



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Nebla de Tarapoto 2018”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Bachiller en Contabilidad

AUTORES:

Carmen Vásquez Zúñiga (ORCID: 0000-0001-6514-9461)

Jaime Luna Lanatta (ORCID: 0000-0002-7052-7719)

Katuska García Cabrera (ORCID: 0000-0002-0520-7735)

Luis Ángel Gonzales Coquinche (ORCID: 0000-0002-4795-7358)

ASESOR:

CPCC. Carlos Daniel Rosales Bardalez (ORCID: 0000-0002-2311-1577)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

TARAPOTO – PERÚ

2019

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios (Jehová), que me dio la vida y salud para llegar hasta este momento trascendental de mi formación profesional. A mis padres, hijos y familiares que de una y otra manera me inspiran día a día ser mejor como persona y profesional.

Jaime

El presente lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme la fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de mis grandes anhelos. A mi hija y padres, por su amor, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que hoy soy.

Katiuska

Este trabajo va dedicado a todas las personas que estimo en mi vida y como pasar por alto a todos mis docentes que durante todo este tiempo me impartieron sus conocimientos para llegar a cumplir mis sueños.

Luis Ángel

Este trabajo va dedicado especialmente a todas las personas que han influenciado en mi vida especialmente a mi hijo y esposo, gracias por todo y hacer posible para llegar a cumplir mis metas trazadas.

Carmen

Agradecimiento

Agradecer infinitamente a Jehová Dios, por prestarme la vida y sabiduría para poder cada día afrontar retos como en esta etapa de mi vida y en mi carrera profesional, a mis docentes y compañeros por compartir todo este tiempo en aula.

Jaime

Primeramente, agradezco a Dios por darme la vida hasta hoy y así poder tener muy buena experiencia dentro de mi universidad, gracias a cada maestro en especial al docente de este curso por ser parte de este proceso de dedicación y formación.

Katiuska

Agradezco a mi equipo de trabajo, a mis docentes que a lo largo de todos estos años estuvieron presente y dieron parte de su tiempo y conocimientos para cada uno de nosotros. Como no agradecer a nuestros seres queridos (nuestros padres, hermanos, y demás familiares).

Luis Ángel

Quiero resaltar el agradecimiento a mi asesor, compañeros de trabajo, a mi esposo e hijo, Gracias por permitirnos llevar un logro más de mi parte para mi familia.

Carmen

Página del Jurado



ACTA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación presentada por don (a) **LUNA LANATTA JAIME**, cuyo título es:

"Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Nebla de Tarapoto 2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **14, CATORCE.**

Tarapoto, 15 de *Diciembre* del 2019

M.B.A. C.P.C. Jorge Baltista Pastor
CONTADOR PÚBLICO LEGISLADO
MAT. 19 - 521

Mg. Omar Ivan Luján Cueva
CPC. N° 02-003427

SECRETARIO

C.P.C. CARLOS ROSALES BARDALEZ
N° MAT 19 - 209

VOCAL

Página del Jurado



ACTA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación presentada por don (a) **GARCÍA CABRERA KATIUSKA**, cuyo título es:

"Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Nebla de Tarapoto 2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **13, TRECE.**

Tarapoto, 15 de Diciembre del 2019

M.B.A. C.P.C. Jorge Baltista Pasan
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 19 - 621

Mg. Omar Ivan Urribecho Cueva
CPC. N° 02 - 003427

SECRETARIO

CPCC. CARLOS DANIEL ROSALES BARDALEZ
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. CCPSM. N° 19-209

VOCAL





ACTA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación presentada por don
(a) **GONZALES COQUINCHE LUIS ANGEL**, cuyo título es:

**"Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa
Comercial Nebla de Tarapoto 2018"**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15, **QUINCE**.

Tarapoto, 15 de ^{Diciembre} del 2019

M.B.A. C.P.C. Jhon Bautista Fasabi
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO

MAT: 19-621
PRESIDENTE

Mg. Omar Ivan Urtecho Cueva
CPC. N° 02-003427

SECRETARIO

CPCC. CARLOS DANIEL ROSALES BARDALE
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO

MAT. CCRSA. N° 18-309
VOCAL



Declaratoria de Autenticidad

Declaratoria de autenticidad

Carmen Vásquez Zúñiga, Jaime Luna Lanatta, Katuska García Cabrera y Luis Ángel Gonzales Coquinche, identificados con DNI N° 43532429, 01115446, 70348687 y 48109074, estudiantes de la escuela académica profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada **“Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Nebla de Tarapoto 2018”**

Declaro bajo juramento que:

La tesis es de nuestra autonomía.

Se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada, ni total ni parcialmente.

La tesis no ha sido autoplagiada, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falsa de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores) autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 21 de Julio de 2019



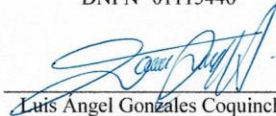
Carmen Vásquez Zúñiga
DNI N° 43532429



Katuska García Cabrera
DNI N° 70348687



Jaime Luna Lanatta
DNI N° 01115446



Luis Ángel Gonzales Coquinche
DNI N° 48109074

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	viii
Índice	ix
Índice de Tablas	xi
Índice de Figuras	xii
Resumen.....	xiii
Abstract	xiv
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO.....	14
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
2.2. Operacionalización de variables	15
2.3. Población, muestra y muestreo	17
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	18
2.5. Procedimiento.....	19
2.6. Método de análisis y de procesamiento de datos	20
2.7. Aspectos éticos.....	20
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN.....	34
V. CONCLUSIONES	38
VI. RECOMENDACIONES	39
VII. REFERENCIAS	40
ANEXOS	43
Matriz de consistencia.....	44
Instrumentos de recolección de datos	46
Validación de Instrumentos	53

Constancia de Autorización del Trabajo de Investigación	56
Acta de Aprobación de Trabajo de Investigación	57
Autorización de Publicación.....	59
Autorización Final del Trabajo de Investigación	60

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de Control de inventario	16
Tabla 2 Operacionalización de la rentabilidad	17
Tabla 3 Actividades – existencias	24
Tabla 4 Deficiencias – existencias.	25
Tabla 5 Evidencia – deficiencias en las actividades de existencias.	25
Tabla 6 Actividades - Control de almacén	26
Tabla 7 Deficiencias – control de almacén.....	26
Tabla 8 Evidencia - Deficiencias control de almacén.....	27
Tabla 9 Actividades - Entrega de mercaderías.....	28
Tabla 10 Deficiencias - Entrega de mercadería.....	28
Tabla 11 Evidencia - Deficiencias entrega de mercadería.....	29
Tabla 12 Cumplimiento de actividades - Control de inventarios.....	29
Tabla 13 Índices de rentabilidad – Comercial Nebla.....	31

Índice de figuras

Figura 1: Cumplimiento de actividades - Comercial Nebla.....	30
Figura 2: Índices de rentabilidad – Comercial Nebla.....	31

RESUMEN

El estudio de la siguiente investigación tiene como título “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Nebla de Tarapoto 2018”. Su objetivo principal es determinar la incidencia del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Nebla de Tarapoto, 2018. Como problema general, ¿Cómo incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa comercial Nebla de Tarapoto, 2018? El estudio fue de tipo aplicada. La muestra estuvo conformada por 06 trabajadores del área del almacén y el gerente, asimismo los Estados financieros de la empresa, el instrumento aplicado fue la guía de entrevista, guía de observación y guía de análisis documental. Llegando a concluir el 67.22% de las actividades del control de inventarios no se cumplen, provocando problemas en la empresa. Las deficiencias evidenciadas causaron una pérdida de **S/ 45,079.19**. La rentabilidad presentó índices bajos a diferencia del periodo anterior y, por último, el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial Nebla, debido las deficiencias generadas en el control de inventarios, la falta de supervisión, recepción de mercaderías y el seguimiento de acuerdo a la calidad de cada artículo, de no haber sucedido ello, el beneficio sobre los activos habría sido un 11%, rentabilidad sobre el patrimonio 17,29%, sobre las ventas un 25% y sobre el capital 40.27%,

Palabras claves: Control de inventarios, mercadería, rentabilidad, indicadores de rentabilidad.

ABSTRACT

The study of the following research has the title “Inventory control and its impact on the profitability of the Commercial company Nebla de Tarapoto 2018”. Its main objective is to determine the incidence of inventory control and profitability of the company Nebla de Tarapoto, 2018. As a general problem, how does inventory control affect the profitability of the commercial company Nebla de Tarapoto, 2018? The study was applied type. The sample consisted of 06 workers from the warehouse area and the manager, also the financial statements of the company, the instrument applied was the interview guide, observation guide and document analysis guide. Reaching 67.22% of inventory control activities are not fulfilled, causing problems in the company. The evidenced deficiencies caused a loss of S / 45,079.19. The profitability presented low indexes unlike the previous period and, finally, the inventory control affects the profitability of the Commercial Nebla company, due to the deficiencies generated in the control of inventories, the lack of supervision, receipt of merchandise and the monitoring according to the quality of each article, if it had not happened, the benefit on the assets would have been 11%, return on equity 17.29%, on sales 25% and on capital 40.27%,

Keywords: Inventory control, merchandise, profitability, profitability indicators.

I. INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación presenta su **realidad problemática**, donde la comercialización al por menor de productos ferreteros, pinturas e incluso productos de vidrio almacenados en espacios especiales, incluidas las ventas de tiendas como Maestro, Sodimac, Cassinelli, Promart, alcanzarían los S/. 5,550 millones equivalente a US\$ 1,670 millones para el año 2018, ha afirmado Scotiabank. En ese sentido, se expandirá un incremento del 8% de la moneda local en comparación con el año 2017, en donde se ha registrado una tasa de 7%. Asimismo, el registro de las ventas efectuadas por Home Center fue en aumento al igual que el sector construcción, en donde se registra una expansión de 6.2% para el año 2018, según reportes semanales del Scotiabank (Diario Gestión, 2018).

Por otra parte, es preciso mencionar que las empresas pertenecientes al sector comercial en ferretería deben efectuar mejoras en el sistema de inventarios por medio del cual registran diariamente las compras y ventas de sus productos. Este sistema representa una herramienta por medio del cual se obtendrá un Kardex de cada uno de los productos, de tal manera que se pueda establecer los productos que se encuentran bajo el mínimo de compra, es decir, aquellos que deben ser adquiridos de manera inmediata (Revista El Ferretero, 2014).

El presente estudio fue realizado en la empresa Nebla, la cual se encuentra inscrita en la SUNAT con el RUC N° 10408935950, quien inició sus operaciones económicas el 25 de julio de 2015, por lo que cuenta con más de tres años de experiencia dentro del mercado. Esta empresa está representada por el mismo propietario y gerente, Sr. Fernando Bartra Luna, cuyo domicilio legal está ubicado en Jr. América #128 - Tarapoto, San Martín, Perú. En la cual se ha evidenciado que existen deficiencias relacionadas con los procedimientos de control de inventarios que requieren investigarse, dentro de las cuales destacan las siguientes:

Inexistencia de control en el movimiento de los inventarios, falta de verificación al momento de recepcionar los inventarios de tal manera que se pueda garantizar el estado óptimo de los mismos al momento de ser ingresados a almacén, para que posteriormente sean registrados y documentados. Asimismo, no se informa sobre los inventarios cuya venta es más rentable para la organización, previa evaluación con los indicadores de inventarios mayor vendidos.

Pérdida de inventarios debido al deterioro y baja rotación de las mismas, lo cual es suscitado por el deficiente control de los artículos de ferretería, siendo este uno de los motivos por el cual la organización presenta faltantes sin ninguna razón justificada.

Inexistencia de control de los inventarios en stock, lo cual impide conocer la cantidad exacta de los productos clasificados por marca. La persona responsable de la ferretería efectúa sus reclamos constantemente con la finalidad de que los inventarios almacenados sean actualizadas constantemente.

No existe una planificación de las compras que deben efectuarse para realizar un análisis de los productos por cada familia y así se pueda atender por pedidos, de igual manera no se cuenta con un sistema de control de inventarios.

Por todo lo expuesto anteriormente, el estudio está enfocado a analizar el control de inventarios que contiene las actividades principales en el manejo de los inventarios, tales como la recepción, almacenamiento y distribución, asimismo se deberán identificar las distintas falencias en los procedimientos que los colaboradores de la organización enfrentan a diario.

Como **trabajos previos**, a **nivel internacional**, esta Vera, V. y Vizuela, E. (2014) en su estudio titulado: *Diseño de un sistema para el control de inventarios de la empresa XYZ y su incidencia en la rentabilidad* (Tesis de pregrado). Universidad Estatal de Milagro, Ecuador. Los resultados han permitido evidenciar que el 39% señala que a veces los productos requeridos cumplen con las características solicitadas por los clientes, así también el 56% señala que se presentan falencias, pues no llegan en el momento oportuno, no es el modelo requerido, no es la talla solicitada, entre otros. Así también, el 46% de los encuestados señala que la relación de la empresa con sus proveedores es regular, pues no siempre ofrecen productos de calidad y en buenas condiciones. De igual manera, se observa que, pese a que la empresa cuenta con un sistema para registrar sus operaciones vinculadas con los inventarios, se percibe que el 50% de los encuestados mencionan que su funcionamiento es poco eficiente. Asimismo, el 77% de los encuestados afirman que la empresa no aplica políticas de control de inventarios que favorezcan con el correcto manejo de los mismos, suscitando que se presenten deterioros y se presenten faltantes al momento de realizar el despacho de los productos por lo que los pedidos suelen ser enviados con retrasos. Del mismo modo, el 77% señala que ha recibido quejas debido a que los productos enviados no cumplían con las cualidades de los productos requeridos, esto ha permitido demostrar que no se realiza la

verificación correspondiente a la salida de los productos del almacén. Por otra parte, se evidencia que el 72% de los colaboradores efectúan el inventario de los almacenes cada quince días, de tal manera que pueda identificar oportunamente los productos con bajo stock. Por lo que se pudo deducir que las variables inciden significativamente en un 61%, por cuanto el diseño de un sistema de control de inventarios permitirá manejar correctamente los mismos. Este estudio brinda información acerca de los elementos que componen la estructura del control de inventarios, así como las normativas y políticas que regulan el correcto seguimiento de los procedimientos para el control de inventarios (p.147). Asimismo, Carrasco, N. (2015) en su estudio titulado: *Incidencia del control de existencias en los índices de rentabilidad de la empresa ferretera Ferro Metal El Ingeniero, ciudad de Ambato* (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Los resultados han permitido evidenciar que el 60% de los colaboradores mencionan que los inventarios no están siendo distribuidos de manera correcta en el almacén, debido a que no se tienen en cuenta las principales cualidades principales tales como su tamaño, fragilidad, entre otros, de tal manera que se pueda garantizar su conservación y estado óptimo; así también, se percibe que sólo el 40% de los colaboradores efectúan un conteo físico de los inventarios de modo continuo de tal manera que considerando las compras que se realizan cada determinado tiempo, para reconocer los faltantes y sobrantes y evitar que los inventarios no se presenten en óptimas condiciones que representen pérdidas significativas para la organización originados por el deficiente control de los inventarios. Del mismo modo, se reconoce que el método de valoración aplicado por la organización para el registro de sus entradas y salidas de inventarios es el PEPS, también conocido como FIFO; no obstante, el 60% afirma no tener los conocimientos suficientes sobre este método lo cual imposibilita la correcta determinación de los costos. Por otro lado, se reconoce que el 65% manifiesta que la empresa no cuenta con un jefe de almacén, lo cual genera la falta de organización de las actividades relacionadas con el manejo de los inventarios. Con respecto a los índices de rentabilidad, se han determinado bajos niveles producidos por el ineficiente desarrollo de las operaciones dentro de la organización. Por lo que se pudo deducir que la incidencia de una variable en otra es significativa, debido a que la Correlación de Pearson alcanzada fue 0.739, cuyo nivel de significancia fue menor de 0.05, de modo que la hipótesis nula fue refutada y la hipótesis alterna fue aceptada. Este estudio informa sobre los procedimientos que se deben seguir para garantizar el eficiente control de los inventarios, sobre todo en aquellos casos en los que se trata de

una empresa ferretera, de igual modo describe los reglamentos vigentes que lo regulan (p.94). Seguidamente, Jiménez, C. (2017) en su estudio titulado: *Seguimiento de los procesos de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Comercializadora J&F* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana Cali, Colombia. Los resultados han permitido evidenciar que el 76% de los encuestados señala que, pese a contar con un sistema de control de inventarios, no se cuenta con los registros actualizados imposibilitando que se obtenga información fidedigna para la toma de decisiones asertivas en la compra de nuevos productos y selección de los proveedores. Asimismo, el 63% de los encuestados afirma que no siguen los procesos establecidos al momento de ejecutar las actividades correspondientes; ni consideran los métodos de valoración para determinar el costo de los mismos, mientras que el 59% de los encuestados menciona que no verifican la calidad de los productos al momento de sacarlos del almacén con la finalidad de asegurar que se encuentre en óptimas condiciones para ser comercializado y evitar que los clientes presenten quejas. Y, por último, el 72% de los encuestados manifiestan que no se aplican las políticas de comercialización al momento de realizar las compras e inventarios de los productos disponibles con el propósito de garantizar la eficiencia en el control de los mismos. Por otra parte, en cuanto a la rentabilidad de la empresa, se han evidenciado niveles bajos de la rentabilidad producidos por el deficiente manejo de los inventarios y la falta de aplicación de medidas correctivas ante ellas. Por lo que se pudo deducir que las variables se relacionan de manera significativa en un 47%, pues la Correlación de Pearson fue 0.682, con un nivel de significancia de 0.013, por tal motivo se aceptó la hipótesis alterna planteada en donde afirma que las variables se relacionan significativamente. Este estudio informa acerca de los procedimientos que se deben llevar a cabo para el control de los inventarios, y los métodos de valoración por medio del cual se deberá determinar el costo de los mismos (p.96). Dentro de los trabajos previos, a **nivel nacional**, se encuentra, Bulnes, L. (2017) en su estudio titulado: *Evaluación del control de inventarios y la implementación de un sistema en la empresa Estación de Servicios Samoa S.A.C., ciudad de Chimbote, periodo 2017* (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Perú. Los resultados han permitido evidenciar que el gerente de la empresa es la persona responsable de solicitar cotizaciones, previa recopilación de los requerimientos de las distintas áreas, para que posterior a ello proceda a efectuar la evaluación y selección correspondiente del proveedor para que después se envíen las solicitudes de pedido, en donde se deberán detallar las

características de cada uno de ellos. Asimismo, al momento de recepcionar los productos, se realiza la verificación de las características cuantitativas y cualitativas correspondientes, para después proceder a llenar los tanques subterráneos. De igual modo, se reconoce que los productos que tienen mayor rotación son los combustibles, especialmente la gasolina y petróleo. Por otra parte, el 85% reconoce que la empresa cuenta con un colaborador responsable del almacén, asimismo el 68% de los colaboradores señalan que no cuentan con un sistema para registrar el ingreso y salida de los inventarios, y sólo se ordenan los inventarios según los comprobantes de pago emitidos por la empresa, además el 74% manifiesta que la empresa no tiene elaborado un flujograma en donde se detallen los procedimientos que debe seguir para manejar y controlar adecuadamente los inventarios. No obstante, se evidencia que el 77% de los colaboradores precisan que el espacio en el que se almacenan los productos se encuentran en buenas condiciones, de tal manera que los inventarios puedan ser organizados correctamente teniendo en consideración sus principales características. Por lo que se pudo deducir que la evaluación del control de inventarios permitirá reconocer la necesidad de implantar un sistema que contribuya con el manejo de los mismos de tal manera que puedan evitar la aparición de posibles deficiencias. Ese estudio brinda información relevante sobre las diversas clases en las que pueden ser clasificados los inventarios de las empresas comerciales, además describe los tipos de costos de los inventarios conforme al modelo en el que pertenece (p.72). Seguidamente, Baldeón, Y. (2016) en su estudio titulado: *Incidencia de la efectividad del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas que forman parte del sector ferretero del Perú: Estudio del caso VERSAT & ASOCIADOS S.A.C.* (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú. Los resultados han permitido evidenciar que el 79% de las empresas que forman parte del sector ferretero han reconocido la necesidad de contar con un sistema de control de inventarios de tal manera que contribuya con su organización y control del stock disponible, reduzca las pérdidas económicas y contribuya con el cumplimiento de los planes trazados. Asimismo, el 82% de los colaboradores afirman que las actividades no están siendo verificadas por el jefe de almacén con el propósito de asegurar su eficiencia. Por otra parte, con respecto a la rentabilidad de la empresa, se reconoce que presentaron niveles bajos en comparación con los ejercicios económicos anteriores, y el 64% señala que no se realizan inventarios periódicamente, lo cual impide que se pueda conocer la cantidad exacta de los inventarios disponibles en almacén y abastecer adecuadamente el almacén en

temporadas de mayor demanda. Por lo que se pudo deducir que una variable incide sobre otra de manera significativa en un 60%, por cuanto la Correlación de Pearson alcanzada fue 0.776, con un nivel de significancia inferior a 0.05, por lo que se rechazó la hipótesis nula y aceptó la hipótesis alterna. Este estudio proporciona información relevante acerca de las normativas aplicables que se deben considerar al momento de realizar la valorización de las existencias (p.97). Además, Ramírez, J. (2016) en su estudio titulado: *Características del control interno de inventarios de la empresa comercial ferretera MALPISA E.I.R.L., ciudad de Trujillo, periodo 2016* (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú. Los resultados han permitido evidenciar que el 86% indica que la empresa no dispone de un manual de procesos en donde se detallen las actividades que debe realizar dentro de cada uno de ellos, de la misma manera el 74% menciona que no existe un colaborador responsable del registro de la entrada y salida de los inventarios de almacén y que tampoco efectúa los inventarios de los productos de manera constante, por tal motivo se niega que la empresa está controlando correctamente sus inventarios. Además, el 67% indica que las mercaderías no están siendo organizadas y clasificadas al momento de ser colocadas en el almacén, lo cual produce deterioros en los mismos. De igual modo, en lo concerniente al pedido de productos, el 58% señala que deben efectuarse por medio de una orden verbal, y no se emplean documentos, lo cual impide que se pueda tener un control más exacto de los inventarios requeridos. Por lo que se pudo deducir que la empresa está presentando deficiencias significativas en relación con el control de los inventarios, pues los colaboradores no están preparados para ejecutar sus actividades, impidiendo así que la situación económica y financiera mejore. Este estudio describe los objetivos de los inventarios, así como los principios que regulan su adecuado funcionamiento y elementos que lo componen. Así también, menciona los objetivos y funciones del sistema de control de inventarios, los cuales deberán ser considerarse al momento de su diseño (p.54). En cuanto a los antecedentes, a **nivel local**, se tiene a Vera, K. y Vela, J. (2016) en su estudio titulado: *Análisis del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Ajeper del Oriente S.A., distrito de Tarapoto año 2013* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín, Perú. Los resultados han permitido evidenciar que las actividades de control de inventarios se realizan de manera ineficiente en un 73%, pues se percibe que los colaboradores responsables del almacén no controlan el ingreso de los vehículos con los productos requeridos, además tampoco se presentan informes de manera periódica sobre los movimientos de las existencias

debido a que no se cuenta con información actualizada sobre la misma; con respecto a la recepción de los productos, no se dispone de un formato de recepción que sustente el ingreso de los mismos y tampoco se verifica si los productos cumplen con las características requeridas; y finalmente, se evidencia que los productos no están siendo distribuidos correctamente en el almacén, puesto que son colocados unos sobre otros, lo que genera que los productos se dañen o sufran deterioros. Por otra parte, se reconoce que el 36% de los productos almacenados sufrieron daños debido al deficiente control de los mismos, pues no se tuvieron en cuenta las fechas de vencimiento al ser distribuidas en el almacén, lo cual ha producido una pérdida económica significativa equivalente a S/. 40,468 y S/. 12,956 para los años 2013 y 2013 correspondientemente. Asimismo, el 73% de los colaboradores señalan que los productos que ingresan al almacén no presentan la documentación respectiva, lo cual imposibilita su registro de manera inmediata. Así también, el 64% afirma que el área de compras está en constante comunicación con las demás áreas con la finalidad de que pueda conocer de manera exacta las características que deben presentar los productos solicitados. Por lo que se pudo deducir que las variables se relacionan significativamente en un 73%, por cuanto la Correlación de Pearson fue 0.856 con un nivel de significancia de 0.012, por lo que se aceptó la hipótesis alterna en donde afirma que las variables se relacionan significativamente. Este estudio informa sobre los elementos que componen el control, asimismo informa sobre los principios básicos aplicables que regulan el manejo adecuado de los inventarios (p.116).

La investigación se encuentra sustentada **por teorías relacionadas al tema**, como primera variable se encuentra el **control de existencias**, conforme a lo mencionado por Sierra (2015), comprende normativas y políticas aplicadas con la finalidad de monitorear el nivel de stock necesario para el desarrollo de las actividades comerciales y así poder determinar el nivel exacto que debe estar disponible dentro del almacén teniendo en consideración las cantidades demandadas. Cabe señalar que este un sistema de inventarios proporciona lineamientos y políticas que contribuyan con el mantenimiento y control de los productos que será almacenado, los cuales tienen como finalidad principal alcanzar los objetivos organizacionales. Por lo que el control de las existencias es un factor sumamente importante para las distintas organizaciones, específicamente aquellas que pertenecen al sector comercial e industrial (p.25). Del mismo modo, como expresa Cruz (2018), comprende los procedimientos mediante el

cual se suministran y almacenan las existencias que posee una organización con la finalidad de reducir el tiempo y costo vinculado con el control de los mismos. Asimismo, es la herramienta mediante el cual una organización puede administrar eficientemente los movimientos de las existencias, así como la documentación correspondiente, por lo que todo ello implica el análisis de distintos factores enfocados a gestionar y optimizar los productos (p.12). En otro aspecto se tiene la **Importancia y objetivos de la gestión de almacenes**, de acuerdo con Trejos (2015), la importancia de la gestión de almacenes radica en que permite el correcto manejo de los inventarios y garantiza que los colaboradores de la organización sean asignados a tareas especializadas para recepcionar, almacenar, registrar, revisar, despachar y ayudar en el manejo de los mismos. Así también, permite el adecuado registro del ingreso y salida de las existencias del almacén, por tal motivo se considera esencial implementarlo en los distintos tipos de organizaciones. Los principales objetivos que se plantean son los siguientes: Reducción del tiempo de entrega, proporciona fiabilidad, reduce costos, maximiza la cantidad de productos disponibles y minimiza las actividades de manipulación y transporte. Por otra parte, los beneficios más significativos son los siguientes: Reduce la realización de actividades administrativas, agiliza el seguimiento de los procesos logísticos, permite optimizar la gestión de la inversión del circulante, permite mejorar las características cualitativas del producto, optimiza los costos y disminuye el tiempo empleado durante el proceso. En cuanto a las **Funciones del almacén – Inventario**, como asegura Trejos (2015), pese a que las funciones del almacén dependen de diversos aspectos físicos y organizacionales que se presenten dentro de cada empresa, algunas de estas se presentan en todos los entornos, dentro de las cuales destacan: Recepcionar los materiales dentro del almacén, registrar el ingreso y salida de mercaderías del almacén, almacenar los materiales, mantener los materiales en el almacén, despachar los materiales y los colaboradores del área de almacén deben estar en constante coordinación con los colaboradores de los demás departamentos dentro de la organización. En las **zonas de un almacén para el inventario**, se encuentra la Recepción: Espacio en donde se deben ejecutar las actividades de recepción. Almacenamiento, reserva o stock: Espacio en donde se destina los materiales almacenados, se distribuye en áreas específicas para colocar mercaderías específicas, devoluciones, entre otros. Preparación de pedidos o picking: Espacio en donde se ubican las mercaderías después de haber pasado por la zona de almacenamiento, de tal manera que puedan estar listos para su comercialización. Salida, verificación o

consolidación: Espacio en donde se efectúa la revisión final y despacho de las mercaderías. Paso, maniobra: Espacio destinado al tránsito de personas y máquinas, de tal manera que los productos puedan ser movilizadas adecuadamente. Oficinas: Espacio destinado a ubicar a los colaboradores que ejecutarán las actividades relacionadas con el almacenamiento. Seguidamente se encuentran los **Pasos para realizar un inventario**, conforme Bastidas (2014) menciona que al momento de realizar los inventarios se deberán seguir los siguientes pasos: Reconocer los bienes sujetos a inventario: Identificar las mercaderías que deben ser inventariadas y los que no. Establecer las áreas que serán sujetos a inventario: Después de haber sido reconocidos las mercaderías que deben ser inventariadas, se debe identificar las áreas en donde se encuentran ubicadas, previa organización de los mismos de tal manera que se evite la omisión o reiteración de alguno de ellos. Organizar un equipo de trabajo: Elegir a las personas que serán las encargadas de realizar el inventario de manera efectiva a través de la participación de los colaboradores encargados del área de almacén. Recorrer, recontar y registrar: Después de haber seguido los pasos anteriores, se podrá comenzar a realizar el inventario. Por eso es sumamente importante fijar el día y hora en que se deberá desarrollar, así como familiarizarse con las planillas que se utilizarán de tal manera que el trabajo se desarrolle de manera eficiente. Asimismo, para evitar la omisión o reiteración en el inventariado de alguno de los productos es importante colocar una etiqueta o señal que indique que el producto ya pasó por el proceso de inventario. Cabe señalar que efectuar un inventario completo y efectivo permite demostrar control y transparencia dentro de la organización. Para la **Evaluación del control de inventarios:**

De acuerdo con Sierra (2015), para evaluar al control de inventarios se debe considerar los siguientes aspectos: **Existencias:** Está referida al desarrollo de las actividades de planificación y otras consideraciones realizadas por la empresa desde el momento que se efectúan los pedidos hasta el stock. Comprende los indicadores mencionados a continuación: **Pedidos:** Hace referencia a la solicitud de mercadería efectuada por los clientes hacia los proveedores, después de haber sido analizadas las necesidades de los mismos y estudiar la conveniencia de los proveedores. Los pedidos pueden ser formalizados por medio telefónico, escrito o por un tercero (agente comercial). Este pedido representa un compromiso legal entre el cliente y proveedor, el cual debe ser legalizado por medio de un comprobante de pago, generalmente una factura, en donde estarán detalladas las condiciones de la compra o prestación del servicio puesto que

detallan la fecha, producto o servicio, características, entre otros. **Stocks de mercancías:** Hace referencia a que se debe mantener un equilibrio entre las entradas y salidas de las mercaderías. Por tal motivo, es esencial comunicar al área responsable del control de las mercaderías y área de contabilidad sobre el ingreso y salida de las mismas. De igual manera, se deberá unificar a los productos por su nombre más común comercialmente y codificarlo. Su fin principal es brindar seguridad a la organización y los empresarios que disponen de los productos necesarios para el desarrollo de sus operaciones dentro de un plazo establecido. Como segunda dimensión está el **control de almacén**, referida a ofrecer la posibilidad de brindar facilidades para el control en el ingreso y salida de los productos del almacén. Comprende los indicadores mencionados a continuación: **Recepción en el almacén:** Hace referencia al ingreso de los productos, pues implica la planificación y desarrollo adecuado de las actividades recepción, las cuales inician con la descarga y comprobación de las características de los productos de tal manera que se pueda asegurar que cumplen con lo solicitado, no se encuentren en malas condiciones y se reciban las cantidades requeridas. **Custodia del almacén:** Hace referencia a garantizar la conservación de las cualidades de los productos, ya sea en su aspecto físico, químico, funcional o administrativo, por lo que esta función deberá estar a cargo de una sola persona del almacén. Todos los productos deberán ser ubicados adecuadamente en el almacén, previa clasificación según sus principales características de tal manera que puedan ser ubicados fácilmente. Asimismo, el área de almacén sólo debe aceptar el ingreso a personas autorizadas y, todo ingreso o salida de las existencias deberá estar respaldado por el documento correspondiente. importante señalar también que los inventarios deben realizarse por personas ajenas al almacén. Como tercera dimensión se encuentra la **Entrega de mercadería**, referida a que se debe efectuar el registro y control adecuado de las existencias conforme a los volúmenes de venta y stock disponible de mercaderías, en donde los empresarios deben implantar un sistema que se pueda adaptar mejor a sus necesidades. Comprende los indicadores mencionados a continuación: **Sistema de inventario periódico:** Permite que los empresarios puedan determinar el valor de sus existencias por medio del conteo físico periódico, pudiendo ser denominado: Inventario inicial, está comprendido por todas las mercaderías que posee la empresa para dar inicio a sus operaciones; Inventario final, está comprendido por todas las mercaderías que posee la empresa después de haber realizado sus operaciones, es decir, al culminar un ejercicio económico. **Sistema de inventario permanente:** Permite que los empresarios puedan determinar el valor de sus existencias

en cualquier instante sin tener la necesidad de efectuar conteos físicos, pues las compras son registradas de manera directa en la cuenta de mercaderías a su costo. Para ello es necesario contar con fichero llamado kardex que permitirá el registro de las existencias dentro de la cuenta de mercaderías. En caso de que la empresa cuente con una gran variedad de los productos, es esencial que cuente con un kardex sistematizado, así también aquellas organizaciones que están obligadas a presentar sus Estados Financieros auditados deben emplear este sistema. Por otra parte, como segunda variable se define a la **Rentabilidad**, según De Fernández (2016), afirma que es el diagnóstico que permite determinar si la empresa obtiene la rentabilidad necesaria para hacer frente a sus gastos producto de las operaciones económicas que desarrolla, los cuales a su vez facilitan la toma de decisiones acertadas (p.60). Conforme a lo mencionado por Bautista (2015), los sistemas de control de inventarios impactan significativamente en los niveles de rentabilidad de una empresa pues la capacidad de los procedimientos depende del medio que se miden de tal manera que tenga una incidencia efectiva (p.63). Este se divide en **Rentabilidad financiera**, tal como lo expresa Fernández (2016), permite medir contablemente las utilidades que genera una organización producto de las decisiones de inversión y financiamiento puesto que la organización, al no ser capaz de obtener las utilidades esperadas, deberá realizar inversiones considerando posibles ganancias. Esta rentabilidad es medida a razón de la eficacia, es decir, sobre las utilidades generadas por medio de las ventas (p.66). **Rentabilidad económica**, tal como lo expresa Fernández (2016), permite medir las inversiones basadas a una fecha específica, pues refleja el rendimiento de los activos sin considerar su financiamiento, lo cual permite comparar la rentabilidad sin afectar su valor encontrado. Además, puede generar beneficios utilizando sus activos totales, el cual se verá reflejado en el BAI en caso de obtenerse resultados positivos (p.69). Para la **Evaluación de la rentabilidad**, de acuerdo con Fernández (2016), para evaluar la rentabilidad de una empresa, es importante considerar las dimensiones e indicadores mencionados a continuación: **Rentabilidad sobre los activos:** Este indicador representa la utilidad generada a favor de la organización por medio de la utilización de sus activos totales. Mientras más elevado sea este indicador, mayores beneficios obtendrá la misma. Para su cálculo se debe aplicar la fórmula presentada a continuación: $ROA = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{activo total}}$. **Rentabilidad sobre el patrimonio:** Este indicador representa la utilidad generada a favor de la organización por medio de la utilización de los fondos proporcionados por los socios y accionistas. Para su cálculo se debe aplicar la fórmula

presentada a continuación: ROE: Utilidad Neta / patrimonio. **Rentabilidad sobre las ventas:** Este indicador representa el nivel de eficiencia de la organización al momento de elaborar y distribuir sus productos durante el curso normal de sus actividades. Para su cálculo se debe aplicar la fórmula presentada a continuación: Utilidad neta / ventas netas. **Rentabilidad del capital:** Este indicador representa la utilidad generada a favor de la organización mediante el uso de los aportes de los socios o accionistas. Para su cálculo se debe aplicar la fórmula presentada a continuación: Utilidad neta / capital social.

La investigación, tiene como formulación del problema, asimismo como **problema general**, ¿Cómo incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial Nebla de Tarapoto, 2018?, y como **problemas específicos**: ¿Cuáles son las actividades del control de inventarios que realiza la empresa comercial Nebla, de Tarapoto de 2018?, ¿Cuáles son las deficiencias en las actividades del control de inventarios de la empresa comercial Nebla, Tarapoto de 2018?, ¿Cuál es el índice de rentabilidad de la empresa comercial Nebla, Tarapoto de 2018?. La investigación presenta su **justificación**, como **justificación teórica**, el estudio se ha justificado teóricamente por cuanto ha brindado teorías referentes al control y orden que debe existir en toda organización, pues el método y diseño será aplicado para asegurar el eficiente control de inventarios de la empresa comercial NEBLA en su aspecto contable, financiero y de inventario. Asimismo, el presente trabajo de investigación utilizará bases teóricas debido a que estará orientado al estudio del sistema de control de existencias teniendo en cuenta lo expuesto por Pérez (2013), así como a Anaya (2014) para el estudio de la organización y procedimientos para el manejo de las existencias disponibles en el almacén. Asimismo, como **justificación práctica**, el estudio se ha justificado de manera práctica por ser contable, en donde el factor principal de la empresa es conocer de manera precisa el manejo y control conforme a los reportes de las existencias, siendo en este caso los artículos de ferretería, los cuales señalan que se cuentan con la información veraz y suficiente para el logro de las metas y objetivos planteados por la organización. De igual manera, esta investigación es de suma importancia debido a que servirá como guía para el desarrollo de investigaciones futuras relacionadas con las variables en estudio. En ese sentido, la finalidad de este estudio es evaluar el control de existencias de la empresa comercial Nebla de Tarapoto, 2018. Seguidamente, presenta la **justificación metodológica**, el estudio se ha justificado

metodológicamente debido a que se empleó una metodología descriptiva simple sobre las actividades relacionadas con el control de las existencias y, para el desarrollo de la investigación, se emplearon técnicas a través de los instrumentos aplicados a la muestra, de tal manera que se pueda obtener la información necesaria, asimismo se utilizó programas estadísticos para determinar la incidencia de las variables y así poder cumplir con los objetivos propuestos inicialmente. Además, presenta como **justificación social**, el estudio se ha justificado socialmente por cuanto ha brindado recomendaciones prácticas a la empresa comercial objeto de estudio, y a las empresas pertenecientes al mismo rubro que necesiten poner en práctica la información recopilada para ser aplicada a su realidad. Asimismo, se justificó por el desarrollo de la investigación como futuros profesionales, pues buscan impartir información adquirida a lo largo de su carrera universitaria. Asimismo, el impacto social del estudio es el logro empresarial que se ha dado desde años anteriores puesto que ha empezado como un pequeño negocio que, con el pasar del tiempo ha sido convertida en una empresa individual de responsabilidad limitada. Finalmente, presenta su **justificación por conveniencia**, el estudio se justificó por conveniencia por cuanto el propietario y personal del área de almacén, para realizar un adecuado control de las existencias que se manejan diariamente, el cual comprende las actividades encargadas de recepcionar, almacenar y distribuir los productos hacia los clientes. El estudio presenta **objetivos**, como **objetivo general**, determinar la incidencia del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Nebla de Tarapoto, 2018. Y como **objetivos específicos**, Describir las actividades del control de inventarios en el manejo de artículos en ferretería realizada por la empresa comercial Nebla de Tarapoto, 2018, Identificar las deficiencias en las actividades del control de inventarios en el manejo de artículos en ferretería de la empresa comercial Nebla de Tarapoto, 2018 y Analizar los índices de rentabilidad de la empresa comercial Nebla de Tarapoto, 2018. Asimismo, la presente investigación cuenta con **hipótesis**, en la **hipótesis general**, El control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa comercial Nebla de Tarapoto, 2018. El control de inventarios no incide en la rentabilidad de la empresa comercial Nebla de Tarapoto, 2018. Y como **hipótesis específicas**: Las actividades del control de inventarios de la empresa Nebla, de Tarapoto 2018, son inadecuadas. Existen deficiencias en las actividades del control de inventarios de la empresa comercial Nebla, Tarapoto de 2018. Los índices de rentabilidad de la empresa comercial Nebla, Tarapoto de 2018, son bajos.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El estudio fue **aplicado**, por cuanto Ander (2014) debido a que una investigación aplicada tiene como finalidad solucionar un problema, asimismo de deberá evaluar el control de inventarios de la empresa Comercial Nebla de Tarapoto, 2018. Asimismo, es formal y tiene como fin perseguir un fin teórico, pues busca adquirir nuevos conocimientos de una teoría establecida (p.42).

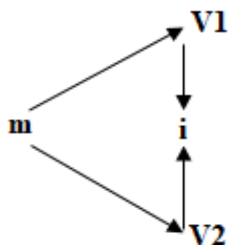
Asimismo, el estudio ha presentado un enfoque cuantitativo, puesto que Gallardo (2017) menciona que una investigación cuantitativa busca recolectar información con la finalidad de contrastar la veracidad de las hipótesis por medio de datos numéricos y evaluación estadística con la finalidad de determinar un patrón de conducta y comprobar teorías (p.22).

Diseño de investigación

El estudio fue no experimental debido a que Cortés e Iglesias (2014) afirman que una investigación no experimental no se manipulan las variables objeto de estudio de manera deliberada de tal manera que puedan ser analizadas y estudiadas conforme se presentan en su naturaleza (p.27).

Asimismo, presenta un nivel descriptivo con corte transversal, en donde el instrumento de investigación fue aplicado una sola vez, por lo que Ander (2011) manifiesta que una investigación descriptiva busca describir las cualidades de un hecho o fenómeno concreto, destacando las principales características que se presentan (p.30).

El estudio es representado por medio del siguiente esquema:



Dónde:

m = Muestra

V1 = Control de inventario

V2 = Rentabilidad

i = Incidencia

2.2. Operacionalización de variables

Control de inventarios

Comprende normativas y políticas aplicadas con la finalidad de monitorear el nivel de stock necesario para el desarrollo de las actividades comerciales y así poder determinar el nivel exacto que debe estar disponible dentro del almacén teniendo en consideración las cantidades demandadas. Cabe señalar que este un sistema de inventarios proporciona lineamientos y políticas que contribuyan con el mantenimiento y control de los productos que será almacenado, los cuales tienen como finalidad principal alcanzar los objetivos organizacionales (Sierra, 2015, p.25).

Rentabilidad

Es el diagnóstico que permite determinar si la empresa obtiene la rentabilidad necesaria para hacer frente a sus gastos producto de las operaciones económicas que desarrolla, los cuales a su vez facilitan la toma de decisiones acertadas (De Fernández, 2016, p.60).

Tabla 1*Operacionalización de Control de inventario*

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Control de inventario	Comprende normativas y políticas aplicadas con la finalidad de monitorear el nivel de stock necesario para el desarrollo de las actividades comerciales y así poder determinar el nivel exacto que debe estar disponible dentro del almacén teniendo en consideración las cantidades demandadas. Cabe señalar que este un sistema de inventarios proporciona lineamientos y políticas que contribuyan con el mantenimiento y control de los productos que será almacenado, los cuales tienen como finalidad principal alcanzar los objetivos organizacionales.	Está referido al control de los productos dentro de una empresa, así como la conservación adecuada para su posterior venta.	Existencias	- Pedidos - Stocks de mercancías	Nominal
			Control de almacén	- Recepción en el almacén - Custodia de almacén	
			Entrega de mercadería	- Sistema de inventario periódico - Sistema de inventario permanente	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2*Operacionalización de la rentabilidad*

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Rentabilidad	Es el diagnostico que permite determinar si la empresa obtiene la rentabilidad necesaria para hacer frente a sus gastos producto de las operaciones económicas que desarrolla, los cuales a su vez facilitan la toma de decisiones acertadas (De Fernández, 2016, p.60).	Es el rendimiento de una empresa al final de cada periodo, evidenciado en indicadores.	Rentabilidad sobre los activos	$\frac{Utilidad\ Neta}{Activo\ Total}$	Razón
			Rentabilidad sobre el patrimonio	$\frac{Utilidad\ Neta}{Patrimonio}$	
			Rentabilidad sobre las ventas	$\frac{Utilidad\ Neta}{Ventas\ Netas}$	
			Rentabilidad del capital	$\frac{Utilidad\ Neta}{Capital\ Social}$	

Fuente: Elaboración propia.

2.3. Población, muestra y muestreo

Población

Fue constituida por 05 áreas de total de la empresa Comercial Nebla; que integran 15 trabajadores, y los informes contables.

De igual manera, Ander (2014) afirma que la población comprende una serie de componentes que deben ser analizados y evaluados dentro de un determinado ámbito de estudio (p.106).

Muestra

Fue constituida por el área de gerencia y almacén de la empresa Comercial Nebla; siendo 07 trabajadores (06 en almacén y 1 en gerencia) y los informes de existencias e inventarios.

Asimismo, según Ander (2014) fue definida como el conjunto de individuos sobre los que se ha de recoger información, datos u opiniones, debe asegurar la representatividad del total que se desea estudiar (p. 106).

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas

Entrevista: Esta técnica tiene como finalidad dar a conocer los sucesos relacionados con las variables estudiadas, las cuales se presentan dentro del ámbito de estudio y suscitados en los acontecimientos para efectuar un análisis respectivo. Para emplear esta técnica, fue necesario realizar una conversación dirigida al gerente con un propósito específico sobre los inventarios y utilizó un formato de preguntas y respuestas. Las interacciones en la que se exploraron distintas realidades, en donde el investigador busca analizar y comprender el comportamiento (Del Cid, Méndez y Sandoval, 2015, p.123).

Observación: Esta técnica tiene como finalidad identificar los rasgos y particularidades del control de inventarios, así como también identificar las falencias presentadas dentro del ámbito de estudio. Asimismo, suele ser utilizada de manera frecuente para recolectar información en donde el investigador pueda, por medio de una evaluación minuciosa, determinar el cumplimiento o incumplimiento de las actividades.

Análisis documental: Esta técnica tiene como finalidad analizar los datos e información generadas en relación a la rentabilidad, con el fin de obtener información contable y financiera. La técnica principal utilizada para el presente estudio de investigación fueron las fuentes documentales reportes de los inventarios. Asimismo, suele ser utilizada para recopilar datos y enriquecer las bases teóricas de la investigación, las cuales son esenciales para el desarrollo de la investigación (Del Cid, Méndez y Sandoval, 2015, p.111).

Instrumentos de recolección de datos

Para el desarrollo de la investigación se aplicaron instrumentos con la finalidad de recolectar datos, dentro de los cuales destacan los siguientes:

Guía de entrevista: Este instrumento tiene como finalidad evaluar el desempeño de las actividades vinculadas a la comercialización de artículos ferreteros y al control de inventarios dentro del ámbito de estudio, de tal manera que se pueda dar solución a los objetivos, posterior a ello identificar las deficiencias claves para la incidencia. Asimismo, implica la capacidad de escuchar, comprender las palabras y emociones que expresan la otra persona (Del Cid, Méndez y Sandoval, 2015, p.123).

Guía de observación: Este instrumento tiene como finalidad dar a conocer las deficiencias relacionadas con el control de inventarios del ámbito de estudio, por lo que fueron reflejadas en la percepción del personal respecto a la situación en que se han desarrollado las actividades, por otra parte, se plantearon los diferentes hallazgos.

Guía de análisis documental: Este instrumento fue comprendido los Estados Financieros, los cuales han permitido evaluar y analizar los índices de rentabilidad que ha presentado la empresa Comercial Nebla, permitiendo la recolección de datos cuantificables, es decir de los estados financieros de esta manera se logró la interpretación de la información de manera oportuna. Asimismo, ha permitido revisar la documentación existente a los Estados Financieros 2017-2018. Por lo que involucra el estudio de teorías relacionadas con las variables en estudio, la cual fue obtenida por medio de fuentes confiables tales como textos, manuales, entre otros (Del Cid, Méndez y Sandoval, 2015, p.112).

Validación y confiabilidad

Validación

El instrumento guía de entrevista ha sido aplicado en la investigación para conocer la variable control de investigación; fue necesario validarlo por juicio de expertos: dos contadores y un metodólogo aceptando los instrumentos y la relación de los objetivos y el tema de la tesina:

Mg CPC: Efraín Vázquez Ríos

Mba: Lourdes Guevara Rabanal

Mg. CPC: Abigail E. Escobedo Bustamante

Confiabilidad

Para proporcionar a los instrumentos aplicados fue esencial requerir la firma de los expertos mencionados anteriormente, puesto que la fiabilidad es sumamente relevante de modo práctico siempre y cuando se presenten los mismos resultados unos con otros (Ruíz, 2014, p.86).

2.5. Procedimiento

Preparación de datos: Para la obtención de datos se procedió con la aplicación de los instrumentos previamente validados por expertos, para la variable control de inventario

se tiene la guía de entrevista y la lista de cotejo, que fue dirigida a los 7 colaboradores de la empresa. Para la rentabilidad se tiene a la guía de análisis documental de la cual se utilizó los informes de existencias e inventarios, así como los Estados financieros de la empresa.

Tipo de análisis: Para la elaboración de la presente investigación ha sido necesario utilizar el análisis cuantitativo, donde la información recolectada ha sido presentada de forma ordenada a través de gráficos, tablas y figuras.

2.6. Método de análisis y de procesamiento de datos

Forma de tratamiento de datos

El estudio recopiló distintos datos, reportes de existencias, las cuales fueron artículos ferreteros, para que sean analizados y comparados, de tal manera que se puedan llegar a conclusiones significativas, para ello la información obtenida en el

Tabulación

Fueron la expresión de valores y conceptos, por medio de tablas o cuadros comparativos de los reportes de existencias – artículos de ferreterías. La tabulación y el análisis de los datos recogidos permitieron analizar todo lo investigado donde se detectaron las desviaciones mostradas en el estado de situación financiera.

Forma de análisis de información

Se obtuvo y se organizó los reportes de existencias – artículos de ferreterías, donde se analizó y valoró su manejo para los objetivos de la investigación. En este sentido, la tarea se simplificó por el análisis correcto de la información, por encontrarse correctamente estructurada y organizada, ya que permitió observar de forma directa y fácil.

2.7. Aspectos éticos

Teniendo en consideración los aspectos éticos del presente estudio, fue realizado en base a datos reales de la rentabilidad obtenida, datos veraces del proyecto de investigación encontrándose con aspectos de ética, debido principalmente a que se involucraron personas. Asimismo, los investigadores no sólo buscan proporcionar información veraz en relación a los objetivos planteados, si no también se compromete a

manejar la información suministrada adecuadamente, sin perjudicar los intereses, bienestar y seguridad a las personas interesadas. De igual manera, busca garantizar la preservación de la privacidad de las observaciones o comentarios cuando se soliciten o consideren oportunos. En ese sentido, es importante ocultar los nombres de los informantes o sitios estudiados para que se pueda resguardar la identidad, seguridad e intimidad de los mismos (Monje, 2015, p.164).

III. RESULTADOS

O1 Describir las actividades de control de inventarios en el manejo de artículos en ferretería realizada por la empresa Comercial Nebla de Tarapoto, 2018.

Se procederá a describir las actividades que se realizan en la empresa Comercial Nebla de Tarapoto – 2018.

Empresa

- La empresa se dedica al rubro de la comercialización de artículos de ferretería.
- La empresa Comercial Nebla, cuenta con 05 áreas del total de la empresa Comercial Nebla; que integran 15 trabajadores.
- Las actividades realizadas para el control de inventarios son: Existencias, control de almacén y entregas de mercadería.

Pedidos

- 1- En la empresa Comercial Nebla, no se realizan los pedidos de acuerdo a lo planificado, es decir, cada que necesitan de un artículo, lo solicitan, a veces en montos excesivos solo por realizar la función.
- 2- En determinadas ocasiones la empresa se ha visto afectada por el incumplimiento de entrega en las fechas y plazos de los productos por parte de los proveedores, asimismo, se evidencio la falta del seguimiento por parte de los encargados.
- 3- En la empresa Comercial Nebla, se cuenta con los encargados del área de almacén y control de inventarios, donde se evaluó cada precio de diferente proveedor con la intención de realizar compras con precios al alcance de la empresa.
- 4- Han existido varias oportunidades en la cual no se valorizo las cantidades económicas según las existencias requeridas.
- 5- En la empresa Comercial Nebla, no se mantiene el inventario en niveles óptimos, debido a que los controles no se realizan de manera permanente, causando que existan artículos que se deterioran o presenten desperfecto.
- 6- En la empresa se tiene identificado cada artículo de ferretería para ser vendida, clasificándolos de manera ordenada, sin embargo, existen algunas irregularidades dentro de esta actividad.

Control de almacén

- 7- La verificación de las facturas y las guías de remisión no se realizaron constantemente de acuerdo a la cantidad recibida, presentando faltantes en los artículos de ferretería.
- 8- En oportunidades, no se ha realizado el control de los ingresos de los artículos de acuerdo con los comprobantes de pago.
- 9- Las revisiones realizadas a tiempo han logrado que se detecte productos malogrados, los cuales se pudieron devolver al proveedor.
- 10- En la empresa Comercial Nebla, se controlan las entradas y salidas de los artículos, sin embargo, algunas veces el control no logra ser del todo eficiente.
- 11- La empresa tiene el seguimiento de sus productos, pero estos no logran ser totalizados, existe un encargado del seguimiento de los mismos.

Entrega de mercaderías

- 12- La empresa Comercial Nebla – Tarapoto, no cuenta con un sistema de inventario periódico, el cual no permite realizar el conteo, ya sea de manera mensual o trimestral.
- 13- Como toda empresa, se realiza el conteo final del inventario al final periodo y es allí donde recién se notan los faltantes de algunos artículos.
- 14- La empresa Comercial Nebla, no posee un sistema de inventario permanente, debido a que el personal se limita en sus funciones y solo realiza las actividades que se le encomendaron.
- 15- Los encargados del área de almacén no conocen ni saben del manejo adecuado del Kardex, donde se controlan de manera óptima las entradas y salidas de mercadería.

02 Identificar las deficiencias en las actividades del control de inventarios en el manejo de artículos en ferretería de la empresa comercial Nebula de Tarapoto, 2018.

Se presentan las deficiencias del control de inventarios detallados a continuación:

Tabla 3

Actividades – existencias

Dimensión	Actividades	Si	No	%
Existencias	¿Los pedidos se realizan de acuerdo a una planificación?		X	5.56
	¿Los proveedores cumplen con las fechas y plazos de entrega de los productos para cumplir con la empresa?		X	5.56
	¿Existe un encargado que realice las variaciones de precios entre cada proveedor?	X		5.56
	¿En la empresa se valoriza la cantidad económica de pedido según existencias?		X	5.56
	¿Se mantiene el inventario en niveles óptimos para no poseer más stock?		X	5.56
	¿En la empresa se tienen identificados los productos que vende la empresa?	X		5.56
	Total:	2	4	11.11 22.22

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Tal y como se muestra en la tabla anterior, dos actividades se cumplen óptimamente, debido a que existe un encargado que realice las variaciones de precios entre cada proveedor y se tienen identificados cada producto para su venta, sin embargo, 4 actividades no se cumplen porque en la empresa no se realizan pedidos de acuerdo planificado, asimismo los proveedores no cumplen activamente con el cumplimiento de la entrega de pedidos en la fecha establecida, no se valoriza la cantidad económica de los pedidos según existencias y el nivel del stock de inventarios no es el más óptimo.

Tabla 4*Deficiencias – existencias.*

Actividad	Causa	Efecto
¿Los pedidos se realizan de acuerdo a una planificación?	- No se realizan los pedidos de acuerdo a lo planificado, es decir, cada que necesitan de un artículo, lo solicitan, a veces en montos excesivos	- Exceso de mercadería, ventas sin darse con totalidad en caso de no tener lo requerido.
¿Los proveedores cumplen con las fechas y plazos de entrega de los productos para cumplir con la empresa?	- La empresa se ha visto afectada por el incumplimiento de entrega en las fechas y plazos de los productos por parte de los proveedores	- Pérdida de clientes, falta de artículos.
¿En la empresa se valoriza la cantidad económica de pedido según existencias?	- En ocasiones, no se valorizo las cantidades económicas según las existencias requeridas.	- Artículos con deterioro, poca rotación, pérdida de dinero.
¿Se mantiene el inventario en niveles óptimos para no poseer más stock?	- No se mantiene el inventario en niveles óptimos	- Pérdidas de artículos, congestión en las mercaderías.

Fuente: Elaboración propia.**Tabla 5***Evidencia – deficiencias en las actividades de existencias.*

Artículos recepcionados	Cant.	P/U	Total	Observación
Brocas	120	S/.16.00	S/.1,920.00	No se encontró
Focos y fluorescentes	210	S/.14.00	S/.2,940.00	Deteriorados
Chapas y cerraduras	110	S/.70.00	S/.7,700.00	No se encontró
Picaportes y cerrojos	80	S/.14.00	S/.1,120.00	Con defecto
Pernos y tornillos	60	S/.3.50	S/.210.00	No se encontró
Fierros	120	S/.25.00	S/.3,000.00	Con defecto
Cemento Pacasmayo	120	S/.23.00	S/.2,760.00	Perdidos
Ladrillos	500	S/.1.20	S/.600.00	Deteriorados
Calaminas	80	S/.25.00	S/.2,000.00	Con defecto
Pinturas	50	S/.35.00	S/.1,750.00	No se encontró
Lacas	120	S/.15.00	S/.1,800.00	vencido
Brochas y rodillos	50	S/.21.00	S/.1,050.00	No se encontró
Total:			S/.26,850.00	

Fuente: Elaboración propia**Interpretación:**

Tal y como se muestra en la tabla anterior, la pérdida generada por la falta de una planificación adecuada de compras, así como la verificación al recepcionar los artículos, en donde se muestra las pérdidas, deterioros, defectos, además de no encontrarse por

que llegaron incompletos, causando daños en la rentabilidad de la empresa, todo ello, por un monto de S/ 26,850.00.

Tabla 6

Actividades - Control de almacén

Dimensión	Actividades	Si	No	%
Control de almacén	¿Se realiza la verificación de la factura electrónica y las guías de remisión de acuerdo a la cantidad y fechas?		X	6.67
	¿Se realiza el control de los ingresos de los artículos de ferretería según los comprobantes de pagos?		X	6.67
	¿En la empresa se efectúa devoluciones de productos malogrados?	X		6.67
	¿Se controlan las entradas y salidas de los productos?	X		6.67
	¿Se realiza un seguimiento de productos de acuerdo a su calidad para evitar deterioros?		X	6.67
Total:		2	3	13.33 20.00

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Tal y como se muestra en la tabla anterior, 2 (13.33%), de las actividades se cumplen de forma activa, porque, la empresa realiza devoluciones de productos malogrados y porque existen encargados del control de entradas y salidas de los mismos, sin embargo, 3 de las actividades no se cumplen, porque no se realizan la verificación de la factura electrónica y las guías de remisión de acuerdo a la cantidad y fechas, tampoco el control de ingresos de los artículos, y, asimismo, el seguimiento de acuerdo a la calidad de cada artículo.

Tabla 7

Deficiencias – control de almacén.

Actividad	Causa	Efecto
¿Se realiza la verificación de la factura electrónica y las guías de remisión de acuerdo a la cantidad y fechas?	- La verificación de las facturas y las guías de remisión no se realizaron constantemente de acuerdo a la cantidad recibida	- Facturas perdidas, pagos innecesarios de mercadería incompleta.

¿Se realiza el control de los ingresos de los artículos de ferretería según los comprobantes de pagos?	- En oportunidades no se realizaron el control, de ingreso de artículos al almacén.	- Artículos inservibles, de robos.
¿Se realiza un seguimiento de productos de acuerdo a su calidad para evitar deterioros?	- No se realiza de forma eficiente el seguimiento de la calidad de los artículos.	- Artículos de malogrados.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8

Evidencia - Deficiencias control de almacén

Artículos de ferretería	Unid.	P/U	Total	Detalle
Cemento Pacasmayo	32	S/.23.00	S/.736.00	Abiertos
Esmaltes	30	S/.45.00	S/.1,350.00	Derramados
Foco Philips 65w	45	S/.52.00	S/.2,340.00	chancados
Foco globo 18w	55	S/.29.90	S/.1,644.50	chancados
Cemento sol	40	S/.22.30	S/.892.00	deteriorado
Llanta reforzada sin cámara 38cm	55	S/.29.90	S/.1,644.50	deteriorado
Calamina metálica 0.14 mm x 0.8m	52	S/.14.50	S/.754.00	No se ubicaron en almacén
Pintura Karson Latex	49	S/.17.90	S/.877.10	Aplastados
Pintura CPP Satinado	38	S/.34.90	S/.1,326.20	Aplastados
Total:			S/.11,564.30	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Tal y como se muestra en la tabla anterior, se da a conocer la pérdida producida por las deficiencias presentadas en el control de almacén, por la cual, se encontraron al 31-12-2018, artículos abiertos, deteriorados y por accidente, se aplastaron, causando que estos no puedan ser vendidos, por el monto de **S/ 11,564.30**.

Tabla 9*Actividades – Entrega de mercaderías*

Dimensión	Actividades	Si	No	%
Entrega de mercaderías	¿La empresa cuenta con un sistema de inventario periódico?		X	8.33
	¿Se realiza el conteo final de inventario al final del periodo?	X		8.33
	¿La empresa posee un sistema de inventario permanente?		X	8.33
	¿Los encargados saben el manejo del instrumento de control Kardex?		X	8.33
Total:		1	3	8.33 25.00

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Tal y como se muestra en la tabla anterior, solo una actividad se cumple adecuadamente, porque se realiza el conteo de inventarios al final de cada periodo, en cambio, 3 actividades se cumplen de forma adecuada, porque la empresa no cuenta con un sistema de inventario periódico y permanente, asimismo, los trabajadores no saben del uso de Kardex.

Tabla 10*Deficiencias - Entrega de mercadería*

Actividad	Causa	Efecto
¿La empresa cuenta con un sistema de inventario periódico?	- La empresa Comercial Nebla – Tarapoto, no cuenta con un sistema de inventario periódico e inventario permanente.	- Falta de control de los artículos.
¿La empresa posee un sistema de inventario permanente?		
¿Los encargados saben el manejo del instrumento de control Kardex?	- Los encargados del área de almacén no conocen ni saben del manejo adecuado del Kardex?	- Ineficiente conocimiento del stock en almacén.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11*Evidencia - Deficiencias entrega de mercadería*

Artículos de ferretería	Unid.	P/U	S/
Brocha Tumi Barnis 5"	52	S/.29.90	S/.1,554.80
Clavo calaminero 4 3/4" 50 Unid.	35	S/.23.90	S/.836.50
Clavo Fixser estriado 4.3 x 90 mm	28	S/.20.90	S/.585.20
Perno anclaje 3/8 x 3	40	S/.5.90	S/.236.00
Perno hexagonal	62	S/.6.70	S/.415.40
Esmalte sintético negro 1/4 gl	45	S/.12.50	S/.562.50
Rodillo lana natural 23cm	52	S/.29.90	S/.1,554.80
Cemento Andino Ultra HS	38	S/.24.20	S/.919.60
		Total:	S/.6,664.80

Fuente: Elaboración propia.**Interpretación:**

Tal y como se muestra en la tabla anterior, los artículos que no fueron registrados y controlados adecuadamente, por el cual, no se encontraron en el almacén, constituido por brochas, clavos, pernos, esmaltes, rodillos y cemento, por un monto de **S/ 6,664.80**.

Las deficiencias presentadas en las existencias, control de almacén y entrega de mercaderías, hacen una pérdida general de **S/ 45,079.10**.

Tabla 12*Cumplimiento de actividades - Control de inventarios*

Control de inventarios	Número Actividades	Si	%	No	%
Existencias	6	2	11.11	4	22.22
Control de almacén	5	2	13.33	3	20.00
Entrega de mercaderías	4	1	8.33	3	25.00
Total:	11	5	32.78	10	67.22

Fuente: Elaboración propia.

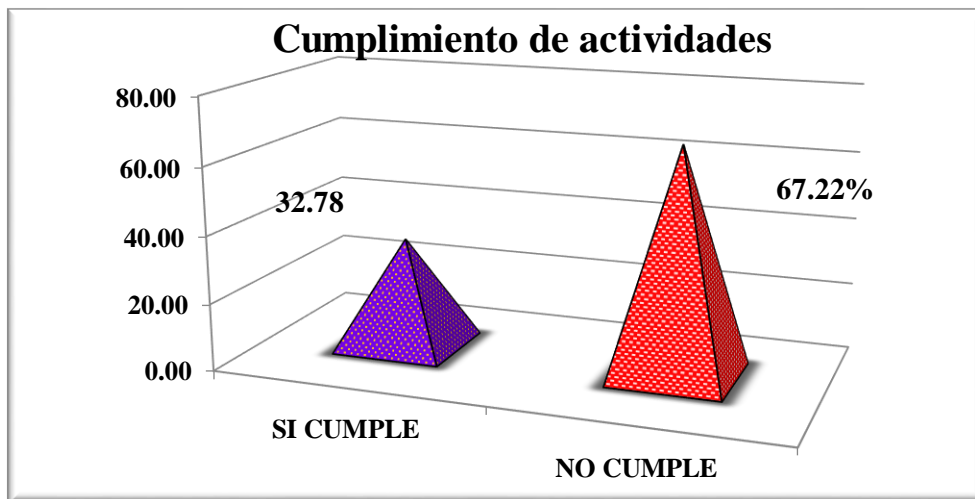


Figura 1: *Cumplimiento de actividades - Comercial Nebla*

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Tal y como se muestra en la tabla y figura anterior, la empresa Comercial Nebla, el 32.78% de las actividades se cumplen adecuadamente, por otra parte, el 67.22% no se cumplen en la empresa, el cual ha causado pérdidas monetarias.

O3 Analizar los índices de rentabilidad de la empresa comercial Nebla de Tarapoto, 2018.

Tabla 13

Índices de rentabilidad – Comercial Nebla

Rentabilidad - Comercial Nebla	2018	2017
Rentabilidad sobre los activos	5%	6%
Rentabilidad sobre el patrimonio	8%	9%
Rentabilidad sobre las ventas	12%	14%
Rentabilidad del capital	11%	13%

Fuente: Elaboración propia.

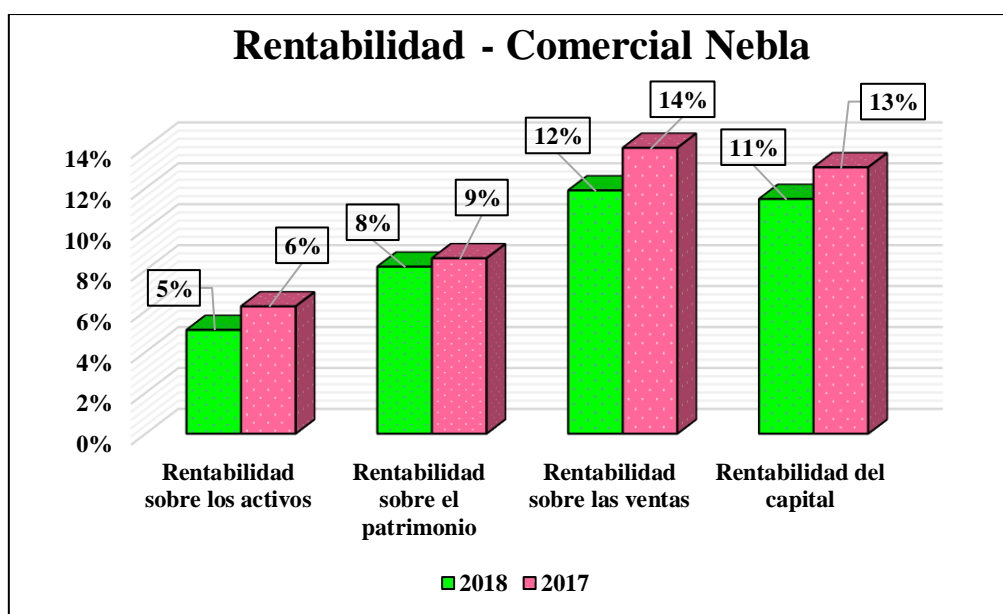


Figura 2: *Índices de rentabilidad – Comercial Nebla.*

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Tal y como se muestra en la tabla y figura anterior, los índices de rentabilidad de la empresa Comercial Nebla, son los siguientes: **Rentabilidad sobre activos:** Por cada sol que hubo invertido en los activos, se tuvo un beneficio del 6% para el periodo 2017, en el 2018 este fue del 5% respectivamente. En la **Rentabilidad sobre el patrimonio:** Lo que se poseía en el patrimonio, tuvo un beneficio del 9% en el 2017 y en el 2018 fue 8%. En la **Rentabilidad sobre las ventas:** Cada sol aportado en las ventas realizadas obtuvo un beneficio del 14% en el 2017, pero en el 2018 este fue del 12%. En la

Rentabilidad del capital: Por cada sol en aporte de los socios se tuvo una rentabilidad del 13% para el periodo 2017, sin embargo, para el periodo 2018, este bajo a un 11%.

OG Determinar la incidencia del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Nebla de Tarapoto, 2018.

Problema: ¿Cómo incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa comercial Nebla de Tarapoto, 2018?

Control de inventarios

Se procede a presentar un resumen del cumplimiento de las actividades de control de inventarios de la empresa Comercial Nebla.

Control de inventarios	N° Act.	Si	%	No	%
Existencias	6	2	11.11	4	22.22
Control de almacén	5	2	13.33	3	20.00
Entrega de mercaderías	4	1	8.33	3	25.00
Total:	11	5	32.78	10	67.22

Las deficiencias por cada dimensión se detallan a continuación:

1- Existencias

En la empresa no se realizan pedidos de acuerdo a lo planificado, asimismo los proveedores no cumplen activamente con la entrega de pedidos en la fecha pactada, no se valoriza la cantidad económica de pedido según existencias y el nivel del stock de inventarios no es el más óptimo. La empresa ha perdido **S/ 26,850.00**.

2- Control de almacén

Los encargados no realizan la verificación de la factura electrónica y las guías de remisión de acuerdo a la cantidad y fechas, tampoco el control de ingresos de los artículos, y, asimismo, el seguimiento de acuerdo a la calidad de cada artículo. La empresa ha perdido **S/ 11,564.30**.

3- Entrega de mercaderías

La empresa no cuenta con un sistema de inventarios periódico y permanente,

Rentabilidad

Se analizan los índices de rentabilidad de la empresa Comercial Nebla 2018 y los resultados esperados.

Rentabilidad sobre los activos

Obtenido		Esperado	
Montos	%	Montos	%
S/28,424.40	5%	S/.60,205.17	11%
S/560,431.20		S/.560,431.20	

- La rentabilidad sobre los activos dio como resultado 5%, por el contrario, de no ser por los pedidos que no se dieron de acuerdo a lo planificado, la valorización de la cantidad económica y el nivel de stock, habría sido un 11%, logrando que la rentabilidad sea mejor al año anterior.

Rentabilidad sobre el patrimonio

Obtenido		Esperado	
Montos	%	Montos	%
S/28,424.40	8.16%	S/60,205.17	17.29%
S/348,147.20		S/348,147.20	

- En la rentabilidad del patrimonio, como resultado se tiene 8.16%, sin embargo, este habría sido 17.29%, de no haber sido por la respectiva verificación de comprobantes, control de ingreso de los artículos y la falta de un sistema de inventarios.

Rentabilidad sobre las ventas

Obtenido		Esperado	
Montos	%	Montos	%
S/28,424.40	12%	S/60,205.17	25%
S/239,002.20		S/239,002.20	

asimismo, los trabajadores no saben del uso de Kardex. La empresa perdió S/ **6,664.80**.

Las deficiencias presentadas en las existencias, control de almacén y entrega de mercaderías, hacen una pérdida general de S/ **45,079.10**.

- El beneficio de las ventas fue el 12%, sin embargo, a causa de la mercadería perdida por presentar deterioros y no encontrarse en almacén, provocaron que las ventas sean menores, de no ser así, este haría sido el 25%.

Rentabilidad del capital

Obtenido		Esperado	
Montos	%	Montos	Veces
S/28,424.40	11.48%	S/99,753.30	40.27%
S/247,691.00		S/247,691.00	

- Lo invertido por cada accionista tuvo un beneficio del 11.48%, no obstante, este habría sido 40.27%, de no ser, por las deficiencias presentadas y lo esencial, que no cuenta con un sistema y correcto manejo del mismo, falta de supervisión y control al momento de recepcionar las mercaderías.

El control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial Nebla.

IV. DISCUSIÓN

El estudio ha presentado como referencia lo expuesto por numerosos autores, de los cuales se escogieron a dos de ellos para la evaluación de las variables objeto de estudio, siendo estos Sierra (2015) y Fernández (2016), a razón de ello, se tiene como el primer resultado específico de la investigación, lo siguiente, las actividades del control de inventario son: Existencias, control de almacén y entrega de mercaderías, asimismo, en la empresa Comercial Nebla el 32.78% de las actividades se cumplen de forma habitual, por el contrario, el 67.22% no se cumplen, provocando problemas en la empresa. El resultado tiene relación con Jiménez (2017), quien concluye que el 76% de los encuestados señala que, pese a contar con un sistema de control de inventarios, no se cuenta con los registros actualizados imposibilitando que se obtenga información fidedigna para la toma de decisiones asertivas en la compra de nuevos productos y selección de los proveedores. Asimismo, el 63% de los encuestados afirma que no siguen los procesos establecidos al momento de ejecutar las actividades correspondientes; ni consideran los métodos de valoración para determinar el costo de los mismos, mientras que el 59% de los encuestados menciona que no verifican la calidad de los productos al momento de sacarlos del almacén con la finalidad de asegurar que se encuentre en óptimas condiciones para ser comercializado y evitar que los clientes presenten quejas. Y, por último, el 72% de los encuestados manifiestan que no se aplican las políticas de comercialización al momento de realizar las compras e inventarios de los productos disponibles con el propósito de garantizar la eficiencia en el control de los mismos. Por otra parte, en cuanto a la rentabilidad de la empresa, se han evidenciado niveles bajos de la rentabilidad producidos por el deficiente manejo de los inventarios y la falta de aplicación de medidas correctivas ante ellas. Por lo que se pudo deducir que las variables se relacionan de manera significativa en un 47%, pues la Correlación de Pearson fue 0.682, con un nivel de significancia de 0.013, por tal motivo se aceptó la hipótesis alterna planteada en donde afirma que las variables se relacionan significativamente.

Con respecto al segundo objetivo general, se tiene como resultado, las deficiencias que presenta la empresa Comercial Nebla son: En las existencias, no se realizan pedidos de acuerdo a lo planificado, los proveedores no cumplen activamente con la entrega de pedidos en la fecha pactada, no se valoriza la cantidad económica de pedido según

existencias y el nivel del stock de inventarios no es el más óptimo. En el control del almacén, Los encargados no realizan la verificación de la factura electrónica y las guías de remisión de acuerdo a la cantidad y fechas, tampoco el control de ingresos de los artículos, y el seguimiento de acuerdo a la calidad de cada artículo. En la entrega de mercaderías, no se cuenta con un sistema de inventario periódico y permanente, asimismo, los trabajadores no saben del uso de Kardex. El resultado evidenciado guarda relación con Bulnes (2017), quien concluye que las actividades de control de inventarios se realizan de manera ineficiente en un 73%, pues se percibe que los colaboradores responsables del almacén no controlan el ingreso de los vehículos con los productos requeridos, además tampoco se presentan informes de manera periódica sobre los movimientos de las existencias debido a que no se cuenta con información actualizada sobre la misma; con respecto a la recepción de los productos, no se dispone de un formato de recepción que sustente el ingreso de los mismos y tampoco se verifica si los productos cumplen con las características requeridas; y finalmente, se evidencia que los productos no están siendo distribuidos correctamente en el almacén, puesto que son colocados unos sobre otros, lo que genera que los productos se dañen o sufran deterioros. Por otra parte, se reconoce que el 36% de los productos almacenados sufrieron daños debido al deficiente control de los mismos, pues no se tuvieron en cuenta las fechas de vencimiento al ser distribuidas en el almacén, lo cual ha producido una pérdida económica significativa equivalente a S/. 40,468 y S/. 12,956 para los años 2013 y 2013 correspondientemente. Asimismo, el 73% de los colaboradores señalan que los productos que ingresan al almacén no presentan la documentación respectiva, lo cual imposibilita su registro de manera inmediata. Así también, el 64% afirma que el área de compras está en constante comunicación con las demás áreas con la finalidad de que pueda conocer de manera exacta las características que deben presentar los productos solicitados. Por lo que se pudo deducir que las variables se relacionan significativamente en un 73%, por cuanto la Correlación de Pearson fue 0.856 con un nivel de significancia de 0.012, por lo que se aceptó la hipótesis alterna en donde afirma que las variables se relacionan significativamente.

En cuanto a la rentabilidad, se tiene, en la Rentabilidad sobre activos: Porcada sol que hubo invertido en los activos, se tuvo un beneficio del 5% respectivamente. En la Rentabilidad sobre el patrimonio: Lo que se poseía en el patrimonio, tuvo un beneficio del 8%. En la Rentabilidad sobre las ventas: Cada sol aportado en las ventas realizadas

obtuvo un beneficio del 12%. En la Rentabilidad del capital: Por cada sol en aporte de los socios se tuvo una rentabilidad del 11%. El resultado presenta similar relación con Baldeón (2016), el mismo que ha concluido que el 79% de las empresas que forman parte del sector ferretero han reconocido la necesidad de contar con un sistema de control de inventarios de tal manera que contribuya con su organización y control del stock disponible, reduzca las pérdidas económicas y contribuya con el cumplimiento de los planes trazados. Asimismo, el 82% de los colaboradores afirman que las actividades no están siendo verificadas por el jefe de almacén con el propósito de asegurar su eficiencia. Por otra parte, con respecto a la rentabilidad de la empresa, se reconoce que presentaron niveles bajos en comparación con los ejercicios económicos anteriores, y el 64% señala que no se realizan inventarios periódicamente, lo cual impide que se pueda conocer la cantidad exacta de los inventarios disponibles en almacén y abastecer adecuadamente el almacén en temporadas de mayor demanda. Por lo que se pudo deducir que una variable incide sobre otra de manera significativa en un 60%, por cuanto la Correlación de Pearson alcanzada fue 0.776, con un nivel de significancia inferior a 0.05, por lo que se rechazó la hipótesis nula y aceptó la hipótesis alterna.

Como resultado general, se ha determinado que el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial Nebla, debido a las deficiencias presentadas en el control de inventarios, falta de supervisión, recepción de mercaderías y el seguimiento de acuerdo a la calidad de cada artículo, de no haber sucedido ello, el beneficio sobre los activos habría sido un 11%, rentabilidad sobre el patrimonio 17,29%, sobre las ventas un 25% y sobre el capital 40.27%, el resultado tiene relación con Vera y Vizuela (2014), afirma que el control interno se encuentra direccionado a la prevención y detección de un error o irregularidad que se presentan dentro de la organización, los cuales afectan significativamente a la situación de la misma. Asimismo, concluye que el 39% señala que a veces los productos requeridos cumplen con las características solicitadas por los clientes, así también el 56% señala que se presentan falencias, pues no llegan en el momento oportuno, no es el modelo requerido, no es la talla solicitada, entre otros. Así también, el 46% de los encuestados señala que la relación de la empresa con sus proveedores es regular, pues no siempre ofrecen productos de calidad y en buenas condiciones. De igual manera, se observa que, pese a que la empresa cuenta con un sistema para registrar sus operaciones vinculadas con los inventarios, se percibe que el 50% de los encuestados mencionan que su funcionamiento es poco eficiente.

Asimismo, el 77% de los encuestados afirman que la empresa no aplica políticas de control de inventarios que favorezcan con el correcto manejo de los mismos, suscitando que se presenten deterioros y se presenten faltantes al momento de realizar el despacho de los productos por lo que los pedidos suelen ser enviados con retrasos. Del mismo modo, el 77% señala que ha recibido quejas debido a que los productos enviados no cumplían con las cualidades de los productos requeridos, esto ha permitido demostrar que no se realiza la verificación correspondiente a la salida de los productos del almacén. Por otra parte, se evidencia que el 72% de los colaboradores efectúan el inventario de los almacenes cada quince días, de tal manera que pueda identificar oportunamente los productos con bajo stock. Por lo que se pudo deducir que las variables inciden significativamente en un 61%, por cuanto el diseño de un sistema de control de inventarios permitirá manejar correctamente los mismos.

V. CONCLUSIONES

Luego de dar a conocer los resultados, se concluye lo siguiente:

- Las actividades del control de inventario son: Existencias, control de almacén y entrega de mercaderías, asimismo, en la empresa Comercial Nebla el 32.78% de las actividades se cumplen de forma habitual, por el contrario, el 67.22% no se cumplen, provocando problemas en la empresa.
- Las deficiencias que presenta la empresa Comercial Nebla son: En las existencias, no se realizan pedidos de acuerdo a lo planificado, los proveedores no cumplen activamente con la entrega de pedidos en la fecha pactada, no se valoriza la cantidad económica de pedido según existencias y el nivel del stock de inventarios no es el más óptimo. En el control del almacén, Los encargados no realizan la verificación de la factura electrónica y las guías de remisión de acuerdo a la cantidad y fechas, tampoco el control de ingresos de los artículos, y el seguimiento de acuerdo a la calidad de cada artículo. En la entrega de mercaderías, no se cuenta con un sistema de inventario periódico y permanente, asimismo, los trabajadores no saben del uso de Kardex.
- Los índices de rentabilidad de la empresa Comercial Nebla en el periodo 2018 son:
Rentabilidad sobre activos: Por cada sol que hubo invertido en los activos, se tuvo un beneficio del 5% respectivamente. En la **Rentabilidad sobre el patrimonio:** Lo que se poseía en el patrimonio, tuvo un beneficio del 8%. En la **Rentabilidad sobre las ventas:** Cada sol aportado en las ventas realizadas obtuvo un beneficio del 12%. En la **Rentabilidad del capital:** Por cada sol en aporte de los socios se tuvo una rentabilidad del 11%.
- El control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial Nebla, debido las deficiencias generadas en el control de inventarios, la falta de supervisión, recepción de mercaderías y el seguimiento de acuerdo a la calidad de cada artículo, de no haber sucedido ello, el beneficio sobre los activos habría sido un 11%, rentabilidad sobre el patrimonio 17,29%, sobre las ventas un 25% y sobre el capital 40.27%,

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda lo siguiente:

- A la empresa Comercial Nebla, efectuar un control de inventarios mediante procedimientos que faciliten la ejecución de actividades por parte de sus colaboradores, además de tener un registro adecuado de las mercaderías que posee la misma.

- A la empresa Comercial Nebla, implementar un sistema de control de inventarios y brindar capacitación al personal sobre el kardex, también, designar a un encargado exclusivo de la supervisión de la mercadería entrante y saliente de almacén, porque de ello depende que se mejore y se evite pérdidas monetarias.

- Se recomienda a la empresa Comercial Nebla, analizar bimestralmente por medio de los ratios financieros la rentabilidad de la empresa, con el fin de detectar a tiempo aquellos problemas que afecten los beneficios de la empresa durante el periodo.

- Se recomienda de manera general a la empresa Comercial Nebla, controlar sus inventarios de manera práctica que estén acorde con el rubro de la organización, para evitar el deterioro de la mercadería cuidando siempre el almacén y realizar los reclamos correspondientes a los proveedores en caso los artículos por recibir presenten inconsistencias.

VII. REFERENCIAS

- Ambuludi, L. (2015). *Control Interno de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Ferretería Centro Ferretero Lumbaqui Ubicada en la Provincia de Sucumbios, Cantón Gonzalo Pizarro* (Tesis para optar por el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría). Universidad Técnica de Ambato, Abanto – Ecuador.
- Anaya, J. (2014). *Almacenes: análisis, diseño y organización*. Editorial: Esic. Madrid – España ISBN 978847356574
- Ander, E. (2014). *Aprender a Investigar*. (1ª edición). Editorial: Brujas. Ciudad: Córdoba – Argentina
- Baldeón, Y. (2016). *Incidencia de la efectividad del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas que forman parte del sector ferretero del Perú: Estudio del caso VERSAT & ASOCIADOS S.A.C.* (Tesis para optar el título profesional de contador público). Universidad Católica Los Ángeles, Chimbote.
- Bastidas, E. (2014). *Énfasis en logística y cadena de abastecimiento*, Guía 11. Facultad de Ingeniería. Recuperada de: <https://logisticayabastecimiento.jimdo.com/gesti%C3%B3n-de-inventarios/>
- Bulnes, L. (2017). *Evaluación del control de inventarios y la implementación de un sistema en la empresa Estación de Servicios Samoa S.A.C., ciudad de Chimbote, periodo 2017* (Tesis para obtener el título profesional de Contador Público). Universidad César Vallejo filial Chimbote.
- Carrasco, N. (2015). *Incidencia del control de existencias en los índices de rentabilidad de la empresa ferretera Ferro Metal El Ingeniero, ciudad de Ambato* (Tesis para optar el grado de ingeniero en contabilidad y auditoría). Universidad Técnica de Ambato.
- Cortes, M. e Iglesias, M. (2014). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. (1ª edición). Ciudad: Campeche – México
- Cruz, A. (2018). *Gestión de inventarios*. IC Editorial.
- Del Cid, A., Méndez, R y Sandoval, F. (2015). *Investigación. Fundamentos y Metodología*. (2ª edición). Editorial: Pearson Educación Ciudad: México
- Del Toro, J. (2005). *Centro de Estudios Contables Financieros y de Seguros* (CECOFIS). Edición: M Sc Argelia Cristina Reyes Galiano. La Habana – Cuba.

- Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. Universidad Pablo de Olavide. Registro: 2012112891.
- Espinoza, O. (2014). *La Administración Eficiente de los Inventarios*. Madrid, España: La Ensenada.
- Fernández, J. (2016). Rentabilidad. Recuperado de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/rentabilidad.html>.
- Flores, C. (2014). *La Gestión Logística y sus Influencia en la Rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector Minero en Lima metropolitano* (Tesis de maestría). Universidad San Martín de Porres, Lima – Perú.
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación*. (1ª edición). Editorial: Universidad Continental. Ciudad: Huancayo – Perú
- Gestión, (2018). *Venta de artículos de ferretería*. Recuperada de: <https://gestion.pe/economia/mercados/venta-articulos-ferreteria-sumaria-s-5-500-millones-ano-almacenes-especializados-peru-225934>
- Jiménez, C, Fernández, Y. (2017). *Seguimiento de los procesos de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Comercializadora J&F* (Tesis para optar el título de Contador Público). En la Pontificia Universidad Javeriana Cali.
- Malca, M. (2016). *El control interno de inventarios y su Incidencia en la Gestión Financiera de las empresas Agroindustriales en Lima Metropolitana – 2015* (Tesis para optar por el título de Contador Público). Universidad San Martín de Porres, Lima – Perú.
- Monje, C. (2015). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. (1ª edición). Editorial: Universidad Surcolombiana. Ciudad: Neiva
- Pérez, J (2014). *Administración de almacenes*. Recuperada de: <https://www.slideshare.net/jperezgranjas/sistema-de-inventario-13314611>
- Ramírez, J. (2016). *Características del control interno de inventarios de la empresa comercial ferretera MALPISA E.I.R.L., ciudad de Trujillo, periodo 2016* (Tesis para optar el título profesional de contador público). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Revista Ferretera, (2017). *Sistema de inventario*. Recuperada de: <http://ferretero.com/sistema-de-inventario/>
- Ruiz, J. (2014). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. (5ª edición). Editorial: Universidad de Deusto. Ciudad: Bilbao

- Trejos, A. (2015). *Gestión logística. Stock, Almacenes y Bodegas*. Bogotá: Editorial Seminarios Andinos Publicaciones. 2004.
- Vera, V, Vizueta, E. (2011). *Diseño de un sistema para el control de inventarios de la empresa XYZ y su incidencia en la rentabilidad* (Tesis para optar el grado de ingeniera comercial, mención finanza). Universidad Estatal de Milagro de Ecuador
- Vera, K, Vela, J (2016). *Análisis del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Ajeper del Oriente S.A., distrito de Tarapoto año 2013* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín.

ANEXOS

Matriz de consistencia

Título: “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Nebla de Tarapoto 2018”

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p>Problema general ¿Cómo incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa comercial Nebla de Tarapoto, 2018?</p> <p>Problemas específicos: P1 ¿Cuáles son las actividades del control de inventarios que realiza la empresa comercial Nebla, de Tarapoto de 2018? P2 ¿Cuáles son las deficiencias en las actividades del control de inventarios de la empresa comercial Nebla, Tarapoto de 2018? P3 ¿Cuál es el índice de rentabilidad de la empresa comercial Nebla, Tarapoto de 2018?</p>	<p>Objetivo general Determinar la incidencia del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Nebla de Tarapoto, 2018.</p> <p>Objetivos específicos -Describir las actividades del control de inventarios en el manejo de artículos en ferretería realizada por la empresa comercial Nebla de Tarapoto, 2018. Identificar las deficiencias en los procedimientos del control de inventarios en el manejo de artículos en ferretería de la empresa comercial Nebla de Tarapoto, 2018. Analizar los índices de rentabilidad de la empresa comercial Nebla de Tarapoto, 2018.</p>	<p>Hipótesis general El control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa comercial Nebla de Tarapoto, 2018.</p> <p>Hipótesis específicas - Las actividades del control de inventarios de la empresa Nebla, de Tarapoto 2018, son inadecuadas. - Existen deficiencias en las actividades del control de inventarios de la empresa comercial Nebla, Tarapoto de 2018. - Los índices de rentabilidad de la empresa comercial Nebla, Tarapoto de 2018, son bajos.</p>	<p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrevista - Observación - Análisis documental

Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones									
<p>Tipo: Aplicada Nivel: Descriptivo correlacional Diseño: No experimental</p>	<p>Población En el presente estudio la población estuvo conformada por las 05 áreas del total de la empresa Comercial Nebla; que integran 15 trabajadores, y los informes contables.</p> <p>Muestra En el presente estudio la muestra estuvo conformada por el área de gerencia y almacén de la empresa comercial Nebla; siendo 07 trabajadores (06 en almacén y 1 en gerencia) y los informes de existencias e inventarios.</p>	<p>Control de inventarios</p>	<table border="1"> <tr><td>Existencias</td></tr> <tr><td>Control de almacén</td></tr> <tr><td>Entregas de mercadería</td></tr> <tr><td>Rentabilidad sobre los activos</td></tr> <tr><td>Rentabilidad sobre el patrimonio</td></tr> <tr><td>Rentabilidad sobre las ventas</td></tr> <tr><td>Rentabilidad del capital</td></tr> </table>	Existencias	Control de almacén	Entregas de mercadería	Rentabilidad sobre los activos	Rentabilidad sobre el patrimonio	Rentabilidad sobre las ventas	Rentabilidad del capital	<p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Guía de entrevista - Guía de observación - Guía de análisis documental
Existencias											
Control de almacén											
Entregas de mercadería											
Rentabilidad sobre los activos											
Rentabilidad sobre el patrimonio											
Rentabilidad sobre las ventas											
Rentabilidad del capital											

Fuente: Elaboración propia.

Instrumentos de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Guía de entrevista

La presente entrevista será aplicada con la finalidad de conocer el control de inventarios en la empresa Comercial Nebla, Tarapoto 2018, donde se le pide, conteste de manera verídica.

Empresa

¿Cómo es el rubro de la empresa?

¿Cuántas áreas y trabajadores tienen la empresa?

¿Cómo es el manejo y cuáles son los procedimientos de inventarios dentro del almacén?

Existencias

1- ¿Los pedidos se realizan de acuerdo a una planificación?

.....
.....

2- ¿Los proveedores cumplen con las fechas y plazos de entrega de los productos para cumplir con la empresa?

.....
.....

3- ¿Existe un encargado que realice las variaciones de precios entre cada proveedor?

.....
.....

4- ¿Se valoriza la cantidad económica de pedido según existencias?

.....
.....

5- ¿Se mantiene el inventario en niveles óptimos para no poseer más stock?

.....
.....
6- ¿Se tienen identificados los productos que vende la empresa?

.....
.....

Control de almacén

7- ¿Se realiza la verificación de la factura electrónica y las guías de remisión de acuerdo a la cantidad y fechas?

.....
.....

8- ¿Se realiza el control de los ingresos de los artículos de ferretería según los comprobantes de pagos?

.....
.....

9- ¿En la empresa se efectúa devoluciones de productos malogrados?

.....
.....

10- ¿Se controlan las entradas y salidas de los productos?

.....
.....

11- ¿Se realiza un seguimiento de productos de acuerdo a su calidad para evitar deterioros?

.....
.....

Entrega de mercaderías

12- ¿La empresa cuenta con un sistema de inventario periódico?

.....
.....

13- ¿Se realiza el conteo final de inventario al final del periodo?

.....
.....

14- ¿La empresa posee un sistema de inventario permanente?

.....
.....

15- ¿Los encargados saben el manejo del instrumento de control Kardex?

.....
.....

Lista de cotejo

Se presenta el siguiente instrumento con la finalidad de identificar las deficiencias presentadas en el control de inventarios la empresa Comercial Nebla, Tarapoto 2018.

Control de inventarios		Escala	
Existencias		Sí	No
01	¿Los pedidos se realizan de acuerdo a una planificación?		X
02	¿Los proveedores cumplen con las fechas y plazos de entrega de los productos para cumplir con la empresa?		X
03	¿Existe un encargado que realice las variaciones de precios entre cada proveedor?	X	
04	¿En la empresa se valoriza la cantidad económica de pedido según existencias?		X
05	¿Se mantiene el inventario en niveles óptimos para no poseer más stock?		X
06	¿En la empresa se tienen identificados los productos que vende la empresa?	X	
Control de almacén		Si	No
07	¿Se realiza la verificación de la factura electrónica y las guías de remisión de acuerdo a la cantidad y fechas?		X
08	¿Se realiza el control de los ingresos de los artículos de ferretería según los comprobantes de pagos?		X
09	¿En la empresa se efectúa devoluciones de productos malogrados?	X	
10	¿Se controlan las entradas y salidas de los productos?	X	
11	¿Se realiza un seguimiento de productos de acuerdo a su calidad para evitar deterioros?		X
Entrega de mercaderías			
12	¿La empresa cuenta con un sistema de inventario periódico?		X
13	¿Se realiza el conteo final de inventario al final del periodo?	X	
14	¿La empresa posee un sistema de inventario permanente?		X
15	¿Los encargados saben el manejo del instrumento de control Kardex?		X

Guía de análisis documental

La presente guía de análisis documental tiene como objetivo evaluar los índices de rentabilidad de la empresa Comercial Nebla, Tarapoto 2018, para la cual se empleará ratios para analizar los estados financieros de los periodos 2017 – 2018.

Ratios	Fórmula	2017	2018
Rentabilidad sobre los activos	Utilidad neta/ activo total		
Rentabilidad sobre el patrimonio	Utilidad neta / patrimonio		
Rentabilidad sobre las ventas	Utilidad neta / ventas netas		
Rentabilidad del capital	Utilidad neta / capital social		

Estado de situación financiera

COMERCIAL NEBLA ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Al 31 de Diciembre del 2018 y 2017 (expresado en soles)					
ACTIVO	2017	2018	PASIVO	2017	2018
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalente de efectivo	173,564.00	148,541.00	Tributos y aportes y salud por pagar	2,643.00	2,267.00
Cuentas por cobrar comerciales	83,456.00	54,356.00	Remuneraciones	7,456.00	4,654.00
Otras cuentas por cobrar	20,854.00	42,652.00	Cuentas por pagar comerciales	82,654.00	94,321.00
Mercaderías	250,834.00	210,654.00	Otras cuentas por pagar	46,613.00	65,342.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	528,708.00	456,203.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	139,366.00	166,584.00
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
Activo diferido	36,252.00	25,141.00			
Inmueble, Maquinaria y Equipo	132,177.00	122,210.00			
Deprec. Amort y agotamiento	33,200.60	43,122.80	Obligaciones financieras	42,600.00	45,700.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	135,228.40	104,228.20	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	42,600.00	45,700.00
			PATRIMONIO		
			Capital	317,345.00	247,691.00
			Resultados acumulados	123,310.00	72,031.80
			Resultado del ejercicio	41,315.40	28,424.40
			TOTAL PATRIMONIO	481,970.40	348,147.20
TOTAL ACTIVOS	663,936.40	560,431.20	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	663,936.40	560,431.20

Estado de resultados

EMPRESA COMERCIAL NEBLA		
ESTADO DE RESULTADOS		
Al 31 de Diciembre del 2017 y 2018		
(expresado en soles)		
	2017	2018
VENTAS	295,667.50	239,002.20
COSTO DE VENTA	222,934.00	184,328.00
UTILIDAD BRUTA	72,733.50	54,674.20
GASTOS DE ADMINISTRATIVOS	23,864.00	28,831.00
GASTOS DE VENTAS	13,868.20	15,564.00
UTILIDAD OPERATIVA	35,001.30	10,279.20
OTROS INGRESOS	66,202.10	75,739.10
GASTOS FINANCIEROS	42,600.00	45,700.00
UTILIDAD ANTES DE PART. E IMPUESTO	58,603.40	40,318.30
IMPUESTO A LA RENTA	17,288.00	11,893.90
RESULTADO DEL EJERCICIO	41,315.40	28,424.40

Validación de Instrumentos

Validación de instrumentos

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : MBA. LOURDES GUEVARA RABANAL
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Docente de investigación
 Instrumento de evaluación : Guía de entrevista
 Autor (s) del instrumento (s) : Gonzales Coquinche Luis Angel, García Cabrera Katuska, Luna Lanatta Jaime, Vásquez Zuñiga Carmen.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Control de Inventario y rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Control de Inventario y rentabilidad .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable Control de Inventario y rentabilidad de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Control de Inventario y rentabilidad .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.	X				
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

Tarapoto, 16 de Diciembre de 2019

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

42



MBA. Lourdes Guevara Rabanal
 Cod: 19585

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mg. CPC. Abigail E. Escobedo Bustamante
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Docente de investigación
 Instrumento de evaluación : Lista de cotejo
 Autor (s) del instrumento (s) : Gonzales Coquínche Luis Angel, García Cabrera Katuska, Luna Lanatta Jaime, Vásquez Zuñiga Carmen

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Control de Inventario y rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Control de Inventario y rentabilidad .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable Control de Inventario y rentabilidad de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.			X		
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Control de Inventario y rentabilidad .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.		X			
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

Tarapoto, 16 de Diciembre de 2019

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

42


Mg. CPC. Abigail E. Escobedo Bustamante
 N° 19 - 833

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mg. CPC. Efraín Vásquez Ríos
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Docente de investigación
 Instrumento de evaluación : Guía de análisis documental
 Autor (s) del instrumento (s) : Gonzales Coquinche Luis Angel, García Cabrera Katuska, Luna Lanatta Jaime, Vásquez Zuñiga Carmen

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Control de Inventario y rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Control de Inventario y rentabilidad.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Control de Inventario y rentabilidad de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.		X			
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.			X		
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Control de Inventario y rentabilidad.			X		
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

Tarapoto, 16 de Diciembre de 2019

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

42


Mg. CPC. Efraín Vásquez Ríos
MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Constancia de Autorización del Trabajo de Investigación



COMERCIAL NEBLA



CONSTANCIA

El Gerente General Sr. Fernando Bartra Luna de la Empresa Comercial Nebla del Distrito de Tarapoto, Provincia de San Martín, Región San Martín.

HACE CONSTAR:

Que los estudiantes Carmen Vásquez Zúñiga, Jaime Luna Lanatta, Katiuska García Cabrera y Luis Ángel Gonzales Coquinche de la carrera de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo Tarapoto, realizaron su trabajo de investigación titulado **“Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Nebla de Tarapoto 2018”** en el año que se menciona en el título del mismo.

Se expide la presente constancia, a solicitud de los interesados para los fines que crea conveniente.

Tarapoto, 15 de diciembre del 2019

Atentamente

COMERCIAL NEBLA
Fernando Bartra Luna
Gerente General

Jr. América N° 128 – Tarapoto - San Martín – San Martín