



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**“Gestión logística y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L
LIMA, 2019”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales**

AUTORA:

Gina Fernanda López Saenz (ORCID: 0000-0001-8050-9162)

ASESOR:

Dr. Lessner Augusto León Espinoza (ORCID: 0000-0002-9983-8967)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

CALLAO- PERÚ

2019

Dedicatoria

A mi hija, el motivo de mis ganas de buscar lo mejor para ella.

A mi esposo, tu ayuda incondicional en todo este tiempo la cual ha sido pieza fundamental para mí, no ha sido fácil este proyecto pero estuviste a mi lado motivándome y apoyándome.

A mis padres y hermano por el apoyo desde inicios de mi carrera y confiar que lo lograría. Los amo

Agradecimiento

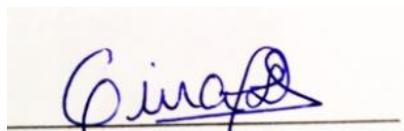
A la casa de estudio, a los profesores por los conocimientos que aportaron durante todos los años de mi carrera, y mi asesor el Dr. Lessner León Espinoza por apoyarme a realizar mi investigación.

PÁGINA DEL JURADO

Declaración de autenticidad

Yo, Gina Fernanda López Saenz identificada con DNI N° 72308082, en cumplimiento de las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación e información que se encuentra en la presente tesis es auténtica y veraz.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la documentación e información aportada, para lo cual me someto a lo dispuesto por la normatividad académica de la Universidad César Vallejo.



LÓPEZ SAENZ, Gina Fernanda
D.N.I: 72308082

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
PÁGINA DEL JURADO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
ÍNDICE.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
I. INTRODUCCIÓN.....	3
II. MÉTODO.....	15
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	16
2.2. Operacionalización de variables.....	21
2.3. Población , muestra y muestreo.....	24
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	25
2.5. Método de análisis de datos.....	29
2.6. Aspectos éticos.....	29
III. RESULTADOS.....	30
IV. DISCUSIÓN.....	43
V. CONCLUSIONES.....	50
VI. RECOMENDACIONES.....	52
REFERENCIAS.....	58
ANEXOS.....	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento para las variables: Gestión Logística e importación.....	25
Tabla 2. Coeficiente de Alfa de Cronbach.....	25
Tabla 3. Estadístico de fiabilidad de la variable Gestión Logística.....	26
Tabla 4. Estadístico de fiabilidad de la variable Importación.....	26
Tabla 5. Estadístico de fiabilidad de la variable 1 y 2:Gestion logística e importación.....	27
Tabla 6. Análisis Descriptivo de dimensión 1: Distribución.....	29
Tabla 7. Análisis Descriptivo de dimensión 2: Aprovisionamiento.....	30
Tabla 8. Análisis Descriptivo de dimensión 3: Almacenamiento.....	31

Tabla 9. Análisis Descriptivo de dimensión 4: Territorio aduanero	32
Tabla 10. Análisis Descriptivo de dimensión 5: Medio de transporte.....	33
Tabla 11. Análisis Descriptivo de dimensión 6: Control aduanero	34
Tabla 12. Prueba de normalidad	36
Tabla 13. Correlación de variables –Hipótesis General	37
Tabla 14. Correlación de variables –Hipótesis específica 1	38
Tabla 15. Correlación de variables –Hipótesis específica 2	39
Tabla 16. Correlación de variables –Hipótesis específica 3	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Nivel de dimensión : Distribución	29
Figura 2. Nivel de dimensión : Aprovisionamiento	30
Figura 3. Nivel de dimensión : Almacenamiento	31
Figura 4. Nivel de dimensión : Territorio aduanero	32
Figura 5. Nivel de dimensión : Medio de transporte.....	33
Figura 6. Nivel de dimensión : Control aduanero	34

Resumen

En la presente pesquisa de investigación se realizó en una importadora la cual se dedica a la importación, distribución y comercialización de productos textiles la cual tiene como objetivo principal determinar la relación que existe entre la gestión logística y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L Lima, 2019 para lo cual se realizó la indagación teórica mediante la recolección de fuentes de información. La metodología de investigación empleada en el desarrollo del presente trabajo, tiene un método hipotético deductivo, enfoque cuantitativo, un nivel descriptivo correlacional, de tipo aplicada y con un diseño no experimental –transversal. Así mismo se determinó que la población de estudio fueron los trabajadores de la empresa, la muestra de estudio estará formada por 37 clientes; el instrumento de cuestionario está conformado por 22 preguntas en medición de escala de Likert, posteriormente se analizó mediante el software SPSS 24 , para así poder obtener y medir el nivel de confiabilidad mediante el alfa de Cronbach , el cual alcanzo un nivel de 0.983 y por consiguiente analizar e interpretar los gráficos estadísticos obtenidos por cada pregunta. Finalmente se obtuvo como resultados significativos que si existe relación entre la gestión logística y las importaciones de la empresa mencionada.

Palabras claves: *Gestión logística, importación, metodología*

ABSTRACT

This research investigation was carried out in an importer which is dedicated to the Import, distribution and commercialization of textile products, whose main objective is to determine the relationship between logistics management and imports of the company Import and Export Kimsol SRL Lima, 2019 for which the theoretical inquiry was made through the collection of sources of information. The research methodology used in the development of the present work has a hypothetical deductive method, quantitative approach, a descriptive correlational level , of applied type and with a non-experimental-transverse design, It was also determined that the study population were the works of the company , the study sample will consist of 37 customers; the questionnaire instrument is made up of 22 questions in Likert scale measurement , subquently analyzed by meand of SPSS 24 software , in order to obtain and measure the level of reliability using Cronbach's alpha which reached a level of 0.983 and by consequently analyze and interpret the statistical graphs obtained by each questions. Finally, it was obtained as significant results that if there is a relationship between logistics management and imports of the aforementioned company.

Keywords: Logistics management , import and methodology

I. INTRODUCCIÓN

Realidad Problemática

Internacional: En la actualidad la globalización de los mercados hace más dificultoso la gestión logística donde las compañías exportadoras como importadoras deben apostar por el cambio e innovación de sus procesos en la gestión logística con la finalidad de ser más competitivas frente a este mundo globalizado, teniendo que capacitar constantemente a sus colaboradores para mejorar los procesos y que su labor sea eficiente. Para Sullca (2018) citado por Gómez J. (2011) indica: “El atributo de la gestión logística se basa en programar y ejecutar las actividades que se requieran para realizar un proyecto. Teniendo que trabajar en conjunto bajo la visión global las labores tradicionales de aprovisionamiento, almacenaje, transporte, producción y distribución realizándolas con eficacia y economizar (p.22). Para la Sunat la importación para el consumo lo conceptualiza como un régimen aduanero es el ingreso de mercancías al territorio peruano, después de la garantía o pago, derechos arancelarios y otros pagos que puedan generarse (Aduanas-Orientación Aduanera, 2019, párr.1). Es así como destaca la empresa española Ralph Lauren Corporation la cual es reconocida mundialmente siendo líder global, durante cinco décadas, esta empresa ha logrado desarrollar productos, marcas, canales de ventas y posicionarse en el mercado, cuentan con una adecuada gestión logística, es decir, los procesos que desarrollan dentro de su empresa son eficientes lo cual ha conllevado a ser líder en el mercado.

Nacional: Según el diario Gestión manifestó que el porcentaje del PBI va acumulando 120 meses en continuo crecimiento, considerando como mayor porcentaje en el mes de julio con un 3,28% del presente año. Es por eso que las importadoras de productos textiles se encuentran en una ardua competencia exigiéndole a las empresas a ser competitivas, considerada así a la organización Universal Textil empresa líder en la industria textil, donde la venta de sus productos se realiza de forma directa mientras que en el mercado externo a través de importadoras y/o comercializadoras. Por ello es de gran importancia poder contar con una eficiente gestión logística lo cual obtienen como resultado un público consumidor exigente además de expandirse en los diferentes mercados internacionales con marcas reconocidas.

Sector: Según las estadísticas del INEI en el 2018 el sector servicios registro un aumento del 0.18% y así mismo la OMC indica que el sector del comercio mundial en el 2018 tuvo un porcentaje de 3.0% el cual estuvo por debajo de las provisiones establecidas por tanto se observa que el crecimiento del comercio generar mayores ingresos a las empresas, generando mayor competitividad y rentabilidad para las empresas prestadoras de servicios. Por lo tanto, en esta pesquisa se investigará a la organización Import y Export Kimsol S.R.L la cual pertenece al sector de comercio exterior, empresa cuyo rubro es la importación de productos textiles además la fabricación de la misma teniendo la cual tiene como finalidad optimizar y agilizar el proceso de ingreso de mercancías en beneficio del cliente con la finalidad que dichas mercancías lleguen en el tiempo establecido por el cliente.

Empresa: En la actualidad la organización Import y Export Kimsol S.R.L sus labores son la importación, distribución y comercialización de productos textiles. Contando tres años en el mercado nacional. En la organización, el área de logística e importación se observa que en este año las importaciones han disminuido con respecto al año anterior además se han generado retrasos en las importaciones, retraso en la distribución de los pedidos lo cual trae como consecuencia insatisfacción por parte del cliente pudiendo traer como consecuencia la pérdida de clientes.

Contraste: Después de haber realizado la comparación entre las empresas Ralph Lauren Corporation y Universal textil quienes son reconocidas por tener una eficiente gestión logística en sus procesos, identificándose como líderes en el mercado brindado un buen manejo en sus procesos de almacenamiento, aprovisionamiento, producción hasta la distribución de productos , siendo fundamental el buen funcionamiento y gestión logístico ; este proceso completo asegura el desarrollo sostenible de la organización posicionándola y dándole fortaleza económica y comercial en el mercado nacional . En cambio, la empresa Import y Export Kimsol SRL. Cuenta con una ineficiente gestión logística en el manejo de sus operaciones. Como consecuencia de la gestión logística en esta empresa impide su buen funcionamiento de su trabajo, generando problemas en sus importaciones y clientes. Por lo tanto, esta pesquisa desea dar a conocer la relación existente entre la **“GESTIÓN LOGISTICA Y LAS IMPORTACIONES DE LA EMPRESA IMPORT Y EXPORT KIMSOL S.R.L LIMA, 2019”**.

Trabajos previos

Para la explicación que tendrá nuestra investigación, hemos investigado determinados temas con respecto la gestión logística e importación

A Nivel Internacional

Bohorquez et al (2013) en su tesis **“Diseño de un modelo de Gestión Logística para mejorar la eficiencia organizacional de la empresa Coralinas & Pisos SA Corpisos SA en el Municipio de Turbaco, Bolívar”** (Tesis de Grado), Universidad de Cartagena. Los autores indican: objetivo diseñar un modelo de gestión logística para mejorar la eficiencia de la organización del centro de trabajo. La investigación, teniendo como metodología aplicada es descriptivo – exploratoria; instrumento utilizado la entrevista. La estadística de Rho Spearman muestra un resultado 0.892 y una significancia 0.000. Finalmente concluyo que la compañía debe reestablecer su gestión logística además de la cadena de suministro a través de procesos e implementación de nuevas herramientas de trabajo con la finalidad de lograr la eficiencia de la organización, de ese modo puede obtener la permanencia en el mercado actual. Además es importante el buen manejo en el aprovisionamiento, la distribución, el

inventario, el costo de almacenamiento entre otros siendo elementos importantes en la gestión logística.

Cano, P. (2015) en su artículo titulado “**Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México**”, estudio realizado en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Contando con una población de 66 empresas y una muestra de 33 empresas a las cuales se les aplico una encuesta. Obtuvieron como resultado 0.955 de Confiabilidad con Alfa de Cronbach, la estadística de Rho Spearman resulto 0.952 y una significancia 0.000. El autor concluye: la importancia que debe de tener las empresas al adquirir conocimientos técnicos, experiencia, información de clientes, sistema de almacenamiento para lograr diferenciarse de los nuevos productos del mercado. Además las organizaciones que cuentan con un buen desempeño en su gestión logística y alcanzan una ventaja competitiva están brindando un nivel de servicio superior a sus clientes.

Virorino, A. & Manchado (2017). En su artículo “**The role of TPLs in innovative logistics solutions in importation**”, el autor indica que su objetivo fue saber el propósito que tienen los proveedores logísticos de terceros (TPL) en el suministro de soluciones logísticas innovadoras para las importaciones brasileñas. Tipo de investigación cualitativa. Concluyendo el autor, que el TPL desarrolla soluciones logísticas innovadoras en las importaciones por lo que este rol se basa en la confianza y la relación tanto interna como externa de la compañía. Además, sugieren que los TPL tengan un mayor acercamiento a sus clientes con la finalidad de aprovechar su posición estratégica en la cadena de suministros lo cual permite cumplir con la perspectiva de los clientes.

Gavyn, Vinh y Zaheed. (2019). en su artículo “**The influence of responsibility shift on warehousing performance: The case of Australia**”, objetivo del autor determinar si existe una relación entre el cambio de responsabilidad efectivo y el desempeño del almacenamiento. Dicha investigación fue de enfoque cuantitativo, por otro lado 0.713 y una significancia de 0.003. Llegándose a la conclusión: que los almacenes con mayor capacidad emplean tecnología más sofisticada en el sistema de gestión de almacenamiento mediante las políticas de almacenamiento.

A Nivel Nacional

Paz, L. (2018). “**Gestión de la cadena de suministros y la calidad del servicio logístico en la empresa Industrias del Espino S.A**” (Tesis Maestría), centro de estudios Inca Garcilaso de la Vega. Teniendo el objetivo determinar la relación de la gestión de la cadena de suministros con la calidad del servicio logístico en la empresa Industrias del Espino S.A. Cuya metodología de tipo aplicada, descriptivo – correlacional. A setenta clientes de la organización realizaron una encuesta a través de un cuestionario conformado por 28 preguntas. Con respecto al Alfa obtuvo 0,876 entre las variables cadena de suministro; la dimensión **gestión de almacenamiento** con respecto al Rho Spearman dio 0,854 y una significancia de 0,000 demostrando que el nivel de la gestión de almacenamiento y la distribución física de la cadena de suministros se relacionan positivamente. Finalmente concluye que es de gran importancia para las organizaciones contar con certificación de sus proveedores lo cual hace que sea calificada como una empresa confiable y de calidad, además la gestión de almacenamiento va de la mano con la distribución física siendo factores importantes porque manejándolo de manera eficiente no tendrían sobre stock teniendo un control de las mercancías que cuentan en su almacén agregándole que cumplirían en llegar a tiempo con los pedidos establecidos por los clientes.

Porras, L. (2018). “**La Gestión Logística y las importaciones de le empresa Tecnopress SAC entre los años 2014 y 2017**” estudio realizado en la Universidad Cesar Vallejo (Tesis de Grado) , indico el autor que su objetivo : establecer la relación entre la gestión logística y las importaciones de la empresa. Siendo esta pesquisa descriptiva, no experimental, correlacional – transversal. Obtuvo como Alfa de Cronbach 0.790 y respecto al resultado de R de Pearson entre las variables dio 0.911 con significancia 0,000. Tuvo una población de 35 y muestra 32 a los cuales se le realizó una encuesta. Es así como concluyo el autor que la gestión logística y la importación tienen relación entre ellas.

Piscoya, G. (2018). “**Gestión Logística y La Importación de piezas y partes de impresoras de las empresas en Lima Metropolitana – Periodo 2017**” (Tesis Pregrado) estudio realizado en la UCV. La pesquisa es cuantitativo, diseño no experimental, nivel correlacional y aplicado. Teniendo como objetivo general determinar la relación entre la

gestión logística y la importación de piezas y partes de impresoras. El coeficiente de correlación de Spearman de las variables dio como resultado 0.646 con significancia 0.226, rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis de investigación. Finalmente concluye: al tener una eficiente gestión logística tendrá un efecto positivo en las importaciones, además la correcta distribución mejorara el tiempo de llegada de las importaciones a ello le sumamos el aprovisionamiento el cual se debe de seguir ciertos parámetros para lograr mantener un stock con la finalidad de cumplir con los pedidos. Y por último contar con un sistema de almacenamiento será de gran soporte para la empresa.

Senador, M. (2018). *“Importación y canales de distribución de autopartes de vehículos, Direpsa SAC, Lima- 2018”* (Tesis Licenciada en Negocios Internacionales). La mencionada pesquisa es tipo aplicada, diseño no experimental, método hipotético deductivo, enfoque cualitativo, nivel descriptivo –correlacional. Tanto muestra como población constituida por 28 colaboradores de la organización. Objetivo general determinar la relación entre la importación y los canales de distribución. Con un Alfa de Cronbach de 0.824 además el método estadístico de Rho Spearman dio 0.758 y 0,000 de sig. lo cual nos llevó a validar la hipótesis que indica: importación se relaciona con los canales de distribución en la empresa confirmando que existe relación entre las variables. Finalmente el autor: la empresa si desarrolla correctamente el proceso de importación ello le permitirá adecuar sus canales de distribución con el propósito de mejorar sus ventas además los tiempos de entrega es parte fundamental lo cual exige la aplicación de procesos con el fin de cumplir con las expectativas de los clientes.

Martin, L. (2019), en su trabajo de investigación titulada **“El control de inventario y el aprovisionamiento del minimarket Minisol de la ciudad de Tingo María – 2019”** (Tesis Licenciada en Administración) planteo como objetivo determinar de qué manera el control de inventario influye en el aprovisionamiento de la empresa mencionada. Metodología utilizada nivel descriptivo correlacional y cuantitativo. Utilizo método de muestro no probabilístico lo cual la población fue de veinte colaboradores a los cuales se les encuestaron. Además, se realizó el contraste con la hipótesis los sistemas de localización influyen en el aprovisionamiento de la empresa para ello aplico la prueba estadística

Spearman indicando 0.651 lo cual nos llevó a validar la hipótesis confirmando la existencia de que existe relación, y con significancia de 0.002. En conclusión, las compañías deben de contar con un sistema de localización a su vez el personal involucrado debe de tener conocimiento del manejo de este, dado que al contar con este sistema permite ubicar de forma más rápida y a la vez llevar un control sobre los productos disponibles. Además, con lo que respecta al aprovisionamiento es una actividad que se debe de realizar con suma responsabilidad dado que es aquí donde se gestiona las mercancías, materias primas, insumos entre otros que la empresa requiere.

Teorías Relacionadas al tema

Variable X: Gestión Logística

Por otro lado Venturini et al (2018) citado por Kovács (2016) afirma: logística es un componente sustancial dentro de la cadena de suministros, cuyo objetivo es suministrar los bienes desde su aprovisionamiento hasta la distribución física al punto de venta final [...]. (p.434)

Gutiérrez et al (2014) citado por Ballou (2004) indica que la gestión logística: parte de la cadena de abastecimiento donde planea, implementa y controla el flujo además del almacenamiento de bienes y/o servicios con la meta de lograr cumplir con las necesidades de los clientes. Por tanto, la gestión logística es parte fundamental en toda empresa garantizando la sostenibilidad de ella (p.4)

Aguilar et al (2012) define gestión logística como aquellas actividades que se relacionan a la producción de mercancías o a la compra de productos, siendo estas la **distribución, aprovisionamiento y almacenamiento** la cuales deben de realizarse de manera eficiente con el objetivo de optimizar recursos y tiempos (p.222).

De acuerdo a lo indicado por los autores, en conclusión la gestión logística es parte importante de la cadena de suministro donde se realizan una serie de actividades y al cumplirlas de manera eficiente trae como consecuencia un mejor desempeño en recursos y tiempos logrando la satisfacción de la empresa por ende el crecimiento de esta.

TEORÍAS

Cano et al (2015) citado por González *et al.* (2012) en su artículo presenta una metodología de gestión logística para el progreso de las organizaciones, planteando 5 áreas de empleo aprovisionamiento, almacenamiento, distribución, costos y servicio al cliente. Proponiendo herramientas de mejora logística en cada una de las áreas de ocupación que conlleven a aflojar costos logísticos, no obstante, no es un estereotipo universal (p.30)

Sandoval, P. (2017) citado por Gómez (2014) señala en su teoría de gestión logística, para ganar distinguirse de sus actividades se debe de tener en cuenta una clasificación según el enfoque de la cadena de valor de Porter (2010) la cual se basa en dos actividades: la primaria que incluyen el aprovisionamiento, la producción, la distribución, el marketing y postventa; la segunda son de apoyo los recursos humanos, desarrollo tecnológico, infraestructura y finanzas. Estas actividades son interesantes para lograr una ventaja competitiva [...] (p.21)

Variable Y: Importación

Según Cerdeño, R. (2016) indica: importación es el acto de ingresar mercancías procedentes del exterior al territorio nacional, de manera legal pagando sus impuestos (p.5).

Ahamad, H. (2018) conceptualiza a la importación como el proceso de compra ya sea de bienes o servicios de otro país con el fin de satisfacer las necesidades de las personas [...]. Además, la persona receptora de los productos o servicios es conocida como importador y el que vende los servicios o productos como exportador [...] (p.3)

Gómez et al (2017) considera que las importaciones logran adquirir servicios y bienes los cuales no produce un país beneficiando a los consumidores y compañías en la obtención de materias primas o tecnología; generando competencia a la industria en el país importador y trayendo como consecuencia en el mercado laboral interno porque genera desempleo (p.5)

Sánchez, A. (2016) citado por Araujo (2013) indica: mercancías extranjeras que ingresan al **territorio aduanero** por zona primaria a través de los diferentes **medios de**

transporte los cuales deben de pasar un **control aduanero** [...] Este régimen aduanero esta afecto al pago de tributos cumpliendo con ciertas formalidades para la nacionalización de las mercancías de importación [...] (p.41)

Considerando los conceptos de los diferentes autores, al hablar de importación, podemos indicar que se trata de un régimen que permite el ingreso de mercancías siendo estos productos terminados, materia o insumo entre otras, el cual es transportado en diferentes medios de transporte además para el ingreso deben de realizar ciertos pagos para su nacionalización.

Teoría

Indica Camarena, J. (2016) según el enfoque de sistemas por Katz y Kahn (1996) donde plantea un sistema abierto para las empresas. Teniendo esta teoría certeza dado que se pueden visualizar similitudes con el presente viéndose reflejado en la estructura de las empresas las cuales están conformada por subsistemas independientes interrelacionados de la mano con otro factor que son las personas (p.155).

Porras (2018) citado Hill (2011) menciona la teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo representó un avance a la teoría de Adam Smith. [...] Manifiesta que es recomendable que un país debe concentrarse en especializarse en aquello que produce con eficiencia y compre a otros países los bienes que produce con menos eficiencia (p. 44)

Formulación del Problema

Problema General

¿Qué relación existe entre la **gestión logística** y las **importaciones** de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L Lima, 2019?

Problemas Específicos

- ¿Qué relación existe entre la **distribución** y las **importaciones** de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L Lima, 2019?

- ¿Qué relación existe entre la **aprovisionamiento** y las **importaciones** de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L Lima, 2019?
- ¿Qué relación existe entre la **almacenamiento** y las **importaciones** de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L Lima, 2019?

Justificación del estudio

Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos señalan que la justificación es la parte más importante de la investigación porque aquí se explica los motivos por las cuales se realiza, además también es necesario demostrar que el estudio es trascendental y preciso. Llegando a ser representativa por distintas razones; crear una teoría o generar nuevas inquietudes de un estudio, ayudar a resolver un problema social (p. 40)

Teórico:

Cuyo motivo de esta investigación, es conocer cómo se relaciona la gestión logística y las importaciones, mediante la aplicación de las teorías relacionadas al tema que se está tratando y conceptos básicos de las dos variables, logrando determinar las explicaciones necesarias de esta investigación que nos permitirán contrastar y diferenciar la realidad impactada en la empresa Import y Export Kimsol S.R.L.

Metodológico:

A fin de lograr cumplir los objetivos, se recurrió a un instrumento de medición para las variables: gestión logística y su relación con las importaciones. Con el instrumento ya elaborado, se procederá a ser estudiado utilizando el software de análisis estadístico SPSS 24, y la principal intención con ello es conocer la aplicación de la gestión logística y las importaciones de la compañía.

Práctico:

Esta investigación tiene como meta proporcionar conocimientos los cuales sean aplicables a las distintas empresas de servicios, además permita a la empresa Import y Export Kimsol S.R.L realizar una adecuada y eficiente gestión logística para sus importaciones con la finalidad de lograr entregar a tiempo sus pedidos como consecuencia

de ello la satisfacción de sus clientes.

Social:

En este ámbito el propósito de esta investigación es que la empresa Import y Export Kimsol S.R.L generar una eficiente gestión logística en sus importaciones, donde se logre cumplir con los plazos establecidos, reducción de tiempo y costo, control de su inventario entre otros factores teniendo una ventaja competitiva frente a sus competidores.

Convivencia:

Esta investigación es muy conveniente, dado que la empresa Import y Export Kimsol S.R.L la cual es una importadora, fabricante busca tener un mejor manejo en su gestión logística para lograr el éxito en sus operaciones.

Hipótesis:

Hipótesis general:

- Existe una relación significativa entre la **gestión logística** y las **importaciones** de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019.

Hipótesis específicas:

- Existe una relación significativa entre la **distribución** y las **importaciones** de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019.
- Existe una relación significativa entre el **aprovisionamiento** y las **importaciones** de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019.
- Existe una relación significativa entre el **almacenamiento** y las **importaciones** de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

- Determinar la relación que existe entre la **gestión logística** y las **importaciones** de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019.

Objetivos Específicos

- Determinar la relación que existe entre la **distribución** y las **importaciones** de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019.
- Determinar la relación que existe entre el **aprovisionamiento** y las **importaciones** de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019.
- Determinar la relación que existe entre el **almacenamiento** y las **importaciones** de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de la investigación

Enfoque de la investigación

Presenta un enfoque **CUANTITATIVO**, Hernández, Fernández y Baptista (2014): es el almacenamiento de la información de datos, basándose en la transformación de las mediciones en valores numéricos para aprobar las hipótesis planteadas logrando demostrar las teorías. (p. 4).

Método de investigación

En este trabajo la metodología utilizada fue el **HIPOTÉTICO- DEDUCTIVO** .Bernal (2016) indica que la esencia del método es hacer uso de la verdad o falsedad de la hipótesis formulada, desarrollándose las conclusiones que luego serán contrastadas con los hechos (p.60).

Diseño de investigación

Esta pesquisa tiene un diseño **NO EXPERIMENTAL**. Donde Hernández et al. (2014) comenta que las variables no deben de sufrir ninguna modificación para que puedan ser analizadas en el contexto de la situación, es decir, se estudia la naturalidad de cada elemento, siendo objeto de análisis tras los resultados (p. 149).

Además es de diseño **TRANSVERSAL**, de acuerdo con Hernández et al. (2014) refiriéndose que se recoge la información en un solo instante para analizar y describir el vínculo existencial de las variables en un determinado momento (p. 151). Ejemplo, una manera de obtener información de una situación específica y tiempo determinado es a través de las encuestas, dado que estas reflejan el pensamiento de un grupo de individuos con características similares.

Tipo de investigación

Esta investigación de tipo **APLICADA** .Desde el punto de vista de Valderrama (2017) , indica que este tipo de investigación desea generar conocimientos con aplicación directa y a mediano plazo a la sociedad , con el objetivo de profundizar en temas económicos , sociales

, políticos y culturales ; brindando a partir de lo estudiado soluciones (p.165) ; es decir , dar respuesta a ciertas interrogantes , aplicando conocimientos y resolverlo de manera práctica aquello que buscamos analizar a través de la experiencia que se ha obtenido.

Nivel de investigación

Finalmente, el nivel de profundidad de esta pesquisa es **DESCRIPTIVA – CORRELACIONAL**. Según Hernández et al. (2014) el nivel de estudio tiene como propósito encontrar cuanta relación poseen las muestras dentro de un entorno en particular. (p. 93). Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), es descriptiva porque trata de detallar los atributos más resaltantes de los fenómenos para que se sometan a análisis (p.93).

2.2. Operacionalización de variables

Operacionalización de la Variable X

Definición conceptual

Aguilar et al (2012) en su artículo define gestión logística como aquellas actividades que se relacionan a la producción de mercancías o a la compra de productos, siendo estas la **distribución, aprovisionamiento y almacenamiento** la cuales deben de realizarse de manera eficiente con el objetivo de optimizar recursos y tiempos (p.222).

● Dimensión: Distribución

Según Gómez et al (2011) citado por Robuste et al (2008) en su artículo conceptualiza la distribución como la gestión de medios de transporte además se considera como estrategia la cual da soporte a la empresa para la distribución de sus pedidos de los clientes considerando las condiciones de **tiempo, calidad y costos**, siendo importante en la eficiencia y eficacia de la gestión logística de las organizaciones (p.41)

Indicadores:

- **Tiempo**

Mora (2016) el tiempo de llegada de mercancías “[...] es el tiempo que se toma la mercancía en llegar al puerto o aeropuerto para que finalmente estas mercancías sean dispuestas a descargar para que se efectuó el retiro de estas al almacén. (p. 24).

- **Calidad**

Cai, L. (2015) establece que son las características que posee un producto y/o servicio, lo cual cumplen con las perspectivas de los clientes. (párr.7)

- **Costos**

Para Orjuela, J. (2016) citado por Lambert, Stock & Ellram, 1998) considera que los costos es toda actividad la cual abarca los movimientos de materiales y bienes, el peso y volumen de la carga, además de la distancia y los puntos de origen y destino (p.384).

- **Dimensión: Aprovisionamiento**

Servera, D. (2014) citado por Kraljic (1983) menciona que el aprovisionamiento se refiere a la gestión para la obtención de las materias primas, insumos y otros elementos importantes para el proceso de fabricación o comercialización de la compañía. Todo ello hace referencia a la **planificación de las políticas de compras, gestión de transporte** desde el proveedor hasta la empresa y en la **gestión de inventarios**, con la finalidad de establecer una gestión eficiente de las mismas a un coste razonable (Arbones, 1990; Christopher, 1992; Anaya, 1998; Gutiérrez y Prida, 1998; Castán et al., 2000) (p.8).

Indicadores:

- **Planificación de las políticas de compras**

Zabala, J. (2017) conceptualiza a las políticas de compras como procesos que demandan las empresas con la finalidad de determinar sus condiciones, precios, plazos de pagos, proveedores que tendrá los cuales se aplicaran en la empresa. Siendo esta una actividad importante para la organización (parr.12)

- **Gestión de transporte**

Para González, E. (2016): conjunto de procedimientos y actividades que implican para poder transportar la mercadería a partir de un punto de origen a un punto destino. La finalidad es cumplir con los despachos a tiempo con el menor costo tanto a nivel local, nacional o internacional (p.1).

- **Gestión de inventarios**

Atnafu & Balda (2018) citado por Deveshwar et al (2013) definen que es un método la cual las empresas usan para organizarse, reemplazar, y almacenar, además de mantener un suministro adecuado de bienes en un tiempo determinando con la finalidad de minimizar costos (p.2)

- **Dimensión: Almacenamiento**

Martínez, G. et al (2017). Afirma que el almacenamiento como el componente de la gestión logística de la organización, comprende los **sistemas de almacenamiento**. El objetivo es maximizar el espacio con costos reducidos (párr.10)

Indicadores:

- **Sistemas de almacenamiento**

Según Duarte, I. (2010) menciona: método de almacenamiento permitiendo a las organizaciones optimizar los espacios de la forma más eficaz además de gestionar de forma más eficiente las mercancías con la finalidad de aumentar la competitividad (párr.20)

Operacionalización de la Variable Y

- **Definición conceptual**

Sánchez, A. (2016) citado por Araujo (2013) indica: mercancías extranjeras que ingresan al **territorio aduanero** por zona primaria a través de los diferentes **medios de transporte** los cuales deben de pasar un **control aduanero** [...] Este régimen aduanero esta afecto al pago de tributos cumpliendo con ciertas formalidades para la nacionalización de las mercancías de importación [...] (p.41)

- **Dimensión: Territorio aduanero**

Para Huamán, M. (2016) se refiere al territorio aduanero como parte del territorio nacional, siendo este un espacio geográfico comprendido por las fronteras marítimas y aéreas del país estableciéndose en ella la aplicación de la **legislación aduanera** (p.293).

Indicador:

- **Legislación aduanera**

Pilco, P. (2018) indica que es un conjunto de disposiciones legales y reglamentarias referente a los regímenes aduaneros donde la Aduana está encargada de aplicar lo dispuesto por la ley (p.24)

- **Dimensión: Medios de transporte**

Para Gani, Azmat (2017) manifiesta que se utiliza para el traslado de mercancías de un país a otro. Teniendo diferentes medios como el marítimo y aéreo (p.281)

Indicadores:

- **Transporte marítimo**

Lingshan, C. Xiang, X. y Ping X.(2018) afirma que con relación a la capacidad de la mercancía y coste , este transporte brinda las tarifas más accesibles. Transportándose grandes pesos y volúmenes de mercancías.

- **Transporte aéreo**

Mora (2015). Este medio de transporte distingue porque el importe de su flete es alto [...] trasladando de un país a otro la mercancía que por su naturaleza necesitan ser transportadas de forma rápida

- **Dimensión: Control aduanero**

Según De la Cruz et al (2016) indica que la Administración Aduanera tiene la potestad

de realizar un control a las mercancías la cual se aplica al ingreso, permanencia, traslado, almacenamiento entre otros momentos hacia y desde el territorio aduanero. Se establece tres fases siendo estas: **control anterior, control durante el despacho y control posterior** (p.27).

Indicadores:

- **Control anterior**

Para De la Cruz et al (2016), la administración aduanera puede realizar un control cuando los operadores de comercio exterior envían sus documentos físicos o de forma electrónica permitiendo a la Aduana verificar si existe un posible fraude a través de las herramientas informáticas [...] (p.27)

- **Control durante el despacho**

De la Cruz et al (2016), se efectúa el control desde la numeración de la declaración hasta el embarque o levante de las mercancías. Sin embargo este control puede ser físico o documentario siendo un control selectivo basado en criterio de gestión de riesgos con la finalidad de no causar demoras en el despacho ocasionando molestias en el importador o exportados (p.28).

- **Control posterior**

De la Cruz et al (2016), el control se da cuando se obtiene el levante o embarca las mercancías para un determinado régimen. La autoridad aduanera tiene dos tipos de control ya sea documentario el cual consiste en la presentación de las declaraciones aduaneras o a través de una auditoria donde se realiza la revisión documentaria y comerciales de las transacciones efectuadas por el agente de aduana para verificar que haiga cumplido con las obligaciones aduaneras [...] (p.28)

Matriz de Operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
GESTIÓN LOGÍSTICA (variable X)	Aguilar et al (2012) en su artículo define gestión logística como aquellas actividades que se relacionan a la producción de mercancías o a la compra de productos, siendo estas la distribución , aprovisionamiento y almacenamiento la cuales deben de realizarse de manera eficiente con el objetivo de optimizar recursos y tiempos (p.222).	La variable dependiente se mide a través de un cuestionario que contiene 11 ítems, donde se tiene en cuenta los indicadores para la realización de ello.	Distribución	Tiempo	1,2	Según Fernández, R., Hernández, C. y Baptista, P. (2010) Ordinal Sostiene que mantiene un orden de mayor a menor. Las etiquetas o símbolos de las categorías si indican jerarquía (p.215) Razón Este nivel, a pesar de reunir todas las características de nivel de intervalos, puesto a que el cero es veraz y singular (p.216)
				Calidad	3,4	
				Costos	5	
			Aprovisionamiento	Planificación de las políticas de compras	6,7	
				Gestión de transporte	8,9	
				Gestión de inventarios	10	
			Almacenamiento	Sistema de almacenamiento	11	

Fuente: Elaboración propia

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
IMPORTACIÓN (variable Y)	Sánchez, A. (2016) citado por Araujo (2013) indica: mercancías extranjeras que ingresan al territorio aduanero por zona primaria a través de los diferentes medios de transporte los cuales deben de pasar un control aduanero [...] Este régimen aduanero esta afecto al pago de tributos cumpliendo con ciertas formalidades para la nacionalización de las mercancías de importación [...] (p.41)	La variable dependiente se mide a través de un cuestionario que contiene 11 ítems, donde se tiene en cuenta los indicadores para la realización de ello.	Territorio aduanero	Legislación aduanera	1,2	Según Fernández, R., Hernández, C. y Baptista, P. (2010) Ordinal Sostiene que mantiene un orden de mayor a menor. Las etiquetas o símbolos de las categorías si indican jerarquía (p.215) Razón Este nivel, a pesar de reunir todas las características de nivel de intervalos, puesto a que el cero es veraz y singular (p.216)
			Medios de transporte	Transporte Marítimo	3,4	
				Transporte Aéreo	5,6	
			Control Aduanero	Control Anterior	7	
				Control Durante el despacho	8,9	
				Control Posterior	10,11	

Fuente: Elaboración propia

2.3. Población y muestra

Población

Borda (2013) indica: conjunto de animales, personas o cosas, deseándose dar respuesta al problema de investigación.” (p.169)

Se decidió que, para efectos de la presente investigación la población está conformada por 60 colaboradores de la organización Import y Export Kimsol S.R.L

Unidad de muestreo

Hernández, Fernández y Baptista (2014), lo conceptualiza como: “subconjunto de elementos que corresponden a ese conjunto específico en sus características al que llamamos población [...] se pretende que este subconjunto sea un reflejo fiel del conjunto de la población” (p. 175).

Nuestra unidad de muestreo conformada por 40 trabajadores de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L del área de logística e importación.

Muestra

Rodríguez (2010) lo define así: “Procedimiento en el cual se selecciona a los individuos, los cuales proceden de una población objetiva , asegurando una probabilidad conocida de dicha población para que esta sea seleccionada ; y esta forme parte de la muestra que será sometida a estudio (p.82). Teniendo como selección de la muestra que se hizo mediante el método probabilístico aleatorio simple donde Hernández et al (2014) señala que los componentes que constituye la población tienen la misma probabilidad de ser escogidos para la misma.

Para la estimación de la muestra se utilizó la fórmula correspondiente que se presenta a continuación:

$$N = \frac{NZ^2PQ}{d^2(N-1) + Z^2PQ}$$

Dónde:

Muestra (n)	
Nivel de confiabilidad	95%
Población (N)	40
Valor de distribución (Z)	1.96
Margen de error (d)	5%
Porcentaje de aceptación (P)	50%
Porcentaje de no aceptación (Q)	50%

$$N = \frac{(40)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(40-1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$N = 37$$

La totalidad de la muestra para la presente investigación está conformada por 37 empleados de la organización Import y Export Kimsol S.R.L

Describimos información relevante:

Unidad de análisis: Son todos los colaboradores de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L

Criterios de inclusión: Serán todos los empleados de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L

Criterios de exclusión: No se encuestara a los trabajadores de la misma empresa Import y Export Kimsol S.R.L

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos validez y confiabilidad

Técnica

La técnica empleada para la recolección de datos en el trabajo: encuesta, la cual accede a recopilar información por medio de las respuestas dadas por los encuestados de acuerdo a preguntas elaboradas por el investigador.

Según López (2013), lo definen como “procedimiento global el cual es utilizado para la recogida de la información; quiere decir, conjunto de elementos de la población los cuales se recopila información” (p 44).

Instrumentos de recolección de datos

El instrumento que se empleó, se basó en la obtención de datos en relación a las variables utilizadas mediante el cuestionario, el cual mide y analiza medir las variables estudiadas.

Para Bernal (2010). “Conjunto coherente y que guarda relación con respecto a las preguntas redactadas en un documento para obtener la información necesaria con la finalidad de realizar la investigación requerida” (p.250).

Estando conformado el instrumento por 22 preguntas; 11 para ambas variables, estando dirigido para los trabajadores de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L

Validez

Hernández et al (2014) indica: todo instrumento de medición debe cumplir con tres cualidades esenciales: validez, confiabilidad y objetividad.

En el presente trabajo, la validez fue sometida a juicio de expertos. Indicando Hernández et al (2014) que la validez del contenido es el grado que se determina la variable que se pretende valorar (p.200).

Para la validez de juicio de expertos, se recurrió a los docentes expertos en la materia, los cuales realizaron revisiones brindando sugerencias para la mejora de los ítems. Finalmente, los docentes determinaron que el instrumento podía ser aplicado a la muestra.

Tabla 1. Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento para las variables:
Gestión Logística e importación

N°	Grado Académico	Nombres y Apellidos	Dictamen
1	Doctor	Lessner Augusto León Espinoza	Aplicable
2	Magister	Jaime Abel Sánchez Sánchez	Aplicable
3	Doctor	Eliana Pérez Ruiba Regalado	Aplicable

Nota: Certificado de validez de contenido del instrumento

Confiabilidad

Según Hernández et al (2014), hace referencia al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales [...]” (p.200).

Tabla 2. Coeficiente de Alfa de Cronbach

Coeficiente	Relación
0.00 a +/-0.20	Muy Baja
-0.2 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy Alta

La fiabilidad del instrumento se efectuó con el método de Alfa de Cronbach, utilizando las informaciones recogidos de la encuesta al estadístico SPSS 24, realizada a la muestra, que retribuye a 37 clientes de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L

Tabla 3. Estadístico de fiabilidad de la variable Gestión Logística

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	37	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	37	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,950	11

El estadístico de fiabilidad para la variable 1 obtuvo como resultado 0.950; es decir el grado de fiabilidad del instrumento e ítems se considera muy alta.

Tabla 4. Estadístico de fiabilidad de la variable Importación

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	37	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	37	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,955	11

La variable 2 obtuvo como valor de 0.955; quiere decir; el grado de fiabilidad del instrumento e ítems se considera muy alta.

Tabla 5. Estadístico de fiabilidad de la variable 1 y 2: Gestión Logística e Importación

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	37	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	37	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,983	22

La confiabilidad de ambas variables en conjunto nos demuestra que nuestro instrumento y los ítems son confiables porque dio un resultado con coeficiente de 0.983 por consiguiente, se considera muy alta.

2.5 Métodos de análisis de datos

Para esta investigación, el análisis de datos que se llevó a cabo es el método estadístico descriptivo a través del software Estadístico SPSS 24, programa utilizado para saber la confiabilidad de las variables brindando información valiosa para este estudio; siendo las pruebas objetivas para esta investigación: juicio de expertos para la legitimidad del instrumento es el cuestionario y el Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad del instrumento.

2.6 Aspectos éticos

En la presente pesquisa, se producirá principios éticos con fin de respetar la fiabilidad de los resultados, sobre todo la propiedad intelectual de diferentes autores con fuentes correspondientes a ello, y sobre los encuestados la cual no se hizo ningún otro uso con los datos adquiridos.

III. RESULTADOS

3.1 Análisis descriptivo de las dimensiones

Tabla 6. Análisis Descriptivo de dimensión 1: Distribución

		DISTRIBUCION (Agrupada)			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	18	48,6	48,6	48,6
	DE ACUERDO	8	21,6	21,6	70,3
	INDECISO	6	16,2	16,2	86,5
	EN DESACUERDO	4	10,8	10,8	97,3
	TOTALMENTE DE DESACUERDO	1	2,7	2,7	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

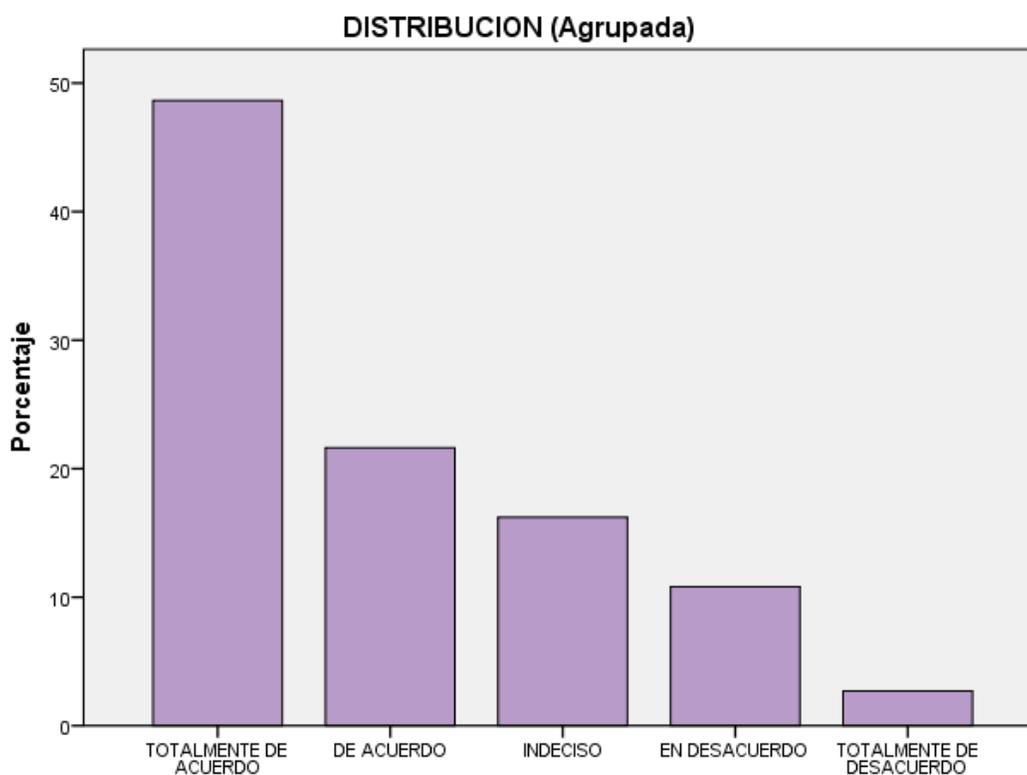


Figura 1. Nivel de dimensión Distribución

Interpretación:

Con respecto a los resultados obtenidos en la tabla 6 y figura 1, se observa que 48.6% de la muestra, los cuales son trabajadores de la empresa manifiestan que están totalmente de acuerdo, mientras que el 2,7% manifestaron que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 7. Análisis Descriptivo de dimensión 2: Aprovisionamiento

APROVISIONAMIENTO(Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	19	51,4	51,4	51,4
	DE ACUERDO	10	27,0	27,0	78,4
	INDECISO	7	18,9	18,9	97,3
	TOTALMENTE DE DESACUERDO	1	2,7	2,7	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

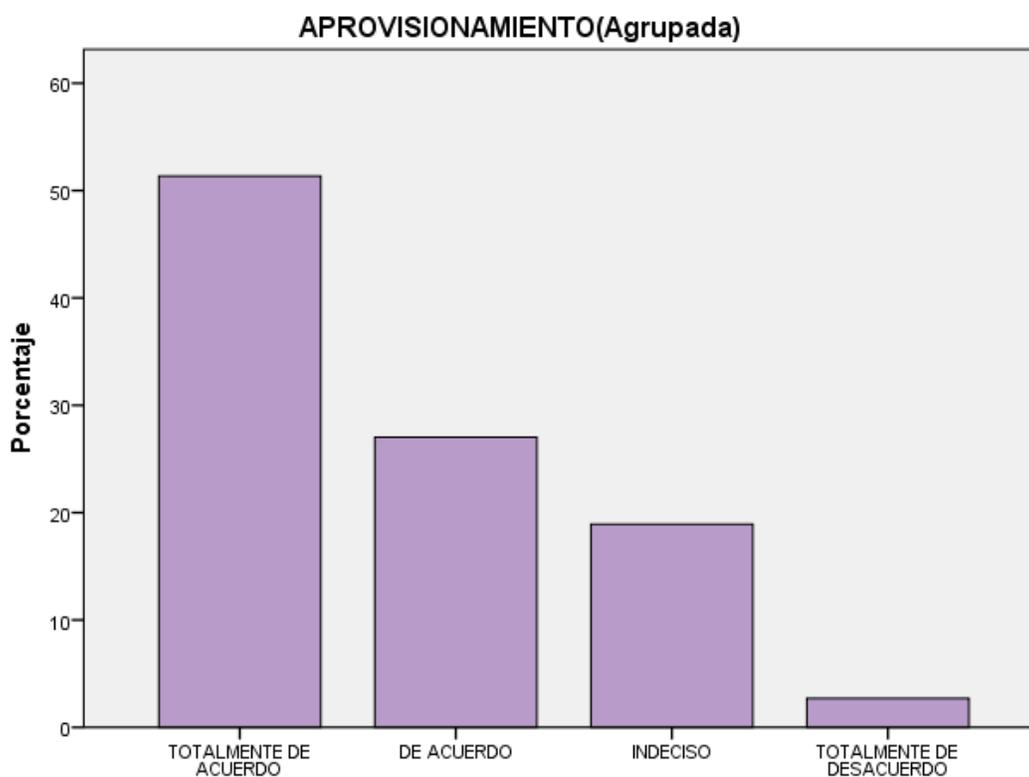


Figura 2. Nivel de dimensión Aprovisionamiento

Interpretación:

Con respecto a los resultados obtenidos en la tabla 7 y figura 2, se observa que 51.4% de la muestra, los cuales son trabajadores de la empresa manifiestan que están totalmente de acuerdo, mientras que el 2,7% manifestaron que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 8. Análisis Descriptivo de dimensión 3: Almacenamiento

ALMACENAMIENTO (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	14	37,8	37,8	37,8
	DE ACUERDO	11	29,7	29,7	67,6
	INDECISO	9	24,3	24,3	91,9
	EN DESACUERDO	2	5,4	5,4	97,3
	TOTALMENTE DE DESACUERDO	1	2,7	2,7	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

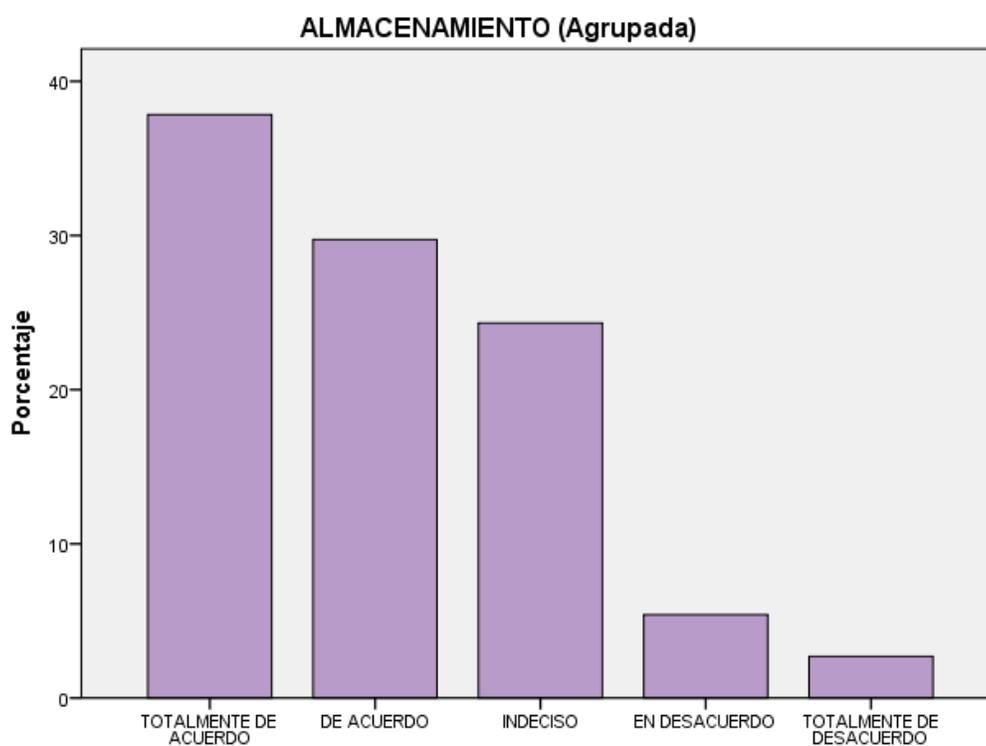


Figura 3. Nivel de dimensión Almacenamiento

Interpretación:

Con respecto a los resultados obtenidos en la tabla 8 y figura 3, se observa que 37.8% de la muestra, los cuales son trabajadores de la empresa manifiestan que están totalmente de acuerdo, mientras que el 2,7% manifestaron que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 9. Análisis Descriptivo de dimensión 4: Territorio Aduanero

TERRITORIO ADUANERO (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	21	56,8	56,8	56,8
	DE ACUERDO	7	18,9	18,9	75,7
	INDECISO	6	16,2	16,2	91,9
	EN DESACUERDO	1	2,7	2,7	94,6
	TOTALMENTE DE DESACUERDO	2	5,4	5,4	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

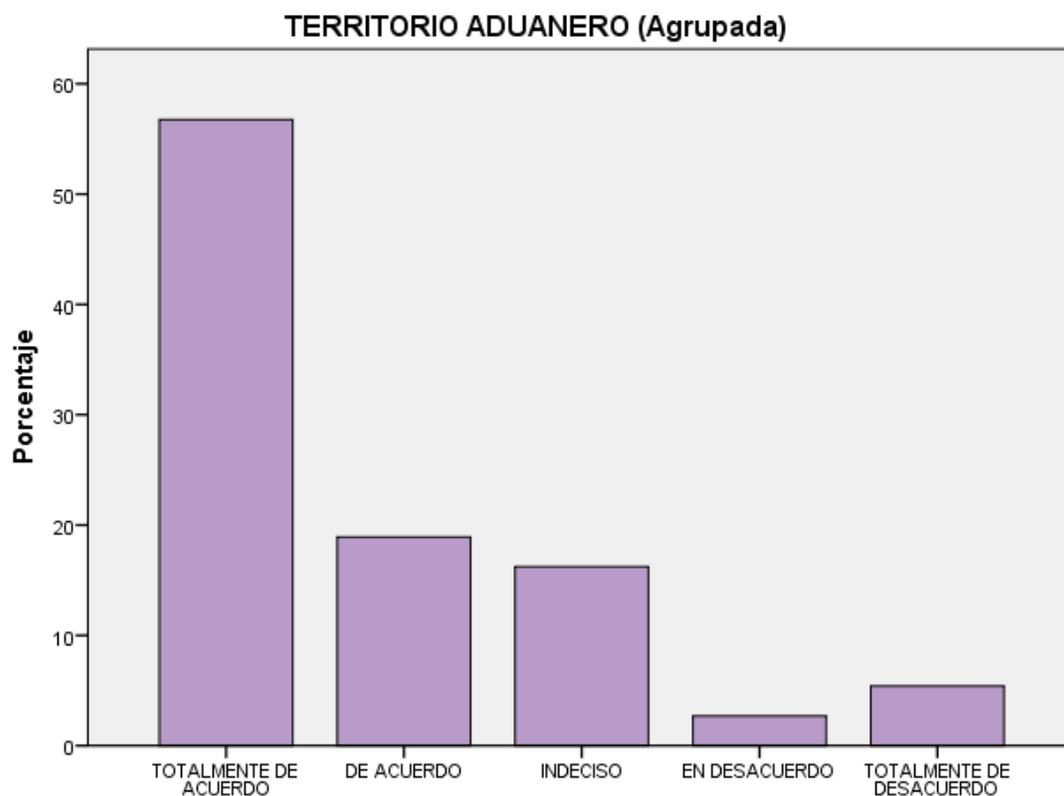


Figura 4. Nivel de dimensión Territorio Aduanero

Interpretación:

Con respecto a los resultados obtenidos en la tabla 9 y figura 4, se observa que 56.8% de la muestra, los cuales son trabajadores de la empresa manifiestan que están totalmente de acuerdo, mientras que el 5.4% manifestaron que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 10. Análisis Descriptivo de dimensión 5: Medio de Transporte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	19	51,4	51,4	51,4
	DE ACUERDO	9	24,3	24,3	75,7
	INDECISO	6	16,2	16,2	91,9
	EN DESACUERDO	1	2,7	2,7	94,6
	TOTALMENTE DE DESACUERDO	2	5,4	5,4	100,0
	Total		37	100,0	100,0

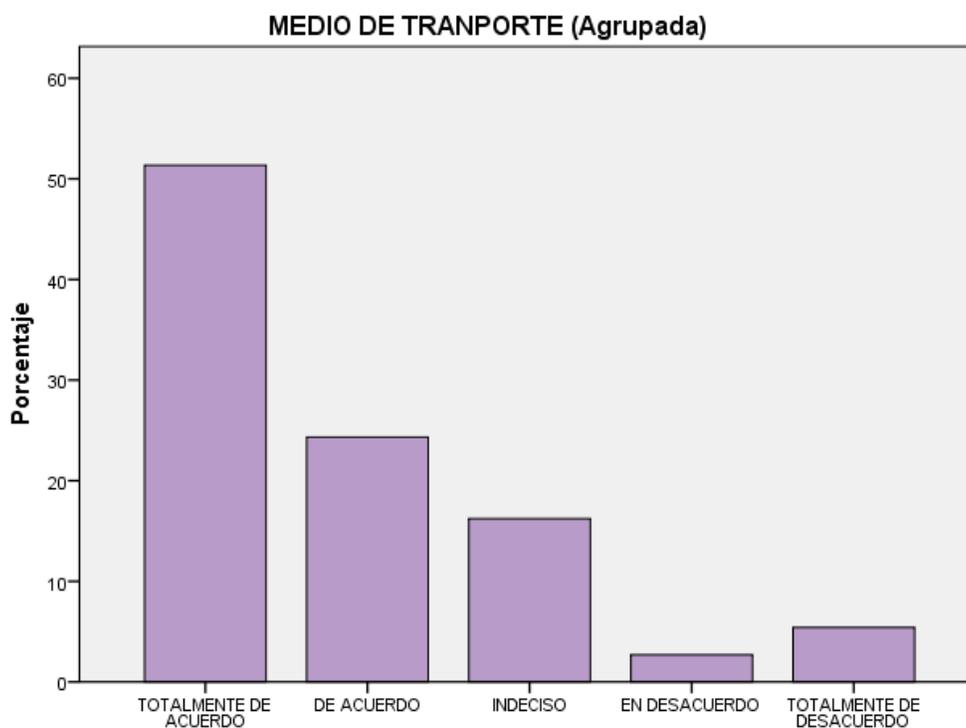


Figura 5. Nivel de dimensión Medio de transporte

Interpretación:

Con respecto a los resultados obtenidos en la tabla 10 y figura 5, se observa que 51.4% de la muestra, los cuales son trabajadores de la empresa manifiestan que están totalmente de acuerdo, mientras que el 5.4% manifestaron que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 11. Análisis Descriptivo de dimensión 6: Control Aduanero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	22	59,5	59,5	59,5
	DE ACUERDO	6	16,2	16,2	75,7
	INDECISO	4	10,8	10,8	86,5
	EN DESACUERDO	4	10,8	10,8	97,3
	TOTALMENTE DE DESACUERDO	1	2,7	2,7	100,0
	Total		37	100,0	100,0

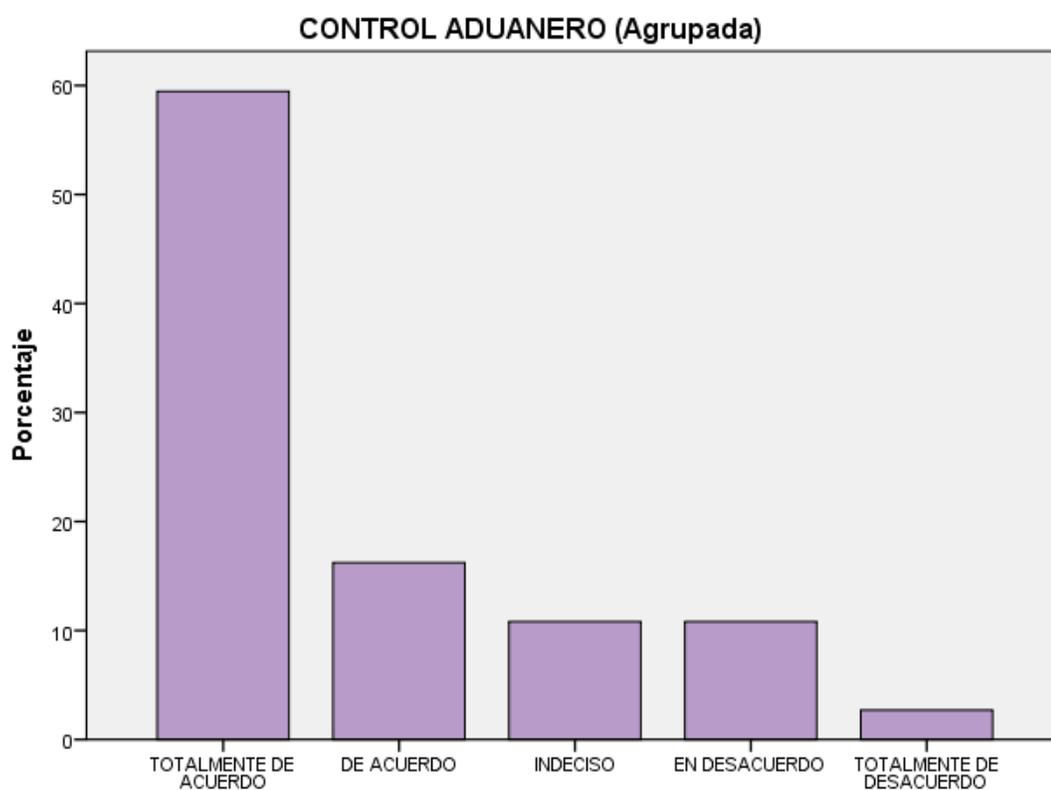


Figura 6. Nivel de dimensión Control Aduanero

Interpretación:

Con respecto a los resultados obtenidos en la tabla 11 y figura 6, se observa que 59.5% de la muestra, los cuales son trabajadores de la empresa manifiestan que están totalmente de acuerdo, mientras que el 2.7% manifestaron que están totalmente en desacuerdo.

3.2. Estadística Inferencial

3.2.1. Prueba de Normalidad

La investigación, la prueba de hipótesis debe de cumplir con ciertas reglas con la finalidad de contrastar la hipótesis. De acuerdo a ello, se establece que el nivel de significancia es de 0.05 siendo el nivel de aceptación de 95%. Formulándose la siguiente hipótesis:

H0: la distribución de la estadística de la muestra es normal

H1: la distribución de la estadística de la muestra no es normal

Regla de decisión:

Sig. < 0.05, se debe de aceptar la hipótesis de investigación, rechazando la nula

Sig. > 0.05, se debe aceptar la hipótesis nula, rechazando la de investigación

Tabla 12. Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
GESTIÓN LOGÍSTICA	,345	37	,000	,750	37	,000
IMPORTACIÓN	,285	37	,000	,779	37	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

En la tabla de prueba de normalidad, se presenta una muestra de 37 colaboradores de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L siendo un número inferior a 50. Por lo tanto, se utilizara el estadístico de Shapiro Wilk. Obteniéndose un nivel de significancia de 0.000 el mismo que es menor a 0.05 rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de la investigación. Indicando que la distribución de la muestra es no normal, por lo que el tipo de investigación es no paramétrica.

3.2.2. Contrastación y correlación de hipótesis

En la investigación el planteamiento de los objetivos, la contrastación de la hipótesis se realizó mediante la prueba de normalidad.

Para Mondragón (2014) citado por Martínez et al (2006) el Rho de Spearman representado como r_s , se emplea para evaluar la relación que existe entre 2 variables cuantitativas. Permitiendo identificar si al aumentar el valor de una de ellas la otra disminuye o aumenta, ofreciendo un coeficiente de correlación el cual cuantifica el grado de relación de las dos variables (p.99)

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia, basada en Hernández Sampieri & Fernández Collado, 1998.

3.2.3. Hipótesis General

H1. Existe una relación significativa entre la gestión logística y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019

H0. No existe una relación significativa entre la gestión logística y las importaciones de la

empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019.

Considerando:

Sig. < 0.05, se debe de aceptar la hipótesis de investigación, rechazando la nula

Sig. > 0.05, se debe aceptar la hipótesis nula, rechazando la de investigación

Tabla 13. Correlación de variables –Hipótesis General

		Correlaciones		
		GESTIÓN LOGÍSTICA	IMPORTACIÓN	
Rho de Spearman	GESTIÓN LOGÍSTICA	Coeficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	.	
		N	37	
	IMPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	,927**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	37	37

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En la tabla 13, observamos que el nivel de semejanza para la gestión logística y la importación alcanzo 0.927 por lo tanto al considerar el barómetro de Mondragon (2014, p.100), se considera a modo de correlación positiva perfecta.

3.2.4. Hipótesis Específica 1

HI. Existe una relación significativa entre la **distribución** y las **importaciones** de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019.

H0. No existe una relación significativa entre la **distribución** y las **importaciones** de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019.

Considerando:

Sig. < 0.05, se debe de aceptar la hipótesis de investigación, rechazando la nula

Sig. > 0.05, se debe aceptar la hipótesis nula, rechazando la de investigación

Tabla 14. Correlación de variables –Hipótesis Específica 1

		Correlaciones	
		IMPORTACIÓN	DISTRIBUCIÓN
Rho de Spearman	IMPORTACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (unilateral)	,757**
		N	37
	DISTRIBUCIÓN	Coefficiente de correlación	,757**
		Sig. (unilateral)	1,000
		N	37

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Interpretación:

En la tabla 14, observamos que el nivel de semejanza para la importación y la distribución alcanzo 0.757 por lo tanto al considerar el barómetro de Mondragon (2014, p.100) , se considera a modo de correlación positiva considerable

3.2.5. Hipótesis Específica 2

HI. Existe una relación significativa entre el aprovisionamiento y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019.

H0. No existe una relación significativa entre el aprovisionamiento y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019.

Considerando:

Sig. < 0.05, se debe de aceptar la hipótesis de investigación, rechazando la nula

Sig. > 0.05, se debe aceptar la hipótesis nula, rechazando la de investigación

Tabla 15. Correlación de variables –Hipótesis Específica 2

		Correlaciones	
		IMPORTACIÓN	APROVISIONA MIENTO
Rho de Spearman	IMPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (unilateral)	. ,859**
		N	37
	APROVISIONAMIENTO	Coeficiente de correlación	,859**
		Sig. (unilateral)	. 1,000
		N	37

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Interpretación:

En la tabla 15, observamos que el nivel de semejanza para la importación y aprovisionamiento alcanzo 0.859 por lo tanto al considerar el barómetro de Mondragon (2014, p.100), se considera a modo de correlación positiva muy fuerte.

3.2.6. Hipótesis Específica 3

HI. Existe una relación significativa entre el almacenamiento y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019.

HO. Existe una relación significativa entre el almacenamiento y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019.

Considerando:

Sig. < 0.05, se debe de aceptar la hipótesis de investigación, rechazando la nula

Sig. > 0.05, se debe aceptar la hipótesis nula, rechazando la de investigación

Tabla 16. Correlación de variables –Hipótesis Específica 3

Correlaciones

			IMPORTACIÓN	ALMACENAMIE NTO
Rho de Spearman	IMPORTACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,792**
		Sig. (unilateral)	.	,000
		N	37	37
	ALMACENAMIENTO	Coefficiente de correlación	,792**	1,000
		Sig. (unilateral)	,000	.
		N	37	37

**.

 La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Interpretación:

En la tabla 16, observamos que el nivel de semejanza para la importación y aprovisionamiento alcanzo 0.792 por lo tanto al considerar el barómetro de Mondragon (2014, p.100), se considera a modo de correlación positiva muy fuerte.

IV. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos de esta investigación, se llegó a determinar lo siguiente:

4.1. Objetivo e Hipótesis General

En esta pesquisa se planteó: objetivo si existe una relación significativa entre la **gestión logística** y las **importaciones** de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019”. Se hizo uso de la prueba de Rho Spearman obteniendo como resultado 0.927 determinando que existe una correlación positiva perfecta entre las variables de estudio con un valor de significancia de 0.000. Rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de investigación.

Asimismo, Porras, L. (2018) con su tesis titulada “**La Gestión Logística y las importaciones de le empresa Tecnopress SAC entre los años 2014 y 2017**”. Contrastándose los resultados obtenidos según estadístico R de Pearson dio 0.911 con significancia menor a 0.005, con los valores obtenidos en esta tesis que alcanzo un 0.927 y significancia 0.000. Podemos decir que este trabajo de investigación coincide con los resultados de Porras, donde indica que la gestión logística se relaciona con la importación además menciona que es de suma importancia tener una buena coordinación y ejecución en la gestión logística para que fluya de manera positiva la importación.

Por otro lado, Camarena (2016) menciona el enfoque de sistemas de Katz y Kahn donde establece un sistema abierto para las organizaciones donde la empresa tiene como estructura subsistemas independientes interrelacionados además de otro elemento que son los trabajadores (p.155).

El aporte que brinda esta teoría en mi trabajo, nos da a conocer la importancia que debe de tener la empresa en el manejo de sus subsistemas en este caso los procesos que debe trabajar de forma eficiente en la gestión logística tales como aprovisionamiento , distribución y almacenamiento con la finalidad de obtener buenos resultados en sus importaciones. Lo

cual conllevaría a la empresa a tomar la decisión de manejar de forma eficiente sus procesos para lograr una buena coordinación y manejo en las importaciones.

4.2. Objetivo e Hipótesis Específica 1

En el presente trabajo de investigación se tuvo como objetivo si existe una relación significativa entre la **distribución** y las **importaciones** de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019. Utilizando la prueba de Rho Spearman obteniendo como resultado 0.757 determinando que existe una correlación positiva muy fuerte entre las variables de estudio con un valor de significancia de 0.000. Concluyo que se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis de investigación.

Senador, M (2018) con su tesis titulada **“Importación y canales de distribución de autopartes de vehículos, Direpsa SAC, Lima- 2018”**. Contrastándose los resultados según Rho Spearman de 0.758 con significancia 0.000, con los resultados obtenidos en esta tesis que alcanzo un 0.757 y significancia 0.000. De tal forma que llego a la conclusión que la empresa ha identificado un factor importante siendo este la distribución lo cual si se desarrolla de forma correcta sus importaciones tendrán como resultado la entrega a tiempo de sus productos además de incrementar sus ventas.

De manera que Porras (2018) citado por Hill (2011) señala la teoría de Ventaja competitiva donde aconseja a los países que deben de especializarse en aquello que produce con mucha eficiencia y adquirir de otros países lo que no produce (p. 44)

Aportando esta teoría, la organización debe de evaluar si la distribución que se realiza dentro de la empresa lo están gestionando de manera eficiencia o no , de no ser el caso tomar decisiones como tercerizar el servicio dedicándose la empresa hacer lo que mejor hace de ese modo puede lograr reducir costos siendo importante ello para la empresa

4.3. Objetivo e Hipótesis Específica 2

En el presente trabajo de investigación se tuvo como objetivo Existe una relación significativa entre el **aprovisionamiento** y las **importaciones** de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019. Utilizando la prueba de Rho Spearman obteniendo como resultado 0.859 determinando que existe una correlación positiva muy fuerte entre las variables de estudio con un valor de significancia de 0.000. Concluyo que se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis de investigación.

En relación con lo planteado por Martin, L. (2019) “**El control de inventario y el aprovisionamiento del minimarket Minisol de la ciudad de Tingo María – 2019**” **Contrastándose** los resultados obtenidos en la **dimensión aprovisionamiento** según Rho Spearman 0.651 con significancia 0.02, con los resultados obtenidos en esta tesis que alcanzo un 0.859 y significancia 0.000 por lo tanto compararlos, podemos aseverar que existe coherencia entre una y otra investigación. Además, el buen manejo del aprovisionamiento de las mercancías cuando se gestiona las importaciones es esencial para el crecimiento de la organización.

Sandoval, P. (2017) citado por Gómez (2014) en su teoría de gestión logística basándose en el enfoque de Porter lo cual indica que existen dos actividades una primaria y otra secundaria, mencionando en la primaria la distribución, aprovisionamiento entre otros resaltando que son actividades importantes dentro de la empresa (p.21)

Ello nos permite determinar que el aprovisionamiento es un proceso que debe de tener importancia dentro de la empresa dado que es una pieza fundamental en la gestión logística, porque a partir de ahí la empresa se abastece del producto requerido y podrá cumplir con los pedidos de sus clientes en el plazo determinado. En consecuencia, la empresa al cumplir con los pedidos requeridos de sus clientes puede lograr fidelizarlos y sería de gran beneficio porque nuestras importaciones incrementarían.

4.4. Objetivo e Hipótesis Específica 3

En el presente pesquisa, como objetivo: existe una relación significativa entre el **almacenamiento** y las **importaciones** de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019. Utilizando la prueba de Rho Spearman obteniendo como resultado 0.792 determinando que existe una correlación positiva muy fuerte entre las variables de estudio con un valor de significancia de 0.000. Concluyo que se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis de investigación.

En relación con lo planteado por Paz, L. (2018). “**Gestión de la cadena de suministros y la calidad del servicio logístico en la empresa Industrias del Espino S.A**”. Contrastándose los resultados obtenidos en la **dimensión gestión de almacenamiento** según Rho Spearman 0,854 con significancia 0.000, con los resultados obtenidos en esta tesis que alcanzo un 0.792 y significancia 0.000 por lo tanto compararlos, podemos aseverar que existe coherencia entre una y otra investigación.

De tal manera Martínez, G. (2017) indica que el almacenamiento es un componente de la gestión logística dentro de una organización comprende los sistemas de almacenamiento, donde su objetivo es maximizar el espacio con costos reducidos (párr.10).

Por lo tanto, las organizaciones deberían de contar con un diseño correcto en su proceso logístico permitiéndole un buen manejo en su distribución y disponibilidad de mercancías en su almacén. Con la finalidad de no tener un sobre stock siendo perjudicial para la empresa porque le generaría pérdidas o sobre costos, y como se sabe la empresa busca incrementar en sus importaciones, es decir, adquirir la mercancía y en el menor tiempo posible despacharla.

V. CONCLUSIONES

Los objetivos planteados y la contrastación de las hipótesis se llegaron a las siguientes conclusiones:

Primera: Se demostró que, la gestión logística se relaciona con las importaciones con los resultados obtenidos en esta investigación. Se concluye que la gestión logística es un instrumento muy importante a considerar en un 92% para el incremento de las importaciones de la empresa. Siendo necesario que la organización Import y Export Kimsol S.R.L examine sus actividades logísticas, con una nueva visión de planteamiento estratégico el cual permita una eficiente gestión logística generando de ese modo el incremento de sus importaciones.

Segunda: Se demostró que, la distribución se relaciona con las importaciones dado los resultados obtenidos en esta investigación. Se concluye que la distribución es un componente importante a considerar en un 75% para un óptimo crecimiento en las importaciones de la organización. Por lo tanto es necesario que la empresa Import y Export Kimsol S.R.L. evalúe sus actividades en el proceso de distribución, con una nueva visión de planteamiento que le permita un control en la ejecución y gestión de dicho proceso, generando un recurso con el menor costo posible.

Tercera: Se demostró que, el aprovisionamiento se relaciona con las importaciones de acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación. Concluyéndose, que el aprovisionamiento es un componente importante a considerar en un 85% para el aumento de las importaciones. Por lo tanto, es necesario que la Empresa Import y Export Kimsol S.R.L implemente un plan de control dado que es fundamental el papel que juega el aprovisionamiento, porque es quien se encarga de control las mercancías a fin de satisfacer las necesidades dentro de los procesos.

Cuarta: Se demostró que, el almacenamiento se relaciona con las importaciones de acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación. Concluyéndose, que el almacenamiento es un componente importante a considerar en un 79% para un crecimiento en las importaciones. Por lo tanto, es necesario que la Empresa Import y Export Kimsol S.R.L implemente un sistema de almacenamiento el cual le permita llevar un adecuado control del stock que tiene de mercadería de esa manera no tendría sobre stock.

VI. RECOMENDACIONES

Para culminar nuestra pesquisa se sugiere a la empresa en forma de aporte para la mejora en su gestión logística:

Primera. Es de suma importancia que la empresa evalúe, analice y determine un plan estratégico el cual le permita lograr obtener una adecuada gestión logística permitiéndoles cumplir con las actividades que esta conlleva, de ese modo lograr incrementar sus importaciones.

Segunda. Se propone que la empresa cuente con la mayor integración, trazabilidad y visibilidad a lo largo de toda la cadena de distribución; permitiéndoles de ese modo tener a tiempo el producto solicitado y entregarlo a tiempo.

Tercera. Se sugiere que la empresa desarrolle alianzas y planes con diferentes proveedores, lo cual garantice la mejor relación costo calidad a sus clientes.

Cuarta. Se propone que la empresa que lleve implemente en tecnología, buscando proveedores para tener un sistema de almacenamiento el cual le permite saber con exactitud la mercancía que tiene en almacén, y no llegar a tener sobrestock.

VII. REFERENCIAS

- Ahamad, H. (2018). Impact of International Trade on Economic Growth in Bangladesh. *International Journal of Science and Research (IJSR)*. Volume 7 Issue 11, November 2018.. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/329277476_Impact_of_International_Trade_on_Economic_Growth_in_Bangladesh
- Atnafu & Balda. The impact of inventory management practice on firms' competitiveness and organizational performance: Empirical evidence from micro and small enterprises in Ethiopia. *Cogent Business & Management* (2018), 5: 1503219 <https://doi.org/10.1080/23311975.2018.1503219>
- Aguilar et al (2012). El otro lado de la logística, una visión estratégica: tendencias del aprovisionamiento en las cadenas de valor para el desarrollo sostenible .Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle, 10(38), pp. 221-232 .Universidad La Salle Distrito Federal, México. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/25656702.pdf>
- Bernal, C. (2016). Metodología de la investigación (4ª ed.). Colombia: Pearson
- Borda, E. (2013). Metodología de la investigación. (1era edición). México: Universidad Autónoma de Tabasco.
- Bohorquez et al (2013). Diseño de un modelo de Gestion Logistica para mejorar la eficiencia organizacional de la empresa Coralinas & Pisos SA Corpisos SA en el Municipio de Turbaco, Bolivar. (Tesis de Grado), Universidad de Cartagena.
- Cai, L. and Zhu, Y., 2015. The Challenges of Data Quality and Data Quality Assessment in the Big Data Era. *Data Science Journal*, 14, p.2. DOI: 10.5334/dsj-2015-002
- Camarena, J. (2016). The Organization as System:The Contemporrary organizational model. *Revista latinoamericana de Ciencias Económicas y Sociales*. 1(1), pp.135-174
- Cano et al (2015). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. *Contaduría y Administración* 60 (1), 181-203. Recuperado de:<http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v60n1/v60n1a8.pdf>
- Cerdeño, R. (2016). La demanda de importaciones y exportaciones de México en la era del tlcan. Un enfoque de cointegración *El Trimestre Económico*, vol. 83(1), núm. 329, enero, pp. 127-147 .Fondo de Cultura Económica Distrito Federal, México

Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/313/31344126005.pdf>

De la Cruz et al (2016). El control aduanero en el Ecuador, una visión al período 2013 – 2016. *Revista economía y negocios*.7 (2) p. 25-37, ISSN 2602-8050. Recuperado de: <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/economia-y-negocios/article/view/171/167>

Diario Gestión (2019).Resumen semanal: PBI creció 3.28% en julio y Congreso amplio régimen agrario. Recuperado de: <https://gestion.pe/fotogalerias/resumen-semanal-pbi-crecio-328-en-julio-y-congreso-amplio-regimen-agrario-noticia/>

Duarte et al (2010). Gestión de recursos de almacenamiento masivo en un ambiente de investigación virtual.14 (1). Bogotá .Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-21262010000100003

Gani, Azmat.(2017). The Logistics Performance Effect in International Trade. *The Asian Journal of Shipping and Logistics*. 33(4) 279-288.doi: 10.1016/j.ajsl.2017.12.012

Gavyn, Vinh y Zaheed. (2019).The influence of responsibility sfhit on warehousing performance: The case of Australia.The *Asian Journal of Shipping and Logistics*.35(1).pp3-12. <https://doi.org/10.1016/j.ajsl.2019.03.002>

González, N.(2016). Presentación: transporte y logística *Revista Transporte y Territorio*, núm. 14, 2016, pp. 1-4 Universidad de Buenos Aires. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3330/333046307001.pdf>

Gómez et al (2017). Causalidad entre las importaciones y el crecimiento económico: evidencia empírica para el departamento del cauca (Colombia) *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, vol. XXV, núm. 2, diciembre, 2017, pp. 41-62. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/909/90952679004.pdf>

Gómez et al (2011). Análisis del transporte y distribución de materiales de construcción utilizando simulación discreta en 3d. *Revista de ciencias de la tierra - Número 30*, Diciembre de 2011, Medellín, ISSN 0120 - 3630. pp 39-52. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/bcdt/n30/n30a05.pdf>

Gutierrez, E. et al (2014). Gestión logística en la prestación de servicios de hospitalización domiciliaria en el Valle del Cauca: caracterización y diagnóstico *Estudios Gerenciales*, vol. 30, núm. 133, octubre-diciembre, 2014, pp. 441-450 Universidad ICESI Cali, Colombia. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/212/21232399012.pdf>

- Hernández, R.Fernandez,C. y Baptista,P.(2014).Metodología de la investigación científica .(6°ed).Mexico:Editorial McGraw Hill
- Huaman, E. (2018). Control de inventarios para mejorar la gestión logística en la empresa Reydinor Sac, San Ignacio 2016.Recuperado de: [http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4813/Huam%
c3%a1n%20Mor%
c3%a1n.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4813/Huam%c3%a1n%20Mor%c3%a1n.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Huaman , M. (2016). El delito de contrabando en el Perú y en el contexto internacional. Revista Lex de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Alas Peruanas. N° 18 - AÑO XIV - 2016 - II / ISSN 2313 – 1861
- Lingshan, C. Xiang, X. y Ping X.(2018) . Analysis on Port and Maritime Transport System Researches. Journal of Advanced Transportation.Volume 2018, Article ID 6471625, 20 pages.<https://doi.org/10.1155/2018/6471625>
- López, F. (2013) El ABC de la Revolución Metodológica. Primera Edición, JHL Editorial Express, C.A. Caracas- República Bolivariana de Venezuela.
- Martin, L. (2019) , “El control de inventario y el aprovisionamiento del minimarket Minisol de la ciudad de Tingo María – 2019”.(Tesis Pregrado). Universidad de Huanuco,Peru. Recuperado de: [http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1975/MARTIN%
20SEGU
NDO%20c%20Letti%20Mileva.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1975/MARTIN%20SEGU%20NDO%20Letti%20Mileva.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Martinez et al (2017). Mejora en las condiciones de almacenamiento del almacén de insumos de la empresa Transcupet, ueb centro.Revista Universidad y Sociedad, vol 9 , no.2. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_ arttext&pid=S2218-
36202017000200009](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200009)
- Mora, L. (2016). *Gestión Logística Integral*. (2da edi.) Bogotá-Colombia. Ecoe Ediciones.
- Mondragon , M.(2014) . Mov.cient.Vol.8 (1): 98-104 ISSN: 2011-7191. Enero a Diciembre de 2014
- Olivos, P.(2015). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en Mexico.Vol. 60. núm. 1, pp181-123. Recuperado de: [https://www.elsevier.es/es-revista-
contaduria-administracion-87-articulo-modelo-gestion-logistica-pequenas-medianas-
S0186104215721510](https://www.elsevier.es/es-revista-contaduria-administracion-87-articulo-modelo-gestion-logistica-pequenas-medianas-S0186104215721510)

- Orjuela , J(2016). Costos logísticos y metodologías para el costeo en cadenas de suministro: una revisión de la literatura. vol. 17 / no. 44 / julio-diciembre 2016 .Recuperado de : <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v17n44/v17n44a03.pdf>
- Paz, L.(2018). ““Gestion de la cadena de suministros y la calidad del servicio logístico en la empresa Industrias del Espino S.A” (Tesis Maestria) en la universidad Inca Garcilazo de la Vega.Recuperado de: http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3002/TESIS_MAEST_EJECU.ADMINI.NEGOC_LUIS%20FERNANDO%20PAZ%20CHUECA.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Piscoya, G.(2018). “Gestión Logística y La Importación de piezas y partes de impresoras de las empresas en Lima Metropolitana – Periodo 2017” ,(Tesis para Licenciado).Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/36337>
- Pilco , P.(2018). La gestión aduanera en el Puerto del Callao como instrumento de facilitación del comercio. Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/2308/Pilco_mp.pdf;jsessionid=132C2718CCB6D6E439D20905A5E54F25?sequence=1
- Porras,L.(2018). La Gestión Logística y las Importaciones de la empresa Tecnopress S.A.C. entre los años 2014 al 2017. (Tesis de grado). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/36039/Porras_SLE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez, M. (2010). Metodología de la investigación. (5ta edición). México: Universidad Autónoma de Tabasco.
- Sánchez, A. (2016). El Despacho anticipado en el Régimen de Importación para el consumo,Lima, 2016. Recuperado de:http://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/uap/6441/1/T059_73006481_T.pdf
- Sandoval, P.(2017).Gestion Logistica para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria-Lima,2016.Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/16509/Sandoval_VPF..pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Senador, M.(2018). Importación y Canales de distribución de autopartes de vehículos, Direpsa SAC, Lima-2018”. (Tesis título de Licenciada). Universidad Cesar Vallejo.
- Servera, D. (2014).Concepto y evolución de la función logística INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, vol. 20, núm. 38, septiembre-diciembre, 2014, pp. 217-234 Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/818/81819024018.pdf>
- Sullca, E (2018). “Gestión Logística y Productividad en el sector textil de la empresa MODAS SHALOM E.I.R.L. San Juan de Lurigancho 2018”. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/20695/Sullca_SNE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sunat. Procedimiento de Importación para el consumo. Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/importacion/importacA/procGeneral/despa-pg.01-A.htm>
- Valderrama, S.(2017).Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica.Lima,Editorial San Marcos.
- Venturini , F.,Beatriz, M. y Lorenzi, D. (2018). Transport logistics: an analysis of scientific production between 2007 and 2016. Empreendedorismo, Gestão e Negócios, 7 (7) ,p. 430-450
- Vitorino, A. and Machado, M. (2018), "The role of TPLs in innovative logistics solutions in importation", *Innovation & Management Review*, 15(1), pp. 73-91. <https://doi.org/10.1108/INMR-02-2018-005>
- Zabala et al (2017). Public procurement policy as a stimulus for innovation and entrepreneurship Journal of Technology Management & Innovation .12 (1).doi: 10.4067/S0718-27242017000100011

VIII. ANEXOS

ANEXO N° 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable X Gestión Logística	<u>Distribución</u> Tiempo Calidad Costo <u>Aprovisionamiento</u> Planificación de las políticas de compras Gestión de transporte Gestión de inventarios <u>Almacenamiento</u> Sistema de almacenamiento	<u>Diseño de Investigación</u> No Experimental- Transversal <u>Tipo de Investigación</u> Aplicada <u>Nivel de Investigación</u> Descriptiva- Correlacional <u>Población</u> 60 <u>Muestra</u> 37 <u>Técnica de</u> <u>Procedimiento de la</u> <u>información</u> Programa SPSS 24
¿Qué relación existe entre la gestión logística y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L Lima, 2019?	Determinar la relación que existe entre la gestión logística y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019.	Existe una relación significativa entre la gestión logística y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019.			
Problemas específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas			
¿Qué relación existe entre la distribución y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L Lima, 2019?	Determinar la relación que existe entre la distribución y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019.	Existe una relación significativa entre la distribución y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019.	Variable Y Importación	<u>Territorio aduanero</u> Legislación aduanera <u>Medios de transporte</u> Transporte marítimo Transporte aéreo <u>Control aduanero</u> Control anterior Control durante el despacho Control posterior	
¿Qué relación existe entre la aprovisionamiento y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L Lima, 2019?	Determinar la relación que existe entre el aprovisionamiento y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019.	Existe una relación significativa entre el aprovisionamiento y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019.			
¿Qué relación existe entre el almacenamiento y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L Lima, 2019?	Determinar la relación que existe entre el almacenamiento y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019.	Existe una relación significativa entre el almacenamiento y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019.			

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO N° 2: CUESTIONARIO

Estimado(a)

La presente encuesta forma parte del trabajo de investigación llamada: “Marketing relacional y la fidelización de los clientes de la empresa Agentes y Asesores Integrales en Aduanas SA, Callao 2019”.

Por ello se le solicita responda todos los siguientes enunciados con veracidad. Agradeciéndole de antemano su colaboración

INSTRUCCIONES:

Marque con una X la respuesta que crea usted sea la correcta.
Por favor escoger solo una opción en cada pregunta.

Fuente. Elaboración Propia

DATOS ESPECÍFICOS	
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Indeciso
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

VARIABLE X: GESTIÓN LOGÍSTICA						
	DIMENSIÓN 1: DISTRIBUCIÓN	1	2	3	4	5
1	¿Considera importante el tiempo transcurrido desde que se ordena hasta que llegue al almacén?					
2	¿Cree usted que puede mejorarse el tiempo actual que tiene referente a los despachos de mercancías?					
3	¿De acuerdo al producto brindado considera que es de calidad?					
4	¿Cree que la calidad de servicio ofrecido cumple con sus expectativas?					
5	¿Cree importante antes de gestionar una compra, tomar en cuenta los costos en los que incurre esta operación?					
	DIMENSIÓN 2: APROVISIONAMIENTO	1	2	3	4	5
6	¿Considera que los precios ofrecidos son de acorde al mercado?					
7	¿Cree importante que los proveedores con quienes trabajara deben de ser reconocidos?					
8	¿Considera que la empresa cumple con los tiempos para la entrega de los productos?					
9	¿Cree que los procesos utilizados para la elección de transporte son importante?					
10	¿Considera que la empresa maneja un adecuado control de inventario?					
	DIMENSIÓN 3: ALMACENAMIENTO	1	2	3	4	5
11	¿Cree que el sistema de almacenamiento utilizado en la empresa es el apropiado?					

VARIABLE Y : IMPORTACIÓN						
	DIMENSIÓN 1: TERRITORIO ADUANERO	1	2	3	4	5
12	¿Las medidas antidumping generan inconvenientes en sus importaciones?					
13	¿Cree importante conocer las normas y leyes?					
	DIMENSIÓN 2: MEDIO DE TRANSPORTE	1	2	3	4	5
14	¿Considera que hay riesgos en el transporte marítimo de mercancías?					
15	¿Cree usted que el medio de transporte marítimo es más económico?					
16	¿Considera que hay riesgos en el transporte aéreo de mercancías?					
17	¿Cree usted que el medio de transporte aéreo es más económico?					
	DIMENSIÓN 3: CONTROL ADUANERO	1	2	3	4	5
18	¿Considera que la empresa deba de comunicarse con usted después de brindado el servicio?					
19	¿Considera importante que Sunat realice un control cuando envía documentos físicos o electrónicos?					
20	¿La revisión documentaria genera retrasos en sus importaciones?					
21	¿Considera importante guardar su documentación por un periodo?					
22	¿El control posterior genera seguridad en sus operaciones y evita multas?					

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO N°3: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: IMPORTACION

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: TERRITORIO ADUANERO							
	¿Las medidas antidumping generan inconvenientes en sus importaciones?	/		/		/		
	¿Cree importante conocer las normas y leyes?	/		/		/		
	DIMENSIÓN 2: MEDIO DE TRANSPORTE	Si	No	Si	No	Si	No	
	¿Considera que hay riesgos en el transporte marítimo de mercancías?	/		/		/		
	¿Cree usted que el medio de transporte marítimo es más económico?	/		/		/		
	¿Considera que hay riesgos en el transporte aéreo de mercancías?	/		/		/		
	¿Cree usted que el medio de transporte aéreo es más económico?	/		/		/		
	DIMENSIÓN 3: CONTROL ADUANERO	Si	No	Si	No	Si	No	
	¿Considera importante que Sunat realice un control cuando envía documentos físicos o electrónicos?	/		/		/		
	¿La revisión documentaria genera retrasos en sus importaciones?	/		/		/		
	¿La revisión física genera retrasos en sus importaciones?	/		/		/		
	¿Cree necesario un control posterior a las importaciones?	/		/		/		
	¿El control posterior le genera seguridad en sus operaciones y evita multas?	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable / Aplicable después de corregir [] / No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. / Mg: Leon Espinoza Lessner Augusto DNI: 07725199

Especialidad del validador: Administración

... 3 de 10 del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: GESTION LOGISTICA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: DISTRIBUCION								
	¿Considera importante el tiempo transcurrido desde que se ordena hasta que llegue al almacén?	/		/		/		
	¿Cree usted que puede mejorarse el tiempo actual que tiene referente a los despachos de mercancías?	/		/		/		
	¿ De acuerdo al producto brindado considera que es de calidad?	/		/		/		
	¿ Cree que la calidad de servicio ofrecido cumple con sus expectativas?	/		/		/		
	¿ Cree importante antes de gestionar una compra, tomar en cuenta los costos que incurren la operación?	/		/		/		
DIMENSIÓN 2: APROVISIONAMIENTO								
	¿ Considera que los precios ofrecidos son de acorde al mercado?	/		/		/		
	¿ ¿ Cree importante que los proveedores con quienes trabaja deben ser reconocidos?	/		/		/		
	¿ Considera que la empresa cumple con los tiempos para la entrega de los productos?	/		/		/		
	¿ Cree que los procesos utilizados para la elección de transporte son importante?	/		/		/		
	¿ Considera que la empresa maneja un adecuado control de inventario?	/		/		/		
DIMENSIÓN 3: ALMACENAMIENTO								
	¿ Cree que el sistema de almacenamiento utilizado en la empresa es el apropiado?	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr Mg: Leon Espinoza, Lessner Augusto DNI: 07725195

Especialidad del validador: Administración

..... 3 de 10 del 2019.



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: IMPORTACION

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: TERRITORIO ADUANERO							
	¿Las medidas antidumping generan inconvenientes en sus importaciones?	✓		✓		✓		
	¿Cree importante conocer las normas y leyes?	✓				✓		
	DIMENSIÓN 2: MEDIO DE TRANSPORTE	Si	No	Si	No	Si	No	
	¿Considera que hay riesgos en el transporte marítimo de mercancías?	✓		✓		✓		
	¿Cree usted que el medio de transporte marítimo es más económico?	✓		✓		✓		
	¿Considera que hay riesgos en el transporte aéreo de mercancías?	✓		✓		✓		
	¿Cree usted que el medio de transporte aéreo es más económico?	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: CONTROL ADUANERO	Si	No	Si	No	Si	No	
	¿Considera importante que Sunat realice un control cuando envía documentos físicos o electrónicos?	✓		✓		✓		
	¿La revisión documentaria genera retrasos en sus importaciones?	✓		✓		✓		
	¿La revisión física genera retrasos en sus importaciones?	✓		✓		✓		
	¿Cree necesario un control posterior a las importaciones?	✓		✓		✓		
	¿El control posterior le genera seguridad en sus operaciones y evita multas?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: Eliana Puga Tuzbal Regalado DNI: 15427987

Especialidad del validador: Administración de Operaciones

3 de 10 del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: GESTION LOGISTICA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: DISTRIBUCION							
	¿Considera importante el tiempo transcurrido desde que se ordena hasta que llegue al almacén?	✓		✓		✓		
	¿Cree usted que puede mejorarse el tiempo actual que tiene referente a los despachos de mercancías?	✓		✓		✓		
	¿ De acuerdo al producto brindado considera que es de calidad?	✓		✓		✓		
	¿ Cree que la calidad de servicio ofrecido cumple con sus expectativas?	✓		✓		✓		
	¿Cree importante antes de gestionar una compra, tomar en cuenta los costos que incurren la operación?	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: APROVISIONAMIENTO	Si	No	Si	No	Si	No	
	¿Considera que los precios ofrecidos son de acorde al mercado?	✓		✓		✓		
	¿ ¿Cree importante que los proveedores con quienes trabaja deben ser reconocidos?	✓		✓		✓		
	¿Considera que la empresa cumple con los tiempos para la entrega de los productos?	✓		✓		✓		
	¿Cree que los procesos utilizados para la elección de transporte son importante?	✓		✓		✓		
	¿Considera que la empresa maneja un adecuado control de inventario?	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: ALMACENAMIENTO	Si	No	Si	No	Si	No	
	¿Cree que el sistema de almacenamiento utilizado en la empresa es el apropiado?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Eliana Perez Ruiz / Regalado DNI: 15427987

Especialidad del validador: Adm. de Operaciones

..... 3 de 10 del 2019.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: GESTION LOGISTICA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: DISTRIBUCION							
	¿Considera importante el tiempo transcurrido desde que se ordena hasta que llegue al almacén?	✓		✓		✓		
	¿Cree usted que puede mejorarse el tiempo actual que tiene referente a los despachos de mercancías?	✓		✓		✓		
	¿ De acuerdo al producto brindado considera que es de calidad?	✓		✓		✓		
	¿ Cree que la calidad de servicio ofrecido cumple con sus expectativas?	✓		✓		✓		
	¿Cree importante antes de gestionar una compra, tomar en cuenta los costos que incurrir la operación?	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: APROVISIONAMIENTO	Si	No	Si	No	Si	No	
	¿Considera que los precios ofrecidos son de acorde al mercado?	✓		✓		✓		
	¿ ¿Cree importante que los proveedores con quienes trabaja deben ser reconocidos?	✓		✓		✓		
	¿Considera que la empresa cumple con los tiempos para la entrega de los productos?	✓		✓		✓		
	¿Cree que los procesos utilizados para la elección de transporte son importante?	✓		✓		✓		
	¿Considera que la empresa maneja un adecuado control de inventario?	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: ALMACENAMIENTO	Si	No	Si	No	Si	No	
	¿Cree que el sistema de almacenamiento utilizado en la empresa es el apropiado?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: JASME ABEL PANCHER PANCHER DNI: 43578992

Especialidad del validador: TRIBUTACION

..... 3 de 10 del 2019

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....


Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: IMPORTACION

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: TERRITORIO ADUANERO								
	¿Las medidas antidumping generan inconvenientes en sus importaciones?	✓		✓		✓		
	¿Cree importante conocer las normas y leyes?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: MEDIO DE TRANSPORTE								
	¿Considera que hay riesgos en el transporte marítimo de mercancías?	✓		✓		✓		
	¿Cree usted que el medio de transporte marítimo es más económico?	✓		✓		✓		
	¿Considera que hay riesgos en el transporte aéreo de mercancías?	✓		✓		✓		
	¿Cree usted que el medio de transporte aéreo es más económico?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: CONTROL ADUANERO								
	¿Considera importante que Sunat realice un control cuando envía documentos físicos o electrónicos?	✓		✓		✓		
	¿La revisión documentaria genera retrasos en sus importaciones?	✓		✓		✓		
	¿La revisión física genera retrasos en sus importaciones?	✓		✓		✓		
	¿Cree necesario un control posterior a las importaciones?	✓		✓		✓		
	¿El control posterior le genera seguridad en sus operaciones y evita multas?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: Jaine Abel Sanchez Sanchez **DNI:** 43578792

Especialidad del validador: Tributación

3 de 10 del 2019

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

ANEXO N° 4: ILUSTRACIÓN DE VISTA DE DATOS DEL SPSS 24

base 2.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 30 de 30 variables

	VAR0001	VAR0002	VAR0003	VAR0004	VAR0005	VAR0006	VAR0007	VAR0008	VAR0009	VAR0010	VAR0011	VAR0012	VAR0013	VAR0014	VAR0015	VAR0016	VAR0017	VAR0018	VAR0019	VAR0020	VAR0021	VAR0022	V1	V2	DIM 1	DIM 2	DIM 3	DIM 4	DIM 5	DIM 6	var	var	var	var	var	var	
1	5	1	3	3	2	4	1	4	4	3	3	3	2	4	3	4	4	1	4	4	4	3	2	3	1	3	3	3	4	2							
2	2	3	2	3	4	2	3	1	3	3	3	1	1	2	4	3	3	3	3	5	3	2	2	2	2	3	3	3	1	3	2						
3	3	4	4	3	2	4	2	4	3	3	2	1	1	1	3	3	2	5	4	4	3	4	3	2	3	3	2	1	1	4							
4	4	3	2	3	1	2	2	3	4	2	3	5	3	3	4	2	2	2	4	4	4	2	2	3	2	3	3	4	2	2							
5	2	2	1	3	4	3	4	4	4	2	1	3	3	2	2	4	5	5	4	3	4	1	3	3	2	4	1	3	3	3							
6	2	4	3	4	3	2	1	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	5	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3							
7	4	4	4	2	3	2	4	4	3	3	3	3	2	2	4	4	4	5	4	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4							
8	2	1	4	1	4	2	2	1	1	1	2	4	3	3	3	3	4	5	4	3	1	4	1	3	2	1	2	4	3	3							
9	3	4	2	3	3	4	3	1	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	1	2	3	2	3	3	4	3	3	1							
10	3	2	3	1	4	4	4	3	3	3	3	1	2	1	2	3	3	3	3	4	3	3	3	1	2	4	3	2	1	2							
11	4	3	2	3	3	5	4	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3							
12	5	5	5	4	5	5	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5							
13	4	5	5	4	4	4	5	4	2	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	2	5	4	5	5	4	5	5	5	4							
14	5	5	5	5	4	2	5	5	4	2	3	5	3	5	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	5						
15	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5						
16	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5							
17	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5							
18	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5							
19	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5							
20	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5							
21	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5							
22	5	4	3	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4							
23	5	5	5	5	5	4	5	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4							
24	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5							
25	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5							
26	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5							
27	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	5	5	5	2	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4							
28	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5							

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

6:35 p. m. 21/11/2019

*base 2.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 30 de 30 variables

	VAR0001	VAR0002	VAR0003	VAR0004	VAR0005	VAR0006	VAR0007	VAR0008	VAR0009	VAR0010	VAR0011	VAR0012	VAR0013	VAR0014	VAR0015	VAR0016	VAR0017	VAR0018	VAR0019	VAR0020	VAR0021	VAR0022	V1	V2	DIM 1	DIM 2	DIM 3	DIM 4	DIM 5	DIM 6	var	var	var	var	var	var	
29	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4							
30	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5							
31	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5							
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5							
33	3	4	4	5	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3	5	5	4							
34	5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5							
35	5	2	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5								
36	5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5							
37	5	2	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5								
38																																					
39																																					
40																																					
41																																					
42																																					
43																																					
44																																					
45																																					
46																																					
47																																					
48																																					
49																																					
50																																					
51																																					
52																																					
53																																					
54																																					
55																																					
56																																					

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

6:35 p. m. 21/11/2019

ANEXO N° 5: ILUSTRACIÓN DE VISTA DE VARIABLES SPSS 24

base 2.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	VAR00001	Númerico	8	0	¿Considera imp...	{1, TOTALM...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
2	VAR00002	Númerico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, TOTALM...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
3	VAR00003	Númerico	8	0	¿De acuerdo al...	{1, TOTALM...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
4	VAR00004	Númerico	8	0	¿Cree que la c...	{1, TOTALM...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
5	VAR00005	Númerico	8	0	¿Cree importan...	{1, TOTALM...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
6	VAR00006	Númerico	8	0	¿Considera que...	{1, TOTALM...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
7	VAR00007	Númerico	8	0	¿Cree importan...	{1, TOTALM...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
8	VAR00008	Númerico	8	0	¿Considera que...	{1, TOTALM...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
9	VAR00009	Númerico	8	0	¿Cree que los ...	{1, TOTALM...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
10	VAR00010	Númerico	8	0	¿Considera que...	{1, TOTALM...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
11	VAR00011	Númerico	8	0	¿Cree que el si...	{1, TOTALM...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
12	VAR00012	Númerico	8	0	¿Las medidas ...	{1, TOTALM...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
13	VAR00013	Númerico	8	0	¿Cree importan...	{1, TOTALM...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
14	VAR00014	Númerico	8	0	¿Considera que...	{1, TOTALM...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
15	VAR00015	Númerico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, TOTALM...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
16	VAR00016	Númerico	8	0	¿Considera que...	{1, TOTALM...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
17	VAR00017	Númerico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, TOTALM...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
18	VAR00018	Númerico	8	0	¿Considera que...	{1, TOTALM...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
19	VAR00019	Númerico	8	0	¿Considera imp...	{1, TOTALM...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
20	VAR00020	Númerico	8	0	¿La revisión do...	{1, TOTALM...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
21	VAR00021	Númerico	8	0	¿Considera imp...	{1, TOTALM...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
22	VAR00022	Númerico	8	0	¿El control pos...	{1, TOTALM...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
23	V1	Númerico	5	0	GESTION LOGI...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
24	V2	Númerico	5	0	IMPORTACION...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
25	DIM1	Númerico	5	0	DISTRIBUCION...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
26	DIM2	Númerico	5	0	APROVISIONA...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
27	DIM3	Númerico	5	0	ALMACENAMI...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
28	DIM4	Númerico	5	0	TERRITORIO A...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
29	DIM5	Númerico	5	0	MEDIO DE TR...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada
30	DIM6	Númerico	5	0	CONTROL AD...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

6:35 p. m. 21/11/2019