



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA

“Potencial turístico del distrito de Coracora. Parinacochas – Ayacucho, 2019.”

TESÍS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Br. Nathaly Reyna Moriano Rodriguez (ORCID: 0000-0001-6193-9511)

ASESORA:

Mg. Luisa Isabel García Ipanaque (ORCID: 0000-0001-6434-912X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Patrimonio y recursos turísticos

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

A Dios por guiar mi camino, y por bendecir a mi familia, a mi abuelita que desde el cielo me acompaña.

A mis padres Edmundo Moriano y Rosa Rodriguez que siempre estuvieron conmigo apoyándome estos años de estudio universitario, por la confianza y el amor que me brindan cada día.

A mi amiga Lesli Julca por el apoyo brindado estos años.

Agradecimiento

A mis maestros por la paciencia y las constantes asesorías.

A Walter Eduardo Gastelú Chamorro por acompañarme hasta el lugar de estudio, por estar a mi lado durante este año, y motivarme a seguir adelante.

A la municipalidad del distrito de Coracora por la información brindada para la realización de la presente investigación, a la comunidad corocoreña por su disposición en su tiempo para poder realizarles la entrevista.

PÁGINA DEL JURADO

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Nathaly Reyna Moriano Rodriguez, con DNI N° 70988933, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que los datos e información que se presenta en el proyecto de investigación son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Diciembre del 2019



.....

Nathaly Reyna Moriano Rodriguez

DNI N°: 70988933

INDICE

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria .	ii
Agradecimiento .	iii
Página del jurado .	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	11
2.1 Tipo y diseño de investigación	11
2.2 Escenario de estudio	11
2.3 Participantes.....	12
2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos.....	13
2.5 Procedimiento	14
2.6 Método de análisis de la información	14
2.7 Aspectos éticos.....	14
III. RESULTADOS.....	16
IV. DISCUSIÓN	19
V. CONCLUSIONES	22
VI. RECOMENDACIONES	23
REFERENCIAS	24
ANEXOS	28

RESUMEN

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar el potencial turístico del distrito de Coracora, Parinacochas – Ayacucho. Para ello, se tomó como referencia al libro de Covarrubias (2015) titulada “Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas, se utilizó el enfoque cualitativo con diseño etnográfico; además se realizaron entrevistas a los actores, de la misma manera se utilizó las fichas de inventario y las fichas de observación para obtener información detallada. Los resultados de la investigación refiere que Coracora cuenta con un gran potencial turístico, pero que aún le falta accesibilidad e infraestructura, así mismo no se encuentra preparado para recibir una gran cantidad de visitantes ya que los establecimientos de hospedaje no se abastecen, si bien es cierto la municipalidad en este periodo de gobierno está implementando y está apostando por la actividad turística pero aún falta mucho por trabajar. Entre las conclusiones del estudio evidencian que la municipalidad está comprometida con promover la actividad turística porque saben que este distrito cuenta con recursos naturales y culturales importantes que es necesario ser difundidas a nivel nacional e internacional, manteniendo esa esencia que los caracteriza como son sus costumbres y tradiciones.

Palabras clave: Diseño etnográfico, potencial turístico, accesibilidad.

ABSTRACT

This research work aimed to determine the tourism potential of the district of Coracora, Parinacochas - Ayacucho. For this, it was considered as a reference to the book of Covarrubias (2015) entitled "Evaluation of the potential in tourist municipalities through participatory methodologies, the qualitative approach with ethnographic design was analyzed; In addition, I know interviews interviewed the actors, in the same way, I know the inventory sheets and the observation sheets to obtain specific information. The results of the research refer to Coracora has great tourism potential, but it still lacks accessibility and infrastructure, it is also not prepared to receive a large number of visitors since accommodation accommodations are not supplied, if It is true that the municipality in this period of government is implementing and is betting on tourism but there is still a lot to work. Among the conclusions of the study show that the municipality is committed to promoting tourism activity because they know that this district has important natural and cultural resources that need to be disseminated nationally and internationally, that essence that characterizes them as are their customs and traditions.

Keywords: Ethnographic design, tourism potential, accessibility.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo no espera a que lo visiten, sino que llega en el momento inesperado. Perú es un inmenso mundo por descubrir; sus rincones, sus grietas, sus montañas y sus valles, son pruebas de que está rodeado de historia. Entre ellas, se puede ver lo que no es visible a los ojos; aquel recurso intangible y que es presentado de muchas formas para todos. Además, de lo que se toca, el cual hace que se trasladen a esa época. Ayacucho es uno de ellos, tiene lugares por descubrir y por vivir; el distrito de Coracora es uno de los lugares conocidos, pero no por completo. ¿Cómo se puede saber si hay turismo? ¿Qué se necesita para descubrir los recursos potenciales? ¿Los pobladores están conscientes de lo que tienen? Aunado a la situación, en el Perú, existen muchos lugares por potenciar, existen documentales por redes sociales de algunos exploradores o viajeros que han ido a otro departamento y han visto la misma situación que nuestro lugar de estudio; todo ello, hace ver que autoridades nacionales no están invirtiendo tiempo en descubrir o explorar lugares nuevos, sino que se quedan por los ya conocidos.

En el distrito de Coracora se observa muchos recursos sean naturales o culturales. Rodeado mayormente de flora y fauna, es decir, con mucho potencial turístico. Así mismo, cuenta con mucha historia y tradiciones que involucran a la población y eso hace que este distrito desplace a personas de afuera. Sin embargo, existen recursos en recuperación y muchos otros por restaurar o explotarlos debidamente. ¿Puede que nuestro gobierno apoye los nuevos descubrimientos turísticos? ¿Podrá Coracora ser conocido por sus otros recursos aparte de la festividad de la Virgen de las nieves? ¿Qué recursos innovadores tendrá Coracora?. Con respecto al potencial turístico, se debe mencionar que no todos los recursos cuentan con un potencial para ser considerado un atractivo. El potencial va más allá de ver lo que se está ofreciendo, sino que evalúa varios ítems los cuales se pueden o no encontrar en los recursos. México es uno de los pocos países que apoyan arduamente al turismo, pero es debido al interés que tienen por su cultura.

Todo ello, ha hecho la posible creación de los llamados pueblos mágicos que son todas aquellas localidades que tienen particularidades, un lugar que tiene historia, leyendas y atributos singulares que desprenden magia en cada manifestación cultural que presenta, y hoy por hoy es aprovechado turísticamente SECTUR (Secretaría de Turismo en México, 2014). Los pueblos mágicos están esparcidos en todos los estados. Estos pueblos están apoyados por las autoridades e involucra a la población oriunda del lugar; es decir que la

conservación es gracias a su población. Lo que se ha visto en el distrito de estudio, es que la población desconoce de sus recursos y eso hace que no haya una iniciativa de inversión en el lugar. ¿Se puede descubrir nuevos lugares y así las personas visiten y conozcan su país? ¿Pueden los turistas interesarse en otros recursos de Coracora? ¿Qué le falta a este distrito para ser reconocida como destino turístico? Por ello, la valoración turística va a depender mucho de quienes participan directa e indirectamente. Los recursos como tal no tienen valor sino se da a conocer.

Saber las opiniones de la población es más importante que conocer los recursos del lugar, ya que los que conservaran dichos recursos serán las mismas personas. La valoración comienza por el pueblo, luego por las autoridades y por último por los turistas, es por ello que la identidad será un factor importante para con el distrito de Coracora. Así como en Lima la cultura chicha es innata de los ciudadanos, hablando de un turismo intangible, debido a la identificación que sienten por sus costumbres; todo esto hace que cada año por ese motivo las personas compartan y se olviden de las diferencias que puedan existir por al menos un día de compartir. Por consecuencia, ¿Se podrá ver el potencial turístico del distrito de Coracora? ¿Puede que el distrito sea un lugar con misterios turísticos? ¿Los pobladores participan en su conservación o futura explotación turística? ¿Cuánto interés tiene los involucrados en este distrito? El Perú no es el único país dotado por grandes recursos turísticos; y bajo ese cuadro se ha revisado diversos trabajos previos, algunos de ellos se han aproximado a un mejor entendimiento y comprensión del tema.

Al respecto se investigaron distintos estudios que antecedieron a esta investigación, en el contexto internacional se puede mencionar a las investigaciones de González y González (2015), en la tesis titulada “Análisis del potencial turístico de Atlacomulco, Estado de México” y Mendoza, Ramírez, Ruiz, Rodríguez, Figueroa y Zapata (2008) con el artículo “Potencial Turístico del distrito del patrimonio cultural de la ciudad de Texcoco” ambas investigaciones tienen un enfoque cualitativo, coincidieron que tienen el mismo problema: ¿Cuál es potencial turístico? Como vacío se puede decir que la tesis realizada tiene similitud con la investigación realizada, ya que también es un distrito que posee actividad turística pero que falta el reconocimiento, por otro lado en el artículo científico también existe similitud ya que también se aplicara dichos instrumentos (entrevistas y ficha de observación), pero con un objetivo de diagnóstico y estrategias.

De igual manera a nivel nacional se investigaron distintos estudios que se toman en cuenta en esta investigación, como es el caso de Gordon (2016) en la tesis titulada “Potencial turístico del distrito de Huancaya-Yauyos, Lima, 2015”, la investigación fue de diseño exploratorio y descriptivo con la finalidad de proponer una herramienta de gestión del destino. Como conclusión principal de esta investigación, mencionan que el 85% de los pobladores reconocen que el distrito de Huancaya cuenta con un alto potencial turístico y el 72% de los pobladores está dispuesto a participar en el desarrollo de la actividad turística, a comparación de la tesis de Aldave (2019) en la tesis titulada “Análisis del potencial turístico de las Islas Palominos como alternativa de desarrollo sostenible, Callao – 2019”. Fue de enfoque cualitativo, como conclusión las islas palomino cuenta con un nivel bajo en cuanto a potencial turístico. Como vació la investigación de Gordon se inclina a un fin de marketing y la investigación de Aldave a un análisis del potencial de la mano con el desarrollo sostenible a diferencia de lo que se está haciendo, ya que la finalidad es descubrir cuales los lugares turísticos y su posible potencialidad.

Turismo no es sinónimo de viajar, por el contrario, es beneficiar a las personas involucradas, al lugar y en si a todos los visitantes, ya que da a conocer parte de una historia. Por ello, se analizó la categoría potencial turístico que se fundamenta en el planteamiento teórico de turismo que Romero (2013) lo define como un fenómeno mundial que muestra las operaciones, los procesos de producción y la infraestructura, que supera en la actualidad del ciclo XXI. Por otro lado, Gurria (1991) refiere que el turismo es una idealización, un pensamiento donde todos tienen diferentes apreciaciones de una u otra manera se podría decir que las diferentes explicaciones son válidas. Referente a esto, el turismo abarca muchos aspectos que envuelve a ese objeto de observación por parte del turista; el turismo es lo que se ve y el por qué se ve de esa manera. Además, es una actividad turística que presenta una forma de relacionarse y comunicarse, el contacto humano que se produce durante su proceso entre las diversas culturas y en el trueque cultural que se produce, de valores y cosmovisiones.

El turismo ayuda a compartir experiencias y culturas, esas formas de vida de cada persona el cual hace que todos conozcan de su país. Por ello, el turismo te da a conocer lugares, pero también hará que conozcan indirectamente a personas de otros lugares. Para entender mejor el potencial turístico, se debe definir que es recurso turístico; para ello, López (2014) dice que se le llama recurso a todo elemento tangible o intangible que puede atraer visitantes por

si solos o con una agrupación de recursos, y esa visita sea netamente al turismo, ocio o recreación. Los recursos los podemos diferenciar según su naturaleza en distintas categorías: a.- Recurso natural o paisajístico; b.- Recursos históricos – monumentales, técnicos, etnológicos y artístico; c.- Artesanales y gastronómicos; y d.- Folclóricos, fiestas, acontecimientos programados, recursos intangibles y referenciales.

Referente a esto, llamar recurso turístico involucra no solo el lugar u objeto de interés sino también algunos componentes que son parte directa o indirecta a ella. Así mismo, los recursos turísticos conforman junto con la oferta de alojamiento, los servicios generales e infraestructuras, la formación del personal y otras como las tipologías edificatorias el producto turístico de un área. Como se ha mencionado, el recurso turístico no puede darse a conocer solo, sino que necesita apoyo de aquellas personas que realizan dichas actividades el cual ayude a la satisfacción del visitante. Para el turista es muy importante lo que pueda observar, por ello el ministerio coordinador de patrimonio de Ecuador en el año 2012 define a patrimonio como una herencia de los padres y de la naturaleza de tal manera que siga trascendiendo con los años, que se mantenga para que siga siendo heredado y disfruten las generaciones futuras, de la misma manera se menciona que son creatividad de un pueblo y que distingue a los grupos sociales, sintiéndose así identificados.

Cada comunidad es distinta, en cada uno de los rincones de un país existen costumbres y tradiciones que van a generar esa inquietud en el turista, porque querrán saber de dónde nace, en qué año se comenzó a realizar o como lo adquirieron. Por ello, la UNESCO en el año 1982 (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) (citado por el Ministerio Coordinador de Patrimonio de Ecuador) menciona que cultura son las características materiales y espirituales de una sociedad a esto se suma la forma de vida, los derechos fundamentales del ser humano dentro de ello sus tradiciones y sus creencias. Entonces continuando con la UNESCO en 1982 (citado por el Ministerio Coordinador de Patrimonio de Ecuador) menciona que el patrimonio cultural es un grupo de bienes que determinan la creatividad de una sociedad y que se diferencian unas de otras, obteniendo un sentimiento de identidad con su localidad, ya sean heredados o de costumbres reciente.

Las distintas comunidades han optado por integrar dentro de su patrimonio todas sus costumbres, tradiciones que vienen conservando desde sus antepasados para seguir dándose a conocer a otras personas, poderlas compartir y que puedan disfrutar de todo ello, así se crea un sentido de pertenencia, que ha generado a las comunidades sentirse identificado con

su historia. Un ejemplo de ello es la hospitalidad a los visitantes es una antigua tradición pakistaní, el estilo de vida de las personas del país es variado. La vida está llena de cultura, ferias y festivales, colores y espectáculos. Pakistán es una tierra grata de compartir actividades y relacionarse unos con otro (Ahmed & Mahmood, 2017). En el Perú existen muchas culturas cada una con sus particularidades y costumbres únicas. Por lo cual, una persona desarrollará su identidad cultural de acuerdo a lo que le rodea y las vivencias adquiridas a lo largo de su formación personal.

En ese sentido, la identidad cultural es un conjunto de vivencias, valores, costumbres, tradiciones y sentimiento de orgullo con que cuenta una persona respecto a alguna cultura en específico. Es así que, por ejemplo, una persona que procede del departamento de Ayacucho estará identificada con los carnavales del mes de febrero, la gastronomía propia de la zona, la artesanía, etc. Puesto que, son estos detalles que nos hacen únicos frente a los demás. Según Rojas (2011) refiere que la identidad cultural es la capacidad de auto reconocimiento y diferenciación, es una manera característica de vivir en tiempo y espacio del ser humano, es decir un aquí y un ahora dando repuestas a las preguntas qué he sido, qué soy y qué papel habré de desempeñar en el presente y futuro. Referente a esto, la identidad cultural con que cuenta una persona estará definida de acuerdo a las condiciones sociales que lo rodea aquí la debilidad de este aspecto importante del ser humano.

Según la UNESCO (2006) refiere que la cultura es considerada como un grupo de rasgos diferentes, tanto espiritual, intelectual y afectivo que son características de una comunidad determinada. Todo esto comprende el arte, el modo de vivir, los valores, las tradiciones y las creencias de cada lugar y con todo ello se crea identidad. Entonces, ¿Porque es importante tocar el tema de identidad cultural es esta investigación?, debido a la importancia de los recursos y de qué manera la comunidad trabaja con esos recursos y que acciones toman para cuidarlo. La identidad cultural es el conjunto de creencias, tradiciones, costumbres, es el modo de comportamiento con los demás; que influyen de una manera directa en el grupo social en el que se desenvuelven, lo que hace interesante a ello es el intercambio cultural que se da por ambas partes, se está hablando de los pobladores y los visitantes.

La identidad nos permite caracterizarse e identificarse como un grupo social, de esta manera mostrando las cualidades que se tiene en común, por ello la identidad es la respuesta a dos grandes interrogantes: ¿quién soy yo? Y ¿de dónde vengo? Ya que esa interrogante los

llevara a indagar a fondo sobre su legado. Por lo tanto, la identidad cultural son los valores y costumbres que hacen que una persona se sienta orgullosa de lo que un lugar determinado posee. Por ello, es necesario que la población fortalezca su identidad cultural con el fin de promover el desarrollo turístico, económico y social de la sociedad. Para poder conocer un potencial turístico es importante verificar si cuenta con un inventario turístico donde se encontrará toda la información relevante y necesaria, para ello MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, 2015) menciona: que el inventario tiene como objetivo dar a conocer toda la información posible de los recursos naturales y/o culturales que conllevaran al desarrollo de un país, es una herramienta muy importante que se emplea en la planificación turística, y así se pueda elaborar productos turístico y así promocionarlos.

El inventario de recursos turísticos se realiza con estas cinco etapas: 1° Etapa: Se definen las categorías, tipos, sub-tipos, y elementos de información. 2° Etapa: Recopilación de la Información Secundaria. 3° Etapa: Trabajo de Campo. Identificación y/o verificación in situ de los recursos turísticos. Registro de información en la ficha de recopilación de datos que incluye ubicación, descripción del sitio, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, entre otros aspectos. 4° Etapa: Procesamiento de la información recopilada mediante una base de datos, la cual se realiza clasificando y ordenando los recursos turísticos en Sitios Naturales, Manifestaciones Culturales, Folclore, Realizaciones Técnicas científicas y Artísticas Contemporáneas. 5° Etapa: Elaboración de un informe preliminar. Hablar de recurso puede abarcar muchos ámbitos como, por ejemplo: económico, social y ambiental. Pero en el ámbito turístico también se refiere a la infraestructura, la accesibilidad y la información del lugar que es potencial para que se desarrolle la actividad turística.

Covarrubias (2015), en su libro titulado “Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas” menciona que la infraestructura, la accesibilidad y la información del lugar es el potencial para que se desarrolle la actividad turística, para que se pueda poner en valor un recurso primero es necesario realizar un análisis profundo donde se podrá mostrar particularidades únicas y realizar un desarrollo turístico. Para determinar qué tipo de turismo se puede ofertar. El autor de esta cita nos da a entender que un potencial turístico es aquel recurso que cuenta con características únicas que ayuden a que este se desarrolle y se ejerza la actividad turística. Cada persona tiene una perspectiva distinta y eso ayudará a que un recurso se convierta en un potencial turístico y genere actividad económica, pero dependerá de cuanto valor se le da, Maass (citado por Covarrubias 2015)

en su libro nos dice que un potencial va a depender mucho de la valoración que le damos al recurso, para que un recurso sea valorado pasa por diferentes etapas y una de ellas es la realización de un inventario turístico.

La SECTUR (2002) menciona que todo lugar que quiere lograr un desarrollo dentro del aspecto turístico tiene que ser evaluado, revisado minuciosamente y realizar un análisis de los competidores, la zona, la identidad de la comunidad con respecto al desarrollo turístico del lugar en donde vive. Por ello la oferta turística necesita de una agrupación de atracciones que pueda causar una inquietud y motivar a su visita por ende incluye todos los elementos que se pueden valorar en su momento (Andrei, Simon, Pop y Nedea, 2013). Se tiene que hablar del recurso natural debido a la gran abundancia existente en el lugar de estudio. Castellanos (2016), menciona que los recursos naturales son aquellos recursos formados por la propia naturaleza con el pasar de los años, que no fueron manipulados o refaccionados por el hombre, que tienen una función especial y de utilidad con el medio ambiente y para el propio ser humano. Todo lo que la madre naturaleza nos ha dado, son considerados recursos asombrosos y misteriosos; cabe señalar que no quiere decir que estén hechos por materiales naturales, sino que su categorización radica en que el hombre no ha puesto su mano en dicho recurso; lo mencionado es el requisito principal para este recurso.

La población tiene la suerte de vivir en un país mega diverso como el Perú en la cual, los problemas de escasez de recursos naturales están siendo estudiadas y analizadas con el fin de encontrar la forma de neutralizar y sobre todo encontrar el modo de reemplazar con productos o recursos alternos para proteger la vida de las futuras generaciones. El artículo 3 de la Ley N° 26821 “Ley Orgánica para el aprovechamiento sostenible de los Recursos Naturales” establece la definición de los recursos naturales el cual a la letra dice lo siguiente: Se le llama recursos naturales a todo susceptible para ser empleado por el hombre para la satisfacción de sus necesidades, como: a. las aguas: superficiales y subterráneas; b. el suelo, subsuelo y pecuarias, forestales y de protección; c. la diversidad biológica; d. los recursos hidrocarbúricos, hidroenergéticos, eólicos, solares y similares; e. la atmósfera y el espectro radioeléctrico; f. los minerales. Entonces, los recursos naturales son los medios de subsistencia con que cuenta el ser humano para satisfacer sus necesidades básicas y primarias.

En Perú existe una variedad extensa de recursos naturales que a lo largo de la historia ha solventado en el camino largo del desarrollo humano. Por ello, en los últimos años ha aparecido uno de los términos más trascendentales que ha evolucionado beneficiando los recursos naturales el cual es “el desarrollo sostenible”. Este término está referido a que el hombre utilice y aproveche los recursos con que cuenta, pero pensando en las futuras generaciones. Es decir, que se explote; por ello, es necesario que la sociedad tome conciencia de los problemas coyunturales que afronta el país en materia de gestión y manejo de los recursos naturales para así lograr un desarrollo sostenible a nivel regional y mundial. Dado que, si no se toma las medidas pertinentes para garantizar la conservación de estos recursos a largo plazo podemos encontrarnos en una situación paragógica de escasez y falta de biodiversidad.

Por otro lado, se debe conocer sobre patrimonio, el cual se puede definir como una herencia de nuestros antepasados. Según Martos (2016) el patrimonio cultural es lo que representa a una comunidad, a través de componentes materiales o inmateriales que con el pasar del tiempo aún se mantiene, pero que se encuentran en constantes cambios a partir de las variaciones culturales. Como se ha mencionado, es aquella herencia cultural; es decir objetos o tradiciones que van de generación en generación y que pueden ir cambiando sin que desaparezca su origen. Con todo ello, las costumbres y tradiciones son modos de vida adoptados por un grupo de personas de un determinado lugar y tiempo. En ese sentido, la costumbre se define como una práctica común por la población de una conducta de forma uniforme y prolongada y las tradiciones están relacionadas con las festividades o celebraciones que se desarrollan en un ámbito territorial.

Según Hidger (2010), las costumbres y tradiciones de un determinado lugar son experiencias compartidas por todas las personas, y es ahí donde se conoce más sobre la historia y se revelan las diferencias entre las culturas hispanas y norteamericanas, lo que se acepta como normal, en otros casos como algo extraño y a veces incluso desagradables. Las costumbres y tradiciones engloban la cultura, el modo y forma de vida de un pueblo, en ese sentido, cada lugar y espacio tiene sus propias formas de vida, una costumbre de un lugar puede estar aceptado, pero para otros lugares pueden ser hasta extrañas, por ejemplo, el “Intiraymi” que se celebra en el Cusco todos los años, es una tradición que se heredó del antepasado para agradecer al “Dios Sol” por las bendiciones. Por ello, es importante que el estado peruano a

través del Ministerio de Cultura incentive la participación local e internacional en estas festividades a fin de que perduren en el tiempo.

Coracora es uno de los ocho distritos de la provincia de Parinacochas que pertenece al departamento de Ayacucho. Parinacochas según la INEI, tiene una población de 27 659 y parte de ella reside en el distrito de Coracora (15 378 habitantes). Coracora significa en quechua gran humedad debido a que está ubicado a 3 175 msnm; es decir que se puede caracterizar por el frío intenso. Si se habla de los arribos de turistas, se podría decir que es algo incierto debido a que se desconoce la cantidad. Lamentablemente el distrito solo es conocido por la festividad de la Virgen de la Nieves; Coracora está rodeada de naturaleza, costumbres y tradiciones que hacen atractivo al lugar pero que pasan desapercibidos a los ojos del turista, ya que no existe un adecuado marketing de dichos lugares. En el Perú existen lugares que cuentan con algunas particularidades tanto naturales como culturales que podrían evaluarse y así lograr un desarrollo turístico, como puede ser el caso del distrito de Coracora, pero como se sabe para que se pueda desarrollar se necesita una serie de actividades para poder identificar el potencial turístico con el que cuenta el distrito de Coracora.

Por otra parte, observar la calidad de los establecimientos turísticos ya que van a intervenir de alguna manera en la actividad turística, porque ellos son quienes podrán brindar un servicio como es la estadía, la alimentación, entre otros; seguidamente, el estado de conservación de los recursos dado que es muy importante porque dependerá de ello si será viable las visitas a esos recursos o no, porque puede que necesite alguna restauración un proceso de conservación, y de esta manera se puede convertir en un posible potencial turístico para el distrito, y de esta manera observar cuán interesados se encuentran los actores, qué valor tiene esos recursos para ellos, y que están dispuestos a realizar por ellos.

Tal es así que las indagaciones conllevaron a formular el problema general ¿Cuál es el potencial turístico del distrito de Coracora, Parinacochas – Ayacucho, 2019?, así mismo se formularon como problemas específicos ¿Cómo es la valoración turística por parte de los actores del distrito de Coracora, Parinacochas - Ayacucho, 2019?; ¿Cómo está la calidad de los establecimientos turísticos del distrito de Coracora, Parinacochas – Ayacucho, 2019?; ¿Cómo están las condiciones del territorio para la actividad turística del distrito de Coracora,

Parinacochas – Ayacucho, 2019?; ¿Cómo está el estado de conservación de los recursos turísticos del distrito de Coracora, Parinacochas - Ayacucho, 2019?

El potencial turístico en los lugares poco conocido ha sido un misterio, ya que, gracias a su evaluación se ha podido descubrir nuevos lugares a visitar. Esta investigación, identificar el potencial turístico del distrito de Coracora, para un futuro desarrollo turístico que beneficiara a la población y a los turistas. Así mismo, la sociedad tiene que valorar lo que posee. Además, generara nuevos conocimientos sobre la evaluación del potencial turístico y sobre el lugar de estudio, ya que los antecedentes sobre el lugar indican que no ha sido investigada por completo. Asimismo, como ya se mencionó, son los mismos pobladores los beneficiados, debido a que se generara el conocimiento de nuevas oportunidades laborales que se pudran trabajar a partir del uso de este potencial. La investigación tiene teorías sobre el turismo y sobre potencialidad turística; las cuales, nos ayudará a plantear una nueva teoría sobre este tema. Así mismo, los trabajos previos sobre el potencial turístico, servirán de base para esta investigación.

Por consiguiente, se planteó como objetivo general: Determinar el potencial turístico del distrito de Coracora, Parinacochas - Ayacucho, 2019. Así mismo se planteó como objetivos específicos: Identificar la valoración turística por parte de los actores del distrito de Coracora, Parinacochas - Ayacucho, 2019; Identificar la calidad de los establecimientos turísticos del distrito de Coracora, Parinacochas – Ayacucho, 2019; Conocer las condiciones del territorio para la actividad turística del distrito de Coracora, 2019; Conocer el estado de conservación de los recursos turísticos del distrito de Coracora, Parinacochas – Ayacucho, 2019; Conocer el perfil de turista del distrito de Coracora, Parinacochas - Ayacucho, 2019.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación cualitativa involucra de igual manera al investigador como lo que se investigó, debido a que conecta uno con otro, este proceso de conexión entre ambos espera ser mostrado en los resultados. (Sisto, 2008). La investigación buscó determinar el potencial turístico que existente en Coracora, por ello se explicó que una investigación es un desarrollo que a través del método científico pretende obtener información importante y verídica, de tal manera entender, comprobar o subsanar el conocimiento (Tamayo, 2003). La investigación comprende distintos contextos, va más allá de las investigaciones previas porque involucra una serie de pasos para que de esa manera se obtengan resultados. Vargas (2009) manifiesta que debatir, meditar y tomar cartas sobre el asunto acerca del acontecer histórico y social en beneficio de las comunidades, la innovación, las estrategias y la participación, incrementa la calidad de una investigación.

A la presente investigación se le dio un enfoque cualitativo, no se utilizó una medición numérica ya que se trabajó con preguntas deducibles y por consecuente se desarrolló en un diseño etnográfico, por ello, fue más riguroso en la investigación. Fue más detallado a comparación de otros diseños; Murillo y Martínez (2010) indican que la etnografía involucrara persistentemente al etnógrafo en el escenario de estudio y así aprender más sobre lo que quiere investigar. Por otra parte, Martínez (2005) menciona que el diseño etnográfico se orienta de las tradiciones, valores, reglas del lugar en que se encuentra ingresando poco a poco y generar estabilidad que puedan explicar la conducta de un grupo de forma ordenada.

2.2 Escenario de estudio

El escenario de estudio fue en el distrito de Coracora, que pertenece a la provincia de Parinacochas departamento de Ayacucho. Siendo este el escenario donde se encontró el problema. El lugar está conformado por anexos (Aycara, Huayllani, Ccasacchua, Huaccepampa, Cuncalla, Niño Salvador, Saramarca, Occoruro, Ocura, Lomas pata, Muchapampa, Ichupampalos) en estos lugares específicos es donde se encuentran los recursos. Según Rochabrum, et al (2015) menciona que el acto de delimitar una investigación define dos espacios que, en la medida de lo posible,

deberían ser considerados en forma permanente durante la investigación: lo incluido y lo excluido en ella. Delimitar fue una forma de encontrar una respuesta con claridad.

2.3 Participantes

Para el presente estudio, en su etapa de ejecución, no se pudo contemplar la población debido a que se desconoce.

En el enfoque cualitativo, la determinación respecto al muestreo no se dio estadísticamente ya que se plasmó en los supuestos del investigador acerca de lo que se quería dar a conocer en la investigación, para que sean confiables y válidas las posibles respuestas que aproximarse a problema planteado (Hernández, Fernández y Baptista 2014).

Es por ello, se ha considerado una muestra representativa para la entrevista, se tomó en cuenta a los pobladores, autoridades y turistas; todo ello con la finalidad de identificar el potencial turístico del distrito de Coracora. El número de sujetos que se intervino dependió de las respuestas brindadas de estos, donde fueron 7 pobladores al azar, 3 autoridades vinculado al tema y 12 visitantes para la entrevista; por todo ello, fueron un total de 22 personas a quienes se les aplico los instrumentos, ellos representan la muestra del estudio.

El tipo de muestreo utilizado es no probabilístico de tipo por conveniencia, ya que la información que se recabo de cada uno era la información necesaria para ya no intervenir a otro.

Las relación que el investigador desarrolle con los participantes determinara la calidad de información que se recolecto, de tal manera que en la investigación se puedan manejar diversas situaciones de una manera ética y comprometida con los participantes (Barboza, 2015).

2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos

La investigación se ha utilizado diversas técnicas e instrumentos entre ellas:

Tabla 1. Técnicas e instrumentos utilizados.

Técnica	Instrumento
La entrevista	Guion de entrevista
Observación	Ficha de inventario
	Ficha de observación

Fuente: Elaboración propia.

La técnica utilizada fue la entrevista y la observación, se revisó detenidamente si los temas estaban bien definidos, se profundizó la información, se enumeró y se elaboraron los ítems de cada instrumento (Supo, 2013). Las entrevistas pueden dar un proceso de cambio, el análisis de la situación actual en una organización que está pasando diversos cambios esto implica que los elementos que son las personas se identifican como miembros importantes (Floreza, & Amuza, 2014). Por otro lado, Monje (2011) nos dice que las entrevistas se dan de manera libre, acompañada de una escucha receptiva, con el fin de recolectar información necesaria, se realiza con un número limitado de personas para descubrir los significados profundos de los fenómenos de estudio.

Dentro de la investigación, la técnica de observación es la más antigua, utilizada para describir, comprender y explicar de una manera concisa los fenómenos existentes en la naturaleza y en los seres vivos cada quien en su contexto toda esta información proporcionada por el sentido de la vista, paralelo a ello se tiene que explorar en lo más oculto el fenómeno de estudio (Trujillo, Naranjo, Lomas y Merlo, 2019). La técnica de observación comprende las realidades, el estado de situaciones sociales, reflexiones constantes, implica estar alerta a los sucesos, detalles, interacciones para así llegar a una conclusión (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Validar un instrumento de investigación con el objetivo de obtener datos relevantes con la finalidad de conseguir buenos resultados para la evaluación y constatación de los resultados con los antecedentes (Hernández y Pascual 2018). Se ha determinado la validez de los instrumentos estuvo a cargo de la opinión de expertos conformado

por docentes especialistas (metodólogos, temáticos) de la Escuela Profesional, la cual ha sido determinada como aceptable.

2.5 Procedimiento

Para la explicación detallada de los aspectos metodológicos utilizados dentro de una investigación es importante detallar el proceso que se desarrolló, apoyados en principios establecidos (Vásquez, Ramírez & Camardiel, 2001). Luego de haber elaborado las bases teóricas se procedió a realizar el viaje al lugar de la investigación para la aplicación de los instrumentos elaborados, primero se realizó la ficha de observación y de inventario de los recursos existentes en dicho distrito, posteriormente se aplicó el guion de entrevista.

2.6 Métodos de análisis de la información

La investigación fue de tipo básica dado que se desarrolló en base a antecedentes, así mismo el enfoque es cualitativo porque se aplicó una entrevista donde se consideró a los actores participantes del distrito en base a los objetivos planteados, para ello se utilizó el guion de entrevista, la ficha de observación y la ficha de inventario para el análisis del estado en el que se encuentran los recursos, así mismo es de diseño etnográfico. En este momento la sensibilidad teórica del investigador es muy importante para extraer la esencia de los datos, de tal manera que se elabora conceptos y se establece relaciones entre ellos, Los datos hablan por sí mismos, pero el investigador debe hacer un análisis detallado del estudio (Schettini y Cortazzo, 2015).

Hernández, Fernández y Baptista (2014), mencionan que el análisis de la información en el enfoque cualitativo, los datos que se obtendrán durante la investigación será no estructurado, dado que los datos serán muy variados pero consiste en lo relatado por las personas y por la observación del investigador (textos escritos, expresiones verbales, lo visual y lo auditivo).

2.7 Aspectos éticos

En la investigación, se tuvo en cuenta la veracidad de todos los resultados, al momento de aplicar los instrumentos se trabajó con total transparencia y honestidad

para brindar los resultados, de la misma manera se respetó el medio ambiente y la diversidad cultural y biológica, por otra parte se trabajó con las normas APA. Acevedo (2012) menciona que cuando se agrupa la investigación científica con la justicia se puede decir que lo justo se reconoce lo bueno y se distingue. Para que así todas las personas involucradas directa o indirectamente sean beneficiadas con los resultados de la investigación que se realice. Por ello es importante mencionar que la información es totalmente verídica.

III. RESULTADOS

Los resultados de la investigación se presentan en base a un análisis correspondiente a los objetivos planteados en la investigación.

Sobre la valoración turística

La valoración es la importancia que se le puede dar a las personas, lugares, u objetos. Según las entrevistas realizadas a las autoridades, los entrevistados E1, E2 y E3 refieren que son las autoridades en el distrito y mencionan que es importante conocer cada espacio, cada lugar ya que cada uno es diferente del otro y guarda una historia que debería ser conocido por todos los pobladores y sean ellos quienes puedan hablar de sus riquezas naturales y culturales con emoción, también refieren que en anteriores periodos no se trabajaba este tema y recién este año se está tomando en cuenta y mencionaron que está dando buenos resultados. Por otro lado refieren que la misma población es quien cuide y proteja cada recurso que conozca ya que de manera directa son ellos quienes dan cara por el distrito.

De la misma manera los pobladores coinciden con las autoridades, los entrevistados E4, E5, E6, E7, E8, E9 y E10 señalan que son personas que radican en el distrito, mencionan que años anteriores no le prestaban tanta atención a los recursos y este periodo el alcalde ha implementado un área donde se pueda ir y preguntar sobre lugares turísticos, incluso informarse sobre la historia. Si bien es cierto como mencionan recién se está comenzando, pero es un punto de partida para poder impulsar el turismo en ese distrito, la población coracoreña está de acuerdo y en seguir trabajando para que este distrito se desarrolle turísticamente ya que tienen conocimiento que la actividad turística sería un desarrollo para ellos.

Sobre la calidad de los establecimientos

Se tuvo en consideración recoger la información la ficha de observación para obtener mejores resultados, por ello se detalla lo siguiente.

Tanto en los restaurantes y los establecimientos de hospedaje que existen en el distrito, la municipalidad es quien evalúa y fiscaliza constantemente. En el caso de los restaurantes los clasifican por categorías y no todos cumplen con los requisitos, se visitó a los restaurantes para observar las condiciones en que se encuentran y no todos cuentan con un personal capacitado, estos establecimientos no brindan cartillas para observaciones y sugerencias de

los comensales, deberían poner en práctica, pero aún no lo hacen. Las personas encargadas asisten a capacitaciones que realiza la municipalidad con el fin de que se brinde las buenas prácticas. Por otro lado hablamos también de los establecimientos de hospedaje y en temporada alta no se abastecen ya que muchos visitantes no encuentran un lugar donde pernoctar porque todos están llenos muy aparte de ello se observó que al faltar hospedajes los dueños brindan el servicio como pueden y no como de debe.

Sobre el territorio

Se tuvo en consideración recolectar la información en la ficha de observación, donde se inició a recabar información desde el momento en el que se partió de Lima rumbo a Coracora. Referente al territorio Coracora cuenta con todo el servicio básico (luz, agua, desagüe, teléfono) la carretera es asfaltada y señalizada desde Lima hasta Coracora pero he aquí un punto importante en el tema de kilometraje ya que en parte del trayecto se observa que dice cuántos kilómetros faltan sin embargo mientras más te acercas se vuelve a observar pero aumenta el número de kilómetros, eso se observa a partir de la repartición de Puquio a Coracora, en este mismo trayecto la carretera se convierte en un solo carril, que son alrededor de 4 horas para llegar a Coracora. De igual forma la carretera de coracora a Yauca (para retornar) la carretera es doble vía, pero es estrecha y accidentada. Por otra parte, existe un departamento policial y serenazgo que se encuentran realizando sus labores.

Sobre los recursos turísticos

Referente los recursos turísticos se realizó una ficha de inventario turístico que es similar a un ficha de observación analizando el estado actual de cada recurso, la gran mayoría de ellos se encuentra en un buen estado porque en algunos casos la población que vive cerca de los recursos, en conjunto con la municipalidad lo administran, como es el caso de los baños termales. Si bien es cierto la municipalidad este año recién ha incorporado un área que se dedique netamente a Turismo y son ellos los encargados de realizar los inventarios turísticos ya que ningún recurso de la zona contaba con ello, no todo sus recursos son accesibles. En el caso de los recursos turísticos culturales son más preservados como son sus costumbres y tradiciones como es el caso de la festividad religiosa más grande de Coracora “la Virgen de las Nieves” que la duración es alrededor de un mes pero se centra más en una semana donde los pobladores muestran sus costumbres sus bailes, y lo conservan muy bien, es importante mencionar que este año la municipalidad realizó una Guía turística festiva y entrego a todo sus visitantes, mostrando ahí los recursos con los que cuenta.

Sobre el perfil del turista

Referente al perfil del turista se realizó las entrevistas para así obtener información detallada, los entrevistados .E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7, E8, E9, E10, E11 y E12 refieren que su principal motivación para visitar el distrito de Coracora es la devoción y la fe por la “Virgen de las Nieves” quien cada año hace que regresen, esta festividad consta de una semana y en los momentos libres mencionan que visitan algunos lugares turísticos, la mayoría de ellos utilizaron el bus de transporte público para poder trasladarse con sus familias, y como es el caso E2, E8 se trasladaron en auto propio. No todos los visitantes comparten sus experiencias en redes sociales y mencionan que son por diversos motivos uno de ellos la seguridad, un detalle importante, es que este año Coracora recibió alrededor de 10000 visitantes una cifra bastante considerada para que el municipio piense en proyectos para el siguiente año.

IV. DISCUSIÓN

El trabajo de investigación ha sido analizado e investigado por distintos autores, pero con diferentes enfoques y el tema se dividió en partes para tener un mejor entendimiento. Como resultado de las entrevistas se obtuvo que los recursos turísticos existentes en el distrito de Coracora tengan un gran potencial para desarrollar la actividad turística. Respecto al tema apreciamos diversas investigaciones como la de (González y González, 2015) realizaron una investigación en la cual se enfocaron en analizar y generar estrategias para aprovechar el potencial turístico bajo una perspectiva de planificación y gestión municipal, al comparar con la presente investigación no tiene relación ya que en este caso se determina el potencial turístico del distrito de Coracora, ambas investigaciones se realizaron en distritos que cuentan con gran potencial turístico, y la metodología que se ha planteado es más analítica y reflexiva a comparación de lo que se ha visto en la anterior investigación.

Con respecto a la valoración turística en el distrito de Coracora la población tiene conocimiento de sus recursos saben dónde están ubicados y que actividades realizan pero no todos saben que esto les trae desarrollo turístico local pero de alguna manera se sienten identificado con sus recursos y con su localidad se sienten orgullosos de mantener sus costumbre y tradiciones, algunos se involucran en las actividades que promueve el municipio de esta manera se puede decir que se está empezando con la concientización a todo esto al comparar con la investigación de Mendoza, et al (2018) se evidencia que en esta ciudad muchos de sus pobladores no conocen sus propios recursos en realidad un punto desfavorable si se quiere lograr que la ciudad de Texcoco sea destino turístico, esto no quiere decir que no lo pueda lograr por el contrario si la municipalidad toma conciencia y lo ve de una manera de desarrollarse empezará trabajando con la población con proyectos de concientización y valoración turística para que de esta manera la población local se sienta identificada con cada rincón del lugar en donde vive, al comparar ambas investigaciones se entiende la no coincide con la investigación realizada en Coracora.

Por otro lado, la investigación de Gordon (2016) es similar a la nuestra en cuanto a sus objetivos, que es determinar el potencial turístico de un determinado lugar, pero la investigación se basa más a un fin de marketing, y la presente investigación se enfoca a un tema de valoración turística y desarrollo turístico de la localidad.

Coracora tiene diversos recursos potenciales pero un punto en contra que detecto en la investigación son los establecimientos de hospedaje y los establecimientos de restauración debido a que en temporada alta hablamos del mes de agosto, todos se encuentran saturados y no satisfacen las necesidades de los turistas, si bien es cierto tener recursos importante no asegura ser un destino turístico ya que para serlo en el conjunto de establecimiento, recursos, infraestructura y accesibilidad todo ello lo conforma como partes de un todo. Contrastando con la investigación de Mendoza, et al (2018) refiere que el conjunto de patrimonios de la ciudad de Texcoco es importante, sin embargo para que se pueda responder a su demanda y a las necesidades propias del visitante debería ser acondicionada y gestionada, tener una serie de patrimonios no es suficiente para ser un destino turístico de calidad, un patrimonio para llegar a ser atractivo debe estar adecuadamente proyectado tanto en infraestructura y superestructura para que obtenga visitas. Ambas investigaciones se complementa para reafirmar que un lugar sin tener los servicios básicos que todo turista busca no podrá convertirse en un destino turístico si bien es cierto ambas investigaciones se realizan en lugares distintos pero coinciden en sus resultados.

Coracora se encuentra a 650 kilómetros de la ciudad de Lima, se encuentra a 2,978 msnm, es un distrito que se dedica a la ganadería y a la agricultura , Coracora cuenta con los servicios básicos (agua, luz, teléfono, desagüe) y cuenta con señalización tanto vial como turística, la carretera es accidentada para llegar al destino por otra parte cuenta con un centro de salud, comisaria y casetas de Serenazgo, no coincide con la investigación de González y González (2015) ya que la ciudad de Atlacomulco no cuenta con equipamiento e infraestructura para brindar un servicio de calidad a los visitantes, no existe señalización a los recursos turísticos, comparando las investigaciones no coinciden ya que Coracora si cuenta con infraestructura que si bien es cierto hay puntos a mejorar, pero en falta realizar un análisis situacional para poder ofértalo como un destino.

Referente al estado de conservación de los recursos turísticos se puede indicar que en el distrito de Coracora los pobladores brindan servicios en alguno de los recursos turístico como es el caso de los baños termales, son ellos quienes cuidan y mantienen el lugar con la ayuda de la municipalidad, por ello es necesario que se realice el inventario turístico a cada recurso en una de las entrevistas mencionan que se está trabajando en ello ya que conocen las oportunidades

que brinda el turismo en este caso al comparar con la investigación de Aldave, (2019) donde menciona que las islas Palomino han sido descuidadas con el medio Ambiente porque no se ha cumplido con los tres pilares de la sostenibilidad (ambiental, social, económico), dentro de sus resultados refiere que falta la puesta en valor de este recurso y no hay un apropiado acceso. La investigación presentada coincide en algunos aspectos como es el tema de accesibilidad a los recursos y la puesta en valor ya que en Coracora para acceder a los recursos la carretera es accidentada, y por otra parte este distrito en la actualidad si se está enfocando en los tres pilares de la sustentabilidad porque reconocen la importancia de este tema.

Coracora al estar ubicado en el departamento de Ayacucho, y la principal motivación son las festividades religiosas, en el mes de agosto es la temporada alta donde los establecimientos se saturan y no se llega a satisfacer las necesidades de los visitantes, cada lugar donde visitan tiene algo en particular como en la investigación de Gordon (2016) donde investigo la reserva paisajística de Noryayuyos-Cochas y en sus resultado refiere que la demanda de visitantes se incrementa los fines de semana, al comparar las investigaciones realizadas se afirma que cada lugar es especial y por ende tiene sus fechas de visitas ya sea por clima o vacaciones entre otros pero un detalle a resaltar Yauyos se encuentra dentro de lima por ende es un ir y volver un fin de semana pero al viajar a Coracora te toma casi un día en ir y otro en volver por ende se requiere más días y una mayor inversión, por otra parte mencionar que ambas investigaciones coinciden en que los turistas que visitan estos dos lugares , en su mayoría son nacionales.

V. CONCLUSIONES

Primero: Coracora cuenta con grandes recursos turísticos, cuenta con un alto potencial turístico que falta ser trabajado como se menciona, la municipalidad está dispuesta a trabajar en este periodo de gobierno empezando a valorar más sus riquezas tanto naturales como culturales, concientizando a la población que el turismo es una actividad que genera ingresos económicos y por ende un desarrollo local.

Segundo: La valoración turística empieza por la identidad por ende es importante que la comunidad se involucre más y sea participe de las actividades culturales que se presentan en su distrito. Si bien es cierto este año, la municipalidad apertura un área enfocada netamente al turismo y a las actividades culturales, para que sus pobladores participen y valoren lo que poseen.

Tercero: Los establecimientos tanto de hospedaje como de restauración les falta mucho por trabajar en cuanto a infraestructura, las capacitaciones son brindadas por la municipalidad y se cumplen todo los estándares, en el distrito no hay agencias de viaje solo una asociación APROTURP creada hace cinco años.

Cuarto: Coracora es un destino accesible, existen señalización vial y turística, cuenta con los servicios básicos, Para llegar a Coracora de lima llegan hasta nazca y de ahí existen dos reparticiones, por Puquio hacia Coracora la carretera es accidentada de una sola vía y por Yauca hacia Coracora también es accidentada, la carretera es doble vía.

Quinto: Referente a los recursos turísticos no se encuentran en un buen estado de conservación, aparte de ello no se encuentran inventariados. Algunos recursos es administrado por la municipalidad con la población que viven a sus alrededores como es el caso de los baños termales y están trabajando en ello para que sea accesible y sustentable con el medio ambiente.

Sexto: En relación al perfil del turista se concluye que las personas visitantes en su mayoría son nacionales Coracora recibe gran cantidad de turistas en el mes de agosto por la festividad de la Virgen de las Nieves y en otros meses es menor la cantidad de visitantes, pese a que tiene un calendario con diferentes actividades durante el año .

VI. RECOMENDACIONES

1. Que la municipalidad se relacione con la población de tal manera que todo se trabaje en conjunto para el desarrollo local y este distrito perteneciente al departamento de Ayacucho pueda llegar a ser un destino turístico porque tiene las cualidades necesarias, solo falta tomar conciencia de lo que realmente poseen.
2. Se recomienda realizar una difusión a los pobladores que viven distante del centro e invitarlos a participar ya que en algunos casos tienen al lado un recurso turístico y no está siendo aprovechado, por otro lado realizar talleres de concientización con los niños, jóvenes y adultos a cuidar lo que tienen como herencia y sentirse identificados con cada recurso existente en su comunidad.
3. Se recomienda que la municipalidad solicite ponentes del MINCETUR para brindar charlas a los establecimientos que brindan servicio en el caso de restaurantes el tema de BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) y en el caso de hospedajes con el tema de calidad de servicio, con esos temas se iniciaría pero tienen que ser constantes.
4. Se recomienda que se tomen cartas en el asunto en cuanto a las carreteras que conectan con Coracora, al desarrollarse el turismo en la localidad se recibirá un gran cantidad de visitantes por ende es importante la accesibilidad tanto al distrito como a los recursos.
5. Se recomienda que se comience a realizar los inventarios turísticos a todo los recursos potenciales existentes para de esta manera se pueda preservar para las futuras generaciones teniendo en cuenta el desarrollo sostenible de la comunidad local para que así se pueda trabajar de la mano con el medio ambiente.
6. Se recomienda que la municipalidad pueda realizar una difusión para que el distrito de Coracora pueda recibir mayor cantidad de visitantes en diferentes meses del año, ya que la misma población sabe que es una actividad económica importante y ayudaría al desarrollo local.

REFERENCIAS

- Acevedo, I. (2002). Aspectos éticos en la investigación científica. Concepción, Chile: Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/cienf/v8n1/art03.pdf>
- Ahmed, R. & Mahmood, K. (2017). Tourism Potential and Constraints: An Analysis of Tourist Spatial Attributes in Pakistan. Pakistan. Recuperado de: <https://ssrn.com/abstract=3129935>
- Aldave, k. (2019) Análisis del potencial turístico de las islas palomino como alternativa de desarrollo sostenible, callao – 2019 2015 (tesis de maestría). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/5229/1/ALDAVE_VK.pdf
- Andrei, T., Simon, T., Pop, L y Nedeia, S. (2013) The evaluation of the tourist potential on the Danube Valley. Rev gale. Recuperado de <https://www.questia.com/read/1P3-3157694901/the-evaluation-of-the-tourist-potential-on-the-danube>
- Barboza, M. (2015). *El quehacer en la investigación cualitativa. Interacciones*. Revista de Avances en Psicología, 1(1), undefined-undefined. [fecha de Consulta 12 de Noviembre de 2019]. ISSN: 2411-5940. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5605/560558782004>
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación (3ra. ed.). Colombia: Editorial Pearson
- Castellanos, E. (2016). Espacio turístico, 2ed, México: Trillas.
- Covarrubias, R. (2015). Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de metodologías participativas, Universidad de Colima, recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Florea, R. & Amuza, A. (2014). A qualitative approach to organizational analysis - The applicability of qualitative studies through the Critical Incidents Technique in the implementation of organizational development programs. Roma, Italia: MCSER. Recuperado de: <https://www.mcser.org/journal/index.php/mjss/article/view/4349>
- González, V. & González, J. (2015). Análisis del potencial turístico de Atlacomulco, Estado de México (tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Estado de México, México.

Recuperado de:
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/59255/Potencial%20Turistico%20de%20Atacomulco.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Google. (s.f.). [Mapa de Coracora, Perú en google maps]. Recuperado el 2 de julio.2019, de:
<https://www.google.com/maps/dir/Lima/Coracora/@-15.0162951,-73.7841017,17z/data=!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x9105c5f619ee3ec7:0x14206cb9cc452e4a!2m2!1d-77.042754!2d-12.0463731!1m5!1m1!1s0x9114dce8731a2a4f:0xf78ba7d51110ad5a!2m2!1d-73.7801447!2d-15.0163124>

Gordon, R. (2016). Potencial turístico del distrito de Huancaya-Yauyos, Lima, 2015 (tesis de maestría). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Recuperado de :
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2638/1/GORDON_MR.pdf

Gurria, M. (1991). *Introducción al turismo*. México: Editorial Trillas.

Hernández, H. y Pascual, A. (2018). Validación de un instrumento de investigación para el diseño de una metodología de autoevaluación del sistema de gestión ambiental. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 9(1). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6383705.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación científica*. México CD, México: Interamericana editores. Recuperado de: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Hidger, E. (2010). *Costumbres y tradiciones*. Pamplona – España: The McGraw-Hill Companies.

INEI (2017). Estadística: población. [Mensaje en la página oficial]. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1568/

Ley N° 26821. Ley Orgánica para el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, Lima, Perú, 10 de junio de 1997.

López, D. (2014) *Los recursos turísticos, evaluación, ordenación y planificación turística. Estudio de casos*, Valencia, España: Tirant Humanidades.

- Manual APA (2018). *Referencias estilo APA*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Martínez, M. (2006) *El método etnográfico de investigación*. Recuperado de https://www.uis.edu.co/webUIS/es/investigacionExtension/comiteEtica/normatividad/documentos/normatividadInvestigacionenSeresHumanos/13_Investigacionetnografica.pdf
- Martos, M. (2016). *Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural, manual para gestores culturales*, España: Ediciones Trea,S.L.
- Mendoza, M., Ramírez, J., Ruiz, M., Rodríguez, P., Figueroa, E., & Zapata, V. (2008). *Potencial turístico del patrimonio cultural de la ciudad de Texcoco*. Teoría y Praxis, (5), 389-402. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456145110027>
- MINCETUR (2015) *Inventario de recursos turísticos*. Lima, Perú. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/inventario-de-recursos-turisticos/>
- Ministerio coordinador del patrimonio, (2012). *Introducción al patrimonio cultural*. Quito, Ecuador: Alpallana E7-50 y Whymper. Recuperado de <http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>
- Monje, C. (2011) Metodología de la investigación Cuantitativa y cualitativa. Colombia. Universidad Surcolombiana. Recuperado de: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Murillo, J. y Martínez-Garrido, C. (2010). *Investigación etnográfica*. Madrid: UAM.
- Rochabrum, et al. (2015) *Guía de investigación en Ciencias Sociales. Antropología, Ciencia Política, Sociología*, Lima, Perú: Pucp.
- Rojas, M. (2011). *Identidad cultural e integración desde la ilustración hasta el romanticismo latinoamericano*. Bogotá: Universidad de San Buenaventura.
- Romero, M. (2013). *Productos, servicios y destinos turísticos*, Andalucía, España: IC Editorial
- Schettini, P. y Cortazzo, I. (2015) *Análisis de datos cualitativos en la investigación social*. 1a ed, La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

- SECTUR (2014). Pueblos Mágicos. México: gob.mx. Recuperado de <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/>
- Sisto, V. (2008). *La investigación como una aventura de producción dialógica: la relación con el otro y los criterios de validación en la metodología cualitativa contemporánea*. *Psicoperspectivas*, VII(1), undefined-undefined. [fecha de Consulta 12 de Noviembre de 2019]. ISSN: 0717-7798. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1710/171016769007>
- Supo, J. (2013). *Cómo validar un instrumento – La guía para validar un instrumento en 10 pasos*, Lima, Perú: depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú.
- Tamayo, M. (2003). El proceso de la investigación científica. México. Bibliotecas digitales.
- Trujillo, C., Naranjo, M., Lomas, K., y Merlo, M. (2019) *Investigación Cualitativa*. Editorial Universidad Técnica del Norte UTN. Red de Ciencia Naturaleza y Turismo RECINATUR, Valdivia Chile.
- UNESCO. (2017). Líneas generales. [Mensaje en la página oficial]. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>
- Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista educación*, 33(1), 155-165
- Vásquez, M., Ramírez, G., & Camardiel, A. (2001). *Un procedimiento para la cuantificación de variables cualitativas basado en los principios de la promediación recíproca y el análisis de homogeneidad*. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, VII(1), undefined-undefined. [fecha de Consulta 12 de Noviembre de 2019]. ISSN: 1315-3617. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=364/36470113>
- Ventura, J. (2017). La importancia de reportar la validez y confiabilidad en los instrumentos de medición: Comentarios a Arancibia et al. *Revista Médica de Chile*, 145(7). Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-

ANEXOS

Anexo N°1: Categorización

CATEGORÍA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	CATEGORÍA	INDICADORES
Potencial Turístico	Covarrubias (2015), en su libro titulada “Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas” menciona que la infraestructura, la accesibilidad y la información del lugar es el potencial para que se desarrolle la actividad turística, para que se pueda poner en valor un recurso, primero es necesario realizar un análisis profundo donde se podrá mostrar particularidades únicas y realizar un desarrollo turístico. Para así determinar qué tipo de turismo se puede ofertar (p.2).	Valoración turística los actores	Conciencia turística
			Impactos
			Actividades
			Recursos turísticos
		Calidad de los establecimientos turísticos	Calidad de servicio
			Calidad del establecimiento
		Territorio	Infraestructura
			Seguridad
		Estado de conservación de los Recursos turísticos	Accesibilidad
			Infraestructura
			Características
			Actividades
Perfil del turista	Motivación		
	Con quienes viaja		
	Como viaja		

Fuente: Elaboración propia.

Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	CATEGORÍA	SUB CATEGORÍA	INDICADORES	INSTRUMENTOS	METODOLOGÍA
General: ¿Cuál es el potencial turístico del distrito de Coracora, Parinacochas - Ayacucho, 2019?	General: Determinar el potencial turístico del distrito de Coracora, Parinacochas - Ayacucho, 2019.	Potencial Turístico	Valoración turística los actores	Conciencia turística Impactos Actividades Recursos turísticos	Guion de entrevista.	
Específicos: ¿Cómo es la valoración turística por parte de los actores del distrito de Coracora, Parinacochas - Ayacucho, 2019? ¿Cómo está la calidad de los establecimientos turísticos del distrito de Coracora, Parinacochas – Ayacucho, 2019? ¿Cómo está las condiciones del territorio para la actividad turística del distrito de Coracora, Parinacochas – Ayacucho, 2019? ¿Cómo está el estado de conservación de los recursos turísticos del distrito de Coracora, Parinacochas – Ayacucho, 2019? ¿Cuál es el perfil de turista del distrito de Coracora, Parinacochas - Ayacucho, 2019?	Específicos: Identificar la valoración turística por parte de los actores del distrito de Coracora, Parinacochas - Ayacucho, 2019. Identificar la calidad de los establecimientos turísticos del distrito de Coracora, Parinacochas – Ayacucho, 2019. Conocer las condiciones del territorio para la actividad turística del distrito de Coracora, 2019. Conocer el estado de conservación de los recursos turísticos del distrito de Coracora, Parinacochas – Ayacucho, 2019. Conocer el perfil de turista del distrito de Coracora, Parinacochas - Ayacucho, 2019.		Calidad de los establecimientos turísticos Territorio	calidad de servicio Calidad de establecimiento Infraestructura Seguridad	Ficha de Observación Ficha de Observación	Enfoque Cualitativo Diseño Etnográfico :
			Estado de conservación de los recursos turísticos	Accesibilidad Infraestructura Características Actividades	Ficha de inventario	
			Perfil del turista	Motivación Con quienes viaja Como viaja	Guion de entrevista	

Fuente: Elaboración propia

Anexo N°2: Instrumentos Aplicados

FICHA DE ENTREVISTA A LOS ACTORES DEL DISTRITO DE CORACORA

Nombres			Edad	
Cargo		Fecha	Hora	
Contextualización:				

1. ¿Qué entiende usted por “TURISMO”?
2. ¿Qué piensa usted sobre el turismo que se desarrolla en Coracora?
3. ¿Cuáles son los recursos naturales y culturales que usted conoce con mayor potencial para el desarrollo del turismo en el distrito de Coracora?
4. ¿Cuál es su participación en el turismo? ¿estaría interesado en participar?
5. ¿La comunidad tiene interés de ser participe en el desarrollo de la actividad turística del distrito de Coracora?
6. ¿Qué impactos positivos y negativos cree usted que brinda el turismo?
7. ¿Cree usted que el municipio tiene interés por participar en el desarrollo de la actividad turística del distrito de Coracora?
8. ¿Conoce usted de alguna actividad que el municipio está desarrollando para promover y fortalecer la actividad turística?
9. ¿Qué cree usted que le falta al distrito para que ser un destino turístico?
10. ¿Cree usted que sus recursos culturales y naturales podrá ayudar a que su distrito se desarrollase turísticamente?

ENTREVISTA AL VISITANTE

Llenar el cuestionario con la mayor sinceridad posible

Lugar de procedencia: _____ Sexo: _____

Con cuantas personas viaja: _____ Edad: _____

De cuantos días es su visita: _____

1. **¿Cuál es su principal motivación al realizar este viaje?**
2. **¿Qué medio de transporte utilizo para llegar al distrito?**
3. **¿Con quién viaja?**
4. **¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?**
5. **¿Qué actividades realiza cuando visita este lugar?**
6. **Le gusta compartir sus experiencias en sus redes sociales**
7. **¿Con que frecuencia realiza sus viajes?**

FICHA DE OBSERVACIÓN

Datos generales:

Tipo de establecimiento	
Nombre del establecimiento	
Año de funcionamiento	

El establecimiento cuenta con:	Extintores	Luces de emergencia	Señalética de seguridad	Salida de emergencia
--------------------------------	------------	---------------------	-------------------------	----------------------

CALIDAD	SI	NO
Capacita a los colaboradores constantemente.		
La prestación del servicio prometido se da de forma correcta permanentemente.		
La apariencia de las instalaciones y equipos que dan soporte a la prestación del servicio.		
Tienen toda disposición para ayudar a los clientes y proporcionar un servicio rápido		
El personal es atento y amable a la hora de prestar el servicio		
El personal tiene la capacidad de escuchar a los clientes y de informarles con un lenguaje sencillo.		
Hacen el esfuerzo para conocer a los clientes y sus necesidades		
Se le entrega al cliente unas cartillas de sugerencias y/o encuestas de satisfacción para que lo complete, mencionando su importancia para mejorar su servicio.		
Cuenta con botiquín de primeros auxilios.		

FICHA DE INVENTARIO N° ____

Nombre del Recurso:	FIESTA RELIGIOSA VIRGEN DE LAS NIEVES
Categoría:	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
Tipo:	FIESTAS
Sub tipo:	FIESTAS PATRONALES
Jerarquía	2

Características:

Particularidades:

Estado actual:

TIPO DE RECURSO:	ACCESO HACIA EL RECURSO:	INFRAESTRUCTURA
<input type="checkbox"/> Recurso natural <input type="checkbox"/> Recurso cultural <input type="checkbox"/> Recurso artesano <input type="checkbox"/> Recurso gastronómico <input type="checkbox"/> Recurso de ocio/diversión	<input type="checkbox"/> A caballo <input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Bus publico <input type="checkbox"/> Bus turístico <input type="checkbox"/> Mototaxi <input type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Otro.....	<input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Otra.....
ACTIVIDADES		
NATURALEZA	DEPORTES ACUATICOS	FOLCLORE
<input type="checkbox"/> Observación de Aves <input type="checkbox"/> Observación de Fauna <input type="checkbox"/> Observación de Flora	<input type="checkbox"/> Buceo <input type="checkbox"/> Canotaje <input type="checkbox"/> kayak <input type="checkbox"/> Motonáutica <input type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Remo	<input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o patronales <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos <input type="checkbox"/> Rituales Místicos
DEPORTES AVENTURA	PASEOS	OTROS
<input type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Caza <input type="checkbox"/> Ciclismo <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Escalada en hielo <input type="checkbox"/> Escalada en roca <input type="checkbox"/> Esqui sobre hielo <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Pesca de altura <input type="checkbox"/> Pesca submarina <input type="checkbox"/> Puénting <input type="checkbox"/> Samdboard	<input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballito de totora <input type="checkbox"/> Paseos en caballo <input type="checkbox"/> Paseos en carruaje <input type="checkbox"/> Paseos en lancha <input type="checkbox"/> Paseos en pedalcones <input type="checkbox"/> Excursiones	<input type="checkbox"/> Actividades Culturales <input type="checkbox"/> Actividades Sociales <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input type="checkbox"/> Estudios e Investigación <input type="checkbox"/> Realización de Eventos <input type="checkbox"/> Toma de Fotografía y Filmaciones <input type="checkbox"/> Otro.....

Anexo N° 3: Validaciones de los instrumentos

Validación de las entrevistas



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 26 de junio del 2019

Apellido y nombres del experto: Tovar Zacarias Carlos
 DNI: 10134218 Teléfono: 997050409
 Título/grados: Magister en Administración
 Cargo e institución en que labora: UCV Docente

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		<i>Mejor instrumento para la demanda.</i>
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 88.75

FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS
GUIÓN DE ENTREVISTA

Lima, 26/06 del 2019

Apellido y nombres del experto: Mg. Rino Nolano Victoria Del Rosario

DNI: 41558006 Teléfono: _____

Título/grados: Lic. Turismo y Hotelería / Magister

Cargo e institución en que labora: Docente

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									X			
2										X		
3										X		
4									X			
5											X	
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 90


FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS
GUIÓN DE ENTREVISTA

Lima, 20 de Junio del 2019

Apellido y nombres del experto: Reyna Quispe Crystal

DNI: 43958936 Teléfono: 982702110

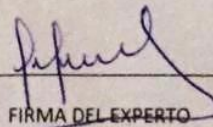
Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente - UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											X	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											X	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											X	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											X	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 96.25


 FIRMA DEL EXPERTO

Validación de la ficha de observación



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 26/06 del 2019
 Apellido y nombres del experto: Mg. Kano Nolasco Victoria Du Rosprio
 DNI: 41558006 Teléfono: _____
 Título/grados: Lic. Turismo y Hotelería / Magister
 Cargo e institución en que labora: Docente

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1								X				
2								X				
3									X			
4								X				
5								X				
6									X			
7								X				
8									X			

Promedio de valoración: 73,75


 FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 26 de junio del 2019

Apellido y nombres del experto: Tovar Zacarías Carlos

DNI: 10139218 Teléfono: 997050409

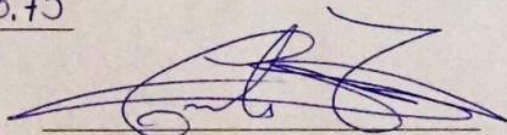
Título/grados: Magíster en Administración

Cargo e institución en que labora: UCV Docente

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2									X			
3										X		
4										X		<i>Mejora instrumento para la demanda.</i>
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 88.75



FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 26 de Junio del 2019

Apellido y nombres del experto: Reyno Quispe Crisold

DNI: 43958936 Teléfono: 982702110

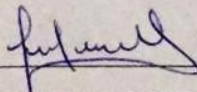
Título/grados: MAGISTER

Cargo e institución en que labora: DOCENTE - UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											X	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											X	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											X	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											X	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											X	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											X	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											X	

Promedio de valoración: 100



FIRMA DEL EXPERTO

Validación de la ficha de inventario turístico



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 26 de junio del 2019

Apellido y nombres del experto: Tovar Zacarías Carlos
 DNI: 10139218 Teléfono: 997050409
 Título/grados: Magister en Administración
 Cargo e institución en que labora: UCV Docente

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2									X			
3										X		
4										X		<i>Mejorar instrumento para la demanda.</i>
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 88.75

FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 26/06 del 2019

Apellido y nombres del experto: Mg. Karo Nolasco Victoria Del Rosario

DNI: 41558006 Teléfono: _____

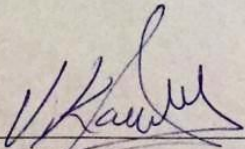
Título/grados: Lic. Turismo y Hotelería / Magister en Educación

Cargo e institución en que labora: Docente tiempo parcial

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2								X				
3									X			
4									X			
5									X			
6									X			
7									X			
8								X				

Promedio de valoración: 78,75


FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 26 de Junio del 2019

Apellido y nombres del experto: Reyna Quispe Crystal

DNI: 43953936 Teléfono: 982702110

Título/grados: MAGISTER

Cargo e institución en que labora: DOCENTE - UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1											X	
2											X	
3											X	
4											X	
5											X	
6											X	
7											X	
8											X	

Promedio de valoración: 100



 FIRMA DEL EXPERTO

Anexo N° 4: Transcripción de la Entrevista

ENTREVISTA A LOS ACTORES DEL DISTRITO DE CORACORA

Nombres	Walter Antayhua Cuadros			Edad	53
Cargo	Alcalde	Fecha	04/08/2019	Hora	08:32 am
Contextualización: En su oficina (Municipio).					

1. ¿Qué entiende usted por “TURISMO”?
<p>Ya bueno el turismo es una actividad que permite difundir este nuestras tradiciones, costumbres, sitios arqueológicos, lugares atractivos no como acá en nuestra zona baños termales ruinas bueno conocer definitivamente no y para el turista de igual manera no los que quieran visitar. Turismo se entendería de que visitar un lugar conocer su historia su geografía y los recursos que tiene no este y poder deleitarse conocer y tener mayor conocimiento sobre estas actividades.</p>
2. ¿Qué piensa usted sobre el turismo que se desarrolla en Coracora?
<p>Bueno en Coracora todavía es insipiente, pero sin embargo nosotros hemos este estamos dando las condiciones necesarias accesos con la finalidad que tenemos que convertir a Coracora en un destino turístico atractivo no. la misma fiesta patronal los baños termales tenemos algunos sitios arqueológicos tenemos la laguna de Parinacochas tenemos que potenciar integrándolos con los alcaldes distritales solos en realidad poco podemos hacer, pero sin embargo por ejemplo esta carretera que une a Coracora a santa clara que son los 15 minutos he nosotros hemos ejecutado esta carretera entendido que debemos promover el turismo debemos empezar efectivamente e promover la economía el desarrollo económico local atreves de estos lugares turísticos que estamos desaprovechando definitivamente no y Coracora tiene pues no un atractivo turístico magnifico no como le digo complementando con la laguna de Parinacochas donde hay una biodiversidad maravillosa no los flamenco y las parihuanas no , las parihuanas son miles y miles que en épocas determinadas estas apostadas ahí , sabemos que son aves migratorias que migran ´pues a Pisco a Asia no pues de todas maneras todo esto nosotros hemos recorrido ya hemos recorrido por toda esa zona incluso con el patronal de Piquimachay de Huamanga que lo lidera la familia Ñaños con ellos hemos visitado ellos se han quedado maravillados efectivamente no, entonces nosotros queremos efectivamente promover el turismo acá en nuestra localidad como también la última semana de Julio promovemos acá la feria agropecuaria artesanal turística no entonces esta feria desarrollamos en Ilcocochoa igual a cuatro cinco minutos de Coracora no es un campo ferial amplio que ya es de propiedad de la municipalidad aquí podemos efectivamente promover actividades agrícolas o agroindustriales ganadería todo tipo de actividades que se extrae del campo no realmente esta ferias son pues ventanas o vitrinas verdaderas vitrinas no del campo y en realidad han quedado maravillado todo los productores básicamente de ganado vacuno camélidos sudamericano e los creadores de caballo de paso ósea tenemos un potencial que no le estamos dando espacio suficiente , hasta el año pasado estas ferias se han desarrollado dentro del casco urbano son lugares pequeños espacios totalmente reducidos que los mismos productores no</p>

querían participar entonces ya nosotros con la intención de descentralizar dar mayor comodidad a los visitantes o a los productores hemos hecho esta feria en Illococha y realmente pues la gente a quedado sorprendida satisfecha por el espacio amplio no solo disfrutan pues los adultos sino también los niños han estado disfrutando con simplemente corroteando tratando de hacer volar las cometas sinceramente es una campo bastante amplio son más de cuatro cinco hectáreas nosotros tenemos 2 hectáreas exclusivamente para el campo ferial y esperamos continuar promoviendo el turismo aquí en Coracora tenemos un potencial turístico y no estamos realmente aprovechando nosotros como le digo hemos hecho acceso para este lugar hemos hecho una carretera también en el sector de huamanapampa que con la finalidad de que la población tenga mayores lugares donde visitar Coracora no como le digo todavía estamos empezando en cuestión de turismo pero si nuestro interés es que Coracora sea pues un lugar turístico atractivo y nosotros no hemos hecho la difusión mayor a nivel nacional porque tenemos la intención de hacer el lanzamiento de la fiesta patronal en la ciudad de lima pero esto no lo hemos hecho con que por qué razón una de las razones sería efectivamente que nosotros mostramos las tradiciones las costumbres en la ciudad de lima estoy seguro pues este ahora la comunicación las redes sociales este los medios de comunicación esta pues al alcance de todo el mundo estoy seguro que si hacemos este lanzamiento por lo menos una cantidad una cantidad considerable se vendría a Coracora vienen a Coracora no encontrarían buenos hoteles no encontrarían restaurantes no encontrarían comodidades este adecuadas entonces esperamos que para el próximo año hagamos nuestros hoteles hagamos aquí el Illococha le decía que está cerca Illococha hagamos por ejemplo hospedajes hoteles donde la población valla visite estamos a 4 minutos imagínese ahí se hospeden y vengán efectivamente a nuestras fiestas patronales si nosotros hacíamos esta difusión hay muchos turistas nacionales internacionales nacionales a de diferentes puntos del país que visitan hacia diferentes lugares ellos ven las vacaciones de medio año después de 28 de julio ver a ir a donde se van al norte al oriente al sur y si nosotros hacemos esa difusión estoy seguro una gran cantidad se vienen yo le digo nos visitan entre 10000 y 15000 por personas por agosto pero el 90% de ellos 90%, 80 % de ellos tienen casa este propias tienen familiares cercanos donde puedan visitar y son el 20% busca hospedajes hoteles pero que pasa si nosotros incrementamos a este 20% o 10% le incrementamos 2000 turistas nacionales internacionales

3. ¿Cuáles son los recursos naturales y culturales que usted conoce con mayor potencial para el desarrollo del turismo en el distrito de Coracora?

Aquí tenemos mayor potencial existen una gran variedad de costumbres y tradiciones, recursos naturales como los baños termales, la laguna de Parinacochas el nevado de Pumahuiri un atractivo muy hermoso no y se puede hacer un circuito turístico sal alrededor de la laguna , y se va a poder observar la flor y fauna , tenemos ruinas , pero lo que falta es promocionar , estamos en una etapa de inventario turístico este año recién contamos con un personal para el área es un arqueóloga que se está encargando de esto esperamos que llegue la guía turística porque sabemos que e turismo genera movimiento económico , y tenemos mucho por vender en el sector turístico, paquetes turísticos para poder vender en Lima.

4. ¿Cuál es su participación en el turismo? ¿Estaría interesado en participar?

<p>Si estamos totalmente después a cooperar a apoyar todo lo que tiene que ver con el turismo porque somos conscientes que esto genera ingresos económicos a la comunidad también a la municipalidad porque nosotros ya tenemos un área que está promoviendo el turismo muchas veces la circunstancia nos hace ver de manera diferente no como le digo nadie creía que esta feria que organizamos antes de la festividad de la virgen tendría tanta acogida como este año y hay personas que no participaron pero al ver como se ha dado esta feria quieren participar el año que viene si o si, por otra parte tenemos que invertir más en infraestructura</p>
<p>5. ¿La comunidad tiene interés de ser participe en el desarrollo de la actividad turística del distrito de Coracora?</p>
<p>Si, las circunstancias hace que las personas se unan como el caso de la feria, pero si están interesados en el desarrollo del turismo y nosotros tratamos de dar acceso para brindar la comodidad de los visitantes y la comunidad esta apta para atender a los turistas.</p>
<p>6. ¿Qué impactos positivos y negativos cree usted que brinda el turismo?</p>
<p>Lo positivo definitivamente es el desarrollo económico local, en lo en lo negativo estamos preparados para recibir una gran cantidad de turistas , en la contaminación es un impacto negativo pero estamos para poder brindar información y concientizar a las personas para que tomen conciencia</p>
<p>7. ¿Cree usted que el municipio tiene interés por participar en el desarrollo de la actividad turística del distrito de Coracora?</p>
<p>Si estamos tratando de participar e integrar a otros distritos para que participen, porque Parinacochas no solo es Coracora hay 8 distritos, en toda la provincia hay una biodiversidad y pisos ecológicos queremos integrar y crecer con ellos</p>
<p>8. ¿Conoce usted de alguna actividad que el municipio está desarrollando para promover y fortalecer la actividad turística?</p>
<p>Si la feria del turismo cada día hay actividades para realizar en realidad y tratamos que las personas se nos una y participen esa es la idea</p>
<p>9. ¿Qué cree usted que le falta al distrito para que ser un destino turístico?</p>
<p>Aquí nos faltan condiciones adecuadas hospedajes. Alimentación. Parqueo lo básico para que un visitante salga contento y estamos aun trabajando en ello.</p>
<p>10. ¿Cree usted que sus recursos culturales y naturales podrá ayudar a que su distrito se desarrollase turísticamente?</p>
<p>Por supuesto como le digo tenemos una riqueza natural ,histórica y geográfica, son recursos orientando podemos atraer turistas, podría darse un tipo de turismo Todavía podemos expandir para la feria y vender paquetes turísticos para que siga creciendo ya que como mencione anteriormente cuenta con una variedad de recursos naturales y culturales</p>

ENCUESTA AL VISITANTE

Llenar el cuestionario con la mayor sinceridad posible

Lugar de procedencia Arequipa

Sexo: F M

Con cuantas personas viaja 4

Edad: 47

De cuantos días es su visita: 7 días

1. ¿Cuál es su principal motivación al realizar este viaje?

La fe en la virgen y conocer el lugar.

2. ¿Qué medio de transporte utilizo para llegar al distrito?

Para llegar aquí utilice auto propio

3. ¿Con quién viaja?

En realidad, me invitaron unos amigos que son de mi trabajo por eso estoy aquí.

4. ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?

Me gusta el turismo religioso además es mi campo soy maestra de Educación Religiosa.

5. ¿Qué actividades realiza cuando visita este lugar?

Todas las actividades que estén aptas a realizarse, conocer todo el lugar es muy bonito.

6. Le gusta compartir sus experiencias en sus redes sociales

La verdad no, por seguridad.

7. ¿Con que frecuencia realiza sus viajes?

Relativamente cada medio año y otras veces si se da la oportunidad.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Datos generales: Luis Alberto Perez Taboada

Tipo de establecimiento	Restaurant
Nombre del establecimiento	Restaurant “El Aventurero”

CALIDAD	SI	NO
Capacita a los colaboradores constantemente.	X	
La prestación del servicio prometido se da de forma correcta permanentemente.	X	
La apariencia de las instalaciones y equipos que dan soporte a la prestación del servicio.	X	
Tienen toda disposición para ayudar a los clientes y proporcionar un servicio rápido	X	
El personal es atento y amable a la hora de prestar el servicio	X	
El personal tiene la capacidad de escuchar a los clientes y de informarles con un lenguaje sencillo.	X	
Hacen el esfuerzo para conocer a los clientes y sus necesidades	X	
Se le entrega al cliente unas cartillas de sugerencias y/o encuestas de satisfacción para que lo complete, mencionando su importancia para mejorar su servicio.		X
Cuenta con botiquín de primeros auxilios.	X	
El establecimiento cuenta con: Extintores, Luces de emergencia, Señalética de seguridad,	X	

III. SEGURIDAD

1. Existen cámaras de seguridad en el distrito.

a) Si

b) No

2. Se observa el servicio de serenazgo y policias el distrito.

 a) Si

b) No

3. Ante cualquier desastre Natural el distrito está preparado.

a) Si

 b) No

IV. INFRAESTRUCTURA

ACCESIBILIDAD

1. Principales vías de acceso a la comunidad:

 a) Pavimentada/ asfaltada

a) Fluvial

b) Adoquinada

c) Marítima

d) Empedrada

e) Aérea

f) Lastrada

g) Sendero

h) De tierra (carrosable)

i) Otro _____

2. Para llegar a la comunidad existe señalización:

Vial

 a) SI

b) NO

Turística

 a) SI

b) NO

3. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

a) Bus

b) Camioneta

c) Avión

d) Taxis

e) Colectivos

f) Ninguno

g) Otro _____

COMUNICACIONES

1. Existe servicio telefónico en el distrito:

a) Sí

b) No

2. Existe señal de celular en el distrito:

a) Sí

b) No

3. El distrito cuenta con servicio de teléfono público.

a) Sí

b) No

SALUD

1. Existen establecimientos de salud en el distrito:

c) SI

d) No

ENERGIA

1. Existe servicio de energía eléctrica en el distrito:

a) Sí

b) N

FICHA DE INVENTARIO N° ____

Nombre del Recurso:	FIESTA RELIGIOSA VIRGEN DE LAS NIEVES
Categoría:	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
Tipo:	FIESTAS
Sub tipo:	FIESTAS PATRONALES
Jerarquía	2



Características:

La festividad se realiza del 02 al 12 de agosto. Cuenta la historia que la virgen fue traída desde España y su destino era Cusco, mientras era trasladada sobrevino una tormenta de nieve que condujo a refugiarse en el nevado Pumahuri, desde que la encontraron, se la nombro “Virgen de las Nieves”, y se convirtió en patrona de Coracora donde la veneración con mucho fervor por ser milagrosa, además de proteger a sus devotos y visitantes quienes cada 02 de agosto realizan una peregrinación al Santuario de Pumahuri.

Particularidades:

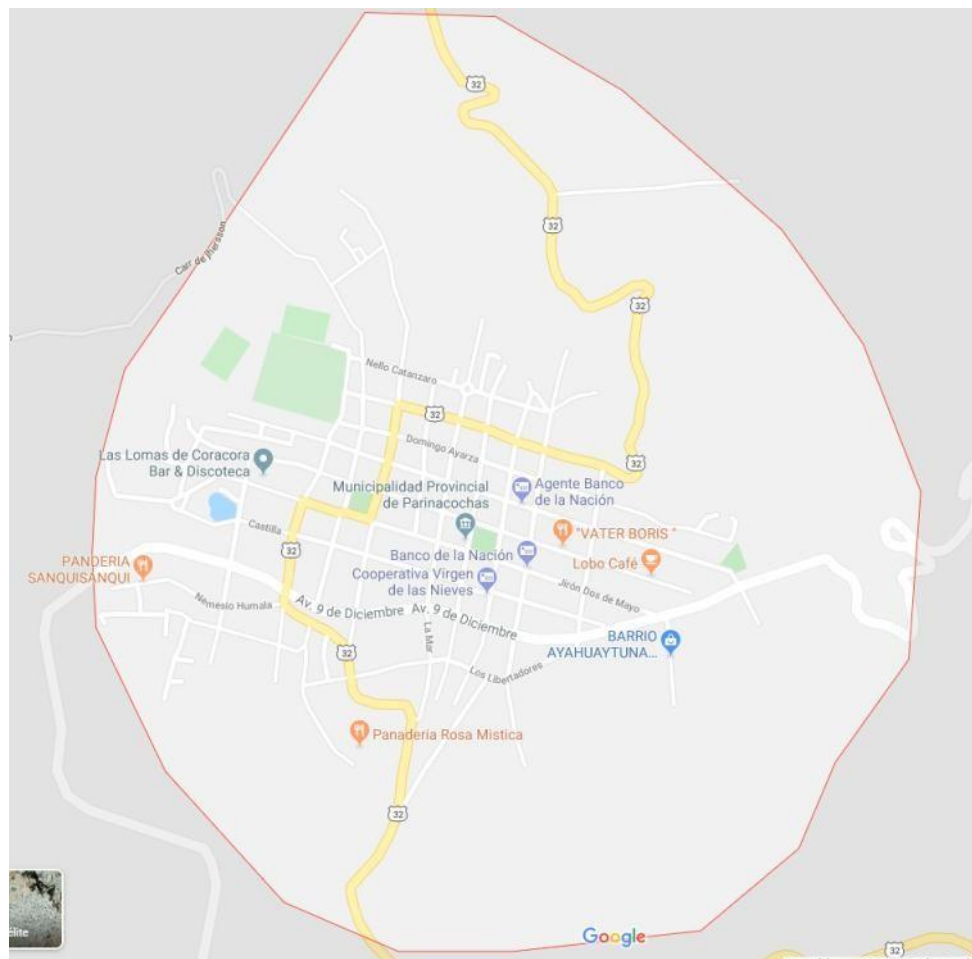
La festividad se realiza del 02 al 12 de agosto, durante estas fechas se observan rituales católicos y andinos creando una identidad cultural, se dan expresiones del patrimonio cultural inmaterial como las Danzas “los negritos”, “Llameritos” y “Huamanguinitos” y utilizan el “Waqrapuku” el instrumento musical típico y característico de las tardes taurinas.

Estado actual:

Se encuentra en buenas condiciones.

TIPO DE RECURSO:	TIPO DE ACCESO HACIA EL RECURSO:	INFRAESTRUCTURA
<input type="checkbox"/> Recurso natural <input checked="" type="checkbox"/> Recurso cultural <input type="checkbox"/> Recurso artesano <input type="checkbox"/> Recurso gastronómico <input type="checkbox"/> Recurso de ocio/diversión	<input type="checkbox"/> A caballo <input checked="" type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Automóvil particular <input type="checkbox"/> Bus publico <input type="checkbox"/> Bus turistico <input type="checkbox"/> Mototaxi <input type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Otro.....	<input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Otra.....
ACTIVIDADES		
NATURALEZA <input type="checkbox"/> Observación de Aves <input type="checkbox"/> Observación de Fauna <input type="checkbox"/> Observación de Flora	DEPORTES ACUATICOS <input type="checkbox"/> Buceo <input type="checkbox"/> Canotaje <input type="checkbox"/> kayak <input type="checkbox"/> Motonáutica <input type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Remo	FOLCLORE <input checked="" type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o patronales <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos <input type="checkbox"/> Rituales Místicos
DEPORTES AVENTURA <input type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Caza <input type="checkbox"/> Ciclismo <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Escalada en hielo <input type="checkbox"/> Escalada en roca <input type="checkbox"/> Esqui sobre hielo <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Pesca de altura <input type="checkbox"/> Pesca submarina <input type="checkbox"/> Puénting <input type="checkbox"/> Samdboard	PASEOS <input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballito de totora <input type="checkbox"/> Paseos en caballo <input type="checkbox"/> Paseos en carruaje <input type="checkbox"/> Paseos en lancha <input type="checkbox"/> Paseos en pedalones <input type="checkbox"/> Excursiones	OTROS <input checked="" type="checkbox"/> Actividades Culturales <input checked="" type="checkbox"/> Actividades Sociales <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input type="checkbox"/> Estudios e Investigación <input type="checkbox"/> Realización de Eventos <input checked="" type="checkbox"/> Toma de Fotografía y Filmaciones <input type="checkbox"/> Otro.....

Anexo 5: Ubicación del distrito de Coracora



Fuente: Google maps (2019).

Anexo N° 6: Evidencias fotográficas

Plaza de Acho



Fuente: Toma fotográfica del autor. Agosto, 2019.

Iglesia Matriz Virgen de las Nieves



Fuente: Toma fotográfica del autor. Agosto, 2019.

Entrada de Negritos



Fuente: Toma fotográfica del autor. Agosto, 2019.

Plaza de Armas de Coracora



Fuente: Toma fotográfica del autor. Agosto, 2019.