



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Taller Entrepreneur y su incidencia en el emprendedurismo empresarial en alumnos de las
I.E-María Negrón Ugarte y San Juan, Trujillo-2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración

AUTORES:

Br. Alcantara Guadalupe, Emanuel David (ORCID: 0000-0001-8295-1096)

Br. Ramirez Arrascue, Catherine Ivette (ORCID: 0000-0001-6552-0494)

ASESORA:

Mg. Alva Morales, Jenny (ORCID: 0000-0002-2598-1912)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de organizaciones

TRUJILLO – PERÚ

2019

Dedicatoria

Emanuel David Alcantara Guadalupe

A mi Madre: Gladys Felicitas Guadalupe Ramos
quien a través de sus consejos, motivación,
enseñanzas y su amor inmesurable y acendrado
estuvo ahí apoyándome en cada paso que dí para
realizar este increíble proyecto.

Catherine Ivette Ramirez Arrascue

A mis padres: José Luis Ramírez Camacho y
Teresa Arrascue Tavera, porque fueron ellos
quienes motivaron la elección del tema a
investigar, por su ejemplo de perseverancia y
constancia por alcanzar cada objetivo que se
proponen.

Agradecimiento

A Dios, por darnos salud y guiar nuestro camino, a pesar de las adversidades, pudimos superarlas y he aquí los resultados de nuestro esfuerzo.

A los asesores: Mg. Alva Morales, Jenny y Mg. Vigo López, Wilmar Francisco por el apoyo incondicional en la realización del presente trabajo de investigación.

A los directores de las I.E. María Negrón Ugarte y San Juan Trujillo: Edilberto Moyán Prieto y Fátima Isela Acevedo Diez por brindarnos la facilidad de la implementación del Taller Guía para el Entrepreneur.

Página del jurado

Declaratoria de autenticidad

Nosotros, Emanuel David Alcantara Guadalupe identificado con DNI N° 47310332 y Catherine Ivette Ramirez Arrascue identificada con DNI N° 72653205 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Titulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Administración, declaramos bajo juramento que toda la información que se presenta en el desarrollo del proyecto de investigación, es de legítima autenticidad.

Igualmente se muestra que los autores tomados para esta investigación han sido citados y referenciados correctamente en la tesis. En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier plagio, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Asimismo, autorizamos a la Universidad César Vallejo publicar la presente investigación, si así lo cree conveniente.

Trujillo, 9 de diciembre de 2019


.....
Emanuel David Alcantara Guadalupe
DNI N° 47310332


.....
Catherine Ivette Ramirez Arrascue
DNI N° 72653205

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	11
2.1 Tipo y diseño de investigación	11
2.2 Operacionalización de variables	11
2.3 Población, muestra y muestreo	13
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	15
2.5 Procedimiento	16
2.6 Método de análisis de datos	17
2.7 Aspectos éticos	17
III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN	22
V. CONCLUSIONES	24
VI. RECOMENDACIONES	25
VII. PROPUESTA	26
REFERENCIAS	34
ANEXOS	38

RESUMEN

La presente investigación titulada Taller Guía para el Entrepreneur y su incidencia en el emprendedurismo empresarial de los alumnos de 5° año de secundaria de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan Trujillo-2019, tuvo como propósito determinar la incidencia del taller guía en el emprendedurismo de los alumnos del de 5° año de secundaria. La Investigación de tipo transversal y de diseño Pre experimental, estuvo conformada por una población de 362 alumnos de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan. La validez del instrumento se determinó mediante el juicio de 5 expertos, se utilizó el instrumento de medición del cuestionario en el emprendedurismo la cual estuvo conformada por 22 preguntas, así mismo utilizó mapas conceptuales, exposiciones, charlas, exámenes que fueron aplicados a los alumnos de 5° año de secundaria de 15-18 años. Seguidamente el análisis de los datos se hizo utilizando el programa estadístico SPSS versión 25 llegando a obtener como resultado que el p valor es menor al 0.001, evidenciando así de que si existe relación entre el emprendedurismo y el taller en los alumnos de 5° año de secundaria de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan Trujillo-2019.

Palabras clave: Taller, Emprendedurismo, alumnos de 5° año de secundaria.

ABSTRACT

The present research entitled *Entrepreneurs Guide Workshop and its impact on entrepreneurial entrepreneurship of students in 5th year of secondary school of María Negrón Ugarte and San Juan Trujillo-2019 schools*, was intended to determine the incidence of the guide workshop in entrepreneurship of students in the 5th year of high school. The cross-sectional research and Pre-experimental design was made up of a population of 362 students from María Negrón Ugarte and San Juan schools. The validity of the instrument was determined by the trial of 5 experts, the instrument for measuring the questionnaire in entrepreneurship was used which was made up of 22 questions, also used conceptual maps, exhibitions, lectures, exams that were applied to students of 5th year of high school of 15-18 years. Then the data analysis was done using the statistical program SPSS version 25, obtaining as a result that the p value is less than 0.001, thus demonstrating that if there is a relationship between entrepreneurship and the workshop in students in the 5th year of High School of María Negrón Ugarte and San Juan Trujillo-2019 schools.

Keywords: Workshop, Entrepreneurship, 5th year high school students.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el Perú atraviesa una situación macroeconómica estable con indicadores atractivos para la inversión privada y pública, dentro de este contexto la actividad microeconómica se constituye en un gran motor que contribuye al crecimiento del país y disminución de los indicadores de pobreza, mejorando la condición de vida de los habitantes; no obstante, la actividad microeconómica adolece de óptimos niveles de creatividad y emprendimiento sostenible en el tiempo, el mismo que está relacionado directamente a la falta de desarrollo de programas de mentoring, que permitan integrar a las empresas con contexto peruano, por eso se hacen necesarias bases teóricas de apoyo al conocimiento empírico de los emprendedores para que sus iniciativas de negocios sean viables.

On the other hand Khajeheian (2017) in your post “Media entrepreneurship: a consensual definition” it makes known that entrepreneurship plays a very important role in the economy at national and global level, the creation of a company is an opportunity to develop new activities, innovating and creating new goods or services.

Por esta razón es que Sánchez, Ward, Hernández y Florez (2017) manifiestan en su artículo denominado Educación emprendedora: Estado del arte, que la educación emprendedora en los colegios y universidades ha influenciado significativamente en las personas y su entorno para la creación de empresas, en países tercermundistas o subdesarrollados, particularmente los de Latinoamérica.

Sin embargo, el diario Gestión (2018) señala que el emprendedurismo no se está evidenciando ya que casi 1.5 millones de jóvenes son ninis (ni trabaja, ni estudia, ni busca empleo) el mismo que va en aumento durante los últimos 10 años oscilando entre jóvenes de 15 y 29 años de edad. Otro factor que se identificó dentro este estudio es que los jóvenes pobres están más predispuestos a sufrir esta condición de no poder ni estudiar ni trabajar (nini). Por otro lado, los jóvenes que presentan mejor condición económica tienen más posibilidades de dedicarse al estudio siendo esto lo que le facilita su rápida inserción al mercado laboral competitivo.

In this way for Hernández and Montenegro (2017) through the article “Trends in international business research” they make us aware that Peru does not adapt to the new processes of adaptation of international companies, which develop a business culture based

on learning, which implies the definition of aspects directly related to entrepreneurship, the same as not It is promoted entirely in Peru.

Also, for Pérez, Araque and Chirinos (2017) through their designated statement “Sustainable social entrepreneurship as a strategy for peace in vulnerable communitie” states that the workshops of socio-labor inclusion and social entrepreneurship in the community improve the conditions of the individual and the population.

Un informe reciente de la UNESCO posiciona a los estudiantes peruanos en el último lugar en cuanto a su rendimiento académico en áreas básicas; según los expertos, esta es una muestra del bajo nivel de educación que existe en el país, por ello consideran que es necesario consolidar nuevas reformas para revertir esta realidad en la que se destaca un elevado porcentaje de población indígena marginada del sistema educativo.

Es por ello que, para Rodríguez, Viña y Uldarico (2014), en su artículo “Apoyo al emprendimiento: de la teoría a la práctica”, menciona que el que desea emprender, debe recibir capacitaciones utilizando una metodología sólida basada en el conocimiento, el mismo que lo acompañará y apoyará al momento de crear su idea de negocio.

Complementando el enunciado anterior Zárate (2013) quien elaboró un artículo denominado “Emprendimiento: diferentes aproximaciones”, detalla diferentes tipos de emprendimiento y consideraciones especiales que se deben tener al momento de emprender, para ello consideró que el liderazgo del individuo, capacidades y habilidades dentro del entorno le permitirá crear y desarrollar empresas individuales o familiares.

Therefore for Duarte and Ruíz (2009) in his article “Enterprising, an Option to the development”, it explains some fundamental theories and bases for the growth of an entrepreneurial culture, as a justification for promoting creative and innovative processes, capable of developing productivity and development based on the establishment of new economic entities at local, regional and national levels. It is clear that the population that has an entrepreneurial culture and desire to progress, undertakes and seeks to create decent living conditions, which facilitates and promotes the economic and social development of the country.

En Trujillo, si se habla de emprendedurismo en estudiantes de colegios estatales como el María Negrón Ugarte y San Juan se va a encontrar que existen ciertas limitaciones como: la falta de conocimientos, motivación y participación activa de los estudiantes al momento de

emprender en un negocio, todo esto sucede debido a que no existen lineamientos adecuados que hagan mella en las estudiantes y así logren desarrollar sus conocimientos y habilidades empresariales.

Regarding the aforementioned, Yevgen, Presse y Oleksandr (2017) en “gendering dynamic capabilities in micro firms”, they said that today there is a gap of inequality in individuals, that is why the quality education that the person receives will help them to undertake in society, it also states that not only entrepreneurship should be encouraged but also gender equity. At the time of undertaking, this is due to the fact that in the corporate society the gender of the manager influences the detection capabilities of employees in companies.

Otro de los factores más resaltantes que se evidencia y aquejan al sistema educativo peruano es el del aislamiento de la globalización tecnológica que se vive en el mundo, era a la que se le ha denominado "Cuarta Revolución Industrial" la misma que consta con manifestaciones como la Inteligencia Artificial, las redes de quinta generación (5G), los macrodatos (Big Data) o la nanorobótica, entre otras.

Therefore, Sarmiento (2016) in “Disaster Risk Management In Business Education”, announces that technology and entrepreneurship are the search for windows of opportunities to develop skills and abilities of the individual, therefore suggests that measures should be incorporated in education management that reduce risks and disasters in business education when making decisions when entering a commercial activity.

De acuerdo al censo del INEI, ahora en el sector urbano del Perú, el analfabetismo es del 6,7% y en los sectores rurales es del 19.7%, en estos resultados se ve, cuál es el sector más perjudicado, esto sucede debido a que no se cuenta con centros y ambientes formativos pedagógicos implementados adecuadamente con las herramientas necesarias (maestros poco capacitados, infraestructura inadecuada, falta tecnológica, etc.) existiendo esto en ambos sectores del país, siendo las más afectadas, las zonas rurales.

Según una encuesta realizada a los docentes de las I.E. María Negrón Ugarte y San Juan, se concluyó que no cuentan con un sistema de capacitación para el manejo de las TICS, lo que imposibilita de cierta manera a impartir clases educativas de calidad, esto debido a que desconocen el uso de foros virtuales, manejo de herramientas en la nube, softwares tecnológicos como Word, Power Point, Excel, etc.

For this reason, Yousefikhah (2017) recommends through “Sociology of innovation: social construction of technology”, that if the community, interest group or individual uses the technological tools, social action on technological and explanatory devices, how innovation increases the possibilities of interacting in the environment, making it easier to reach the proposed objective.

Es por ello que este estudio de investigación va dirigido a los estudiantes del colegio María Negrón Ugarte y San Juan teniendo como fin de evaluar si el taller que se brinda en dichos colegios incentiva el emprendedurismo de los estudiantes.

Si bien se inculca en las aulas una base teórica, como apoyo a su conocimiento empírico, no existe una conexión con el ecosistema del mercado en el cual se ponen a prueba la competitividad de un producto utilizando las técnicas administrativas implícitas para tal fin.

Al respecto, se encontraron antecedentes internacionales que son de gran importancia para el avance de este proyecto de investigación, los cuales se detallan a continuación:

Dastourian, Kawamorita, Seyyed, Nader and Mradi (2017) developed a quasi-experimental descriptive research: “Women entrepreneurship: effect of social capital, innovation and market knowledge” in which he announces that female entrepreneurship plays a key role in the role of the economic growth of a nation. The summer sample consisting of 130 women entrepreneurs from the province of Ilam, Iran, the data was collected through a questionnaire. The result of this research showed that there is a significant relationship between social capital (exogenous variable) and work variables and organizational citizenship behavior (endogenous variable) at a significant level of 0.01. The highest correlation belonged to the behavior of social-organizational citizenship of social capital (= 0.473%) and the lowest correlation was related to social capital and labor effort (= 0.084%).

Gómez y Garzón (2016) realizaron un estudio pre-experimental de corte transversal denominado “Nuevas iniciativas de emprendimiento e innovación en programas educativos en educación de tercer nivel”, su muestra de estudio fue a 43 instituciones de educación superior con programas de administración en 2008. La investigación permitió conocer que el 81% de las instituciones evaluadas tenían en sus documentos formales acerca del "emprendimiento" en sus programas educativos. En cambio, el 33% de las universidades considera al emprendimiento dentro del perfil profesional de todos sus graduados, el 23% en la presentación de su programa de administración y el 23% en los lineamientos de su

programa, el 17% en su perfil ocupacional y el 9% lo puntualiza como una competencia profesional. Desarrollar ambientes de emprendimiento es una tarea que corresponde a las facultades de administración (27%), a los centros de emprendimiento, a las áreas de desarrollo y creación de empresas (18%) y a los programas de administración de empresas (13%). Las estrategias empresariales se profundizan en los programas de pregrado (74%) a través de conferencias (89%).

Asimismo, se cuenta con antecedentes nacionales como:

Collas (2015) realizó una investigación de enfoque cuantitativo y de diseño pre experimental el cual se tituló “Programa de gestión empresarial Empresarios Junior y su eficacia en el desarrollo de competencias empresariales en estudiantes de 5° de secundaria de las Instituciones Educativas de Comas – UGEL 04 – 2015”, la muestra de estudio estuvo conformada por 260 alumnos de quinto de secundaria de cuatro establecimientos educativos del distrito de Comas en Lima, para la recolección de datos utilizó el método hipotético deductivo. El propósito de esta investigación fue diagnosticar la efectividad del Programa de gestión empresarial Empresarios Junior en el desarrollo de habilidades empresariales en estudiantes de quinto de secundaria. La observación ejecutada posibilitó determinar el desarrollo del programa entusiasmo y satisfaciendo al 70% de estudiantes y que 86,9% de ellos, adquiriendo un incremento equilibrado de capacidades empresariales. Los análisis de comprobación de Wilcoxon demostraron que 257 estudiantes aumentaron su talento de entendimiento, 246 la competencia de preparación y 228 la capacidad de interactuar socialmente; de manera universal, el programa incremento el progreso de competencias empresariales en 259 estudiantes. Se concluye que los resultados obtenidos fueron de gran valor significativo, por lo que se aprobó que la probabilidad de investigación propuesta era válida y sustentable.

Y finalmente los antecedentes locales:

Pizán (2017) realizó una investigación de tipo explicativa de diseño experimental y con corte transversal el cual se tituló “Determinantes de emprendimiento: un análisis desde el proceso emprendedor, enfocado en Mype nuevas y en crecimiento de la ciudad de Trujillo – Perú – 2017”, la muestra de estudio estuvo conformada por 382 emprendedores y se aplicó a través del muestreo aleatorio simple, para la recolección de la fuente que se usó la herramienta del cuestionario. Esta investigación consideró tres dimensiones fundamentales para su

ejecución, demografía, determinantes internos, determinantes externos, la dimensión uno y dos están relacionada a las actitudes y características propias que posee el emprendedor, la dimensión 3 está relacionada a el entorno macro económico y al competitivo mercado comercial. La finalidad de esta investigación fue demostrar las dimensiones del Emprendimiento en las diferentes etapas de evolución del emprendedor naciente.

Para fortalecer la investigación, se indagaron las siguientes teorías, que son cimientos para el desarrollo de las incidencias que se deben considerar dentro del Taller Guía para el Entrepreneur, ya que estas permitirán enriquecer y consolidar las ideas de negocios de los alumnos:

Según Soria (2004), hace referencia que la teoría del rol de Cooley, busca explicar por qué toda persona participa en una determinada acción social la misma que esta sostenida a expectativas específicas tanto en el torno social, económico, político, etc., fomentado así conductas de sus miembros en una situación determinada; analiza así porque es que existen empresarios en determinados rubros y en específicas zonas geográficas.

From the perspectives of Salamzadeh and Kirby (2017) who through “new venture creation: how start-ups grow?” recommend that individuals who wish to start and create emerging companies known as: (Start-ups), (new ventures), identify their business idea or an opportunity to undertake, after that the entrepreneur organizes a series of activities, mobilizing resources to achieve your goal.

Woolfolk (2006) hace referencia de que la Teoría del Aprendizaje Social de Bandura presenta un enfoque fundamentado en la experiencia y la información, el mismo que explica cómo las personas pueden aprender cosas nuevas y desarrollar nuevas conductas mediante la observación de otros individuos. Uno de los principales conceptos que nos presenta el autor en su teoría es la autoeficacia, juicio propio de la persona que recae sobre sus capacidades para afrontar determinadas situaciones, por ello es importante la información contenida en el entorno, la misma que es procesada por el individuo.

Por esta razón para Possamai, Hoeltgebaum, Andreassi y Amal. (2017) quienes realizaron una exploración teórica al emprendimiento empresarial, institucional y desempeño organizacional, hacen de conocimiento que el individuo de acuerdo al entorno en que se encuentra, actúa bajo determinados rasgos de su personalidad que están marcados por sus

habilidades, conocimientos, capacidad de respuesta, creencias, actitudes, emociones y valores.

On the other hand Francisco, Romero, Helios and Sánchez (2017) in “The influence of gender on the entrepreneurial intentions of journalism students Intangible Capital” where they make known that the individual processes the information and events happened in the environment where he is; In other words, the entrepreneur demonstrates more fear of risk situations than of his own cognitive ability which they do not consider superior.

Para Jiménez (2012), quién menciona que en la teoría de desarrollo económico de Weber existen factores socioculturales que definen el comportamiento empresarial del individuo, El propósito de esta teoría sociológico es explicar los eventos y direccionamientos humanos que realizan los individuos, conjunto de interés y las instituciones en los órdenes sociales que articulan el mundo cultural, campos que están influenciados por factores sociales, burocráticos, religiosos y económicos.

Referring to what was mentioned by the authors Peris, Rueda and Palacios (2016) in their article “Is it possible to measure social entrepreneurship in firms?”, They state that social entrepreneurship refers to for-profit companies that include social objectives as a central part of their main strategy, since these objectives increase the value of their products or services to be consumed, which improves their organizational image.

Para Kadushin (2012), la Teoría de Redes de Scott es el proceso de conexión entre el emprendedor y sus consumidores, convirtiéndose las redes sociales en una vitrina estratégica para promocionar sus productos. El enlace que existe entre emprendedores, recursos y oportunidades esta concatenado en esta teoría. Para incursionar en cierta actividad productiva, hay una gran influencia de los factores medioambientales, la importancia de esta teoría está en la interacción de los distintos grupos de interés, la misma que la hace atractiva y flexible en los diferentes escenarios gubernamentales.

For this reason for Berrios (2017) in its section “Levels of Entrepreneurial Traits of University Students in Puerto Rico”, states that entrepreneurship is determined by a behavior planned by the individual, in which there are a number of specific attributes that start from the ability to recognize the opportunity, confidence, resources and energy to carry out your business idea.

Para Ramos, Moreno, Gómez (2012) mencionan que la Teoría de la Incubadora, tiene como fin la ayuda, seguimiento a los futuros empresarios en el desarrollo de sus ideas de negocio, brindándoles infraestructuras básicas, recursos u otros tipos de servicios e información; hace mención que los principales objetivos de las incubadoras son: formar emprendedores con una participación del 24%, desarrollo regional 27%, desarrollo tecnológico 16%, crear empresas 24%. Diversificar el aparato productivo 5%. Obtener ganancias para la incubadora 4%.

That is why Ketelhöh and Ogliastri (2013) in "Introduction: innovation in Latin America", It mentions that Latin America has a significant participation in the global entrepreneurial and innovative activity, this because there is an entrepreneurial spirit to create and innovate goods and services.

Para comprender esta investigación, se presentan los siguientes enfoques conceptuales para determinar las definiciones de las variables:

Maya (2007) menciona que el Taller educativo es una forma pedagógica que pretende lograr la integración de la teoría y práctica a través de una instancia que vincule al alumno con su futuro campo de acción y le de a conocer su realidad objetivo.

Para Perozo (2003) un taller pedagógico es un agrupamiento de trabajo donde se juntan los individuos en pequeñas congregaciones o cuadrillas para realizar lecciones de aprendizajes prácticos y teóricos, conforme se establezcan los objetivos que se propongan y el tipo de materia que los organice. Puede llevarse a cabo en un local, así como también al aire libre. No se considera un taller donde no se ejecuten labores prácticas, artesanales o intelectuales. Dice que un taller tiene como propósito principal exponer la práctica de las leyes, la imaginación, las bases teóricas, la particularidad y los fundamentos que se investigan, obtenido así un resultado de las tareas que se realizarán con una capacidad productiva.

Como segunda variable se encuentra el emprendedurismo; Global Entrepreneurship Monitor precisa que el emprendedurismo es el intento de llevar a cabo cualquier actividad de las personas, es decir de formar y consolidar una nueva empresa, incorporando cualquier plan de transformase en auto-empleado.

Según Kappler (2007) en el libro: "El espíritu empresarial y la creación de empresas entre los países", manifiesta que el emprendedurismo son todas las actividades que los individuos o un conjunto de interés que están direccionados a empezar actividades económicas en el

sector formal, el cual está establecido en un régimen forma legal de negocio. Para ello se han buscado medios que ayuden a entender las dimensiones que vuelven exitoso a un entrepreneur. A través de regresiones, se exploró la realidad entre el ingreso producido por un entrepreneur, quien a su vez generó una secuencia de circunstancias relacionados con el capital humano, capital financiero, capital social y mecanismos que utiliza para mantenerse actualizado en su área y el mercado competitivo emergente.

Reinforcing the aforementioned, Da Silva, Loiola and Guedes (2017) who produced an article called “Motivations, business planning, and risk management: entrepreneurship among university students”, they let us know that the motivation and the set of interests that the individual needs is the engine for entrepreneurship.

Similarly Castro, Galán and Bravo (2014) in “Entrepreneurship and Social Capital: Evidencie from a Colombian Business Incubator”, informs that entrepreneurship and capital and business incubators must have the presence of dimensions that predominate in the advancement of entrepreneurship are: endogenous (motivation, risk tolerance, age, socio-cultural, demographic, values, beliefs and social capital); social networks (family entrepreneur, entrepreneur networks, family environment); training and experience (higher education, experience in the sector, human capital).

Every entrepreneur must constantly innovate, that is why for Delgado, Vargas, Montes and Rodríguez (2016) in their article: “Innovation in tourism companies, where are they and where are they going?”, they made an analysis of the current state of innovation in tourism companies and wanted to know the future lines of research on the subject; The review shows that the documents focus on six broad categories: a) organizational innovation, b) innovation strategies, c) innovation in products and processes, d) technological innovation, e) knowledge management in innovation and f) innovation models. This information can be used to verify that every business is in constant innovation, immersed in a world of change and if it does not adapt, the business will fail.

Ante esto, se investiga: ¿el Taller Guía para el Entrepreneur incide en el emprendedurismo empresarial de los alumnos de 5° de secundaria de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan Trujillo-2019?

La presente investigación se justifica de manera técnica ya que se realizará un análisis de la incidencia de la materia de E.P.T en las capacidades y habilidades emprendedoras. El fin de

esta investigación es comprobar si el taller promueve el emprendedurismo en los alumnos de 5° año de secundaria de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan Trujillo-2019.

Para ello se han considerado 4 ejes fundamentales que son los siguientes: Conveniencia: la investigación servirá para determinar el grado de competencias y habilidades emprendedoras en los alumnos que cursan 5° año de secundaria de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan; relevancia social: este análisis de investigación servirá como base para ser aplicado en posteriores instituciones educativas públicas, la misma que beneficiará a los estudiantes desarrollando sus capacidades y habilidades emprendedoras al momento de realizar alguna actividad productiva; implicaciones prácticas: el principal interés que se busca en esta investigación es el de fomentar y direccionar a los alumnos de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan a emprender, apoyando en sus capacidades a través del Taller Guía para el Entrepreneur, de esta manera se facilitará la realización de alguna actividad productiva. Valor teórico: disponiendo del desarrollo de esta investigación y las conclusiones que arroje, permitirá difundir y conocer el estudio del talento emprendedor en posteriores análisis que guarden correlación con la variable de estudio.

La investigación busca alcanzar los siguientes objetivos, siendo el general: Evaluar la incidencia del Taller Guía para el Entrepreneur en el fomento del emprendedurismo empresarial de los alumnos de 5° año de secundaria de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan Trujillo-2019, cuyos objetivos específicos son: describir el taller Guía para el Entrepreneur de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan Trujillo-2019; experimentar la incidencia del Taller Guía para el Entrepreneur en el emprendedurismo empresarial de los alumnos de 5° año de secundaria de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan Trujillo-2019 y por último sugerir la aplicación del Taller Guía para el Entrepreneur en los colegios de la ciudad de Trujillo.

La hipótesis en esta investigación se considera: H_1 : El taller Guía para el Entrepreneur incide en el fomento del emprendedurismo de los estudiantes de 5° año de secundaria de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan Trujillo-2019.

II. MÉTODO

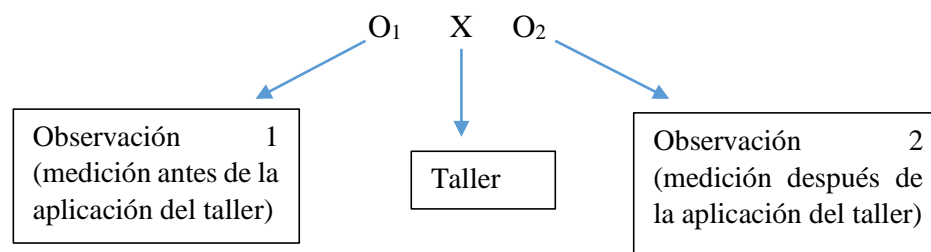
2.1 Tipo y Diseño de investigación

Sampieri (2014) define que el tipo de investigación transversal se encarga de la recolección de datos en un determinado momento de estudio, es decir en un tiempo único. El propósito de este tipo de investigación es revisar las variables de estudio y explicar su influencia en un determinado tiempo y permitirá conocer la incidencia de interrelación de las variables a estudiar.

2.1.1. Diseño de investigación

Taboada (2013) define que el diseño de investigación Pre experimental realiza una sola medición temporal del fenómeno a estudiar, es decir que consiste en administrar un estímulo o proceso a los individuos o grupos de estudio, los cuales no están asignados aleatoriamente. Asimismo el investigador controla una o más variables independientes para así observar los supuestos efectos de las variables dependientes; permitirá demostrar y conocer la situación de estudio de las variables.

Diagrama de investigación



2.2 Operacionalización de variables

Tabla 2.1

Matriz de Operacionalización de las Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Tipo	Escala de medición	Ítem
Taller "Guía para el entrepreneur"	Según el libro "El taller educativo", define al taller como una forma pedagógica que pretende lograr la integración de teoría y práctica a través de una instancia que vincule al alumno con su futuro campo de acción y le dé a conocer su realidad objetiva"	Programa que busca fomentar las habilidades y capacidades emprendedoras de los individuos, el cual se puede medir a través del aprendizaje, metas y el trabajo en equipo, tanto del docente como de los participantes; utilizando la técnica de la encuesta, validada por Maya (2007).	Aprendizaje	Situación actual	Cualitativa	Ordinal	01,02
				Expectativas			03,04
			Metas	Participación en ferias empresariales			05,06
				Autorrealización			07
			Trabajo en equipo	Compromiso			08,09
Responsabilidad	10,11						
Emprendedurismo	Según el libro "El espíritu empresarial y la creación de empresas entre los países", define al emprendedurismo como las actividades económicas de un individuo o grupo en el sector formal, bajo una forma legal de negocio.	Capacidad para el pensamiento creativo e innovador que tienen los individuos, cuentan también con habilidades gerenciales y de orientación al logro; los cuales se pueden medir a través de enfoques como económicos, sociales y motivacionales; utilizando como herramienta el cuestionario para la recolección de datos, validado por Kappler (2007)	Enfoque económico	Creación de empresas	Cualitativa	Ordinal	12,13
				Estilos de vida			14-15
			Enfoque social	Manejo de redes sociales			16
				Conocimiento de responsabilidad social			17,18
			Enfoque conductual	Rasgos de la personalidad			19,20
Autoconfianza	21,22						

Nota: Las definiciones conceptuales y dimensiones de las variables, fueron extraídas de los libros: Maya (2007), "El taller educativo" y Kappler (2007), "El espíritu empresarial y la creación de empresas entre los países".

2.3 Población, muestra y muestreo

Para Lepkowski (2008) señala que la comunidad está vinculada absolutamente con las circunstancias que coincidan con determinadas especificaciones, teniendo como características lugar y tiempo. La comunidad de estudio de esta investigación está constituida por un total de 733 estudiantes de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan, de la ciudad de Trujillo.

2.3.1. Muestra

Sampieri (2014) define que determinados habitantes es el núcleo de un subgrupo de la comunidad, siendo esta muestra probabilística ya que todos los participantes de la comunidad tienen la probabilidad de ser escogidas por medio de un mecanismo de elección aleatoria o sistemática. La muestra de estudio está conformada por 362 alumnos del 5° grado de secundaria de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan, de la ciudad de Trujillo.

Institución Educativa	María Negrón Ugarte	San Juan
Población	233	500
Muestra	145	217

Para la I.E. María Negrón Ugarte

N= 233 alumnos

Z= 1.96

P= 0.5

Q= 0.5

E= 0.05

Para la I.E.San Juan

N= 500 alumnos

Z= 1.96

P= 0.5

Q= 0.5

E= 0.05

$$n = \frac{N Z^2 pq}{e^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

en donde:

N = tamaño de la población

q= seguridad

Z = nivel de confianza

e= precisión

p = proporción esperada

2.3.2. Unidad de análisis: Sampieri (2014) manifiesta que la unidad de análisis son todos los sujetos que serán medidos, en este proyecto de investigación la unidad de análisis la conforman cada uno de los alumnos de 5° año de secundaria los colegios María Negrón Ugarte y San Juan, de la ciudad de Trujillo.

2.3.3. Muestreo

Taboada (2013) manifiesta que el muestreo aleatorio simple tiene el siguiente procedimiento 1) Atribuir un dígito a cada uno de los habitantes de la comunidad y 2) por otra parte utiliza algún mecanismo (bolillas adentro de una bolsa, tablas de números aleatorios, números aleatorios generados con una calculadora u ordenador, etc.) se selecciona personas como sea conveniente para alcanzar el tamaño de la muestra. Para esta investigación se escogerá al azar 362 alumnos, siendo 145 del colegio María Negrón Ugarte y 217 del colegio San Juan.

2.3.3.1. Criterios de inclusión: Alumnos aprobados en todas sus materias, alumnos que pertenezcan al 5° año de secundaria.

2.3.3.2. Criterios de exclusión: Alumnos que conforman la banda de música de la institución, alumnos que han desaprobado materias y alumnos que pertenecen a congregaciones religiosas.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad
Sampieri (2014) expresa que la técnica de estudio es la encuesta las cuales están conformadas por una relación de interrogantes que involucran a las variables de materia de investigación, la cuales pueden ser una o más que se van a medir, asimismo se utilizarán los siguientes métodos: lista de estudiantes, observación y talleres.

2.4.1. Instrumento de recolección de datos

Sampieri (2014) manifiesta que el instrumento del cuestionario sirve para recolectar datos, procesar la información y gráficos de las respuestas procesadas en tiempo real, este proyecto de investigación utilizará este instrumento, así como mapas conceptuales, exposiciones, charlas, exámenes, los que permitirán recolectar datos de las variables de estudio.

2.4.2. Validez:

El cuestionario y guía de exploración que permitirá recolectar los datos en esta investigación ha sido validada por juicio de 5 expertos especialistas, quienes certifican que los ítems se relacionan directamente a nuestra investigación.

- Dr. Guevara Ramirez, José Alexander
- Mg. Vigo López, Wilmar Francisco
- Mg. Yzquierdo Pérez Luis Enrique
- Mg. Alva Morales, Jenny
- Mg. Bocanegra Merino, Wilfredo Santiago

2.4.3. Confiabilidad

La matriz de puntajes obtenida del instrumento de medición, fue sometida a un análisis de confiabilidad, calculándose a través del sistema estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) para aquellas preguntas con escala de Likert:

I.E. María Negrón Ugarte		Colegio San Juan	
Estadísticas de fiabilidad		Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos	Alfa de Cronbach	N de elementos
,670	6	,671	6

y para las dicotómicas se utilizó el KR-20 (Kuder –Richardson), obteniendo como resultado:

I.E. María Negrón Ugarte		Colegio San Juan	
Taller		Taller	
K-R20		K-R20	
0.48		0.42	
Emprendedurismo		Emprendedurismo	
K-R20		K-R20	
0.48		0.55	

2.5. Procedimiento

Para poder llevar a cabo la investigación, se tuvo que presentar solicitudes a ambas instituciones educativas, para que nos concedan el permiso de aplicar el cuestionario en las distintas aulas que conforman la muestra.

Una vez presentado el documento y haber obtenido el permiso por partes de las instituciones, se procedió a encuestar a los distintos alumnos del 5° año de secundaria, esto se llevó a cabo en una semana aproximadamente.

Cuando se comenzó a dictar el taller, cada sesión de aprendizaje consta de actividades que son evaluadas para medir el aprendizaje de los alumnos, la duración del taller fue de 39 sesiones, cada una con su respectiva nota que, al finalizar cada clase, se hizo necesario el baseado de información en una hoja de cálculo de Excel.

2.6. Método de análisis de datos

Luego de haber trasladado las respuestas de los instrumentos de evaluación a una hoja de cálculo de Excel, la cual será la base de datos, se procede a tabular, se calculan las medidas estadísticas descriptivas, posteriormente con la misma base se contrastará la hipótesis de investigación, usando la estadística inferencial.

2.7. Aspectos éticos

El presente proyecto de investigación se encuadra en el interior de los parámetros definidos que contiene el estilo APA del “Manual de referencias de la Universidad César Vallejo”; teniendo en cuenta como eje principal las normas éticas establecidas para el desarrollo de los trabajos y proyectos de investigación.

III. RESULTADOS

Objetivo específico N°1: Describir el taller Guía para el Entrepreneur de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan Trujillo-2019.

Tabla 3.1

Taller Guía para el Entrepreneur

Elementos analizados	Competencias del Taller	Objetivos	Contenidos actitudinales	Metodología
Los estudiantes del colegio San Juan y María Negrón Ugarte	Bases para iniciar un negocio.	Obtención de	Actitud crítica.	Se creará un nexo entre el capacitador y el alumno para que desarrollen la idea de negocio.
	Resolución de problemas empresariales.	conocimientos del mundo empresarial.	Responsabilidad.	
	Innovación.		Proactividad.	
	Responsabilidad social.	Desarrollo de la idea de negocio	Trabajo en equipo.	
	Competitividad	expuesta al inicio del Taller.	Tolerancia	

Nota: El taller Guía para el Entrepreneur ha sido elaborado tomando como referencia los sílabos de distintas universidades, como UPN, UCV, y del libro de Kotler y Armstrong (2013) “Fundamentos de Marketing”.

En la Tabla 3.1; El Taller Guía para el Entrepreneur, consiste en impartir los conocimientos administrativos y aspectos que generan ideas de negocios, de manera dinámica e interactiva a los alumnos del 5° año de secundaria. Está estructurado en dos unidades que serán dictadas en los tres trimestres del año escolar; en la primera unidad se abarcarán temas introductorios y una noción en general del mundo empresarial y la segunda incitará al alumno a la aplicación de las distintas estrategias administrativas que le permitan ser competente en el mercado laboral.

Para lograr un mejor nexo con el alumno, se expondrán casos empresariales, dinámicas grupales y de ser posible visitas a empresas.

La competencia que genera este taller es que, al finalizar, el alumno tendrá las bases necesarias para comenzar un negocio, el de resolver problemas durante la ejecución de la idea de negocio

y sobre todo sabrá que hay que estar innovando siempre dentro de un contexto responsable socialmente y ser competitivos para seguir en el mercado laboral.

Son dos los objetivos con los que consta este taller: el primero es que los alumnos tendrán amplios conocimientos sobre el mundo empresarial, aprenderán y manejarán términos que son fundamentales para que desarrollen su idea de negocio a presentar; como segundo objetivo los alumnos desarrollarán la idea de negocio expuesta en la primera unidad, teniendo en cuenta las ideas fundamentales de la gestión empresarial.

Los contenidos actitudinales a evaluar son: actitud crítica para el análisis de casos empresariales, responsabilidad individual y grupal, proactividad en la búsqueda de información adicional, disposición al trabajo en equipo y tolerancia a las correcciones de mejora tanto del docente como de sus compañeros de trabajo.

En cuanto a la metodología utilizada en el taller, el o los capacitadores serán un facilitador de información y guía del alumno; en conjunto podrán construir el conocimiento a través de simulaciones de la realidad, casos prácticos, trabajos de investigación, exposiciones grupales, exámenes escritos y controles de lectura.

Objetivo específico N°2: Experimentar la incidencia del Taller Guía para el Entrepreneur en el emprendedurismo empresarial de los alumnos de 5° año de secundaria de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan Trujillo-2019.

Tabla 3.2

Estadístico de prueba de los enfoques: económico, social y conductual

	Post.enf.econ – Pre.enf.econ		Post.enf.social – Pre.enf.social		Post.enfo.cond – Pre.enfo.cond	
	Z	Sig. asintótica (bilateral)	Z	Sig. asintótica (bilateral)	Z	Sig. asintótica (bilateral)
I.E. MNU	-10,471 ^b	0.000	-10,469 ^b	0.000	-10,484 ^b	0.000
Colegio San Juan	-12,806 ^b	0.000	-12,809 ^b	0.000	-12,813 ^b	0.000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon.
b. Se basa en rangos negativos.

Nota: El estadístico de prueba se obtuvo del programa SPSS.

En la Tabla 3.2; demuestra el rechazo de la hipótesis nula de manera altamente significativa y se acepta la hipótesis alternativa; esto demuestra que el Taller guía para el Entrepreneur ha incidido significativamente en el emprendedurismo empresarial de los alumnos de 5° año de secundaria de la I.E. María Negrón Ugarte y San Juan Trujillo-2019; ya que el p valor es menor a 0.01, esto indica que a mejor estrategias, métodos, etc. aplicados en las diferentes dimensiones del emprendedurismo se verifica que en cada una de ellas el taller incide satisfactoriamente.

Objetivo general: Evaluar la incidencia del Taller Guía para el Entrepreneur en el fomento del emprendedurismo empresarial de los alumnos de 5° año de secundaria de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan Trujillo-2019.

Tabla 3.3.

Estadístico de prueba de la variable Emprendedurismo

	Post enfoques: económico, social y conductual- Pre enfoques: económico, social y conductual	
	Z	Sig. asintótica (bilateral)
I.E. María Negrón Ugarte	-10,477 ^b	0.000
Colegio San Juan	-12,808 ^b	0.000
a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon		
b. Se basa en rangos negativos.		

Nota: El estadístico de prueba se obtuvo del programa SPSS.

En la Tabla 3.3; demuestra el rechazo de la hipótesis nula de manera altamente significativa y se acepta la hipótesis alternativa; esto demuestra que el Taller guía para el Entrepreneur ha incidido significativamente en el emprendedurismo empresarial de los alumnos de 5° año de secundaria de la I.E. María Negrón Ugarte y San Juan Trujillo-2019; ya que el p valor es menor a 0.01, esto indica que a mejor estrategias, métodos, etc. aplicados en las diferentes dimensiones del emprendedurismo se verifica que en cada una de ellas el taller incide satisfactoriamente.

Contraste de hipótesis

Al realizar la contrastación de las hipótesis se pudo observar que el Taller Guía para el Entrepreneur sí incide en el fomento del emprendedurismo empresarial de los alumnos de 5° año de secundaria.

IV. DISCUSIÓN

4.1. La presente investigación denominada: “Taller Guía para el Entrepreneur y su incidencia en el emprendedurismo empresarial de los alumnos de 5° año de secundaria de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan Trujillo-2019.”, estuvo conformado por 22 ítems y fue aplicado a 362 alumnos de ambos colegios, recogiendo así datos a partir de la descripción de los indicadores de las dimensiones de las variables. De acuerdo al objetivo específico 1, describir el taller Guía para el Entrepreneur de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan Trujillo-2019, se trabajó con 3 dimensiones esenciales que son económica, social y conductual de la variable dependiente emprendedurismo. En el taller los elementos de estudio fueron cada uno de los alumnos de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan, a los cuales se les transmitieron conocimientos y competencias administrativas que fomentaron y estimularon ideas de negocio, el cual se realizó de manera dinámica e interactiva a los alumnos del 5° año de secundaria. El taller constó de dos unidades que se realizó en los tres trimestres que conforman el año escolar; la primera unidad comprendió temas introductorios y conocimientos en general del universo empresarial, la segunda unidad estimuló al alumno a emplear las diversas estrategias administrativas que le permitió conocer y desenvolverse en el mercado laboral competitivo. Ratificando lo antes mencionado el programa es cotejado con el estudio de Gómez y Garzón (2016) quienes en su investigación denominada “Nuevas iniciativas de emprendimiento e innovación en programas educativos en educación de tercer nivel”, también describen como está compuesto el programa, el estudio que realizaron estuvo dirigido a 150 alumnos de educación superior del nivel secundario, las dimensiones de estudio que consideraron fueron 5, las cuales se mencionan a continuación: creatividad, liderazgo, actitud mental positiva, capacidad de iniciativa, visión de futuro. Logrando así brindar los lineamientos adecuados a los alumnos de tercer año de secundaria para emprender y así poner en práctica su idea de negocio de la cual se espera que perdure en el tiempo.

4.2. De acuerdo al objetivo específico 2, experimentar la incidencia del Taller Guía para el Entrepreneur en el emprendedurismo empresarial de los alumnos de 5° año de secundaria de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan Trujillo-2019, antes de comenzar el taller, existía un nivel de emprendedurismo bajo, esto debido a que las

notas obtenidas por los alumnos del quinto año de secundaria oscilaban entre 05-10, posteriormente después de haberse aplicado el taller se consiguió que el nivel de emprendedurismo sea alto, esto debido a que las calificaciones que obtuvieron los alumnos se mantenían en un rango de 15-19, por esta razón se acepta de manera firme la hipótesis alternativa, la misma que dio a conocer que el nivel de significancia fue menor al 0.001, demostrando de esta manera de que el Taller Guía para el Entrepreneur ha incidido favorablemente en el emprendedurismo empresarial en los alumnos de 5° año de secundaria de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan Trujillo-2019. Ratificando estos resultados con la investigación de Collas (2015) en su “Programa de gestión empresarial Empresarios Junior y su eficacia en el desarrollo de competencias empresariales en estudiantes de 5° de secundaria de las Instituciones Educativas de Comas “manifiesta que el programa de gestión empresarial incidió favorablemente en los alumnos de 5° año de secundaria, validando así que el 86,9% de estudiantes adquirieron un incremento equilibrado de capacidades empresariales.

- 4.3. De acuerdo al objetivo general, que es evaluar la incidencia del Taller Guía para el Entrepreneur en el fomento del emprendedurismo empresarial de los alumnos de 5° año de secundaria de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan Trujillo-2019., se rechaza la hipótesis nula de manera altamente significativa, aceptando la hipótesis alternativa, indicando que existe una incidencia altamente positiva del Taller Guía para el Entrepreneur en el emprendedurismo empresarial en los alumnos de 5° año de secundaria, se obtuvo como resultado que el p valor fue menor al 0.001, es decir a mayores métodos y estrategias en las diferentes dimensiones del programa , mayor será el emprendedurismo los alumnos de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan Trujillo-2019.

V. CONCLUSIONES

- 5.1 Según el objetivo específico N°1: describir el taller Guía para el Entrepreneur de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan Trujillo-2019, se concluye que genera expectativa en los alumnos el hecho de conocer una malla curricular con contenidos que les serán de gran importancia para el desarrollo de su idea de negocio, manifestando predisposición a los temas que se impartirán.
- 5.2 Con respecto al objetivo específico N°2: experimentar la incidencia del Taller Guía para el Entrepreneur en el emprendedurismo empresarial de los alumnos de 5° año de secundaria de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan Trujillo-2019; se determinó que las estrategias de enseñanza aplicadas en el taller, hicieron mella en las capacidades y habilidades de los alumnos, viéndose reflejado en las notas de cada uno de ellos, las que se obtuvieron a través de los distintos tipos de evaluaciones que se tomaron antes, durante y después del taller, notándose una mejora en todo el periodo que duró el taller.
- 5.3 Este trabajo de investigación logró el objetivo general: evaluar la incidencia del Taller Guía para el Entrepreneur en el fomento del emprendedurismo empresarial de los alumnos de 5° año de secundaria de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan Trujillo-2019; el cual se ve reflejado en los resultados finales de las distintas evaluaciones que se les aplicaron a los alumnos durante el periodo de duración de dicho taller empresarial.

VI. RECOMENDACIONES

- 6.1 Se recomienda al coordinador del curso de Educación para el Trabajo, desarrollar un taller guía para el emprendedor, en colaboración con los docentes que han sido asignados a dictar la materia y a la vez se debe gestionar alianzas estratégicas con instituciones de educación superior para el desarrollo de dichos talleres.

- 6.2 Se recomienda a los directores de los centros educativos estatales, la implementación de mejores estrategias y métodos en el desarrollo del tema sobre emprendedurismo, asociados a la realidad del mercado; esto se logrará gestionando ante instituciones especializadas las capacitaciones de proyectos productivos autogestionarios a nivel docente.

- 6.3 Los docentes encargados del área de Educación para el trabajo, deben tener en cuenta que el enfoque q se le ha dado al curso sobre emprendedurismo dio óptimos resultados, ya que ha despertado en los alumnos iniciativa, inventiva, para generar sus propios recursos, ante esto se debe seguir motivando y mejorando la enseñanza a través de las distintas capacitaciones que se puedan generar solicitándolas con el director de la institución educativa a la que pertenecen.

VII. PROPUESTA

7.1. Fundamentación

La propuesta de la aplicación de este taller en los colegios estatales de la ciudad de Trujillo, está fundamentada teórica y prácticamente en todo el desarrollo del taller, ya que se logró incentivar el emprendedurismo empresarial en los alumnos de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan Trujillo-2019; se verificó que este taller mejoró las capacidades y habilidades, ya que se evaluó antes y después de su aplicación, obteniendo como resultados mejoras en los conocimientos, actitudes y capacidades empresariales de todo el alumnado.

7.2. Objetivos de la propuesta

Objetivo general: Incentivar en los alumnos el desarrollo de proyectos productivos autogestionarios

Objetivos específicos:

- Guiar-Monitorear a los alumnos a través de estrategias y métodos en el desarrollo de los proyectos productivos autogestionarios.
- Brindar el soporte técnico para la ejecución de su proyecto productivo autogestionario.
- Sostener en el tiempo el proyecto productivo autogestionario.

7.3. Importancia

Fomenta en los alumnos una independencia en el ámbito laboral, generando ideas de negocio que le permitirán ser autosuficientes en el mercado empresarial, constituyéndose en microempresarios, quienes constituyen uno de los segmentos más importantes de la productividad del país.

7.4. Recursos y Presupuesto

Tabla 7.1

Presupuesto Taller Guía para el Entrepreneur

Recursos	Costo
Libro	S/150.00
Impresiones	S/40.00
Plumones	S/35.00
Hojas	S/20.00
Lap tops	S/5,000.00
Movilidad	S/100.00
Lapiceros	S/15.00
Papelógrafos	S/23.00
Aperitivos	S/123.00
Total	S/5,506.00

Fuente: Elaboración propia.

7.5. Plan Operativo

Tabla 7.2

Sílabo para el desarrollo: Taller Guía para el Entrepreneur

Trimestre	Semana	Tema	Actividad	Enfoque a evaluar
Primer Trimestre	1	Introducción al mundo de los negocios: Conceptos claves, qué es un emprendedor, tipos de emprendedor, características de un emprendedor.	Dinámica para socializar entre los integrantes del aula.	Enfoque económico, social y conductual
			Examen de entrada (se evalúan los 3 enfoques).	
	2	Presentación de casos empresariales.	Se reúnen por afinidad y resuelven los casos expuestos en clase (presentación de informe).	Enfoque económico
	3	El liderazgo: conceptos, importancia, estilos, habilidades y mitos.	Presentación de videos motivacionales.	Enfoque conductual
			Resuelven casos a través de sketches para reconocer tipos de liderazgo.	
4	El trabajo en equipo: conceptos, características, ventajas y desventajas.	Dinámica para saber la importancia del trabajo en equipo, NOTA INCENTIVADORA PARA LAS GANADORAS.	Enfoque social	

		Configuración de reglas y normas de conducta para el trabajo en equipo.	Conformación de grupos para presentar sus ideas de negocio.	Enfoque conductual
	5	Definen las integrantes para presentar su idea de negocio.	Entrega de lista de integrantes e Idea de negocio.	
	6	Liderazgo como herramienta de poder. Taller de Liderazgo.	Videos motivacionales.	Enfoque conductual
	7	Modelos de Negocios, El Modelo CANVAS y planes de acción.	En grupo presentan avances el MODELO CANVAS de su idea de negocio.	Enfoque económico
	8	Modelos de Negocios, El Modelo CANVAS y planes de acción.	Presentación del modelo CANVAS de su idea de negocio.	
	9	Análisis PESTA: entorno político, entorno económico.	Elaboran el análisis del sector de su idea de negocio.	
	10	Análisis PESTA: entorno, socio cultural, tecnológico y ambiental.		
	11	Análisis del sector "Porter": rivalidad entre compañías establecidas, el poder de negociación con los compradores, el poder de negociación con los proveedores.	Elaboran el análisis interno de su idea de negocio y presentan informe.	

	12	Análisis del sector "Porter": amenaza de productos sustitutos, barreras de entrada y salida.	Presentan avances del informe.	
	13	Evaluación de las sesiones de aprendizaje del I trimestre.	Examen (se evalúan los 3 enfoques).	Enfoque económico, social y conductual
Segundo Trimestre	14	Análisis interno de la empresa: visión, misión, objetivos, estrategias empresariales, ventaja competitiva.	Elaboran su visión, misión, objetivos, estrategias empresariales, ventaja competitiva de su idea de negocio.	Enfoque económico
	15	Análisis interno de la empresa: organización y funciones, Análisis FODA.	Elaboran MOF y FODA de su idea de negocio.	
	16	Introducción a la Investigación de mercado, objetivos del estudio cualitativo y cuantitativo.	En grupo definen cuál será su estrategia de investigación de mercado.	
	17	Investigación de mercado: metodología del estudio cualitativo y cuantitativo.	Elaboran su esquema para su investigación de mercado.	
	18	Investigación de mercado: diseño de la muestra cualitativa y cuantitativa.	Elaboran su esquema para su investigación de mercado.	

	19	Aplicación de la herramienta de investigación de mercado.	Trabajo de campo.	
	20	Aplicación de la herramienta de investigación de mercado.	Trabajo de campo.	
	21	Aplicación de la herramienta de investigación de mercado.	Trabajo de campo.	
	22	Aplicación de la herramienta de investigación de mercado.	Trabajo de campo.	
	23	Aplicación de la herramienta de investigación de mercado.	Trabajo de campo.	
	24	Análisis de la investigación de mercado.	Evidencias de su trabajo de campo.	
	25	Conclusiones de la investigación de mercado.	Evidencias de su trabajo de campo.	
	26	Evaluación de las sesiones de aprendizaje del II trimestre.	Examen (se evalúan los 3 enfoques).	Enfoque económico, social y conductual
Tercer Trimestre	27	Introducción al Plan de Marketing	Se reúnen en grupo y avanzan con su informe	Enfoque económico

			final, acorde a los temas expuestos en clase.		
	28	Análisis de mercado (potencial, objetivo y meta).	Se reúnen en grupo y avanzan con su informe final, acorde a los temas expuestos en clase.	Enfoque económico	
	29	Objetivos del Plan de Marketing (corto, mediano y largo plazo).	Se reúnen en grupo y avanzan con su informe final, acorde a los temas expuestos en clase.	Enfoque social	
	30	Matriz estratégica (segmentación, posicionamiento, estrategia competitiva, de crecimiento).			
	31	Estrategia comercial (producto, precio, plaza, promoción).	Visita empresarial.		
	32	La promoción (publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, merchandising).	Visita empresarial.		
	33	Marketing directo y relacional.	Resuelven cuestionario y presentan informe de visita empresarial.		
	34	Análisis financiero.	Casos explicativos.		Enfoque económico
	35	Interpretación de Estados Financieros.	Casos explicativos.		Enfoque económico

	36	Proyección de ventas.	Casos explicativos.	Enfoque económico
	37	Revisión y corrección del informe final de la idea de negocio.	Presentación de informe. (se califica: limpieza, orden, conocimientos) y exposición.	Enfoque económico, social y conductual
	38	Revisión y corrección del informe final de la idea de negocio.		
	39	Exposición final de la Idea de negocio.		

#	CRITERIOS A EVALUAR
1	Examen introductorio.
2	Promedio de las evaluaciones por cada Enfoque.
3	Exposición final de la Idea de negocio.

REFERENCIAS

- Berríos, J. (2017). Levels of Entrepreneurial Traits of University Students in Puerto Rico. *Revista Forum Empresarial*, 22(2), 85-108. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63154910005>
- Bogodistov, Y., Presse, A., Krupskiy, O., & Sardak, S. (2017). GENDERING DYNAMIC CAPABILITIES IN MICRO FIRMS. *Revista RAE - Administração de Empresas*, 57(3), 273-282. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1551/155151056007.pdf>
- Castro, I., Galán, J., & Bravo, S. (2014). Entrepreneurship and Social Capital: Evidence from a Colombian Business Incubator. *Revista Científica Scielo*, 24, 1-5. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512014000500008
- Collas, Raúl . (2015). Programa de gestión empresarial Empresarios Junior y su eficacia en el desarrollo de competencias empresariales en estudiantes de 5° de secundaria de las Instituciones Educativas de Comas-UGEL 04-2015. [Tesis para obtener el grado académico de Doctor en Educación], Universidad César Vallejo , Lima .
- Da Silva, A., Loiola, E., & Guedes, S. (2017). Motivations, business planning, and risk management: entrepreneurship among university students. *Revista de Administração e Inovação*, 14(2), 140-150. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97351028006>
- Dastourian, B., Kawamorita Kesim, H., Seyyed Amiri, N., & Mradi, S. (2017). WOMEN ENTREPRENEURSHIP: EFFECT OF SOCIAL CAPITAL, INNOVATION AND MARKET KNOWLEDGE. *AD-minister*(30), 115-130. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322349942008>
- Delgado, A., Vargas, E., Montes, Juan, & Rodríguez, F. (2016). Innovation in tourism companies, where are they and where are they going? An approach to the state of knowledge. *Revista OmniaSciencie*, 12(4), 1088-1025. Obtenido de <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/96575/778-3792-1-PB.pdf>

- Duarte, T., & Ruíz, M. (2009). EMPRENDIMIENTO, UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO. *Revista Scientia Et Technica*(43), 326-331. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>
- Gómez, J., & Garzón, J. (2016). Nuevas iniciativas de emprendimiento e innovación en programas educativos en educación de tercer nivel (terciaria). *Revista de Contaduría y Administración*, 1-24. Obtenido de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/395/39554719013/index.html>
- González, C., Romero, F., & Sánchez, I. (2017). The influence of gender on the entrepreneurial intentions of journalism students. *Revista Barcelona Tech UPC*, 13(2), 430-445. Obtenido de <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/103524>
- Hernández, P., & Montenegro, A. (2017). Trends in international business research (2012-2016). *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 2-15. Obtenido de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/4096/409655122004/index.html>
- Jiménez, Y. (2012). *Teoría Del Desarrollo Económico: Una Reconceptualización Teórico- Metodológica*. España: Editorial Académica Española.
- Kadushin, C. (2012). *Comprender las Redes Sociales, Teorías, Conceptos y Hallazgos* (Primera ed.). Madrid : Trececho edición, S.L
- Khajeheian, D. (2017). MEDIA ENTREPRENEURSHIP: A CONSENSUAL DEFINITION. *Revista AD-minister*(30), 91-113. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322349942007>
- Kappler, E. (2007). *El espíritu empresarial y la creación de empresas entre los países"*. México : Pearson Education.
- Ketelhöhn, N., & Ogliastri, E. (2013). Introduction: innovation in Latin America. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*, 12-32. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71629937002>
- Kotler, P. (2001). *Dirección de Mercadotecnia " Análisis, planeación, implementación y control* (Vol. Octava edición). Pearson Educación.
- Lepkowski, J., Groves, R., Couper, M., Singer, E., & Toreangeu, R. (2009). *Metodología de Encuesta* (Segunda ed.). Estados Unidos : Wiley.

- Liévano, J., Vargas, P., Pico, B., & Pérez, J. (2018). IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN PARA EMPRENDEDORES DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS MEXICANAS DEL SECTOR SERVICIO EN VILLAHERMOSA-TABASCO Y MEXICALI-BAJA CALIFORNIA. ESTUDIO CUANTITATIVO. *European Scientific Journal*, XIV(22), 1-17. Obtenido de <http://eujournal.org/index.php/esj/article/view/11121/10659>
- Martínez, F., & Luna, P. (2008). *Marketing en la Sociedad del Conocimiento, Claves para la Empresa* (Primera ed.). Madrid: Delta Publicaciones Universitarias, S.L.
- Maya, A. (2007). *El Taller Educativo*. Colombia: José Vicente Joven Nuñez.
- Mayer, E., Charles, J., & Garza, M. (2019). Universidad para el emprendimiento. Perfil formativo profesional y vocación de crear empresas. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador . *Revista Venezolana de Gerencia*, XXIII(85), 1-18. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864003>
- Pérez, C., & Chirinos, Y. (2017). Sustainable social entrepreneurship as a strategy for peace in vulnerable communities. *Revista de Geografía Agrícola*(59), 87-100. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=75754160005>
- Pizan, B. (2017). Determinantes de emprendimiento: un análisis desde el proceso emprendedor, enfocado en Mype nuevas y en crecimiento de la ciudad de Trujillo – Perú - 2017. [Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración], Universidad César Vallejo , La Libertad , Trujillo.
- Perozo, G. (2003). *El Taller Pedagógico*. Madrid : Grades .
- Possamai, A., Hoeltgebaum, M., Andreassi, T., & Amal, M. (2017). WHAT IMPACTS THE PERFORMANCE OF TECHNOLOGY ORGANIZATION? AN ENTREPRENERIAL PERSPECTIVE. *Revista Ibero Americana de Estrategía*, 16(2), 51-67. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331251654005>
- Ramos, J., Moreno, & Gómez, L. (2012). *Incubadoras de empresas en Colombia*. Colombia: Universidad del Norte.
- Rodríguez, G., Uldarico, Á., & Rodríguez, L. (2014). Apoyo al emprendimiento: De la teoría a la práctica. *Escuela de Administración de Negocios*(76), 1-17. Obtenido de http://www.redalyc.org/pdf/206/Resumenes/Resumen_20631321007_1.pdf
- Salamzadeh, A., & Kirby, D. (2017). NEW VENTURE CREATION: HOW START-UPS GROW? *Revista AD-minister*(30), 9-29. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322349942003>

- Sarmiento, P. (2016). Disaster Risk Management In Business Education: Setting The Tone. Scielo Revista Científica(28), 1-10. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-02792016000100003&script=sci_arttext&lng=en
- Sánchez, C., Ward, A., Hernández, B., & Florez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. Propósitos y Representaciones, 5(2), 401-473. Obtenido de <http://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/190>
- Sánchez Vidal, A. (2002). Psicología Social Aplicada. Madrid: PEARSON EDUCACIÓN S.A .
- Sampieri, R. (2014). Metodología de la Invrstigación (Sexta ed.). México: McGraw-Hill / Interamericana Editores.
- Sierra, M. (Julio de 2016). Liderazgo educativo en el siglo XXI, desde la perspectiva del emprendimiento sostenible. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal(81), 111-128 . Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20649705007>
- Soria, V. (2004). Relaciones Humanas (Segunda ed.). México: LUMISA NORIEGA.
- Taboada, M. (2013). Metodología de la Investigación Científica (Primera ed.). Trujillo: EDUNT.
- Turienzo, R. (2016). El pequeño libro de la Motivación. Barcelona: Planeta Libros .
- Varela, R. (2006). *Administración en la Compensación* (Primera ed.). México: Pearson Education .
- Vega, J., & Mera, C. (Julio de 2016). Modelo de formación en emprendimiento social para Instituciones de Educación Superior en Colombia. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, 81, 29-43. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20649705003>
- Woolfolk, A. (2010). Psicología Educativa (Onceavo ed.). México: Pearson Educación .
- Yousefikhah, S. (2017). SOCIOLOGY OF INNOVATION: SOCIAL CONSTRUCTION OF TECHNOLOGY. Revista AD-minister(30), 31-43. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322349942004>
- Zárate, R. (2013). Emprendimiento: diferentes aproximaciones. Revista Escuela de Administración de Negocios(74), 176-178. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20628498012>

ANEXOS

Anexo N°1: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

Objetivo general: “Determinar la incidencia del Taller Guía para el Entrepreneur en el fomento del emprendedurismo para los estudiantes de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan. Trujillo-2019.

Instrucción:

Marque con una X la alternativa que crea conveniente.

TALLER

1. ¿Cómo califica la implementación de un Taller empresarial para que guíe su idea de negocio?

Nada interesante	Poco interesante	Algo interesante	Muy interesante	Extremadamente interesante
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. ¿Un Taller empresarial contribuiría con el desarrollo de sus habilidades y capacidades emprendedoras?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. ¿Cree que el Taller empresarial le brindará las bases necesarias para insertarlo (a) en el mundo de los negocios?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. ¿Considera necesario la implementación del Taller empresarial para poder desarrollar ideas de negocios?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. ¿Ha participado de alguna feria empresarial organizada por su institución educativa?

Sí ¿Cuántas? _____

No

6. ¿Su institución cuenta con logros obtenidos por haber ocupado primeros puestos en ferias empresariales?

Sí ¿Cuántas? _____

No

7. ¿Le gustaría tener su propia fuente de ingresos para solventar sus estudios superiores?

Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/>	En desacuerdo <input type="radio"/>	Ni de acuerdo ni en desacuerdo <input type="radio"/>	De acuerdo <input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo <input type="radio"/>
---	--	---	-------------------------------------	--

8. Al momento de realizar una actividad en aula, prefiere trabajar de manera:

Individual

Grupal

9. ¿Cómo califica su nivel de empatía con sus compañeros (as)?

Nada empático <input type="radio"/>	Poco empático <input type="radio"/>	Algo empático <input type="radio"/>	Muy empático <input type="radio"/>	Extremadamente empático <input type="radio"/>
--	--	--	---------------------------------------	--

10. ¿Se considera una persona organizada al momento de realizar sus actividades?

Sí

No

11. ¿Presenta sus trabajos en el tiempo que le solicita su docente?

Sí

No

EMPRENDEDURISMO

12. En el transcurso de este año, ¿conoce de algunas empresas que se hayan creado?

Sí ¿Cuántas? _____

No

13. ¿Conoce personas que cuenten con un negocio informal? (no emiten comprobante de pago)

Sí ¿Cuántas? _____

No

14. En promedio, ¿cuánto es el ingreso económico mensual familiar?

S/ _____

15. ¿Cuánto es el gasto promedio mensual familiar?

S/ _____

16. ¿Utiliza redes sociales?

Sí Menciónelas _____

No pase a la siguiente pregunta.

17. ¿Su institución educativa fomenta actividades que contribuyan con el bienestar de la comunidad y medio ambiente?

Sí

No

18. ¿Ha participado de alguna actividad en beneficio de su comunidad?

Sí Menciónelas _____

No pase a la siguiente pregunta.

19. Cuándo se forman grupos de trabajo en aula, ¿es usted quien toma la iniciativa para organizarse con las actividades?

Sí

No

20. Ante un problema, usted:

Busca soluciones rápidas

Tiende a frustrarse con facilidad

21. Si se le presenta la oportunidad de estudiar en el extranjero, con todos los gastos pagados, pero solo para que viaje usted, ¿aprovecharía esa oportunidad?

Sí

No

22. En un futuro, si le ofrecen un puesto gerencial a penas culmine la universidad, asumiría ese reto?

Sí

No

Anexo N°4: Pruebas de normalidad para calificaciones obtenidas en los colegios:
María Negrón Ugarte y San Juan

Objetivo general: Evaluar la incidencia del Taller Guía para el Entrepreneur en el fomento del emprendedurismo empresarial de los alumnos de 5° año de secundaria de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan Trujillo-2019.

Tabla 3.4

Pruebas de normalidad de los Enfoques: económico, social y conductual

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
I.E. María Negrón Ugarte	0.156	145	0.000	0.940	145	0.000
Colegio San Juan	0.147	217	0.000	0.943	21	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Los datos estadísticos para hallar la prueba de normalidad, se obtuvieron del programa SPSS

En la Tabla 3.4, se puede evidenciar que el nivel de significancia es menor a 0.05 por lo tanto no se cumple con la normalidad de los datos, es decir se trabajará con la prueba de hipótesis de Wilcoxon.

Objetivo específico N° 2: Experimentar la incidencia del Taller Guía para el Entrepreneur en el emprendedurismo empresarial de los alumnos de 5° año de secundaria de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan Trujillo-2019.

Tabla 3.5

Pruebas de normalidad del enfoque económico

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
I.E. María Negrón Ugarte	0.149	145	0.000	0.911	145	0.000
Colegio San Juan	0.137	217	0.000	0.911	217	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Los datos estadísticos para hallar la prueba de normalidad, se obtuvieron del programa SPSS

En la Tabla 3.5; se puede evidenciar que el nivel de significancia es menor a 0.05 por lo tanto no se cumple con la normalidad de los datos, es decir se trabajará con la prueba de hipótesis de Wilcoxon.

Tabla 3.6

Pruebas de normalidad del enfoque social

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
I.E. María Negrón Ugarte	0.146	145	0.000	0.928	145	0.000
Colegio San Juan	0.164	217	0.000	0.924	217	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Los datos estadísticos para hallar la prueba de normalidad, se obtuvieron del programa SPSS

En la Tabla 3.6; se puede evidenciar que el nivel de significancia es menor a 0.05 por lo tanto no se cumple con la normalidad de los datos, es decir se trabajará con la prueba de hipótesis de Wilcoxon.

Tabla 3.7

Pruebas de normalidad del enfoque conductual

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
I.E. María Negrón	0.161	145	0.000	0.939	145	0.000
Colegio San Juan	0.178	217	0.000	0.941	217	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Los datos estadísticos para hallar la prueba de normalidad, se obtuvieron del programa SPSS

En la Tabla 3.7; se puede evidenciar que el nivel de significancia es menor a 0.05 por lo tanto no se cumple con la normalidad de los datos, es decir se trabajará con la prueba de hipótesis de Wilcoxon.

Anexo N°5: Solicitud para realizar encuesta en las instituciones educativas
María Negrón Ugarte y San Juan.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Trujillo, 05 de junio de 2019

CARTA No.171-2019-FCE-UCV

Señor:
EDILBERTO MOYÁN PRIETO
DIRECTOR
I.E. MARÍA NEGRÓN UGARTE
Presente.-

Es grato dirigirme a usted para saludarlo a nombre de la Universidad César Vallejo, y a la vez manifestarle que, dentro de la programación silábica de las asignaturas de la Escuela de ADMINISTRACION, se contempla la realización de visitas empresariales con fines de estudio.

En tal sentido, considerando la relevancia de su organización, solicito su colaboración, para que los estudiantes Ramírez Arrascue Catherine y Alcántara Guadalupe Emanuel, puedan realizar una encuesta dirigida a las estudiantes del 5to año de secundaria y obtener la información necesaria para poder desarrollar su trabajo de investigación sobre " Taller guía para el entrepreneur y su incidencia en el formato del emprendedurismo empresarial de los alumnos de 5to año de secundaria de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan. Trujillo-2019"

Agradeciéndole anticipadamente por vuestro apoyo en favor de la formación profesional de los estudiantes, hago propicia la oportunidad para expresar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,

I.E. MARÍA NEGRÓN UGARTE
Nº Registro: 1729
Folios: _____
Fecha: 05 JUN 2019
FIRMA



Augusto López Paredes
MG. AUGUSTO LOPEZ PAREDES
DECANO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CAMPUS TRUJILLO
Av. Larco 1770.
Tel.: (044) 485 000. Anx.: 7000.
Fax: (044) 485 019.

fb/ucv.peru
@ucv_peru
#saliradelante
ucv.edu.pe



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



Trujillo, 05 de junio de 2019

CARTA No.172-2019-FCE-UCV

Señora:
FATIMA ISELA ACEVEDO DIEZ
DIRECTORA
I.E. SAN JUAN
Presente.-

Es grato dirigirme a usted para saludarlo a nombre de la Universidad César Vallejo, y a la vez manifestarle que, dentro de la programación silábica de las asignaturas de la Escuela de **ADMINISTRACION**, se contempla la realización de visitas empresariales con fines de estudio.

En tal sentido, considerando la relevancia de su organización, solicito su colaboración, para que los estudiantes Ramírez Arrascue Catherine y Alcántara Guadalupe Emanuel, puedan realizar una encuesta dirigida a las estudiantes del 5to año de secundaria y obtener la información necesaria para poder desarrollar su trabajo de investigación sobre " Taller guía para el entrepreneur y su incidencia en el formato del emprendedurismo empresarial de los alumnos de 5to año de secundaria de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan. Trujillo-2019"

Agradeciéndole anticipadamente por vuestro apoyo en favor de la formación profesional de los estudiantes, hago propicia la oportunidad para expresar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



Augusto López Paredes

MG. AUGUSTO LOPEZ PAREDES
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CAMPUS TRUJILLO
Av. Larco 1770.
Tel.: (044) 485 000 Anx : 7000
Fax: (044) 485 019.

fb/ucv.peru
@ucv_peru
#saliradelante
ucv.edu.pe

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Jose A Guerrero Ramirez, titular
 del DNI. N° 80396738, de profesión
licenciado, ejerciendo
 actualmente como Coordinador x. Adm., en la
 Institución UCV

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a los estudiantes de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				✓
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia				✓

En Trujillo, a los 06 días del mes de Junio del 2019


 Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

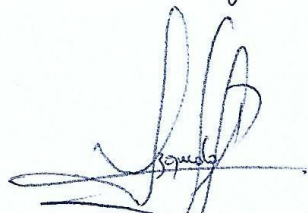
Yo, Luis E. Yzquierdo Perez, titular del DNI. N° 18135652, de profesión Economista, ejerciendo actualmente como Docente turno Parcial, en la Institución Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a los estudiantes de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				✓
Amplitud de contenido				✓
Redacción de los Ítems				✓
Claridad y precisión				✓
Pertinencia				✓

En Trujillo, a los 07 días del mes de junio del 2019



Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

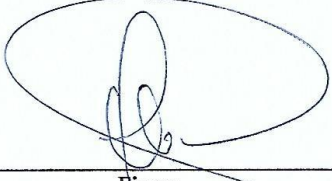
Yo, Wilmar Francisco Ugo Lopez, titular
del DNI. N° 18032320, de profesión
Administrador, ejerciendo
actualmente como Docente tiempo parcial, en la
Institución Universidad Cesar Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a los estudiantes de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				✓
Amplitud de contenido				✓
Redacción de los Ítems				✓
Claridad y precisión				✓
Pertinencia				✓

En Trujillo, a los 11 días del mes de junio del 2019



Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Jenny Alva Morales, titular
del DNI. N° 43223670, de profesión
Ling. Estadístico, ejerciendo
actualmente como docente, en la
Institución Universidad Cesar Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a los estudiantes de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				✓
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems				✓
Claridad y precisión				✓
Pertinencia				✓

En Trujillo, a los 05 días del mes de Septiembre del 2019


Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Wilfredo Santiago Bocanegra Menno, titular del DNI. N° 40628476, de profesión Ing. Industrial, ejerciendo actualmente como DTC / Presidente Ejecutivo, en la Institución UCV / Vocreer.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a los estudiantes de los colegios María Negrón Ugarte y San Juan.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Trujillo, a los 10 días del mes de Setiembre del 2019



Firma

Anexo N°7: Evidencias fotográficas



Figura 1: Encuestando en la I.E. María Negrón Ugarte



Figura 2: Encuestando en el colegio San Juan



Figura 3: Evaluando el MODELO CANVAS



Figura 4: Revisando exámenes

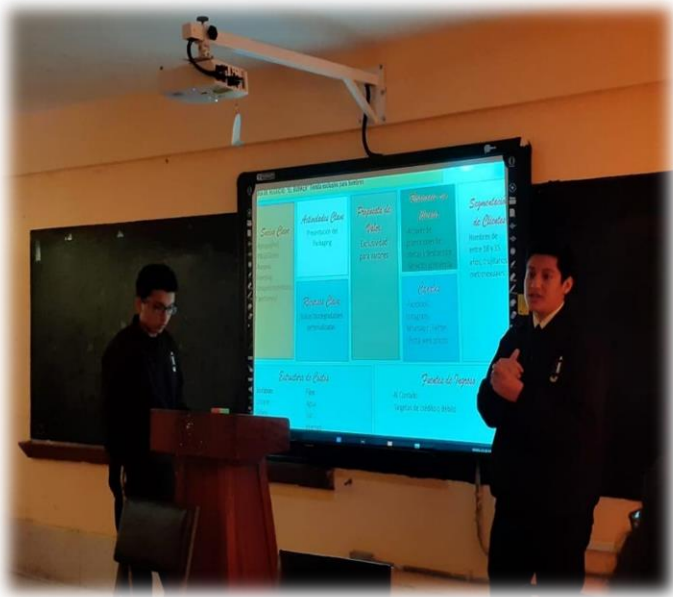


Figura 5: Exposiciones



Figura 6: Realizando la feria interna: “Taller Guía para el Entrepreneur”



Figura 7: Decoración para la feria interna



Figura 8: Premios para los ganadores de la feria, gracias a nuestros auspiciadores.