

illetve milyen eszközeik vannak arra, hogy a médiát az eddiginél hatékonyabban használják fel stakeholdereikkel történő kommunikációra.

— **Utasi Ágnes¹⁵⁷, DSc**

Bizalomvesztés és kapcsolathány a poszt-szocialista országokban (Integrating relationships in international comparison)

A rendszerváltást követő társadalmi-gazdasági átalakulással járó veszteségek sorában a nemzetközi empirikus kutatások következtetései szerint is szembevetendő a bizalomvesztés. A bizalomhiány hatására többnyire gyengül az emberek közötti kötelékek építésének esélye, a kölcsönös segítségnyújtás, a gazdaságos együttműködés esélye, lazulnak vagy megszakadnak az emberi kötelékek, eliminálódnak közösségek. Az előadás bemutatja a bizalom európai országokra jellemző különbségeit és az egyes kapcsolati dimenziókban megjelenő kötelékek jellemzőit. Az eltérő kapcsolati dimenziókat szintetizálva vázolja az egyes országokra, különösképpen a poszt-szocialista országokra jellemző kapcsolati integráció trendjét. Az előadás következtetéseihez és elemzéseire az ESS (European Social Survey) 2005-ös adatbázisára (24 ország, N= 37720) épít.

Vedres Balázs¹⁵⁸, PhD

Átpolitizált üzleti kapcsolatháló Magyarországon, 1987-2001 (Politicized business networks in Hungary, 1987-2001)

Az előadás a poszt-szocialista bő évtized gazdaságának átpolitizáltságáról szól. Az alapkérdés az, hogy a vállalatok politikai kapcsolatai miként befolyásolták egymáshoz való kötődésüket. Az eredményeink szerint a nagyvállalati kapcsolatok párt holdudvarokká álltak össze, stabil politikai-üzleti csoportokká, ahol azonos politikai színezetű vállalatok nagyobb valószínűséggel kötődnek egymáshoz, és kisebb valószínűséggel létesítenek kapcsolatot az ellentábor cégeivel. A nagyvállalatok eltérő politikai kötődése elszakított, illetve blokkolt gazdaságilag racionális vállalatközi kapcsolatokat. A nagyvállalatok és a politika kapcsolódását egy történeti adatbázis segítségével vizsgáljuk, amely az 1987-2001-es időszakot öleli fel. A nagyvállalatok és a politikai testületek köréből archív (cégbírói, választási bizottsági) adatokat gyűjtöttünk, illetve interjúkat készítettünk számos vállalati és politikai vezetővel.

Velencei Attila¹⁵⁹ – Kovács Árpád – Szabó Attila – Szabó Tamás

Társadalmi esélyek egy államilag támogatott sportprogramban részt vevők között (Social chance among the participants of a state-sponsored programme)

A társadalomtudományban továbbra is az egyik legkiemelkedőbb kutatási területnek számít az esélyek meglétének vizsgálata, mind a nemzetközi, mind a hazai szakirodalom bővelkedik ilyen jellegű publikációkban (Blau és Duncan 1967, Bokor 1985, Ferge 1986, Kolosi 1987,

¹⁵⁷ Szegedi Tudományegyetem

¹⁵⁸ Central European University

¹⁵⁹ Nemzeti Utánpótlás-nevelési és Sportszolgáltató Intézet Utánpótlás-nevelési Igazgatóság