

Rembeczki Tünde¹³⁸

A Torrentjelenség hatása a magyar egyetemistákra

(The effect of Torrents-usage among the Hungarian undergraduates)

Az előadás elején a Torrent, mint fogalom kerül bemutatásra, illetve meghatározásra, majd a különböző torrentalkalmazások és –fájlok közül a Bittorent működésével ismerteti meg a hallgatókat az előadó. Ezt követően a különböző kliensprogramokat értékeli, illetve hasonlítja össze, majd bemutatja, hogy milyen általános és speciális szegmensismérvek alapján lehet a különböző letöltési-megosztási csoportokat kategorizálni (szekunder forrásokra hivatkozva). Az előadás második részében egy, az egyetemisták körében készített primer online felmérés eredményei kerülnek ismertetésre, elsősorban a torrentjelenség magyar egyetemistákra gyakorolt hatásaira fókuszálva. A kutatási beszámolót a torrenthasználó virtuális csoportok saját maguk által meghatározott és megfogalmazott fájlmosztási szabályai, illetve véleményeinek kiértékelése egészíti ki. Az előadás zárásaként az előadó a torrentezés jogsértő magatartásáról értekezik, illetve megpróbálja megválaszolni, hogy ez a jelenség milyen hivatalos érdekeket sérthet.

Ságvári Bence¹³⁹ – Lengyel Balázs¹⁴⁰

Magyarország „kreatív atlasza”. A hazai kreatív osztály szegmentációja

(The "Creative Atlas" of Hungary. The segmentation of the creative class)

Kreatív osztály, kreatív iparágak, kreatív város, kreatív régió, kreatív gazdaság, kreatív kor: az elmúlt évtizedben vastkos tudományos könyvek, színes kiadványok, stratégiai dokumentumok sokaságában találkozhattunk ezekkel a szavakkal. Már-már úgy tűnik, hogy a kreatív szó szinte minden elé odabiggyeszthető, új értelmet és jelentést adva a minket körülvevő világnak. E burjánzás azonban kétségtelenül azzal a veszéllyel jár, hogy csupán felszínessé és a valóságtól elrugaszkodottá válnak a témával kapcsolatos gondolatok.

2008 szeptemberében jelent meg Ságvári Bence és Lengyel Balázs tanulmánya, amely a magyarországi „kreatív” munkaerő területi és időbeli változásait elemezte. A tanulmány egyik legfontosabb célkitűzése az volt, hogy a foglalkozási szerkezet változását leíró alapvető statisztikai elemzéseket meghaladva próbálja meg a Richard Florida által meghatározott kreatív osztály túlságosan is tág koncepcióját továbbgondolni. Az elemzés során jól megfogható, statisztikailag mérhető alkategóriákat hoztunk létre a különböző típusú foglalkozási csoportokat tömörítő tudásbázisok jellegzetességeiből kiindulva. Az elemzéshez a magyarországi népszámlálások és mikrocenzusok foglalkoztatási adatait használtuk fel.

Az előadás során a tanulmány legfontosabb eredményeit kívánjuk bemutatni, lehetőséget biztosítva arra, hogy tények és statisztikai adatok alapján beszélhessünk a tudásintenzív és kreatív gazdaság és munkaerő magyarországi helyzetéről.

¹³⁸ hallgató, Nyugat-Magyarországi Egyetem

¹³⁹ Ithaka

¹⁴⁰ MTA Világgazdasági Kutatóintézet