

УДК 316.624

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ АЛКОГОЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ
ROLE OF THE STATE IN SOLUTION OF PROBLEM ALCOHOLIZATION OF YOUTHС.С. Гордеева
Svetlana S. GordeyevaПермский государственный национальный исследовательский университет, Пермь, Россия
Perm State National Research University, Perm, Russia

Рассматривается алкогольная политика государства как фактор снижения алкоголизации российской молодежи. Раскрывается противоречивый характер политики государственных структур по снижению потребления спиртных напитков среди молодежи. Обосновывается необходимость активной поддержки антиалкогольных государственных мер со стороны широких слоев населения.

State alcohol policy as a factor of reducing alcoholization of the Russian youth is considered. The contradictory nature of the state structures policy to reduce alcohol consumption among young people is revealed. The need for active support of the state anti-alcohol measures from the general population is substantiated.

Ключевые слова: Государство, алкогольная политика, общество, молодежь.

Keywords: State, alcohol policy, society, youth.

Государство является значимым социальным институтом, деятельность которого направлена на укрепление института семьи, ценностей здорового образа жизни, социально ответственного поведения подрастающего поколения. Высокий уровень алкоголизации и неблагоприятные тенденции в изменении состояния здоровья молодежи, вызванные, в том числе, снижением возраста инициации потребления спиртных напитков, обуславливают необходимость изучения антиалкогольных мер государства с одной стороны, и отношения к проводимым государственным мерам со стороны населения, с другой.

Механизм государственного регулирования потребления алкоголя населением осуществляется посредством транслирования институциональных норм в отношении спиртных напитков и осуществления контроля за их исполнением. В настоящее время алкогольная политика РФ включает ряд мер, направленных на регулирование потребления алкоголя населением. Запрет на продажу алкогольной продукции лицам, не достигшим 18-летнего возраста – мера алкогольной политики государства, направленная на регулирование доступности спиртных напитков подросткам.

Возрастные ограничения на покупку алкогольной продукции приняты во многих странах мира. В большинстве государств, реализующих ограничительную возрастную политику по продаже алкоголя, минимальный порог продажи спиртных напитков составляет 18 лет [1]. К числу таких стран относятся Китай, Россия, Турция, Финляндия, Франция и др. В ряде стран (Австрии, Бельгии, Германии, Швейцарии и др.) применяется комбинация 16 и 18-летнего ограничения (16 лет при продаже пива или вина, и 18 – при продаже крепких спиртных напитков). Самый большой возрастной ограничительный порог установлен в Японии (20 лет), Египте (21 год), США (21 год), Индонезии (21 год), Индии (от 18 до 25 лет в зависимости от штата). Кроме того, в ряд стран (Литва, Нидерланды, Финляндия и др.) используются временные ограничения на рекламу алкогольной продукции в СМИ, которые связывают со значительной долей молодежной аудитории в дневное время. Следует сказать, что в РФ реклама алкогольной продукции в настоящее время запрещена (за исключением отечественного

вина, шампанского и пива, а также пива любых производителей во время спортивных трансляций).

В феврале 2013 г. на рассмотрение Госдумы Российской Федерации поступил проект закона о запрете продажи алкогольной продукции лицам, не достигшим 21-летнего возраста. Изменения предлагается внести в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», а также ст. 21 Гражданского кодекса. За продажу алкоголя лицам, не достигшим 21 года, авторами законопроекта предлагается лишать лицензии на розничную продажу алкоголя. Вместе с тем, в 2015 г. из всех субъектов РФ, на обращение о возможности принятия законов, направленных на полный запрет реализации алкогольных напитков лицам, не достигшим 21-летнего возраста, власти лишь семи субъектов (Камчатка, Крым, Ставропольский край, Тульская область, Хабаровский край, Чечня, Ямало-Ненецкий АО) сообщили Общественной палате РФ о своей готовности ограничить продажу алкоголя на местном уровне [2].

Депутаты высказывали разные точки зрения относительно запрета продажи алкогольной продукции лицам, не достигшим 21-летнего возраста. Часть из них поддерживает данный проект закона, отмечая, что после 21 года человек менее подвержен алкоголизации, чем в более раннем возрасте [3]. Другая часть считает инициативу бесполезной и способной вызвать в обществе массовый протест [4]. Сторонники этой позиции называют его «антиконституционным» поскольку согласно российскому законодательству человек считается полностью дееспособным с 18-летнего возраста, а данная инициатива является ограничением его прав. В то же время Росалкогольрегулирование не поддержало законопроект о запрете розничной продажи алкогольной продукции лицам, не достигшим 21 года, направив Правительству отрицательный отзыв на данный законопроект. Вероятно, причины отсутствия поддержки данного законопроекта в большей степени связаны с возможными экономическими потерями в связи со снижением объемов продажи алкогольной продукции.

По нашему мнению, повышение возраста продажи алкогольной продукции до 21 года на территории РФ будет действенной мерой алкогольной политики государства лишь в случае соблюдения закона о возрастных ограничениях на продажу спиртных напитков работниками предприятий торговли и общественного питания.

В 2011 г. президент РФ подписал Федеральный закон № 253-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части усиления мер по предотвращению продажи несовершеннолетним алкогольной продукции». В частности, устанавливается повышенная административная ответственность граждан, должностных и юридических лиц за продажу несовершеннолетним алкогольной продукции. Кроме того, вводится уголовная ответственность физических лиц за неоднократную розничную продажу алкогольной продукции несовершеннолетним. Несмотря на усилия органов внутренних дел, количество случаев продажи алкоголя несовершеннолетним остается на высоком уровне [5].

По данным МВД РФ за 2009 г., в России было выявлено 27 тыс. случаев продажи алкоголя несовершеннолетним, и только за первое полугодие 2010 г. на работников предприятий торговли и общественного питания за нарушение правил продажи алкогольной продукции несовершеннолетним наложено 14 тыс. 687 административных взысканий [6]. Согласно результатам исследования употребления психоактивных веществ среди учащихся в возрасте 15–16 лет в Северо-Западном Федеральном округе РФ, более трети подростков (38,7%) все же приобретали в магазинах алкогольные напитки для своего собственного потребления хотя бы один раз за предшествующие опросу 30 дней [7]. Согласно результатам опроса ВЦИОМ 2012 г., россияне сталкиваются с фактами нарушения закона, регулирующего оборот и потребление алкоголя. Так, 31% респондентов видели, как алкоголь продается несовершеннолетним [8].

Основание данной ситуации трудно связать с неадекватностью административного наказания. С 24 ноября 2012 г. вступил в силу Федеральный закон от 12.11.2012 № 193-ФЗ «О внесении изменений в статьи 3.5 и 14.16 Кодекса Российской Федерации об административ-

ных правонарушений». Данный закон направлен на ужесточение ответственности за нарушения в сфере розничной продажи алкогольной продукции несовершеннолетним. С 1 января 2013 г. административный штраф, налагаемый на граждан за розничную продажу несовершеннолетним алкогольной продукции, составляет 30–50 тыс. руб., для должностных лиц – 100–200 тыс. руб., для юридических лиц – 300–500 тыс. руб.

По словам заместитель главного врача Петербургской городской наркологической больницы В. Григорьева в связи с ужесточением наказания за продажу алкоголя несовершеннолетним количество обращение за оказанием наркологической помощи уменьшилось на 15–20 %, но это уменьшение коснулось тех, кто имеет первичные признаки алкоголизма [9].

Вероятно, причина несоблюдения правил продажи спиртных напитков находится в сфере сознания населения, связанная с низким уровнем культуры продавцов алкоголя, т.е. обусловлена действием фактором социокультурного характера.

По мнению экспертов ВЦИОМ, среди основных причин нарушений в сфере торговли алкоголем в отношении несовершеннолетних называют равнодушие общества к случаям продажи алкоголя подросткам, безответственность продавцов при реализации алкогольной продукции и отсутствие контроля в целях исполнения законодательного запрета на продажу алкоголя несовершеннолетним [6]. Причем, по мнению экспертов, контроль над соблюдением закона должен осуществляться не только со стороны ответственных структур, но и со стороны гражданского общества. Следует отметить, что низкая готовность большей части гражданского общества осуществлять социальный контроль за исполнением законодательных антиалкогольных мер государства и непоследовательность самих государственных мер по регулированию производства и продажи алкогольной продукции, в значительной степени снижает эффективность государственной политики, направленной на предотвращение алкоголизации населения.

Мнение экспертов ВЦИОМ подтверждают результаты опроса Фонда «Социальные проекты и программы», проведенного в пяти крупных городах РФ [10]. Основными причинами нарушений в сфере торговли алкоголем в отношении несовершеннолетних, по мнению продавцов супермаркетов и магазинов, являются равнодушие граждан и безответственное отношение продавцов алкогольной продукции к исполнению закона о запрете продажи алкоголя лицам, не достигшим 18 лет. Более 59% продавцов отметили, что наиболее частой реакцией на попытку купить алкоголь подростком и даже на факт продажи, является молчаливое равнодушие окружающих.

Приведенные результаты подтверждают утверждение о низкой готовности гражданско-го общества к активному участию в осуществлении социального контроля над продажей спиртных напитков несовершеннолетним.

Эффективная антиалкогольная политика должна опираться на активную поддержку проводимых мер со стороны населения. Как показывают исследования ФОМ, 64% респондентов считают, что государственные ограничения на продажу алкоголя не способны снизить уровень пьянства в России [11]. В большей степени это связано с общим уровнем доверия населения к власти и реализуемой ею государственной политикой, а также значительном влиянии алкогольных традиций на респондентов, приверженность им.

В настоящее время в РФ власти демонстрируют так называемый прогибиционистский подход в сфере регулирования потребления алкогольной продукции, который реализуется через борьбу государства с производством, продажей и потреблением запрещенных товаров, в данном случае алкогольной продукцией. При этом сложился слабый государственный контроль этого потребления с такими издержками как коррупция и низкая эффективность осуществляемой антиалкогольной политики. Меры алкогольной политики в настоящее время, направленные на сферу производства и торговли, демонстрируют отсутствие представлений об особенностях алкогольного поведения населения в целом и отдельных социально-демографических групп, в частности, молодежи. Эффективная государственная алкогольная

политика не возможна без общественной дискуссии по проблемам потребления алкоголя, которая будет стимулировать осознание данного вопроса во всех социальных слоях.

Таким образом, можно говорить о противоречивости государственной политики по снижению злоупотребления алкоголя, выраженной в регулировании потребления алкоголя населением мерами государственной политики на разных уровнях с широкими возможностями приобретения и употребления алкогольной продукции, в том числе подростками. Меры, реализуемые государством, слабо затрагивают неформальную сторону жизни общества, повседневное общение граждан. Кроме того, российское общество ориентировано на соблюдение алкогольных традиций и неформальных правил и не готово активно поддерживать реализуемые антиалкогольные меры государственных структур.

Список литературы

1. First progress report on the implementation of the EU Alcohol Strategy [Text], 2009. – P. 48.
2. В семи регионах готовы продавать алкоголь с 21 года [Электронный ресурс] // Известия. – 2015. – 16 января. – Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/581826>
3. До 21 не наливать [Электронный ресурс] // Газета.ru. – 2013. – 7 февраля. – Режим доступа: <http://www.gazeta.ru/social/2013/02/07/4957161.shtml>
4. Росалкоголь против запрета на покупку спиртного до 21 года [Электронный ресурс] // Известия. – 2012. – 11 декабря. – Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/541262>
5. Иванова, Т. К. Организация взаимодействия при проведении мероприятий по недопущению продажи несовершеннолетним табачных изделий, алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе [Текст] / Т. К. Иванова, Ю. Б. Котов, А. М. Белоусов, О. Э. Стребейко. – Москва, 2012. – С. 4.
6. Задача номер один [Электронный ресурс] // Официальный сайт ВЦИОМ, 2010. – Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=269&uid=111239>
7. Употребление психоактивных веществ среди учащихся Москвы [Электронный ресурс] / The European School Survey Project on Alcohol and Other Drugs, 2011. – Режим доступа: <http://nncn.ru/datadepot/nncn02/000004.pdf>
8. Ограничение на продажу алкоголя: работает ли закон? [Электронный ресурс] // Официальный сайт ВЦИОМ, 2012. – Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=113413>
9. Эксперт: запрет продажи алкоголя за наличные может усугубить ситуацию [Электронный ресурс] // РИА Новости. – 2013. – 26 августа. – Режим доступа: <http://ria.ru/spb/20130826/958680942.html>
10. Итоги второго этапа информационной программы МВД России по предотвращению нарушений в сфере торговли алкогольной продукцией в отношении несовершеннолетних [Электронный ресурс] / Социальные проекты и программы, 2011. – Режим доступа: www.18zakon.org
11. Проблемы пьянства и торговли алкоголем [Электронный ресурс] // Официальный сайт ФОМ, 2006. – Режим доступа: <http://bd.fom.ru/report/map/dd062840>