

Иногда хайп повлечёт вас в кинотеатр в путешествие с мертвецом, вспомните, что говорил нам Джармуш: с ним не стоит путешествовать. («Выживший»: Пейзаж с мертвецом», журнал «Сеанс», январь 2016 г.)

ХАЙП (англ. hype) – навязчивая реклама. Это модное слово, широко распространенное в разговорной речи и интернет-коммуникации. По значению близко к словам «ажютаж», «шумиха», «горячка». Лексема активно включилась в словообразовательные отношения. В разговорной речи присутствует производный глагол *хайпить*.

Рассмотренные неологизмы представляют собой заимствования-кальки, источником которых стал английский язык. В тексте кинорецензий они выполняют несколько функций: 1) номинативную – для некоторых явлений в русском языке нет обозначений; 2) воздействующую – неологизмы сближают автора и читателя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алаторцева С. И. Проблемы неологии и русская неография. СПб, 1998.
2. Розен Е. В. На пороге XXI века. Новые слова и словосочетания в немецком языке. М., 2000.
3. Словарь иностранных слов современного русского языка. – М.: «Аделант», 2014. 800 с.
4. Шалина Л. В. К вопросу о сущности неологизма в современной лингвистике // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. 2007. №8. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-suschnosti-neologizma-v-sovremennoy-lingvistike> (дата обращения: 11.04.2017).
5. Шанский Н. М. Лексикология современного русского языка. М., 1972.

*Н.Г. Ухатина (Россия, Самара)
Научный руководитель Т.Е. Баженова*

МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА В САМАРСКИХ ГОВОРАХ

Рассматривается лексика говоров самарского Поволжья. Метеонимы, функционирующие на территории Самарской области, рассматриваются при моделировании семантического поля «Погода». Данные по самарским говорам даются в сравнении с говорами других территорий. Обосновывается вывод о существовании в семантическом поле «Погода» узколокальной лексики. Анализируется система синонимических и антонимических отношений в лексико-семантическом поле «Погода». Уделяется внимание этимологии метеорологических наименований.

Ключевые слова: *диалект, лингвогеография, метеонимы, семантическое поле.*

Описание метеорологических систем в различных русских говорах имеет лингвокультурологическую значимость, поскольку региональные различия в данном семантическом поле встречаются часто, напрямую зависят от климатических условий территории. В процессе восприятия и познания окружающего мира человек пытается не только изучить явления, но и назвать, описать их средствами языка. Знания, касающиеся погоды, отражаются в языке с помощью особых единиц – метеонимов. Под метеонимами мы понимаем лексемы, характеризующие состояние и строение атмосферы, теплооборот и тепловой режим в атмосфере и на земной поверхности, влагооборот в атмосфере и на земной поверхности, движение атмосферы и её частей, а также электрические, акустические и оптические явления в атмосфере.

Источником фактического материала послужила лексическая картотека диалектологического архива СГСПУ, а также ответы на лексическую программу «Лексического атласа русских народных говоров» (ЛАРНГ) по самарским говорам. Выборка составила 86 лексических единиц (с учетом вариантов, но без учета производных слов).

Слово *погода* употребляется в говорах в общем значении ('состояние атмосферы') и частных значениях ('хорошая погода', 'плохая погода', 'плохая погода с сильным снегом') [1, с.69]. Данное слово и его семантические варианты составляют ядерную зону семантического поля «Погода». Для обозначения пасмурной погоды или плохой погоды, ненастья в самарских говорах часто используют лексику *наволочь*, а также её производные *наволочный (день)*, *наволочно*; хорошая погода часто обозначается словом *вёдро* и его производными *ведренный*, *вёдренный*, *ведряной (день)*. Отсутствие ветра как характеристика состояния погоды обозначается лексемами *безветрие*, *затишка*, *затишек*, *затишье*. Ветреная погода называется *заветерьем*.

Околоядерную зону семантического поля занимают наименования ветра. Круг признаков, дополняющих категориально-лексическую сему 'ветер', достаточно широк и включает различные параметры, но чаще всего это направление, сила и температура. В анализируемой парадигме можно выделить следующие подгруппы:

1) «ветер определенного направления»: *западник* 'западный ветер', *весенник* 'восточный ветер', *низовик* 'ветер, дующий понизу', *верховик* 'ветер с верховьев реки'; 'ветер, дующий поверху';

2) «сильный ветер с чем-либо»: *бурьга* 'сильный ветер со снегом, метель', *чичер* 'сильный ветер с пылью';

3) «холодный ветер»: *сивер* 'холодный ветер'.

К наименованиям ветра в самарских говорах примыкают наименования непогоды с сильным ветром и снегом: *кутерьма* 'ненастье, сильная метель, вьюга', *перенос* 'вьюга, метель', *шторм* 'вьюга', *заверть* 'сильная метель, буран', *метиг* 'буран', *хурта* 'сильная метель', *шурга* 'снежная буря'. Варианты наименований низовой метели, позёмки в самарских говорах составляют отдельную

группу, в которую входят следующие метеонимы: *подзёмка/ позёмка/ позёмок* ‘снеговая метель с низовым ветром, позёмка’, *подирука* ‘позёмка’ [2, с.41].

К околядерному пространству поля «Погода» можно также отнести названия осадков в виде снега. Данное типовое значение в самарских говорах манифестируется следующими лексемами: *лепя* ‘мокрый снег хлопьями’, *замерки* ‘осадки в виде снега’, *крупа* ‘мелкий град, снег в виде крупинок’. Обозначения осадков в виде дождя в самарских говорах представлены: *выпадки* ‘осадки, дожди’, *обложник* ‘затяжной дождь’, *беспавестный* ‘проливной’ дождь. Дополняют околядерное пространство «Погода» метеонимы, обозначающие облака и тучи: *медвёдки* ‘облака’, *хмара* ‘туча’, *градобойная туча* ‘приносящая град’. Наименования тумана единичны: *помыха* ‘туман в сильную жару’.

Ближнюю периферию семантического поля «Погода» составляют наименования льда на снегу и земле и льдин: *наледь* ‘ледяная корка на снегу’, *обледеница* ‘ледяная корка на земле’, *паласт* ‘ледяная корка на снегу’. К данной части семантического поля можно также отнести наименования метеорологических процессов: *завитуха* ‘вихрь’, *шторм* ‘вьюга’.

По данным нашей выборки, общее количество лексем в ядре семантического поля «Погода» – 34. Такое же количество наименований с учетом вариантов заполняет околядерную зону. На периферии поля находятся 3 лексемы, служащие наименованиями льда.

Очевидно, что семантическое поле «Погода» имеет сходную конфигурацию в говорах других территорий. Сопоставив значения самарских метеонимов с данными СРНГ, мы пришли к следующим выводам:

1. Большая часть самарских диалектных наименований погодных явлений совпадает хотя бы с одним из значений, приведенных в Словаре русских народных говоров (СРНГ): *вёдро*, *морок*, *жарина*, *порошить*.

2. Часть самарских диалектных наименований не совпадает ни с одним из значений, приведенных в СРНГ, а значит, существует только в пределах региона: *жамкнуть* ‘сильно лить: о дожде’, *тусмённо/ тусминно* ‘пасмурно, хмуро’, *верховик* ‘ветер с верховьев реки’ и др.

3. Часть слов зафиксирована в самарских говорах отличиями в оттенках значения: *буранить* ‘идти: о сильном ветре со снегом’, ср. в СРНГ как ‘бушевать, подниматься’; *наледь* ‘ледяная корка на снегу’, ср. в СРНГ как ‘бугор из снега, льда’. Для метеорологической лексики самарских говоров характерно наличие синонимических отношений внутри ЛСГ, обозначающих: состояния погоды: *погожий (день) – ведренный (день)*, *морок – наволочь*, *жарина – духонь*, *наволочный – нависливый*, *сиверно – чичерно – зябко – зяп-зяп*.

Антонимическими отношениями связаны наименования состояния погоды, ветра: *погода* ‘хорошая погода’ – *непогодь (непогодица, беспогодица)*, *жарина*, *духонь*, *бездожжица* – *морок*, *наволочь*, *весенник* – *западник*, *наволочный (день) – погожий*.

С точки зрения этимологии большинство самарских метеонимов имеет общеславянское происхождение. Так, слова *вёдро*, *хмара*, *выпадки*, *градобойная*, *заво-*

лакивать, лепня, завитуха имеют общеславянские корни, некоторые из них образованы от индоевропейских корней (*безветрие, затишье* и др.). Заимствования из неславянских языков встречаются гораздо реже (*шурга, кутерьма, штурм*).

Таким образом, метеорологические наименования занимают одно из главных мест в лексике самарских говоров. Они относятся к активному запасу, отличаются при этом не только регулярностью, но и разнообразием, детализацией, развитыми структурно-семантическими отношениями. Всё это свидетельствует о богатстве диалектной лексики и неисчерпаемых ресурсах русских народных говоров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Долгова Е.Ю. Семантика лексемы *погода* в системе самарских говоров // Самарский научный вестник. 2015. №1. С. 68–71.
2. Баженова Т.Е. Метеорологическая лексика в самарских говорах // Лексический атлас русских народных говоров (Материалы и исследования) 2016 / Ин-т лингв. исслед. РАН. СПб.: Нестор-История, 2016. С. 36–45.
3. Словарь русских народных говоров (серия филологических изданий, подготовленных в Институте лингвистических исследований РАН и выпущенных в 1965-2014 гг. издательством «Наука»)

Л.И.Файзуллова (Россия, Самара)
Научный руководитель А.А.Безрукова

РОЛЬ ВИЗУАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА В ДЕКОДИРОВАНИИ ЗАГОЛОВКОВ

В центре внимания в статье находится вопрос о роли и функциях визуальных вспомогательных средств, участвующих в оформлении текстов средств массовой информации.

Ключевые слова: *заголовок, графические средства, визуальный компонент, декодирующая функция, эстетическая функция, норма, языковая игра.*

Заголовочный комплекс, как и начало и конец текста, принято считать одной из самых сильных позиций. Помимо того, что заголовок является важнейшим компонентом текста средств массовой информации, он играет роль и так называемого «коммуникативного блока», то есть несет смысловую нагрузку, важную для последующей интерпретации всего содержания статьи. В той или иной степени в таком заголовке отображается позиция автора, тема и общая проблематика статьи. позволяет читателю сформировать первичное ожидание-прогноз, касающееся всего содержания текста.

Н.А. Залесова наряду с эмоционально-оценочной и рекламно-экспрессивной выделяет прогнозирующую функцию заголовка, которая может реализовываться