

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Gambaran perilaku konsumsi mahasiswa di Provinsi Banten cenderung non rasional (cenderung konsumtif). Status sosial ekonomi orang tua sebagian besar pada tingkat pendidikan menengah, pendapatan orang tua pada tingkat menengah, sedangkan literasi ekonomi mahasiswa berada pada kategori rendah, dengan gaya hidup yang cukup tinggi.
2. Status sosial ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap literasi ekonomi. Artinya semakin tinggi status sosial ekonomi orang tua semakin tinggi pula literasi ekonomi mahasiswa.
3. Gaya Hidup dipengaruhi oleh literasi ekonomi. Artinya semakin tinggi literasi ekonomi semakin rasional pula gaya hidup. Namun gaya hidup tidak dipengaruhi oleh status sosial ekonomi orang tua. Ada kelompok mahasiswa dengan status sosial ekonomi tinggi tetapi gaya hidupnya rasional (non hedonis), sebaliknya status sosial ekonomi rendah malah menunjukkan gaya hidup non rasional.
4. Status sosial ekonomi orang tua berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa di Provinsi Banten. Faktor literasi ekonomi dan gaya hidup secara simultan berpengaruh positif terhadap perilaku

konsumen. Artinya semakin tinggi literasi ekonomi dan gaya hidup yang semakin rasional, maka perilaku konsumen semakin rasional.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa hipotesis diterima baik secara simultan maupun parsial, kecuali status sosial ekonomi tidak berpengaruh terhadap gaya hidup. Hal ini menunjukkan bahwa upaya untuk membentuk perilaku konsumen yang rasional dapat dilakukan melalui peningkatan status sosial ekonomi, literasi ekonomi dan gaya hidup yang rasional.

Dosen hendaknya dalam proses pembelajaran dapat memotivasi mahasiswa untuk meningkatkan literasi ekonomi dengan menerapkan model pembelajaran yang menarik, salah satunya dengan mencoba *consumer education model*, diharapkan dapat membentuk perilaku konsumsi mahasiswa yang rasional.

C. Rekomendasi

1. Pimpinan perguruan tinggi dalam penerimaan mahasiswa baru disesuaikan dengan kemampuan pengelolaan.
2. Adanya peraturan rektor tentang perilaku mahasiswa di dalam kampus.
3. Peneliti selanjutnya hendaknya melakukan penelitian lebih lanjut tentang faktor-faktor lain yang berpengaruh terhadap perilaku konsumsi mahasiswa seperti, status sosial ekonomi, lingkungan kampus dan gender serta dapat mengembangkan *consumer education model*.