

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, Hendri Hermawan, and Mila Sartika, 'Halal Lifestyle Di Indonesia', *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5.2 (2019), 57–81 <<https://doi.org/10.21274/an.2019.5.2.layout>>
- Aliyah, Himatul, 'Implementasi Layanan Bimbingan Kelompok Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa Kelas XI IPA Di SMAN 1 Gedangan Sidoarjo', *Pendidikan Islam*, 2015, 34–44 <<http://digilib.uinsby.ac.id/2598/>>
- Angel, James F., and Roger D. Blackwell, *Perilaku Konsumen (Terjemah)* (Jakarta Barat: Binarupa Aksara, 1994)
- Aniyati, Inna, 'Metode Penelitian', *Meningkatkan Potensi Pariwisata Syariah Dengan Mengoptimalkan Industri Ekonomi Kreatif*, 2018, 37–54 <<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>>
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi* (Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2018)
- Cahyono, Yeni, and Edy Kurniawan, 'Perkembangan Perekonomian Syari'ah Pada Masyarakat Ponorogo (Analisis Faktor Internal Dan Eksternal )', *Muaddib: Studi Kependidikan Dan Keislaman*, 6.2 (2017), 147 <<https://doi.org/10.24269/muaddib.v6n2.2016.147-161>>
- Daly, Fajar Peunoh, 'Pengaruh Wisata Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Brkunjung Ke Kota Banda Aceh', *Ekonomi Islam*, 2019, 1–112 <<https://doi.org/.1037//0033-2909.I26.1.78>>
- Divianjella, Monicha, 'Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Sikap Dan Niat Menggunakan Produk Kosmetik Halal', 2018, 1–97 <[https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/9772/SKRIPSI MONIK.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/9772/SKRIPSI%20MONIK.pdf?sequence=2&isAllowed=y)>
- Fitria, Zila Rahmatul, 'Hubungan Citra Merek (Brand Image) Dengan Keputusan Membeli Kartu Simpati Pada Mahasiswa UIN Suska Riau', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2.9 (2014), 11–23 <<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>>
- Handayani, dewi Binta Mashkurin, 'Study on Vocabulary Learning Strategy Used by the Eighth Semester Students of English Department of IAIN Tulungagung in the Academic Year 2013-2014', 2014, 26–36 <<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/394/>>
- Hardianto, Anneke Ratnasari, 'Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Memilih

- Kolam Renang Muslimah Al-Hikmah Sport Center Di Surabaya', *Ekonomi Islam*, 2.2 (2015), 91–107
- Hasanah, Hasyim, 'Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)', *At-Taqaddum*, 8.1 (2017), 21 <<https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>>
- Indonesia, Menteri Pariwisata Republik, 'Salinan Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2015 Tentang Standar Usaha Gelanggang Renang', 2015
- Ismailia, Yasinta, 'Pengaruh Gaya Hidup Syariah Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Klinik Kecantikan Muslimah Aishaderm', *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2018, 107
- Kutresnaningdian, Firdha, 'Peran Kesadaran Kesehatan Dan Perhatian Pada Keamanan Makanan Terhadap Sikap Dan Minat Konsumen Dalam Membeli Makanan Organik', 1–15
- Mawardi, Helga, 'Pelaksanaan Jual Beli Makanan Dengan Konsep All You Can Eat Menurut Prespektif Fiqh Muamalah', *Hukum Muamalah*, 2012, 1–17 <<https://doi.org/10.12681/eadd/1834>>
- Personal, Munich, and Repec Archive, 'Munich Personal RePEc Archive Qualitative Research Methodology in Social Sciences and Related Subjects Qualitative Research Methodology in Social Sciences and Related Subjects', 136, 2018
- Prakoso, Muhammad Agung, 'Dampak Kenyamanan, Kebiasaan, Keterlibatan Pengguna Blog Terhadap Niat Melanjutkan Penggunaan Blog (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Personal Blog Di Universitas Lampung)', 2017
- Priyono, E, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Memilih Kafe Di Kota Surakarta', *Benefit*, 10.1 (2006), 49–65
- Sakti, Veronica Dianita Sisca, 'Persepsi Remaja Tentang Penyebab Perilaku Kenakalan Remaja', 1.1 (2009), 108
- Subarkah, Alwafi Ridho, 'Potensi Dan Prospek Wisata Halal Dalam Meningkatkan Ekonomi Daerah (Studi Kasus: Nusa Tenggara Barat)', *Jurnal Sospol*, 4.2 (2018), 49–72
- Suharsaputro, Uhar, *Metode Penelitian*, ed. by Nurul Falah (Bandung: Refika Aditama, 2018)
- Sutisyana, Ari, 'Kinestetik : Jurnal Ilmiah Pendidikan Jasmani, 2 (1) 2018. ISSN 2477-331X', 2.1 (2018), 32–35 <[file:///C:/Users/nikmaasholikah/Downloads/9184-19986-1-SM\(1\).pdf](file:///C:/Users/nikmaasholikah/Downloads/9184-19986-1-SM(1).pdf)>

Swasta, Basu, and T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen* (Yogyaarta: Liberty, 1987)

Syafriany, Liza, 'Analisis Faktor-Faktor Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Kolam Renang(Studi Kasus Pada Kolam Renang Deli Medan)', *Administrasi Bisnis*, 1 (2014), 13–24  
<<http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/48787>>

Wijaya, Wibi Aditya, 'Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Qalbu Salim (QS) Futsal Medan', 2018