

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNA, PERSEPSI MANFAAT, DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGUNAKAN OVO



SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

DIAH AYU SAFITRI
B 100 160 147

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN




PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNA, PERSEPSI
MANFAAT, DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN OVO

OLEH
DIAH AYU SAFITRI

B100160147

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Sabtu 2 Mei 2020
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.  (.....)
(Ketua Dewan Penguji)
2. Lukman Hakim, S.E., M.Si.  (.....)
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Sidiq Permono Nugroho, S.E., M.M.  (.....)
(Anggota II Dewan Penguji)

Dekan,



(Dr. H. Swamsudin, S.E., M.M.)
NIP. 19570217 1986 031 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **DIAH AYU SAFITRI**

NIM : **B 100 160 147**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNA,
PERSEPSI MANFAAT, DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN OVO**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 2 Mei 2020

Yang membuat pernyataan,

(DIAH AYU SAFITRI)

MOTTO

“Hidupmu akan melalui perjalanan panjang, dari bahagia, sedih, kecewa, sampai kembali bahagia lagi. Hidupmu akan melelahkan tapi berharga”

(Penulis)

“Don’t be afraid to move, because the distance of 1000 miles starts by a single step”

(anymous)

“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(Qs. Ar Ra’d : 11)

“Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang diusahakannya”

(An Najm : 39)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikan tugas akhir (skripsi) ini kupersembahkan untuk:

- ❖ Allah SWT yang telah memberi anugerah di kehidupanku dan senantiasa mencurahkan nikmat serta hidayah-Nya.
- ❖ Rasulullah SAW semoga sholawat dan salam selalutercurahkan kepada Beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga, serta sahabat.
- ❖ Kedua Orang tuaku tercinta, yang telah memberikan semuanya, doa, dan kasih sayang, cinta, pengorbanan yang begitu besar dalam kehidupanku. Kupersembahkan karya kecilku ini untuk kalian, demi membalas semua pengorbanan dalam hidupmu untuk menggapai cita-cita masa depanku.
- ❖ Keluarga besar dan saudara-saudara atas doa dan supportnya kepada penulis.
- ❖ Seluruh sahabat dan teman-teman terkasis yang selalu mendukung dan menemani penulis.
- ❖ Almamater saya Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan pengguna, persepsi manfaat, dan persepsi kepercayaan terhadap minat menggunakan OVO. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 200 responden, metode pengumpulan data menggunakan *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling* dimana peneliti menentukan pengambilan sampel dengan memberikan kriteria khusus. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji determinasi (R^2), uji ketepatan model (uji F), uji regresi linier berganda dan uji hipotesis (uji t). Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan pengguna dan persepsi kepercayaan berpengaruh signifikan sedangkan persepsi manfaat tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan OVO.

Kata Kunci: Persepsi kemudahan pengguna, persepsi manfaat, persepsi kepercayaan, minat menggunakan.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of perceived ease of use, perceived usefulness, and perceived trust in the interest in using OVO. This research is a quantitative research. The population in this study were students of the Muhammadiyah University of Surakarta. The number of samples in this study were 200 respondents, the method of data collection using non probability sampling with the type of purposive sampling where researchers determine the sampling by providing specific criteria. The data collection method uses a questionnaire. Data analysis techniques in this study were the validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, determination test (R^2), model accuracy test (F test), multiple linear regression test and hypothesis test (t test). The results showed that the perception of user convenience and the perception of trust had a significant effect while the perception of benefits did not significantly influence the interest in using OVO.

Keywords: perceived ease of use, perceived usefulness, perceived trust, interest in using

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmad dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNA, PERSEPSI MANFAAT, DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN OVO”**.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Skripsi ini tidak tersusun tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak dalam bentuk moril maupun materiil. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih dan rasa hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Syamsudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang dengan bijaksana telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Sri Padmantlyo, M.B.A. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membimbing, mengarahkan dan membantu penulis menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Kedua Orang Tua Penulis Bapak Teguh Supriyadi & Ibu Harini, serta adikku tercinta Tegar Bagus Saputra yang selalu memberikan kasih sayang dan memberikan

dukungan baik spiritual maupun material serta tak pernah bosan mendoakan dan menasehati demi keberhasilan penulis.

8. Kakek dan Nenek Terimakasih atas segala doa dan kasih sayang, serta dukungan yang telah diberikan kepada penulis.
9. Orang-orang terdekat yang selalu ada dan senantiasa membantu penulis, memberikan semangat, motivasi, serta dukungan.
10. Teman-teman seperjuangan kelas D Manajemen angkatan 2016, yang sudah bersama-sama melewati perkuliahan ini bersama-sama dengan saling memberikan dukungan satu sama lain.
11. Mahasiswa seperbimbingan yang selalu memacu semangat agar cepat selesai dalam menyelesaikan kepenulisan ini.
12. Semua pihak yang telah berperan dalam penyusunan skripsi ini yang tidak mampu disebutkan satu persatu tanpa mengesampingkan, penulis ucapkan terimakasih. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan terdapat beberapa kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap adanya masukan, kritik maupun saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini juga bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 24 April 2020
Penulis

Diah Ayu Safitri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Hipotesis Penelitian.....	22
D. Kerangka Pemikiran.....	25

BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Metode dan Jenis Penelitian	27
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
C. Data dan Sumber Data	32
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Penentuan Populasi dan Sampel	34
F. Metode Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Karakteristik Responden	45
B. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Penelitian	49
C. Uji Instrumen Data	59
D. Uji Asumsi Klasik	63
E. Uji Ketepatan Model	65
F. Uji Hipotesis	67
G. Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	73
B. Keterbatasan Penelitian	73
C. Saran Penelitian	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Usia	46
Tabel 4.3 Tingkat Pendapatan Perbulan.....	46
Tabel 4.4 Fakultas	47
Tabel 4.5 Deskripsi Karakteristik Berdasarkan Pernah atau Berminat menggunakan OVO	48
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Kemudahan Pengguna	49
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Manfaat.....	51
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Kepercayaan	54
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Menggunakan	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan Pengguna.....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Manfaat	61
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kepercayaan.....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan.....	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.17 Hasil Uji Heterokedasitas.....	65
Tabel 4.18 Ringkasan Model	65
Tabel 4.19 Hasil Uji Tabel F.....	66
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran II Data Kuesioner.....	88
Lampiran III Data Responden: dan Hasil Pengolahan Data SPSS.....	99