

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan." 2019.
- Arikunto, Suharsimi. "Prosedur Penelitian; Rineka Cipta." Disunting oleh Rineka Cipta. *Prosedur Penelitian*, 2002.
- Efendi. "Komunikasi Teori dan Praktek. PT. Grasindo." 2010.
- Fathiya Nabila Zahrah, Indrawati dan Tjahjono Djatmiko. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelanggan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Indihome di Kota Bandung". 2017.
- Ghozali, Imam. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19." (Badan Penerbit UNDIP. Semarang) 2011.
- Ghozali, Imam. "Persyaratan Instrumen." (cipta Rineka) 2005.
- Hadi, Sutrisno. "Metodologi Riset." (Andi Offset. Yogyakarta.) 2001.
- Handoko, T. Hani. "Manejemen Personalia dan Sumber Daya Manusia." (BPFE Yogyakarta.) 2002.
- Harnoto, Fasochah. 2013. "Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada RS Darul Istiqomah Kaliwungu Kendal)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi* (34):1–14.
- Kotler, Keller dan Keller, Kevin L. "Manajemen Pemasaran." (Erlangga Jakarta) jilid kedua (2013).
- Kotler, Philip. " Principles of Marketing." Edited by Terjemahan Bob Sabran. (Erlangga. Jakarta) 12th. Edition, Jilid 1 (2014).
- Kotler, Philip dan Amstrong Gary. "Prinsip-Prinsip Pemasaran." (Erlangga. Jakarta) edisi ke-12 (2013).

Kotler, Philip dan Keller, Kevin. "Manajemen Pemasaran." (Erlangga. Jakarta.) jilid kedua (2013).

Kotler, Philip. "Manajemen Pemasaran." (PT. Prehanllindo. Jakarta.) jilid ke-2 edisi milenium (2002).

Malik, Ghafoor dan Iqbal. ""Impact of Brand Image, Service Quality and Price on Customer Satisfaction in Pakistan Telecommunication Sector"." 2012.

Surip Ngadino, Pawirosumarto Suharno dan Liestijati Farida. " The Effect of Products, Price and Service Quality On Customer Satisfaction In "Rice For The Poors"." 2017.

Suryoko, Putra dan. 2016.

Sutanto, Hondiyanto dan Minantyo. "The Influence Service Quality Product Quality To Customer Satisfaction (A Case Study At Modern Riteil In East Java." 2012.

Swastha, Basu. "Manajemen Penjualan." (BPFE) Yogyakarta 2009.

Tjiptono, Fandy. "Manajemen Jasa." (Andi) edisi pertama (2006).

Tjiptono, Fandy. Yogyakarta: Andi. "Strategi Pemasaran." (Andi) edisi ketiga (2008).

Yamit, Zulian. "Manajemen Kualitas Produk dan Jasa." (Ekonesia. Yogyakarta.) 2004.