

Universidad de Lima  
Facultad de Comunicación  
Carrera de Comunicación



# **RECUPERACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL URBANA A TRAVÉS DE LA NARRATIVA: EL CONCURSO LITERARIO TEN EN CUENTO A LA VICTORIA**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en  
Comunicación

**Elizabeth Verónica Hennings Mariani**

**Código 19770457**

**Asesor**

**César Ricardo Nieri Rojas**

Lima – Perú

Setiembre de 2016





**RECUPERACIÓN DE LA IDENTIDAD  
CULTURAL URBANA A TRAVÉS DE LA  
NARRATIVA: EL CONCURSO LITERARIO  
TEN EN CUENTO A LA VICTORIA**

# TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN: UNA COMUNA DE CAPA CAIDA</b> .....	1
Antecedentes: Rescatando la historia .....	1
Logros: Recuperando el alma de la ciudad .....	3
<b>1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO:</b>	
<b>EL PROYECTO TEN EN CUENTA A LA VICTORIA</b> .....	7
1.1 Objetivos .....	7
1.2 Propuesta y Desarrollo .....	7
1.3 Cronograma del Concurso .....	10
1.3.1 La Convocatoria .....	10
1.3.2 La Deliberación y premiación .....	13
1.3.3 La Edición y la presentación del libro .....	15
1.4 La Difusión .....	18
<b>2. FUNDAMENTACION CONCEPTUAL:</b>	
<b>NARRANDO IDENTIDAD</b> .....	21
<b>LECCIONES APRENDIDAS</b> .....	27
I. Acerca del concurso .....	27
II. Del organigrama y la coyuntura .....	30
III. Del impacto del proyecto .....	31
IV. La presencia en medios y redes sociales .....	32
<b>REFERENCIAS</b> .....	34

## ÍNDICE DE TABLAS

- 1.1 Cronograma del concurso para los años 2008, 2009, 2010 y 2013
- 1.2 Cronograma del concurso para los años 2011, 2012 y 2014 .....17



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1	Línea de tiempo .....	6
Foto 1.2	Augusto Higa y Maynor Freire con alcalde y representante de BANBIF durante convocatoria el 2009 .....	11
Fotos 1.3 y 1.4	Constantino Carvallo, Jorge Eslava y Ana María Gazzolo el 2008; al lado, Carmen Ollé, Maynor Freire y Augusto Higa en deliberación durante el 2009 .....	14
Fotos 1.5 y 1.6	Espectáculo inca en la Huaca Santa Catalina; al lado, alcalde, jurado y ganadores del concurso en el año 2008 .....	15
Foto s/n	Presentación libro 3 en la Feria del Libro Ricardo Palma .....	16
Foto s/n	Módulo portátil en la Feria del Libro .....	19

## ÍNDICE DE ANEXOS

- Anexo 1 : Carta de reconocimiento de la Municipalidad de La Victoria
- Anexo 2 : Ganadores Buenas Prácticas en Gestión Pública 2009
- Anexo 3 : Carta interinstitucional con el CALENDARIO DE FERIAS 2011 de la  
Cámara Peruana del Libro
- Anexo 4 : Detalle de catálogo de la 34ª Feria del Libro Ricardo Palma
- Anexo 5 : Prensa, diario Correo “La Victoria gana en identidad y cultura” 2009
- Anexo 6 : Prensa, revista Caretas “Una cultura de La Victoria” 2009
- Anexo 7 : Prensa, diario El Comercio “La Victoria de las letras y el papel” 2009
- Anexo 8 : Prensa, diario La Primera “El cuento en La Victoria” 2011
- Anexo 9 : Prensa, diario Expreso “Nuevo Jurado” 2011
- Anexo 10: Prensa, diario El Peruano “Mariscal gana concurso de cuentos” 2011
- Anexo 11: Prensa, diario El Comercio “La Victoria de contar” 2013
- Anexo 12: Prensa, diario La República “Presentan a ganadores del concurso Ten en  
Cuento a La Victoria” 2014
- Anexo 13: Boletín municipal N°1, VICTORITO, agosto 2009
- Anexo 14: Boletín municipal N°2, VICTORITO, setiembre 2009
- Anexo 15: Volantes (en anverso y reverso)
- Anexo 16: Invitaciones cursadas
- Adjuntos : Libros Ten en cuento a La Victoria, 1 al 7

# INTRODUCCIÓN: UNA COMUNA DE CAPA CAÍDA

Al inicio de la gestión municipal 2007 -2010 del distrito limeño de La Victoria, se planteó la necesidad de rescatar la identidad de la comuna muy venida a menos por años de abandono; en un marco de impulso a la cultura, entendida como generadora de cambio, se propuso el concurso **Ten en cuenta a La Victoria** para abrir la posibilidad de reconocimiento de la amplia identidad cultural del distrito a través de relatos que se perennicen en el tiempo y que sean un referente de su historia y vida distrital. Permitiendo la participación de quienquiera que tuviera algo que contar acerca de La Victoria, independientemente de si vivía o no en el distrito, el concurso buscaba incentivar el interés por narrar cualquiera de sus manifestaciones culturales.

## Antecedentes: repasando la historia

La Victoria fue creada el 2 de febrero de 1920 por el presidente Augusto B. Leguía y debe su nombre a doña Victoria Tristán y Flores del Campo, esposa de quien fuera el presidente general José Rufino Echenique, y propietaria de la hacienda Villa Victoria, que ocupaba parte del área actual del distrito. Esta propiedad fue perennizada por Ricardo Palma en una de sus primeras “Tradiciones peruanas”, “El baile de La Victoria”, en la que describió el famoso baile ofrecido por la pareja presidencial en octubre 1853. Este relato es el primero conocido que alude a la ciudad.

Tradicionalmente barrio obrero, de terminales interprovinciales, de comercio de abastos y textil, de talleres de mecánica y de intercambio provinciano, La Victoria con los años fue adquiriendo matices culturales que reforzaban su perfil de distrito popular: barrio de obreros, inmigrantes, multirracial: una gran población provinciana, otra afroperuana y también gitana; con zonas aún pobladas por descendientes de italianos, japoneses, comerciantes árabes y gitanos.

Desde su fundación, creció mucho y desordenadamente, y hacia fines de los años 70 se fue caracterizando por ser un populoso distrito que respiraba informalidad, en el que se ejercía el comercio de todo tipo y por el que pasaban, llegaban y salían transportes



de todo el país. Años de malas administraciones lograron darle el poco honroso estatus de tercer municipio más endeudado del país, a pesar de su esencia fuertemente comercial. ¿Mendigo sentado en un banco de oro? A comienzos de este siglo, La Victoria acumulaba ya una deuda histórica muy difícil de revertir.<sup>1</sup>

La Victoria que se encontró a inicios del 2007 era una urbe a la que se asociaba con desorden, hurto, suciedad, prostitución e informalidad; que refería a los cerros San Cosme y el Pino y a las zonas álgidas de “La Selva”, Mendocita y Renovación. Tal era su estatus de barrio lumpen que además el imaginario popular (reforzado por la prensa) le anexaba las zonas de comercio informal aledañas de La Cachina, Manzanilla y Tacora, pertenecientes al Cercado de Lima. Esa era la imagen que imperaba hacia afuera del distrito y en la que se reconocían resignados los vecinos. La de las páginas policiales.

La gestión municipal que se inició el 2007 y que culminó luego de una reelección el 2014, identificó entonces la necesidad de rescatar los valores socavados y cambiar esa imagen imperante de La Victoria, y para hacerlo planteó como eje la implementación de una política cultural que revirtiera este statu quo del imaginario popular y lograra la transformación social generando positivamente el sentido de pertenencia en los victorianos; y que recuperara la confianza en sus gobernantes. En este marco, y para darle un mayor peso a la propuesta, se creó la Gerencia de Cultura, y se buscó realizar actividades que identificaran a la población con su historia cultural y tradiciones: en donde se recordaran también a Humareda; la tradición negra (La Valentina y Perú Negro incluidos); al fútbol de Alianza Lima y al de El Mundialito; la música de los Del Pueblo del Barrio (de Matute); a la colonia japonesa que llegó a La Victoria<sup>2</sup>; a los descendientes de italianos que fundaron ahí las primeras fábricas textiles de Lima; las tres huacas locales que son parte del Qhapaq Ñan; su barrio obrero y primeras unidades vecinales; colegios emblemáticos; la culinaria local y, ¿por qué no?, los mentados barrios rosa de antaño y la prostitución callejera que había hecho en los últimos tiempos un nicho en la plaza central del distrito, la Plaza Manco Cápac. Se buscó sensibilizar a los victorianos en torno a las diversas expresiones del arte, con el convencimiento de que esto

---

<sup>1</sup> La Victoria genera al Gobierno Central más de US\$1,000 millones en rentas e impuestos y recibe del FONCOMUN tan solo S/.6 millones para sus gastos

<sup>2</sup> Y que conmemorando el centenario patrio donó generosamente el monumento a Manco Cápac

conllevaría un cambio de actitud y que este cambio generado se reflejaría hacia afuera de sus límites. Fue precisamente para lograr el reconocimiento de la cultura victoriana y reflejar este imaginario colectivo, que se propuso, como primera actividad integradora de este riquísimo acervo cultural, convocar un concurso de cuentos que motivara a los escritores a plasmar a La Victoria (y toda su esencia) en relatos cortos. “Uno de los primeros efectos que produce la literatura que textualiza representaciones identitarias es la visibilización, a través del texto literario, de gentes, paisajes, modos de vida, simbolizaciones autóctonas, miserias, sueños, etc., de una determinada comunidad humana en un territorio concreto” (Mansilla, 2006:138).

#### Logros: recuperando el alma de la ciudad

Dirigí el proyecto durante los siete años ininterrumpidos en que se llevó a cabo, trabajando con el apoyo de las gerencias municipales involucradas (de Imagen, de Cultura y de Desarrollo Social) siendo un primer logro su continuidad a lo largo de este periodo.

**Ten en cuento a La Victoria** tuvo un proceso que se fue enriqueciendo, que logró un espacio propio dentro de los concursos literarios locales y que, estando ad portas de publicar el segundo volumen compilatorio, ganó en su segundo año de convocatoria (2009) el primer premio en la categoría de Promoción a la Cultura e Identidad que otorga Ciudadanos al Día, en el marco de su convocatoria a las Buenas Prácticas en Gestión Pública.<sup>3</sup> Esta decisión de postular al concurso de CAD fue acertada. Ciudadanos al Día promueve una convocatoria abierta a todos los organismos públicos que invitan a reflejar sus logros en diversos campos, y esta era una oportunidad de hacer notar el proyecto. Ganar en nuestra categoría nos reafirmó que estábamos por buen camino, pues era un premio importante a la iniciativa cultural entregado a un distrito al que no se le daba mayor importancia en ese sentido, a pesar de su riquísimo acervo histórico. Ganarlo nos hizo sentir respaldados en la intención de lograr el cambio de la comunidad a través del impulso a la cultura.

---

<sup>3</sup> Compitiendo, entre otras 10 importantes instituciones más, con el Complejo Arqueológico de Chan Chán y con el INC (Recuperación de la Huaca Mateo Salado).

Además, se logró incentivar la narrativa enfocada en el distrito: **Ten en cuento a La Victoria** logró hacer una exposición muy amplia de la ciudad, de su imaginario y su cultura en los 63 cuentos publicados hasta el 2014; en ese tiempo se imprimieron 14,000 libros, y a lo largo de estos siete años se presentaron a concurso 980 relatos acerca de temas victorianos. En el ínterin, los cuentos fueron incrementando su interés por reflejar muchas veces la realidad del momento en la ciudad, y también las expectativas de la gente. Le tomaron el pulso a la gestión municipal y fueron la hoja de ruta de esos años para las gerencias involucradas.

Un logro importante del concurso fue también conseguir la participación de destacados narradores locales como integrantes del jurado, que sumaron al concurso el prestigio de su presencia. Eso reforzó el concurso, en tanto estos nombres generaban interés en los concursantes. Claro ejemplo de esto fue el éxito que tuvo la presentación del tercer libro, con la selección de cuentos ganadores del año 2010, en la 31ª Feria del Libro Ricardo Palma de Miraflores en la que estuvo presente Carlos Calderón Fajardo, como presidente de un jurado conformado además por Marcela Robles y José Güich. Ese día el lleno fue tal que tuvieron que cerrar las puertas del anfiteatro, y se vendieron 60 libros autografiados. La edición está virtualmente agotada.

El proyecto **Ten en cuento a La Victoria** ha sido el primer intento serio de un gobierno local por rescatar sus valores culturales a través del relato. La difusión que tuvo el concurso; la expectativa ante su convocatoria; el profesionalismo con el que se asumió; la identificación de los vecinos con su devenir; el modo en que se fue consolidando a lo largo del tiempo; su presencia durante los eventos importantes de la comuna; la cantidad de libros editados y distribuidos; así como el valor de los relatos publicados para La Victoria y para la ciudad de Lima, y la importante vitrina que el concurso llegó a ser para los escritores a los que publicamos sus cuentos, logró recuperar el alma de la ciudad, dándole vigencia a través de las historias. En el medio literario, el concurso obtuvo el apoyo sostenido de difusión en las diferentes ferias de la Cámara Peruana del Libro, y, a través de la invitación de la Embajada de Colombia, y del Ministerio de Cultura del Perú, para exhibirse en la Feria Internacional del Libro de Bogotá. En las postrimerías, la idea

del concurso trascendió y fue replicada a menor escala en Ayacucho, en junio de 2014, con el nombre de Ten en cuento a San Juan Bautista.<sup>4</sup>

La sostenibilidad de **Ten en cuento a La Victoria** fue evidente a partir del 2010: los interesados en concursar empezaban a llamar al municipio a fines de año, preguntando si se convocaría nuevamente; los auspiciadores lo tenían pauteado anualmente en su marco de Responsabilidad Social<sup>5</sup> en tácito respaldo al objetivo del proyecto; la Cámara Peruana del Libro nos cursaba siempre invitaciones para presentarlo en sus espacios; y nuevos proyectos culturales se presentaban al municipio con la referencia del concurso.

El concurso fue un hito en la vida del distrito, un baluarte de la política cultural de La Victoria, a la que consolidó, y fue también un punto de referencia para los concursos literarios. La permanencia que logró tener en el tiempo, el interés que logró concitar y el hecho mismo de promover un concurso narrativo con temática local en un país que lee poco, fueron indicadores de la importancia que se le dio a la cultura en esa gestión. El énfasis que le puso a la cultura la gestión municipal que culminó el 2014, durante los siete años de continuidad del concurso frenó súbitamente. La gestión actual tuvo el interés inicial de continuarlo, pero sin éxito.

**Ten en cuento a La Victoria** se ganó un espacio dentro del mundo literario local, así como el reconocimiento de instituciones y vecinos, cumpliendo con revalorar la imagen de La Victoria para sus vecinos y para el resto de Lima.

---

<sup>4</sup> ([heraldoliterario.blogspot.com/bases-del-concurso-de-cuento-ten-en.html](http://heraldoliterario.blogspot.com/bases-del-concurso-de-cuento-ten-en.html)).

<sup>5</sup> [www.banbif.com.pe/portal\\_rrss/cultura\\_auspicios.html](http://www.banbif.com.pe/portal_rrss/cultura_auspicios.html)

# LINEA DE TIEMPO



## 2007

**INDICOS DE NOVIEMBRE:**

**ANTEROPROYECTO:**

**PRODUCCIÓN:** Definición de equipo de trabajo, estrategia de comunicación, aspectos económicos y jurídicos

## 28 DE NOVIEMBRE:

Incorporación de Jorge Esteva como asesor del concurso

## DICIEMBRE:

Trabajo de campo, búsqueda de narradores victorinos con los registros y fuentes varias (Web, concursos)



Alberto Sánchez-Azcórrre (Avalabe) y Elizabeth Herrings (Castora) con sus escritores Julio Garbó, Carmen Luz Gorrí, Augusto Hija y Miguel Lederos. En la biblioteca Gerolamo de la Vega.

## 21 DE FEBRERO:

1ª convocatoria con jurado: Rodolfo Hinzstava, Ana María Gazzoni y Constantino Carvello

## 4 DE MARZO:

Incorporación como abogado de la Cámara Penaria del Libro

## 24 DE JULIO:

Premiación Generador **MIGUEL RUIZ EFFO**

## 21 DE OCTUBRE:

Banco Interamericano de Finanzas BANIF, Ingresó como auspiciador

## 2008

**21 DE FEBRERO DE 2008:** PRESENTACIÓN DEL CONCURSO

**3 DE FEBRERO:**

2ª convocatoria con jurado: Augusto Hija, Maynor Freyre y Carmen Olib

## MARZO:

Convenio de venta con la cadena de librerías Círculo

## 14 DE ABRIL:

Presentación del Libro 1: "Dos séguros un tiro" en la librería Círculo

## DEL 16 DE ABRIL AL 3 DE MAYO:

Módulo de difusión en la 2da. Feria del Libro Lima Noche - Mega Plaza

## 15 DE JULIO:

Premiación Generador **CARLOS YUSUMINTO DEL VALLE**

## DEL 21 DE JULIO AL 5 DE AGOSTO:

Módulo de difusión en la 1ª Feria Internacional del Libro de Lima

## 28 DE AGOSTO:

1ER LUGAR - Categoría: Promoción a la Cultura y Identidad

## 27 DE NOVIEMBRE:

Módulo de difusión en la 30ª Feria del Libro Ricardo Palma

## 9 DE DICIEMBRE:

Presentación del 2do. Libro al la 30ª Feria del Libro Ricardo Palma



## 2009

**3 DE FEBRERO:**

3ª convocatoria con jurado: Carlos Calderín Zapato, Mercedes Robles, José Guzmán

## DEL 16 DE ABRIL AL 2 DE MAYO:

Módulo de difusión en la 3ra. Feria del Libro Lima Noche - Mega Plaza

## DEL 16 DE ABRIL AL 25 DE ABRIL:

Módulo de difusión en la 1ra. Feria del Libro en Palcazán de Gobierno

## DEL 20 DE JULIO AL 4 DE AGOSTO:

Módulo de difusión en la 1ª Feria Internacional del Libro de Lima

## 15 DE JULIO:

Premiación Generador **FRANK GIUSSEPPE CAMPUZANO E.**

## DEL 21 DE JULIO AL 5 DE AGOSTO:

Módulo de difusión en la 1ª Feria Internacional del Libro de Lima

## 28 DE AGOSTO:

1ER LUGAR - Categoría: Promoción a la Cultura e Identidad

## DEL 15 AL 30 DE DICIEMBRE:

Módulo de difusión en la 30ª Feria del Libro Ricardo Palma



## 2010

**3 DE FEBRERO:**

3ª convocatoria con jurado: Carlos Calderín Zapato, Mercedes Robles, José Guzmán

## DEL 16 DE ABRIL AL 2 DE MAYO:

Módulo de difusión en la 3ra. Feria del Libro Lima Noche - Mega Plaza

## DEL 16 DE ABRIL AL 25 DE ABRIL:

Módulo de difusión en la 1ra. Feria del Libro en Palcazán de Gobierno

## DEL 20 DE JULIO AL 4 DE AGOSTO:

Módulo de difusión en la 1ª Feria Internacional del Libro de Lima

## 15 DE JULIO:

Premiación Generador **FRANK GIUSSEPPE CAMPUZANO E.**

## DEL 21 DE JULIO AL 5 DE AGOSTO:

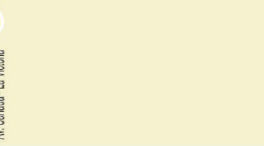
Módulo de difusión en la 1ª Feria Internacional del Libro de Lima

## DEL 20 DE OCTUBRE AL 1 DE NOVIEMBRE:

Módulo de difusión en la 2ª Feria del Libro Ricardo Palma

## DEL 15 AL 30 DE DICIEMBRE:

Módulo de difusión en METRO de la Av. Canadá - La Victoria



## 2011

**9 DE FEBRERO:**

4ª convocatoria con jurado: Alonso Alegre, Mariela Babi y Nicolás Yenni Ruiz Eñe.

## DEL 28 DE ABRIL AL 2 DE MAYO:

Módulo de difusión en la 2da. Feria del Libro en Palcazán de Gobierno

## 16 DE JUNIO:

Premiación Generador **JAMER ALEJANDRO MARISCAL CREWISER**

## DEL 20 DE JULIO AL 2 DE AGOSTO:

Módulo de difusión en la 1ª Feria Internacional del Libro de Lima

## 1 DE AGOSTO:

Presentación del 4to. Libro en la 1ª Feria Internacional del Libro

## DEL 20 DE OCTUBRE AL 1 DE NOVIEMBRE:

Módulo de difusión en la 2ª Feria del Libro Ricardo Palma



## 2012

**6 DE FEBRERO:**

5ª convocatoria con jurado: Ricardo González Vigil, Mariela Babi y Miguel Ruiz Eñe.

## 8 DE JULIO:

Premiación Generador **JOSÉ EDUARDO AGAPITO MARISCAL**

## 19 DE JULIO:

Módulo de difusión en la 1ª Feria Internacional del Libro

## DEL 19 DE JULIO AL 2 DE AGOSTO:

Módulo de difusión en la 3ª Feria del Libro Ricardo Palma

## 1 DE AGOSTO:

Presentación del 5to. Libro en la 1ª Feria Internacional del Libro

## DEL 20 DE OCTUBRE AL 1 DE NOVIEMBRE:

Módulo de difusión en la 3ª Feria del Libro Ricardo Palma



## 2013

**5 DE FEBRERO:**

6ª convocatoria con jurado: Enrique Plasas, Cesar de Mella y Carmen Luz Gorrí.

## 19 DE JULIO:

Módulo de difusión en la 1ª Feria Internacional del Libro de Lima

## 14 DE AGOSTO:

Premiación Generador **CRISTIAN ANDRÉS BRICEÑO ANGELES**

## DEL 19 DE JULIO AL 2 DE AGOSTO:

Módulo de difusión en la 3ª Feria del Libro Ricardo Palma

## 26 DE OCTUBRE:

Presentación del 6to. Libro en la 3ª Feria del Libro Ricardo Palma

## DEL 19 DE JULIO AL 2 DE AGOSTO:

Módulo de difusión en la 1ª Feria Internacional del Libro



## 2014

**7 DE FEBRERO:**

7ª convocatoria con jurado: Cornelli Jara, Catalda Salcedo y César Contreras

## 14 DE FEBRERO:

Exhibición en la Feria Internacional del Libro de Bogotá

## 23 ABRIL:

Participación en el Premio a la Contribución en la Comemoración de las Buenas Prácticas en Gestión Pública

## 20 JUNIO:

Premiación Generador **LEONARDO ERNESTO LEDESMA WATSON**

## DEL 19 DE JULIO AL 2 DE AGOSTO:

Módulo de difusión en la 1ª Feria Internacional del Libro

## 31 DE JULIO:

Presentación del 7mo. Libro en la 1ª Feria Internacional del Libro



# 1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO:

## EL PROYECTO TEN EN CUENTO A LA VICTORIA

### 1.1 Objetivos

a. Reivindicar la pertenencia a La Victoria y el reconocimiento de sus valores intrínsecos, a través de un concurso de cuentos, motivando con ello un cambio de perspectiva de los victorianos hacia su distrito, para generar un sentimiento de positiva identificación y compromiso con su entorno.

b. Reposicionar a La Victoria en la urbe limeña poniendo en vitrina la pluralidad de sus valores: su patrimonio cultural material e inmaterial, sus hitos históricos y monumentales.

### 1.2 Propuesta y desarrollo

Presenté un proyecto de concurso de cuentos abierto a cualquiera que tuviera un relato acerca de La Victoria, sin restricción de tema, fuera o no vecino de La Victoria. En lo literario, busqué la asesoría del escritor/editor Jorge Eslava, quien ya había tenido experiencia en este tipo de concursos, y de quien además tenía referencias como motivador de la narración y la lectura a través de la labor de difusión que realizaba en las aulas universitarias y colegios. Jorge Eslava fue un respaldo tangible e invaluable para la ejecución inicial del concurso. Desde la primera conversación tuvo interés en vincularse al proyecto, y luego, fue el responsable de elaborar las bases, armar el cronograma y convocar al jurado en esa primera oportunidad. Sus pautas se mantuvieron a lo largo de los siete años en que dirigí **Ten en cuento a La Victoria**. Con él nos reunimos y contactamos en reiteradas ocasiones a lo largo del plazo de esa primera convocatoria, hasta premiar a los ganadores. Su presencia dio seriedad a la propuesta. Compartió desde sus inicios el interés por permitir una temática abierta sin restricción de contenidos y, es más, pienso que eso lo entusiasmó.

Dentro del organigrama funcional de la comuna, **Ten en cuento a La Victoria** debía estar adscrito a la Gerencia de Cultura y tener el soporte de la Gerencia Imagen. Adicionalmente, el Comité de Damas y Apoyo Social de La Victoria, que yo presidía,

asumía la responsabilidad de colaborar en la venta de la mitad de los libros para costear los premios.

Para poder afrontar los gastos directos debíamos encontrar un auspiciador que asumiera el monto de los premios otorgados y de la publicación de los libros. Los municipios no tienen esa facultad de gasto. Nuestro primer auspiciador en 2008 fue BanBif, que desde el inicio asumió el apoyo como un tema de Responsabilidad Social. A partir de 2009 sumamos el apoyo para el concurso de Dive Motors (Mercedes Benz). Ambos continuaron apoyándonos hasta el final. Los auspiciadores pagaban los costos de impresión de los libros y otros materiales de difusión, entregándolos al Comité de Damas y Apoyo Social directamente. El comité se encargaba de la venta y colocación de la mitad de los libros en librerías, así como de destinar la otra parte a la distribución por parte de la Gerencia de Imagen de la Municipalidad en instituciones y bibliotecas públicas de Lima, así como al reparto en las instituciones y bibliotecas escolares de La Victoria. También se repartía directamente a asociaciones de vecinos y a grupos escolares en diferentes actividades que realizábamos junto a las gerencias de Cultura y de Desarrollo Social.

La venta de parte de los libros respondía a tres criterios:

- A. Solventar los premios, pues habiendo sido un concurso municipal, las empresas no podían donar los premios como tales, sin pasar por un engorroso trámite;
- B. Permitir al público en general adquirir los libros, porque de otra forma no tendría acceso a ellos *ad libitum*, y
- C. Darle mayor exposición al concurso, al presentar los libros en vitrinas y ferias.

La iniciativa de **Ten en cuenta a la Victoria** tuvo una cálida acogida de tal suerte que empecé a sumar nombres e instituciones: con la colaboración inicial de la Gerencia de Desarrollo Social (en contacto directo con las diversas organizaciones de vecinos), la de Imagen y las subgerencias de Prensa y de Educación (no existía aún la de Cultura), y a través de la web, de referencias de gente vinculada a la literatura y de vecinos del distrito busqué a autores victorianos. Salieron los nombres de Augusto Higa (importante novelista nisei) de Julio Garrido Huaynate y de Carmen Luz Gorriti, todos ellos del

barrio de La Abeja, en El Porvenir. Con ellos luego haríamos la primera convocatoria en la biblioteca de su mismo barrio.

Tomé contacto también con Miguel Ildfonso para esa primera presentación - Ildfonso es un joven poeta cuya primera novela “Hotel Lima” alude a sus orígenes victorianos- y sumamos también los nombres de Winston Orrillo (ex alumno del colegio Labarthe) y de Maynor Freyre, posteriormente jurados. Simultáneamente, trabajábamos con Jorge Eslava, quien invitó al jurado para esa primera convocatoria: Oswaldo Reynoso, Ana María Gazzolo y Constantino Carvallo. Ellos fueron la terna que marcó la pauta que mantuvimos en lo sucesivo. Buscaba que el jurado estuviera conformado por un autor de trayectoria y amplio reconocimiento, una mujer identificada con lo literario, y un autor novel. Y que en lo posible, uno de los tres fuera victoriano. Con esta composición pretendía lograr un amplio espectro de interés por la convocatoria. Y fue un logro que en lo sucesivo, personalidades de trayectoria se sumaran a este proyecto.

Elaboré una propuesta de desarrollo del concurso que le permitiera tener notoria presencia en actividades culturales a lo largo del año; **Ten en cuento a La Victoria** se convocaba institucionalmente, siempre en febrero, a través de la Municipalidad, como parte importante de las celebraciones de aniversario del distrito; se premiaba en junio, en un acto público refrendado notarialmente, y el libro resultado del concurso -con un tiraje promedio de dos mil ejemplares- se presentaba inicialmente a fin de año, en el marco de la Feria del Libro que organiza la Cámara Peruana del Libro en Miraflores y los dos últimos años, a fines de julio, coincidiendo con la Feria Internacional del Libro, con el propósito de darle más notoriedad a la publicación. Esta continuidad fue un logro importante para la gestión y para que el concurso se fuera consolidando.

Contar con el apoyo de la Cámara Peruana del Libro fue invaluable. Desde que nos recibieron, la reacción a la iniciativa de **Ten en cuento a La Victoria** fue de desinteresada colaboración. La actitud de ellos como institución promotora del libro fue de total apertura y empatía: nos apoyaron con espacios de difusión en sus diferentes ferias: nos permitían colocar módulos de información del concurso y venta de nuestros libros. Llegamos a estar presentes hasta en cuatro importantes ferias de la Cámara Peruana del Libro al año: a las emblemáticas Internacional y la de Miraflores, sumamos



presencia con nuestro módulo durante el 2010 y 2011 en las de Mega Plaza y Palacio de Gobierno (lo que propició que en esos años muchos concursantes llegaran de los conos) y también presentamos **Ten en cuento a La Victoria** en la Feria de Trujillo y en la FilBo (de Bogotá) el 2013. Correspondíamos al apoyo que nos daban con banners publicitarios para las distintas ferias que organizaban y en las que nos presentábamos, y así de paso colaborábamos con la difusión de los eventos culturales en los que participábamos.

### 1.3 Cronograma del Concurso

El hito inicial se dio el 21 de febrero de 2008 a las 5 de la tarde, en la biblioteca Inca Garcilaso de la Vega, ubicada en el corazón del barrio de El Porvenir. En una velada literaria con los escritores victorinos Augusto Higa (quien acababa de reeditar Final del Porvenir), Julio Garrido Huaynate (autor del libro de cuentos El abeja y la otra banda), Miguel Ildefonso (novel autor del libro Hotel Lima) la, poeta, socióloga y activista Carmen Luz Gorriti, así como vecinos y autoridades locales encabezadas por el alcalde, se presentó el concurso y convocó por primera vez **Ten en cuento a La Victoria**.

#### 1.3.1 La convocatoria

La convocatoria quedó establecida en febrero, y siempre se trató de que encajara en un espacio privilegiado del calendario de celebración del aniversario del distrito. Se buscaba reforzar la identidad del concurso con la de La Victoria.

Tres meses antes de cada convocatoria me reunía con los gerentes de Cultura e Imagen y el subgerente de Prensa, para definir al jurado y delegar la responsabilidad de las invitaciones para el público asistente al evento. Era importante que el jurado lo conformaran personas mediáticas, reconocidas, que fueran de distintos rangos de edad, que pudiera haber una mujer en la terna y que alguno hubiera vivido en La Victoria para facilitar la vinculación con el distrito y la identificación con el concurso.

En noviembre debíamos definir también los posibles cambios en el diseño del afiche y en los volantes con las bases así como en las pequeñas variaciones que se hicieron a estas a lo largo de los años; entre ellas: añadir una cláusula que prohibía participar de forma inmediata a los ganadores de concursos anteriores, en la tercera oportunidad, pues en la segunda ocasión el ganador y el segundo lugar se alternaron; en la sexta convocatoria agregamos un incentivo adicional al ganador: la publicación de un libro propio; y en la séptima, incrementamos los premios.

La convocatoria siempre fue un evento importante, vespertino, vestido con alguna representación literaria –o teatral o musical- que atrajera especialmente a los vecinos y le diera el toque lúdico al programa. El programa en sí estaba a cargo de la Gerencia de Cultura, y se invitábamos a acompañarnos al jurado, a representantes de la comunidad, a autoridades y gente vinculada al quehacer cultural, buscando hacerla en espacios representativos que cada año íbamos sumando para la comunidad; la primera convocatoria, el 2008, congregó a unas cien personas en la velada literaria que mencionáramos antes, en la Biblioteca Garcilaso de la Vega, local que había sido repotenciado. Creamos un afiche alusivo que se imprimió en dos mil hojas A3 y en diez mil volantes con las bases del concurso impresas al reverso. Estas se modificaron apenas durante los siete años del concurso. Así, por ejemplo, ese primer año los textos que concursaban se entregaban en sobre cerrado, por cuadruplicado, con los datos del concursante y el texto adjuntos en un disquete. El 2010 se corrigió el medio de soporte a CD.

El 3 de febrero de 2009 realizamos la segunda convocatoria con Augusto Higa, Carmen Ollé y Maynor Freyre como jurado, nuevamente en una velada literaria con la presencia de autoridades, auspiciadores, narradores y vecinos.



Foto 1.2 Augusto Higa y Maynor Freire con alcalde y representante de BANBIF durante convocatoria el 2009

La tercera convocatoria se realizó el 3 de febrero de 2010 en la Huaca Santa Catalina, un monumento Inca descuidado que había sido parte del Cápac Ñam y que estábamos recuperando para su uso con diversos mega eventos. **Ten en cuento a La Victoria** se presentó en simultáneo con “Los cuentos de Doña Victoria”, espectáculo teatral unipersonal creado y dirigido por Alonso Alegría y con María Angélica Vega como protagonista. En esta obra, ella narraba siete cuentos tomados de la tradición victoriana, acompañada por la voz de Katiuska Valencia interpretando cuatro temas originales de Augusto Polo Campos -tres de los cuales fueron creados especialmente para esta obra-, cuyos derechos de autor donó a La Victoria. Este espectáculo se representó en diversos espacios públicos del distrito durante ese año, y reforzó el sentido del concurso de cuentos: narrar la identidad. El jurado fue integrado ese año por Carlos Calderón Fajardo, Marcela Robles y José Güich y entre los invitados no pudieron faltar Alonso Alegría y Augusto Polo Campos.

El 9 de febrero de 2011 se realizó la cuarta convocatoria en simultáneo con la inauguración de la Sala María Reiche, construida por el Comité de Damas y Apoyo Social de la municipalidad en el rebautizado Parque del Encuentro –antes Mohme-, un espacio desperdiciado que habíamos propuesto como Centro Cultural de La Victoria.<sup>6</sup> Presentamos entonces un baile de tijeras a cargo de Gabriel Hilario, *Lucifer*, considerado el mejor danzante del Perú en este género. Hilario es un huancavelicano que vive en la Victoria. El jurado lo conformaban Alonso Alegría, Nicolás Yerovi y Miguel Ildefonso.

El 6 de febrero de 2012 Ricardo Gonzales Vigil, Mariela Balbi y Miguel Alfonso Ruiz Effio integraron el jurado en la quinta convocatoria, que tuvo como escenario nuevamente al Parque del Encuentro. Esta vez el espectáculo presentó al grupo actoral Dos de Tres, en una alegoría con escenificaciones de los cuentos

---

<sup>6</sup> Este era el primero de tres espacios que serían: 1. Sala de Reuniones (María Reiche); 2. Galería de Arte (Sala Humareda); y 3: el propuesto como Auditorio (que faltó construir). Las salas ocupan una pequeña área de un parque cercado, con 30 estacionamientos, lo que las hace aparente para eventos.

ganadores de las cuatro versiones anteriores, y tuvimos entre el público la presencia del reconocido mimo Jorge Acuña.

El martes 5 de febrero de 2013, otra vez en el Parque del Encuentro, convocamos por sexta vez **Ten en cuenta a La Victoria**. Se presentó al coro de niños de Sinfonía por el Perú -núcleo La Victoria- seguido de una presentación teatral a cargo de Briscila Degregori. En el jurado en esta ocasión, estuvieron invitados Enrique Planas, César de María y Carmen Luz Gorriti.

La última vez que convocamos fue el 7 de febrero de 2014. Invitamos como jurado a Oscar Colchado Lucio, a Cronwell Jara y a Claudia Sacha. El escenario fue otra vez el Parque del Encuentro, y presentamos un espectáculo con dos cuentacuentos y la joven trovadora Lalá, quien cerró la noche con *Criollo Bussinesman*, un tema que alude al ingenio de los emprendedores, característicos de La Victoria.

Buscábamos estimular más la participación, que en su mejor momento inscribió en competencia alrededor de 200 cuentos en un año. Ya Augusto Higa me había comentado en alguna oportunidad que en este tipo de convocatoria no se podía aspirar a tener mayor concurso. Y tuvo razón. Pero entonces apuntábamos a consolidarnos, a lograr reconocimiento y difusión y las convocatorias se planeaban con esos criterios.

### 1.3.2 Deliberación y premiación

El diseño del concurso daba plazo de tres meses para presentar los cuentos y luego se extendía el plazo de cierre unas dos semanas más en promedio. Al cierre se inscribían la gran mayoría de los concursantes.

Hacia la mitad del mes de mayo, las copias de los cuentos se repartían por igual a los tres miembros del jurado que distribuían su lectura en igual número cada uno (cada jurado leía un tercio del total de cuentos en concurso), y luego de dos semanas compartían entre sí los ocho relatos de su selección personal, leyendo además los ocho escogidos de cada uno de los otros jurados. Luego, llegaban con una depuración final a evaluarlos por orden de mérito. Los invitábamos a reunirse

en el salón principal del Municipio, registrando con cámaras la deliberación del comienzo hasta el final. Ellos elegían un ganador, finalistas y menciones honrosas en número suficiente para armar el libro de ese año, que agrupaba de ocho a diez cuentos. El resultado se consignaba en un acta que luego daba fe a la Secretaría



Fotos 1.3 y 1.4  
Constantino Carvalho, Jorge Eslava y Ana María Gazzolo en el 2008; al lado, Carmen Ollé, Maynor Freire y Augusto Higa en deliberación durante el 2009.

General de la municipalidad, y adjuntábamos en el libro de ese año. Era un acto privado, cerrado, con la presencia de los miembros del jurado y de un grupo mínimo responsable del concurso de la municipalidad, que se anunciaba a través de notas de prensa, pero sin mencionar a los ganadores, a fin de guardar la sorpresa para la entrega de premios.

La premiación era el segundo momento importante del concurso a nivel de expectativa, luego de la convocatoria. Se anunciaba abiertamente a través de la web y del Facebook del municipio, convocando de modo especial (y muy discretamente) a los que sabíamos ganadores; los invitábamos a conocer los resultados en nuestro distrito propiciando con esto que muchos conocieran nuestros sitios emblemáticos: en julio de 2008 premiamos a los ganadores de **Ten en cuento a La Victoria** en la Huaca Santa Catalina –a la que pusimos en valor durante los ocho años de gestión municipal- con una alegoría de espíritu inca; el 2009, en la Iglesia de Nuestra Señora de Las Victorias (ubicada en la Plaza Manco Cápac), presentando ahí al coro de La Universidad Católica y de la Alianza Francesa con coreografías a cargo de Tatiana Stepanova; y el 2010 en el Restaurante Turístico Huancahuasi, con espectáculo a cargo de un grupo musical de Huancayo. El 2011 realizamos la premiación el 16 de junio en la recién inaugurada Sala María Reiche (Parque del Encuentro en Santa Catalina) y retomamos la ubicación para premiar a los ganadores de la quinta versión el 8 de julio de 2012 y la sexta versión del concurso en agosto del año siguiente. En

junio de 2014 decidimos hacerlo fuera del distrito para anunciar y premiar a los ganadores de la séptima convocatoria en la Casa de la Literatura, en Lima. El evento presentó en esta ocasión un espectáculo de acción escénica a cargo de Ensemble Perú Fusión.



Fotos 1.5 y 1.6  
Espectáculo Inca en la Huaca Santa Catalina; al lado alcalde, jurado y ganadores del concurso en el 2008.

### 1.3.3 Edición y presentación del libro

La edición e impresión de los libros fue un proceso que se fue ajustando también hasta contar con volúmenes muy atractivos. En el primer libro acepté la sugerencia de editor de Jorge Eslava, y la Subgerencia de Prensa del municipio realizó una producción fotográfica para ilustrar cada cuento. En las siguientes ediciones desestimé las fotos y el 2011 retomé el tema de la ilustración contratando al reconocido grafitero RAF (Jaime Ronald Alcántara Fernández)<sup>7</sup> para que haga los dibujos de ese libro cuyo cuento ganador fue “Parada City”, de Javier Alejandro Mariscal Crevoisier. El que hubieran fotos e ilustraciones agregaba atractivo a los libros, pero era un costo adicional que no siempre podíamos asumir; ese año 2011 estábamos trabajando proyectos con RAF y le encantó ilustrar el libro por una suma simbólica. Cada año, como responsable de la edición tuve especial cuidado al escoger al (la) responsable del diseño de carátula, al (la)corrector(a) de estilo y al diagramador, además de la imprenta; y de que los libros a lo largo de los siete años cumplieran con tener hechos los depósitos legales en la Biblioteca Nacional, de cuyo trámite se hacía cargo la Secretaría General del municipio. La Municipalidad de La Victoria no tiene un Fondo Editorial, y asumí ese trabajo con mucho agrado, además. Los textos y fotos en las solapas, la contracarátula y el diseño del lomo de cada libro reforzaba los contenidos que queríamos enfatizar cada año respecto al concurso. No desperdiciábamos espacio al reforzarlo. Puedo decir que los libros presentados

7

Quien había crecido en La Parada ayudando a su madre en su puesto de venta de huevos

fueron mejorando con los años, siendo inevitable que eso incrementara su costo de edición. Con un tiraje de dos mil ejemplares, el primer libro costó casi dos soles por ejemplar y el séptimo, seis soles cincuenta.

Los libros eran portavoces per se del concurso y de la imagen del municipio.

La primera edición tuvo dos presentaciones: en la primera oportunidad, dentro del distrito, en enero de 2009, y luego en abril, con invitación abierta al público en Crisol del Óvalo Gutierrez. Había decidido aceptar la sugerencia de la Cámara Peruana del Libro de distribuir los libros en librerías y acababa de firmar un convenio para colocarlos en Crisol, y ellos gentilmente nos cedieron el espacio. Era ideal para nosotros contar con una nueva presentación ahí para reforzar la difusión del concurso. Para el primer volumen opté porque el título fuera el del cuento ganador, “Dos pájaros, un tiro”, y por un formato convencional, de 14.5 x 20.5 cm. , ligero y portátil. Posteriormente, el formato se mantuvo, pero decidí que en lo sucesivo los libros se editarían con el nombre del concurso, para darle énfasis a esta iniciativa y a su continuidad.

A partir del segundo libro, nuestra aliada para las presentaciones fue la Cámara Peruana del Libro. Las presentaciones de los libros dos, tres y seis se hicieron en el marco de la Feria del Libro Ricardo Palma, y los libros cuatro, cinco y siete durante



las Ferias Internacionales de Libro que esta promueve. Las presentaciones contaban con la presencia de alguno de los miembros del jurado (Jorge Eslava en la primera, Carlos Calderón Fajardo en la tercera, Miguel Ildefonso en la cuarta, Cronwell Jara y Oscar Colchado Lucio en la séptima), del editor (Willy del Pozo, ALTAZOR, en la sexta), o de algún invitado especial (Beto Ortiz y Beatriz Boza en la segunda); los acompañaba también yo como gestora del proyecto, además del autor del cuento ganador y del alcalde de la comuna. Como es usual, al final vendíamos los libros autografiados.

Tabla 1.1

CRONOGRAMA DEL CONCURSO PARA LOS AÑOS 2008, 2009, 2010 y 2013

ITEM/	Responsable(s)	Meses											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>CONVOCATORIA</b>													
Confirmar jurado	EH+C												
Diseño de invitaciones	Imagen												
Reparto de invitaciones	Ima+C+DS												
Notas de prensa y redes sociales	Ima+P												
Elaboración de volantes y gráficos	Imagen												
Programa y Ejecución del Evento	Cultura												
<b>DELIBERACIÓN Y PREMIACIÓN</b>													
Recepción de cuentas participante:	Cultura												
Selección de cuentas ganadores	Jurado												
Diseño de invitaciones	Imagen												
Reparto de invitaciones	Ima+C+DS												
Invitaciones por Redes y contactos	Ima+C+DS												
Evento de Premiación	Cultura												
Entrega de premios	Comité de D.												
Notario	Secretaría Gral.												
<b>EDICIÓN Y PRESENTACIÓN LIBRO</b>													
Corrección de estilo	EH												
Diseño de carátula	IMAGEN												
Confirmar Auspicios	EH												
Edición	EH												
Coordinar textos	EH												
Gestión ISBN	CULTURA												
Programa y Ejecución del Evento	CULTURA												
Gestión de la locación	C+I												
Invitación de panelistas													
Diseño de invitaciones	IMAGEN												
Reparto de invitaciones vecinos	DS												
Invitaciones oficiales	IMAGEN												
Invitaciones por Redes y contactos	IMAGEN												
Evento de Presentación	C+I												

Tabla 1.2

CRONOGRAMA DEL CONCURSO PARA LOS AÑOS 2011, 2012 y 2014

ITEM/	Responsable(s)	Meses											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>CONVOCATORIA</b>													
Confirmar jurado	EH+C												
Diseño de invitaciones	Imagen												
Reparto de invitaciones	Ima+C+DS												
Notas de prensa y redes sociales	Ima+P												
Elaboración de volantes y gráficos	Imagen												
Programa y Ejecución del Evento	Cultura												
<b>DELIBERACIÓN Y PREMIACIÓN</b>													
Recepción de cuentas participante:	Cultura												
Selección de cuentas ganadores	Jurado												
Diseño de invitaciones	Imagen												
Reparto de invitaciones	Ima+C+DS												
Invitaciones por Redes y contactos	Ima+C+DS												
Evento de Premiación	Cultura												
Entrega de premios	Comité de D.												
Notario	Secretaría Gral.												
<b>EDICIÓN Y PRESENTACIÓN LIBRO</b>													
Corrección de estilo	EH												
Diseño de carátula	IMAGEN												
Confirmar Auspicios	EH												
Edición	EH												
Coordinar textos	EH												
Gestión ISBN	CULTURA												
Programa y Ejecución del Evento	CULTURA												
Gestión de la locación	C+I												
Invitación de panelistas													
Diseño de invitaciones	IMAGEN												
Reparto de invitaciones vecinos	DS												
Invitaciones oficiales	IMAGEN												
Invitaciones por Redes y contactos	IMAGEN												
Evento de Presentación	C+I												

Nota: Gerencias y personas, C =Cultura, I/Ima =Imagen, DS =Desarrollo Social, EH =Elizabeth Hennings



#### 1.4 Difusión

La difusión de **Ten en cuento a La Victoria** involucraba permanentemente al equipo completo: desde la Convocatoria se compartían notas de prensa a través de Andina y RPP, se colgaban los avances del concurso, conforme iban sucediendo, en la web y en el Facebook de la municipalidad, en donde también se replicaban las publicaciones que se iban haciendo en los medios. Asimismo, la Gerencia de Imagen se encargaba de distribuir los banners en algunos espacios publicitarios propios dentro de La Victoria, así como pegar los afiches en distintas librerías de los alrededores, especialmente en las de las calles Belén, Quilca y Las Malvinas.

La oficina de Imagen también llevaba material de difusión a universidades y academias: durante los años 2008 y 2009, esa Gerencia visitó los talleres literarios de ADUNI, San Marcos, Villarreal, La Casa de Osambela, y la Asociación de Artistas y Escritores para invitarlos a participar en el concurso.

El 2009 contratamos especialmente para la convocatoria espacios publicitarios en el diario Correo; también lo hicimos en Caretas, con motivo del premio a las Buenas Prácticas; y el 2013, en la revista Altazor -nuestra empresa editora desde el 2011- para llamar la atención del aumento del premio; el 2010 reforzamos la difusión apelando a las redes especializadas, convocando a Miguel Ruiz Effio, victoriano, escritor, editor y ganador de la primera convocatoria, para esta labor. Del 13 al 25 de mayo Miguel Ruiz envió invitaciones para participar del concurso a escritores responsables de varios blogs literarios<sup>8</sup>. Miguel Ruiz también llevó afiches de la convocatoria a la Casa de la Literatura, la PUCP, la Universidad Científica del Sur, el Centro Cultural de la UNMSM, la Facultad de Educación de la Universidad Garcilaso de la Vega así como a bares y cafés culturales como La Noche y Sancho Panza. En 2010 y 2011 abrimos cuentas de **Ten en cuento a La Victoria** en Facebook.

---

<sup>8</sup> Antonio Moretti (Luz Azul), Harold Alva (Ciudad desierta), Gabriel Rimachi (Casa Tomada), Gabriel Ruiz Ortega (La Fortaleza de la Soledad), Max Palacios (Amores Bizarros), Juan Carlos Bondy (Lado B), Paul Guillén (Sol Negro), Víctor Coral (Luz de Limbo), Rocío Santillana (Inconsecuencias) y Literatura Portátil.

Además compramos un módulo desarmable, que llevábamos a las distintas ferias de libros en las que participábamos, y nos instalábamos ahí en horas punta para repartir los volantes con las bases y difundir información del concurso, además de vender los libros, con muy buenos resultados. Instalábamos también ese módulo portátil en las actividades directamente relacionadas con **Ten en cuento a La Victoria** dentro del distrito. Era distintivo del concurso, y los vecinos sabían que podían encontrar



ahí los libros, y cualquier información adicional que necesitaran. Este módulo era una forma directa de interactuar con los vecinos y de recibir sus opiniones e inquietudes.

Al igual que con las notas de prensa, la oficina de Imagen coordinaba entrevistas en algunos programas radiales, presentando en estos a los ganadores de cada año, y tuvimos presencia en algunos programas de televisión, haciendo en ellos difusión del concurso. El 2011, Marco Aurelio Denegri dedicó casi la mitad de una emisión de su programa en TV Perú, “La Función de La Palabra”,<sup>9</sup> a comentar los cuatro libros presentados hasta el momento. Felicitó la iniciativa del concurso, pero fiel a su estilo, tampoco dejó pasar ningún defecto, opinión que tomamos en cuenta para los siguientes libros.

La difusión dentro de la comuna se hizo vinculándolo con eventos literarios y culturales auspiciados por el concurso: durante el año 2010 **Ten en cuento a La Victoria** tuvo un importante nexo con la obra teatral creada a partir del género de contar cuentos, “Las historias de Doña Victoria”, acompañando cada una de las 7 presentaciones vespertinas que se hicieron en calles, plazas y escenarios<sup>10</sup>, patrocinando además, un CD hecho para distribución gratuita entre los vecinos, con la obra reescrita en guión de audio.

---

<sup>9</sup> TV Perú, La Función de la Palabra, emitido en el 2011. En <http://madvideoperu.blogspot.com/2013/10/critica-de-libros.html>

<sup>10</sup> Al pie de El Balcón Calvetti en La Victoria Antigua, en La Huaca Santa Catalina, en la Plaza Manco Cápac, en el barrio de La Abeja en el Porvenir, en el barrio de Matute, en la calle Renovación y en el frontis de Palacio de Gobierno (con motivo de la Feria del Libro)

Entre el 2011 y 2013, la Gerencia de Cultura, además, lo vinculó a dos talleres para incentivar el relato “Cuentos para mi nieto”, con adultos mayores (narraban historias del distrito a sus nietos) y una campaña prolectura “El libro viajero”, con alumnos de 4° y 5° de secundaria, en la que se les visitaba en sus mismos centros educativos y se les entregaban los libros, incentivándolos a representar el cuento de su elección.

El 2012 y 2013, enfocados en el objetivo de reforzar la identidad, se sumó un concurso de video y celumetrajés que la Municipalidad organizó y que estuvo a cargo de la actriz y animadora cultural Kathy Serrano, llamado “La Victoria en Cortos”. Al igual que en **Ten en cuento a La Victoria** el objetivo aquí era invitar a narrar “historias de costumbre y tradición de un distrito con 92 años de creación”. Participé como jurado en la primera ocasión y fue gratificante ver el esfuerzo hecho para narrar las historias presentadas en videos, algunas con mucho ingenio.

Así, el concurso **Ten en cuento a La Victoria**, durante su vigencia, fue generando sinergias con otras actividades culturales que se hicieron, retroalimentándose, y con los años, muchas de las demás actividades en la comuna tenían relación con el certamen de cuento.

## 2. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL: NARRANDO IDENTIDAD

Mencioné en la introducción que para lograr el reconocimiento de la cultura victoriana y reflejar su imaginario colectivo, se propuso convocar un concurso de cuentos que motivara a los escritores a plasmar a La Victoria en relatos cortos. Con ello buscábamos además reivindicar la importancia histórica del distrito y su cultura viva. En un mundo globalizado, es importante rescatar la expresiones propias de cada comunidad, distinguirlas, y entendíamos como rol de la gestión municipal promover la cultura victoriana.

Promover la producción cultural no solo supone considerar a aquellas actividades o industrias culturales de gran envergadura, como las grandes empresas editoriales, musicales y televisivas. Implica también tomar en cuenta la creación cultural que el mercado no reconoce, la que tiene que ver, por ejemplo, con proyectos de edición y comunicación audiovisual de alcance más corto, pero que son sumamente significativos para una localidad o región(...) (Cortés 2006, 38)

Escogimos el formato de cuento porque resulta el más atractivo para promover la participación en un concurso literario y también porque permite con mayor agilidad escribir acerca de un tema. El cuento se estructura en torno a la acción, lo que ocurre y tiene unos límites bien marcados en tanto a su extensión. Queríamos lograr convocatoria y pluralidad de temas y asimismo que los potenciales lectores tuvieran mayor disposición a leerlos, siendo relatos cortos. Una novela es un emprendimiento de mayor aliento y nuestra intención no había sido promover la literatura sino al distrito limeño de La Victoria a través de ella. Ya hay varios novelistas victorianos que se iniciaron como cuentistas, cuyas primeras novelas aluden a su barrio<sup>11</sup>, y es bueno que así sea, como tributo a su memoria y reafirmación de sus orígenes.

---

<sup>11</sup> Augusto Higa (Final del Porvenir, 1992), Miguel Ildefonso (Hotel Lima, 2006) y José Antonio Galloso (Adiós al Barrio, 2009)

Ahora bien, insisto entonces: ¿por qué promover un concurso de cuentos acerca de La Victoria? Mansilla Torres nos dice: “Se afirma, a menudo, que la literatura no solo representa la identidad cultural de la comunidad o colectividad desde donde emerge como escritura artística institucionalmente aceptada y legitimada en cuanto a tal, sino que produce identidad; incluso más: ella misma, en algún sentido (...) sería identidad” (2006, 131). Y la intención de **Ten en cuento a La Victoria** era irradiar esa identidad.

Así, empecé a trabajar el planteamiento del concurso en noviembre de 2007, luego de que se me pidiera presentar la propuesta. Decidí que el concurso debía convocarse durante las celebraciones de aniversario del distrito (cuya fecha central es el 2 de febrero), lo que le daría un especial interés y relevancia. Y opté por buscar para la presentación a autores victorianos para que sean las referencias del concurso y motivaran a los vinculados al distrito a narrar sus historias. Quería crear el vínculo emocional con su barrio. Gracias a la ayuda de los datos de los vecinos, de amigos escritores, y de la web, encontramos al grupo interesante de La Abeja (El Porvenir), algún autor proveniente de La Victoria Antigua, y otros de Balconcillo. ¡Porque La Victoria no solo tenía guitarra y cajón sino también pluma y papel!

Para la gestión municipal que se iniciaba el 2007 era muy importante rescatar la pluralidad del distrito, la autoestima y la confianza de los vecinos en sus gobernantes; sacar a La Victoria de las páginas policiales para reposicionarla en la urbe limeña, y propuestas literarias locales, inéditas hasta entonces, como las de este proyecto, fueron las que permitieron ir redibujando el perfil del distrito dentro y fuera de sus límites. En ese sentido, Roselló Cerezuela acota: “El proyecto es pues la concreción de una voluntad que, en particular, en el campo cultural, llamaremos política cultural, entendiendo por esta el conjunto de valores, ideas, orientaciones y directrices que una organización quiere desarrollar...Visto así, un proyecto necesita de una política cultural establecida previamente para responder a una necesidad ya determinada.” (2007, 24). La política cultural de la gestión buscaba el cambio de actitud del vecino victoriano a través de la cultura en todas sus expresiones.<sup>12</sup> Con estas consideraciones, lo que más tardó en definirse en la etapa previa a la convocatoria fue el nombre del concurso cuya autoría fue

---

<sup>12</sup> Como se hizo también con Vania Masías y D1, y con Juan Diego Flores y Sinfonía por el Perú

del alcalde, Alberto Sánchez Aizcorbe. El nombre fue concomitante al propósito del concurso.

En la Guía del Consejo de la Cultura y las Artes se menciona en el capítulo alusivo a “La Cultura, (como) eje para el desarrollo local” que “la identidad es el viejo territorio del patrimonio y no es de extrañar que entre los objetivos reconocidos por la mayor parte de actuaciones culturales que se realizan en estos ámbitos, figure la reconstrucción de identidades locales.” (2011, Capt. 1). Los cuentos presentados a concurso, notoriamente fueron ganando en diversidad temática, en tanto fueron incorporando en los relatos los cambios percibidos de la ciudad. Fueron reflejando identidad, además de reconstruirla. “Si aceptamos que la relación entre cosa física, la ciudad, vida social, su uso, y representación, sus escrituras, van parejas, una llamando a lo otro, y viceversa, entonces vamos a concluir que en una ciudad lo físico produce efectos en lo simbólico: sus escrituras y representaciones.” (Silva, 1992: 16). El cuento ganador del primer libro marca la pauta del volumen: es un relato de abuso y reacción y es seguido por otros en los que desfilan apostadores, faites, bares, añoranzas de un hinchista aliancista, de vida en El Porvenir, de incertidumbre... todas situaciones de marginales, de retraimiento, de desesperanza... en la segunda convocatoria el relato ganador<sup>13</sup> narra una historia que afecta a la colonia japonesa en los tiempos de la Segunda Guerra Mundial, dolorosamente recreada por un niño nisei cuya familia se había instalado en La Victoria; en la tercera, resulta ganador por primera vez un escritor no victoriano, quien describe el entierro de una prostituta en medio de la pista de baile de un salón cercano a la Plaza Manco Cápac, en la voz del cadáver<sup>14</sup>; y por primera vez, también, se contextualizan en el libro temas de la contemporaneidad victoriana. Así el alcalde, en el prólogo de este tercer volumen resalta:

Quizás la presencia de la muerte en varias de las narraciones nos lleva a pensar que habría alguna conexión entre esta y la percepción que se ha tenido sobre el distrito. Si bien debemos aceptar esta posibilidad ante el recuerdo del pasado inmediato, podemos interpretar también que se trata de exorcisar a los fantasmas de ese propio pasado. Así, algunos de los cuentos proyectan ya un futuro diferente, y en una de las menciones honrosas el autor se extraña de que ya no haya putas en la Plaza Manco Cápac.

---

<sup>13</sup> Ciudad de Cristal, escrito por Carlos Yushimito del Valle, uno de nuestros mejores narradores jóvenes actuales

<sup>14</sup> Miluzca, escrito por Guisepe Campuzano

—¿Y las chicas siempre han estado aquí?— le pregunté turbado.

—Aquí ya no pululan las polillas— me dijo socarronamente. (MLV 2010, 5-6).

En la cuarta versión del concurso se identifica una “mayor compenetración con la realidad urbana y los personajes que lo habitan” (MLV 2011, 8) y en la quinta se introduce la literatura fantástica en el concurso: el cuento ganador y tres más son de este género, entre ellos “Humareda”<sup>15</sup>, que además de “El son de los diablos”, alusivo a Ño Bisté<sup>16</sup>, hacen un lindo homenaje a la pluralidad del distrito.

En las siguientes convocatorias se hacía más notorio que los relatos eran escritos ex profeso para participar en el concurso; se percibía la contemporaneidad de los temas y el interés por la historia reciente de La Victoria. Algunos cuentos presentados no llegaban a ser publicados, pero eran un buen indicativo del impacto de la convocatoria y de los temas que interesaban entonces. Cabe preguntarse: ¿qué faltaba escribir?, ¿cuáles fueron las ausencias? La síntesis de la inquietud ciudadana, la percepción de la cotidianidad de la ciudad, su historia viva se reflejaba cada vez más nitidamente en los cuentos presentados cada año.<sup>17</sup>

“Una ciudad (...), desde el punto de vista de la construcción imaginaria de lo que representa, debe responder, al menos, por unas construcciones físicas naturales y físicas construidas; por unos usos sociales; por unas modalidades de expresión; por un tipo especial de ciudadanos en relación con los de otros contextos, (...); una ciudad hace una mentalidad urbana que le es propia.” (Silva, 2006: 14)

Ya en el plano de la ejecución, como proyecto de gestión cultural, el planteamiento del concurso contemplaba trabajarlo en dos aspectos complementarios: el literario y el comunicacional. Como referencia de concurso nos inspiramos en El cuento de las mil palabras, de la revista Caretas, y en El Premio Copé de cuento. Ambos concursos crean una interesante expectativa para los narradores de hacerse conocidos a través de sus relatos.

---

<sup>15</sup> Quien viviera hasta sus últimos días en la habitación número 283 del Hotel Lima, en La Parada

<sup>16</sup> Célebre zapateador victoriano

<sup>17</sup> En el 2013, en una coyuntura de conflicto de Barras Bravas luego de un clásico, se presentó a concurso un cuento centrado en este tema. No fue publicado, pero quedó entre los finalistas

El aspecto literario –trabajado en coordinación con la Gerencia de Cultura de la Municipalidad-, estuvo sustentado en los lineamientos presentados por Jorge Eslava y en el entendido que **Ten en cuento a La Victoria** se constituía en una oportunidad interesante de exposición para los escritores, y que en la medida que lo asumiéramos con la mayor seriedad, lograríamos un mayor interés hacia el concurso, mejora en la participación y variedad en los relatos. Así, al tener muchos de los concursantes una trayectoria como escritores, periodistas, intelectuales o profesionales de la comunicación lográbamos una mayor repercusión e interés mediático en sus cuentos. Reforzando esto, al preocuparnos de invitar en cada oportunidad a un jurado reconocido, premiar puntualmente y en escenarios convocantes, coordinar entrevistas en medios con los ganadores<sup>18</sup>, y hacer ediciones bien cuidadas presentadas con celeridad y distribuidas contemplando también canales de difusión comercial, les hacíamos atractivo el concursar.

Conforme al Plan de Comunicación, la edición de cada libro fue un tema muy importante desde que planteé **Ten en cuento a La Victoria**. El libro debía transmitir por sí mismo el objetivo del proyecto. Los auspicios obtenidos estaban destinados en su totalidad al proceso editorial y a la impresión del mismo, porque entendía que este libro anual culminaba la etapa literaria, de narrativa, de concurso, y debía generar en los lectores la corriente de identificación que buscábamos con la cultura del distrito; quería que los libros fueran lo suficientemente atractivos como para que interesase a su lectura: que se tratara de volúmenes bien cuidados, de calidad; que el título del volumen y el diseño de la carátula identificaran rápidamente al distrito -reflejando lo importante que era narrar a La Victoria para la gestión-, y que los tomos replicaran en sí mismos el valor que tenía para nosotros esta iniciativa cultural. Por eso el libro se hacía con mucho cuidado y se distribuía con generosidad en bibliotecas, colegios de Lima y provincias, y en instituciones públicas y privadas. Cada año, el libro era el mensaje.

La dinámica comunicacional del Corporativo hacía que todas las Gerencias participaran de los eventos coordinadamente, con un flujo de información interno permanente, que se reflejaba en la organización del concurso. La comunicación del acontecer diario era entonces una regulación, no una costumbre, tanto para los organizadores como con los vecinos, a quienes informábamos en cada oportunidad de lo

---

<sup>18</sup> You Tube, Ten en cuento a La Victoria 2014:Lizardo Hugo Aguilar Chavez (TV Perú: 26/07/2014)



que hacíamos con el concurso. La estrategia de comunicación mantenía la presencia de **Ten en cuento a La Victoria** a lo largo del año a través de muy cuidados eventos culturales que reforzaban las etapas del concurso y que eran difundidos en los canales municipales oficiales, así como con invitaciones cursadas y a través de la difusión en los medios. El impacto obtenido se medía con la asistencia de los vecinos a estos eventos y sus comentarios posteriores; también con los relatos que presentaban al concurso y a través de la comunicación que establecíamos con ellos en el módulo de difusión que nos acompañaba en todos los escenarios en que participábamos.

Compartir los relatos era el leitmotiv del proyecto. Fue uno de los objetivos: **reposicionar a La Victoria en la urbe limeña poniendo en vitrina la pluralidad de sus valores.** Y los cuentos generados eran el instrumento para ello.

“Partimos del principio que la comunicación, dentro de una organización, se planea y se diseña, con la finalidad de ejecutar acciones comunicativas o ejecutivas exitosas, cuyos referentes se establecen a partir de la dinámica de los actores, en este caso culturales. Valera y Maturana, (1996), indica que todo fenómeno cultural es posible por la existencia de una acción comunicativa. Toda conducta cultural es generada a partir de una dinámica comunicativa en su medio social. “(Arellano, 2016)

**Ten en cuento a La Victoria** no debía quedar solo como un impulso a la literatura sino que fue pensado para sensibilizar a los lectores en torno a la cultura victoriana; el concurso fue planteado como una actividad institucional -propuesta por la Municipalidad de La Victoria- por sus mismas características temáticas, por el peso intrínseco del municipio y porque, además, queríamos reforzar el énfasis en la cultura de parte de la gestión; al tenerlo presente a lo largo del año, le daba a esta una mayor dimensión. Asimismo, involucrar a todas las gerencias del municipio responsables del contacto con los vecinos, fortalecía la imagen que se tenía de la gestión municipal. Trabajar en conjunto con las gerencias dio pie a que las actividades que se realizaban para este concurso se vincularan a muchas de las que se generaban en el distrito para los vecinos. Así retroalimentábamos el sentir de pertenencia victoriana y contribuíamos a la participación de los vecinos, con miras a trabajar en conjunto una nueva imagen del distrito.

## LECCIONES APRENDIDAS

### I. ACERCA DEL CONCURSO:

1. Mi primera inquietud respecto al concurso fue intentar que se inscribiera, desde el inicio, un buen grupo de concursantes, con relatos interesantes acerca de La Victoria, que reflejaran diversos aspectos de la cultura del distrito. Cosa que se traducía bien en su nombre: **Ten en cuento a La Victoria**. Posteriormente, me aboqué a ampliar anualmente la convocatoria y a direccionarla con este fin. Los 120 relatos que se presentaban, en promedio, anualmente, eran el número esperado de participantes en este tipo de concursos (según nos refirió Augusto Higa), y llegábamos a esta cifra debido al buen criterio de selección de la terna del jurado y al buen direccionamiento en la difusión del concurso. Que el jurado estuviera siempre conformado por una figura de mucha trayectoria, un buen narrador joven y un autor que hubiera vivido en el distrito, y que hubiera siempre una mujer en la terna, atraía el interés de un grupo específico de escritores (seguidores de sus obras, alumnos de sus aulas universitarias y de los talleres de narrativa que usualmente dictan), lo que daba mayor calidad a los cuentos que se presentaban, y al libro que los compendia. La presencia femenina matizaba los criterios de selección con ese punto de vista. Los concursantes, además, se sentían halagados y estimulados con el hecho de que renombrados escritores leyeran sus cuentos. Este aliciente no se hubiera dado de haber tenido un jurado estable, como en el caso del renombrado premio Copé.

2. Conforme transcurrían las convocatorias, me percaté de que los relatos que se presentaban reflejaban cada vez más la realidad cotidiana de La Victoria. Los concursantes conocían el día a día de la ciudad, y eso me permitió percibir temas que resultaban de especial interés. Los cuentos no solo eran indicadores de que estaban al tanto del acontecer del distrito sino que también se constituyeron en indicadores del impacto de las acciones de la gestión. El concurso retroalimentaba nuestro accionar. Esto fue gratificante. Leía personalmente los cuentos finalistas en cada oportunidad, y me reunía con el jurado durante su deliberación, reconociendo en algunos de los cuentos temas que eran vigentes entonces. Esta presencia de la cotidianidad en los relatos era

clarísimo resultado de la expectativa del concurso. En la lectura de los relatos que concursaban, teníamos una buena evaluación de la evolución en la percepción que se tenía de La Victoria.

3. Costó más encontrar la mejor manera de incentivar inicialmente la participación de los concursantes ad hoc (que presentaran relatos interesantes, bien contruidos, bien escritos) que involucrar a los vecinos con el concurso. Con ellos, el impacto del concurso se logró de modo inmediato.

Al comienzo decidí enfatizar especialmente la difusión local. Era inédito que en La Victoria se pensara en proponer un concurso de cuentos, y teníamos que romper ese recelo. Dispuse un buen despliegue de afiches y volantes en los locales municipales y publicaciones resaltadas en su Facebook; también conversaciones con grupos vecinales organizados y que se perifoneara la iniciativa del concurso en determinadas zonas de mucha densidad (San Cosme, El Pino, El Porvenir y Balconcillo). El criterio fue el de informar a los vecinos de la iniciativa para involucrarlos y fue así que muchos de ellos participaron de la convocatoria con entusiasmo, y nos contaron posteriormente que llegaron a inscribir sus historias.

4. Motivó mucho a los escolares de las promociones de los colegios del distrito que los invitáramos a participar del concurso directamente en sus aulas. Sabía que los chicos respondían con entusiasmo a nuestras iniciativas y que ellos eran caja de resonancia en sus hogares. El 80% de los cuentos presentados el 2008 provino de este grupo entusiasmado de chicos; pero eso limitó los contenidos y al jurado le costó mucho seleccionar nueve cuentos para el libro, que se escogieron entre los que se inscribieron al final y que no pertenecían a este grupo estudiantil. La decisión de enfatizar la difusión en los talleres literarios universitarios le dio entonces al concurso un alcance de mayor interés, que era lo que buscaba.

5. El 2009 trabajamos entonces reuniéndonos con los jóvenes de esos talleres, y el contacto directo con ellos permitió captar su atención y crear el vínculo de interés que se mantuvo hasta el final. Posteriormente, durante la convocatoria del 2010, reforzar el trabajo con los blogs literarios, en las redes sociales, fue la consecuencia lógica de

enfocarme en los jóvenes. Decidí que nos comunicáramos con ellos en la forma en que ellos lo hacían, en su lenguaje, a su modo, y a través de un interlocutor que conocían y que nos era conocido también. Las visitas a los talleres literarios que realizaban personas de la Gerencia de Cultura, y el trabajo con los blogs que Miguel Ruiz Effio hacía por encargo nuestro se reforzaron mutuamente.

6. Si de evaluar los resultados se trata, ese año fue el mejor. El 2010 se presentaron a concurso casi 200 relatos; el jurado concitó muchísima atención (Carlos Calderón Fajardo, Marcela Robles, José Güich R.); el ganador por primera vez no era un victoriano; los relatos se notaban hechos expresamente para la convocatoria; la presentación del libro tuvo lleno total en la Feria del Libro Ricardo Palma, y el volumen agotó sus ventas. La prensa se ocupó del concurso con generosidad. En la evaluación final de ese año consideré además sumar, como factor del éxito obtenido, el prestigio ganado el año anterior con el premio a las Buenas Prácticas en Gestión Pública por la Promoción a la Cultura e Identidad, y el reconocimiento que ya tenía **Ten en cuento a La Victoria** en los círculos literarios. El concurso había ido *in crescendo*. Con **Ten en cuento a La Victoria** ya posicionado, y con el mandato popular de un periodo más de gestión, me enfoqué en consolidarlo durante los siguientes cuatro años.

7. Esos siguientes cuatro años busqué ampliar la difusión de la convocatoria, y a partir del 2012 reforcé la edición de los libros contratando para ello a la Editorial Altazor. Ellos son parte de un pool de editores independientes nacionales (eran tan solo siete entonces) que coloca sus libros en diferentes puntos de venta del país y fueron un excelente complemento también para la difusión descentralizada de los volúmenes. Willy del Pozo, su Gerente General, me ayudó a llevar los cuentos a Ayacucho (en donde se replicó el concurso el 2014, con el nombre de una localidad) dejando 100 libros ahí en consignación -en la librería Visión Cultural-, con lo que empezamos a descentralizar el concurso. También canjeamos con ellos nuestros libros por otros que pertenecían a su catálogo (los que luego donábamos a las bibliotecas del distrito). El beneficio era mutuo y, hasta hoy, Altazor sigue vendiendo ejemplares de **Ten en cuento a La Victoria** en las ferias en las que se presenta.

El 2014, llevar los libros a la Feria de Trujillo y a la FILBO fueron decisiones que sumaron positivamente al prestigio del concurso y a consolidarlo.

8. Los dos últimos cambios que hicimos en los premios (editar un libro propio al ganador del 2013, y aumentar el monto de los premios, el 2014) crearon un interés adicional en los concursantes, pero no variaron su número, ni tampoco la calidad de los relatos en concurso, que ya tenían un nivel interesante. Esos años, en la convocatoria, le dimos énfasis a difundir los nuevos premios; y el 2013 puse un aviso a página completa con las bases en la revista literaria que publica Altazor, pero **Ten en cuenta a La Victoria** ya tenía una trayectoria, y a los concursantes les importaba más que los premios, el prestigio que el concurso otorgaba.

9. Durante los siete años en los que se convocó el concurso, me preocupé de cumplir puntualmente con el pago de los premios, del jurado, de los profesionales que contrataba para la edición, y de la imprenta -lo que destacaba dentro de los usos de la administración pública-, y sorprendía a todos que presentáramos los libros dentro de un muy corto plazo. Eso favorecía a su reputación de seriedad y fue posible gracias a su organigrama, que hacía de **Ten en cuenta a La Victoria** un concurso institucional llevado adelante en una alianza reconocida por el Concejo municipal con su Comité de Damas y Apoyo Social -organismo de apoyo que yo presidía- alianza que le daba también autonomía en lo administrativo. Así pude tomar acciones con agilidad y criterio propio sin medrar el presupuesto asignado a la Gerencia de Cultura ni tener interferencias de tipo político o administrativo.

## II. DEL ORGANIGRAMA Y LA COYUNTURA

10. Fue un acierto del diseño que hubiera distribuido bien las funciones que asumían las gerencias durante su desarrollo, flexible a los nuevos aportes, que lo enriquecían: a lo largo de siete años, los actores cambiaron, (rotaron tres Gerentes de Cultura, cuatro de Imagen y tres de Desarrollo Social), y los que llegaban aportaban ideas que hacían que el concurso tuviera nuevos puntos de interés.

11. Pude realizar **Ten en cuenta a La Victoria** porque fue planteado desde el inicio para acompañar una política cultural que se sabía estaría vigente hasta el 2010, en que culminaba el mandato de la gestión; al prolongarse esta cuatro años más, se afianzó

el concurso. Era necesario tener la misma perspectiva de transformación social a través de la cultura para continuarlo y era necesario que los responsables de llevarlo adelante tuvieran claro este norte, que tuvieran ese mismo interés y la capacidad de trabajarlo en equipo. Desgraciadamente, las gestiones municipales normalmente carecen de esta continuidad. Las prioridades cambian, y esta es una realidad de nuestra política aún.

12. La confluencia también se dio a nivel de Política Cultural del Gobierno central de turno. Hasta el 2011 la coyuntura política del país permitió que el concurso **Ten en cuento a La Victoria** tuviera, además, la mayor disposición del Gobierno para difundirse en las distintas ferias del libro que se organizaron. Hasta ese año se impulsó mucho este tipo de eventos, creando y prestando los espacios (malls en Lima Norte, Palacio de Gobierno, Museo de La Nación) en donde supimos estar presentes cada vez con nuestro módulo de difusión portátil, llegando a captar la atención de un público diferente en cada oportunidad. En su momento, muchos concursantes se inscribieron atraídos por la difusión que hiciéramos en Palacio de Gobierno y en Mega Plaza.

13. Un interés común hacia el impulso del libro y la lectura fue notorio en esa época, y eso me permitió ir sumando alianzas que reforzaran la presencia del concurso en los distintos eventos que se hacían entonces. A partir del 2011, **Ten en cuento a La Victoria** ya tenía el peso suficiente para que fuera invitado en ellos. Eso me permitió constatar que el concurso ya había logrado el impacto que buscábamos con los vecinos de Lima y empezaba a lograrlo en otras localidades.

### **III. DEL IMPACTO DEL PROYECTO**

14. El proyecto buscaba generar un impacto inmediato en los vecinos de La Victoria (revalorar su distrito), y a mediano plazo con la comunidad en general (el reposicionamiento de La Victoria) a través del concurso. Considerando que el distrito había sufrido un deterioro notorio desde los años setenta por el olvido de las autoridades locales y gubernamentales, los victorianos tenían recelo con todo tipo de actividades que se organizaran y de ahí al énfasis que le dimos a la difusión local durante el primer año.

Fue novedoso para los vecinos que se les propusiera un concurso de narración de cuentos propios. Al lograr concitar su atención, y con los refuerzos de difusión en medios y en las redes, obtuvimos el impacto deseado con ellos. Los indicadores eran su participación e interés en las actividades que realizábamos, además de que nos comentaran en reiteradas oportunidades haber presentado cuentos al concurso. El impacto inmediato quedó confirmado además en el 2009, cuando se mencionó el concurso en una encuesta privada de evaluación de gestión, en un *focus group* realizado con varios vecinos. A la pregunta de: “¿Qué cosas recuerda usted de la gestión?”...la segunda respuesta tabulada fue “El concurso **Ten en cuento a La Victoria**”.

15. A partir del tercer año, la respuesta del público en general a las convocatorias era inmediata, y los interesados se anticipaban preguntando desde fines de cada año, por distintos canales, si **Ten en cuento a La Victoria** continuaría. Era evidente en los relatos presentados que estos habían sido preparados *ex profeso* para participar. Este impacto externo reforzaba el de los victorianos, quienes se sentían orgullosos de la notoriedad que adquiriría su distrito a través del concurso. Las publicaciones en prensa reflejaban el giro en la percepción de La Victoria. No solo por las buenas noticias que se publicaban, sino por la casi ausencia de aquellas que eran cotidianas cuando se inició la gestión. Decir que el concurso fue determinante para este cambio de percepción sería pecar de soberbia, pero sí fue concomitante a esto, y el mismo concurso, y la aceptación que tuvo fue importante para el cambio de imagen del distrito. Dada la trayectoria de la que gozó, fue buena estrategia haberlo ido vinculando, cada vez más a las iniciativas culturales que se iban generando en la gestión. De esta forma logramos mejorar la percepción de La Victoria en esos años.

#### **IV. LA PRESENCIA EN MEDIOS Y REDES SOCIALES**

16. Si bien todas las acciones del municipio eran difundidas oficialmente a través de la subgerencia de prensa, este criterio de uniformar la información no resultaba bien para el trabajo con un tipo específico de contenidos, como los que generaba **Ten en cuento a La Victoria**. La oficina de prensa se encargaba de compartir los hitos del concurso, a través de páginas y canales oficiales, pero era difícil desvincularla de los parámetros que los mismos medios le asignaron a La Victoria. Estos le otorgaban una

cobertura muy amplia a los eventos policiales, locales y oficiales en el distrito, pero, desde el inicio de nuestra gestión soslayaron destacar contenidos de tipo cultural. La impresión que teníamos era que esto no respondía a sus parámetros del distrito. Ellos encasillaron no solo la temática a resaltar en La Victoria, sino que también se resistían en ponerle al concurso el rostro de sus autoridades. Y yo no acepté que la identificación se hiciera a través de mí o de otra persona, pues la propuesta era institucional. Y entonces, a la sub gerenta de prensa le costaba mucho conseguir que sus colegas nos cedieran espacios para la presentación de jurados, ganadores y organizadores del concurso. En general la cultura no se resalta mucho en los medios, pero tratándose de La Victoria, era más difícil que les interesara. Pero entendí que con el rebote que lográbamos a través de las notas de prensa que nos replicaban en la Web Andina y RPP, llegábamos a cumplir con mantener una presencia nacional permanente, que sumaba a los objetivos corporativos.

17. Si bien la difusión oficial de los contenidos municipales era de competencia de su oficina de prensa, que también utilizaba como recurso la red social de Facebook, fue mi decisión apelar al uso de redes sociales propias del concurso para tener un contacto directo con los usuarios. Sabemos que las redes son de uso selectivo, porque se dirigen a un público específico, interesado en su lenguaje y que accede a ellas de acuerdo a sus intereses. Y eso lo notamos los dos años que tuvimos el Facebook de **Ten en cuento a La Victoria**. Emplearlas no nos resultó relevante, pero sí valoramos el tenerlas como refuerzo. Más importante fue trabajar con los blogs especializados, que sí nos permitieron interactuar con nuestro público objetivo en la etapa de concurso. Lo que sí entendimos fue que no hacer uso de las redes sociales en estos tiempos hubiera resultado anacrónico; por eso, si bien **Ten en cuento a La Victoria** abrió dos cuentas en Facebook (el 2011 y el 2012) que no se continuó usando -porque no tuvo el resultado esperado- la información del concurso en el Facebook se mantuvo activa en lo sucesivo a través de las cuentas personales que tenían los operadores del concurso en la Gerencia de Cultura. Fue el equivalente en redes al contacto directo con los grupos de interés que ya realizábamos. Los contenidos compartidos en el Facebook, referentes a **Ten en cuento a La Victoria** que se encuentran en la Web, se mantienen aún por esta decisión de no ceñirnos a las páginas institucionales de la municipalidad, pues la gestión que continuó, a partir del 2015, borró lo publicado en el Facebook institucional durante los años 2007 al 2014.



## REFERENCIAS

- ARELLANO, Enrique. La Estrategia de la Comunicación Orientada al Desarrollo de la Cultura Organizacional. Razón y Palabra. <http://www.razonypalabra.org.mx/n62/varia/earellano.html> (consulta: 22 de marzo 2016)
- CANDAU, Jöel. (2008). Memoria e identidad. Bs. As. Ediciones del Sol.
- LOPEZ BORBON, Liliana. (2003). Como construir ciudadanía desde la cultura (aprox. Comunicativas al programa de cultura ciudadana). Bogotá, 1995-1997. Colombia: Instituto Distrital de Cultura y Turismo – Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.
- LUMBRERAS, Luis Guillermo; QUIROZ, Teresa; REATEGUI, Félix; ALFARO, Santiago, en CORTES, Guillermo y VICH, Victor (eds.). (2006). Políticas Culturales. Lima, Instituto de Estudios Peruanos/Instituto Nacional de Cultura/Organización de Estados Americanos Para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- MANSILLA TORRES, Sergio. (Sept. 2006). Literatura e identidad cultural. Estud. Filolo, Valdivia, N° 41.
- MUNICIPALIDAD DE LA VICTORIA. (2008). Dos pájaros, un tiro. Primera versión del concurso Ten en cuento a La Victoria. Lima. MLV
- MUNICIPALIDAD DE LA VICTORIA. (2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014). Ten en cuento a La Victoria. Compilación anual de cuentos ganadores del concurso. Lima. MLV
- ROSELLÓ CERZUELA, David. (2007). Diseño y Evaluación de proyectos culturales. 4ª Edición. Barcelona. Editorial Ariel, S.A.
- SILVA TELLEZ, Armando. (2006). Imaginarios Urbanos: Bogotá y Sao Paulo: Cultura y Comunicación Urbana en América Latina. 5ª Edición. Bogotá. Arango Editores.
- ULLOA ESPINOZA, Claudia. (2011). Guía Metodológica para el Desarrollo de Planes Municipales de Cultura, Documento de Trabajo. Valparaíso. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

# ANEXO 1



**MUNICIPALIDAD DE LA VICTORIA  
SECRETARÍA GENERAL**

*"Año de la Unión Nacional frente a la Crisis Externa"*

La Victoria, 5 de octubre del 2009.

**Carta N° 065-2009-SG/MLV**

Señora:  
**Elizabeth Verónica Hennings Mariany**  
Presente.-

De mi especial consideración:

Por medio de la presente, me es grato dirigirme a usted a efectos de hacerle extensivo el agradecimiento del Concejo Municipal de La Victoria en reconocimiento a su loable labor, participación y gestión en la organización del concurso "*Ten en cuenta a La Victoria*", coadyuvando de esta forma a que la Municipalidad obtenga el premio nacional "*Buenas Prácticas en Gestión Pública 2009*" otorgado por Ciudadanos al Día en la categoría Promoción de la Cultura e Identidad.

De esta manera, habiéndose aprobado unánimemente por el Concejo Municipal en su sesión ordinaria del 31 de agosto último, la propuesta del teniente alcalde, Dr. Jesús Cesáreo Tan Kuong en el sentido de extenderle la presente felicitación, este despacho dando fiel cumplimiento al mandato del máximo órgano normativo del corporativo expresa a usted un sincero agradecimiento y reconocimiento por fomentar la cultura y la identidad en nuestro distrito, así como por la destacada labor social que realiza permanentemente en favor de los más necesitados de la comunidad a través del Comité de Damas y Apoyo Social de la Municipalidad de La Victoria que preside.

Sin otro asunto en particular, hago propicia la oportunidad para expresarle mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



MUNICIPALIDAD DE LA VICTORIA

M. Jorge Andujar Moren.

## ANEXO 2

# Ganadores: Buenas Prácticas en Gestión Pública 2009

### Premios especiales del Jurado

- ✓ **Premio del Quinquenio**  
Osinergrmin: Nueve trofeos en cinco años.
- ✓ **Premio Especial a lo Global-Local**  
Unidad Ejecutora 110, Complejo Arqueológico de Chan Chan: Programas Ciudadanos de Chan Chan y Conservadoras de Barro.
- ✓ **Premio a la Mejora Integral**  
Osinergrmin (Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería): 20 Buenas Prácticas.

### Premios por categorías

- ✓ **Transparencia y Acceso a la Información**  
Jurado Nacional de Elecciones: Infogob, Observatorio de Gobernabilidad.
- ✓ **Servicio de Atención al Ciudadano**  
Sunarp (Superintendencia Nacional de los Registros Públicos): Alerta Registral.
- ✓ **Simplificación de Trámites**  
Reniec: Automatización de los registros civiles y emisión de partidas de nacimiento, matrimonio y defunción desde cualquier oficina a nivel nacional.
- ✓ **Consulta y Participación Ciudadana**  
Municipalidad Distrital de Quivilla, Huánuco: Fortalecimiento de las redes sociales para la protección infantil en poblaciones rurales.
- ✓ **Sistemas de Gestión Interna**  
Gobierno Regional de Huancavelica: Reordenamiento de Unidades Ejecutoras en el Gobierno Regional de Huancavelica.
- ✓ **Inclusión Social**  
Sedapal: Mejorando la calidad de vida de las poblaciones en pobreza extrema.
- ✓ **Promoción del Desarrollo Económico**  
INPE (Instituto Nacional Penitenciario): Mejoramiento de las condiciones en la asistencia laboral de los internos trabajadores a través de talleres de trabajo.
- ✓ **Promoción de la Cultura y la Identidad**  
Municipalidad Distrital de La Victoria: Concurso "Ten en Cuenta a La Victoria".
- ✓ **Fiscalización y Cumplimiento de la Ley**  
Osinergrmin: Iluminando mejor el Perú mediante participación ciudadana y supervisión efectiva.
- ✓ **Predictibilidad en los Procesos Regulatorios**  
SAT (Servicio de Administración Tributaria): Justipago Ciudadano.

- ✓ **Cooperación Público Privada**  
Programa Nacional Wawa Wasi, Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social: Wawa Wasi y BPZ: Responsabilidad Social que hay que imitar.
- ✓ **Incidencia Pública**  
Municipalidad Distrital de Jesús Nazareno, Ayacucho: "Este pechito paga sus tributos".
- ✓ **Educación**  
Municipalidad Distrital de Quillo, Áncash: Proyecto de promoción de la educación en el distrito de Quillo a través de la creación e implementación de instituciones educativas públicas.
- ✓ **Nutrición Materno Infantil**  
Puesto de Salud de Acopampa, Áncash: "Mejorando conductas para reducir la desnutrición infantil e incidencia de casos de enfermedades diarreicas agudas en niños y niñas menores de 36 meses, en comunidades del distrito de Acopampa, Nunocoto y Antarca, Carhuaz, Áncash".

- ✓ **Seguridad Vial y Transporte Sostenible**  
Municipalidad Distrital de Miraflores: Promoción de la educación en seguridad vial y ordenamiento del transporte en el distrito de Miraflores.

### Seguridad Ciudadana

- ✓ **Ganador social:**  
Asociación Juvenil Martín Luther King: Una experiencia de trabajo con las pandillas de El Agustino.
- ✓ **Ganador estatal:**  
Fiscalía Mixta de José Leonardo Ortiz y Fiscalías de Familia de Chiclayo, Lambayeque: La aplicación de la remisión fiscal y su aporte en la prevención de la violencia juvenil de la ciudad de Chiclayo: articulando esfuerzos para beneficiar a más adolescentes.

### Destacados\*

#### Eficiencia en Adquisiciones y Contrataciones

Fonafe (Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial): Compra corporativa facultativa de focos ahorradores para el Programa de Sustitución de Focos Incandescentes por Focos Ahorradores. Osinergrmin: Mejora de atención en las adquisiciones y contrataciones a través de un solo canal.

#### Relación con la prensa

Senamhi (Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología): Mejora en la relación con la prensa para la difusión de los eventos hidrometeorológicos a nivel nacional.

\*Categorías declaradas desiertas. Sin embargo, el Jurado destacó algunos proyectos.

# ANEX03



## CÁMARA PERUANA DEL LIBRO

CPL-117/2011

Lima, 25 de enero del 2011

Señor Alcalde  
**ALBERTO SÁNCHEZ-AIZCORBE**  
MUNICIPALIDAD DE LA VICTORIA  
Presente.-

De nuestra mayor consideración:

Sirva la presente para hacerle llegar nuestros saludos y renovar nuestros votos de cooperación con la finalidad de fortalecer los lazos entre nuestras instituciones.

Conocedores de la intensa y valiosa actividad cultural gestiona su municipio, a través de la loable labor de Elizabeth Henning de Sánchez Aizcorbe, deseamos manifestarle nuestro interés en contar con su participación y apoyo en nuestras ferias de libro. Para tal efecto, deseamos informarle de nuestro Calendario de Ferias 2011:

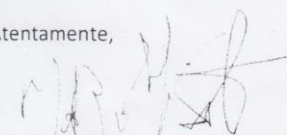
### CALENDARIO DE FERIAS 2011 – Cámara Peruana del Libro

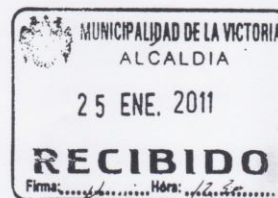
2ª FERIA DEL LIBRO PALACIO DE GOBIERNO (Palacio de Gobierno, Centro Histórico)	Del 25 de abril al 1º de mayo
16ª FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE LIMA (Parque de Los Próceres, Jesús María)	Del 20 de julio al 2 de agosto
32ª FERIA DEL LIBRO RICARDO PALMA (Parque Kennedy, Miraflores)	Del 21 de octubre al 1º de noviembre

Asimismo, estamos elaborando el cronograma de trabajo de la **Campaña de Fomento de Lectura** que realizaremos este primer semestre, el cual consiste en la realización de un taller para promover el hábito de la lectura y la creación de bibliotecas, así como el reconocimiento de libros originales. Con este mismo acto, la Cámara Peruana del Libro realizará la donación de libros a las instituciones elegidas que consideramos son aliadas culturales del fomento de lectura.

Nos despedimos, con la seguridad de recibir su gentil atención y le reiteramos nuestras muestras de especial consideración.

Atentamente,

  
**DORIS MOROMISATO MIASATO**  
Directora Cultural



# ANEXO 4

## PROGRAMA CULTURAL

(25 de octubre al 5 de noviembre, parque Salazar de Miraflores)

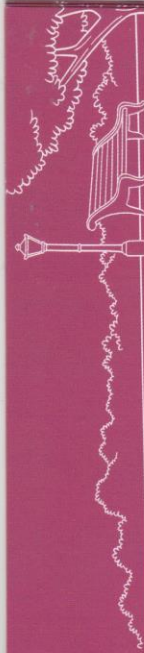
### VIERNES 25 DE OCTUBRE

HORA	AUDITORIO ANTONIO CISNEROS
1:00	Ceremonia de inauguración Participan: Diana Álvarez Calderón (Ministra de Cultura), Jorge Muñoz Welis (Alcalde de Miraflores), Rodrigo Rosales Rojas (Presidente Cámara Peruana del Libro), Dr. Mariano Querol (intelectual homenajeado) Organizan: Municipalidad de Miraflores, Cámara Peruana del Libro
4:00 – 4:50	Conversatorio "Arguedas y su aporte a la educación" Organiza: Derrama Magisterial
5:00 – 5:50	Conferencia "Bullying: ¿Matón o víctima?" Dicta: Jessica Galdós Organiza: Distribuidora Mediterráneo
6:00 – 6:50	CHILE, ECUADOR, PERÚ Mesa redonda sobre tradición oral y cultura urbana Participan: José Luis Mellado, Angélica Arboleda, Cucha del Águila Modera: Christiane Vidal Organiza: Cámara Peruana del Libro
7:00 – 7:50	MEXICO Presentación de libro <i>Fallas de origen</i> de Daniel Krauze Organizan: Grupo Planeta, Cámara Peruana del Libro
8:00 – 8:50	Presentación de novelas ganadoras del Premio Altazor 2013: <i>El caballero de los delirios</i> de Luis Freire (ganador) y <i>Vaje al corazón de la guerra</i> de Haro Gestelú (finalista) Participan: Luis Enrique Ford, Fernando Iriarte, Willy del Pozo Organiza: Ediciones Altazor
9:00 – 10:00 pm.	Concierto de música latinoamericana Participa: Elenco de Música Latinoamericana de la Universidad de Ciencias y Humanidades Organiza: Universidad de Ciencias y Humanidades

### SÁBADO 26 DE OCTUBRE

HORA	AUDITORIO ANTONIO CISNEROS
2:00 – 2:50	Recital poético "Cantos de vida" Participación de profesores: Leoncio Luque Cotta, Pedro Félix Novoa Castillo, Gabriel Osco Miranda, Tomás Manuel Barriga Barriga, Luz Angélica Martínez Pacheco, Orlando Ordóñez Santos, Julio Yovera Bayona, Margarita Guillemina Avalalmeda Janampa, Hosa Nelly Céspedes Mora, Romina Rodríguez Briceño de Mendibaza Alumna invitada: Jenifer Queque Arapa, declaración-homenaje a Nicomedes Santa Cruz Organizan: Centro Cultural José Antonio Encinas / Derrama Magisterial, Cámara Peruana del Libro.
3:00 – 3:50	ECUADOR Conferencia de "De lo oral a lo literario: la experiencia con la beca de formación de narradores orales infantiles" Dicta: Angélica Arboleda Organizan: Embajada de Ecuador, Cámara Peruana del Libro

\* Por confirmar



4:00 – 4:50	Presentación de recopilación de cuentos de la 6ta. Edición del concurso narrativo "Ten en cuenta a La Victoria" / <i>La literatura en Alaska</i> de Cristian Briceño (Ganador de esta edición del concurso) Participan: José Donayre, José Gulich Organiza: Municipalidad de la Victoria
5:00 – 5:50	Presentación de libro <i>Hoja de ruta</i> de Carlos Tovar "Carlin" Organiza: Grupo Santillana
6:00 – 6:50	Presentación de libro <i>Desde el valle de las esmeraldas</i> de Carlos Freyre Participa: Gustavo Gorriti Organiza: Aerolíneas Editoriales
7:00 – 7:50	ARGENTINA, CHILE Presentación de libros <i>Acerca de Judas</i> de Gabriela Bossio y <i>Capilla ardiente</i> de Roberto Iriarzával Participan: Miguel Ángel Vallejo, Alina Gadea, Willy del Pozo Organizan: Cámara Peruana del Libro, Ediciones Alizor
8:00 – 8:50	Presentación de libro electrónico <i>Sicallíticos y reencuchados</i> de Ernesto Carlin Gereida Participan: Pedro Tenorio Navárez, Juan Carlos Gambirazio Organiza: Cámara Peruana del Libro, Grupo Editorial Caja Negra
9:00 – 9:50	Presentación de libro <i>Biblioteca del Mar</i> de Marco Martos Participan: Luciano Aclémán, Julio Fabián, Julio Benavides Organiza: Ediciones Vicio Perpetuo Vicio Perfecto

### DOMINGO 27 DE OCTUBRE

HORA	AUDITORIO ANTONIO CISNEROS
3:00 – 3:50	Presentación de libro <i>Yo puedo, sé que puedo</i> de Alejandra Baigorria Organiza: Aerolíneas Editoriales
4:00 – 4:50	ECUADOR Especáculo de narración oral con Angélica Arboleda "Leventadas de mi gemie" Organizan: Embajada de Ecuador, Cámara Peruana del Libro
5:00 – 5:50	Presentación de libro <i>Agenda del Cuy 2014</i> de Juan Acevedo Participa: Carlos Tovar "Carlin" Organiza: Editorial C. SAC - Librería Contracultura
6:00 – 6:50	CHILE Presentación de libro <i>Mañar desnudas</i> de Carla Guelffenthein Organizan: Embajada de Chile, Cámara Peruana del Libro, Grupo Santillana
7:00 – 8:00	Presentación del V Premio de Novela Breve de la Cámara Peruana del Libro <i>Historia de un nombre</i> de Samuel Cervero Galimidi Participan: Camilo Fernández Cozman, Rodrigo Rosales Rojas, Carlos Llanos Solís, Alonso Cueto Organizan: Cámara Peruana del Libro, Grupo Planeta
8:15 – 9:15	Mesa redonda sobre la Segunda versión de <i>El zorro de arriba y el zorro de abajo</i> de José María Arguedas Organiza: Aerolíneas Editoriales, Municipalidad de Nuevo Chimbote

### LUNES 28 DE OCTUBRE

HORA	AUDITORIO ANTONIO CISNEROS
4:00 – 4:50	Presentación de libro <i>Poéticas de la negra. Literatura y otros discursos acerca de lo afroperuano en el siglo XX</i> Richard Leonardo (editor) Presentadores: Dr. Gonzalo Espino Relucé (UNMSM), Mag. Nécker Salazar Mejía (UNFV) y Mag. Elias Benigno de la Cruz (UNMSM) Organiza: Grupo de Estudios Literarios Latinoamericanos Antonio Cándido (GELLAC)

## ANEXO 5

CIUDAD

CORREO • LIMA  
LUNES 14  
DE SETIEMBRE DE 2009

5

RECIBE PREMIO BUENAS PRÁCTICAS EN GESTIÓN PÚBLICA 2009 DE CAD

# La Victoria gana en identidad y cultura

Concurso "Ten en Cuento a La Victoria" es un ejemplo que merece ser replicado en el país

JOSÉ CHINO  
jchino@epensa.com.pe

Nadie esperaba el premio en el distrito victoriano. Sin embargo, el ojo experto de Ciudadanos al Día (CAD) reconoció que en el concurso anual "Ten en Cuento a La Victoria", presentado por la Municipalidad de La Victoria al Premio Buenas Prácticas en Gestión Pública 2009, había una experiencia exitosa y única en el país que era necesario valorar y destacar, a fin de que sea replicada por otros gobiernos locales o entidades del Estado.

Aunque las autoridades municipales de La Victoria presentaron también otras dos iniciativas al Premio Buenas Prácticas en Gestión Pública, los organizadores decidieron otorgarle el primer puesto en el rubro Promoción de la Cultura e Identidad por "Ten en Cuento a La Victoria", concurso de cuento distrital que busca rescatar la historia, las experiencias, las costumbres, las vivencias y, en general, la cultura de los vecinos victorianos.

"En la medida que los vecinos se identifiquen más con su distrito, La Victoria seguirá mejorando cada día y se trabajará de manera más coordinada con la población. El concurso 'Ten en Cuento a La Victoria' pretende que el vecino piense en el distrito al momento de tomar decisiones, a fin de construir una comunidad que tenga una identidad propia, pero que respete a todos por igual", afirmó el alcalde Alberto Sánchez Aizcorbe. "El 50% de los cuentos fueron escritos por vecinos de La Victoria,



FOTO: DIFUSIÓN

LOGRO. Alcalde Sánchez Aizcorbe reconoció esfuerzo de vecinos

### Jurado de calidad

"Ten en Cuento a La Victoria" busca incentivar en los jóvenes escritores los valores y la identidad victoriana y mantener vivas sus anécdotas, mitos y leyendas. De este modo, los participantes escribieron relatos sobre El Mundialito de El Porvenir, la historia de Perú Negro en el Callejón del Buque, los años maravillosos en Alianza Lima, las costumbres en Mendocita, entre otros. Entre los escritores que fueron jurado en las dos versiones del concurso estuvieron Augusto Higa Oshiro, Oswaldo Reynoso, Ana María Gazzolo y el educador Constantino Carvalho, así como Julio Garrido Huaynate y Miguel Ildefonso. También Maynor Freyre y Carmen Ollé. ■

otro tanto por personas que vivieron en el distrito y otro por ciudadanos que mantienen algún vínculo con La Victoria. Nuestro distrito es un mosaico de culturas, porque aquí confluyeron al principio extranjeros,

y ahora la gran mayoría procede de distintas regiones del Perú, como ocurre en Gamarra. Nuestro objetivo es rescatar la memoria colectiva. Queremos que no se pierda la tradición oral", añadió. ■

# ANEXO 6



En Tumbes, petrolera BPZ implementó 120 wawa was, uno de ellos dentro de una cárcel, y se comprometió a invertir US\$ 1 millón en programas a favor de los niños.

El grupo musical Puro Negro nació en el Callejón del Baguay, un viejo solar de La Victoria. Con tal linaje, se unieron a la promoción del primer concurso de cuento en el distrito.

## Una Cultura de La Victoria

El distrito de La Victoria escribe su mejor cuento, las cárceles cambian el vicio por el oficio y una petrolera estadounidense levanta wawa wasis.

A sus 32 años, Miguel Ruiz Effio se inspira en su distrito y aspira a escribir las historias de éxito de Gamarra. Quiere hacer un gran libro que refleje la multitudinaria experiencia de superación que acontece en La Victoria. Siempre vivió allí, entre el emporio comercial y el saleroso barrio de El Porvenir. Esa aspiración le valió el año pasado el primer puesto en el Concurso de Narrativa que lanzó el municipio, dirigido por la batuta del alcalde Alberto Sánchez Aizcorbe. Fue la primera vez que un concurso de literatura se realizaba en La Victoria.

Anteriores autoridades no parecían llevarse muy bien con la cultura. La esposa del alcalde, Elizabeth de Sánchez Aizcorbe, fue la gestora del certamen, bautizado como "Ten en Cuento a La Victoria". El primer jurado fue de lujo: Jorge Eslava -que lo presidió-, Oswaldo Remoso, el recordado Constantino Carvallo y Ana María Gazo.

Participaron más de 150 creadores inspirados en el distrito. Ruiz ganó el primer premio, equivalente S/ 3,000, a con su cuento "Dos pájaros, un tiro". El segundo lugar (S/ 1,500) fue para Carlos Yushimito con "Lati-



Más de 20 mil presos participan en los talleres de trabajo del INPE. Además de reducir su pena, los internos aprenden un oficio que les ayuda a ser rentable. Los textiles son de los trabajos más requeridos.

dos impostores para un corazón valiente" y el tercero (S/ 500) para Percy Encinas con el relato "Esperando a Galán". Nueve cuentos, incluyendo los ganadores, que integran un libro publicado por el municipio. Esta experiencia mereció el premio Buenas Prácticas en Gestión Pública en el rubro Promoción de la Cultura e Identidad, donde compitió con el complejo de Chan Chan y el Instituto Nacional de Cultura por la recuperación de la huaca Mateo Salado. Otras historias de éxito se están escribiendo en las cárceles, donde el

INPE (Instituto Nacional Penitenciario) dispuso la instalación 80 de talleres de trabajo con maquinaria de tecnología de punta. Con la tutela de expertos, los presos aprenden carpintería, soldadura, electrónica, textiles, mecánica automotriz, panadería, gastronomía y otros oficios. Además, son adiestrados en la constitución de micro y pequeñas empresas. Esta práctica recibió el galardón en la categoría Promoción del Desarrollo Económico. De los 45 mil reclusos en los penales del país, 20 mil participan en estos talleres. "Muchos internos y ex inter-



Alcalde Amílcar Huancahuari de Jesús Nazareno, Ayacucho, aumentó la recaudación para favorecer a los niños.

nos ya se han readaptado y viven ahora ejerciendo el oficio aprendido en los centros penitenciarios", aseguró el presidente del INPE, Jorge León.

### LA MEJOR INVERSIÓN

En la cárcel de Tumbes, siete voluntarios reclusos no necesitaban un oficio, sino juguetes. Eran los niños de las internas, quienes casi pierden el wawa wasi del penal, por falta de recursos. La petrolera estadounidense BPZ Energy, que opera cuatro lotes en el litoral, asumió los costos, como parte de su programa de responsabilidad social.

Por un convenio con el Programa Nacional Wawa Wasí, del Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social, la compañía implementó 120 sedes en toda la región, que beneficiaron a 1,300 niños menores de cuatro años, con una inversión de S/ 200,000. En mayo del año pasado, formó la Fundación Step by Step (Paso a Paso) y se comprometió a transferir US\$ 1 millón para apoyar programas a favor de la infancia.

Esta buena práctica fue premiada

**Los cuentos de los jóvenes de La Victoria conforman un libro que ya es usado en algunas escuelas.**

en la categoría Cooperación Público-Privada. Amparo Magarza, directora del Programa Nacional Wawa Wasí, recibió el galardón.

En el distrito ayacucho de Jesús Nazareno, el alcalde Amílcar Huancahuari también entendió que la mejor apuesta era por la infancia, la educación y la salud. Sin embargo, antes tuvo que llenar la caja del municipio. Creó el programa "Este Pecho Paga sus Tributos", que generó incentivos como la realización de obras en las zonas de los pagadores y facilidades como aportar con cemento, trabajo u otros recursos.

Con este sistema, y en solo tres años, aumentó la recaudación en 100%, lo que le permitió financiar proyectos sociales. Estos logros justificaron el máximo galardón en la categoría Incidencia Pública, que Huancahuari ya luce orlado en su palacio municipal.



Juan Pierre Magrat tocó en El Porvenir en un evento organizado por el alcalde Sánchez Aizcorbe.

# ANEXO 7

EL COMERCIO lunes 21 de setiembre del 2009 | Metropolitana | a13

## BUENAS PRÁCTICAS 2009

Especial  
CONCURSO DE CUENTOS

Una iniciativa de la municipalidad victoriana, premiada por Ciudadanos al Día, ha sacado lustre al talento literario de sus vecinos. Miguel Ruiz Effio y Carlos Yushimito del Valle dan fe de eso

# La Victoria de las letras y el papel

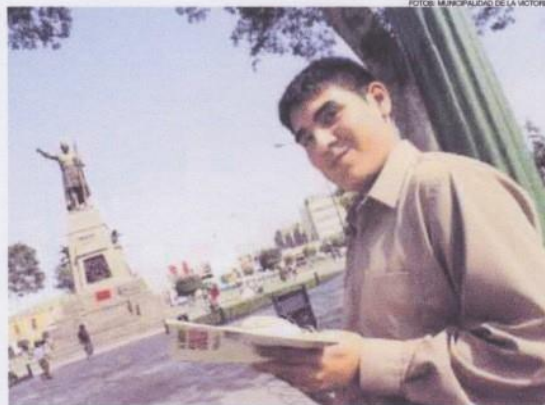
LUIS SILVA NOLE

Hideo o Pedro, igual es, abre el frasco y deja que la araña que conoció en el jirón Sáenz Peña se desparrame por la habitación y se meta debajo de la cama de otro. Más que una huida, el correteo de la araña es una búsqueda para el niño de ascendencia japonesa, el afán por afincarse en un sitio del que no se pueda ser expulsado, para luego ser encarcelado en una "Ciudad de Cristal", como lo fue su padre que alcanzó a lanzar al viento una nota de adiós en la avenida Manco Cápac antes de que el camión atestado de japoneses en el que iba rumbo al puerto se perdiera en el horizonte.

"Ciudad de Cristal", de Carlos Yushimito del Valle, es la narración ganadora del segundo concurso literario Ten en Cuento a La Victoria, que la municipalidad de este histórico y a la vez pujante distrito limeño llevó adelante entre febrero y julio de este año y que el 26 de agosto obtuvo el Premio Buenas Prácticas en Gestión Pública, organizado por la ONG Ciudadanos al Día y apoyado por la Defensoría del Pueblo y El Comercio. Ese galardón correspondió al rubro Promoción de la Cultura e Identidad.

Desde su primera versión, en el 2008, el concurso tiene como meta desarrollar el talento literario de los vecinos victorianos, que estos reflejen en cuentos vivencias, episodios, costumbres o lugares del distrito.

En ambas ediciones del concurso se presentaron cerca de 150 trabajos. En el 2008 el ju-



INSPIRADO. Miguel Ruiz Effio, premiado en las dos versiones del concurso Ten en Cuento a La Victoria.



PARTICIPACIÓN. La municipalidad distrital recibió unos 150 trabajos en cada uno de los dos concursos de narrativa realizados hasta ahora.



GANADOR 2009. Carlos Yushimito del Valle.

rado estuvo integrado por ex vecinos de El Porvenir y a la vez destacadas plumas: Augusto Higa Oshiro ("Final del Porvenir"), Julio Garrido Huaynate ("El abeja y la banda") y Miguel Ildefonso ("Huelo Lima"), así como por el renombrado escritor arequipeño Oswaldo Reynoso ("En octubre no hay milagros"), Jorge Estava ("Navajas en el paladar") y Ana María Garzolo ("Blanca Varela: más allá del dolor y del placer"). En aquella primera edición, el gran educador Constantino Carvallo también fue jurado.

Este año nuevamente Higa calificó los cuentos, junto con Maynor Preire ("Par de sátrapas") y Carmen Ollé ("Noches de adrenalina").

### CARRERA Y VEJACIÓN

Yushimito (1977), graduado de literatura de San Marcos, tiene sangre japonesa. No es un improvisado. Ha publicado "El Mago", "Yerba mala", "Equis" y "Las islas". Creció en el barrio victoriano de Santa Catalina y, aunque guarda especial cariño por la plaza Manco Cápac, la iglesia de Santa Teresita y el mercado de Matute, el jirón Francia tiene el color de su infancia en la casa de su abuela y está impregnado del caluroso aroma de interminables tertulias familiares.

Su cuento "Latidos imposibles para un corazón flotante" obtuvo el segundo lugar en la edición 2008 del concurso municipal. Narra el azar del negro Obdulio que nunca sale de pobre y que, tras ir a paso ligero por el último tramo de la avenida Man-

co Cápac con el programa de carreras doblado en dos y metido en el bobillo trasero, vende su alma por un ticket de hipódromo. Cree que Marengo es hijo en la quinta y sueña con dejar la vieja y destaralada minicasa que resiste al tiempo entre los jirones Sáenz Peña y Francia.

A diferencia de Yushimito, Miguel Ruiz Effio (también nacido en 1977 y sanmarquino, "La habitación del suicida") prefiere no bautizar a sus protagonistas. El anonimato de la niña abusada por su propio padre en una quinta de Mendocita en

“El concurso tiene como meta (que los cuentos) reflejen vivencias, episodios, costumbres o lugares del distrito”

"Dos pájaros, un tiro" -cuento ganador del concurso de La Victoria en el 2008- grita a todo pulmón, tal como el autor piensa, la atroz realidad de muchas menores para las que cobrar venganza con veneno para ratas como lo hace la chiquilla descrita sería, simplemente, seguir muriendo en vida.

La frustración que sufre el muchacho que ve cómo desalojan a la mala el taller de carpintería de su padre en "Raymond 745" (cuento de este vecino de Gamarrá y romántico de El Porvenir, y que terminó segundo este año) tampoco tiene nombre. ■



## ANEX08

LA PRIMERA - LUNES 14 DE MARZO DE 2011

21

# Cultura



## El cuento en La Victoria

El humorista Nicolás Yerovi, el director teatral Alonso Alegría y el escritor Miguel Idelfonso conforman el jurado calificador que este año se encargará de escoger las mejores obras narrativas del IV Concurso "Ten en cuento a La Victoria", cuyas inscripciones todavía se encuentran abiertas.

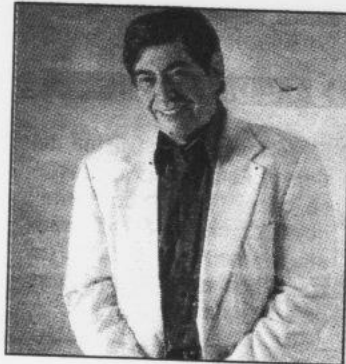
Este concurso literario premia relatos relacionados al distrito de La Victoria, un barrio popular con 91 años de historia y tradición y que tiene mucho por contar. Es una iniciativa interesante que busca promover un espacio público (turístico incluso para los limeños) a través de la literatura.

En sus ediciones anteriores, "Ten en cuento a La Victoria" ha contado con notables escritores como miembros del jurado, como: Constantino Carvallo, Oswaldo Reynoso, Ana María Gazzolo, Augusto Higa Oshiro, Maynor Freire, Carmen Ollé, Carlos Calderón Fajardo, Marcela Robles y José Güich.

Las inscripciones para esta cuarta edición se cerrarán el 6 de mayo del presente año. El primer puesto se hará acreedor a un premio de tres mil soles; el segundo, mil 500 soles y el tercero, 500 soles. Las bases del concurso pueden solicitarse a [tenencuentoalavictoria@munilavictoria.gob.pe](mailto:tenencuentoalavictoria@munilavictoria.gob.pe)

22 CULTURAL

CULTURAL



Nuevo jurado

La municipalidad distrital de La Victoria acaba de convocar al concurso literario "Ten en cuenta a La Victoria", el cual fue ganador del Premio Buenas Practicas Gubernamentales en 2009.

El concurso tiene como objetivo que los participantes escriban relatos relacionados al distrito de La Victoria, un barrio con 91 años de historia y tradición. En esta edición 2011, el concurso contará con un nuevo jurado, conformado por Nicolás Yerovi, Alonso Alegría y Miguel Idelfonso.

Las inscripciones para participar están abiertas hasta el 6 de mayo. El primer puesto se hará acreedor a un premio de tres mil soles; el segundo, mil 500 soles; y el tercero, 500 soles.

Las bases del concurso se pueden revisar en la página web <http://www.muni-lavictoria.gob.pe>.

## ANEXO 10

**CULTURAL**

El Peruano | Martes 21 de junio de 2011

LA VICTORIA

### Mariscal gana concurso de cuentos

"La Pal'da city", un relato que narra diferentes historias de bllsquecla y supel'dOn de los mis variopintos personajes de la conocida zona de La Parada. logrOCIUtivirlljurl'doy se coronó como el ganador de la cuarta edición del concurso narrativo "Ten en cuento a La Victoria", organizado por el municipio vicino y que este año recibirá 127 interesantes cuentos.

El escritor Javier Alejandro Mariscal Oweisler reunió en su Sim Uca historia a diferentes experiencias y personajes de La Pa como carpinteros, commlantes, esbdldorely camJOneros.

El segundo lugar lo obtuvo el cuento "Es cuestión de acomodarse" de Christian Andrés Ríceflor, y el tercer lugar lo obtuvo Haroldo Gastón Palomino con su relato "Nocturno de La Victoria".

Las mentes honrosas las obtuvieron "La mano redentora" de Giancarlo Ancluz Queirolo; "La Cálita criN'os" de Alberto Toaysa Toaysa; "Espadas de la noche" de Charly Pither Martínez Toledo; "No Ydd de Christian Reto n z"; y "Ruidos en la C. de Selenco Vep)acome".

El jurado calificador estuvo integrado por el dramaturgo Alonso Alqria, el humorista Nicolás Yerovi y el escritor t. fiauel Idellonjo.

En la ceremonia, el alcalde Alberto Alzcorbe recordó que este tipo de eventos es importante para la cultura de un distrito.



Javier Mariscal Crevolster.

# ANEXO 11

## La victoria de contar

**Marcela Robles**  
mrobles@comercio.com.pe

**C**uando me invitaron a participar como miembro del jurado en el primer concurso narrativo "Ten en cuenta a La Victoria", imaginé, escépticamente, que la iniciativa resultaría de corto aliento. Hoy, con la invitación en la mano a la sexta convocatoria, solo tengo buenos augurios para sus gestores y participantes. Lo cual da cuenta de las buenas artes del alcalde del distrito apoyando por su equipo, al apostar por la literatura como un proyecto sostenible. Y qué mejor proyecto –junto con la lucha contra la corrupción, la seguridad ciudadana, los problemas del

transporte público– que fomentar la escritura y la lectura, elementos indispensables para ponerle color a la palidez espiritual de la que tantos padecen.

En el prólogo a la quinta edición de los cuentos ganadores, publicados en un libro como todos los años, Ricardo González Vigil señala que la principal victoria es conocernos a nosotros mismos. Esta verdad elemental es la base para comprender que si no empezamos por ahí, difícilmente podremos enfrentar, en el ámbito público y privado, la tarea de combatir la mediocridad y el conformismo que parece germinar en todas partes.

Me comentaba un amigo que

le parecía imposible luchar "contra todo el monstruo". Claro, tendríamos que ser superhéroes como Batman o Iron Man. Por eso, me decía, él se estaba concentrando en hacer pequeñas cosas en su cuadra, en su manzana, en su distrito, junto con su mujer y su pequeño hijo. Una manera de crear conciencia cívica y no orinar en los parques, como los perros. Hacer algo que genere, en su aparente pequeño queñez, un eco en el resto del planeta: un efecto mariposa. O en este caso, al menos en su barrio.

Algo que a muchos les parece monse, inútil. Y piensan que es mejor "protestar" haciendo ruido, mucho ruido, y tirando cáscaras de plátano en la acera.

El concurso "Ten en cuenta a La Victoria" rescata a su comunidad, y la involucra en un proceso

**Cuento**  
Para conocer  
las bases del  
concurso a [www.munilavictoria.gob.pe](http://www.munilavictoria.gob.pe)

**HUMAREDA.** Descubrió la belleza en las calles de La Victoria y en el esplendor de Marilyn Monroe.

creativo que los puede salvar del mal de la indiferencia: el peor de todos.

En el cuento "Humareda" –mención honoraria en la edición anterior– dice: "Se acerca a la

## ANEXO 12

### Premian a ganadores del concurso “Ten en Cuento a La Victoria”

A un joven le perturba el extraño ruido que hace un desconocido de la casa de al lado cuando teclea su máquina de escribir, y empieza a imaginarse una y mil historias sobre él.

El suceso ocurre en el barrio de Matute y se titula "El fantasma del Remington". Le pertenece a la imaginación del periodista Leonardo Ernesto Ledesma Watson, de 26 años. Con este relato obtuvo el primer lugar en la séptima edición del concurso "Ten en Cuento a La Victoria".

El concurso busca recuperar la identidad local que ya en el 2009 motivó que Ciudadanos al Día premiara al municipio de La Victoria en su convocatoria anual a las Buenas Prácticas en Gestión Pública, en la categoría de Promoción de la Cultura e Identidad.

El alcalde del distrito, Arq. Alberto Sánchez Aizcorbe, estuvo en la premiación del concurso que, en siete años ha



**NARRADORES.** Ganadores con el alcalde de La Victoria.

**Leonardo Ledesma Watson obtuvo el primer puesto, Lizardo Aguilar Chávez el segundo, y Wendy Marilú Wong el tercer lugar.**

publicado 50 cuentos en 6 volúmenes y se incluirá 9 relatos adicionales este año.

Además de Ledesma, ayer se premió en la Casa de La Literatura al segundo lugar, Lizardo Hugo Aguilar Chávez, y el tercero fue para Wendy Marilú Wong. El jurado estuvo integrado por los reconocidos escritores Cronwell Jara, Óscar Colchado y Claudia Sacha.

## ANEXO 13

El joven escritor Carlos Yushimito recibiendo su premio de manos del Alcalde Alberto Sánchez Alzcorbe. ¡Felicitaciones!

### II Concurso Literario "TEN EN CUENTO A LA VICTORIA"

En una noche mágica, llena de emoción y con derroche de talento, se llevó a cabo la premiación del II Concurso "Ten en Cuento a La Victoria", resultando ganador el escritor Carlos Yushimito del Valle con su narrativa "Ciudad de Cristal". El segundo lugar lo ocupó el cuento "Raimondi 945", de Miguel Ruiz Effio, y el tercero fue para Rosalín Cancino Verde y su relato "El Tejido de una Reina". Sin duda, todo un éxito.

Tatiana Stepanova, directora y coreógrafa de la Alianza Francesa, deleitó al público y jurado de nuestro concurso

## LA VICTORIA Cultural

### FERIA DEL LIBRO VIEJO

Asociación de Anticuarios ofreció textos de valioso aporte cultural en Gamarra

### JAZZ EN LA HUACA SANTA CATALINA

Jazz Perú Internacional presentó a la banda Liberace Jazztet, de la Escuela de Música de NIU

### DE VUELTA AL BARRIO

Alternativa musical presentó a renombrados artistas como Julio Andrade (Matute)

### CEREMONIA DE PAGO A LA TIERRA

Grupo de teatro "Panaka Nueva Pachacútec" rindió homenaje al Sol y la Luna en nuestra histórica Huaca

# ANEXO 14

**el Victorito**  
Boletín Mensual MLV N° 02 / Setiembre de 2009 [www.munilavictoria.gob.pe](http://www.munilavictoria.gob.pe) Lima - Perú

Buenas Prácticas Gubernamentales 2009  
**"Ten en Cuenta a La Victoria"**  
**PRIMER PREMIO**  
Categoría: Promoción de la Cultura e Identidad

Alcalde Alberto Sánchez-Aizcorbe

**Nuestras Buenas Prácticas**

**2do lugar: Categoría Desarrollo Económico**  
"Los Chefs de la Calle"

**Finalista: Categoría Inclusión Social**  
Hábitos Saludables en la Población de El Porvenir

**Transformado**

**México florece**

ANEXO 15: VOLANTES, en anverso y reverso



2008: primera convocatoria

2009: segunda convocatoria

2010: tercera convocatoria

2011: cuarta convocatoria



2012: quinta convocatoria



2013: sexta convocatoria



2014: séptima convocatoria



Se distribuyeron 15 mil volantes promedio de 10 x 20 cms. en papel couché por año.



