

(457)

¿Por qué la evasión tributaria es tan alta en el Perú? Un análisis experimental

Aldo Ramírez Zamudio, José Luis Nolazco Cama

El Perú desea llegar a su bicentenario como miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que agrupa a los países de mayores ingresos del mundo. Sin embargo, los principales indicadores económicos y sociales del Perú aún distan mucho de aquellos de los países miembros de la OCDE. Para conseguirlo, es necesario aumentar el gasto público destinado a asuntos tan diversos como la infraestructura y la consolidación de las instituciones.

Este trabajo estima que la imposibilidad de aumentar el gasto público radica, fundamentalmente, en la baja recaudación tributaria, y determina que el Perú recauda solo el 52,8 % de su potencial, lo cual no se debe a exoneraciones u otros fenómenos relacionados, sino a la alta evasión tributaria, que persiste desde hace muchos años.

Luego, se desarrollan experimentos sociales para determinar las causas de este problema; estos, gracias a su mayor grado de abstracción, nos han permitido obtener resultados más naturales y realistas que los que habríamos podido conseguir, por ejemplo, mediante encuestas. Los experimentos han aislado los aspectos vinculados con la moral impositiva, controlando la disuasión del gobierno, arma fundamental por años y que, según la teoría económica neoclásica, constituye el determinante fundamental del pago de impuestos.

Dado que los experimentos implican una donación voluntaria y que, por lo tanto, controlan la disuasión y aíslan aspectos vinculados a la llamada moral impositiva, fundamentalmente la reciprocidad, los resultados permiten concluir la nula significancia de la disuasión como el principal elemento explicativo del pago voluntario de impuestos.

Asimismo, este trabajo encuentra que, en términos generales, las personas que apoyan al gobierno vigente donan más que las personas que no lo apoyan, comprobando además la significancia estadística de esta variable que actúa como proxy de la reciprocidad positiva, la que parece confirmarse como elemento explicativo del cumplimiento voluntario en el pago de impuestos.

En cuanto a la reciprocidad negativa, la percepción de los ciudadanos acerca de la corrupción del gobierno, como proxy de esta, parece tener incidencia significativa en las donaciones; así encontramos que los sujetos del estudio donan menos cuanto más corrupto perciben al gobierno.

Según los hallazgos, resulta muy probable que las mejoras en la imagen de las autoridades, en la eficiencia y la transparencia de la gestión pública sean determinantes para mejorar el cumplimiento voluntario en el pago de impuestos.

Bajo esta óptica, el gobierno debería dar los primeros pasos y demostrar a los ciudadanos que trabaja para el bien común. La evidencia parece indicar que estas medidas, aunque aún complejas de definir y que escapan del ámbito del presente estudio, resultarían mucho más efectivas que la disuasión y el control más extensivos, los que a la luz de los hechos no han podido conseguir los resultados esperados durante todos estos años.