

# EPISTEMOLOGÍA PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

**Jaime Bailón Maxi,**  
Umberto Roncoroni Ossio

Magister en Filosofía por la Universidad Nacional  
Mayor de San Marcos  
✉ [jbailon@ulima.edu.pe](mailto:jbailon@ulima.edu.pe)

Doctor en Filosofía por la Universidad Nacional  
Mayor de San Marcos  
✉ [uroncoro@ulima.edu.pe](mailto:uroncoro@ulima.edu.pe)

**E**sta investigación tuvo como objetivo explorar y analizar las principales teorías del conocimiento y las propuestas educativas en el contexto de la sociedad de la información.

El trabajo fue estructurado en tres grandes bloques: 1) realizar un estudio de los principales paradigmas epistemológicos de la sociedad contemporánea (posmodernidad y ciencias de la complejidad), en su relación con el campo de la comunicación y las tecnologías digitales de la información; 2) desarrollar un estudio de las relaciones entre transformaciones políticas, sociales y económicas y el cambio tecnológico; y 3) proponer lineamientos para nuevos modelos pedagógicos basados en un análisis crítico de los contenidos y los procesos tecnológicos actuales.

Estos ítems se trabajaron en dos etapas, la primera estuvo focalizada en evaluar el estado del arte en el campo del conocimiento y el desarrollo tecnológico, y la segunda se dedicó al estudio de los paradigmas alternativos al modelo disciplinario de la educación. Se ha intentado determinar qué propuestas se ajustan mejor a las necesidades reales de la sociedad de la información en el entorno local.

Terminado el estudio se concluyó, en primer lugar, que la comprensión sis-

témica del contexto global y local (cuestiones ecológicas, conflictos religiosos, tecnologías de la información) es imprescindible para construir los lineamientos de una propuesta epistemológica integral; en segundo término, que es esencial una adecuada filosofía de la tecnología, que ubique las luces y sombras de su episteme; en tercer lugar, se encontró que los medios digitales crean nuevas necesidades y competencias, pero, al mismo tiempo, producen una progresiva concentración elitista del saber que genera una división entre saberes de primer nivel y saberes *commodity*. Por último, pero no por esto menos importante, se destaca una recuperación de las disciplinas humanísticas y de la investigación básica. Y, a pesar del afán práctico y aplicativo que parece guiar las reformas educativas, son precisamente los procesos digitales y el desarrollo tecnológico los que demandan una aproximación compleja, que incluye las artes y la filosofía.

Estas conclusiones desarrolladas se publicarán en dos artículos científicos. El primero es "Informe sobre el postsaber", en el cual se discute que los valores educativos humanísticos están en jaque; su valor se debe recuperar, pero sin la retórica romántica ni de las utopías del constructivismo. Se debe apoyar, más bien, en los peculiares procesos que caracterizan la ciencia y la tecnología de la sociedad posmoderna. El otro artículo se titula "¿Investigación o plagio? Un dilema epistemológico, educativo y empresarial", y analiza las relaciones entre investigación básica, creatividad, innovación y aplicaciones prácticas en las propuestas de Itami y Webb. Asimismo, las conclusiones se expondrán en la ponencia "Poder/saber en la sociedad de redes", que articula las relaciones que existen entre los dispositivos de control contemporáneo: privilegio de saberes aplicativos, consumismo y flexibilidad laboral, y el tipo de conocimiento que podría desarrollarse en estos contextos. El trabajo se presentará en el congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIIC), en México, en octubre de este año. ❖

Los medios digitales crean necesidades y competencias, pero, al mismo tiempo, producen una progresiva concentración elitista del saber que genera una división entre saberes de primer nivel y saberes *commodity*.