

INDICADORES DE CONTROL DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Una perspectiva del trabajador en las empresas de manufactura del sector agroindustrial

Manuel Montoya Ramírez

Actualmente, en un mercado globalizado y tan competitivo, es necesaria la creación de estructuras que marquen una diferencia; una gestión distinta para crear ventajas sobre la competencia, generando ideas creativas y llevándolas a la práctica de manera exitosa. Pero se debe hacer en forma estructurada y organizada; así se estaría creando una gestión de la innovación como un sistema en las empresas. Para ello se deben establecer mecanismos que controlen esa gestión, mediante indicadores preestablecidos que sitúen a las empresas en un proceso de mejora continua, es decir que tengan un control permanente. Este es, precisamente, el objetivo de la investigación, para cuyo cumplimiento se efectuó una revisión de la literatura científica publicada hasta la fecha acerca de la gestión de la innovación y los posibles mecanismos de control y sus indicadores. Se encontró valiosa información que fue complementada con una encuesta validada sobre los medios de control de gestión aplicada a 63 empresas agroindustriales del país.

Candidato a doctor en Administración por la Universidad Politécnica de Cataluña
✉ mmontora@ulima.edu.pe

La investigación da cuenta de la falta de gestión de la innovación en las empresas del país como un sistema integrado, con medios de control e indicadores. Del mismo modo, confirma la necesidad de instituir metodologías o herramientas que permitan establecer la situación actual en este rubro, para tomar acciones tendientes a la mejora de los resultados empresariales. Cualquier estudio debe considerar la Ley 30309, que promueve la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación tecnológica, mediante el otorgamiento de un incentivo tributario a la inversión privada, consistente en la deducción de hasta 175 % de los gastos en que se hubiese incurrido si el proyecto lo hubiere realizado directamente el contribuyente o a través de centros de investigación científica, de desarrollo tecnológico o de innovación tecnológica domiciliados en el país. La deducción es de 150 % si los centros de investigación científica, de desarrollo tecnológico o de innovación tecnológica no domicilian en el país. Este es un incentivo importante para generar innovación y diversificación en el país.

El resultado de la encuesta aplicada indica que la gestión del conocimiento (GC),

de la creatividad (GCR) y de la tecnología (GT), se constituyen en medios que permiten controlar la ejecución de la gestión de la innovación para tomar decisiones oportunas y eficientes. También se obtuvo información sobre la innovación de productos (INP) y de procesos (IPR), que controlan la gestión de la innovación, pero que funcionan mejor vigilando los resultados de esta gestión, que su propia ejecución. La revisión de la literatura permitió proponer indicadores que cuantifiquen cada uno de los medios de control analizados, que sirvieron de base para crear un modelo de diagnóstico situacional actual de la gestión de la innovación en las empresas. Esto hizo posible la confirmación de la hipótesis formulada para la investigación, así como recomendar que, en futuras investigaciones, se amplíe el análisis a otros sectores industriales del país que también se encuentran en capacidad de controlar y ejecutar, de forma constante, usando indicadores dirigidos al desarrollo de productos y procesos. Asimismo, se plantea un sistema de gestión de la innovación en forma integrada, que haga posible el establecimiento de mecanismos permanentes que le den continuidad a la innovación y generen valor en las empresas. ❖

“La investigación da cuenta de la falta de gestión de la innovación en las empresas del país como un sistema integrado, con medios de control e indicadores”.