

Universidad de Lima  
Facultad de Comunicación  
Carrera de Comunicación



# **CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE ANEMIA**

## **“FUERZA DE HIERRO”**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en  
Comunicación

**Adriana Evelyn Ponce Santiago**

**Código 20090895**

Lima – Perú

Mayo de 2019





**CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE ANEMIA  
“FUERZA DE HIERRO”**

# ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	<b>5</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>Institución para la que se trabajará</b> .....	<b>7</b>
<b>Enfoque de desarrollo del proyecto</b> .....	<b>10</b>
<b>1. ANTECEDENTES DEL TRABAJO</b> .....	<b>11</b>
<b>1.1 Marco político normativo internacional y nacional</b> .....	<b>11</b>
<b>1.2 Situación nacional y local</b> .....	<b>12</b>
1.2.1 Cifras nacionales y locales .....	12
1.2.2 Mitos y creencias respecto a la anemia .....	14
1.2.3 Acciones nacionales y locales .....	15
<b>1.3 Problema y círculos de control</b> .....	<b>19</b>
1.3.1 Árbol del problema y círculos de control.....	19
<b>1.4 Descripción de la población destinataria</b> .....	<b>22</b>
<b>2. PROPUESTA DE COMUNICACIÓN</b> .....	<b>24</b>
<b>2.1 Objetivos y resultados</b> .....	<b>24</b>
<b>2.2 Mensajes principales y secundarios</b> .....	<b>24</b>
<b>2.3 Líneas de acción y actividades</b> .....	<b>25</b>
<b>2.4 Sistema de monitoreo y evaluación del proyecto</b> .....	<b>29</b>
<b>2.5 Recursos requeridos</b> .....	<b>35</b>
<b>2.6 Cronograma de ejecución</b> .....	<b>37</b>
<b>2.7 Plan de medios</b> .....	<b>39</b>
<b>2.8 Productos desarrollados de la propuesta</b> .....	<b>40</b>
<b>3. SUSTENTACIÓN</b> .....	<b>49</b>
<b>4. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>60</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>62</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>65</b>

## **RESUMEN**

En el Perú se ha declarado como prioridad nacional la lucha contra la anemia, un problema de salud pública que no distingue edad, situación económica ni lugar de residencia, pero que mantiene en situación de vulnerabilidad sobre todo a niños y niñas.

Fuerza de Hierro es una campaña de prevención de anemia elaborada desde y para el Colegio FAP Manuel Polo Jiménez. Tiene como fin contribuir a la generación y fortalecimiento de conocimiento sobre la anemia en los padres de familia y a la mejora de sus prácticas de alimentación nutritiva a beneficio de sus hijos (as) de 4 y 5 años que estudian en el nivel inicial de dicho colegio.

Cabe destacar que la implementación de esta campaña se sostiene en la ejecución de actividades sencillas y económicas; no obstante, esto le proporciona un alto potencial de impacto, pues sus acciones podrían ser escalables a todas las instituciones educativas FAP a nivel local y nacional en el marco de alianzas estratégicas.



## INTRODUCCIÓN

El Perú está próximo a cumplir su bicentenario y el gobierno ha establecido metas específicas para que esta conmemoración se aterrice en logros tangibles en beneficio de los peruanos, en especial los que se encuentran en situación más vulnerable. En este sentido, el gobierno viene implementando mejoras en sus políticas de prevención de problemáticas públicas en el ámbito de la salud, promoviendo iniciativas innovadoras en cuanto a educación, evaluando alternativas para el sector productivo, entre otras.

Una de las formas en las que el Perú viene evaluando su progreso es en base a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales el país se comprometió a alcanzar para asegurarse así de no dejar a nadie atrás y contribuir a un mundo mejor, donde se cumplan los derechos de las personas y existan oportunidades para todos.

Bajo este contexto surge la pregunta ¿cómo hacemos para que el avance en varias de las metas fijadas por el país sea sostenible? La respuesta está en proteger a la población más vulnerable: la infancia del Perú. El progreso del país depende de la creación de una generación de niños y niñas saludables, con educación y capaces de enfrentar los desafíos del futuro.

Sin embargo, esto no se va a lograr mientras aún exista, entre otros males que ensombrecen la infancia, anemia en niños y niñas. Esta es una patología multicausal; según Yarlini Balarajan y otros (2011), se caracteriza principalmente por la deficiencia de hierro en la sangre, producto de la ingesta inadecuada de hierro en la dieta, prevalencia de enfermedades infecciosas y otros factores asociados que agudizan el problema, como la pobreza, las malas prácticas de higiene, poco o nulo conocimiento sobre la anemia, etc. (como se citó en Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social [MIDIS], 2018, p.38).

Cuando se padece a edad temprana puede acarrear consecuencias para la etapa adolescente y adulta, pues las capacidades y habilidades de una persona disminuyen, como el aprendizaje, o se está más expuesto a contraer enfermedades.

Según lo señalado en el Plan Multisectorial de Lucha contra la Anemia (2018), este trastorno es uno de los problemas de salud más importantes a nivel mundial, y en el Perú es más grave que la desnutrición crónica infantil (pág.29). Para 2018, la prevalencia de anemia en niños y niñas peruanos de 6 a 35 meses se redujo, pero solo en 0.1 puntos porcentuales en comparación al 2017, alcanzando un porcentaje de 43.5%, igual al del año 2015 (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2019).

Bajo este contexto, el gobierno peruano viene implementando fortalecidas estrategias multisectoriales de carácter prioritario para lograr reducir la anemia en bebés de 6 a 35 meses a 19%. Las acciones multisectoriales del gobierno en esta materia están dirigidas sobre todo a la población más vulnerable; es decir, a los niños y niñas en situación de pobreza y en las zonas con mayor prevalencia, como las rurales.

Sin embargo, sabemos que la anemia ataca silenciosamente a la población sin distinguir edad, sexo, economía, zona de residencia, etc. Esto se ha evidenciado en la última encuesta ENDES 2018, que muestra que la anemia ha disminuido en los quintiles 1 y 2 (los más pobres), pero que ha aumentado en los quintiles 4 y 5 (los más ricos)<sup>1</sup>.

Por lo tanto, el aumento de anemia en este grupo de la población no es necesariamente a consecuencia de la pobreza o del difícil acceso a insumos alimenticios adecuados, sino a la limitada educación o difusión de información sobre la misma y sus consecuencias.

Por consiguiente, dado que en Lima se concentra el mayor número de niños y niñas menores de tres años con anemia (Falen, 2019) y la evidencia de la necesidad de mejorar las prácticas alimenticias, la presente estrategia abordará esta problemática para el grupo perteneciente a los últimos quintiles, y así contribuir a la reducción de la anemia sobre todo a consecuencia de la falta de conocimiento e información.

### **Institución para la que se trabajará**

El colegio FAP Manuel Polo Jiménez (COLPOL) es una institución educativa no estatal para los hijos e hijas del personal de la Fuerza Aérea del Perú -FAP, sobre todo de rango técnico y suboficial, y comunidad vinculada. Cuenta con nivel inicial (de 4 a 5 años), primaria y secundaria. En el nivel inicial, son aproximadamente 240 alumnos, 12 profesoras, 12 auxiliares y 4 profesoras especializadas (inglés y educación física).

Como parte de las Fuerzas Armadas -FF. AA, su estructura administrativa y lógica de trabajo es más restrictiva; sin embargo, desde el 2018, su área dedicada a velar por el bienestar y la salud del alumnado ha pasado a certificarse como un Establecimiento de Salud reconocido por el Minsa. En este sentido, y en el marco del Plan Multisectorial de Lucha contra la Anemia, esta institución debe aumentar sus esfuerzos en favor de la prevención de la anemia a beneficio de su comunidad.

Otros detalles de su ambiente interno:

---

<sup>1</sup> Gasto Real Per Cápita Promedio Mensual, según quintiles, 2017-2018. Ver en: [https://www.inei.gob.pe/media/cifras\\_de\\_pobreza/exposicion\\_evolucion-de-pobreza-monetaria-2018.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/cifras_de_pobreza/exposicion_evolucion-de-pobreza-monetaria-2018.pdf)

- Sobre su infraestructura:

Cada nivel cuenta con un espacio específico. Inicial es un ambiente independiente, frente al nivel primaria. Mientras que el nivel primaria y secundaria son independientes, pero están conectados.

Los ambientes del nivel primaria son:

- ✓ Salones de clase
- ✓ Salas de profesores
- ✓ Tópico
- ✓ Patio central y patio de juegos
- ✓ Dirección
- ✓ Sala de video

- Recursos financieros

COLPOL utiliza recursos de la FAP destinados especialmente para la implementación y mantenimiento de instituciones educativas en favor de sus colaboradores. Para la implementación de la estrategia de comunicación, COLPOL cuenta con recursos bastante limitados, ya que no disponen de una partida especial para promoción de temas de salud.

- Estructura organizativa

- ✓ Organigrama



- Políticas

- ✓ Misión

“Brindar a nuestros estudiantes una preparación académica y formación personal de calidad, poniendo énfasis en la creación de hábitos de estudio, trabajo y convivencia, donde prime el cultivo de valores humanos, que les permita alcanzar un alto nivel de competitividad y liderazgo para generar una sociedad más justa y solidaria”.

- ✓ Visión  
“Ser líder en la preparación académica y formativa de estudiantes, con énfasis en el desarrollo de sus competencias, talentos, espíritu emprendedor, una sólida formación en valores y conciencia ambiental, que les permita ser capaces de contribuir al desarrollo del país”.
- ✓ Valores  
Identidad, respeto, responsabilidad, creatividad e innovación y perseverancia.

- Experiencia institucional:  
No ha realizado campañas como la que se propone.

#### Sobre el microambiente:

- Mercado
  - ✓ Mercado total: comunidad de los centros educativos FAP en Lima provincia.
  - ✓ Mercado potencial: comunidad polista, conformada por alumnado, padres de familia, docentes, administrativos y servicios.
  - ✓ Mercado meta: padres de familia COLPOL.
  - ✓ Mercado real: padres de familia del nivel inicial.
- Proveedores
  - ✓ Colegio FAP Manuel Polo Jiménez, porque brinda las instalaciones, servicios y recursos humanos para la implementación de la estrategia.
- Aliados
  - ✓ Establecimiento de Salud COLFAP (PRIORIZADO)
  - ✓ Centro de Administración de Servicios Educativos FAP – CASED
  - ✓ Empresas que dan servicios adicionales al alumnado. Ej: Rímac Seguros
  - ✓ Hospital Las Palmas
  - ✓ Municipalidad de Surco
- Competencia
  - ✓ Mitos y creencias entorno a los alimentos, productos y prácticas saludables de alimentación.

#### Análisis FODA COLPOL

- Fortalezas:
  - El nivel inicial cuenta con un espacio propio, con recursos audiovisuales disponibles.
  - Su personal docente y administrativo está predispuesto a impulsar campañas de salud, como la de prevención de anemia.

- Debilidades:
  - Tiene pocos recursos económicos disponibles.
  - A la fecha, no ha ejecutado campañas de comunicación.
  - No dispone de mucha tecnología en las aulas.
  
- Oportunidades:
  - Tiene vínculo con una empresa de seguros, lo que podría permitir futuras alianzas en el marco de acciones de responsabilidad social enfocadas en temas de salud.
  - El Ministerio de Defensa está comprometido con el Plan Multisectorial de lucha contra la anemia.
  - La prevención de anemia es un tema que se mantiene en la agenda pública y ha sido declarada prioridad.
  - Cuenta con un Establecimiento de salud propio.
  
- Amenazas:
  - En la comunidad COLPOL y entorno existen mitos sobre alimentación saludable y la prevención de anemia.

La implementación de la estrategia de comunicación en esta institución puede generar un efecto multiplicador positivo, tanto en la socialización de información sobre la anemia como en la realización de acciones puntuales. Esta será una propuesta piloto para evaluar su escalabilidad a toda la comunidad FAP a nivel nacional, en el marco de las acciones generales organizadas e impulsadas por las FF. AA. en línea con el compromiso asumido por el Ministerio de Defensa en el Plan Multisectorial de Lucha contra la anemia.

### **Enfoque de desarrollo del proyecto**

Por todo lo expuesto, Fuerza de Hierro, nombre determinado para la presente propuesta, está basada en un enfoque de desarrollo humanista (Vazquez, 2008) porque está enfocada en mejorar dos de los factores del desarrollo: educación y salud, que son base productiva de la sociedad, y se preocupa por mejorar la calidad de vida de los niños y niñas, familias y comunidades, sensibilizando y proporcionando información pertinente en el marco del tema de nutrición, uno de los Indicadores de Pobreza Multidimensional del Índice de Desarrollo Humano -IDH (PNUD Perú, 2018).

La elaboración de la estrategia desde la mirada de comunicación para el desarrollo ayudará a mejorar el desarrollo de una comunidad a partir de la facilitación de acceso a la información, el reforzamiento de conocimientos y el fomento de la participación activa de la comunidad polista.

# 1. ANTECEDENTES DEL TRABAJO

## 1.1 Marco político normativo internacional y nacional

En septiembre de 2015 los países del mundo se comprometieron a cumplir con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que fija 17 ODS, entre los cuales varios están directa o indirectamente vinculados con la promoción y protección de derechos de la infancia<sup>2</sup>. Respecto al tema de nutrición, tenemos el ODS 2 sobre hambre cero y su meta 2.2 que demanda para 2030 poner fin a todas las formas de malnutrición; también, está el ODS 3 sobre salud y bienestar y su meta 3.2 relacionada a la disminución de la mortalidad de niños y niñas menores de cinco años (Naciones Unidas [UN], s.f.).

Según el informe de UNICEF “Progreso para todos los niños en la era de los ODS” (2018), el Perú ha logrado avances en cuanto a la disminución de la desnutrición crónica en menores de cinco años y de la tasa de mortalidad materna y de niños y niñas menores de cinco años; sin embargo, señala que es necesario que el Estado fortalezca sus acciones para alcanzar metas como la reducción de la prevalencia de anemia en niños y niñas entre 6 y 35 meses.

Bajo este contexto, en el ámbito del cuidado de la salud infantil, el gobierno del Perú ha establecido marcos normativos como planes y estrategias alineados a sus compromisos internacionales, como la Agenda 2030, y nacionales. Para estos últimos cuenta con i) su Carta Magna, que señala que la comunidad y el Estado protegen especialmente al niño y al adolescente y que toda persona tiene derecho a la protección de su salud; ii) la Política General de Gobierno al 2021, para la cual uno de los principales objetivos es la reducción de la anemia infantil en niños y niñas de 6 a 35 meses bajo un enfoque de prevención; iii) el Plan Nacional para la Reducción y Control de la Anemia Materno Infantil y la Desnutrición Crónica Infantil en el Perú 2017-2021, que ha fijado la meta de reducción de la anemia a 19% para 2021, y iv) el Decreto Supremo N°068-2018-PCM, que declara prioridad nacional la lucha contra la anemia en personas menores de 36 meses y aprueba el Plan Multisectorial de Lucha contra la Anemia (Ordenanza N° 2155, 2019).

A nivel local, en febrero de este año, la Municipalidad Metropolitana de Lima aprobó la Ordenanza N°2155 que aprueba acciones municipales de lucha contra la anemia y asume la responsabilidad de impulsar espacios de coordinación en el marco del objetivo, de monitorear y coordinar la

---

<sup>2</sup> Los derechos de la infancia se enmarcan en la Convención Internacional sobre los Derechos del Niño (1989). Es un tratado de cumplimiento obligatorio para los países que aborda derechos civiles, económicos, sociales y culturales presentes en la vida de los niños, niñas y adolescentes de todo el mundo, de tal manera que estos puedan desarrollarse plenamente. Ver en: [https://www.unicef.org/peru/spanish/convencion\\_sobre\\_los\\_derechos\\_del\\_nino\\_final.pdf](https://www.unicef.org/peru/spanish/convencion_sobre_los_derechos_del_nino_final.pdf)

implementación de las intervenciones intersectoriales e intergubernamentales (Ordenanza N° 2155, 2019).

## **1.2 Situación nacional y local**

### **1.2.1 Cifras nacionales y locales**

En el Perú, la encuesta que nos permite estimar la prevalencia de anemia es la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar - ENDES. Los resultados de esta, que corresponden al año 2018, nos señalan que la anemia se mantiene como un problema de salud pública grave, dado que supera el 40% de niños y niñas menores de 35 meses afectados. Para el último año, la anemia moderada aumentó de 15.5% a 15.8%.

Según el INEI (2018), a nivel nacional, este trastorno afecta a cuatro de cada diez niños y niñas menores de tres años de edad, alcanzando un porcentaje de 43.5%. La mayor prevalencia se da en las zonas rurales con 50.9% mientras que en las urbanas la padece un 40.9% de esta población. Adicionalmente, es preciso señalar que, aunque las regiones de la Selva y Sierra albergan los mayores porcentajes, “entre los años 2017 y 2018, el nivel promedio de prevalencia de anemia en la Costa subió de 36.1% a 37.8%, mientras que en la Selva disminuyó de 53.6% a 50.5%”. (p.21).

También, se sabe que la prevalencia de anemia es mayor en niños y niñas de 9 a 11 meses (61.8%) y que este grupo es el que presenta un aumento en 4.5 puntos porcentuales entre 2013 y 2018 (INEI, 2019). Asimismo, las cifras indican que la mayoría de madres de niños y niñas con anemia no tienen estudios o solo han cursado hasta el nivel primaria; no obstante, de acuerdo a la última ENDES, se ha incrementado en 1.4 puntos porcentuales el número de niños y niñas anémicos con madres con estudios secundarios (47.7%).

Además, cabe señalar que el porcentaje de niños y niñas con anemia ha aumentado en los quintiles cuatro y cinco, que son los más ricos, en 4.7 y 0.9 puntos porcentuales respectivamente entre 2017 y 2018; aunque el quintil cuatro es el que presenta un incremento de 3 puntos porcentuales en los últimos cinco años.

A nivel regional, del grupo que tiene los más altos porcentajes de prevalencia, Pasco, Junín y Huancavelica han aumentado sus puntos porcentuales en el último año; de las regiones con niveles más bajos, Callao y Lima también lo han hecho.

La provincia de Lima (43 distritos), según INEI, presenta 35.3% de prevalencia de anemia en niños y niñas entre 6 y 35 meses, registrando

un aumento de 2 puntos porcentuales. Esta situación arroja una alerta clara para el país, no por ser la capital, sino porque en general el departamento de Lima alberga el mayor número de niños y niñas del país (INEI, 2018).

Como se puede apreciar en la siguiente imagen, según el Ministerio de Salud (2018), los distritos de Lima con mayor prevalencia de anemia son San Juan de Lurigancho, Ate y San Martín de Porres, pero también existe en otros distritos como Barranco, Santiago de Surco, Miraflores, San Isidro, etc. En este sentido, la anemia es una problemática que trasciende los sectores económicos y los territorios.



Fuente: Diario Correo, 2019

Sobre esta situación, Óscar Ugarte, ex ministro de Salud, sostuvo este año en una entrevista para El Comercio que el enfoque multisectorial del plan nacional contra la anemia es positivo, pero que el estancamiento en la reducción de la anemia se asocia a problemas institucionales y de organización del Minsa. Según el mismo diario, Carlos Oliva, ministro de Economía, señaló que “solo el 55% de los micronutrientes adquiridos cada año se distribuyen de manera oportuna y el 30% de niños que padecen la enfermedad los recibe” (Falen, 2019).

A pesar de ello, según Carmen Burbano de Lara, que fue representante del Programa Mundial para la Alimentación (PMA) en 2018, el Perú puede alcanzar la meta establecida para 2021 de 19% de prevalencia de anemia (Alayo, 2018).

### 1.2.2 Mitos y creencias respecto a la anemia

Entorno a los hábitos alimenticios y nutrición, existen mitos y creencias que pueden exacerbar la vulnerabilidad a la anemia o incrementar los niveles de la misma. Por ejemplo, se cree que las personas de apariencia robusta u obesa no sufren de anemia; sin embargo, la anemia es producto de una alimentación poco balanceada. En las mujeres gestantes y madres también existen mitos y creencias que inciden en la manera de alimentar a sus hijos.

Según un estudio en Perú, a pesar de que hay mujeres informadas sobre la anemia, algunas de sus prácticas alimenticias están vinculadas a creencias erróneas transmitidas en el entorno familiar, lo que estaría contribuyendo a la prevalencia de la anemia (Rojas, 2015).

Algunos de ellos son:

Según un artículo del diario El Comercio (2013), entre los principales mitos sobre nutrición infantil están:

- Si una mamá lava ropa no debe dar de lactar: FALSO, la leche siempre estará a temperatura perfecta.
- Se le debe dar de lactar al niño a una hora determinada: FALSO, mientras los niños reciben leche materna, las madres deben darle este alimento cuando el niño o niña lo demande.
- La producción de la leche depende del tamaño de las mamas: FALSO, a mayor succión del bebé, la madre producirá más leche.
- Luego de las comidas debemos darles a los bebés mates: FALSO, la ingesta de mates impide la absorción de hierro.
- Es necesario brindarles sopas a los niños: FALSO, las sopas no alimentan a los bebés, ellos necesitan alimentos espesos.
- No debemos darle carbohidratos: FALSO, es importante que los niños ingieran cierta cantidad de carbohidratos.
- Comer betarraga para combatir la anemia: FALSO, es mejor ingerir y brindar alimentos ricos en hierro.

Según el Centro Nacional de Alimentación y Nutrición -CENAN<sup>3</sup>(s.f):

- La betarraga, tomate, rabanito o gelatina dan más sangre y curan la anemia. Falso, el color rojo de estos alimentos no debe

---

<sup>3</sup> El CENAN es un órgano de línea técnico normativo del Instituto Nacional de Salud -INS, adscrito al Ministerio de Salud. Ver en: <https://web.ins.gob.pe/es/alimentacion-y-nutricion/acerca-de-cenan/presentacion>

asociarse con la sangre; tienen poca o ninguna cantidad de hierro, por tanto, no curan ni previenen la anemia.

- Comer mucho limón mata la sangre, ocasionando anemia. Falso, el limón es una fuente de vitamina C que favorece la absorción del hierro de origen vegetal.
- Los extractos de alfalfa, hierbabuena o betarraga curan la anemia. Falso, porque contienen pocas cantidades de hierro y sus compuestos impiden la absorción de ese hierro, por lo tanto, no curan ni previenen la anemia.
- Comiendo solo menestras nos curaremos de la anemia. Falso, las menestras contienen una pequeña cantidad de hierro que no se absorbe fácilmente; además, la cantidad que necesita el niño o gestante son tan altos que no se llegan a cubrir.
- Comer espinaca es bueno porque tiene mucho hierro. Falso, tienen poca cantidad de hierro y sus compuestos impiden su absorción.

La subsistencia de estos mitos y creencias sumado al desconocimiento sobre el valor nutritivo de los alimentos expone a los niños, niñas y sus padres a prácticas alimenticias poco saludables.

Según el Minsa (2007) (como se citó en Rodríguez y Rojas, 2016), otros mitos presentes son:

- El caldo de hueso es nutritivo. FALSO, solo proporciona agua y sabor.
- La sustancia de carne de res o de bazo es un tónico de alto valor nutritivo. FALSO, el valor nutricional de las carnes está principalmente en su fibra muscular. El jugo tiene escaso valor nutritivo.
- Las tabletas de sustancias de carne son nutritivas. FALSO, solo dan sabor.

### **1.2.3 Acciones nacionales y locales**

#### **1.2.3.1 A nivel de gobierno**

De acuerdo con los informes semestrales de la ENDES 2018, Perú logró reducir para el semestre II la prevalencia de anemia de 46.1% a 41.1% como resultado de una campaña intensiva desde distintos sectores.

Este año, el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social -Midis, por medio del Fondo de Estímulo al Desempeño -FED, aumentó el presupuesto a 192 millones de soles en favor de la primera infancia para la lucha contra la anemia y la prevención de la violencia contra la mujer (El Comercio, 2019). El Midis tiene la responsabilidad de articular las acciones con el resto de las instituciones públicas que forman parte del Plan Multisectorial contra la anemia; en este sentido,

asesora la implementación del Plan tanto a nivel regional como local. Entre las acciones de movilización social que realiza está el fortalecimiento de capacidades de gestores, el establecimiento de alianzas con entidades públicas y privadas y la ejecución de una estrategia de comunicación que utiliza medios masivos y el uso de las tecnologías. Por ejemplo, ha creado el Observatorio de anemia, donde se dispone de toda la información en el marco del Plan Multisectorial, que permite hacer un seguimiento y ayuda a la toma de decisiones. Además, a través de sus programas sociales, viene asegurándose de la distribución de suplementos y de la sensibilización de las familias más vulnerables sobre el tema de anemia (Midis, 2019).

En cuanto al Ministerio de Salud – Minsa, entre sus estrategias para prevenir la deficiencia de hierro en los niños y niñas destaca la distribución de suplementos de hierro para bebés desde los cuatro meses de edad y la fortificación casera de alimentos. Para 2018, el 31.3% de personas entre 6 y 35 meses de edad consumió suplementos (INEI, 2018). Respecto a esta estrategia, la ex ministra de Desarrollo e Inclusión Social, Ariela Luna, señala que esta implica un reto, que es lograr que la población la consuma adecuadamente y que por ello se debe complementar con visitas domiciliarias semanales para el seguimiento (Luna, 2018). Estas visitas ya se han iniciado en todo el país en el mes de mayo (Minsa, 2019). Uno de los datos en los que se puede poner especial atención para fortalecer las estrategias del Minsa en Lima Metropolitana es que solo el 1% de madres de niños y niñas de seis a ocho meses de edad ha asistido al menos a una sesión demostrativa de preparación de alimentos que realiza el ministerio (Minsa, 2019).

Desde el Ministerio de Educación, también se distribuyen (en coordinación con el Minsa) ácido fólico y suplementos de hierro en las instituciones educativas secundarias; se programa la realización de visitas para el control de CRED<sup>4</sup> y tamizaje de anemia en instituciones educativas y programas del ciclo I (0 a 2 años) y II (3 a 5 años) y se facilita la distribución de suplementos, tanto preventivos como de tratamiento de anemia; se aprueban los lineamientos para la prevención en los servicios educativos de distintos niveles, y ha establecido para las instituciones y programas educativos públicos y privados la incorporación de las semanas de lucha contra la anemia (primeras semanas de abril y diciembre) de su calendario cívico escolar. Esta última resulta bastante interesante porque promueve acciones como difusión de mensajes preventivos, promoción de

---

<sup>4</sup> El Control de Crecimiento y Desarrollo (CRED) es un control de salud periódico para los niños(as) de hasta cinco años de edad. Se realizan en las postas del Ministerio de Salud, de acuerdo a la edad del niño (a) y un calendario. Ver en: <https://www.cunamas.gob.pe/?p=10454>

prácticas saludables en estudiantes y sus familias, espacio de diálogo con especialistas en salud de la localidad, intercambio y difusión de iniciativas educativas y coordinación con establecimientos de salud para que los estudiantes tengan acceso a los servicios que les correspondan (Minedu, 2019).

Desde el Ministerio de Defensa -Mindef, se está elaborando una Directiva General de Manejo Terapéutico y Preventivo de la anemia en niños, niñas, adolescentes, mujeres gestantes y puérperas en las Fuerzas Armadas. Hasta la fecha, el Ejército apoya con intervenciones de prevención en la población infantil en coordinación con el Minsa y se tiene previsto la capacitación del personal militar y civil a su cargo sobre la materia (Mindef, 2019).

En cuanto a comunicación, el Plan Multisectorial (Midis 2018) cuenta con una estrategia de comunicación concurrente de alcance nacional, regional y local que utiliza medios tradicionales como radio y tv, así como digitales y tecnológicos. Esta estrategia involucra todos los niveles de gobierno y está liderada por sus máximas autoridades. Cabe precisar que promoverá las prácticas saludables para prevenir y reducir la anemia en gestantes y niños y niñas menores de 36 meses. Esta estrategia utilizará espacios como:

- el programa radial “EJE” de alcance nacional,
- subcampañas sociales, con activaciones y medios alternativos y vocería de actores,
- el programa “Cocina con causa” y
- los que resulten en el marco de acciones de RSE con empresas.

La campaña comunicacional bandera del gobierno actualmente es “#AmorDeHierro”, la cual busca un cambio de conductas en la población con énfasis en la prevención de la anemia. Bajo esta campaña, 15 ministerios como salud, educación, producción, ambiente, entre otros, vienen articulando esfuerzos para socializar las consecuencias de la anemia, desarrollar mejores hábitos de alimentación y así alcanzar la meta del país: reducir a 19% la prevalencia de anemia. En el marco de esta campaña y del Plan Multisectorial, las instituciones han elaborado y diseñado diversos recursos gráficos y digitales, como guías y manuales, para el personal involucrado en las acciones de prevención, así como videos, spots, afiches para sensibilizar a la población del país y generar conocimiento entorno a la problemática. Para revisarlos, se puede ingresar a la web del Observatorio de anemia en la sección Recursos.

### **1.2.3.2 A nivel privado**

Existen varias iniciativas de empresas vinculadas a la prevención y reducción de la anemia, en especial en las del sector extractivo que

tienen incidencia en territorios más vulnerables. Por otro lado, también existen campañas desde el sector privado que, en articulación con instituciones públicas, están dando resultados:

Un ejemplo de esto es la empresa Fénix Power Perú, generadora de electricidad con actividad en Chilca, Cañete. Su programa “Anemia Cero” consistió en generar un acuerdo de trabajo con la Microred de Salud de Chilca y trabajar conjuntamente con las Agentes Comunitarios de la salud, también utiliza alternativas como el “Forticao” (tabletas de cacao con hierro) para incidir en los niños y niñas (Torres, 2019). Hasta diciembre de 2018, Fénix logró reducir en 90% la anemia en los niños y niñas del programa.

Otras de las iniciativas, destacada también por Perú Sostenible, ha sido el Proyecto para la reducción de la anemia y erradicación de la desnutrición crónica infantil en la región Callao. Este ha sido impulsado por Nestlé en colaboración con el GORE Callao y Gastón Acurio (ContentLab-El Comercio, 2019).

Por otro lado, la cadena de supermercados Wong y Metro, en alianza con el Ministerio de la Producción, han iniciado con la campaña “MarPez” (martes de pescado) con el objetivo de incrementar el consumo per cápita de pescado en el país. Al respecto, cabe señalar que esta campaña incide positivamente también en la estrategia de lucha contra la anemia en sectores económicos mejor posicionados (Stakeholders, 2019).

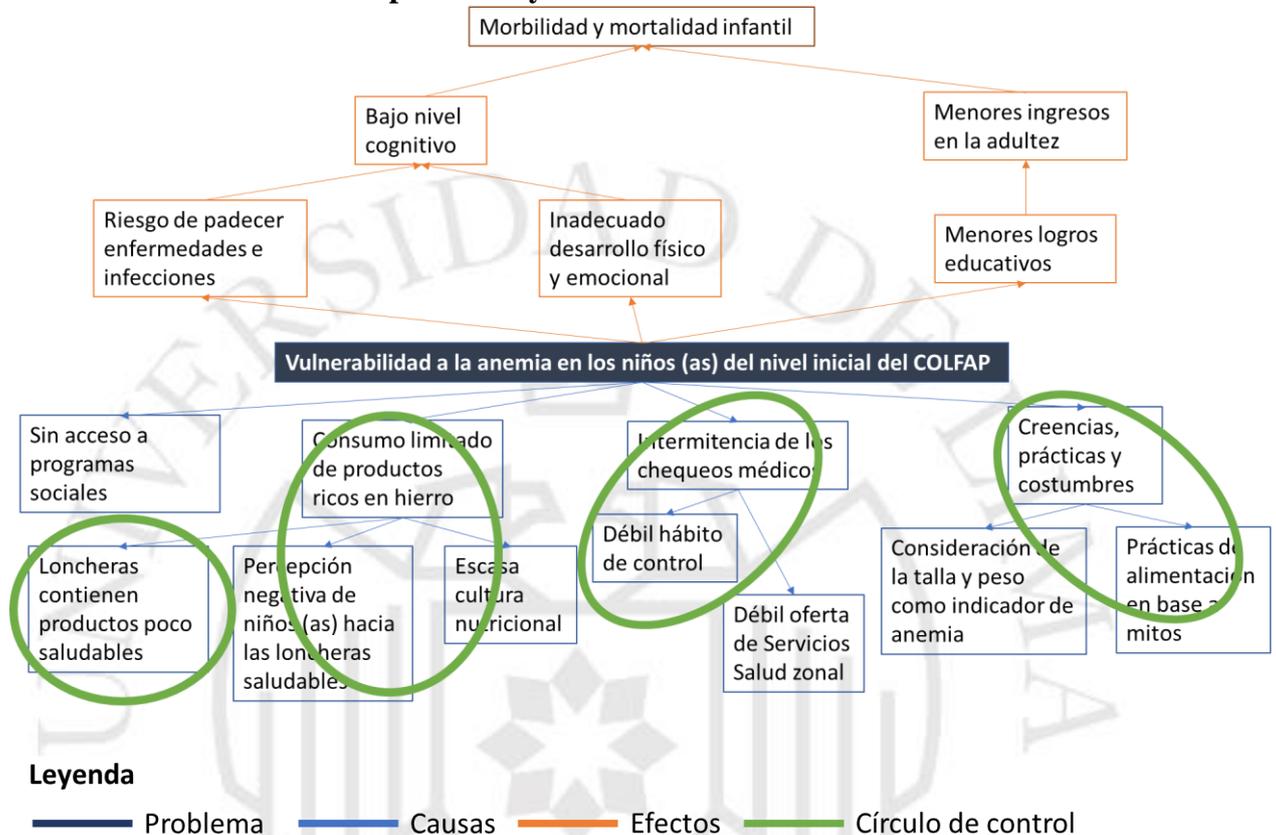
Una de las últimas iniciativas innovadoras, por medio de una Alianza Público-Privada -APP entre IBM y el Midis, ha sido la realización de un hackathon para combatir la anemia infantil. Con este evento se reunió a desarrolladores, profesionales de salud y conocedores de políticas públicas para que, a través de la aplicación de inteligencia artificial, crearan soluciones creativas que combatan la anemia. En este marco, los proyectos ganadores fueron AYNI, una plataforma móvil para que los distintos actores involucrados, como Cuna Más, Midis y los GORE, compartan información de las visitas domiciliarias, el control de indicadores y las actividades de gestión contra la anemia. El otro proyecto fue Alli Wawa, una aplicativo para que los padres hagan seguimiento a la alimentación y nutrición de sus hijos y a las fechas de controles médicos (Veliz, 2018).

Las campañas de comunicación privadas o en el marco de APP están principalmente vinculadas al fortalecimiento de capacidades de los principales actores y beneficiarios, para fomentar la alimentación saludable ofreciendo materiales informativos y de sensibilización

sobre correctas prácticas alimenticias, así como el fomento de la movilización comunitaria.

### 1.3 Problema y círculos de control

#### 1.3.1 Árbol del problema y círculos de control



#### Causa directa 1: consumo limitado de productos ricos en hierro

Se considera esta causa debido a que los niños (as) de 4 y 5 años aún están en etapa de crecimiento y necesitan mantener un rango de 11 – 12.5 de hemoglobina, por lo que una dieta rica en hierro es imprescindible para su correcto desarrollo. Sin embargo, algunos padres de familia alimentan a sus hijos (as) sin tener en cuenta cuáles son los alimentos que le brindan hierro y cuáles ayudan a absorberlo mejor, y se conforman brindándoles diferentes tipos de alimentos que no necesariamente aportan este complemento.

#### Causas indirectas:

- Loncheras contienen productos poco saludables  
Parte de la dieta diaria de los niños (as) de 4 y 5 años es la lonchera escolar, las cuales son preparadas por los padres de familia y no siempre incluyen alimentos saludables y/o ricos en hierro, o de los cinco días a la semana se destina solo uno a enviar loncheras saludables.
- Percepción negativa de niños (as) hacia loncheras saludables

En algunos casos, cuando los padres de familia envían alimentos saludables, los niños (as) aprovechan que no están junto a sus padres y dejan los alimentos o los botan, dado que no les gusta y prefieren que les envíen golosinas o solo los alimentos que les gusta. Esto desincentiva a los padres a preparar loncheras nutritivas y ricas en hierro, pues prefieren que sus hijos coman algo a que dejen los alimentos.

- Escasa cultura nutricional en los padres  
Algunos padres de familia se esfuerzan preparando diversidad de productos, les guste o no a sus hijos; sin embargo, esta práctica no está acompañada siempre de un conocimiento certero sobre las propiedades de los alimentos o cuáles son los más beneficios para sus hijos (as) en la edad de 4 y 5 años. Por lo general, los padres de familia reproducen prácticas de sus propios padres, preparando los mismos platos, lo cual expone al seguimiento de mitos respecto a la alimentación que pueden no ser los más apropiados o suficientes.

### **Causa directa 2: intermitencia de los chequeos médicos**

Se considera esta causa relevante ya que la manera de confirmar si alguien padece de anemia es realizándose un examen médico, puesto que la anemia es una enfermedad silenciosa. Cuando se realizan los chequeos médicos en la posta u hospitales, se realizan exámenes de hemoglobina para verificar si el nivel es el adecuado. En el caso de los niños (as), el gobierno impulsa los controles CRED para personas menores de 5 años que incluyen dicho examen; sin embargo, no todos los padres de la población realizan regularmente estos controles, pueden pasar más o menos meses entre cada control exponiendo así a sus hijos (as) al tratado tarde de la anemia.

### **Causas indirectas:**

- Débil hábito de control  
Según las encuestas, en los padres de familia está presente la importancia de los controles médicos; sin embargo, estos no siempre se hacen de acuerdo a un plan de seguimiento a la salud de sus hijos, sino que depende de si presentan antes alguna molestia o enfermedad. Los padres de familia consideran que sus hijos (as) están sanos sobre todo porque paran activos y tienen apetito, pero estos indicadores no son lo suficientemente determinantes de si existe anemia o no.

### **Causa directa 3: creencias, prácticas y costumbres**

- Consideración de talla y peso como indicador de anemia  
Algunos padres de familia aseguran la buena salud de sus hijos en base a la talla y peso que tienen; sin embargo, aunque estos puedan ser indicios de anemia, no son determinantes. Un niño (a) de talla y peso normal podría estar iniciando un cuadro de anemia por falta de hierro, ya que esta se produce no por no comer sino por no consumir productos ricos en hierro.

- Prácticas de alimentación en base a mitos  
Entorno a la prevención de la anemia existen muchos mitos sobre las propiedades de los alimentos. Algunos padres están informados sobre la anemia y son conscientes de la necesidad de prevenirla, sobre todo en la infancia, y se informan en diferentes medios o con personas de su entorno; esto hace que cualquier tipo de información pueda considerarse válida, en especial en una cultura como la peruana. En consecuencia, si los padres de familia continúan la creencia de ciertos mitos para prevenir la anemia, esto puede resultar contraproducente.

### **Efecto 1: riesgo de padecer enfermedades e infecciones**

La anemia por falta de hierro puede ser la consecuencia de una enfermedad más crítica, como la desnutrición, pero padecerla también expone a sufrir de otras enfermedades, dado que deja vulnerables y a las personas que la padecen, en especial a los niños (as) que están en pleno desarrollo físico y cognitivo. Es demostrado que los niños (as) que no se alimentan correctamente no fortalecen correctamente su sistema de defensa e inmunidad y sufren de distintos males, como enfermedades e infecciones, que pueden prolongarse toda su vida si no se atienden a tiempo las causas.

### **Efecto 2: inadecuado desarrollo físico y emocional**

La presencia de anemia impacta en el desarrollo físico y emocional de los niños (a) alterando su crecimiento y fortalecimiento de capacidades y habilidades. Los niños (as) con anemia constante ven limitado su crecimiento, funcionamiento de sus órganos y energía; esto hace que a la larga, desarrollen emociones negativas o desánimo al no poder explorar su entorno como lo demanda su edad y no poder realizar las mismas actividades que sus pares. Además, esto da lugar a una menor actividad perjudicando el desarrollo de habilidades motoras.

### **Efecto intermedio: bajo nivel cognitivo**

La anemia al ser una enfermedad silenciosa puede causar daños más severos o que no se pueden contrarrestar, sobre todo si inicia desde la infancia. Uno de estos es el bajo nivel cognitivo, pues se daña la funcionalidad intelectual y no se puede reparar posteriormente; por lo tanto, esto conlleva graves consecuencias porque el niño (a) tendrá menos capacidades en su etapa adulta.

### **Efecto 3: menores logros educativos**

La anemia disminuye el rendimiento escolar y la capacidad de aprendizaje en la niñez, dado que afecta directamente la capacidad intelectual y cognitiva. Esto, disminuye las posibilidades del individuo de convertirse en un adulto que contribuya al desarrollo de su comunidad. Por otro lado, cuando un niño (a) padece de anemia está más expuesto a sufrir enfermedades e infecciones, lo cual conlleva a que falten a clases, se retrasen sus aprendizajes, aumentando la probabilidad de repetición o deserción escolar.

### **Efecto intermedio: menores ingresos en la adultez**

Las consecuencias de la anemia desencadenan una serie de hechos negativos a lo largo de la vida. Cuando los niños (as) crecen con capacidades poco desarrolladas no estarán lo suficientemente preparados para enfrentar el nivel secundario o técnico/universitario. Los que logran llegar a estas etapas, luego les resulta complejo mantenerse y concluir las, lo cual expone a que en el futuro no accedan a trabajos que solventen sus necesidades y/o el de sus familias. Este efecto es fatal, porque provoca que se reproduzca o inicie un círculo de pobreza en las familias, ya que, a menos ingresos, menos oportunidad de gozar de una dieta diaria balanceada y 100% nutritiva para cada integrante de la familia, así como de acceder a servicios de salud de calidad.

### **Efecto final: morbilidad y mortalidad infantil**

Dado que la anemia puede pasar desapercibida si no se lleva un control de la hemoglobina, esto expone a que las personas más vulnerables, es decir niños y niñas, estén más expuestos a contraer infecciones o enfermedades complejas de tratar que conlleven hasta, incluso, la muerte. El peligro de muerte puede extenderse a lo largo de la vida, ya que, a causa de la anemia, no se ha logrado desarrollar satisfactoriamente el sistema inmunológico.

#### **1.4 Descripción de la población destinataria**

En líneas generales, la población destinataria es la comunidad polista principalmente; la cual está conformada por el alumnado, padres de familia, docentes, administrativos y personal de servicios.

##### *Respecto a su territorio:*

La comunidad Polista, como se le llama a todos los que están vinculados interna o externamente al colegio FAP Manuel Polo Jiménez, ya sea desde el alumnado hasta los padres de familia y el personal, proviene de diferentes distritos de la capital, como San Juan de Miraflores, Villa María del Triunfo e incluso San Martín de Porres, aunque es preciso señalar que muchos viven en residenciales FAP, localizadas en el distrito de Santiago de Surco, en zonas aledañas al colegio o a la base Las Palmas. El personal administrativo y docente también proviene de distintos distritos.

Esta característica implica que las acciones a realizar bajo la estrategia puedan incidir en parte de la población que vive y se desarrolla en los distritos que tienen tanto mayor prevalencia de anemia como en los que no la tienen al mismo nivel, pero que podrían mejorar sus porcentajes. Por ejemplo, Santiago de Surco se sabe que existen más de 4 mil niños y niñas entre 6 y 35 meses con anemia y que, según el Midis, la calificación de los indicadores priorizados de anemia del Plan Multisectorial está en rojo, pues no llegan al 60% del cumplimiento (Midis, 2019).

##### *Respecto a su situación económica:*

Por ser de la comunidad FAP, se difiere que la comunidad COLPOL cuenta con ingresos fijos, negocios personales, facilidades de vivienda y beneficios exclusivos; por lo tanto, no se le considera parte de los quintiles de pobreza más bajos. De igual manera, al personal administrativo y docente.

*Problemas sociales de interés vinculados al tema de salud:*

La población estudiantil de la comunidad COLPOL está expuesta constantemente a problemas de delincuencia y drogadicción, debido a la cercanía a zonas donde se han formado grupos de pandillas. Este contexto propicio también los embarazos adolescentes, lo que conlleva a que las mujeres adolescentes tengan que abandonar el colegio o se retrase en el ciclo escolar.

Bajo este contexto, para beneficio del grupo más vulnerable de la comunidad polista (niños y niñas de 4 a 5 años), la presente estrategia se focalizará en el siguiente público:

- Público objetivo primario: padres de familia<sup>5</sup> de familia del alumnado del nivel inicial
- Público objetivo secundario: profesoras y auxiliares
- Aliados: Establecimiento de Salud COLPOL y Dirección del COLPOL

---

<sup>5</sup> Entiéndase padres y madres o apoderados de los niños y niñas del nivel inicial del colegio FAP Manuel Polo Jiménez.

## 2. PROPUESTA DE COMUNICACIÓN

### 2.1 Objetivos y resultados

**Fin:** Contribuir a la generación y fortalecimiento de conocimiento sobre la anemia, sus causas, consecuencias y alternativas de prevención en la comunidad polista, principalmente.

El gran fin de la presente estrategia es contribuir a la generación y fortalecimiento de conocimientos sobre la anemia, un problema de salud pública declarado prioridad para el Estado debido a sus graves consecuencias en el desarrollo de la infancia y del progreso del país. Este fin pretende incidir en la reducción de la prevalencia de anemia en la población vinculada a la IE FAP Manuel Polo Jiménez a través del acceso a información sobre la problemática.

**Objetivo General (Propósito de la propuesta):** El 50% de los padres de familia de nivel inicial del colegio FAP Manuel Polo Jiménez han mejorado sus prácticas de prevención de anemia en sus hijos e hijas de 4 y 5 años de edad.

#### Objetivos específicos (Resultados)

OE 1 (Resultado 1): que el 50% de los padres de familia conozcan los alimentos y sus combinaciones para prevenir la anemia.

OE 2 (Resultado 2): que el 70% de los padres de familia del nivel inicial reconozcan la importancia del tamizaje de anemia anualmente.

OE 3 (Resultado 3): que el 50% de los padres de familia del nivel inicial preparen loncheras saludables para prevenir la anemia.

OE 4 (Resultado 4): que el 50% de profesoras y auxiliares se conviertan en promotoras activas de la alimentación saludable en el nivel inicial.

OE 5 (Resultado 5): que el EESS COLPOL incluya acciones preventivas de anemia en los padres de familia del nivel inicial.

OE 6 (Resultado 6): que la Dirección del COLPOL logre la participación de un 30% de padres de familia del nivel inicial en actividades de generación y fortalecimiento de conocimiento sobre la anemia y la alimentación saludable.

### 2.2 Mensajes principales y secundarios

Mensaje principal:

- Aumentar la ingesta de alimentos ricos en hierro bloqueará en los niños y niñas la presencia de anemia.

Mensajes secundarios:

- Debemos aprender a combinar los alimentos para mejorar la absorción del hierro.
- Realizar anualmente un examen de hemoglobina ayudará a prevenir la presencia de anemia.
- Preparar loncheras nutritivas de forma creativa puede ayudarnos a prevenir la anemia en nuestros hijos e hijas.
- Existen mitos sobre los alimentos que debemos tener en cuenta para prevenir adecuadamente la anemia.

### 2.3 Líneas de acción y actividades

Cabe precisar que el COLPOL nivel inicial planea organizar una feria por la semana polista (aniversario de la institución) en el mes de septiembre. Esta feria incluirá un stand de libros para promover la lectura, el cual tuvo mucha acogida y asistencia en el 2018. Para aprovechar la alta asistencia de las familias al stand de lectura, también se adecuarán las instalaciones del nivel primaria para presentar e implementar conjuntamente la campaña Fuerza de Hierro y sus actividades.

*Resultado 1: el 50% de los padres de familia conocen los alimentos y sus combinaciones para prevenir la anemia.*

Línea de acción 01: concientización sobre la anemia y la importancia de saber combinar correctamente los alimentos en la dieta diaria.

Actividades:

- 01.1 Elaboración y diseño de infografía ¿Qué es la anemia?

El contenido de la infografía estará alineado a los mensajes priorizados por la estrategia y será diseñada acorde con la línea gráfica de la identidad de la campaña Fuerza de Hierro. Estará disponible en formato digital para compartir por los canales de comunicación usados por el COLFAP (intranet y whatsapp de padres de familia), su difusión se realizará con apoyo de las profesoras y auxiliares. Además, será un recurso digital útil para otras actividades realizadas en el marco de la estrategia, como la charla con nutricionista o el taller práctico de cocina. En caso el COLFAP cuente con mayor presupuesto, podrá imprimirla como gigantografía o para repartir como folletería a su comunidad. Este recurso estará disponible en el minisite de la campaña.

- 01.2 Charla con nutricionista “Aprende a combinar los alimentos y bloquea la anemia en tu hijo(a)”

Para generar y fortalecer conocimientos sobre alimentación saludable y anemia, se organizará una charla de una hora con un experto, en este caso un nutricionista, que estará dirigida a la comunidad polista, en especial a

los padres de familia. En ella, el especialista abordará de manera didáctica temas como la importancia de la alimentación saludable en menores de cinco años, los tipos de alimentos y sus características, la combinación de alimentos según sus componentes y las consecuencias de las malas combinaciones; también profundizará sobre la anemia, tipos, causas, consecuencias, alternativas de prevención, etc. El nutricionista será provisto en coordinación con el EESS y el Director del COLPOL. Esta actividad se ejecutará en un salón del nivel inicial, ambientado con un ecra para proyectar los materiales disponibles. Los padres de familia del nivel inicial serán informados e invitados a esta actividad con un mensaje a través de los canales de comunicación que dispone el colegio como agenda escolar, intranet y whatsapp con la ayuda de las profesoras y auxiliares.

*Resultado 2: el 70% de los padres de familia del nivel inicial reconocen la importancia del tamizaje de anemia anualmente.*

Línea de acción 02: promoción de tamizaje de anemia anual.

Actividades:

- 02.1 Elaboración de animación: “Fuerza de Hierro. ¡Bloquea la anemia!”

Se creará una presentación animada corta alineada a la identidad gráfica de la campaña para recordar la importancia del tamizaje de anemia anual y promover que se vuelva una práctica sostenible en el tiempo. Esta presentación incluirá: qué es un tamizaje de anemia, su función, los valores recomendados y promoverá como alternativa de prevención de anemia la preparación de loncheras saludables, de tal manera que a largo plazo el resultado del tamizaje de anemia en niños y niñas resulte dentro de los parámetros respectivos. El video será presentado en la charla técnica y las profesoras y auxiliares ayudarán a viralizarlo en whatsapp a través de los comités de padres de familia.

*Resultado 3: el 50% de los padres de familia del nivel inicial preparan loncheras saludables para prevenir la anemia.*

Línea de acción 03: concientización sobre la importancia de incluir alimentos ricos en hierro en las loncheras.

Actividades:

- 03.1 Taller práctico de cocina contra la anemia: “Mi postre de hierro”

Se organizará un taller práctico de cocina para enseñar a preparar un postre en base a productos ricos en hierro y así promover el envío de alimentos nutritivos en la lonchera, los cuales pueden ser más atractivos para los niños y niñas. De esta manera, también se evita que los alumnos (as) dejen

alimentos saludables de sus loncheras por no gustarles. El taller se dará en un salón del nivel inicial ambientado especialmente para la actividad con el apoyo de las profesoras y auxiliares. El taller será impartido por un profesional de cocina contactado a través de la Dirección del COLPOL.

Resultado 4: el 50% de profesoras y auxiliares se han convertido en promotoras activas de la alimentación saludable en el nivel inicial.

Línea de acción 04: fortalecer las capacidades de las profesoras y auxiliares en temas de alimentación saludable.

Actividades:

- 04.1 Capacitación de la Red de embajadoras de hierro

Se creará una “Red de embajadoras de hierro”, conformada por un total de 5 profesoras y/o auxiliares seleccionadas por la Sub Dirección del nivel inicial, que recibirá una capacitación en materia de prevención de anemia y alimentación saludable. Esta Red será capacitada en coordinación con el EESS COLPOL para que se conviertan en referentes de prevención en la comunidad polista del nivel. Esta capacitación se realizará previo a la feria polista, de tal manera que para esa fecha la Red tenga los conocimientos y la capacidad de dirigir y apoyar el desarrollo de la campaña Fuerza de Hierro.

*Resultado 5: que el EESS COLPOL incluye acciones preventivas de anemia en los padres de familia del nivel inicial.*

Línea de acción 05: promover la participación e involucramiento del EESS COLPOL en campañas contra la anemia.

Actividades:

- 05.1 Reunión con el Director del COLPOL y la Jefa del EESS para la organización de una campaña de tamizaje en el marco de la feria polista y la facilitación de capacitaciones.

Desde la Sub Dirección de inicial se convocará a una reunión entre la dirección y el EESS del COLPOL para organizar una campaña de tamizaje rápida en la feria polista en el marco de la campaña Fuerza de Hierro. En la reunión se identificarán las tareas, responsables y tiempos requeridos para la implementación, así como la evaluación de posibles aliados para la campaña.

*Resultado 6: la Dirección del COLPOL logró la participación de un 30% de padres de familia del nivel inicial en actividades de generación y fortalecimiento de conocimiento sobre la anemia y la alimentación saludable.*

Línea de acción 06: promover productos y actividades inductivas o de enseñanza-aprendizaje para padres de familia en materia de prevención de anemia.

Actividades:

- 06.1 Creación de Minisite: “Fuerza de Hierro. ¡Bloquea la anemia!”

Se pondrá a disposición de la comunidad, en especial de los padres de familia, una página web como repositorio de la información disponible sobre prevención de anemia y alimentación saludable. Este minisite tendrá los productos desarrollados en el marco de la campaña Fuerza de Hierro distribuidas en las secciones “Anemia” y “Recetas”. Adicionalmente, dado que el COLPOL aún no cuenta con la capacidad de generar y actualizar constantemente el contenido, se ofrecerá una sección con links de interés, para que los padres de familia y la comunidad polista puedan acceder rápidamente a información actualizada y oficial de otras instituciones expertas en salud y nutrición. Para difundir el minisite, se incluirá una invitación explícita a la web en los productos de la campaña. También, se incluirá un botón en la intranet COLPOL y se difundirá por whatsapp el enlace.

- 06.2 Reuniones de relacionamiento con instituciones educativas superiores o técnicas con carreras de cocina para el establecimiento de alianzas contra la anemia.

La Dirección del COLPOL elaborará una lista de instituciones educativas técnicas o superiores aliadas o posibles aliados que le permita fortalecer sus actividades de prevención de anemia en la comunidad. Seguidamente se iniciará con el envío de cartas de presentación para informar sobre el interés del COLPOL en una alianza estratégica contra la anemia para la implementación y/o mejora de actividades.

## 2.4 Sistema de monitoreo y evaluación del proyecto

### PLAN DE EVALUACIÓN

#### FUERZA DE HIERRO

Jerarquía de objetivos	Línea de acción	Actividad	Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Instrumento	Técnica
Fin: Contribuir a la generación y fortalecimiento de conocimiento sobre la anemia, sus causas, consecuencias y alternativas de prevención en la comunidad polista, principalmente.	-	-	-	-	-	-	-

<p>Objetivo General: El 50% de los padres de familia de nivel inicial del colegio FAP Manuel Polo Jiménez han mejorado sus prácticas de prevención de anemia en sus hijos e hijas de 4 y 5 años de edad.</p>			<p>50% de padres de familia han mejorado sus prácticas de prevención de anemia</p>	<p>- % de loncheras saludables con alimentos ricos en hierro - % de padres de familia que enviaron los resultados de los chequeos médicos</p>	<p>- Docentes</p>	<p>- Registro del docente</p>	<p>Observación de primera mano y reportes</p>
<p>Resultado 1: el 50% de los padres de familia conocen los alimentos y sus combinaciones para prevenir la anemia.</p>	<p>01. concientización sobre la anemia y la importancia de saber combinar correctamente los alimentos en la dieta diaria</p>	<p>01.1 Elaboración y diseño de infografía ¿Qué es la anemia?</p>	<p>1 infografía</p>	<p>- # de veces que se vió la infografía en el minisite</p>	<p>- Google Analytics</p>	<p>- Boceto de materiales comunicativos</p>	<p>Programas de Diseño</p>

		01.2 Charla con nutricionista “Aprende a combinar los alimentos y bloquea la anemia en tu hijo(a)”	1 charla	<ul style="list-style-type: none"> <li>- % de padres de familia asistentes</li> <li>- % de padres de familia que recuerdan al menos un mensaje de la charla</li> <li>- % de loncheras saludables con alimentos ricos en hierro bien combinados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nutricionista capacitador (a)</li> <li>- Docentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro de asistencia del nutricionista</li> <li>- Resultados de encuesta sobre mensajes</li> <li>- Registro del docente</li> </ul>	Reportes y observación de primera mano
Resultado 2: el 70% de los padres de familia del nivel inicial reconocen la importancia del tamizaje de anemia anualmente.	02. promoción de tamizaje de anemia anual.	02.1 Elaboración de animación: “Fuerza de Hierro. ¡Bloquea la anemia!”	1 animación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- # de veces que se reprodujo la animación</li> <li>- % de padres de familia que enviaron los resultados de los chequeos médicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Google Analytics</li> <li>- Docentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Métricas de la web</li> <li>- Registro del docente</li> </ul>	Reporte

<p>Resultado 3: el 50% de los padres de familia del nivel inicial preparan loncheras saludables para prevenir la anemia.</p>	<p>03. concientización sobre la importancia de incluir alimentos ricos en hierro en las loncheras.</p>	<p>03.1 Taller práctico de cocina contra la anemia: “Mi postre de hierro”</p>	<p>1 taller práctico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- % padres de familia asistentes al taller</li> <li>- % de padres de familia que visitaron la sección Recetas del minisite</li> <li>- % de loncheras saludables con alimentos ricos en hierro bien combinados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Instructor del taller</li> <li>- Google Analytics</li> <li>- Docentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro de asistencia del instructor del taller</li> <li>- Métricas de la web</li> <li>- Registro del docente</li> </ul>	<p>Reportes</p>
<p>Resultado 4: el 50% de profesoras y auxiliares se han convertido en promotoras activas de la alimentación saludable en el nivel inicial.</p>	<p>04. fortalecer las capacidades de las profesoras y auxiliares en temas de alimentación saludable.</p>	<p>04.1 Capacitación de la Red de embajadoras de hierro</p>	<p>1 capacitación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- % de docentes inscritas en la Red de embajadoras</li> <li>- % de asistentes a la capacitación</li> <li>- # de iniciativas propuestas por la Red de embajadoras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe de capacitación</li> <li>- Coordinadora de la Red</li> <li>- Coordinadora de la Red</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lista de inscripción</li> <li>- Reporte de asistencia a las capacitaciones</li> <li>- Informe de actividades de la Red de embajadoras</li> </ul>	<p>Reporte</p>

<p>Resultado 5: que el EESS COLPOL incluye acciones preventivas de anemia en los padres de familia del nivel inicial.</p>	<p>05. promover la participación e involucramiento del EESS COLPOL en campañas contra la anemia.</p>	<p>05.1 Reunión con el Director del COLPOL y la Jefa del EESS para la organización de una campaña de tamizaje en el marco de la feria polista y la facilitación de capacitaciones.</p>	<p>2 acciones preventivas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- # de compromisos asumidos por el EESS</li> <li>- # de campañas de tamizaje planificadas</li> <li>- # de capacitaciones planificadas</li> </ul>	<p>- Secretaría de la Dirección</p>	<p>- Acta de reunión</p>	<p>Acta</p>
<p>Resultado 6: la Dirección del COLPOL logró la participación de un 30% de padres de familia del nivel inicial en actividades de generación y fortalecimiento de conocimiento sobre la anemia y la alimentación saludable.</p>	<p>06. promover productos y actividades inductivas o de enseñanza-aprendizaje para padres de familia en materia de prevención de anemia.</p>	<p>06.1 Creación de Minisite: “Fuerza de Hierro. ¡Bloquea la anemia!”</p>	<p>1 minisite</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- # de visitas al minisite</li> <li>- tiempo que pasa un usuario en el minisite</li> <li>- sección más visitada del minisite</li> </ul>	<p>- Google Analytics</p>	<p>Métricas de la web</p>	<p>Reporte</p>

		<p>06.2 Reuniones de relacionamiento con instituciones educativas superiores o técnicas con carreras de cocina para el establecimiento de alianzas contra la anemia.</p>	<p>2 reuniones</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- # de alianzas establecidas</li> <li>- # de compromisos asumidos</li> <li>- # de actividades realizadas en el marco de las alianzas</li> <li>- % de asistencia de padres de familia a las actividades en el marco de alianzas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Secretaría de Dirección</li> <li>- Coordinadora de la Red</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actas de reunión</li> <li>- Reportes de actividades de la Red de embajadoras</li> </ul>	<p>Actas y reportes</p>
--	--	--	--------------------	--	---	--	-------------------------

## 2.5 Recursos requeridos

### PRESUPUESTO FUERZA DE HIERRO

Línea de Acción		Actividad	Cantidad	Costo S/
1. Concientización sobre la anemia y la importancia de saber combinar correctamente los alimentos en la dieta diaria.	1.1	Elaboración y diseño de infografía ¿Qué es la anemia?	1	300
	1.2	Charla con nutricionista “Aprende a combinar los alimentos y bloquea la anemia en tu hijo(a)”	1	Alianza
2. Promoción de tamizaje de anemia anual	2.1	Elaboración de animación: “Fuerza de Hierro. ¡Bloquea la anemia!”	1	0
3. Concientización sobre la importancia de incluir alimentos ricos en hierro en las loncheras.	3.1	Taller práctico de cocina contra la anemia: “Mi postre de hierro”	1	Alianza
4. Fortalecer las capacidades de las profesoras y auxiliares en temas de alimentación saludable.	4.1	Capacitación de la Red de embajadoras de hierro	1	Alianza

5. Promover la participación e involucramiento del EESS COLPOL en campañas contra la anemia.	5.1	Reunión con el Director del COLPOL y la Jefa del EESS para la organización de una campaña de tamizaje en el marco de la feria polista y la facilitación de capacitaciones.	1	0
6. Promover productos y actividades inductivas o de enseñanza-aprendizaje para padres de familia en materia de prevención de anemia	6.1	Creación de Minisite: “Fuerza de Hierro. ¡Bloquea la anemia!”	1	1200
	6.2	Reuniones de relacionamiento con instituciones educativas superiores o técnicas con carreras de cocina para el establecimiento de alianzas contra la anemia.	2	20
<b>Total</b>			9	1520



## 2.6 Cronograma de ejecución

### CRONOGRAMA FUERZA DE HIERRO (JULIO – SEPTIEMBRE 2019)

Línea de Acción	Actividad	Julio			AGOSTO				SEPTIEMBRE	
		S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2 (sem COLPOL)
1. Concientización sobre la anemia y la importancia de saber combinar correctamente los alimentos en la dieta diaria.	1.1	Elaboración y diseño de infografía ¿Qué es la anemia?								
	1.2	Charla con nutricionista “Aprende a combinar los alimentos y bloquea la anemia en tu hijo(a)”								
2. Promoción de tamizaje de anemia anual	2.1	Elaboración de animación: “Fuerza de Hierro. ¡Bloquea la anemia!”								
3. Concientización sobre la importancia de incluir alimentos ricos en hierro en las loncheras.	3.1	Taller práctico de cocina contra la anemia: “Mi postre de hierro”								
4. Fortalecer las capacidades de las profesoras y auxiliares en temas de alimentación saludable.	4.1	Capacitación de la Red de embajadoras de hierro								

5. Promover la participación e involucramiento del EESS COLPOL en campañas contra la anemia.	5.1	Reunión con el Director del COLPOL y la Jefa del EESS para la organización de una campaña de tamizaje en el marco de la feria polista y la facilitación de capacitaciones.									
6. Promover productos y actividades inductivas o de enseñanza-aprendizaje para padres de familia en materia de prevención de anemia	6.1	Creación de Minisite: “Fuerza de Hierro. ¡Bloquea la anemia!”									
	6.2	Reuniones de relacionamiento con instituciones educativas superiores o técnicas con carreras de cocina para el establecimiento de alianzas contra la anemia.									



## 2.7 Plan de medios

### PLAN DE MEDIOS FUERZA DE HIERRO

Medio	Formato	Recurso	Julio		Agosto				Septiembre		Alcance estimado	Inversión
			3	4	1	2	3	4	1	2 (semana COLPOL)		
Minisite	Digital	Infografía			x	x	x	x	x	x	240	0
		Animación			x	x	x	x	x	x	200	0
		Recetas			x	x	x	x	x	x	200	0
Intranet	Digital	Invitación a feria y cronograma de actividades					x			x	240	0
		Botón a minisite		x							240	0
Whatsapp	Digital	Invitación a feria					x				100	0
		Infografía				x					50	0
		Animación			x						50	0

## 2.8 Productos desarrollados de la propuesta

Para la elaboración de productos, se ha tenido en cuenta la siguiente estructura de contenidos sobre la temática:

### Estructura de contenido general validado

Estructura pedagógica	Contenido
1. Enganche (atrapar la atención. Hacer que quieran saber)	Concepto de la campaña e identidad gráfica vinculada a la FAP
2. Orientación (¿qué es lo que se va a aprender?)	Pasos para prevenir la anemia
3. Motivación (¿por qué?) actitudinal)	Bloquear la anemia
4. Presentación de contenidos	<p>Definición: La anemia es una enfermedad que se produce por la poca cantidad de hierro en la sangre.</p> <p>Síntomas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cansancio</li> <li>- Palidez</li> <li>- Incremento del sueño</li> <li>- Pérdida de apetito</li> <li>- Irritabilidad</li> <li>- Mareos</li> <li>- Crecimiento y desarrollo por debajo de lo normal</li> </ul> <p>Causas: Falta de HIERRO, ácido fólico y/o vitamina B12</p> <p>Consecuencias: Los niños y niñas presentan mayores dificultades para su desarrollo y aprendizaje.</p>

Para prevenir la anemia por baja hemoglobina se debe:

- Incrementar el consumo de:
  1. Alimentos de origen animal. No mezclar con lácteos porque impide absorción de hierro.
  2. Alimentos de origen vegetal + vitamina C para absorber mejor el hierro.
  3. Alternativa: comprar alimentos ya fortificados con hierro.
- Realizar examen anual de hemoglobina a tu hijo(a):
  - es un examen que mide el nivel de hemoglobina, una proteína que el cuerpo necesita para ayudar a transportar oxígeno en la sangre. Se realiza a través de una muestra de sangre y sirve para diagnosticar y/o vigilar la gravedad de la anemia.
  - Un buen nivel de hemoglobina desde la infancia favorece el desarrollo mental, motor, cognitivo, emocional y la capacidad de aprendizaje. Uno bajo, provoca anemia y las consecuencias pueden perdurar a lo largo de la vida.
  - las medidas ideales para los niños de 6 meses a 5 años son entre 11 y 12.5 g/dL
- Preparar loncheras nutritivas

Tener en cuenta los siguientes mitos:

- “La betarraga, tomate, rabanito o gelatina dan más sangre y curan la anemia”  
¡FALSO!

Los alimentos de color rojo se suelen asociar a la sangre; sin embargo, no contienen hierro.

- “Comiendo solo menestras nos curaremos de la anemia”  
¡FALSO!

Las menestras contienen una pequeña cantidad de hierro. Por eso siempre deberán ir acompañadas de un alimento rico en hierro de origen animal.

- “Los extractos de alfalfa, hierba buena o betarraga curan la anemia”  
¡FALSO!

	- Estas verduras contienen una pequeña cantidad de micronutrientes pero no contienen hierro.
<b>5. Consolidación (sumario)</b>	Prevenir la anemia implica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dieta balanceada de vegetales, vitamina C y carnes.</li> <li>• Realizar examen de hemoglobina anual</li> <li>• Preparar loncheras nutritivas</li> <li>• Desterrar mitos alimenticios</li> </ul>
<b>6. Evaluación</b>	Contenidos priorizados
<b>7. Aplicación de lo aprendido Proponer que se ponga en práctica el conocimiento. (Puede ir desde un simple llamado a la acción hasta la comprobación de la aplicación).</b>	Seguir los pasos y unirse a la Fuerza de Hierro para bloquear la anemia

- Actividad 0.1 Elaboración y diseño de infografía ¿Qué es la anemia?, de la línea de acción 01 y el OE 1.  
Ver en: <https://drive.google.com/open?id=1gNb0-Mo1VMtg9Te2vXmTE10os2EFON3d>

Estructura de contenido:

<b>Estructura pedagógica</b>	<b>Contenido</b>
<b>1. Enganche</b>	Concepto de la campaña e identidad gráfica vinculada a la FAP
<b>2. Orientación</b>	Pasos para prevenir la anemia
<b>3. Presentación de contenidos</b>	Definición: La anemia es una enfermedad que se produce por la poca cantidad de hierro en la sangre. Síntomas:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cansancio</li> <li>- Palidez</li> <li>- Incremento del sueño</li> <li>- Pérdida de apetito</li> <li>- Irritabilidad</li> <li>- Mareos</li> <li>- Crecimiento y desarrollo por debajo de lo normal</li> </ul> <p>Causas: Falta de HIERRO, ácido fólico y/o vitamina B12</p> <p>Para prevenir la anemia se debe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar el consumo de: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alimentos de origen animal. No mezclar con lácteos porque impide absorción de hierro.</li> <li>2. Alimentos de origen vegetal + vitamina C para absorber mejor el hierro.</li> <li>3. Alternativa: comprar alimentos ya fortificados con hierro.</li> </ol> </li> <li>• Realizar examen anual de hemoglobina a tu hijo(a)</li> <li>• Preparar loncheras nutritivas</li> <li>• Desterrar mitos</li> </ul>
<b>4. Motivación</b>	Bloquear la anemia
<b>5. Aplicación de lo aprendido</b>	Seguir los pasos y unirse a la Fuerza de Hierro para bloquear la anemia

Documento de creatividad validado:

**Idea:** Infografía educativa en la que se describe los síntomas de la anemia y formas de prevenirla. Informa sobre los alimentos que se deben consumir y cómo combinarlos para la correcta absorción del hierro. Incluye la parte de “Verdad o Mito” para desmitificar algunos mitos.

N°	Contenido	Propuesta gráfica
1	¿Qué es la anemia?	Imagen comparativa entre sangre normal y sangre con anemia

	La anemia es una enfermedad que se produce por la poca cantidad de hierro en la sangre.	
2	<p>¿Cuáles son los síntomas en los niños?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cansancio</li> <li>- Palidez</li> <li>- Incremento del sueño</li> <li>- Pérdida de apetito</li> <li>- Irritabilidad</li> <li>- Mareos</li> <li>- Crecimiento y desarrollo por debajo de lo normal</li> </ul>	Niño cansado
3	<p>¿Cuáles son las causas?</p> <p>Falta de HIERRO, ácido fólico y/o vitamina B12</p>	Se muestra cada micronutriente por separado
4	<p>¿Cómo prevenirla?</p> <p>Incrementar el consumo de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentos de origen animal como carnes rojas, sangrecita, vísceras y pescados oscuros.</li> <li>• Alimentos de origen vegetal: menestras, verduras, frutas, + vitamina C para absorber mejor el hierro (limonada o naranjada)</li> <li>• Alternativa: comprar alimentos ya fortificados con hierro</li> </ul> <p>ALERTA: No los mezcles con lácteos o infusiones porque impiden que se absorba el hierro</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepara loncheras nutritivas atractivas para tu hijo(a) con postres o productos preparados en base a alimentos ricos en hierro como kekes, galletas o mousse de sangrecita</li> </ul>	<p>Se muestra cada grupo de alimentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Imagen de pescado, carne, vísceras</li> <li>- Imagen de manzana, fresa, brócoli, y zanahoria</li> <li>- Imagen de plato de avena, cereal y chocolate</li> </ul> <p>Imagen de leche y una taza de té con signo de advertencia</p> <p>Imagen de kekes, galletas y mousse</p>

5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realiza un examen anual de sangre llamado examen de hemoglobina.</li> </ul>	Imagen de microscopio y glóbulos
6	<p>¿Verdad o Mito?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>“La betarraga, tomate, rabanito o gelatina dan más sangre y curan la anemia” ¡FALSO!</li> </ul> <p>Los alimentos de color rojo se suelen asociar a la sangre; sin embargo, no contienen hierro.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>“Comiendo solo menestras nos curaremos de la anemia” ¡FALSO!</li> </ul> <p>Las menestras contienen una pequeña cantidad de hierro. Por eso siempre deberán ir acompañadas de un alimento rico en hierro de origen animal.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>“Los extractos de alfalfa, hierba buena o betarraga curan la anemia” ¡FALSO!</li> </ul> <p>Estas verduras contienen una pequeña cantidad de micronutrientes, pero no contienen hierro.</p>	<p>Imagen de betarraga y tomate</p> <p>Imagen de plato de menestra</p> <p>Imagen de batido verde con hojas verde</p>
7	<p>¡Únete a la Fuerza de Hierro y bloquea la anemia! Conoce más en: <a href="http://www.fuerzadehierro.com.pe">www.fuerzadehierro.com.pe</a></p>	Logo de campaña y logo del colegio

- Actividad 06.1 Creación de Minisite: “Fuerza de Hierro. ¡Bloquea la anemia!”, de la línea de acción 06 y el OE 6.  
Ver en: [https://drive.google.com/open?id=1wsHkrUZ\\_iQrWnODmzSr2HuwCE2y-46DP](https://drive.google.com/open?id=1wsHkrUZ_iQrWnODmzSr2HuwCE2y-46DP)

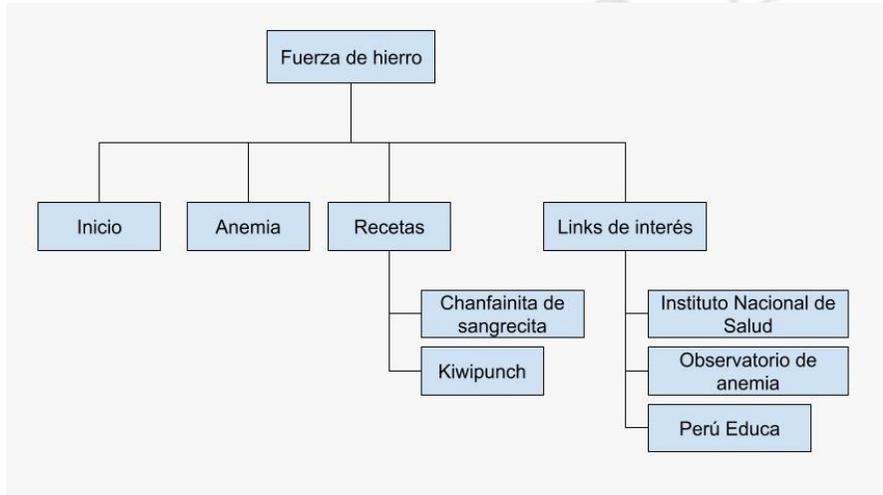
Estructura de contenido:

Estructura pedagógica	Contenido
1. Orientación	Logo de la campaña, descripción en inicio
2. Enganche	Recetas
3. Motivación	Recetas innovadoras para preparar loncheras
4. Presentación de contenidos	<p>Definición: La anemia es una enfermedad que se produce por la poca cantidad de hierro en la sangre.</p> <p>Síntomas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cansancio</li> <li>- Palidez</li> <li>- Incremento del sueño</li> <li>- Pérdida de apetito</li> <li>- Irritabilidad</li> <li>- Mareos</li> <li>- Crecimiento y desarrollo por debajo de lo normal</li> </ul> <p>Causas: Falta de HIERRO, ácido fólico y/o vitamina B12</p> <p>Consecuencias:</p> <p>Los niños y niñas presentan mayores dificultades para su desarrollo y aprendizaje.</p> <p>Para prevenir la anemia por baja hemoglobina se debe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar el consumo de:             <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Alimentos de origen animal. No mezclar con lácteos porque impide absorción de hierro.</li> </ol> </li> </ul>

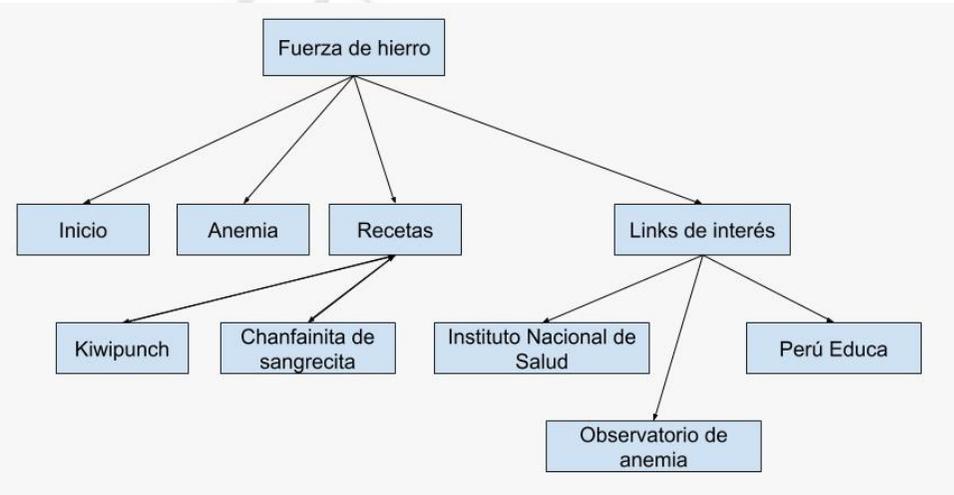
	<p>5. Alimentos de origen vegetal + vitamina C para absorber mejor el hierro.</p> <p>6. Alternativa: comprar alimentos ya fortificados con hierro.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar examen anual de hemoglobina a tu hijo(a): <ul style="list-style-type: none"> <li>- es un examen que mide el nivel de hemoglobina, una proteína que el cuerpo necesita para ayudar a transportar oxígeno en la sangre. Se realiza a través de una muestra de sangre y sirve para diagnosticar y/o vigilar la gravedad de la anemia.</li> <li>- Un buen nivel de hemoglobina desde la infancia favorece el desarrollo mental, motor, cognitivo, emocional y la capacidad de aprendizaje. Uno bajo, provoca anemia y las consecuencias pueden perdurar a lo largo de la vida.</li> <li>- las medidas ideales para los niños de 6 meses a 5 años son entre 11 y 12.5 g/dL</li> </ul> </li> <li>• Preparar loncheras nutritivas</li> </ul> <p>Tener en cuenta los siguientes mitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- “La betarraga, tomate, rabanito o gelatina dan más sangre y curan la anemia” ¡FALSO!</li> </ul> <p>Los alimentos de color rojo se suelen asociar a la sangre; sin embargo, no contienen hierro.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Comiendo solo menestras nos curaremos de la anemia” ¡FALSO!</li> </ul> <p>Las menestras contienen una pequeña cantidad de hierro. Por eso siempre deberán ir acompañadas de un alimento rico en hierro de origen animal.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Los extractos de alfalfa, hierba buena o betarraga curan la anemia” ¡FALSO!</li> <li>- Estas verduras contienen una pequeña cantidad de micronutrientes pero no contienen hierro.</li> </ul>
<p><b>5. Aplicación de lo aprendido o proponer que se ponga en práctica el conocimiento.</b></p>	<p>Preparar las recetas para unirse a la Fuerza de Hierro y bloquear la anemia</p>

Arquitectura de contenidos:

a) Mapa de contenidos



b) Mapa de navegación



### 3. SUSTENTACIÓN

#### **Sobre la institución:**

La presente estrategia ha sido construida para un nicho de la población que, según el análisis de fuentes secundarias corre el riesgo de no ser incluida necesariamente en los planes y las acciones locales y nacionales de lucha contra la anemia, ya que no conforman el grupo de población más vulnerable al no ser considerada de los primeros quintiles.

La cercanía territorial entre los integrantes de la comunidad COLPOL ayuda a que gran parte de la comunidad esté informada sobre las actividades e iniciativas del colegio, así como la que se impulse desde la FAP, creándose así redes de comunicación cortas y abiertas.

El colegio COLPOL es una institución educativa cuya administración de rige por las instancias de la FAP y su plan curricular responde al del Minedu; sin embargo, como no es considerado un colegio estatal, parece quedarse atrás en las acciones del sector educativo y salud; por ejemplo, no ha llegado a ellos material de la campaña #AmorDeHierro o algún tipo de activación, taller o charla sobre prevención de anemia.

Esta institución resulta clave como espacio de sensibilización y de información para hacer frente a la anemia dado que alberga, como ya se mencionó, a personas que viven en diferentes distritos de Lima, incluyendo los más afectados por la anemia. Esto permitirá que la comunidad FAP se convierta en agentes de cambio en sus propias comunidades y redes de contacto.

En consecuencia, esta institución busca sumarse a la campaña en favor de su población y lograr tener un impacto positivo en la prevención de anemia en la familia FAP y su comunidad; por lo tanto, la intervención de esta estrategia será clave para esta institución; y, posiblemente, el impulso de estrategias similares en todo el grupo de instituciones educativas FAP a nivel nacional o su propia escalabilidad.

#### **Sobre la campaña y su identidad:**

Fuerza de Hierro es una campaña social de corte educativo para reforzar y mejorar los conocimientos y prácticas de los padres de familia en cuanto a la alimentación de sus hijos para prevenir la anemia, pues, según el diagnóstico, los padres de familia saben que deben alimentar con diferentes tipos de alimentos a sus hijos, no obstante, no son conscientes si la combinación de alimentos que hacen funciona correctamente.

El nombre de la campaña ha sido creado en base a las dos palabras más representativas para el público objetivo; en este sentido, incluye la palabra “Fuerza” haciendo referencia a la Fuerza Aérea del Perú, y la palabra “Hierro”,

que hace vínculo y énfasis en la problemática de la anemia. Además, dado que la FAP es parte del Ministerio de Defensa, uno de los 15 ministerios comprometidos en ejecutar el Plan Multisectorial contra la anemia, se decidió que el nombre de la campaña no se alejara de la campaña nacional llama #AmorDeHierro.

Cabe precisar que la identidad de la campaña estará alineada a la identidad de las instituciones FAP, en cuanto a sus colores y símbolos, de tal manera que pueda ser rápidamente identificable por la comunidad polista y FAP.

### Sobre el Público objetivo:

- Público objetivo primario: padres de familia del alumnado del nivel inicial

La selección del público primario se hizo de acuerdo a quienes tienen el poder de decisión sobre la alimentación de los niños y niñas de inicial (desayuno, almuerzo y cena). Los padres de familia son quienes suelen seleccionar el grupo de alimentos que se compra para preparar los platos en sus hogares. Según el diagnóstico realizado en base a encuesta y entrevistas al azar, así como de observaciones de comportamientos en horario de salida, en el marco de la prevención de la anemia se concluyó lo siguiente:

Conocimientos	Actitudes	Prácticas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocen el significado de anemia y lo describen.</li> <li>• Reconocen que sus hijos (as) están sanos porque los ven activos, de acuerdo a la talla y peso, consideran que los alimentan bien.</li> <li>• Desconocen la combinación de alimentos para la correcta absorción de hierro.</li> <li>• Desconocen formas innovadoras de incluir alimentos ricos en hierro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les interesan los temas de salud en cuanto a niños (as).</li> <li>• Están predispuestos a conocer más sobre anemia.</li> <li>• Quieren alimentar mejor a sus hijos (as).</li> <li>• Tienen curiosidad por talleres prácticos de cocina para prevenir la anemia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizan chequeos a sus hijos (as) cada cierto tiempo.</li> <li>• La mayoría de las madres sirven pollo en la dieta diaria de sus hijos.</li> <li>• Carne, pescado y menestras son lo que menos cocinan.</li> <li>• Entre los alimentos de origen animal ricos en hierro, el hígado y la sangrecita es lo que más cocinan.</li> <li>• Priorizan la preparación de lo que más les gusta a sus hijos (as).</li> </ul>

- ✓ Comportamiento actual: los padres de familia conocen sobre la anemia y la previenen mezclando en la dieta diferentes alimentos considerados nutritivos, sobre todo los que más gustan a sus hijos (as). Las loncheras que preparan no siempre son las más saludables. Esperan a los chequeos regulares para saber si sus hijos efectivamente están saludables.
  - ✓ Comportamiento factible: los padres de familia conocen los mejores alimentos para prevenir la anemia y combinan mejor los alimentos; además, preparan loncheras nutritivas más atractivas contra la anemia. Los padres de familia toman consciencia sobre la importancia de los tamizajes de anemia anualmente.
  - ✓ Comportamiento ideal: los padres de familia preparan dietas y loncheras balanceadas conscientemente todos los días y realizan anualmente tamizajes de anemia a sus hijos (as).
  - ✓ Etapa de comportamiento: mantenimiento, ya que la mayoría de los padres de familia están predispuestos a prevenir la anemia alimentando saludablemente a sus hijos y realizándoles chequeos preventivos que incluyen tamizaje.
- Público objetivo secundario: profesores y auxiliares del nivel inicial

En el nivel inicial, son las profesoras y auxiliares quienes tienen el contacto directo y rápido con los padres de familia y conocen de primera mano las necesidades y/o limitaciones no solo del alumnado sino también de algunos padres de familia y sus entornos.

Conocimientos	Actitudes	Prácticas
---------------	-----------	-----------

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocen sobre la anemia.</li> <li>• Conocen los contenidos más frecuentes en las loncheras del alumnado.</li> <li>• Conocen el grado de involucramiento de los padres de familia en los temas referentes a su hijo(a).</li> <li>• No conocen la campaña #AmorDeHierro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se preocupan al ver loncheras poco nutritivas recurrentemente.</li> <li>• Quieren reforzar o mejorar algunas prácticas de los padres de familia en cuanto a la alimentación de sus hijos e hijas.</li> <li>• Están dispuestas a apoyar iniciativas de prevención de anemia.</li> <li>• Se muestran interesadas en generar un impacto positivo en la comunidad COLPOL y aldeaña en materia de prevención de anemia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Están al tanto del tipo de alimentos enviados en las loncheras.</li> <li>• Tratan de incentivar en los niños el consumo de alimentos saludables enviados en sus loncheras.</li> <li>• Se comunican con los padres para sugerir el envío de loncheras nutritivas.</li> </ul>
--	--	--

- ✓ Comportamiento actual: las profesoras y auxiliares incentivan de cierta manera en el alumnado el consumo de alimentos saludables a través de las loncheras.
- ✓ Comportamiento factible: las profesoras y auxiliares se capacitan y organizan para incidir en la prevención de anemia en la comunidad COLPOL del nivel inicial.
- ✓ Comportamiento ideal: las profesoras y auxiliares destinan alguna cantidad de tiempo al mes para incidir específicamente sobre la alimentación nutritiva y prevención de anemia.
- ✓ Etapa de comportamiento: mantenimiento, pues las docentes vienen, en la medida de su posibilidad, incentivando al alumnado a comer loncheras nutritivas.

➤ Aliados:

- Establecimiento de Salud COLPOL

Desde 2018, lo que era el tópico del COLPOL tiene el rango de Establecimiento de Salud certificado por el Minsa. Se seleccionó al EESS COLPOL como aliado ya que dispone de la técnica en salud, y su nexa con el Minsa puede beneficiar la realización o mejora de las actividades.

Conocimientos	Actitudes	Prácticas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce la problemática de la anemia y las formas de prevenirla.</li> <li>• Desconoce si los padres de familia están realizando acciones de prevención de anemia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se muestra con muchas responsabilidades y temas que abordar en cuanto a salud dentro de la comunidad COLPOL.</li> <li>• Le interesa sensibilizar a la comunidad COLPOL en materia de prevención de anemia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atiende al alumnado en cuanto a diferentes temas de salud.</li> </ul>

- ✓ Comportamiento actual: el EESS tiene diferentes temas de salud como prioridad, pero, aunque considera importante que los padres de familia prevengan la anemia, no realiza actividades de incidencia.
- ✓ Comportamiento factible: el EESS colabora con una actividad puntual de prevención de anemia en la comunidad COLPOL.
- ✓ Comportamiento ideal: el EESS ha incluido en su plan de trabajo varias actividades de incidencia en materia de prevención de anemia.
- ✓ Etapa de comportamiento: contemplación, ya que el EESS reconoce la importancia de incentivar la prevención de anemia, pero aún no ha realizado acción alguna.

○ Dirección COLPOL

La Dirección del colegio y la Sub Dirección del nivel inicial con actores clave para comprometer y asegurar el éxito de la campaña y sus actividades, dado que son los que toman las decisiones en el plantel y tienen la facultad de solicitar alianzas estratégicas para mejorar las acciones.

Conocimientos	Actitudes	Prácticas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce sobre la realidad de la anemia en el país.</li> <li>• Desconoce sobre la prevalencia de anemia en la comunidad COLPOL.</li> <li>• Casi desconoce la campaña #AmorDeHierro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Está a favor de prevenir la anemia en la comunidad polista.</li> <li>• La Sub Dirección se ha mostrado muy interesada en la ejecución de la campaña.</li> <li>• La Dirección se muestra interesada pero preocupada por el presupuesto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inició este año con la solicitud a los padres de familia del informe médico del alumnado del nivel inicial.</li> </ul>

	necesario para la implementación de la campaña.	
--	---	--

- ✓ Comportamiento actual: a la Dirección le interesa abordar el tema de prevención de anemia en la comunidad COLPOL, pero se ve limitado por presupuesto.
- ✓ Comportamiento factible: la Dirección COLPOL se organiza para abordar el tema de anemia y promover una campaña de bajo costo, pero de impacto en la comunidad polista del nivel inicial.
- ✓ Comportamiento ideal: la Dirección COLPOL se compromete a realizar una campaña anual de prevención de anemia y distintas actividades a lo largo del año.
- ✓ Etapa de comportamiento: toma de decisión, ya que la Dirección conoce sobre la relevancia de abordar el tema y está dispuesta a colaborar con la organización de una campaña en el nivel inicial.

### **Sobre los objetivos de comunicación:**

El gran fin de la presente estrategia es contribuir a la generación y fortalecimiento de conocimientos sobre la anemia, sus causas, consecuencias y alternativas de prevención en la comunidad polista, principalmente. La anemia es un problema de salud pública declarado prioridad para el Estado debido a sus graves consecuencias en el desarrollo de la infancia y del progreso del país. Este fin pretende reducir la posibilidad de aparición de anemia en la población vinculada a la IE FAP Manuel Polo Jiménez a través del acceso a información básica y nueva.

Para alcanzar el fin, esta estrategia contempla como objetivo general lograr que el 50% de los padres de familia de nivel inicial del colegio FAP Manuel Polo Jiménez mejoren sus prácticas de prevención de anemia en sus hijos e hijas de 4 y 5 años de edad, ya que a la fecha estos tratan de prevenir la anemia; sin embargo, sus prácticas no son necesariamente las mejores, puesto que desconocen la combinación de alimentos para la correcta absorción del hierro o continúan enviando loncheras poco nutritivas.

Por lo tanto, se ha establecido seis objetivos específicos que, según los públicos priorizados en la estrategia, permitirá acercarnos al logro del propósito planteado.

El primer objetivo específico aborda el tema de conocimiento de los alimentos y el reconocimiento de sus propiedades, pues los padres de familia parecen conformarse con ofrecer en la dieta diferentes alimentos de origen animal, vegetal y frutas sin tener en cuenta la correcta combinación de productos que ayudan a la absorción del hierro, esto hace que estén más expuestos a poner en práctica mitos sobre los beneficios de algunos alimentos.

El segundo objetivo específico sobre la realización de tamizajes anuales de anemia busca hacer consciente a los padres de familia sobre su importancia para el seguimiento del bienestar de los niños y niñas. Si bien en las encuestas las madres sostuvieron que realizaban chequeos y controles CRED, la auxiliar declaró que el colegio este año inició solicitando el envío de la evaluación médica de los hijos (as); no obstante, no todos los padres de familia han facilitado esta información, por lo que será necesario también promover la realización de los tamizajes.

Por otro lado, una de las preocupaciones de las docentes es el envío de loncheras poco nutritivas o que el alumnado a veces deja de lado los alimentos saludables que le ponen sus padres en las loncheras; por ello, se ha establecido como tercer objetivo específico que los padres de familia preparen loncheras saludables que prevengan la anemia y se les ayudará a hacerlas más atractivas para sus hijos (as).

Esta estrategia también se ha planteado como objetivo específico aprovechar el interés de las docentes y su predisposición a ayudar para convertirlas en promotoras activas de la alimentación saludable en todo el nivel inicial, así se podrá asegurar la sostenibilidad de los logros que alcance la estrategia.

Además, con el objetivo específico cinco y el involucramiento del Establecimiento de Salud, se espera promover aún más el interés y participación de los padres de familia en acciones preventivas de anemia; de esta manera, el EESS COLPOL será percibido como un soporte oficial para los padres de familia.

Finalmente, para que todas las actividades ejecutadas tengan un impacto en la comunidad COLPOL, se espera lograr con el apoyo en la autorización y organización de la Dirección, que un 30% de padres de familia del nivel inicial hayan participado en el total de actividades propuestas por la estrategia.

### **Sobre las líneas de acción y actividades:**

Línea de acción 01: concientización sobre la anemia y la importancia de saber combinar correctamente los alimentos en la dieta diaria.

Esta línea de acción está enfocada en el desarrollo de habilidades ya que, según el diagnóstico, los padres de familia tienen conocimiento sobre la anemia, sus causas y síntomas, pero aún pueden profundizar su conocimiento y mejorar ciertas prácticas a la hora de combinar los alimentos de la dieta diaria. Si bien los niños de 4 y 5 años no son reconocidos por el Plan Multisectorial de lucha contra la anemia

como los más vulnerables dado que pasan de los 36 meses, es necesario hacer seguimiento a su bienestar y extender las buenas prácticas de prevención de anemia tenidas en cuenta en los primeros años de vida para asegurar su correcto desarrollo; por lo tanto se necesita reforzar los conocimientos previos de los padres de familia en cuanto a anemia y profundizar en las formas preventivas destacadas para este grupo etario.

Actividades:

- 01.1 Elaboración y diseño de infografía ¿Qué es la anemia?

El COLFAP no cuenta con material informativo propio sobre prevención de anemia y requiere de un material visual didáctico para compartir, ya sea en formato digital o impreso, al público objetivo, así como para utilizarlo como recurso educativo complementario para otras actividades. Las infografías ayudan a contener información relevante de manera sintetizada, ordenada y visualmente atractiva, haciendo más fácil la recordación de los mensajes. Además, teniendo en cuenta que los padres de familia tienen ciertas nociones sobre la anemia y siguiendo la teoría cognitiva del aprendizaje multimedia de Mayer, de acuerdo al principio de conocimientos previos, se sabe que es más fácil al público aprender cuando conoce previamente el tema, ya que la asociación a conceptos es más rápida; por ello, la infografía resulta un recurso clave para recordar, fortalecer o generar conocimientos.

- 01.2 Charla con nutricionista “Aprende a combinar los alimentos y bloquea la anemia en tu hijo(a)”

Esta charla permitirá tener una actividad de relevancia técnica en cuanto a prevención de anemia. Disponer de la colaboración de un nutricionista para resolver las dudas y dispersar mitos será clave para fortalecer los conocimientos y mejorar las prácticas de los padres de familia. También, se sabe que las personas aprenden mejor cuando participan de un diálogo y se comparten experiencias. Por otro lado, este tipo de actividad con el respaldo de un técnico transmite confianza y compromiso por parte de la institución.

Línea de acción 02: promoción de tamizaje de anemia anual.

Esta línea de acción tiene por enfoque el reforzamiento de una práctica ya realizada que es el tamizaje de anemia o evaluación de hemoglobina cada cierto tiempo. Sin embargo, esta evaluación se da en el marco de los controles CRED o visitas al doctor que algunos padres suelen hacer de manera regular cuando los hijos (as) están en la infancia. Por este motivo, se quiere asegurar que los padres de familia reconozcan el valor del tamizaje de anemia en sí mismo y de manera anual, lo que ayudará a que se vuelva una práctica sostenible en el tiempo, aún cuando sus hijos (as) hayan pasado los cinco años de vida.

Actividades:

- 02.1 Elaboración de animación: “Fuerza de Hierro. ¡Bloquea la anemia!”

En línea a que todos los productos deben ser digitales y de sencilla preparación, se propone la elaboración de una animación corta para reforzar en los padres de familia la realización del tamizaje anual de anemia. Las personas aprenden mejor

cuando entran en contacto con recursos audiovisuales atractivos y diferentes y una animación corta puede captar la atención de los padres de familia; además, es un recurso que los propios padres de familia podrían viralizar rápidamente en sus redes sociales.

Línea de acción 03: concientización sobre la importancia de incluir alimentos ricos en hierro en las loncheras.

Esta línea de acción se enfoca en el desarrollo de conocimientos y habilidades en los padres de familia para que aprendan a componer mejores loncheras para sus hijos (as). Si bien algunos padres de familia envían de vez en cuando loncheras saludables, estas no incluyen necesariamente alimentos ricos en hierro o combinaciones correctas de alimentos, además se sabe que en ocasiones les envían también comida chatarra.

Actividades:

- 03.1 Taller práctico de cocina contra la anemia: “Mi postre de hierro”

Esta actividad tiene por finalidad ayudar a los padres de familia a través de la generación de conocimiento y desarrollo de habilidades con una metodología de “aprender haciendo” a encontrar alternativas de postres ricos en hierro y así disminuir el consumo y envío de comida chatarra. De esta manera, habrá mayor posibilidad también de que los niños (as) no dejen la lonchera por contener alimentos poco atractivos. Dado que en la encuesta a los padres de familia se identificó esta opción de actividad como una de las más interesantes, por lo que se espera tenga bastante acogida.

Línea de acción 04: fortalecer las capacidades de las profesoras y auxiliares en temas de alimentación saludable.

Esta línea de acción como indica, también se enfocará en el desarrollo de habilidades, pero incluirá movilización. Para hacer seguimiento a los esfuerzos realizados en el marco de la estrategia, el COLPOL necesita un grupo activo cautivo interno organizado que promueva y refuerce los conocimientos y mejores prácticas de los padres de familia en cuanto a prevención de anemia. Para crearlo, se requiere primero capacitar al público secundario y dotarles de capacidades y herramientas para que puedan cumplir la misión.

Actividades:

- 04.1 Capacitación de la Red de embajadoras de hierro

Esta iniciativa es relevante en la estrategia porque ayudará a la sostenibilidad de los logros, puesto que el COLPOL contará con recurso humano capaz de impulsar nuevas y mejores actividades para concientizar en la prevención de anemia y alimentación saludable. Además, las capacitaciones agregaran valor a los perfiles de las docentes que conformen la Red.

Línea de acción 05: promover la participación e involucramiento del EESS COLPOL en campañas contra la anemia.

Esta línea de trabajo está enfocada en la movilización de un grupo ya existente dentro del COLPOL para apoyar en la prevención de anemia. La prioridad será encontrar dos actividades específica clave para focalizar la acción del EESS y así no adicionar una carga de trabajo que no puedan manejar y desincentive su involucramiento.

Actividades:

- 05.1 Reunión con el Director del COLPOL y la Jefa del EESS para la organización de una campaña de tamizaje en el marco de la feria polista y la facilitación de capacitaciones.

Aunque existe interés de EESS en prevenir la anemia en la comunidad polista, tiene una agenda de trabajo cargada dado que atiende a la totalidad de la población del colegio en sus tres niveles; no obstante, responde a las demandas de la Dirección. En consecuencia, una reunión de trabajo entre la Dirección y la Jefa del EESS para evaluar la campaña de tamizaje y el apoyo en la gestión de capacitadores será motor para la organización de la campaña en el marco de la feria.

Línea de acción 06: promover productos y actividades inductivas o de enseñanza-aprendizaje para padres de familia en materia de prevención de anemia.

Esta línea busca reforzar las capacidades y nuevos conocimientos adquiridos por los padres de familia en el marco de la campaña, incentivando el continuo desarrollo de habilidades de cocina para preparar alimentos saludables ricos en hierro que sean más atractivos para los niños y niñas.

Actividades:

- 06.1 Creación de minisite: “Fuerza de Hierro. ¡Bloquea la anemia!”

La Dirección requiere de un espacio donde pueda alojarse todo el material producido en el marco de la campaña, sobre todo porque no tiene la capacidad de solventar la impresión de folletería para el total de la comunidad y se quiere evitar que el público luego se deshaga de la folletería. Este recurso digital resulta además práctico para los padres de familia, ya que ellos prefieren recibir información de manera digital y así también la pueden compartir fácilmente entre sus redes. El minisite está planteado de manera sencilla, de fácil navegación y ubicación de contenidos, para ello se ha elaborado un mapa de navegabilidad y la propuesta de wireframes. El enganche del minisite será la sección “Recetas”, dado que es un tema nuevo y atractivo para los padres y porque ayudará a seguir desarrollando habilidades culinarias para promover el consumo de platillos ricos en hierro. Por otro lado, con este minisite se incentivará y facilitará la búsqueda de más información sobre la anemia y su prevención, gracias a su sección “Links de interés”. Cabe precisar que en caso no se logre alguna alianza con otras instancias de la FAP o instituciones para hacer escalable la estrategia o esta actividad, el minisite estará disponible por un año.

- 06.2 Reuniones de relacionamiento con instituciones educativas superiores o técnicas con carreras de cocina para el establecimiento de alianzas contra la anemia.

Debido a las capacidades y debilidades del COLPOL, se espera lograr alguna alianza que posibilite la mejora de las actividades propuestas o que facilite la creación e implementación de nuevas actividades, incluso para los tres niveles del colegio. La creación de alianzas con instituciones técnicas o superiores con carreras de cocina o repostería ayudará a generar contenido o espacios para la enseñanza-aprendizaje, en especial porque los padres de familia están interesados en recibir talleres prácticos, los cuales no podrán depender de los recursos humanos y económicos con los que dispone el colegio.

### **Sobre los productos desarrollados**

Los productos desarrollados a continuación fueron seleccionados, entre otras razones que se detalla para cada uno, dado que requieren una mayor asesoría técnica por parte de un comunicador para su construcción y diseño, de tal manera que se puedan transmitir de la mejor manera los mensajes priorizados por la estrategia.

- a) Actividad 0.1 Elaboración y diseño de infografía ¿Qué es la anemia?, de la línea de acción 01 y el OE 1.

Se ha seleccionado a la infografía como uno de los productos para presentar la propuesta, ya que esta resulta ser un material útil para i) presentar la idea de línea gráfica de la campaña Fuerza de Hierro y abre la posibilidad de imaginar y desarrollar gráficamente más productos; ii) visibilizar todos los contenidos priorizados de acuerdo a los mensajes propuestos en la estrategia; iii) proyectarlo en otras actividades, como la charla con experto y el taller práctico; y porque iv) estará disponible digitalmente en el ministe; por lo tanto, puede hacerse viral a través de algunos canales de comunicación que el colegio dispone.

- b) Actividad 06.1 Creación de Minisite: “Fuerza de Hierro. ¡Bloquea la anemia!”, de la línea de acción 06 y el OE 6.

El tercer recurso seleccionado se ha desarrollado porque en todas las actividades se invitará al público a visitarla para obtener más información sobre la anemia. Además, funcionará como un repositorio de los recursos disponibles de la campaña y servirá para mostrar la propuesta de comunicación a aliados estratégicos que evaluarán la posibilidad de escalar la estrategia o alguna de sus actividades.

Las actividades que han quedado fuera de esta selección, como la charla, el taller práctico y las reuniones, pueden ser apoyadas, planificadas metodológicamente por un comunicador, mas se quiere de otros expertos o involucrados para su ejecución y el proceso para validación y toma de decisión resulta más complejo demandando

más tiempo al personal del COLPOL involucrado (Director COLFAP, Sub Directora del nivel inicial y Jefa del Establecimiento de Salud COLPOL).

#### **4. RECOMENDACIONES**

- Fuerza de Hierro es una campaña educativa sobre prevención efectiva de anemia capaz de ser escalable a nivel local y nacional por la Fuerza Aérea del Perú para todas sus instituciones educativas, previa adaptación de algunos contenidos que podrían responder según el contexto social y económico de la comunidad FAP a la que se quiera dirigir. En consecuencia, se recomienda organizar reuniones de relacionamiento con otros actores internos de la FAP, como el Centro de Administración de Servicios Educativos -CASED, ente rector que administra y gestiona la totalidad de los colegios FAP a nivel nacional y facilita la autorización de las actividades a nivel de organización FAP.
- Se recomienda también gestionar la posibilidad de impresión de la infografía para enviarla a través de la agenda escolar a los padres de familia o disponer de ella en el plantel inicial como gigantografía, en un espacio donde los padres, al recoger a sus hijos (as) puedan visualizarla fácilmente.
- Por otro lado, también se recomienda potenciar y explotar el recurso del ministe, tanto en su capacidad como para su difusión. Por ejemplo, de tener la posibilidad de que el CASED administre el minisite, el área de asistencia social podría generar contenido de interés para incluir y actualizar la página. Asimismo, se pueden crear botones de accesos directos al minisite desde las plataformas web del CASED y de otras áreas FAP para el posicionamiento de la campaña y un mayor impacto.
- En cuanto a difusión y alcance de la campaña, se recomienda informar al CASED sobre los recursos disponibles y las actividades a realizarse para que estos puedan dar difusión a través de sus redes sociales, pues vale recordar que el colegio no cuenta con ellas, solo con una intranet sencilla.
- La feria a organizar por la semana polista es un espacio clave para captar el interés de la mayor cantidad de personas de la comunidad polista; por ello, se recomienda evaluar la posibilidad de apartar un espacio para organizar una activación sencilla en la que participen niños, niñas y sus padres de familia. Por ejemplo, se puede organizar la activación “Lonchera de Hierro”, dirigida por la Red de embajadoras de hierro, en la que se arme una lonchera nutritiva rica en hierro entre los participantes. También, en caso se consiga presupuesto, se podría imprimir merchandising con la identidad de la campaña; por ejemplo, un sticker, un recurso sencillo y de bajo costo que ayudará a mantener en el recuerdo a la campaña.
- Aumentar el presupuesto de prevención de enfermedades en la comunidad COLPOL en la medida de lo posible para fortalecer la estrategia con más y mejores actividades la volverá más atractiva; por consiguiente, se abre mucho más la posibilidad de sumar otras instituciones o empresas en el marco de

prácticas de responsabilidad social. Por ejemplo, Rimac Seguros es la empresa aseguradora que desde hace muchos años ofrece servicios de seguro escolar contra accidentes y varios padres de familia lo toman. En este sentido, se podría establecer una alianza con Rimac para ofrecer más productos educativos, interactivos, entre otros, sobre anemia y prevención de la anemia, así como para disponer de especialistas en salud para las capacitaciones.



## REFERENCIAS

- Alayo, F. (mayo de 2018). *Programa Mundial de Alimentos: "Reducir la anemia al 19% es ambicioso, pero posible"*. Obtenido de El Comercio: <https://elcomercio.pe/peru/reducir-anemia-19-ambicioso-posible-noticia-517551>
- Centro Nacional de Alimentación y Nutrición [CENAN]. (s.f). *Mitos respecto a los alimentos ricos en hierro*. Obtenido de Instituto Nacional de Salud: <https://anemia.ins.gob.pe/mitos-respecto-los-alimentos-ricos-en-hierro>
- ContentLab-El Comercio. (29 de abril de 2019). *¿Qué se está haciendo para eliminar la anemia infantil en el Perú?* Obtenido de Perú Sostenible: <https://elcomercio.pe/especial/perusostenible/pactos/que-se-esta-haciendo-erradicar-anemia-infantil-peru-noticia-1994215>
- Cuna Más. (febrero de 2017). *¿Sabes qué es el control CRED y por qué es importante para el desarrollo de los niños?* Obtenido de Cuna Más: <https://www.cunamas.gob.pe/?p=10454>
- El Comercio. (23 de enero de 2013). *Conoce los mitos que atentan contra la nutrición infantil*. Obtenido de El Comercio: <https://rpp.pe/lima/actualidad/conoce-los-mitos-que-atentan-contra-la-nutricion-infantil-noticia-560421>
- El Comercio. (23 de febrero de 2019). *Midis aumenta presupuesto para reducir índices de anemia en los niños*. Obtenido de El Comercio: <https://elcomercio.pe/peru/midis-aumenta-presupuesto-reducir-indices-anemia-ninos-noticia-610674>
- Falen, J. (25 de febrero de 2019). *Anemia: solo en Lima, cerca de 170 mil niños viven con este mal*. *El Comercio*, pág. 1. Obtenido de <https://elcomercio.pe/peru/anemia-lima-cerca-170-mil-ninos-viven-mal-noticia-611029>
- García, J. (abril de 2019). *Resultados de la pobreza monetaria 2018 - INEI*. Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/cifras\\_de\\_pobreza/exposicion\\_evolucion-de-pobreza-monetaria-2018.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/cifras_de_pobreza/exposicion_evolucion-de-pobreza-monetaria-2018.pdf)
- INEI. (6 de marzo de 2018). *Más de diez millones de niños/as celebran su día en el Perú*. Obtenido de INEI Web: <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/mas-de-diez-millones-de-ninos-as-celebran-su-dia-en-el-peru-10692/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (febrero de 2019). *PERÚ: Indicadores de Resultados de los Programas Presupuestales 2013 - 2018. Encuesta Demográfica y de Salud Familiar*. Obtenido de Encuesta Demográfica y de Salud Familiar. Publicaciones.: [https://proyectos.inei.gob.pe/endes/2018/ppr\\_2013\\_2018/Indicadores%20de%20Resultados%20de%20los%20Programas%20Presupuestales\\_ENDES\\_2018.pdf](https://proyectos.inei.gob.pe/endes/2018/ppr_2013_2018/Indicadores%20de%20Resultados%20de%20los%20Programas%20Presupuestales_ENDES_2018.pdf)
- Luna, A. (10 de mayo de 2018). *¿Cómo combatir la anemia en el Perú?*, por Ariela Luna. Obtenido de El Comercio: <https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/combati-anemia-peru-ariela-luna-noticia-518885>
- Midis. (11 de enero de 2019). *Presentación-El Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, presenta los ejes estratégicos del Plan Multisectorial de Lucha Contra la Anemia*. Obtenido de Intervenciones sectoriales -Midis: [http://sdv.midis.gob.pe/Sis\\_Anemia/Content/pdf/IntervencionSectorialMIDIS.pdf](http://sdv.midis.gob.pe/Sis_Anemia/Content/pdf/IntervencionSectorialMIDIS.pdf)
- Midis. (marzo de 2019). *Reportes MIDIStrito*. Obtenido de MIDIStrito: <http://sdv.midis.gob.pe/redinforma/reporte/rptmidistrito.aspx?tkn=v/TDaMjVM DgnD19n+3h+og==#no-back-button>
- Mindef. (enero de 2019). *Informe de avance de las intervenciones del 2018 del Ministerio de Defensa*. Obtenido de Intervenciones sectoriales -Mindef:

- [http://sdv.midis.gob.pe/Sis\\_Anemia/Content/pdf/IntervencionSectorialMINDEF1.pdf](http://sdv.midis.gob.pe/Sis_Anemia/Content/pdf/IntervencionSectorialMINDEF1.pdf)
- Minedu. (enero de 2019). *Matriz de reporte de intervenciones y actividades de los sectores en el marco del PMLCA 2018-2019*. Obtenido de Intervenciones sectoriales - Minedu: [http://sdv.midis.gob.pe/Sis\\_Anemia/Content/pdf/MINEDU\\_Nov2018.pdf](http://sdv.midis.gob.pe/Sis_Anemia/Content/pdf/MINEDU_Nov2018.pdf)
- Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social [MIDIS]. (octubre de 2018). *Plan Multisectorial de Lucha contra la Anemia*. Obtenido de MIDIS. Informes y Publicaciones: <http://www.midis.gob.pe/dmdocuments/plan-multisectorial-de-lucha-contra-la-anemia-v3.pdf>
- Minsa. (2019). *Informe de avances de actividades del Ministerio de Salud para la Comisión Interministerial de Asuntos Sociales - PCM en el marco del Plan Multisectorial de Reducción de Anemia*. Obtenido de Intervenciones sectoriales - Minsa: [http://sdv.midis.gob.pe/Sis\\_Anemia/Content/pdf/00%20INFORME%20Minsa%20a%20CIAS%20\(1\).pdf](http://sdv.midis.gob.pe/Sis_Anemia/Content/pdf/00%20INFORME%20Minsa%20a%20CIAS%20(1).pdf)
- Minsa. (03 de mayo de 2019). *Presidente Vizcarra y Ministra de Salud dieron inicio a las visitas domiciliarias de lucha contra la anemia*. Obtenido de Gob.pe: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/28072-presidente-vizcarra-y-ministra-de-salud-dieron-inicio-a-las-visitas-domiciliarias-de-lucha-contra-la-anemia>
- Naciones Unidas [UN]. (s.f.). *Objetivos*. Obtenido de Objetivos de Desarrollo Sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/health/#tab-3bee2d0d15e1c8b1c99>
- Ordenanza N° 2155. (12 de febrero de 2019). *Ordenanza que aprueba acciones municipales de lucha contra la anemia*. Obtenido de El Peruano: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ordenanza-que-aprueba-acciones-municipales-de-lucha-contra-l-ordenanza-no-2155-1742088-1/?fbclid=IwAR1f1w0bfaF3OduJcApdHPwxZxU9tZslwRobad4vdy9ObAe3CzAONP70r-g>
- PNUD Perú. (octubre de 2018). *Fan Page-PNUD Perú*. Obtenido de Facebook : [https://scontent.flm16-1.fna.fbcdn.net/v/t1.0-9/44186012\\_1679115132194570\\_9106239568499179520\\_n.png?\\_nc\\_cat=105&\\_nc\\_eui2=AeFhLPGWZnIbVbC7gGmdVttGkA9GvYN1YcfUxPBuPe1NMtXDIqoI3iztBLoYqXAmqq-Pw-Ra\\_v3NHRBOP0VmhZxXMI\\_1X0513VaFfv1IXwTSNw&\\_nc\\_ht=scontent.flm16](https://scontent.flm16-1.fna.fbcdn.net/v/t1.0-9/44186012_1679115132194570_9106239568499179520_n.png?_nc_cat=105&_nc_eui2=AeFhLPGWZnIbVbC7gGmdVttGkA9GvYN1YcfUxPBuPe1NMtXDIqoI3iztBLoYqXAmqq-Pw-Ra_v3NHRBOP0VmhZxXMI_1X0513VaFfv1IXwTSNw&_nc_ht=scontent.flm16)
- Rodríguez, T., & Rojas, K. (2016). *Efectividad del Programa Educativo "Niños Rojito y Sanito" en el nivel de conocimiento materno sobre la prevención de anemia ferropénica, Moche*. Obtenido de (tesis para optar al título de licenciada en enfermería). Universidad Nacional de Trujillo: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/7645/1683.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Rojas, J. (2015). *Relación entre creencias y conocimientos sobre anemia según nivel de hemoglobina en gestantes adolescentes atendidas en un centro materno infantil de Villa El Salvador*. Obtenido de (tesis para optar el título profesional de Licenciado en Nutrición). Universidad Nacional Mayor de San Marcos: [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/4293/Rojas\\_cj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/4293/Rojas_cj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Stakeholders. (abril de 2019). *PRODUCE: Supermercados Wong y Metro se suman a la campaña "MarPez", Martes de Pescado*. Obtenido de Stakeholders -Noticias: <http://stakeholders.com.pe/noticias-sh/produce-supermercados-wong-metro-se-suman-la-campana-marpez-martes-pescado/>
- Torres, R. (febrero de 2019). Así es como el sector privado combate la anemia. *Confiep TV*. Obtenido de Actualidad: <https://www.confiep.org.pe/confiep-tv/asi-es-como-el-sector-privado-combate-la-anemia/>
- UNICEF. (20 de julio de 2018). *Más de 500 millones de niños 'invisibles' viven en países que no pueden medir los avances de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*. Obtenido de unicef Perú: [https://www.unicef.org/peru/spanish/media\\_38640.html](https://www.unicef.org/peru/spanish/media_38640.html)
- UNICEF. (s.f). *Convención sobre los Derechos del Niño*. Obtenido de UNICEF: [https://www.unicef.org/peru/spanish/convencion\\_sobre\\_los\\_derechos\\_del\\_nino\\_final.pdf](https://www.unicef.org/peru/spanish/convencion_sobre_los_derechos_del_nino_final.pdf)
- Vazquez, F. J. (2008). *Thinking on Development: Enfoques teóricos y Paradigmas del Desarrollo*. Obtenido de Academia: [https://www.academia.edu/7818587/Thinking\\_on\\_Development\\_Enfoques\\_te%C3%B3ricos\\_y\\_Paradigmas\\_del\\_Desarrollo](https://www.academia.edu/7818587/Thinking_on_Development_Enfoques_te%C3%B3ricos_y_Paradigmas_del_Desarrollo)
- Veliz, J. (04 de diciembre de 2018). *IBM: "La inteligencia artificial ya es una realidad en el Perú"*. Obtenido de RPP Noticias -Innovaciones: <https://rpp.pe/tecnologia/innovaciones/ibm-la-inteligencia-artificial-ya-es-una-realidad-en-el-peru-noticia-1167251>

## ANEXOS

### **Anexo 1: Consolidado de entrevistas**

#### **Entrevista a Sub Directora, Maritza Escalante**

1. ¿Qué tipo de evento cree usted se puede realizar para promover la prevención de la anemia?  
Se podría realizar dentro de la feria del libro ya que abarcaría otro tema como el de la Salud.
2. ¿Cuántas personas vinieron a la feria que se realizó y en qué fecha podría realizarse?  
Vinieron la mayoría de padres de familia con sus hijos y esta podría ser en la semana del colegio, que es donde va a tener mayor acogida al ser un tema nuevo.
3. ¿Qué tipo de actividades cree usted que se puedan incluir en esta feria para el tema de la prevención de la anemia?  
Se puede invitar a otras comunidades fuera de la Comunidad FAP, comunicar en el mercado sobre este evento. También se puede buscar el que otras instituciones participen, como otros NIDOS más pequeños; esto con el fin de que el colegio también tenga participación activa con el público externo.
4. ¿Qué tipo de información se podría realizar para comunicar sobre esta feria?  
Se podrían hacer volantes, panfletos y carteles para distribuirlos en los mercados y público en general.
5. Se ha pensado en que el lema para esta campaña y difundirla en el Colegio sea FUERZA DE HIERRO, ¿estaría de acuerdo?  
Sí, porque sería algo relacionado a la Fuerza Aérea y que llame la atención.

#### **Entrevista a auxiliar Miriam Rojas (auxiliar de 4 años)**

1. ¿Cuán relevante cree que es el tema de alimentación saludable para los PPF de su alumnado?  
Mira. Desde que se inician las clases siempre se les habla a los niños y los padres, en especial a los padres de la lonchera nutritiva. Nosotros observamos que hay padres que se preocupan por la lonchera. Loncheras que valen la pena con cosas nutritivas; sin embargo, hay otras con muchas golosinas. En las reuniones siempre se les recalca a los padres que les manden cosas nutritivas que ayude a los niños a su desarrollo.
2. ¿Cómo se promueve, desde el colegio, la alimentación saludable y responsiva en las madres de familia y/o padres?  
En una oportunidad a nivel institucional de secundaria distribuyeron unos trípticos con diferentes temas y uno de ellos era la nutrición a través de la lonchera saludable. Estos fueron distribuidos a los profesores y nosotros a su vez al alumnado. A nivel inicial siempre les hablamos.
3. ¿Conoce la problemática de la anemia en menores de cinco años? ¿qué sabe?  
Este año se les ha pedido a los padres que envíen una evaluación del niño en cuanto a hemoglobina. Se les mando un comunicado a los padres, algunos muy cumplidos y otros no. Esto se ha hecho ya iniciadas las clases no como requisito para la matrícula.
4. ¿Conoce de alumnos o alumnas con casos de anemia? ¿se les brinda algún apoyo?

No, no conozco. Más bien algunos padres aún no entregan los resultados de los exámenes realizados a sus hijos.

5. ¿Conoce la frase “Amor de hierro”?

No con ese término, pero sé que el Estado a nivel de instituciones educativas e instituciones de salud lo están promoviendo a gran escala. Pero que hayan venido al colegio no.

6. ¿Tienen algún tipo de acción con las madres de familia en algún otro tema?

El tema del lavado de manos. Aquí en la institución se les ha dado todo lo concerniente a ello. Siempre se les está hablando. Es parte de la rutina de todos los días

7. ¿Es muy difícil planificar y ejecutar alguna actividad con los padres de familia?

No es difícil planificar actividades con los padres, ellos siempre apoyan. Últimamente tuvimos con la participación de los padres una feria de libros para promover la lectura. Se exhibió y a la vez hubo venta y tuvo bastante acogida.

8. ¿A través de qué medios se comunican?

Se les envían comunicados. Ellos están muy identificados con sus hijos, uno que otro tal vez no, pero la gran mayoría sí. Con nosotros los profesores también, están atentos a lo que se necesite. Hay los comités de aula, se reúnen y se tratan temas de agenda incluso si hay algo que ha quedado inconcluso se comunican a través de whatsapp.

9. ¿Los padres de familia participarían de una feria en el marco de la semana contra la anemia?

Sí, aquí encantadísimos de poder participar, si hay el apoyo del Ministerio de Educación.

## **Anexo 2: Consolidados de encuestas**

<https://drive.google.com/open?id=1vtmjs0tJKM9XLdYvFU7cILG3FSCHPPDg>

## Anexo 3: Validación técnica de contenidos con experto: nutricionista

### A) Opción 1

#### 1. Contenidos a evaluar:

Para que no le falten glóbulos rojos a tu hijo(a) y siga desarrollando feliz sus capacidades y habilidades, necesitas balancear en su dieta:

1. Alimentos de origen vegetal: menestras, verduras verdes, frutos secos + vitamina C (Frutas y verduras)

(Esta combinación hace que se absorba mejor el hierro)

2. Alimentos de origen animal: carnes rojas, hígado, sangrecita, pescado o huevo.

ALERTA: No los mezcles con lácteos porque impide que se absorba bien el hierro

3. También puedes buscar alimentos fortificados con hierro: galletas, avena o cereales.

Otras maneras de prevenir la anemia son:

1. Realizándole un tamizaje anual a tu hijo(a)
2. Preparando loncheras nutritivas diferentes. Puedes incluir:
  - Mousse de sangrecita
  - Queque rico en hierro
  - Croquetas de sangrecita
  - Tortillas

#### 2. Consolidación de validación con especialista

Nombre: Lic. Cinthya Chanamé Rodríguez Profesión: Nutricionista CNP: 6631
<b>Sobre los contenidos. La información es verdadera</b>
Estuvo de acuerdo con la información propuesta
<b>Sobre la propuesta. Destacar información específica</b>
El especialista indicó que es importante destacar que el consumo de alimentos ricos en hierro no se puede mezclar con algún tipo de lácteos o infusiones porque impiden la absorción del hierro. Y es una información que muchas veces no se entrega y las personas desconocen.
<b>Cambios al contenido para un mejor mensaje</b>
Más que cambios, reforzó la idea de incluir en el contenido los alimentos de origen animal y origen vegetal

<b>Palabra difícil de comprender para el P.O.</b>
Consideró cambiar la palabra tamizaje por examen de hemoglobina que es más puntual.
<b>Creencias y mitos sobre los contenidos</b>
Según la especialista, muchas personas asocian diferentes tipos de alimentos al hierro, como por ejemplo los que son de color rojo, las menestras y extractos de vegetales. Sin embargo, es una información errada y hay que erradicarla.

### 3. Entrevista

- **Sobre el contenido, ¿la información es verdadera?**  
Sí es verdadera
- **¿Destacarí­a alguna informaci3n especí­fica de la propuesta? ¿Por qué?**  
Destacarí­a que el consumo de alimentos ricos en hierro no se puede mezclar con algú­n tipo de lácteos o infusiones porque impiden la absorci3n del hierro. Porque es importante que se sepa, ya que normalmente se da informaci3n sobre lo que se debe comer, pero falta informaci3n sobre las combinaciones que pueden anular los beneficios de los alimentos.
- **¿Qué cambios realizarí­a al contenido para la elaboraci3n de un mejor mensaje sobre alimentaci3n saludable en el P.O.?**  
Reforzar que incrementen el consumo de hierro en su alimentaci3n diaria y agregar entre los alimentos las vísceras como el bazo, coraz3n; y pescados oscuros como la anchoveta, la caballa y el atún.
- **Según su experiencia, ¿hay alguna palabra difícil de comprender para el P.O.?**  
Se podrí­a cambiar la palabra tamizaje por examen de hemoglobina, para hacerlo más puntual.
- **¿Conoce creencias y mitos del P.O. sobre alguno de los contenidos propuestos?**
  - La betarraga, tomate, rabanito o gelatina dan más sangre y curan la anemia. Estos alimentos por ser de color rojo son erró­neamente asociados con la sangre; sin embargo, no contienen hierro; por tanto, no curan ni previenen la anemia.
  - Comiendo solo menestras nos curaremos de la anemia. Las menestras contienen una pequeña cantidad de hierro; sin embargo, la cantidad que necesita lo niños son tan altos, que se necesitarí­a comer más de dos kilos de menestras diariamente para llegar a cubrir esta necesidad. Por tanto, la combinaci3n de menestras con cereal en el caso del niño o niña

siempre necesitan el agregado de un alimento de origen animal rico en hierro

- Los extractos de alfalfa, hierba buena o betarraga curan la anemia. La alfalfa, hierba buena y otros vegetales de este tipo, contienen una pequeña cantidad de fósforo, magnesio, potasio y sodio y otros minerales, pero no contienen hierro, por lo tanto, no curan ni previenen la anemia.

## B) Opción 2

### 1. Contenidos a evaluar:

¿Qué es la anemia?

- No es una enfermedad, pero sí una condición que hace que disminuyan los glóbulos rojos y se afecte el desarrollo cerebral y cognitivo.

¿Cuáles son los síntomas en los niños?

- Cansancio o fatiga
- Irritabilidad
- Dolores de cabeza
- Falta de apetito
- Crecimiento y desarrollo por debajo de lo normal

¿Cuáles son las causas?

- Falta de HIERRO, ácido fólico y/o vitamina B12

¿Cómo prevenirla?

- Prepara loncheras nutritivas atractivas para tu hijo(a) con postres o productos ricos en hierro como
  - Queques
  - Galletas
  - Mousse
- Realiza un tamizaje anual

### 2. Consolidación de validación con especialista

Nombre: Lic. Cinthya Chanamé Rodríguez

Profesión: Nutricionista CNP: 6631

**Sobre los contenidos. La información es verdadera**

Estuvo de acuerdo con la información propuesta
<b>Sobre la propuesta. Destacar información específica</b>
La nutricionista consideró destacar en este producto la información sobre los síntomas de la anemia
<b>Cambios al contenido para un mejor mensaje</b>
Consideró poner que la anemia es una enfermedad y la manera de medirlo.
<b>Palabra difícil de comprender para el P.O.</b>
Cambiar palabra tamizaje por examen de hemoglobina

### 3. Entrevista

- **Sobre el contenido, ¿la información es verdadera?**  
Sí, es verdadera
- **¿Destacaría alguna información específica de la propuesta? ¿Por qué?**  
Destacaría la información sobre los síntomas de la anemia: cansancio, palidez, incremento del sueño, pérdida del apetito, irritabilidad, mareos, crecimiento y desarrollo por debajo de lo normal, ya que es lo más alarmante para una madre y muchas veces confunden estos síntomas con flojera.
- **¿Qué cambios realizaría al contenido para la elaboración de un mejor mensaje sobre alimentación saludable en el P.O.?**  
Diría que la anemia es una enfermedad. Es la poca cantidad de hierro en la sangre de las personas y se mide con un examen de sangre llamado hemoglobina.
- **Según su experiencia, ¿hay alguna palabra difícil de comprender para el P.O.?**  
Se podría cambiar la palabra tamizaje por examen de hemoglobina, para hacerlo más puntual.

## Anexo 4: Validación con público objetivo de la infografía

<b>Consolidación de validación</b>
<b>COMPRENSIÓN</b>
<p><b>1. Narre el spot (TV, radio/audio o gráfica) de principio a fin. Describa en sus propias palabras qué fue lo que pasó (evitar dar una explicación general).</b></p> <p>La mayoría describió que es una ficha informativa sobre la anemia en niños, las causas, síntomas, métodos de prevención, mitos y verdades sobre los alimentos. También afirmaron esta va dirigida a los padres de familia de colegios.</p>
<p><b>2. De las imágenes, palabras o textos presentados en el spot (TV, radio/audio o gráfica) ¿alguno le resulta difícil de entender? ¿por cuál la cambiaría?</b></p> <p>Señalaron que todas las imágenes son fáciles de entender, no habría que modificar nada.</p>
<b>ATRACCIÓN Y ACEPTACIÓN</b>
<p><b>3. ¿Qué es lo que más le gustó del spot (TV, radio o gráfica) y qué es lo que menos le gusto? (acciones, personajes, lugares, colores, voces, imágenes, etc.)</b></p> <p>Lo que más gusta es que se usó un lenguaje fácil de entender, la información sobre los mitos y verdades, así como la información sobre la prevención. Lo que menos gustó fue la cantidad de imágenes y sugirieron aumentar la cantidad de imágenes frente al texto, para que sea mucho más fácil de entender.</p>
<p><b>4. ¿Algo del spot (TV, radio o gráfica) le parece ofensivo o molesto? ¿Algo podría ser rechazado o no aceptado por personas como usted?</b></p> <p>Sostuvieron que nada podría ser rechazado.</p>
<b>INVOLUCRAMIENTO</b>
<p><b>5. ¿Siente que el spot (TV, radio o gráfica) está hecho para usted, le habla a usted o está dirigido a otra persona?</b></p> <p>Declararon que estaba hecha para ellos; es decir, para padres de familias y responsables de niños.</p>
<p><b>6. ¿Qué sensación sintió al ver el spot (TV, radio o gráfica)? (sintió alegría, miedo, rechazo, asco, ternura, etc., ojo: NO emociones que se ven en el material)</b></p> <p>A la mayoría les generó sensación de alegría, curiosidad y sencillez.</p>
<p><b>7. ¿Qué es lo que más recuerda del material?</b></p>

Los entrevistados mencionaron los síntomas y los mitos sobre los alimentos que se debe consumir para prevenir la anemia.

**8. La cantidad de información transmitida es adecuada, ¿hay mucha o poca información? ¿le parece bien la cantidad de palabras, de imágenes y de texto?**

Consideran que la información es precisa, necesaria y bien explicada.

**INDUCCIÓN A LA ACCIÓN**

**9. ¿El material le pide que haga algo? Si la respuesta es afirmativa ¿qué es lo que pide?**

La mayoría dijo que sí, que era conocer sobre la prevención de la anemia y unirse para combatirla con la FUERZA DE HIERRO según las recomendaciones.

**10. ¿Haría lo que le pide el material? ¿por qué?**

La mayoría sostuvo que sí, dado que les servía de información para conocer más del tema y para prevenir la anemia, mantener una alimentación saludable y balanceada.

