

LA ÉTICA EMPRESARIAL EN EL PERÚ



La ética, hoy en día, está en todas partes. Podemos encontrarla en nuestros trabajos y estudios. Yo soy Andrea Yáñez y estudié un segundo grado internacional en École Supérieure de Commerce - Groupe ESC Clermont, situada en Francia. Quiero comentarles qué aprendí y cómo lo aplico en mi vida profesional.

Una sencilla manera de describir la ética es pensar en cómo aplicamos nuestros derechos y obligaciones en el mundo de los negocios. Se puede definir desde la universidad; cómo uno se comporta con sus compañeros y profesores, qué tanto respetamos las normas. También podemos encontrarla en nuestros trabajos, cuando cumplimos con las órdenes para un proyecto. Cabe recalcar que no solo todo lo dicho anteriormente es la ética empresarial; más bien, esta se rige bajo principios.

Es sumamente importante saber por qué es tan básica la ética empresarial en nuestros tiempos, y principalmente en el Perú. Existen

muchos conflictos y oportunidades que se nos presentan en nuestra vida cotidiana. Nosotros debemos saber cómo reaccionar ante ello. Puede ser basándonos en nuestros valores personales y cumpliendo con nuestros roles profesionales. Además, nos brinda el entendimiento diverso sobre la cultura de negocios y la responsabilidad empresarial.

Para un análisis de la ética,

debemos considerar siempre estos tres factores principales: las acciones, los principios y la evaluación. En primer lugar, las acciones tienen cuatro dominios de valorización: la acción en sí, las consecuencias, el carácter y los motivos. En segundo lugar, los principios son la base para que la persona guíe correctamente sus acciones. Existe la interpretación firme que se rige por las leyes, regulaciones y



reglas. Y está la interpretación débil, que son los valores y normas, tales como confianza, sinceridad, integridad, respeto, tolerancia, aceptación, responsabilidad, determinación, gratitud, etcétera. Finalmente, en la evaluación, la persona va a juzgar moralmente lo que es bueno o malo, va a elegir entre lo que vale seguir y lo que no. Los principales beneficios de la ética son el compromiso del empleado, ya que aumenta la creatividad del grupo. Luego, la satisfacción del cliente, nos trae una relación a largo plazo. También, la lealtad del inversionista da resultados en la eficacia, eficiencia y productividad. Finalmente, por supuesto, las ganancias adquiridas en la empresa. Cabe recalcar que no solo se aplica a la vida profesional, sino a la cotidiana. Todo ello contribuye al éxito de una sociedad en el futuro, en nuestro Perú.

Sin embargo, ¿qué nos detiene a basarnos en la ética empresarial? Existen varios dilemas que podemos resaltar. He resumido los principales en dos. En primera

instancia, los conflictos de intereses hacen que la persona vele más por su conveniencia o un objetivo secundario, en vez de respetar la ética. En segundo lugar, encontramos la posibilidad de evadir toda acción correcta para alcanzar la “solución perfecta”. Esta se plantea cuando el profesional no ve otra opción más que quedarse de brazos cruzados y continuar como si no hubiese ocurrido nada.

En conclusión, con las exigencias de esta sociedad contemporánea globalizada y cambiante, en la carrera de Negocios Internacionales es sumamente importante regirse por la ética empresarial cada vez que se nos presenten conflictos, adversidades, proyectos, etcétera. Sin embargo, no siempre vamos a ver que los valores, principios, leyes y normas sean respetados, ya que, para muchos, la cultura y la ética no van de la mano. Y esto vale no solamente en lo profesional, sino en nuestra vida cotidiana.

Referencias

- Arnold, D. G., Beauchamp, T. L., & Bowie, N. L. (2009). *Ethical Theory and Business*. Octava edición. Londres: Pearson International.
- Ferrell, O. C., Fraedrich, J., & Ferrell, L. (2012). *Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases*. Novena edición. Boston: Houghton Mifflin.
- Ferrell, O. C., Fraedrich, J., & Ferrell, L. (2013). *Ethical Decision Making in Business: A Managerial Approach*. Novena edición. South-Western: Cengage Learning.

Andrea Yáñez Herrera
Alumna de pre-grado de la
Carrera de Negocios
Internacionales
Universidad de Lima
Programa de Segundo Grado
Internacional
Groupe ESC Clermont