

## **PM**

**Estado del arte del proyecto:** "INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: PROYECTO INTERNACIONAL GUESS 2018-2019 (FASE 2)".

**Autores:** Jorge Isaac Moreno Gomez, Alfredo Manuel Hugueth Alba.

### **Resumen:**

Los datos de esta investigación se recogen a través de cuestionario basado en las construcciones de la teoría del comportamiento planificado (TPB) modelo de intención (Ajzen, 1991; 2002) de una encuesta en línea basado, la cual es organizada y gestionado por la UGC-HSG en la Universidad de St. Gallen en Suiza. Un representante de cada escuela gestiona la relación con los estudiantes, incluyendo el suministro de información de contacto para los estudiantes a la oficina UGC-HSG, monitorear el progreso, ofrecer incentivos a los estudiantes para la participación, y la preparación de informes a nivel de institución. El informe global se prepara UGC-HSG.

### **Marco teórico:**

Cada día aumenta la importancia del emprendimiento como habilidad que todo sujeto debe tener y por tanto su investigación, generando así mayores conocimientos en el tema (Soto, Acevedo y Labrador, 2015; Henríquez Fuentes, Rada Llanos & Torrenegra, 2016; Gálvez-Albarracín, Reyes-Velasco & Rodríguez-Orejuela, 2018). El fundamento teórico para el proyecto es la teoría del comportamiento planificado (Ajzen, 1991, 2002; Fishbein y Ajzen, 1975; Paredes-Chacín, 2017). De acuerdo con esta teoría, la probabilidad de que se produzca un comportamiento depende de la intención de un individuo para participar en ese comportamiento. Intenciones, a su vez, se moldean por tres tipos de creencias: (1) actitudes de los individuos con respecto a la conveniencia de que el resultado al iniciador, (2) la aceptación de los resultados de acuerdo a las normas sociales de un grupo de referencia, (3) la percepción que el comportamiento será factible conducir a los resultados deseados. En conjunto, estas creencias se forman las intenciones de un individuo hacia la participación en una conducta. Estas intenciones, junto con la presencia de una oportunidad apropiada dentro del medio ambiente, resultan en el individuo que presenta un comportamiento en particular (Ajzen, 2002). El proyecto se centra en las intenciones elección de carrera de los estudiantes, con un interés específico en las intenciones empresariales. Basado en el modelo del comportamiento planificado, investiga cuatro factores que pueden influir en las intenciones empresariales de una persona: contexto universitario, contexto familiar, los motivos personales y el contexto social / cultural.

### **Estado del arte:**

N/A

## Referencias:

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.

Ajzen, A. (2002). Perceived behavioral control, self efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665-683.

Alvarez, C., Martins, I., & Lopez, T. (2016). El espíritu emprendedor de los estudiantes en Colombia. Resultados del GUESSS 2016. Medellín: Universidad EAFIT.

Gálvez-Albarracín, E., Reyes-Velasco, M., & Rodríguez-Orejuela, A. (2018). Impact of the entrepreneur guidance in the colombian exports companies. *ECONÓMICAS CUC*, 39(1), 27-40. <https://doi.org/10.17981/econcuc.39.1.2018.02>

Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, MA: Addison Wesley.

Paredes-Chacín, J. (2017). Financial planning before the organizational perspective in cement companies of the Zulia State. *ECONÓMICAS CUC*, 38(1), 105-132. <https://doi.org/10.17981/econcuc.38.1.05>

Henríquez Fuentes, G., Rada Llanos, J., & Torrenegra, A. (2016). Measurement of Psychological, Economic and Social Variables to Identify Hidden Factors of Entrepreneurs in Barranquilla. *ECONÓMICAS CUC*, 37(1), 179-202. <https://doi.org/10.17981/econcuc.37.1.2016.08>

Moreno-Gómez, J., Hugueth Alba, A., Peña Segura, K., & Mejía Neira, A. (2017). Emprendimiento en la universidad de la costa: resultados proyecto GUESSS 2016.

Soto Ortigoza, M., Acevedo Duque, A., & Labrador Ballesteros, L. (2015). La Neuroinnovación del Ser característica potenciadora del emprendimiento social. *CULTURA EDUCACIÓN Y SOCIEDAD*, 6(2).

Recuperado a partir de

<https://revistascientificas.cuc.edu.co/culturaeducacionysociedad/article/view/842>