



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

Contabilidad social y costos ambientales

1. HORIZONTE INSTITUCIONAL	
1.1 MISIÓN	
Misión Institucional	Misión del Programa
<p>La Corporación Universidad de la Costa CUC, como Institución de Educación Superior tiene como misión formar un ciudadano integral bajo el principio de la libertad de pensamiento y pluralismo ideológico, con un alto sentido de responsabilidad en la búsqueda permanente de la excelencia académica e investigativa, utilizando para lograrlo el desarrollo de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura.</p>	<p>Formar profesionales en Contaduría Pública con amplios conocimientos en su campo disciplinar, competentes para desempeñarse exitosamente en un contexto globalizado, conscientes de su responsabilidad social, con vocación investigativa y las competencias necesarias para generar cambios conducentes al desarrollo económico de la región y el país.</p> <p>Para lograr la misión, el programa desarrolla procesos curriculares que integran la docencia, la investigación y la extensión; que apoyados en las tecnologías de la información permiten al estudiante formarse integralmente en lo cognitivo, en lo axiológico y en lo práctico.</p>
1.2 VISIÓN	
Visión Institucional	Visión del Programa
<p>La Corporación Universidad de la Costa CUC tiene como visión ser reconocida por la sociedad como una Institución de Educación Superior de alta calidad y accesible a todos aquellos que cumplan los requisitos académicos.</p>	<p>El programa de Contaduría Pública de la Universidad de la Costa CUC, será reconocido por la comunidad en general por el desarrollo de procesos académicos de alta calidad materializado en la formación integral de profesionales competitivos en el ámbito nacional e internacional y que contribuyen al crecimiento socioeconómico de región caribe colombiana y del país.</p>
1.3 VALORES	
<p>El desarrollo de la vida académica de la Corporación Universidad de la Costa ha venido reiterando y consolidando un conjunto de valores que constituyen la solidez de su cultura corporativa y la razón de ser de su organización. Estos valores se expresan en la Universidad en la manifestación de su responsabilidad con la sociedad, con sus estudiantes, y el país. Por ello su tarea se inspira en seis valores fundamentales a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excelencia Académica. Entendida como el compromiso de la Institución en formar mediante un proceso académico de muy alta calidad, seriedad y relevancia social. • Responsabilidad. Entendida como la obligación que tienen todos los miembros de la organización de cumplir con sus deberes, con el debido respeto a sus derechos. • Seriedad. Entendida como el respeto a las reglas de juego que inspiran a la Corporación y que rigen la vida de las instituciones universitarias. • Innovación y desarrollo. Entendida como el compromiso de la organización con la formación, estímulo y apoyo en la búsqueda del conocimiento, el cambio, la renovación académica y tecnológica. • Honestidad. Entendida como el valor que rige y regula la vida de la persona y que le permite actuar dentro de los cánones del buen comportamiento social, ético y legal del contexto donde interactúa. 	



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

Contabilidad social y costos ambientales

Compromiso social. La Corporación entiende que su diario quehacer y su proyección al futuro tiene que inspirarse en la responsabilidad que tiene ante la sociedad y el país de ser promotora de acciones que contribuyan al cambio social y a la consolidación de nuestro sistema democrático.

2. PERFILES

2.1 PERFIL DEL DOCENTE

Contador Público con Tarjeta Profesional, Estudios Avanzados en Docencia Universitaria, con Maestría o especialización en el área Contable o afines, con estudios o investigaciones en las áreas de Responsabilidad Social Empresarial y/o Contabilidad Ambiental, con experiencia en el sector productivo y experiencia docente en instituciones de educación superior.

2.2 PERFIL DE FORMACIÓN

El Contador Público egresado del Programa de Contaduría Pública de la Corporación Universidad de la Costa, CUC, al concluir sus estudios estará en capacidad de desempeñarse como:

Contador Público en el Campo Privado: Responsable de la elaboración, análisis y presentación de los Estados Financieros con un alto grado de responsabilidad y compromiso social.

Auditor Interno: Evaluar el correcto funcionamiento del sistema de control interno, tomando como referencia los códigos de ética de la profesión y los estándares de auditoría interna.

Auditor de Sistemas: Evaluar la integralidad, fiabilidad, certeza y seguridad de los sistemas de información, de acuerdo a los estándares, normativas y códigos de ética que rigen la profesión.

Revisor Fiscal: Ejercer fiscalización permanente a las organizaciones a fin de garantizar el interés de la comunidad, socios, accionistas y el Estado.

Administrador Financiero: Planear, dirigir, organizar y controlar razonablemente la estructura financiera de la empresa, considerando para ello los cánones del buen comportamiento social, ético y legal del contexto donde interactúa.

Jefe de Costos: Determinar razonablemente los efectos económicos, sociales y ambientales derivados del ciclo productivo de una organización.

Asesor Tributario: Planificar los aspectos Financieros de los Impuestos y recomendar desde el punto de vista legal y ético las ventajas tributarias más convenientes para las empresas.

PERFIL PROFESIONAL

El Egresado del Programa de Contaduría Pública de la Corporación Universidad de la Costa –CUC recibe una formación integral fundamentada en lo científico, técnico y axiológico, lo cual le permitirá abordar el estudio de problemas relacionados con la planeación, manejo y control de la información financiera de las organizaciones bajo un marco de responsabilidad social y consciente de la función y el impacto social de su profesión, especialmente por ser depositario de la Fe Pública.

Su formación científica le permite:

- Contar con las bases conceptuales necesarias para identificar y caracterizar problemas en el ámbito económico, financiero, tributario, contable y de control y ser capaz de plantear diversas alternativas de solución.
- Analizar e interpretar realidades económicas y sociales de alcance local, regional, nacional e internacional y proponer tratamientos desde su perspectiva disciplinar.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

Contabilidad social y costos ambientales

- Disponer de las herramientas necesarias para emprender de manera autónoma, proyectos de investigación propios de cualquier área de la disciplina contable.
- Desarrollar capacidad para la toma de decisiones que consideren variables éticas, estéticas, técnicas, económicas o de otra índole dentro de un contexto de responsabilidad social.
- Participar en las actividades de planeación de las actividades de los entes económicos vinculados a cualquiera de los sectores de la economía local, regional, nacional o internacional.
- Participar en las actividades de planeación de las actividades de los entes económicos vinculados a cualquiera de los sectores de la economía local, regional, nacional o internacional.

Su formación técnica le permite:

- Planear, organizar, controlar, dirigir y evaluar los procesos contables y financieros propios del giro económico de las empresas de cualquier sector y especialmente el relacionado con el funcionamiento del sistema de información contable.
- Evaluar y emitir concepto sobre la gestión de la organización, así como de la calidad, utilidad y pertinencia de la información financiera generada.
- Diseñar, implementar, dirigir y medir el desarrollo de políticas contables y de auditoría de la empresa.
- Preparar y presentar informes gerenciales comprensibles y útiles por la habilidad en el uso de las tecnologías de información.
- Brindar asesoría y consultoría especializada en temas referentes a su disciplina.

Su formación axiológica le permite:

- Cumplir cabalmente con la responsabilidad social de ser depositario de fe pública, de acuerdo al ordenamiento jurídico Colombiano y en aplicación de los más altos valores éticos y morales.
- Desarrollarse integralmente como parte de una sociedad, apropiándose de valores fundamentales como el respeto a la vida, la dignidad humana, la solidaridad, la tolerancia, y la libertad que orienta las acciones del individuo como persona, como ser social y como profesional.
- Ejercer su profesión conforme a los principios de Integridad, Objetividad, Independencia, Responsabilidad, Confidencialidad, Observancia de las disposiciones normativas, Competencia y actualización profesional, Difusión y colaboración, Respeto entre colegas y Conducta Ética.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

Contabilidad social y costos ambientales

3. IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA				
Departamento: Ciencias Empresariales	Programa: Contaduría Pública			
Nivel de Formación:	Técnico ()	Tecnólogo ()	Pregrado (x)	Posgrado: E () M () D ()
Nombre de la Asignatura: Contabilidad Social y Costos Ambientales Código: 40003	Horas de trabajo Presencial: 48	Horas de trabajo independiente: 96	Total de horas: 144	Número de Créditos: 3
Área de formación: Costos		Prerrequisito: Contabilidad de Costos (21409)		

3.1 JUSTIFICACIÓN
<p>Hoy día se puede mirar la responsabilidad social empresarial como un híbrido entre los conceptos filantrópicos y el discurso contenido en el concepto de “sostenibilidad”. Para generar un concepto o una idea sensata de responsabilidad social, es necesario involucrar a la empresa como algo que impacta a la sociedad. Tiene que ver con el accionar de la empresa en función de una sociedad, pero sin apartarse de lo económico.</p> <p>Por otro lado, el contador público debe comprender que su responsabilidad va más allá de la responsabilidad que éste tiene con la empresa, pues, es un profesional que tiene una responsabilidad prioritaria con la sociedad en general. Por tal razón, es responsabilidad de éste propender por diseñar un modelo contable que permita la medición de la realidad social contable sin apartarse del aspecto económico.</p> <p>El recorrido histórico demuestra que la Responsabilidad Social Empresarial no puede ser considerada como una mera conceptualización, sino que representa todo un proceso ideológico y operacional que se desarrolla desde diferentes frentes. Sajardo y Serra (2009) definen esos aspectos como el económico, el social y el medio-ambiental y resaltan la necesidad de que exista un triple balance que dé cuenta del crecimiento de la empresa en materia de dividendos, pero también en aporte a la comunidad y al medio ambiente.</p> <p>El nuevo papel de la organización empresarial como agente social, y el surgimiento del concepto de capital social que hace referencia a el valor de la cualificación y de la innovación, así como la importancia de la gestión del conocimiento, pueden considerarse aspectos que originaron la necesidad de implementar modelos de gestión que conjugaran el desarrollo económico de las organizaciones con el de la comunidad.</p> <p>Otro de los aspectos que promovió la aparición de la Responsabilidad Social Empresarial tiene que ver con las evolución del consumidor, de acuerdo a lo expuesto por Vargas (2011) debido a que el mercado estuvo cada vez más capacitado para satisfacer las necesidades del consumidor, éste se volvió mucho más exigente y ya no solo era suficiente que un</p>



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

Contabilidad social y costos ambientales

producto o servicio tuviera un precio razonable y una excelente calidad sino que también es importante que la compañía este preocupada por cumplir estándares éticos y ambientales e invierta en proyectos que beneficien a la población vulnerable.

Los anteriores fueron argumentos de peso para la creación de mecanismos que permitieran que las empresas respondieran a las demandas que el entorno les presentaba; no obstante, el impacto que la Responsabilidad Social Empresarial ha tenido en la cultura de las organizaciones puede traducirse en un lenguaje cuantitativo el cual permitirá esbozar la situación actual e identificar fortalezas y debilidades.

En este sentido, desde la corriente crítica han surgido enfoques que propenden desarrollar modelos contables que permitan identificar, medir, clasificar, registrar, interpretar, analizar, evaluar e informar hechos como el desgaste del medio ambiente, el uso del capital humano y su conocimiento, la trascendencia de la ejecución del objeto social de la empresa en la cultura, entre otras. Todos estos nuevos enfoques pueden contenerse en un solo gran enfoque llamado: Contabilidad Social.

3.2 COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias genéricas	Competencia Específica
<ul style="list-style-type: none">• Inglés• Razonamiento Cuantitativo• Lectura Crítica• Competencias ciudadanas• Comunicación escrita	Analizar los componentes teóricos de la Contabilidad Socioambiental, relacionando su interacción con la responsabilidad social empresarial y el compromiso que asumen los entes jurídicos para reconocer, prevenir o subsanar sus impactos en el entorno, propendiendo por soluciones alternativas.

3.3 PLANEACIÓN UNIDADES DE FORMACIÓN

Unidades	Horas presenciales:	Horas trabajo independiente:
1. CONTABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	16	32
2. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	16	32
3. COSTOS AMBIENTALES	16	32
Tiempo total	48	96



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

Contabilidad social y costos ambientales

3.3.1 UNIDAD No. 1. CONTABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	
Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Comprender los componentes teóricos de la Contabilidad Social y Ambiental para identificar su injerencia en los informes contables que integren aspectos económicos, sociales y medioambientales	<p>Identifica las corrientes de pensamiento contable que integran los estudios respecto a la Contabilidad Social y Ambiental</p> <p>Comprende los conceptos relacionados con la Contabilidad Social y Ambiental</p> <p>Diferencia los paradigmas relacionados con la Contabilidad Social y Ambiental</p> <p>Analiza la presentación de la Contabilidad Social y Ambiental en los informes contables</p>

3.4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
1.1 Corrientes de pensamiento en Contabilidad	Exposición magistral	Consultas en base de datos especializadas	Participación en actividades en plataforma Moodle
1.2 Marcos teóricos de la Contabilidad Social, Contabilidad Social Estatal y Contabilidad Ambiental	Talleres individuales y en grupo Mesa redonda Esquema conceptual y mapa mental	Consultas en un segundo idioma Ensayos académicos Lectura libro del semestre	Realización de talleres individuales y grupales en clase Presentación de prueba escrita tipo Saber Pro
1.3 Paradigmas de la Contabilidad Social y Ambiental		Participación en foros temáticos	
1.4 Informes de Contabilidad Social y Ambiental			



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

Contabilidad social y costos ambientales

4. RECURSOS EDUCATIVOS		
Equipos	Herramientas	Materiales
Computador Video beam	Plataforma Moodle Consulta Especializada Libros electrónicos (Booklink)	Marcadores Lápices Bolígrafos Papel.
REFERENCIAS: <p>Henríquez Fuentes, G., Rada Llanos, J., & Torrenegra, A. (2016). Measurement of Psychological, Economic and Social Variables to Identify Hidden Factors of Entrepreneurs in Barranquilla. <i>ECONÓMICAS CUC</i>, 37(1), 179-202. https://doi.org/10.17981/econcuc.37.1.2016.08</p> <p>Chumaceiro Ana.; Hernández de Velazco, Judith. (2012) La legislación tributaria venezolana como promotora de la responsabilidad social empresarial. <i>Revista OIKOS</i>. Vol 16, N° 33. Universidad Católica Silva Henríque. Chile.</p> <p>Azqueta, D. (2007). <i>Introducción a la economía ambiental</i>, España: McGraw Hill, Interamericana de España.</p> <p>Cortina, A. (2013). <i>Para que sirve realmente la ética</i>. Barcelona. Paidós.</p> <p>Epstein, M., (2000) <i>El desempeño ambiental en la empresa: Prácticas para costear u administrar una estrategia de protección ambiental</i>. Colombia, Bogotá: ECOE EDICIONES. Traducción de Samuel Alberto Mantilla.</p> <p>Fuentes, Toscano, Murillo, Pérez & Jiménez (2019). Sostenibilidad y contabilidad ambiental: análisis bibliométrico y revisión documental de la investigación científica en el periodo 2013-2017. <i>Económicas CUC</i>, 41 (1).</p> <p>Fundación IFRS. (2012). <i>Normas Internacionales de Información Financiera</i>. México : Instituto Mexicano de Contadores Públicos .</p> <p>García, J. (2014). <i>Contabilidad de costos</i> . México D.F. : Mac-Graw Hill</p> <p>Gray & Bebbington (2006). <i>Contabilidad y auditoría ambiental</i>. Bogotá. Ecoe.</p> <p>Labandeira, León & Vázquez (2007). <i>Economía ambiental</i>. Madrid. Pearson.</p> <p>Martínez-Pulido & Gómez-Villegas (2015). La contabilidad y los conflictos ambientales en el sistema financiero: estudio de caso en el sector bancario argentino. <i>Cuadernos de Contabilidad</i>, 16 (41), 281-306.</p> <p>Mejía & Montes (2012). Analisis de los conceptos de capital, mantenimiento de este y su relación con la riqueza ambiental. <i>Revista internacional Legis de contabilidad y auditoría</i>.</p> <p>Pérez, M. E., Chumaceiro, A. y Acosta, I. (2019). Sostenibilidad social en el sector agroindustrial del estado Trujillo–Venezuela. Un constructo relevante para el desarrollo. <i>Opción</i>, 35(90), 100–149. Disponible en https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/30460/31506</p>		



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

Contabilidad social y costos ambientales

3.3.1 UNIDAD No. 2. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	
Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Comprender los componentes teóricos de la responsabilidad social empresarial y la participación del profesional contable en su desarrollo organizacional.	<p>Analiza las teorías y paradigmas de la responsabilidad social empresarial</p> <p>Identifica los aspectos relevantes de la teoría de los Stakeholders</p> <p>Identifica los avances globales y nacionales en materia de responsabilidad social empresarial</p> <p>Comprende las diferentes herramientas de gestión para la divulgación de la RSE y la participación del profesional contable en su elaboración</p>

3.4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
1. Teorías y paradigmas de la Responsabilidad Social Empresarial - RSE 2. Teoría de los Stakeholders 3. Avances globales y nacionales en materia de RSE 4. Herramientas de gestión para la divulgación de la	Exposición magistral Talleres individuales y en grupo Mesa redonda Esquema conceptual y mapa mental	Consultas en base de datos especializadas Consultas en un segundo idioma Ensayos académicos Lectura libro del semestre Participación en foros temáticos	Participación en actividades en plataforma Moodle Realización de talleres individuales y grupales en clase Presentación de prueba escrita tipo Saber Pro



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**

Contabilidad social y costos ambientales

RSE			
-----	--	--	--

4. RECURSOS EDUCATIVOS		
Equipos	Herramientas	Materiales
Computador Video beam	Plataforma Moodle Consulta Especializada Libros electrónicos (Booklink)	Marcadores Lápices Bolígrafos Papel.
<p>REFERENCIAS:</p> <p>Azqueta, D. (2007). Introducción a la economía ambiental, España: McGraw Hill, Interamericana de España.</p> <p>Cortina, A. (2013). Para que sirve realmente la ética. Barcelona. Paidós.</p> <p>Epstein, M., (2000) El desempeño ambiental en la empresa: Prácticas para costear u administrar una estrategia de protección ambiental. Colombia, Bogotá: ECOE EDICIONES. Traducción de Samuel Alberto Mantilla.</p> <p>Fuentes, Toscano, Murillo, Pérez & Jiménez (2019). Sostenibilidad y contabilidad ambiental: análisis bibliométrico y revisión documental de la investigación científica en el periodo 2013-2017. Económicas CUC, 41 (1).</p> <p>Fundación IFRS. (2012). Normas Internacionales de Información Financiera. México : Instituto Mexicano de Contadores Públicos .</p> <p>García, J. (2014). Contabilidad de costos . México D.F. : Mac-Graw Hill</p> <p>Gray & Bebbington (2006). Contabilidad y auditoría ambiental. Bogotá. Ecoe.</p>		



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**

Contabilidad social y costos ambientales

<p>Labandeira, León & Vázquez (2007). Economía ambiental. Madrid. Pearson.</p> <p>Martínez-Pulido & Gómez-Villegas (2015). La contabilidad y los conflictos ambientales en el sistema financiero: estudio de caso en el sector bancario argentino. Cuadernos de Contabilidad, 16 (41), 281-306.</p> <p>Mejía & Montes (2012). Analisis de los conceptos de capital, mantenimiento de este y su relación con la riqueza ambiental. Revista internacional Legis de contabilidad y auditoría.</p>
--

3.3.1 UNIDAD No. 3 COSTOS AMBIENTALES	
Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Comprender los sistemas de costos ambientales para promover soluciones alternativas que permitan reconocer los impactos que desde las organizaciones tienen efectos en la sociedad y el medioambiente.	<p>Identifica las corrientes de pensamiento que integran los estudios respecto a la Contabilidad de Costos Ambientales</p> <p>Analiza los sistemas de contabilidad de costos Parte A</p> <p>Analiza los sistemas de contabilidad de costos Parte B</p> <p>Aplica diversos métodos de reconocimiento y valoración de la contabilidad de costos ambientales</p>

3.4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**

Contabilidad social y costos ambientales

<p>1. Corrientes de pensamiento de la Contabilidad de Costos Ambientales</p> <p>2. Sistemas de contabilidad medioambiental financiera, NIFF relacionadas con los costos ambientales, Sistema de costos ambientales para internalizar efectos de producción</p> <p>3. Contabilidad de costos ecológicos completos, Contabilidad de la huella ecológica, Cuentas en la sombra</p> <p>4. Métodos de reconocimiento y valoración de la Contabilidad de Costos Ambientales</p>	<p>Exposición magistral</p> <p>Talleres individuales y en grupo</p> <p>Mesa redonda</p> <p>Esquema conceptual y mapa mental</p>	<p>Consultas en base de datos especializadas</p> <p>Consultas en un segundo idioma</p> <p>Ensayos académicos</p> <p>Lectura libro del semestre</p> <p>Participación en foros temáticos</p>	<p>Participación en actividades en plataforma Moodle</p> <p>Realización de talleres individuales y grupales en clase</p> <p>Presentación de prueba escrita tipo Saber Pro</p>
---	---	--	---

4. RECURSOS EDUCATIVOS		
Equipos	Herramientas	Materiales



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

Contabilidad social y costos ambientales

Computador	Plataforma Moodle	Marcadores
Vídeo beam	Consulta Especializada	Lápices
	Libros electrónicos (Booklink)	Bolígrafos
		Papel.

REFERENCIAS:

- Azqueta, D. (2007). Introducción a la economía ambiental, España: McGraw Hill, Interamericana de España.
- Cortina, A. (2013). Para que sirve realmente la ética. Barcelona. Paidós.
- Epstein, M., (2000) El desempeño ambiental en la empresa: Prácticas para costear u administrar una estrategia de protección ambiental. Colombia, Bogotá: ECOE EDICIONES. Traducción de Samuel Alberto Mantilla.
- Fernández, M. & Larrinaga, C. (2005). Percepciones sobre contabilidad de costes ecológicos completos: análisis empírico en el sector energético español. Revista Española de Financiación y Contabilidad, 131, 225-254.
- Fuentes, Toscano, Murillo, Pérez & Jiménez (2019). Sostenibilidad y contabilidad ambiental: análisis bibliométrico y revisión documental de la investigación científica en el periodo 2013-2017. Económicas CUC, 41 (1).
- Fundación IFRS. (2012). Normas Internacionales de Información Financiera. México : Instituto Mexicano de Contadores Públicos .
- García, J. (2014). Contabilidad de costos . México D.F. : Mac-Graw Hill
- Gómez, M. (2009). Tensiones, posibilidades y riesgos de la contabilidad medioambiental empresarial. Contaduría Universidad de Antioquia, 54, 55-78.
- Gray & Bebbington (2006). Contabilidad y auditoría ambiental. Bogotá. Ecoe.
- Labandeira, León & Vázquez (2007). Economía ambiental. Madrid. Pearson.
- Larrinaga, C., Moneva, J. & Ortas, E. (2019). Veinticinco años de contabilidad social y medioambiental en España: pasado, presente y futuro. Revista Española de Financiación y Contabilidad, 28, 387-405.
- Martínez-Pulido & Gómez-Villegas (2015). La contabilidad y los conflictos ambientales en el sistema financiero: estudio de caso en el sector bancario argentino. Cuadernos de Contabilidad, 16 (41), 281-306.
- Mejía & Montes (2012). Analisis de los conceptos de capital, mantenimiento de este y su relación con la riqueza ambiental. Revista internacional Legis de contabilidad y auditoría.

Fecha última actualización: Abril de 2020



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

Contabilidad social y costos ambientales

Elaborado por: Luis Guillermo Alvear Montoya