


Semilleros

# + Un semillero que motiva el emprendimiento y la innovación



Foto: Shutterstock

En la actualidad, el Siegde replica la encuesta en la Universidad de la Costa (Barranquilla). Además, está en conversación con la Universidad Autónoma de Sinaloa (México) y la Pontificia Universidad Católica de Quito (Ecuador), que conocieron los resultados del estudio en congresos académicos y contactaron al profesor Izaías Martins para replicar dicho análisis en esas instituciones.



+ **En 2015 nació el semillero de investigación en Emprendimiento, Gestión y Desarrollo de la Empresa (Siegde), que diseñó y validó un instrumento de recolección de información que se aplica cada semestre con todos los estudiantes que cursan la asignatura de iniciativa y cultura empresarial.**

**Mónica María Vásquez Arroyave**  
Colaboradora

En el grupo de investigación Información y Gestión, del Departamento de Contaduría Pública de la Universidad EAFIT, solo hacía falta explorar una línea: emprendimiento y gestión.

Por esa razón surgió en el primer semestre de 2015 el semillero de investigación en Emprendimiento, Gestión y Desarrollo de la Empresa (Siegde). Así lo explica su creador, Izaias Martins Da Silva, profesor asistente del Departamento de Contaduría Pública y director del grupo de investigación Información y Gestión, quien sostiene que, en principio, buscó asociar un tema de interés con sus líneas de trabajo para direccionarlo y centrar los esfuerzos del semillero.

“El núcleo central del semillero es el estudio de la actividad emprendedora y del rendimiento de la pequeña y mediana empresa. Por eso, la línea de investigación que hemos vinculado directamente al semillero se refiere a temas de emprendimiento”, apunta Izaias Martins.

El profesor plantea que el concepto de emprendimiento es muy amplio y que, en torno a este, se agrupan diferentes líneas de investigación. Sin embargo, las dos que se trabajan son financiación de la actividad emprendedora y formación para el emprendimiento.

“En el semillero buscamos saber qué motiva a los estudiantes de la Universidad a emprender, de manera que podamos potenciar este espíritu en la Institución. EAFIT busca que sus estudiantes se arriesguen, lo que se puede ver en la posibilidad de hacer la práctica en emprendimiento, una nueva línea de énfasis, y en todo el apoyo ofrecido a los emprendedores”, refiere Andrés Velásquez Martínez, estudiante de Negocios Internacionales y coordinador del Siegde.

En este espacio puede participar cualquier es-

tudiante de la Universidad que tenga algún interés en todo lo relacionado con este tema. De hecho, ha tenido integrantes de los pregrados en Contaduría, Administración de Negocios, Negocios Internacionales y Economía y Finanzas.

El trabajo del semillero ha estado acompañado por Innovación EAFIT, desde la asignatura iniciativa y cultura empresarial –fundamenta como curso del núcleo de formación institucional de la Universidad–, y cuya coordinación está a cargo del profesor Jorge Hernán Mesa Cano.

Sobre este curso, el docente Jorge Hernán acota que “ha sido fundamental para recolectar información con los estudiantes acerca de la formación en emprendimiento”.

---

## Investigaciones

---

Precisamente, en el semillero se diseñó y validó un instrumento de recolección de información sistemático (encuesta), que se aplica cada semestre con todos los estudiantes que cursan la asignatura de iniciativa y cultura empresarial. (Ver ‘Hallazgos de la encuesta longitudinal’).

+  
“Varias de nuestras investigaciones se enfocan en saber cuáles son los factores que tienen mayor impacto sobre los estudiantes, de manera que la Universidad pueda enfocarse en estos para fomentar estas habilidades”. Andrés Velásquez Martínez, coordinador de Siegde.

De esta manera, en el segundo semestre de 2015 se realizó la prueba piloto y, en esa primera aplicación, se evidenciaron algunas preguntas –relacionadas con la caracterización del individuo y con aspectos cognitivos del mismo– para revisar en el instrumento. Debido a que la encuesta no se hizo en los primeros días del semestre académico, los resultados daban como resultado una opinión sesgada, pues los estudiantes ya contaban con información preliminar.

El objetivo es replicar esta encuesta al principio y al final de la materia y, aunque se da un pequeño cambio en el instrumento que se aplica en ambos momentos, el contenido es muy parecido y sirve para medir el impacto de la asignatura en la formación de los estudiantes.

“En la actualidad, la encuesta se aplica el primer día de clase con el estudiante que todavía no tiene ninguna información de los profesores y, el último día, para ver un poco la transformación que hubo en ese proceso”, comenta el profesor sobre este instrumento que ya está siendo implementado en otras universidades del país.

Cada semestre se hace un análisis de los resultados, que surgen a partir de preguntas sobre intención emprendedora de los estudiantes, información demográfica referente a si vienen de familias de emprendedores y su relación con temas de emprendimiento. Además, hay otras preguntas sobre aspectos cognitivos del individuo como el riesgo que está dispuesto a asumir, la propensión a emprender a partir del miedo al fracaso, la autoconfianza en el quehacer diario y el ADN del innovador.

+

“Se espera que en los próximos años el semillero se convierta en un grupo de investigación avalado por Colciencias, con producción académica e informes periódicos con alto valor agregado”: Juan Pablo Pérez Monsalve, integrante del Siegde.

Además de los logros alcanzados en ese sentido, el Siegde participó por primera vez en el Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación en mayo de 2016, con el proyecto *Percepción, intención y actitud emprendedora de los estudiantes de EAFIT*. De 100 puntos obtuvo 95 y logró clasificar al Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación, realizado en Cúcuta en octubre de 2016.

“Por otro lado, escribimos artículos de investigación con los datos de la encuesta. Uno de estos fue presentado en la XV Asamblea General de la Asociación Latinoamericana de Escuelas de Contaduría y Administración (Alafec), uno de los congresos más importantes de Latinoamérica, realizado en Medellín entre el 24 y el 28 de octubre de 2016”, resalta el docente Martins Da Silva.

Dicho artículo *–La autoconfianza y el miedo al fracaso de los estudiantes universitarios y su relación con la orientación emprendedora: evidencias desde Colombia–* analiza aspectos cognitivos de los estudiantes, la influencia de la autoconfianza en la intención emprendedora de ellos y cómo el miedo al fracaso podría impactar sobre las decisiones en relación con el emprendimiento.

Acerca de la articulación que tiene el semillero con el espíritu emprendedor de EAFIT, Izaias



Foto: Shutterstock

El semillero diseñó y validó un instrumento de recolección de información sistemático (encuesta), que se aplica cada semestre con todos los estudiantes que cursan la materia de Iniciativa y cultura empresarial.

Martins sostiene que es una relación muy estrecha porque la formación en emprendimiento está en la filosofía de la Universidad.

Para Juan Pablo Pérez Monsalve, asistente de investigación del profesor Izaias y miembro del Siegde, al ser una fuente constante de investigación en materia de emprendimiento, el semillero permite identificar los principales factores que determinan la orientación emprendedora de los alumnos y la posterior materialización de dicha orientación a través de la intención de creación.

“Por lo tanto, a través del semillero se aporta información a la Universidad de la dinámica de los estudiantes en materia de emprendimiento, para que esta articule las mejores políticas e incentive adecuadamente el espíritu emprendedor de aquellos”, expresa Juan Pablo, estudiante de la maestría en Finanzas.



## Hallazgos de la encuesta longitudinal

### Retos globales

En cuanto a los aportes para la ciudad, teniendo en cuenta la vocación innovadora de Medellín, Izaias Martins opina que la innovación y el emprendimiento son dos conceptos que tienen una correlación muy alta.

“Cuando investigamos estos temas, automáticamente también lo hacemos sobre emprendimientos innovadores de alto impacto y, al hablar sobre lo que encontramos, muchos estudiantes tratan de desvincularse de los negocios de la familia y quieren emprender en algo que les parezca interesante y retador”, indica el profesor Izaias.

Por su parte, Andrés Velásquez Martínez, estudiante coordinador del semillero, señala que la innovación es hacer las cosas de forma diferente para generar valor y facilitar procesos.

“Medellín se ha transformado mucho en los últimos años, hasta el punto de ser reconocida como la ciudad más innovadora del mundo. Esto es algo que también se está quedando en la mentalidad de los ciudadanos”, resalta Andrés.

El gran reto para Izaias, no solo en la ciudad, sino en Colombia y América Latina, es generar emprendimientos innovadores de alto impacto, capaces de crecer a niveles elevados en los primeros años y alcanzar diferentes mercados.

“Cuando pensamos en emprendimientos globales, estos pueden crecer a una velocidad importante y alcanzar mercados muy interesantes, y ese es el tipo de emprendimiento que necesitamos en la región”, asegura el docente.

De ahí la importancia de caracterizar la dinámica y las potencialidades emprendedoras de los estudiantes de EAFIT para que, de esta manera, las diferentes fuentes de financiamiento, los realizadores de política y todos los agentes vinculados al emprendimiento conozcan de primera mano los avances y puedan tomar medidas para incentivar un ecosistema emprendedor e innovador, puntualiza Juan Pablo Pérez.

Respecto a la encuesta longitudinal –que estudia un mismo grupo de gente de manera repetida a lo largo de un periodo determinado–, Andrés Velásquez Martínez, coordinador del semillero de investigación en Emprendimiento, Gestión y Desarrollo de la Empresa (Siegede), explica que este instrumento ha mostrado que los estudiantes eafitenses, en general, tienen una visión muy favorable de los emprendedores y del emprendimiento.

“Adicionalmente, muchos de ellos se sienten con las habilidades necesarias para emprender por motivación propia, sin seguir tradiciones familiares ni esperar ser reconocidos o tener un estatus social, sino poner en práctica sus ideas y lograr su propia independencia”, afirma Andrés.

La encuesta también les permitió concluir que los estudiantes eafitenses tienen un perfil de riesgo moderado, en el que saben que tomar riesgos es necesario para triunfar, pero los evitan al máximo a causa de lo que piensen otras personas de ellos.

Finalmente, indica Velásquez, la mayoría de los estudiantes reconocen la importancia de las habilidades emprendedoras en el mundo moderno, incluso si no van a ser emprendedores propiamente, y reconocen el apoyo institucional que presta la Universidad de una manera muy positiva.

### Investigador

#### Izaias Martins Da Silva

Administrador de Empresas, Universidade Federal De Pelotas (Brasil); magíster en Investigación Aplicada en Economía y Empresa, y PhD en Creación y Gestión de Empresas, Universidad Autónoma de Barcelona (España). Es profesor de metodología de investigación y emprendimiento corporativo e internacional en el Departamento de Contaduría Pública de la Universidad EAFIT. Pertenece al grupo de investigación en Información y Gestión de la Escuela de Administración. Áreas de interés: emprendimiento y capital de riesgo informal.