

Uso de Instagram como herramienta de debate y aprendizaje

Use of Instagram as a tool for debate and learning

Francisco-Javier Ruiz-San-Miguel

Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Universidad de Málaga
Málaga, España
sanmiguel@uma.es

Lorea-Ariadna Ruiz-Gómez

Departamento de Historia del Arte
Universidad Complutense de Madrid
Madrid, España
lorearui@ucm.es

Mónica Hinojosa-Becerra

Mónica Maldonado-Espinosa

Departamento de Comunicación Social
Universidad nacional de Loja
Loja, Ecuador
monica.hinojosa@unl.edu.ec
monica.maldonado@unl.edu.ec

Resumen — El proyecto de innovación docente “Simbiosis de aprendizaje formal e informal. El uso de la red social Instagram, como herramienta innovadora de debate y aprendizaje móvil colaborativo” pretende reforzar el desarrollo de determinadas competencias y habilidades entre el alumnado de diferentes asignaturas de distintas universidades, a través del fomento de la creatividad, el manejo de TIC como medio para el estudio, la difusión y el conocimiento de diferentes lenguajes visuales, teorías y técnicas, para comprender como actúan en la construcción del pensamiento. A través de Instagram el proyecto está introduciendo nuevos sistemas de trabajo y estudio para el alumnado, implicando el conocimiento de TIC y la aplicación de dinámicas de difusión a través de Instagram. Se fomenta el discurso, la creación, la reflexión, el análisis, la retroalimentación y la defensa de las ideas.

Palabras Clave - Innovación; creatividad; Instagram; redes sociales; TICs.

Abstract — The teaching innovation project “Symbiosis of formal and informal learning. The use of the social network Instagram, as an innovative tool for debate and collaborative mobile learning” aims to reinforce the development of certain skills and abilities among students of different subjects of different universities, through the promotion of creativity, the management of ICTs such as means for the study, dissemination and knowledge of different visual languages, theories and techniques, to understand how they act in the construction of thought. Through Instagram, the project is introducing new work and study systems for students, involving knowledge of ICTs and the application of diffusion dynamics through Instagram. Speech, creation, reflection, analysis, feedback and defense of ideas are encouraged.

Keywords - Innovation; creativity; Instagram; social networks; ICTs

I. INTRODUCCIÓN

Nuestra investigación trata de introducir un complemento a las herramientas con que la universidad ha dotado al proceso educativo en el nuevo marco digital y frente a los retos de la implantación del Espacio Europeo. Se trata de la adopción de la red social Instagram como canal de interacción, ya que aún características proclives a su adaptación a la docencia [1]. En los últimos años Instagram está siendo la red social más utilizada por los internautas de 18 a 23 años, rango de edad de nuestros alumnos universitarios. Esto facilitaría la labor docente de presentar la materia de forma innovadora, al ser de uso cotidiano para ellos. Instagram es versátil para presentar la asignatura de manera visual [2].

La herramienta de Instagram es gratuita, tiene una difusión mundial y numerosas opciones de uso. Permite compartir contenido organizado en formato de rejilla, en tres columnas de imágenes fijas o pequeños clips de vídeo, acompañados de texto descriptivo, etiquetas temáticas, geolocalización, e interacción abierta a iconos y comentarios textuales [3]. También permite compartir pequeñas historias audiovisuales de caducidad diaria, o fijarlas en la portada de la cuenta, para ser revisitadas a demanda. Para mensajes más amplios y ambiciosos, cuenta con la posibilidad de un canal propio en el que alojar videos de hasta diez minutos [4].

Todo ello construye un entorno muy atractivo y cómodo para el alumnado, que lo emplea diariamente a través del móvil. Si vehiculamos contenidos de las asignaturas, ordenándolos y acercándolos a los alumnos a través de Instagram, es probable que logremos mejorar la eficacia en la comunicación en el aula, así como fomentar la motivación, la participación, el debate y la reflexión sobre temas relacionados con las asignaturas, incidiendo en una mejora del aprendizaje, del rendimiento y de la consecución de los objetivos académicos planteados [5].

En los últimos años, las redes sociales han comenzado a utilizarse como un instrumento de apoyo en distintos niveles de la docencia [6]. El uso de las TIC relacionadas con la creación y la edición digital, y con el estudio y difusión de las imágenes a través de Instagram ha modificado las estrategias didácticas y las formas de aprendizaje.

Instagram es una red social y una aplicación de fotografía móvil para la edición de imágenes mediante filtros y distintas herramientas. Diseñada por el programador Kevin Systrom y el ingeniero Michel Krieger, fue presentada en 2010, para ser utilizada en formatos de iPhone. En el 2012 fue comprado por la compañía Facebook. Aunque la aplicación está destinada al público en general muchos fotógrafos y artistas la utilizan como herramienta de proyección profesional o como una manera rápida para divulgar su trabajo [7].

Desde la enseñanza se han propuesto algunos proyectos más relacionados con el desarrollo de vínculos sociales en el ámbito de las clases. Instagram se utiliza como un cuaderno de campo diario en clase. También como un lugar donde comunicarse de forma libre que entre las cuatro paredes del aula. Así, en este proyecto de innovación docente se cree a Instagram como una herramienta en manos del profesorado eficaz para profundizar en distintas teorías.

En un contexto de las TICs, la cámara del Smartphone es la más usada para documentar y transcribir en imágenes nuestra vida diaria, creando un gran archivo de experiencias, emociones o de instantes. Es una prolongación de nosotros mismos. El uso de la cámara y de las posibilidades de edición de las imágenes a través de diversas apps transforma nuestra manera de ver el mundo.

La hipótesis de trabajo es el desarrollo de teorías, ejercicios prácticos que potencien la creatividad del alumnado favoreciendo una mejor comprensión de las asignaturas.

II. CONTEXTO

Aunque para esta comunicación solo vamos a comentar el desarrollo de una asignatura el proyecto es mayor. Comprende una variedad de materias, áreas de conocimiento, facultades y universidades. Existe un elemento común y es la imagen como objeto de estudio, soporte de conocimiento y de transmisión simbólica de contenido.

Este tratamiento de diversidad en las asignaturas se complementa al trabajar con la firme intención de poner a prueba la herramienta propuesta no solo en entornos diferentes por la naturaleza de las áreas de conocimiento implicadas, sino también en lo tocante al contexto cultural. Se pretende aplicarla tanto en la universidad española, como en la universidad ecuatoriana, con la idea de poder conseguir resultados más productivos, al poder cotejar los efectos comunes, en ámbitos geográfico-culturales tan diferentes.

III. JUSTIFICACIÓN

Como señala el estudio anual de redes sociales 2019, de iab.Spain, el uso de redes sociales ya se encuentra asentado en la población internauta española, en un porcentaje que supera su 85%, un tercio de ellos entre los 16 y 30 años. Pero las diversas propuestas de redes sociales no evolucionan de manera uniforme

y paralela, sino que también se observa una tendencia generalizada hacia el uso de aquellas que se apoyan en la imagen, tanto móvil como fija, especialmente en el ámbito de lo que ha venido a denominarse generación Z (de 16 a 23 años), que nos ocupa desde el punto de vista de nuestra labor docente universitaria [8].

Creemos que superada ya la fase de rechazo de estos nuevos hábitos de uso de las TIC es el momento de que desde la Universidad se tome en consideración su inclusión en las rutinas cotidianas del proceso de aprendizaje, como una oportunidad más de nutrirlo, además de someter estas herramientas al escrutinio con el fin de conseguir que trascienda su estadio básico de uso de consumo, hacia uno más productivo. Estamos convencidos que su empleo guiado puede devenir en una herramienta que implemente la interacción con el alumnado. Es una estrategia operativa para tomar elementos cotidianos de los estudiantes, de cara a capturar su atención, moverles a la participación y hacer de la relación enseñanza/aprendizaje una actividad más atractiva, motivadora y enriquecedora.

Algunos de los profesores que conforman este proyecto de investigación docente vienen trabajando desde la instauración del Espacio Europeo de Enseñanza Superior, en la investigación de los niveles reales de competencias digitales del alumnado universitario, y de sus hábitos de uso de herramientas digitales, como reflexión que permita formar un criterio riguroso de cara a poder incorporarlas a las rutinas de aprendizaje. El ámbito de indagación se ha ido abriendo hacia otras universidades españolas y, a nivel internacional, hacia Hispanoamérica.

Si nuestros esfuerzos de innovación en las enseñanzas deben ir guiados por objetivos como el incremento de la motivación en los alumnos, que a su vez involucre una mayor implicación en el aprendizaje y en el desarrollo de las materias estructuradas en las asignaturas. Creemos que nada mejor que tratar de incorporar Instagram que ocupa gran parte de su tiempo diario. No solo trataremos de entrar a formar parte de su vida cotidiana a través de Instagram sino que esta apuesta nos permitirá profundizar en su naturaleza, funcionalidades, posibilidades y uso, todo ello de cara a tratar de conseguir su normalización como soporte académico, tanto como vía de comunicación rápida, como de espacio de información, debate y reflexión sobre los temas que afectan a la asignatura. De esta manera, su uso guiado y crítico puede ayudar en la consecución de algunos de los desafíos de la enseñanza contemplados en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES): competencias básicas señaladas como personales (autoaprendizaje, pensamiento crítico y reconocimiento de la diversidad), instrumentales (cultura visual y habilidades informáticas) o sistemáticas (potencial investigador o aprendizaje a través de casos), que forman parte de las características básicas de la Red.

Hay que apuntar que esta propuesta de incorporación de Instagram como un elemento de innovación en el proceso de aprendizaje, no supone en absoluto ningún demérito para el esfuerzo que se ha venido realizando en la Universidad en torno a la incorporación de la cultura digital al día a día de la labor docente, tanto desde su servicio central de informática, como desde el del campus virtual (Entornos Virtuales de Aprendizaje), innovación educativa o vicerrectorados implicados. Se trata de explorar complementos de probada aceptación entre la horquilla

de edad de nuestro alumnado, y así tratar de minimizar, una cierta percepción de “actividad trabajosa” a la hora de enfrentarse al uso de herramientas como el campus virtual, a veces tan solo propiciada por la diferencia de velocidad de acceso al tener que entrar en el campus, y luego en la asignatura, y después en el foro, para intervenir en el debate que se haya generado alrededor de cualquier tema. Todo ello algo alejado de los hábitos cotidianos en sus redes sociales, más dotadas de flexibilidad, entornos gráficos y accesos directos que propician una experiencia de usuario más amigable y estandarizada.

Son numerosos los integrantes de esta propuesta que vienen empleando e investigando el uso de las redes sociales en el ámbito de las aulas universitarias [6]. De ahí que esta experiencia previa nos lleve ahora a seleccionar esta red social gráfica, para este proyecto de innovación educativa, con la intención de complementar los trabajos precedentes y poder alcanzar y evaluar un cierto nivel de eficacia que se adecúe a los objetivos estratégicos de la Universidad de incentivar y apoyar la innovación docente en la implantación y en el desarrollo de los títulos oficiales de Grado y Posgrado. Con el fin de propiciar nuevas tecnologías de enseñanza-aprendizaje e incentivar buenas prácticas docentes, fomentar el uso de las TIC y del Campus Virtual de la Universidad en la docencia y el aprendizaje y fomentar la participación del profesorado de otras universidades, tanto en el ámbito nacional como internacional.

IV. OBJETIVOS

El objetivo primordial del proyecto sería incorporar, al conjunto de herramientas empleadas en el proceso de enseñanza/aprendizaje, un canal social de comunicación ya empleado de manera masiva por nuestros alumnos, con el que se sienten cómodos y familiarizados, para poder explorar sus potencialidades a la hora de tratar de alcanzar los resultados más óptimos en los numerosos desafíos que está conllevando, tanto la implantación el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) en el plano formal, institucional, como la disrupción ocasionada de manera informal en los usos y costumbres por la cultura digital.

Como objetivos subsidiarios a este, nos encontramos con la apasionante y creativa tarea de desarrollar una estrategia de aprovechamiento pedagógico de esta herramienta que, en modo alguno se ha pensado para su uso en un proceso orgánico de aprendizaje, pero que sin duda puede atesorar una enorme potencialidad en este aspecto, sobre todo en una sociedad tan mediada por la imagen como la que hoy en día vivimos.

Otro de los objetivos secundarios será el de intentar acrecentar la fluidez de interacción del alumnado, tanto con la asignatura y sus contenidos, como entre los propios compañeros, aprovechando su familiaridad con la herramienta que se propone integrar en la rutina pedagógica.

Pero los objetivos que persigue este proyecto no se agotan en la búsqueda de nuevos usos de la red social elegida, en su aprovechamiento como acicate motivador para los discentes o como catalizador que potencie la interacción con y entre el alumnado. A la luz de la declaración de Naciones Unidas “Transformando nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que en ella se formulan (entre las 17 ODS hay

varios específicamente orientados a la educación y, especialmente hacia la universidad), vemos de interés tratar de plantear ciertos objetivos transversales centrados, no solo en el alumnado, sino también en los contenidos y en los propios docentes, no con pretensión de un exceso de ambición, sino desde una perspectiva exploratoria y prospectiva [9].

En consonancia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4 (garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos), nos planteamos como objetivo intensificar el diálogo y colaboración intergeneracional, tan poco potenciado y tan necesario en un momento como el que vivimos, en el que el relevo generacional en la universidad, va a ser masivo en los próximos años [9]. Es por ello que creemos adecuado poder emplear un proyecto como este, en el que nos enfrentamos a la exploración de los usos de una herramienta digital, para poder dialogar y retroalimentar la interacción entre docentes veteranos y noveles. De ahí la propia composición del grupo, que se deja entrever en la distribución de miembros procedentes de las universidades españolas que se aglutinan, donde encontramos un grupo de profesorado con dilatada trayectoria y una profusa agrupación de profesorado novel.

Entendemos que es fundamental para la universidad tratar de que no se dilapide el excedente de conocimiento que en estos momentos puede ponerse en peligro por un abrupto relevo generacional. Es por ello que consideramos de interés crear espacios de encuentro e interacción intergeneracional, en los que en base a la acción y la reflexión en colaboración y desde la generosidad, el interés y la ilusión, se puedan sentar las bases de nuevos marcos de aprendizaje que se acerquen más a las necesidades del siglo XXI, pero sin perder el punto de vista y la experiencia atesorada durante la labor desarrollada en las últimas décadas.

V. METODOLOGÍA

La metodología se desarrollaría a partir de las siguientes actividades que se llevarían a cabo en los dos cursos académicos del Proyecto de Innovación Educativa que se propone:

1. Creación y puesta en marcha de una cuenta de Instagram en cada una de las asignaturas participantes en el proyecto, como soporte para todas las actividades a desarrollar durante todo el bienio.
2. Dotación de contenidos base e iniciales en la cuenta Instagram de la asignatura, a modo de presentación de la misma, explicación de su funcionamiento a lo largo del curso académico y de las funciones y procesos concretos que se le adjudican al funcionamiento del perfil Instagram en el conjunto de las herramientas docentes de la asignatura.
3. Presentación a los alumnos del canal establecido en los puntos uno y dos.
4. Actualización, mantenimiento y revisión de los contenidos durante el tiempo de desarrollo de las asignaturas.
5. Evaluación final del uso, participación y nivel de satisfacción por parte del alumnado y profesorado de las asignaturas. Desarrollo de conclusiones de la experiencia realizada.

A. Temporalización

Bajo la guía de los objetivos y metodología apuntados, la temporización y plazos de realización del proyecto quedarían como se expone:

Fase 1. Creación y puesta en marcha de la cuenta específica de Instagram para cada asignatura implicada (septiembre 2019-enero 2020 y septiembre 2020-enero 2021).

Antes del inicio de cada semestre se creará y configurará su propia cuenta de Instagram, en la que confluirán los profesores y alumnos de cada materia. La cuenta corresponderá al título de la asignatura implicada o a su denominación o siglas por la que se la conozca y reconozca más habitualmente, seguido de los guarismos que determinan el curso académico de participación. En dicha cuenta se proporcionarán, a través de algunas de sus múltiples opciones (mosaico, historias o canal de TV), contenidos activos para el día a día de la materia.

Fase 2. Difusión y presentación al alumnado. Con el comienzo de ambos semestres de cada uno de los dos cursos académicos, en octubre de 2019 y febrero de 2020 y las mismas fechas para los periodos académicos del 2020-2021.

Con el comienzo de cada asignatura, en cada semestre, se procederá a informar al alumnado sobre el nuevo canal de comunicación que se incorpora a la rutina pedagógica, del uso que se hará de él y de cómo unirse, participar y colaborar a través suyo. La nueva herramienta servirá para poner al alcance de los estudiantes los aspectos destacados de la guía docente de la asignatura y de los procesos que se desarrollarán en la misma, pero a través de la narrativa icónica, ya sea fija o en movimiento.

También durante estas presentaciones se explicarán las normas básicas de uso, funcionamiento y etiqueta dentro de la cuenta de la asignatura, que también quedarán recogidas en el perfil propio de la aplicación, y que contemplarán su uso exclusivo para fines didácticos.

Fase 3. Actualización y mantenimiento. Durante todo el proyecto, se podrá compartir información y enlaces que tengan relación con la asignatura, tanto desde el profesorado como desde el alumnado, al que se animará a contribuir a aportar contenidos y debates, ya que las experiencias previas indican que ello no supone un riesgo de mal uso o abuso, y, por el contrario, representa un notable acicate para su implicación y percepción de corresponsabilidad en el desarrollo del proceso de aprendizaje.

Fase 4. Evaluación final de cada curso académico. Para poder evaluar los resultados de la experiencia desarrollada, con la llegada a término de cada uno de los dos semestres de los que se compone el curso académico, se procederá a realizar un cuestionario anónimo, tanto entre el alumnado como de los docentes implicados, para recoger los datos que permitan establecer el grado de satisfacción que la experiencia ha proporcionado a cada uno de ellos.

Para lograr que los datos sean lo más significativos y productivos de cara a su empleo como base para extraer conclusiones fecundas, la relación de preguntas planteadas se estructurará en tres apartados. En el primero se pondrá el acento en los aspectos más básicos y cuantitativos, como la frecuencia de uso de la herramienta a estudio. En el segundo, la atención

recaerá en los diversos factores académicos, para finalizar con el apartado más centrado en la valoración de la experiencia con Instagram en la asignatura. Con el afán de no cercenar las aportaciones más personales y cualitativas de los encuestados, se incorporará un último apartado, dedicado a una respuesta abierta, en la que cada participante podrá añadir todo aquello que considere que puede matizar su opinión personal en torno a la experiencia.

Fase 5. Comparación los cursos académicos. Con el final del bienio y de la experiencia desarrollada a través del proyecto, se recopilarán los datos y resultados de ambos cursos académicos y se enfrentarán, para poder establecer las coincidencias y discrepancias que se dan y poder establecer también unas conclusiones que se puedan poner en común y puedan servir, tanto de cara a futuros proyectos y experiencias, como para su conocimiento y posible adopción por parte del conjunto de la comunidad educativa, si así lo considera.

Desde un punto de vista general, atendiendo tan solo al objetivo de incorporar un canal social de comunicación al conjunto de herramientas empleadas en el proceso de enseñanza/aprendizaje, podemos decir que atenderemos a dos líneas prioritarias:

- Utilización de las TIC como instrumentos didácticos.

- Diseño y desarrollo de la acción tutorial y de la orientación de las y los estudiantes, especialmente quienes son de nuevo ingreso.

Se elaborarán y difundirán, entre el profesorado participantes en el proyecto videotutoriales explicativos del uso, opciones y posibilidades iniciales de la herramienta a experimentar, así como un perfil de prueba, sobre el que ir conviniendo y desarrollando las diferentes propuestas y materiales.

A partir del establecimiento de estos principios básicos del proyecto, tanto desde el punto de vista de objetivos, filosofía y uso técnico, se articularán espacios de reunión y discusión para establecer las líneas principales de actuación y para proporcionar asesoramiento a los miembros que lo precisen en un momento dado, para la utilización de las herramientas digitales a utilizar.

Así mismo se adoptará el uso de una aplicación de diseño y control de proyectos colaborativos que permita su uso en diversas plataformas y sistemas operativos, para que todos los miembros del proyecto puedan gozar de información actualizada del estado de cada una de las fases del cronograma y de la evolución general de los trabajos en las diversas asignaturas, de manera que puedan corregirse a la mayor brevedad cualquiera de los errores y/o desviaciones que sin duda se producirán.

Hay que señalar que el notable cúmulo de materias en las que se va a realizar el proyecto ya suponen una cierta garantía de su posible transferencia a otras materias. Vamos a contar con un banco de pruebas muy abundante y variado, compuesto por 58 asignaturas de 9 grados o carreras distintas, y 5 asignaturas de 2 posgrados diferentes (máster universitario). Todo ello en dos universidades españolas (Universidad de Málaga y Universidad Complutense de Madrid) y cinco ecuatorianas (Universidad Nacional de Chimborazo, Universidad de Guayaquil, Universidad Nacional de Loja, Universidad Técnica Particular de Loja y Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede

Ibarra). Esto nos va a permitir evaluar y comparar los resultados en los ámbitos culturales de ambas realidades iberoamericanas.

Instagram es de uso gratuito y universal, con lo que tampoco conlleva gasto o dificultad de acceso. En cuanto a los recursos humanos, que se circunscriben a los miembros del proyecto. Creemos que es lo suficientemente nutrido, heterogéneo y demostradamente activo como para conducir a buen puerto el proyecto y lograr extraer conclusiones productivas y difundirlas, en el ámbito iberoamericano. El equipo se compone, por parte española, de 7 profesores titulares de universidad, una contratada doctora, tres profesoras asociadas, tres sustitutas interinas y dos profesoras en periodo de formación (FPU). Y en el lado ecuatoriano, con seis titulares y dos contratadas (tres de ellos doctores). Un total de 24 docentes, 16 profesoras y 8 profesores.

Esta comunicación versa de los primeros resultados del proyecto de investigación docente que aplica Instagram en Teoría y Análisis de la Imagen, se está realizando en el primer cuatrimestre del curso 2019-2020, integrándose como una forma de relación del profesor con el alumnado. Participan un total de 120 alumnos.

Proponemos el uso del Smartphone y de la aplicación Instagram como un método docente para estudiar, conocer, indagar, profundizar y revisar las claves técnicas, formales y estéticas de la imagen. Esta actividad práctica se concibe como un complemento de las nociones teóricas expuestas en cada uno de los temas de la asignatura Teoría y Análisis de la Imagen, que se imparte en el primer ciclo del grado de Comunicación Audiovisual, de la facultad de ciencias de la Comunicación, de la Universidad de Málaga en el curso 2019-20.

Hemos planteado diferentes usos de Instagram como parte del trabajo a realizar por el alumnado. Los objetivos generales del proyecto son potenciar la capacidad de análisis e interpretación de la imagen; incentivar y facilitar el conocimiento de las TICs y de uso de redes sociales para la difusión de imágenes, concibiéndolas como plataformas visuales de divulgación. También crear nuevos materiales didácticos de uso para la asignatura.

En el contexto actual de la enseñanza de Teoría y Análisis de la Imagen existen muy pocas experiencias contrastadas de uso de Instagram como parte integrante de la actividad docente. La utilización Instagram responde a potenciar la difusión de las actividades realizadas dentro y fuera del contexto universitario. La posibilidad de interacción entre el profesor y el alumnado genera sinergias de comunicación.

VI. RESULTADOS

Vamos a comentar los resultados preliminares de una de las asignaturas del Proyecto de Investigación. La asignatura es de Teoría de la Imagen dictada por el profesor Javier Ruiz San Miguel en la Universidad de Málaga tanto para alumnos de la mañana como de la tarde. Se creó un grupo cerrado en donde se apuntaron más de los 120 estudiantes registrados.

Las imágenes que suben tanto el profesor como el alumnado se presentan privadamente a través de Instagram, lo que ayuda a expandir y difundir los contenidos de la asignatura de una manera amena. Como ya se ha señalado, este acceso es cerrado

únicamente a los estudiantes inscritos. Por lo tanto se evita a *trolls* dentro del grupo.

La asignatura aún no ha terminado por lo que aún no podemos valorar la experiencia. El profesor recoge sus comentarios a modo de diario de campo el donde comenta el inicio del curso (<https://youtu.be/Fu-39k1ich0>). Destaca las innovaciones pedagógicas (ayuda a comprender las dificultades del proceso creativo de la fotografía, a familiarizarse con la técnicas de imagen, permite el acercamiento a la práctica de la fotografía, ayuda a comprender la teoría, profundiza en los temas tratados en clase, se asimilan conceptos, mejora el aprendizaje de nuevas técnicas y despierta el interés en la imagen y en la asignatura), y apreciando el empleo de Instagram en el contexto académico.

Los resultados, hasta el momento, obtenidos confirman que el alumnado manifiesta una muy buena predisposición debido al carácter práctico de las tareas y a la posibilidad de desarrollar y ampliar los conocimientos teóricos adquiridos, entendiendo así la complejidad técnica de la imagen y los parámetros estéticos que explican las diferentes tendencias de la fotografía. Los videos, hasta el momento, tienen más reproducciones que estudiantes inscritos y es lo que más respuestas están teniendo. Cada vez que se sube un video es visto por casi la totalidad de la clase. En las reflexiones del docente indica que existen más interacciones en el Instagram que en el Campus Virtual de la asignatura (<https://youtu.be/fJJP6LWbfcU>).

Esta experiencia está incentivando las competencias críticas del alumnado al obligarle a razonar sobre los supuestos estéticos estudiados, aplicados y asimilados ahora desde Instagram. La detección de errores y la posibilidad de incorporar mejoras en el trabajo permite al alumnado rectificar y reajustar sus trabajos.

Todavía es aventurado perfilar la experiencia y las posibilidades pedagógicas de Instagram en educación universitaria. Instagram está al alcance de cualquier usuario y es un portal muy atractivo y motivador porque combina el elemento visual (imagen y video) con la escritura. Hay que trasladar Instagram a las clases y enseñar al alumnado a manejarlo desde un punto de vista académico. Su impacto se encuentra en la utilización de un espacio virtual que les permita interactuar, añadir, intercambiar información y valorar el trabajo de sus compañeros.

Es una forma de trabajar la imagen desde de una visión innovadora y desde una herramienta que facilita la comunicación del profesor y de la clase. Se aprende a cualquier hora y desde cualquier lugar fomentando así la ubicuidad. El alumnado entiende mejor la teoría mejor cuando están acompañadas de una imagen o video. Los participantes subrayan el valor de construir conocimientos en grupo.

Logramos una comunicación instantánea gracias a la aplicación de "mensaje directo" de Instagram. Los alumnos pueden estar en contacto, de una forma alternativa, con el docente y entre ellos. Instagram se utiliza para solucionar dudas, comunicar algún problema técnico y dejar algún comentario personal sobre la aportación de algún compañero. La interacción entre el profesor y el alumnado ha propiciado que siempre hubiese una retroalimentación y las ideas aportadas por el grupo fuesen ampliadas, completadas o matizadas, con el fin de fortalecer los

conocimientos que van construyendo. Instagram deja constancia de cómo los participantes van alcanzando los objetivos didácticos, los contenidos previstos, así como las competencias de la asignatura.



Figure 1. Instagram de la asignatura de Teoría de la Imagen

VII. CONCLUSIONES

Como conclusión podemos destacar que los profesores universitarios tienen efecto en la participación de sus estudiantes en la red social de Instagram. El desarrollo de este proyecto de innovación docente tiene valiosas implicaciones operativas y educativas para la comunidad universitaria (docentes, alumnado y administrativo). Otros autores ya apuntaron la influencia de Instagram en la educación [10] [11] [12].

La valoración global del proyecto de innovación docente todavía es muy temprana para analizarlo hasta que no finalice el proyecto. Pero los primeros resultados cualitativos son positivos. Está favoreciendo la implicación colectiva del alumnado y también presenta las bases metodológicas para incorporar de forma permanente dicha actividad como desarrollo de la teoría de forma alternativa a las clases y envío de tareas prácticas en la asignatura de Teoría y Análisis de la Imagen.

Una vez establecido y adaptado el modelo para su ejecución dentro de los parámetros de la asignatura de Teoría y Análisis de la Imagen, se plantean la posibilidad de incorporar, en los próximos años, este diseño de desarrollo de teoría y actividades prácticas de uso de Instagram proponiendo al alumnado nuevas herramientas que fomenten un acercamiento a la materia de estudio.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo se ha elaborado en el marco de proyectos de innovación docente de la Universidad de Málaga. Concretamente gracias al proyecto PIE 19-018 titulado "Simbiosis de aprendizaje formal e informal. El uso de la red social Instagram, como herramienta innovadora de debate y aprendizaje móvil colaborativo".

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- [1] M.P. Moreno Moreno. "Uso docente de la red social 'Instagram' en la asignatura de Proyectos I". In VI Jornadas sobre Innovación Docente en Arquitectura (JIDA'18), Escuela de Ingeniería y Arquitectura de Zaragoza, 22 y 23 de Noviembre de 2018. Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica. DOI10.5821/jida.2018.5511
- [2] A. Blanco Martínez y R. López Fernández. "La posibilidad pedagógica de la red social Instagram para aproximar a los estudiantes al género poético". En Ruiz-Palmero, J., Sánchez-Rodríguez, J. y Sánchez-Rivas, E. (Edit.). Innovación docente y uso de las TIC en educación. Málaga: UMA Editorial. 2017. <https://bit.ly/37GW8uI>
- [3] A. Perez-Rueda, D. Belanche & N. Lozano. "Instagram como herramienta de aprendizaje en el aula universitaria". In IN-RED 2019: V Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red. 2019. <https://bit.ly/2HMI5Ja>
- [4] T. Leaver, T. Highfield & C. Abidin, C. (2020). Instagram: Visual Social Media Cultures. John Wiley & Sons, 2020.
- [5] G. Gómez Arruzazabala. "Instagram para el fomento de la Educación Física". Lecturas: Educación Física y Deportes, 24(254), 89-100. 2019. <https://bit.ly/32fWzuM>
- [6] F.J. Ruiz-San-Miguel, M. Hinojosa-Becerra & I. Marín-Gutiérrez. "Teaching with videos on YouTube: Case study of the subject technical and editing still image". 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI), 2016. <https://bit.ly/2TeFEog>
- [7] Iab.Spain. Estudio Anual de Redes Sociales. 2019. <https://bit.ly/2vQUSYG>
- [8] J. Ramos. *Instagram para empresas*. XinXii. 2015
- [9] CEPAL. NNUU. *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago, Naciones Unidas. 2018.
- [10] Sued, G. Digital Methods for the Study of Shared Photography. A Distant Approach to three Iberoamerican Cities on Instagram. *Empiria*, (40), 15-39. 2018. DOI: 10.5944/empiria.40.2018.22009
- [11] M. Ángeles Peña Hita, E. Rueda López, E., M. Del Carmen Pegalajar Palomino. Posibilidades didácticas de las redes sociales en el desarrollo de competencias de Educación superior: Percepciones del alumnado. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación*, (53), Pages 239-252, 2018. DOI: 10.12795/pixelbit.2018.i53.16
- [12] Escoda, A.P. *Uso de smartphones y redes sociales en alumnos/as de educación primaria*. *Prisma Social*. (20), Pages 76-91, 2018. <https://bit.ly/2X79u1s>