



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

## **FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS**

### **TESIS DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

#### **TEMA:**

“Identidades juveniles fragmentadas y su construcción a través del contenido de la plataforma streaming Netflix: serie 13 Reason Why (Por trece razones) en los estudiantes de primer y segundo año de la carrera de Comunicación Para el Desarrollo durante el II semestre del año 2019.”

#### **AUTORES:**

- Br. Catón García Cinthya Andreina
- Br. Aráuz Rodríguez Rossi Jurlieth

**Tutor:** MSc. Milan Prado Cuarezma

**Managua, noviembre 2019**

**¡A la libertad por la Universidad!**

## **INDICE**

*No se encontraron entradas de tabla de contenido.*

## ***Dedicatoria***

A Dios por guiarme en esta etapa de mi vida por haberme permitido llegar hasta este punto; por haberme dado salud, ser el manantial de vida y darme lo necesario para seguir adelante día a día para lograr mis objetivos.

A mi madre Martha Lesbia Rodríguez Herrera por su sacrificio y esfuerzo, por darme la oportunidad de emprender mi viaje al mundo profesional, por ser la mayor fuente de inspiración para cumplir mi meta soñada.

A mis abuelos Victoria Cano Blandón y Tomas Aráuz Méndez (Q.E.P.D) por brindarme su apoyo desde la infancia hasta la edad adulta, formarme en valores, quienes con sus con sus palabras alientos no me dejaban caer para que siguiera adelante y siempre cumpla mis ideales.

**Rossi Jurlieth Aráuz Rodríguez**

## *Dedicatoria*

A Dios por guiarme en esta etapa de mi vida por haberme permitido llegar hasta este punto; por haberme dado salud, ser el manantial de vida y darme lo necesario para seguir adelante día a día para lograr mis objetivos.

A mi padre, quien me enseñó que el mejor tipo de conocimiento es el que se aprende por sí mismo.

A mi madre, quien me enseñó que incluso la tarea más grande se puede lograr si se hace paso a paso.

**Cinthy Andreina Catón Garcia**

## *Agradecimiento*

“El camino fue largo, pero llegué a la meta”.

Agradezco primeramente a Dios por ser mi guía, concederme el entendimiento, la sabiduría y fortaleza para lograr culminar mis estudios y coronar la licenciatura en Comunicación para el Desarrollo.

Es meritorio mencionar aquellas personas que abrieron las puertas de su casa y su corazón para brindar su apoyo moral, económico y emocional a lo largo de estos cinco años sin recibir nada a cambio, más que la satisfacción de verme realizada como profesional; a mi madre **Martha Rodríguez Herrera** por ser el motor principal para esforzarme cada día, **Yurieth Herrera Blandón, Claudia Aráuz Cano, Victoria Cano Blandón** mujeres admirables y de gran corazón; **Cinthy Catón García, Jessica Flores Chávez** compañeras, amigas y hermanas de la vida.

A mis **profesores** que a lo largo de los años me formaron en conocimiento y valores, me enseñaron a ser más humana y entregar mi corazón a la hermosa labor que desempeñare en este nuevo camino.

Y todas aquellas personas que de una u otra manera aportaron para que cumpliera mi sueño.

**Infinitamente gracias.**

Por último, pero no menos importante me agradezco a **mí misma** por ser capaz de enfrentar y vencer cada obstáculo que se atravesó en el camino, porque no hay limitantes que me hagan caer, pero sobre todo por soñar, trabajar y lograr.

## ***Agradecimiento***

### **A Dios**

Por darme la vida y estar siempre conmigo, guiándome en mi camino.

### **A mis Padres**

El esfuerzo y las metas alcanzadas, refleja la dedicación, el amor que invierten sus padres en sus hijos. Gracias a mis padres son quien soy, orgullosamente y con la cara muy en alto agradezco a Harold Ramón Catón y Nelly del Socorro García, mi mayor inspiración, gracias a mis padres he concluido con mi mayor meta.

### **A mis amigos**

En el camino encuentras personas que iluminan tu vida, que con su apoyo alcanzas de mejor manera tus metas, a través de sus consejos, de sus vivencias, y paciencia me ayudaron a concluir esta meta. Los aprecio y siempre serán parte de un lindo recuerdo especialmente Rossi, Jessica y el TuttiFrutti squad.

### **A mis profesores**

Por estos 5 años en donde me enseñaron con dedicación lo que se requiere en esta carrera. Especialmente a nuestro tutor **MSc. Milan Prado Cuarezma** que en todo el proceso investigativo siempre estuvo dispuesto a aconsejarnos y a brindarnos su ayuda.

**Cinthya Andreina Catón García**

## Resumen

A lo largo de los años los productos audiovisuales han jugado un papel importante en la construcción de identidades e influido en ciertos comportamientos de la sociedad, han impuesto moda y proyectado personajes que marcan la vida de sus fanáticos.

Hoy en día con el avance de la tecnología la televisión tradicional ha disminuido su auge en la preferencia del público dando paso a la era digital con la implementación de las plataformas streaming que proyectan productos audiovisuales variados, extranjeros, con más cultura y basado en la realidad, al igual dichas plataformas están diseñadas para transmitir lo que el público quiere ver al momento en el que se quiera ver.

El presente trabajo se basa en la descripción y el estudio de la serie por Trece razones, producción transmitida por Netflix que tiene como objetivo mostrar al público ciertas situaciones que viven los jóvenes en la actualidad. Se aplicó la encuesta a jóvenes universitarios de la carrera de Comunicación para el Desarrollo del primero y segundo año de la UNAN Managua, con el apoyo de entrevista a experto en el tema, con el objetivo de analizar dicha serie y plasmar la importancia de que los productos audiovisuales vayan encaminados a la formación de valores y las relaciones interpersonales y cuál es la influencia que estos tienen en el desarrollo social, psicológico y físico de los jóvenes por medio de dichos productos.

## I. Introducción

Cada persona tiene rasgos físicos, cualidades personales, manifestaciones peculiares en su forma de ser y relacionarse con los demás. Posee recuerdos, experiencias, motivaciones, intereses y expectativas como parte de su constelación personal que caracteriza el modus propio con que aparece a los ojos de los demás y se reconoce a sí mismo.

Nacemos y desenvolvemos nuestras actividades, en lugares específicos, muchas veces consideramos como propios y que el resto de las personas suele reconocer como tales; y en fin, desde nuestro nacimientos o muy cercano a este hecho, se nos asigna un nombre, con el que damos valor legal a los documentos personales, como constancia que legitima nuestra identidad en el conjunto de las relaciones sociales y jurídicas.

Todos estos elementos sirven para que cada persona se reconozca y sea reconocida en su individualidad, lo que contribuye a fijar las diferencias entre "yo" y el "otro".

A rasgos muy generales se menciona entonces la identidad. como una condición y proceso, a través, y en cuyo curso, se logra establecer los límites y peculiaridades que distinguen e individualizan a las personas; doblemente vinculada a la herencia natural y la experiencia vivencial de cada individuo, única e irrepetible por su singularidad, y a la herencia histórico-social de la cual todos somos portadores.

Como parte de la formación de identidades en la etapa más voluble de los jóvenes es donde se presenta la formación o integración a ciertos grupos. “Los grupos que conocemos como *tribus urbanas* ilustran esta dinámica. En su carácter de formación grupal, constituyen un instrumento del que se valen los jóvenes para ir dotando de un significado a su experiencia; para ensayar la elaboración de su imagen social, de la forma en que se presentan ante los demás. Cada integrante compone una imagen y desarrolla actitudes y comportamientos comunes a los del resto del grupo, gracias a los cuales deja de ser tan sólo un sujeto anónimo, para pasar a ser alguien que pertenece a un colectivo. Se hace hincapié en las experiencias

que se generan y suceden al interior de ese colectivo, y en los vínculos que se constituyen entre los integrantes. Es fundamental la empatía, la proximidad, la 'onda'." (Caffarelli, 2011)

## II. Antecedentes

Esta investigación recopila información acerca de los conceptos de identidades juveniles, identidades del ciclo de la vida, el lugar antropológico, identidades proyectos y estructura social urbana. El desarrollo de la investigación se llevó a lo largo de un proceso de 3 años. Este antecedente proporciona un conocimiento amplio acerca de las identidades juveniles y como estas se construyen a lo largo de esa etapa.

Como segundo antecedente se consultó la investigación que tiene como tema "Identidades juveniles y actitudes entorno a la discriminación y tolerancia" realizado por Olivera, P. y Valencia, D., (2019) con el fin de estudiar y entender el mundo juvenil y como las tribus juveniles influyen en la formación de identidades y el desarrollo de estos en la sociedad.

Otro antecedente que se tomó como referente es la investigación que lleva por nombre "Identidad juvenil" realizado por Guzmán, G. y Gavilán, J., (2008) en el cual destaca el concepto de la identidad juvenil y estudia la evolución del movimiento revolucionario juvenil y roles compartidos del ser social y el individual. El cual nos ayudó a comprender como se construyen las identidades juveniles y qué papel juega la sociedad en estas, como el avance y evolución de la sociedad influye en estos cambios.

Se consultó los siguientes antecedentes para consolidar el fenómeno de estudio en este protocolo de investigación, entre los trabajos consultados tenemos el de "Identidades juveniles y su incidencia en la ciudad de Somoto Madriz 2006 – 2008" realizado por Manzanares Ordoñez, K., (2008) con el fin de obtener la Licenciatura en Antropología Social de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN- MANAGUA.



### III. Justificación.

Esta investigación tiene como objetivo principal estudiar las identidades juveniles fragmentadas y su construcción a través de la serie *13 Reasons Why* y cómo esta influye en la toma de decisiones y las posibles características que puedan adoptar los jóvenes referentes a dichos personajes o situaciones que se presentan en la serie.

A lo largo de los años la televisión ha jugado un papel importante en la construcción de identidades, pues es ahí donde el espectador ve reflejado cierto aspectos del diario vivir que lo identifican como ente social, hoy en día el método tradicional de entretenimiento ha perdido fuerza debido a que los jóvenes adoptan nuevos medios de información o interacción con la ficción las cuales son las plataformas virtuales, estas proporcionan o transmiten al público programación más variada y real en sus series, documentales, películas o demás programa audiovisuales, reflejan representaciones tabú si se le podrían llamar de esa forma entre las cuales están relaciones entre ambos sexos, violencia, bullying, depresión, marginación, etcétera; todo estos aspectos sociales que de uno u otro modo afectan el desarrollo emocional y la adaptación de los jóvenes en el entorno.

Tomando en cuenta la estructura narrativa utilizada en la filmación de dicha serie se hará un breve análisis de cómo es la estructura narrativa juega papel importante en la creación y difusión del mensaje, al igual se conocerá los aspectos sociales y la formación de valores transmitidos por esta misma.

Así mismo el presente trabajo permitirá mostrar cómo se construyen identidades juveniles y cuál es el papel que juegan los medios de comunicación, en este caso una plataforma streaming como lo es Netflix en la construcción o desconstrucción de estas; cómo influyen en el diario vivir de los jóvenes.

La línea de investigación que se seguirá es la de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la sub-línea de *Comunicación para el Desarrollo Humano: Desarrollo Humano*.

#### **IV. Planteamiento del Problema**

Caracterización:

Netflix es uno de los principales servicios de streaming alrededor del mundo. Al día de hoy, si se tiene una cuenta en esta plataforma se obtiene acceso a contenido (series, películas o documentales) tanto de producción propia como de producción externa. Según el artículo escrito por García (2019) Netflix posee un catálogo de más de 2.000 títulos en el que encontramos división por categorías, diversas temáticas o incluso podemos usar códigos específicos para encontrarlo todo en solo unos segundos y elegir entre lo que más nos guste.

Delimitación:

Existen una variedad de temas que tienen como eje central la juventud, lo que en esta se puede vivir. Netflix, ya sea por su componente dramático o por el de denuncia social, ha abordado de forma recurrente un sinnúmero de situaciones que día a día un joven se puede ver envuelto, siendo tratados en series de temática que se enfocan principalmente en los jóvenes y en cómo estos son caracterizados. Sin olvidar la influencia que estas ficciones tienen sobre la forma de ser y actuar de sus espectadores, numerosas series de televisión han querido retratar estas distintas situaciones como la violencia y peligro en las aulas, la discriminación y el acoso, pero no todas han logrado realizar esto de una manera realista y que impacte.

¿Cómo se ven fragmentadas y construidas las identidades juveniles a través del contenido de la serie Por Trece Razones de la plataforma de streaming Netflix?

##### **Preguntas directrices.**

1. ¿Cuál es la estructura narrativa y el sistema formal de la serie Por Trece Razones?
2. ¿Cuáles son los aspectos sociales que promueve el mencionado programa juvenil?
3. ¿Qué pistas instaladas en la producción de la serie Por Trece Razones dan cuenta de la interpelación y representación de lo joven el marco de la promoción de los valores sociales en dicho programa?

## V. Objetivos de investigación

Objetivo General:

Analizar la estructura de los contenidos de la plataforma Netflix y su forma de interpelar y representar lo joven.

Objetivos Específicos:

- Identificar la estructura narrativa y el sistema formal de la serie Por Trece Razones.
- Valorar los aspectos sociales que promueve el mencionado programa juvenil.
- Describir las pistas instaladas en la producción de la serie Por Trece Razones que den cuenta de la interpelación y representación de lo joven en el marco de la promoción de los valores sociales en dicho programa.

## **VI. Marco Teórico**

### **6.1 Industrias culturales**

El término industria cultural dio origen en la Escuela Frankfurt, T.W Adorno y M. Horkheimer, estos determinaron que la radio y el cine, para ese entonces los medios de producción más conocidos, poseen un gran poder ante la implementación de la cultura por medio de producciones, a la cual se le une la televisión gran influyente en el comportamiento de las masas, de igual forma venden al mundo la felicidad por medio de la vanidad y la adquisición de productos monetarios.( Horkheimer, Adorno, 1998)

Zallo define la industria cultural como “un conjunto de ramas, segmentos y actividades auxiliares industriales productoras y distribuidoras de mercancías con contenido simbólico, concebidas por un trabajo creativo, organizadas por un capital que se valoriza y destinada finalmente a los mercados de consumo con una función de reproducción ideológica y social”.

La industria cultural es el conjunto de instituciones o empresas que crean producciones con fines lucrativos. Los medios de masas juegan un papel importante en la construcción de esta rama ya sea la televisión, radio, revista, el cine y todo aquello dedicado a la producción audiovisual, con el objetivo de difundir mensajes, educar, informar o entretener a la sociedad, adaptándose a los cambios de contexto, el medio o persona a la que se dirige. Estas industrias culturales son el conjunto de valores que los medios transmiten a la audiencia los cuales influyen de gran manera en el comportamiento y adaptación del ser humano a la sociedad.

#### **6.1.1 Cultura híbrida**

Al estar en medio de una época completamente digital donde ya nada se considera “puro” podría decirse que la híbridadas han tomado lugar desde hace años a tal punto de que es difícil encontrar una cultura que no ha sido influida por otras.

Canclini definitivamente ve la hibridación y la globalización como un concepto inevitable pero también positivo, sin embargo, al mismo tiempo, es cauteloso para no pintar una imagen demasiado optimista. Él reconoce que a veces la hibridación puede ser destructiva y viene

con sus propios conjuntos de limitaciones. La hibridación no siempre integra o produce mestizaje, sino que también segrega, produciendo nuevas desigualdades.

García Canclini (2007) en una entrevista realizada afirma que “En un mundo tan fluidamente interconectado, las sedimentaciones identitarias organizadas en conjuntos históricos más o menos estables (etnias, naciones, clases) se reestructuran en medio de conjuntos interétnicos, transclasistas y transnacionales” (p.2)

## **6.2 Producción audiovisual**

Según Barker “La televisión es vital para la construcción de identidades culturales, pues hace circular un bricolaje de representaciones de clase, género, raza, edad y sexo, con los que nos identificamos o contra los que luchamos. De este modo la programación juega un papel importante en la construcción de identidades.” Hoy en día con ampliación de las plataformas virtuales, el entretenimiento y difusión de producto audiovisuales ha tomado un giro donde los contenidos de series, películas, documentales o demás archivos de propagación de programas va enfocado en la realidad del ser humano, en su mayoría el ser joven.

Dichos proyectos o programas representan de manera ficticia el sentir, actuar y el comportamiento adoptado por los jóvenes en la actualidad, exponiendo de manera libre situaciones o episodios por las cuales los adolescentes atraviesan a lo largo de esta etapa y con ello profundizar acerca de la construcción de identidades en algunos casos las desconstrucciones de esta.

Juega papel importante cada uno de los elementos utilizados por los productores para identificar, personalizar e interpretar a los jóvenes en el ciclo social entre estos son tomados en cuenta ciertos aspectos técnicos que brindan apoyo a la trama y que el mensaje sea enviado de forma correcta y que los espectadores sean capaces de criticar o adquirir ciertos roles representativo.

### **6.2.1 Estructura narrativa**

“En una narración cinematográfica se combinan la trama, encuadres, edición, escenografía, efectos de sonido, iluminación, actores, títulos intermedios y movimientos de cámara para presentar al espectador una serie de acontecimientos que suceden en el espacio y el tiempo a los personajes. La verosimilitud en la historia contada estará dada, entonces, por el

planteamiento oportuno del espacio, el tiempo, los personajes y el uso de los recursos mencionados.” (Álvarez Portillo, 2017)

Cuando se quiere hablar de lo que es la estructura narrativa no se puede dejar de lado los siguientes apartados que plantea Antonio Bartolomé:

- Secuencia: unidad narrativa del relato visual en la que se plantea, desarrolla y concluye una situación dramática. Puede desarrollarse en un único escenario o incluir más escenas.
- Escenas: parte de un relato que se desarrolla en un solo escenario.
- Toma: lapso de tiempo entre que se comienza y se termina de grabar.
- Plano: La distancia entre un objeto o personajes y la cámara, define la dimensión de los objetos al interior del encuadre.

Para Zaldívar (2018) los tipos de estructura narrativa se clasifican en:

- a) Estructura Lineal: Esta es la más común ya que siguen el orden de presentación (de los personajes, situaciones, tiempo), desarrollo, clímax y desenlace.
- b) In media res: Parte de un punto intermedio para luego retroceder a la presentación para así llegar a la culminación.
- c) Con ruptura temporal: flashbacks (trasladar la acción al pasado), flash-forwards (se anticipan las acciones ya que se adelantan en el tiempo), contrapunto (varias historias se entrecruzan), circular (se inicia y se termina de la misma forma).

### **6.2.2 Lenguaje audiovisual**

“Es un medio de comunicación que nos permite construir un mensaje a través de la interacción entre sonido e imagen dentro de un contexto secuencial, es decir, con ambos elementos presentes a la vez” (Salaz, 2015). Los mensajes audiovisuales facilitan la comunicación ya que hacen uso de elementos que son capaces de llamar la atención o de llevar un mensaje de manera más apropiada y eficaz.

### **6.3 Análisis de contenido**

La televisión es el medio de comunicación masiva con mayor penetración en los hogares éste no pierde su auge y audiencia en la vida cotidiana aún más a lo que se refiere a las amas de casa y niños. Hoy en día las plataformas virtuales han alcanzado altos estándares de

preferencia entre los jóvenes debido a la actualidad y variedad de contenido que éstos presentan van de la mano con la modernidad y los avances ideológicos, penetración de valores e incorporación de la identidad de la juventud actual. De este modo las transmisiones de programación colectiva informan, instruyen y entretienen al público meta.

Al realizar el análisis de contenido de las producciones audiovisuales se debe de tomar en cuenta ciertos criterios o elementos estructurales que López y Nicolás-Gavilán (2016) destacan:

- Estructura dramática
- Instancias narradoras y focalización
- Temporalidad
- Códigos icónicos
- Códigos sintácticos

De igual forma juega papel importante el análisis de las situaciones plasmadas, los personajes, las locaciones, audios o sonido, vestimenta, expresiones y todos aquellos elementos sintácticos presentados a lo largo de las escena y secuencia de los programas, con ello el mensaje que se quiere transmitir llegará de forma adecuada, al igual se captará la atención total del público al sentirse identificado de una u otra manera con el relato o actuación del producto audiovisual.

Al jugar con todos estos aspectos narrativos, las producciones audiovisuales ejercen poder e influye en ciertos patrones de comportamiento entre los jóvenes, de igual forma aportan grandemente a la construcción de identidades pues el joven al sentirse representados adopta o toma como referencia al personaje que representa dicha situación; con esto la promoción de valores éticos e integración social son puntos clave e importantes al momento de transmitir un mensajes por medio de la serie que ficticiamente muestran la vida juvenil como camino al desarrollo colectivo e individual como ente activo social.

### **6.3.1 Aspectos sociales**

En la actualidad se sabe que la mayoría de producciones abordan temas sociales ya sean que giren en torno a la violencia, las adicciones, el racismo, la sexualidad, entre otros más. Poniendo en acción una variedad de alternativas para lograr contar estas historias de una manera que sean entendibles y el mensaje se captado sin ninguna dificultad.

López y Nicolás-Gavilán (2016) afirman que “existe una doble relación entre los personajes y las personas, ya que de un lado el personaje es concebido como una unidad que toma como referencia para su construcción la persona real pero que es creada para la acción, con una finalidad concreta. Y por lo tanto no podemos pues evaluar al personaje únicamente como si se tratara de una persona real, sino que supone una categoría narrativa. En el otro lado, no debemos perder de vista su referencia con la persona real y además su impacto y vinculación emotiva con la audiencia, que en el fondo es la que explica la fidelidad al visionado de las series.”

### **6.3.2 Promoción de valores**

Hoy en día se sabe que los medios de comunicación están muy involucrados en cuanto a la formación y promoción de distintos valores que van moldeando de una u otra manera al individuo. Medrano (2010) afirma que “los medios no sólo informan, sino que, también, participan en la adopción de modelos de comportamiento y valores de las generaciones más jóvenes.”

Hoy es preocupante el retroceso en cuanto los valores esenciales. Como el valor humano depende en lo fundamental del medio social en que se desenvuelve, es importante la forma en que se asimilan esas condiciones sociales. Los medios de comunicación tienen una parte de responsabilidad por ser un vehículo de transmisión muy importante. Si solo muestran interés en lo comercial y se olvidan de los valores fundamentales que forjan el camino fructífero para el futuro de toda sociedad, están olvidando su función primordial: comunicar para servir al otro desde toda ética, por sobre todos los intereses monetarios. Ayudando y colaborando en conjunto con las demás instituciones responsables en la educación del individuo.



## 6.4 Plataformas streaming

Al estar en una era completamente digital donde una gran parte de las personas tienen acceso a distintos dispositivos tecnológicos que facilitan una variedad de tareas que se quieren realizar; uno de los sectores que se ha venido transformando a causa de esto son los de la mass media que ha venido a aprovecharse de los beneficios que esta innovación ha traído consigo.

A partir del año 2005 con la creación de la plataforma YouTube la que es considerada la pionera de las plataformas streaming, la televisión y el cine dejaron de ser los medios más demandados para el entretenimiento audiovisual a lo largo de los años una nueva variedad de este tipo de plataformas ha surgido las cuales han captado la atención total de los espectadores.

Uno de los servicios que está teniendo un gran impacto es el de streaming es cual se Ávila (2017) define como “la tecnología que nos permite ver un archivo de audio o video directamente desde internet en una página o aplicación móvil sin descargarlo completamente a nuestro dispositivo para reproducirlo. Lo visualizamos a medida que va descargando al PC, Tableta o Smartphone.” Las plataformas streaming están ofertando un amplio catálogo de películas y series que hacen que sea cada vez más difícil decidirse por una de ellas debido a la variedad de contenido con los cuales se sienten identificados o llaman la atención de distintos grupos sociales.

Para De Luis (2019) entre las más reconocidas a nivel mundial se encuentran:

- HBO GO: es una plataforma que surge en el 2010 donde se puede disfrutar de las películas más recientes y taquilleras, documentales, así como también de los episodios de todas las series más populares de hoy como por ejemplo Game of Thrones, Euphoria y Chernobyl. Sus producciones van dirigidas principalmente a jóvenes y adultos.
- Hulu: Fue creada en el año 2007 es un servicio de suscripción de vídeo, está orientado principalmente a las series y programas de entretenimiento como realities, talk shows o concursos, pero también incluye películas y documentales. Permite a los usuarios acceder a las series y programas populares de varias redes tradicionales, casi inmediatamente después

de su transmisión en televisión abierta. Por lo general solo se debe esperar una semana, y en algunos casos, solo un día.

- Amazon Prime Video: nace en el 2006 como una nueva rama de Amazon, esta es un servicio para ver contenido audiovisual, como series, contenido infantil y películas, en streaming y con suscripción de pago.

- FOX: el servicio streaming de FOX nace en el 2013 y en esta se encuentran todos los contenidos transmitidos en la cadena FOX como las serie, películas, deportes en vivo, documentales y distintas transmisiones de dichos canales de una manera fácil, económica y directa.

- Netflix; nace en 1997 y actualmente es la mayor plataforma de streaming a nivel mundial que cuenta con una gran popularidad debido a la variedad de su contenido que se encuentra disponible en distintos dispositivos electrónicos. Como Cardozo (2018) señala que “una de las más interesantes características que ofrece Netflix es que no se necesita estar atados el servicio de ninguna forma, ya que el contrato no contiene cláusulas de permanencia, por lo cual se puede cancelar en el momento en que así lo desee. También muy oportuna es la posibilidad de poder utilizar Netflix en hasta 5 dispositivos diferentes con la misma cuenta, lo que permite que toda la familia pueda disfrutar del servicio pagando una sola suscripción.”

Es por ello que la mayor audiencia que tiene Netflix no se puede deducir tan fácil ya que el folleto de programación hace que sea más sencillo para cualquier persona de cualquier edad hacer uso de esta plataforma.

## **6.5 La Generación Z**

La generación Z es la primera en tener la tecnología de internet disponible y que han estado expuestos a una cantidad sin precedentes de tecnología en su educación, cortesía de la revolución web que se produjo a lo largo de los años noventa por lo tanto como se define en el informe realizado por *Atrevia* “la Generación Z agrupa a las personas nacidas con la World Wide Web ya totalmente desarrollada y presente en la gran mayoría de los hogares. Pese a que los académicos no coinciden con exactitud en las fechas que delimitan las cohortes de edad que la componen, suelen considerarse como integrantes de esta generación a los nacidos entre 1994 y 2009.” (p. 9)

La gente de la generación Z es naturalmente considerada hábil y cómoda con la tecnología, que la interacción en los sitios web de redes sociales es una parte significativa de sus comportamientos de socialización. La generación Z está teniendo un fuerte "vínculo virtual", y ayuda a los jóvenes a salir de las luchas emocionales y psicológicas que enfrentan fuera de línea. La exposición temprana, regular e influyente a la tecnología de la generación Z tiene sus ventajas y desventajas en términos de consecuencias racionales, sentimentales y sociales.

Para esta generación son habituales y naturales las fuentes de alta tecnología e información debido a la exposición que desde temprana edad estos han experimentado y, de esta manera, anhelan la aceptación entre sus pares por medio de la música, el maquillaje, la moda y los videojuegos. Es la primera generación verdaderamente global tiene una visión multicultural y uniforme del mundo se le considera como la generación más abierta de mente.

## **6.6 Identidad**

“La identidad es un proceso de identificación y un proceso de diferenciación lo que implica necesariamente una tarea de construcción, la identidad se construye en interacción (desnivelada) con otros, los iguales y los diferentes, la identidad instaura su propia alteridad.” (Reguillo 2007 pp. 78/79)

La identidad en el ser humano se forma en base al contexto que lleva su crecimiento en esto influye o juega papel importante la nacionalidad, la cultura, creencias y el entorno en general en el que desenvuelven esto influirá en como el individuo forma su carácter personalidad, orientación sexual y demás factores que lo hagan ser.

La identidad es algo que se posee únicamente: es lo que nos distingue de otras personas. Sin embargo, por otro lado, la identidad también implica una relación con un grupo colectivo o social más amplio de algún tipo. Cuando hablamos de identidad nacional, identidad cultural o identidad de género, por ejemplo, implicamos que nuestra identidad es en parte una cuestión de lo que compartimos con otras personas.

### **6.6.1 Identidades juveniles.**

Cuando hablamos de identidades juveniles no podemos perder de vista que, como cualquier otro tipo de identidades colectivas, nos estamos refiriendo; primero a las representaciones que los jóvenes construyen sobre sí mismos y sobre los otros. Esto es, al principio de

diferenciación que encierran las expresiones de contraposición; nosotros/ellos y a la validez consensual que supone la condensación de una imagen de reconocimiento e integración al grupo

La juventud o adolescencia es la etapa transitiva de la infancia hacia la maduración física y mental, es donde cada individuo adopta ciertos términos biológicos, psicológicos y culturales que lo ayudaran a identificarse como persona y formarse como ser activo social, es decir tomar la decisión de ¿quién es?, ¿qué va a hacer?, ¿cómo lo hará? en definitiva ¿quién soy? Esto será n base a los conocimientos, experiencias adquiridas y el entorno en el que se desarrolla a lo largo de la infancia, influenciada por los grupos sociales en el que se desenvuelva a lo largo de su vida.

El que el individuo se vea excluido o discriminado por la sociedad lo empuja a buscar un lugar donde este pueda encajar. El que un grupo que comparta sus gustos o ideales lo acoja en su seno lo hace sentirse participe y funcional en un círculo social donde ahora tiene un sentimiento de pertenecía y es aceptado tal y como es.

### **6.6.2 Tipos de Identidades Juveniles**

Los jóvenes son los más directamente afectados por la globalización y, por lo tanto, son fundamentales para los debates actuales sobre identidad. Están experimentando la globalización todos los días a través de los patrones de empleo, los grupos de amistad que desarrollan, su uso de Internet (especialmente para las redes sociales) y las influencias culturales más amplias en sus estilos de vida. Están rodeados por una gran variedad de signos y recursos simbólicos desalojados. De los amarres tradicionales, son los principales objetivos de las culturas de consumo globales y están cada vez más orientados con mensajes sobre problemas sociales globales.

Un grupo generalmente se define como un número de personas que se identifican e interactúan entre sí. Esta es una definición muy amplia, ya que incluye grupos de todos los tamaños. Los aspectos que los miembros del grupo pueden compartir incluyen: intereses, valores, antecedentes étnicos / lingüísticos, roles y parentesco. Una forma de determinar si una colección de personas puede considerarse un grupo es si las personas que pertenecen a esa colección usan el pronombre autorreferente "nosotros"; usar "nosotros" para referirnos a

una colección de personas a menudo implica que la colección se considera a sí misma como un grupo. Los ejemplos de grupos incluyen: familias, empresas, círculos de amigos, clubes, capítulos locales de fraternidades y hermandades y congregaciones religiosas locales.

La búsqueda de los jóvenes por una identidad añorada es lo que los hace ser parte de algún círculo donde este se sienta parte del mismo. Pues, cuando un adolescente o joven se une a un grupo social que tiene las mismas tendencias y pensamientos que él, éste se siente identificado tanto con el grupo como con sus posibles símbolos negativos.

La mayoría de las identidades que un joven puede desarrollar están ligadas con la música y la cultura pop del momento, para Reina (2013) algunos de los grupos en los cuales los jóvenes se sienten más identificados están:

**Emos:** La identidad emo se basa en el gusto por un género musical -originalmente llamado emotive-hardcore ahora simplificado a emo una visión pesimista del mundo y por una estética corporal asexuada que ha causado rechazo de varios grupos. El color básico de su vestimenta es negro, muy ajustada, con accesorios de colores, tenis, se delinean los ojos de color negro. Lo más característico es su peinado, casi siempre con un fleco que les cubre parte del rostro.

**Otakus:** La palabra otaku es de origen japonés y literalmente puede significar obsesivo o pervertido. Los adscritos a esta identidad se caracterizan por el consumo “obsesivo” de productos culturales provenientes de Japón como películas Anime, historietas Manga, videojuegos, juegos de rol y música proveniente del lejano oriente sin importar su género. Algunos también buscan literatura japonesa y coleccionan todo tipo de objetos relacionados con ese país. Generalmente no tienen una forma singular de vestir, pero dentro de esta identidad hay una variante conocida como cosplay –moda originaria de Japón- que consiste en disfrazarse como muñecas o como personajes de alguna caricatura japonesa. Es una tendencia global y en México, es común verlos en el centro de la ciudad.

**Punks:** Tal vez la identidad punk sea la que más variantes tiene tanto en géneros musicales como en ideologías y actitudes ante la vida, que llegan a ser contradictorias. Los anarcopunks, que más que un género musical suscribe la ideología política anarquista, están en contra del capitalismo, la autoridad y el fascismo. Simpatizan con varios movimientos sociales y con el altermundismo. Su música es de estructura sencilla, rechazan la técnica para tocar y tienen

un sonido “sucio”, sus letras son politizadas. Aunque el aspecto es muy variado, los típicos visten con pantalones entubados, botas militares, chamarras con estoperoles y parches, así como un peinado tipo mohicano de colores.

**Cultura del Hip-Hop:** Es una adscripción identitaria de carácter global que tiene su origen en las comunidades afroamericanas de los Estados Unidos. La cultura del hip-hop engloba tanto a la música rap, como al grafiti y al estilo de baile conocido como break dance. El hiphopero típico regularmente viste con playeras de futbol americano grandes, gorras de béisbol, pantalones holgados, tenis, usa anillos y cadenas. Sin embargo, dentro del hip-hop hay múltiples identidades que rechazan este estereotipo y visten de diversas formas y se adscriben a algunas ideologías políticas.

**Metaleros:** También es de carácter global pero la adscripción a esta identidad urbana está casi por completo supeditada al gusto por la música de tipo heavy metal, black metal, death metal, metal sinfónico, épico, folclórico, etcétera. Regularmente a los metaleros les gustan todas las variantes y aunque su aspecto a veces varía de acuerdo al subgénero preferido, en general visten con pantalones de mezclilla, botas negras, playeras con el nombre de alguna banda, chamarras de piel negras, tienen tatuajes y traen el cabello largo.

**Darks:** Se denomina así a los adherentes a las identidades góticas, dark, vampírica y otras variantes que son muy similares. También es una corriente global marcada por el gusto hacia una música depresiva que en ocasiones tiene influencia del punk, el electrónico y el metal, aunque es común que los oscuros también escuchen música clásica como las obras para órgano de Bach, y establezcan afinidades en torno a la poesía, el teatro, la escultura o la literatura de terror y de vampiros. Visten de negro con abrigos y gabardinas, tienen el cabello largo, usan maquillaje blanco y negro, botas. Las mujeres suelen usar faldas rojas o negras, corsette, medias de red y botas. Aunque hay muchas variantes en la vestimenta de los oscuros.

**Reguetoneros:** Seguidores del género musical reggaetón, que es una fusión del reggae, el rap y varios ritmos caribeños. Tiene como epicentro comercial a Puerto Rico, sus letras se caracterizan por tener alusiones sexuales explícitas, aunque hay varios estilos más cursis. En México sus adherentes provienen principalmente de los barrios populares del centro de la ciudad y la zona conurbada. Su vestimenta es similar a la del hiphopero clásico, pero con

ropa menos holgada, usan a veces pants deportivos, suelen traer el cabello corto casi a rape, se depilan las cejas con formas extrañas.

Geeks: Aunque pueden compartir algunos elementos con los frikis o los llamados otakus, como los juegos de video, el componente tecnológico y científico es lo que los define.

Hipsters: Les gusta lo vintage, conocer bandas antes de que sean populares y en general todo lo que sea indie o desconocido para la mayoría. Con su vestimenta buscan manifestar de forma irónica su disgusto por la homogenización. Los lentes de pasta, las barbas, los tatuajes, las corbatas de moño, los tirantes, los sombreros y los filtros de Instagram son sus elementos característicos.

Populares: Como Walcerz (2018) afirma que “los estudiantes más populares tienden a dominar la vida social de la escuela. Gracias a la destreza académica, las habilidades deportivas, el carisma y las habilidades sociales bien desarrolladas, el atractivo físico u otros factores, ciertos estudiantes llegan a los niveles más altos y dominan la vida social de las escuelas.”

LGTBI+: “La identidad de género es cómo nos sentimos en relación con ser hombres o mujeres, y existen diferentes términos, descripciones y etiquetas para diferentes tipos de identidades de género.” (Hablemos de todo, s.f)

Estas siglas se utilizan para referirse a personas lesbianas, gays, bisexuales, trans e intersexuales. A veces aparecen en otro orden y se eliminan o añaden siglas para referirse a otras realidades que integran la diversidad sexual.

### **6.7 Construcción de identidades**

La formación de identidad comienza en la infancia, gana prominencia durante la adolescencia. Enfrentados al crecimiento físico, la maduración sexual y las inminentes opciones de carrera, los adolescentes deben cumplir la tarea de integrar sus experiencias y características anteriores en una identidad estable. Erikson acuñó la frase crisis de identidad para describir la inestabilidad temporal y la confusión que experimentan los adolescentes cuando luchan con alternativas y opciones. Para hacer frente a las incertidumbres de esta etapa, los adolescentes pueden identificarse en exceso con héroes y mentores, enamorarse y unirse en pandillas, excluyendo a otros sobre la base de diferencias reales o imaginadas.

### **6.7.1 El papel de los medios de comunicación**

“Para entender las características que les configuran como generación, no podemos obviar que nacen ya en un mundo globalizado en el que las tecnologías digitales determinan su comportamiento. Más que una generación cuya identidad se define por la edad, está enmarcada en lo que probablemente es el cambio más importante: la llegada de internet y la digitalización que ha transformado irreversiblemente la forma en la que se comunican y relacionan.” (Cerezo, 2016)

Parte de la formación de identidad es pensar en el tipo de persona que quieres ser. Al proporcionar a los jóvenes un recurso que proporciona un flujo de información aparentemente constante, los adolescentes pueden usar esta información como una guía para la comparación social. Con un constante bombardeo de información, decidir qué tipo de persona quieres ser puede convertirse en un desafío para algunos. Las ideas pueden ser forzadas, o incluso corrompidas, por un falso sentido de lo que realmente es el mundo. Si bien esta información puede no ser totalmente confiable, aún proporciona ideas sobre cómo actuar y formar la propia identidad.

La influencia de los medios en los jóvenes es que estos actúan como un recipiente de género abierto a las influencias de la cultura adulta y cómo los medios de comunicación eligen representarlos, por lo tanto, configuran los contextos culturales de los jóvenes.

Los medios de comunicación eligen la forma en que representan ya sea la raza, clase, género, etnia, sexualidad, ocupación, edad, etc., por lo que dejan una influencia en los jóvenes que no son necesariamente verdaderos. Estos actúan sobre lo que su audiencia quiere. Cuando atraen a un público adulto, los medios de comunicación reflejarán los temores y ansiedades que los adultos pueden encontrar entretenidos, por lo que ofrecen una visión poco realista de los jóvenes, influyen de cierta manera, ya que los jóvenes son tan impresionables, por ejemplo, si son representados como ruidosos y abusivos en las películas, actuarán sobre esto porque se les dice que actúen de esa manera.

Como establece Cerezo en su artículo “la confluencia de Internet y el auge de los teléfonos inteligentes (Smartphone) están siendo de tal calado que han transformado el mundo tal y como lo conocíamos, influyendo por tanto en la identidad de las nuevas generaciones. La



forma en la que la 'Generación Z' se relaciona, se forma e informa no puede entenderse sin la irrupción y combinación de estas tecnologías.”

El joven real siempre está en contra, en cambio en la televisión, desde las telenovelas hasta los programas para jóvenes, se presenta una imagen del joven bastante idiota, en el sentido de que no defiende nada, ni busca nada. Los jóvenes que presenta la televisión responden a un estereotipo construido desde el mundo de los adultos; lo ves y no te convence, además de que eliminan a la juventud crítica y de que te presentan al joven como tonto, desinteresado y absurdo. El joven está en búsqueda del sentido de la vida, por esto se cuestiona, critica lo establecido y busca nuevas formas, pero la televisión no le proporciona ninguna respuesta. En la televisión no hay espacio de participación donde se demuestre que el joven es una persona real, que va más allá de la imagen del muchacho tonto de la telenovela, de la figura plana que presenta.

Hasta hace poco se ha venido retomando una nueva visión de cómo representar a los jóvenes en este tipo de programas donde ya existe una gran variedad y distintas identidades que no siguen un solo molde o los estereotipos que por muchos años han estado vigentes que puedan calar e lograr que estos se identifiquen con lo que están viendo.

Los principios de identidad y diferenciación se construyen sobre la base de múltiples elementos, pero la centralidad de los condicionantes depende de la dinámica social. En las sociedades modernas actuales las identidades ya no se construyen con base a los referentes tradicionales de tiempo cronológico y memoria histórica, espacio territorial delimitado y experiencias de vida como comunidad (Bermúdez y Martínez 1999)

### **6.8 Serie *13 reasons why?* (Por Trece Razones)**

*13 reason why* (Por trece razones) es una serie estadounidense que está basada en el libro homónimo escrito por Jay Asher. Esta serie cuenta con dos temporadas que abarcan temas de interés social de una manera realista. Se produce como un drama adolescente que rodea un misterio central: ¿por qué se suicidó Hannah? La respuesta se revela a través de 13 grabaciones de audio creadas por Hannah antes de su muerte nombrando personas e incidentes que contribuyeron a su decisión de suicidarse. Se desenreda como un misterio de asesinato con un complejo de personajes, en el que el motivo se expone a lo largo del tiempo.

Se ha dicho que el programa es una representación precisa de las experiencias comunes de la escuela secundaria, incluido la intimidación (especialmente a través de mensajes de texto y redes sociales),

La primera temporada estrenada en el 2017 cuenta la historia de Hannah Baker una chica de 17 años que se suicida cortándose en las muñecas. Su casillero se convierte en un memorial donde los estudiantes dejan cartas, flores y fotografías de ella. Clay Jensen recibe una caja que contiene casetes en donde la misma Hannah describe las razones del por qué decidió suicidarse.

La segunda temporada estrenada en el año 2018 continua con el caso de Hannah y la búsqueda de justicia por parte de los padres de la misma. En esta nueva etapa se da la inclusión a mas temas de una manera más profunda donde se vuelve a dejar en claro las diversas situaciones en la que los jóvenes se pueden ver involucrados sin importar de donde son, su raza o clase social.

Narrada en trece capítulos por temporada donde poco a poco se va descubriendo las razones del suicidio de Hannah y posteriormente las repercusiones que esto trajo a los otros personajes y a la escuela en general los espectadores pueden verse inmersos en una narrativa que va cubriendo temas tales como la autoestima, la identidad, los rumores, el romance, la violencia armada, el abuso sexual, la bebida entre adolescentes y la depresión, las experiencias de Hannah y las de sus compañeros de una manera realista.

El bullying es uno de los que están más presente pero no se habla del tipo de bullying donde estrictamente se habla del más fuerte abusando físicamente al más débil. En *13 reasons why* se ven plasmado el cómo en la actualidad una simple publicación en cualquier red social puede dañar a una persona.

*13 Reasons Why* trae una gran cantidad de temas difíciles. La serie en sí fue creada de tal manera que obliga a los espectadores a enfrentar estos problemas de frente en un contexto muy real. No se puede rehuir de estas discusiones. Jay Asher, el autor del libro en el que se basa esta serie, en el mini documental *Beyond The Reasons* ha dicho: "Todo el tema del suicidio es algo incómodo, pero sucede, así que tenemos que hablarlo". Y es peligroso no hablar de eso, porque siempre hay espacio para la esperanza."

### **6.8.1 Aspectos sociales que promueve la serie**

El programa dio a conocer la problemática de violación actual, especialmente en términos de "decir no" y luchar contra el agresor. Como Infobae indica en una de sus noticias una de cada cuatro mujeres es abusada sexualmente antes de los 18 años. Ninguna de las víctimas en el programa dijo "no" una vez que fueron violadas. Ninguno se peleó, pero la mirada en sus ojos y el daño posterior demuestran que ninguna de las chicas quería lo que les sucedió. El espectador es capaz de presenciar el dolor que sintieron las víctimas. Esta serie describe la violación y sus consecuencias catastróficas extremadamente bien al hacerla tan difícil de ver.

El suicidio es uno de los pocos temas tabú en la sociedad moderna. Sigue siendo un tema extremadamente emocional y personal, y la mayoría de las personas prefieren olvidar que existe, barrerlo debajo de la alfombra y no pensar en ello demasiado. Esto es un error. La muerte es una parte de la vida, y una persona que elige su propia muerte es algo que siempre ha sucedido. Ignorarlo no hará que desaparezca.

"*13 Reasons Why*" también muestra los efectos dañinos de la intimidación. En comparación con la violación, algunas de las razones por las que Hannah tenía para suicidarse parecían ser bastante menores. Sin embargo, cuando alguien está deprimido o simplemente está pasando un mal momento, la forma más pequeña de acoso puede ser perjudicial. Hacer que alguien se sienta mal consigo mismo o sentirse completamente solo puede ser gravemente dañino, y el programa representa con precisión lo que una persona atraviesa cuando está siendo atacada.

En esta era de la tecnología y las redes sociales, es fácil impactar negativamente la reputación de otra persona con un toque, clic o pulsación de tecla. Manejar la vergüenza y la vergüenza de este tipo de incidencias es extremadamente estresante para cualquier persona y *13 reasons why* aborda este tema de frente.

Un aspecto que surge en la segunda temporada tiene como objetivo dejar en claro la falta general de recursos en cuanto al sector de salud mental disponibles para el público, así como la falta de voluntad de muchas personas para lidiar con los problemas de salud mental. El programa claramente insta a las escuelas a que sean más conscientes de estas preocupaciones urgentes de salud mental.

Si bien esta serie está ambientada en los Estados Unidos no se puede obviar que las situaciones y las características que ciertos personajes presentan las puede vivir cualquier joven en el mundo como lo es el asistir a la escuela, universidad y como estos se pueden convertir en un lugar cruel y difícil ya que cientos de jóvenes hormonales se amontonan y se ven obligados a socializar, independientemente de si tienen algo en común o cualquier deseo de verse.

La escuela o cualquier centro de estudio en la actualidad está estratificada en términos de los populares, deportistas, nerds y perdedores, y la jerarquía social está siempre presente en las mentes de los estudiantes todos los días. Los maestros y consejeros están indefensos o son indiferentes a los desafíos y problemas que enfrentan estos jóvenes.

¿Por qué la gente hace lo que hace? Hannah afirma que es porque las personas son malas, malas y crueles. ¿Pero es ese el caso realmente? A lo largo del espectáculo, se vuelve cada vez más claro que las personas que realizan este tipo de acciones en realidad tienen miedo de no encajar, de que se burlen de ellos, de decepcionar a sus padres, de obtener malas calificaciones, de no encontrar el amor, de ser forzados a desempeñar un papel que nunca quisieron. Están asustados todo el tiempo, y cuando las personas se asustan, harán casi cualquier cosa para protegerse y encontrar en donde considera que encaja.

Esta serie quita toda la fanfarria y va directo al grano de los problemas y situaciones en los que jóvenes se pueden ver envueltos y como estos también de una manera u otra se pueden identificar con los personajes y las distintas vivencias que a lo largo de estas 2 temporadas se presentan, vivencias que como se dijo antes cuentan con un grado de tabú o recelo al momento de querer hablar sobre estos.

De una u otra manera esta producción ha venido a mostrar que los jóvenes son humanos, tienen sentimientos a pesar de las muchas concepciones y estereotipos que se tienen sobre este grupo y a promover la normalización al momento de hablar de la salud mental y la importancia que posee brindar atención y no menospreciar este tipo de enfermedades que en la actualidad han venido consumiendo a la mayoría de jóvenes que lidian con esto a como pueden. (Gallardo, 2016)

## **VII. Diseño Metodológico**

### **Tipo de investigación.**

El presente trabajo tendrá un enfoque descriptivo, pues se busca especificar las características, perfiles, adaptación y aceptación que los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo del primer y segundo año matutino y vespertino de la UNAN-Managua, presentan con la serie *13 Reasons Why* transmitida por Netflix Y cómo está influye en la construcción de identidades juveniles y contribuyan a la integración social de dichos jóvenes.

De acuerdo a la clasificación de Hernández, Fernández y Baptista (2014) el tipo de estudio que se utilizar constará del enfoque cuantitativo con apoyo en las técnicas del enfoque cualitativo.

En cuanto al tiempo es transversal ya que consiste en determinar las diferentes características y el desarrollo del diseño de estudio en un momento dado, en una sola medición retrospectiva.

### **Universo y muestra.**

El campo de estudio está distribuido en 9 grupos de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, en los cuales se encuentran matriculados en la modalidad matutina y vespertina 392 estudiantes que conforma al período del segundo semestre del año 2019.

Para determinar la muestra de investigación se ha centrado la vista en los estudiantes de primer año y segundo año de ambos turnos. El tipo de muestreo utilizado será conveniencia por cantidad, tomando en cuenta que es una población con características similares y que están en proceso de integración esto beneficiará a la elaboración de dicha investigación pues sus edades son aptas para el proceso de construcción juvenil.

## **Método y técnica.**

La técnica que se empleará para la recopilación de datos de dicha información será aplicación de encuestas, con la intención de conocer cuáles de los estudiantes se identifican o son influenciados por la serie 13 razones y qué reacciones presentan al ver cada una de las escenas transmitidas.

La encuesta se encuentra estructurada de 15 ítems los cuales serán distribuidos en dicotómica, nominal y likert, cinco preguntas por cada una de las variables.

De igual forma se hará uso de entrevistas que serán realizadas a dos personas claves (un productor y un psicólogo), que brinden información abierta acerca del tema estudiado con el objetivo de ampliar la opinión y tener un mayor alcance de información.

La triangulación es una técnica de análisis de datos que se centra en el contrastar visiones o enfoques a partir de los datos recolectados. Por medio de esta se mezclan los métodos empleados para estudiar el fenómeno, bien sea aquellos de orientación cuantitativa o cualitativa. Su propósito o finalidad es la contraposición de varios datos y métodos que están centrados en un mismo problema, así se pueden establecer comparaciones, tomar las impresiones de diversos grupos, en distintos contextos y temporalidades, evaluando así el problema con amplitud, diversidad, imparcialidad y objetividad. Al respecto, Vallejo y Finol de Franco (2009) en su artículo de investigación titulado: La Triangulación como Procedimiento de Análisis para Investigaciones Educativas destacan lo siguiente: La triangulación en la investigación social presenta muchas ventajas porque el utilizar diferentes métodos, éstos actúan como filtros a través de los cuales se capta la realidad de modo selectivo. Por ello conviene recoger los datos del evento con métodos diferentes: si los métodos difieren el uno del otro, de esta manera proporcionarán al investigador un mayor grado de confianza, minimizando la subjetividad que pudiera existir en cualquier acto de intervención humana (s.p). Por su parte, Leal (2011) en el libro titulado La Autonomía del Sujeto Investigador y la Metodología de Investigación, se refiere a este tipo de triangulación de este modo: la denomina de métodos y técnicas y expone que tiene que ver con el uso múltiple de métodos para estudiar un problema específico. “Por ejemplo cuando se emplea la técnica de la entrevista como proceso inicial de recolección de información para luego ser

contrastado con la observación participante, la discusión grupal o los datos recolectados a través de encuesta” (pág.117).

### **Tratamiento de la información.**

Para respaldar la recolección y recopilación de datos e información será el uso del software estadístico EXCELL para Windows, el cual presenta un enfoque cuantitativo por la aplicación de la encuesta a los estudiantes del primer y segundo año, pero esta será apoyada con las técnicas del enfoque cualitativo con la implementación de entrevista a los personajes claves.

*Analizar la estructura de los contenidos de la plataforma Netflix y su forma de interpelar y representar lo joven.*

Objetivos específico	Conceptualización de variables de investigación	Indicador	Instrumento a aplicar
Identificar la estructura narrativa y el sistema formal de la serie Por Trece Razones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura narrativa: “En una narración cinematográfica se combinan la trama, encuadres, edición, escenografía, efectos de sonido, iluminación, actores, títulos intermedios y movimientos de cámara para presentar al espectador una serie de acontecimientos que suceden en el espacio y el tiempo a los</li> </ul>	<p>Opinión de profesionales en la producción o narrativa audiovisual.</p> <p>% de estudiantes de 1ro y 2do año de la carrera COMDES que evidencian o manifiestan el sistema formal que posee la serie Por Trece Razones de NETFLIX</p>	Encuesta y entrevista



personajes. La verosimilitud en la historia contada estará dada, entonces, por el planteamiento oportuno del espacio, el tiempo, los personajes y el uso de los recursos mencionados.”  
(Álvarez Portillo, 2017)

- Sistema formal:  
demuestran la importancia de la rigurosidad a la hora de seguir una secuencia deductiva, además de que incluye el pensar y razonar que son procesos ligados de tal

manera que se proceda adecuadamente en las deducciones, por otra parte, no está demás denotar que los sistemas formales conllevan a una característica esencial de la lógica correspondiente al formalismo. (Blog Lógica, 2014)

Valorar los aspectos sociales que promueve el mencionado programa juvenil.

- Aspectos sociales: Tovar (s.f) afirma que "son todos los aspectos del ser humano en su colectividad. Su distribución, su territorio, los rasgos de su población y sus características

% de estudiantes de 1ro y 2do año de la carrera COMDES que consideren que la serie tiene algún impacto en la vida cotidiana de los jóvenes.

Encuesta

culturales son algunos de éstos. También son elementos sociales la organización política del ser humano y todo lo que se enmarque en los factores que condicionen el comportamiento del individuo.”

Describir las pistas instaladas en la producción de la serie Por Trece Razones que den cuenta de la interpelación y representación de lo joven en el marco de la promoción de los valores sociales en dicho programa.

- Representación y construcción de identidades: Reyes (2009) indica que “la identidad se va configurando durante todo el ciclo vital del sujeto y se va haciendo múltiple ya que se van creando varios puntos de referencia vistos como polos de identidad siendo

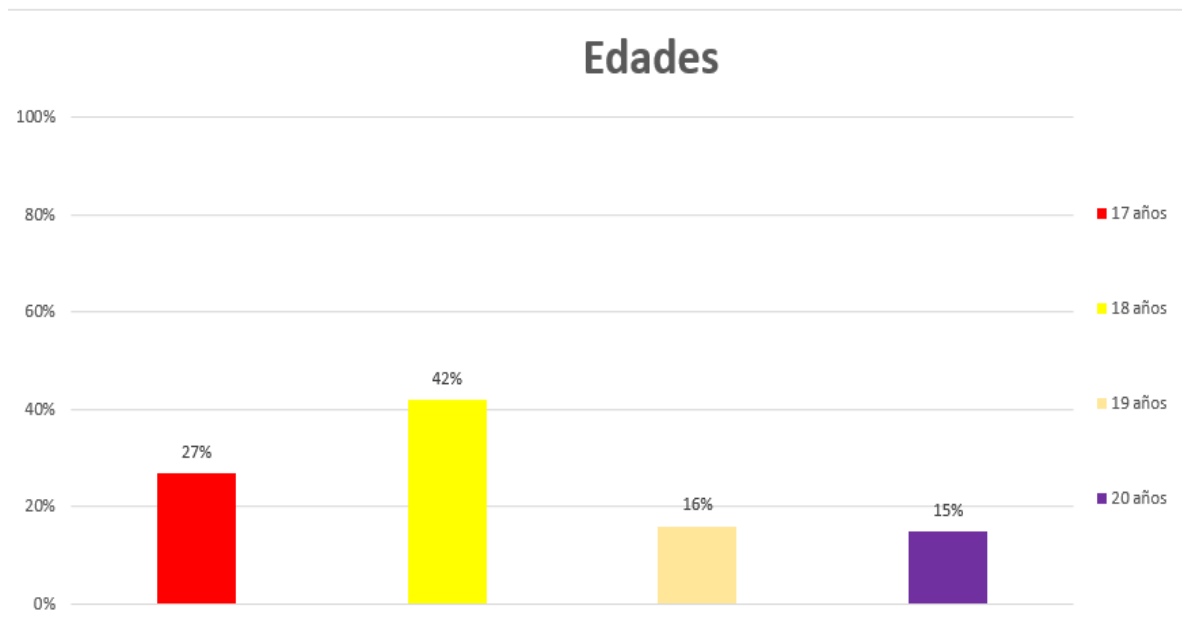
% de estudiantes de 1ro y 2do año de la carrera COMDES que se sienten identificados con la serie.

Encuesta

susceptible a ser  
modificada; tal y como se  
evidencia en la identidad  
juvenil ya que allí se trata  
de una identidad construida  
pero que mantiene una  
constante recomposición  
dado a las variadas  
interacciones sociales en  
las que están inmersos los  
grupos juveniles.”

## VIII. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Gráfico No.1: Edades de los encuestados.



En el gráfico No.1 se obtuvo como resultado que el 42% de los encuestados tienen 18 años, el 27% 17 años, el 16% 19 años y el 15% mencionó tener 20 años. Ya que este es el rango de edad promedio que se tiene en estos dos años.

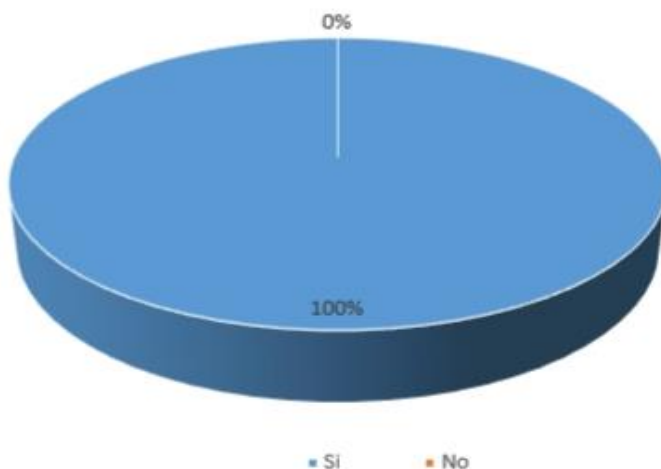
Gráfico No.2: Sexo.



En el gráfico No.2 se observa que el 71% de los estudiantes que fueron encuestados eran mujeres y el 29% restante fueron hombres. Esto debido a que la carrera de Comunicación para el Desarrollo presenta más demanda de parte del género femenino.

Gráfico No.3:

¿Has visto o escuchado hablar de la serie Por Trece Razones (13 Reasons Why)?



El 100% de los estudiantes encuestados han visto o han escuchado hablar de la serie por Trece razones debido a que se eligió a los encuestados por conveniencia es decir que se aplicó la encuesta a aquellos jóvenes que tuvieran conocimiento sobre dicha serie.

Capítulo I: La estructura narrativa y el sistema formal de la serie Por Trece Razones.

¿Dirías que la serie Por Trece Razones muestra una representación acertada de lo que es ser joven en la actualidad?

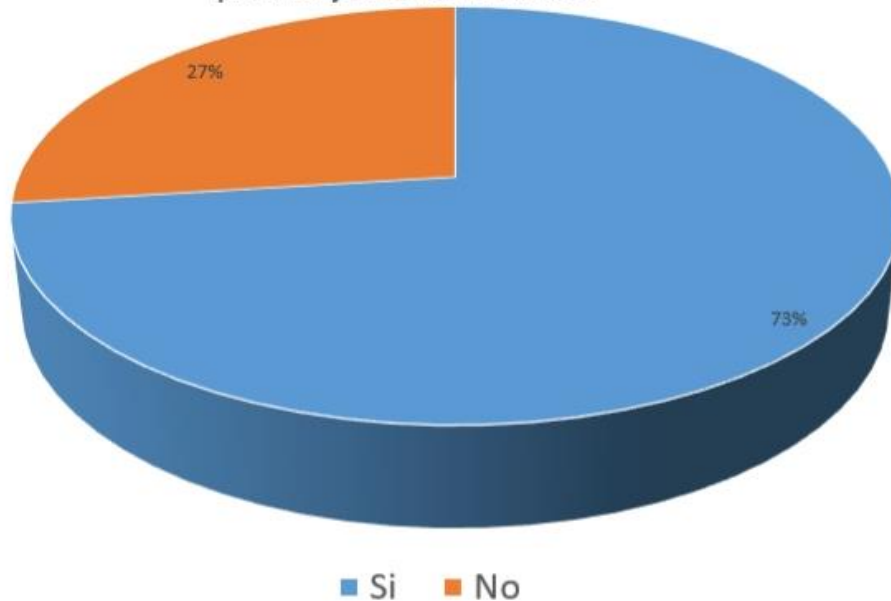


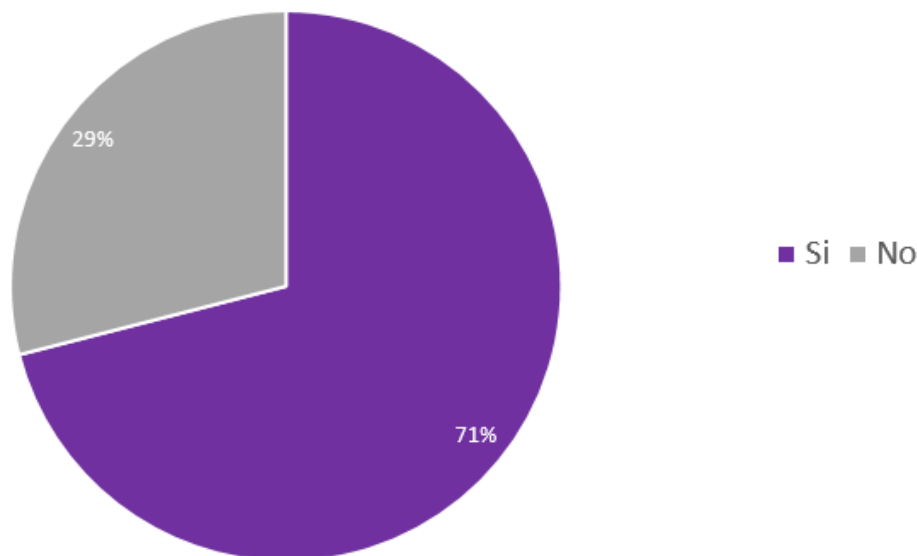
Gráfico No. 9: Representación juvenil en la serie

En el gráfico No. 9 el resultado de las encuestas aplicadas a estudiantes se obtuvo que 73% asegura que la serie Por Trece Razones muestra una representación acertada de la juventud actual, por su parte el 27% manifestó que dicha serie no va encarrilada a este propósito. Esta aseveración se ve sustentada con la opinión de la psicóloga la cual expone que: Pérez (2019) “las series que se están viendo actualmente y que están de moda son series que presentan alto contenido de violencia, de sexo, relaciones interpersonales que son tóxicas, considero que no es bueno el contenido que no es educativo.”



Gráfico No.10: Identificación de los jóvenes con la serie.

¿Te consideras identificado por alguno de los personajes o situaciones plasmadas en la serie?



En el gráfico No. 10 el 71% de los encuestados se considera identificado de alguna manera con las situaciones o personajes de la serie *Por Trece Razones*, mientras que el 29% no se siente identificado de ninguna manera. En palabras de la psicóloga Pérez (2019) señala que “es normal que los jóvenes que se encuentran en un proceso de desarrollo busquen de cierta manera algo o alguien con el cual ellos puedan sentirse identificados ya sea por atracción o el deseo de ser como estos personajes ya que de una u otra manera estos se pueden sentir reprimidos en cuanto a su manera de ser debido a que es posible que se tenga muy arraigado el miedo al qué dirán los demás, es por tal razón que la aparición de personajes que reflejen lo que estos jóvenes anhelan es un claro disparador al momento de forjar vínculos.” Por otro lado la productora manifiesta que Rodríguez (2019) “al hablar en términos profesionales de dicha estructura narrativa los productores de serie o película toman en cuenta cada aspecto estructural de una trama para llamar la atención de la audiencia esto juega con ciertas situaciones reales de manera ficticia, los personajes presentan ciertas características que provocan aceptación y que represente a la gran cantidad del público meta, usan actores con años de experiencia o renombre completándolo con otros aspectos de gran importancia como efectos de sonido, el escenario, el lenguaje, la interacción que hay entre la situación plasmada y el medio, con el fin de lograr captar la mayor atención.”

Gráfico No 16: Contribución de los hechos presentados en la serie para enviar el mensaje claro y entendible.

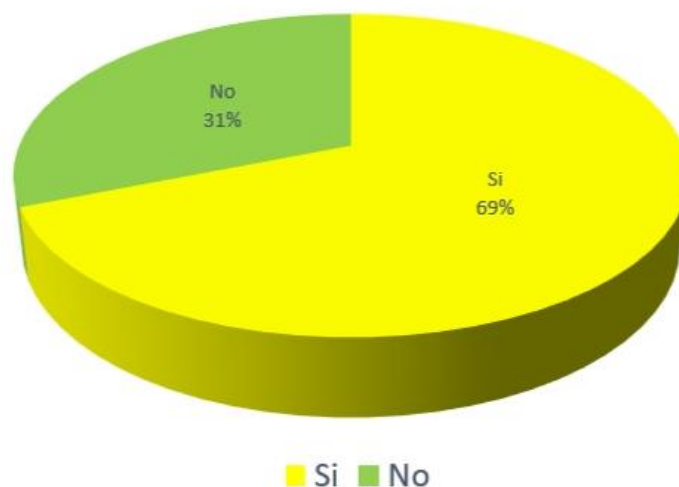


En el gráfico No. 16 los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes reflejan que el 58% de estos consideran que la forma en la que se representan los hechos en dicha serie contribuyen a que el mensaje enviado sea claro y entendible, el 27% no opina nada al respecto y el 15% considera que no es adecuada la manera en el cual la representa. Al tomar en cuenta la opinión de las expertas en el tema hay cierta contradicción para Pérez (2019) “considero de que el personaje al que ellos admiran dentro de ese programa afecta como ellos se sienten y las decisiones que ellos van a tomar en situaciones difíciles de su vida al no ser buenos referentes como lo decía antes estos jóvenes van a tomar como modelo lo que el actor o la figura principal de esa serie, película o programa que ellos miren tienden a ser o cómo tienen a reaccionar ante los problemas similares que le afectan a ellos”. La productora Rodríguez (2019) manifiesta que se debe ser un puente de apoyo, no sólo transmitir las situaciones sino brindar soluciones acertadas a dichos conflictos físicos o emocionales que presentan los jóvenes, no inspirar a tomar malas decisiones sino enseñarle a aceptarse, a enfrentar y ayudar a los demás. Identificarlos, pero ayudarlos a salir de su conflicto e informar al público en general por medio de dichas series y producciones audiovisuales que conozcan y aprendan que es ser joven hoy en día y lo difícil y compleja que es la sociedad actual.

## Capítulo II: Aspectos sociales que promueve el mencionado programa juvenil.

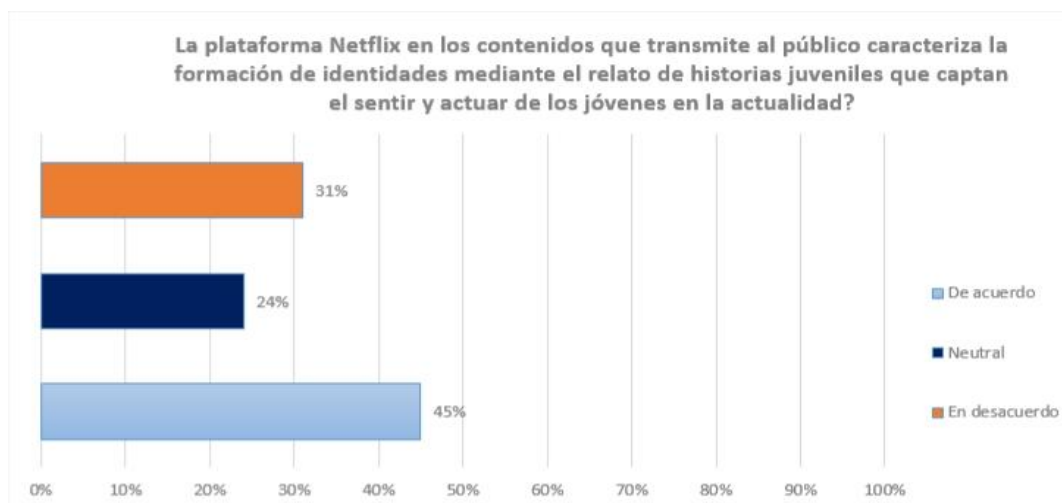
Gráfico No.11: Efecto de imitación producido por la serie.

¿La exposición de situaciones donde se compromete la integridad personal por parte de un personaje de ficción puede tener un efecto de "imitación"?



En el gráfico No.11 el 69% de estudiantes encuestados considera que el exponer situaciones donde se compromete la integridad humana puede provocar que los consumidores del producto audiovisual presenten cuadros donde imiten estas situaciones. El 31% de estos exponen que dicha acción no repercute en el actuar y en la toma de decisiones de los jóvenes espectadores; según Pérez (2019) “un ejemplo de como este tipo de producciones pueden influir en el comportamiento o accionar de los jóvenes es la serie Por 13 Razones la joven se suicida, en este caso a quién le va a interesar es a jóvenes que se sienten deprimidos, que no se sienten comprendidos, que han tenido deseo de hacerlo entonces más bien esta serie o series así refuerzan el copiar modelos de actuación negativo huir de la realidad en este caso suicidarse para evitar los problemas, para dejar de sufrir.” Por su parte Rodríguez (2019) expresa: “a nivel personal creo que no es indispensable plasmar ciertas situaciones tan explícitas, sino que ser menos gráficos y adoptar otras medidas o posturas al momento de ejemplificar o dramatizar algunos casos como la violencia, las violaciones, escenas sexuales, etcétera.”

Gráfico No.17: Representación de los jóvenes en los contenidos de Netflix.

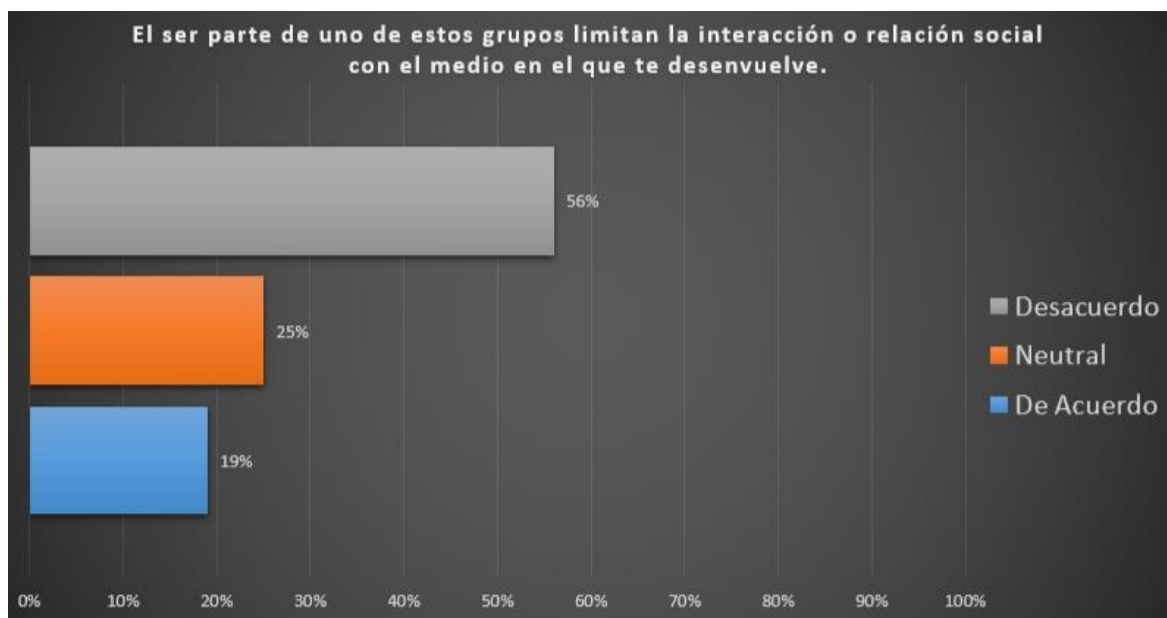


En el gráfico No.17 al analizar los resultados obtenidos de las encuestas realizadas se obtuvo que un 45% está de acuerdo con que los contenidos que se encuentran en Netflix caracterizan el sentir y actuar de los jóvenes en la actualidad, por otro lado, el 31% se mostró en desacuerdo hacia la afirmación planteada y un 24% decidió mantenerse neutral en cuanto a su opinión sobre el tema. Pérez (2019) señala que “existen películas o series que presentan aspectos educativos, por ejemplo hay una serie que se produce en Netflix que se llama Merlín que es de un profesor de filosofía, tiene bonita enseñanza pero estoy segura que si le preguntamos a la mayoría de los jóvenes que tienen acceso a Netflix que sí la ha visto la mayoría dirá que no, les parece aburrido aquellas producciones que tiene un contenido constructivo para la vida del joven, yo creo que porque están estereotipado que creen que van a encontrar lo mismo que los padres le sermonea y ya están aburridos de eso porque como los padres lo hacen de una manera negativa sermoneando y criticando destructivamente ellos están aburridos de eso y eligen algo que esté desvinculado de la realidad en la que vive.”

Rodríguez (2019) comenta que “los productos audiovisuales prácticamente eso pretenden reflejar tendencia para captar la atención del público y posicionarse como popular o favoritos, es por ello que se adaptan al público al que quieren llegar, como lo dije los jóvenes siguen moda y si somos honestos la temática de las series juveniles es las que venden más y son las que más se popularizan y si están en el proceso de crecimiento en este caso adolescente cada situación que viven o conocen los marcan de cierto modo y con esto van formando poco a poco una identidad ya sea negativa o positiva.”

Capítulo III: Las pistas instaladas en la producción de la serie Por Trece Razones que den cuenta de la interpelación y representación de lo joven en el marco de la promoción de los valores sociales en dicho programa.

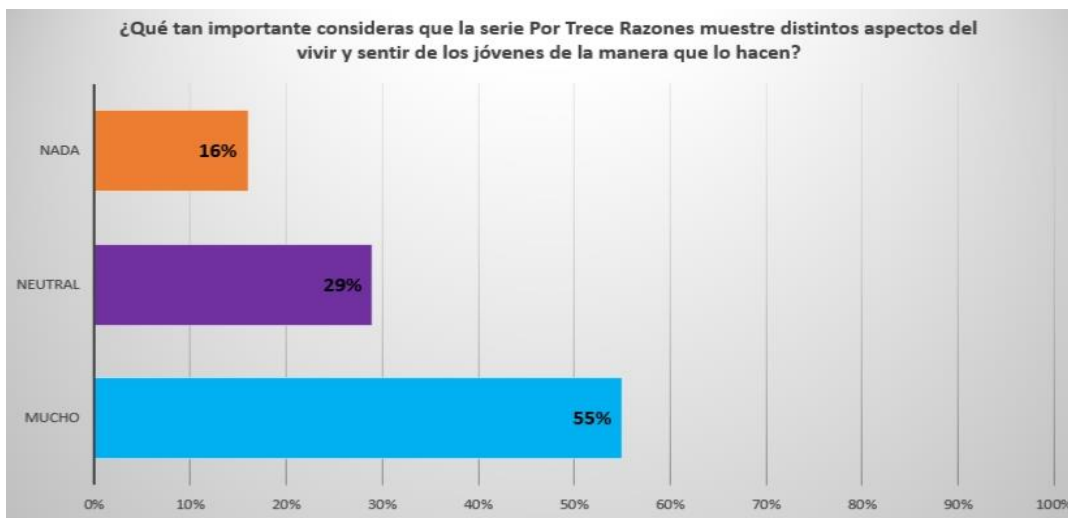
Gráfico No.13: Interacción al ser parte de ciertos grupos o subgrupos.



En el gráfico No.13 al analizar el resultado de las encuestas aplicadas a estudiantes de 1er y 2do año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo se obtuvo que el 56% de estos están en desacuerdo con que el ser parte de un grupo social limite la interacción con el entorno, el 25% se mantuvo en una posición neutral en cuanto a lo señalado sin embargo el 19% asegura que si hay limitantes cuando se quiere socializar y se es parte de un grupo. Este último concordando con la opinión profesional en el ámbito psicológico la cual manifestó que: Pérez (2019) “Sí limita porque cada uno de estos grupos o subgrupos que ellos copian tienen su propio comportamiento, costumbre forma de vestir, de relacionarse con otro y muchas veces crean barreras para que los jóvenes se relacionen de una manera armoniosa con las personas de su entorno los jóvenes adquieren estos comportamientos sin filtro o sea sin reflexionar que me conviene en realidad y que no, lo toman de manera literal.”

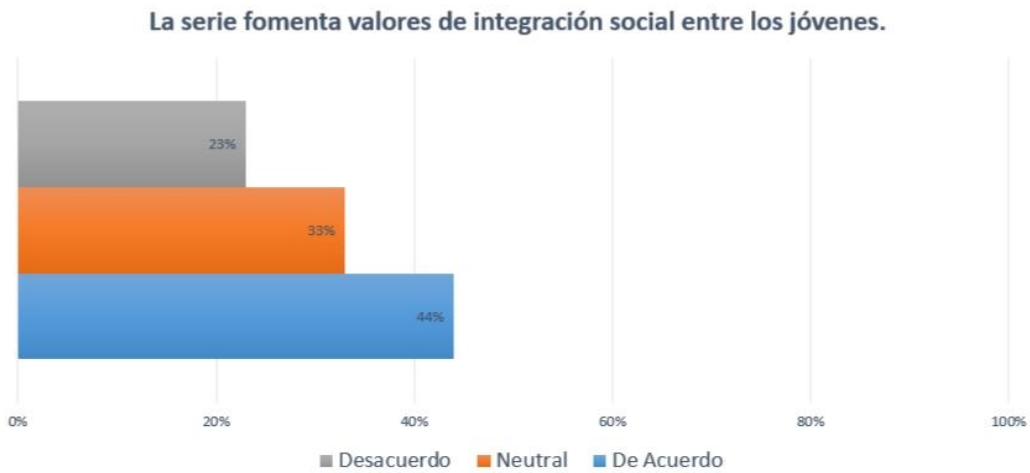
Al tomar de referencia lo que se expone en el marco teórico se determina que desenvuelva a lo largo de su vida. El que el individuo se vea excluido o discriminado por la sociedad lo empuja a buscar un lugar donde este pueda encajar. El que un grupo que comparta sus gustos o ideales lo acoja en su seno lo hace sentirse participe y funcional en un círculo social donde ahora tiene un sentimiento de pertenecía y es aceptado tal y como es.

Gráfico No.14: Importancia de plasmar situaciones del diario vivir juvenil en la serie.



En el gráfico No.14 el 55% de los estudiantes encuestados consideran de suma importancia que la serie Por Trece Razones muestre los distintos aspectos sociales del diario vivir juvenil, el 29% de estos optaron por una posición neutral y el 16% manifiesta que no es nada importante. El resultado mayoritariamente positivo se complementa con lo expuesto por Alma Iris Rodríguez la cual opina que Rodríguez (2019) “Las series de televisión actuales transmiten por medio de sus producciones aspectos más acertados del vivir diario principalmente entre los jóvenes ya que tratan de basar su trama en situaciones que se viven en la actualidad, lanzan al público ciertas situaciones tabúes si se les puede llamar así como el Bullying, la discriminación, la depresión, preferencia sexual todas esas transiciones por la cual el joven pasa a lo largo de su formación, al momento de transmitir dicho evento el mismo joven se caracteriza y aprende a sentir empatía por los demás; promover la aceptación y dar a conocer al público la multiculturalidad, la diversidad de opinión y el respeto a los demás fomenta la integración, la solidaridad con las personas que se encuentran a su alrededor.”

Gráfico No.15: Fomentación de valores de integración social.



En el gráfico No.15 con respecto a que si la serie fomenta valores de integración social entre los jóvenes el 44% de los encuestados manifestó estar de acuerdo con esta afirmación, el 33% se mantuvo en una posición neutral mientras que el 23% señala que dicha serie no colabora en dicha labor. Por otro lado, la opinión del psicólogo manifiesta una negativa en cuanto al porcentaje mayoritario y es que Pérez (2019) señala que “esta fomenta una influencia negativa sobre su comportamiento ya que promueven la violencia como solución a los problemas o promueven a veces relaciones amorosas a nivel superficial, promueven vivir la vida de una manera irresponsable, de manera loca como decimos aquí, una manera de vivir la vida sin reflexionar sobre las consecuencias en tu vida hacer lo que quiero pero sin tomar en cuenta las repercusiones, sin analizar otros aspectos negativos que pudiera haber, no promueven el respeto a los mayores por ejemplo la pertenencia de una familia.”

## IX. Conclusiones

En base al análisis y discusión de resultados de los instrumentos aplicados a la muestra en estudio, la opinión de expertas (informantes claves) en el tema las cuales son las psicólogas Meylin Pérez, la productora del Canal 8 Alma Iris y con el apoyo de las investigaciones realizadas anteriormente contenidas en el marco teórico del trabajo presente se ha concluido lo siguiente:

- La serie Por Trece Razones juega con diferentes aspectos narrativos que se deben tomar en cuenta a la hora de crear producto audiovisual, los productores de dicha serie basan su trama en relación a la vida o los problemas que sobrelleva la juventud actual éstos toman en cuenta ciertas situaciones tabúes que no eran reflejadas con libertad tiempo atrás, estos juegan con los personajes, el estilo de estos, escenario y la música que provocan que está acciones o escenas plasmadas presenten cierto realismo y provoquen en público aceptación al momento de sentirse identificados con algún personaje o situación plasmado en dicha serie.
- Toman en cuenta grupos o subgrupos en los cuales se distribuyen o se interrelacionan los jóvenes en la actualidad, reflejan situaciones explícitas como violaciones, maltrato, bullying, amenazas y otros problemas que son provocados por la falta de valores y la desconstrucción de identidad juvenil.
- Al exponer dichas situaciones presenta al público la diversidad de pensamiento, cultura, preferencia y da pasó a la formación de valores como la inclusión, la solidaridad, el respeto y la no discriminación ya sea por la preferencia sexual, procedencia familiar o las decisiones que toman los jóvenes en sus acciones. Por Trece Razones trata de reflejar el sentir de los jóvenes que son juzgados, que no son escuchados y no son capaces denunciar abusos o tomar decisiones más acertadas para enfrentar dichos problemas.
- Acerca al público a vivir la realidad de muchos jóvenes que no son comprendidos o aceptados ya sea por falta de información, falta de apoyo de los padres, las malas influencias o la cobardía y esto lleva a que los jóvenes no sean capaces de enfrentar y solucionar de manera adecuada dichos problemas; incluir a los padres en la



formación de redes de valores y la construcción de identidades es primordial para el desarrollo físico y emocional de la juventud.

- A lo largo de la producción de dicha serie se ven plasmadas ciertas situaciones sociales que son reflejadas o interpretadas por el personaje principal, se ve como estos actos y la falta de valores de los demás involucrados desencadena una serie de acontecimientos que llevan a Hannah, en este caso la joven protagonista, al suicidio entre los cuales se mencionan los siguientes:
  - El acoso y ciberacoso que sufría la joven.
  - Problemas emocionales que provocaban que la joven no se sintiera adaptada en ninguno de los círculos sociales.
  - Relaciones sociales tóxicas (envidia, mentiras, agresiones físicas y psicológicas).
  - Falta de comunicación y confianza con padres o autoridades escolares que la ayudaran a sobrellevar cada una de las situaciones por las que estaba pasando.
  - La violación sexual de la que la protagonista fue víctima.

Los productores conectan cada una de las escenas vividas por esta y las conectan con las situaciones que están viviendo los personajes secundarios, reflejan como cada acción presenta su consecuencia y cómo repercute en la identidad de dichos jóvenes.

La falta de valores aquí expuestos pretende educar al joven o audiencia para que esté tomé y se apropia de la importancia de la interpelación de esto, la honestidad, la lealtad, la verdad, la empatía y la solidaridad son algunos de los que más se refleja; pues al representar la manifestación de los antivalores se pretende que el individuo se apropie de las consecuencias que trae consigo la falta de estos, pues la sociedad está conectada y cada decisión que se toma afectará a un integrante clave de esta ya sea del entorno familiar o no.

## **X. Recomendaciones**

Presentar a la sociedad situaciones más acertadas en cuanto al vivir diario, es decir tomar en cuenta el realismo y la vivencia social de cada individuo.

Plasmar acciones de integración y culturalizar e informar a la población acerca de temas tabúes del entorno social como la preferencia sexual, la discriminación por sexo, raza o posición económica, las violaciones de mujeres u hombres y advertir lo peligrosa que puede llegar a ser la depresión formada por estos problemas o situaciones vinculadas a la juventud que involucra a la sociedad en general y la culpabiliza de los suicidios o afectaciones psicológicas que el individuo sobrelleva debido a la fomentación de antivalores, la represión de los sentimientos y la señalización discriminatoria, de igual forma comunicar al público que estas situaciones que se viven a diario podrían estar incluso dentro de su familia.

## XI. Bibliografía

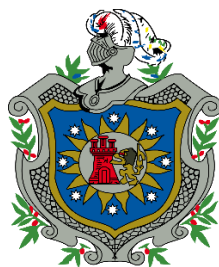
- Álvarez Portillo, R. (2017). Sobre las estructuras narrativas en el relato cinematográfico [Mensaje en un Blog]. Recuperado de [https://medium.com/@Mise\\_en\\_sceneHV/sobre-las-estructuras-narrativas-en-el-relato-cinematogr%C3%A1fico-146dcbd9c982](https://medium.com/@Mise_en_sceneHV/sobre-las-estructuras-narrativas-en-el-relato-cinematogr%C3%A1fico-146dcbd9c982)
- Atrevia. (2016). *Generación Z: El ultimo salto generacional*. Recuperado de [http://ethic.es/wp-content/uploads/2016/04/ResumenEjecutivo\\_GeneracionZ\\_140315-2.pdf](http://ethic.es/wp-content/uploads/2016/04/ResumenEjecutivo_GeneracionZ_140315-2.pdf)
- Ávila, F. (20 de junio de 2019). ¿Qué es y para qué sirve el streaming? [Mensaje en un Blog]. Recuperado de <https://eventovirtual.co/que-es-y-para-que-sirve-el-streaming/>
- Bartolomé, A. (1987). Lenguaje Audiovisual - Mundo Audiovisual. Accedido el 07/08/2019: [http://www.lmi.ub.es/personal/bartolome/articuloshtml/bartolome\\_lav\\_87/](http://www.lmi.ub.es/personal/bartolome/articuloshtml/bartolome_lav_87/)
- Berzgal, S. (2014). Unidades narrativas de la acción. [Blog] *Lenguaje Audiovisual/ Sol Berzgal*. Disponible en: <https://sites.google.com/site/lenguajeaudiovisualsolberzgal/unidades-narrativas-de-la-accion> [Accedido 7 agosto 2019].
- Bermúdez, E. y Martínez, G (1999). “Identidades colectivas en el Ciberespacio”. En Rev. Comunicación. N° 105. Centro Gumilla, Caracas, Venezuela. Págs. 52-55.
- Beyond The Reasons*. (2017). [film] Dirigida por B. Carroll. Estados Unidos: Joseph Incaprera.
- Blanco, D. (2018). Abuso sexual en la infancia y en la adolescencia, de lo sí hay que hablar. Recuperado el 10 julio del 2019, de <https://www.infobae.com/tendencias/2018/04/09/abuso-sexual-en-la-infancia-y-en-la-adolescencia-de-lo-que-si-hay-que-hablar/>

- Caffarelli, C. (10 de agosto de 2011). Los grupos de pares como espacio de construcción de identidad(es) juvenil(es). Recuperado de <https://www.unicen.edu.ar/content/los-grupos-de-pares-como-espacio-de-construcci%C3%B3n-de-identidades-juveniles>
- Canales, H., Alvarado, E., Pineda, E. (1996). Metodología de la Investigación. México: Limusa S.A. de C.V.
- Cardozo, R. (18 de mayo de 2018). *BBVA*. Recuperado de <https://www.bbva.com/es/netflix-que-es-y-como-funciona/>
- Cerezo, P. (2016, diciembre). La Generación Z y la Información. *Revista de Estudios de Juventud*, (114), 2, 4–15. Recuperado de [http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/28/publicaciones/documentos\\_7.\\_la\\_generacion\\_z\\_y\\_la\\_informacion.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/28/publicaciones/documentos_7._la_generacion_z_y_la_informacion.pdf)
- De Luis, E. (23 de julio de 2019). *Xataka*. Recuperado de <https://www.xataka.com/seleccion/28-plataformas-streaming-suscripcion-para-sacarles-partido-verano>
- Gallardo, R. (10 de octubre de 2016). Salud mental: Los estereotipos tapan los ojos a la sociedad. *EFE: Salud*. Recuperado de <https://www.efesalud.com/salud-mental-estigma-cultural/>
- García, R. (28 de abril de 2019). *Comparativa Netflix o HBO, ¿cuál contratar?* Recuperado de <https://www.adslzone.net/reportajes/series/comparativa-hbo-netflix/>
- Guzmán, G. y Gavilán, J. (2008). *Identidad juvenil*. [en línea] Monografias.com. Disponible en: <https://www.monografias.com/trabajos64/identidad-juvenil/identidad-juvenil.shtml> [Acceso el 8 jul. 2019].
- Hablemos de todo. (s.f). Hablemos de diversidad. Recuperado de <https://www.hablemosdetodo.gob.ar/diversidad-2/>
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México D.F.: mcgraw-Hill.

- Horkheimer, M., Adorno, T. (1998). *Dialéctica de la ilustración. Fragmentos filosóficos*. 3ra ed. Madrid: Trotta
- Leal Gutiérrez, J. (2011). *La Autonomía del Sujeto Investigador y la Metodología de Investigación*. Venezuela, 3ra Edición.
- López Gutiérrez, M., y Nicolás Gavilán, M. (2016). El análisis de series de televisión: construcción de un modelo interdisciplinario. *ComHumanitas: Revista Científica De Comunicación*, 6(1), 22-39. Recuperado de <http://www.comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/20154>
- Manzanares Ordoñez, K. (2008) *Identidades juveniles y su incidencia en la ciudad de Somoto Madriz 2006 – 2008* (Tesis para graduación). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Nicaragua.
- Medrano, C. (23 de octubre de 2010). Medios de comunicación y transmisión de valores. *Diario Vasco*. Recuperado de <https://www.diariovasco.com/v/20101023/opinion/articulos-opinion/medios-comunicacion-transmision-valores-20101023.html>
- Olivera, P. y Valencia, D. (2019). *Identidades juveniles y actitudes en torno a la discriminación y tolerancia*. [ebook] Disponible en: <https://www.observatoriodelajuventud.org/identidades-juveniles-y-actitudes-en-torno-a-la-discriminacion-y-tolerancia/> [Acceso el 6 jul. 2019].
- Piura López, J. (2012). *Metodología de la investigación científica. Un enfoque integrador*. 7ª edición, Ed. Cooperación española: Managua
- Reguillo, R. (2007). *Identidades Culturales y espacios públicos, un mapa de los silencios*. Rev dialogo de la comunidad.
- Reina, D. (2013). Tipos de Identidad Juvenil [Mensaje en un Blog]. Recuperado de <http://jdanielreina.blogspot.com/>
- Reyes, A. (2009). Adolescencias entre muros. Escuelas secundarias y la construcción de identidades juveniles. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. 14(1), 147-174. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/140/14004008.pdf>

- Salaz, T. (2015). *El lenguaje audiovisual*. (Diapositiva de PowerPoint). Recuperado de <https://slideplayer.es/slide/3498881/>
- Tovar, P. (s.f). Los 5 Elementos Sociales Más Importantes [Mensaje en un Blog]. Recuperado de <https://www.lifeder.com/elementos-sociales/>
- Vallejo, R., Finol de Franco., M. (2009). La Triangulación como Procedimiento de Análisis para Investigaciones. Recuperado de: <http://normasapa.net/triangulacion-definiciones-tipos/>
- Walcerz, M. (15 de mayo de 2018). Grupos sociales en la escuela. *eHow en Español*. Recuperado de [https://www.ehowenespanol.com/grupos-sociales-en-las-escuelas\\_13123387/](https://www.ehowenespanol.com/grupos-sociales-en-las-escuelas_13123387/)
- Yorkey, B. (2017- 2018). *13 Reasons Why* [serie]. Estados Unidos: Joseph Incaprera.
- Zaldívar, N. (2018). La narración audiovisual: el relato cinematográfico y sus estructuras [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://elregidordecine.com/la-narracion-audiovisual-el-relato-cinematografico-y-sus-estructuras/>

# ANEXOS



## Encuesta

**Buenos días/ Buenas tardes:**

**Se está realizando un estudio para conocer la opinión de los estudiantes de 1er y 2do año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo acerca de las Identidades juveniles fragmentadas y su construcción a través del contenido de la plataforma streaming Netflix. Le solicitamos que nos dedique unos minutos para responder a una sencilla encuesta. Tenga la seguridad de que todas sus respuestas serán de gran utilidad.**

**Muchas gracias por su colaboración.**

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Turno: \_\_\_\_\_

1. ¿Conoce alguna plataforma streaming?  
Si  No
2. ¿Cuál de estas plataformas has hecho uso?
  - a) Netflix
  - b) HBO GO
  - c) FOX
  - d) HULU
  - e) Amazon Prime
3. ¿A qué tipo de programación le dedicas más atención?
  - a) Series
  - b) Películas
  - c) Documentales
  - d) Anime
  - e) Telenovelas
4. ¿A qué público consideras que Netflix dirige sus producciones en los contenidos plasmados en los programas transmitidos?
  - a) Familia
  - b) Jóvenes
  - c) Adultos
  - d) Niños



5. ¿Has visto o escuchado hablar de la serie Por Trece Razones (13 Reason why)?

Si  No

6. ¿Cuáles son las razones por las que viste esta serie?

- a) Por los personajes
- b) La trama
- c) El mensaje que transmite (contenido)

7. ¿Dirías que la serie Por Trece Razones muestra una representación acertada de lo que es ser joven en la actualidad?

Si  No

8. ¿Te consideras identificado por alguno de los personajes o situaciones plasmadas en las series?

Si  No

9. ¿A qué grupo de la siguiente lista, consideras que formas parte?

- a) Popular
- b) Nerds
- c) Hípster
- d) LGTBI+
- e) Geek
- f) Deportistas / atletas
- g) Rockero

10. El ser parte de uno de estos grupos limitan la interacción o relación social con el medio en el que te desenvuelves.

De acuerdo

Neutral

Desacuerdo



11. ¿La exposición de situaciones donde se compromete la integridad personal por parte de un personaje de ficción puede tener un efecto de "imitación"?

Si  No

12. ¿Qué tan importante consideras que la serie Por Trece Razones muestre distintos aspectos del vivir y sentir de los jóvenes de la manera que lo hacen?

De acuerdo

Neutral

Desacuerdo



13. La serie fomenta valores de integración social entre los jóvenes

De acuerdo

Neutral

Desacuerdo



14. ¿Cómo estudiante de la carrera de Comunicación para el Desarrollo consideras que la manera en que se presentan los hechos en la serie contribuyen a que el mensaje que quieren enviar sea claro y entendible?

De acuerdo

Neutral

Desacuerdo

15. La plataforma Netflix en los contenidos que transmite al público caracteriza la formación de identidades mediante el relato de historias juveniles que captan el sentir y actuar de los jóvenes en la actualidad.

De acuerdo

Neutral

Desacuerdo



### **Entrevista a Productor televisivo.**

**Buenos días/ Buenas tardes:**

**Se está realizando un estudio para conocer la opinión de un profesional en este caso un productor acerca de cómo las producciones televisivas y su estructura narrativa influyen en las Identidades juveniles fragmentadas la construcción a través del contenido de la plataforma streaming Netflix. Le solicitamos que nos dedique unos minutos para responder a una entrevista que nos será de suma utilidad para comprender a profundidad la temática que estamos investigando.**

**Muchas gracias por su colaboración.**

1. ¿Cuál es su opinión respecto a la oferta de contenido (series, películas, etc) de los servicios o plataformas streaming?
2. ¿Considera que las producciones que se realizan y que se han popularizado actualmente tienen una estructura narrativa adecuada?
3. Como alguien que se encuentra rodeado de jóvenes que se encuentran en un proceso de cambio tanto físico como emocional, ¿Qué influencia considera usted que presentan los contenidos en las producciones audiovisuales transmitidos por estas plataformas en el comportamiento y la formación integral de los jóvenes?
4. ¿Por qué estos contenidos juegan un papel importante en el desarrollo social y la construcción de identidades?
5. ¿Cuál es la importancia de que se plasmen ciertas situaciones en productos audiovisuales para la creación de redes de valores en los jóvenes?
6. ¿Cómo se debe reflejar el sentir juvenil actual en los contenidos que se producen y transmiten a través de medios audiovisuales (televisión) o plataformas digitales?



### **Entrevista a Psicólogo.**

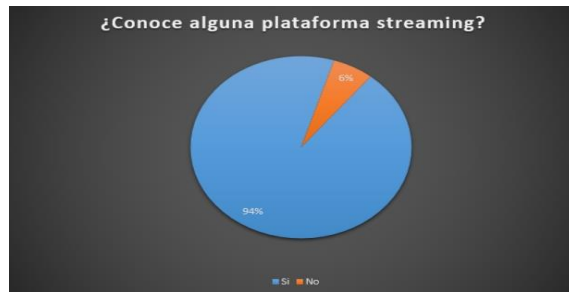
**Se está realizando un estudio para conocer la opinión de un profesional en este caso un psicólogo acerca de cómo las producciones televisivas influyen en las Identidades juveniles fragmentadas la construcción a través del contenido de la plataforma streaming Netflix. Le solicitamos nos dedique unos minutos para responder a una entrevista que nos será de suma utilidad para comprender a profundidad la temática que estamos investigando.**

**Muchas gracias por su colaboración.**

1. ¿Cuál es su opinión respecto a la oferta de contenido (series, películas, etc.) de los medios audiovisuales (televisión o plataformas digitales)?
2. ¿Cómo alguien que se encuentra rodeado de jóvenes que se encuentran en un proceso de cambio tanto físico como emocional, ¿Qué influencia considera usted que presentan los contenidos en las producciones audiovisuales transmitidos por estas plataformas en el comportamiento y la formación integral de los jóvenes?
3. ¿Qué opina respecto al aporte que hacen los contenidos televisivos en el desarrollo social y la construcción de identidades?
4. ¿Cuál es la importancia de que se plasmen ciertas situaciones en productos audiovisuales para la creación de redes de valores en los jóvenes?
5. ¿Cómo se debe reflejar el sentir juvenil actual en los contenidos que se producen y transmiten a través de medios audiovisuales (televisión) o plataformas digitales
6. En cuanto al ser parte de los distintos grupos identitarios (popular, LGBTQ... etc.) ¿considera que pueda llegar a limitar la interacción o relación de estos con su entorno?
7. ¿Cuál es su opinión en cuanto a que la exposición de situaciones donde se compromete la integridad personal por parte de un personaje de ficción puede resultar en un efecto de "imitación"?

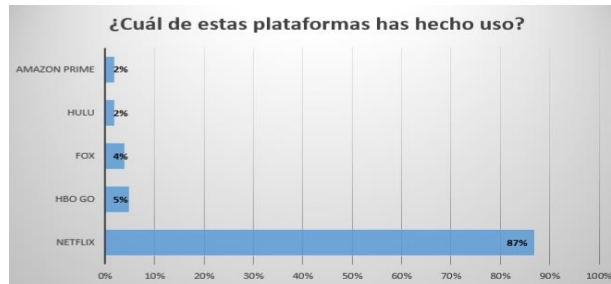
## Gráficos de resultados

Gráfico No.3



El 94% de los encuestados tienen conocimiento de las plataformas streaming por otro lado el 6% dice no tener conocimiento de estas.

Gráfico No.4



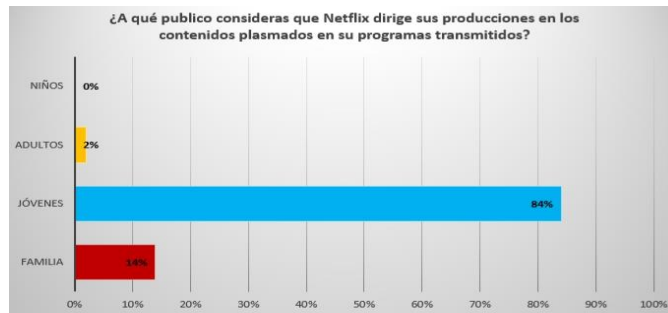
El 87% de los estudiantes encuestados afirman que Netflix es la plataforma streaming de la cual hacen uso, el 5% hace uso de HBO GO, el 4% ha utilizado FOX y el 2% ha hecho uso de Hulu y Amazon Prime.

Gráfico No.5



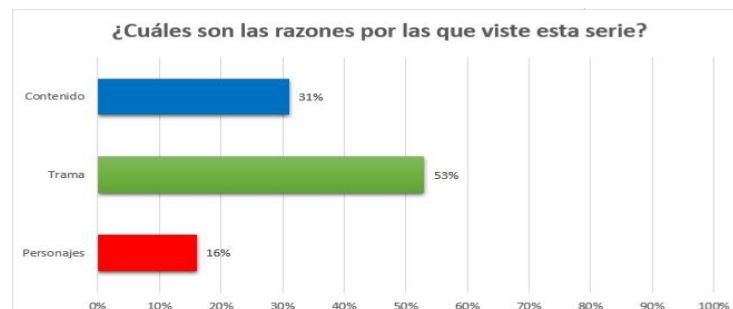
El 51% de estudiantes manifestaron que ponen mayor atención a las series transmitidas por dichas plataformas, el 8% en película, el 16% en documentales, el 11% en anime y el 4% de esto en telenovelas.

**Gráfico No.6**



El 84% considera que los jóvenes son el público meta de las producciones transmitidas en Netflix, el 24% por su parte asegura que es la familia, un 2% considera que son los adultos y un 0% eligió a los niños.

**Gráfico No.8**



El 53% de los encuestados asegura haber visto la serie Por 13 Razones debido a la trama, un 31% por el contenido y un 16% por los personajes.

**Gráfico No.12**



El 44% de estudiantes encuestados considera formar parte del grupo de populares, el 22% LGTBI, el 11% ser deportista, el 9% geek (tecnológicos), el 7% nerd y el otro 7% se consideran rockeros.

## **Transcripción de las entrevistas.**



**Entrevista realizada a la Psicóloga Meyling Pérez Cordero quien labora en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua desde el año 2013, cuenta con 18 años de experiencia en la rama de la psicología.**

Considero que el acceso que tienen ahora los jóvenes hacia estas distintas plataformas sin control, sin supervisión es positivo y negativo a la vez porque ustedes saben que hay contenidos que son positivos y muchos contenidos no lo son, actualmente las series promueven mucha violencia, el sexo libre, por ejemplo una sexualidad irresponsable, promiscuidad, falta de vínculo afectivo en las relaciones de pareja; considero que promueven antivalores la mayoría hay excepciones pero pocas y como no hay normas que rigen lo que se debe o no se debe transmitir está la opción de que la persona elija lo que quiera, pero sí considero que por lo menos lo que son las series que se están viendo actualmente y que están de moda son series que presentan alto contenido de violencia, de sexo, relaciones interpersonales que son tóxicas, considero que no es bueno el contenido que no es educativo.

Consideró que la influencia como se los decía antes en la independencia de lo que el joven vea puede ser positiva como puede ser negativa, pero yo veo de que manera natural que al joven le llama la atención aquella película o serie que no tienen el mayor contenido educativo; la influencia que está teniendo este tipo de producciones que se transmiten actualmente que le llaman la atención a los jóvenes tienen una influencia negativa sobre su comportamiento como les decía antes promueven la violencia como solución a los problemas o promueven a veces relaciones amorosas a nivel superficial, promueven vivir a vida de una manera irresponsable, de manera loca como decimos aquí, una manera de vivir la vida sin reflexionar sobre las consecuencias en tu vida hacer lo que quiero pero sin tomar en cuenta las repercusiones, sin analizar otros aspectos negativos que pudiera haber, no promueven el

respeto a los mayores por ejemplo la pertenencia de una familia considerado que eso no se está promoviendo en este tipo de producciones entonces considero que la influencia es más que todo negativo o sea el joven no le va a llamar la atención aquellas películas o series que presentan aspecto educativo, por ejemplo hay una serie que se produce en Netflix que se llama Merlín que es de un profesor de filosofía, tiene bonita enseñanza pero estoy segura que si le preguntamos a la mayoría de los jóvenes que tienen acceso a Netflix que sí la ha visto la mayoría dirá que no, les parece aburrido aquellas producciones que tiene un contenido constructivo para la vida del joven, yo creo que porque están estereotipado que creen que van a encontrar lo mismo que los padres le sermonea y ya están aburridos de eso porque como los padres lo hacen de una manera negativa sermoneando y criticando destructivamente ellos están aburridos de eso y eligen algo que esté desvinculado de la realidad en la que vive, donde se le vive criticando, donde se les reafirma que son jóvenes y que por ser jóvenes necesitan una conducción que no tienen criterio propio entonces a lo mejor por eso no eligen producciones que tengan contenido educativo productivo.

Es súper importante, pero yo creo que necesita más creatividad en este tipo de producciones para captar una audiencia joven que es a lo que se quiere llegar o sea se hacen pero creo que le hace falta creatividad para poder captar la atención de los jóvenes pero si es súper importante la promoción de valores a través de los programas de televisión, de las series, de las películas o cualquier otro tipo de producción de este tipo porque es un referente de cómo comportarse, el joven copia modelos de comportamiento de ahí, no sólo con las personas que se relaciona en su entorno por ejemplo ahorita vemos muchos jóvenes que copian la manera de vestir, de comportarse de lo que son los coreanos que hacen anime o les llaman otaku que siguen el comportamiento de todo lo que ve del tipo de serie o novela, del contenido que ven en esas producciones y no todas son positivas si no negativo también contiene un alto contenido de violencia; hace falta mayor producción de programas que promuevan los valores pero tienen que tener creatividad para llegar al joven, todavía no saben llegar.

De manera indirecta estos programas deberían transmitir a partir de las vivencias normales de los jóvenes elegir situaciones que representen a los jóvenes, elegir temas de interés y a partir de ahí promover de manera indirecta lo que son los valores, los principios, como construir relaciones con los padres de una manera constructiva, como favorecer las relaciones



entre parejas sanas, pero consideró que no debe ser algo como muy evidente sino que de manera indirecta así como en la universidad se promueven los valores a través de lo que llamamos eje transversal o sea que dentro de las clases se involucran algunos valores y principios que se le inculcan al estudiante, así debería ser creo yo la promoción de valores y principios dentro de estos programa de manera indirecta porque si no el joven si ya advierte que ese es el propósito ya se rehúsa, entonces tomar problemáticas que representen a los jóvenes en cosas que viven a diario pero promover esos valores y principios de manera indirecta.

Sí limita porque cada uno de estos grupos o subgrupos que ellos copian tienen su propio comportamiento, costumbre forma de vestir, de relacionarse con otro y muchas veces crean barreras para que los jóvenes se relacionen de una manera armoniosa con las personas de su entorno los jóvenes adquieren estos comportamientos sin filtro o sea sin reflexionar que me conviene en realidad y que no, lo toman de manera literal y si obstaculiza su relación con los demás por ejemplo los hace a veces encimados, le huyen a las relaciones interpersonales en físico sólo a través de las redes, es lo que copian, lo que ven a través de los programas como les decía antes consideró que la mayoría de los contenidos no son adecuados entonces al no ser adecuado y el joven al copiar lo de una manera literal sin reflexionar en una sociedad donde también a veces hay falta de valores, en el actuar de los de los cutáneos o de los mismos padres que no hay un buen modelamiento seguir estos patrones de conductas claro que limita la sociabilización, una interacción armoniosa con su medio más bien consideró que los pone más reacios es como que viven en un mundo virtual en todo el sentido de la palabra pero al momento de enfrentarse a los problemas de la vida real no saben cómo hacerlo porque no tienen buenas referencias sobre cómo actuar ante situaciones de problemática, de como resolver problemas que se presentan en su vida por eso estos modelos que ellos eligen en estos programas no son los mejores.

#### Pregunta 6

Claro Hay una serie ahorita transmitida por Netflix que se llama por 13 razones la joven se suicida, por ejemplo en este caso a quién le va a interesar es a jóvenes que se sienten deprimidos, que no se sienten comprendidos, que han tenido deseo de hacerlo entonces más bien esta serie o series así refuerzan el copiar modelos de actuación negativo huir de la

realidad en este caso suicidarse para evitar los problemas, para dejar de sufrir, entonces sí considero de que el personaje al que ellos admiran dentro de ese programa afecta como ellos se siente y las decisiones que ellos van a tomar en situaciones difíciles de su vida al no ser buenos referentes como lo decía antes estos jóvenes van a tomar como modelo lo que el actor o la figura principal de esa serie, película o programa que ellos miren tienden a ser o cómo tienen a reaccionar ante los problemas similares que le afectan a ellos.

Es normal que los jóvenes que se encuentran en un proceso de desarrollo busquen de cierta manera algo o alguien con el cual ellos puedan sentirse identificados ya sea por atracción o el deseo de ser como estos personajes ya que de una u otra manera estos se pueden sentir reprimidos en cuanto a su manera de ser debido a que es posible que se tenga muy arraigado el miedo al qué dirán los demás, es por tal razón que la aparición de personajes que reflejen lo que estos jóvenes anhelan es un claro disparador al momento de forjar vínculos.”



**Entrevista a la productora general de Canal 8 Alma Iris Rodríguez, la cual cuenta con más de 11 años de experiencia en el ámbito de la producción.**

Hoy en día con el avance de la tecnología y los medios digitales como dichas plataformas el joven o la audiencia en sí es quién decide el tipo de programación, que quiere consumir con la libertad de escoger espacio y tiempo, al igual el consumidor es quien decide la variabilidad de producto audiovisual que quiere ver; las plataformas digitales como tal se prestan a estas exigencias o modelos de vida de hoy en día la programación va encaminado a captar la atención de todo público en cualquier rango de edad produciendo lo más actual y reinventando la producción tradicional.

Al hablar en términos profesionales de dicha estructura narrativa los productores de serie o película toman en cuenta cada aspecto estructural de una trama para llamar la atención de la audiencia esto juega con ciertas situaciones reales de manera ficticia, los personajes presentan ciertas características que provocan aceptación y que represente a la gran cantidad del público meta, usan actores con años de experiencia o renombre completándolo con otros aspectos de gran importancia como efectos de sonido, el escenario, el lenguaje, la interacción que hay entre la situación plasmada y el medio, con el fin de lograr captar la mayor atención, a lo que respecta si es correcto o no a nivel personal creo que no es indispensable plasmar ciertas situaciones tan explícitas sino que ser menos gráficos y adoptar otras medidas o posturas al momento de ejemplificar o dramatizar algunos casos como la violencia, las violaciones, escenas sexuales, etcétera.

Bien se sabe que a lo largo del tiempo los productos audiovisuales transmitidos anteriormente por televisión influyen de gran manera en el comportamiento o la adopción de ciertas características populares entre los jóvenes, esto de manera limitada pues no se transmitía productos no aptos para este tipo de público, se veía cierta influencia de personajes

televisivos como presentadores, actores y otras interacciones con el medio; en la actualidad las personas tienen mayor acceso a todo tipo de programación es más fácil que esto adopten patrones de comportamiento no apto para la sociedad, en sí algunos jóvenes son influenciados de malas maneras es decir ellos retoman antivalores transmitidos por dichas producciones en dependencia del medio en el que se hayan desarrollado, una labor importante es considerar transmitir programas que forman valores y conocimiento integral entre los habitantes o a los consumidores de programación audiovisual.

Como mencioné anteriormente los chavalos en crecimiento adoptan patrones de comportamiento de su entorno hacen lo que ven o escuchan, los que les parece relevante o popular como se dice hacen lo que está de “moda” los productos audiovisuales prácticamente eso pretenden reflejar tendencia para captar la atención del público y posicionarse como popular o favoritos, es por ello que se adaptan al público al que quieren llegar, como lo dije los jóvenes siguen moda y si están en el proceso de crecimiento en este caso adolescente cada situación que viven o conocen los marcan de cierto modo y con esto van formando poco a poco una identidad ya sea negativa o positiva.

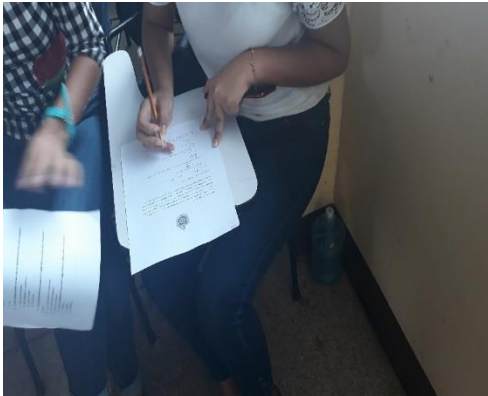
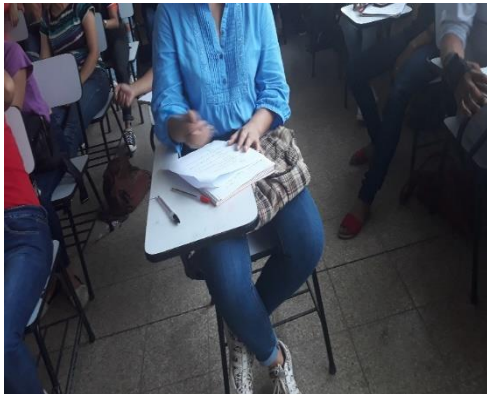
Las series de televisión actuales transmiten por medio de sus producciones aspectos más acertados del vivir diario principalmente entre los jóvenes ya que tratan de basar su trama en situaciones que se viven en la actualidad, lanzan al público ciertas situaciones tabúes si se les puede llamar así como el Bullying, la discriminación, la depresión, preferencia sexual todas esas transiciones por la cual el joven pasa a lo largo de su formación, al momento de transmitir dicho evento el mismo joven se caracteriza y aprende a sentir empatía por los demás; promover la aceptación y dar a conocer al público la multiculturalidad, la diversidad de opinión y el respeto a los demás fomenta la integración, la solidaridad con las personas que se encuentran a su alrededor.

Ser un puente de apoyo, no sólo transmitir las situaciones sino brindar soluciones acertadas a dichos conflictos físicos o emocionales que presentan los jóvenes, no inspirar a tomar malas decisiones sino enseñarle a aceptarse, a enfrentar y ayudar a los demás. Identificarlos, pero ayudarlos a salir de su conflicto e informar al público en general por medio de dichas series y producciones audiovisuales que conozcan y aprendan que es ser joven hoy en día y lo difícil y compleja que es la sociedad actual.

Imágenes de la serie Por Trece Razones



**Encuestas realizadas a estudiantes de 1er y 2do año de la carrera de  
Comunicación para el Desarrollo**



## Entrevistas realizadas

