



## Proyecto de emprendimiento social

### Contaminación del Medio Ambiente con Bolsas Plásticas

#### Grupo 5

Tutor: OSCAR ALEXANDER VALVERDE

Director: ANDRÉS MAURICIO MEJIA MARTÍNEZ

Presentado por: Ana Betty Muñoz Cabrera

Luis Sierra Escudero

Sarai Rojas Manzano

Brahian Mauricio Medina Cañas

Marinela Belalcázar Bolaños

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios Universidad

Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de ciencias administrativas y contables (ECACEM)

Colombia

2019

## Introducción

La vida humana en el planeta depende de que las condiciones ambientales sean favorables para la supervivencia. El ambiente, visto como el ecosistema donde vive el ser humano, es un sistema de relaciones donde es imposible cambiar una cosa sin alterar otras.

Desde hacen varios años se vienen realizando estudios acerca de la contaminación e impacto ambiental con materiales que puedan ser reciclados y reutilizados, en nuestro caso, relacionados con las bolsas plásticas, el cual es un material altamente contaminante, fabricadas a partir de un derivado del petróleo llamado polietileno que tarda un largo periodo en descomponerse, el proceso de reciclar bolsas plásticas es muy costoso, son miles las toneladas de plásticos de diversos tamaños que contaminan los océanos y que tiene un efecto devastador sobre la fauna marina y las aves. Teniendo en cuenta la situación frente al manejo de los residuos sólidos plásticos, que afectan el sistema marino-costero se han programado proyectos para optimizar el uso de estos residuos, para ser utilizados en reposición de muelles, puentes y fabricación de vivienda entre otras utilidades, con esto se pretende concretar, disminuir la huella ecológica en las regiones.

Como solución a la problemática planteada Contaminación del Medio Ambiente con Bolsas Plásticas, se diseña el proyecto de emprendimiento social en la región de Nariño, la creación de una empresa de Bolsas Ecológicas reutilizables, el objetivo es disminuir el consumo de bolsas y empaque plásticos y al mismo tiempo educar, concientizar y sensibilizar a gran parte de la

población, en lo relacionado al cuidado del medioambiente a partir de los hábitos de consumo y tratamiento de desechos, establecer compromisos en el entorno, promoviendo la erradicación del plástico, con el fin de mitigar en parte, la contaminación con este artículo, altamente nocivo para el medio ambiente y su ecosistema.

El proyecto consiste en crear conciencia y compromiso en los habitantes de la ciudad y a través del modelo Design Thinking (pensamiento de diseño) podemos plantear la solución a la problemática actual de contaminación ambiental con un enfoque creativo, presentando una propuesta que reemplace la utilización de bolsas plásticas por bolsas biodegradables. Se destacan las ventajas económicas del proyecto al generar fuentes de empleo, buscando apoyo de los supermercados para que al tiempo generen ingresos y disminuyan costos impacten en sus clientes con la imagen corporativa de responsabilidad social, se utilizan colores llamativos, personalizados son reutilizables y lo más importante, que no son contaminantes con el medio ambiente. Una de las ventajas de utilizar bolsas ecológicas es salvaguardar nuestro planeta, se enumeran los beneficios del producto, pues al no ser dañinas con el medio ambiente son biodegradables, tienen una larga vida y pueden ser usadas de diferentes maneras. Si se usa una bolsa de tela ecológica, puede ahorrar un promedio de seis bolsas plásticas por semana, es decir 24 al mes, 288 al año y así sucesivamente, es sencillo ayudar al medio ambiente.

En el desarrollo del proyecto *elaboración de bolsas ecológicas* se aplica el modelo Design Thinking, en todas sus etapas: empatizar, definir, idear, prototipar y testear para solucionar la problemática de la contaminación por el uso de bolsas plásticas, se trata de generar conciencia

sobre el daño que se hace al planeta ya que estos materiales plásticos pueden permanecer siglos intactos causando daño a la flora y la fauna.

Toda empresa debe tener aliados para la distribución, valerse de compañías, empresas y personas externas para mejorar la eficiencia del reparto mediante alianzas, logrando que el producto pueda llegar y esté al alcance de los consumidores en todo momento, será una estrategia clave para el posicionamiento.

El diseño de métodos y estrategia para posicionar un producto en el mercado es fundamental, se trata de proponer métodos eficaces analizando cuatro variables relevantes para lograr llegar al mercado consumidor, estas variables son: precio, producto, promoción y distribución o plaza.

Definir una política de precios y un producto bien posicionado en el mercado augura el éxito de un proyecto, una estrategia bien diseñada permite presentar productos innovadores al público, mediante la estrategia de precio se atrae nuevo público hacia la marca, logrando recuperar a aquellos clientes perdidos con el paso del tiempo.

Las promociones atraen gran cantidad de clientes y para ello se pueden utilizar las redes sociales, y otras plataformas para llegar de forma gratuita, personalizada, inmediata y masiva al consumidor final haciendo que el producto sea notorio.

## Objetivos

### Objetivo General

Mitigar los factores de contaminación ambiental, a través del diseño de un proyecto de emprendimiento social, orientado a la masificación del consumo de bolsas fabricadas en materiales renovables, biodegradables y reciclables.

### Objetivos específicos

- Identificar la problemática social generada por el consumo de bolsas plásticas y plantear las acciones de innovación social, orientadas a la transformación hacia el consumo de bolsas biodegradables.
- Crear el concepto “Bolsas biodegradables” como un producto capaz de proyectar innovación, creación y transformación medio ambiental, que satisfaga las necesidades de los consumidores, utilizando para ello el modelo Design Thinking
- Definir las estrategias de mercado a implementar para la incursión y colocación del producto “Bolsas biodegradables” como una alternativa diferenciadora y transformadora en el mercado local y nacional.

- Diseñar la marca, el eslogan y el Plan Marketing digital, para el proyecto de emprendimiento social “Bolsas biodegradables”, que permita la masificación y comercialización de los productos y servicios en el mercado objetivo.

Los emprendimientos nacen como pequeñas ideas, que se plantean como solución a problemas de la comunidad, se van consolidando con el tiempo y la colaboración activa de los actores involucrados, quienes aportan con trabajo, participación, cooperación, sensibilización, en las actividades, proponiendo elementos que incentiven y contribuyan con el autoaprendizaje. El talento y creatividad permitirá encontrar soluciones a los retos de la sociedad actual, toda idea o proyecto incipiente se puede convertir en una gran empresa, sostenible y responsable, que perdure en el tiempo y beneficie a los más necesitados.

Al desarrollar diferentes problemáticas de la vida cotidiana en las regiones, surgen ideas de emprendimiento creativas las cuales al desarrollarse adquieren importancia para la sociedad. El problema planteado para solucionar la contaminación del medio ambiente con bolsas plásticas, dio origen al proyecto de emprendimiento social “*ECOCREATIVE BOLSAS*”, donde se invita a la comunidad a formar parte de la solución, descontaminando el medio ambiente al tiempo que apoyan un proyecto que genera trabajo y crecimiento económico para la región.

## Metodología

El desarrollo se realizó a través de investigación colaborativa, abarcando la problemática social actual “Contaminación del Medio Ambiente con Bolsas Plásticas”.

La investigación surge por la necesidad de consumo de bolsas plásticas en nuestra vida cotidiana, lo que genera el crecimiento exponencial de contaminación del medio ambiente, de allí que se surjan diferentes ideas de emprendimiento creativas e innovadoras, las cuales dan origen al

proyecto de emprendimiento social “*ECOCREATIVE BOLSAS*”, donde se invita a la comunidad a formar parte de la solución, descontaminando el medio ambiente y al mismo tiempo que apoyen un proyecto que genere impacto social ambiental, determinado por la generación de oportunidades trabajo y crecimiento económico para la región de Nariño.

La metodología del proyecto de investigación inició con el reconocimiento y análisis del contexto social con el fin de identificar la problemática social de alto impacto en la actualidad, para posteriormente plantear todos los posibles proyectos productivos con énfasis social, que darían respuesta y soluciones a dicha problemática, desde ese momento se empieza a moldear y determinar la idea de negocio y con la aplicación del Modelo Design Thinking se logra definir como realizar la intervención en el consumo de bolsas plásticas por bolsas biodegradables y reciclables. Para finalizar y con el fin de lograr un producto que satisfaga las necesidades de los consumidores se determinan las diferentes Estrategias de Mercado, nace la marca “*Ecocreative Bolsas*” y el Programa de Marketing Digital que permitirá el posicionamiento esperado en el mercado objetivo definido dentro del proyecto.

### Fase 1: Reconocimiento del aula análisis del contexto social

Al revolver los interrogantes ¿Qué temas son importantes para la ciudad o la comunidad?

¿Qué preocupaciones son las más importantes para los miembros de la comunidad?

¿Cuáles son los grupos más afectados por estas cuestiones? ¿Cómo y en qué medida?

¿Qué factores personales, ambientales y sociales afectan estos problemas?

Se presentan diferentes propuestas con un análisis de la situación social, las cuales se determinan mediante encuesta a sus habitantes, los resultados obtenidos fueron los siguientes:

REGIÓN	NECESIDADES DE LA POBLACIÓN	GRUPOS MÁS AFECTADOS	NIVEL DE IMPACTO	POSIBLES ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
La región del Valle del Cauca en especial el municipio del Cerrito, rodeado de ingenios azucareros.	Inseguridad, falta de educación, falta de oportunidades laborales con lo que se ve afectada la sociedad.	Afectados se ve la comunidad, pero los más afectados son los afrocolombianos .	La población afectada de acuerdo a las estadísticas del municipio es del 8.6% que se ha sostenido por más de 3 años.	Las empresas que están radicadas alrededor del municipio generar junto al Estado garantías de seguridad y oportunidades laborales.

REGIÓN	NECESIDADES DE LA POBLACIÓN	GRUPOS MÁS AFECTADOS	NIVEL DE IMPACTO	POSIBLES ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
Región de Nariño con su capital el municipio de Pasto.	<p>Acceso a la educación.</p> <p>Que se mejoren las vías de comunicación</p> <p>Tener ofertas laborales estables.</p> <p>Que se mejore la seguridad.</p>	<p>Los niños que no cuentan con un esquema bueno de nutrición.</p> <p>Los jóvenes que no tienen acceso a educación superior.</p> <p>Los padres de familia que no cuentan con empleos estables.</p> <p>Las mujeres porque no pueden acceder al campo laboral.</p>	<p>La tasa de desempleo en Pasto es del 10%, jóvenes entre 18 y 2 años.</p> <p>Los barrios son inseguros la presencia de la policía se da en las zonas céntricas.</p>	<p>Creación de empresas asociativas que participe la comunidad.</p> <p>Asociaciones de jóvenes para que constituyan una empresa de vigilancia organizada.</p> <p>Organizar en el hogar o puesto de trabajo el reciclaje como fuente de empleo y ayuda a la comunidad.</p>

REGIÓN	NECESIDADES DE LA POBLACIÓN	GRUPOS MÁS AFECTADOS	NIVEL DE IMPACTO	POSIBLES ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
Región el valle del cauca.	<p>La seguridad de la población del valle.</p> <p>La falta de una buena educación.</p> <p>Malos manejos en la salud</p>	<p>En la salud los grupos más afectados son los adultos mayores y los niños.</p> <p>En la educación los más afectados son los niños y jóvenes que buscan oportunidad de progreso.</p> <p>Los grupos más afectados en la seguridad son las familias de la región del valle.</p>	<p>La inseguridad en el 2019 incremento en un 85 % más que el año pasado y los jóvenes entre 16 y 15 son los más afectados.</p> <p>En las escuelas y universidades públicas hay un 50% de familias que no han podido acceder a estudiar.</p> <p>En las EPS y hospitales del</p>	<p>En la salud una muy buena alternativa es que el gobierno pague las deudas atrasadas.</p> <p>Que se destinara buenos recursos del gobierno y se restructurara el sistema de salud.</p> <p>Cambiar el esquema de educación invertir recursos económicos para una educación de calidad.</p> <p>Más incursión de ejército y policía dentro de los</p>

REGIÓN	NECESIDADES DE LA POBLACIÓN	GRUPOS MÁS AFECTADOS	NIVEL DE IMPACTO	POSIBLES ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
			valle se presentan grandes conflictos con los niños con enfermedades con cáncer ya que los medicamentos en ocasiones los niegan.	barrios sensibilizando a la comunidad a través de los grupos de redes de apoyo.
Región de Sucre con su capital el municipio de Sincelejo.	Fuentes de empleo. La seguridad Vías de comunicación e infraestructura	Es afectada la población civil, comerciantes y ganaderos, gremio de conductores, campesinos.	Impacta mucho a la sociedad, se detienen la oportunidad de progreso y por esto no hay inversión de las diferentes	Patrullaje por parte de la policía por las zonas de violencia. Proveer fuentes de empleo que mitiguen la pobreza y beneficien a la comunidad.

REGIÓN	NECESIDADES DE LA POBLACIÓN	GRUPOS MÁS AFECTADOS	NIVEL DE IMPACTO	POSIBLES ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
			<p>empresas que podrían invertir en nuestra región. El índice de pobreza en la región está por encima de 37%. En pobreza, Sucre tiene un promedio por encima del promedio nacional con un 47,3% y en pobreza extrema un 10,1%.</p>	

REGIÓN	NECESIDADES DE LA POBLACIÓN	GRUPOS MÁS AFECTADOS	NIVEL DE IMPACTO	POSIBLES ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
Región Valle del Cauca, municipio: Santiago de Cali	Falta de Oportunidades laborales que ocasionan el incremento de actividades informales en los semáforos, específicamente "Limpia vidrios"	Jóvenes y adolescentes de bajos recursos económicos y migrantes venezolanos	Abusos contra la ciudadanía que se desplaza en vehículos, quienes se sienten obligados a pagar por que limpien sus vidrios para evitar mal tratos, daños al	Generar una entidad agrupadora que implemente alianzas para la formación en actividades productivas que en el corto plazo les permita a los grupos afectados la inclusión en el campo laboral formal, esto

REGIÓN	NECESIDADES DE LA POBLACIÓN	GRUPOS MÁS AFECTADOS	NIVEL DE IMPACTO	POSIBLES ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
			vehículo, robos, entre otros. Ya que, aunque en este grupo existen personas honestas, se filtran también vándalos que aprovechan la situación para delinquir.	sumado a que durante el proceso se eduque y se mejore la atención en la actividad de "limpia vidrios"

## Fase 2 - Identificación problemática Social

El planteamiento de diferentes problemáticas que son identificadas en las regiones, sirve de insumo para determinar sobre cual se trabajará el proyecto de emprendimiento social. Mediante votación se elige la problemática de “Contaminación del medio ambiente con bolsas plásticas”

(CALIFIQUE DE 1 A 5)					
PROBLEMÁTICA	PUNTUACIÓN				
	MARINELA BELALCAZAR	LUIS EDUARDO SIERRA	ANA BETTY MUÑOZ	BRAHIAN MAURICIO CAÑAS	SARAI ROJAS
INSEGURIDAD	5	5	4	5	1
FALTA DE EDUCACIÓN	4	3	3	4	3
OFERTAS LABORALES ESCASAS	4	4	5	5	2
CONTAMINACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE CON BOLSAS PLÁSTICAS	5	5	5	3	5
VÍAS DE COMUNICACIÓN E INFRAESTRUCTURA	2	4	1	1	2
MALOS MANEJOS EN LA SALUD	4	4	1	3	3
ACTIVIDADES INFORMALES EN LOS SEMÁFOROS	2	3	4	3	3

RESULTADO FINAL	
INSEGURIDAD	20
FALTA DE EDUCACIÓN	17
OFERTAS LABORALES ESCASAS	20
<b>CONTAMINACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE CON BOLSAS PLÁSTICAS</b>	<b>23</b>
VÍAS DE COMUNICACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10
MALOS MANEJOS EN LA SALUD	15
ACTIVIDADES INFORMALES EN LOS SEMÁFOROS	15

Mediante votación se elige la problemática de “Contaminación del medio ambiente con bolsas plásticas”

Justificación de la problemática seleccionada:

Profundizar en la descripción de la problemática social seleccionada, caracterizar la región donde se da esta problemática, caracterizar la población afectada y demás información estadística que sirva para tener una idea clara del impacto.

## DEPARTAMENTO DE NARIÑO

Entorno Físico:

El Departamento de Nariño está ubicado al suroccidente de Colombia, en la cordillera de los Andes y el océano Pacífico. Se divide en tres subregiones naturales de gran belleza y diversidad: la Llanura del Pacífico, el 52%, la región Andina 46% y la vertiente Amazónica 2%. La subregión más poblada es la Andina. La actividad agropecuaria es su base económica, la Ganadería en Túquerres e Ipiales, se destacan las industrias de alimentos y bebidas, y las artesanías, por ser zona fronteriza, con Ecuador se ha desarrollado la actividad comercial, cuyo sentido cambia según varíen las condiciones económicas de los dos países. Tiene una superficie de 33.268Km<sup>2</sup> y su población es de 1.766.008. Se presenta problemas de orden público, en la zona costera, es un departamento que necesita inversión en la actividad industrial y comercial para generar nuevos y mejores empleos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de su población, sus vías de acceso son bastante regulares y debido a las protestas, se bloquean constantemente lo que ocasiona pérdidas en los productos que transportan. Debido a lo distante que se encuentra de las grandes ciudades y el mal estado de las vías de comunicación agravan los problemas de inversión, educación, industria, comercialización, las empresas no quieren invertir en un departamento ya que los costos de producción y comercialización se incrementan, disminuyendo la rentabilidad.

(HOZ, 2007)

#### Entorno Social:

El 53% de la población está ubicada en la zona rural, su tasa de analfabetismo es del 83%, se están haciendo esfuerzos por mejorar este indicador, es un pueblo trabajador que conserva sus tradiciones, se consume buenas cantidades de leche y sus derivados ya que es un producto abundante en la región, su nivel de adquisición es bueno, aunque no hay industrias que proporcionen empleo. Su fuente de trabajo básicamente está en los productos que produce la tierra y el comercio. Es un pueblo culto, trabajador y responsable, sin embargo, encuentra un obstáculo en las fuentes de empleo que son muy escasas. (Burbano, 2014).

#### Entorno Económico:

Es una región de carácter agrícola y ganadera le favorece su situación climática, se considera una despensa agrícola, suministra productos al resto del país, es una de las cuencas lecheras en Colombia, se acopian entre 800 y 900 mil litros diarios de leche y el 96 % de la ganadería se concentra en minifundios, El 40% de la producción láctea se destina a la fabricación de quesos y leche fresca, los que se comercializan en el mercado informal y Ecuador. El porcentaje restante es acopiado por industrias del Valle del Cauca y Bogotá.

Es una región bastante olvidada por el gobierno central y se hace necesario la creación de industria para aprovechar los productos agrícolas que se producen en buena cantidad y que algunas veces se pierden por no tener buena infraestructura en sus vías de acceso, los precios de los tiquetes aéreos son los más costosos del país. Los vendedores informales y las actividades

ilegales se constituyen en una fuente de trabajo, que agrava la problemática para las autoridades. (Burbano, 2014).

#### Causas del problema:

Cuidar el medio ambiente se ha convertido en el tema central de la población, se promueven campañas y se hacen esfuerzos para luchar por cambiar los hábitos autodestructivos de los habitantes del planeta; en todas las regiones del país se realizan campañas contra la contaminación planteando actividades que se pueden promover desde casa mediante la clasificación de residuos en la fuente, facilitando el trabajo de los recicladores y generando fuentes de empleo. Uno de los elementos más contaminantes es el plástico material muy popular porque se lo puede utilizar de diferentes maneras, como por ejemplo, fabricar, transportar y envolver diversos productos que se compran y se consumen en gran cantidad, tiene buena durabilidad, flexibilidad, ligereza y principalmente, por su bajo precio, sin embargo es considerado el elemento más letal de la contaminación, por ser de bajo costo se lo desecha rápidamente, su durabilidad y resistencia hace que se conserve por mucho tiempo en el medioambiente, lo que ocasiona graves daños, para su descomposición se necesita una alta energía de rayos ultravioleta y una vez estos se desechan, llegan con facilidad y en cantidades alarmantes a los océanos. Las actividades de los habitantes del planeta hacen que la demanda de este material sea por millones de toneladas al año, convirtiéndose en el problema más grave para el cambio climático, acompañado de que no hay compromiso para reciclar en la fuente, no hay conciencia social para hacer cambios de fondo.

#### Consecuencias:

El plástico actúa como un imán de las sustancias tóxicas, la contaminación a causa del plástico aumentó en los últimos años, en un vistazo por las playas se observa gran cantidad de este deshecho y está matando a la fauna y flora marinas, ya que lo pueden ingerir o enredarse en él causándoles la muerte.

Las alcantarillas se tapan muy fácilmente generando grandes inundaciones en las ciudades que perjudican la economía y las vidas humanas.

Población Afectada:

El plástico ha transformado actividades como la elaboración de ropa, elementos de cocina, el diseño de productos, la ingeniería y el comercio en general.

La vida marina se enfrenta a un daño irreparable debido a los millones de toneladas de desechos plásticos que terminan en los océanos. Estamos afrontando una crisis en el planeta, ecosistema y especies están amenazadas. Tortugas y aves marinas que han muerto por la ingesta de plástico que les ocasiona enredos, asfixia, estrangulación o desnutrición. Están a la vista las consecuencias que generan en el ambiente y en la supervivencia de especies. Podemos sumar el impacto visual en todo tipo de lugares concurridos, en las calles abundan los desechos de bolsas plásticas que son transportadas fácilmente por el viento a todas partes.

Actores comprometidos:

El problema de la contaminación plástica es muy grave y los actores comprometidos debemos ser todos y cada uno de los habitantes del planeta, comenzando individualmente y en la comunidad de nuestra área de influencia, tomando y socializando medidas inmediatas como:

Reducción del uso de plástico como empaque, normalmente se desecha inmediatamente. La reutilización de los plásticos debe ser promovida.

Los paquetes y bolsas de plástico deben llevar una alerta sobre los peligros de la contaminación plástica, fomentando en el consumidor el uso de bolsas propias.

Realizar correcta eliminación de plástico en casa, en la playa, lugares públicos, en la calle en nuestro trabajo. No tirar nunca el plástico en las alcantarillas.

Apoyar los proyectos de reciclaje en el sector, colaborar con los recicladores reciclando en la fuente, esto fomentará que otras personas lo hagan y de paso generará fuentes de empleo.

Desde el gobierno se deben establecer medidas para que las bolsas plásticas dejen de utilizarse, asegurar la correcta gestión del reciclaje y fomentar la Economía circular, estrategia que tiene por

objeto el aprovechamiento de recursos donde prima la reducción, la reutilización y el reciclaje de los elementos.

### Fase 3 - Identificación acciones de innovación social

Problemática seleccionada de acuerdo a la votación: *Contaminación del Medio Ambiente con Bolsas Plásticas*

Una vez identificada la problemática se procede a plantear proyectos productivos con énfasis social, en los cuales se desarrollan actividades económicas que contribuyen en gran medida a solucionar la problemática social.

A continuación, se describen diferentes proyectos de emprendimiento social que ayudan a solucionar la afectación social de la comunidad con las siguientes características:

- Factor innovador
- Impacto en la problemática social
- Acceso a financiamiento
- Mercado potencial

Proyecto	Pertinencia	Factor Productivo	Innovación	Mercado
<p>Elaboración de bolsos y tapetes con material reciclable (bolsas plásticas) con enfoque sostenible.</p>	<p>Disminuye la contaminación de residuos plásticos en el medio ambiente, beneficiar a la comunidad en el aspecto económico, social y ambiental, logro de empleo, generar cultura creando conciencia en la utilización de residuos plásticos reciclables y transformación de estos.</p>	<p>Transformación de residuos plásticos reciclables de manera eficiente y eficaz en producto final con técnicas decorativas, artísticas, diseños e imágenes de buena calidad al gusto del cliente.</p> <p>Comercialización del producto a nivel local y nacional.</p>	<p>Innovación tecnológica en la elaboración de bolsos y tapetes, ahorro de energía y tiempo en el proceso de transformación del producto final.</p> <p>Con costos módicos en el mercado y comercio en general.</p>	<p>La fabricación y comercialización son potencialmente rentable dado la creciente demanda de estos productos.</p> <p>El mercado son mujeres en edades entre los 16 y 55 años, los cuales serán distribuidos en los Almacenes y diferentes puntos de comercialización.</p>

Proyecto	Pertinencia	Factor Productivo	Innovación	Mercado
<p>Construcción de vivienda de interés social a través de la transformación de materiales reciclados (Plástico).</p>	<p>Solución de vivienda a los estratos bajos y personas en estado de vulnerabilidad.</p>	<p>Transformación de material reciclado, fabricación de soluciones para el sector de la construcción y comercialización de unidades básicas de vivienda de interés social.</p>	<p>Materiales innovadores en el sector de la construcción, a bajos costos, a través de productos reciclados.</p>	<p>Unidades de Riesgo de Desastres ONG Estado Empresa privada Comunidad en general</p>

<p>Proyecto bolsas ecológicas elaboradas a base de lona</p>	<p>Teniendo en cuenta la necesidad que tiene la comunidad de Nariño según la normatividad del impuesto a la bolsa plástica por el daño ecológico. Se elabora una bolsa ecológica a base de lona reciclable y resistente</p>	<p>Con este material reciclable y resistente ayudara al medio ambiente de la contaminación de bolsas de plástico ya que las personas hoy en día están tomando conciencia son más ecológicas.</p> <p>El hecho de que las bolsas ecológicas sean resistentes es un motivo de ser productivo ya que el consumo de bolsas en diario en supermercados, abarrotes y galerías</p>	<p>Este proyecto tendrá como importancia concientizar a la población en el consumo de bolsas ecológicas ya que las plásticas están generando un daño para el ecosistema y el medio ambiente para ello se necesitará personal capacitado para enviar a los colegios universidades y empresas y a los supermercados unos stands con</p>	<p>Según la investigación realizada el sector más vulnerable para realizar nuestro proyecto es el extracto 3, 4 y 5 ya que son consumidores constantes, y no van a pensar mucho en comprar la bolsa ecológica elaborada en lona en el precio establecido.</p>
---	---	--	---	---

Proyecto	Pertinencia	Factor Productivo	Innovación	Mercado
			muestras y personal con capacidad de responder las dudas de las necesidades que está viviendo la población con la nueva norma que el gobierno instauro del impuesto a la bolsa.	

<p>El ladrillo de plástico o ecológico</p>	<p>Diseñar, construir y comercializar un material que integre dos factores de gran importancia: el ser humano y el medio ambiente. Se busca optimizar los recursos utilizando materiales de plástico reciclados para integrarlos con un diseño armonioso, durable y eficiente.</p>	<p>Producción de ladrillos de plástico reciclado o ecológicos, que permitirán reducir la contaminación por plástico, se introduce en el mercado, un material resistente e innovador para la construcción de vivienda.</p> <p>Se logrará reducir en un gran porcentaje la contaminación por plástico al necesitar grandes cantidades del mismo, las cuales se solidificarán y ya no estarán presentes en el medio ambiente haciendo tanto daño.</p>	<p>Se dejan atrás los sistemas convencionales y se da paso a una idea innovadora con impacto positivo en lo social, económico y ambiental, buen aislante del frío y del calor, económico, resistente, durable y capaz de soportar cargas muy pesadas, similar en tamaño y textura al ladrillo convencional</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Ingenieros, arquitectos y diseñadores.</li> <li>•Constructoras de viviendas de interés social</li> <li>•Trabajadores independientes</li> <li>•Distribuidoras y comercializadoras de material mayoristas y minoristas</li> <li>•Cualquier persona que tenga necesidad de construir una vivienda.</li> <li>•Gobierno nacional para sus programas de vivienda de interés social.</li> </ul>
--	--	--	--	--

Proyecto	Pertinencia	Factor Productivo	Innovación	Mercado
<p>Construcción de Botellas de plástico a partir de material reciclaje.</p>	<p>La respuesta a la problemática de la contaminación con materiales solidos como lo son el plástico con lo que se piensa en contribuir al desarrollo social y emprendimiento de la región gestionando la solución y desarrollo productivo con la fabricación de botellas plásticas a partir de material reciclado plástico.</p>	<p>Se va hacer una inversión baja en cuanto a la inversión inicial a partir de ahí se ira apostando cada vez más a una reducción en costos notables, se marca la diferencia en el tipo de inversión y el material el cual es reciclado.</p>	<p>Se apostará a un diseño más confortable de las botellas dependiendo del consumidor final y de quien sea el que contrate la producción para envase con volúmenes a la medida del cliente.</p>	<p>Los mercados potenciales de la región son las envasadoras de gaseosas y maltas quienes se podrá hacer un contrato directo productor consumidor así haciendo alianza de expansión del producto en este caso la botella.</p>

## RESULTADOS DE VOTACIÓN A LOS PROYECTOS PROPUESTOS

DEFINICIÓN ACCIÓN INNOVADORA	PROPUESTO POR
Elaboración de bolsos y tapetes con material reciclable (bolsas plásticas) con enfoque sostenible	Luis Eduardo Sierra
Construcción de vivienda de interés social a través de la transformación de materiales reciclados (Plástico)	Sarai Rojas Manzano
Bolsas ecologicas elaboradas a base de lona	Marinela Belalcazar
El ladrillo de plástico o ecológico	Ana Betty Muñoz Cabrera
Construcción de Botellas de plástico a partir de material reciclaje.	Brahian Mauricio Cañas

(CALIFIQUE DE 1 A 5)					
ACCIÓN INNOVADORA	PUNTUACIÓN				
	MARINELA BELALCAZAR	LUIS EDUARDO SIERRA	ANA BETTY MUÑOZ	BRAHIAN MAURICIO CAÑAS	SARAI ROJAS
Elaboración de bolsos y tapetes con material reciclable (bolsas plásticas) con enfoque sostenible	3	5	4	3	4
Construcción de vivienda de interés social a través de la transformación de materiales reciclados (Plástico)	2	2	2	1	3
Bolsas ecologicas elaboradas a base de lona	5	4	5	5	5
El ladrillo de plástico o ecológico	2	3	3	2	2
Construcción de Botellas de plástico a partir de material reciclaje.	1	1	1	4	1

RESULTADO FINAL	
Elaboración de bolsos y tapetes con material reciclable (bolsas plásticas) con enfoque sostenible	19
Construcción de vivienda de interés social a través de la transformación de materiales reciclados (Plástico)	10
Bolsas ecologicas elaboradas a base de lona	24
El ladrillo de plástico o ecológico	12
Construcción de Botellas de plástico a partir de material re	8

## Justificación Del Proyecto Seleccionado

Proyecto seleccionado: Elaboración de bolsas Ecológicas.

Como todos sabemos las bolsas plásticas son de utilización diaria, cada persona puede llegar a consumir de 250 a 300 bolsas anuales, estas tardan unos cuatro siglos en degradarse completamente, por lo que se convierten en uno de los grandes factores contaminantes del planeta, sobre todo de mares y océanos dañando a la flora y fauna.

La preocupación en varios lugares del mundo, es encontrar la manera de disminuir estos desechos. Una de las formas de reducir su consumo sería la elaboración de bolsas reutilizables, con un diseño innovador que llame la atención, que cause buena sensación. En el mercado, los materiales utilizados pueden ser diversos; de papel viejo, de revistas, cartón viejo, de plástico ecológico, de tela ecológicas y otros, pero lo más importante es que estos materiales son menos contaminantes que el plástico.

Las más populares son las bolsas ecológicas que las encontramos en nuestros hogares y en el mercado en diferentes tiendas, poco a poco estas bolsas están siendo usadas por más personas en el mundo que quieren, de esta manera aportar al medio ambiente, pueden ser utilizadas varias veces por su capacidad y resistencia, al usarla, en su vida útil, unos 2 años, equivalen a 600 bolsas de plástico que se deja de utilizar, que gran beneficio hacemos a nuestro planeta al emplearla.

Las bolsas ecológicas ayudan a la protección del medio ambiente son elaboradas con materiales que se descomponen por acción de los microorganismos y se convierten en materia orgánica, dióxido de carbono, agua y otras sustancias que pueden ser reutilizadas en la naturaleza. Se constituyen un producto práctico, liviano, se pueden doblar, guardar y transportar fácilmente, esto permite llevarlas a todos lados y tenerla a la mano a la hora de hacer compras.

#### PROPUESTAS DE INNOVACIÓN SOCIAL QUE SE APLICARÍAN AL PROYECTO FINAL SELECCIONADO

1. Generar campañas de difusión y divulgación a través de diferentes canales de comunicación, de la normatividad legal vigente en materia del uso racional de bolsas plásticas, enfocado en la conservación del medio ambiente. (Resolución 829 de Feb/2011, Resolución 668 de Abr/2016, entre otras).
2. Crear una marca diferenciadora de bolas en material reciclable, que permita la flexibilidad y variedad en colores, tamaños, personalización, entre otros, con el fin de que el producto sea atractivo para el consumidor final.
3. Las bolsas ecológicas, se constituye una propuesta publicitaria que permite a los comerciantes, proyectar la imagen de responsabilidad social, al mismo tiempo que fidelizan clientes, aumentan sus ingresos, al promocionarla como regalo en sus compras, se tiene un buen mercado en los supermercados y almacenes de cadena.

4. Con las bolsas ecológicas se promueve en la comunidad la responsabilidad a la hora de cuidar el medio ambiente, generando un compromiso responsable.
  
5. Personas en situaciones desfavorecidas pueden trabajar en la confección de bolsas a partir de diversos materiales reciclados, una actividad con costos bajos que supone una alternativa laboral.
  
6. Satisfacer de manera personalizada las diferentes necesidades del cliente proporcionando variedad de medidas, modelos y colores, facilitar la estrategia de marketing.
  
7. Utilizar ilustraciones o imágenes que transmitan, naturaleza, amistad, diseños atractivos que no pasen desapercibidas por su contraste, composición, color, acompañadas de frases comprometidas con la conservación del medio ambiente.

#### Fase 4 - Modelo de negocio Design Thinking

Como solución a la problemática planteada que desarrollaremos *Contaminación del Medio Ambiente con Bolsas Plásticas*, nuestro proyecto de emprendimiento social en la región de Nariño, será la creación de una empresa de Bolsas Ecológicas Reutilizables, con esto se pretende disminuir el consumo de bolsas y empaque plásticos y al mismo tiempo educar, concientizar y sensibilizar a gran parte de la población, en lo relacionado al cuidado del medioambiente a partir de los hábitos de consumo y tratamiento de desechos, establecer compromisos en el entorno, promoviendo la erradicación del plástico, se pretende con esta acción mitigar en parte la contaminación con este artículo, altamente nocivo para el medio ambiente y su ecosistema.

#### MODELO DESIGN THINKING

El modelo Design Thinking se compone de 5 etapas. Para dar inicio al análisis de la problemática social seleccionada y a la identificación de las posibles soluciones, a continuación, se describe cada una de las 5 etapas: Empatizar, Definir, Idear, Prototipar y Testear.

#### PRIMERA ETAPA EMPATIZAR

En la etapa Empatizar se desarrollan una serie de actividades y la aplicación de herramientas para conocer las necesidades de un grupo de personas, consumidores y demás actores involucrados en el problema social seleccionado, que para este caso particular es “La contaminación ambiental por el uso de bolsas plásticas”.

La herramienta a utilizar es la aplicación de una encuesta dirigida a personas que participan como actores en el problema social, de diferentes estratos socioeconómicos así:

1. Mujer de 45 años, que cumple el rol de Servicios Generales en una empresa mediana, estrato socioeconómico: 2.
  
2. Hombre de 55 años, que cumple el rol de Jefe de Seguridad en un Supermercado El Tigre de la Rebaja, Pasto - Nariño. Estrato socioeconómico: 4
  
3. Hombre de 37 años, propietario de empresa productora y comercializadora de bolsas plásticas en el departamento de Nariño. Estrato socioeconómico: 5
  
4. Mujer de 28 años, que cumple el rol de Asistente de Gerencia en una empresa de servicios de salud. Estrato socioeconómico: 3
  
5. Mujer de 35 años, que cumple el rol de recicladora. Estrato socioeconómico: 1

El resultado de la encuesta tiene como finalidad identificar las necesidades del grupo encuestado y su alineación entre lo que dicen, hacen, piensan y sienten. Posterior a la etapa Empatizar se debe continuar con las demás etapas que conllevaran a definir, proponer ideas, generar prototipos y probar o testear dichos prototipos, hasta llevar la idea propuesta como solución a la problemática social a convertirse en un proyecto social financieramente viable.

A continuación, se describen los resultados obtenidos de la encuesta:

Preguntas	Respuestas de los Encuestados				
	Mujer - Servicios Generales	Hombre - Jefe de Seguridad	Propietario Empresa Bolsas Plásticas	Mujer - Asistente de Gerencia	Mujer - Recicladora
¿Usted consume bolsas plásticas?	SI	SI	SI	SI	SI
¿Con que frecuencia consume bolsas plásticas?	Diario	Semanal	Diario	Quincenal	Otro
¿Qué uso le da a las bolsas plásticas?	Mercado y basura	Mercado y basura	Mercado y basura	Mercado y basura	Guardar objetos
¿Por qué consume bolsas plásticas?	Las regalan	Las regalan	Son necesarias	Las regalan	Las regalan
¿Le gustaría hacer algo para mejorar el medio ambiente?	SI	SI	SI	SI	SI
¿Si le tocara pagar por las bolsas plásticas que consume, consumiría la misma cantidad?	NO	NO	NO	NO	NO
¿Preferiría usar bolas que pueda reutilizar que usar bolsas plásticas?	SI	SI	SI	SI	SI

1. A la pregunta 1: ¿Usted consume bolsas plásticas?, el 100% de las personas encuestadas manifiestan que SI.
2. A la pregunta 2: ¿Con que frecuencia consume bolsas plásticas?, el 40% manifiesta consumir diariamente, el 20% semanal, el 20% quincenal y el 20% restante Otra.
3. A la pregunta 3: ¿Qué uso le da a las bolsas plásticas?, el 80% manifiesta que la usa en el mercado y en la eliminación de basuras, el 20% restante le da otros usos.
4. A la pregunta 4: ¿Por qué consume bolsas plásticas?, el 80% manifiestan que las consumen por que las regalan y el 20% restante por que son necesarias.
5. A la pregunta 5: ¿Le gustaría hacer algo para mejorar el medio ambiente?, el 100% de las personas encuestadas manifiestan que SI.

6. A la pregunta 6: ¿Si tuviera que pagar por las bolsas plásticas que consume, consumiría la misma cantidad?, el 100% de las personas encuestadas manifiestan que NO.

7. A la pregunta 7: ¿Preferiría usar bolsas que pueda reutilizar que usar bolsas plásticas?, el 100% de las personas encuestadas manifiestan que SI.

Lo cual nos permite concluir lo siguiente:

La población de Nariño objeto de la encuesta se proyectan como fuertes consumidores de bolsas plásticas, tanto en su vida personal como laboral, el 80% de las personas encuestadas coinciden que el mayor de los usos está dado al momento de realizar el mercado y al momento de eliminar las basuras, adicional a que todos quieren contribuir con el medio ambiente. Otro de los aspectos importantes es el nivel de motivación que se percibe en el 100% de los encuestados frente al uso de bolsas que puedan ser reutilizadas, lo cual muestra que la implementación de un proyecto productivo orientado a la producción y comercialización de bolsas en materiales reciclables, reutilizables, duraderos y de buena calidad puede ser una buena opción tanto financiera como desde el punto medioambiental. Es importante acotar que los deseos de los consumidores son los que mueven sus impulsos de compra y aunque es un cambio al que se le tendrán que establecer diferentes estrategias, en el tiempo podrá obtener muchos beneficios, todo esto sumado a que existirá en los consumidores un sentimiento de orgullo por contribuir con el medio ambiente a través de la disminución del consumo de bolsas plásticas.

Es importante aclarar que para la correcta utilización del método Empatizar y siendo consistentes con la población real del municipio de Pasto Nariño, la encuesta deberá basarse en la población real actual, tomado como base un 70% que corresponde a personas adultas, de manera que se defina la muestra que nos permita obtener los resultados reales de los consumidores de dicha región, así:

Población actual: 455.863

Población base correspondiente al 70%: 319.104

Muestra: 1.064

Pasto (Colombia)	
Pasto San Juan de Pasto	
<b>Población (2018)</b>	
• Total	455 863 hab.
• Densidad	386 hab/km <sup>2</sup>
• Urbana	381 629 hab.

**MÉTODO ESTADÍSTICO PARA DETERMINAR LA MUESTRA EN UNIVERSOS GRANDES**

		Cuadro de Muestra de Acuerdo a la Población (N)											
		1%	2,0%	2,5%	3,0%	3,5%	4,0%	5,0%	6,0%	7,0%	8,0%	9,0%	10,0%
MARGEN DE ERROR	3,0%												
TAMAÑO POBLACIÓN	319.104 *												
NIVEL DE CONFIANZA	95% **												
Valores Z (valor del nivel de confianza)	90% 95% 97% 98% 99%												
Varianza (valor para reemplazar en la fórmula)	1,645 1,960 2,170 2,326 2,576												
<b>Nota:</b>													
* Ingresar Tamaño de la Población - Universo													
** Valor fijo													
*** Ingresar los datos de la escala de acuerdo al tamaño de la población (universo)													
TAMAÑO DE LA MUESTRA =	$\frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))}$												
	<b>1.064</b>												

		1%	2,0%	2,5%	3,0%	3,5%	4,0%	5,0%	6,0%	7,0%	8,0%	9,0%	10,0%
N	2000	1.655	1.091	869	696	563	462	322	235	179	140	112	92
	4000	2.824	1.501	1.110	843	656	522	351	250	187	145	115	94
	6000	3.693	1.715	1.223	906	693	546	361	255	190	146	116	95
	8000	4.365	1.847	1.289	942	714	558	367	258	191	146	117	95
	10000	4.899	1.936	1.332	964	727	566	370	260	192	148	117	95
	12000	5.335	2.001	1.362	980	736	572	372	261	193	148	117	95
	14000	5.696	2.050	1.385	992	742	576	374	262	193	148	118	95
	16000	6.002	2.088	1.402	1.000	747	579	375	262	194	149	118	95
	18000	6.263	2.118	1.416	1.007	751	581	376	263	194	149	118	96
	20000	6.491	2.143	1.428	1.013	754	583	377	264	195	149	118	96
	319.104	9.323	2.383	1.529	1.064	782	599	384	267	196	150	119	96
	22000	6.686	2.165	1.436	1.018	757	584	378	264	194	149	118	96
	24000	6.859	2.183	1.444	1.022	759	586	378	264	194	149	118	96
	26000	7.013	2.198	1.451	1.025	761	587	379	264	195	149	118	96
	28000	7.151	2.211	1.457	1.028	763	588	379	264	195	149	118	96
	30000	7.275	2.223	1.462	1.030	764	588	379	264	195	149	118	96
32000	7.387	2.233	1.466	1.033	765	589	380	265	195	149	118	96	
34000	7.489	2.243	1.470	1.035	766	590	380	265	195	149	118	96	
36000	7.581	2.251	1.474	1.036	767	590	380	265	195	149	118	96	

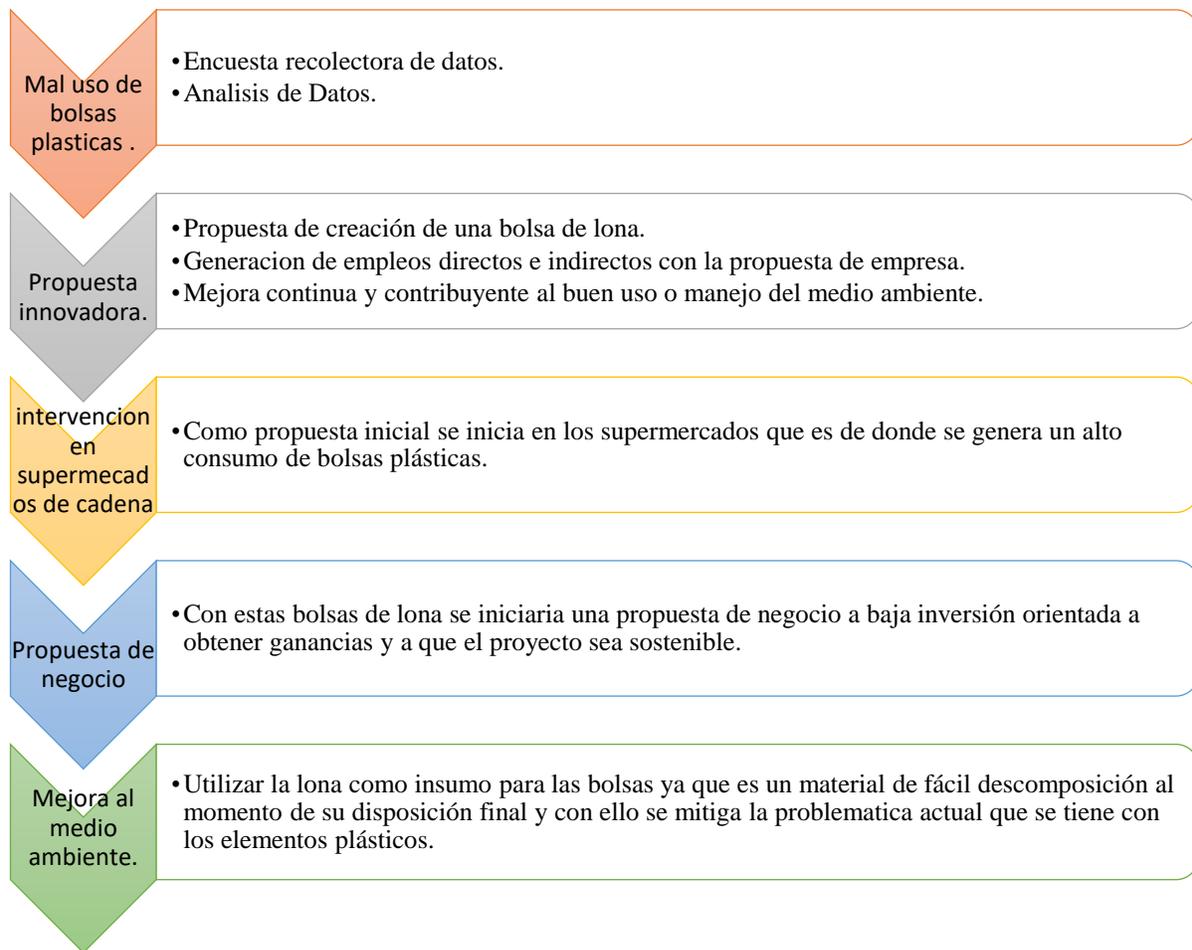
## SEGUNDA ETAPA DEFINIR

Teniendo en cuenta los resultados de la encuesta aplicada en la etapa Empatizar y todas las posibles variables que determinan las necesidades de los usuarios o consumidores, podemos definir correctamente la problemática del consumo de bolsas plásticas y su afectación al medio ambiente.

Por lo tanto, es preciso proponer la fabricación y comercialización de bolsas de lona, como respuesta a las necesidades de empaque y transporte de insumos que adquieren los consumidores a través de compras efectuadas en los supermercados, grandes superficies, mini mercados y demás establecimientos de cadena. De allí que nuestro mercado objetivo está orientado a dichas entidades y los usuarios finales serán los consumidores.

Para lograr alto impacto en la introducción de las bolsas de lona, debemos ser innovadores con una propuesta que aporte al medio ambiente, mejore sustancialmente el manejo de residuos, entre otros.

A continuación, describimos los aspectos más relevantes en la etapa de definición del problema:



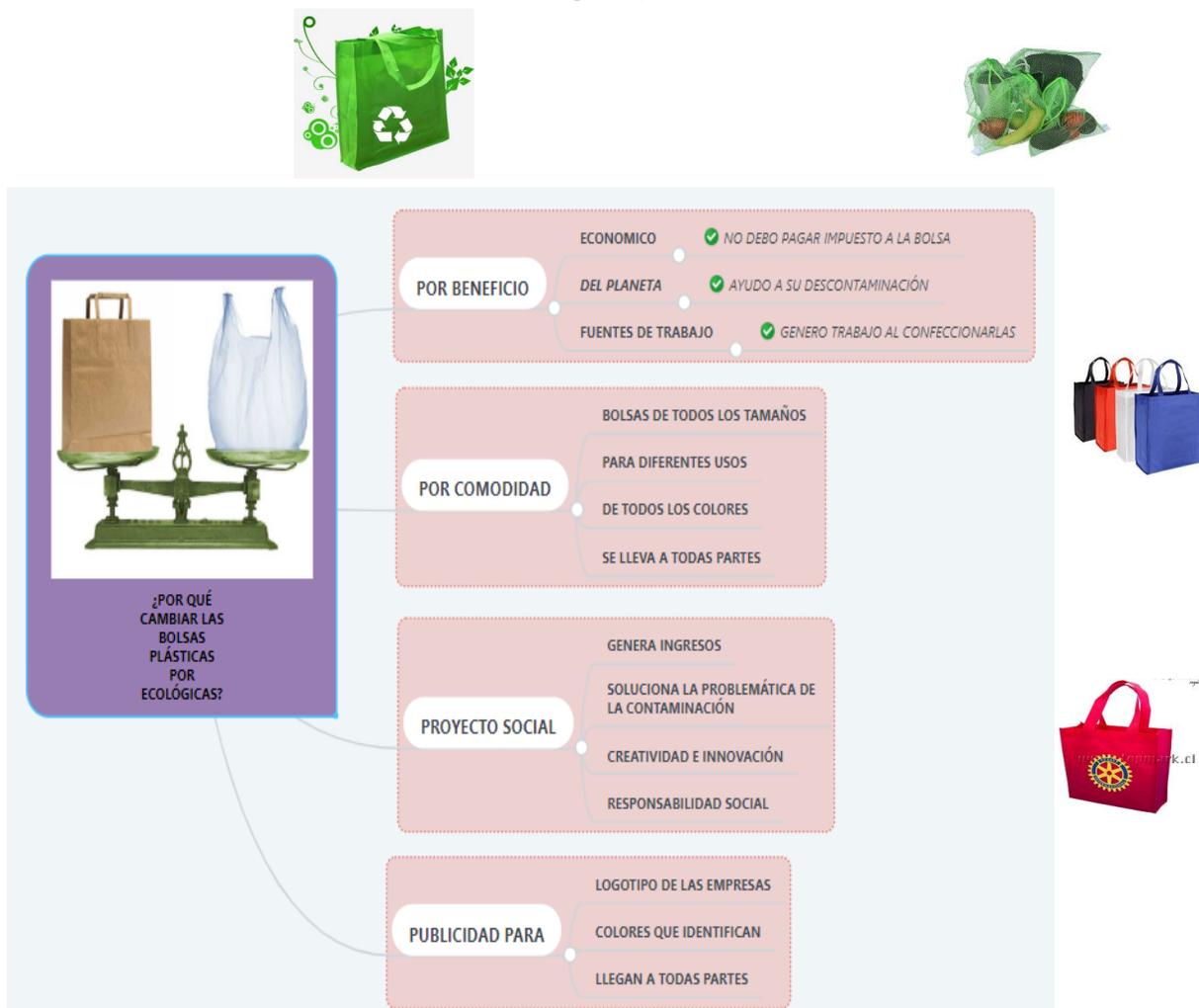
### TERCERA ETAPA IDEAR

Se presentan alternativas para desarrollar el proyecto mediante la generación de ideas que puedan ser acogidas por los usuarios, para ello se plantea una pregunta orientadora que permite ampliar y concretar diseños creativos divertidos salidos de lo convencional, que llamen la atención cuantas más ideas se propongan será mejor.

¿Por qué cambiar las bolsas plásticas por ecológicas?

Para la etapa de ideación se utilizará el mapa mental, una herramienta que favorece la fluidez de ideas encontrando la relación entre distintas variables sobre un tema central.

### Etapa 3; Idear



### CUARTA ETAPA PROTOTIPAR

La finalidad del proyecto es introducir en el municipio de Nariño un nuevo producto de la línea textil, el cual se trata de bolsas de tela que sustituirán las bolsas plásticas, por lo que a continuación describimos las razones que lo fundamentan:

De acuerdo a los análisis realizados en la etapa se introducirá un modelo de bolsa orgánica y de bolsa de tela clásica.

Cuando las personas piensen en bolsas para llevar su mercado, decidan en pensar en la compañía productora de bolsas ecológicas, resistentes y reutilizables. La primera decisión es utilizar un material que reemplazara definitivamente el plástico o cualquier otro material sintético, por cuestión ambiental y en estos tiempos, limitar el uso de plástico es una prioridad mundial.

Para el modelo de bolsa orgánica, se escoge el algodón 100% ecológico, su tejido es natural y procede de plantaciones ecológicas como la resina de yuca, el cáñamo, entre otros, en las que no se han utilizado pesticidas ni otras sustancias químicas. Este material también tiene propiedades como una textura fuerte y resistente es recomendado para personas alérgicas o de pieles sensibles.

#### Que es la lona

Famosa por su robustez, resistencia y carácter anti-desgarros, la tela de lona es un tejido que se viene usando desde el año 3000 aC, cuando se usaba para el velamen de los barcos, toldos y lonas para resguardarse en exteriores. La loneta de algodón sigue conservando estos mismos aspectos de resistencia y gran durabilidad gracias a su ligamento tafetán que puede presentar ligeras variaciones en la cantidad de hilos según la tela.

La tela de lona más gruesa destaca por su ligamento prieto, siendo así perfecta para un sinfín de usos, desde lona para exteriores como uniformes o incluso lienzos para crear cuadros.

Antiguamente su composición era de cáñamo, ya que permitía que la tela se secase rápido y resistiera a los hongos y daños debidos a la humedad, siendo así perfecta para el uso en velas para barcos. En la actualidad, podemos encontrar varios tipos de lona, incluyendo:

- Lona de algodón: Uno de los tipos de loneta más clásicos. Su resistencia aumenta hasta 10 a 20 veces más una vez se encuentra húmedo.
- Lona de lino: otra lona de fibra natural, perfecta para cuadros y lienzos para pintar. Es entre el doble y el triple más fuerte que la lona de algodón y con una estructura muy prieta.
- Lona sintética: se puede componer de fibras sintéticas o mezcla. Al combinar fibras de diferentes tejidos, puedes aprovechar las ventajas que ofrecen los tejidos naturales junto a la resistencia y durabilidad de las fibras sintéticas.
- Lona de cáñamo: esta fibra natural es resistente al moho, pudrición y a la luz solar. La lona de cáñamo repele también a los insectos y ofrece más elasticidad que el algodón o el lino.

Material de fabricación par los bolsos ecológicos elaborados en lona



En la fabricación de la muestra según la idea del modelo de Design Thinking que surgió del proceso realizado se decidió para la comodidad de la población de Nariño, que regresáramos al tiempo antiguo donde se utilizaba la bolsa de tela y los canastos se busca es que al momento de mercar las personas dejen a un lado la costumbre de utilizar la bolsas plástica; ya que esta genera mucho daño al medio ambiente las razones son mayores y de peso, ya que ríos, parques naturales y mares son contaminados a diario ya que los elementos que compone termina años en degradarse es más muchos de ellos termina en el estómago de los pescados y aves.

La idea del proyecto es ver cada día más gente en los supermercados o tiendas de cadena llevando el producto con su mercado además se proporciona variedad de colores (verdes, rojas, naranjas etc.)

Material: la lona puede contener varios materiales, pero el que se utilizará en el proceso de fabricación de las bolsas, es un material de algodón tratado fabricado a base de cáñamo debido a que es una de las fibras con mayor resistencia, resistente al agua y al peso.

Las propiedades de la malla utilizada en el recubrimiento para esta fabricación dependerá en gran medida de la fibra que se va a utilizar (una fibra es un filamento plegable parecido a un cabello), cuyo diámetro es muy pequeño con relación a su longitud estas serán las unidades fundamentales utilizadas en la fabricación de hilos y las mallas que se utilizaran para la fabricación de las bolsas el cuidado en el proceso de la fabricación serán fibras naturales y semisintéticas, se analizará el recubrimiento de las mallas tejidas con los filamentos semisintéticos, este proceso es hecho por personal altamente calificado. Las finuras de las fibras se miden en Diner. (el Diner es el peso en gramos de 1000 de hilo o fibra según la elaboración en el proceso).

#### Propiedades de la lona

**Resistencia a la fabricación:** tiene la capacidad para soportar el frote o la abrasión en un uso diario, esta propiedad repercute en la durabilidad y resistencia a la abrasión de la tela.

**Absorción de Humedad:** la fibra del hilo que se manejará tendrá un porcentaje de humedad seco que absorbe el aire bajo condiciones normales de temperatura.

**Recuperación elástica:** la fibra tendrá capacidad para recuperarse de una deformación en roturas

Resistencia: el material tendrá capacidad para resistir el peso máximo según la medida de la bolsa.

Resistencia a la Luz Solar: la lona fabricada es elaborada en un material resistente al calor y a la luz solar, adicional tendrá la capacidad de soportar humedad a largo de su superficie.

Las fibras que se utilizan para la fabricación de las bolsas ecológicas son de hilo de cáñamo altamente tratado.

Sus propiedades principales del hilo de cáñamo son

- Resistencia en humedad y seco
- Estabilidad dimensional
- Resistencia a la degradación por la luz solar
- Durable y resistente a la abrasión
- Buen aspecto estético.
- Peso y trama

En la estructura de los tejidos, se manejan de dos formas de tejido de hilo de baja alta densidad, estos se arreglan de manera que los hilos de baja densidad se encuentren a lo largo de la malla (hilo al pie) y los de alta densidad se crucen a la tela a lo ancho (hilo a la trama).



Esta forma de estructura realizada a mano permite que los hilos y la trama y el pie permanezcan rectos, esto tiene como consecuencia una superficie más lisa de la lona y una mejor transferencia de las propiedades mecánica del hilo y la malla.

La malla puede fabricarse con diferentes densidades de hilos por pulgadas cuadrada, mientras que la malla abierta (menor densidad) es decir un menor número hilo por densidad.

El tejido utilizado en la elaboración de las bolsas, serán las de tejido es cerrado, donde se contabiliza el número de hilos al pie y a la trama en una pulgada cuadrada.

Los siguientes tipos de telas se trabajarán en bolsas ecológicas

Especificaciones de las telas

Tela	Producto
18x18 D500	MEGALITE
14X14D1000	FORTOFLEX
14X14D1000	DURAFLEX

9X9D1000	ECONOFLEX
9X9D500	INVERNAFLEX

El peso es un patron de masa en la lona se da por g/m<sup>2</sup>

Especificacion del peso de la malla para la lona

Tela	Producto
610+/-3%	MEGALITE
610+/-3%	FORTOFLEX
600+/-3%	DURAFLEX
610+/-3%	ECONOFLEX
350+/-3%	INVERNAFLEX

Unida g/m<sup>2</sup>

Uso

Despues del análisis se elige la lona a trabajar, estas lonas son 100% algodón trabajado, impermeables con retardantes a la lana y de gran resistencia a la descomposición, lo que las hace mas



aptas para cualquier tipo de terreno e inclemencia del tiempo.

Entre los cinco modelos de telas para la elaboración de las muestras de las bolsas ecológicas se toma la FORTOFLEX Y DURAFLEX, dos materiales para la elaboración del proceso de bolsas.

Fortoflex: este material está diseñado para usos rudos en donde se requiere resistencia y durabilidad esta lona le ofrece una amplia gama de aplicaciones ya que se deja trabajar en varias áreas domésticas y se puede trabajar variedad de colores.

Econoflex: esta lona está diseñada para uso liviano por esta razón, sirve para el proyecto y será utilizada en el área de publicidad, cartelera y anuncios.

Duraflex: este material es de tipo resistente tiene versabilidad su material es un poco costoso ya que lo usan en el área de industria y transporte, construcción, agricultura y minería.

Invernaflex: esta lona es la más ligera y económica, ideal para cuando la resistencia no es tan importante como la economía, recomendada para uso doméstico y recreativo, así como para uso agroindustrial en cortinas, para granjas, sombrillas y ductos de ventilación.

Megalite: es para uso de anuncios luminosos.



Resistencia: en general los recubrimientos del algodón son trabajados a mano por personal capacitado que conoce muy bien el material que se esta trabajando.

En el proceso de la produccion de la lona los hilos al pie se estiran durante la aplicación del recubrimiento lo cual incrementa la resistencia a la tensión.

El color utilizado al momento de su proceso de recubrimiento tiende a causar un encogimiento en los hilos a la trama, se incrementa el arqueado por unidad de área aumentando la resistencia a la tension, por esta razón las bolas elaboradas en colores tienen más trabajo y requieren de maquinaria especial para su proceso mientras que las de color natural, son elaboradas a mano son mas artesanales. Pero por variedad e innovación se elaboran las bolsas de colores.

Indicadores de calidad de la lona:

La malla recubierta que es utilizada en el proceso (lona) esta sujeta a un cierto número de pruebas para determinar su calidad. Estas pruebas estan divididas en dos grupos Generales y específicas y se realizan según los estandares solicitados por ASTM.

Se tiene en cuenta que antes de que el producto terminado salga al mercado para su venta, debe cumplir ciertos requisitos de calidad, en las que se realizan las pruebas generales.

- Abrasion
- Grosor
- Peso
- Sellabilidad a la tracción
- Resistencia hidrostática
- Resistencia a la propagacion del rasgado al pie de la trama
- Resistencia a la rotura al pie y a la trama
- Resistencia al rasgado al pie de la trama para verificar siertos comportamientos de la lona.
- Resistencia al medio ambiente
- Resitencia al medio ambiente artificial
- Resistencia química.

Pensando en esas personas que cuidan y actúan Eco-lógicamente se invita a reflexionar sobre el



mundo que queremos, es nuestra especie la que se pone en peligro y otras se están extinguiendo.

Se necesita solo 5 minutos para producir una bolsa plástica, su vida útil es de 10 minutos y tarda cerca de 200 años en degradarse en pequeñas partículas

tóxicas, generando un efecto destructivo en la fauna y flora marítima. Muchos animales mueren al año intoxicados por las bolsas plásticas.

Bolsa de Tela 100% biodegradable por tratarse de fibras naturales, de larga durabilidad, resistencia y lavables. Color crudo y de colores vivos y fluorescentes.

#### Tipo de bolsa

Bolsas planas, con fuelle en el contorno, con fuelle base, tipo tula, tipo regalo, elaborada en máquina de coser industrial fileteadora, impresora láser fotocopiadora se utiliza hilos de varios colores y grosores para mantener las piezas de la tela con una producción de 10 minutos en su elaboración por destaje.



Una de las ventajas que tiene nuestras bolsas de tela, es que garantizan una durabilidad a largo plazo y aguantarán más peso y largas distancias en comparación de las bolsas de plástico que no duran nada.



Usando las bolsas de tela evitarás comprar bolsas de plástico cada vez vayas al supermercado ya que cada vez son más caras, tanto en las tiendas como en los supermercados. En cambio, llevando contigo tu bolsa de tela personalizada no tendrás que pagar otra bolsa cada vez que realizas una nueva compra.



Por su forma de bolso deportivo diversidad de colores, tamaño y resistencia las bolsas de tela tienen un estilo único, muy diferente de las de plástico. Las bolsas de tela en lona están de moda y cada vez son más las personas que las prefieren como complemento para ir de compras, a trabajar o para salir a disfrutar del tiempo libre.

## QUINTA ETAPA TESTEAR

### TESTEAR

El proceso de testeo “Evaluar” es una investigación técnica que intenta revelar información de calidad acerca del producto con respecto al contexto en donde operará.

Llegamos a la recta final del proyecto, ya se han realizado todas las anteriores etapas, un proceso que hemos desarrollado tomando como referencia la preservación y conservación del medio ambiente que se ha convertido en un problema por la irresponsabilidad y falta de cultura en el uso y utilización de las bolsas de plásticos que ha generado un impacto ambiental negativo en el entorno que nos rodea, especialmente en la región de Nariño con su capital Pasto.

Para contrarrestar este impacto estamos proyectando como emprendimiento social la creación de un proyecto a través de la elaboración de bolsas biodegradable de lona.

El diseño de la bolsa será único, modelo de diferentes estilos y colores de un material moderno de algodón en tela de lona de excelente calidad y resistencia de acuerdo a las siguientes figuras, que nos dará una amplia variedad de estampados a las bolsas y una presentación con diferentes acabados, que satisfagan las necesidades y gustos requeridas por los clientes, siendo uno de los aspectos que le dará mayor importancia al diseño de este producto.



Figura1



Figura2



Figura3



Figura4



Figura 5

Los clientes potenciales que adquirirán la bolsa serán de ambos sexos en edades entre los 16 y 55 años de acuerdo a la encuesta realizada tanto cualitativa como cuantitativa.

En este proyecto con la elaboración de este producto, se excluirá el plástico totalmente, la innovación utilizada y continua es fundamental para el éxito del producto, la cual aumentará la confiabilidad y la seguridad, manteniéndonos competitivos.

El testeado del producto es uno de los pasos más complejos e importantes en el desarrollo de este se relacionan atributos como la fiabilidad, eficiencia, compatibilidad y capacidad del mismo.

En esta fase de investigación se realizó un test cualitativo y cuantitativo a través de encuestas escritas y personalizadas arrojando resultados positivos, para que el cliente acceda a adquirir nuestro producto.

La confección de este producto se hará en máquinas de coser industrial, fileteadora, impresora láser y textil para estampados.

Se considera inicialmente como mercado potencial en primera instancia la región de Nariño. Para su distribución identificamos los clientes potenciales como: los supermercados, almacenes de cadena, centros comerciales y tiendas.

A continuación, se anexa la encuesta:

FICHA DE ENCUESTA	
Edad:	sexo: (M) (F) Trabaja? Si___ No__ Ocupación: _____
1-	¿Actualmente utiliza bolsas en su diario vivir? Sí ____ No_____
2-	¿Las bolsas que utiliza de que material son?
-	Plástico
-	Tela
-	Papel
-	Lona
-	Otras.
3-	Con que frecuencias utiliza bolsas para cualquier uso.
-	Diario
-	Semanal
-	Quincenal

- Mensual

- No utiliza bolsas.

4- ¿Cuándo usted adquiere una bolsa, qué características busca?

- Resistente y duradera.

- Económica

- Moderna y llamativa

5- ¿Qué tipo de bolsas utiliza?

- Desechable

- Reutilizable.

6- ¿Ha escuchado sobre bolsas biodegradables hechas con lona?

Si

No

7- ¿Si usted tuviera la oportunidad de utilizar una bolsa biodegradable de lona la utilizaría? Si \_\_\_No\_\_\_

8- ¿Si usted fuese nuestro cliente a donde le gustaría encontrar nuestro producto?

- Supermercados

- Centros comerciales.
- En las tiendas
- En la calle.
- En el mercado.

Colaborativa: se seleccionó una serie de personas a las cuales se les realizó entrevista principalmente para ver sus impresiones respecto al producto.

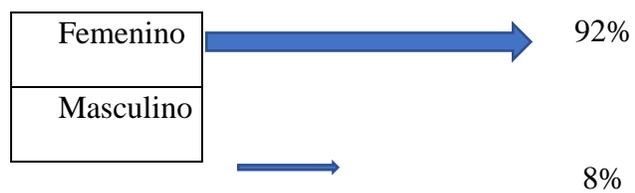
Cuantitativa: el objetivo fue medir datos sobre el producto, los cuales se hicieron directamente a las personas de manera escrita en un test impreso.

Resultado de la encuesta:

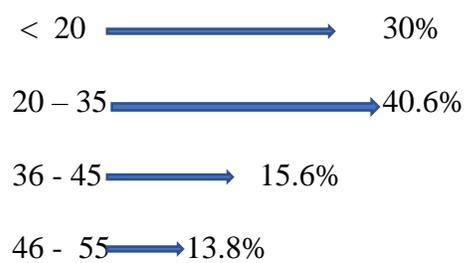
El objetivo principal fue obtener la opinión de los encuestados, relacionado con la adquisición de bolsas biodegradables de lona.

Se entrevistaron 20 personas como muestra, para dar una idea del producto.

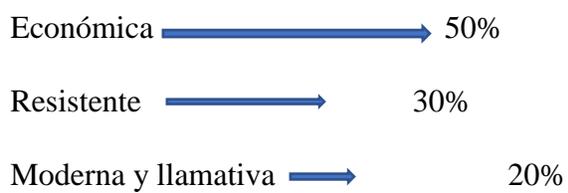
Genero de los encuestados:



edades



Características de la bolsa



Tipo de bolsa



## Aceptación de los clientes

no sabe	→	10%
buena	→	24%
muy buena	→	30%
exelente	→	36%

## Fase 5 - Definición estrategias de Mercadeo

### ESTRATEGIAS DE MERCADEO PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL “FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BOLSAS ECOLOGICAS”

#### a) Atributos y beneficios de las Bolsas de Lona:

Las bolsas de lona son fabricadas en un 100% en algodón, el cual es una fibra textil vegetal que crece alrededor de las semillas de la planta de algodón, siendo la fibra natural más importante que se produce en el mundo. Su particularidad es que se constituye como un elemento renovable, reciclable y rápidamente biodegradable, lo cual permite una mejora sustancial en la conservación del medio ambiente, adicionalmente a través del proceso de transformación en Lona se vuelve resistente, reutilizable, adaptable a cualquier necesidad e incluso puede personalizarse (diversos diseños, colores, etc.) según su uso comercial.

Los principales beneficios de las bolsas de lona son:

- Contribuye con el cuidado y compromiso con el medio ambiente disminuye el uso del material plástico.
- El material utilizado se descompone entre 1 y 5 meses y sirve de nutrientes para los microorganismos, no genera residuos una vez desechado y expuesto al sol, la humedad y el calor lo

fragmenta en pedazos pequeños que se reincorporan a la tierra sin dejar residuos perjudiciales para el medio ambiente.

- Se disminuye el consumo de energía para su fabricación.
- A través de las bolsas ecológicas de lona, se introduce una solución con responsabilidad social y ambiental los artículos diseñados, satisfacen las necesidades del mercado.
- Los precios son competitivos, el cliente realizará una inversión baja comparado con el beneficio que obtendrá, al utilizar la bolsa varias veces antes de ser desechada.
- La resistencia, las características visuales, una bolsa personalizada según los gustos de los clientes la bolsa es más atractiva y llamativa.
- Se generan puestos de trabajo, 4 empleados directos y 10 indirectos aproximadamente.
- El uso de las bolsas biodegradables proporciona a grandes y pequeños supermercados, reconocimiento de marca de responsabilidad social.
- Sirve de publicidad a las empresas.
- Con su facilidad de descomposición alarga la vida útil de los rellenos sanitarios.

#### b) Grupo objetivo – Consumidores

Es aquella parte del mercado disponible en la cual el proyecto decide dirigirse. Son los futuros consumidores del producto, que tendrán interés, ingreso y acceso al mismo. En este proyecto se considera como grupo objetivo a la Región de Nariño, específicamente la ciudad de Pasto, en

donde se realizará la fabricación, comercialización y distribución de bolsas de lona elaboradas para todo tipo de público, con diseños y logotipos especiales, diversidad de colores, esto con el fin de satisfacer las necesidades de nuestro grupo objetivo y a su vez a la comunidad en general ya que son ellos quienes dan el uso y la disposición final del producto.

Se distinguen en el proyecto los siguientes consumidores:

- Comunidad en general: Consumidor final conformado por personas con alto compromiso social que quieran ayudar a bajar el consumo de las bolsas plásticas y con ello contribuir con el medio ambiente.
- Empresas y Grandes Superficies: Que quieran ser reconocidas por su compromiso social y ambiental y busquen promocionar sus empresas con productos innovadores.
- Tiendas, minimarket y galerías: Que promuevan la disminución del consumo de bolsas plásticas y deseen aumentar sus ingresos con la venta de las bolsas ecológicas, biodegradables y reciclables.
- Supermercados y Almacenes de cadena: Quienes venderán las bolsas ecológicas consiguiendo posicionamiento social, ingresos, y reducción de costos.

c) Segmentación - Criterios de Segmentación

La segmentación, es el proceso de dividir un conjunto de potenciales clientes, en grupos más pequeños que tengan necesidades semejantes que nuestro proyecto pueda cubrir y así ofrecer soluciones. Al segmentar lo que se persigue es identificar el segmento objetivo del negocio, es decir, el grupo de consumidores ideal al que se va destinado nuestro producto o servicio.

Para el proyecto de Bolsas ecológicas se realizará la siguiente segmentación:

#### Segmentación Demográfica

Se divide el mercado en grupos basado en atributos definidos.

Todos los habitantes, hombres y mujeres de cualquier estado civil, amas de casa, empleados con edades entre 18 y 70 años, que cuenten con ingresos económicos, quienes tienen conciencia social y quieren ayudar a proteger el medio ambiente.

#### Segmentación Geográfica

Se distribuirá a la región de Nariño principalmente a la ciudad de Pasto, que cuenta con 455.678 habitantes, 12 comunas. (ALCALDIA DE PASTO, s.f.)

#### Segmentación Psicográfica

El estilo de vida de los habitantes de la región se caracteriza por tener una buena calidad de vida, tienen abundante naturaleza gracias a su ubicación y se preocupan por su cuidado, protección y conservación.

## Segmentación de Comportamiento

Los habitantes de la región son personas leales a una marca que les brinda beneficios, ponen especial cuidado al reciclaje, la reutilización, usan una buena cantidad de bolsas y las amas de casa tienen especial cuidado en utilizar bolsas biodegradables para sus compras, que regularmente son semanales y diarias.

### d) Identificación de la competencia

Existen muchas empresas que están contribuyendo con el medio ambiente, por lo que el mercado de las bolsas ecológicas es muy competitivo, esto sumado a la necesidad de consumo masivo en los grupos objetivos seleccionados en este proyecto.

Dentro de los competidores que se encuentran en la Región de Pasto Nariño, están:

Trabajadores informales: quienes buscan oportunidades laborales y fabrican bolsas artesanales, distribuidas principalmente en puntos de acopio.

Grandes empresas de plástico: que ven en la bolsa biodegradable una oportunidad de diversificar sus productos.

Nuevas empresas: que le están apostando a la conservación del medio ambiente.

Se puede evidenciar que existen cuatro competidores que aunque no cuentan con sede en la ciudad de Pasto Nariño, atienden dicha región desde sus sedes principales en Bogotá, Cali y Medellín, con lo que podemos concluir que tenemos un punto a favor al ser los primeros en impulsar un proyecto de esta naturaleza en la ciudad de Pasto, lo cual se constituye como una oportunidad geográfica, que al final se reflejará en los consumidores finales en menores costos de adquisición por concepto de fletes.

Dichos competidores son:

<p>Bolsas Comerciales &amp; Papelería</p> <p><a href="http://www.bolsascomercialesypapeleria.com">www.bolsascomercialesypapeleria.com</a></p>	<p>Eco-bag Produciendo Conciencia</p> <p><a href="http://www.ecobags.com.co">www.ecobags.com.co</a></p>
<p>Empresa especializada en fabricación de bolsas de papel, cambre y diseño de empaques comerciales, publicitarios e industriales. Atiende a nivel nacional desde su sede en Bogotá.</p>	<p>Compañía totalmente ecológica que busca minimizar los daños al medio ambiente que se produce por las bolsas plásticas. Está orientada al mercado publicitario con bolsas reutilizables y amigables con el medio ambiente. Atiende desde su sede en Medellín.</p>

<p>Interplásticos Colombia SAS</p> <p><a href="http://www.interplasticoscolombia.com">www.interplasticoscolombia.com</a></p>	<p>Biobolsa</p> <p><a href="http://www.biobolsa.com.co">http://www.biobolsa.com.co</a></p>
<p>Empresa que ofrece alternativas verdes con plástico oso-biodegradable, las cuales tienen una vida de uso controlada y al contacto directo con el sol y el agua al ser desechados, se degradan en un tiempo no mayor a 6 meses, convirtiéndose en abono para el crecimiento natural de plantas, árboles y flores. Atiende desde su sede en Cali.</p>	<p>Empresa que fabrica bolsas con materiales como lona coda, tafeta, malla, vinilo, tool, organza, satín, Oxford, impermeable y otros sintéticos y naturales, principalmente trabaja con lona de algodón, yute y tela, la característica principal es su color crudo y que permite cualquier estampado o bordado según la necesidad del cliente. Atiende desde sus sedes en Bogotá y Medellín.</p>

e) Aliados clave del modelo de negocio y alianzas estratégicas

La alianza es una cooperación la cual tiene como objetivo, llegar a una sinergia en la cual cada uno de sus integrantes esperan que los resultados alcanzados por sí mismo obtengan beneficios para el proyecto. Con estas alianzas casi siempre se transfiere tecnología, especialización económica, gastos y riesgos compartidos.

Las alianzas buscan fortalecer los siguientes aspectos:

- Ampliar los canales de distribución a través de los cuales nuestro proyecto comercializa sus productos.
- Fortalecer el contacto posventa o los servicios complementarios que ofrece el proyecto.
- Ampliar la cobertura geográfica, llegando a mercados antes desatendidos por falta de presencia o atención local.
- Llegar a un mayor número de clientes potenciales, vía eventos o campañas de comunicación.
- Fortalecer la imagen del proyecto a través de asociarse con otra que ya está posicionada con la imagen deseada.

Los Proveedores: Son un aliado clave, en proveer la materia prima a tiempo de buena calidad, se acordarán fechas de entrega para facilitar el bodegaje, descuentos y rebajas por pronto pago, preferencia para acceder a promociones por saldos. Cooperación mutua en cuanto a compra, suministro y pago oportuno.

Supermercados y Almacenes de Cadena: Se convierten en un aliado clave ya que manejan gran volumen de clientes, se dará descuentos especiales por compras a por mayor, atención y suministro oportuno y de acuerdo a las necesidades y preferencias, ser un proveedor de los almacenes de cadena nos asegura una buena vitrina de ventas.

Empresa Metropolitana de Aseo: Será un aliado estratégico para publicitar nuestros productos, que la empresa de Aseo se vincule al proyecto generará confianza en los clientes y a ella le facilitará el reciclaje en la fuente.

Tiendas: Se considera un aliado clave para que en todos los lugares los clientes encuentren nuestros productos, las tiendas de barrio permite tener los productos a la mano, ellos se benefician al vender las bolsas y no tener mayores costos al suministrar la bolsa plástica.

Gobierno Local y el SENA: quienes a través del Fondo Emprender, financian iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices, estudiantes universitarios, técnicos, tecnólogos, profesionales, postgrado, maestría y/o doctorado.

## f) Cuadro de Estrategia:

Estrategias	¿Qué? Programas	¿Cómo? Acciones inmediatas	¿Con que? Recursos Necesarios	¿Cuándo? Tiempo	¿Quién? Responsable
<b>Comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de la página web.</li> <li>• Fácil recordación del nombre de la marca</li> <li>• Conexión con la marca</li> <li>• Preferencia de la marca.</li> <li>• Concursos y sorteos online y radiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difundir campaña a través del Marketing Digital.</li> <li>• Elegir diseño, textos, colores, tipografías, imagen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Web para dispositivos móviles</li> <li>• WhatsApp, twitter, Instagram, Facebook</li> <li>• Bases de Datos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permanente para dar a conocer la marca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerente</li> <li>• Empleados</li> <li>• Ingeniero TIC</li> </ul>
Posicionamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatividad, diseño y colorido en productos</li> <li>• Logo en colores llamativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dejar muestras en tiendas y supermercados</li> <li>• Publicidad en la empresa</li> </ul>		<p>Acciones Permanentes para posicionar a la empresa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerente</li> <li>• Empleados</li> <li>• Ingeniero TIC</li> </ul>

Estrategias	¿Qué? Programas	¿Cómo? Acciones inmediatas	¿Con que? Recursos Necesarios	¿Cuándo? Tiempo	¿Quién? Responsable
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar a conocer a fondo la marca de bolsas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• recolectora de aseo.</li> <li>• Optimizar los motores de búsqueda</li> <li>• Analizar a la competencia</li> </ul>			
Diferenciación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad disponibilidad y precio</li> <li>• Hecho en Pasto Nariño para el mundo</li> <li>• Bolsas temáticas y Personalizadas</li> <li>• Producto rentable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producto 100% Nariñense, de gran variedad y diseños exclusivos.</li> <li>• Ahorra si lo compra</li> </ul>	Personal suficiente y capacitado. Materiales suficientes Excelente calidad	Acciones permanentes de diferenciación	Empleados

## Producto



## BOLSAS ECOLOGICAS



Bolsas de excelente calidad, se utilizará material lona, se venderán por unidad, docena o ciento, serán de colores llamativos, con logotipos de empresa, publicidad ecológica, imágenes de actualidad, de diferentes tamaños satisfaciendo la necesidad del cliente.

Se podrá hacer modificaciones de acuerdo al movimiento del mercado, en cuanto a tamaños, colores, impresos.

La variedad de tamaños, diseños y colores permitirá posicionar la marca en la mente de los clientes, lo que hará que la prefieran sobre todas las demás.

Se contará con publicidad constante para permite el liderazgo en el mercado.

		<p>Biodegradables, más fáciles y cómodas de empacar y cargar con diseños adecuados al producto en cuanto a forma, tamaño, materiales y duración.</p> <p>Higiénicas, seguras y reducen riesgos de contaminación.</p> <p>Resistentes protegen y conservan su contenido.</p> <p>Livianas permiten transportar iguales volúmenes de producción con menor peso de empaque y menor costo de transporte.</p>
<p>Precio</p>		<p>Se fija un precio competitivo ya que tiene poder esencial sobre el consumidor, basado en la calidad y la imagen.</p> <p>Se tendrá en cuenta los costos de producción, precios de la</p>

		competencia, la demanda, la psicología del consumidor.
<p>Promoción</p> 	<p>Promociones de lanzamiento para dar a conocer el producto y aumentar las ventas.</p> <p>Publicidad radial, volantes</p> <p>Descuentos, regalos, concursos.</p> <p>Pague uno lleve dos.</p> <p>Días de descuentos especiales para bolsas con algún imperfecto.</p> <p>Muestras gratis para que conozcan el producto.</p>	
<p>Plaza</p> 		<p>Los canales de distribución que se van a utilizar:</p> <p>Páginas on line, redes sociales</p> <p>Vendedor que visita a clientes potenciales.</p> <p>Distribución directa.</p>



Mayoristas.

Almacenes de cadena.

Tiendas y supermercados de barrio

Central de abastos.

Fase 6 – Programa de Marketing Digital para el proyecto de emprendimiento social.

En esta fase se plantea el diseño del plan de estratégico de marketing digital orientado a posicionar la empresa Ecocreative Bolsas, a través de las redes sociales y a la vez incursionar y la participación de la marca en el mercado digital.

a. Imagen de la marca y slogan seleccionado por el grupo



Nombre de la empresa: ECOCREATIVE  
BOLSAS

Eslogan: siempre va contigo.

El logo está representado por la silueta de un árbol y el nombre oficial “*Ecocreative Bolsas*” será

la imagen del producto por el cual va a ser identificado y reconocido, tanto en nombre como en propósito.

El logo de *Ecocreative bolsas*, va direccionado a lo ambiental. Razón por la cual sus elementos y colores ayudan a que el cliente se identifique y no le resulte confuso que va a encontrarse con un producto para fines solidarios con el medio ambiente.

b. Presentación del enlace del Wix con todos los elementos solicitados

Los perfiles sociales diseñados para *Ecocreative bolsas* como: Instagram, Facebook, YouTube, Twitter entre otras, van a ser atractivas para el cliente, de modo que el usuario se sienta a gusto con la información que se presenta en ella, fácil de leer y enterarse de los productos ofrecidos, las ofertas y canales de distribución.

El objetivo es dar a conocer el producto y el gran aporte que se logra en la descontaminación del medio ambiente, mediante una excelente divulgación de los beneficios al utilizarlo, ofrecer un servicio al cliente de ventana abierta para comentarios o reclamos, de modo que el servicio tanto de información o de compra sea muy bien calificados por su atención y pronta respuesta.

Influenciar el uso de la imaginación del cliente promocionando proyectos o diferentes formas de usar creativamente las bolsas, adicional de servir como soporte para guardar objetos, alimentos, herramientas, etc.



Convencer al usuario sobre su potencial para ser creativo y consciente con el uso de la bolsa ya que la web permite tener un amplio segmento de clientes dispuestos a aportar algo al planeta tierra.

Las redes sociales son un medio eficiente y de bajo costo para el Marketing Digital. De modo que los recursos destinados a publicidad física, en papelería, pancartas, letreros entre otros podrían

ser utilizados para mejorar en la calidad del producto o en una actividad ecológica de siembra o mantenimiento de un lugar público lo que dejará una imagen positiva de responsabilidad social.

Link del sitio diseñado para ECOCREATIVE BOLSAS:

Sitio Wix: <https://ecocreativebolsas0.wixsite.com/misitio>



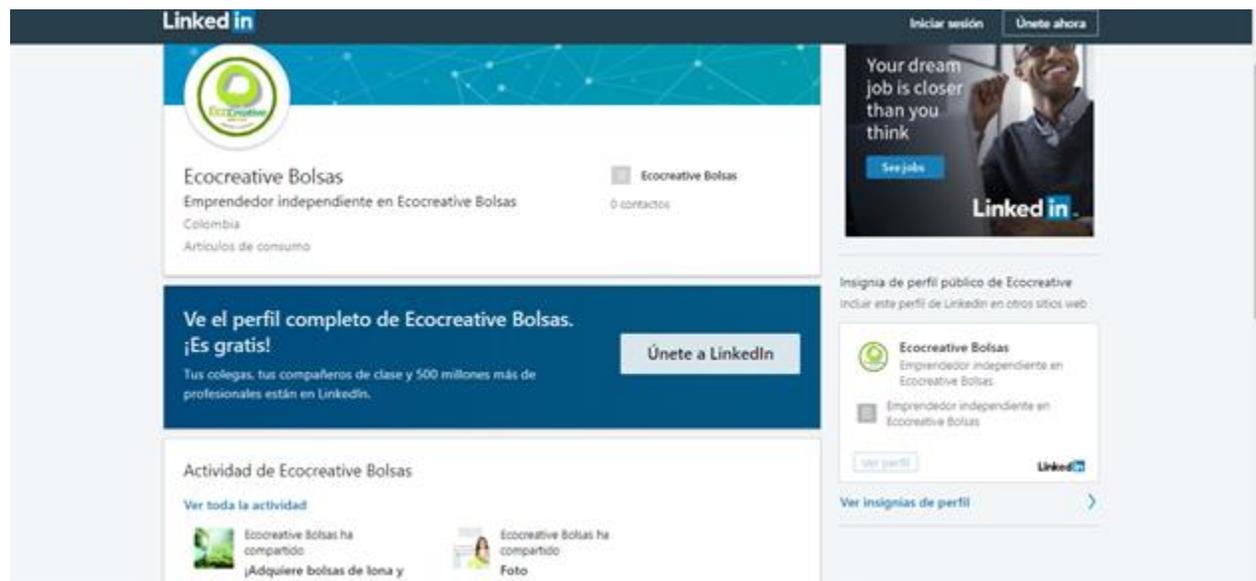
Blog: <https://ecocreativebolsas03.blogspot.com/2019/06/ecocreative-bolsas-proyecto-de.html>



Twitter; <https://twitter.com/EcocreativeB>



LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/ecocreative-bolsas>



YouTube: <https://www.powtoon.com/online-presentation/gfFKOsmDqeS/5-video-tips/?mode=movie>



Facebook: <https://www.facebook.com/bolsas.ecologicas.395>



Vínculo del video de sustentación final del proyecto de emprendimiento social “contaminación del medio ambiente con bolsas plásticas” publicado en YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=K1sOqh2qXx0&feature=youtu.be>

## Conclusiones

El emprendimiento social tiene como objetivo dirigir, actividades económicas en general, mediante el desarrollo de nuevas alternativas que benefician directamente, no solo a sus impulsores, sino también a la sociedad, genera empleo, sostenibilidad, riqueza y en general beneficio social. Se trata de construir una sociedad más humana y justa con oportunidades para los más vulnerables, apostar a nuevas formas de trabajo que permitan el desarrollo de la comunidad.

Afortunadamente cada día hay más compromiso por reducir el calentamiento global y esto hace que se busquen alternativas de solución, en la comercialización de la bolsa ecológica se encuentra una idea de negocio productiva por su buena acogida, se está implementando en los grandes supermercados, en pequeñas tiendas en las despensas populares, que los clientes lleven su bolsa para las compras, les ofrecen beneficios para que lo hagan, hay gran potencial de clientes la idea de negocio se convierte en económicamente rentable.

El modelo aplicado es eficiente para hacer la investigación que al final arroja resultados para tomar decisiones efectivas con relación a diseños, calidad, tipo de material a utilizar, cuáles son los clientes potenciales para trabajar, demanda del producto, la innovación del mismo.

Existe gran compromiso e interés por apoyar proyectos de emprendimiento social y solidario que contribuyan con el mejoramiento del medio ambiente, este tema es muy sensible lo que facilita el camino para promocionar las bolsas ecológicas, en la actualidad los supermercados

están cobrando a los usuarios impuesto a la bolsa haciendo que sus clientes se decidan por utilizar y llevar las bolsas para transportar sus productos.

Un punto importante es la variedad de temas y colores que se ofrece, estampados llamativos que promocionan la responsabilidad social de las empresas, a los clientes les gusta este tipo de elementos y los llevan con gusto, la demanda de las bolsas ecológicas está en aumento lo que augura éxito en el proyecto.

El mercadeo en una empresa ayuda a crecer y posicionar sus productos, al usar estrategias que satisfagan las necesidades de los clientes, al igual que mantiene activo el nombre del negocio, logrando diferenciarse en el mercado.

Es de suma importancia conocer a los clientes, saber por qué compran, sus motivaciones, el nivel de satisfacción, preferencias, necesidades, expectativas, si conocemos bien a los clientes, lograremos su fidelidad con la empresa y con sus productos.

El Marketing es una actividad que conlleva investigación de mercado, diseño de productos, fijación de precios, control, distribución comercial y ventas para poder ser asequibles con recursos y capacidades. Aplicar estrategias de Marketing, permitirá medir la rentabilidad del proyecto, hacer cambios necesarios, plantear planes estratégicos y así lograr una ventaja competitiva sobre los demás productos.

## Bibliografía

- Moreira P. & Urriolagoitia L. (2011). *El emprendimiento social*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3652377>
- Mejía Martínez, A. (28,06,2017). *OVI Unidad dos El emprendimiento social*. [Archivo de video]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/12450>  
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Presentaciones/Encuentro%20Regional%20Sincel ejo%20150115.pdf>
- Burbano, E. Á. (2014). *PLAN DE ENERGIZACIÓN RURAL DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO*. Pasto: Universidad de Nariño.
- HOZ, J. V. (2007). *ECONOMÍA DEL DEPARTAMENTO DE*. Cartagena: Banco de la República.
- Merino de Diego, El emprendimiento social: un territorio de aprendizaje para la superación de un modelo en crisis. Revista ICADE. N° 91 , Pp. 173-199, Enero-abril de 2014. ISSN: 1889-7045. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11531/20217>
- Universidad Nacional Abierta y Distancia [Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]. (2014). Reflexión sobre los emprendedores sociales en Colombia [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=GvwTHBvTaZI>
- Muñoz Jimena., Desing Thinking, la conexión emocional. Revista Contact Center Call Center & IP solutions. N° 85, págs. 80-81, 2017. ISSN: 2253-6620. Recuperado de [https://files.epeldano.com/publications/pdf/70/contact-center\\_70\\_85.pdf](https://files.epeldano.com/publications/pdf/70/contact-center_70_85.pdf)

Mejía Martínez, A. (19,11,2018). *OVI unidad 3 Modelo de Negocio Desing Thinking*. [Archivo de video]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/21685>

Lupton E. (2012). *Graphic Desing Thinking Intuición, acción, creación*. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/detail.action?docID=4421910&query=Desing+Thinking>

ALCALDIA DE PASTO. (s.f.). *Estadísticas municipio de Pasto*. Obtenido de [www.pasto.gov.co](http://www.pasto.gov.co) <https://www.pasto.gov.co/index.php/nuestro-municipio/estadisticas-municipio-de-pasto>

Cortes, F. (2018). *Tendencias del Marketing 2019*. MKT TOTAL. Recuperado el 2 de noviembre de 2018 de <https://www.mercadotecniatotal.com/mercadotecnia/tendencias-de-marketing-2019/>

Garcia, JA. *Las 7 claves de las Promociones del Marketing*. MARKETEROS HOY. Recuperado de <https://marketerosdehoy.com/marketing/claves-promociones-marketing/>

Muñoz, R. *La Distribución. Mercadeo y Cliente*. Marketing en el siglo XXI 5ta Edición Capítulo 5 La Distribución. Mercadeo y Clientes. 12. Canales de distribución. Recuperado de <https://www.marketing-xxi.com/canales-de-distribucion-63.htm>

Yasán, A. (2015). *Los 4 principales objetivos del marketing digital*. Estrategia digital. Recuperado el 22 de julio de 2015 de <https://estratega.digital/los-4/>

Masdigital, (2016). *5 Tips para posicionar tu marca en redes sociales*. Recuperado el 13 de diciembre de 2016 de <https://www.masdigital.net/nuestro-blog/tips-para-posicionar-tu-marca-en-redes-sociales>

De Sayas Lain, D. (2011). *Uso racional de las nuevas tecnologías*. La Empresa en Internet.

Recuperado el 14 de enero de 2011 de <https://www.laempresaeninternet.com/internet-y-tic/uso-racional-de-las-nuevas-tecnologias.html>