

**MERCADOS ORGÁNICOS: PROPUESTA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y  
DESARROLLO RURAL. EL CASO DE LA ASOCIACIÓN RED  
AGROECOLÓGICA CAMPESINA EN SUBACHOQUE, CUNDINAMARCA**

**YEDERY LYESEL ROJAS CARRILLO**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA  
ESCUELA DE CIENCIAS AGRÍCOLAS, PECUARIAS Y DEL MEDIO AMBIENTE  
INGENIERIA AMBIENTAL  
BUCARAMANGA  
2017**

**MERCADOS ORGÁNICOS: PROPUESTA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y  
DESARROLLO RURAL. EL CASO DE LA ASOCIACIÓN RED  
AGROECOLÓGICA CAMPESINA EN SUBACHOQUE, CUNDINAMARCA**

**YEDERY LYESEL ROJAS CARRILLO**

**Proyecto de investigación de la línea de desarrollo rural, como requisito para  
optar al título en ingeniería ambiental.**

**Director  
ANGÉLICA ROCÍO GUZMÁN LENIS  
Bióloga, MBA, MSc ©**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA  
ESCUELA DE CIENCIAS AGRÍCOLAS, PECUARIAS Y DEL MEDIO AMBIENTE  
INGENIERIA AMBIENTAL  
BUCARAMANGA  
2017**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

**JURADO**

---

**DIRECTOR DE GRADO**

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios y la vida, por el tiempo y los aprendizajes de cada momento,

Al amor y la familia por su apoyo y motivación, especialmente a mi hermana por su ejemplo en esos deseos de vivir y gozarse y aprender cada instante

A la universidad, profesores especialmente mi directora de tesis por las orientaciones y compromiso por sacar esta investigación adelante.

A mis amigas, amigos, compañeros de estudio y compañeros de trabajo que con sus actos han aportado a mi experiencia.

A la Asociación Red Agroecológica campesina ARAC, por abrir sus puertas a esta investigación y estar siempre dispuestas a compartir información y dar a conocer las prácticas agroecológicas desde una mirada diferente

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	9
INTRODUCCIÓN.....	10
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN.....	11
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	12
2. OBJETIVOS.....	14
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	14
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	14
3. MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO.....	15
3.1 ORGANIZACIÓN CAMPESINA.....	15
3.2 SEGURIDAD ALIMENTARIA.....	17
3.3 DESARROLLO RURAL TERRITORIAL.....	18
3.4 SISTEMA DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA.....	20
3.5 MERCADOS ORGÁNICOS.....	22
3.6 AGROECOLOGIA.....	22
4. METODOLOGIA.....	24
4.1 Aportes del método cualitativo:.....	24
4.2 Idea:.....	25

4.3	Planteamiento del problema:.....	25
4.4	Inmersión inicial en el campo: .....	25
4.4.1	Observación participante: .....	26
4.4.2	La entrevista: .....	26
4.5	Análisis de los datos:.....	27
5.	RESULTADOS .....	30
6.	ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	42
	CONCLUSIONES .....	54
	RECOMENDACIONES .....	56
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	58
	ANEXOS.....	61

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Línea de tiempo del proceso de la ARAC .....	34
Figura 2. Huerta del señor Pedro González.....	37
Figura 3. Huerta de la señora Gabriela Parra .....	38
Figura 4. Huerta del señor Fernando Sanchez .....	38

## RESUMEN

En Colombia el avance de los mercados orgánicos ha sido muy lento debido principalmente a que para muchos productores es más importante el beneficio económico inmediato, influenciados por el contexto neoliberal en el que se enmarca el país, que ha dejado tras de sí graves consecuencias en el campo, como la explotación insostenible de los recursos naturales, la pérdida de diversidad agroecológica, los altos costos para la producción de alimentos y la poca garantía y apoyo a los pequeños y medianos agricultores familiares.

A esta tendencia, la Asociación Red Agroecológica Campesina (ARAC) responde con diferentes avances, enfocados en el fortalecimiento de las relaciones campo-ciudad, la participación y organización alrededor de iniciativas que repiensen las prácticas cotidianas y los beneficios recíprocos del ambiente a su productor. Es así que la asociación ha aportado en el desarrollo rural territorial de Subachoque a través del fortalecimiento de la participación social, la multidimensionalidad, traducida en el fortalecimiento y sostenibilidad de las dimensiones económico-productiva, sociocultural, ambiental y político-institucional, la multisectorialidad en términos económicos y sociales, la visión de una economía de territorio, y la búsqueda de una mayor conciencia institucional. Dentro de sus avances se evidencian la innovación, diversificación económica productiva de los asociados, la organización comunitaria, el fortalecimiento del capital social y cultural rural, el reconocimiento de la importancia de la salud de los ecosistemas, la adopción de técnicas agroecológicas, la revalorización de conocimientos y prácticas tradicionales de agricultura familiar y como el más importante, la necesidad por un proyecto de vida que gira en torno a los mercados orgánicos y las garantías que ofrece el aportar a la seguridad alimentaria. En los siete años que lleva la asociación se destacan los logros de una alimentación saludable y libre de químicos, la protección del medio ambiente, y la enseñanza a otras personas de las prácticas que realizan.

**Palabras clave:** agroecología, sistema de producción agrícola, territorio, transferencia de tecnología.

## ABSTRACT

The advance of organic markets in Colombia has been very slow, mainly because most producers prefers the immediate economic benefit, influenced by the neoliberal context in which the country is framed, which has left behind serious consequences in rural areas, such as unsustainable exploitation of natural resources, loss of agro-ecological diversity, high costs for food production and little guarantee and support to small and medium family farmers.

To this tendency, the Peasant Agroecological Network Association (ARAC) responds with different advances, focused on the strengthening of the rural-city relations, the participation and organization around initiatives that rethink the daily practices and the reciprocal benefits of the environment to its producer. Thus, the association has contributed to the territorial rural development of Subachoque through the strengthening of social participation, multidimensionality, translated into the strengthening and sustainability of the economic-productive, sociocultural, environmental and political-institutional dimensions, the multisectoriality in economic and social terms, the vision of an economy of territory, and the search for greater institutional awareness. Among its advances are innovation, productive economic diversification of the associates, community organization, strengthening of social and cultural rural capital, recognition of the importance of the health of ecosystems, the adoption of agro-ecological techniques, the revaluation of knowledge and traditional practices of family farming and, as the most important, the need for a life project that revolves around organic markets and the guarantees offered by contributing to food security. In the seven years of the association, its principal achievements has been a healthy and chemical-free diet, the protection of the environment, and teaching other people of the practices they perform stand out.

**Key words:** agroecology, farming systems, technology transfer, territory.

## INTRODUCCIÓN

La presente **investigación cualitativa** tiene como objetivo identificar los avances de la Asociación Red Agroecológica Campesina (ARAC) frente a los mercados orgánicos, su incidencia en los procesos de Seguridad Alimentaria y por ende el análisis de los elementos que aportan al Desarrollo Rural Territorial de Subachoque – Cundinamarca, esto conlleva no solo la vinculación y actuación de actores campesinos, sino a su vez de otros actores relacionados y un contexto que genera pros y contras en los procesos que se llevan al interior de la ARAC.

A partir de ello, la investigación realiza un análisis frente al proceso de implementación de la producción orgánica y su aporte a la seguridad alimentaria, desde los productores hasta el territorio en el que están inmersos (Subachoque-Cundinamarca), teniendo en cuenta el contexto neoliberal en el que se desarrollan.

En el documento se da a conocer cómo los mercados orgánicos generan aportes en la seguridad alimentaria, los cuales generan cambios positivos en la salud y en el desarrollo social, también se muestra como estos aportan en el desarrollo rural de Subachoque, dándolo a conocer entre otros municipios por buenas practicas agrícolas, aumentando así la economía, el comercio y el turismo.

Finalmente, este proceso de investigación involucra los procesos ambientales, sociales y de producción de la Asociación Red Agroecológica Campesina (ARAC) y su aporte a la seguridad alimentaria.

# 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

## 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Colombia aún es poca la tendencia de los mercados orgánicos, ya que para muchos finqueros es más importante el beneficio económico inmediato (uso de pesticidas, agroquímicos, monocultivos y demás prácticas no sostenibles), que el aporte a la seguridad alimentaria, a los mercados orgánicos y la protección del medio ambiente, por esta razón es importante aumentar el conocimiento de los avances generados en estos temas, en aras de conocer los beneficios que estos traen para el medio ambiente, entre ellos la preservación de la tierra, disminución en los químicos que contaminan el suelo, prolongación de la fertilidad de la tierra, entre otros, esto con el fin de motivar diferentes familias a cultivar y producir de forma limpia y orgánica, tal como lo hacían nuestros antepasados.

Bajo estas claridades, es fundamental considerar que el tema de investigación está trazado por un problema puntual, relacionado con el contexto neoliberal en el que se enmarca el país, que ha dejado tras de sí, graves consecuencias en el campo en Colombia, la explotación de los recursos naturales, la utilización de la tierra para monocultivos, la prohibición frente a la preservación de semillas, los altos costos para la producción de alimentos y la poca garantía y apoyo que frente a la agricultura que tienen los campesinos. Estos aspectos han ido generando problemáticas agrícolas, ambientales, económicas, de producción, de manutención y por ende de soberanía alimentaria, perdiendo de a poco la posibilidad de decidir sobre su alimentación, sus siembras y la manera de llevarlas a cabo.

En el municipio de Subachoque, Cundinamarca, se encuentra la Asociación Red Agroecológica Campesina (ARAC), la cual ha adoptado la agricultura orgánica y participa en los mercados orgánicos de la región, pero no se cuenta con una sistematización de la experiencia que facilite el análisis de sus aportes a la Seguridad Alimentaria y el Desarrollo Rural, que permita tomarlos como ejemplo de motivación para otras iniciativas nacientes en el país.

A partir de la situación problemática descrita, surge la pregunta de investigación ¿Cuáles son los avances generados por la Asociación Red Agroecológica Campesina (ARAC) a partir de su participación en mercados orgánicos y cuáles son sus aportes a la Seguridad Alimentaria y el Desarrollo Rural Territorial en Subachoque?

## 1.2 JUSTIFICACIÓN

La sostenibilidad razonable ante el pensamiento inicial se enmarca ante los campesinos en Colombia y en el mundo, que vienen adelantando procesos de organización y lucha para la construcción de una relación distinta entre el campo y la ciudad, a partir de los mercados orgánicos como una relación diferente que reivindique y garantice sus derechos e importancia para la sociedad.

De este modo, los mercados orgánicos y la seguridad alimentaria debe constituirse como un valor fundamental en la búsqueda de relaciones diferentes con la naturaleza, con el campo, con la alimentación y con la posibilidad de decidir sobre la propia vida, evidenciando la necesidad de profundizar en los avances que las luchas y organizaciones campesinas han traído a la búsqueda de la seguridad alimentaria y desarrollo rural como un derecho de autonomía y de respeto hacia las comunidades, la naturaleza y el campo.

Es por ello que recobra importancia hablar del campesinado en Colombia, como elemento fundamental para consolidar escenarios diferentes de respeto a su labor y de dignificación y reivindicación de derechos y por ende resaltar su importancia en la sociedad. Es por esto que se vuelve relevante la sistematización de la experiencia de la ARAC, puesto que genera la construcción de ejercicios autónomos que orientan nuevas visiones para el Desarrollo Rural y el escenario principal para identificarlas es la sistematización de las experiencias de la Asociación Red Agroecológica Campesina (ARAC).

A su vez, el interés se mantiene desde diferentes perspectivas, primero desde los procesos organizativos en los mercados orgánicos que generan beneficios al campesino en tanto son formas del cuidado, preservación y reproducción de la tierra, en este sentido, se podría plantear según Houtart (2009) al Movimiento de los Sin Tierra en Brasil como el más importante de América Latina, pero a su vez a este se suman, la asociación de pequeños agricultores de este mismo país y el movimiento vía campesina que ha logrado consolidar el debate sobre la seguridad alimentaria y además incluir la participación de los campesinos en los procesos mencionados, esto indica el entretendido creado de un eje de partida ante lo que se está desarrollando a nivel local, regional, nacional e internacional. En segundo lugar, la seguridad alimentaria aporta el fortalecimiento en la garantía de una alimentación sana que aporta sus beneficios de manera permanente y oportuna.

Manteniendo un orden de ideas, la particularidad o característica recurrente ante la idea de mercados orgánicos y la relación con la seguridad alimentaria y el desarrollo rural, se refiere a los avances en el progreso de acciones que garantizan el respeto

a los derechos de la población campesina y sus procesos por y para la tierra y por ende los ejercicios de organización en pro de la seguridad alimentaria.

En este sentido Subachoque Cundinamarca es un escenario propicio para el desarrollo de la investigación cualitativa puesto que promueve los mercados orgánicos y principalmente esta función hace parte de los intereses de la ARAC “Asociación Red Agroecológica Campesina” abriendo espacios de huertas orgánicas y canasta familiar.

Finalmente, la presente investigación cualitativa pretende dar a conocer la importancia de los mercados orgánicos a partir de la observación, la participación y la entrevista, con el fin de solidificar la incidencia y la importancia de éstos para la tierra y los productores teniendo en cuenta los beneficios que traen a la salud y economía de cada uno de ellos.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar los avances de la Asociación Red Agroecológica Campesina (ARAC), su participación en los mercados orgánicos, y su aporte en los procesos de Seguridad Alimentaria y Desarrollo Rural Territorial de Subachoque – Cundinamarca, a través de la sistematización de la experiencia.

### 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir la importancia de los mercados orgánicos para los productores de la ARAC, conocer los resultados obtenidos y sus efectos en el medio ambiente, a partir de la sistematización de la experiencia de la asociación, con el fin de conocer sus aportes a la seguridad alimentaria y al desarrollo rural territorial.
- Cuantificar la participación de la producción orgánica en los sistemas productivos, mediante la caracterización de tres (3) sistemas de producción agrícola familiar.
- Analizar los efectos de la adopción de la agricultura orgánica por parte de los productores de la ARAC, mediante la triangulación de la información obtenida y de los casos reportados en la literatura, con el fin de identificar los avances teóricos y prácticos.

### 3. MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO

*“Una sociedad rural en paz, con justicia social, con la redistribución de los factores productivos, iniciando con la tierra, con respeto pleno de los Derechos Humanos, atención permanente del Estado al campo a través de apoyos efectivos de acuerdo con las reales necesidades, manejo adecuado de los recursos naturales, respeto a la autodeterminación política de los campesinos, la libre movilidad por los campos, el reconocimiento político y económico a los campesinos, un campo moderno con educación, seguridad social, infraestructura, precios justos de insumos y productos, en fin: una sociedad con el hombre al centro, donde los recursos y la tecnología estén a su servicio y no esté al servicio del capital y del modelo económico” (Tobasura, 2005, pág. 64)*

#### 3.1 ORGANIZACIÓN CAMPESINA

La organización campesina ha estado mediada por una serie de luchas que han asumido los campesinos, entendidos como la esencia de la tierra y vida, como luz y esperanza, como el mundo y el todo en sus manos, en su saber y sabiduría y en las últimas décadas como manifestante de su inconformismo, vinculando a sus luchas “exigencias relacionadas con los derechos humanos, seguridad alimentaria, el rechazo a los acuerdos de libre comercio, el fin del desplazamiento forzado y la solución política del conflicto armado” (Tobasura, 2005, pág. 59).

A partir de dichos ejercicios de defensa frente a su territorio, sus tierras, sus cultivos y la posibilidad de preservar sus semillas por encima de los intereses del capital y de acuerdo con Ordoñez (2013) los procesos de organización campesina han sufrido modificaciones en los últimos años, que se podrían recoger en dos momentos particulares, el primero de ellos, que tendría como accionar el acceso y tenencia de la tierra y reforma agraria; y el segundo que se fundamenta en el fortalecimiento organizativo y político; posibilitando comprender así que la organización campesina implica el desarrollo de acciones que promueven escenarios de luchas en pro de exigencias por la tierra, pero además el fortalecimiento de dichas organizaciones, ubicándolas en espacios con objetivos y metas concretas en pro de la recuperación de la soberanía y autonomía de sus territorios. Los ejes de acción en Latinoamérica han estado orientados a la soberanía alimentaria, acceso, tenencia de la tierra y reforma agraria y en Colombia a la lucha por reconocimiento de titularidad de derechos e importancia campesina,

rechazo al modelo económico, lucha por la garantía y respeto de los derechos humanos y rechazo a la perpetuación del conflicto armado.

Para la década del 90, con la apertura económica en el marco de la Presidencia de Cesar Gaviria, las organizaciones campesinas se consolidan alrededor de la protección y tenencia de la tierra, cuestionando la política neoliberal y la libre importación de productos agropecuarios, además de enfrentarse al problema del narcotráfico.

Bajo estos entendidos, es válido considerar que en las dos últimas décadas del siglo XX, el sentido de ser de las organizaciones sociales fue conseguir por medio de la obtención de tierra, la lucha para su permanencia y producción en el campo, en la actualidad la obtención de tierra es un privilegio y la permanencia no es una garantía, y por ello, de acuerdo con Carton de Grammont (2008), los hogares rurales debido al crecimiento de los ingresos no agrícolas han tenido que abandonar su tierra migrando a la ciudad y enfrentado un mundo para ellos desconocido, se han presentado entonces la migración de más del 60% de las familias campesinas a la ciudad, por decisiones forzadas tanto por la condición económica como por la guerra.

De acuerdo con todo lo anterior, pese a que no existe voluntad política por parte del Estado para ejercer autonomía en procesos de cambio y transformación de las condiciones de vida y de trabajo de los campesinos (Tobasura, 2005), se puede establecer que la Organización Campesina, avanza en la consolidación de la unidad, a través de procesos de lucha y resistencia social que han consolidado con el tiempo, en tanto “hoy tenemos un movimiento agrario mucho más actualizado con el contexto político nacional, igualmente [...] defendiendo reivindicaciones políticas y económicas, y, sobre todo, reivindicaciones de transformación en el país” (Tobasura, 2005, pág. 62).

En relación con lo anterior y las diferentes dinámicas a las que se ha debido enfrentar la organización campesina, donde la tierra es el eje fundamental, la soberanía alimentaria se convierte en un elemento que generaría formas diferentes de ver el campo, conectarse con este y desarrollar elementos que posibiliten ser soberanos y constituirse con la tierra de forma distinta.

### 3.2 SEGURIDAD ALIMENTARIA

Las respuestas del gobierno, se han orientado alrededor de la seguridad alimentaria y nutricional, por medio del Plan Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PNSAN 2012 -2019) que ampara esta iniciativa, la cual tiene como objetivo “garantizar que toda la población colombiana disponga, acceda y consuma alimentos de manera permanente y oportuna, en suficiente cantidad, variedad, calidad e inocuidad”. Los principios orientadores de esta, se enmarcan en los derechos fundamentales establecidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en los principios establecidos en la Constitución Política de 1991, pero determina una corresponsabilidad entre el Estado, la sociedad y la familia en tanto deben adoptar mecanismos para manejar socialmente los riesgos que puedan afectar la seguridad alimentaria y nutricional, desconociendo contextos de pobreza en los cuales la sociedad y la familia puedan encontrarse.

Esta política sustenta la importancia de contribuir al mejoramiento de la situación alimentaria y nutricional de toda la población colombiana, en especial, de la más pobre y vulnerable, pero en los 7 años de implementación de la política las necesidades actuales en materia de alimentación “siguen siendo las mismas”.

Lo anterior se retoma del Plan Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PNSAN 2012-2019), en el que algunos programas implementados ayudan a disminuir la desnutrición en el país, pero no se puede desligar la realidad y es que toda la población del país no accede a la alimentación sana, puesto que la manipulación no percedera vincula químicos y agro tóxicos.

Otro de los elementos que afectan directamente la producción de alimentos y la satisfacción de la demanda, es a causa del crack de los años 20´s (Gran Depresión) y las guerras, en donde la población se ve en la obligación de cesar sus actividades agropecuarias.

Por último, según Segrelles (2001) se ha de mencionar el progreso tecnológico que trajo consigo la “Revolución Verde” y a partir de allí una concepción de la tierra industrializada y la transformación constante en la producción agrícola, basada fundamentalmente en producción en masa a menor tiempo, con mayor tecnología y mejoramientos genéticos.

Este modelo de la revolución verde, trae consigo la premisa de disminuir la pobreza y el acceso a los alimentos, más fácilmente, por parte de los países que sufrían de las condiciones adversas de la falta de alimentos. En este sentido, las estrategias de la sociedad moderna cambian, frente a la prevención de la falta de alimentos,

por la sustitución de producción interna por importaciones, el impulso hacia los monocultivos y las asesorías de las grandes potencias, a través de las grandes entidades de cooperación multilateral, para la implementación de políticas de seguridad alimentaria, las cuales propenden a poder abastecer a la humanidad de suficientes alimentos (Segrelles, 2001)

Hasta este punto, a partir de lo expuesto, se hace necesario reafirmar que en efecto la humanidad tiene una relación directa con la satisfacción de estar en procesos efectivos de nutrición, y por ello, la producción los alimentos se ha tornado en una excusa para dar las bases a los sistemas económicos – en la época feudal – y en la actualidad para someter a los países pobres a condiciones de miseria e inanición por la falta de producción y organización interna de los mismos.

Otro de los aspectos generales, que soporta la seguridad alimentaria, se orienta a la comprensión mencionada por la Resolución 66/222 del 2014 emitida por la Asamblea General de las Naciones Unidas, en donde se afirma que la Agricultura Familiar y las pequeñas explotaciones agrícolas son una base importante para la producción sostenible de alimentos orientada a lograr la seguridad alimentaria y se reconoce su importante contribución para la erradicación de la pobreza con miras al alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

Por último, es necesario resaltar que en diferentes países – a raíz del año de la Agricultura Familiar – se da la creación de los Comités Nacionales de Agricultura Familiar, impulsados por el Foro Mundial Rural y organizaciones de cooperación como por ejemplo Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) para el caso de la región latinoamericana para fortalecer la implementación de la seguridad alimentaria en las regiones, principalmente impulsadas desde los sectores rurales.

### 3.3 DESARROLLO RURAL TERRITORIAL

Para hablar de desarrollo rural ligado a la importancia en la participación de la comunidad, es importante destacar la importancia de la significatividad del Territorio dentro de la construcción del mismo.

El territorio integra en su funcionalidad a las personas, el ambiente (que da cuenta de lo simbólico y lo representativo), su historia y trascendencia geográfica. En sí mismo permite explicar y reflexionar sobre la práctica en la realidad, a la vez que se legitima como un espacio de ordenamiento.

Una de las concepciones más recurrentes de “territorio” lo concibe como base y fundamento de una nación, siendo el espacio compartido con unas condiciones socio-económicas similares, historias comunes y con un orden que permanece en el tiempo.

Según Sack (1986), “el territorio es el resultado de una (o más) estrategias para afectar, influir y controlar sobre las cosas o personas espacializadas”. Es decir, el territorio además de ser un espacio donde concurren intereses, funciona como ente regulador y de poder como sinónimo de control. Este autor llamará a este proceso “Territorialidad”, definida como “el intento por parte de un individuo o grupo de afectar, influenciar, o controlar personas, fenómenos y relaciones, a través de la delimitación y el establecimiento de un control sobre un área geográfica” (1986).

Ahora bien, el territorio se ha denotado en términos geográficos, jurídicos, políticos y culturales y para complementar visiones sociales y populares, Zibechi (2005) a través de una lectura crítica del territorio menciona que: Los nuevos sujetos sociales urbanos y rurales, se están construyendo en territorios propios, aunque con un desarrollo desigual. La territorialización de los actuales movimientos sociales y populares, es el rasgo principal de los nuevos sujetos, lo que les está permitiendo desafiar a los poderosos. En estos territorios controlados por los movimientos, en comunidades rurales y barrios urbanos, se configura una espacialidad modelada por la resistencia y la rebeldía de los oprimidos. Esta territorialización es, a su vez, la respuesta estratégica de los pobres a la crisis de la vieja territorialidad de la fábrica y la hacienda, y a la reformulación, por parte del capital, de los viejos modos de dominación (Zibechi, 2005).

De acuerdo con los conceptos anteriores, el territorio expresa las construcciones del hombre en sus necesidades de emancipación y autonomía en espacios propios que dan cuenta de la lucha por sus ideales y evidencian los diferentes roles que se asumen en esta relación.

A su vez incorpora las diferentes nociones de desarrollo que se han planteado en la historia, y se configuran procesos de identidad, reconocimiento, legitimidad de sus orígenes, permanencia en el tiempo y representaciones individuales y colectivas. Todo esto como producto de transformaciones que van desde lo individual, barrial, local, nacional hasta lo internacional, generando la articulación sociedad-territorio.

En este punto, las luchas sociales cumplen un papel importante en los procesos de transformación del territorio y desarrollo del mismo. Resulta importante mencionar las luchas debido a su relación y arraigo al espacio, puesto que, pueden tornarse de forma individual o recrearse en formas colectivas para fortalecer el Desarrollo rural de los territorios.

Dado lo anterior, el desarrollo rural territorial según Sack (1997) citado por Valbuena (2010) aclara que los humanos son seres geográficos que transforman la tierra para convertirla en su casa, lo que vincula una actuación en comunidad, ya que los cambios que se son efectos sobre la especie humana y sobre su sociedad.

Entonces, el desarrollo rural territorial genera dicotomías y expresa contradicciones en las relaciones entre sociedad y el territorio, dando lugar a luchas políticas, económicas y sociales, como emancipación de valores y principios en la cohesión con los procesos organizativos que tiene lugar allí y en este caso en particular con la seguridad alimentaria. En este sentido, Fajardo (s.f) dice que se debe tomar conciencia del por qué y para qué es necesario hablar y entender el conflicto social y por ende analizar las relaciones que se suscitan y persisten allí.

### 3.4 SISTEMA DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

El sistema de producción agrícola, se interpreta según la FAO (2001) como “el conglomerado de sistemas de fincas individuales, que en su conjunto presentan una base de recursos, patrones empresariales, sistemas de subsistencia y limitaciones familiares similares; y para los cuales serían apropiadas estrategias de desarrollo e intervenciones también similares”. De este modo, un sistema de producción incluye miles de millones de hogares agropecuarios.

En este sentido, los agricultores fomentan que sus fincas (sin importar la cantidad de hectáreas), se puedan destinar a la producción generando así herramientas destinadas a la subsistencia.

Dentro del Sistema agropecuario, cada finca cuenta con características propias que subyacen desde la diversidad existente desde los recursos, materia prima y situaciones familiares, estos flujos y recursos se conocen como sistema finca y según la FAO (2001), los elementos biofísicos, socioeconómicos y humanos de una finca son interdependientes y por lo tanto, las fincas pueden ser analizadas como sistemas, desde un todo donde interdisciplinariamente se retroalimente su funcionamiento.

En este sentido, la dotación de recursos de una finca parte de diferentes factores, uno de ellos es la densidad poblacional, la distribución de recursos entre los hogares y de la efectividad con que las instituciones determinen el acceso a los recursos. Según la FAO (2001), “independientemente de su tamaño, los sistemas de finca individuales están organizados para producir alimentos y para cubrir otras metas del

hogar agropecuario mediante el manejo de los recursos disponibles, sean éstos propios, alquilados o manejados de manera conjunta -al interior del entorno social, económico e institucional existente”.

Parte de lo anterior se da por amplios procesos interdependientes de recolección, producción, y poscosecha y esto ligado a las formas de subsistencia de las familias o el hogar agropecuario. Cabe resaltar que los sistemas de finca no se encuentran solamente en áreas rurales, ya que en muchas áreas urbanas se encuentran instalados diversos procesos de agricultura.

- Aspectos que influyen en la evolución de los sistemas de producción agropecuaria

Según la FAO (2001), “el enfoque de los sistemas de producción agropecuaria toma en cuenta tanto la dimensión biofísica (los nutrientes del suelo y el balance hídrico), como los aspectos socioeconómicos (por ejemplo, el género, seguridad alimentaria y la rentabilidad) en donde se toman la mayoría de decisiones en cuanto a la producción agrícola y al consumo”.

Lo anterior, se manifiesta en la capacidad de incluir y vincular diferentes tipos de análisis multidisciplinarios de la producción y de su relación con los aspectos biofísicos y socioeconómicos determinantes de un sistema de producción agropecuaria.

Dado lo anterior los sistemas y regiones se han agrupado en cinco categorías según la FAO (2001), los factores, tanto biofísicos como socioeconómicos, determinantes para la evolución de un sistema:

- ✓ Recursos naturales y clima;
- ✓ Ciencia y tecnología;
- ✓ Liberalización del comercio y desarrollo del mercado;
- ✓ Políticas, instituciones y servicios públicos;
- ✓ Información y capital humano.

Finalmente, cada una de las categorías anteriormente mencionadas, vinculan la producción sostenible y auto sostenible del sistema de fincas, en donde cada uno

de los hogares inciden directamente en su desarrollo, autonomía e independencia en el uso, uso y destino de los flujos y recursos disponibles en los sistemas productivos agropecuarios.

### 3.5 MERCADOS ORGÁNICOS

Teniendo en cuenta el MERCADO como el conjunto de personas, lugar y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de bienes, productos y servicios que sirve para satisfacer las necesidades de materiales en este caso consumo y uso de productos o alimentos orgánicos a través del intercambio.

Los alimentos orgánicos, son los que se cultivan a través de técnicas y métodos naturales, donde su objetivo fundamental es lograr productos alimenticios que no contengan productos químicos ni sintéticos, (Mercados orgánicos y naturales, 2014) esto para fortalecer las prácticas sostenibles y naturales para el medio ambiente, por otra parte, la producción orgánica busca generar alimentos más sanos para los consumidores, para los trabajadores y para el ecosistema.

Una principal características de los mercados orgánicos, es que cada uno de sus alimentos no cuenten con agroquímicos ni pesticidas, y además se excluye el uso de plantas o semillas transgénicas (semillas modificadas genéticamente para una mejora en la producción, logrando que sean mas aptas a los suelos y condiciones climáticas o a las plagas), en esta línea, para el cultivo de dichos alimentos se utilizan herramientas de fertilización de la tierra mediante el uso de compostajes que devuelven al suelo los nutrientes que se pierden durante el proceso productivo.

Dado lo anterior, en el control de plagas se manejan productos naturales, que contrarrestan y combaten a los organismos que pueden perjudicar o disminuir la producción de alimentos, para ello, los alimentos orgánicos se manifiestan en la mayor cantidad de vitaminas y minerales que contienen, con la necesidad fundamental de respetar los tiempos de maduración y la no utilización de procesos o aditivos que aceleren el crecimiento de plantas.

### 3.6 AGROECOLOGIA

Es importante resaltar, que dentro de los procesos con el campo, uno de los terminos que dan cuenta de su integralidad, se relaciona con la agroecología, que según la FAO (2017) se define como “una disciplina científica, un conjunto de prácticas y un movimiento social que estudia cómo los diferentes componentes del agroecosistema interactúan (...) promueve la justicia social, nutre la identidad y la cultura, y refuerza la viabilidad económica de las zonas rurales.”

Por lo anterior, la ARAC y todos quienes se involucran en las prácticas agroecológicas, van promoviendo las razones por las que merece cuidar y preservar el medio ambiente, desde el conocimiento, las practicas, las acciones y las tareas alrededor de la producción de alimentos de manera agroecológica.

## 4. METODOLOGIA

El presente ejercicio investigativo en su diseño metodológico, opta por el enfoque **cualitativo** puesto que su objeto de estudio es identificar los avances alcanzados por la ARAC y su participación en los mercados orgánicos, centrándose en sus aportes a la seguridad alimentaria y al desarrollo rural.

Se utiliza el **estudio de caso** como forma de focalizar un número limitado de hechos y situaciones para poder abordarlos con la profundidad requerida en su comprensión holística y contextual. Es de tipo “único”, en donde se prioriza el conocimiento profundo del caso estudiado y sus particularidades, sin buscar la generalización de los resultados. Se toma el estudio de caso como estrategia de investigación, pues se espera responder al “cómo” de un proceso, en el que se tiene poco control sobre los eventos, y el foco está en un fenómeno contemporáneo dentro de un contexto de la vida real (Yin, 1994)

Adicionalmente, se utiliza el método de **sistematización de experiencias** descrito por Jara (2013), en donde las experiencias se conceptúan como “procesos históricos y sociales dinámicos”, “complejos”, “vitales y únicos”, que son susceptibles de sistematizarse a través de la clasificación u ordenación de su información, es decir:

La sistematización es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido en ellas: los diversos factores que intervinieron, cómo se relacionaron entre sí y por qué lo hicieron de ese modo. La Sistematización de Experiencias produce conocimientos y aprendizajes significativos que posibilitan apropiarse de los sentidos de las experiencias, comprenderlas teóricamente y orientarlas hacia el futuro con una perspectiva transformadora (p.4).

### 4.1 Aportes del método cualitativo:

El enfoque seleccionado para llevar a cabo el proceso investigativo fue el cualitativo, puesto que se interesa por comprender los fenómenos sociales, ambientales, entre otros, desde las subjetividades y experiencias, creando relaciones con el contexto y el ambiente.

En este sentido, las técnicas de recolección de información relacionadas con la investigación, son los recursos de los que se vale el investigador para llevar a cabo la aplicación de instrumentos, en opinión de Rodríguez P. (2008) las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas, identificando las siguientes fases:

#### 4.2 Idea:

Trabajo colectivo con la Asociación Red Agroecológica Campesina (ARAC), en relación con los miembros y sus procesos con las huertas y la canasta familiar.

#### 4.3 Planteamiento del problema:

No se cuenta con una sistematización de la experiencia de la ARAC que facilite el análisis de sus aportes a la Seguridad Alimentaria y el Desarrollo Rural, que permita tomarlos como ejemplo de motivación para otras iniciativas nacientes en el país.

**Hipótesis:** No se requiere en la investigación cualitativa. En su lugar, se utiliza la pregunta de investigación y se describen las categorías de análisis de la información (Monje, 2011)

**Pregunta de investigación:** ¿Cuáles son los avances generados por la Asociación Red Agroecológica Campesina (ARAC) a partir de su participación en mercados orgánicos y cuáles son sus aportes a la Seguridad Alimentaria y el Desarrollo Rural Territorial en Subachoque?

**Categorías de análisis:** organización campesina, seguridad alimentaria, desarrollo rural territorial, sistema de producción agrícola, mercados orgánicos, agroecología y agricultura orgánica.

#### 4.4 Inmersión inicial en el campo:

En una etapa inicial se realiza la revisión documental para plantear en un segundo momento aportes teóricos y prácticos en la consolidación de cada uno de los procesos liderados por la ARAC, para finalmente analizar resultados a partir de:

#### 4.4.1 Observación participante:

En esta fase, la acción de observar significa también el conjunto de cosas observadas, de datos y de fenómenos. En este sentido, lo que se puede llamar objetivo, ya que la observación equivale a dato, a fenómeno, a hechos (Pardinas, 2005). Por otro lado, en perspectiva de Sabino (1992), la observación es una técnica antiquísima, cuyos primeros aportes sería imposible rastrear. A través de sus sentidos, el hombre capta la realidad que lo rodea, que luego organiza intelectualmente y agrega: La observación puede definirse, como el uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de los datos que necesitamos para resolver un problema de investigación, es por ello que la Observación permitirá la participación para conocer y hacer parte de los procesos que se realizan alrededor de los mercados orgánicos y la seguridad alimentaria en aras del desarrollo rural.

#### 4.4.2 La entrevista:

Esta técnica, contribuye a la construcción de la realidad, instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana, además proporciona la combinación de enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicar (Galindo, 1998).

Para realizar una entrevista se deben tener en cuenta:

- Cómo formular las preguntas
- Tipos de entrevistas
- Ayudas audiovisuales en la entrevista
- La guía y el registro de la entrevista
- Entrevista en sesiones de grupo

Dado lo anterior, las preguntas del cuestionario pueden ser estructuradas o semi-estructuradas. Las entrevistas semi-estructuradas, se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre temas deseados (Hernández & Baptista, 2003), lo anterior fortalecerá la investigación en mención, ya que dará insumos para el análisis de ejercicios prácticas, generando el acercamiento con la comunidad y analizando los comportamientos de los miembros de la ARAC y sobre todo el manejo y la relación que desde la tierra se construye con la ciudad.

Por último, la entrevista permite la recolección y narración de sucesos, describiendo fenómenos observados durante la investigación, esto para la fundamentación y análisis de lo observado y manejado durante el proceso.

#### 4.5 Análisis de los datos:

Como parte de la última fase, aquí se organizan los datos según los hallazgos (mercados orgánicos y seguridad alimentaria), estableciendo análisis y relaciones con dinámicas similares, en pro de la articulación con ejercicios que ya se hayan sistematizado (revisión de fuentes secundarias de información y comparación de los resultados obtenidos).

Para el desarrollo de la presente investigación y con el fin de responder a los objetivos planteados, se utilizarán las siguientes técnicas e instrumentos:

**Objetivo 1.** Describir la importancia de los mercados orgánicos para los productores de la ARAC, conocer los resultados obtenidos y sus efectos en el medio ambiente, a partir de la sistematización de la experiencia de la asociación, con el fin de conocer sus aportes a la seguridad alimentaria y al desarrollo rural territorial.

Técnica	Instrumento
<p><b>Entrevista</b></p> <p>Realizar entrevista estructurada a tres (3) informantes clave de la ARAC, los cuales se seleccionarán según el tiempo que lleven en la asociación y su liderazgo.</p>	<p>Guía de entrevista estructurada</p> <p>Anexo 1</p>
<p><b>Línea de tiempo</b> (Geilfus, 1997)</p> <p>La información para la línea de tiempo se reúne a partir de las entrevistas realizadas a tres (3) agricultores en donde las preguntas orientadoras dan paso a la recolección de datos importantes, además, se retroalimenta con preguntas abiertas.</p>	<p>Guía de entrevista estructurada</p> <p>Anexo 2.</p>

Técnica	Instrumento
<p>Por otro lado, la actividad permite la participación de un pequeño, mediano y gran productor participante de la ARAC, ubicados los fines de semana en la plaza de mercado de Subachoque – Cundinamarca.</p> <p>Finalmente, los resultados de la actividad fundamentan no solo la línea de tiempo, sino que a su vez, los análisis de hallazgos y beneficios al medio ambiente e ir identificando: los eventos claves y relevantes (organizados de forma cronológica) y darlos a conocer a los encargados de la asociación para verificar que la información recolectada sea verídica.</p>	

**Objetivo 2.** Cuantificar la participación de la producción orgánica en los sistemas productivos, mediante la caracterización de tres (3) sistemas de producción agrícola familiar.

Técnica	Instrumento
<p><b>Mapeo de finca</b> (Geilfus, 1997)</p> <p>Para este instrumento los agricultores participantes elaboran a mano alzada un dibujo en el que se identifican:</p> <p>Su huerta, la distribución y lo que allí cultivan.</p> <p>Cuerpos de agua (como suministra a su huerta el riego)</p> <p>La extensión de su finca</p> <p>Finalmente, los elementos que van a estar en el mapa serán los principales puntos de referencia para identificar la organización, distribución y cuidado de las huertas, así como su participación en el sistema de producción.</p>	<p>Mapa de finca</p> <p>Anexo 3.</p>

**Objetivo 3.** Analizar los efectos de la adopción de la agricultura orgánica por parte de los productores de la ARAC, mediante la triangulación de la información obtenida y de los casos reportados en la literatura, con el fin de identificar los avances teóricos y prácticos.

<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
<p>Revisión de información secundaria: otras experiencias</p> <p>Finalmente, a partir de los resultados y hallazgos, se hará una comparación con dos experiencias más de mercados orgánicos a nivel Latinoamérica.</p>	<p>Revisión bibliográfica</p> <p>Comparación con 2 experiencias Latinoamericanas.</p>

## 5. RESULTADOS

En el presente apartado, se dan a conocer aspectos relevantes en el proceso de recolección de información, a su vez, el acercamiento con los informantes clave y el proceso de conocer a la comunidad y sobre todo la ARAC, su constitución, consolidación y fortalecimiento en la producción orgánica.

La presentación de resultados se realiza en el orden de los objetivos de la investigación, con el fin de facilitar su comprensión y posterior análisis.

**OBJETIVO 1:** Describir la importancia de los mercados orgánicos para los productores de la ARAC, conocer los resultados obtenidos y sus efectos en el medio ambiente, a partir de la sistematización de la experiencia de la asociación, con el fin de conocer sus aportes a la seguridad alimentaria y al desarrollo rural territorial.

Los tres informantes claves elegidos para el desarrollo de este objetivo fueron:

**Pedro González:** De él surge la idea de formar la asociación, es el más antiguo, con 60 años de edad, estudió hasta tercero de primaria y fue elegido por ser el fundador y quien más conoce de la ARAC. Actualmente presidente de la ARAC, y el representante legal, colabora con todo lo que sea necesario en beneficio de todos, trabajando en equipo y democráticamente.

**Gabriela Parra:** Se une a la idea del señor Pedro desde los inicios, es mujer verraca, quien ama el campo y manifiesta que su mayor felicidad es cuidar de las plantas y los animales, en su infancia tuvo poliomelitis, la cual le afectó parte de los músculos, pero ésta no le impidió ver la vida feliz, manifiesta que le agradece al campo su felicidad, terminó sus estudios de bachillerato, se dedica ahora a administrar un restaurante familiar y cuidar la huerta, fue elegida para la entrevista por su amor al campo y pasión como se manifiesta del mismo. Su rol como asociada es asistir a todas las reuniones semanales, y prestar el restaurante donde se realizan dichas reuniones, además de brindar el refrigerio cuando sea posible y participar en la organización de las listas y los requerimientos del cliente.

**Fernando Sánchez:** Ingresó a la ARAC en el 2012, dos años después de su fundación, ha recorrido diferentes zonas de Colombia, y sus conocimientos aportan al crecimiento de la ARAC, tiene 68 años de edad, actualmente es pensionado, inició en la ARAC porque le llamó la atención la idea de cultivar y comer orgánico, y de poder cultivar sus propios alimentos, su rol como asociado es participar de las diligencias presentadas, pertenece al comité de compras del premio obtenido por

Colciencias, además de verificar los cumplimientos del premio para enviar los informes del dinero ganado e invertido.

A continuación, se presentan los principales puntos que se desearon conocer a través de las entrevistas realizadas, para alcanzar el objetivo propuesto.

- Conocer los resultados obtenidos por la ARAC a nivel social y económico.

En la entrevista se realizaron doce preguntas relacionadas con los resultados obtenidos a nivel social y económico por parte de la asociación, obteniendo los resultados que se describen a continuación.

En primer lugar, los entrevistados exponen que todo lo que se produce en las huertas se utiliza, una parte se vende, otra se consume, y lo demás se da a los animales para que también sea aprovechado. Esto significa que las gallinas, conejos, cuyes, vacas entre otros, se alimentan “bien”, haciendo referencia al consumo de productos naturales, libres de químicos, para que lo que se ofrezca al consumidor sea totalmente orgánico desde su alimentación. Ellos utilizan el término “criollo” para los animales criados de esta forma, es decir, que consumen alimentos naturales como pasto, maíz, lombrices, entre otros, libres de químicos, purinas y encierro. Respecto a la venta, los entrevistados manifiestan que han aumentado los ingresos para las familias, y con esto se ha mejorado la calidad de vida, incluyendo la salud, puesto que se consumen productos libres de químicos.

Por otro lado, a nivel social se han aumentado las relaciones con diferentes personas, han crecido amistades fuertes dentro de la asociación, considerándose una familia, se han dado a conocer fuera del municipio de Subachoque, a nivel departamental y nacional, presentándose ante un concurso de Colciencias y ganando el premio, ocupando el puesto 19 entre 395 asociaciones presentes. Debido a lo anterior, está en proyecto realizar días de campo con diferentes familias y colegios, lo cual aumentaría el comercio de los productos de la asociación y el conocimiento del proceso por parte del resto de la comunidad.

Según los entrevistados, los beneficios que existen al pertenecer a la asociación y producir orgánico comienzan con la satisfacción de alimentar a muchas personas sanamente, las capacitaciones recibidas, el tener un sistema productivo independiente de químicos, los beneficios al medio ambiente (agua, aire, suelo) y a la salud, además del fortalecimiento económico al generar ingresos adicionales para algunos productores, por medio de la comercialización que se hace a través de la fundación sin ánimo de lucro La Canasta, la fundación Sembrando Confianza y el punto de venta del mercado los días sábados y domingos.

De lo anterior, se enfatiza en el trabajo comunitario ya que entre agricultores se colaboran para completar pedidos, cada quien ofrece los martes en la reunión semanal de la asociación los productos y la cantidad que tienen disponible, de esta manera aportan desde lo que tienen según la producción de cada huerta.

Algunas plantas o alimentos que se cultivan y se transforman por los asociados se intercambian mediante el trueque y se procesan a través de la colaboración mutua dentro de la ARAC, con el fin de aprovechar los productos cultivados en mayor cantidad, generando diferentes alimentos procesados como lácteos, arequipes, mermeladas, dulces y semilla de quinua empacada. El proceso productivo hasta la transformación de los alimentos ha sido difícil llevarlo a cabo en cuanto a la planificación de la producción, debido a que hay que ordenar de mejor forma lo que va a sembrar cada productor y se debe mejorar la comercialización.

Respecto a los aprendizajes técnicos obtenidos, se puede comenzar mencionando que para los entrevistados la seguridad alimentaria se traduce en mantener el cuerpo desintoxicado de productos químicos, tener una alimentación segura, sana, con alimentos que nutran y sean suficientes para el organismo, además de significar el ser autónomos en las semillas, sin depender de las que vienen con alteraciones químicas o genéticas.

De esta manera todos coinciden en que los mercados orgánicos son importantes para la seguridad alimentaria, debido a que al consumir alimentos con clorofila “pura” (libre de químicos), con vitaminas, y cultivados de forma orgánica, se inicia una cadena de salud, aportando a una alimentación “segura” para la población; como complemento, todos manifiestan tener avances visibles en su estado de salud desde que comenzaron a consumir productos orgánicos. Asimismo, se aporta a partir del cultivo de sus propias semillas, dejando de depender de almacenes de químicos y otros insumos agrícolas, y asegurando una buena alimentación para su propia familia y las personas de la comunidad que compran sus productos.

Con respecto al desarrollo rural, los entrevistados manifiestan entender que la unión entre familias y crecimiento del campo debe ser de forma equilibrada, implementando granjas solares, autosuficientes, haciendo que las familias aprendan a cultivar en casa o generando huertas urbanas, queriendo al campo y que éste crezca en beneficio de todos.

De esta manera, expresan que al país le ha hecho falta atender mejor el sector campesino con las garantías de permanencia en las áreas rurales, indicando las estadísticas, la poca inversión técnica y humana en el campo, debilitando el verdadero valor del campesino.

Los campesinos que conforman la ARAC emiten mensajes frente al desarrollo rural dando a conocer que “la unión es lo importante, con unión todo sale bien”, manifiestan también que, si la educación de la población colombiana se basara en enseñar a cuidar el planeta, a comer sano, a mantener un buen estado de salud, desarrollarían una mejor calidad de vida, incluyendo la producción orgánica con sus múltiples beneficios al campo.

- Conocer los efectos en el ambiente

Se realizaron tres preguntas para conocer los efectos en el medio ambiente, de las cuales se da a conocer lo que ellos a través de sus actividades entienden por agroecología, en sus palabras lo refieren al trabajo con el medio ambiente, tratando bien el suelo, el agua y el aire, sin los contaminantes químicos que se vienen utilizando en la agricultura convencional.

Los asociados dicen querer de corazón el campo, ya que cultivando orgánicamente se beneficia el medio ambiente, al no haber filtraciones de químicos, de ésta forma los microorganismos y otras especies se reproducen, manteniendo el equilibrio de la tierra.

Explican que en la agricultura convencional se utilizan químicos y maquinaria pesada que afectan el proceso fisicoquímico del suelo, mientras que en la agricultura orgánica la siembra se hace de forma manual, evitando la erosión, pérdida de agua y manteniendo un equilibrio en el ambiente, aumentando la cantidad de fauna en las huertas, escuchándose el cantar de los pájaros, de las ranas entre otros, además, de protegerse los acuíferos y fuentes de agua subterráneas y superficiales, evitando así la contaminación.

Es así, como explican los entrevistados, que cultivar orgánicamente beneficia el medio ambiente porque todo está mas “limpio”, libre de químicos, con el suelo protegido, permitiendo aumentar la cantidad de fauna silvestre en las huertas.

- Experiencia de la asociación

Para obtener información acerca de la experiencia de la asociación, además de la entrevista (la cual consta de 12 preguntas), se realizó una línea de tiempo (Figura 1) cuyo consolidado se entrega a continuación.



Figura 1. Línea de tiempo del proceso de la ARAC

La Asociación Red Agroecológica Campesina -ARAC-, surge de la idea del señor Pedro González, quien después de trabajar varios años en la agricultura convencional (utilizando químicos y maquinaria pesada), presentó una insuficiencia cardiaca, en la cual debía evitar trabajos pesados, estrés, y fuertes olores.

A lo largo del relato, recuerda su niñez y la forma como su padre le enseñó a cultivar, pues fue desde entonces donde surge la idea de trabajar en su huerta de forma manual y sin químicos, lo que ahora se conoce como "cultivo orgánico", ésta idea la dio a conocer a su hermana y amigos cercanos, creando inicialmente la sociedad con cuatro personas para emprender la idea, posteriormente se fue fortaleciendo y uniendo más asociados, cada uno con diferentes enseñanzas. Los entrevistados coinciden al decir que la asociación los une como familia, y que es ella y el trabajo de todos lo que la ha sacado adelante, ya que se maneja de forma democrática, todos participan y exponen sus puntos de vista ante las diferentes situaciones que se presentan.

En el año 2011 realizaron una alianza con "La Canasta" (fundación sin ánimo de lucro), con el fin de promocionar y vender los productos generados en sus huertas. En el año 2013 iniciaron con el puesto de venta en el mercado del municipio Subachoque, recibiendo para esto capacitaciones por parte de algunas universidades, entre ellas, la Universidad Nacional de Colombia y la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto.

A su vez, implementaron los estatutos de la asociación con miras a organizarse jurídicamente e inscribirse en la cámara de comercio, labor que realizaron en el año 2014, consolidando la asociación legalmente; a partir de ese momento recibe beneficios de la alcaldía para mejorar los reservorios de agua.

En el momento de su constitución legal se da el nombre de Asociación Red Agroecológica Campesina ARAC, con 16 asociados, quienes a partir de una lluvia de ideas nombraron la asociación: RED por que se quieren expandir, AGROECOLÓGICA porque se cultiva sin químicos y cuidando el medio ambiente, y CAMPESINA porque son del campo y se quieren dignificar como campesinos.

En el año 2015 con ayuda de Uniminuto se capacitaron y asociaron para participar en un concurso de Colciencias, resultados que se dieron a conocer en el año 2016 con reconocimientos a su formación y constitución como productores orgánicos, quedando en el puesto número 19 entre 395 concursantes, premio que los llena de orgullo y satisfacción.

En ese mismo año, con parte de las ganancias del premio, se mejoró el puesto de venta ubicado en la plaza de mercado de Subachoque - Cundinamarca y hasta la fecha, ya en el año 2017, se inicia con la propuesta de ofrecer a colegios y familias días de campo, en aras de promover el interés por conocer los nuevos procesos que se dan al interior de la agricultura orgánica y a su vez, reconocer los aportes de la tierra a la calidad de vida y al medio ambiente.

Ahora bien, lo anterior da para establecer una alianza con “Sembrando Semillas” entidad de franceses que promueve el intercambio de semillas entre campesinos para seguir con las garantías en las siembras orgánicas, el triunfo de éste proceso, motiva la alianza que se establece con el reconocido restaurante “Crepes and Waffles” con la idea de surtir al restaurante con productos orgánicos y capacitar al personal según se requiera. Estas dos iniciativas motivan el liderazgo de la ARAC y de sus acciones que trascienden lo rural.

Es importante mencionar, que a lo largo del crecimiento de la ARAC, se fueron uniendo asociados, siendo inicialmente cuatro, 16 en su constitución legal, y hoy día cuenta con 24 asociados y tres en proceso. Las acciones de la asociación se coordinan durante las reuniones semanales (se llevan a cabo los martes a las 6:00 pm), allí se dan a conocer los diferentes avances que se han hecho en la producción y comercialización de sus productos, a su vez, se revisan las solicitudes por parte de “La Canasta” y los demás clientes, ofreciendo espinaca, acelga, lechuga, aromáticas, brócoli, coliflor, curubas, cebolla, tomate cherry, zanahoria, remolacha, zucchini, alcachofa, cubios, habas, rábanos, algunas frutas como fresa, tomate de árbol, frejola, mora, ciruelas, uchuvas, duraznos, huevos criollos, también dulces, mermeladas y arequipes.

Por otro lado, los entrevistados consideran que la ARAC está bien organizada, al punto de ser tomada como ejemplo ante otras organizaciones, las cuales realizan visitas para aprender de la asociación. Aún así, se presentan falencias, como ausencia de un medio de transporte y de un punto de acopio propio para recibir y despachar productos, labor que se realiza a través del restaurante de una de las asociadas, también mencionan que se necesitan más tierras para poder aumentar la producción, y una constante capacitación para todos los asociados.

Según los entrevistados, lo más difícil de implementar técnicas de producción orgánica ha sido la comercialización de los productos y la unión de los asociados, es decir, que todos sean correctos y tengan voz y voto dentro de la asociación haciéndola democrática. Por otro lado, mencionan que hay un déficit en los reservorios de agua principalmente por el clima, ya que durante los meses de diciembre, enero y febrero, y a mitad de año que se presenta el verano, no es suficiente para abastecer los cultivos y el municipio no permite el uso de plástico para hacer invernaderos que permitan evitar la evaporación o las fuertes heladas que se puedan llegar a presentar.

Finalmente, la motivación que mencionan los entrevistados para participar en los procesos que lleva la ARAC parte de tres fuentes diferentes, primero, tener una alimentación saludable y libre de químicos, segundo, proteger el medio ambiente, y tercero, enseñar a otras personas que quieran aprender las prácticas agrícolas que se hacen en el municipio, dando a conocer así sus procesos en diferentes partes de Colombia. De esta manera la asociación siente que aporta al surgimiento y consolidación de los mercados orgánicos, aportando a la salud de las personas que consumen los productos, y en donde el mercadeo voz a voz les ha permitido el posicionamiento de sus productos orgánicos, apoyados por los domicilios que hace La Canasta, el mercado del municipio y la oferta que se hace en algunas universidades con ferias orgánicas. Estos procesos les aportan al constante proceso de enseñanza y aprendizaje.

**OBJETIVO 2:** Cuantificar la participación de la producción orgánica en los sistemas productivos, mediante la caracterización de tres (3) sistemas de producción agrícola familiar.

El presente apartado, no solo da cuenta de la organización y distribución de labores designadas por los mismos productores de la ARAC, sino que además, evidencia los avances en la siembra dentro de las dinámicas familiares, la forma como se relacionan con el medio y sobre todo, la conciencia de los asociados que se orienta hacia la preservación y cuidado de la tierra desde la producción orgánica.

Teniendo en cuenta que las huertas que hacen parte de los integrantes de la ARAC son pequeñas, menos de una hectárea de tierra, la distribución de los cultivos se hace de forma mixta, donde se puedan combinar las plantas y los diferentes tipos de aromas que éstas producen, lo que evita la proliferación de insectos y plagas que puedan afectar los cultivos. Por tanto, no existe una distribución estipulada para cada productor, se hace según lo que cultiven y el tamaño de los terrenos, como se muestra en las figuras 2, 3 y 4.



Figura 2. Mapa de finca. Huerta del señor Pedro González



Figura 3. Mapa de finca. Huerta de la señora Gabriela Parra



Figura 4. Mapa de finca. Huerta del señor Fernando Sanchez

Dentro de la caracterización del sistema productivo, se encuentran como importantes los siguientes aspectos:

- **Cuerpos de agua:** La principal fuente de agua es lluvia, para la cual se hicieron reservorios de agua, se implementaron tanques de 2000 litros, y algunas parcelas cuentan con pequeños jagüeyes.
- **Semillas:** Son reproducidas por algunos de los productores, los cuales las ofrecen a los asociados para seguir manteniendo la cadena orgánica, haciéndose en ocasiones en forma de trueque o en forma de venta a precios muy bajos.
- **Porcentaje de ingresos y autoconsumo:** El porcentaje de autoconsumo varía, por ejemplo, el señor Pedro y la señora Gabriela consumen el 10% de lo que producen, mientras que el señor Fernando consume el 40%. El porcentaje de ingresos que representa la venta de productos orgánicos para doña Gabriela es del 30%, teniendo en cuenta que tiene restaurantes y utiliza las hortalizas para la producción de los alimentos que vende en ellos, obteniendo así mayores ganancias. Para don Fernando el 10% de los ingresos dependen de la venta de los productos orgánicos, mientras que para don Pedro todos los ingresos (100%) dependen de estos productos.
- **Género:** Las mujeres y los hombres trabajan conjuntamente en la producción organizada y compartida; asimismo, las mujeres también se dedican a las huertas con el cuidado, el riego, el abono, el deshierbe, entre otras labores, muchas de ellas con ayuda de sus esposos o familiares. En este caso, los entrevistados no dan señas de realizar tareas diferentes entre hombres y mujeres.

Complementando lo anterior, cada dueño de predio se dedica a las funciones principales de sus huertas tales como: regar, deshierbar, abonar y aplicar métodos sanos para evitar plagas, entre los que se encuentran mezcla de melaza y agua con ají; el tiempo que se dedica depende de los quehaceres que correspondan, algunos días solo se necesita regar, otros deshierbar, empleando mayor cantidad de tiempo cuando se debe sembrar, abonar ya que pueden ser jornadas de todo el día.

El núcleo familiar de los entrevistados se conforma de formas diferentes. Para la señora Gabriela está conformado por ella y su mamá, ellas para obtener ingresos producen cultivos orgánicos y especies menores (cuyes, conejos, gallinas y otras aves) algunos de estos son usados en el restaurante que administran. Los cultivos

que más beneficios les generan son espinaca, acelga y lechuga, porque se utilizan para el restaurante y tienen más salida en las ventas.

Por otro lado, Don Fernando vive con la esposa, un hijo que trabaja, un nieto y la nuera. La esposa al igual que él es pensionada, en el tiempo libre se dedica a un taller de electrónica y hacen pan los fines de semana, se benefician principalmente de unos árboles de freijoa y en la huerta con dos cosechas al año de cilantro y zukini.

Don Pedro vive con la esposa, quien se dedica a las labores del hogar, y cuatro hijas, las cuales trabajan de forma independiente, solo él se dedica a los cultivos orgánicos, su principal beneficio es la espinaca, la lechuga y productos como queso, arequipe, yogurt, dulces y kumis.

Parte del proceso de venta de los productos se hace directamente con las fundaciones sin ánimo de lucro “La Canasta” y “Sembrando Semillas”; lo demás, se vende entre el puesto del mercado y el restaurante de la señora Gabriela.

Actualmente se intentan alianzas con el reconocido restaurante Crepes and Waffles, quienes realizarán alrededor de una o tres capacitaciones al mes, según requieran los asociados para poder ofrecer sus productos. La finalidad de estas redes es incentivar la conciencia de cuidado y de protección al medio ambiente, evitando intermediarios. Por tanto, desde el inicio de año se estipulan los precios con los que se comercializa, en donde se recibe un pago justo, generando una conciencia sobre la producción orgánica.

También se tiene en cuenta la incidencia del clima, debido a los veranos prolongados que se han presentado, siendo la producción orgánica la más afectada, ya que en estas épocas los cultivos se tornan un poco más costosos porque se deben regar manualmente, pues quienes utilizan sistemas de riego gastan más energía, aumentando los costos. Por otro lado, ya se mencionó que en el municipio no está permitido el uso de plásticos, lo que limita la implementación de invernaderos para proteger los cultivos.

Por último, el beneficio que genera la participación en el punto de venta ubicado en el mercado campesino, regula de antemano la integración constante con los demás compañeros, visibilizado el cuidado y el respeto entre las personas e influyendo positivamente en las relaciones entre asociados.

**OBJETIVO 3** Analizar los efectos de la adopción de la agricultura orgánica por parte de los productores de la ARAC, mediante la triangulación de la información obtenida y de los casos reportados en la literatura, con el fin de identificar los avances teóricos y prácticos.

Dentro de la revisión documental, se encuentran dos experiencias que resumen el fortalecimiento de la organización comunitaria en pro de objetivos y fines en común, una de ellas corresponde a “La Asociación para el Desarrollo Campesino” (ADC, 2017) en Colombia y la otra, a “La Asociación de Productores Orgánicos” (APRO) en Paraguay (Rolon, 2014).

Para empezar, la “Asociación para el Desarrollo Campesino” (ADC), se ubica al sur occidente de Colombia en el departamento de Nariño, fue fundada en el año 1980 en el corregimiento el encanto, debido a la necesidad de hacer frente a la “devastación natural, económica y socio-cultural que vivían la región y sus habitantes” cuenta hoy día con 600 familias campesinas e indígenas, las cuales son acompañadas social y técnicamente para la construcción de procesos de autogestión comunitaria y bien vivir. Además, busca que se se potencialicen los procesos de conservación de la biodiversidad y de producción agroecológica que permitan contribuir a la soberanía alimentaria.

Por otro lado, “La Asociación de Productores Orgánicos” (APRO), es una asociación ubicada en Paraguay, Se inició en junio de 1999, con el apoyo de una ONG denominada Alter Vida, está conformada por 250 productores que se dedican a la producción orgánica, es decir, evitan el uso de pesticidas o fertilizantes químicos.

## 6. ANÁLISIS DE RESULTADOS

**Objetivo 1.** Describir la importancia de los mercados orgánicos para los productores de la ARAC, conocer los resultados obtenidos y sus efectos en el medio ambiente, a partir de la sistematización de la experiencia de la asociación, con el fin de conocer sus aportes a la seguridad alimentaria y al desarrollo rural territorial.

A continuación, se analizan los principales puntos que se desearon conocer a través de las entrevistas realizadas para alcanzar el objetivo propuesto.

- Conocer los resultados obtenidos por la ARAC a nivel social y económico.

Los entrevistados en la ARAC exponen que todo lo que se produce en la huerta se utiliza, sea para la venta, para el autoconsumo o para alimentar a los animales, indicando que esta forma de producción ayuda a aumentar sus ingresos, mejora su salud, y por tanto, su calidad de vida, a su vez, las entrevistas giran en torno a la emancipación y fortalecimiento económico que les ha generado la siembra de sus productos en cada una de sus huertas orgánicas, allí, la autonomía de sus productos inciden en un papel importante para referir beneficios tanto a los productores al garantizar calidad en sus productos y en los consumidores al generar niveles de conciencia a nivel social y ambiental.

Lo anterior, genera que las relaciones a nivel personal se den en ámbitos de cuidado, preservación, regeneración y participación, en donde la organización de la ARAC da cuenta, al evidenciar sus logros en eventos nacionales e internacionales, alcanzando ganancias como: conocimiento por parte de la comunidad en sus productos, ejemplo de iniciativas orgánicas, sistema de producción independiente, fortalecimiento económico y confianza en la razón de ser.

Sin embargo, como función imperante de lo que hoy se conoce de la ARAC, interviene el trabajo y la actuación de la comunidad, dado que según Sack (1997) citado por Valbuena (2010) aclara que los humanos son seres geográficos que transforman la tierra para convertirla en su casa, y esto solo es posible con la suma de los intereses que motivan a los sujetos sociales en pro de mejoras y cambios para el medio ambiente.

Lo expuesto por los asociados concuerda con la importancia de los mercados orgánicos, entendido según la FAO como el proceso de cultivo a través de técnicas y métodos naturales, donde su objetivo fundamental es lograr productos alimenticios que no contengan productos químicos ni sintéticos, esto para fortalecer las prácticas sostenibles y naturales para el medio ambiente, lo que dispone transversalmente las experiencias tales como: “La asociación para el Desarrollo Campesino ADC” en Colombia y la otra, a “La Asociación de Productores

Orgánicos” (APRO) en Paraguay, cuya autogestión se da a partir de la producción agroecológica, lo que coincide con la ARAC en la calidad de vida, independencia económica e iniciativas innovadoras e incluyentes.

Ahora bien, respecto a los aprendizajes técnicos, se rescatan las buenas prácticas de cultivar y los sistemas productivos que permiten el cuidado no solo de la tierra, sino también del aire, agua, fauna y flora, es decir, los procesos se orientan alrededor de la seguridad alimentaria.

Entonces, son los mercados orgánicos y la visión de la seguridad alimentaria la orientación que promete la alimentación segura para los consumidores y todos quienes que se quieran unir a estos procesos. Asimismo, se rescata la autonomía por realizar las siembras a partir de sus propias semillas, esto se destina al proceso agroecológico y a su vez, es coherente con los fines de la ARAC y de la Comunidad de Subachoque – Cundinamarca.

Dado lo anterior, es fundamental el fortalecimiento del desarrollo rural territorial, pues citando a Valbuena (2010), los humanos son seres geográficos que transforman la tierra para convertirla en su casa, lo que vincula una actuación en comunidad, ya que los cambios que emergen son efectos sobre la especie humana y sobre su sociedad y esto en gran parte se visibiliza en la ARAC y a su vez en los procesos que lidera ADC en Nariño y APRO en Paraguay, al desarrollar las iniciativas que benefician al sujeto social que produce, que vende y que consume.

Finalmente, los mercados orgánicos y la iniciativa por la seguridad alimentaria se consolidan con la ARAC en la orientación al desarrollo rural territorial en Subachoque - Cundinamarca, ya que en ocasiones a partir de las dicotomías y contradicciones que se generan dentro de las relaciones con la sociedad, los mismos agricultores y el territorio, dan lugar a luchas políticas, económicas, ambientales y sociales, como principio para mantener e implementar avances progresivos dentro y fuera de la asociación, como por ejemplo la emancipación del ser campesino y el valor de los procesos organizativos que tienen lugar allí, además del reconocimiento de la seguridad alimentaria, que día a día se reivindica en las actividades que realiza la ARAC.

- Conocer los efectos en el ambiente

Dentro de los resultados que se obtienen de las preguntas orientadoras, se determinan 2 elementos claves para el análisis de las preguntas que dan a conocer la percepción de los entrevistados de la ARAC, alrededor de la agroecología.

En este sentido, se establece que la agroecología, para la asociación, va más allá de lo que abarca en sí este proceso de cuidado del medio ambiente, el manejo adecuado de la tierra, el agua, el suelo y las semillas, pues sus procesos también se centran en el equilibrio con la fauna y la flora, es decir, el proceso de agroecología interviene en lo que para ellos es fundamental, que es el evitar el uso de productos químicos perjudiciales para el ambiente y el propio ser humano. En síntesis, es una actividad que les permite el desarrollo de una conciencia por el cuidado, el amor, el respeto y la conservación del medio ambiente.

Dado lo anterior, la experiencia de la ARAC, se asemeja a los procesos de la ADC en Nariño y de APRO en Paraguay, la primera liderada por actividades de autogestión y desarrollo económico, todo un cúmulo de acciones por la organización de la comunidad en torno a la producción agroecológica, conservación y uso sostenible de la biodiversidad que los contiene y por ende en pro de las contribuciones a la seguridad alimentaria; la segunda experiencia centrada en evitar el uso de cualquier tipo de químico o fertilizante que pueda alterar la producción orgánica, lo que resulta en el cuidado del ambiente y de las personas en él.

- Experiencia de la asociación

Dentro del proceso de conformación de la ARAC, se destacan elementos importantes como la innovación, la organización comunitaria, el reconocimiento de la importancia de la salud de los ecosistemas, la adopción de técnicas agroecológicas y como el más importante, se encuentra la necesidad por un proyecto de vida que gira en torno a los mercados orgánicos y las garantías que ofrece el aportar a la seguridad alimentaria.

Ahora bien, durante las narraciones de los entrevistados, se identifican principios que se relacionan con el modo de actuar de APRO en Paraguay, ya que ambas encuentran relevante que las decisiones que se toman al interior de la organización deben ser de manera democrática, en donde todos los participantes tengan voz y voto.

Es importante rescatar todo cuanto relata la asociación en temas de acción, organización y participación en eventos nacionales e internacionales, ya que además de vincularse el pueblo de Subchoque en Cundinamarca, los colegios y algunas universidades de Bogotá lo encuentran como un escenario de aprendizaje, de riqueza cultural, de investigación y de apuestas por mejorar y cuidar el campo.

Sin embargo, a lo largo de la formación y constitución de la asociación se identifican una serie de inconvenientes que se relacionan con la falta de apoyo y reconocimiento por parte de la alcaldía y esto se debe principalmente a la poca

importancia que destina el Estado Colombiano a que su nación este soberanamente bien alimentada, evidenciándose en los planes, programas, proyectos y políticas públicas vigentes.

Lo anterior, para generar actos de conciencia y de participación activa de la población colombiana respecto a las actividades que se dan en el campo, que se relacionan de manera directa con la ciudad, cerrando las brechas de las relaciones urbano-rurales, puesto el comer sano, es una de las actividades que involucra a todo colombiano, desde los niños hasta los adultos mayores.

- Identificar sus aportes a la seguridad alimentaria y el Desarrollo Rural Territorial

Para finalizar con el análisis del primer objetivo, es necesario plantear la discusión puntual sobre lo que refiere el Desarrollo Rural Territorial en términos de la presente investigación, siguiendo el enfoque desarrollado por el INTA (2007), en donde la transformación rural debe dinamizar el territorio hacia la consecución de ciertas características, las cuales se evidencian en el proceso desarrollado por la ARAC. La primera característica que se evidencia es su aporte en la innovación y diversificación económica productiva de los asociados, fortaleciendo los procesos al interior del campo y revalorando los conocimientos y prácticas tradicionales de la agricultura familiar rural colombiana. Es así que las prácticas agrícolas que anteriormente se realizaban, y que fueron reemplazadas por la revolución verde, vuelven con mayor fuerza para permitir mantener la salud ambiental y de los consumidores, incluyendo los propios habitantes rurales.

En este ítem, tanto la experiencia que se desarrolla en Colombia como en Paraguay incluyen lo que se concibe como las buenas prácticas de cultivo orgánico, en donde la conciencia por un ambiente mejor traspasa los límites de la preservación de ecosistemas, es decir, las huertas y los ambientes rurales agrícolas, sin importar su tamaño, cumplen funciones cada vez más amplias, tal y como lo mencionan Acevedo et al. (2015). Estos, a su vez, inciden de manera directa con la seguridad alimentaria, ya que las técnicas y los métodos naturales se fundamentan en productos alimenticios que no contienen productos químicos ni sintéticos (Mercados orgánicos y naturales, 2014).

La segunda característica se traduce en el fortalecimiento del capital social y cultural rural, que se evidencia en el aumento de las relaciones al interior de la sociación, con cada vez más asociados, y el fortalecimiento de sus relaciones, que cada vez son más colaborativas. Además, el fortalecimiento de la organización les permite ser cada vez más notables en su medio, obteniendo con mayor facilidad financiamiento, mejoras en infraestructura y arreglos comerciales, que les permite tener mayor salida de sus productos, tal y como lo menciona Porras (2011).

Dado lo anterior, los aportes de la ADC, la APRO y la ARAC, se materializan en 3 aspectos concretos a la seguridad alimentaria y al desarrollo rural territorial: en primer lugar, el fortalecimiento de las relaciones campo-ciudad, en segundo, la participación y organización alrededor de iniciativas que repiensen las prácticas cotidianas y en tercer lugar, los beneficios recíprocos del ambiente a su productor.

**Objetivo 2.** Cuantificar la participación de la producción orgánica en los sistemas productivos, mediante la caracterización de tres (3) sistemas de producción agrícola familiar.

Durante el estudio realizado, se observa cómo las mejoras en la tecnificación de las herramientas destinadas al cultivo en las huertas familiares (en donde la combinación de hortalizas y aromáticas juegan un papel importante para garantizar la producción y calidad de los mismos) dan cuenta de la seguridad alimentaria, ya que se agiliza la producción y comercialización de los productos, permitiendo “garantizar que toda la población colombiana disponga, acceda y consuma alimentos de manera permanente y oportuna, en suficiente cantidad, variedad, calidad e inocuidad” (PNSAN 2012 -2019).

Según lo anterior, no solo basta con que las funciones de la seguridad alimentaria se mencionen en un plan nacional, sino que la participación del estado debe ser coherente y propiciar las garantías para que estas actividades se den al interior de grupos y asociaciones, los recursos deben permitir la inclusión y el beneficio debe incrementar para las comunidades vulnerables y rurales.

Siguiendo la línea de la ARAC, poco a poco y con la unión de los asociados se identifica como se fue fortaleciendo y aumentando los conocimientos en cuanto al tema de “cultivar orgánico, limpio y libre de químicos”, pues se fueron involucrando entes educativos que enseñaban a cuidar mejor el suelo, fue así como a partir de las huertas y los mercados orgánicos se dio a conocer el cultivo “limpio” de estos integrantes y demás asociados de la ARAC, tal como menciona el señor presidente de la asociación Pedro González cuando dice que: “hoy día el alcalde y muchos municipios nos conocen, también colegios y universidades, siempre que llega gente a conocer del tema, la alcaldía lo direcciona a nosotros, y así vamos explicando a pequeños o grandes grupos lo que hacemos”.

Lo anterior deja en evidencia la perseverancia por el reconocimiento ante los entes públicos, acción que se ha dado desde la lucha incesante de la ARAC y a su vez, la incidencia que sus huertas tienen para el Desarrollo Rural Territorial, ya que se

incrementó la participación de instituciones públicas y de la comunidad en los procesos orgánicos que lidera el ARAC en Subachoque – Cundinamarca.

A continuación, como parte de la contextualización del aporte de los mercados orgánicos al desarrollo territorial en relación con las actividades de la ARAC, se analizan sus diferentes elementos según el documento del INTA (2007).

- **La participación social**

Siendo éste el primer elemento del documento del INTA (2007) que hace referencia al Desarrollo Territorial, se precisa en la importancia de la participación activa y constante de la comunidad y es aquí donde el ARAC manifiesta sus mayores avances, puesto que desde la conformación de la asociación los actores involucrados trabajan alrededor de una razón social y es la de mantener activo el campo a través de los beneficios de las huertas y el mercado orgánico.

- **La multidimensionalidad**

Dentro de este elemento, interactúan las siguientes dimensiones.

**1. Dimensión económico-productiva**, aquí el ARAC establece diferentes estrategias de mercado, dentro de la producción y distribución de sus productos, con el fin de lograr efectividad en la competitividad.

**2. Dimensión sociocultural**, el ARAC, identifica como parte de fundamentación, la vitalidad de su capital social en aras de fortalecer la igualdad en la distribución de actividades, tareas y acciones, esto se refleja en las acciones que se emprenden cada fin de semana en la plaza de mercado de Subachoque – Cundinamarca.

**3. Dimensión ambiental**, mediante los procesos de sostenibilidad, el ARAC genera procesos de compromiso no solo con los socios, sino con la seguridad alimentaria para la comunidad y por ende en pro de la nación.

**4. Dimensión político-institucional**, para lo cual el ARAC centra sus avances en las capacidades al interior de la asociación en funciones que demuestran la democracia en las actividades, por ejemplo, es principio de sí, los turnos ordenados en la gestión de la producción y distribución de sus productos, así como el trueque de los mismos. Con el fin de fortalecer la gobernabilidad y la organización entre los diferentes socios y externos de la comunidad.

- **La multisectorialidad**

Dentro de este elemento se reconocen dos términos, a continuación, su relación con

los procesos que desarrolla el ARAC en pro de su desarrollo territorial

**1. En términos económicos:** Es aquí donde la producción agropecuaria genera diferentes beneficios a la población, dentro de ellos el ARAC contempla como fundamentales, la conciencia sobre los procesos rurales que vinculan el mercado y los servicios de intercambio, lo que genera la actividad económica para la sustentabilidad.

**2. En términos sociales:** Es fundamental los logros tanto a nivel cultural como investigativo que ha logrado el ARAC, ya que ha permitido trascenderlos del pueblo a la ciudad, logrando que constantemente se unan nuevas personas con esta iniciativa de cultivar sano y aprovechar de manera orgánica y conciente los beneficios del escenerario rural para su desarrollo y permanencia de actividades agropecuarias.

- **La visión de una economía de territorio**

Desde los inicios de la ARAC, se plantearon alcances en principio organizativos, comunitarios y social, pero en vista del aprovechamiento de sus recursos, se implemento la necesidad de responder a la economía en términos de ingresos a las familias socias, con el fin de corresponder a su actividad productiva

Para complementar lo anterior en el documento del INTA (2007), menciona qué: “Los procesos de desarrollo territorial persiguen el fortalecimiento de la base económica local, tanto a través de la diversificación de las actividades productivas como del aprovechamiento de las sinergias entre los diversos sectores y de encadenamientos entre actividades productivas y no productivas, con el objetivo de aumentar la competitividad del territorio”.

Sin embargo, dicha diversificación ha generado en el territorio acciones de sostenibilidad y acciones que a diario reflejan los procesos organizados que la asociación adelanta, es decir, las alianzas y convenios con las diferentes instituciones formales, ello promueve el fortalecimiento de su propia actividad económica.

- **Búsqueda de una mayor coincidencia institucional**

Como parte del último elemento del desarrollo territorial, se hace prioridad el fortalecimiento del capital social como antes ya se menciona, con propósitos democráticos y de consensos territoriales, para lo cual el ARAC viene promoviendo una serie de redes que generan sentidos de cooperación y solidaridad entre las adiferentes actividades que se comparten con las personas de la comunidad y todo quien desea conocer sus procesos, para ellos el territorio y sobre todo la

organización generan la continuidad de su propia sostenibilidad.

Ahora bien, los elementos que se analizan anteriormente generan las expectativas que no solo se mencionan, sino las que a diario son importantes para la organización productiva de la ARAC, son fines de gobernabilidad, sustentabilidad vs. sostenibilidad y procesos económicos que fortalecen sus actividades.

Ahora bien, retomando el análisis, es a partir del diálogo con los productores se identifican los siguientes aspectos:

- **Cuerpos de agua:** Donde el agua lluvia genera grandes beneficios en las siembras, por ello las estrategias con los reservorios se han intensificado con los tanques de 2000 litros. Mecanismo que mantiene motivados a los socios de la ARAC, pues sus cultivos se dan hasta término final.
- **Semillas:** Dentro del avance organizativo, económico y productivo de la asociación, se presentan las semillas ya que son reproducidas por algunos de los productores, garantizando coherencia en los procesos orgánicos que a diario se dan a conocer a la comunidad y al consumidor.
- **Porcentaje de ingresos y autoconsumo:** Para los entrevistados, el 70% de sus ingresos gira en torno al uso, manejo y distribución de los productos que direccionan desde sus huertas familiares, con mano de obra directa por los asociados y todos cuantos se interesen por conocer las actividades que allí se desarrollan.
- **Género:** Las mujeres cuentan con un papel importante dentro de estas acciones, ya que lideran la producción y distribución en la plaza de mercado, esto no solo ha permitido el reconocimiento por parte de ellas mismas en las labores económicas y productivas, pues también influyen con su mano de obra dentro de los cultivos orgánicos.

Complementando lo anterior, la promoción de nuevas y diferentes formas de consumo dignifican a diario la liberación del campesino, sin distinción de sexo, ya que permite que su identidad se erradique desde sus múltiples beneficios a la sociedad, como ya se han venido mencionando, además, la importancia por construir un modelo diferente que devenga utilidad diferente al dinero y a las relaciones y competencia del mercado, como lo es el trueque de productos dentro de la ARAC.

Sin embargo, como ya se ha mencionado en el análisis, es de vital importancia incrementar la participación del Estado a través de sus diferentes instituciones con políticas, planes, programas y proyectos que se destinen con mayor control a la preservación, cuidado y continuidad de la producción orgánica, como bien lo menciona Porras (2011) “El mercado de los productos orgánicos representa uno de los más dinámicos y diversos dado el gran crecimiento registrado en los últimos

años” y “La demanda por productos orgánicos es una muestra clara de este cambio en las preferencias de un número creciente de consumidores, que ahora buscan estilos de vida más saludables y/o se inclinan más por vivir en armonía con el ambiente”, lo que permite avances en la seguridad alimentaria para toda la comunidad y por ende, para toda la nación.

Dado lo anterior, se rescata la intervención de Don Fernando, ya que manifiesta que al inicio de la ARAC, fueron 4 personas las asociadas, y quienes empezaron con la idea de cultivar orgánico, iniciando por acondicionar pequeños terrenos de tierras y surcos que con el pasar del tiempo y al darse a conocer la idea se fueron uniendo mas personas, teniendo hoy día un total de 24 asociados con extensiones de tierra mas grande y mejor condicionada que el inicio, además, el proceso de unión sigue en marcha, así como las fuertes iniciativas de la ADC en Nariño y la APRO en Paraguay (con innovaciones en su sistema de inspección y control en la sistematización de sus productos).

Finalmente, es fundamental mencionar el logro en la mejora de la economía de las familias asociadas y la forma como se relacionan para cuidar y regenerar la tierra, dar a conocer el municipio como pionero en mercados orgánicos, incremento del comercio y el turismo, mejoras en la calidad de vida de productores y consumidores, y por supuesto, la lucha constante por disminuir las brechas que se dan entre el campo y la ciudad.

**Objetivo 3:** Analizar los efectos de la adopción de la agricultura orgánica por parte de los productores de la ARAC, mediante la triangulación de la información obtenida y de los casos reportados en la literatura, con el fin de identificar los avances teóricos y prácticos de procesos en ejecución de mercados orgánicos y su contribución a la seguridad alimentaria y el desarrollo rural

Los mercados orgánicos orientan las apuestas por la seguridad alimentaria de la nación entera, sin embargo, el realizar buenas prácticas agrícolas no solo beneficia la alimentación adecuada, pues también genera avances en el cuidado del recurso del agua, evitando la contaminación de ríos, quebradas y fuentes de agua subterráneas, estrategia que los asociados de la ARAC optaron, como principio fundamental para la constitución de una asociación organizada y coherente con el cuidado y la preservación del medio ambiente.

La demanda de estos productos orgánicos se ha incrementado por la creciente conciencia del riesgo que implica para los consumidores y sus familias, el consumo de alimentos donde se abuse en el uso de plaguicidas. Este riesgo se considera aún mayor en el caso de las hortalizas por ser muchas de ellas de consumo fresco

(Van Bemmelen, 1995). Así como en Costa Rica, el consumo de productos orgánicos cada día va en crecimiento por el temor de consumir alimentos cargados de químicos, además que las practicas limpias de cultivo benefician el medio ambiente, manteniendo agua y suelo más limpios.

Ahora bien, la implementación de huertas y mercados orgánicos, no solo fortalece la organización comunitaria, sino que a su vez, incide en la tecnificación positiva del campo, lo que constata el proceso que se dio con la ADC en Nariño, puesto que busca la auto-dependencia, para ello establece relaciones orgánicas basados en la cultura y el entorno natural, convenciéndose de la necesidad del autoconocimiento del entorno social y natural, de esta forma al profundizar en conocimientos se crea la certeza de avanzar correctamente en los procesos orgánicos.

Además, la ADC ha construido una metodología de investigación llamada “Minga Investigativa” –MI-, la cual mezcla el conocimiento ancestral y empírico con el conocimiento académico, es así como puede explicar diferentes eventos, semejanzas y diferencias que hacen que los campesinos puedan identificar y usar diferentes alternativas de producción limpia.

Dentro de la ADC, se encuentran las mingas: Asoyarcocha, Asounificados, Asorquidea y Gualmatan, las cuales están distribuidas en los diferentes municipios de Nariño, enfocadas en la política de seguridad alimentaria, donde familias campesinas trabajan en la fertilidad del suelo, protección de fuentes hídricas con su respectiva biodiversidad. Se presenta una variedad de cultivos como: mora, cebolla, papa, flores, coliflor, brócoli y cría de algunas especies menores como cuyes y cerdos.

Según lo anterior, es importante determinar una razón social, que relacione los objetivos de los procesos ya descritos (ARAC y ADC), con los beneficios que se esperan por parte de los productores y los consumidores, para ello, Segrelles (2001) menciona el progreso tecnológico que trajo consigo la “Revolución Verde” y a partir de allí una concepción de la tierra industrializada y la transformación constante en la producción agrícola, basada fundamentalmente en producción en masa a menor tiempo, con mayor tecnología y mejoramientos genéticos, lo anterior deja en evidencia la necesidad de las asociaciones por mejorar e innovar sus herramientas de trabajo, para así garantizar la rapidez y calidad en sus productos, esto fortaleciendo la independencia económica y liderazgo en la seguridad alimentaria.

Por otro lado, otro caso de mercados orgánicos lo direcciona APRO en Paraguay, organización que inició en junio de 1999, con el apoyo de una ONG denominada Alter Vida, está conformada por 250 productores que se dedican a la producción orgánica, es decir, evitan el uso de pesticidas o fertilizantes químicos.

Dentro de las principales dificultades que tiene la APRO es la venta de sus productos. Puesto que se dio en un proceso largo la generación de medios para ofrecer su producción como, por ejemplo: hortalizas como tomate, lechuga, zanahoria y granos, y aquí el ARAC coincide con déficit en la comercialización, puesto que los espacios para promover la oferta son muy limitados, por ello, la APRO genera el Sistema Interno de Control SIC el cual se encarga de almacenar la información que es registrada por el técnico que visita la finca para documentarla, incluye una asesoraría al productor sobre las técnicas más convenientes para cada cultivo y esa ficha es presentada al Consejo Directivo y a los técnicos de la APRO, quienes revisan y si está conforme a los requisitos, se envía un inspector para su verificación en la finca y es así como la APRO certifica toda la finca.

Sin embargo, algo innovador que realizó la APRO fue revisar la experiencia de otros países, “como el Sistema Participativo de Garantías (SPG) que usaban algunas organizaciones en Bolivia, Costa Rica y del Manual del IFOAM. Sobre esa base desarrollaron su propio reglamento y regulaciones y lo sometieron a consideración del Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y Semillas (Senave), autoridad de aplicación para las certificaciones” (Rolon, 2014).

Actualmente, la APRO, incide en gran parte de la población en Paraguay, al innovar con sus procesos de inspección y comercialización, siendo esto un beneficio tanto para los productores como para los consumidores.

Sin embargo, se siguen identificado dificultades en el mercado, como se menciona dentro del relato de Don Pedro, la Sra. Gabriela y Don Fernando (integrantes de la ARAC) cuando resaltan que debido al crecimiento de exportación y de ampliación del mercado (café) “se dificulta el acceso a los sellos de certificación, tanto para comercio interno como externo, no sólo es bastante costoso, sino que requiere el cumplimiento de algunas normas de calidad muy exigentes”.

Según lo presentado en el transcurso del análisis, se identifica la brecha generada entre los pequeños productores que quieren ampliar su mercado, dice Constanza, “aunque existan ciertas cooperativas y agremiaciones de pequeños productores aún nos cuesta ampliar nuestro mercado pues no recibimos mucho apoyo del Estado. En cuanto a políticas públicas estamos muy desprotegidos. Cuando llegan las heladas nosotros tenemos que responder por nuestro cultivo y no existe un fondo de ayuda para los pequeños agricultores orgánicos. Igualmente, el acceso a los sellos de certificación es muy complicado pues las exigencias del mercado son muy altas” León, Triana & Ramírez (2010).

Para terminar, es importante implementar dentro de la ARAC, un sistema inteligente e innovador de inspección y control, que sistematice los productos que se obtienen, para incidir en el mercado a nivel global, generando beneficios en todo el país a nivel salud, social, ambiental y económico.

En conclusión, las asociaciones presentadas (ARAC, ADC y APRO) han generado cientos de cambios en la capital, como la conciencia de hábitos que le apuestan a la contribución del campo orgánico, proceso que cohesionan con la comunidad en los ejercicios de defensa frente a su territorio, sus tierras, sus cultivos y la posibilidad de preservar sus semillas por encima de los intereses del capital y de acuerdo con Ordoñez (2013) los procesos de organización campesina han sufrido modificaciones en los últimos años, que se podrían recoger en dos momentos particulares, el primero de ellos, que tendría como accionar el acceso y tenencia de la tierra y reforma agraria; y el segundo que se fundamenta en el fortalecimiento organizativo y político; posibilitando comprender así que la organización campesina implica el desarrollo de acciones que promueven escenarios de luchas en pro de exigencias por la tierra. Por ello emprender las huertas y los mercados orgánicos ha sido un gran cambio a nivel productivo y organizativo.

## CONCLUSIONES

La ARAC contribuye a la salud, al desarrollo social y rural y a la consolidación económica de las familias, lo que genera una solidez organizacional frente al fortalecimiento de la producción orgánica y al afianzamiento de su mercado.

La consolidación de la ARAC favoreció la consecución de un espacio propio ubicado en la plaza principal de Subachoque, lo que robusteció la asociación y reflejó formas diferentes de transformar la tierra y mejorar su relación con el consumidor final de los productos orgánicos.

El fortalecimiento de la ARAC trajo consigo ejemplos progresivos en cuanto a la identidad del territorio y su desarrollo, mejorando las relaciones urbano-rurales.

El ejercicio productivo y participativo de la ARAC, a partir de la producción sana, pensada para todos y desde todos, genera una visión de comunidad que se cimienta en factores “comunes”: la tierra, el campo, los alimentos, los ecosistemas y la necesidad de su prevalencia en el tiempo, lo que materializado en la agroecología, permite el empoderamiento de los actores involucrados frente al cuidado del agua, de la flora, de la fauna, de la tierra, entre otros.

La participación de la producción orgánica en los sistemas de producción caracterizados depende principalmente de las demás actividades que se desarrollen en cada sistema, fundamentado principalmente en la estrategia de diversificación de actividades para mejorar la resiliencia y adaptabilidad de cada sistema productivo.

El agua se identifica como un factor limitante en la producción, por tanto, se identifica la necesidad de proponer estrategias de recolección de agua lluvia para cubrir parte de esta necesidad.

La experiencia de la ARAC es similar a las experiencias revisadas en Nariño y Paraguay, lo que mejora las expectativas de éxito de las organizaciones nacientes de producción orgánica en el país, y da a conocer los factores más importantes a tener en cuenta para su implementación como estrategia de seguridad alimentaria y desarrollo rural.

El proyecto ético-político que consolidan a diario los integrantes de la ARAC, contribuye a los mercados orgánicos, a la seguridad alimentaria, cierra la brecha

entre las antiguas y modernas formas de producción, generando solidez y garantías ambientales.

## RECOMENDACIONES

Es importante incentivar la sistematización de las experiencias que se hacen alrededor de la seguridad alimentaria, para ir disminuyendo la brecha entre el quehacer práctico y teórico.

Según el proceso de observación es importante dar a conocer la importancia del campesino, con prácticas rurales en los colegios urbanos (pueblo y ciudad), donde se revalore y dignifique la labor realizada por los mismos.

Dentro de la promoción de las prácticas de agricultura sostenible, es importante fortalecer la creación de huertas caseras, libres de químicos, con el fin de conocer desde la ciudad y específicamente, desde cada hogar, la importancia de comer sano y sus beneficios a la salud.

Reconocer las relaciones del campo y la ciudad más allá de los intercambios económicos, sino promover otras actividades como turismo, educación, y sobre todo, acción en las actividades productivas, promoviendo la diversificación productiva.

Para efectos de mejora en las técnicas de agroecología, es importante que los productores y demás involucrados (estudiantes, investigadores, entre otros) reutilicen y recuperen el agua (residual doméstica y lluvia) para uso de riego, como beneficio en las épocas de sequía.

Es importante reconocer e identificar herramientas que faciliten las actividades productivas en cada sistema de producción, entre ellas el uso del compost, el cual puede ser aplicado como abono natural, cumpliendo con las reglas de la agricultura orgánica.

El gobierno debe asegurar el financiamiento para los programas de investigación y producción orgánica para abordar los desafíos de producción que enfrentan los agricultores orgánicos.

Favorecer e incentivar estrategias de financiación para los agricultores jóvenes que comienzan a cultivar de forma orgánica.

Se deben mejorar los mecanismos para asegurar el cumplimiento de las prácticas orgánicas para asegurar la integridad de los alimentos orgánicos.

Ampliar considerablemente los recursos dedicados a la asistencia técnica para los agricultores que pasan a la producción orgánica.

El ministerio de agricultura y otros organismos que apoyan la investigación agrícola deben alentar a los investigadores a incluir la investigación participativa de los agricultores o los ensayos manejados por los agricultores como un componente de su investigación. Esas agencias deben fortalecer las iniciativas para la educación participativa y las asociaciones entre pares que podrían mejorar el intercambio de información y mejorar la adopción por los agricultores de nuevas prácticas y enfoques para mejorar la sostenibilidad de la agricultura orgánica.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acevedo, A., Garavito, L.V., Salgado, D. & Gallego, J.H. (2015). *Contribuciones de la Agricultura Familiar en Colombia desde el enfoque de la multifuncionalidad. Tres estudios de caso de Agricultura Familiar campesina e indígena*. En: [http://americalatina.landcoalition.org/sites/default/files/family%20farming\\_policy%20brief\\_colombia\\_sp.pdf](http://americalatina.landcoalition.org/sites/default/files/family%20farming_policy%20brief_colombia_sp.pdf)
- ADC. (2017). *Asociación para el Desarrollo Campesino*. Tomado de. <http://www.adc.org.co/>
- Carton de Grammont, H (2008). *Fortalezas y debilidades de la organización campesina en el contexto de la transición política*. Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco – México/ [Redalyc.org/](http://Redalyc.org/) Mexico/ El Cotidiano, vol.23, núm.147, enero-febrero, 2008, pp. 43-50.
- Fajardo. s.f. *Estudio sobre los orígenes del conflicto social armado, razones de su persistencia y sus efectos más profundos en la sociedad colombiana*. Comisión Histórica del conflicto y sus víctimas.
- FAO. (2001). *Sistemas de Producción Agropecuaria y Pobreza. Cómo mejorar los medios de subsistencia de los pequeños agricultores en un mundo cambiante*. Roma, Italia. Tomado de <http://www.fao.org/docrep/004/ac349s/AC349s03.htm>
- FAO. (2017). *Plataforma de conocimientos sobre agricultura familiar*. Tomado de <http://www.fao.org/family-farming/themes/agroecology/es/>
- Galindo, L. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Pearson Educación. México.
- Geilfus, F. (1997). *80 Herramientas para el Desarrollo Participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación*. Prochamate–IICA, San Salvador, el Salvador.
- Hernández, R & Baptista L. P. (2003). *Metodología de la Investigación*. Ed. Mc Graw Hill. Chile.
- Houtart, F. (2009). *La globalización de las resistencias al neoliberalismo*. Casa

Editorial CLACSO Colección Coediciones tomada de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/coediciones/20140930053715/06globa.pdf>

INTA. (2007). *Enfoque de Desarrollo Territorial: Documento de trabajo No. 1*. Buenos Aires: Instituto Nacional de tecnología Agropecuaria – INTA. 16 pp.

Jara O. (2013). Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias. Centro de Estudios y Publicaciones Alforja, San José, Costa Rica. 17 pp.

León, Triana & Ramírez. (2010). *Cultivos orgánicos, una opción de vida sana y autosustentable*. Plaza Capital.

Mercados orgánicos y naturales. (2014). Tomado de <http://alimentos-organicos.com.ar/alimentos-organicos>

Monje C. A. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. Universidad Surcolombiana. Neiva. 216 pp.

Ordoñez, F (2013). *Las luchas campesinas por la soberanía alimentaria en Colombia*. En: <http://prensarural.org/spip/spip.php?article9976>. Recuperado el día 8 de agosto de 2014.

Pardinas, F. (2005): *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*. Trigésimo octava edición. Siglo XXI editores. México.

Plan Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PNSAN 2012 -2019). CONPES 113 de 2008. *Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional*.

Porras, K. (2011). *El mercado de productos orgánicos: oportunidades de diversificación y diferenciación para la oferta exportable costarricense*. PROCOMER. Marzo, 2011. IC-IM-01-2011. Tomado de: <http://www.tec.ac.cr/eltec/rectoria/opi/Observatorio%20Academia/Documentos%20de%20inter%20C3%A9s/El%20mercado%20de%20productos%20org%C3%A1nicos.pdf>

Rodríguez, P. (2008). *Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Rialp,

Rolon R, (2014). *Paraguay, Asociación de Productores Orgánicos (APRO)*. Tomado

de <http://fidamercosur.org/claeh/experiencias/experiencias-en-la-regi%C3%B3n/605-paraguay-asociaci%C3%B3n-de-productores-org%C3%A1nicos-innov%C3%B3-con-su-sistema-de-garant%C3%ADa-participativa>

Sabino, C. (1992). *El proceso de la investigación*. Editorial Panapo. Caracas, Venezuela.

Sack, R. D. (1986). *Human territoriality: its theory and history*. Cambridge: Cambridge University Press.

Segrelles, J. A. (2001). Problemas ambientales, agricultura y globalización en América Latina. *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, No. 92. Tomado de <http://www.ub.edu/geocrit/sn-92.htm>

Tobasura, I. (2005). *Las luchas campesinas en Colombia en los albores del siglo XXI: de la frustración a la esperanza*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales

Valbuena, Danilo (2010). *Territorio y territorialidad: Nueva categoría de análisis y desarrollo didáctico de la Geografía*. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja. Publicada por la Facultad de Educación- Universidad de Antioquia. Medellín, Col. Vol.10 No.3, 2010 –Versión Digital.

Van Bemmelen, C. (1995). *Comercialización de productos orgánicos: el caso de Costa Rica*. En García, J.E., Monge Nagera, J. (ed). 1995. Memoria del Simposio Centroamericano sobre Agricultura Organica. 6-11 de marzo de 1995, San Jose, Costa Rica. Editorial de la Universidad Estatal a Distancia (EUNED). p. 267-278

Yin, R. K. (1994). *Investigación sobre estudio de casos. Diseño y métodos. Applied Social Research Methods Series* (Vol. 5). Thousand Oaks, CA: SAGE

Zibechi, Raúl. 2005. "Espacio, territorio y regiones: la creatividad social de los nuevos movimientos sociales en América Latina". *Contrahistorias la otra mirada de clío* N° 5. Pp. 39-60. Tomado de: Pacarina del Sur - <http://www.pacarinadelsur.com/home/abordajes-y-contiendas/421-territorio-lugar-espacio-de-resistencia-y-lucha-de-los-movimientos-sociales>.

## ANEXOS

Mercados orgánicos: propuesta de seguridad alimentaria y desarrollo rural en Subachoque Cundinamarca

**Lugar:** Subachoque – Cundinamarca

**Objetivo:** Identificar los avances de la Asociación Red Agroecológica Campesina (ARAC) frente a los mercados orgánicos, su incidencia en los procesos de Seguridad Alimentaria y desde allí analizar los elementos que aportan al Desarrollo Rural Territorial de Subachoque – Cundinamarca.

### ENTREVISTA ESTRUCTURADA DE TIPO CUALITATIVO

Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Nombre del Entrevistado: \_\_\_\_\_

Empresa o Comunidad: \_\_\_\_\_

1. ¿Cómo inicia la Asociación Red Agroecológica Campesina (ARAC)?
2. ¿Dónde surge el nombre de la Red Agroecológica Campesina (ARAC)?
3. ¿Qué se entiende por agroecología?
4. ¿Según usted, cuáles son los beneficios que existen en la Asociación Red Agroecológica Campesina (ARAC)?
5. ¿Cuáles son los diferentes procesos productivos que se llevan a cabo actualmente en la Asociación Red Agroecológica Campesina (ARAC)?
6. ¿De qué forma se lleva a cabo la comercialización de productos generados en la asociación?
7. ¿Qué lo llevó a participar de los procesos que lleva la Asociación Red Agroecológica Campesina (ARAC)? Explique.

8. ¿Cuáles y en qué momentos se presentan las situaciones de dificultad? (Fechas)
9. ¿qué ha sido lo más difícil de implementar para el funcionamiento de la asociación.?
10. ¿cree que hay falencias en la asociación, como se podrían mejorar?
11. ¿considera que la Asociación Red Agroecológica Campesina (ARAC), esta consolidada?
12. ¿Cuál es la incidencia de la Asociación Red Agroecológica Campesina (ARAC), frente al surgimiento y consolidación de los mercados orgánicos?
13. ¿Cuál es su rol dentro de la Asociación Red Agroecológica Campesina (ARAC)?
14. ¿Qué es para usted seguridad alimentaria?
15. ¿Considera que los mercados orgánicos son importantes en la consolidación de la Seguridad Alimentaria?
16. ¿Qué entiende por Desarrollo Rural?
17. ¿Cuál es su mensaje frente al Desarrollo Rural que generan los mercados orgánicos?
18. ¿Cuáles son los efectos en el medio ambiente al implementar la agroecología?
19. ¿Considera que al consumir productos orgánicos se hacen aportes a la salud?
20. ¿De qué forma cree que cultivar orgánicamente se beneficia el medio ambiente: agua, suelo, flora?
21. ¿cree que mediante el consumo y producción orgánica está aportando a la seguridad alimentaria, y de que forma?
22. ¿vende todo lo que produce?
23. ¿cómo maneja el la venta o intercambio de productos con los otros agricultores?

24 ¿En que se beneficia al producir cultivos orgánicos?

25 ¿Cuántos asociados iniciaron?

26 ¿Cuántos hay actualmente?

27 ¿Qué productos venden?

Entrevistador: \_\_\_\_\_

## RESPUESTAS

<b>PREGUNTAS</b>	<b>GABRIELA PARRA</b>	<b>FERNANDO SANCHEZ</b>	<b>PEDRO GONZALES</b>
1. ¿Cómo inicia la Asociación Red Agroecológica Campesina (ARAC)?	Empezo hace 6 o 7 años mas o menos, como union familiar y entre charlas, poco a poco nos fueron conociendo y se han unido mas personas, ahora somos 24 y dos estan en proceso	la asociacion inicia hace mas de 5 años que yo me uni, e cabeza de pedro gonzales, andres montes, adelmo ardila fueron los que iniciaron. Con la idea de ayudar los campesinos del sector. Despues unos estudiantes nos colaboraron para organizarnos mejor	yo inicie con la idea, recuerde que cuando pequeño papa nos enseñó a cultivar de forma limpia y sin quimicos, me salve de un infarto y surgio la necesidad de trabajar en algo que no perjudicara mi salud, le comente la idea a mi hermana, ella tienen un restaurante y asi empezamos, despues algunos vecinos vieron que es bueno y nos fuimos asociando y

PREGUNTAS	GABRIELA PARRA	FERNANDO SANCHEZ	PEDRO GONZALES
			organizando poco a poco.
2. ¿Donde surge el nombre de la Red Agroecológica Campesina (ARAC)?	surge cuando se quiso legalizar la asociacion, eramos 16 asociados, entre todos aportabamos nombres	en los talleres se dio la iniciativa para que cada uno presentara ideas, el fundamento es la agroecologia y en base a eso formar una red para ir integrando	surge de todos, red por que queremos expandirnos, agroecologica pro que cultivamos sano y cuidamos el ambiente, y campesina por que somos del campo y queremos dignificarnos como campesinos que somos
3. ¿Qué se entiende por agroecología?	es cuidar el planeta, aunque desafortunadamente se esta lejos que todos lo hagan, por ejemplo, cultivar sano; nosotras somos felices aquí, regando una plantacuidandolas. Es querer de corazon el campo	es volver a tratar bien el suelo, el agua y el aire, sin contaminantes y quimicos que se bienen usando en agrcultura, que coo se sabe han dañado el suelo. Duramos 1950 años organico, y con la revolucion verde se empezo a dañar el suelo	es trabajar con el medio ambiente, como poner barreras vivas y productivas, diversidad de cultivos y de productos

<b>PREGUNTAS</b>	<b>GABRIELA PARRA</b>	<b>FERNANDO SANCHEZ</b>	<b>PEDRO GONZALES</b>
4. ¿Según usted, cuales son los beneficios que existen en la Asociación Red Agroecológica Campesina (ARAC)?	la satisfaccion de alimentar a mucha gente sanamente, la salud de uno es la alimentacion, aquí donde me ve tuve poliomelitis y me nuevo a todos lados, no me duele nada por q me alimento sano.	se ha recibido capacitacion, nos hemos asociado formando una familia, los cultivos se compran y se distribuyen, nos asesoramos unos con otros visitamos las huertas, ademas el beneficio que se hace al suelo agua y aire	muchos, como la salud, la comercializacion y la oportunidad que algunas personas reciban beneficios economicos
5. ¿Cuáles son los diferentes procesos productivos que se llevan a cabo actualmente en la Asociación Red Agroecológica Campesina (ARAC)?	lacteos, quesos, arequipes, mermeladas, dulces, quinua, entre otras cosas que según el tiempo y la produccion se van haciendo	nos a costado planificar la produccion, por el tema de la comercializacion, es algo que debemos mejorar. Lo demas es unificar que vamos a sembrar, cada cuanto sembrar.	el echo de no ser dependiente de los almacenes, la misma huerta produce un contro biologico y se le esta devolviendo a la tierra minerales y materia organica, ademas de todo lo que cultivamos y procesamos
6. ¿De que forma se lleva a cabo la comercialización de productos generados en la asociación?	para el mercado la canasta, haciendo acopio los martes, a un grupo de franceses se hace acopio los miercoles en la plaza se vende sabados y domingos y algunos asociados lo hacen de forma independiente.	al principio fue dificil, ahora ya tenemos varios consumidores: este mercado, un aliado muy bueno es la canasta ellos nos compran parte de la produccion, unos franceses llamados sembrando	en el punto de venta del mercado sabados y domingos, los martes acopiamos para la canasta, y los miercoles acopiamos para los franceses

PREGUNTAS	GABRIELA PARRA	FERNANDO SANCHEZ	PEDRO GONZALES
		confianza, y hay unos contactos recientes con nuevos mercados y un convenio en proceso con creps and waffles, quienes nos han asesorado con agronomos y manifiesta que nos compraran y capacitaran.	
7. ¿Qué lo llevó a participar de los procesos que lleva la Asociación Red Agroecológica Campesina (ARAC)? Explique.	nosotros juanto a mi tio pedro empezamos, y nos motiva que otras personas quieran aprender; la idea es motiva la gente que viva de algo y que coma sano.	por que es organizativa y trae muchos beneficios, por ejemplo fuimos premiados por conciencias en un proyecto que se llamo de la revolucion verde a la agricultura organica, ademas damos a conocer las buenas practicas agricolas en el municipio, nos conocen en varios lugares de colombia y nos estamos internacionalizando.	la idea surgio de mi, despues que estuve tan enfermo, y al ver que funcionaba y que mi salud mejoraba y que puedo enseñar y aprender me motiva cada dia mas
8. ¿Cuáles y en qué momentos se presentan las situaciones de dificultad? (Fechas)	el verano por que algunas fincas no tienen reservorios de agua, y tambien las heladas de noche. De fechas ahora ya no se sabe,	lo dificil a sido la comercializacion y los climas principalmente en diciembre, enero y febrero, tambien a mitad de año que hace verano. El	el clima ha sido lo mas dificil, no tenemos suficiente agua en sequia, hay epocas de mucho verano como en diciembre y enero

PREGUNTAS	GABRIELA PARRA	FERNANDO SANCHEZ	PEDRO GONZALES
	estos climas cambian mucho.	municipio no permite el uso de plasticos y eso no nos deja controlar la evaporacion cuando se presentan altas temperaturas.	
9. ¿qué ha sido lo más difícil de implementar para el funcionamiento de la asociación?	ha sido costoso implementar reservorios de agua, tambien la comercializacion de productos	ha sido asegurar una buena comercializacion	la formacion de la formacion, formar a las personas que sean unidos, que todos sean correctos y tengan voz y voto demas del mercadeo y el transporte
10. ¿cree que hay falencias en la asociación, como se podrían mejorar?	no tenemos un medio de transporte, y tampoco un punto de acopio propio de la asociacion, yo presto el restaurante y aquí acopiamos. Debemos seguir adelante y pasar proyectos que nos beneficie	si, aunque falencias grandes no, como en toda organizacion, se necesita capacitacion y observacion de las cosas,	si como falta de tierras para trabajar, se puede eleborar un proyecto donde podamos conseguir mas tierras
11. ¿considera que la Asociación Red Agroecológica Campesina (ARAC), esta consolidada?	claro que si, en el concurso de colciencias que partisiparon 395 asociaciones, nosotros quedamos en el puesto 19, y nos felicitaron por la	si, esta muy bien constituida y organizada, nos han tomado como ejemplo, vienen las visitas a aprender de nosotros	si, todos estamos unidos y trabajamos, ademas estamos legalmente constituidos

PREGUNTAS	GABRIELA PARRA	FERNANDO SANCHEZ	PEDRO GONZALES
	forma como hemos formado todo esto.		
12. ¿Cuál es la incidencia de la Asociación Red Agroecológica Campesina (ARAC), frente al surgimiento y consolidación de los mercados orgánicos?	algunas universidades hacen feria organicas y aprenden de nosotros, estamos dispuestos a enseñar, hacer crecer la organización, muchos de nuestros clientes ahora presentan menos problemas de salud sobretodo de colon	estamos pocisionando nuestros productos con el mercado organico y a domicilios que hacen la canas , asi estamos avanzando y	ese tema se ha visto reflejado en las personas que consumen nuestros productos, el voz a voz nos han contactado y ya nos conocen en casi todo el pais
13. ¿Cuál es su rol dentro de la Asociación Red Agroecológica Campesina (ARAC)?	soy asociada y colaboro en todo lo que mas puedo, presto el restaurante para que funcione de acopio, asisto a todas las reuniones los martes, colaboramos con el refrigerio, aquí somos una como una familia, entre todos ayudamos y asi nos mantenemos unidos .	soy asociado colaborador en todo lo que sea posible, diligencias, estoy en el comité de compras del premio de colciencias, y ver que todo se cumpla por que se debe enviar informes de los dineros ganados	soy el presidente y el representante legal en la asociacion, ademas que colaboro como todos en todo lo que sea necesario por beneficios de todos. Trabajamos en equipo por democracia

PREGUNTAS	GABRIELA PARRA	FERNANDO SANCHEZ	PEDRO GONZALES
14. ¿Qué es para usted seguridad alimentaria?	es como mantener el cuerpo desintoxicado de tantos quimicos. Tener alimentacion segura pero sana	es tener toda la parte alimenticia sana resuelta, es ser autonomos en nuestras semillas y en mantener nuestras familias, no depender de semillas y quimicos q perjudique la salud	como el nombre lo dice es asegurara que tengamos alimentos, pero buenos que nos nutras y que sean suficientes para nuestro organismo
15. ¿Considera que los mercados orgánicos son importantes en la consolidación de la Seguridad Alimentaria ?	claro, seria lo ideal que todos comamos organico, habria mejor salud, variedad, .	si, claro por que consumir estos alimentos que son clorofila pura y tienen todas las vitaminas sanas y organicas hacen una cadena en la saludo, se generan menos egresos en la salud	muy importantes por que los productos organicos son los que mas salud traen
16. ¿Qué entiende por Desarrollo Rural?	es como implementar granjas en los solares, autosuficientes, ademas que las familias aprendan a cultivar en casa, como las huertas urbanas, es entre todos querer algo del campo, y que crezca a beneficio de todos.	es lo que nos ha hecho falta en el pais, atender y garantizar al sector campesino los ingresos, si vemos estadisticas vemos que no se invierte en el campo y no nos dan el verdadero valor como campesinos	es la union entre las familias y el crfecimiento del campo de una forma equilibrada

PREGUNTAS	GABRIELA PARRA	FERNANDO SANCHEZ	PEDRO GONZALES
17. ¿Cuál es su mensaje frente al Desarrollo Rural que generan los mercados orgánicos?	si la educacion del gobierno fuera en el campo, escuelas donde enseña a cuidar el planeta, a comer sano, a tener salud y asi calidad de vida, nosotras produciendo organico hacemos un aporte a la mejora del campo, pero no es suficiente, necesitamos mas personas con el mismo sentido de querer.	genera cosas muy importantes como la salud, pues a largo plazo genera menos gastos en la salud, como mucha gente que se enferma por consumir transgenicos	la union es lo importante, con union todo sale adelante
18. ¿Cuáles son los efectos en el medio ambiente al implementar la agroecología?	todo cambia para bien, mejor agua, mas limpias menos quimicos que la contaminen, mas oxigeno, menos desechos quimicos. Menos contaminacion mas felicidad.	vamos a recuperar el suelo y darle vida a los microorganismos regenerando el suelo, un suelo bueno producen plantas buenas, y unas plantas buenas producen salud	muchos, por que estamos cuidando la biodiversidad de plantas animales
19. ¿Considera que al consumir productos orgánicos se hacen aportes a la salud?	totalmente un 100%, mi abuela tenia 98 años, nunca visito un hospital y siempre comia organico; yo tenia poliomeletis y si no comiera sano no pudiera caminar, trabajo todo el dia y	claro que si, los productos organicos regeneran las celulas por que no tienen contaminantes	si, muchos desde que yo empece con esto mi vida cambio, casi muero de un infarto, tenia malos habitos alimenticios, ahora esta es mi

PREGUNTAS	GABRIELA PARRA	FERNANDO SANCHEZ	PEDRO GONZALES
	no me enfermo, nada me duele.		felicidad y mi salud
20. ¿De qué forma cree que cultivar orgánicamente se beneficia el medio ambiente: agua, suelo, flora ?	se beneficia en todo, por que todo esta mas limpio; si viera la cantidad de pajaritos que hay por estas huertas, y compare en los predios donde fumigan y hays un solo cultivo, no se escucha ni una rana. Cultivar organico equilibra el ambiente.	al mejorar el suelo y no haber filtraciones quimicas, al reproducir lo microorganismos se beneficia todo, se equilibra el ambiente natural	en la agricultura convencional usan mucho quimico y maquinaria pesada que daña el entorno, aquí con los cultivos organicos se usan labranzas minimas y se hace todo natural
21. ¿cree que mediante el consumo y producción orgánica está aportando a la seguridad alimentaria, y de que forma?	claro que si, con alimentos de calidad, que nutren, que no dañan el organismo	claro que si por que estamos propiciando trabajo y mano de obra en cuanto a salud laborlal y en cuanto a alimentacion se hace buena nutricion	si, bastante. Lo que se produce va todo dirigido a la familia
22. ¿vende todo lo que produce?	aprte de lo que se consume para el restaurante si; nada se piede y todo se aprovecha.	si	si, todo se vende hasta las plantulas

PREGUNTAS	GABRIELA PARRA	FERNANDO SANCHEZ	PEDRO GONZALES
23 ¿ como maneja la venta o intercambio de productos con los otros agricultores?	si aveces uno de los asociados no puede completar el pedido que le corresponde, entre todos colaboramos, y cada quien ofrece de los productos que tenga, los martes en las reuniones cada asociado presenta una lista con los productos y cantidad que tienen para ofrecer.	todos aportamos lo que tenemos, de acuerdo a la produccion de cada huerta, asi se hacen los intercambios, cada uno oferta y el martes dia de reuniones se hace el acopio	por medio de la asociacion, y esta se encarga de ofrecerlo a la canasta, si algun compañero le hace falta el informa y entre todos completamos
24 ¿ En que se beneficia al producir cultivos orgánicos?	en mi salud, en economia por que vendo productos, ademas mucha gente se alimenta en el restaurante y se prepara con lo que producimos, se respira aire puro y fresco, por aquí no se siente el olor a venenos eso da salud, tranquilidad y alegrías.	economicamente tengo una entrada adicional, y lo mejor es tratar que todo lo que se consume sea limpio organico o sea sin quimicos	en todo, economicamente, en el ambiente y en la salud, ademas que no somos dependientes de almacenes de quimicos
25 ¿Cuántos asociados iniciaron?	el de la idea inicial fue pedro gonzales y con el empezamos 4.	Tengo entendido que 4, pedro, adelmo, gabriela y la mamá. Yo me uni dos años despues	Iniciamos 4, y cuando nos constituimos legalmente ibamos 19.

<b>PREGUNTAS</b>	<b>GABRIELA PARRA</b>	<b>FERNANDO SANCHEZ</b>	<b>PEDRO GONZALES</b>
26 ¿Cuántos hay actualmente?	ahora somos 24 y algunos en proceso de unirse, por que antes deben asistir todos los martes a nuestras reuniones, y muchas personas que han querido asociarse no tienen el tiempo de dedicación.	ya somos 24, y vamos creciendo. Otras personas han querido unirse, pero a veces no sacan el tiempo y la dedicación necesaria, aquí somos como una familia, todos nos apoyamos.	hoy día hay 24 y dos en proceso. Pss deben asistir por 3 meses a la reunión de los martes.
27 ¿Qué productos venden?	espinaca, acelga, lechuga, aromáticas, brocoli, coliflor, rabanos, algunas frutas como fresa, tomate de árbol, ciruelas, uchuas, duraznos, huevos criollos, dulces y arequipas	freijoba, lechuga, cilantro coliflor, aromáticas, cebolla, zucchini, brocoli, papa, alcachofa y espinaca. También vendemos mermelada de freijoba cuando hay suficiente cosecha	curubas, espinaca, lechuga, , brocoli, coliflor, cebolla, tomate cherry, zanahoria, remolacha, mora, tomate, cubios, habas, plantulas para futuros cultivos, savila y aromáticas y los huevitos criollos

**Lugar:** Subachoque – Cundinamarca

**Objetivo:** Identificar los avances de la Asociación Red Agroecológica Campesina (ARAC) Subachoque – Cundinamarca.

**Para los participantes (pequeño, mediano gran productor)**

1. Identifique eventos claves y organícelos de forma cronológica. (Elabore una Línea de tiempo)

## RESPUESTAS

<b>GABRIELA PARRA</b>	<b>FERNANDO SANCHEZ</b>	<b>PEDRO GONZALES</b>
2010-2011 se inicio con la idea de organizarnos y ser cada vez mas y mejores.	2010- conforme la organización	2010-finales de año surgio la idea de cultivar de forma organica y limpia
2012 se unio don juan maria, sabe de muchos temas y siempre aporta buenas ideas	2012 mi afiliacion a la asociacion	2011- principio de año se inicio la asociacion, empezamos 4
2011 se establecio la alianza con la canasta para venderle los productos	2013- capacitaciones de la universidad minuto de Dios	2011- nos unimos con la fundacion la canasta, para vender nuestro productos
2013 se realizaron los estatutos y se establecieron las reuniones todos los martes a las 6pm	2013- estudiar los indices creados por uniminuto y los indices que cada huerta debe tener	2012- se dio inicio a un proyecto de mejoramiento con ayuda de la uniminuto
2013-octubre; se inicio con el puesto de mercado en la plaza	2013 -junio legalizacion de la organización	2013 en febrero con documentacion en regla y con personeria juridica

<b>GABRIELA PARRA</b>	<b>FERNANDO SANCHEZ</b>	<b>PEDRO GONZALES</b>
2014 se inicio la consolidacion legal ante camara de comercio	2015 asesoria y capacitacion de uniminuto donde se elaboro un proyecto para ser presentado	2014- se inscribio la asociacion en la camara de comercio
2015 se hizo el documento para presentar el concurso en colciencias	2016- salio el premio de colciencias del premio que nos ganamos	2015, se presento proyecto para la convocatoria de colciencias
2016 nos ganamos el premio de colciencias	2016 en diciembre se remodelo el punto en el mercado con el dinero que se gano de colciencias	2016 se gano el premio de colciencias. Entre 395 asociaciones quedamos de 19
		2016 diciembre, se arreglo el puesto de la plaza de mercado
		2017 se inicia la propuesta de dias de campo a colegios

Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Nombre del Entrevistado: \_\_\_\_\_

Empresa o Comunidad: \_\_\_\_\_

**Objetivo:** Identificar la distribución y los principales puntos de referencia de las huertas que fortalecen los mercados orgánicos suministrados por tres de los miembros de la Asociación Red Agroecológica Campesina (ARAC) Subachoque – Cundinamarca.

1. Cada participante a mano alzada dibuja su finca o huerta, en donde identifica:

- Su sistema de producción familiar (predio o predios que tienen, sean propios o en arriendo). Localizar los cultivos e infraestructura básica.

- Su huerta, la distribución y lo que allí cultiva.

- Cuerpos de agua (como suministra a su huerta el riego), bosques, prados (indicar todas las coberturas que hayan).

- Extensión de su finca y la ubicación geográfica según el IGAC (Instituto geográfico Agustín Codazzi) Coordenadas geográficas.

1. ¿Quiénes conforman el núcleo familiar?
2. ¿Qué actividades realizan para obtener ingresos? (cada uno de los miembros de la familia)
3. ¿Qué proporción del ingreso que reciben proviene de los cultivos orgánicos?
4. ¿Qué de los que trabajan lo consumen, y qué va para la venta?
5. ¿En dónde y a quien venden los productos cultivados?
6. ¿Por qué lo venden en ese lugar o a ese intermediario?
7. ¿Sienten que reciben un pago justo por lo que producen?

8. ¿Tiene beneficios participar en el mercado campesino? (si es que participan en uno)
9. ¿Cuáles son los pros y contras de cultivar alimentos orgánicos?
10. ¿Que considera es lo difícil de cultivar orgánico?
11. ¿De qué forma aleja insectos que puedan causar daño a los cultivos?
12. ¿Cómo evita el crecimiento de hierbas diferentes al cultivo?
13. ¿Cuál es el cultivo que más le beneficia y porque?
14. ¿Cree que el consumo de productos orgánicos beneficia su salud, ha visto cambios, cuáles?
15. ¿De qué forma interfiere el clima en la producción?
16. ¿De qué forma interfiere el clima en la producción?
17. ¿Formación.
18. ¿Ocupación
19. ¿Tiempo en la asociación?

## RESPUESTAS

	<b>GABRIELA PARRA</b>	<b>FERNANDO SANCHEZ</b>	<b>PEDRO GONZALES</b>
1. ¿Quiénes conforman el núcleo familiar?	Mi mamá y yo.	mi querida esposa, un hijo su esposa y mi nietico	mi esposa y 4 hijas

	<b>GABRIELA PARRA</b>	<b>FERNANDO SANCHEZ</b>	<b>PEDRO GONZALES</b>
2. ¿Qué actividades realizan para obtener ingresos? (cada uno de los miembros de la familia)	Cultivos organicos, produccion de especies menores: conejos, curi, gallinas pajaros; este restaurante.	mi esposa tiene una pension, yo soy pensionado mi hijo trabaja y en mis tiempos libres tengo un taller de electronica y hago pan los fines de semana.	ellas trabajan independientes, en aguas de la sabana o en subachoque
3. ¿Qué proporción del ingreso que reciben proviene de los cultivos orgánicos?	30%	En este momento por ahí el 10% de mis ingresos	todos mis ingresos son del cultivo organico y de las plantulas
4. ¿Qué de los que trabajan lo consumen, y qué va para la venta?	se aprovecha todo, un 10% lo consumimos y lo demas se vende en productos o ya sea en alimentos en el restaurante.	el 40% lo dejamos para el auto consumo, lo demas se vende, es que mi huertica siempre es grandecita	el 10% lo consumimos, lo demas se vende en el mercado o aquí en el restaurante
5. ¿En dónde y a quien venden los productos cultivados?	en el mercado, a la canasta, a la fundacion francesa sembrando semillas.	aquí en la plaza y algunas personas que llegan a la casa a comprar, ya nos conocen	en el mercado organico, al restaurante de mi hermana, a la canasta y a unos francese que nos compran, ademas estamos hablando con creps and waffles y nos van a capacitar para que les vendamos a ellos
6. ¿Por qué lo venden en ese lugar o a ese intermediario?	no usamos intermediarios, esas fundaciones son sin animo de lucro.	aquí en la plaza se vende para evitar los intermediarios, no se usan intermediarios	es el unico punto que tenemos, y la canasta por que es una organización sin animo de lucro

	<b>GABRIELA PARRA</b>	<b>FERNANDO SANCHEZ</b>	<b>PEDRO GONZALES</b>
7. ¿Sienten que reciben un pago justo por lo que producen?	nosotros en la fundacion a principio de año estipulamos los precios para el resto de meses, aunque algunos productos podrian ser mejor pagos por ser limpios y libres de quimicos	si, trabajamos en el comercio justo, el primer mes del año se establecen los precios para todo el año, y se mantienen asi allan sequias, suban o bajen los precios en otros lugares aquí se mantienen	la mayoría de las veces si, somos concientes que no tenemos certificacion organica para poder pedir mas caro, estamos en proceso, pero ha sido muy costosa, ahora eso se volvio un negocio. Y por eso noo queremos ese problema
8. ¿Tiene beneficios participar en el mercado campesino? (si es que participan en uno)	si, tenemos donde vender, ademas nos integramos mas entre compañeros todos nos colaboramos.	si claro, beneficio para uno por que hay un ingreso, se esta ayudando a las salud de las personas y del suelo	si, lo sociable que es, la venta de lo que llevamos, y que nos hemos dado a conocer
9. ¿Cuáles son los pros y contras de cultivar alimentos orgánicos?	PRO: se aporta a la sociedad, al planeta. CONTRA: comercializar los productos aveces es dificil, nosotros no tenemos un medio de transporte propio.	contra: la mano de obra, que es un poco cara, y tambien que no se ha podido cultivar en grandes escalas por que es mas dificil controlar plagas, mientras se mejora el suelo. Pro: los beneficios de tener un buen suelo, y productos sanos}	sabiendo cultivar no es dificil, el mayor problema es concientizar las personas a consumirlos, en esta tierra no es dificil para mi, desde pequeño trabajo en el campo

	<b>GABRIELA PARRA</b>	<b>FERNANDO SANCHEZ</b>	<b>PEDRO GONZALES</b>
10. ¿Que considera es lo difícil de cultivar orgánico?	erradicar algunas plagas.	todo los que se produce aquí se da, de pronto algunas plantas que no en todas las huertas se da, para eso se hizo un estudio de suelos de las huertas para ver como podemos mejorar.	aveces el clima, o algunas plagas que hay que estar muy pendientes, pero eso cuando a uno le gusta lo que hace nada le parece difícil
11. ¿De qué forma aleja insectos que puedan causar daño a los cultivos?	se usa aji o ajo; se siembran varios cultivos en el surco y se van intercambiando.	usamos aji, melaza, ajo y cebolla que sirven como repelentes, tambien se siembran algunas plantas intermedias como calendula y otras aromaticas que auyentan los insectos	la diversidad de plantas, barbasco, tabaco
12. ¿Cómo evita el crecimiento de hiervas diferentes al cultivo?	arrancandolas manualmente, y usando abono bueno, nosotros mismos lo producimos de los conejos y los otros animales.	manualmente, y aveces se tapa con un plastico negro y se deja un tiempo y seca la hierva, tambien se acolcha con hierva verde	se arrancan manualmente la mayoría de veces
13. ¿Cuál es el cultivo que más le beneficia y porque?	espinaca, acelga y lechuga por que se utilizan arto para el restaurante y tienen mas salida en las ventas.	unos arboles de freijoa que da muy bien y facil en la huerta con dos cosechas al año, tambien el cilantro y el zukini, no hemos tenido problemas con esos	espinaca, lechuga y productos que tienen un ciclo de vida mas corto y se produce mas rapido

	<b>GABRIELA PARRA</b>	<b>FERNANDO SANCHEZ</b>	<b>PEDRO GONZALES</b>
14. ¿Cree que el consumo de productos orgánicos beneficia su salud, ha visto cambios, cuáles?	si, yo siempre he comido sano, desde que formamos la organización mas y no me dan gripas ni alergias, duermo bien.	si claro, yo consumo los productos, consumo mucha quinua que es regenerador de celulas y he estado muy bien, mantengo mis proteinas y nutricion al día tengo 68 años y me siento bien	muchos cambios, la salud que tengo es gracias a esto, para mi es una terapia, yo inicie esto por que me pusieron marcapasos y ahora estoy mejor que antes
15. ¿De qué forma interfiere el clima en la producción?	en verano son los tiempos dificiles, se debe usar luz para regar, mas tiempo en mano de obra y las heladas de noche nos pueden quemar los cultivos	como comentaba que no se pueden hacer invernaderos por que no se puede usar plastico, debemos fomentar otro tipo de barreras para evitar heladas. Cuando no llueve es mas complicado por que hay que estar regando.	el verano es el que mas nos afecta, algunos asociados no tienen reservorios de aguas
16. Edad	45 años	68 años	60 años y sigo joven
17. Formación	bachiller	bachiller	3 primaria
18. Ocupación	Atiendo el restaurante, estoy pendiente de la huerta, las gallinas, los conejos y los demas animales.	pensionado, los fines de samana voy a la panaderia y mi hobbie es ser electricista y arreglar aparaticos que me lleven, el resto de tiempo se lo dedico a mi huerta	agricultor, me dedico a la huerta, y las demas cosas que la asociacion necesite, los domingos trabajo con mi hermana en el restaurante.
19. Tiempo en la asociación	desde que inicio 7	se unio a la asociacion en 2012	fundador