

Proyecto de Emprendimiento Social para la creación de una empresa de elaboración de
suelas para el calzado “Suma Verde”

Carlos Mario Varela Ramírez.

Jennifer Giraldo Correa.

Marco de Jesús Guío Herrera.

Victor Alfonso Giraldo Arias.

Yesica Maria Marin Echeverri.

Grupo: 110011_4

Milton Eduardo Villalba Benitez

Tutor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Diplomado de Profundización Para Tecnologías Gestión del Marketing Para el

Emprendimiento Social

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

2020

Tabla de Contenido

Introducción	4
1. Objetivos.....	6
1.1. Objetivo general	6
1.2. Objetivos específicos	6
2. Descripción y planteamiento del problema	7
3. Presentación del proyecto de emprendimiento: sustentación de las acciones de innovación social.....	10
4. Formulación de la propuesta de valor	13
4.1 Modelo de negocio basado en la metodología design thinking	13
4.1.1 Empatiza.....	13
4.1.2 Define.....	15
4.1.3 Idea.....	16
4.1.4 Prototipa.....	18
4.1.5 Testea.....	19
5. Plan de mercadeo.....	22
5.1 Atributos y beneficios del producto o servicio a ofrecer al mercado.....	22
5.2 Grupo mercado objetivo del proyecto.....	23
5.3 Segmentación	24
5.4 Identificación y análisis de la competencia.....	25
5.5 Aliados clave del modelo de negocio del proyecto de emprendimiento social.....	26
5.6 Estrategias de mercadeo.....	28
5.6.1 Estrategia de comunicación.....	28
5.6.2 Estrategia de posicionamiento.....	28
5.6.3 Estrategia de diferenciación.....	29
5.6.4 Estrategia de social media.....	29

6.	Proyecciones operativas, financieras y evaluación financiera	31
6.1	Instalaciones	31
6.2	precio de venta y proyecciones de ventas para tres años	34
6.3	capital de trabajo	34
6.4	Inversiones	36
	Conclusiones	38
	Referencias bibliográficas.....	40

Introducción

Suma verde es un proyecto de emprendimiento social que busca ser acogedor en la forma de realizar sus productos y aprovechar el potencial de las personas que tienen mayor exclusión social y mayor vulnerabilidad en su situación económica, por eso este proyecto de fabricación de suelas busca incursionar en el mercado con una propuesta innovadora que se basa en la fabricación de un producto a partir de un recurso aprovechado para mitigar el impacto ambiental de forma positiva y generar empleo, logrando una mejora sustancial en las personas que formaran parte directa en el proyecto, garantizando un ingreso justo y digno que sea sostenible y sustentable en el tiempo.

Una de las problemáticas sociales por las que atraviesa muchas familias en el mundo, es la pobreza. Considerada esta, como la falta de recursos para adquirir bienes y servicios que permitan gozar de una calidad de vida estable. En Colombia existen dos indicadores para medir la pobreza que son; La monetaria: mide la población con ingresos por debajo del mínimo de ingresos mensuales y cuyos gastos per cápita no son suficientes para cubrir sus necesidades básicas tanto en alimento como vivienda, vestido, educación, salud, transporte, etc. La multidimensional (IPM) mide los hogares con privaciones en 5 dimensiones que son:

1. Condiciones educativas del hogar. (Bajos logros educativos, analfabetismos)
2. Condiciones de la niñez y juventud. (Inasistencia escolar, Rezago escolar, accesos a servicios de primera infancia, trabajo infantil.)
3. Trabajo. (Desempleo de larga duración, empleo informal)
4. Salud (Sin aseguramiento en salud, barrera de acceso a servicio de salud)

5. Servicios públicos domiciliarios y vivienda. (sin acceso a agua potable, Inadecuada eliminación de excretas, pisos inadecuados, paredes exteriores inadecuadas, hacinamiento crítico) (DPN, 2018).

Es así como en el departamento de Antioquia, no es ajeno a esta problemática, en el valle de aburra se percibe la decadencia y la desigualdad, una sociedad descompensada donde el poder adquisitivo promedio es significativamente bajo, y lo más triste es que es una sociedad excluyente que brinda muy pocas oportunidades a los menos favorecidos, por eso Suma Verde nace como una alternativa de solución a esta problemática, que busca beneficiar una pequeña parte de la sociedad para brindar una mejora continua en la vida de muchas personas que se vea reflejada en una mejor calidad de vida.

1. Objetivos

1.1. Objetivo general

Desarrollar un proyecto de emprendimiento social que permita crear un impacto en la reducción de la pobreza de las comunidades del departamento de Antioquia por medio de la generación de ingresos económicos mediante la propuesta de emprendimiento social Suma verde.

1.2. Objetivos específicos

- Identificar la magnitud de la problemática social de la pobreza mediante la caracterización de la región
- Presentar acciones innovadoras dentro del proyecto que permita beneficiar a la población mediante la integración familias de estrato 1, 2 y 3, en el proceso de producción de suelas de suma verde.
- Construir la propuesta de valor mediante la aplicación del modelo Design Thinking
- Describir los elementos de la gestión del Marketing y las proyecciones operativas, financieras y evaluación financiera, que permiten la puesta en marcha y funcionamiento de Suma Verde.

2. Descripción y planteamiento del problema

En Antioquia “la pobreza monetaria alcanza un 21,2 % para el año 2018 es decir 1.266.655 personas” (DANE, 2018). Cabe especificar que según los lineamientos de pobreza monetaria un hogar en Antioquia que esté formada por 4 personas y sus ingresos estén por debajo de \$1.028.416 al no garantizar la compra de la canasta familia es considerada pobre. En el caso de la pobreza extrema es el costo per cápita mínimo para garantizar una canasta alimentaria básica con las necesidades calóricas, es decir un hogar en Antioquia que gane menos de \$ 465.912 se califica como pobre extremo.

En el caso de la pobreza multidimensional está dividida en las cabeceras urbanas del departamento de Antioquia y es de un 11,8% es decir 705.024 personas y en los centros poblados y rurales dispersos es de 36,8%, ósea 2.198.722 personas.

El valle de aburra que se compone de 10 municipios, y es la ubicación para desarrollar nuestro proyecto, ya que en esta área de Antioquia se busca minimizar la pobreza y la pobreza extrema, se considera pobreza extrema en aquellas familias en las que el sustento no alcanza a suplir las necesidades básicas de la canasta familiar y son pobres aquellas que a pesar de suplir su canasta básica no tienen poder adquisitivo para algo diferente a la canasta básica, desde el 2013 se viene realizando un estudio sobre la pobreza monetaria en el valle de aburra y aunque los índices de pobreza se ven cada vez más bajos la idea es poder contar al 2030 con una pobreza cero, es aquí donde suma verde busca contribuir con su aporte a la disminución de esta tasa de pobreza y ayudar a muchas familias a mejorar su sustento y calidad de vida, buscando que la percepción de auto pobreza se disminuya desde la conciencia de los habitantes que por diferentes circunstancias se declaran pobres al no poseer ciertas condiciones materiales que ellos

consideran que les garantizaría una mayor estabilidad monetaria y personal, desde el 2013 nace con el estudio propuesto de pobreza una línea que se basa en la desigualdad en la ciudad, donde se analizan que tan desigual es la ciudad en algunos aspectos que están ligados con la supuesta calidad de vida que se ofrece según los entes gubernamentales y las políticas del gobierno, pues es evidente que aunque las comunas sean sectorizadas como pobres dentro de ellas se encuentran muchas personas con un buen poder adquisitivo, que viven en estas áreas porque resulta mucho más económico, que sostener el mismo estilo de vida en otros lugares donde los gastos serían mayores y la calidad de vida sería relativa, porque es un término acorde a la personalidad y educación de cada persona.

Suma Verde desea ser un ente que aporte significativamente con el desarrollo sostenible y sustentable de un proyecto de emprendimiento que busca ofertar una mejora sustancial en la vida de muchas personas para mejorar su economía y ofrecer una solución en el problema de la pobreza del valle de aburra, para contribuir con unos índices cada vez más bajos de pobreza que ayudarían al objetivo principal trazado por el área metropolitana de minimizar la pobreza al 2030.

Departamento de Antioquia

Según el último estudio realizado por el DANE Antioquia se encuentra en el quinto lugar a nivel nacional en cuanto a departamentos con pobreza, y la pobreza viene en disminución, aunque presenta sectores donde se da el incremento, esto debido a situaciones de orden público, sectores que son frecuentemente golpeados por la violencia como lo son la zona de Urabá, que continúa presentando desplazamientos.

De los 6.500.000 habitantes de Antioquia, 1.400.000 son pobres monetariamente, 471.000 viven en la pobreza extrema y 987.000 son pobres multidimensionales lo que quiere decir que les hace falta derechos fundamentales para su desarrollo como educación, salud, trabajo, vivienda, una de las estrategias que se tienen por parte del gobierno es que cada municipio proponga soluciones para combatir la pobreza tanto en los cascos urbanos como en las zonas rurales de cada municipio (DANE, DANE, 2018).

Población afectada y condiciones sociales, económicas y personales

Suma Verde busca ser un proyecto de emprendimiento social que brinda posibilidades de mejorar los ingresos de personas de escasos recursos que se dedican al reciclaje como profesión y medio de sustento, aunque cabe anotar que en todo el valle esta práctica se lleva a cabo por un sin número de personas, lo que se pretende es focalizar una comuna para poder generar el impacto que se desea, es decir, realizar este proyecto trabajando con las comunas del valle de aburra, para ver los resultados tangibles que se desean, en nuestra búsqueda de brindar una oportunidad a tantas personas que lo necesitan, nuestro orden prioritario serán las cabezas de hogar, los que llevan el sustento a los hogares, Suma Verde busca fidelizar con estas personas la producción de reciclaje que será aprovechado por nosotros para la fabricación de las suelas de calzado.

3. Presentación del proyecto de emprendimiento: sustentación de las acciones de innovación social

En el departamento de Antioquia se evidencia la disminución en la calidad de vida por la presentación de la pobreza monetaria y multilateral, producto del desempleo, exclusión de personas discapacitadas y poca empleabilidad para mujeres en especial para cabezas de familia quienes no culminaron sus estudios en su totalidad.

Debido a lo anterior la propuesta que se plantea en este proyecto, apunta a lograr una solución al problema de la pobreza en el Valle de Aburra mejorando de esta manera la calidad de vida, con una participación activa de la población vulnerable, mediante un plan de Inclusión, alternativa que mejoraría condiciones laborales y sociales de las personas ubicadas en las zonas marginadas, que mediante de una estrategia de negocios se puedan capacitar a las personas que trabajarían en los puntos de acopio y en la fabricación de productos para el calzado, como la suela de zapato.

Esta medida mejorará las condiciones sociales y laborales a este grupo de trabajadores, pues contarán con la colaboración de la Industria y los generadores de residuos (hogares).

El plan de inclusión contiene 5 aspectos principales:

- Formalización Oficial de recicladores, donde recibirán salario mensual, prestaciones y uniformes de dotación
- Creación de 60 centros de acopio en las 10 Comunas
- Pago de Tarifas de recolección y del transporte en los centros de acopio.
- Procesamiento del material reciclable para la elaboración de productos.

- Elaboración de suelas de zapatos con el material reciclado por parte de familias vulnerables.

Entre las acciones para la resocialización de estas personas, se destacan la inclusión, equidad, el apoyo psicológico para ellos y sus familias; el acceso a un empleo digno, derecho a salud, prestaciones legales y reintegración, lo cual contribuye a superar problemáticas de drogadicción, exclusión social y laboral, con apoyo en procesos de capacitación y formación.

La pertinencia del proyecto está concretada en una actividad que reconstruye el proyecto de vida de este sector poblacional marginado, que se vincularía a un proyecto de negocios y gana la sociedad en su conjunto con un tratamiento adecuado a los desechos sólidos, que serían aprovechados en una actividad productiva, lo cual contribuiría a una mejor calidad de vida de toda la sociedad antioqueña en general.

Factor Innovación

Uno de los factores más innovadores es la implementación de residuos reciclables como la fibra de plástico para la elaboración de suelas de zapatos, con la implementación de tecnología sofisticada que permite la elaboración de estos productos en excelente calidad y cumpliendo los requerimientos exigidos en el mercado.

Otro factor innovador es la implementación de campañas publicitarias donde se involucrar a la comunidad de los beneficios que el proyecto está generando en la ciudad y sus localidades, como el empleo a madres cabezas de hogar y personas vulnerables en el rango de pobreza, al mismo tiempo se imparte conciencia y cultura ciudadana.

También se busca tener sedes del proyecto en los mismos barrios donde se encuentre el mayor índice de pobreza, para incentivar al emprendimiento y superación personal, además en estos mismos barrios se instalarían diversos contenedores, donde las familias depositan el material reciclado, por el cual obtendrían una compensación monetaria, logrando de esta manera vincular a todas las comunidades.

4. Formulación de la propuesta de valor

4.1 Modelo de negocio basado en la metodología design thinking

Para la construcción de la propuesta de valor se planteó de acuerdo a la aplicación de todas las etapas del modelo de negocio mediante la metodología Design thinking.

4.1.1 Empatiza.

La mayoría de las personas busca en un zapato no solo diseño, sino comodidad; concentrando este producto en estratos 1, 2 y 3, debe ser resistente, que le permita recorrer largas distancias sin sentir incomodidad y sobre todo que se adhiera tanto en pavimento como camino destapado, también debe sumársele resistencia resistan al agua, para las continuas precipitaciones en el valle de aburra; esto en base al cliente final.

Ahora teniendo presente los clientes principales que son las fábricas o talleres que elaboran calzado necesitan un material resistente y al mismo tiempo flexible que les permita tanto cocerlos y pegarlas con facilidad, sin deteriorar rápidamente los productos utilizados y que sea resistente, además ayudar a la eficiencia de la productividad, es decir, las suelas de zapatos deben permitir agilizar, pero al mismo tiempo permitir obtener zapatos de calidad.

Todo lo anterior busca suplir tanto las necesidades de los clientes como de la comunidad, además con la recolección progresiva de los materiales reciclable se minimizar el impacto ambiental, permitiendo entornos más limpios y saludables para todos.

Técnica: Análisis DAFO

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Oferta de trabajos dignos y con todas las prestaciones legales de la ley. • Oferta de productos regionales, contribuyendo de esta forma en la economía regional. • Producto innovador en el mercado del calzado. • Diversificación de producto para los consumidores y clientes. • Interacción cliente, comunidad y empresa. • Contacto directo con el cliente. • Contribución en proyectos sociales, fortalecimiento de la educación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta demanda de productos reciclables. • Alta demanda de calzado en la región metropolitana. • Conciencia en cuanto al reciclado y tener una ciudad más limpia. • Alta mano de obra. • Apoyo de las comunidades. • Busca un interés que se refleja especialmente a las comunidades. • Suplir una necesidad que afronta el valle de aburra. • Diversidad de empresas que apoyan el emprendimiento social e innovador, facilitando la búsqueda de apoyo financiero.

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos económicos a nivel empresarial no tan altos. • Poca comprensión al inicio del emprendimiento por parte de los colaboradores. • No se logra cubrir todas las necesidades de las comunidades. • Mala separación de los productos reciclable retrasando el proceso de producción. • Pocos fondos de financiación para ampliar la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • En la ciudad ya existen varias empresas que implementan el reciclaje para reutilizar los productos. • Conseguir los permisos necesarios para poner operativa la empresa. • Alta competitividad en el mercado del calzado. • La región metropolitana de Antioquia es muy conocida por la oferta en calzado y textil. • Adquirir el material reciclable para elaborar las suelas de zapatos. • Robo de los sensores en los contenedores de reciclaje.

4.1.2 Define.

Suma Verde desea brindar tanto a sus clientes internos como a sus clientes externos un proyecto de solución que ofrezca un producto innovador, competitivo y de muy buena calidad

que cumpla con las expectativas del cliente, deseamos suplir sus necesidades en producto y demanda con un precio competitivo que permita generar un vínculo comercial sostenible que ofrezca ganancias de parte y parte para que todos obtengamos un resultado positivo, por nuestra parte esperamos brindar a nuestros clientes internos un empleo digno y con todas las remuneraciones legales, adicionalmente esperamos poder pagar a nuestros proveedores informales su producto a un precio razonable, poder brindar asesoría y capacitación y estar pendiente de ellos para hacer de Suma Verde no solo una empresa de emprendimiento social que sea representada por unas políticas legales, sino como una empresa que sea amigable y muestre interés por cada uno de sus colaboradores.

En cuanto a nuestros clientes externos esperamos brindar la solución que ellos requieren para hacer la producción de su calzado, de acuerdo a la cantidad de pedido se maneja un sistema de pago con promociones u obsequios que permitan la durabilidad de la relación comercial con el cliente, nuestra mayor intención es poder cumplir con las necesidades de nuestros clientes para la fabricación de sus diferentes calzados, basados en una producción limpia, con calidad con el diseño que se requiera, y con toda la transparencia de una buena relación comercial que hable de la buena imagen y la confiabilidad que solo Suma Verde puede brindar.

4.1.3 Idea.

Técnica: investigación en medios

Zonas de recolección en 10 zonas específicas de la ciudad, en hogares con bajos recursos económicos que recibirán una retribución económica por la recepción, desinfección y almacenamiento.

Fabricación de suelas a partir de fibras de plástico provenientes principalmente de botellas. Para el caso de la fabricación con fibras de plástico, en vista de la posible escasez de materia prima y/o la mala separación de los productos reciclables se proponen máquinas, ubicadas en universidades y centros comerciales, en donde cualquier persona puede depositar botellas plásticas, y recibir a cambio descuentos para ingreso a cines, compra de ropa o ingreso a gimnasios de acuerdo a convenios específicos. Estos sitios se publicarán en redes sociales de las ubicaciones de las máquinas y empresas con las que se tiene descuentos para animar a la comunidad en general a participar.

Definir con los Líderes de las juntas de acción comunal de las zonas donde se contratarán hogares y recicladores para citar a los actores a una reunión donde se exponga la propuesta y los términos de negociación para cada caso.

Las suelas integraran diseño, moda e innovación, basado en la identidad de una marca que se posicionen con base en su visión social y de desarrollo sostenible.

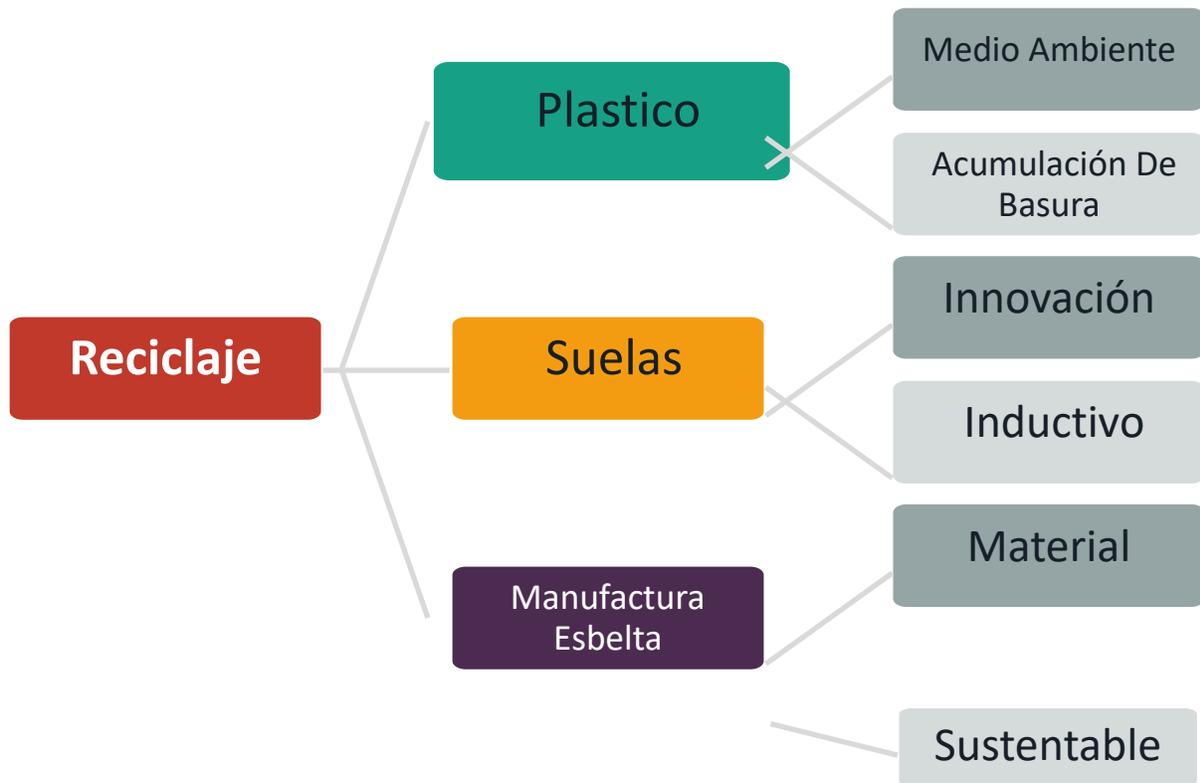
Se definirán canales de distribuciones redes sociales, calzado de marcas nacionales, y de los países vecinos como las marcas peruanas, brasileras y ecuatorianas.

La producción local de calzado de todo tipo se centra en productos y diseños básicos: sandalias y calzado cerrado casual (para hombre y mujer) y mujer básica, en colores tradicionales como el negro y café, por lo que se propone incursionar en el diseño además de suela para botas en colores como el beige para las personas más conservadoras, y otros colores más llamativos como el rojo, fucsia, amarillo y azul.

4.1.4 Prototipa.

Técnica Aplicada

Mapa mental



El prototipo del proyecto son la fabricación de las suelas. Un consorcio formado por varios investigadores de varias empresas, ha probado la viabilidad de este tipo de plástico reciclado para conseguir un calzado más sostenible, a partir del reciclaje de plástico en diferentes colores



Fuente: <http://www.plastico.com/temas/Adidas-lanzo-calzado-fabricado-con-plasticos-reciclados-del-oceano+110114>

4.1.5 Testea.

Se propone realizar una validación del producto mediante la aplicación de encuestas a diferentes usuarios de calzado, y a clientes potenciales respectivo a sus expectativas de marca, requerimientos y preferencias. Además, se realizará una validación relacionada con el costo del producto. El prototipo será implementado inicialmente en la fabricación de baletas para mujer y tenis para hombre y mujeres que serán impulsados mediante estrategias de marketing.

Técnica aplicada

<p>¿Que funciona?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suelas de zapatos en materiales reciclables, ayuda al medio ambiente. • Optimización de los recursos. • Al realizar suelas de zapatos con productos reciclables se convierten en flexibles y muy maleables. • Agradables al pisar, y aislantes frío-calor. • El porcentaje de ventas de zapatos en Colombia es muy alto, por lo que 	<p>¿Que se puede mejorar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear una oportunidad de crecimiento por medio de los canales virtuales, tanto en ventas como en cobertura de mercado. • Realizar una adecuada utilización de materiales reciclables. • Persuadir el reciclaje por parte de las diferentes personas encargadas de hacerlo.
<p>Preguntas</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Al comprar un producto piensa en reutilizarlo? • ¿En su barrio existe algún sitio donde se recolecte papel para reciclar? 	<p>Ideas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducir la contaminación. • Reúso de Llantas • Darles un valor añadido a algo que se cree que ya no sirve para nada

<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué piensa usted sobre el uso de reciclaje como materia prima para otros elementos de la vida cotidiana?• ¿Utilizaría usted un producto que fue elaborado con material reciclado?• ¿Le gustaría que se creara una empresa que realice prendas de vestir de reciclaje?	<ul style="list-style-type: none">• Diversificación de los productos.
--	---

5. Plan de mercadeo

5.1 Atributos y beneficios del producto o servicio a ofrecer al mercado

Productos:

Suelas de zapatos elaboradas con materiales reciclables.

Atributos:

La suela de zapatos elaboradas de fibra de plástico sanitizado por los controles establecidos en la empresa, brinda a los usuarios comodidad y facilidad al implementarlas en la elaboración de todo tipo de calzado, tanto para niños como adultos. Al mismo tiempo permite a los trabajadores implementar el material sin exponerse a riesgos biológicos que afecte su salud.

Beneficios:

- Material moldeable para su implementación.
- Resistencia para cocer y pegar el material ajustándolo al calzado.
- Variedad de diseño para implementarlas en zapatos deportivos y clásicos.
- Sanidad en los productos.
- Las suelas de zapatos son más resistentes al desgaste y buen agarre para cualquier tipo de superficie.

- Contribuyen a mejorar el medio ambiente al utilizar los materiales de fibra de plástico en su elaboración

5.2 Grupo mercado objetivo del proyecto

Se realizó una evaluación del valle de Aburra que contara con las características de cliente-consumidor planteadas anteriormente para lograr medir el impacto que podría tener la nueva empresa en el mercado. Gracias a observaciones realizadas en el Valle de Aburra, se pudo concluir que los habitantes de estos municipios tienen características necesarias para el desarrollo del proyecto pues en esta zona se observan las facilidades de estos habitantes para realizar actividades y asistir a lugares que, para mayores comodidades, utilizan demasiados productos plásticos que pueden ser residuos sólidos reciclables. Adicionalmente también se observa que Medellín se hace interesante por su ubicación geográfica; considerando lo anterior, se realizó un análisis de la zona específica, donde se buscó medir el mercado objetivo receptor que serán clientes específicos como empresas dedicadas a la compra y posterior procesamiento de residuos sólidos.

El público objetivo, del proyecto es dirigido a hombres y mujeres de 18 a 35 años de edad, de los estratos 1,2 y 3 del área Metropolitana, en situación vulnerable en el tema de la pobreza del Valle de Aburra. Buscando perfiles de público objetivo que quiera, estar a la moda, tener un estilo de vida sofisticado, sean socialmente activos y de cualquier ingreso económico, sentirse cómodo, entre otras cualidades.

El grupo objetivo para la venta y distribución de las suelas de zapatas son los pequeños y medianos empresarios de pymes tanto artesanales como industriales que fabriquen zapatos.

- Fabricantes de zapatos artesanales: En la mayoría prefieren continuar con los métodos tradicionales de producción lo que incluye los materiales para elaborar los zapatos, aunque tienen la capacidad para adquirir las suelas es difícil introducir el producto a estos usuarios por la tradición. La mayoría de este grupo objetivo son emprendimientos familiares variando su edad, porque los adultos mayores les enseñan a los más jóvenes.
- Fabricante de zapatos industriales: (Microempresas, pymes, empresas que elaboran zapatos) Compran en mayor volumen productos para la terminación del calzado, estos siempre están dispuestos al cambio e innovación constante en sus productos, eso sí, teniendo presente los sistemas de gestión de calidad, tiene alta capacidad adquisitiva y es más fácil negociar con estos la implementación de materiales ecológicos para la elaboración del zapato. En su mayoría son personas que le gusta la moda, preservar el medio ambiente y al mismo tiempo apoyar las comunidades, pero adquiriendo retribución monetaria.

5.3 Segmentación

Segmentación geográfica: Continente: Sur América, País: Colombia, Ciudad: Zona Rural de La población objetiva está ubicada en el área metropolitana del Valle de Aburrá comprendida por los municipios de Barbosa, Girardota, Copacabana, Bello, Envigado,

Itagüí, Sabaneta, La estrella, Caldas y Medellín siendo la ciudad central, departamento de Antioquia, Región: Antioquia, Comunidad: Rural Clima: Cálido- tropical. Teniendo en cuenta el grupo objetivo que son los fabricantes de calzado ubicados en cada uno de estos municipios, al ser suma Verde una empresa que provee material prima.

5.4 Identificación y análisis de la competencia

Juaquin Gallardos e hijos JG&H: La fabricación de suelas con material reciclado es un importante compromiso de esta empresa buscando disminuir la contaminación y generar un producto eficiente a las necesidades de las personas. (Nivel Internacional)

Recalza: Elabora suelas de zapatos con espumas de poliureta reciclado. Se han diversificado con productos con la elaboración del calzado tradicional con los estándares de calidad más altos del mercado, comercializan sus productos de manera nacional e internacional.(Nivel Internacional)

Proincalza S.AS: Distribuye suelas de zapatos a todo el país y busca posicionarse como distribuidora en insumos para la elaboración de los zapatos, entre los productos que distribuyen se encuentra suelas de zapatos, elásticos, troquelados entre otros. Pero sus productos no tienen como materia prima los residuos reciclables. (Nivel Nacional)

Gomavial: es una empresa dedicada a la fabricación de productos de alto valor técnico creados a partir de neumáticos reciclados, abarcando todo el proceso de producción desde la recuperación del neumático hasta la obtención del producto final. (Nivel Internacional)

5.5 Aliados clave del modelo de negocio del proyecto de emprendimiento social.

Área Metropolitana Valle de Aburrá: Con su sede principal en la alpujarra, maneja un esquema territorial que impulsa el desarrollo autónomo, sostenible y social del valle de aburrá; por este motivo incentiva con la inclusión social. Con el apoyo de la entidad del área metropolitana se llega a las comunidades para incentivar al compromiso para el proyecto de emprendimiento, llegando a convenios donde las familias salgan beneficiadas al disponer los residuos reciclables y luego utilizarlos en la elaboración de suelas de zapatos.

Con esta alianza se incorporan en el proyecto a los 10 municipios (Barbosa, Girardota, Copacabana, Bello, Medellín, Itagüí, Envigado, Sabaneta, La Estrella y Caldas) donde se encuentra la población vulnerable en cuestión de pobreza monetaria y multilateral.

Cámara de comercio de Medellín: Ofrece diferentes servicios de acompañamiento que apoyan el emprendimiento y creación de negocios, entre los cuales se encuentra.

- Orientación para la creación de empresa.
- Fortalecimiento de las bases empresariales mediante la inserción de pequeñas unidades productivas.
- Conexión 3E: Conectar a empresarios y emprendedores con las diferentes oportunidades de la ciudad.

- Capacitaciones y charlas de la cámara.
- Estructurar el plan de negocio.
- Guías y simuladores para creación del negocio.

UNAD: Según la (UNAD, 2020) La universidad fomentar la cultura de emprendimiento y espíritu emprendedor con el acompañamiento y asesoría virtual para genera ideas innovadoras con diferentes líneas de acción dividida en cuatro pilares:

- Formación
- Visibilizarían: Muestras de emprendimiento, ruedas de negocio, centro comercial virtuales, boletín emprendedor y concursos.
- Acompañamiento: En generación de idea, plan de negocio y acompañamiento empresarial
- Redes: Estudiantes, egresados, mentores e investigadores.

Familias y recicladores: Son los que brindan la materia prima a la empresa Suma Verde a cambio de una retribución económica.

5.6 Estrategias de mercadeo

5.6.1 Estrategia de comunicación.

La estrategia de comunicación estaría basada en la confianza de un producto de buena calidad, se montaría una página web donde los clientes puedan obtener toda la información del producto y donde puedan brindar una calificación del producto basados en sus experiencias, con esto tipo de actividad Suma Verde estaría en la obligación de seguir unos parámetros de calidad que le garanticen a los clientes el saber que compran un producto que cumple con la calidad y que es amigable con el ambiente, esto ayuda a crear un canal de comunicación de voz a voz donde nos van a conocer cada vez más personas interesadas.

- Promoción de la empresa Suma Verde por los diferentes canales de difusión el día del lanzamiento.
- Generar confianza con la realización de vídeos con testimonios de las comunidades que muestren el aporte que realiza la empresa Suma Verde con el desarrollo social y que den validez de la calidad en los productos.
- Publicar ficha técnica con los detalles de las suelas de Zapatos.

5.6.2 Estrategia de posicionamiento.

Para Suma Verde su principal estrategia de posicionamiento en el mercado es llegar con un producto novedoso basado en una fabricación de suelas de zapatos con fibra de plástico y de este modo en pro a la conservación del medio ambiente, su principal reto para

tener un buen lugar en el mercado es vender una imagen ecológica que brinde a nuestros futuros clientes un proceso de desarrollo que la hará sostenible en el tiempo y que generara muchas oportunidades para personas de escasos recursos, lo que buscamos con el proyecto es poner nuestra marca en la mente de nuestro clientes como un producto diferente.

5.6.3 Estrategia de diferenciación.

Suma Verde será diferente a las demás empresas que se dedican a la fabricación de suelas de zapatos en la forma de realizar su proceso de selección y fabricación de sus productos, pues la parte esencial y el fuerte es que todo será hecho con la recuperación de una materia prima de aprovechamiento que ayudara a eliminar la producción de tantos desechos que pueden ser utilizados, evitando que lleguen a los rellenos sanitarios y se conviertan en basura, su producción será de calidad y cumpliendo con estándares de higiene de sus productos y con muy buena calidad.

5.6.4 Estrategia de social media.

Redes sociales

Suma verde es una empresa que se desarrollara con muy buenos principios y cimientos, buscando ofrecer al cliente el producto que desea adquirir a un precio muy razonable, por tal motivo en las redes sociales estará creada con una misión, visión y políticas de una empresa seria y comprometida con la conservación del medio ambiente basada en los principios de recuperación de las materias primas, por lo tanto realizara publicidad llamativa mediante videos que serán montados en YouTube como un medio para hacer propaganda y promocionar nuestra marca. De una forma más seria pero no menos

importante se hará uso de los medios de LinkedIn donde se mostrara las expectativas y propuestas de negocio de en una forma más formal y empresarial, donde quien desee contactarnos obtenga información confiable y con un enfoque visionario sobre la empresa para que se vea la calidez, seriedad e integridad de Suma verde, para publicar por redes que estén enfocadas a empresas y microempresas como LinkedIn la publicidad será en videos y pequeñas propagandas que cautiven o llamen la intención del interesado sin ser muy largos y aburridos para lograr mantener la atención de nuestros futuros clientes, mostrando de forma rápida y agradable la transformación de nuestros productos para que se logre demostrar como los productos que consideramos desechos se pueden transformar y volver a tomar vida y prestar un servicio tan útil al humano como lo es la suela del calzado que utilizan, que la gran mayoría desconoce como es este proceso.

link de linkenlink

<https://www.linkedin.com/in/suma-verde-88ab191b0>

5.6.5 Logo y slogan



Fuente: Autoría propia

“Calidad en suelas de zapatos que puedes confiar”

6. Proyecciones operativas, financieras y evaluación financiera

6.1 Instalaciones

La empresa de emprendimiento social Suma Verde, encargada en elaborar suelas de zapatos; está comprendida por las siguientes áreas:

- Área Acopio y recepción de materia prima (reciclaje)
- Área Procesamiento, desinfección y separación
- Área Producción y operativa.
- Área Embalaje y almacenamiento.
- Área Administrativa.

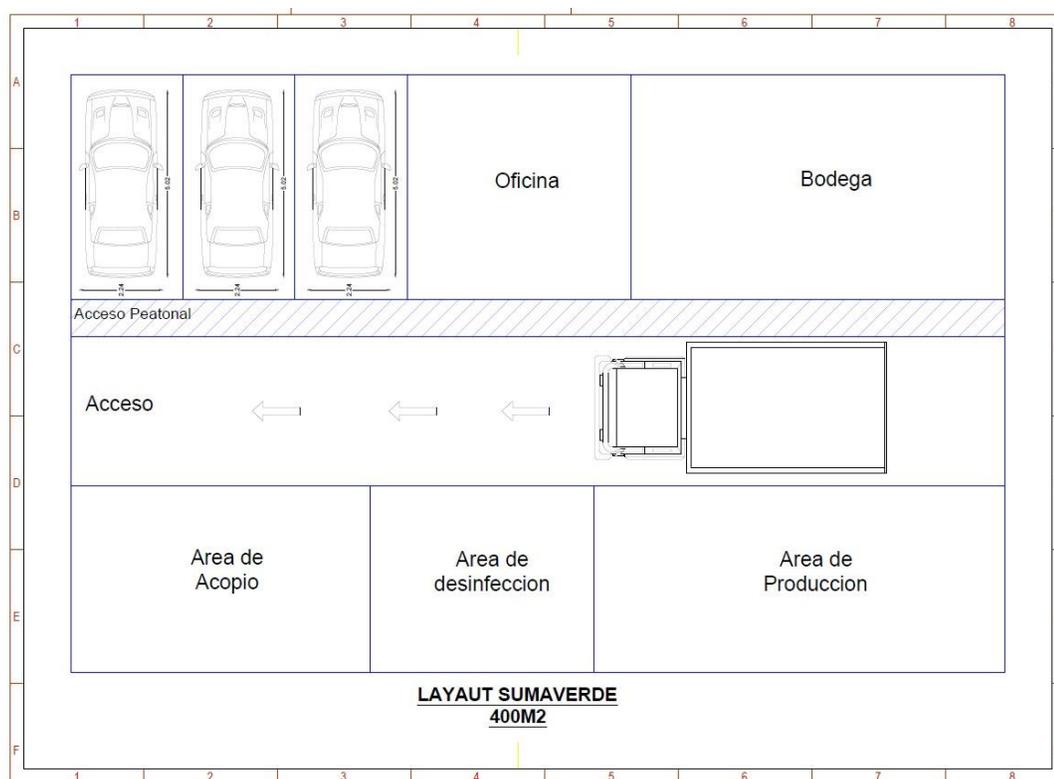


Imagen Autoría Propia

Instalaciones	
Elementos	\$
Edificio	2.800.000

Equipos de oficina		
Cantidad	Elemento	Costo
1	Computador	2300000
2	Silla	300000
1	Impresora	335000
1	Escritorio	270000
Equipos de producción		
1	Bascula Gramera	100000
1	Maquina Eva	14000000
1	Contenedores	119000
1	Máquina para procesar plástico	2000000
1	Máquina de desinfección	500000
5	Estantes	500000
2	Mesa de producción	300000
	Total	21.426.000

Personal			
Cantidad	Elementos.	Costo Unitario	Costo Total
1	Administrador	1.844.000	1.844.000
2	Operarios maquinas	1.666.854	3.333.708
2	Operarios producción	1.013.287	2.026.574
1	Operario recolección	1.013.287	1.013.287
1	Logística y despacho	1.666.854	1.666.854
Total			\$ 9.884.423

Costos			
Fijos	Costo	Variables	Costo
Arriendo	2.800.000	Materia Prima	3.000.000
Internet	140.000	Servicios públicos	330.000
Mano de obra	9.884.423		

6.2 precio de venta y proyecciones de ventas para tres años

Proyección de venta				
PRODUTOS	Años 0	Año 1	Años 2	Año 3
Pack Suelas	7000	7350	7717,5	8103,375
Suelas Deportivas	20000	21000	22050	23152,5
Suelas casuales	10000	10500	11025	11576,25

6.3 capital de trabajo

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Inversión Total
Suelas de Zapatos para la venta	37000	\$ 3.500	\$129.500.000
Costos Fijos			
Arriendo	1	\$ 2.800.000	\$ 2.800.000
Internet	1	\$ 140.000	\$ 140.000
Mano de obra	7	\$ 1.412.060	\$ 9.884.423
Costo Variable			
Materia Prima	1	3.000.000	\$ 3.000.000
Servicios públicos	1	330.000	\$ 330.000
TOTAL			\$ 145.654.423

Balance General

Activos	
Circulantes o corrientes	
Caja	\$ 16.154.423
Inventario inicias	\$ 129.500.000
Cuentas por cobrar	\$ -
Propiedad planta y equipo	
Maquinas	\$ 17.519.000
Muebles	\$ 3.205.000
Total activos	\$ 166.378.423
Pasivos	
Corto plazo	
Proveedores	0
Largo plazo	
Préstamo	\$ 86.378.423
Capital	\$ 80.000.000
Total pasivo y capital	\$166.378.423

Estado de Resultados

Descripción	Valor
Suelas casuales (V.Und \$5.000)	\$ 50.000.000
Suelas deportivas (V.Und. 6.000)	\$ 120.000.000
Pack suelas (V.Und. \$8.000)	\$ 56.000.000
Total Venta	\$ 226.000.000
Costo de venta (\$3500 por Unid)	\$ 129.500.000
Ganancia Bruta	\$ 96.500.000
Gastos de operación	\$ 16.154.423
Ganancia Neta	\$ 80.345.577

6.4 Inversiones

INVERSIÓN				
Maquinaria y equipos de operativos				
MAQUINAS Y EQUIPO DE PRODUCCIÓN	CANTIDAD	V.UNITARIO	V. TOTAL	VIDA UTIL/AÑO
Maquina Eva para elaborar suela	1	\$14.000.000	\$14.000.000	10
Máquina para procesar plástico	1	\$ 2.000.000	\$2.000.000	10

Máquina de desinfección	1	\$ 500.000	\$ 500.000	10
Bascula gramera	1	\$ 100.000	\$ 100.000	3
Estantes	5	\$ 100.000	\$ 500.000	5
Mesas de producción	2	\$ 150.000	\$ 300.000	5
Contenedores	1	\$ 119.000	\$ 119.000	2
Total			\$ 17.519.000	
MUEBLES Y ENSERES DE OFICINA				
Computador	1	\$ 2.300.000	\$ 2.300.000	5
Silla	2	\$ 150.000	\$ 300.000	3
Impresora	1	\$ 335.000	\$ 335.000	5
Escritorio	1	\$ 270.000	\$ 270.000	5
Total			\$ 3.205.000	

Conclusiones

- La revisión teórica expuesta me lleva a conceptualizar el emprendimiento como un autoconcepto de carrera que deriva en una trayectoria laboral sostenida de desarrollo de actividades laborales con riesgo, innovación y proactividad, con el componente distintivo de la creación de valor social.
- La actividad laboral y económica que se emprende puede o no tener fines de lucro con vista a ser sostenible en el tiempo. Sin embargo, el componente distinto será, posiblemente, la existencia de un motivo social similar al colectivismo o altruismo. Este motivo social puede ligarse a la presencia de valores tales como benevolencia y autodirección y emociones empáticas, tales como la rabia empática o un sentimiento empático de injusticia que facilitan la movilización de los recursos personales.
- Suma Verde beneficiaría a la población más vulnerable del Valle de aburra en el Departamento de Antioquia, al mejorar la calidad de vida de familias de poblaciones vulnerables mediante la generación de empleos directos e indirectos
- La propuesta Suma verde muestra el gran potencial que tiene el manejo de material reciclable en nuestro entorno, como propuesta sostenible y sustentable con enfoque social.
- Las suelas fabricadas en Suma Verde se plantean como una propuesta con valor agregado por su alta calidad y diseño, por ser un producto con compromiso como proyecto social en busca del beneficio de todos sus colaboradores y clientes, y por su

principal y más valioso valor que será un diseño creado con productos reciclados para contribuir con el cuidado del medio ambiente.

Referencias bibliográficas

- Aburra, A. M. (11 de Junio de 2020). *Área Metropolitana del valle de Aburra*. Obtenido de Historia:
<https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Plan%20de%20Desarrollo/Secciones/Informaci%C3%B3n%20General/Documentos/POT/medellinPoblacion.pdf>
- BBVA. (13 de Junio de 2020). *BBVA*. Obtenido de Entidades que te ayudaran en tu carrera de emprendedor en Colombia: <http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE>
- Buckland, H. y. (2014). *Fomin*. Obtenido de La innovación social en América Latina :
http://proxymy.esade.edu/gd/facultybio/publicos/1431613105032_ESADE-FOMIN-La-innovacion-social-en-America-Latina-Marco-conceptual-y-agentes-1.pdf
- Camara de Comercio de Medellín. (2020). *Camara de Comercio de Medellín* . Obtenido de Fiebre de emprendimiento : https://www.camaramedellin.com.co/crear-empresa/fiebre-de-emprendimiento/fbclid/iwar0yjittxdmjjudbvntltlcth7rrtjstl_bzfjehme-j2lrpwlwsima6uj-6e
- Colombia Joven . (2014). *Colombia Joven* . Obtenido de ¿Qué es innovación social?:
<https://youtu.be/MKFltzF6ToA>
- CTCR. (13 de Junio de 2020). *Recalza* . Obtenido de Recalza:
<https://www.ctcr.es/es/proyectos/2300-recalza-suelas>
- Curta G, M. (2012). *Los emprendedores sociales*. Obtenido de Innovación al servicio del cambio: <http://www.bibliotecavirtual.info/2012/08/los-emprendedores-sociales-innovacion-al-servicio-del-cambio-social/>

- DANE. (19 de Julio de 2018). *DANE*. Obtenido de Pobreza multidimensional Región Antioquia:
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2018/Region_bt_pobreza_multidimensional_18_antioquia.pdf
- DANE. (2018). *Informe*. Obtenido de Información Técnica:
<https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/CNPV-2018-VIHOPE-v3.xls>.
- DPN. (15 de 06 de 2018). *DPN*. Obtenido de Panomarima Regional Pobreza Monetaria y multidimensional :
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Portal%20Territorial/KitSeguimiento/Pobreza/Publicaci%C3%B3n%20Ipm%20deptal.pdf>
- Ecoembes. (2020). *Ecoembes*. Obtenido de Atentos a los ladrillos fabricados con plástico reciclado o cáscaras de cacahuate: <https://www.amarilloverdeyazul.com/atentos-a-los-ladrillos-fabricados-con-plastico-reciclado-o-cascaras-de-cacahuete/>
- J, G. (13 de Junio de 2020). *Juaquin Gallardo e hijos* . Obtenido de JG&H:
<https://suelasgallardo.com/>
- M, M. (19 de 11 de 2028). *OVI Unidad 2* . Obtenido de Innovación Social :
<http://hdl.handle.net/10596/21688>
- Meza Orozco, J. (2010). *Evaluación financiera de proyectos* . Obtenido de Evaluación Financiera de Proyectos :
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=478467&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Pérez, S. (2016). *Diseño de Proyectos Sociales*:. Obtenido de Aplicaciones prácticas para su planificación, gestión y evaluación: <https://ebookcentral-proquest-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/lib/unadsp/detail.action?docID=5102422>

Plasco. (Enero de 2016). *Plasco* . Obtenido de Adidas lanzó calzado fabricado con plástico reciclado del océano: <http://www.plastico.com/temas/Adidas-lanzo-calzado-fabricado-con-plasticos-reciclados-del-oceano+110114>

UNAD. (13 de Junio de 2020). *UNAD*. Obtenido de Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados: <https://visae.unad.edu.co/2-vicerrectoria-de-servicios-a-aspirantes-estudiantes-y-egresados/5-emprendimiento>