

**Diseño de un programa educativo para incentivar el relevo generacional
en las familias caficultoras del departamento de la guajira**

Un proyecto de grado Presentado Para Obtener El Título De
Especialista en Gestión de Proyectos
Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá

Fraide Atehortua Hernández, Sandra Salcedo & Estefany Bergaño.
Mayo 2019.

Copyright © 2019 por Fraide Atehortua Hernández, Sandra Salcedo & Estefany Bergaño
Todos los derechos reservados.

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado principalmente a Dios quien nos ha dado la vida, la inspiración y la fuerza para cumplir nuestros anhelos y nos ha permitido reunirnos culminar este ciclo de formación como especialistas en Gestión de proyecto, a nuestros padres que han sido pilares fundamentales nuestro crecimiento como personas y profesionales, brindándonos apoyo, consejos, oportunidades y recursos. Ha sido un orgullo portar sus apellidos. A todas aquellas personas que nos apoyaron moralmente, nuestros hermanos y amigos, gracias por brindarnos amor, paciencia y comprensión. Para finalizar gracias a nuestros compañeros por hacer un buen equipó y por permitirnos hacer amigos.

Agradecimientos

Quedemos expresar nuestro mayor agradecimiento a Dios por bendecirnos. A nuestras familias por brindarnos apoyo incondicional pese a las dificultades presentadas siempre apoyándonos.

Agradecemos a nuestros docentes, especialmente a la profesora Elva Nelly Rojas de la Universidad Nacional a Distancia por habernos brindado sus conocimientos para lo largo de nuestra formación como especialistas, gracias por su comprensión y paciencia.

Resumen

A nivel nacional se habla constantemente del creciente problema que tiene que ver con la ausencia de Empalme Generacional, no hay mano de obra disponible para continuar y sostener la producción agrícola del país. (FINAGRO, 2019) Tal es el caso del gremio de caficultores del departamento de La Guajira, en dónde la mayoría de los jóvenes al igual que en el resto del país y a nivel internacional, no están interesados en continuar con la caficultura, por lo que es necesario incentivar a estas nuevas generaciones.

Este proyecto se ha generado, teniendo en cuenta la necesidad de afrontar problemática del Relevo Generacional y en la cual la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia ha venido trabajando a nivel nacional, sin embargo, es necesario focalizar acciones concretas en el departamento de La Guajira para incentivar a las nuevas generaciones de caficultores. En este caso, las acciones corresponden al diseño de un programa educativo en donde se formará a niños y jóvenes para mejorar en temas como tecnología y rentabilidad del cultivo, otros aspectos sociales, empresariales y de sostenibilidad del medio ambiente, también serán contemplados por el programa educativo.

Mediante los diferentes contenidos temáticos del programa educativo “Caficultores con Futuro”, entidades como la Federación Nacional de Cafeteros, colegios y otras entidades; podrán aplicar en su formación curricular los contenidos dispuestos con el fin de cambiar esa realidad y conseguir que nuevos jóvenes con visión de empresarios se dediquen a la caficultura.

Palabras Clave: Relevo generacional, caficultura, programa educativo, jóvenes, caficultores.

Abstract

In the national context, it has been spoken a growing problem about the absence of the "generational--backup" . There is no labor available to maintain and sustain the country's agricultural production, these could be well illustrated by the current case of the coffee farmers in the Guajira department, where young people are not longer interested in coffee farming, so it is necessary to encourage the new generations.

This project is generated, taking into account the need to afront the generational backup issue, which is been attended by the National Federation of Coffee growers of Colombia around the country. However, it is necessary to focus on concrete actions in the Guajira department in order to boost a coffee farmer's new generation. In this case, actions correspond to design of an academic program, where kids and Young people will be trained to improve their skills in topics like technology and crop management. Other aspects, like social, business and environmental sustainability will also be covered by the program.

Through different thematic contents of the academic program "Caficultores con Futuro", entities like the National Federation of Coffee Growers, schools and others; will be able to apply in their curricular training the contents arranged, in order to change that reality and young people with a business target, dedicate themselves to coffee farming.

Keywords: generational backup, coffee growing, academic program, youth, coffee farmers

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	14
Capítulo 1. Formulación del Problema Técnico	16
1. Antecedentes	16
2. Contexto donde se presenta el Conflicto	20
3. Conflicto (no conformidad) que da lugar al proyecto.....	21
4. Descripción del problema	22
5. Comitente, Sponsor del Proyecto.....	23
6. Stakeholders del Proyecto.....	25
7. Alternativas de Solución del Problema.....	26
8. Alternativa Seleccionada	27
9. Constricciones y Restricciones	27
10. Formulación y Sistematización del problema.....	28
4.3.1. Formulación del problema	28
4.3.2. Sistematización del problema	29
Capítulo 2. Justificación.....	31
Capítulo 3. Objetivos	33
3.1. Objetivo General.....	33
3.2. Objetivos Específicos.....	33
Capítulo 4. Desarrollo del proyecto aplicado	34
4.1. Marcos de referencia.....	34
4.1.1. Marco conceptual.....	34

4.1.2.	Marco legal	36
4.2.	Metodología	38
4.2.1.	Desarrollo metodológico.....	39
4.2.2.	Explicación del desarrollo metodológico.....	51
4.3.	Grupo De Procesos De Inicio	60
4.2.2.	Desarrollo del Acta de inicio	60
4.3.1.	Registro de Interesados	65
4.4.	Grupo de Procesos de Planificación	70
4.4.1.	Plan para la Dirección del proyecto	70
4.4.1.1.	Plan de Gestión del Alcance	70
4.2.	Grupo de Procesos de Planificación	72
4.3.3.	4.2.1 Plan para la Dirección del proyecto	72
4.2.1.1.	Plan de Gestión del Alcance	72
4.2.1.2.	Plan de Gestión del Cronograma	74
4.4.1.2.	Plan Gestión de Costos:	76
4.4.1.3.	Plan de Gestión de la Calidad	79
4.4.1.4.	Plan Gestión de Recursos Humanos	86
4.4.1.5.	Plan Gestión de las Comunicaciones	88
4.4.1.6.	Plan Gestión del Riesgo	89
4.4.1.7.	Plan de Gestión de las Adquisiciones	92
4.4.1.8.	Plan de gestión de los Grupos de Interés	93
4.4.1.10.	Línea Base del Alcance.....	94

4.4.1.11. Línea Base del Cronograma.....	95
4.4.1.12. Línea Base de Costos	95
Capítulo 5. Aspectos Administrativos	97
5.1. Cronograma proyecto aplicado	97
5.2. EDT proyecto aplicado	98
5.2. Recursos proyecto aplicado	99
5.3. Evaluación impacto social	99
5.4. Conclusiones	101
5.5. Recomendaciones	102
5.6. Trabajos citados	102
Bibliografía	105

Índice de tablas

Tabla 1: Constricciones y restricciones.	28
Tabla 2: Cuadro comparativo de Modelos Pedagógicos flexibles impartidos en La Guajira	57
Tabla 3: Desarrollo del Acta de inicio	60
Tabla 4: Plan de Gestión del Alcance	71
Tabla 3: Plan de Gestión del Alcance	74
Tabla 5: Plan Gestión del Cronograma	76
Tabla 6: Plan de Gestión de Costos	79
Tabla 7: Plan de gestion de calidad.....	83
Tabla 8: Ejecucion del plan de gestion de calidad	86
Tabla 9: Plan de Gestión de Recursos Humanos	88
Tabla 10: Plan de Gestión de las Comunicaciones	89
Tabla 11: Tabla de gestion de riesgos.....	90
Tabla 12: Probabilidad e impacto de los riesgos	91
Tabla 13: Plan de Gestión de las Adquisiciones	92
Tabla 14: Plan de gestión de los Grupos de Interés	94
Tabla 15: Linea base de costos	95
Tabla 16: Cronograma del proyecto aplicado	97
Tabla 17: EDT proyecto aplicado	98
Tabla 18: Recursos materiales	99

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1: Ubicación geográfica la guajira	20
Ilustración 2: Línea base del alcance	94
Ilustración 3: Línea Base del Cronograma.....	95
Ilustración 4: Encuesta revelo generacion de la caficultura.....	103

Tabla de graficas

Grafica 1: Preferencia de temáticas de capacitación del componente, fortalecimiento de capacidades de acción Social.....	44
Grafica 2: Preferencia de temáticas de capacitación del componente, Educación financiera y Gestión empresarial	45
Grafica 3: Preferencia de temáticas de capacitación del componente, Procesos de Post Cosecha.....	46
Grafica 4: Preferencia de temáticas de capacitación del componente, agronomía del cultivo de Café.....	46
Grafica 5: Preferencia de temáticas de capacitación del componente, Cafés Especiales	47
Grafica 6: Preferencia de temáticas de capacitación del componente, Manejo y reparación de equipos para el procesamiento del café.....	48
Grafica 7: Distribución porcentual de los caficultores de La Guajira, según el sexo.....	51
Grafica 8: Distribución porcentual de los caficultores de La Guajira, según el nivel de escolaridad	52
Grafica 9: Distribución porcentual de los caficultores de La Guajira, según la edad.....	52
Grafica 10: Personas a cargo, dispuestas a seguir siendo cafeteros – Empalme generacional.....	53
Grafica 11: Distribución porcentual de los caficultores de La Guajira, según el área cultivada.....	54
Grafica 12: Distribución porcentual de los caficultores de La Guajira, según la tenencia de la tierra.....	55

Grafica 13: Tipos de educación a la que acceden los hijos de los caficultores.	55
Grafica 14: Distribución porcentual de los caficultores de La Guajira, según la condición de desplazamiento.	56

Introducción

La caficultura es considerada una actividad agropecuaria de gran importancia en la economía del país, en la medida en que involucra a pequeños caficultores que devengan un porcentaje importante de sus ingresos de este cultivo, tal es el caso del departamento de La Guajira, donde cerca de 1800 familias se dedican a la producción de café. Esta actividad se ve enfrentada hoy a diversas amenazas, que ponen en riesgo su sostenibilidad y el sustento de estas familias, así como también un renglón importante de la economía del país. El empalme o relevo generacional, que garantiza que las nuevas generaciones continúen con la actividad cafetera, es escaso o nulo en el departamento de La Guajira, los caficultores al igual que los cultivos se han envejecido y no tienen quién los reemplazo

Tal como lo plantea la Constitución, leyes y decretos de Colombia; la educación es un derecho al que al que deben acceder a todos los ciudadanos, sin embargo, es una realidad que los sistemas educativos y las diferentes modalidades actualmente no tienen una cobertura efectiva y eficaz en las zonas rurales, mucho menos en esta zona del país donde no hay vías de acceso, las fincas zona fueron abandonadas como consecuencia de la violencia; además, las condiciones de vida de los campesinos son deficientes al no contar con infraestructura de vivienda, salud y educación en las veredas.

Todo este panorama impulsó la iniciativa de diseñar un Programa Educativo que incentivara el relevo generacional en la familias caficultoras del departamento de La Guajira y que abordara temas sociales y técnicos, ambientales y económicos, basado en las condiciones socioculturales, el nivel de educación y la edad de la población objetivo, así como las diferentes metodologías educativas presentes en las zonas rurales y también urbanas del departamento.

De esta manera se construyó el programa educativo, con modalidades virtual presencial y semipresencial, puede ser impartido tanto en planteles educativos como por organizaciones gremiales o entes territoriales. A partir de un análisis exploratorio de los modelos pedagógicos que existen y se imparten para los cafeteros y la aplicación de una encuesta que se aplicó en 500 caficultores para conocer sus condiciones sus realidades y su interés en diferentes temáticas, el programa educativo cuenta con una serie de componentes y temáticas que incluyen toda la cadena productiva y de comercialización del café.

Capítulo 1. Formulación del Problema Técnico

1. Antecedentes

Existen diferentes iniciativas que buscan mantener la actividad cafetera en las regiones y que esta actividad se trasmite de generación en generación; actualmente la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC) que es la organización que representa nacional e internacionalmente a más de 540.000 familias que producen el grano en el país, al mismo tiempo vela por su bienestar y el mejoramiento de su calidad de vida. (Federación nacional de cafeteros de Colombia, 2019)

Dentro de las políticas de la FNC, se encuentra la educación con pertinencia para promover el relevo generacional. Es el caso de departamentos como el Cauca y Antioquia, con el programa en educación y capacitación de los Comités Departamentales de Cafeteros, que se han enfocado en vigorizar la formación integral de las familias caficultoras y formar nuevas generaciones interesadas por el cultivo del café y por mejorar su productividad y rentabilidad. Dentro de esta política encontramos el programa estratégico denominado Escuela y Café, con el que se pretende incluir e involucrar formalmente, los programas pedagógicos productivos de las escuelas rurales del departamento, con los programas de café y al mismo tiempo estimular y orientar mediante la educación el relevo generacional de la caficultura. Con estos espacios los jóvenes son formados en cuanto a la producción y manejo del cultivo de café, para lograrlo se articulan diversas acciones pedagógicas y productivas que vinculan

activamente a profesores, estudiantes y padres de familia. (Federación nacional de cafeteros de Colombia, 2018)

Por otro lado, en el departamento de Caldas, se ha venido trabajando en alianza de la Gobernación, La FNC y el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, en estrategias de educación suficiente y de calidad para las familias más pobres y vulnerable, tal es el caso de los caficultores para los cuales se desarrolla en convenio los programas de Postprimaria, Escuela Nueva, Escuela y Café, entre otras. (Gobierno de CALDAS, s.f.)

Entretanto, el MEN mediante su estrategia de Modelos Educativos Flexibles, implementa diferentes programas dirigidos directamente a estudiantes de la ruralidad y mediante los cuales da cobertura a poblaciones en condiciones vulnerables, como lo son las familias caficultoras de algunos departamentos que se han venido beneficiando de programas como Postprimaria y Escuela Nueva. Este último, es un modelo de educación para escuelas rurales y busca ofrecer el ciclo de primaria completa mediante diferentes estrategias curriculares, en donde se capacita al personal docente, se hace gestión administrativa y se hace partícipe a la comunidad. Por su parte el modelo de Postprimaria, se basa en extender la cobertura en calidad de la educación básica de zonas rurales por medio de la cual los chicos rurales pueden acceder a la una educación secundaria que responde a las circunstancias y necesidades de su entorno. (Modelos Educativos Flexibles, s.f.)

En general puede decirse que las condiciones para que los jóvenes rurales terminen sus estudios son muy precarias, largos trayectos para ir a la escuela, falta de infraestructura, difícil acceso, etc., obligan a esos jóvenes a desertar de sus estudios y por la falta de oportunidades laborales se obligan a migrar hacia las ciudades, en la ruralidad no hay buena remuneración ni trabajo fijo.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, tiene actualmente en ejecución, uno de los pocos programas de educación superior que existen para jóvenes rurales y en el cual éstos pueden acceder a la universidad y estudiar una carrera de ciencias agropecuarias a nivel profesional o técnico en alguna institución que tenga convenio con el Icetex, estas carreras reciben el financiamiento del 100% del costo de la matrícula, aun así muchos jóvenes rurales no pueden acceder al programa por no cumplir con una serie de requisitos que hacen inaccesible para un gran porcentaje de jóvenes esta oportunidad. (emprendedores, 2014)

En cuanto a niños, desde el año 2016 se desarrolla el programa de Niños Pilos, la iniciativa nace desde la gerencia de la Federación Nacional de Cafeteros y tiene como objetivo promover el empalme generacional en las familias caficultoras del país. Cada año se lleva a cabo la selección de niños que sobresalen por su desempeño académico y liderazgo en todos los departamentos cafeteros del país (La Guajira, Antioquia, Arauca, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander,

Tolima y Valle del Cauca), en una visita a la sede de la fundación Manuel Mejía en Chinchiná Caldas, los niños reconocen y valoran la importancia de la actividad cafetera en el desarrollo social y desarrollo económico del país, con lo cual se busca que se entusiasmen y vean en el café la posibilidad de su desarrollo personal y la manera de contribuir en el mejoramiento de su calidad de vida y la calidad de vida de sus familias.

(Fundacion Manuel Mejia, 2018)

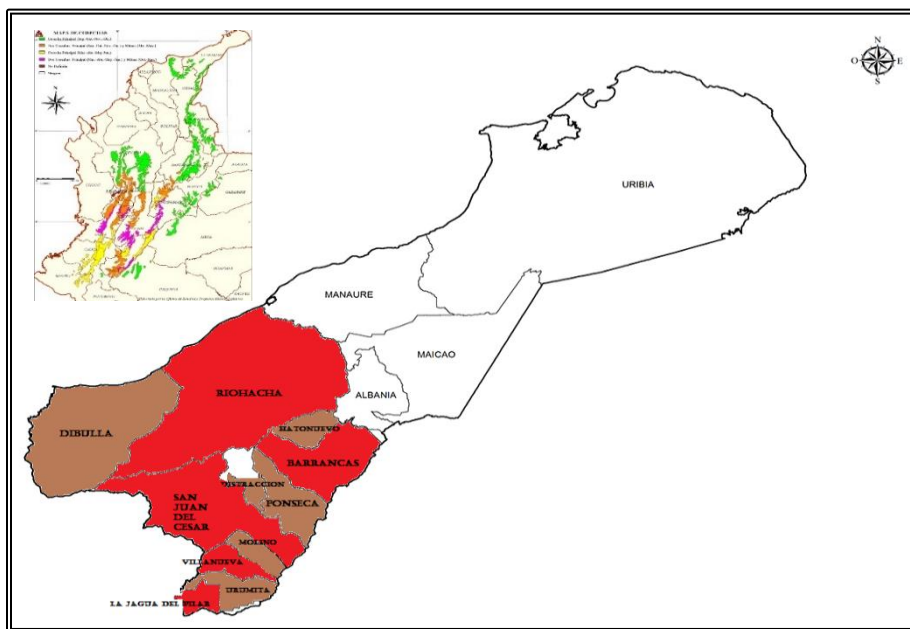
Gestión Empresarial

En lo relacionado con el fortalecimiento de las competencias en gestión empresarial de los caficultores, la FNC tiene establecido un programa denominado Programa de Gestión Empresarial, con el cual se busca hacer más eficientes y rentables a los cafeteros para que puedan permanecer en el negocio y tener clara la visión de empresa de sus fincas y sean económicamente factibles. Mediante cursos cortos que se llevan a cabo por parte del servicio de extensión con grupos de cafeteros en todos los departamentos productores, se imparten conocimientos en diagnóstico de finca mediante una matriz FODA, plan de renovación de la finca, e indicadores técnico-económicos de la caficultura. (Cafe de colombia, 2019)

2. Contexto donde se presenta el Conflicto

El proyecto se realizará en el departamento de La Guajira, el cual se encuentra ubicado al norte del país en la Región Caribe Colombia, limitando con el mar Caribe y es zona fronteriza con Venezuela; limita la sur y oeste con los departamentos del Cesar y Magdalena. La Guajira está constituido por 15 municipios y una extensión de 20.848 km², al sur de su territorio se encuentra partes de la Sierra Nevada de Santa Marta y por otro lado la Serranía del Perijá. (guajira, 2013)

Ilustración 1: Ubicación geográfica la guajira¹



Fuente: Tomado y modificado de: (COLOMBIA C. D., 2017)

La zona cafetera del departamento de la Guajira se sitúa en 10 de sus municipios, El Molino, Barrancas, Hatonuevo, Riohacha, Fonseca, San Juan del Cesar, Dibulla,

Villanueva, Urumita y La Jagua del Pilar; en los cuales se desarrolla la actividad cafetera desde hace más de 90 años. En total son 1800 familias distribuidas en el departamento que se dedican a la producción de café en alrededor de 5000 hectáreas de cultivo.

El proyecto apunta a que se pueda atender a esta población a partir del programa educativo diseñado de acuerdo a las condiciones, culturales y socioeconómicas de esta parte del país, una vez creado el programa educativo podrá ser ejecutado con esta población en el tanto en las zonas rurales como en las cabeceras municipales, entiendo que gran parte de la población más joven de las familias viven en los pueblos y ciudades.

3. Conflicto (no conformidad) que da lugar al proyecto

En los últimos años se habla mucho y en los diferentes gremios del relevo generacional, aspecto que preocupa considerablemente el sector agropecuario del país, en la medida en que la falta de relevo generacional es evidente. Existe una necesidad imperante de incentivar a través de la formación a las nuevas generaciones, principalmente en las pequeñas y medianas empresas cafeteras, donde es posible aprovechar la experiencia de aciertos y desaciertos de los mayores y potenciar ese conocimiento con las nuevas ideas y emprendimientos de mentes jóvenes y con una visión vigente en el mundo contemporáneo. Es indispensable mejorar aspectos como tecnología, rentabilidad y sostenibilidad que son aspectos fundamentales para incentivar a los jóvenes a que vean la agricultura como actividad rentable, que a pesar de los esfuerzos de entidades como la FNC y entes gubernamentales sobre todo en La Guajira,

no están basados en las condiciones e idiosincrasia de las familias caficultoras del departamento ni se enfocan en las nuevas generaciones.

4. Descripción del problema

El relevo generacional se constituye como uno de los factores que más amenazan la caficultura del Departamento de La Guajira, al igual que su economía representada en esta actividad agrícola. Según el DANE, para el 2017 se reporta que el café es responsable del 0,8 % del PIB nacional, lo que quiere decir que en la agricultura y en la economía colombiana la caficultura es fundamental, sobre todo en las zonas rurales del país. (DANE, 2019)

Dirven (2016), cita algunos aspectos que tiene que ver con el relevo generacional y que ayudan a comprender las razones por las que cada vez el porcentaje de jóvenes rurales tiende a disminuir, para el 2025 se proyecta una disminución de 3,7 millones de jóvenes rurales en América Latina. En este sentido encontramos que los padres no contemplan el futuro de sus hijos en el campo; existe en varios países en el mundo como en la región, una preocupación creciente con el envejecimiento de los agricultores a cargo de la finca; por tanto se requiere un aumento de la productividad y de la competitividad de la agricultura familiar campesina, se requiere además buscar el desarrollo económico, social y geográfico equilibrado, es necesario garantizar ingresos decentes y una buena calidad de vida de los que transfieren la gestión y propiedad de sus tierras a la próxima generaciones.

Este panorama conlleva a que se considere de gran importancia promover y mejorar la actividad cafetera de la Guajira, a través del diseño de un programa educativo que facilite los procesos de aprendizaje con las familias de caficultores y los procesos de transferencia de tecnología que contribuyan a aumentar la rentabilidad de la caficultura y la calidad de vida del caficultor, su familia y las comunidades. Este componente educativo debe dar lugar a la participación en programas técnicos, económicos, ambientales y sociales. Mediante la elaboración del contenido temático en las diferentes áreas, organizaciones públicas, privadas o de carácter gremial podrán implementar programas de acompañamiento y formación a sus beneficiarios.

5. Comitente, Sponsor del Proyecto

El Sponsor del proyecto es la Federación nacional de Cafeteros.

6. Stakeholders del Proyecto

REGISTRO DE INTERESADOS CÓDIGO FGPR-002 versión 1.0						
PROYECTO	EL RELEVO GENERACIONAL DE LA CAFICULTURA GUAJIRA, UNA AMENAZA PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD CAFETERA DE LA REGIÓN					
PREPARADO POR:	Equipo de Trabajo – Proyecto de Grado	FECHA	01	03	09	
REVISADO POR:	Juan Carlos Hernández – Director del programa de formación Nacional de Cafeteros	FECHA	15	03	09	
APROBADO POR:	Heidi Lorena Molina – Directora de Recurso Humano- Jefe del esquema de formación	FECHA	20	03	09	
Nombres y Apellidos	Cargo	Información de contacto	Influencia sobre		Tipo de interés	
Yeison Andres Molina	Jefe de División de análisis	yam2101@cafeteroregional.com.co	Fase de Inicio, planificación y cierre		Encargado de realizar la investigación, el análisis y recolección de datos – Control del Proceso, Logro de objetivos estratégicos	
Daniela Rivera González	Jefe de planeación	dani.gonzalez@cafeteroregional.com.co	Fase de Inicio, y planificación		Encargada del planteamiento de estrategias de formación Control de Proceso, Indicadores internos de Gestión.	
Álvaro Tovar	Analista de producción cafetera	altovar@cafeteroregional.com.co	Fase de Inicio y cierre		Verifica que los procesos de formación planteados cuenten con las técnicas viables y eficientes durante establecidas en el proyecto.	
Heidi Lorena Molina	Jefe del esquema de formación	s.quinrqueo@cafeteroregional.com	Fase de Inicio, planificación, ejecución, Supervisión y Control y Cierre. Entregables: Documento		Análisis, supervisión control en el Proceso	

7. Alternativas de Solución del Problema

El programa educativo “Caficultores con Futuro”, busca promover e incentivar el relevo generacional en los jóvenes de las familias caficultoras de La Guajira, de tal manera que a través de formación formal y no formal se puedan aplicar los contenidos temáticos en los procesos de formación.

Modalidad:

El programa plantea diferentes modalidades dentro del proceso de formación, entendiendo que existe diversidad en los estudiantes y ambientes formativos, a saber:

A. Virtual: este tipo de formación facilita a los aprendices acceder a los contenidos desde su lugar de residencia, no es necesario el desplazamiento dado que pueden estudiar desde cualquier lugar del mundo, además brinda metodología de fácil manejo y cuentan con certificación oficial. Bajo esta modalidad se podrá atender tanto a los niveles de primaria, secundaria y educación superior, para lo cual el programa contará con convenios con entidades como el SENA y Fundación Manuel Mejía.

B. Presencial: Cuando se desarrollen los contenidos temáticos de los diferentes componentes del programa en instituciones educativas de la zona rural, tanto de educación básica primaria como básica secundaria. Para esta modalidad,

las instituciones deberán adoptar e incluir dentro de su currículo el Programa Educativo “Cafeteros con Futuro”.

C. Semipresencial: Bajo esta modalidad de estudio, el programa desarrollara sus contenidos temáticos con jóvenes bachilleres, estén cursándolo o lo hayan terminado, también se formarán jóvenes que estén en educación superior bajo el modelo de Postprimaria.

8. Alternativa Seleccionada

Como herramienta para la recolección de información con los caficultores del departamento, se utilizó un instrumento de encuesta que ayudará en el diagnóstico de las condiciones socio-culturales de los caficultores de La Guajira y que además dará elementos para toma decisiones en cuanto a los contenidos temáticos del programa educativo, con la aplicación de la encuesta a los líderes gremiales del departamento organizados en comités municipales, se tendrá la información para el respectivo análisis.

9. Constricciones y Restricciones

Con la ejecución de este proyecto se pretende y dada la proyección se determina un cumplimiento del alcance, tiempo, costo, calidad y con un mínimo de riesgo para finalmente obtener la satisfacción de nuestros clientes. Es así como teniendo una visión alcanzable la cual está fundamentada en brindar un diseño de formación con esquema estructurado que les permita a sus aprendices fortalecer técnicas y procesos que le

conlleven a mejorar sus sistemas de siembra, recolección, producción y comercialización de los derivados del café. Por lo anterior, y como resultado de este esquema, promete un producto de calidad que finalmente cumple con las expectativas de los clientes. Es por ello que con el cumplimiento del cronograma, la temática apropiada, el cumplimiento de la cantidad de aprendices indicada por el sistema de formación, la cobertura generacional y la calidad del sistema de formación, se puede contar con un grupo robusto de cafeteros del sector de la Guajira

Tabla 1: Constricciones y restricciones.

Constricciones	Restricciones
El comité municipal de cafeteros de la Guajira prioriza otros proyectos de Inversión.	El comité municipal de cafeteros considera que los temas a tratar deben ser complementados
Difusión inapropiada con información negativa del proyecto.	Algunos caficultores dan conceptos negativos de las técnicas a tratar
Campañas que desinforman el objetivo real del proyecto.	Resistencia al cambio, para utilizar nuevas tecnologías
Caficultores de la zona que no hagan parte del proyecto.	Complejidad con la red de internet para los procesos de formación.

Fuente: Esta investigación

10. Formulación y Sistematización del problema

4.3.1. Formulación del problema

Se ha estructurado la presente iniciativa como mecanismo para incentivar el relevo generacional y junto a ello la renovación del parque cafetero del departamento de La

Guajira, que al mismo tiempo con esta alternativa se contribuya a garantizar la rentabilidad y sostenibilidad del cultivo del café en esta región. El proyecto pretende beneficiar a las familias caficultoras más afectadas que son atendidas a través de diferentes agremiaciones y entidades, involucrando sobre todo a las generaciones más jóvenes. Con el fin de crear en ellos interés por una caficultura rentable y productiva, mediante un programa estructurado de formación y componentes relacionados con la asociatividad, la rentabilidad, la transformación de la materia prima, la generación de valor agregado y la aplicación de paquetes tecnológicos actuales y adecuados para el cultivo; además un componente en gestión empresarial que genere una visión clara del negocio del café.

Por esta razón surgió la siguiente pregunta:

¿Qué características debe tener un programa educativo, utilizado como estrategia para impulsar el relevo generacional en las familias caficultoras del sur de La Guajira?

4.3.2. Sistematización del problema

- ¿Qué características debe cumplir el programa de formación, para ser adecuado a las necesidades y capacidades de los jóvenes mayores de 13 años y adultos caficultores del sur de la Guajira?

- ¿Qué temáticas deben ser abordadas por un programa educativo para ser utilizado como estrategia en la búsqueda del relevo generacional en las familias caficultoras del departamento de La Guajira?
- ¿Qué tipo de organizaciones pueden hacer uso del programa educativo en sus procesos de formación de caficultores?
- ¿Qué metodologías y estrategias debe contener el programa de formación para que sea aplicable a familias caficultoras del departamento de La Guajira?

Capítulo 2. Justificación

En el departamento de La Guajira 1800 caficultores, en su mayoría con edades entre los 55 y 70 años de edad dependen económicamente del cultivo de café. La rentabilidad del cultivo en los últimos años ha disminuido drásticamente como consecuencia de múltiples factores que se relacionan directamente con la productividad:

- Caficultores envejecidos
- Cultivos envejecidos
- Variedades susceptibles a enfermedades
- Baja productividad
- Alto índice de necesidades básicas insatisfechas
- Zonas abandonadas por desplazamientos forzados

Todas estas variables juntas han generado el desplazamiento de muchos productores a otros sectores, a la vez que no hace atractiva la actividad para las nuevas generaciones ni impulsan a la actual a estimular su relevo; al no haber ahorro para retirarse, no hay relevo generacional, la ausencia de un ahorro adicional al café, hace que el caficultor no pueda heredar su finca a la siguiente generación.

Según Ortigón y Gómez (2018), indudablemente a los jóvenes rurales hijos de cafeteros no les interesa dedicarse a esta actividad, máxime cuando la productividad y rentabilidad, además de las otras problemáticas de carácter social inciden negativamente sobre la actividad. En este sentido las nuevas generaciones prefieren salir de la ruralidad

hacia las ciudades y centros poblados a buscar otras oportunidades de trabajo. Con la ejecución del proyecto se espera que al final se cuente con las herramientas necesarias para formar a los caficultores y sus hijos, con transferencia de tecnología en temas técnicos y económicos, ambientales y sociales; que los jóvenes cafeteros formados tengan la visión de empresarios y con esto mejoren su calidad de vida y la de sus familias.

Capítulo 3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Diseñar un programa educativo, con el cual se pueda promover el relevo generacional en las familias caficultoras del sur de La Guajira.

3.2. Objetivos Específicos

1. Constituir los lineamientos generales del programa educativo para las familias caficultoras del sur del departamento de La Guajira.
2. Diseñar modelos pedagógicos en los diferentes componentes y temáticas del programa educativo para las familias caficultoras.
3. Fortalecer procesos de formación de caficultores de organizaciones gremiales y de entes gubernamentales.
4. Definir las diferentes temáticas del programa educativo aplicable a las familias caficultoras del sur del departamento de La Guajira, en temas sociales y técnicos, ambientales y económicos; que contribuya a incentivar el relevo generacional en la caficultura del departamento.

Capítulo 4. Desarrollo del proyecto aplicado

4.1. Marcos de referencia

4.1.1. Marco conceptual

Programa educativo: Un programa educativo es una donde se aplican los elementos y actividades para realizar un curso educativo, permitiendo ser dictado por un docente de manera practica en función a su objetivo inicial el cual es enseñarle en curso específico, el Docente la manifestara a sus alumnos los contenidos, actividades y estrategias a desarrollar. (Psicopedagogia.com, 2015)

Modelos pedagógicos: Es la construcción de carácter teórico y formal que, mediante su proceso de edificación, se basa en fundamentos científicos e ideológicos, a partir de allí se interpreta, plantea y acuerda la realidad pedagógica para impartir formación a una comunidad especifica. (ARCKEN, s.f.)

Relevo generacional: Es la medida o índice que ayuda a determinar si una población cualquiera, en el futuro o en un periodo de tiempo, será reemplazada suficientemente, en el relevo generacional se tiene en cuenta los rangos de edad de los adultos y jóvenes. (Recursos academicos, s.f.)

Agremiaciones: Se definen como aquellas entidades que se constituyen por un conjunto de asociados que persiguen todo el mismo fin, sin ánimo de lucro y que interiormente ejercen una gestión democrática. (Agremiacion colombia, 2098)

Gestión empresarial: Son las actividades las importantes del proceso administrativo, que buscan mejorar la productividad y competitividad por medio de la planeación y utilizando su entorno, definiendo objetivos, metas, estrategias y coordinando actividades (Carlos Andrés Vargas Buitrago, 2011)

Escuela nueva: es un modelo escolar de educación, en donde dan oportunidades a estudiantes de distintas edades y distintos orígenes culturales, ofrecen los primeros 5 graos (primaria) con un modelo de educación de alta calidad. Identifica la educación como un proceso social y permite el desarrollo académico de Marginales. (EDUCACION, 2014)

Postprimaria: Este modelo de educación da la oportunidad de estudiar a jóvenes y niños de sectores rurales, con problemas de diferente índole dependiendo de su contexto; esta oferta educativa fortalece el sistema educativo mejorando las condiciones de la vida rural. (EDUACION, 2014)

Escuela y café: El un programa que permite que los estudiantes de zonas rurales tengan conocimientos en café, brindándoles las herramientas para poder aplicar su

aprendizaje en sus predios, concientizándolos, generándoles conciencia preparándolos para el relevo de la caficultura en Colombia. (Federacion nacional de cafeteros, 2009)

4.1.2. Marco legal

Constitución Política de Colombia de 1991: La constitución del 91 señala lo importante y la obligación de impartir Educación Rural en todos los territorios del país en sus artículos 64 y 65. (constitucion politica de Colombia, s.f.)

Decreto 1075 de 2015: está relacionado directamente con la metodología de Escuela Nueva, la cual debe implementarse con diferentes tipos de población, tiene destinada una sección de este decreto en el cual se establece la metodología para las zonas rurales del país y además habla de otros programas destinados a la alfabetización para beneficiar a las personas de la ruralidad. (NACIONAL, 2015)

Ley General 115 de 1994: qué habla en el título 3 del capítulo 4, de la Educación Campesina y de la atención que debe darse a estas poblaciones en materia de educación, tiene que ver además con el artículo 64 y articulo 65 de la Constitución Política del 91, en la medida en que busca estrategias para hacer prácticos los propósitos de estos dos artículos, reglamenta además los proyectos de Educación Rural, Proyecto de Educucción Campesina y el Servicio Social en Educación. Contempla que el Gobierno y los entes territoriales tienen la obligación de promover estos dos programas de educación que propenden por el trabajo y el desarrollo humano por lo que debe quedar consignado en los planes de desarrollo. (COLOMBIA E. C., 194)

Plan de Desarrollo para La Guajira UN NUEVO TIEMPO 2017-2019: Bajo la metodología denominada “Cierre de Brechas” este plan de desarrollo contempla hacer esfuerzos significativos para cerrar las brechas de cobertura en educación media en el departamento, en donde se tiene la mayor cobertura en 48% y la menor cobertura en 31%. En La Guajira se reporta el menor porcentaje de cobertura en educación media de la región caribe. (2019, 2017)

Con base en la metodología propuesta, se realizó el análisis de los modelos educativos que en la actualidad se desarrollan en el departamento de La Guajira y que benefician a un porcentaje de la población rural que recibe educación en estas zonas. Bajo el enfoque cualitativo del análisis, en el cual se tuvieron en cuenta cada una de las características que definen los diferentes programas o modelos educativos. Dentro de esas características que se analizaron y comparan se encuentran:

- El actor responsable y proponente del modelo
- Horario y lugar donde se imparten el modelo
- Nivel educativo de los estudiantes
- Pedagogía empleada
- Metodología aplicada
- Entidad responsable del modelo
- Materiales que se utilizan
- Implementación del mismo

4.2. Metodología

La metodología del programa estará basada en Aprender haciendo y Aprender a aprender, el aprendizaje práctico y la virtualidad. De esta manera se utilizarán diferentes métodos y medios de enseñanza como estrategias de transferencia de formación virtual y presencial, talleres presenciales, reuniones, diplomados, cursos cortos, demostraciones de método y resultados.

Por la metodología del programa, se logrará a) aprovechar los recursos de las zonas rurales en cuanto a fincas y cultivos, b) integrar a la comunidad con las instituciones educativas, c) generar interés desde temprana edad de los niños por la actividad cafetera, d) en los jóvenes y adultos: crear una visión de empresa de sus fincas, e) ver la finca como una empresa y negocio sostenible y rentable, f) generar capacidades para dar valor agregado al café producido.

Dentro del proceso de formación se ejecutarán encuentros de intercambio entre jóvenes caficultores, giras técnicas y ferias de cafés especiales que sirvan como estrategia motivadora en la formación de los jóvenes caficultores con visión de empresarios.

Recursos

- Computadores
- Plataforma virtual
- SENA
- Fundación Manuel Mejía
- Biblioteca

- Laboratorios
- Recursos técnicos y pedagógicos
- Material didáctico
- Manuales
- Avances técnicos Cenicafe
- Cartillas
- Folletos
- Servicio de Extensión de la Federación Nacional de Cafeteros

4.2.1. Desarrollo metodológico

Se tuvo en cuenta cada uno de los objetivos y se desarrollaron de la siguiente manera:

- 1. Constituir los lineamientos generales del programa educativo para las familias caficultoras del sur del departamento de La Guajira.*

R/ LINEAMIENTOS PROGRAMA EDUCATIVO: “Caficultores con Futuro”

Población:

Jóvenes con edades comprendidas entre de los 12 Años a los 30 Años relacionados con productores cafeteros del departamento de La Guajira.

Nivel Educativo:

Básica primaria – Básica Secundaria – Educación Superior

Objetivo del programa:

Incentivar mediante la integración de los diferentes actores que intervienen en el programa pedagógico, la caficultura como actividad sostenible, productiva y rentable.

Enfoque pedagógico:

Se diseña el actual programa educativo como una alternativa dinámica para generar interés en las nuevas generaciones de caficultores de La Guajira, teniendo en cuenta la cultura, idiosincrasia y condiciones socio-culturales de los caficultores. Mediante las diferentes temáticas del programa educativo aplicable a las familias caficultoras del sur del departamento de La Guajira, se toma en cuenta el intercambio de ideas y conocimientos entre los actores que interviene en el proceso de formación en temas sociales, técnicos, ambientales y económicos.

El proceso de formación debe darse mediante la transferencia de conceptos, adopción por parte de aprendices y posterior aplicación en sus procesos productivos. La educación mediante diferentes métodos y medios, que van desde clases y cursos presenciales, hasta formación virtual con apoyo de diferentes entidades con plataformas dispuestas para la población cafetera del departamento.

2. Diseñar modelos pedagógicos en los diferentes componentes y temáticas del programa educativo para las familias caficultoras.

R/ Para el dar cumplimiento al segundo objetivo del proyecto que busca diseñar los modelos pedagógicos en diferentes componentes y temáticas del programa educativo para

las familias caficultoras, se tuvieron en cuenta los resultados de la encuesta realizada a 500 caficultores, con el fin de conocer sus condiciones socioculturales.

A partir de la revisión documental se deben identificar, clasificar y comparar los diferentes programas educativos existentes, de acuerdo a las características de cada uno de los programas encontrados, por lo menos se deben analizar 2 documentos de formación de comunidades rurales que involucren familias campesinas y caficultoras, con el fin de tener como referencia el conocimiento y trabajo previo en este campo.

Seguidamente a este proceso se debe realizar un análisis, partiendo de los resultados de la caracterización de los programas educativos identificados y revisados, que permitan tomar decisiones acerca de la prioridad y pertinencia de las temáticas a incluir dentro del programa educativo en temas sociales, técnicos, ambientales y económicos; que contribuya a incentivar el relevo generacional en la caficultura del departamento de La Guajira.

Basados en el logro de nuestro objetivo general, se pretende desarrollar un esquema educativo que aplique como soporte para la formación de los jóvenes y familias caficultoras del sur de la Guajira, la idea es promover diferentes estrategias que permitan robustecer los conocimientos de la comunidad caficultora involucradas en los diferentes procesos de la cadena productiva del café. Aparte del análisis que se haga de los programas educativos existentes, el nuevo programa educativo contará con diferentes

estrategias de transferencia como la formación virtual, talleres presenciales, reuniones, diplomados, cursos cortos, demostraciones de método y resultados. Dentro del proceso de formación se ejecutarán encuentros de intercambio entre jóvenes caficultores, giras técnicas y ferias de cafés especiales.

Evaluación

La evaluación consiste en determinar y valorar los conocimientos aprendidos mediante el curso académico, en este caso la manera de calificar al estudiante será por medio de pruebas de estudio, actitud, tareas y trabajo y exámenes finales.

- Actitud: El alumno deberá brindar intereses a los temas explicados.
- Tareas: El alumno deberá cumplir con sus deberes y obligaciones académicas mediante el uso de actividades de auto aprendizaje, dando aportes importantes y diligenciando las encuestas o consultas impuestas por el facilitador.
- Trabajos: Realizando ejercicios y pruebas formales, el estudiante debe hacer entrega de las actividades llevadas a casa aplicando normas y condiciones dadas por el facilitador.

3. *Apoyar procesos de formación de caficultores de organizaciones gremiales y de entes gubernamentales.*

Durante nuestro proceso diagnóstico se evidencia como el Miniagricultura apoya a los caficultores a través de créditos para sus diferentes programas. Es así como y de acuerdo con el programa denominado Desarrollo Rural con Equidad – DRE, creado por la Ley 1133 de 2007, tiene como finalidad mejorar la competitividad y productividad del sector agropecuario y contribuir a reducir las desigualdades en el campo. Disponiendo de recursos que se destinan hacia el apoyo de los pequeños y medianos productores.

Es así como se pretende acceder a los diferentes incentivos para servicio de Extensión Cafetera. Apoyo a la prestación del servicio de asistencia técnica a productores cafeteros (programas técnicos, sociales, económicos, ambientales y gremiales), a través de los comités departamentales de la Federación Nacional de Cafeteros - FNC.

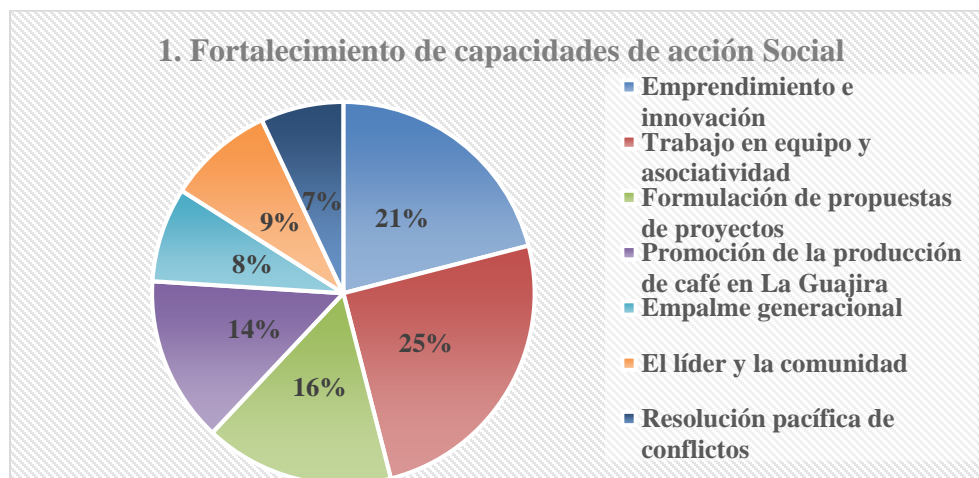
Por esta razón, se buscó la posibilidad de involucrar estos apoyos para contar con recursos económicos y servicios técnicos que permitan fortalecer el proceso de formación de los beneficiados de este proyecto.

- Incentivo para Estudios y Diseños de proyectos asociativos
- Orientación para la adecuación de Tierras
- Adquisición de maquinaria agrícola

4. Definir las diferentes temáticas del programa educativo aplicable a las familias caficultoras del sur del departamento de La Guajira, en temas sociales y técnicos, ambientales y económicos; que contribuya a incentivar el relevo generacional en la caficultura del departamento.

Las Temáticas del Programa Educativo, contempladas en el objetivo 4, se definieron en base al trabajo realizado por medio de la encuesta, donde se indagó sobre los temas de interés de los caficultores. La pregunta “EN CUAL DE ESTOS TEMAS TE CAPACITARÍAS” se dividió en componentes y para cada uno de ellos la encuesta contempló diferentes temas relacionados, de los cuales el encuestado seleccionaba los de su interés. A continuación, se presentan cada uno de los componentes de la pregunta y los porcentajes de selección por tema:

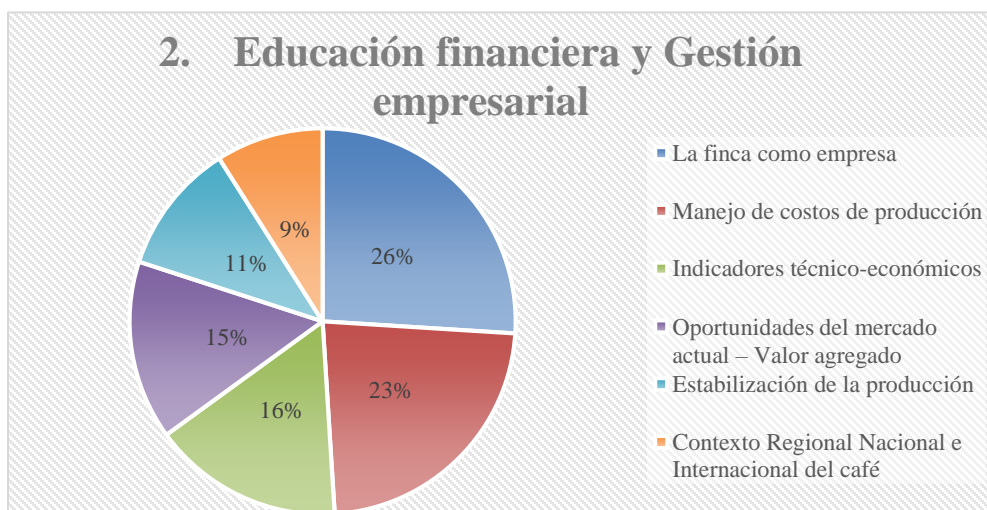
Grafica 1: Preferencia de temáticas de capacitación del componente, fortalecimiento de capacidades de acción Social.



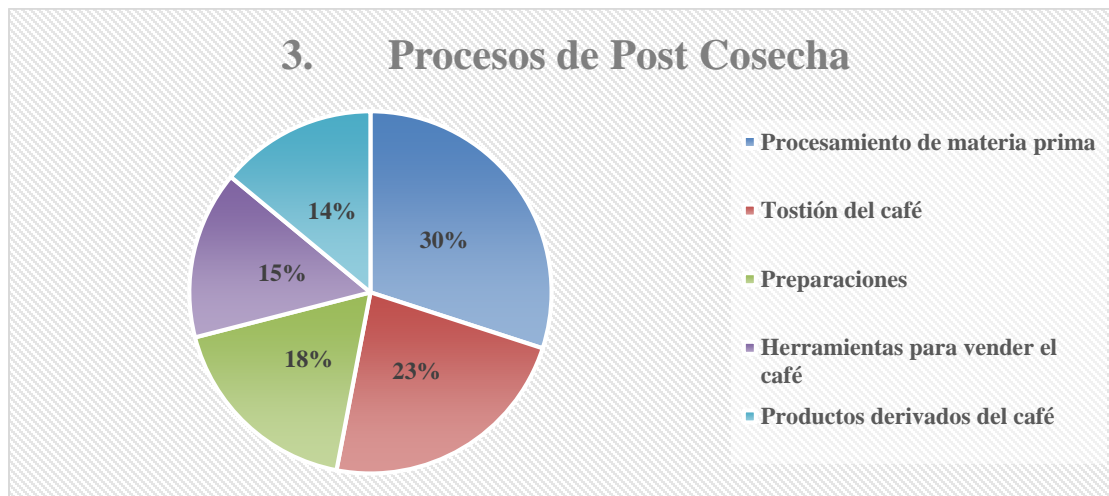
La grafica 1 muestra claramente el interés de los encuestados de formarse en emprendimiento e innovación, asociatividad y formulación de proyectos; sin embargo, temas como empalme generacional, liderazgo y resolución pacífica de conflictos no son de mayor interés, o que nos lleva a fortalecer estas temáticas dentro del programa educativo.

En lo que tiene que ver con la educación financiera y gestión empresarial, la gráfica 2, muestra claramente cuáles son los intereses de los encuestados, relacionados con este componente; manejar la finca como empresa, manejo de costos de producción, indicadores técnicos económicos (ITEC's), como generar valor agregado al grano y la estabilización de la producción; lo que tiene que ver con el contexto regional nacional e Internacional del café, es de menor interés de parte de los caficultores, sin embargo este tema es importante de afianzar por medio del programa educativo.

Grafica 2: Preferencia de temáticas de capacitación del componente, Educación financiera y Gestión empresarial

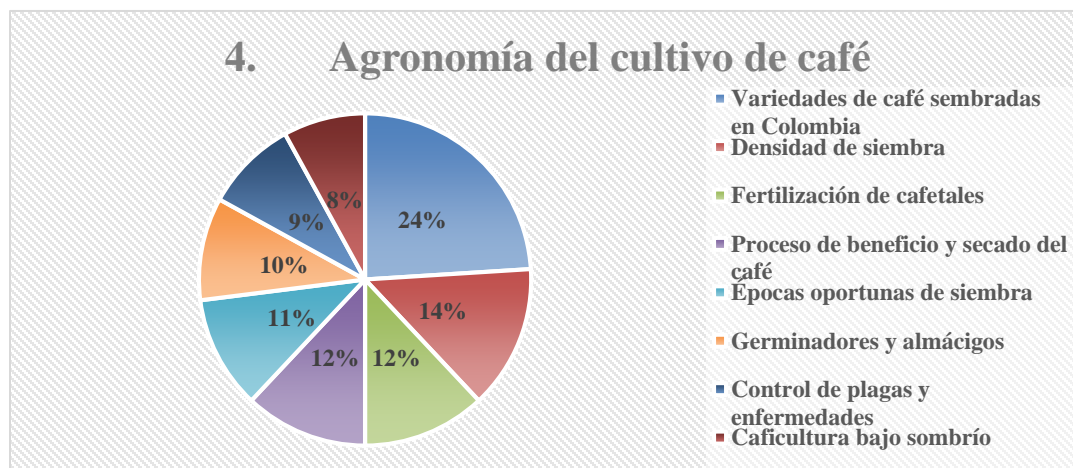


Grafica 3: Preferencia de temáticas de capacitación del componente, Procesos de Post Cosecha



La gráfica 3, muestran los resultados de la encuesta en el componente de procesos de cosecha y post cosecha, hay una marcada diferencia de dos temáticas conexas al procesamiento de la materia prima y el tostado del café, frente a las otras tres que tienen que ver con preparaciones de la bebida, herramientas para vender el café y los productos derivados, sin embargo, hay muy alto interés en general por todos los temas de este componente.

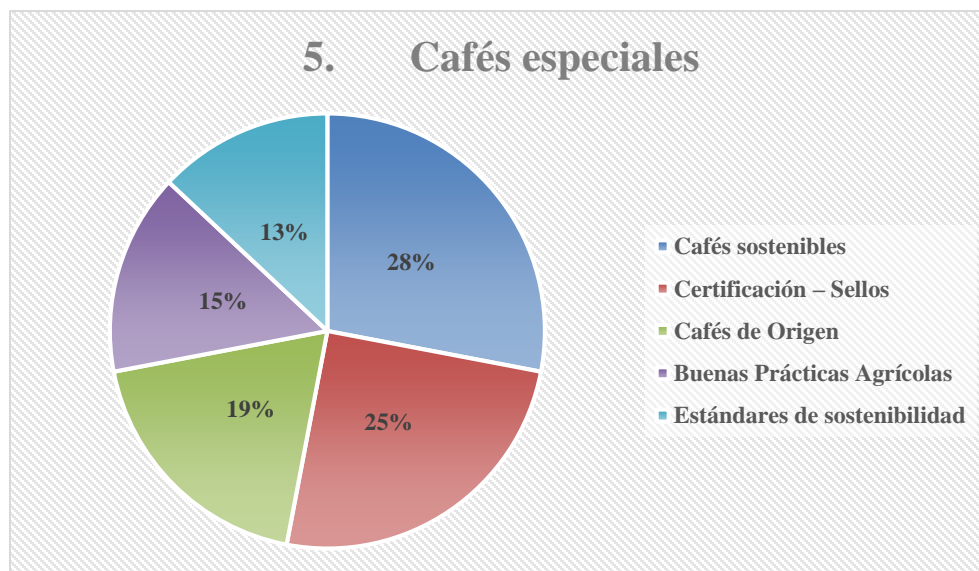
Grafica 4: Preferencia de temáticas de capacitación del componente, agronomía del cultivo de Café.



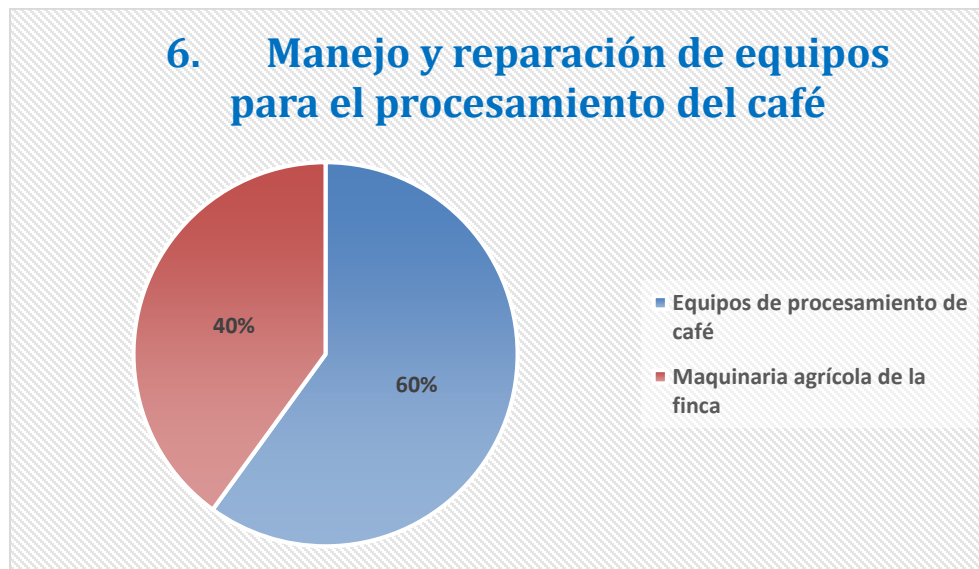
Referente a la agronomía del cultivo, en la gráfica 4 observamos que este componente tiene que ver con temas como densidad de siembra, fertilización de cafetales, beneficio y secado del café, época oportuna de siembra, germinadores y almácigos, control de plagas y enfermedades, y caficultura bajo sombra, puede decir que en general todos los temas son de interés para los encuestados.

En la Gráfica 5, del componente de cafés especiales, es muy marcada la diferencia en el interés de los caficultores en temáticas de café sostenible y los procesos de certificación, frente a temas de menos interés como cafés de origen, buenas prácticas agrícolas y los estándares de sostenibilidad, por tanto es necesario fortalecer estas temáticas en el componente de cafés especiales.

Gráfica 5: Preferencia de temáticas de capacitación del componente, Cafés Especiales



Grafica 6: Preferencia de temáticas de capacitación del componente, Manejo y reparación de equipos para el procesamiento del café



En la Gráfica 6, se muestra el interés de los productores en formarse en lo que tiene que ver con el manejo de equipos de procesamiento de café y la maquinaria agrícola de la finca, estos temas serán incluidos en el componente de manejo y reparación de equipos para el procesamiento de café del programa educativo.

Temáticas del programa educativo “Cafeteros con Futuro”

El programa educativo “Caficultores con Futuro”, busca promover e incentivar el relevo generacional en los jóvenes de las familias caficultoras de La Guajira, de tal manera que a través de formación formal y no formal se puedan aplicar los contenidos temáticos en los procesos de formación.

A continuación, se mencionan los diferentes componentes y ejes temáticos del programa, cada temática cuenta con un modelo pedagógico aplicable en los diferentes procesos de formación formal o no formal, estos se definirán más adelante

De esta manera los ejes temáticos propuestos para el programa están:

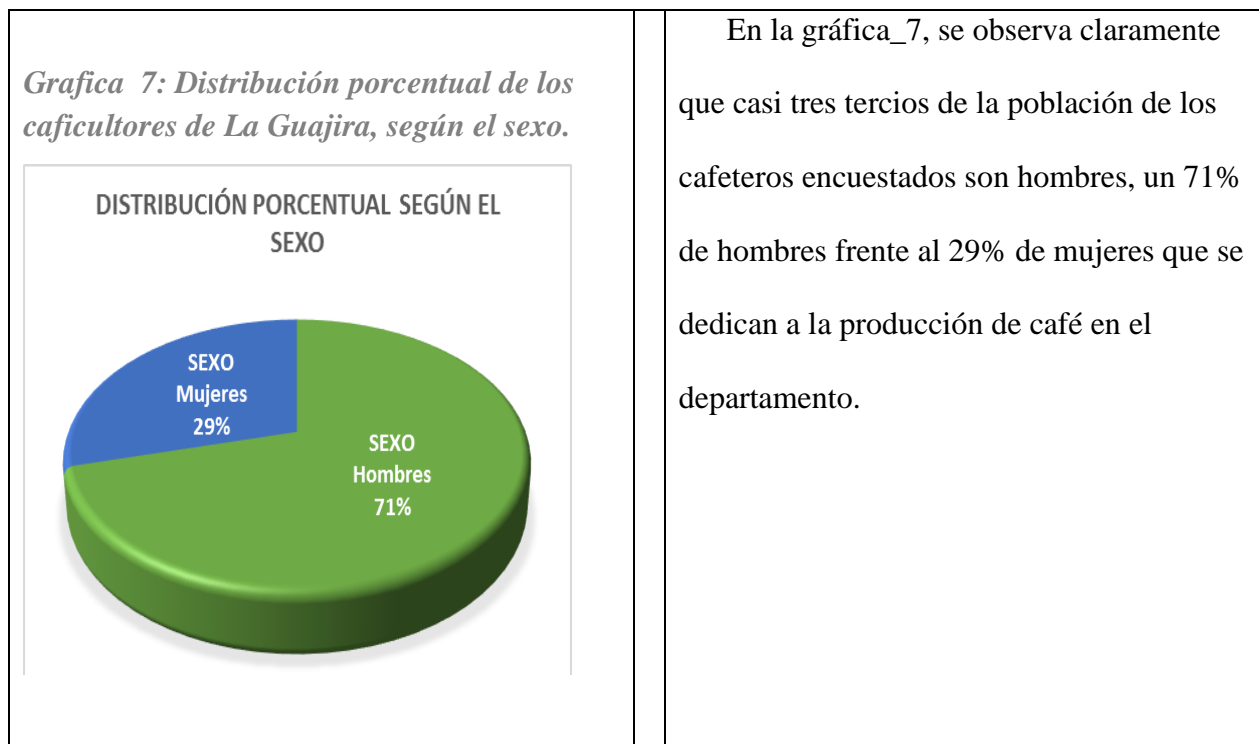
1. Fortalecimiento de capacidades de acción Social
 - Empalme generacional
 - Resolución pacífica de conflictos
 - Trabajo en equipo y asociatividad
 - Formulación de propuestas de proyectos
 - El líder y la comunidad
 - Emprendimiento e innovación
 - Promoción de la producción de café en La Guajira
2. Educación financiera y Gestión empresarial
 - Manejo de costos de producción
 - Indicadores técnico-económicos
 - La finca como empresa
 - Estabilización de la producción
 - Oportunidades del mercado actual – Valor agregado
 - Contexto Regional Nacional e Internacional del café
3. Procesos de Post Cosecha
 - Herramientas para vender el café

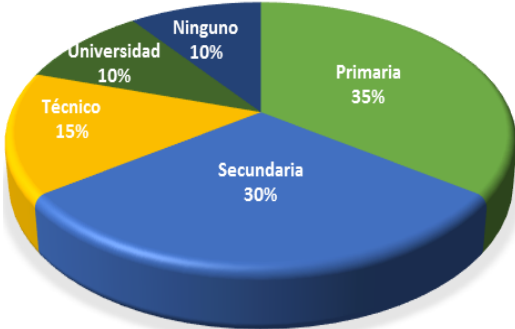
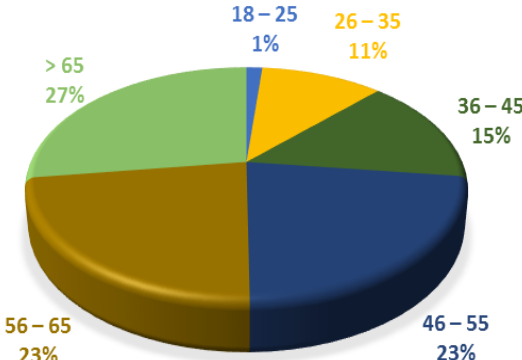
- Procesamiento de materia prima
 - Tostión del café
 - Preparaciones
 - Productos derivados del café
4. Agronomía del cultivo de café
- Variedades de café sembradas en Colombia
 - Densidad de siembra
 - Germinadores y almácigos
 - Caficultura bajo sombrío
 - Épocas oportunas de siembra
 - Fertilización de cafetales
 - Control de plagas y enfermedades
 - Proceso de beneficio y secado del café
5. Cafés especiales
- Estándares de sostenibilidad
 - Certificación – Sellos
 - Cafés sostenibles
 - Cafés de Origen
 - Buenas Prácticas Agrícolas
6. Manejo y reparación de equipos para el procesamiento del café
- Maquinaria agrícola de la finca
 - Equipos de procesamiento de café

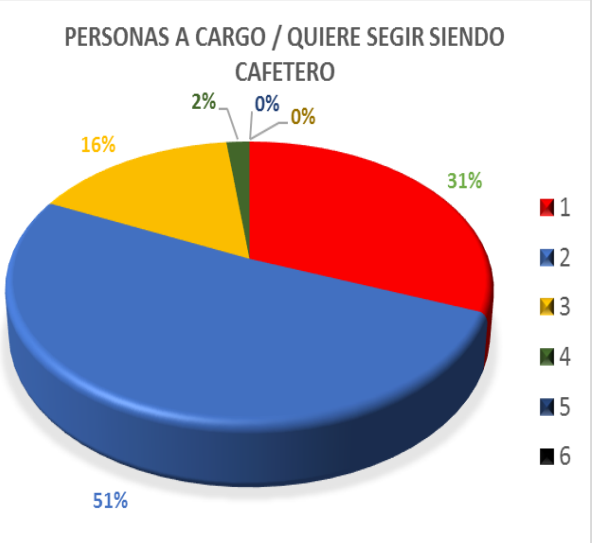
A su vez se buscará la cooperación de organizaciones como la FNC, SENA administraciones locales para establecer el programa de formación, con el propósito de brindar incentivos y otras oportunidades de educación complementaria a los jóvenes del sector cafetero de los municipios involucrados con la caficultura.

4.2.2. Explicación del desarrollo metodológico

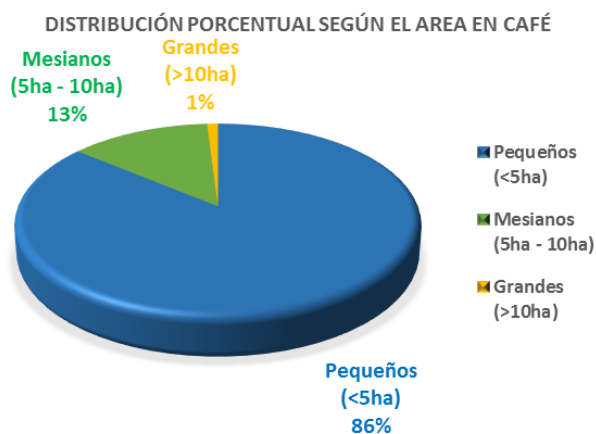
A continuación, se presentan gráficamente los resultados de cada uno de los componentes de la encuesta y su respectivo análisis:



<p>En la grafica 8, es importante analizar que existe una gran diversidad en el nivel de escolaridad; así como un 45% de los caficultores solo cursan la primaria o nunca van a la escuela, existe un 30% de la población con educación secundaria y un 25%</p>	<p><i>Grafica 8: Distribución porcentual de los caficultores de La Guajira, según el nivel de escolaridad</i></p> <p>DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN LA ESCOLARIDAD</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nivel de escolaridad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primaria</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>Secundaria</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Técnico</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Universidad</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Ninguno</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	Nivel de escolaridad	Porcentaje	Primaria	35%	Secundaria	30%	Técnico	15%	Universidad	10%	Ninguno	10%		
Nivel de escolaridad	Porcentaje														
Primaria	35%														
Secundaria	30%														
Técnico	15%														
Universidad	10%														
Ninguno	10%														
<p>Que accede a la educación superior. Esta diversidad nos conduce a diseñar un programa educativo amplio y que sea adecuado para atender a toda la población e caficultores, con modalidades como la virtualidad, presencial y semipresencial.</p>															
<p>Otro aspecto muy importante para tener en cuenta es la edad de los caficultores, la grafica 9, deja ver que solo un tercio de la población joven, menor a 45 años se dedican a la caficultura; el 63% restante es mayor de los 46 años y a su vez, el 27% de los 500 encuestados es mayor a 65 años. En terminos generales, los caficultores están envejecidos,</p>	<p><i>Grafica 9: Distribución porcentual de los caficultores de La Guajira, según la edad.</i></p> <p>DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN LA EDAD</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Edad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>> 65</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>56-65</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>46-55</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>36-45</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>26-35</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>18-25</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table>	Edad	Porcentaje	> 65	27%	56-65	23%	46-55	23%	36-45	15%	26-35	11%	18-25	1%
Edad	Porcentaje														
> 65	27%														
56-65	23%														
46-55	23%														
36-45	15%														
26-35	11%														
18-25	1%														

<p>por tal motivo el programa diseñado es aplicable a este tipo de población.</p>															
<p><i>Grafica 10: Personas a cargo, dispuestas a seguir siendo cafeteros – Empalme generacional.</i></p>  <table border="1"> <caption>PERSONAS A CARGO / QUIERE SEGUIR SIENDO CAFETERO</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>31%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>51%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	1	31%	2	51%	3	16%	4	2%	5	0%	6	0%	<p>Como se observa en la grafica 10, existe un alto porcentaje de personas a cargo de los encuestados que tiene la intención de seguir con la actividad de la caficultura, generalmente estos son hijos, nietos o sobrinos. EL 51% de la población cuenta con 2 personas que quieren seguir siendo cafeteras, el 31% con 1 persona que quiere seguir siendo cafetera; sin embargo, existe</p>
Categoría	Porcentaje														
1	31%														
2	51%														
3	16%														
4	2%														
5	0%														
6	0%														
<p>un 18% de cafeteros que no tiene a quien encomendar la actividad. Con base en estos resultados se definieron modelos pedagogicos que tiene que ver con emprendimiento e innovación, asociatividad y formulación de proyectos.</p>															

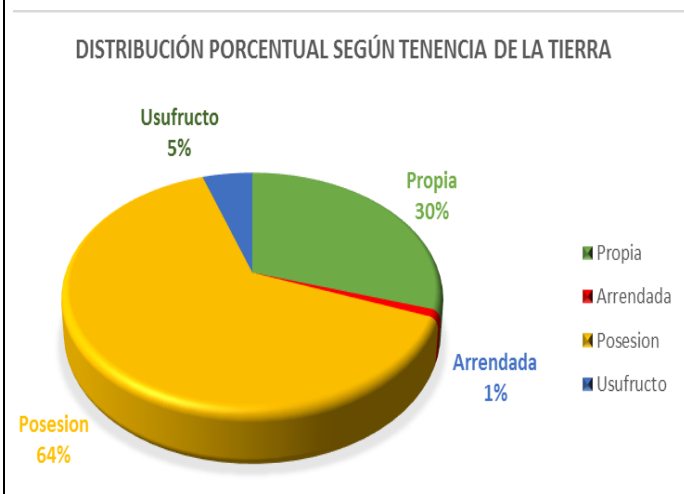
Grafica 11: Distribución porcentual de los caficultores de La Guajira, según el área cultivada.



Los caficultores de La Guajira, generalmente son pequeños, tal como lo muestra la grafica 11 , en donde se observa un 86% con predios menores a 5 hectareas, lo que indica que la explotacion es de economia y mano de obra familiar, con bajos costos de inversión y al mismo tiempo baja rentabilidad. Para afrontar esta realidad, el programa educativo

contempla modelos pedagogicos que buscan aumenta la productividad de la finca, mejorando las buenas practicas y la agronomia del cultivo.

Grafica 12: Distribución porcentual de los caficultores de La Guajira, según la tenencia de la tierra.

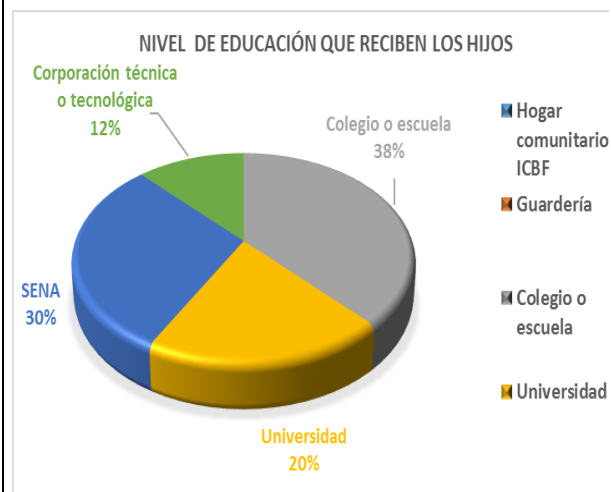


Se encontró que el tipo de tenencia que se da con más frecuencia en el departamento de la Guajira es la Posesión, la gráfica 12, muestra un 64% de caficultores como poseedores, seguido de un 30% de predios propios. Muchos de estos poseedores son herederos que aún no han legalizado sus

propiedades. Las modalidades de arriendo y usufructo no son muy frecuentes en el tipo de tenencia, solo se encontró un 6% con estos tipos de tenencia.

La gráfica 13, muestra los diferentes tipos de educación a los que hoy acceden los hijos de los caficultores, desde la escuela hasta la educación superior; es importante analizar el porcentaje de estudiantes que cursan el bachillerato y pasan a la educación técnica o profesional, en general no se encontró población sin llevar a sus hijos como mínimo a la escuela.

Grafica 13: Tipos de educación a la que acceden los hijos de los caficultores.



El programa educativo dentro de sus modelos pedagógicos con sus modalidades virtual, podrá ser aplicado a toda la población de niños, jóvenes y adultos, independientemente del grado de escolaridad, con diferentes temáticas que motiven y enseñen de una manera práctica y efectiva, las formas de caficultura con visión de negocio rentable y sostenible.

Grafica 14: Distribución porcentual de los caficultores de La Guajira, según la condición de desplazamiento.



La condición de desplazados de los caficultores de La Guajira es evidente, tal como lo muestra la grafica 14, esta realidad ha sido una de las causas por las que no se ha dado el empuje generacional, por el abandono de los predios y el miedo a volver, se perdió la productividad y la caficultura dejó de ser atractiva como actividad económica.

Tabla 2: Cuadro comparativo de Modelos Pedagógicos flexibles impartidos en La Guajira

MODELOS EDUCATIVOS	ESCUELA NUEVA	POSTPRIMARIA	ESCUELA Y CAFÉ
FECHA Y AUTOR DE CREACIÓN Y DISEÑO.	Creado en 1976 por el MEN .	Creado en 1990, como parte del Proyecto Multinacional de Educación Básica – convenio MEN y la OEA.	1996 Comité de cafeteros de caldas
HORARIO Y LUGAR	Jornada académica: regular – lunes a viernes. - Instituciones Educativas en zona Rural	Jornada académica: regular – lunes a viernes. Presencial – Semipresencial – a distancia. - Instituciones Educativas en zona Rural	Arregular Lunes – sábados - Instituciones Educativas en zona Rural
NIVEL EDUCATIVO/ EDAD	Básica Primaria. 7 años a 12 años.	Básica secundaria, 12 años a 17 años.	Básica Primaria. 7 – 12 años Básica secundaria 12 – 17 años
PEDAGOGIA	<p>Está basada en 3 principios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Enseñanza activa. • La promoción flexible • Relacionando la vida académica con la comunidad aprendiendo jugando y haciendo. <p>Cuenta con</p> <ul style="list-style-type: none"> • Componente Curricular y componente pedagógico • Componente de formación a profesores. • Componente de gestión directiva y gestión administrativa. • Componente de articulación comunitaria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite aplicar el programa Escuela Nueva. • La Enseñanza activa. • La promoción flexible. • Relaciona la vida académica con la comunidad <p>Cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Componente Curricular y componente pedagógico. • Componente de formación a profesores. • Componente de gestión directiva y gestión administrativa. • Componente de articulación comunitaria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción flexible. • Aprender a aprender • Aprender a hacer • Interactúan escuela y comunidad • Se forma maestros, estudiantes y padres de familia
METODOLOGÍA	Se basa en la metodología activa por medio de diversas etapas de aprendizaje: actividades fundamentales y actividades prácticas.	Utiliza las metodologías flexibles, metodología abierta y participativa.	Postprimaria basada en Escuela Nueva

ENTIDAD QUE PROPONE EL PROGRAMA	<ul style="list-style-type: none"> • MEN • Fundación Volvamos a la Gente Fundación Escuela Nueva. • FNC - Comité Departamental de Cafeteros de Caldas. • Universidad de Pamplona. • (ASPROED) 	<ul style="list-style-type: none"> • MEN . • FNC - Comité Departamental de Cafeteros de Caldas • Universidad de Pamplona. • (ASPROED). 	<ul style="list-style-type: none"> • FNC • Comités Departamentales de Cafeteros a nivel nacional
¿QUE ES?	Escuela nueva es un modelo de escolaridad formal dirigido a los niños de zona rural y a la heterogeneidad de edades y de orígenes culturales de los estudiantes de escuelas urbanas marginales.	Programa educativo enfocado a las zonas rurales que ofrece a niños, niñas y jóvenes un sistema de formación escolar y pedagógica que amplía.	Es un proyecto pedagógico productivo PPP que tiene el objetivo de preparar desde la escuela a las Nuevas Generaciones de Caficultores
MATERIAL UTILIZADO	<ul style="list-style-type: none"> • Módulos de aprendizaje para los estudiantes, en total 53 • Material y manuales para el apoyo docente • Una biblioteca física • Material de apoyo educativo para las ciencias naturales, centros deportivos, instrumentos de música, mapas y láminas. • Mesas que facilitan el trabajo en equipo. • Espacios para laboratorios 	<ul style="list-style-type: none"> • Guías de auto instrucción, en total 42 títulos de 6ºrdo a noveno grado, incluidos en el desarrollo de las áreas obligatorias y fundamentales. • Biblioteca física básica con 300 textos. • Laboratorio para ciencias naturales y educación ambiental. • Material audiovisual de Programa Telesecundaria. • Materiales para desarrollar Proyectos Pedagógicos Productivos. • Audio en para desarrollar las áreas de música e inglés. 	<ul style="list-style-type: none"> • Guías de auto instrucción • Módulos de aprendizaje de 1º- 11º • Avances técnicos de Cenicafé • Insumos: Bolsas almácigos Semillas e insumos para el cultivo

<p>IMPLEMENTACIÓN</p>	<p>La implementación del programa se da a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documentos para el autoaprendizaje que a su vez estimulan el trabajo en equipo y individual, se basa en ejercicios graduados y secuenciados. • Espacios “Rincones” de aprendizaje para que diferentes grupos realizar actividades al mismo tiempo. • El profesor es visto como un facilitador. • Las guías son adaptadas de acuerdo a los contenidos del colegio. • Se estimulan valores y las competencias democráticas por medio del gobierno escolar y la colaboración comunitaria. • Se emplea el concepto de promoción flexible. • Se forma permanente a los profesores gracias a la creación de redes y las visitas a las diferentes escuelas demostrativas. 	<p>Se desarrolla en las escuelas que solo imparten la primaria y no cuentan con el bachillerato, bajo la organización en redes de tal manera que, a través de procesos activos, de participación y flexibles, por lo menos uno o varios maestros asuman la responsabilidad de los diferentes grados, independientemente de que área se desarrolle.</p>	<p>Se socializa con la comunidad educativa el programa Escuela y Café y se establece en todos los procedimientos para que tanto padres de familia maestros y estudiantes hagan parte del proyecto</p> <p>Se capacita a los docentes y se definen los requisitos para que padres de familia, maestros y estudiantes accedan al proyecto</p> <p>Se articula el PPP Escuela y Café con el plan educativo institucional, donde los colegios deben adaptar en sus currículos de tal manera que se articule Escuela y Café en todas las áreas de estudio</p> <p>A través de un proceso de formación y acompañamiento son adoptadas guías y formatos de auto-instrucción con la metodología del programa, en las áreas de matemáticas, inglés, español, etc., allí se integra todo lo que tiene que ver con los aspectos técnicos administrativos de la economía cafetera y aspectos culturales contenidos de las guías.</p>
------------------------------	---	--	---

4.3. Grupo De Procesos De Inicio

4.2.2. Desarrollo del Acta de inicio

Tabla 3: Desarrollo del Acta de inicio

ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO				
PROYECTO	DISEÑO DE UN PROGRAMA EDUCATIVO PARA INCENTIVAR EL RELEVO GENERACIONAL EN LAS FAMILIAS CAFICULTORAS DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA			
PATROCINADOR	Federación nacional de cafeteros			
PREPARADO POR:	Equipo de Trabajo	DIA	MES	AÑO
	Proyecto de Grado	28	02	2019
REVISADO POR:	Victor Armenta	DIA	MES	AÑO
		28	02	2019
APROBADO POR:	Victor Armenta	DIA	MES	AÑO
		28	02	2019
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO DEL PROYECTO				
<p>El presente proyecto pretende diseñar un nuevo modelo de formación dirigido a los jóvenes caficultores de la Guajira. Con ello se busca, fortalecer sus conocimientos y estrategias mediante la implementación de nuevas técnicas de siembra, cultivo, cosecha, recolección y procesos de producción de productos derivados del café. La idea es disminuir mitigar los impactos generados por el relevo generacional que amenaza la sostenibilidad de la producción cafetera en la Guajira.</p>				
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA ORGANIZACIÓN		PROPÓSITO DEL PROYECTO		
<ul style="list-style-type: none"> Realizar un diagnóstico sobre la problemática identificada en el 		<ul style="list-style-type: none"> Constituir los lineamientos generales del programa educativo para las familias 		

<p>gremio de cafeteros de la Guajira</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar modelos pedagógicos en los diferentes componentes y temáticas del programa educativo para las familias caficultoras. • Implementar procesos de formación de caficultores de organizaciones gremiales y de entes gubernamentales. 	<p>caficultoras del sur del departamento de La Guajira.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer modelos de formación dinámicos y eficientes para ser aplicados en campo cafetero. • Con el desarrollo del proyecto se crean herramientas y técnicas que sirva de apoyo no solo a la alcaldía, gobernación, ministerio de medio ambiente y desarrollo sostenible, sino a quien lo requiera para mejorar la calidad de producción de los cafeteros. • Definir las diferentes temáticas del programa educativo aplicable a las familias caficultoras del sur del departamento de La Guajira, en temas sociales y técnicos, ambientales y económicos; que contribuya a incentivar el relevo generacional en la caficultura del departamento.
OBJETIVOS DEL PROYECTO	
<ul style="list-style-type: none"> • Constituir los lineamientos generales del programa educativo para las familias caficultoras del sur del departamento de La Guajira. • Diseñar modelos pedagógicos en los diferentes componentes y temáticas del programa educativo para las familias caficultoras. • Apoyar procesos de formación de caficultores de organizaciones gremiales y de entes gubernamentales. • Definir las diferentes temáticas del programa educativo aplicable a las familias caficultoras del sur del departamento de La Guajira, en temas sociales y técnicos, 	

ambientales y económicos; que contribuya a incentivar el relevo generacional en la caficultura del departamento.

FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO DEL PROYECTO

- Diagnóstico de la temática a desarrollar.
- Identificación de causas, consecuencias, fuentes y agentes críticos de la problemática analizada.
- Establecer las medidas de control, mitigación y posibles soluciones que contribuyan a mejorar las técnicas de producción de café.
- Reconocer la comunidad a beneficiarse.
- Implementar la metodología adecuada dentro del diseño de formación.
- Involucrar aliados que permitan ejecutar el proyecto.

REQUERIMIENTOS DE ALTO NIVEL

- El diagnóstico y análisis de la problemática será realizado por personal idóneo, íntegro y capacitado en técnicas y estrategias con una visión de efectiva producción de café en esta zona, teniendo en cuenta los niveles térmicos que se presentan..
- Los temas escogidos que aporten a mitigar los los impactos generados por el relevo generacional que amenaza la sostenibilidad de la producción cafetera en la Guajira .
- El personal encargado de realizar los realizar los procesos de formación serán profesionales idóneos y con alta experiencia para realizar su labor contratada.

EXTENSIÓN Y ALCANCE DEL PROYECTO

FASES DEL PROYECTO	PRINCIPALES ENTREGABLES
Fase I Diagnóstico	<ul style="list-style-type: none"> • Características físicas de la zona (ubicación, clima), demografía y aspectos socioeconómicos, sistemas de siembra, cosecha y recolección. • Causas, consecuencias, de los impactos que genera el relevo generacional que amenaza la

	sostenibilidad de la producción cafetera en la Guajira
Fase II Análisis de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del grupo de personas que pueden beneficiarse de este proyecto. • Análisis de la escolaridad de los futuros aprendices.
Fase III Planteamiento de las temáticas y temática a establecer	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de encuestas • Verificación de las falencias técnicas. • Estudio de la zona • Aplicabilidad del proyecto para la Guajira
Fase IV Aval de la Temática	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización de la temática y estrategias diseñadas • Diseño de los Sistemas de formación Ajustes de las sugerencias recibida por expertos.
Fase V – Terminación del estudio	<ul style="list-style-type: none"> • Informe con el diagnóstico, con diseños de la temática establecida. • Evidencias con registros de la socialización y de los conceptos de caficultores expertos.
INTERESADOS CLAVES	
INTERESADOS INTERNOS	INTERESADOS EXTERNOS
1. FNC	1. Alcaldía de la Riohacha
2. Director del proyecto	2. Gobernación de la Guajira
3. Equipo de planeación	3. Comunidad aledaña al río

4. Equipo de diseño	4. Equipo de trabajo
5. Equipo de seguimiento, control, ejecución y cierre	5. SENA
6. Personal Docente	6. Instructores SENA
RIESGOS	
1. Rechazo por parte de la comunidad del sector al proyecto.	
2. Dificil condiciones de acceso a los barrios por condiciones de inseguridad	
3. Demora al proceso de capacitaciones.	
HITOS PRINCIPALES DEL PROYECTO	
<ul style="list-style-type: none"> • Fase de diagnóstico, incluye causas de la problemática identificada y alternativas de solución. • Análisis de la población a quién va dirigido el proceso de formación. • Implementación de un sistema de formación con una temática apropiada que permita mitigar los impactos generados por el relevo generacional que amenaza la sostenibilidad de la producción cafetera en la Guajira. • Establecer una oferta académica adecuada. 	
PRESUPUESTO DEL PROYECTO	
GERENTE ASIGNADO AL PROYECTO	
EQUIPO DE TRABAJO: Equipo de trabajo – Proyecto de Grado.	
AUTORIZACIÓN ACTA	
PATROCINADOR: Federación nacional de cafeteros	
AUTORIDAD ASIGNADA: Jefe o director de contratación.	

4.3.1. Registro de Interesados

INFORMACIÓN DE IDENTIFICACIÓN					INFORMACIÓN DE EVALUACIÓN				CLASIFICACIÓN DE LOS INTERESADOS			
Nombre	Puesto	Organización/Ubicación	Rol en el proyecto	Información de contacto	Requisitos principales	Expectativas Principales	Grado de influencia	Grado de interés	Fases de mayor interés	Interno/Externo	Partidari	
Leonardo Rodríguez Durán	Representante por el Comité Departamental de Cesar y la Guajira	FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS	Riohacha Guajira	Patrocinador del proyecto	www.federaciondecafeteros.org/clientes/es/buenas_noticias/el_comite_departamental_de_cafeteros_cesar_y_guajira_cumplio_con_la_primera	Documento diagnóstico relacionado con la problemática analizada, realizado por personal contratado por la FNC. Documentos o informes como resultados de las investigación, realizados por entidad confiable.	El documento diagnóstico sea detallado en la descripción de los sectores más críticos donde se debe llevar a cabo nuestro programa de formación - Confiabilidad en los resultados de las encuestas realizadas	Alto	Alto	Su interés es alto en cada una de las fases o etapas del proyecto: Diagnóstico, análisis de la población, campañas de concientización, implementación de técnicas y terminación del estudio.	Interno	Partidario
Fraide Atehortua Hernández	Director del proyecto	FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS	Riohacha Guajira	Director del proyecto	www.federaciondecafeteros.org/clientes/es/buenas_noticias/el_comite_departamental_de_cafeteros_cesar_y_guajira_cumplio_con_la_primera	Cumplir con la experiencia en el área de proyectos solicitada por el patrocinador. Información geográfica detallada de área a intervenir. Información detallada de la comunidad afectada que será diagnosticada e intervenida. Conocimiento del equipo de trabajo que tendrá a cargo.	Equipo de trabajo desarrolle el proyecto dentro de los tiempos establecidos. El proyecto se desarrolla con el presupuesto definido para el mismo. Los objetivos planteados se cumplan al 100%. El grado de satisfacción del proyecto sea sobre 5.0. Nivel de evaluación de los riesgos sea bajo.	Alto	Alto	Su interés es alto en cada una de las fases o etapas del proyecto: Diagnóstico, análisis de la población, campañas de concientización, implementación de técnicas y terminación del estudio. Debido a que es la persona líder del proyecto.	Interno	Partidario

Gloria Bergaño	Directora de planeación	FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS	Riohacha Guajira	Líder equipo de planeación	www.federaciondecafeteros.org/clientes/es/buenas_noticias/el_comite_departamental_de_cafeteros_cesar_y_guajira_cumplio_con_la_primera	Experiencia en planear proyectos enfocados al diagnóstico de factores que deben intervenir dentro del diseño del programa de formación dirigido a jóvenes caficultores de la Guajira y experiencia en los diferentes procesos de fertilización, siembra, cosecha, recolección y transformación del producto final. Definido el tiempo, extensión y alcance del mismo.	Correcta planeación de las actividades para ser desarrolladas en los tiempos definidos, Cobertura total de la población a beneficiar mediante el diseño de programas de formación. Planes de intervención adecuados a las necesidades identificadas, que permitan mitigar los impactos generados por el relevo generacional que amenaza la sostenibilidad de la producción cafetera en la Guajira	Alto	Alto	Fase de planeación y diagnóstico.	Interno	Partidario
Sandra Salcedo Méndez Apoyo Dirección de proyectos	Apoyo Dirección de proyectos	FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS	Riohacha Guajira	Líder equipo de diseño	www.federaciondecafeteros.org/clientes/es/buenas_noticias/el_comite_departamental_de_cafeteros_cesar_y_guajira_cumplio_con_la_primera	Experiencia en el diseño de proyectos ambientales, identificación del alcance y extensión del proyecto, conocimiento de los objetivos del líder y patrocinador, tener presente toda la normatividad relacionada con el proyecto. Identificar aliados estratégicos que pueden apoyar. Identificar amenazas y debilidades que se puedan presentar.	Diseño adecuado de la parametrización geográfica del sector a beneficiar con este proyecto, para definir límites de análisis de las comunidades. Estrategias definidas que cumplan con las expectativas de mejoramiento de la actividad cafetera. Entidad receptora de toda la información de análisis, sea imparcial en sus resultados y dé a conocer valores reales de % de beneficiados.	Alto	Alto	Fase de planeación y diagnóstico.	Interno	Partidario

Fraide Atehortua Hernández, Gloria Bergaño, Sandra Salcedo	Director del proyecto, directora de planeación, Líder Equipo de diseño	FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS	Riohacha Guajira	Equipo de ejecución, control y cierre	www.federaciondecafeteros.org/clientes/es/buenas_noticias/el_comite_departamental_de_cafeteros_cesar_y_guajira_cumplio_con_la_primera	<p>Definido el alcance, tiempo y extensión de población a beneficiar.</p> <p>Identificación de las posibles estrategias y modelos de aprendizaje, actividades de concientización a manejar con las comunidades involucradas en el proyecto.</p> <p>Identificación de la tematica que se debe implementar que favorezcan el campo de producción y comercialización del café.</p> <p>Identificación de los aliados estratégicos que suministrarán los procesos de formación.</p>	<p>Desarrollar el proyecto dentro de los tiempos establecidos y con el presupuesto aprobado. La comunidad participe activamente y que demuestre interés y receptividad, Implementación continua por parte de los beneficiados , mejorando las técnicas de producción.</p> <p>El patrocinador presente un alto grado de satisfacción de la vision del proyecto.</p>	Alto	Alto	Su interés es alto en cada una de las fases o etapas del proyecto: Diagnóstico, análisis de la problemática, campañas de concientización, promoción de la oferta de formación y terminación del estudio.	Interno	Partidario
Instructores .	Personal docente	Alcaldía municipal de Riohacha- SENA	Riohacha	Personal docente	http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/buscar-oferta-educativa.html http://www.riohachalaguajira.gov.co/Paginas/default.aspx	<p>Cumplir con el nivel de experiencia requerida por el director del proyecto,</p> <p>Documentación clara mediante formatos, guías o instructivos sobre los procedimientos y actividades que van a desarrollar en el área de campo.</p> <p>Identificación del proyecto para reconocimiento en la comunidad.</p>	<p>Recoger información detallada de la comunidad en aspectos como características físicas de la zona.</p> <p>Comunidad debidamente informada sobre los conceptos básicos de producción cafetera y acciones de mejora. Intensidad horaria de la oferta de formación, evaluación y seguimiento permanente de las practicas.</p> <p>Nivel de satisfacción apropiado por cada uno de los interesados.</p>	Alto	Medio	En la fase de analisis de los temas planteados y las esrategias propuestas, promoción oferta academica, , y terminación del estudio.	Interno	Partidario

Heidi Lorena Molina	Directora de Recurso Humano- Jefe del esquema de formación	SENA	Riohacha	Líder de equipo de recurso humano	http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/buscar-oferta-educativa.html	Requerimientos del patrocinador en cuanto a los perfiles profesionales, nivel de estudio, años de experiencia y en áreas específicas, para poder identificar el personal idóneo para el desarrollo del proyecto.	El personal seleccionado sea competente para el desarrollo exitoso del proyecto. El personal identificado se mantenga durante toda la ejecución y no se presenten cambios, los cuales puede afectar el cumplimiento del mismo en los tiempos indicados.	Alto	Bajo	Fase de planeación del proyecto.	Interno	Neutral
Juan Carlos Suaza	Alcalde Riohacha	Alcaldía municipal	Riohacha	Aliado estratégico	http://www.riohachalaguajira.gov.co/Paginas/default.aspx	Correcta identificación de la comunidad a beneficiar. Comunicación Conocedor del programa diseñado para el proceso de formación de los jóvenes caficultores de la Guajira. Información clara y detallada de lo que la alcaldía va a intervenir.	Comunidad con un nivel de satisfacción muy alto, en relación a las actividades desarrolladas por el personal docente. Índice de de escolaridad de los beneficiados. Aumento en el % de cobertura y el número de beneficiados con este proyecto	Medio	Medio	En la fase de concientización, Implementación del programa diseñado, y terminación del estudio.	Externo	Partidario
Wilson Rojas	Gobernador de la Guajira (Encargado)	Gobernación de la Guajira	Guajira	Aliado estratégico	http://www.laguajira.gov.co/web/	La gobernación en este proyecto pretende ser un organismo de control y vigilancia hacia la entidad SENA con el fin de asegurar transparencia y cumplimiento en el proyecto.	Correcta planeación de las actividades para ser desarrolladas en los tiempos definidos, Cobertura total de la población a beneficiar mediante este diseño de los programas de formación. Planes de intervención adecuados a las necesidades de mitigación los impactos generados por el relevo generacional que amenaza la sostenibilidad de la producción cafetera en la Guajira	Bajo	Medio	Fase de control y cierre	Externo	Neutral

Ricardo Lozano	Ministro del Medio Ambiente	Ministro del Medio Ambiente	Bogota	Organismo de control y Vigilancia	http://www.minambiente.gov.co/	Desarrollo del proyecto dentro de los organismos de control y vigilancia	El desarrollo del proyecto se realiza con la transparencia necesaria, dando cumplimiento al requerimiento nacionales e internacionales en cuanto a normatividad y control.	Bajo	Bajo	Fase de control	Externo	Neutral
Juntas de acción comunal	Presidentes de las juntas de acción comunal	Asociaciones de la comunidad	Riohacha	Población beneficiada	Localizados en los diferentes sectores	Organización de la comunidad mediante estos organismos de vigilancia, que permitan una implementación adecuada de las estrategias del proyecto.	Orientación en los temas que se puedan incluir dentro de nuestro diseños de ormación estraegico. Transparencia en los procesos de formación	Bajo	Medio	En la fase de concientización, y terminación del estudio.	Externo	Neutral
Población beneficiada	Comunidad que cumpla con la oferta académica	Entas de acción comunal	Corregimientos y sectores seleccionados	Población beneficiada	Localizados en los diferentes sector establecidos	Apoyo y compromiso de la comunidad por aplicar las estrategias de conservación de los recursos naturales y las técnicas durante sus procesos de siembra, recolección y procesos finales del product.	Mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de los beneficiados del proyecto. mitigación de los impactos generados por el relevo generacional que amenaza la sostenibilidad de la producción cafeteria en la Guajira	Alto	Alto	En la fase de concientización, Implementación de técnicas aprendidas, y terminación del estudio.	Interno	Partidario

4.4. Grupo de Procesos de Planificación

4.4.1. Plan para la Dirección del proyecto

4.4.1.1. Plan de Gestión del Alcance

NOMBRE DEL PROYECTO	
EL RELEVO GENERACIONAL DE LA CAFICULTURA GUAJIRA, UNA AMENAZA PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD CAFETERA DE LA REGIÓN.	
CÓDIGO DEL TRABAJO	NOMBRE DEL TRABAJO
OBJETIVO DEL PAQUETE DE TRABAJO	Diseñar un programa educativo, con el cual se pueda promover el relevo generacional en las familias caficultoras del sur de La Guajira.
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE DE TRABAJO	En el presenta Proyecto hacerca de un modelo academico que permita capacitar jovenes caficuloes a realizar la acividad de la sostenibilidad de la caficultura en la guajira.
DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO A REALIZAR (ACTIVIDADES)	<i>Actividades a realizar:</i>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Constituir los lineamientos generales del programa educativo para las familias caficultoras del sur del departamento de La Guajira. 2. Diseñar modelos pedagógicos en los diferentes componentes y temáticas del programa educativo para las familias caficultoras. 3. Apoyar procesos de formación de caficultores de organizaciones gremiales y de entes gubernamentales. 4. Definir las diferentes temáticas del programa educativo aplicable a las familias caficultoras del sur del departamento de La Guajira, en temas sociales y técnicos, ambientales y económicos; que contribuya a incentivar el relevo generacional en la caficultura del departamento.
ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES.	<i>Responsable: Sandra Salcedo</i> <i>Rol: Ingeniero ambiental</i> <i>Ing. Estefany Bergaño Garcia</i>

	<i>Interventor</i>
FECHAS PROGRAMADAS	<i>Inicio: 01/03/2019 Fin: 01/06/2019</i>
CRITERIOS DE ACEPTACIÓN	<i>Stakeholder que acepta: Estefany Bergaño Garcia</i>
	<i>Forma en que se aceptará: Reunión del equipo de proyecto</i>
SUPUESTOS	Se utilizará el Documento de Diseño brindado por el Gerente de Proyectos.
RECURSOS ASIGNADOS Y COSTOS	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Personal:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fraide Atehortua Hernández: Ingeniero agronomo 2. Sandra Salcedo: Ingeniera Ambiental 3. Estefany Bergaño: Ingeniera civil. <i>Recursos físicos:</i> Computadores • Plataforma virtual <ul style="list-style-type: none"> • SENA • Fundación Manuel Mejía • Biblioteca • Laboratorios • Recursos técnicos y pedagógicos • Material didáctico <ul style="list-style-type: none"> • Manuales • Avances técnicos Cenicafe • Cartillas • Folletos • Servicio de Extensión de la Federación Nacional de Cafeteros <p>:</p>
DEPENDENCIAS	<i>Federacion Nacional de Cafeteros. ALIANZA JUVENIL</i>

Tabla 4: Plan de Gestión del Alcance

4.2. Grupo de Procesos de Planificación

4.3.3. 4.2.1 Plan para la Dirección del proyecto

4.2.1.1. Plan de Gestión del Alcance

NOMBRE DEL PROYECTO	
EL RELEVO GENERACIONAL DE LA CAFICULTURA GUAJIRA, UNA AMENAZA PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD CAFETERA DE LA REGIÓN.	
CÓDIGO DEL TRABAJO	PROYECTO
OBJETIVO DEL PROYECTO	Diseñar un programa educativo, con el cual se pueda promover el relevo generacional en las familias caficultoras del sur de La Guajira.
DESCRIPCION DEL PROYECTO	Mediante un modelo academico dirigido a jovenes caficuloes, que permita fortalecer e implementar nuevas técnicas con un enfoque eficiente y sostenible social, económica y ambientalmente en el sector cafetero en la Guajira.
DESCRIPCIÓN LAS ACTIVIDADES	<i>Desarrollo de Actividades</i>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Constituir los lineamientos generales del programa educativo para las familias caficultoras del sur del departamento de La Guajira. 2. Diseñar modelos pedagógicos en los diferentes componentes y temáticas del programa educativo para las familias caficultoras. 3. Apoyar procesos de formación de caficultores de organizaciones gremiales y de entes gubernamentales. 4. Definir las diferentes temáticas del programa educativo aplicable a las familias caficultoras del sur del departamento de La Guajira, en temas sociales y técnicos, ambientales y económicos; que contribuya a incentivar el relevo generacional en la caficultura del departamento.

RESPONSABLES	<i>Responsable: Sandra Salcedo</i> <i>Rol: Ingeniero ambiental</i> Estefany Brgaño García <i>Rol: Interventor</i>
FECHAS ESTABLECIDAS:	<i>Inicio: 28/02/2019 Fin: 01/06/2019</i>
CRITERIOS DE ACEPTACIÓN:	<i>Stakeholder que acepta: Estefayn Bergaño Garcia</i> <i>Estrategia de aceptación: Mediante Reunión y/o comité de trabajo de proyecto</i>
SUPUESTOS	Haciendo uso del diseño aceptado por el Director del proyecto
DINEROS ESTABLECIDOS Y COSTOS:	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Personal:</i> 4. Fraide Atehortua Hernández: Ingeniero agronomo 5. Sandra Salcedo: Ingeniera Ambiental 6. Estefany Bergaño: Ingeniera civil. <i>Recursos físicos: Computadores</i> • Plataforma virtual <ul style="list-style-type: none"> • SENA • Fundación Manuel Mejía • Biblioteca • Laboratorios • Recursos técnicos y pedagógicos • Material didáctico <ul style="list-style-type: none"> • Manuales • Avances técnicos Cenicafe • Cartillas

	<ul style="list-style-type: none"> • Folletos • Servicios de ampliación de la FNC
DEPENDENCIAS: QUÉ PRECEDENTE Y SUBSECUENTE TIENE EL PDT.	<i>Federacion Nacional de Cafeteros. ALIANZA JUVENIL</i>

Tabla 5: Plan de Gestión del Alcance

4.2.1.2. Plan de Gestión del Cronograma

PLAN DE GESTIÓN DE TIEMPO CÓDIGO FGPR-007 versión 1.0		
Nombre del Proyecto:	EL RELEVO GENERACIONAL DE LA CAFICULTURA GUAJIRA, UNA AMENAZA PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD CAFETERA DE LA REGIÓN.	
Preparado por:	Estefany Bergaño Garcia	
Fecha:	28/02/2019	
<i>Personal autorizada para solicitar cambios en el cronograma: Fraide Atehortua Hernández, Sandra Salcedo.</i>		
Nombre	Cargo	Ubicación
Ing. Estefany Bergaño Garcia	Ing. Civil de apoyo	UNAD – Neiva
<i>Personal que aprueba requerimientos asociados al cambio del cronograma:</i>		
Nombre	Cargo	Ubicación
Ing. Fraide Atehortua Hernández	Ing. Agronomo director	Guajira
Ing. Sandra Salcedo	Ing. Ambiental	Oficina de Enertolima
<p>Razones aceptables para cambios en cronograma del Proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dificultades en las fechas de las entrevistas - Falta de recursos - Ausencia de apoyo del gobierno. - Accidentes de trabajo. - Mal establecimiento de la secuencia de actividades. 		

Describir cómo calcular y reportar el impacto en el proyecto por el cambio en cronograma

- 1) Indicar el responsibyo a Alcanle del incumplimiento de los tiempos y la fecha que ocuddio la dificultad.
- 2) Descripción del problema indicando el grado de urgencia.
- 3) Impacto en aspectos que intervienen en el proyecto (Costo, Calidad, tiempo y alcance).
- 4) Descripción de las alternativas de solución detallando el impacto en las diferentes áreas (costo, calidad, tiempo y alcance).
- 5) Recomendación en la selección de la alternativa de solución.
- 6) Documentos sustentatorios.
 - El informe será entregado a la persona correspondiente para ser analizado en reunión de trabajo con la finalidad de discutir las alternativas, seleccionar la mejor con los ajustes necesarios.

Describir cómo los cambios al cronograma serán administrados:

La administración del Alcance se efectuará así:

1) Designación de Responsabilidades:

- Planificación. EsefanyBargaño García.
- Ejecución. Fraide Ateorthua
- Seguimiento y Control Sandra Salcedo Méndez.

2) Modalidad de Cambios:

a) Cada semana se recibirán las solicitudes de cambio en el cronograma, las cuales deben ser presentadas dentro de los tiempos establecidos.

Las solicitudes de cambio se deben dar a conocer dentro de los 5 días posteriores a la novedad presentada o inconvenientes que pueden generar retrasos en el cronograma iniciariamente establecido.

Estos requerimientos se revisarán por parte del equipo de trabajo del proyecto con la idea de evaluar, la viabilidad de ello, de acuerdo con el plan de gestión del alcance . Una vez recibidas las solicitudes de cambio de cronograma, se aplicará respuestas en un plazo máximo de 5 días para dar respuesta.

Los requerimientos del cambio aprobados deben ser revisados por el encargado del control y

seguimiento , verificando si aplica al alcance del proyecto , determinando si es viable ono, y finalmente debe llevar la firma a con la firma del Director del Proyecto.

b) El procedimiento a seguir cuando los requerimientos de cambio son generados por personal autorizado se debe:

Evaluar las causas que atribuyen a la tardanza en el cumplimiento de tiempos establecidos previamente en el cronograma informando al irector del proyecto, los motivos que amerita generar el cambio en el cronograma.

Si este cambio genera algún tipo de afectación en el cumplimiento del alcance del proyecto o supere los límites del cronograma, se debe dar a conocer de manera documentada la justificación del motivo, esto para la toma de decisión de aprobación y/o rechazo de la solicitud.

Finalmente si es aprobada por el Director del proyecto se llevará a cabo la negociación y el respectivo cambio final.

El Gerente General tiene un plazo máximo de 2 días para tomar la decisión de aprobar o rechazar la propuesta.

Tabla 6: Plan Gestión del Cronograma

4.4.1.2. Plan Gestión de Costos:

Este plan hace parte estructural del plan para la dirección del proyecto busca planear, presupuestar y controlar los costos del proyecto, de tal manera que este se ejecute de acuerdo a lo presupuestado y aprobado.

PLAN DE GESTIÓN DEL COSTO					
COD: PE-REGE 01					
versión - 1.0					
PROYECTO	Diseño de un programa educativo para incentivar el relevo generacional en las familias caficultoras del departamento de La Guajira				
PREPARADO POR:	Sandra Salcedo Méndez – Director del Proyecto	FECHA	20	03	19

REVISADO POR:	Fraide Atehortua Hernández – Director del Programa de Formación Nacional de Cafeteros	FECHA	01	04	19
APROBADO POR:	Estefany Bergaño – Interventor del proyecto	FECHA	06	04	19
<i>Personas con autorización para solicitar los cambios al costo del Proyecto:</i>					
Nombre	Cargo	Ubicación			
Ing. Sandra Salcedo Méndez	Director del Proyecto	Oficina de Proyectos			
Ing. Alvaro Osorio Cuanca	Director Ejecutivo FNC	Comité de Cafeteros Cesar Guajira			
Eduardo Fragozo Daza	Líder de Gestión – Educación	Secretaria de Educación Departamento de La Guajira			
<i>Personas con autorización para solicitar los cambios al costo contractual del Proyecto:</i>					
Nombre	Cargo	Ubicación			
Ing. Alvaro Osorio Cuanca	Director Ejecutivo FNC	Comité de Cafeteros Cesar Guajira			
<i>Personas que pueden aprobar los requerimiento de cambio en el costo interno ofrecido del proyecto:</i>					
<i>Las personas que por su rol dentro del proyecto pueden autorizar los cambios en el costo son los siguientes:</i>					
<i>Directos del Proyecto, Interventor del proyecto y Director Ejecutivo FNC</i>					
Deben darse unas razones justificadas para aceptar los cambios en el costo del proyecto, a continuación se describen:					
<ul style="list-style-type: none"> - Cambios al Alcance del Proyecto - Incrementos al Alcance del Proyecto - Modificaciones a las fechas estipuladas para la entrega - Limitaciones en el presupuesto del proyecto - Cualquier otro cambio que de justifique. 					

Detallar la manera como se calculará e informará el grado de impactado del cambio del costo sobre el proyecto:

Todo cambio en el costo del proyecto va a generar un impacto que debe ser reportado teniendo en cuenta la siguiente información:

- Persona o interesado solicitante de cambio
- Descripción detallada de la situación que amerita la solicitud del cambio en el costo del proyecto
- Cómo se verá impactado el proyecto en cuanto a costo calidad tiempo y alcance
- Definir las diferentes alternativas de solución
- Propuesta para la selección de la mejor alternativa de solución
- Documentos de soporte que sustenten la propuesta

Descripción de la administración de los cambios en el costo del proyecto:

- De acuerdo a la naturaleza del cambio, estos pueden ser presupuestos adicionales o presupuestos deductivos.
- Sólo las personas autorizadas para solicitar cambios en el costo deben enviar la solicitud a la persona encargada de autorizar el cambio, esta solicitud debe estar debidamente sustentada y documentada para ser aprobada.
- Para el caso de presupuestos adicionales, sólo se aprobarán aquellos en los que se pueda demostrar que son imprescindibles y que dependen de errores u omisiones en la formulación del alcance. Cuando no se cumple con estas condiciones, las modificaciones del alcance sólo podrán ser aprobadas por la federación Nacional de cafeteros como sponsor del proyecto.
- Para el caso de las modificaciones de tipo deductivo, sólo se aceptarán aquellos que se han generado por una reducción en el alcance del proyecto o por alguna decisión especial del sponsor.

Se establece el siguiente procedimiento para la aprobación de las modificaciones al costo, mediante un presupuesto adicional o deductivo:

1. Se contará con un período de 15 días calendario cuando se ha determinado la causa de la modificación del costo del proyecto, para presentar la propuesta, la persona autorizada para solicitar los cambios al costo, debe sustentar debidamente el cambio, indicando que lo ha originado, este puede ser de carácter adicional o deductivo; en la propuesta de modificación en el costo del proyecto deben ir especificados los montos con su debida justificación analítica y la documentación debe ser presentada a la persona para la aprobación de los cambios en el presupuesto.

2. Una vez recepcionada la propuesta para la modificación en el costo, la persona autorizada para aprobarla contará con 5 días calendario para analizar la solicitud y entregar su veredicto de aprobación y autorizar el cambio del costo, cuando se ha generado la orden para proceder con el cambio, el equipo del proyecto tendrá la responsabilidad de actualizar los documentos que se afectan por la orden de modificación

Tabla 7: Plan de Gestión de Costos

4.4.1.3. Plan de Gestión de la Calidad

PLAN DE GESTIÓN DE LA CALIDAD COD: PE-REGE 02 versión 1.0					
PROYECTO	Diseño de un programa educativo para incentivar el relevo generacional en las familias caficultoras del departamento de La Guajira				
PREPARADO POR:	Sandra Salcedo Méndez – Director del Proyecto	FECHA	19	06	09
REVISADO POR:	Fraide Atehortua Hernández – Director del Programa de Formación Nacional de Cafeteros	FECHA	25	06	09
APROBADO POR:	Alvaro Osorio Cuanca - Director Ejecutivo FNC	FECHA	02	07	09

GESTIÓN DE CALIDAD DEL PROYECTO

PLANIFICAR LA CALIDAD

Este plan hace parte del plan para la dirección del proyecto, en el cual están incluidos todos los procesos y las actividades que el equipo del proyecto determina para la ejecución del mismo y con las cuales se asegurará la calidad en la ejecución del proyecto.

Todos los procesos que hacen parte de este plan, establecen las responsabilidades, los objetivos y las políticas de calidad para que, con la ejecución del proyecto queden satisfechas las necesidades que dieron origen a la ejecución del mismo.

En el plan de gestión de la calidad, están consignadas todas las estrategias que debe implementar el equipo u organización ejecutante, de tal manera que se pueda controlar y asegurar la calidad, así como los diferentes métodos de mejora continua en los diferentes procesos del proyecto

ASPECTOS GENERALES A TENER EN CUENTA

Dentro del plan de gestión de la calidad del proyecto, se tiene en cuenta una serie de aspectos para garantizar que se asegure la calidad en la ejecución del proyecto.

1. Estudiar los diferentes modelos educativos que se implementan en el país y en la región.
2. Clasificar los diferentes programas educativos de acuerdo a su modalidad y aplicabilidad para jóvenes cafeteros.
3. Establecer los parámetros de calidad a registrar.
4. Determinar la aplicabilidad del programa educativo por medio de un instrumento de encuesta
5. Basar el modelo educativo a aplicar, en la cultura, condiciones socioeconómicas y nivel de escolaridad de los jóvenes cafeteros de la guajira.
6. Cumplir con las necesidades y expectativas de los diferentes stakeholders del proyecto.
7. Sustentar debidamente documentado, cada uno de los componentes del programa educativo.

8. Garantizar la aplicabilidad y pertinencia de los diferentes contenidos temáticos del programa educativo para los jóvenes.
9. Involucrar la comunidad estudiantil, padres de familia y profesores en la en el diseño y aplicación del programa educativo

NORMATIVIDAD RELACIONADA VIGENTE

- Constitución Política de Colombia de 1991
- Decreto 1075 de 2015
- Ley General 115 de 1994
- Plan de Desarrollo para La Guajira UN NUEVO TIEMPO 2017-2019

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Este proceso consiste en realizar la auditoría a los diferentes requisitos de calidad establecidos para la ejecución del proyecto, así como también los resultados que se obtienen partiendo de las políticas de control de calidad; la responsabilidad de este proceso es designada a la Federación Nacional de Cafeteros en cabeza de su director ejecutivo, quién debe revisar semanalmente los procesos planteados inicialmente contra los ejecutados.

De igual manera la FNC, debe establecer acciones preventivas o correctivas y sus solicitudes de cambio de ser necesario, en reuniones de calidad que debe realizar semanalmente el equipo del proyecto y el director del proyecto, se generan los informes que revisa el director ejecutivo de la FNC, responsable del aseguramiento de la calidad.

Las salidas:

- Actualización a los Activos de los procesos en la organización
- Solicitudes de Cambio
- Actualizaciones al Plan para la Dirección del Proyecto

- Actualizaciones a los Documentos del Proyecto

CONTROL DE CALIDAD

Este proceso este proceso se desarrolla durante todo el ciclo de vida del proyecto, consiste en hacer el monitoreo de todas las actividades que tienen que ver con la calidad y hacer el registro de los resultados de su ejecución, con lo cual se busca garantizar un buen desempeño o recomendar los cambios que sean necesarios para alcanzarlos.

El director ejecutivo de la FNC, será el responsable de la ejecución del control de la calidad, se encargará de revisar cada uno de los entregables del proyecto a medida que se vayan presentando por parte del equipo ejecutor y de la misma manera presentará mediante un documento, las observaciones, recomendaciones o conformidades al equipo ejecutor; en la reunión semanal de calidad se tomarán las decisiones y definirán los procedimientos para el control de la calidad

Los diferentes controles que se generaran son los siguientes:

1. De contenido:

Teniendo en cuenta la normatividad del sistema de gestión integral de la Federación Nacional de Cafeteros a nivel nacional, el director ejecutivo se asesorará con el equipo dispuesto por esta entidad para el diseño de labores educativas, y de esta manera podrá formular al equipo del proyecto las observaciones a que dé lugar el control, las cuales se informarán en la próxima reunión de calidad de cada semana.

2. De redacción y formato:

En cuanto al control de calidad en redacción y forma, la FNC generará observaciones de tal manera que los entregables en el diseño del plan educativo, cumplan con la normatividad y el sistema de gestión de la federación; cualquier observación que se genere será entregada al equipo del proyecto en la reunión semanal de calidad.

MEJORAMIENTO CONTINUO

En este proceso se establecerán las herramientas para supervisar la calidad del proyecto con el objetivo de minimizar las actividades improductivas y todas aquellas que no generan valor agregado al proyecto, mediante este proceso es posible conseguir una ejecución con alto nivel de eficiencia.

Las herramientas que se utilizan para este proceso serán:

1. Auditorías internas de calidad
2. Análisis de procesos

La responsabilidad de ejecutar el plan de mejoramiento continuo es del supervisor de calidad, quién debe entregar las propuestas en reuniones con el equipo de dirección del proyecto y director ejecutivo de la FNC, cada dos semanas en las reuniones de calidad.

Tabla 8: Plan de gestion de calidad

EJECUCIÓN PLAN DE GESTIÓN DE CALIDAD		
PROCESOS	PROCEDIMIENTOS	RECURSOS
Construir el instrumento de encuesta para familias caficultoras	Se diseña instrumento de encuesta para aplicar a los caficultores con los componentes: <ul style="list-style-type: none"> • Información general • Aspecto social • Necesidades básicas de la vivienda • Escolaridad • Interés en temas de formación 	Técnico Equipo de dirección del proyecto
Realizar actividad de socialización del proyecto (Reuniones en 3 municipios del Departamento)	Plan de reuniones de socialización y aplicación del instrumento de encuesta.	Técnicos Equipo de dirección del proyecto Personal delegado FNC

		Logísticos Oficinas de distritos de la FNC en La Guajira
Definir los componentes y contenidos temáticos del programa educativo	Para definir los contenidos temáticos del programa, se realiza un análisis estadístico de los resultados de la encuesta, además se realiza la revisión documental de los programas educativos existentes y desarrollados en La Guajira.	Técnicos Equipo de dirección del proyecto Personal delegado FNC
Presentar el programa a las diferentes organizaciones gremiales y entidades relacionadas con el sector	Mediante presentaciones digitales, se visitarán las diferentes organizaciones interesadas de la región, para presentar el resultado del diseño del programa educativo.	Técnicos Equipo de dirección del proyecto

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El organigrama del proyecto está relacionado con las funciones de calidad.



ROLES Y RESPONSABILIDADES	
Se presentan los diferentes roles y responsabilidades requeridos para la ejecución de los diferentes procesos de la gestión de la calidad.	
ROLES	RESPONSABILIDADES
Director Ejecutivo FNC	<p>Tiene la responsabilidad de dar el visto bueno al del Plan de Gestión de la Calidad.</p> <p>Entregar observaciones para garantizar la calidad en los entregables del proyecto.</p>
Director del Proyecto	<p>Tiene la responsabilidad del gerenciamiento del Plan de Gestión de la Calidad.</p> <p>Es el responsable de aprobar todas las actividades para asegurar y controlar la calidad.</p> <p>Debe definir los diferentes roles dentro del equipo responsables del aseguramiento de la calidad.</p>
Equipo de control de la Calidad	<p>Conformado por el Director del Proyecto y el Director Ejecutivo de la FNC, son los encargados de programar las acciones con la que se asegurará la calidad del proyecto. Además, les corresponde hacer el control de la calidad para cada uno de los entregables del proyecto, y guiar y asesorar en lo referente a la calidad al equipo de Proyecto.</p>
Líder Departamental de Gestión en Educación	<p>Asesorar al equipo del proyecto para que los entregables cumplan con la normatividad en educación del departamento.</p>
Interventor del proyecto	<p>Verificar y vigilar que el proyecto cumpla con los parámetros de calidad</p>
Equipo del Proyecto	<p>Lo componen todos los profesionales del proyecto y son responsables de dar cumplimiento a los parámetros de calidad en los diferentes procesos del proyecto, así como en todos los entregables.</p>

Tabla 9: Ejecucion del plan de gestion de calidad

4.4.1.4. Plan Gestión de Recursos Humanos

PLAN DE RECURSOS HUMANOS COD: PRED-RELE - 03 versión 1.0								
PROYECTO	Diseño de un programa educativo para incentivar el relevo generacional en las familias caficultoras del departamento de La Guajira							
PREPARADO POR:	Sandra Salcedo Méndez – Director del Proyecto	FECHA	20	03	19			
REVISADO POR:	Fraide Atehortua Hernández – Director del Programa de Formación Nacional de Cafeteros	FECHA	20	03	19			
APROBADO POR:	Estefany Bergaño – Interventor del proyecto	FECHA	20	03	19			
ROL DENTRO DEL PROYECTO	GERENTE DEL PROYECTO							
FUNCIÓN Y/O RESPONSABILIDADES								
<ul style="list-style-type: none"> • Entegará informes del estados y los rendimientos del proyecto aplicativo con respeto a el diseño de un programa de educativo del revelo generacional. • Sera el responsable del organigrama del proyecto, definiendo las características del personal que solicita. • Tendrá conocimiento de las personas de su organización y la gestión que se ejecuta. • Supervisara el funconamiento de los flujos. • Aprobara y coordinara el correcto funcionamiento del Sistema de Automatización • Llevará el control de costos, y facturación del presupuesto del proyecto. • Será el encargado de la aprobacon de los contratistas en temas empresas especializadas (tercerización). 								
COMPETENCIAS REQUERIDAS Y/O RESPONSABILIDADES								
DISPONIBILIDAD								
Descripción del puesto	Externo Interno	Personal requerido	Fecha ingreso			Fecha Retiro	Tiemp o requer ido	
Gerente del Proyecto	Interno	1	01	01	09	08	08	10

VINCULACIÓN DEL PERSONAL										
Hecho detonador					Acciones para reemplazo del personal					
Renuncia					Inmediato nombramiento provisional por el equipo del proyecto					
Enfermedad					Inmediato con la elección de reemplazo por el equipo del proyecto					
ROL A DESEMPEÑAR			ENCUESTADOR							
FUNCIÓN Y/O RESPONSABILIDADES DEL CARGO										
<ul style="list-style-type: none"> • Sera el encargado de seleccionar al ersonal encuetnrado teniendo en cuenta que cumple con las carateristicas de lineamiento establecido en el momento de redactar tal encuesta dentor de la muestra. • Siempre de la mano de la cortesita tendrá el trato adecuado al escuestado. • Encargado de entregar las encuenras completas. • Completar la información demográfica y muestral que sea requerida en la boleta. • Revisara cada cuestionario y se esegurara que no sea roto o defectuoso. • Controlara que la información suministrada dentor del mismo han sido correctos y completos. • Debera contrar con el tiepo necesario para aplicar las encuenas solicitadas en el tiempo requerido, además de esto dispondrá de tiempo necesario para aplicarl a encuetra completa y bien hecha. • Disponda de recusos como esfero, horas, etc (papelería) en su tiempo de trabajo pasra cuando los solicite el encuetrado. • Llevar asiempre consigo, mientras labore la escrapela o información distintiva que lo acreditara como como encuestador (a) calificado. • Velara por la integridad del material recibido para realizar el trabajo. 										
COMPETENCIAS Y/O RESPONSABILIDADES										
DISPONIBILIDAD										
Descripción del puesto	Externo	Interno	Personal requerido	Fecha ingreso			Fecha Retiro			Tiemp o requer ido
Encuestador		Interno	10	01	01	09	08	08	10	

VINCULACIÓN DEL PERSONAL	
Hecho detonador	Acciones para reemplazo del personal
Renuncia	Inmediato nombramiento provisional por el Director del proyecto
Enfermedad	Inmediato con la elección de reemplazo por el Director del proyecto

Tabla 10: Plan de Gestión de Recursos Humanos

4.4.1.5. Plan Gestión de las Comunicaciones

PLAN DE GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES				
COD: PRED-RELE - 04				
versión 1.0				
PROYECTO	Diseño de un programa educativo para incentivar el relevo generacional en las familias caficultoras del departamento de La Guajira			
PREPARADO POR:	Equipo de Trabajo Proyecto de Grado	FECHA	20	03 09
REVISADO POR:	Victor Armenta	FECHA	1	04 09
APROBADO POR:	Victor Armenta	FECHA	6	04 09
GESTIÓN DE COMUNICACIONES DEL PROYECTO				
Dentro del plan de gestión de Comunicaciones del Proyecto se implementarán todos los medios para dar a conocer el detalle de la información incluida en este. Tales como: informes de avance, correos electrónicos, boletines informativos, entre otros que sean necesarios.				
PLANIFICAR LAS COMUNICACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> • Analisis de los aspectos relevante para incluir dentro de los programas de formación dirigidos a los jovenes caficultores de la Guajira. • Una vez se tenga la información requerida, se establecen los medios (socialización) para informar a los interesados los temas a incluir dentro de los programas a diseñar. • El Director del Proyecto dará a conocer los canales de comunicación mediante el cual dará a conocer los ajustes aplicar durante el Desarrollo del diseño del programa educativo a implementar. Entre los cuales se establecen: 				

<ol style="list-style-type: none"> 1. Correo electrónico 2. Boletines informativos 3. Organigramas 4. Reuniones
<p>NECESIDADES DE INFORMACIÓN</p> <p>Toda la información obtenida se dará a conocer mediante un plan de Comunicaciones establecido por el Director del Proyecto el cual estará basado en dar a conocer los avances, e inclusión de información del Proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes de avances • Solicitudes de cambio • Establecer procedimientos • Bitácoras del proyecto
<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de Proyecto • Plan Director del Proyecto. • Informe del balance general del Proyecto • Matriz de Riesgos y su situación actual • Actas de reunión • Bitácoras del proyecto

Tabla 11: Plan de Gestión de las Comunicaciones

4.4.1.6. Plan Gestión del Riesgo

A continuación, se construye el registro que contiene la lista de riesgos identificados, categoría del riesgo, ilustraciones de la probabilidad e impactos de los riesgos.

El plan de gestión de riesgos hace parte estructural del plan para la dirección del proyecto y está enfocado en definir la forma como ejecutarán las actividades y tareas de la gestión de los riesgos del proyecto.

En la siguiente tabla, se registran la lista de los riesgos identificados y la categoría de los mismos, a través de la RBS (estructura de desglose de los riesgos), en donde se puede observar la jerarquía de los factores generadores de posibles de riesgos:

Tabla 12: Tabla de gestion de riesgos

RIESGO	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO NIVEL 0 DE RBS	TIPO DE RIESGO NIVEL 1 DE RBS	AREA RESPONSABLE NIVEL 3 DE RBS
R01	Rechazo por parte de la comunidad del sector al proyecto.	Riesgo externo	Equipo de recursos humanos
R02	Defícil condiciones de acceso a los barrios por condiciones de inseguridad	Riesgo externo	Equipo de planeación
R03	Demora al proceso de socializaciones del proyecto.	Riesgo técnico	Equipo de recursos humanos
R04	Dificultad para la consecución de aliados (SENA) durante para el proceso de formación - certificados y acreditados.	Riesgo de comercial	Equipo de planeación
R05	Errores y demora en entrega de plataformas virtuales – aulas presenciales.	Riesgo técnico	Equipo de diseño
R06	Ausencia de personal capacitado para procesos de formación de jóvenes caficultores.	Riesgo técnico	Director del proyecto
R07	Incumplimiento en el cronograma de trabajo por baja participación de la comunidad.	Riesgo de gestión	Equipo de seguimiento, control y cierre
R08	Falta de planificación de las actividades de acuerdo al cumplimiento de los objetivos del proyecto.	Riesgo de gestión	Equipo de planeación

R09	Demora en desembolso de recursos para el inicio de las actividades del proyecto.	Riesgo comercial	Director del proyecto
R10	Imprevistos que eleven el costo del proyecto, los cuales no fueron contemplados en el presupuesto del proyecto.	Riesgo externo	Equipo de planeación

El número de niveles refleja el grado de detalle requerido para el proceso Gestión de los Riesgos del Proyecto, utilizando más niveles para un enfoque más detallado del riesgo (típicamente cinco niveles), y menos para un proceso sencillo (normalmente tres). Estas escalas se pueden utilizar para evaluar las amenazas y las oportunidades mediante la interpretación de las definiciones de impacto como negativo para las amenazas (retardo, costo adicional y déficit de desempeño) y positivo para las oportunidades (reducción del tiempo o del costo y mejora del desempeño). A continuación, se definen en la siguiente tabla la probabilidad e impactos de los riesgos:

Tabla 13: Probabilidad e impacto de los riesgos

Escala	Probabilidad	Impacto+/- Partiendo de los objetivos del proyecto			
		Tiempo	Costo	Alcance	Calidad
Muy alto	>70%				
Alto	51-70%	R02	R10	R06	R03
Mediano	31-50%	R08	R04	R10	R10
Bajo	11-30%	R09		R01	
Muy bajo	1-10%	R10		R05	
Nulo	<1%				

4.4.1.7. Plan de Gestión de las Adquisiciones

PLAN DE GESTION DE LAS ADQUISICIONES		
GESTIÓN DE LAS ADQUISICIONES		
COD: PRED-RELE – 04		
versión 1.0		
PLANIFICACIÓN DE LA GESTIÓN DE LAS ADQUISICIONES		
<p>El proceso de Planificar la Gestión de las Adquisiciones en un proyecto es de gran importancia puesto que se concierne las necesidades del proyecto y la forma en que los terceros se involucran con el mismo, ya sea comprando o adquiriendo de nuestro proyecto, para nuestro caso, las adquisiciones solo se verán evidenciadas mediante la compra de productos puesto que el desarrollo del aplicativo solo tendrá ingresos mínimos y egresos, esto implicaría la importancia de saber que adquirir, como cuánto y cuánto bajo las necesidades del proyecto, el desarrollo de ese plan se aplica por medio del PMBOK.</p>		
N.	Procedimiento en el proyecto para solicitud de compra	Procedimiento en el área logística para realizar orden de compra
1	<ul style="list-style-type: none"> • Costos variables y fijos • Un servicio de transportación incurre en varios costos, como mano de obra, combustible, mantenimiento, terminales, carreteras, administración y otros. • La mezcla de costos puede dividirse arbitrariamente en aquellos que varían con los servicios o el volumen (costos variables) y los que no lo hacen (costos fijos). • Naturalmente, todos los costos son variables si se considera un tiempo suficientemente largo y un volumen suficientemente grande. 	<ul style="list-style-type: none"> • Habilitar el procesamiento más rápido y automatizado de los datos, así como el análisis de toda la información pertinente para tomar una decisión • Habilitar el almacenamiento más eficiente de todos los procesos de decisión a fin de permitir el acceso a la información para casos futuros • Eliminar criterios y alternativas redundantes en los procesos de decisión • Facilitar la comunicación más eficiente y justificar los resultados de los procesos de decisión

Tabla 14: Plan de Gestión de las Adquisiciones

4.4.1.8. Plan de gestión de los Grupos de Interés

PLAN DE GESTIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CÓDIGO FGPR-018 versión 1.0					
PROYECTO	Diseño de un programa educativo para incentivar el relevo generacional en las familias caficultoras del departamento de La Guajira				
PREPARADO POR:	Sandra Salcedo Méndez – Director del Proyecto	FECHA	16	04	19
REVISADO POR:	Fraide Atehortua Hernández – Director del Programa de Formación Nacional de Cafeteros	FECHA	16	04	19
APROBADO POR:	APROBADO POR: Estefany Bergaño – Interventor del proyecto	FECHA	16	04	19
1. DETERMINAR LOS GRUPOS DE INTERÉS (METODOLOGÍA)					
La meenra mas adecuada de divir estos grupos es por medio de sus actividades u funciones, ya sean grupos grandes o pequeños en donde se incorporan todos los interesados STAKEHOLDERS.					
Autoridades gubernamentales y autoridades reguladoras					
<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Nacional • Ministeri de Educación Nacional • Gobernacion de La Guajira • Alcaldías municipales • Policía y servicios de emergencia 					
Comunidades afectadas por el proyecto					
<ul style="list-style-type: none"> • Caficultores que viven en el departamento de La Guajira. • Grupos de jóvenes rurales • Universidad de La Guajira • Instituciones de educación básica primaria y secundaria del departamento • SENA. 					
Empresas y organizaciones comerciales					
<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores (Insumos) • Proveedores de servicio (Empleados) • Federacion Nacional de Cafeteros. • Asociaciones y Cooperativas de caficultores 					
MAPEO DE LOS INTERESES DE INTERESADOS					

IMPORTANCIA	Dependiendop del poder y la importancia para efectuar el proyecto, el potencia de los Stakeholdrs que forman para de este grupo deben estar relacionados en su importancia.
PODER	Cuando se refiere al poder se habla de la capacidad de un stakeholdrs en poder afectar el proyecto proyecto de forma independiente y unilateral
URGENCIA	Cual es la necesidad y urgencia para que objeto y actividad sea una proridad en ete proyecto.
LEGITIMIDAD	El sujero que se puede llamar legitimo es equel que esta conforme a las leyes, en este cazo que tiene valiez.por ente es licito.
INFUENCIA	el efecto de un interesado en la forma de pensar o actuar de los demás, o en la evolución de la situación

Tabla 15: Plan de gestión de los Grupos de Interés

4.4.1.10. Línea Base del Alcance

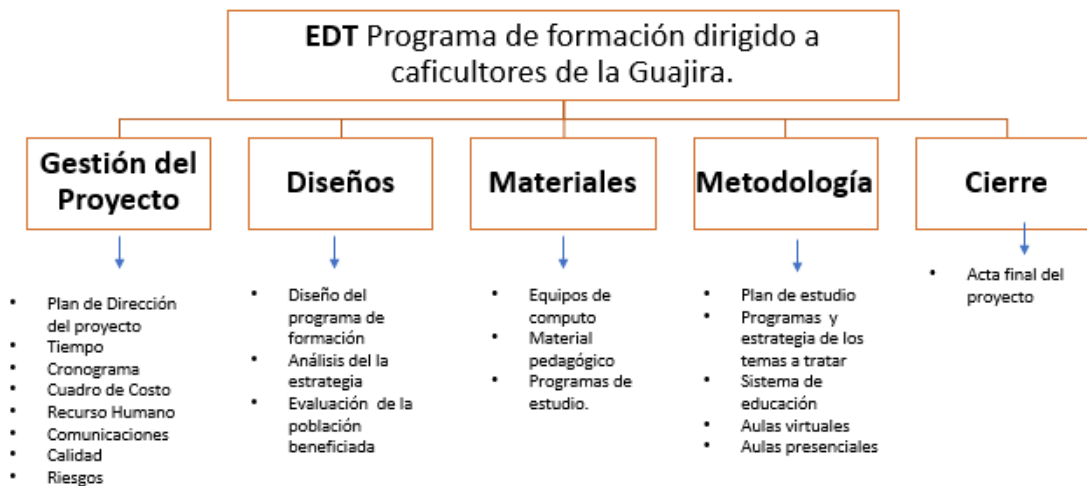


Ilustración 2: Línea base del alcance

4.4.1.11. Línea Base del Cronograma

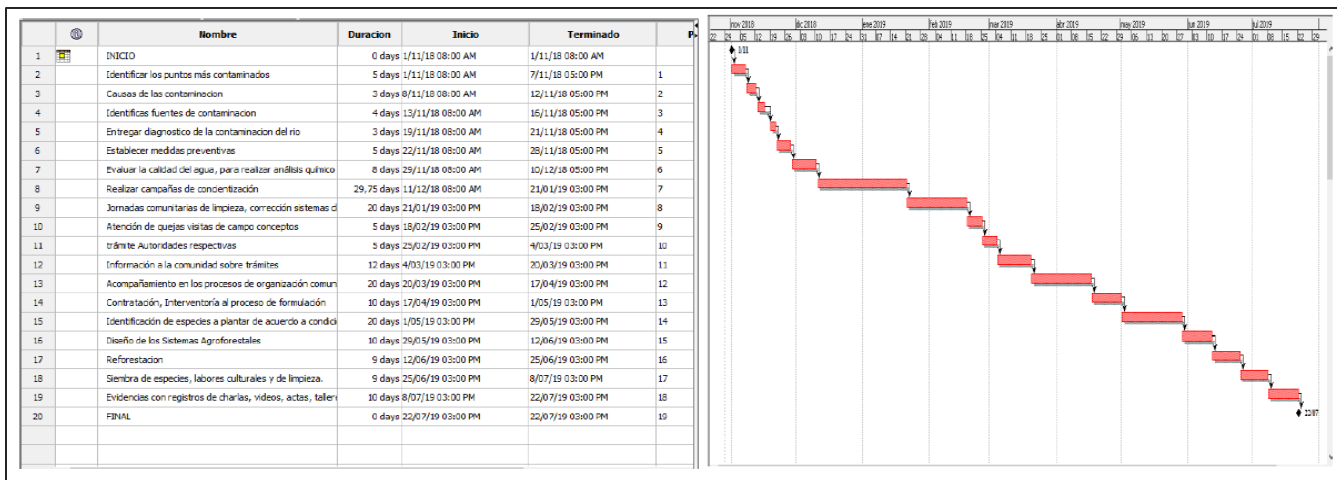


Ilustración 3: Línea Base del Cronograma

4.4.1.12. Línea Base de Costos

Tabla 16: Línea base de costos

CATEGORÍA	RECURSO	DESCRIPCIÓN	FUENTE FINANCIADORA	MONTO
Infraestructura	Equipos	Laptop	Integrantes del grupo	\$ 3,000,000
	Equipos	Grabadora digital	Integrantes del grupo	\$ 1,000,000
	Vehículo	Para traslados a la comunidad en donde se aplicarán las encuestas	Integrantes del grupo	\$ 14,000,000
Gastos de trabajo de campo	Fotocopias	500 fotocopias de las encuestas	Integrantes del grupo	\$ 500,000
	Refrigerios	Desayunos, Almuerzo y comidas	Integrantes del grupo	\$ 1,000,000
	Materiales usados	Herramientas para la creación de la encuesta	Integrantes del grupo	\$ 200,000
	Papelería	Herramientas e oficina	Integrantes del grupo	\$ 100,000
	Software	Excel y proyecto / (Licenciado)	Integrantes del grupo	\$ 3,000,000

	Gasolina	Para traslados	Integrantes del grupo	\$ 100,000
Materiales	Papel	Hojas para la impresión de borradores	Integrantes del grupo	\$ 50,000
Horas Hombre	Nomina	Tiempo en las personas ejecutar una tarea	Integrantes del grupo	\$ 17,500,000
Gastos imprevistos	Reparaciones	Seguros / Excedentes etc.	Integrantes del grupo	\$ 5,000,000
Gastos comunes	Ordinarios / Extraordinarios	Administrativos Y De comuna (Servicios públicos)	Integrantes del grupo	\$ 5,000,000
TOTAL				\$ 50,450,000

5.2. Recursos proyecto aplicado

Talento humano:

El proyecto en todas sus fases contará con la participación de un grupo interdisciplinario de profesionales así:

Fraide Atehortua Hernandez – Ingeniero Agrónomo

Gloria Estefany Bergaño Garcia – Ingeniera Civil

Sandra Salcedo – Ingeniera Ambiental

Tabla 19: Recursos materiales

Impresos	Audiovisuales	Informáticos	Otros
Documentos de programas educativos	Presentaciones en diapositivas	Webs	Computadores
Revistas	Audio de entrevistas	Paquete Office	
experiencias previas	Videos	Correo electrónico	
Investigaciones		Redes de comunicación	

5.3. Evaluación impacto social

En los últimos años se habla mucho y en los diferentes gremios del relevo generacional, aspecto que preocupa considerablemente el sector agropecuario del país, en la medida en que la falta de relevo generacional es evidente. Existe una necesidad imperante de incentivar a través de la formación a las nuevas generaciones, principalmente en las pequeñas y medianas empresas cafeteras, donde es posible

aprovechar la experiencia de aciertos y desaciertos de los mayores y potenciar ese conocimiento con las nuevas ideas y emprendimientos de mentes jóvenes y con una visión vigente en el mundo contemporáneo. Es indispensable mejorar aspectos como tecnología, rentabilidad y sostenibilidad que son aspectos fundamentales para incentivar a los jóvenes a que vean la agricultura como actividad rentable, que a pesar de los esfuerzos de entidades como la FNC y entes gubernamentales sobre todo en La Guajira, no están basados en las condiciones e idiosincrasia de las familias caficultoras del departamento ni se enfocan en las nuevas generaciones.

Del Análisis documental de los modelos educativos también se pudo definir que estos enfocan la enseñanza en la cultura y el contexto del lugar donde se aplican, se basan en las costumbres propias de la población para enseñar. En cuanto al tipo de instituciones en las que se ejecutan estos programas se encontró que está limitado a las zonas rurales y no se implementan en escuelas y colegios de las cabeceras municipales o ciudades de los municipios cafeteros.

Por otro lado, no se evidencia la utilización de herramientas como las TIC's en el proceso de formación de los estudiantes en los modelos comparados. En el mundo de hoy adquiere gran importancia el uso de las nuevas tecnologías que ayuden en los procesos de enseñanza y aprendizaje y que ponga a los estudiantes a la vanguardia de los avances tecnológicos.

5.4.Conclusiones

Mediante el proceso de elaboración de este proyecto se logró cumplir satisfactoriamente con el objetivo general del proyecto, el cual pretende diseñar un programa educativo, con el cual se pueda promover el relevo generacional en las familias caficultoras del sur de La Guajira.

Este diseño no se hubiese podido establecer de manera satisfactoria sin el apoyo del marco teorico, el cual fue una guía para establecer estrategias de formación de acuerdo a las necesidades identificadas en el análisis realizado previamente.

A través de este programa de formación se ha logrado determinar, las estrategias al que estará enfocado, dirigido a todas las clases sociales que desee participar.

De igual forma se logró determinar las características fundamentales del programa de formación diseñado, donde no solo están condensadas técnicas de siembra, proceso de recolección, secado y proceso de fabricación de un producto con calidad, aroma, sabor y consistencia; para que este sea del agrado del consumidor final; Es de mencionar que con este análisis se logro identificar, que este estratégico programa planteado, permitirá mitigar las diferentes falencias identificadas en el marco de producción y comercialización del café y todos sus derivados.

Y asu vez generar un programa novedoso y de fácil acceso para todos los jóvenes de esta región, donde obtendrán un título certificado como caficultores competentes, que inspiran credibilidad y aceptación en este campo.

5.5.Recomendaciones

1. Que el estado y/o comités de cafeteros implementen estos programas de formación en todos los jóvenes caficultores de la Guajira.
2. Que el estado genere incentivos a los aspirantes a los procesos de formación planteados.
3. Generar alianzas con entidades que puedan aportar solidez conceptual y maquinaria denro de los programas de formación.
4. Garantizar la continuidad de los programas de formación establecidos.
5. Implementar campañas que les permita poner en practica lo aprendido.

5.6.Trabajos citados

(DANIELA, 2017)

(López, 2015)

DATOS DE LA VIVIENDA DE LA FINCA

TENENCIA	PROPIA	ARRENDADA	POSESION	USUFRUCTO	OTRO
TIPO	CASA	FINCA	LOTE	PARCELA	OTRO
MATERIAL PAREDES	BLOQUE LADRILLO	BAREQUE	CEMENTO	MADERA	OTRO
MATERIAL TECHO	PALMA O PAJA	ETERNIT	ZINC	OTRO (CUAL):	
MATERIAL PISOS	CEMENTO	MADERA	TIERRA	OTRO (CUAL):	

ASPECTO SANITARIO

TIPO DE SANITARIO	ESTADO			ESTADO GENERAL DE LA VIVIENDA	
	BUENO	REGULAR	MALO		
LETRINA				MALA	
INODORO				BUENO	
POZO SEPTICO				REGULAR	
NINGUNO					

INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA

A QUE TIPO DE HOGAR COMUNITARIO, GUARDERIA, COLEGIO O ESCUELA ASISTEN SUS HIJOS

HOGAR COMUNITARIO DE BIENESTAR FAMILIAR ICBF	
GUARDERIA, HOGAR INFANTIL O JARDIN DE BIENESTAR FAMILIAR	
COLEGIO O ESCUELA	
UNIVERSIDAD	
SENA	
CORPORACIÓN TÉCNICA O TECNOLÓGICA	
NINGUNO _____ PORQUE? _____	

QUE INFRAESTRUCTURA EXISTE EN LA VEREDA

INFRAESTRUCTURA	BUENO	REGULAR	MALO	CUANTOS
COLEGIO O ESCUELA				
PUESTO DE SALUD				
ACUEDUCTOS VEREDAL				
VIAS DE ACCESO				

QUE ACTORES PARTICIPAN EN LA VEREDA O HACEN PRESENCIA EN ELAS	A QUE TIPO DE ORGANIZACIONES PERTENECEN EN LA VEREDA
SENA	ASOCIACION DE PADRES DE FAMILIA
ALCALDIA MUNICIPAL	JUNTA DE ACCION COMUNAL
CORPOCESAR	COMITÉ VEREDAL DE CAFETEROS
CORPOICA	ORGANIZACIÓN DE POBLACION DESPLAZADA
ICBF	GRUPOS DE MUJERES
INCODER	OTRO (CUAL)
FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS	
NINGUNA	NINGUNA
OTRA CUÁL?	

FUE DESPLAZADO DE ESTA ZONA

SI

NO

QUE RAZONES LO OBLIGARON A DESPLAZARSE	CUANDO SE DESPALZO DE QUE FORMA LO HIZO
AMENAZAS	SOLO
TORTURA E ALGUN INTEGRANTE DE LA FAMILIA	CON SU FAMILIA
SECUESTRO DE ALGUN INTEGRANTE DE LA FAMILIA	EN EVENTO MASIVO
RECLUTAMIENTO FORZADO	OTRA (CUAL)
MAZACRE	NINGUNA

Bibliografía

- (s.f.). Obtenido de <http://www.recursosacademicos.net/2009/10/23/conceptos-de-geografia-humana/>
- 2019, P. d. (2017). *Gobernacion de la guajira*. Obtenido de <http://www.laguajira.gov.co/web/attachments/article/4221/Plan%20de%20Desarrollo%202017-2019.pdf>
- Agremiacion colombia. (17 de Abril de 2008). Obtenido de <https://agremiacion.blogia.com/>
- ARCKEN, E. H. (s.f.). *WordPress.com*. Recuperado el 2019, de <https://pedagogiadocente.wordpress.com/modelos-pedagogicos/>
- Cafe de colombia. (Enero de 2019). *Programa de Gestión Empresarial de la FNC fortalece empresas cafeteras*. Obtenido de http://www.cafedecolombia.com/ccifnc-es/index.php/comments/programa_de_gestion_empresarial_de_la_fnc_fortalece_empresas_cafeteras/
- CAFE, B. (27 de Noviembre de 2017). *Jovenes caficultores para esencial para la sostenibilidad de la caficultura en colombia*. Obtenido de <https://www.buencafe.com/blogs/jovenes-caficultores-colombianos-parte-esencial-para-buencafe/>
- cafetera, A. v. (2017). *TECNOLOGÍA CAFETERA*. Obtenido de <http://www.cafedecolombia.com/aulavirtual/areas.htm>
- cafeteros, F. N. (08 de Noviembre de 2017). *INICIA PRIMER ENCUENTRO NACIONAL DE JÓVENES CAFICULTORES*. Obtenido de Yarumo y Juan Valdez: https://www.federaciondecafeteros.org/clientes/es/sala_de_prensa/detalle/inicia_primer_encuentro_nacional_de_jovenes_caficultores/
- caldas, G. d. (2017). *Educacion para la competitividad*. (A. E. RURAL, Editor, & Alianza) Obtenido de Federacion nacional de cafeteros de colombia: <http://www.sedcaldas.gov.co/alianza/index.php/quienes-somos>
- Carlos Andrés Vargas Buitrago, C. S. (2011). *Bdigital*. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ensayos/article/view/51049>
- Chicuasque, M. J. (2018). *Trabajo de grado*. Obtenido de Perfil sociodemográfico de los recolectores de café en Colombia: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/18937/Orteg%C3%B3nChicuasque-Mar%C3%ADaJuliana-2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- COLOMBIA, C. D. (2017). *Nuestras Regiones cafeteras*. Obtenido de Nuestras Regiones cafeteras: http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/la_tierra_del_cafe/regiones_cafeteras/
- COLOMBIA, E. C. (Febrero de 194). *Ley 115 de Febrero 8 de 1994*. Obtenido de http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- COMITE DE CAFETEROS DEL TOLIMA. (02 de 2018). *ESTRATEGIA ESCUELA Y CAFÉ, UN ÉXITO EN EL CAUCA*. (F. n. colombia, Editor) Obtenido de

- https://cauca.federaciondecafeteros.org/buenas_noticias/estrategia_escuela_y_cafe_un_exito_en_el_cauca/
- Comité Departamental de Cafeteros de Cesar-Guajira. (2009). *Federacion de cafeteros*. Obtenido de https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Cesar_Guajira09.pdf
- constitucion politica de Colombia. (s.f.). *constitucion politica de Colombia*. Obtenido de <http://www.constitucioncolombia.com/>
- DANE. (28 de 02 de 2019). *DAME*. (Actualizado) Obtenido de Producto interno bruto: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales>
- EDUACION, M. D. (Julio de 2014). *Postprimaria*. Obtenido de <https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-340091.html>
- Eduacion, M. d. (s.f.). *Modelos Educativos Flexibles*. Recuperado el Marzo de 2019, de Inicio / Preescolar, básica y media / Modelos Educativos Flexibles: <https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-propertyvalue-55270.html>
- EDUCACION, M. D. (Julio de 2014). *Escuela Nueva*. Obtenido de <https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-340089.html>
- EL CAFICULTOR. (Julio de 2018). *Formación desde la semilla hasta la taza*. Obtenido de https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/El_Caficultor_278_-_junio_2018.pdf
- emprendedores, R. n. (2014). *Red de Jóvenes Rurales*. Obtenido de <http://jovenesrurales.minagricultura.gov.co/21>
- Federacion nacional de cafeteros. (Febrero de 2009). *ESCUELA Y CAFÉ, POR UNOS CAFETEROS MÁS PREPARADOS*. Obtenido de https://www.federaciondecafeteros.org/clientes/es/buenas_noticias/escuela_y_cafe_por_unos_cafeteros_mas_preparados/
- Federacion nacional de cafeteros de colombia. (2018). *Comite de cafeteros del CAUCA*. Obtenido de ESTRATEGIA ESCUELA Y CAFÉ, UN ÉXITO EN EL CAUCA: https://cauca.federaciondecafeteros.org/buenas_noticias/estrategia_escuela_y_cafe_un_exito_en_el_cauca/
- Federacion nacional de cafeteros de colombia. (Marxo de 2019). *Federacion nacional de cafeteros de colombia*. Obtenido de https://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/quienes_somos/
- Fonseca, f. d. (2008). *Plan de Acción Estratégico de la caficultura del sur de la guajira 2008 al 2012*. Obtenido de ESTRATEGIA REGIONAL DE TRANSICIÓN DEL SUR DE LA GUAJIRA : <http://guajira360.org/wp-content/uploads/2018/09/Plan-de-Cafe-org%C3%A1nico.pdf>
- Fundacion Manuel Mejia. (2018). *Informe de geston 2017*. Obtenido de http://www.fmm.edu.co/fileadmin/portal/paginaPrincipal/informeGestion2017/FMM_informeGestion2017.pdf
- Gobierno de CALDAS. (s.f.). *Alianza Educacion rural*. Obtenido de Federacion Nacional de cafeteros de colombia: <http://www.sedcaldas.gov.co/alianza/index.php/quienes-somos>

- guajira, G. d. (Mayo de 2013). *Presentacion La Guajira*. Obtenido de <http://www.laguajira.gov.co/web/la-guajira/la-guajira.html>
- HERALDO, E. (06 de Julio de 2015). *El café orgánico se toma la Sierra*. Obtenido de Edgar Ramirez: <https://www.elheraldo.co/tendencias/el-cinturon-del-cafe-organico-florece-en-la-sierra-nevada-203981>
- Herron, A. (s.f.). *PRODUCCION DE CAFÉ EN ZONAS NO TRADICIONALES*. Obtenido de AherO Estudios Técnicos Agrícolas S.A.S: <https://www.urosario.edu.co/Mision-Cafetera/Archivos/Zonas-no-tradicionales-antonio-Herron.pdf>
- Jonathan Esteban Botero, M. C. (04 de Septiembre de 2018). *EL ESPECTADOR*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/economia/futuro-de-la-caficultura-los-jovenes-toman-la-palabra-articulo-814147>
- MEJIA, F. M. (2013). *Formación de Cafeteros para Fortalecer la Productividad*. Obtenido de <http://www.fmm.edu.co/index.php?id=492>
- Modelos Educativos Flexibles*. (s.f.). Obtenido de <https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-propertyvalue-55270.html>
- NACIONAL, M. D. (2015). *Decreto 1075 del 2015*. Obtenido de http://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-353594_recurso_1.pdf
- Navarro, J. (Noviembre de 2015). *Definicion ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/ciencia/marco-conceptual.php>
- PILON, E. (06 de Febrero de 2015). *Aumentó producción de café en Cesar y La Guajira*. Obtenido de <https://elpilon.com.co/aumento-produccion-de-cafe-en-cesar-y-la-guajira/>
- Psicopedagogia.com*. (2015). Recuperado el 2019, de Psicología de la educación para padres y profesionales: <https://www.psicopedagogia.com/definicion/programa%20educativo>
- Recursos academicos. (s.f.). *Recursos academicos*. Obtenido de <http://www.recursosacademicos.net/2009/10/23/conceptos-de-geografia-humana/>
- Significados.com*. (12 de 07 de 2018). Obtenido de <https://www.significados.com/marco-teorico/>
- Wikipedia. (26 de Abril de 2019). *La Guajira*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/La_Guajira