

Mejoramiento de productividad de una microempresa de confecciones de ropa exterior  
femenina en el Municipio de Agustín Codazzi en el Departamento del Cesar

Omayra González Montero

Universidad Nacional Abierta y A Distancia – UNAD

Escuela De ciencias administrativas, contables, económicas y de negocios

Especialización En Gestión De Proyectos

Valledupar - Cesar

2018

Mejoramiento de productividad de una microempresa de confecciones de ropa exterior  
femenina en el Municipio de Agustín Codazzi en el Departamento del Cesar

Omayra González Montero

Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el Título de Especialista en  
Gestión de Proyectos

Asesor: Ariel Pineda Navarro

Magister en Administración de Empresas – MBA

Universidad Nacional Abierta y A Distancia – UNAD

Escuela De ciencias administrativas, contables, económicas y de negocios

Especialización En Gestión De Proyectos

Valledupar - Cesar

2018

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi familia, quienes son la razón de mi existir y me dan la fuerza para seguir capacitándome y superarme cada día más, porque quiero ser un ejemplo para ellos. A mi madre, por enseñarme a perseverar y que no existen barreras cuando se desea algo con el corazón.

Omayra González Montero

## **Agradecimientos**

Le doy gracias a Dios porque me ha permitido realizar esta especialización, dándome fuerza y perseverancia para cumplir cada uno de los compromisos adquiridos.

A la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, por abrirnos sus puertas, brindándonos la oportunidad de capacitarnos con excelentes profesores en la modalidad virtual que a quienes vivimos en municipios apartados es de gran beneficio.

A mi asesor, Dr. Ariel Pineda Navarro -Magister en Administración de Empresas, por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, experiencia y paciencia logró que pudiera desarrollar cada etapa del trabajo.

A la microempresa Natyfashion por permitirme indagar al interior de sus instalaciones permitiendo el desarrollo de este proyecto.

Y a toda mi familia por la paciencia y comprensión.

## **Resumen**

Al implementar este proyecto lo que se busca es el desarrollo sostenible del sector de la confección principalmente en la microempresa NATYFASHIÓN del Municipio de Agustín Codazzi, mejorando la calidad de la indumentaria femenina que ofrece a sus clientes y optimizando sus procesos.

Natyfashion es una pequeña empresa dedicada a la fabricación de prendas de vestir exteriores para mujeres en el municipio de Agustín Codazzi, en los últimos 3 años se ha visto afectada en sus ventas por la gran cantidad de prendas que han llegado a nuestra ciudad a un precio muy bajo que tiene afectó mucho su rentabilidad.

La confección es una de las mayores fuentes de ingresos de muchas familias codacences pero muy pocas personas se han organizado como empresas y sigue siendo una actividad que no se ha explotado lo suficiente. Esperamos con este proyecto diseñar alternativas que le permitan a la microempresa NATYFASHION competir con calidad de sus prendas más que con precio y expandirse en el mercado, entre ellas se propone expandirse en otros productos como la confección infantil y de caballeros para que aumente sus clientes y tecnificar su maquinaria para que les permita sacar al mercado prendas con mejores acabados y más atractivas a los clientes.

Palabras claves: Calidad, confección, proceso, mejoramiento y Maquinaria

## **Abstract**

When implementing this project what is sought is the sustainable development of the garment sector mainly in the micro-enterprise NATYFASHIÓN of the Municipality of Agustín Codazzi, improving the quality of women's outerwear that it offers to its clients and optimizing its processes.

Natyfashion is a small company dedicated to the manufacture of women's outerwear in the municipality of Agustín Codazzi, in the last 3 years it has been affected in its sales by the large number of garments that have come to our town at a price very low Which has greatly affected its profitability.

Dressmaking is one of the main sources of income for many Codacences families but very few people have organized themselves as companies and it continues to be an activity that has not been exploited enough. We hope with this project to design alternatives that allow the micro-enterprise NATYFASHION to compete with the quality of its garments more than with price and expand in the market, among them it intends to expand in other products such as children and men's clothing to increase their clients and to technify their machinery so that it allows them to bring to the market garments with better finishes and more attractive to customers.

Keywords: Quality, confection, process, improvement and Machinery

## Tabla de Contenido

Introducción.....	1
1. Formulación Del Problema Técnico. ....	3
1.1 Antecedentes del programa. ....	3
1.2 Contexto donde se presenta el conflicto. ....	4
1.3 Comitente Sponsor del proyecto.....	5
1.4 Stakeholders del proyecto.....	5
1.5 Posibles modalidades de solución del problema. ....	5
1.6 Constricciones y restricciones del proyecto que usted va a gestionar. ....	6
Constricciones. ....	6
Restricciones.....	6
2. Justificación .....	8
3. Objetivos.....	9
3.1 Objetivo general .....	9
3.2 Objetivos específicos.....	9
4. Aspectos Administrativos. ....	10
4.1 Presentación del cronograma de actividades. ....	10
4.2 Estimación de costos de la realización del proyecto. ....	11
4.2.1 Línea base de Costos .....	11
Fuente: Elaboración propia.....	14

4.3 Definición de las actividades generadoras de cuellos de botella así como de las holguras y los hitos y la forma de mitigarlos y potenciarlos para reducir el riesgo del proyecto. ....	14
4.4 Estructura de descomposición del trabajo (EDT) o WBS Teniendo en cuenta el alcance del proyecto se desarrolló la siguiente estructura de desglose de trabajo (EDT). ....	15
5. Gestión De Los Interesados Del Proyecto .....	21
5.1 Entradas .....	21
5.1.1 Registro de Interesados.....	21
5.1.1.1. <i>Acta de constitución del proyecto.</i> .....	21
5.1.1.2. <i>Documentos de las adquisiciones.</i> .....	25
5.1.1.3. <i>Factores ambientales de la empresa</i> .....	25
5.1.1.4. <i>Activos de los procesos de la organización</i> .....	26
5.1.2. Herramientas y Técnicas .....	26
5.1.2.1. <i>Análisis de interesados</i> .....	26
5.1.2.2. <i>Juicio de expertos</i> .....	27
5.1.2.3. <i>Reuniones</i> .....	28
5.1.3. Salidas.....	29
5.1.3.1. <i>Registro de Interesados</i> .....	29
5.2. Planificar la Gestión de los Interesados.....	30
5.2.1. Entradas .....	30
5.2.1.1. <i>Plan para la dirección del proyecto</i> .....	30
5.2.1.2 <i>Registro de interesados</i> .....	36
5.2.1.3. <i>Factores ambientales de la empresa</i> .....	37

5.2.1.4. <i>Activos de los procesos de la organización</i> .....	37
5.2.2.2. <i>Reuniones</i> .....	38
5.2.2.3. <i>Técnicas analíticas</i> .....	38
5.2.3. <i>Salidas</i> .....	38
5.2.3.1. <i>Plan de gestión de los interesados</i> .....	38
5.2.3.2. <i>Actualizaciones a los documentos del proyecto</i> .....	39
6. <i>Gestión De Las Comunicaciones Del Proyecto</i> .....	39
6.1 <i>Entradas</i> .....	39
6.1.1 <i>Factores Ambientales</i> .....	39
6.1.2. <i>Activos de los Procesos de la Organización</i> .....	40
6.2 <i>Herramientas Y Técnicas</i> .....	40
6.2.1. <i>Análisis de Requisitos de la comunicación</i> .....	40
6.2.2 <i>Tecnología de la comunicación</i> .....	41
6.2.3. <i>Modelos de comunicación</i> .....	42
6.2.4. <i>Métodos de Comunicación</i> .....	43
6.3 <i>Salidas</i> .....	44
6.3.1. <i>Plan de Gestión de las Comunicaciones</i> .....	44
7. <i>Gestión De Los Recursos Humanos Del Proyecto</i> .....	48
7.1 <i>Entradas</i> .....	48
7.1.1 <i>Recursos requeridos para las actividades</i> .....	48
7.2 <i>Herramientas y Técnicas</i> .....	49
7.2.1 <i>Organigramas y descripción de cargos</i> .....	49

7.2.2. Creación de Relaciones de Trabajo .....	49
7.2.3 Teorías Organizacionales .....	50
7.2.4 Juicio de Expertos.....	50
7.3 Salidas.....	51
7.3.1. Plan de gestión de recursos humanos .....	51
8. Evaluación de la factibilidad económica del proyecto .....	53
8.1. Característica del Proyecto .....	53
8.1. Estudio de Mercado .....	54
8.1.1 El Producto .....	54
8.2 La Demanda.....	58
8.2.1 Distribución y tipología de los consumidores .....	58
8.3. Estudio Técnico .....	67
8.3.1. Capacidad de la Empresa.....	67
8.4. Estudio Financiero.....	69
9. Impacto Ambiental .....	70
Conclusiones.....	71
Recomendaciones .....	72
Bibliografía .....	73

## Lista de Tablas

Tabla 1. <i>Estimación de costos por actividad</i> .....	12
Tabla 2. <i>Estimación de costos por la realización del proyecto</i> .....	13
Tabla 3. <i>Hoja de Recursos del proyecto</i> .....	14
Tabla 3. <i>Estructura de descomposición del trabajo (EDT)</i> .....	19
Tabla 5. <i>Análisis de comunicaciones con cada uno de los interesados del proyecto</i> .....	24
Tabla 6. <i>Relación con canales de comunicación</i> .....	25
Tabla 7. <i>Matriz Eficiencia Medios de Comunicación</i> .....	26
Tabla 8. <i>Especificaciones técnicas del producto</i> .....	39
Tabla 9. <i>Variación del PIB de los subsectores 2013-2016</i> .....	43
Tabla 10. <i>Exportaciones Valor FOB y Variación (%) Enero-Diciembre 2016-2015</i> .....	44
Tabla 11. <i>Importaciones Valor CIF y Variación (%) Enero-Diciembre 2016-2015</i> .....	45
Tabla 12. <i>Población Proyectada al 2020 Municipio Agustín Codazzi</i> .....	52
Tabla 13. <i>Índices de Evaluación del Proyecto</i> .....	53

## Lista de Figuras

Figura 1. Frecuencia compra prendas de vestir .....	62
Figura 2. Cantidad de prendas de vestir compra. ....	63
Figura 3. Sitios o lugares acostumbra comprar las prendas de vestir.....	63
Figura 4. Rangos de precios que acostumbra pagar por blusas. ....	64
Figura 5. Rangos de precios que acostumbra pagar por pantalón .....	65
Figura 6. Rangos de precios que acostumbra pagar por vestidos .....	65
Figura 7. Forma paga el producto.....	66
Figura 8. Aspectos que considera importante a la hora de comprar prendas de vestir.....	67

## **Introducción**

El Municipio de Agustín Codazzi está ubicado al norte del departamento del Cesar, una región dedicada en su mayoría a la agricultura y ganadería, son pocas personas que le apuestan a otros sectores de la economía. La confección es una de las mayores fuentes de ingresos de muchas familias codacences pero muy pocas personas se han organizado como empresas y sigue siendo una actividad que no se ha explotado lo suficiente.

La microempresa NATYFASHION se ha dedicado a la confección de ropa exterior femenina desde el 2010, es una de las pocas que le apostó al sector de la confección en nuestro municipio, lo cual le permitía contar con una buena comercialización de sus productos.

En los últimos 3 años ha visto bajar su rentabilidad casi en un 30%, ya que muchos clientes han optado por comprar sus prendas a un menor costo debido a la gran cantidad de prendas que han entrado de otros países a nuestro departamento.

Con el presente proyecto “Mejoramiento de productividad de una microempresa de confecciones de ropa exterior femenina en el Municipio de Agustín Codazzi en el Departamento del Cesar”, se pretende presentar estrategias que permita a la microempresa en estudio utilizar eficientemente todos sus recursos disponibles, de manera adecuada y reduciendo costos de producción, analizando los procesos, ampliando la gama de productos y capacitando personal, para ello se analizará la situación actual de la empresa y se determinará cuál es el problema principal que provoca la baja productividad.

Se espera con este proyecto diseñar alternativas que le permitan a la microempresa Natyfashion competir con calidad de sus prendas más que con precio y expandirse en otros productos como la confección infantil y de caballeros para que aumente sus clientes.

También tecnificar su maquinaria para que les permita sacar al mercado prendas con mejores acabados y más atractivas a los clientes.

El alcance del trabajo se determina en las propuestas generadas y en la valoración de los posibles resultados que su implementación pueda generar a la compañía.

## **1. Formulación Del Problema Técnico.**

### **1.1 Antecedentes del programa.**

La industria textil colombiana se constituye en su mayoría de pequeñas y medianas empresas, que responden por el 85% del total de la industria. De estas, la mitad se encuentran en la capital del país y el resto están mayoritariamente en Medellín y Cali.

Las Pymes son empresas con baja nómina, finanzas más asequibles y mayor facilidad de adaptación, lo que dinamiza a la industria y permite el ingreso y confección de pedidos pequeños que a su vez impulsan a las marcas en el comercio.

Adicionalmente, dentro de las Pymes de la industria textil, se encuentran un sinnúmero de prestadores de servicios, desde maquilas, pasado por paquete completo, hasta fabricantes de valores agregados y procesos.

La microempresa de confección Natyfashion fue fundada el 5 de mayo del 2010 por iniciativa de un grupo de mujeres del municipio que se pusieron de acuerdo para hacer pijamas y comercializarlas, luego 3 de ellas tomaron la iniciativa de prepararse en la línea de ropa exterior femenina y crear la microempresa.

Se comenzó con aproximadamente 150 prendas al mes, el primer producto que se confeccionó fueron las blusas de dama, poco a poco se fue aumentando la producción, posteriormente incluyeron en sus productos los vestidos y pantalones para damas, los cuales eran comercializado en el municipio de Agustín Codazzi (Cesar). En el año 2015 llegaron a producirse 3000 prendas.

## **1.2 Contexto donde se presenta el conflicto.**

Natyfashion pretende ampliar la producción a las líneas de confección de ropa infantil y de caballero ya que la microempresa se ha limitado solo al sector femenino cuando la mayoría de maquinaria que se utiliza en la fabricación de estas prendas puede ser utilizada para la confección de ropa infantil y de caballero. Al incrementar el mercado objetivo se aumentarán las ventas.

En cuanto a las bajas de las ventas ya existentes, se propone la adquisición de maquinaria que permitan mejorar los acabados de las prendas y la materia prima será adquirida de mejor calidad, para competir con calidad no con precios, ya que las prendas que en el mercado se pueden conseguir precios bajos pero mala calidad.

Previo a los procesos que intervienen el área de operación se hace necesaria para la elaboración de cada prenda la asesoría que consiste en escoger el diseño, los materiales necesarios, el tipo de decoración.

### **Conflicto (no conformidad)**

La microempresa Natyfashion ha bajado su rentabilidad en los últimos 3 años casi en un 30%, ya que muchos clientes han optado por comprar sus prendas a un menor costo debido a la gran cantidad de prendas que han entrado de otros países a nuestro departamento.

### **Descripción del problema.**

La microempresa Natyfashion ha bajado su rentabilidad debido a la baja de sus ventas. Se espera tecnificar su maquinaria para que les permita sacar al mercado prendas con mejores acabados y más atractivas a los clientes y así aumentar las ventas. Con estas máquinas se podrá mejorar el acabado de las prendas y también obtendrá la prenda en un menor tiempo de

producción. Lo cual nos permitirá sacar mayor número de prendas con el mismo personal operativo y expandirse en otros productos como la confección infantil y de caballeros para que aumente sus clientes.

### **1.3 Comitente Sponsor del proyecto.**

Estudiante de la especialización de gestión de proyectos de la UNAD, Gerente de Natyfashion del Municipio de Agustín Codazzi.

### **1.4 Stakeholders del proyecto.**

Natyfashion

Proveedores.

Trabajadores.

Clientes.

### **1.5 Posibles modalidades de solución del problema.**

Para incrementar la productividad de la microempresa Natyfashion, se proponen las siguientes alternativas:

Alternativas a corto plazo:

Realizar un diagnóstico de los procesos actuales, para identificar posibles mejoras.

Corrección los parámetros de calidad de los procesos de confección de ropa exterior femenina, implementando nueva tecnología en los procesos productivos y restauración de infraestructura.

Determinar errores producidos por las operarias que se refiere a la manipulación indebida de la maquinaria y materia prima.

Desarrollar una propuesta de una herramienta de planeación de materiales, que permita mejorar el flujo de materias primas y facilite la toma de decisiones.

Alternativa a mediano plazo:

Implementar un programa de capacitación para las operarias para la confección de nuevos productos.

Elaborar un análisis financiero y una relación costo-beneficio, que permita establecer el beneficio económico que traería la implantación de estrategias para incrementar la producción de la microempresa.

### **1.6 Constricciones y restricciones del proyecto que usted va a gestionar.**

#### **Constricciones.**

Que se sigan aprobando leyes que beneficie las importaciones de prendas a nuestro país hasta el punto al mercado local no le sea atractivo lo producido en nuestro municipio. Que sigan las alzas en los precios de los insumos.

#### **Restricciones.**

Que los nuevos productos no sean acogidos en el mercado y el cliente no esté dispuesto a pagar más por la calidad de las prendas.

Cumplir con el presupuesto programado para la ejecución de estas actividades las cuales ascienden a la suma de \$37.300.000.

#### **Formulación y sistematización del problema por medio de preguntas.**

¿Cómo incrementar las ventas de los productos?

¿Cuáles son las dificultades que causaron una baja en las ventas?

¿Qué procedimiento se debe cambiar o mejorar?

¿Cuál sería el papel que juega la gerencia?

¿Dónde se centra la baja en las ventas?

## **2. Justificación**

Las pequeñas y medianas empresas han creado sus propias marcas y cada día buscan ser aun parte del mercado de la confección, ofreciendo productos de calidad. Sin embargo el alto costo de la tecnología y la falta de conocimiento técnico de los procesos de diseño y las importaciones han frenado el rápido desarrollo y posicionamiento en el mercado de muchas de las pequeñas empresas que hoy son generadoras de gran cantidad de puestos de trabajo en la región.

Este proyecto tiene como finalidad implementar estrategias que le permitan Natyfashion explotar otro sector empresarial en el municipio, para así posicionarse en el mercado por la calidad en sus prendas de vestir, generando ahorros significativos en los costos de producción sin sacrificar la calidad y el valor agregado de los productos.

Para esta empresa es prioritario unificar los procedimientos, estandarizar sus procesos y tecnificarse con el objetivo de disminuir esfuerzos físicos y aumentar la productividad. Teniendo en cuenta lo anterior se identifica la necesidad de evaluar el desempeño de cada uno de los procesos; diseñar nuevos productos que permitan ampliar la oferta; realizar adecuaciones a la infraestructura física y adquirir la maquinaria que permita implementar los cambios requeridos.

### **3. Objetivos**

#### **3.1 Objetivo general**

Establecer actividades y estrategias encaminadas al mejoramiento de la productividad de la microempresa NATYFASHIÓN en el Municipio de Agustín Codazzi, Departamento del Cesar.

#### **3.2 Objetivos específicos**

Evaluar el desempeño de cada uno de los procesos, para mejorar la calidad de los productos que se ofrecen.

Diseñar Estrategias que permitan a la microempresa aumentar su rentabilidad, como contratación de nuevo personal y capacitación del existente en la confección de los nuevos productos.

Desarrollar adecuaciones a la infraestructura física y Adquirir la maquinaria que permita implementar los cambios que permitan aumentar las ventas.

#### 4. Aspectos Administrativos.

##### 4.1 Presentación del cronograma de actividades.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES												
MES												
ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Análisis de calidad productos existentes.												
Análisis de Procesos que se llevan desarrollan en la actualidad												
Adquisición de nuevas maquinaria												
Capacitación												

del Personal y contratación de nuevo.												
Producción de nueva colección												
Publicidad y venta de la línea existente mejorada y nuevos productos												

## 4.2 Estimación de costos de la realización del proyecto.

### 4.2.1 Línea base de Costos

Para obtener la línea base de los costos se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos

La estimación de costos y la elaboración del presupuesto se realizaron en un solo proceso por tratarse de un proyecto pequeño.

Se estimará un valor unitario para cada una de las actividades establecidas, el cual se calculará a partir de tres valores, que se tomarán de cotizaciones solicitadas, o de los costos

reales de proyectos ejecutados en los últimos dos años. Se calculará de acuerdo con la fórmula de distribución triangular, donde:

$$\text{Costo Unitario}_{\text{estimado}} = (\text{COSTO}_{\text{probable}} + \text{COSTO}_{\text{optimista}} + \text{COSTO}_{\text{pesimista}}) / 3$$

Costo estimado de la actividad, se calculará multiplicando el costo unitario estimado por la cantidad requerida para efectuar la actividad.

Se calculará sumando al costo de obra los siguientes valores:

**Tabla 1**  
*Estimación de costos por actividades*

Ítem de los costos	CALCULOS
Administración	Costo del proyecto x 0,15
Imprevistos	Costo del proyecto x 0,05
Utilidad	Costo del proyecto x 0,04
Iva utilidad	Utilidad x 0,16

**Tabla 2. Estimación de costos de la realización del proyecto**

<b>Costo de Proyecto</b>	
Actividad	Costos
Sociabilización del Proyecto	\$ 500.000
Análisis e Identificación de Problema en el Proceso	\$ 1.300.000
Diagnóstico de los procesos actuales,	\$ 1.000.000
Capacitación e Implementación nuevo proceso aplicando normas de calidad.	\$ 1.000.000
Compra de maquinaria	\$ 20.000.000
Contratación de Diseñadora de modas, operarias	\$ 7.000.000
Compra insumos para mejorar la calidad de las prendas confeccionadas	\$ 6.000.000
Folletos, cartillas y formularios para seguimiento	\$ 500.000
<b>Total Costos del Proyecto</b>	<b>\$ 37.300.000</b>

**Tabla 3. Hoja de Recursos del proyecto**

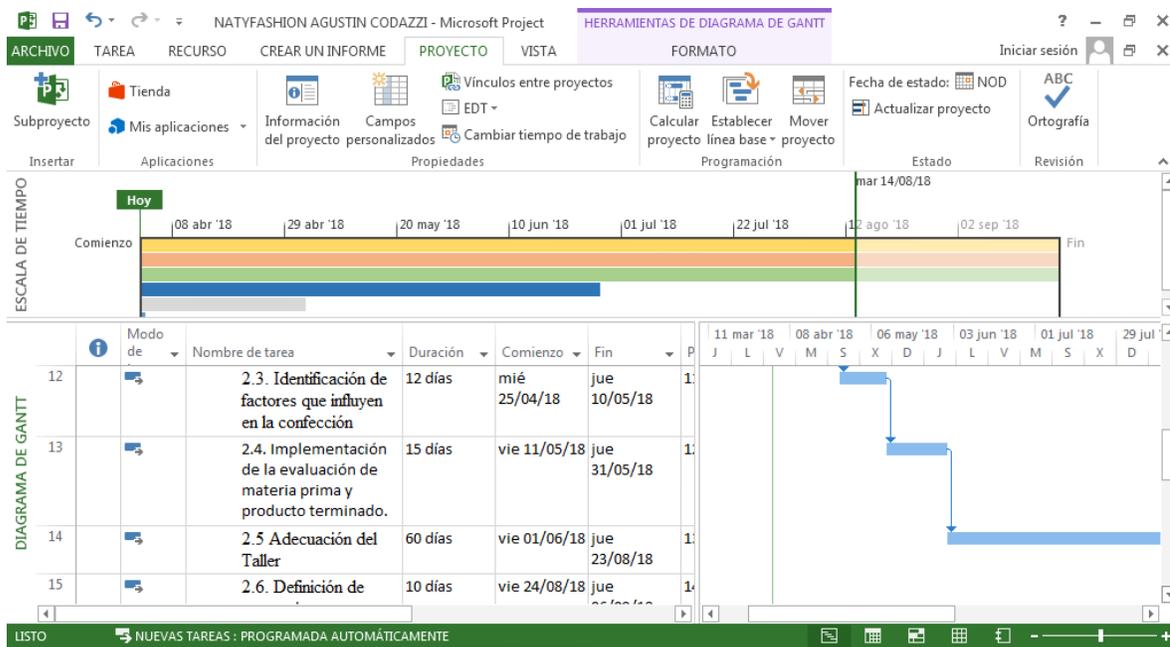
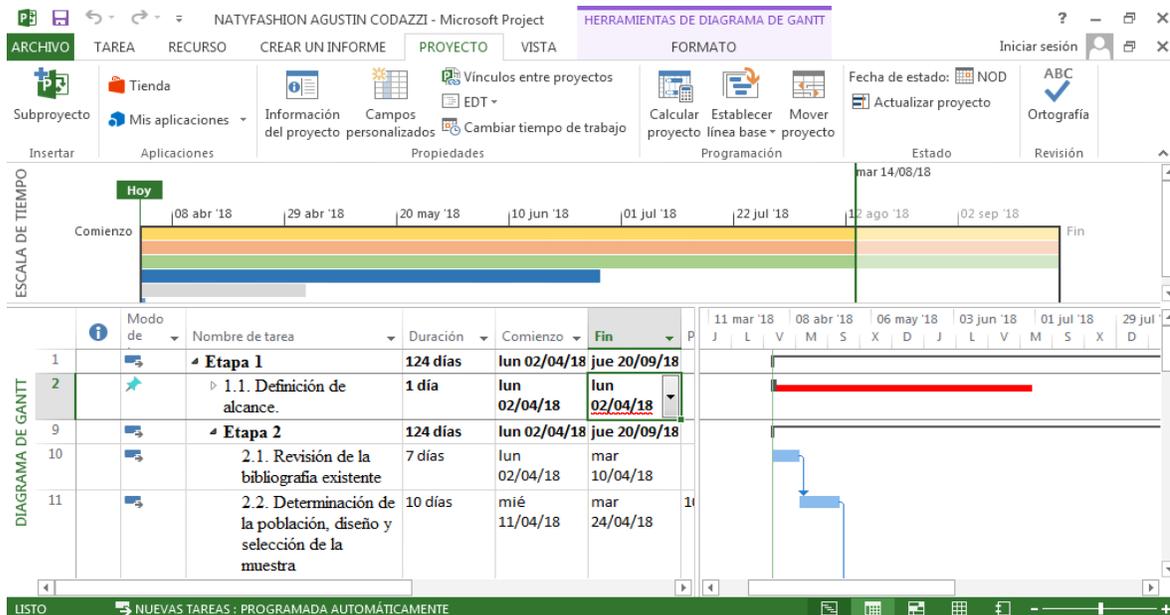
	Nombre del recurso	Tipo	Etiqueta de material	Inic	Grupo	Capacidad máxima	Tasa estándar	Tasa horas extra	Costo/U:	Acumu	Calendari base
1											
2	Administrador del proyecto	Trabajo		A	Administrativo	100%	\$ 8,00/hora	\$ 0,00/hora		\$ 20.000,00	Prorrateo Estándar
3	Secretaria operarias	Trabajo		S	Administrativo	100%	\$ 8,00/hora	\$ 0,00/hora	\$ 10.000,00	Prorrateo	Estándar
4	operarias	Trabajo		o	Operativo	100%	\$ 0,00/hora	\$ 0,00/hora	\$ 0,00	Prorrateo	Estándar
5	Diseñadora de Modas	Trabajo		D	Operativo	100%	\$ 0,00/hora	\$ 0,00/hora	\$ 0,00	Prorrateo	Estándar
6	Contador	Trabajo		C	administrativo	100%	\$ 4,00/hora	\$ 0,00/hora	\$ 20.000,00	Prorrateo	Estándar
7	Papeleria	Material		P	Recursos de ofi		\$ 0,00		\$ 0,00	Prorrateo	

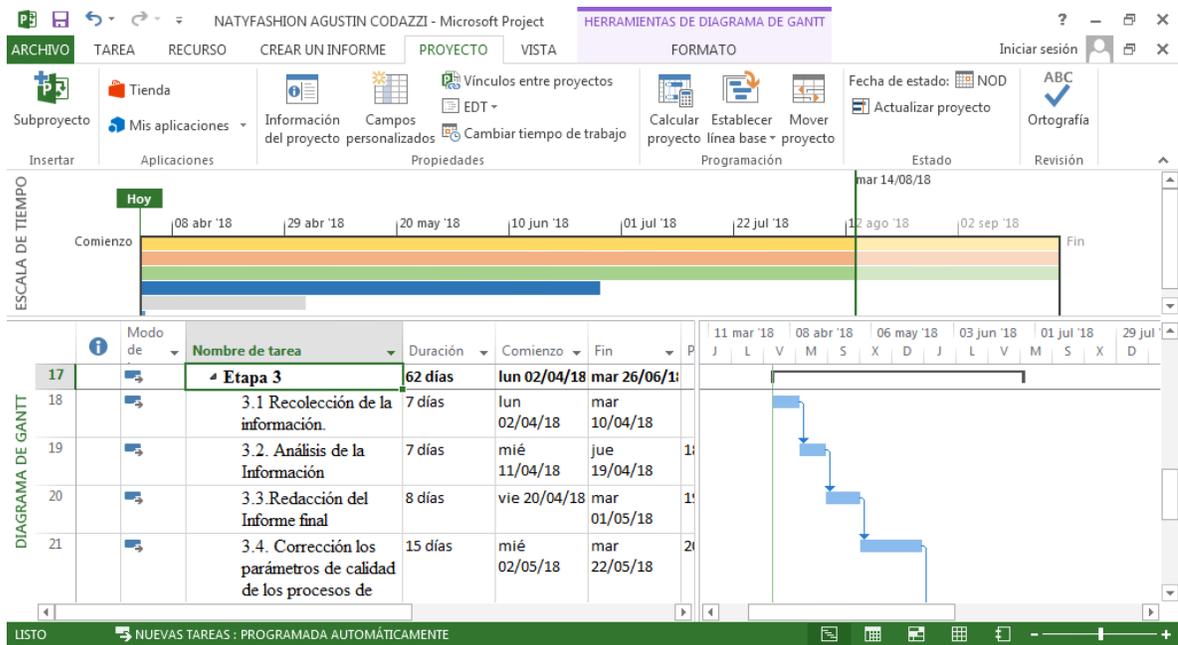
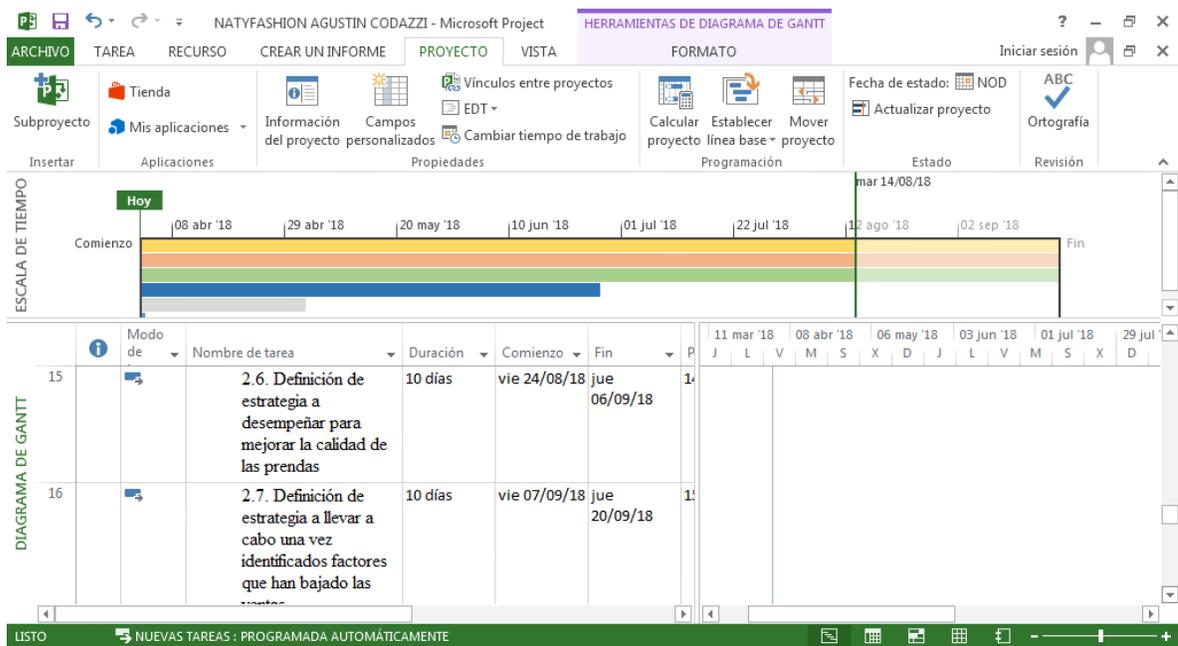
Fuente: Elaboración propia

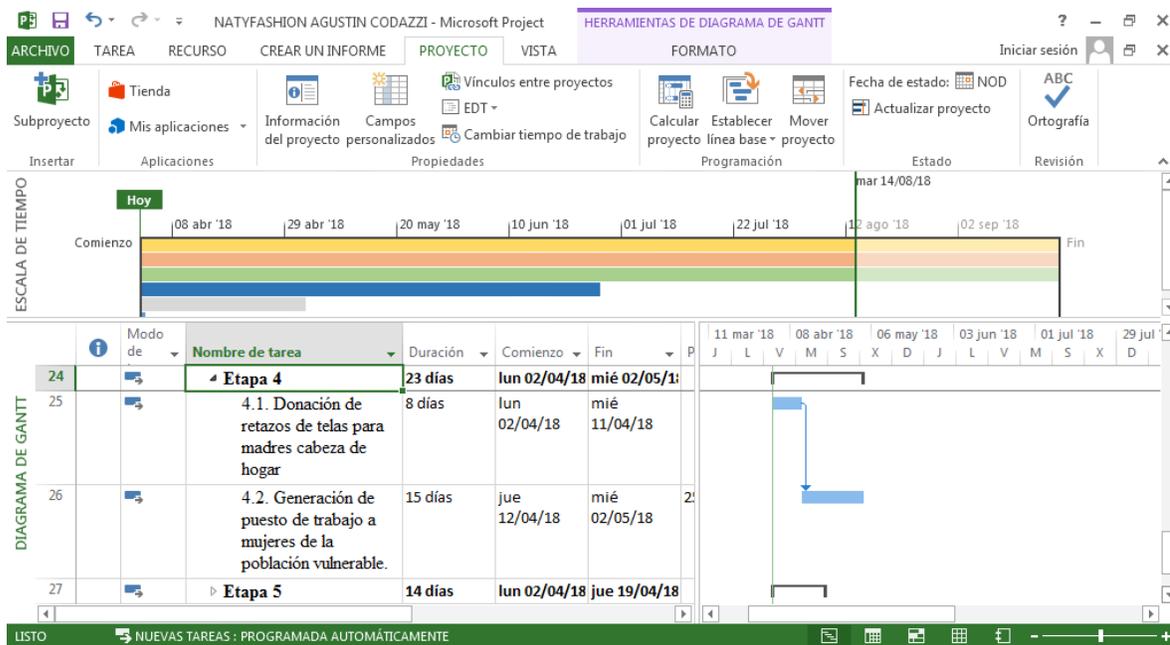
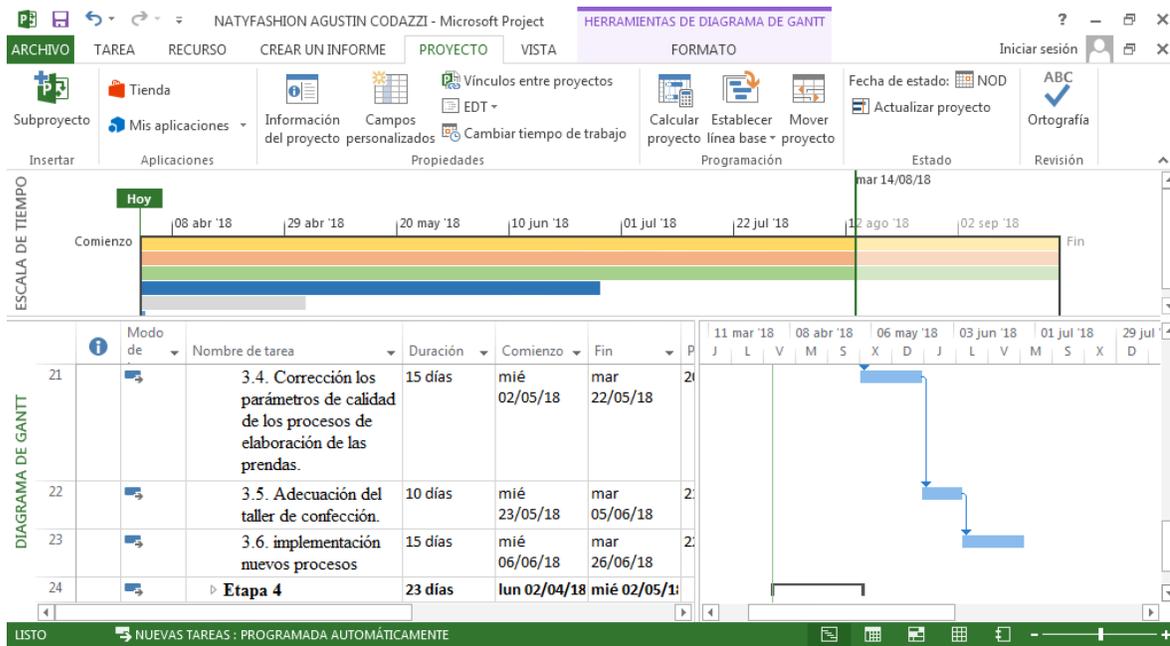
#### **4.3 Definición de las actividades generadoras de cuellos de botella así como de las holguras y los hitos y la forma de mitigarlos y potenciarlos para reducir el riesgo del proyecto.**

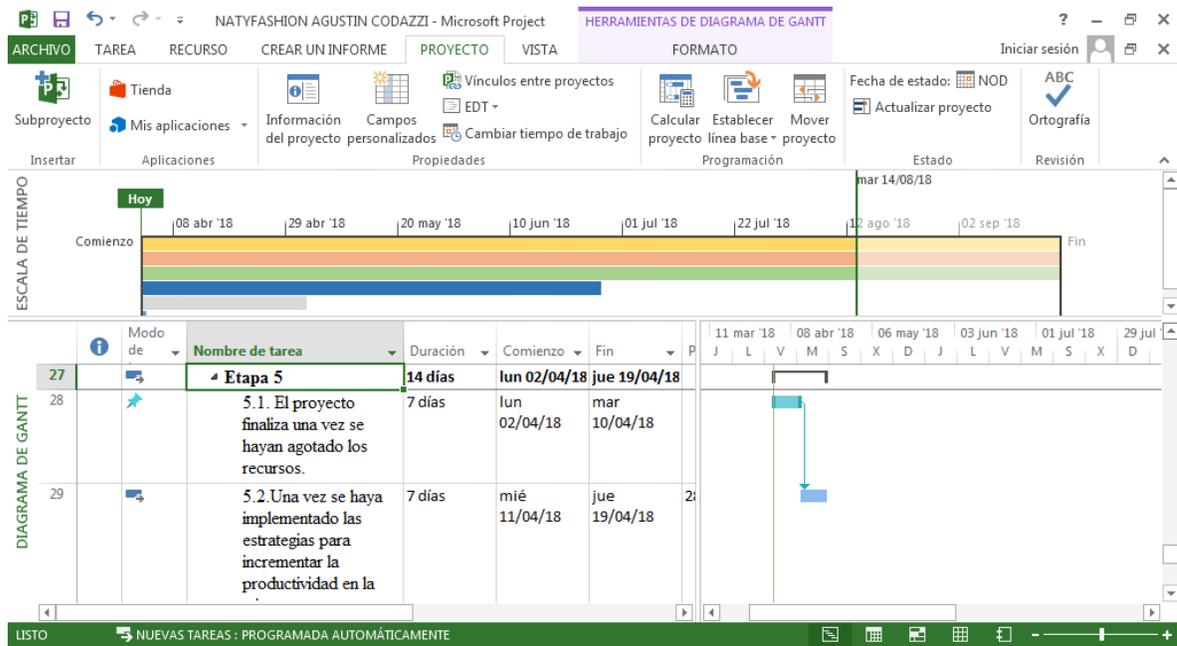
Una de las actividades que genera cuello de botella es el acabado de algunas prendas, que al no utilizar la maquinaria específica para el proceso, el aspecto del acabado de la prenda no es impecable, esto representa ponerlo al mercado a un menor costo que la competencia.

**4.4 Estructura de descomposición del trabajo (EDT) o WBS Teniendo en cuenta el alcance del proyecto se desarrolló la siguiente estructura de desglose de trabajo (EDT).**









La estructura de descomposición del trabajo (EDT) se detalla 5 paquetes de actividades o etapas, la primera definen el alcance del proyecto; en la segunda la revisión de los procesos existentes que permitirán mejoras en los mismos, se determina la población a la cual se van a dirigir los nuevos productos y el diseño, modelo y material de los mismos, la restructuración del taller; en la tercera etapa se analizan todos los procesos para realizar un control de calidad a las prendas que se están confeccionando y a las nuevas implementando nuevos procesos; en la cuarta se define el personal a contratar para la nueva colección se define la entrega de retazos a donaciones con lo que se prosigue al cierre del proyecto.

**Tabla 4. Estructura de descomposición del trabajo (EDT)**

---

<b>Mejoramiento de la Productividad de una Microempresa de Confecciones de ropa exterior femenina en el Municipio de Agustín Codazzi en el Departamento del Cesar</b>
---

---

Desglose de las tareas
Inicio
Etapa 1
1.1. Definición de alcance.
1.2. Planificación de costos.
1.3. Plan de riesgos.
1.4. Plan de comunicaciones.
1.5. Plan de Control de calidad.
1.6. Seguimiento y control.
1.7. Cierre del proyecto.
Etapa 2
2.1. Revisión de la bibliografía existente
2.2. Determinación de la población, diseño y selección de la muestra
2.3. Identificación de factores que influyen en la confección

---

---

2.4. Implementación de la evaluación de materia prima y producto terminado.

2.5 Adecuación del Taller

2.6. Definición de estrategia a desempeñar para mejorar la calidad de las prendas

2.7. Definición de estrategia a llevar a cabo una vez identificados factores que han bajado las ventas

Etapa 3

3.1 Recolección de la información.

3.2. Análisis de la Información

3.3.Redacción del Informe final

3.4. Corrección los parámetros de calidad de los procesos de confección

3.5. Adecuación del taller de confección.

3.6. implementación nuevos procesos

Etapa 4

4.1. Donación de retazos de telas para madres cabeza de hogar las cuales los utilizan para hacer traperos y comercializar, esto les permite aumentar sus ingresos.

4.2. Al incluir otras líneas de producción nos permite la generación de puesto de trabajo a mujeres de la población vulnerable.

Etapa 5

El proyecto finaliza una vez se hayan agotado los recursos.

---

---

Una vez se haya implementado las estrategias para incrementar la productividad en la microempresa.

FIN

---

## 5. Gestión De Los Interesados Del Proyecto

### 5.1 Entradas

#### 5.1.1 Registro de Interesados.

##### 5.1.1.1. Acta de constitución del proyecto.

<b>ACTA DE CONSTITUCION DEL PROYECTO</b>	
<b>TITULO DEL PROYECTO</b>	Mejoramiento de productividad de una microempresa de confecciones de ropa exterior femenina en el Municipio de Agustín Codazzi en el Departamento del Cesar
<b>ORGANIZACIÓN LIDER</b>	Omayra González
<b>CLIENTE</b>	Natyfashion
<b>FECHA DE ELABORACION</b>	1 de octubre de 2017
<b>OBJETIVO PRIMARIO</b>	Establecer actividades y estrategias encaminadas al mejoramiento de la productividad de la microempresa NATYFASHIÓN en el Municipio de Agustín Codazzi, Departamento del Cesar.
<b>BENEFICIARIOS</b>	Natyfashion, Comunidad del Municipio de Agustín Codazzi
<b>PRESUPUESTO ESTIMADO</b>	\$37.300.000

<b>FECHA DE INICIO</b>	18 de octubre de 2017	
<b>DURACIÓN</b>	12 Meses	
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>		
<p>Al implementar este proyecto lo que se busca es el desarrollo sostenible del sector de la confección principalmente en la microempresa NATYFASHIÓN del Municipio de Agustín Codazzi, mejorando la calidad de la indumentaria femenina que ofrece a sus clientes y optimizando sus procesos.</p> <p>Natyfashion es una pequeña empresa dedicada a la fabricación de prendas de vestir exteriores para mujeres en el municipio de Agustín Codazzi, en los últimos 3 años se ha visto afectada en sus ventas por la gran cantidad de prendas que han llegado a nuestra ciudad a un precio muy bajo que tiene afectó mucho su rentabilidad.</p>		
<b>JUSTIFICACIÓN Y/O PROPÓSITO</b>		
<p>Las pequeñas y medianas empresas han creado sus propias marcas y cada día buscan ser aun parte del mercado de la confección, ofreciendo productos de calidad. Sin embargo el alto costo de la tecnología y la falta de conocimiento técnico de los procesos de diseño y las importaciones han frenado el rápido desarrollo y posicionamiento en el mercado de muchas de las pequeñas empresas que hoy son generadoras de gran cantidad de puestos de trabajo en la región.</p>		
<b>ALCANCE DEL PROYECTO</b>		
Línea de Ropa exterior femenina, Ropa de Caballeros y niños en el mercado de buena calidad y a precios justos; instalaciones físicas y maquinaria adecuada.		
<b>EXPECTATIVAS Y ESPECIFICACIONES DE PROYECTO Y PRODUCTO POR GRUPOS DE INTERÉS</b>		
<b>Interesados</b>	<b>Requerimientos para el Proyecto</b>	<b>Expectativas con respecto al Proyecto</b>
NATYFASHION	Entrega de requerimientos	Satisfacción de sus necesidades

GERENTE NATYFHASION	Autorizaciones de construcción y operación	Beneficios para la comunidad
GERENTE DEL PROYECTO	Aval para construcción y operación	Ofrecer prendas de optima calidad y a precio justo.
EMPLEADOS	Mano de Obra	Generación de Empleo
CLIENTES	Opiniones del producto	Beneficios propios del Marketing
<b>OBJETIVOS MEDIBLES DEL PROYECTO</b>		<b>INDICADORES DE ALCANCE</b>
Evaluar el desempeño de cada uno de los procesos, para mejorar la calidad de los productos que se ofrecen.		Analizar procesos de confección y Actualizar Patrones de moda.
Diseñar Estrategias que permitan a la microempresa aumentar su rentabilidad.		Realizar apliques bordados a algunas prendas para hacerlas más atractivas, mejorar acabados, adquirir insumo de mejor calidad.
Desarrollar adecuaciones a la infraestructura física y adquirir la maquinaria que permita implementar los cambios requeridos.		Adquirir bordadora, Ampliar taller y sistema eléctrico que le permita tener una mejor ubicación a la maquinaria,
<b>RIESGOS DE ALTO NIVEL DE PROYECTO</b>		
<b>Supuestos</b>	<b>Riesgos</b>	
Interés de la comunidad de Agustín Codazzi	No tener aceptación por parte de la comunidad.	
Cumplimiento de normas Municipales	No contar con la autorización de la alcaldía municipal para la remodelación del taller	
Condiciones iniciales permanentes	Alterar el diseño original afectando costo, tiempo de ejecución y cobertura.	
Mano de obra calificada disponible	No contar con mano de obra calificada en la región, lo que podría aumentar los costos y/o retrasar el proyecto	
Cumplimiento del cronograma	No contar con los beneficios tributarios de reducción de impuestos	
<b>RESTRICCIONES DEL PROYECTO</b>		
Presupuesto para la Ejecución		
Tiempo de ejecución		
Cumplimiento de normas Municipales		
Condiciones aptas para la seguridad		
<b>FACTORES AMBIENTALES</b>		

<b>Economía</b>	<b>Medio Ambiente</b>	<b>Sociocultural</b>
Al incluir dos líneas nuevas al mercado la empresa busca aumentar su rentabilidad. Adicionalmente, el nuevo gobierno colombiano se comprometió a crear políticas que beneficien a la microempresa.	Las condiciones de la empresa son aptas para la realización de este proyecto de una forma responsables con el medio ambiente. Los retazos de telas son donados a mujeres cabeza de hogar para la elaboración de traperos.	El municipio de Agustín Codazzi basa su economía en actividades de agricultura y ganadería, pero se cuenta con pequeñas empresas que poco a poco se están posicionando en el mercado.
<b>Tecnológico</b>	<b>Mercado</b>	<b>Competencia</b>
Las mejores alternativas a la hora de mostrar nuestros productos a los clientes es el internet, donde se puede brindar información en tiempo real de una manera económica, certera y precisa. La tecnología brinda muchas oportunidades de conquistar mas clientes.	El estudio de mercado demostró que las personas prefieren comprar sus prendas de vestir en el Municipio de Agustín Codazzi y tener que trasladarse 60 minutos por carreta para adquirir la misma calidad y precio. En el municipio hay pocos almacenes que venden buena calidad pero lo hacen a precios exagerados.	El municipio no cuenta con una empresa con las mismas condiciones que la de este proyecto, se encuentran modistas en los diferentes barrios y locales de comercialización en el centro del municipio.
<b>HITOS</b>		<b>FECHA DE HITO</b>
Análisis de calidad productos existentes		Octubre de 2017
Análisis de Procesos que se llevan desarrollan en la actualidad		Marzo de 2018
Adquisición de nuevas maquinaria		Abril de 2018
Capacitación del Personal y contratación de nuevo.		Mayo de 2018
Producción de nueva colección		Septiembre de 2018
Publicidad y venta de la línea existente mejorada y nuevos productos		Noviembre de 2018
Entrega del proyecto/Inauguración		Diciembre de 2018
<b>NIVEL DE AUTORIDAD Y RESPONSABILIDAD DEL JEFE DE PROYECTO</b>		
El gerente de proyecto será responsable de la planificación, organización, coordinación, control de los recursos del proyecto, sin embargo, será el inversionista quien apruebe cada uno de los entregables del proyecto.		
<b>APROBACION</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>Firma</b>
Omayra González Montero	Gerente de proyecto	
	Patrocinador	

### ***5.1.1.2. Documentos de las adquisiciones.***

1.	Suministro de papelería, folletos, cartillas
2.	Capacitación
3.	Compra de insumos (telas, hilos, botones, cremalleras)
5.	Compra de maquina bordadora
6.	Remodelación de taller

### ***5.1.1.3. Factores ambientales de la empresa***

- Reciclar retazos
- Donación retazos para elaboración de traperos mujeres vulnerables
- Maquinas con motores silenciosos para evitar contaminación auditiva
- Manejo de la obras de remodelación y aseo
- Moldes fabricados en papel reciclable

### 5.1.1.4. Activos de los procesos de la organización

REGISTRO DE INTERESADOS								
Interesados	Responsabilidad	Entorno	Expectativas en el Proyecto	Reacción ante el			Gestion del Interesado	
				Proyecto	Poder	Interes		Influencia
NATYFASHION	Patrocinador	Interno	Tecnificar una fase del proceso a fin de ser mas competitivos.	Apoyo	5	5	5	Participacion en la toma de Decisiones
GERENTE NATYFASHION	Verificar avance del proyecto	Interno	Cumplimiento con los entregables del proyecto	Apoyo	4	5	5	Trabajo en conjunto con el quipo para la buena comunicación y entendimiento de los procesos
GERENTE DEL PROYECTO	Dirección y gestion del proyecto	Interno	Implementar las estrategias que permitan que Natyfashion aumente su productividad	Apoyo	4	5	5	Utilizar eficientemente los recursos disponibles
EMPLEADOS	Capacitarse e implementar nuevas estrategias	Interno	Garantizar que los procesos implementados se lleven a cabo.	Apoyo	4	4	3	Implementar nuevas estrategias
CLIENTES	Compran las prendas	Externo	Beneficiados por la calidad el las prendas que salen al mercado	Apoyo	4	4	2	Mantenerce informados de las ultimas tendencias

### 5.1.2. Herramientas y Técnicas

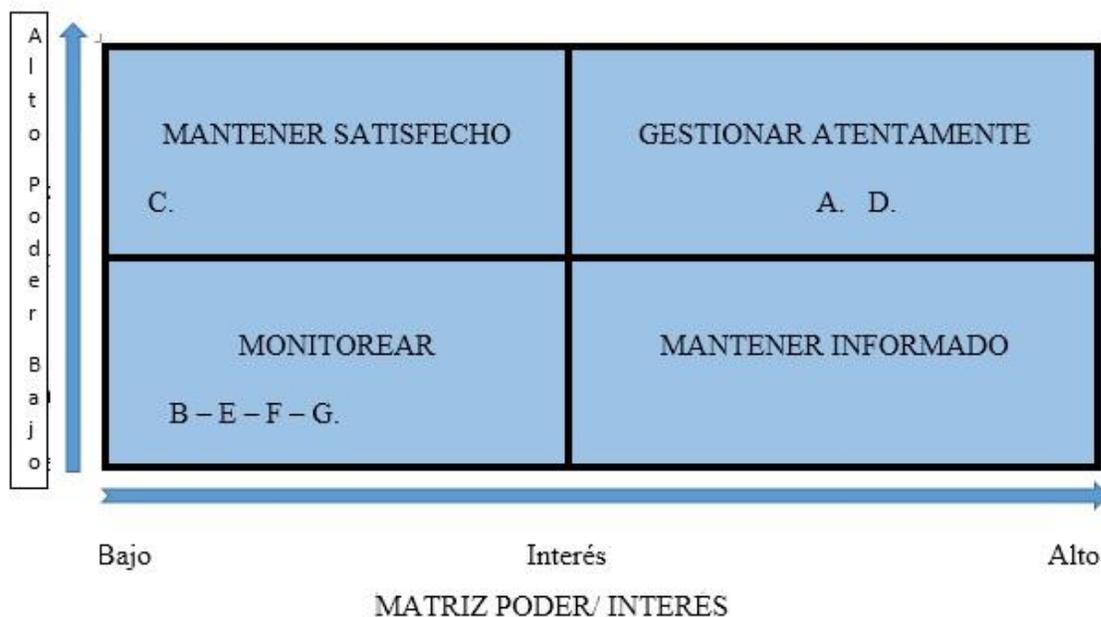
#### 5.1.2.1. Análisis de interesados

Se utilizan el método tradicional de medir el interés o expectativas de los interesados igualmente se valora la fuerza o el poder de los mismos. Con el resultante se obtiene el insumo para diseñar una matriz de poder / interés que permite tener una claridad sobre el interés y el poder de los interesados del proyecto.

Análisis de Involucrados

Involucrados	Interés	Poder	Resultante
A. INVERSIONISTAS	5	5	25
B. EMPLEADOS	3	3	9
C. PROVEEDORES	2	3	6
D. COMPETIDORES	2	3	6
E. CLIENTES	3	2	6

Académicamente del anterior análisis se podría representar en la siguiente imagen:



Son todas aquellas personas u organizaciones que han hecho posible realizar éste proyecto.

#### 5.1.2.2. Juicio de expertos

Éste proyecto contó con la participación de la señora Alba Rúa que con su experiencia en la confección nos dio a conocer todas sus inquietudes, el señor Eder Vega (Contador público especialista en finanzas), quien analizo desde varios punto de vista la viabilidad del proyecto.

Es así, como algunos habitantes del municipio los cuales por medio de la encuesta realizada nos dan confianza en la realización del proyecto en bien de la comunidad, con una debida infraestructura, compromiso de ofrecer un producto óptimo.

### **5.1.2.3. Reuniones**

Se realizaron varias mesas de trabajo con la Gerente de la microempresa, presentando los alcances del proyecto, se explicaron los temas operativos, necesidades y requerimientos. Resaltando la importancia de seguir fortaleciendo la microempresa.

Se reúne todo el equipo de colaboradores para presentarles el proyecto, dándoles a conocer la importancia que cada uno de ellos tiene en la ejecución del proyecto y recibiendo sugerencias y observaciones.

### 5.1.3. Salidas

#### 5.1.3.1. Registro de Interesados

Registro interesados											
Interesado	Responsabilidad	Fases de participación en el Proyecto	Entorno	Expectativas en el proyecto	Escenarios Posibles		Reacción ante el proyecto	Poder	Interés	Influencia	Gestión del interesado
Natyfashion/Patrocinador	Aprobación del proyecto	Inicio-Planificación-Ejecución-Monitoreo-Cierre-Operación	Interno	Satisfacción de sus necesidades	Aporte de recursos económicos y logísticos que permiten la ejecución del proyecto	Decisiones que conlleven a no continuar con el patrocinio del proyecto o la no continuidad del mismo.	Apoyo	5	5	5	Realización del proyecto dentro del plazo establecido, de acuerdo a los requerimientos del cliente.
Empleados	Aportar todas las inquietudes y estar atento a las capacitaciones ofrecidas.	Inicio-Planificación-Ejecución-Monitoreo-Cierre-Operación	interno	Tener operarios capacitados acorde a los nuevos productos ofrecidos	Calidad de las prendas ofrecidas	No recibir la capacitación de la mejor manera y no confeccionar adecuadamente las nuevas líneas.	Apoyo	4	4	4	Tener la capacidad para producir las prendas requeridas en el menor tiempo posible.
Clientes	Demanda el producto	Operación	Externo	Generación de Empleo	Contar con los habitantes del Municipio para que nuestros productos se conozcan por medio de ellos	Recomendar nuestros productos.	Neutro	2	3	2	Demstrar la satisfacción del producto.

## 5.2. Planificar la Gestión de los Interesados

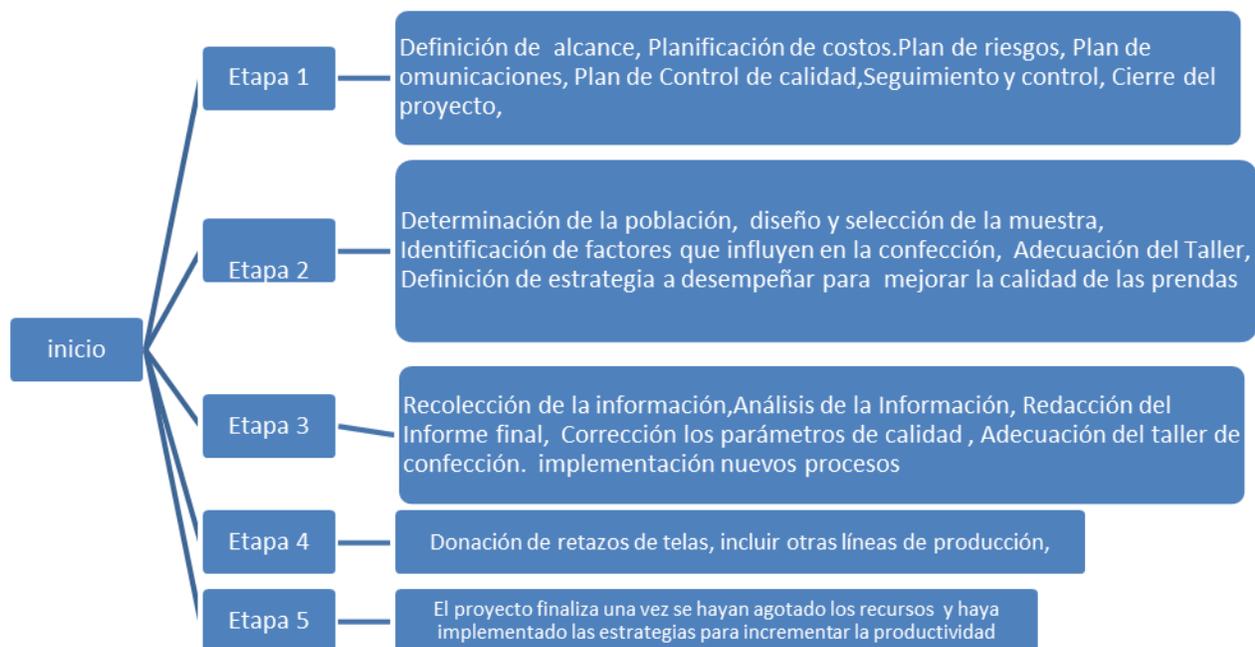
### 5.2.1. Entradas

#### 5.2.1.1. Plan para la dirección del proyecto

Fecha	18 de Octubre del 2017	
Proyecto	Mejoramiento de productividad de una microempresa de confecciones de ropa exterior femenina en el Municipio de Agustín Codazzi en el Departamento del Cesar	
Dirección Responsable	Omayra González	
Líder del Proyecto	Omayra González	
Patrocinador Ejecutivo	Microempresa Natyfashion	
<b>Alcance del Proyecto</b>		
Especificaciones/ Características	Criterios de Aceptación	Medio de Verificación
Evaluar el desempeño de cada uno de los procesos, para mejorar la calidad de los productos que se ofrecen.	Revisar los procesos de Diseño, Corte y confección	Revisar moldes en cuando a la moda y las tallas estándar que se manejan (S,M,L Y XL)
Diseñar Estrategias que permitan a la microempresa aumentar su rentabilidad.	Agregar las líneas de ropa infantil y caballero, lo cual se puede efectuar con la maquinaria existente.	Realizar moldes de nuevas líneas en las tallas estándares; infantil 2,4,6, 8, 10 y 12 y caballero 30, 32, 34 y 36

Desarrollar adecuaciones a la infraestructura física	Ampliar estructura física del taller, que permita que las áreas de corte y confección estén más cerca y le permita agilizar el proceso. Revisión instalaciones eléctricas.	
adquirir la maquinaria que permita implementar los cambios requeridos	Adquirir una maquina bordadora que hagan las prendas más atractivas los clientes y permitan incrementar las ventas.	
<b>Alcance del Producto</b>		
Especificaciones/ Características	Criterios de Aceptación	Medio de Verificación
Ropa Exterior Femenina	Las características mínimas que debe cumplir el producto para ser aceptado	Instrumentos a través del cual se puede validar el cumplimiento de las especificaciones del producto y sus criterios de aceptación.
Ropa Exterior Masculina	Camisas: Cuellos: camiseros, sport, nerú. Mangas: corta, tres cuarto, larga con puño. Pantalones: clásicos lisos y con pliegues.	Revisión de la prenda
Ropa Infantil	Vestidos: cuellos chalina, pajarita, bajo puntiagudo, bebe, colegial convertible, tortuga, camiseros, barco y sin cuello.	Revisión de la prenda
<b>Estructura del desglose de la Información</b>		

## Análisis de la Información



## Cronograma de Actividades

#	Actividades	% avance	Entregable/ Producto	Fecha de Inicio	Fecha de Fin	Revisor(es)	Criterio de Aceptación
1	Análisis de calidad productos y procesos existentes.	20	Identificar fallas para corregir	18-10- 2017	18-12- 2017	Natyfashion	Que los moldes coincidan con las tallas predomina ntes en el mercado

2	Adquisición de nuevas maquinaria	20	Adquirir maquina bordadora	18-12-2017	18-01-2018	Natyfashion	Con esta máquina se adicionan bordados a las prendas para que sean mas atractivas a los clientes
3	Capacitación del Personal y contratación de nuevo.	30	Capacitar el personal en las nuevas líneas y contratar una diseñadora de modas y operarias por producción	18-01-2018	18-04-2018	Natyfashion	El personal quedará en condicion es de confeccionar prendas con calidad en sus acabados.

4	Producción de nueva colección	20	Diseñar ropa exterior infantil y masculina	18-04-2018	18-08-2018	Natyfashion	Ofrecer las líneas de ropa para todos los integrantes de la familia.
5	Publicidad y venta de la línea existente mejorada y nuevos productos	10	Realizar publicidad por medio de volantes y cuñas radiales.	18-08-2018	18-10-2018	Natyfashion	
		100%					

#### Plan de Adquisiciones

# Actividad	Adquisición a realizar	Cantidad	Presupuesto	Fecha de Publicación	Fecha de Adjudicación
Sociabilización del Proyecto	Dar a conocer el proyecto a todos los involucrados en él.	Un evento	500.000	18-10-2017	18-10-2017
Análisis e Identificación de Problema en el Proceso	Revisar todos los procesos e implementar nuevos	Tres: diseño, corte y confección	1.300.000	18-10-2017	18-12-2017

Diagnóstico de los procesos actuales,	Corregir patrones con según tallas estándares e incluir nuevos diseños	Cuatro patrones diseños de: Ropa femenina, de niños y caballeros.	1.000.000	18-10-2017	18-01-2018
Capacitación e Implementación nuevo proceso aplicando normas de calidad.	Realizar capacitación a todo el personal involucrado en la confección por expertos en la materia	Tres capacitaciones , los encargados de diseño, Corte y otra para confección	1.000.000	18-10-2017	18-04-2018
Compra de maquinaria	Adquisición Bordadora	Una maquina bordadora	20.000.000	18-10-2017	18-08-2018
Contratación de Diseñadora de modas, operarias	Se contratará una diseñadora de modas por temporada y 6 operarias según la producción	Dos colecciones en el año para los cuales es necesario los nuevos diseños y aumenta la producción	7.000.000	18-10-2017	18-10-2018

Compra insumos para mejorar la calidad de las prendas confeccionadas	Se compra estampados de moda: como bucle, tafeta, noche de Viena.	200 metros de tela	6.000.000	18-10-2017	18-12-2018
Folletos, cartillas y formularios para seguimiento	Se llevara el seguimiento de procesos en formularios para una próxima revisión,	1000 folletos 2000 formularios 50 cartillas	500.000	18-10-2017	18-12-2018
Presupuesto Total			\$ 37.300.000		
<b>Firmas</b>					
Nombre	Cargo o Rol en el Proyecto	Creador/ Revisor / Aprobador	Fecha	Firma	
Omayra González Montero	Directora	Natyfashion	18-10-2017		

### ***5.2.1.2 Registro de interesados***

Todo el trabajo quedará documentado, se realizarán manuales de procedimientos, los cuales podrán ser consultados por las operarias en caso de alguna inquietud en el proceso. El registro de interesado se encuentra detallado en el inciso 5.3.1.

### ***5.2.1.3. Factores ambientales de la empresa***

Las condiciones de la empresa son aptas para la realización de este proyecto de una forma responsable con el medio ambiente. Los retazos de telas son donados a mujeres cabeza de hogar para la elaboración de traperos.

El municipio no cuenta con una empresa con las mismas condiciones que la de este proyecto, se encuentran modistas en los diferentes barrios y locales de comercialización en el centro del municipio.

El estudio de mercado demostró que las personas prefieren comprar sus prendas de vestir en el Municipio de Agustín Codazzi y tener que trasladarse 60 minutos por carreteo para adquirir la misma calidad y precio. En el municipio hay pocos almacenes que venden buena calidad pero lo hacen a precios exagerados.

### ***5.2.1.4. Activos de los procesos de la organización.***

En el cada uno de los procesos se dejará un manual de procedimiento, son documentos que detallaran todas los procesos necesarios para la confección de una prenda de vestir, los cuales serán ubicados en un lugar visible del taller para que tengan acceso todos los operarios de la microempresa.

## **5.2.2. Herramientas y Técnicas**

### ***5.2.2.1. Juicio de expertos***

El plan de mejoras para la microempresa Natyfashion bajos la asesoría del especialista en finanzas Dr. Eder Vega y llevado todos los parámetros según los conocimientos adquiridos como especialista en gestión de proyecto.

### 5.2.2.2. Reuniones

Se mantiene reuniones periódicas con la gerente y el equipo de colaboradores de Natyfashion con el objetivo de retroalimentarnos en cuanto a los procesos que se llevan en la actualidad lo que nos permitirá tener una mejor visión de las actividades a emprender.

### 5.2.2.3. Técnicas analíticas

La participación de todos es muy importante. Claro está en unos fuertemente en unos campos y otros de manera distinta. Para el plan de acción es necesario la participación de los interesados de la siguiente manera:

Involucrados	Desconocedor	Reticente	Neutral	Partidario	Líder
Inversionista				DC	DC
Empleados				DC	
Proveedores	C			D	
Competidores	C		D		
Clientes	C			DC	

### 5.2.3. Salidas

#### 5.2.3.1. Plan de gestión de los interesados

El plan de gestión de interesados de Natifashion incluye las siguientes estrategias con la cual se busca involucran a los interesados del proyecto en forma eficaz:

- Programa de información y comunicación
- Programa de Capacitación
- Programa de ofertas en fechas especiales

### 5.2.3.2. Actualizaciones a los documentos del proyecto

El cronograma y registro de interesados están sujetos a actualizaciones según las directrices del patrocinador.

## 6. Gestión De Las Comunicaciones Del Proyecto

### 6. 1 Entradas

#### 6.1.1 Factores Ambientales

Los factores ambientales se encuentran contemplados en la planificación inicial del proyecto, ya que la estructura de la organización al desarrollar este proyecto será modificado en cuanto a la contratación de personal los cual nos amplía el área de recursos humanos. Ya que al incluir nuevos productos al mercado esta modificación será necesaria. El sistema de información es de mucha importancia ya que todos estarán enterados de las nuevas estrategias que utilizará la empresa para mantenerse en el mercado e incrementar su productividad.

FACTORES AMBIENTALES		
Economía	Medio Ambiente	Sociocultural
Al incluir dos líneas nuevas al mercado la empresa busca aumentar su rentabilidad. Adicionalmente, el nuevo gobierno colombiano se comprometió a crear políticas que beneficien a la microempresa.	Las condiciones de la empresa son aptas para la realización de este proyecto de una forma responsables con el medio ambiente. Los retazos de telas son donados a mujeres cabeza de hogar para la elaboración de traperos.	El municipio de Agustín Codazzi basa su economía en actividades de agricultura y ganadería, pero se cuenta con pequeñas empresas que poco a poco se están posicionando en el mercado.
Tecnológico	Mercado	Competencia
Las mejores alternativas a la hora de mostrar nuestros productos a los clientes es el internet, donde se puede brindar información en tiempo real de una manera económica, certera y precisa. La tecnología brinda muchas oportunidades de conquistar más clientes.	El estudio de mercado demostró que las personas prefieren comprar sus prendas de vestir en el Municipio de Agustín Codazzi y tener que trasladarse 60 minutos por carretea para adquirir la misma calidad y precio. En el municipio hay pocos almacenes que venden buena calidad pero lo hacen a precios exagerados.	El municipio no cuenta con una empresa con las mismas condiciones que la de este proyecto, se encuentran modistas en los diferentes barrios y locales de comercialización en el centro del municipio.

### 6.1.2. Activos de los Procesos de la Organización

La comunicación de la organización con los involucrados es la base fundamental para el desarrollo, claro, oportuno, eficaz y eficiente de las estrategias de la empresa; con el fin de conocer y asumir las funciones encomendadas, los incidentes y cambios que se presentan en la ejecución de su proyecto. Se cuenta con los siguientes:

Políticas y procedimientos para el registro de fotos nuevos productos redes sociales  
 Publicidad a producción nuevas líneas  
 Registro de procedimientos diseño, corte y ensamble nuevos productos  
 Registro de procedimientos diseño, corte y ensamble productos existentes y detalle mejoras realizadas.

## 6. 2 Herramientas Y Técnicas

### 6.2.1. Análisis de Requisitos de la comunicación

**Tabla 5. Análisis de comunicaciones con cada uno de los interesados del proyecto**

<b>Matriz de la Comunicación del Proyecto</b>			
<b>Temática</b>	<b>Remitente</b>	<b>Receptor</b>	<b>Formato o medio de envío del documento</b>
Informe de gestión	Gerente de Proyecto	Representante Legal Empresas	Impreso y copia al correo electrónico
Informes técnicos de Avance	Comité Seguimiento	Gerente de proyecto	Impreso y copia al correo electrónico
Informe de	Gerente de	Representante Legal	Copia impresa -

cronograma de actividades	Proyecto	Empresas	software
Informe de Nuevos procesos	Gerente de Proyecto	R. Legal Empresas	Copia impresa - software
Informe de Nuevos Productos	Natyfashion	Empleados	Páginas Web, Propaganda e la emisora local, volantes

### 6.2.2 Tecnología de la comunicación

Se divulgará todo lo referente al proyecto por medio de las TIC principalmente, se realizará una relación con los canales de comunicación y en ella se contemplan ejemplos de temáticas que deberían tratarse según la urgencia, frecuencia, accesibilidad, confidencialidad y en el tipo de canal adecuado:

**Tabla 6. Relación con canales de comunicación**

Tema para abordar	Email	Reunión	Sitio Web	Documento Impreso	Teleconferencias	Face to face
Informe mensual de progreso		x			x	x
Instrucciones sobre una	x					x

---

tarea					
Cambios en el esquema del proyecto	x	x			x
Avance del entregable	x	x	x	x	x
Informe a comunidades			x		x
Evaluaciones de personal		x		x	x

---

### 6.2.3. Modelos de comunicación

En consideración a las diferentes metodologías de la información que manejamos en el proyecto, se ha evaluado cuál sería el modo de comunicación acertado para tener una información correcta, en manos de las personas adecuadas, en el momento oportuno y en un formato útil. La distribución de esta información deberá desencadenarse en métodos formales e informales, pero siempre manteniendo la calidad del mensaje, para lo cual hemos definido el modelo de comunicación de Raymond Nixon:



#### 6.2.4. Métodos de Comunicación

Habiendo realizado previamente un análisis de los requisitos de información de los interesados se puede determinar aspectos relevantes al porcentaje de recursos utilizados manteniendo las restricciones de tiempo y costo, así como la disponibilidad de las herramientas y recursos aplicables al proceso de comunicación, en consideración se puede garantizar que en el proyecto se asignará el medio de comunicación de acuerdo a la eficiencia del mismo como se define en la matriz a continuación:

**Tabla 7. Matriz Eficiencia Medios de Comunicación**

<b>Formato del documento</b>	<b>Receptor</b>	<b>%</b>	<b>Métodos</b>
Vía Email	Stackeholders Directo/Indirecto	47,06%	Comunicación interactiva
Software	Stackeholders Directo	5,88%	Comunicación tipo push
Mixtos (Impresos - Email)	Stackeholders Directo/Indirecto	41,18%	Comunicación tipo push
Masivos Páginas Web, volantes, propagandas	Stackeholders Indirecto	5,88%	Comunicación tipo pull

## 6.3 Salidas

### 6.3.1. Plan de Gestión de las Comunicaciones

Plan de Gestión de las Comunicaciones			
Proyecto para el incremento de la productividad la empresa NATYFASHIÓN en el municipio de Agustín Codazzi – Cesar			
1. Objetivo			
Proporcionar información relevante, suficiente y oportuna a los interesados del proyecto en cuanto a los temas que directa e indirectamente los impacten			
2. Alcance			
Elaboración de propuesta del Plan de Comunicaciones			
3. Identificación de requisitos de información de los interesados			
Matriz de Comunicaciones del Proyecto			
Temática	Remitente	Receptor	Formato o medio de envío del documento
Informe de gestión	Gerente de Proyecto	Representante Legal	Impreso y copia al correo electrónico
Informes técnicos de Avance	Comité Seguimiento	Gerente de proyecto	Impreso y copia al correo electrónico
Informe de cronograma de	Gerente de Proyecto	Representante Legal	Copia impresa - software

actividades				
Cronograma de actividades	Equipo de dirección del proyecto	Representante Legal - Gerente de Proyecto	Email	
Informe de Nuevos Productos	Natyfashion	Clientes	Páginas Web, Propaganda e la emisora local, volantes	
Estructura de Distribución				
Formato del documento	Receptor	%	Métodos de Comunicación	Presupuesto
Vía Email	Stackeholders Directo/Indirecto	10%	Comunicación Interactiva	100.000
Software	Stackeholders Directo	22,%	Comunicación tipo push	220.000
Mixtos (Impresos - Email)	Stackeholders Directo/Indirecto	12,%	Comunicación tipo push	120.000
Masivos (Periódicos, Páginas Web, Noticieros)	Stackeholders Indirecto	56%	Comunicación tipo pull	560.000

Asignación presupuestal	1.000.000
Los métodos de comunicación más utilizados en el proyecto son la comunicación interactiva y tipo push, y se llevaran a cabo durante todo el ciclo de vida del proyecto	
Seguimiento de las Comunicaciones del Proyecto	
Con la finalidad de mantener actualizada la información el proyecto se han estandarizado unos formatos de recolección de novedades, asuntos que requieren seguimiento y solución, así se garantizarán los activos de procesos en el proyecto. Cada formato maneja el siguiente esquema.	
Los líderes de proyecto deberán mantener a los interesados informados sobre cómo se utilizan los recursos del proyecto para ello contaremos con tres tipos de informe.	
Informes de estado	Describen en qué punto específico de tiempo se encuentra el proyecto
informes de progreso	Describe lo que el equipo del proyecto ha realizado durante un determinado período de tiempo
Pronostico	Predice el estado futuro del proyecto y progreso
Seguimiento y Actualización al Plan de Comunicaciones	
Realizaremos auditorias con respecto al cumplimiento de los objetivos del plan de comunicaciones	
Verificación del suministro de la información planificada en la matriz de comunicación	
Con previa autorización del Director del Proyecto se ejecutaran modificaciones siempre y cuando hayan cambios que afecten el proyecto	

Deberá existir modificación en caso de implementar acciones correctivas que impacte a los requerimientos de información		
Eventos de Comunicaciones		
Reuniones Eficaces		
Reglas		
Definir el propósito y los resultados esperados		
Realizar previamente citación a los participantes y confirmación de asistencia		
Con anterioridad se debe entregar un preliminar de la reunión para conseguir un feedback ágil		
Tener a la mano todo tipo de ayudas audiovisuales y arreglos logísticos antes de la reunión		
Moderar y mantener atentos al público por medio de una buena dinámica		
Historial de cambios		
Versión	Fecha	Motivo de la Actualización
Control de revisión y aprobación		
Elaboró	Revisó	Aprobó

## **7. Gestión De Los Recursos Humanos Del Proyecto**

### **7. 1 Entradas**

#### **7.1.1 Recursos requeridos para las actividades**

Los recursos humanos requeridos en el proyecto se identificaron plenamente en el desglose de las EDT/WBS, en las que se puede estimar en paquetes de actividades por fases del proyecto e identificar las necesidades de personal que se requieren para poner en marcha la obra y cumplir con los tiempos y calidad del trabajo. Así mismo en el análisis se contemplan los roles y las tareas específicas en la que se asignarán cada uno de los trabajadores.

## 7.2 Herramientas y Técnicas

### 7.2.1 Organigramas y descripción de cargos

Matriz RACI	PERSONA				
	(Project Management)	(Líder de control de calidad)	(Ingenieros)	(Prof. Microbiólogo)	(SPO NSOR)
Elaborar Plan de Gestión	A	I	I	I	C
Desarrollo del Proyecto	R	R	I	I	I
Verificación de los trabajos Concluidos	I	R	R	R	I
Cierre del Proyecto	R	I, C	I, C	I, C	I

R= Responsable de

ejecución

A= Responsable ultimo

C= persona a consultar

I= persona a informar

### 7.2.2. Creación de Relaciones de Trabajo

Los líderes de este proyecto han contemplado las relaciones de trabajo como una estrategia que facilita y dinamiza el rol del cada trabajador en su entorno cotidiano de labores, es por ello que amenizar el trabajo y manejar buenos tratos entre todas las escalas jerárquicas que

existen es una política en la compañía, así mismo se mantienen acercamientos en reuniones, almuerzos e incluso actividades familiares que permiten mejorar la calidad de relaciones en el trabajo.

### **7.2.3 Teorías Organizacionales**

En la ejecución del proyecto es de suma importancia adaptar una cultura organizacional basada en doctrinas que resguarden o representen a la organización en las prácticas de uso común y sus estilos de liderazgos, en los que se basarán factores motivacionales que garantizarán un uso eficaz de los recursos e incluso ayudando a la reducción de tiempo, costo y esfuerzo por la armoniosa interacción de las personas en sus roles.

### **7.2.4 Juicio de Expertos**

En diversas reuniones se ha convocado expertos en selección de personal y ejecutivos con amplia experiencia en la fase de planificación de la gestión de los recursos humanos, se han evaluado diversos factores que permiten asignar según el rol, las habilidades, nivel de esfuerzo entre otras variables, perfiles de personal óptimos que garantizan que el proceso de adquisición del personal sea más ágil en el desarrollo del equipo y gestión del mismo.

### 7.3 Salidas

#### 7.3.1. Plan de gestión de recursos humanos

PLAN DE GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	
PROYECTO	Mejoramiento de productividad de una microempresa de confecciones de ropa exterior femenina en el municipio de Agustín Codazzi en el departamento del Cesar
PREPARADO POR	Líder de Proyecto
REVISADO POR	Representante legal
APROBADO POR	Director de Proyecto
FUNCIÓN RESPONSABILIDAD PRINCIPAL	
Es el responsable de la ejecución y entrega del proyecto	Dar soporte al equipo durante la ejecución
Asignar personas al proyecto	Identificar e involucrar a los interesados
Crear un sistema de control de cambios	Negociar la disponibilidad de recursos
Cumplir con los objetivos del proyecto	Realizar la EDT

COMPETENCIAS REQUERIDAS	
Diseñador de Modas	
DISPONIBILIDAD	
Ocasionales.	
FUNCIÓN RESPONSABILIDAD PRINCIPAL	
Crear diseños a elaborar, según temporada	Seleccionar las telas adecuadas y materiales e insumos necesarios.
Mejorar los procesos	
COMPETENCIAS REQUERIDAS	
Operarias	
DISPONIBILIDAD	
Poder contar con el recurso cada vez que se requiera de acuerdo a la necesidad.	
FUNCIÓN RESPONSABILIDAD PRINCIPAL	
Realizar moldes requeridos en los nuevos modelos a elaborar	Cortar prendas según los nuevos moldes creados.
Ensamble de prendas según nuevos diseños creados.	

## **8. Evaluación de la factibilidad económica del proyecto**

### **8.1. Característica del Proyecto:**

#### **8.1.1. Naturaleza del proyecto**

Con la realización de este proyecto buscamos mejorar la rentabilidad de la empresa Natyfashion en el municipio de Agustín Codazzi, por tanto se requiere estrategias que nos ayuden a su consecución.

#### **8.1.2. Importancia**

En Colombia el sector de la confección en los últimos años se ha visto afectado demasiado por las políticas arancelarias que permiten que otros países importen mercancías a muy bajos precios nuestro país, lo cual exige a nuestras pequeñas empresas mayor esfuerzo para permanecer en el mercado.

#### **8.1.3 Localización**

El proyecto se desarrolla en la empresa Natyfashion en el municipio de Agustín Codazzi , ubicado al norte del departamento del Cesar, limita al norte con La Paz, al oeste con El Paso, al sur con Becerril y al este con Venezuela.

#### **El clima**

Las características generales del clima son elevadas temperaturas y escasa oscilación térmica anual. El promedio de la temperatura oscila entre los 19°,4 °C y 34° °C.

## **8.1. Estudio de Mercado**

### **8.1.1 El Producto**

En la actualidad la empresa maneja la ropa exterior femenina, la cual por la necesidad de incrementar su rentabilidad se hará una mejora y se ampliara la gama a ropa infantil y de caballero.

#### **8.1.1.1 Especificaciones técnicas del producto.**

Con la adquisición de la maquinaria se mejorara las prendas femeninas en la realización de apliques y bordados que se hagan más atractivas a los clientes y se confeccionarán los nuevos productos según las fichas que se muestran a continuación:

**Tabla 8. Especificaciones técnicas del producto**

<b>Mejoras realizadas a las prendas existentes (Ropa exterior femenina)</b> <b>adicionándole apliques y bordados</b>	
	
<b>Telas</b>	<p>Lino (Street, Rígido, Frescura, Olan), Chiffon, Seda, telas de algodón, y todo tipo de tela que se ajuste a la necesidad del cliente. INSUMOS: Cierres, botones o broches, hilos y apliques de decoración. Colores surtidos.</p>
<b>Características</b>	<p>Falda: clásicas, fruncidas, plisadas, envolvente, de seis nesgas, de pliegues sencillos encontrados y con canesú.</p> <p>Blusa: Cuellos (chalina, pajarita, bajo puntiagudo, bebe, colegial convertible, tortuga, camiseros y sin cuello),</p> <p>Mangas (corta, tres cuarto, larga fruncida con arandela,</p>

	<p>larga con puño, ranglan, martillo, bombacha, ajustada, acampanada, globo, japonesa, capullo, preses horizontales, sastre y sin mangas). Pantalón: largo, cortos o estilo torero, acampanados, rectos, boca de tubo, rocky, palazzo. La combinación será de acorde a la ocasión, necesidad y requerimiento del cliente</p>
<b>Tallas</b>	S, M, L, XL, 2XL, 3XL y 4XL
<b>Ropa Infantil</b>	
	
<b>Telas</b>	<p>Alpaca, Cachemira, Gabardina, Denis, Dril, Jersey, Lino, Poliéster, Seda, Spandex, Chiffon, Satén, Lanilla, Polar, entre otras. Colores surtidos.</p>
<b>Características</b>	<p>Cuellos: chalina, pajarita, bajo puntiagudo, bebe, colegial convertible, tortuga, camiseros, barco y sin cuello.</p>

	<p>Mangas: corta, tres cuarto, larga fruncida con arandela, larga con puño, ranglan, martillo, bombacha, ajustada, acampanada, globo, japonesa, capullo, preses horizontales, sastre y sin mangas. Escotes: simétrico, cuello barco, escote halter, cuello alto, cuello joya, escote de hombros caídos, escote en U, escote cuadrado, escote en V, palabra de honor, corazón.</p> <p>Pantalones de niñas: Bombachos, pescadores, capri, torero, largos, embolsados, leggins niñas, rothco, paracaídas. Falda: falda tubo, falda pantalón, acampanada, corta, globo, enagua, danzarina, abombada, gasa, faldas con volantes, sirena, maxi falda.</p>
<b>Tallas</b>	2,4, 6, 8, 10 y 12

<b>Camisas, guayaberas y pantalones clásicos para hombres</b>	
	
<b>Telas</b>	Linos, driles, panas, popelinas, belinos; Colores surtidos.
<b>Características</b>	Cuellos: camiseros, sport, nerú. Mangas: corta, tres cuarto, larga con puño. Pantalones lisos, con pliegues.
<b>Tallas</b>	30, 32, 34 y 36

## 8.2 La Demanda

### 8.2.1 Distribución y tipología de los consumidores

Para el año 2016, la industria manufacturera experimentó un crecimiento del 3,0% comparado con el año anterior, jalonado por el incremento de fabricación de productos de la refinación del petróleo en 23,2%, elaboración de bebidas en 8,4%; y fabricación de productos

de molinería en 4,8%, lo cual significó el 11,2% de participación en el PIB Nacional. Por su parte el sector textil-confecciones tuvo una participación del 8,8% en el PIB de la industria manufacturera (La actividad de preparación e hilaturas y tejedura de productos textiles y fabricación de tejidos y prendas de vestir presentaron una variación negativa del 2,5% y 3,9% respectivamente, contrario a esta situación la actividad de fabricación de otros productos textiles evidenció un aumento del 1,1%).

**Tabla 9. Variación del PIB de los subsectores 2013-2016**



Fuente: OICA (2017)- Elaboración Grupo de Estudios Económicos y Financieros

Producción, ventas y exportaciones De acuerdo a la encuesta de la industria manufacturera del DANE, durante el año 2016 la producción disminuyó en 2,3% en Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles y un 5,9% en confección de prendas de vestir. Así mismo, disminuyeron las ventas de confecciones un 1,9%, en cambio las ventas de hilatura se mantuvieron con el 0,3%. En materia de comercio exterior, de acuerdo a las cifras publicadas por el DANE (teniendo en cuenta su clasificación) las exportaciones del sector textil-

confección percibieron una contracción en todos los subsectores durante el último año. En preparación e hilatura de fibras textiles desplegó una variación negativa del 15,3%, en fabricación de tejidos de punto un -19,1% y fabricación de prendas de vestir un -17,3%.

**Tabla 10. Exportaciones Valor FOB y Variación (%) Enero-Diciembre 2016-2015**



Fuente: DANE- Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros

Las importaciones del sector textil-confección mostraron un comportamiento decreciente en valores CIF en la mayoría de subsectores. La fabricación de prendas de vestir, tuvo la cifra más negativa de todos los subsectores con el 22%, seguido de fabricación de otros productos textiles con el 21,5%, fabricación de tejidos y artículos de punto ganchillo con el 11,1% y tejedura de productos textiles que registró 4,6% menos. Por su parte, el de preparación e hilatura de fibras textiles registró un aumento del 6,9%.

**Tabla 11. Importaciones Valor CIF y Variación (%) Enero-Diciembre 2016-2015**



Fuente: DANE- Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros p=Provisional

Según Edwin Salazar, presidente de la Cámara Colombiana de Confecciones, el Gobierno se equivocó al quitar los aranceles mixtos a la importación de confecciones, pues quedó demostrado que durante el tiempo que estos estuvieron vigentes el sector presentó cifras alentadoras.

“El Gobierno habla de que debemos ser más innovadores, tener productos con valor agregado. Pero eso molesta porque esta industria es reconocida por su innovación y creatividad”.

Aseguró que no se puede competir con países “donde la mano de obra es súper económica y menos con el nivel de contrabando que entra al país, que según cálculos del gremio se cuantifica en \$5 billones al año.

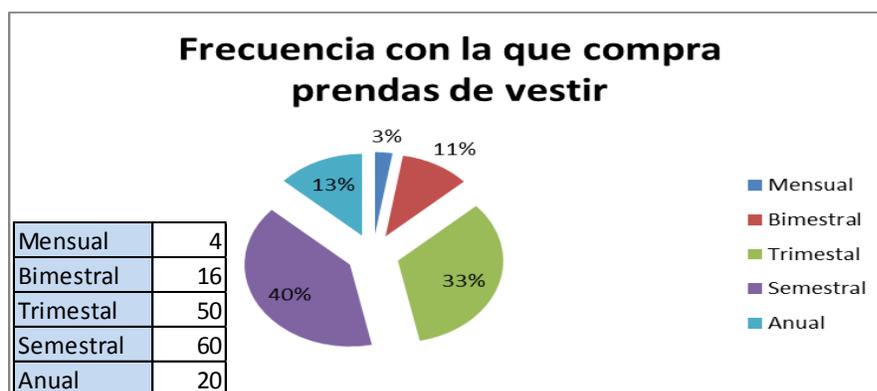
El Gobierno salió al paso a las críticas sobre la política y asegura que ha tomado medidas para respaldar a la industria de confecciones, entre ellas, las ruedas de negocios. Por ejemplo, dijo la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Claudia Lacouture, grandes

superficies como Éxito, Falabella y La 14 asistieron a la reciente rueda de negocios de “Compre Colombiano”, que reunió a 145 empresarios y en la que se generaron compromisos por \$4278 millones.

Según el Ministerio de Comercio, el Gobierno ha adoptado varias medidas para ayudar al sector de textiles y confecciones tales como: programas para diversificar sus productos; estímulos con impulso para enfocarse en innovación. Bancóldex ha desembolsado \$34.000 millones en lo que va de 2017 para el sector textil y confecciones y se han buscado mercados con las ruedas de negocios. Y que hay incentivos a la formalización y mayor lucha contra el contrabando.

En el mercado local se realizó por la fuente primaria como es la encuesta, tomando aleatoriamente una muestra 150 mujeres entre los 15 años y 45 años de edad, se tomaron varios puntos del municipio de los estratos 2, 3, 4, 5, y 6. Y arrojó los siguientes resultados:

### ¿Con que frecuencia compran el producto o servicio?

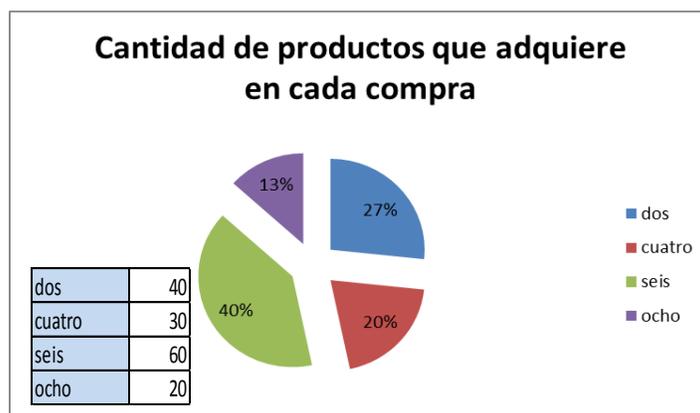


**Figura 1. Frecuencia compra prendas de vestir**

Fuente: elaboración propia

De las 150 personas encuestadas el 40% (60 personas) compra prendas de vestir cada seis meses, este dato sirve para programar nuestra producción a fin de satisfacer las necesidades de nuestros clientes potenciales.

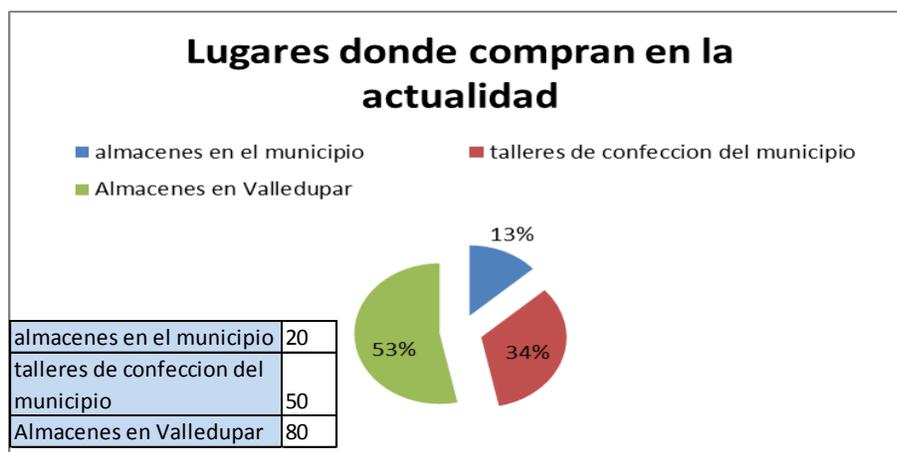
### ¿Qué cantidad de producto o servicio adquieren en cada compra?



**Figura 2. Cantidad de prendas de vestir compra.**

Elaboración Propia.

### ¿A qué sitios o lugares acostumbra comprar ese producto o servicio?

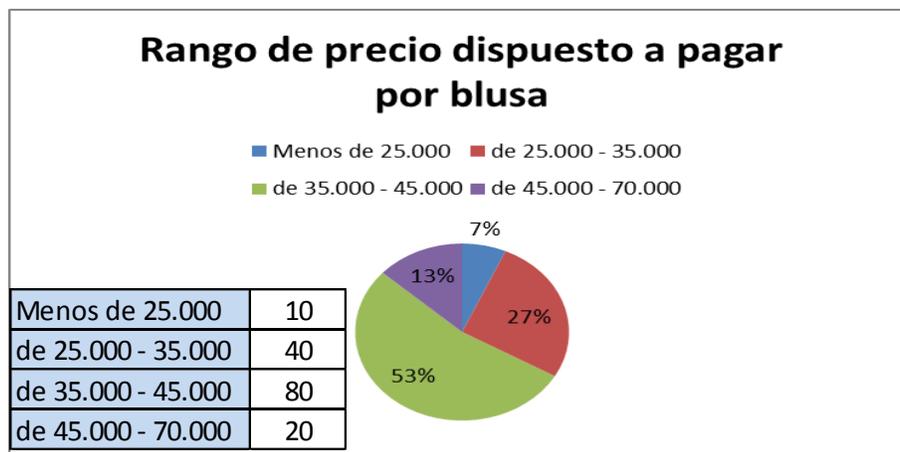


**Figura 3. Sitios o lugares acostumbra comprar las prendas de vestir.**

Fuente: elaboración propia

El 53% de los encuestados (80) se desplazan hasta la ciudad de Valledupar a adquirir sus prendas de vestir, lo que ocasiona un gasto adicional en dinero y tiempo ya que se encuentra a una hora de nuestro municipio. Estos clientes son un mercado potencial para la empresa.

### ¿Cuanto está dispuesto a pagar por una blusa?

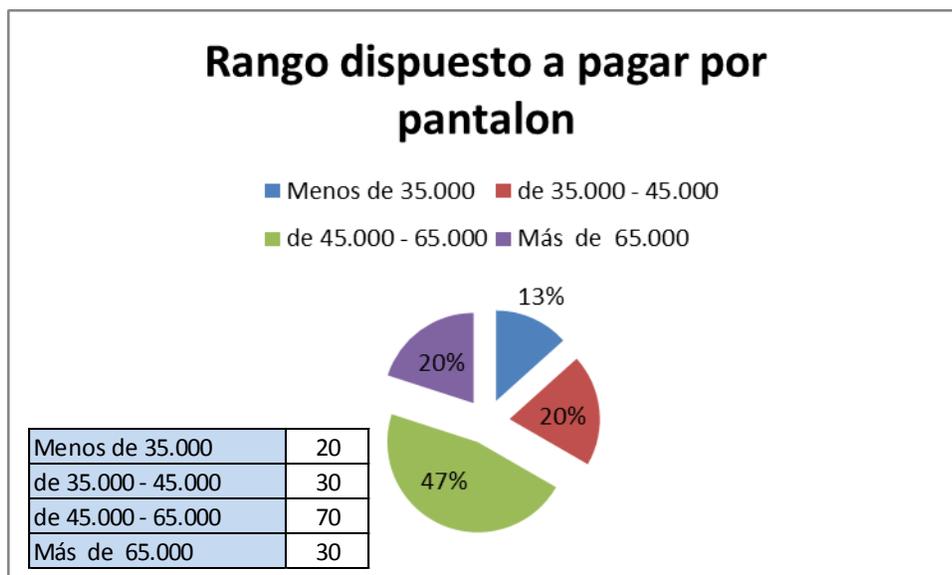


**Figura 4. Rangos de precios que acostumbra pagar por blusas.**

**Fuente: elaboración propia**

El 53 % de los encuestados (80 personas) están dispuestos a pagar de \$35,000 a \$45.000 por blusa lo que nos lleva a analizar los precios y poder sacar al mercado un producto que cumpla las expectativas del cliente tanto en calidad como en precio.

### ¿Cuanto está dispuesto a pagar por un pantalón?

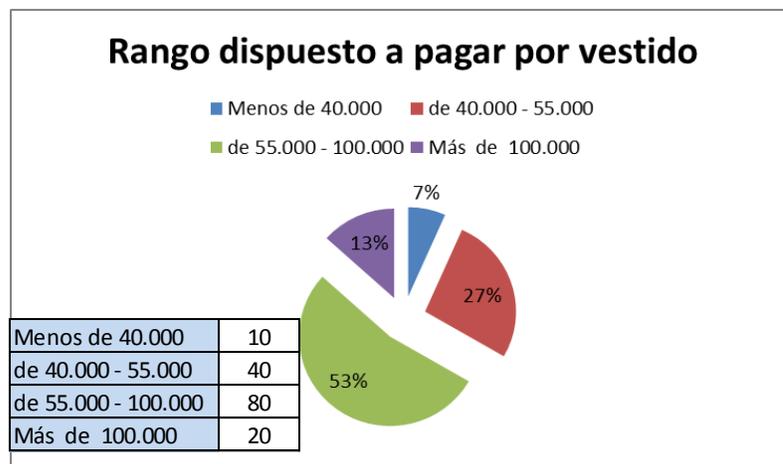


**Figura 5. Rangos de precios que acostumbra pagar por pantalón**

Fuente: elaboración propia

El 47% de los encuestados está dispuesto a pagar entre \$45.000 - \$65.000 por pantalón, lo que nos da una referencia de precio para tener en cuenta al competir en el mercado.

### ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un vestido?

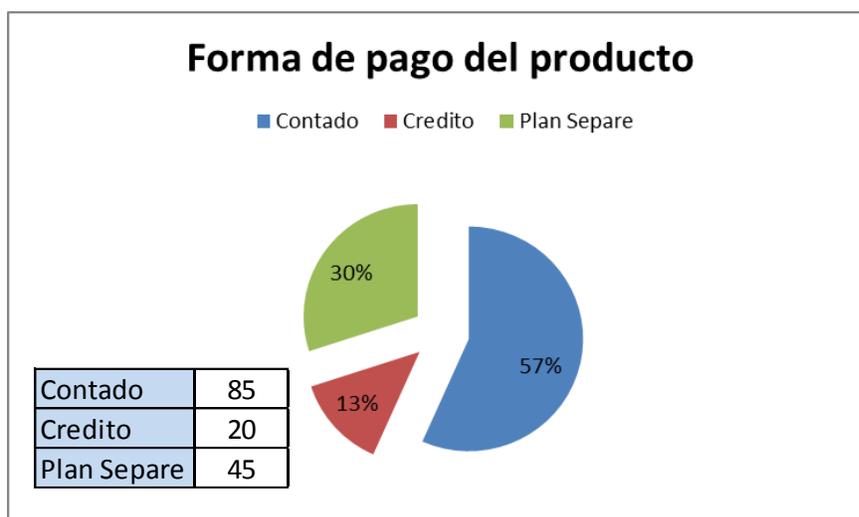


**Figura 6. Rangos de precios que acostumbra pagar por vestidos**

Fuente: elaboración propia

El 47% de los encuestados está dispuesto a pagar entre \$55.000 - \$100.000 por vestido, lo que nos da una referencia de precio para tener en cuenta al competir en el mercado.

### ¿De qué forma paga el producto o servicio?

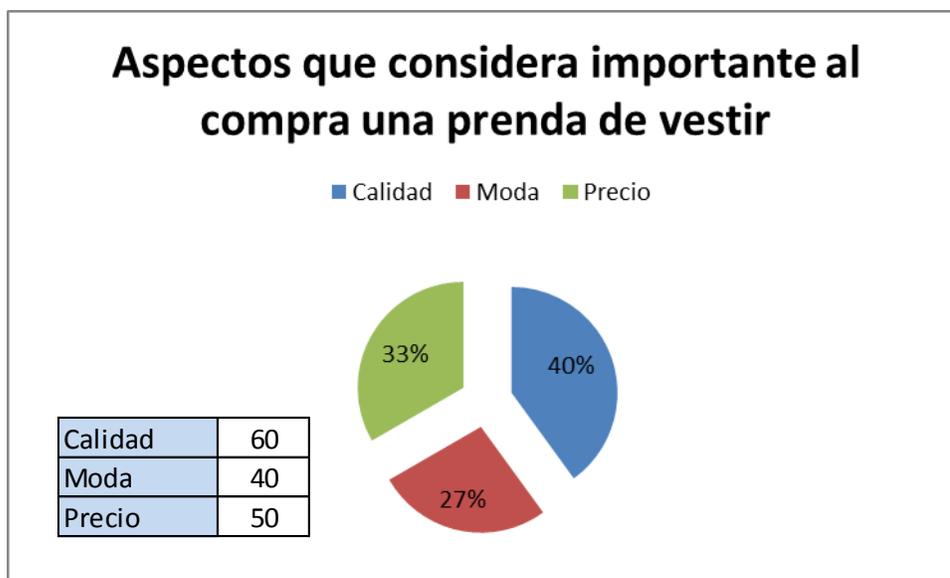


**Figura 7. Forma paga el producto**

Fuente: elaboración propia

En la gráfica anterior podemos observar el 57% (85 encuestados) pagan sus compras de prendas de vestir de contado. También observamos como una opción el plan separe el cual abarca el 30% de clientes encuestados, que se nos puede presentar como una nueva opción que en la actualidad la empresa no presenta.

¿Que aspectos considera importante a la hora de comprar el producto o servicio ?



**Figura 8. Aspectos que considera importante a la hora de comprar prendas de vestir**

Fuente: elaboración propia

Al realizar la encuesta podemos concluir que nuestros clientes prefieren tener una prenda de buena calidad sin importar que esto les represente gastar un poco más de dinero.

### 8.3. Estudio Técnico

#### 8.3.1. Capacidad de la Empresa

La empresa cuenta con un local lo suficientemente grande para albergar las áreas de diseño y corte, taller de ensamble de las prendas, pulida, plancha y empaque. En la actualidad cuenta con 15 máquinas planas industrial, 3 máquinas fileteadoras industrial, collarín, industriales. 3 máquinas familiar y 1 máquina bordadora familiar y 1 fileteadora familiar.

### 8.3.1.1. Factores que Condicionan el Tamaño del proyecto.

El municipio de Agustín Codazzi cuenta con 50.829 habitantes. Según el plan de desarrollo Municipal “Codazzi con Futuro”, la población proyectada del municipio Agustín Codazzi según sexo. Censo DANE 2005-2013- 2020 es la que relacionamos en la siguiente tabla:

**Tabla 12. Población Proyectada al 2020 Municipio Agustín Codazzi**

TOTAL	2.013		2.020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
	27.516	26.453	26.201	25.365
0-4	3.475	3.445	3.065	2.935
5-9	3.489	3.507	3.054	2.960
10-14	3.467	3.388	2.987	2.908
15-19	3.102	2.606	2.840	2.745
20-24	2.027	2.096	2.550	2.296
25-29	1.924	1.863	1.887	1.733
30-34	1.557	1.753	1.368	1.504
35-39	1.690	1.743	1.329	1.419
40-44	1.512	1.441	1.246	1.415
45-49	1.209	1.129	1.355	1.335
50-54	952	906	1.159	1.053
55-59	931	687	915	849
60-64	681	591	769	681
65-69	518	495	654	523
70-74	452	347	419	426
75-79	304	248	321	330

Fuente: Plan de desarrollo municipal “Codazzi con Futuro”

Esto representa los principales clientes, aunque se distribuye a los municipios vecinos en menores cantidades.

### 8.3.1.2. Capacidad Instalada o a Instalarse

Para la programación de la capacidad de producción se tiene en cuenta una jornada laboral de 8 horas diarias, 5,5 días por semana y 52 semanas por año. Esto puede variar según la producción.

## 8.4. Estudio Financiero

**Tabla 13. Índices de Evaluación del Proyecto  
Valor Actual Neto (VAN)**

<b>Flujo de efectivo</b>	
<b>Proyecto</b>	
Periodo	Flujo
0	\$ (37.300.000)
1	\$ 9.000.000
2	\$ 10.039.000
3	\$ 10.530.000
4	\$ 15.000.000
5	\$ 16.000.000
6	\$ 17.000.000
VAN	\$ 35.025.059

El desarrollo del proyecto es factible ya que el VAN es mayor a cero (0)

### Tasa Interna de Retorno (TIR)

Flujo de efectivo proyecto	
Periodo	flujo
0	\$ (37.300.000)
1	\$ 9.000.000
2	\$ 10.039.000
3	\$ 10.530.000
4	\$ 15.000.000
5	\$ 16.000.000
6	\$ 17.000.000
TIR	22%

La tasa interna de retorno es de 22% lo cual indica que es factible la realización del proyecto, al estar por encima de la tasa del mercado.

### 9. Impacto Ambiental

La ejecución de este proyecto no genera impacto ambiental ya que los retazos de telas son donados a madres cabeza de hogar para manualidades y fabricación de traperos. No hay contaminación por ruido, debido que se cuenta con motores silenciosos y ahorradores de energía.

## Conclusiones

Al desarrollar el proyecto Mejoramiento de productividad de una microempresa de confecciones de ropa exterior femenina en el municipio de Agustín Codazzi en el departamento del Cesar se busca el desarrollo sostenible de la empresa, su posicionamiento en el mercado y generación de nuevos empleos.

Se permite implementar estrategias como capacitación, ampliación de la gama de productos, procesos técnicos para mejorar la calidad de los productos e incrementar las ventas lo para que pueda ser una empresa competitiva a nivel regional o nacional lo que permite a la empresa ofrecer prendas de vestir más atractiva a los clientes, de óptima calidad y diseños innovadores.

Se puede concluir que las estrategias planteadas en este proyecto serán funcionales, ya que las mejoras planteadas son requeridas y necesarias para el crecimiento de la microempresa, cada uno de que los procesos actuales se detallaron en busca de optimizarlos y que los productos que salen actualmente al mercado sean de un acabado perfecto; al incluir a las líneas de productos la gama de ropa infantil y caballero le permite a la microempresa aumentar sus ingresos con la misma maquinaria y de locación; la adecuaciones a la infraestructura física y adquirir la maquinaria permiten que el personal este más a gusto y organizado teniendo así el espacio adecuado y las garantías necesarias el desarrollo de sus actividades.

## **Recomendaciones**

A través del estudio de las falencias presentadas, se pudo determinar que es necesario implementar mecanismos de planeación de tareas que sean ejecutadas a través de la dirección, que permitan que el trabajo sea continuo y mejore la productividad.

Se recomienda a todo el equipo de trabajo, mantener los procedimientos establecidos y plantear mejoras a nivel de procesos para seguir mejorando la competitividad de la empresa. Se sugiere adicionar a los diseños ya existentes acabados llamativos como bordados para hacerlos más atractivos al cliente.

Llevar datos estadísticos en cada proceso que pueda determinar las fallas oportunamente para estar en una mejora continua, sin esperar que se refleje una baja en la productividad.

Incluir la confección de prendas de vestir para niños y hombres, lo cual amplía el mercado y la maquinaria a utilizar es la misma.

Contratación de personal por producción; una diseñadora de modas y operarias. Lo cual permitirá modelos frescos y adecuados a la temporada.

Mejorar la calidad de los procesos de elaboración de las prendas de vestir, mediante la capacitación de la mano de obra, implementación de tecnología y remodelación del taller.

### Bibliografía

Centro de escritura javeriana (Ed). (2013), Normas APA Cali, Colombia: Pontificia Universidad

Javeriana. Recuperado de:

<http://portales.puj.edu.co/ftpcentroescritura/Recursos/Normasapa.pdf>

Cruz Araujo, L. F. (s.f. de s.f. de 2017). *Desempeño del Sector Textil-Confección*. Recuperado el

27 de 11 de 2017, de Informe Superintendencia de Sociedades:

<http://www.supersociedades.gov.co/SiteCollectionDocuments/2017/Estudio%20Textil%202016%20v3.pdf>

DANE (2016) Censo 2005-2013-2020. Población Proyectada al 2020 Municipio Codazzi

(Tabla 12) Recuperado el 27 de 11 del 2017 de Plan de desarrollo municipal “Codazzi con Futuro”

DANE (2016) Exportaciones Valor FOB y Variación (%) Enero-Diciembre 2016-2015 Cálculos

Grupo de Estudios Económicos y Financieros (Tabla 10) Recuperado el 27 de 11 del

2017 de: <https://incp.org.co/Site/publicaciones/info/archivos/Textiles.pdf>

DANE (2016) Importaciones Valor CIF y Variación (%) Enero-Diciembre 2016-2015 Cálculos

Grupo de Estudios Económicos y Financieros p= Provisional (Tabla 11) Recuperado el

27 de 11 del 2017 de <https://incp.org.co/Site/publicaciones/info/archivos/Textiles.pdf>

Diaz, D. (23 de 09 de 2013). *Modelos y ejemplos de Shannon y Weaver, y Raymond Nixon*

(Comunicación). Recuperado el 27 de 11 de 2017, de [sixwldiaz.blogspot.com](http://sixwldiaz.blogspot.com):

<http://sixeldiaz.blogspot.com/2013/09/modelos-y-ejemplos-de-shannon-y-weaver.html>

DNP. (2016). Metodología General Ajustada, Bogota, Colombia. Recuperado de :

<https://www.sgr.gov.co/Proyectos/MGA.aspx>

- Gonzalez, T. (27 de 02 de 2018). *La industria textil colombiana apuesta por 'Lean Manufacturing'*. Recuperado el 20 de 05 de 2018, de Revista Fashion Network:  
<http://co.fashionnetwork.com/news/La-industria-textil-colombiana-apuesta-por-Lean-Manufacturing-,951528.html#.Ww8VaDQvzMw>
- Natyfashion (2016). Informe de Comportamiento de Ventas 2013-2015. Agustin Codazzi . Colombia.
- Natyfashion (2016). Manual de procedimiento corte y confección ropa exterior femenina. Agustin Codazzi .Colombia.
- Natyfashion (2016). Especificaciones Técnicas de los productos, ropa exterior femenina Agustin Codazzi .Colombia.
- OICA (2017). Variación del PIB de los subsectores 2013-2016 Elaboración Grupo de Estudios Económicos y Financieros. (Tabla 9)Recuperado el 27 de 11 del 2017 de:  
<https://incp.org.co/Site/publicaciones/info/archivos/Textiles.pdf>
- Project Management Institute (2013). Guia de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos. EE.UU.
- Redacción, E (19 de 06 de 2017). ¿Por qué se declara en crisis el sector de confecciones? Recuperado el 27 de 11 de 2017, de Diario el Pais:  
<http://www.elpais.com.co/economia/por-que-se-declara-en-crisis-el-sector-de-confecciones.htm>

UNAD (2016). Guía didáctica trabajo de grado modalidad, Proyecto Aplicado. Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN. Especialización en Gestión de Proyectos. Valledupar, Colombia