

**Análisis de la pertinencia de la Maestría en Administración de Organizaciones (MAO)  
a partir de la percepción de los Egresados de la UNAD Zona Occidente en el periodo  
2016-2020**

**Estudiantes**

**Janeth Agudelo Quintero**

**Paula Andrea Carvajal Arias**

**Trabajo de grado para optar por el título de Magister en Administración de  
Organizaciones.**

**Asesora**

**Ángela Mayellis Melo Hidalgo**

**Magister en Administración con Énfasis en Finanzas**

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD**

**Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN**

**Maestría en Administración de Organizaciones**

**Medellín**

**2020**

## **Agradecimientos**

A nuestros padres, familiares y amigos que en todo momento nos motivaron para continuar adelante pese a las dificultades.

## **Resumen**

Se analizó la percepción de los egresados de Maestría en Administración de Organizaciones de la Zona Occidente en la UNAD, teniendo en cuenta variables sociodemográficas, de impacto laboral, y percepción de la calidad y propósitos de formación del programa. Para su desarrollo se contó con una población de 39 egresados, finalmente diligenciaron la encuesta un total de 22 egresados (56% de la población). Como resultados se encontró que los egresados (encuestados), son en el 100% personas mayores de 31 años, 55% de género masculino y casados el 45% del total de la población. El 55% de los egresados realizaron la maestría en el CEAD Medellín y los programas Administración de Empresas e Ingeniería son los pregrados que más representación tienen en el programa. La modalidad y la calidad del programa son las razones por las cuales, el 68% de los egresados escogieron a la Universidad UNAD como la institución de educación superior para dar continuidad a su formación profesional. El 68% de los egresados se encuentra empleado, correspondiendo el 40% a empresas del estado y de estos todos pertenecen al sector educativo. La percepción de los egresados frente al cumplimiento de los propósitos de formación es excelente con un promedio del 4,4 sobre 5,0. El 86% de los egresados afirma que los propósitos están directamente relacionados con la demanda laboral actual. Se recomienda hacer un seguimiento continuo a los egresados de la Zona Occidente y mantener actualizada su base de datos para ofrecer educación continua, cursos o informarlos sobre posibles vacantes, de acuerdo con su perfil profesional.

## **Palabras Clave**

Propósitos de formación, desempeño laboral, caracterización sociodemográfica, calidad, egresado.

## **Abstract**

The graduate students' perception was assessed considering sociodemographic variables, work impact, quality perception, and the training purposes of the Master in Administration of Organizations of the western region at National Open and Distance University, UNAD. There was a total population of 39 graduates, out of which 22 of them completed the survey (56% of the population). A total of 100% of the surveyed students were over 31, 55 % were men, and 45 % were married. Likewise, 55 % of the graduates completed a master's degree at Distance Adult Education Center (CEAD) in Medellín, where graduate students from the Business Administration and Engineering programs have the highest representation. Some of the main reasons for graduate students choosing UNAD as the higher education institution to continue their professional training (68%) are modality and quality of the programs. Besides, 68% of the graduate students are employed, 40% work in government companies. All of them work in the education sector. The graduates' perception of their training purposes fulfillment is excellent: an average of 4.4 out of 5.0 in a sample of 22 people. Additionally, 86% of them claim that those purposes directly respond to the current labor demand. Therefore, it is advisable to continuously monitor graduates from this western region, and keep updated databases to offer continuing education opportunities as well as courses, or to inform them about possible vacancies under their professional profile

## **Keywords**

Training purposes; work performance; sociodemographic characterization; quality; graduate students.

## Contenido

Planteamiento del Problema .....	11
1.1 Antecedentes del problema .....	11
1.2 Justificación de la investigación .....	12
1.3 Formulación del problema técnico .....	13
Fuente: elaboración propia.....	13
Árbol de objetivos .....	14
Fuente: elaboración propia.....	14
1.4 Sistematización del problema.....	14
Objetivos.....	17
3.1 Objetivo General.....	17
3.2 Objetivos Específicos.....	17
Marco Referencial .....	18
4.1 Marco conceptual .....	18
4.1.1 Egresados en la Educación Superior .....	18
4.1.2 Pertinencia de los programas de Educación Superior .....	19
4.2 Marco teórico .....	19
4.2.3 Caracterización de egresados.....	21
4.2.4 Nivel de aceptación de egresados en trabajos .....	22
4.2.5 Pertinencia de los programas académicos .....	23
4.2.6 Características del emprendedor .....	24
4.2.7 Perspectivas desde la adquisición de competencias.....	24

4.2.8 Percepción de la pertinencia de la Maestría por parte del egresado para su desempeño profesional.....	26
4.2.9 Perspectivas a partir de los logros laborales y socio-económicos del egresado .....	26
4.3 Marco de antecedentes .....	27
4.3.1 Caracterización de egresados.....	27
4.3.2 Nivel de aceptación de egresados en su entorno laboral .....	28
4.3.3 Pertinencia de la maestría .....	29
4.3.4 Percepción de los egresados .....	29
4.3.5 Impacto de los egresados.....	30
4.4 Marco legal.....	31
Hipótesis .....	36
Metodología de la Investigación .....	37
6.1 Tipo de investigación.....	37
6.2 Estudio exploratorio.....	38
6.3 Estudio descriptivo .....	38
6.4 Variables evaluadas .....	38
6.5 Revisión bibliográfica.....	39
6.6 Diseño de los instrumentos de recolección de información.....	40
6.6.1 Encuesta.....	40
6.6.2 Construcción del instrumento de recolección de información .....	40
6.7 Análisis de datos.....	41

Análisis de resultados y discusiones .....	42
7.1 Aplicación de la encuesta.....	42
7.2 Caracterización del egresado .....	42
7.3 Desempeño laboral .....	51
7.4 Percepción de los egresados frente a la maestría.....	55
Limitaciones.....	61
Conclusiones y recomendaciones.....	62
Bibliografía .....	65
Anexos .....	72

## Lista de Figuras

Figura 1. Árbol de problemas .....	13
Figura 2. Árbol de objetivos .....	14
Figura 3. Dimensiones a desarrollar en competencias profesionales .....	25
Figura 4. Número de graduados Maestría en Administración de Organizaciones...	43
Figura 5. Egresados Género Masculino y Estado Civil.....	43
Figura 6. Egresados Género Femenino y Estado Civil.....	44
Figura 7. Rango Edad.....	45
Figura 8. Estrato Socioeconómico .....	45
Figura 9. Cantidad de Hijos .....	46
Figura 10. Grupo Étnico .....	46
Figura 11. . CEAD ZOCC / Ciudad de Residencia .....	47
Figura 12. Título de pregrado .....	48
Figura 13. Nivel académico antes de realizar la maestría .....	49
Figura 14. Razón por la cual seleccionó la maestría .....	50
Figura 15. Publicación de artículo, texto después de obtener el título de Magíster.	50
Figura 16. Estatus laboral .....	51
Figura 17. Sector económico y área de desempeño .....	52
Figura 18. Tipo de contratación .....	53
Figura 19. Rango salarial .....	54
Figura 20. Recibió incremento en su salario? .....	55
Figura 21. Obtuvo ascenso laboral después de Maestría? .....	55



Figura 22. Relación del empleo actual con la Maestría.....	56
Figura 23. Propósitos de formación .....	57
Figura 24. Relación de la misión de la UNAD con propósitos de formación de Maestría.....	58
Figura 25. El programa favoreció el desarrollo de su proyecto de vida? .....	59
Figura 26. Propósitos de formación de la Maestría son pertinentes con la demanda laboral actual?.....	60

#### **Lista de Tablas**

Tabla 1. Variables evaluadas .....	39
------------------------------------	----

#### **Lista de Ecuaciones**

Ecuación 1. Fórmula población conocida.....	37
---	----

## **Introducción**

La administración organizacional es fundamental para lograr altos estándares de eficacia empresarial, porque contempla el aseguramiento de los procesos de planificación, estructuración, seguimiento y control. En el desarrollo de esta propuesta de investigación se espera obtener el impacto que tienen los egresados de la Maestría en Administración de Organizaciones (MAO) de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Zona Occidente en las empresas en las cuales prestan sus servicios profesionales.

Con los resultados obtenidos, se realizará el análisis de brechas existentes con respecto a los objetivos del posgrado, enfocado en pilares como habilidad de emprendimiento, agente de transformación, competitividad e integralidad.

## **Planteamiento del Problema**

### **1.1 Antecedentes del problema**

En la actualidad, el conocimiento está evolucionando a pasos agigantados, lo que genera la necesidad permanente de actualizarse, apropiarse del nuevo conocimiento y adaptarse al cambio siendo propositivos e ingeniosos a la hora de enfrentarse a los grandes retos de las diferentes industrias particularmente en las áreas económicas y administrativas.

Un posgrado es la posibilidad de profundizar en un área en específico y la gran mayoría de profesionales lo realizan con el propósito de incrementar ingresos, lograr ascensos, generar conocimiento, entre otros, es necesario ser conscientes que para lograr los objetivos básicos de sostenibilidad, rentabilidad y crecimiento se requiere de un continuo proceso de mejoramiento, construido conforme a las exigencias y necesidades de las diferentes industrias.

Para (Ramos, 2013), el incremento de los programas de posgrado en Latinoamérica puede ser interpretado como el proceso que garantiza la formación de recursos humanos para la investigación y el fortalecimiento de los aspectos administrativos en las empresas. Ante esta afirmación, no puede dejarse de lado las expectativas de aquellos profesionales que realizan un posgrado (maestría), que se traducen principalmente en el incremento salarial, mejoramiento del rango o posición administrativa dentro de la empresa, sin desconocer el reconocimiento por parte de sus superiores.

De acuerdo con lo anterior (Guevara, 2010), ha identificado la necesidad de orientar a las instituciones de educación superior en la formación y desarrollo de competencias en los recursos humanos, mediante la ejecución de estudios de pertinencia de sus programas educativos, que permitan fundamentar los conceptos y establecer acciones y estrategias que

generen creación de valor de forma responsable y mejoren la calidad de este importante sector, para los diferentes actores o stakeholders de interés.

## **1.2 Justificación de la investigación**

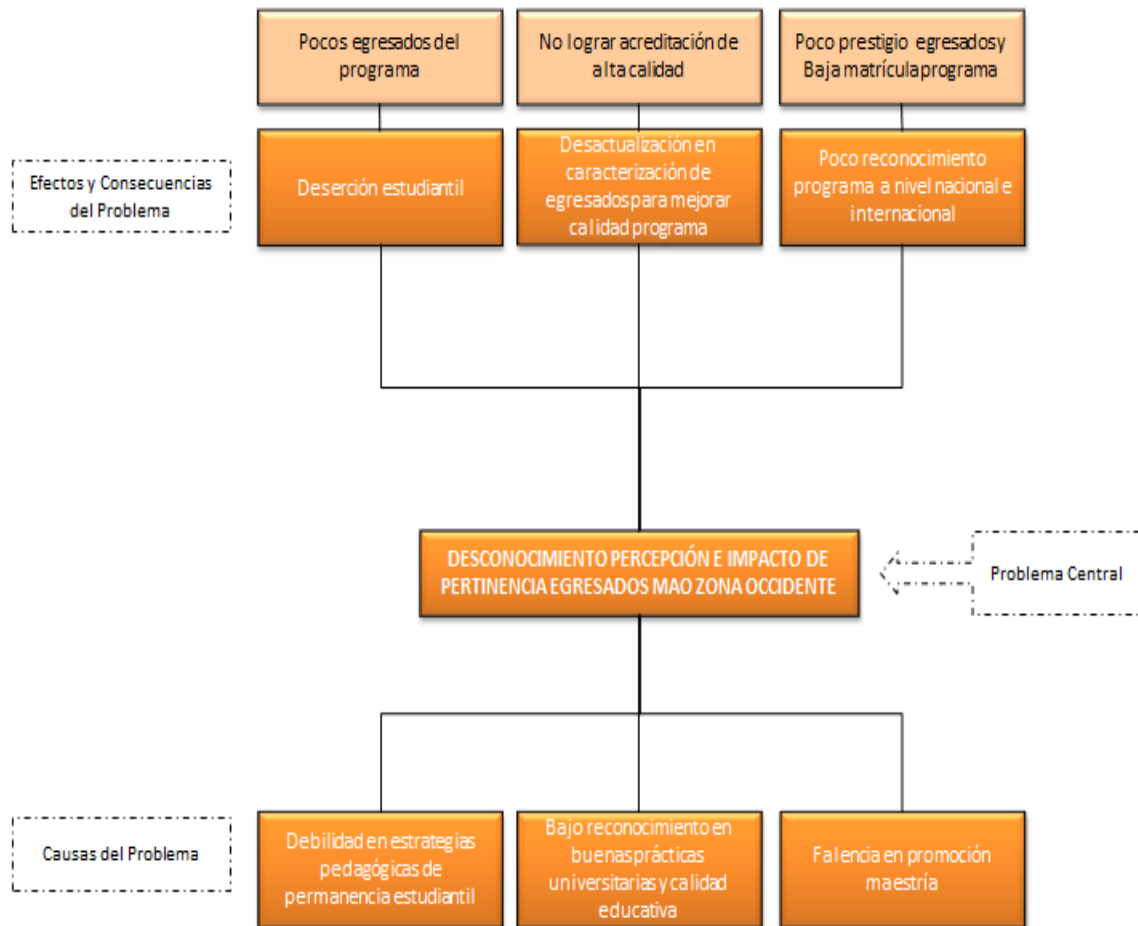
La implementación de buenas prácticas permitirá a las organizaciones ser más competitivas mediante la definición de objetivos, estrategias y planes de acción que aseguren el cumplimiento del tablero balanceado de gestión y por ende, el cumplimiento de las estrategias corporativas, proporciona posicionamiento en el mercado. Basado en lo anterior, se genera la necesidad de identificar el impacto y pertinencia que tiene los egresados de la Maestría en Administración de Organizaciones de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD, en las empresas de la Zona Occidente (Dosquebradas, Medellín, La Dorada, Quibdó y Turbo).

Con este estudio también se pretende analizar si las empresas están aprovechando las competencias de sus colaboradores en el área para desarrollar ejercicios de inteligencia competitiva para identificar prospectivamente las necesidades del mercado objetivo. Finalmente, la caracterización e identificación de brechas y oportunidades de mejoramiento facilitarán a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, en mantener la excelencia académica atendiendo la necesidad de las organizaciones.

### 1.3 Formulación del problema técnico

## Árbol de problemas

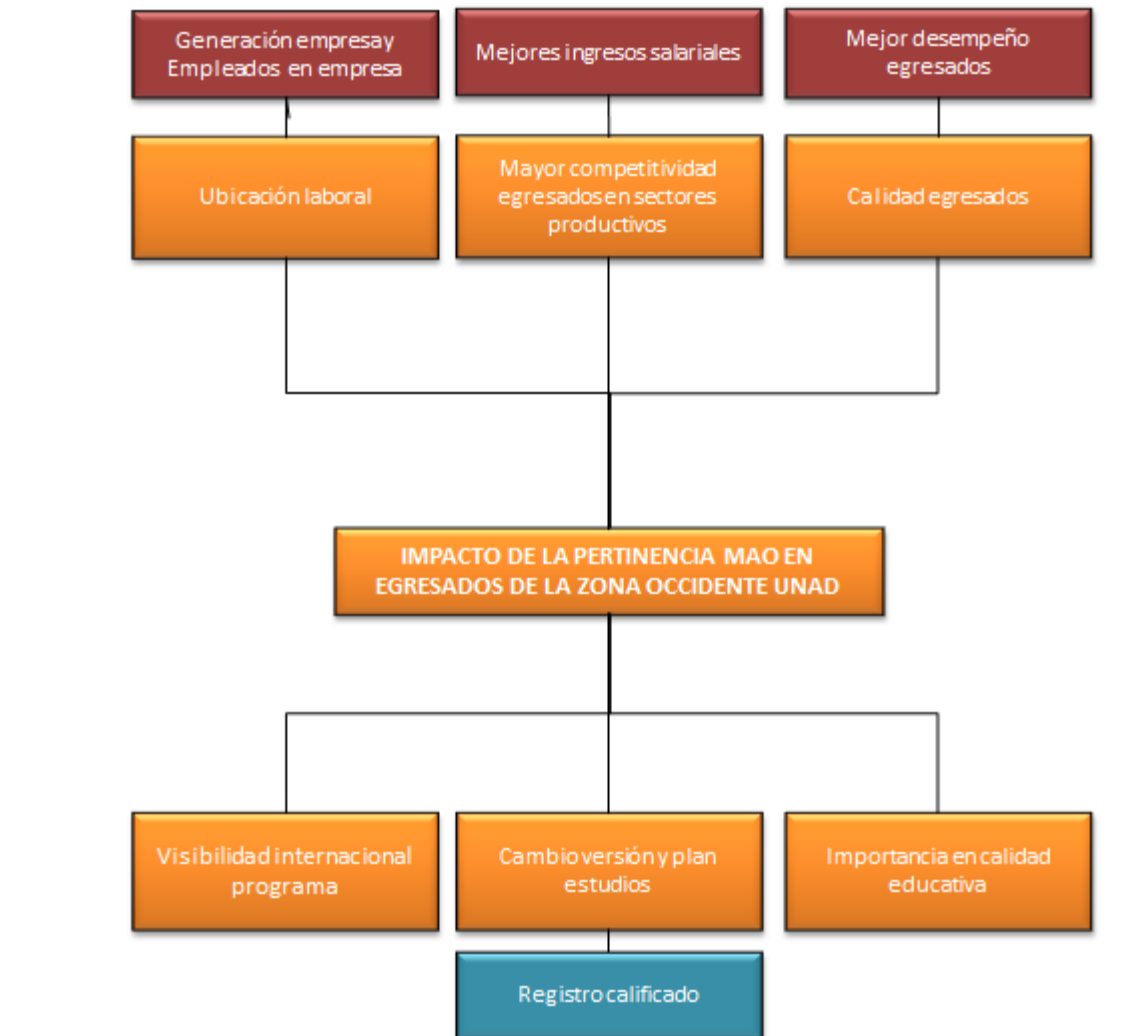
Figura 1. Árbol de problemas



Fuente: elaboración propia

## Árbol de objetivos

Figura 2. Árbol de objetivos



Fuente: elaboración propia

### 1.4 Sistematización del problema

¿Cuál es la pertinencia de la Maestría en Administración de Organizaciones (MAO) según la percepción de los egresados entre 2016-2020 de la Zona Occidente?

## **Justificación**

Los nuevos mercados y la introducción de nuevos productos hacen que el entorno se vuelva más exigente, obligando a la industria a romper paradigmas y llevarlos a integrarse a un mundo donde la innovación y el ingreso de nueva tecnología está cambiando la perspectiva del cliente, volviéndolo más exigente y obligando a la industria diseñar estrategias de modernización tecnológica para afrontar los cambios. “Las exigencias actuales de rapidez de respuesta, integración digital de los subsistemas de producción, el seguimiento en línea de pedidos, los cambios rápidos de productos, los modernos sistemas de gestión de la producción, los sistemas de planeamiento de la producción (ERP) además de los altos estándares de calidad y productividad no son posibles sin la automatización”. (Ovalle & Ospina, 2010). Sin embargo, existen otros factores que se deben tener en cuenta para obtener una implementación exitosa dentro de la empresa, por ejemplo: Tipo de producción, estructura organizacional, parámetros de evaluación, formación de personal, entre otros.

La alianza entre el sector productivo y educativo es necesaria para aportar la experiencia y el conocimiento para enfrentar los cambios y aumentar los niveles de competitividad, de allí la importancia de implementar y aplicar instrumento de medición que facilite la caracterización, identificación oportunidades de mejora e implementación planes de acción en el programa de posgrado Maestría en Administración de Organizaciones de la UNAD.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), realiza constantes procesos de autoevaluación en sus diferentes programas, con el fin de conocer el desempeño laboral y ubicación de sus egresados. Con el presente estudio se pretende dar a conocer la situación actual ocupacional y el impacto de los egresados MAO, para el continuo mejoramiento del programa.



## **Objetivos**

### **3.1 Objetivo General**

Analizar la pertinencia de la Maestría en Administración de Organizaciones (MAO) de la UNAD, a partir de la percepción de los egresados de la Zona Occidente en el periodo 2016-2020.

### **3.2 Objetivos Específicos**

- Caracterizar a los egresados en la Maestría Administración de Organizaciones de la Zona Occidente entre los años 2016-2020, desde su impacto socio-económico y laboral.
- Identificar el nivel de aceptación y posibilidades de promoción y ascenso del egresado de la maestría en administración de organizaciones (MAO) de la UNAD, por parte de las empresas del sector productivo Zona Occidente donde se encuentran vinculados laboralmente.
- Determinar la percepción de la pertinencia de la Maestría en Administración de Organizaciones por parte de los egresados de la Zona Occidente (2016-2020) frente a su desempeño laboral.

## **Marco Referencial**

### **4.1 Marco conceptual**

#### *4.1.1 Egresados en la Educación Superior*

Cuando se habla de educación superior, uno de los principales desafíos radica en identificar los roles que desempeñan los egresados luego de finalizar su proceso de formación, por este motivo, se hace fundamental que las Instituciones de Educación Superior (IES) definan planes de seguimiento a egresados. Los autores (García, Treviño, & Banda, 2019) asumen el seguimiento a egresados como un proceso en el cual no solo se debe hacer estudio longitudinal, sino también se debe tratar de conocer la trayectoria profesional del egresado, con el objetivo de mantener las bases de datos actualizadas para de esta forma poder identificar y conocer indicadores que permitan fortalecer el mismo proceso formativo.

Los estudios de trayectorias consisten en registrar y analizar las posiciones que ocupan las personas en el mercado de trabajo y durante su formación académica. El objetivo de este tipo de estudios es establecer un registro de la movilidad de los sujetos, además de explicar el movimiento ocurrido en determinado periodo. En el caso de las trayectorias que ocurren en el mercado de trabajo, existen dos tipos de estudios: aquellos que analizan los trayectos laborales y aquellos que trabajan los trayectos profesionales de los sujetos (Sánchez, 2014).

Con base en lo anterior, se concluye que el seguimiento a los egresados constituye y fortalece la puesta en marcha de acciones de mejora en los programas académicos, puesto que, son los egresados la referencia del impacto que tiene la el proceso de formación y la culminación de un programa académico.

#### *4.1.2 Pertinencia de los programas de Educación Superior*

Al realizar procesos de mejora en los programas de formación, se busca que estos tengan relación con el mercado laboral de los egresados, es decir, que estos programas sean pertinente; con base en lo anterior, (Malagón, 2009) menciona que la pertinencia de la educación superior se ha convertido en un objeto de estudio y referente para el diseño de políticas sobre el presente y el futuro de la educación; lo anterior, dado que el análisis de la pertenencia de los programas académicos permite aportar indirectamente en aspectos como: el desarrollo económico nacional y regional, la transmisión de conocimientos y en la reflexión acerca de la relación de los titulados de una profesión y el entorno; elementos que se consideran para el desarrollo de este proyecto de grado.

#### **4.2 Marco teórico**

La globalización ha generado grandes cambios en el desarrollo estratégico de las organizaciones y mayor competitividad entre los diferentes sectores y empresas, repercutiendo en mayor exigencia a las instituciones universitarias en mejorar la calidad de sus egresados, apoyándose en diferentes estudios de índole social, económico, entre otros, para presentar resultados confiables y válidos determinando si el programa realmente cumple con las necesidades actuales de las empresas y del sector estratégico (Ramírez & Méndez, 2018).

(López, 2001) Establece que “con respecto a la educación superior y globalización, las universidades enfrentan una de las épocas más interesantes, inciertas y complejas, implicando la posibilidad de aprovechar oportunidades importantes, al igual que desafíos y

problemas serios con relación al futuro, al cuestionarse el ideal de lo público y del bien común”. Para esto es necesario desarrollar una serie de temáticas que permiten abordar e identificar los puntos de vista más importantes alrededor de la pertinencia de la maestría de Administración de Organizaciones

#### *4.2.1 Metodología virtual en la educación superior*

Asociado al desarrollo tecnológico, la metodología virtual de aprendizaje ha permitido que las personas accedan a la educación superior a distancia, estas nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones permiten mediante diferentes medios y recursos para apoyar la enseñanza. La creación de ambientes virtuales de aprendizaje debe inspirarse en las mejores teorías de la psicología educativa y de la pedagogía.

Para (Hinojo & Fernández, 2012), la capacidad de incorporar las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC) a la educación, brinda posibilidades de acercar conocimientos a más lugares y personas salvando distancias. Con estas herramientas el aprendizaje pasa de ser una enseñanza tradicional a una metodología virtual. Los mismo autores también indican, que estas formas de enseñanza son “redes de aprendizaje”, donde las personas aprenden juntas sincronizando el cuándo, el cómo y el dónde se realizan las actividades.

#### *4.2.2 Seguimiento a los egresados*

El proceso de seguimiento a egresados hace parte de la estrategia para garantizar educación de calidad. (Barradas, 2014), indica que el estudio de seguimiento de egresados

es importante para las instituciones de educación superior porque el desempeño profesional y personal de egresado permitirá establecer acciones de mejoras que generen calidad y eficiencia de las instituciones.

En la caracterización del seguimiento a egresados universitarios (García, Treviño, & Banda, 2019), resaltan que se mide el éxito de las universidades enfocados en los resultados de sus estudiantes con respecto a su situación laboral y su compromiso social. Para tal efecto, la UNAD en su dependencia de la Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados (VISAE) y de acuerdo con su Artículo 039 de diciembre 2019, menciona que se trata de un componente cuyo carácter es misional y valora el impacto, pertinencia y calidad de los diferentes programas de las unidades académicas, para afianzar la retención, permanencia y satisfacción de sus egresados y estudiantes mediante la interacción continua con sus estamentos (UNAD, 2019a). De esta forma, el seguimiento a egresados establece una relación directa entre la institución y los egresados y benefician a todas las partes involucradas, desde las instituciones hasta la comunidad (Aldana, Morales, Aldana, Sabogal, & Ospina, 2008).

#### *4.2.3 Caracterización de egresados*

Partiendo de la teoría de (Cornoy, 1998), la estructura de salarios está determinada por variables exógenas al individuo, tales como la discriminación racial y sexual en el mercado laboral, los monopolios económicos de la empresas que ofrecen el empleo; los segmentos ocupacionales de la fuerza laboral y la importancia productiva de cada sector, entre otros. Si bien es cierto, y como se ha mencionado en la justificación de esta investigación, el estudio de egresados busca identificar la relación existente entre el mundo

de la educación y el mundo del trabajo y fortalecer los programas académicos basados en los resultados que se obtienen.

Para toda institución universitaria es indispensable hacer un seguimiento continuo y adecuado a sus egresados, de manera que se pueda actualizar permanentemente la información sociodemográfica, de su desempeño laboral y profesional, como lo viene realizando la UNAD con su unidad misional VISAE (UNAD, 2020a).

En el estudio de (García C. , 2019), se realiza una caracterización del seguimiento a egresados basado en identificar opinión de los egresados frente a las habilidades para el desarrollo profesional del egresado, los conocimientos adquiridos para el desarrollo profesional, inserción laboral y nivel de satisfacción, variable que se consideran base para el desarrollo del instrumento a aplicar en esta investigación.

#### *4.2.4 Nivel de aceptación de egresados en trabajos*

Al hablar de impacto laboral nuevamente debe mencionarse la pertinencia y coherencia del programa, en este caso posgradual; convirtiéndose en un factor determinante, el proceso de formación académico y los recursos brindados durante esta formación (Duarte & Urueña, 2018).

De acuerdo con resultados obtenidos por (Mintzberg, 2005), se requieren directivos responsables con sentido social, comprometidos con los factores ambientales y socioeconómicos y que administren organizaciones productivas.

Teniendo en cuenta la caracterización laboral realizada por el Observatorio Laboral de Educación, permite comprender e indagar la asociación entre los programas ofertados por las instituciones educativas y las necesidades del sistema productivo, sobre la calidad

del empleo, tipo de contratación y tipo de empresa en la que se encuentra vinculado (MEN, 2020).

#### *4.2.5 Pertinencia de los programas académicos*

La pertinencia en la educación y sus programas académicos según (CNA, 2020), es la capacidad que tiene toda institución educativa o programa académico, para responder a las necesidades actuales del sector laboral, evaluada desde lo ofertado por las instituciones y lo que la sociedad realmente espera de ellas. Según (Cajiao, 2009), la pertinencia de un programa académico debe estar relacionado directamente con los planes de estudio y las necesidades del mercado laboral, formando profesionales posgraduales con competencias laborales claras, concretas y comprometidos con su papel y rol de egresados de las disciplinas administrativas, posibilitando un seguimiento y mejoramiento continuo de los procesos académicos y laborales.

La alianza entre el sector productivo y educativo es necesaria para aportar la experiencia y el conocimiento para enfrentar los cambios y aumentar los niveles de competitividad, de allí la importancia de implementar y aplicar instrumento de medición que facilite la caracterización, identificación oportunidades de mejora e implementación planes de acción en el programa de posgrado Maestría en Administración de Organizaciones de la UNAD.

#### *4.2.6 Características del emprendedor*

Para (Vélez & Ortiz, 2016), hablar de emprendimiento necesariamente involucra al liderazgo, oportunidades e ideas que pretenden transformar o crear procesos, partiendo del esfuerzo individual o colectivo de un grupo de personas que pretenden promocionar actividades y programas en diferentes áreas.

Autores como (Jaramillo, 2004) y (Bolaños, 2006), en sus estudios han caracterizado a los emprendedores (jóvenes latinos), describiendo el proceso y graficando la pertinencia de los programas de emprendimiento, definiendo a esta población “como personas que trabajan individual o en equipo, que innovan y viabilizan ideas u oportunidades de negocio, obteniendo beneficios de sus creaciones en un medio incierto”.

(Oliver, Galiana, & Gutiérrez, 2015), realizaron un estudio en el que se comparó la eficiencia de un grupo de unidades de emprendimiento en España, cuyos resultados determinan la personalidad de los diferentes grupos de participantes (estudiantes de un Instituto y de la Universidad de Valencia), donde las mujeres tienen mayor proactividad y toman más riesgos desde la incentiva empresarial al ser comparadas con los hombres, pero finalmente, ninguno de los grupos participantes adoptan la generación de empresa como opción profesional o proyecto de vida profesional, como respuesta al bajo acompañamiento en el proceso de innovación por parte de las unidades de emprendimiento de cada grupo de trabajo.

#### *4.2.7 Perspectivas desde la adquisición de competencias*

Uno de los nuevos retos y paradigmas en la educación es la formación por competencias, que propone un cambio en la concepción pedagógica, modificando el papel del estudiante y del mismo profesor, trabajando en pequeños grupos, disminuyendo la



cantidad de contenidos temáticos y evaluando constantemente las nuevas metodologías de enseñanza usadas en el desarrollo de las asignaturas (Granero, Fernández, & Aguilera, 2010).

Aunque son muchos los estudios que se han realizado en torno al tema de competencias educativas, no ha sido fácil entender su concepto desde la enseñanza universitaria, entendiéndose como la combinación de conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para realizar una tarea eficazmente (Gallardo, 2011). Según (Hernández & Rodríguez, 2020), lo importante es ofrecer a los estudiantes, conocimientos coherentes y pertinentes de forma que puedan resolverlas las situaciones presentadas en diversos contextos.

Según (Arenis & Pinilla, 2016), existe una serie de competencias profesionales que deben ser evaluadas constantemente y ser concebidas como un proceso de autogestión y autorregulación en el aprendizaje dinámico, productivo y funcional (figura 3).

### Dimensiones a desarrollar en competencias profesionales

Figura 3. Dimensiones a desarrollar en competencias profesionales



Fuente: (Arenis & Pinilla, 2016)

#### *4.2.8 Percepción de la pertinencia de la Maestría por parte del egresado para su desempeño profesional*

Desde mediados del siglo XX, la preocupación por la calidad, eficiencia, productividad y competitividad en los ámbitos del sistema educativo, ha generado soluciones al problema de la calidad educativa en todos los niveles, con mayor énfasis en los programas posgraduales en los países latinoamericanos, presentando cambios en los programas, en la formación docente y en los recursos empleados a fin de obtener mejores resultados (Olivares, Coronado, & Saavedra, 2013).

Para (Garrocho, 2012), la pertinencia social constituye un factor fundamental entre la misión de la Institución de Educación Superior (IES) con el sector competitivo, sus necesidades y expectativas para generar desarrollo laboral a nivel regional, nacional e internacional. Según (ICETEX, 2012), un estudio de pertinencia se debe realizar “en función de su cometido y su puesto en la sociedad, de sus funciones con respecto a la enseñanza, la investigación y los servicios conexos, y de sus nexos con el mundo del trabajo en sentido amplio, con el Estado y la financiación pública y sus interacciones con otros niveles y formas de educación”.

#### *4.2.9 Perspectivas a partir de los logros laborales y socio-económicos del egresado*

Toda institución de educación superior, debe realizar un seguimiento a sus egresados, si desea ser teniendo en cuenta en el proceso de acreditación y calidad de los programas educativos que ofrece (Michel & Pelayo, 2015).

Como se mencionó anteriormente: “la pertinencia está enfocada a lograr la responsabilidad social como valor agregado a la formación profesional, la cual deberá alcanzar la coherencia entre las necesidades del medio y los propósitos de formación” (UNESCO, 2008), con la que se responda de manera positiva, eficaz y oportuna, beneficiando directamente en el impacto de sus egresados en el entorno laboral y su desempeño en las diferentes responsabilidades asignadas por sus jefes inmediatos. Es por esto que las instituciones de educación superior, deben actualizar constantemente la información sobre la situación de sus egresados cuando ingresan al mercado laboral y todas aquellas dificultades a las que se ven enfrentados cuando buscan empleo (Hernández, Tavera, & Jiménez, 2012) y para conocer los logros que obtienen mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos, que se encuentran directamente relacionados con los propósitos de formación y el plan de estudios del programa, como parte fundamental del proceso de validación externa de un currículo.

#### **4.3 Marco de antecedentes**

##### *4.3.1 Caracterización de egresados*

Uno de los propósitos más evaluados en el seguimiento a egresados, es identificar la caracterización de estos en el medio socio-económico y laboral (inserción al mercado laboral), todo con el fin de mejorar la calidad del servicio que la institución educativa ofrece (Guzmán, y otros, 2008).

Partiendo de la teoría de (Cornoy, 1998), la estructura de salarios está determinada por variables exógenas al individuo, tales como la discriminación racial y sexual en el

mercado laboral, los monopolios económicos de las empresas que ofrecen el empleo; los segmentos ocupacionales de la fuerza laboral y la importancia productiva de cada sector, entre otros.

(Hernández, Tavera, & Jiménez, 2012), encontraron en su estudio que los egresados a nivel posgradual (específicamente de maestrías), mejoran su situación laboral y por consiguiente incrementan sus ingresos, dependiendo del programa que hayan cursado. Según (García, Treviño, & Banda, 2019), el 78% de los egresados son empleados dependientes, el 12,33% trabajadores independientes y el 8,22% se identificaron como empresarios, encontrando que la Maestría en Administración es una buena opción para los emprendedores que desean crear o hacer crecer su negocio. En este mismo estudio se identificó que el 43,7% de los egresados y que se encuentran empleados tienen una relación directa con su formación de maestría.

#### *4.3.2 Nivel de aceptación de egresados en su entorno laboral*

Al hablar de impacto laboral por parte de los egresados de alguna institución de educación superior, nuevamente debe mencionarse la pertinencia y coherencia del programa, en este caso posgradual; convirtiéndose en un factor determinante, el proceso de formación académico y los recursos brindados durante esta formación (Duarte & Urueña, 2018).

Resultados obtenidos por (Ardila, Bonilla, & Páez, 2016), demostraron un 80% de aceptación percibida por los egresados en su entorno laboral, directamente relacionados por su formación académica, experiencia laboral y conocimiento en el área, entre otros.

#### *4.3.3 Pertinencia de la maestría*

La alianza entre el sector productivo y educativo es necesaria para aportar la experiencia y el conocimiento para enfrentar los cambios y aumentar los niveles de competitividad, de allí la importancia de implementar y aplicar instrumento de medición que facilite la caracterización, identificación oportunidades de mejora e implementación planes de acción en el programa de posgrado Maestría en Administración de Organizaciones de la UNAD. Partiendo de lo anterior, (Gómez Z. , 2012) obtuvo resultados muy positivos en cuanto a la calificación de la pertinencia por parte de los egresados de Maestrías en Administración en Bogotá, con un promedio de 8,22, en una escala de 1 a 10, teniendo en cuenta diferentes competencias y propósitos de formación diseñados por cada uno de los currículos del programa en las diferentes universidades.

Según (Cubillos, Cáceres, & Erazo, 2016), en resultados obtenidos al describir la inserción laboral de los graduados de la Maestría en Educación, existe una alta relación entre las competencias que apunta el proceso académico y las demandas de la sociedad, por lo que la maestría evaluada, contribuye a la cualificación de profesionales que tienen bajo su responsabilidad la educación de las futuras generaciones.

#### *4.3.4 Percepción de los egresados*

Los egresados son un estamento muy importante en toda institución educativa, incluidas las de Educación Superior, constituyendo una valiosa fuente de información para evaluar la calidad de los servicios educativos recibida durante el desarrollo de su pregrado o posgrado y que han potencializado sus capacidades (Gómez P. , 2009) . (Gómez Z. , 2012), encuentra

una percepción satisfactoria en cuanto a la pertinencia de los programas de Maestrías en Administración y su calidad en la formación de profesionales idóneos, aunque de igual forma se reflejan respuestas tendientes a deficiencias en los análisis de diversas actividades previstas para la evaluación de la calidad del programa.

Un estudio realizado por (Bonilla & García, 2014), determinó como alta y positiva la percepción que tienen los egresados de la Maestría en Administración correspondiente al alto desarrollo de sus características personales, presentan altos niveles de autonomía, capacidad para la toma de decisiones racionales, capacidad creativa, que les permiten desarrollar actividades de emprendimiento

El estudio realizado por (Ramírez & Méndez, 2018), demostró que los egresados tienen una muy buena percepción de su calidad educativa, ya que les permite tener una visión más amplia y profunda, fortaleciendo sus competencias en el entorno laboral. Por su parte García (2019), encontró una percepción de estar sobre-cualificados para el mercado laboral por haber cursado el estudio posgradual y quisieran tener la posibilidad de un mejor empleo.

#### *4.3.5 Impacto de los egresados*

La evaluación del desempeño profesional de los egresados y su impacto en el entorno laboral, se ha convertido en una gran herramienta que permite replantear o re-direccionar los programas, para que los egresados y sus empleadores consideren se adquirieron las competencias y habilidades suficientes, permitiendo desempeñarse de forma óptima en sus empresas.

Resultados obtenidos por (Contreras & Urrutia, 2017), encontraron que los egresados se encuentran laborando en el nivel medio superior en su mayoría (74%), impactando de forma positiva en su entorno laboral con los propósitos que fueron formados en la maestría (63%); en instituciones públicas (81%); y desempeñando labores docentes (90%), además, el 66% cuenta con un nombramiento definitivo, teniendo un programa con la capacidad suficiente para dar respuesta a la necesidad del entorno laboral en sus egresados de posgrado.

Según (Ramírez & Méndez, 2018), el estudio realizado teniendo en cuenta el impacto de los egresados en su entorno laboral, permitió identificar que el plan de estudios del posgrado les permitió mejorar sus competencias laborales ( relaciones con pares), habilidad para el trabajo en equipo, empatía, comunicación asertiva, liderazgo y el manejo adecuado de situaciones adversas. Por su parte (Cardona, Cerezo, & Naranjo, 2016), concluyeron con su estudio que existe una relación entre el éxito laboral con óptimo desempeño, la buena remuneración y la oportunidad de desempeñar altos cargos, aunque, para algunos profesionales su éxito puede estar ligado a temas subjetivos que son relativos a cada persona.

(García C. , 2019), obtuvo en sus resultados que el 36,8% de los egresados fueron promovidos en su actividad laboral y, el 63,2% restante no recibió ningún estímulo o beneficio económico por su título de Magíster.

#### **4.4 Marco legal**

Existen diferentes elementos legales con los cuales tiene relación este proyecto de grado; en el aborda el seguimiento a egresados del programa de posgrado Maestría en

Administración de Organizaciones de la UNAD. A continuación se enuncian dichos aspectos legales:

En Colombia se ha establecido el *Decreto 1330 de 2019* (UNAD, 2020), decreto mediante el cual el Ministerio de Educación regula el proceso de registro calificado y de calidad de las instituciones de educación superior, dentro de los cuales se encuentra la sección 3 “Condiciones de Calidad” establece condiciones necesarias para facilitar y promover desarrollo de labores formativas con el objeto de fortalecer integralmente las instituciones y comunidades educativas dentro del marco de transparencia y gobernabilidad. El relación con el proceso desarrollado en este documento, en dicha sección se encuentra el artículo 2.5.3.2.3.1.5. Programa de Egresados, donde se resalta que:

*“Los egresados evidencian la apropiación de la misión institucional, por lo tanto, son ellos quienes a través de su desarrollo profesional y personal contribuyen a las dinámicas sociales y culturales. Por tal razón, la institución deberá demostrar la existencia, divulgación e implementación de los resultados de políticas, planes y programas que promuevan el seguimiento a la actividad profesional de los egresados. A su vez, la institución deberá establecer mecanismos que propendan por el aprendizaje a lo largo de la vida, de tal forma que involucre la experiencia del egresado en la dinámica institucional.”*

Tomando como referencia lo anterior, se puede interpretar que el cumplimiento de la misión institucional está alineada al desarrollo profesional del egresado, de allí la importancia de realizar seguimiento a desempeño y desenvolvimiento profesional, elementos que serán clave para identificar, desarrollar e implementar acciones de mejora que permitan ofrecer programas académicos con altos estándares de calidad y que impacte



a nivel global. Es importante mencionar, que el egresado tiene derecho de participar en el gobierno institucional y así mismo, de la rendición de cuentas.

Adicionalmente, un egresado satisfecho será la mejor carta de presentación de cualquier institución, puesto que, con su concepto, realizará de manera natural publicidad voz a voz.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) es un Proyecto Educativo que nació con el nombre de Unidad Universitaria del Sur de Bogotá, UNISUR durante el gobierno de Belisario Betancur.

Surgió, mediante la *Ley 52 de 1981*, como un establecimiento público del orden nacional adscrito al Ministerio de Educación Nacional y transformada por el Congreso de la República mediante la *Ley 396 del 5 de agosto de 1997* en la UNAD (UNAD, 2017).

La UNAD se creó con el objeto de diseñar e implementar programas académicos con la estrategia pedagógica de la educación a distancia, que fuesen pertinentes con las necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales y acordes con los retos y las demandas de una sociedad democrática, participativa y dinámica afines con modelos científicos, sociales y culturales que contextualizan al siglo XXI.

Desde su puesta en marcha en abril de 1982, la Universidad se ha caracterizado por su compromiso con las comunidades y poblaciones que no han tenido acceso a una capacitación técnica, socio-humanística y comunitaria. También, por su contribución a la recuperación de los tejidos sociales, la generación de espacios laborales y la formación para la participación ciudadana (UNAD, 2019).

La UNAD se destaca por ofrecer un amplio portafolio de programas académicos mediante la formación virtual, dentro de su oferta académica se encuentra la Maestría en Administración de Organizaciones reconocida a nivel internacional por estar en el ranking

de las 25 mejores instituciones que ofrecen MBA online en español por más de dos años consecutivos (UNAD, 2017).

Específicamente, al hablar de la Maestría en Administración de Organizaciones de la UNAD, se tiene la **Resolución N° 20520 del 4 de octubre de 2017** (UNAD, 2019), documento mediante el cual se aprobó la renovación y modificación del registro del programa, ofrecido bajo la modalidad virtual, modalidad profundización y ubicación del programa Bogotá D.C.

Dicho programa busca promover una nueva generación de líderes, formados con valores morales, sentido social y competencias directivas; se desempeñen como actores dinámicos, emprendedores y competentes que guíen a las organizaciones hacia el progreso y se presenten dispuestos a intervenir en el desarrollo de las mismas en un entorno en que la globalización es elemento determinante (MinEducación, 2017).

Para alcanzar los **propósitos de formación** de la Maestría en Administración de Organizaciones, la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN) y la universidad propenden por:

- Crear conciencia de la problemática social y su relación con la gestión organizacional con el propósito de contribuir en el desarrollo sostenible desde la solidaridad y la responsabilidad social.
- Desarrollar habilidades de emprendimiento y gestión aplicada a la solución de problemas en los grupos académico y administrativo.
- Fomentar la interdisciplinariedad, la indagación y la autocrítica en la gestión contemporánea en entornos regidos por la globalidad.
- Direccionar el aprendizaje al conocimiento avanzado en disciplinas de la gestión organizacional.

- Orientar las competencias en metodologías contemporáneas como la simulación, los juegos, la dialógica y el estudio de su propia realidad.
- Gestionar y transferir conocimiento y experiencia en multicontextos culturales, tecnológicos y económicos.
- Brindar soluciones a problemas socioeconómicos contemporáneos, de orden local y global, con base en la gestión de conocimiento, la inteligencia competitiva y la prospectiva.

Asimismo, una de las ventajas y principales diferencias del programa es su *metodología*, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), ofrece sus diferentes programas a través de la formación a distancia. Esta metodología emplea medios y mediaciones tecnológicas para que el estudiante pueda adelantar sus estudios a cualquier edad, en cualquier momento y desde el sitio en donde se encuentre.

De igual manera, la formación a distancia le permite al estudiante avanzar en su proceso educativo y desempeñar al mismo tiempo una actividad laboral o cualquier otra ocupación; o dedicarse exclusivamente al estudio, si las condiciones se lo permiten (UNAD, 2020).

## **Hipótesis**

La percepción de los egresados en cuanto a la pertinencia de la maestría en Administración de Organizaciones ofertada por la UNAD en la Zona Occidente, es alta y permite la posibilidad de ascensos y mejor desempeño en cada una de las empresas donde laboran.

## Metodología de la Investigación

### 6.1 Tipo de investigación

La presente investigación, es de tipo exploratoria - descriptiva – retro-prospectiva (Hernández, Fernández, & Baptista, 2018), ya que, se basó en el acercamiento a la percepción de la pertinencia e impacto productivo de los egresados entre los años 2016-2020 (en total 39 egresados), de la Maestría en Administración de Organizaciones de la UNAD Zona Occidente, mediante la aplicación de encuestas pero sin intervención o manipulación en los participantes del estudio; encontrando, el área poblacional para la investigación limitada a los egresados de los CEAD Medellín y Turbo (Antioquia), La Dorada (Caldas), Quibdó (Chocó) y Dosquebradas (Risaralda), tomando como base los listados proporcionados por la UNAD y trabajando una muestra estadística representativa con una confiabilidad del 90% y un error del 10%.

#### Ecuación 1. Fórmula población conocida

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2018)

Dónde n = tamaño de la muestra

Zi<sup>2</sup> = confiabilidad del estudio 1,64

N = población objetivo de egresados

p= posibilidad de que ocurra un evento favorable (diligenciamiento de encuesta) 0,5

$q$  = posibilidad de que ocurra un fracaso (no diligenciar la encuesta) 0,5

$e^2$  = error muestral 10%

## **6.2 Estudio exploratorio**

El estudio realizado fue de tipo exploratorio, debido a que se basó en un problema poco estudiado como es el impacto de los egresados, su impacto en el área productiva y la pertinencia del programa en la Zona Occidente, sirviendo como antecedente para el desarrollo de futuras investigaciones, que permitan identificar la calidad y pertinencia de la Maestría en Administración de Organizaciones que ofrece la UNAD en otras zonas del país o directamente a nivel nacional.

## **6.3 Estudio descriptivo**

El estudio fue de tipo descriptivo, ya que se buscó caracterizar social y productivamente a la población de egresados de la MAO en la Zona Occidente, sin tratar de influir en su percepción acerca de la pertinencia del programa.

## **6.4 Variables evaluadas**

Con el propósito de evaluar la pertinencia de la Maestría en Administración de Organizaciones, en esta investigación se definieron variables que impactaran los procesos de caracterización, desempeño laboral y percepción del egresado las cuales basados en resultados de estudios como el realizado por Gómez (2012), facilitarían la medición del nivel de percepción de los egresados titulados y empleadores sobre la pertinencia en la formación humanista, investigativa, práctica y de liderazgo empresarial.

Tabla 1. Variables evaluadas

<b>Clasificación</b>	<b>Variable</b>
<b>Caracterización egresado</b>	Año graduación
	Género
	Estado civil
	Edad
	Estrato socioeconómico
	Hijos
	Grupo étnico
	CEAD graduación
	Ciudad residencia
	Título pregrado
	Nivel académico antes maestría
	Razón selección maestría
	Publicación artículo o texto después de titulación
<b>Desempeño laboral</b>	Estatus laboral
	Sector socioeconómico
	Área de desempeño
	Tipo de contratación
	Rango salarial
	Incremento salarial después de maestría
	Ascenso laboral después de titulación
<b>Percepción egresados</b>	Relación empleo actual con maestría en Administración de Organizaciones
	Propósitos de formación
	Relación de la misión de la UNAD con propósitos de formación
	Favoreció su proyecto de vida el título de maestría?
	Propósitos de formación pertinentes con la demanda laboral

Fuente: elaboración propia

Algunas de las variables cualitativas (cumplimiento de los propósitos de formación y pertinencia de la Maestría) se trabajaron con la escala de Likert; otras variables cualitativas fueron graficadas mediante tortas, barras y las variables cuantitativas fueron representadas mediante columnas.

## 6.5 Revisión bibliográfica

Inicialmente se revisó la literatura en bases de datos especializadas del área de administración de organizaciones y educación, donde se consultaron investigaciones tanto a

nivel nacional como internacional que estuvieran relacionadas con la identificación de la pertinencia del programa de posgrado en Administración de Organizaciones, así como en aquellas investigaciones donde se caracterizará a sus egresados y se determinara el impacto generado por estos en su entorno laboral.

## **6.6 Diseño de los instrumentos de recolección de información**

### *6.6.1 Encuesta*

La encuesta fue el instrumento de recolección de la información seleccionado para el presente estudio. Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2018), para los estudios exploratorios y descriptivos, es el instrumento más usado, fácil de diseñar y aplicar mediante la construcción de preguntas (de tipo abiertas y cerradas), relacionadas con las variables a evaluar y presentando coherencia con el problema, fenómeno o situación encontrados inicialmente.

### *6.6.2 Construcción del instrumento de recolección de información*

Para la evaluación de cada una de las variables, se realizó encuestas dirigidas a los egresados participantes, a los cuales con anticipación se había solicitado un consentimiento informado y cuyo instrumento fue validado mediante la consulta a expertos (líder nacional del programa y docentes) en el área de investigación y administración.

La encuesta realizada a los egresados, estuvo conformada por 25 preguntas, divididas en cuatro grandes bloques: caracterización (13), desempeño laboral (7) y percepción de los egresados con respecto a la formación del programa de maestría (5).



## **6.7 Análisis de datos**

Para comprobar la hipótesis planteada, se realizó un análisis de correlación mediante el programa estadístico SPSS, teniendo en cuenta la prueba de Chi cuadrado de Pearson y se tomaron como relevantes, las variables con nivel de significancia menor al 5%, que otorgan un nivel de confiabilidad del 95%.

## **Análisis de resultados y discusiones**

### **7.1 Aplicación de la encuesta**

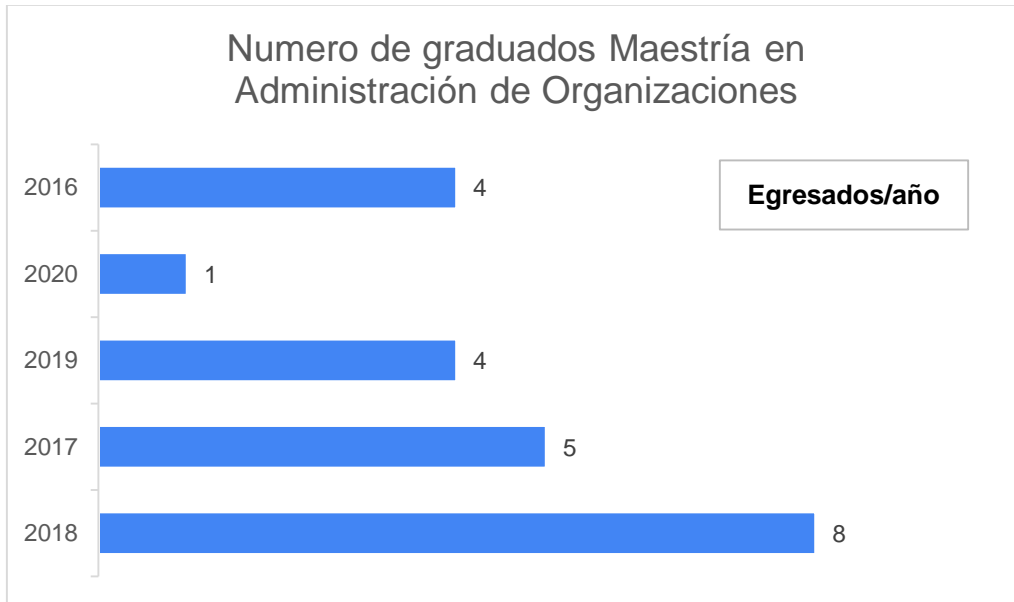
Para la recolección y consolidación de la información de este estudio, inicialmente se validó el instrumento con dos egresados y tutores de la maestría en Administración de Organizaciones; posterior a esto, la encuesta fue aplicada entre los meses de julio y agosto de 2020, vía electrónica (formulario google), cuando no fue posible su contacto electrónico, se llamó directamente al teléfono fijo o celular, contando finalmente con una población de 39 egresados entre los años 2016 al primer semestre de 2020, en la Zona Occidente de la UNAD.

De la población inicial de egresados, se tuvo contacto con 26 personas (67% de egresados), los restantes 13 egresados no fue posible contactarlos por ningún medio, puesto que, la base de datos inicialmente suministrada no se encontraba actualizada con la información. La encuesta finalmente fue diligenciada por 22 egresados (56% de la población), obteniendo los siguientes resultados:

### **7.2 Caracterización del egresado**

Las variables evaluadas para la caracterización del egresado fueron de tipo socio-demográficas, con los resultados obtenidos se logra identificar que anualmente en promedio se gradúan 4 personas de la maestría en el periodo comprendido entre el año 2016, hasta la primera cohorte del 2020 (figura 4).

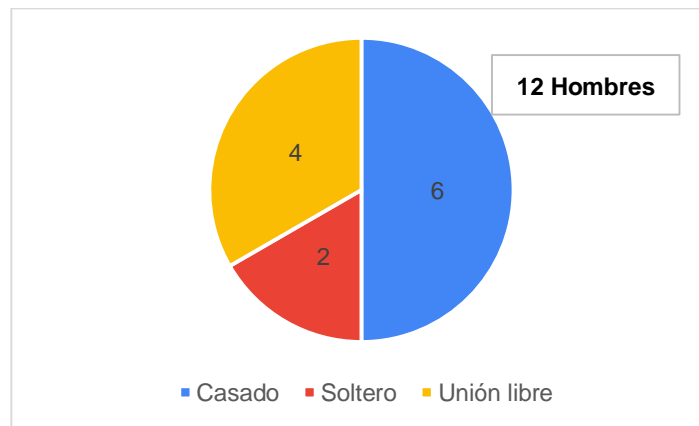
**Figura 4. Número de graduados Maestría en Administración de Organizaciones**



Fuente: elaboración propia.

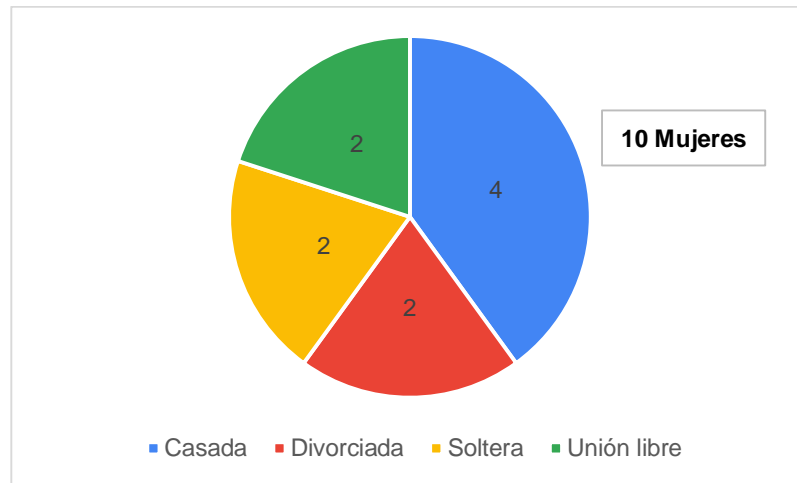
Teniendo en cuenta el género (figura 5 y 6), el 60% de los egresados son de género masculino, de este porcentaje el 50% se encuentran con estado civil casado y el porcentaje restantes se encuentran solteros o unión libre.

**Figura 5. Egresados Género Masculino y Estado Civil**



Fuente: elaboración propia.

**Figura 6. Egresados Género Femenino y Estado Civil**

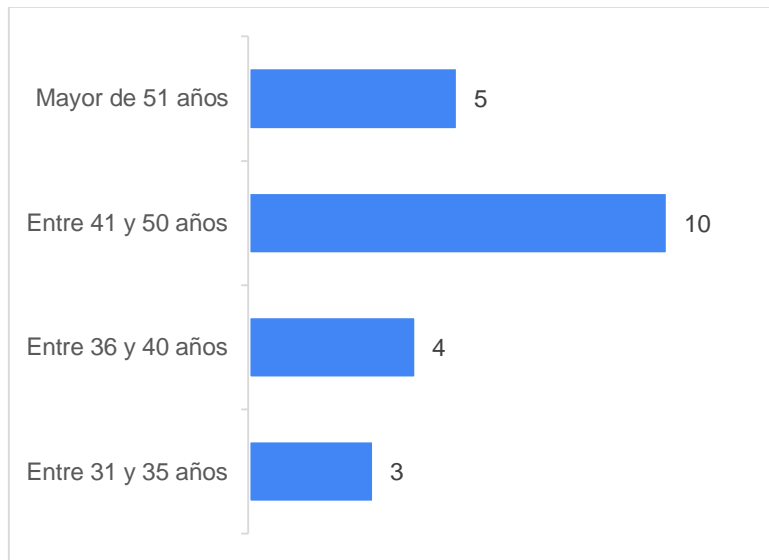


Fuente: elaboración propia.

De los 22 egresados, 10 son de género femenino de las cuales el 40% son de estado civil casadas y el otro porcentaje se encuentra divorciadas y en unión libre en igual proporción.

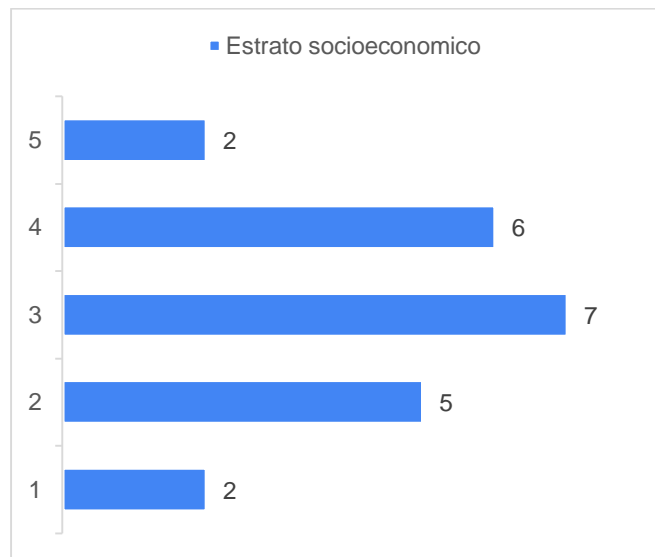
La variable edad (figura 7), concentró a los 22 egresados (100% de la población) en el rango mayor a 31 años; estos resultados, difieren un poco con los resultados encontrados por (García C. , 2019), en el que un total de 87% de los graduados en maestría, tienen una edad mayor a 31 años debido posiblemente a la modalidad del programa, en el que posgrados virtuales son realizados en un alto porcentaje por personas mayores, con responsabilidad laboral, familiar y académica. Con respecto a la variable estrato socioeconómico, en la figura 8, se puede observar que 13 egresados (59% de los encuestados) se encuentran en el estrato 3 y 4.

**Figura 7. Rango Edad**



Fuente: elaboración propia.

**Figura 8. Estrato Socioeconómico**

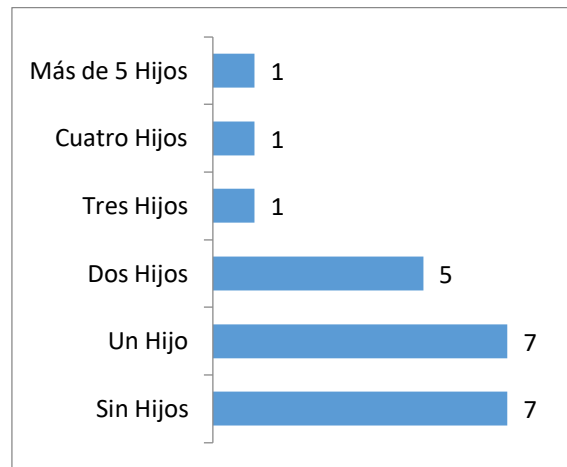


Fuente: elaboración propia.

De la población de egresados se encuentra como característica relevante el número de hijos (figura 9). De estos egresados (encuestados), el 31,8% tienen un hijo y el 31,8% no

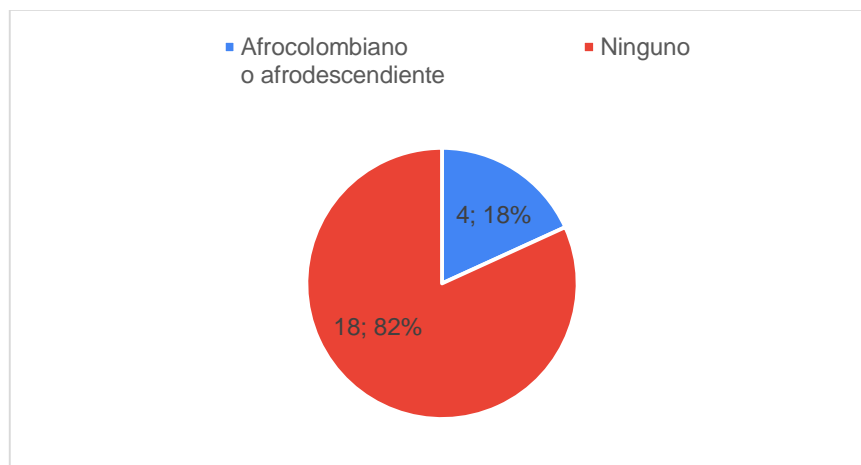
tienen hijos, asimismo, el 36,3% tienen dos o más de dos hijos. En la variable grupo étnico, se logra identificar que el 18% de los graduados en el periodo definido para esta investigación son afrodescendientes (figura 10).

**Figura 9. Cantidad de Hijos**



Fuente: elaboración propia.

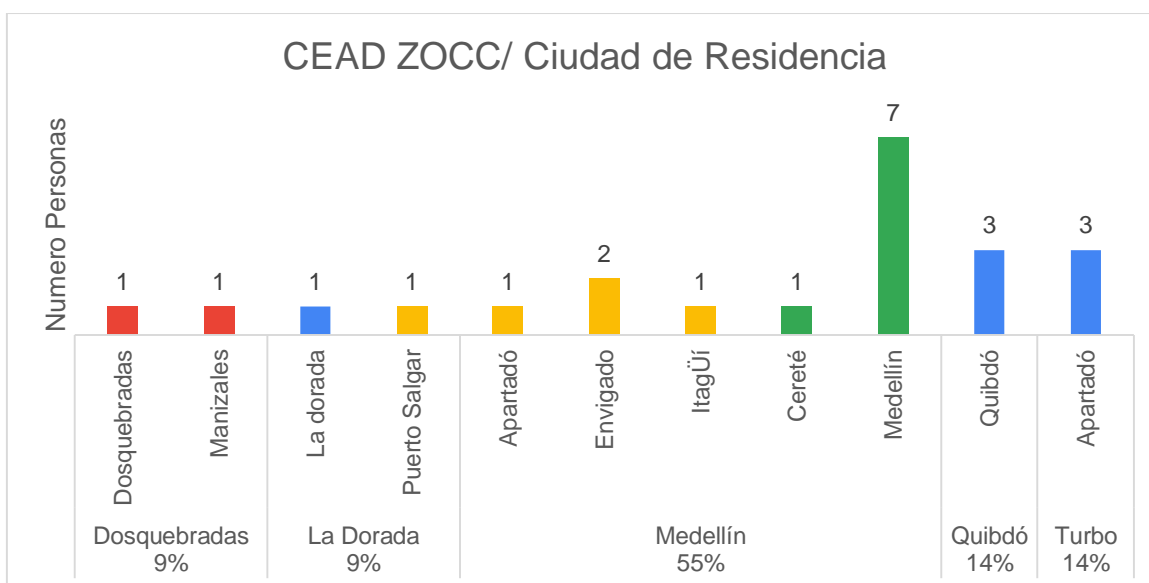
**Figura 10. Grupo Étnico**



Fuente: elaboración propia.

En la figura 11, se agrupan dos variables de caracterización, CEAD donde se obtuvo el título de magister y la ciudad actual de residencia, donde se identifica que 11 de los egresados (55% de la población encuestada), se encuentran viviendo en municipios de Antioquia y alcanzaron el grado de magíster en el CEAD de Medellín, siendo este centro el más grande de la Zona Occidente de la UNAD, otro de los egresados y graduados en este mismo CEAD, vive actualmente en el municipio de Cereté, Córdoba.

Figura 11. . CEAD ZOCC / Ciudad de Residencia

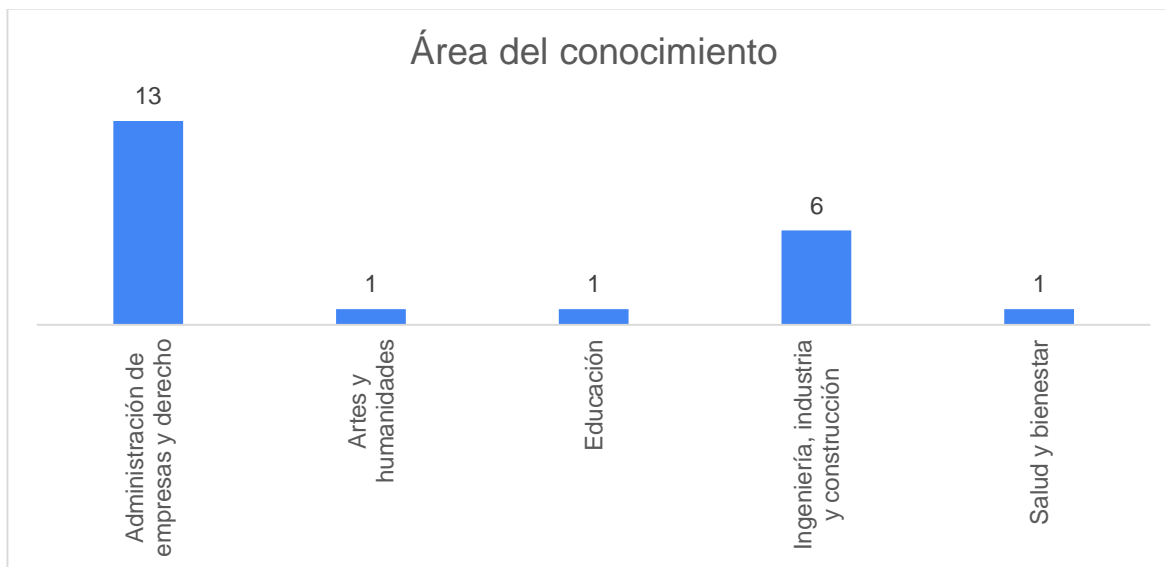


Fuente: elaboración propia.

En la población objeto de estudio se puede deducir que la maestría está dirigida a las diferentes disciplinas académicas puesto que, en 22 egresados 5 grandes áreas de conocimiento en pregrado (Administración, Artes y Humanidades, Educación, Ingeniería y Salud), situación que está alineada con el perfil del estudiante de esta maestría donde se relaciona que el programa está concebido como una respuesta contemporánea a las necesidades del egresado de cualquier profesión (UNAD, 2019). Es importante resaltar que

programas como administración de empresas e ingenierías concentran el mayor porcentaje de la muestra (figura 12).

**Figura 12. Título de pregrado**

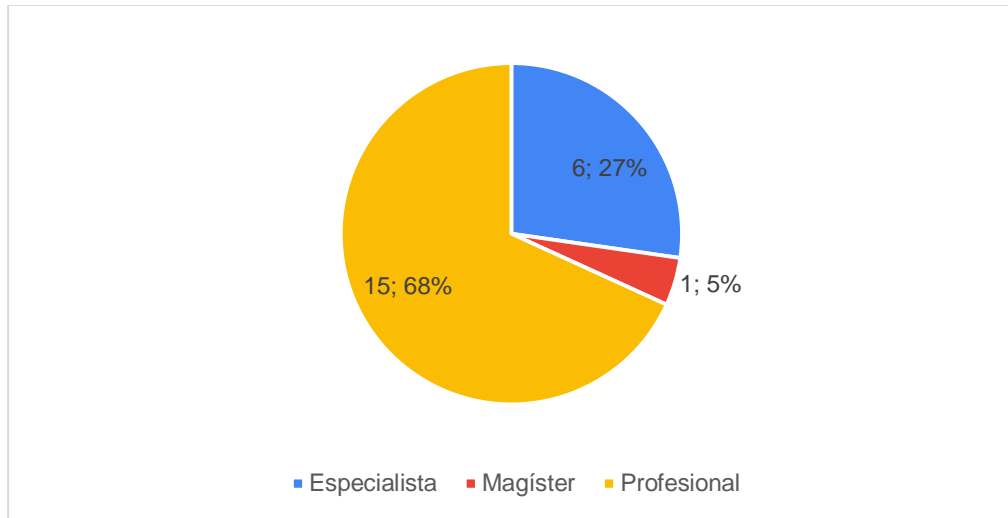


Fuente: elaboración propia.

En la figura 13 se observa, el nivel académico de los egresados antes de iniciar la maestría, en el cual 13 egresados (65% de la población) era profesional, el 30% tenían título de especialistas y solo un egresado ya tenía título de Magíster, esta situación hace referencia a las necesidades de crecimiento profesional para obtener mejores ingresos o cargos laborales.



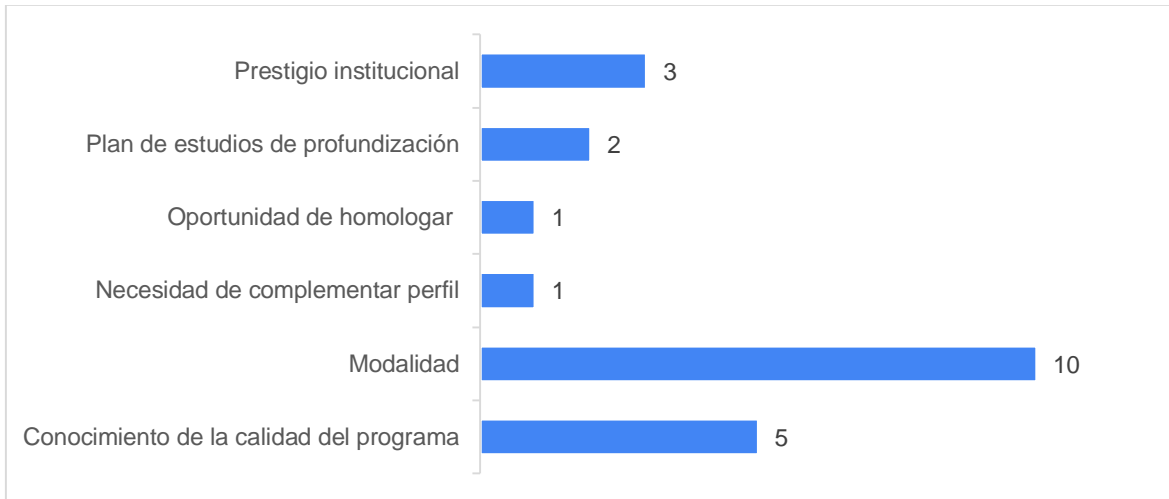
**Figura 13. Nivel académico antes de realizar la maestría**



Fuente: elaboración propia.

El motivo principal por el cual los egresados seleccionaron la maestría es la modalidad virtual, con un porcentaje del 45%, resultados directamente relacionados con la misión de la UNAD (UNAD, 2019), donde su propósito y factor diferenciador es favorecer a la educación para todos a través de la modalidad abierta, a distancia y en ambientes virtuales de aprendizaje (figura 14); en segundo lugar se encuentra el conocimiento de la calidad del programa con 5 egresados.

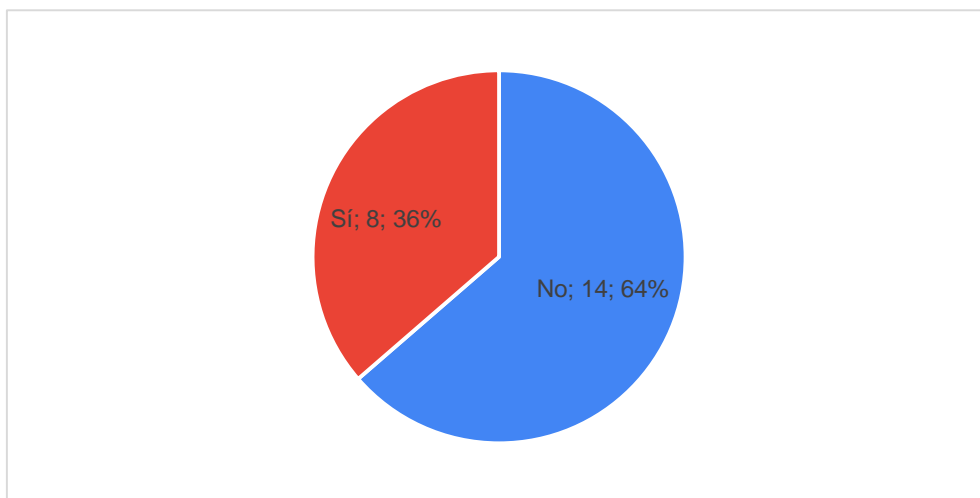
**Figura 14. Razón por la cual seleccionó la maestría**



Fuente: elaboración propia.

A la pregunta, ha publicado algún documento, libro, después de realizar la maestría, 8 egresados contestaron de forma positiva (36% de encuestados) y los restantes 14 egresados no ha presentado o publicado ningún artículo para publicar (figura 15), lo que demuestra que se hace necesario inculcar más valor investigativo en el programa de maestría.

**Figura 15. Publicación de artículo, texto después de obtener el título de Magíster**



Fuente: elaboración propia.

### 7.3 Desempeño laboral

En cuanto al objetivo relacionado con el desempeño laboral de los egresados (figura 16), el 68% de los encuestados se encuentra empleado. Correspondiendo el 40% de egresados como empleados del estado, todos pertenecientes al sector educativo; el 13% de los encuestados son trabajadores independientes y otro 20% empleados de empresa particular; mientras, 2 egresados (13% de encuestados) se catalogan como emprendedores. Encontrando con este último resultado una gran debilidad en cuanto a los contenidos del programa para el fortalecimiento de los propósitos de formación.

**Figura 16. Estatus laboral**



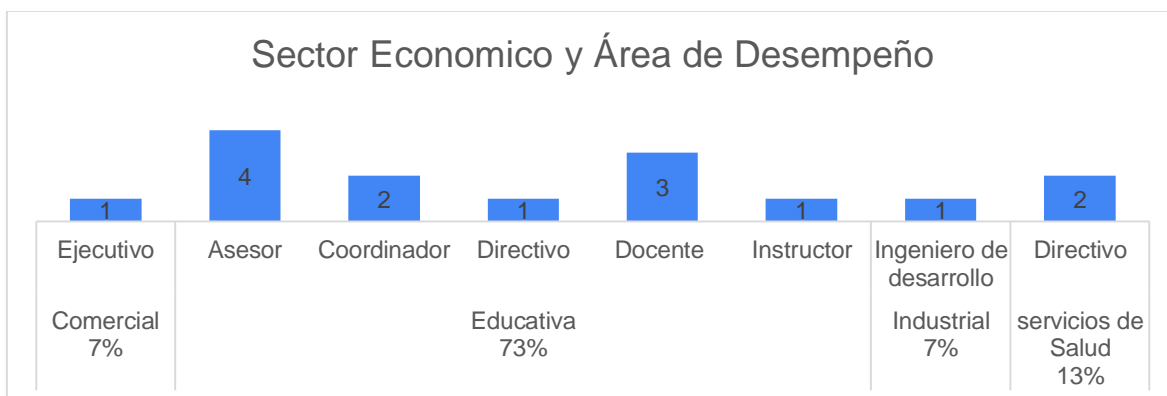
Fuente: elaboración propia.

Con respecto a estos resultados (Guzhñay, 2016), encontré en los egresados de maestría en administración en la provincia de Guayaquil-Ecuador, un 79% de empleados en el sector privado, en comparación con el 66% de egresados unadistas empleados en el sector privado que se tiene en la Zona Occidente donde hace presencia la UNAD.

La respuesta desempleado, hace alusión a 7 encuestados (32% de los egresados del programa). Esto debido probablemente a la situación que enfrenta el país por la pandemia del coronavirus, que ha obligado al cierre de muchas empresas de tipo privado, con lo que se afecta directamente la economía de la población.

En la figura 17, sobre el sector económico al cual pertenece la empresa del egresado, 11 egresados (73,3%) son del sector educativo, al relacionar estos resultados del sector económico con la categoría laboral se encuentra que de esta población, el 100% de los egresados son asesores, coordinadores y directivos. Comparando la situación laboral de los egresados Unadistas (encuestados) desde el sector empresarial, con los resultados obtenidos por (Gómez Z. , 2012), se encuentra que en los dos estudios, los grandes grupos o sectores económicos en los que participan los diferentes egresados de maestría en Administración, son el comercial, educativo, industrial y servicios de salud.

**Figura 17. Sector económico y área de desempeño**

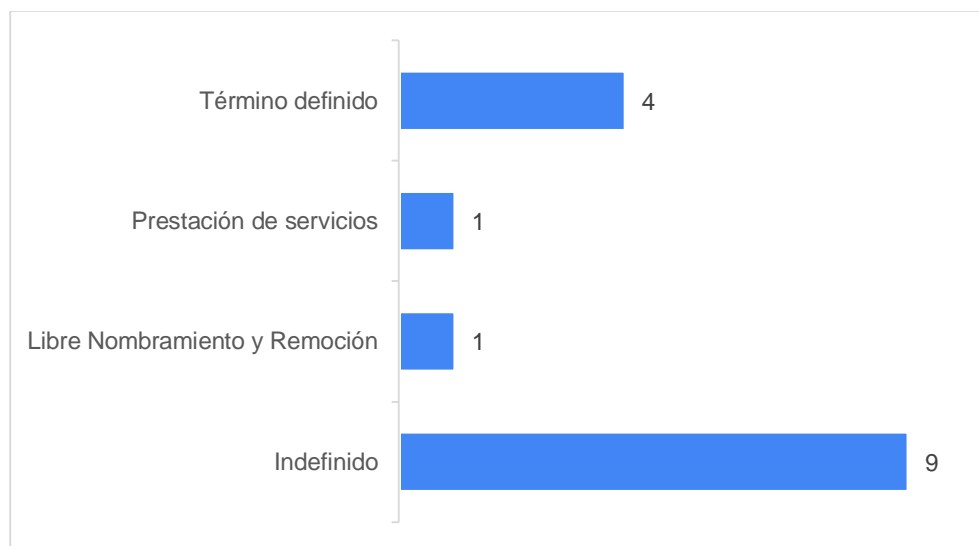


Fuente: elaboración propia.

En contraste con (Olivares, Coronado, & Saavedra, 2013), sus encuestados laboran en primer y segundo lugar con empresas del estado (entre ellas las del sector educativo), en el tercer puesto con el sector comercial.

En cuanto al tipo de contrato 9 egresados (60% de los encuestados) contestaron tener un contrato a término indefinido o estar vinculado directamente a la institución. Esto puede deberse a la gran cantidad de egresados relacionados con el sector educativo, que presenta una estabilidad laboral en los profesionales que se desempeñan allí, representando el 33% de la población de egresados empleados que respondió la encuesta (figura 18).

**Figura 18. Tipo de contratación**

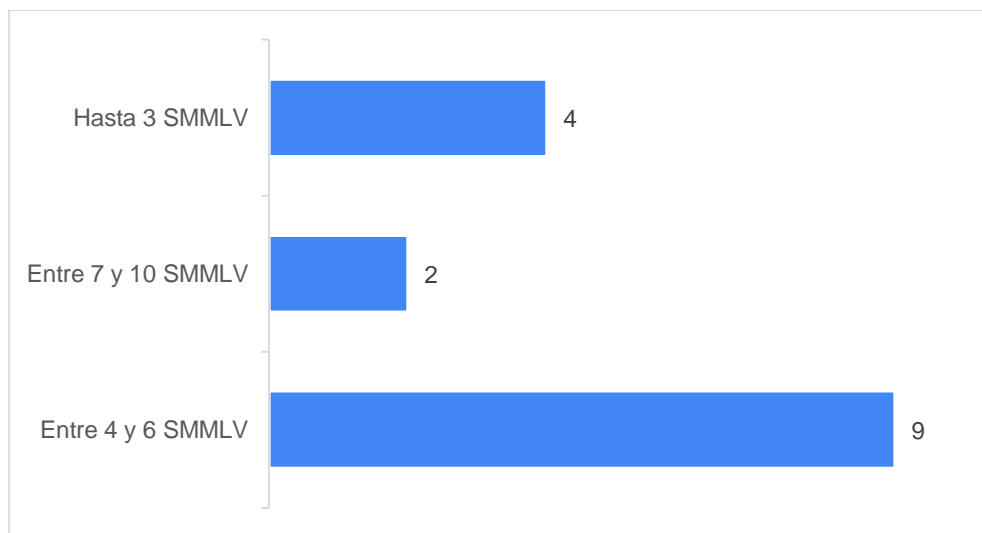


Fuente: elaboración propia.

En la figura 19 se presenta la variable ingreso salarial, el cual tiene mayor representación de egresados entre 4 y 6 SMMLV con 9 egresados en esta categoría (60 % de los encuestados). Al hacer una asociación con el sector laboral o productivo, se observa

que el 77,8% de los egresados pertenecen al sector educativo con cargos directivos y coordinadores.

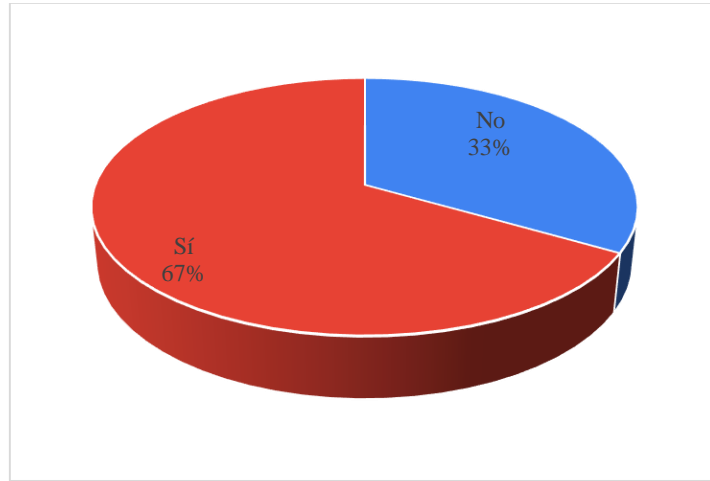
**Figura 19. Rango salarial**



Fuente: elaboración propia.

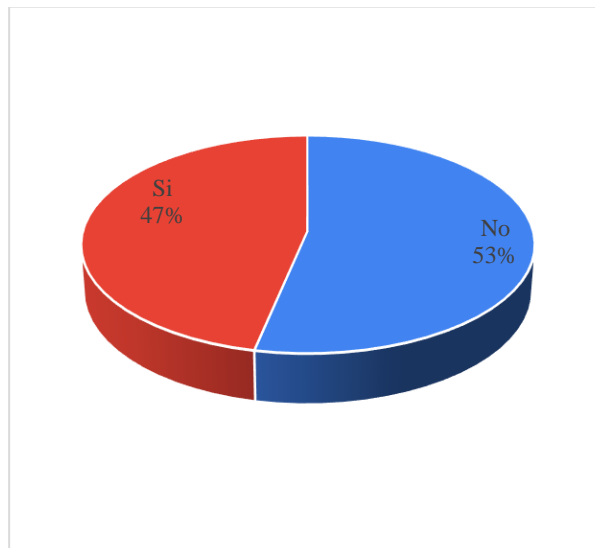
Al relacionar las variables, incremento salarial (figura 20) con obtención del título de maestría y ascenso laboral (figura 21), se encontró que 10 egresados (67% de encuestados con empleo) sí recibió un incremento salarial con la obtención de su título de magíster, con un 70% de relación positiva al responder que de igual manera había obtenido un ascenso laboral. En contraste, los egresados que no recibieron incremento salarial o ascenso laboral, puede deberse al nivel laboral en el que se desempeñan, puesto que, empresas de tipo particular no tienen en cuenta los títulos alcanzados por sus empleados para un incremento salarial, a diferencia de las empresas con el estado, sobre todo las del sector educativo, en las que sus empleados obtienen un nuevo título o clasificación y casi de inmediato tienen un incremento salarial y ascenso laboral.

**Figura 20. Recibió incremento en su salario?**



Fuente: elaboración propia.

**Figura 21. Obtuvo ascenso laboral después de Maestría?**



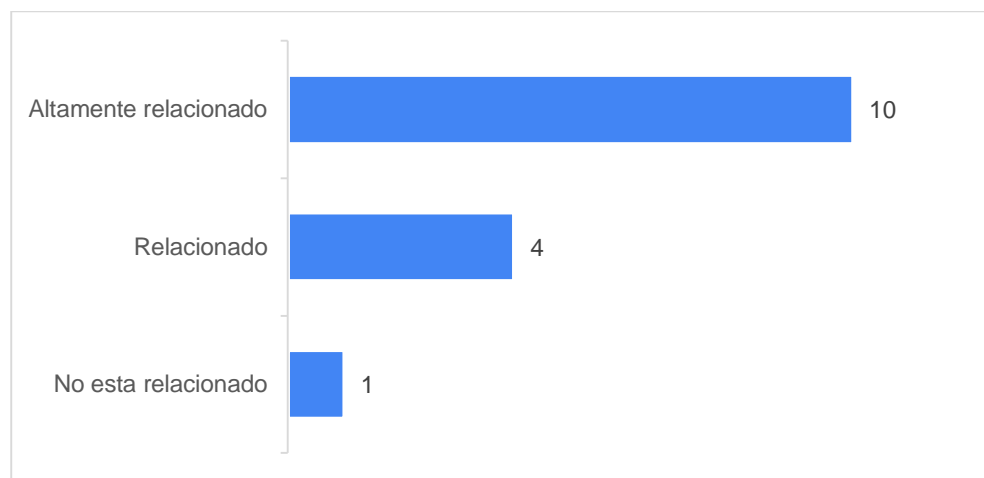
Fuente: elaboración propia.

#### **7.4 Percepción de los egresados frente a la maestría**

Para 14 egresados (94%), su empleo está altamente relacionado con el programa de Maestría (entre 4 y 5 puntos de calificación). Cabe aclarar, que existe un egresado que dio una mala calificación, porque su empleo no se encuentra relacionado con el programa y

esto afecta todos los resultados presentados (por tratarse de un dato atípico). Por su parte (García C. , 2019), obtuvo resultados sobre la percepción de los egresados en cuanto a la relación de su trabajo con el programa en un 47,5% como alto, encontrando altamente pertinente las competencias y formación ofertadas por la maestría relacionadas con su campo o sector laboral (figura 22).

**Figura 22. Relación del empleo actual con la Maestría**



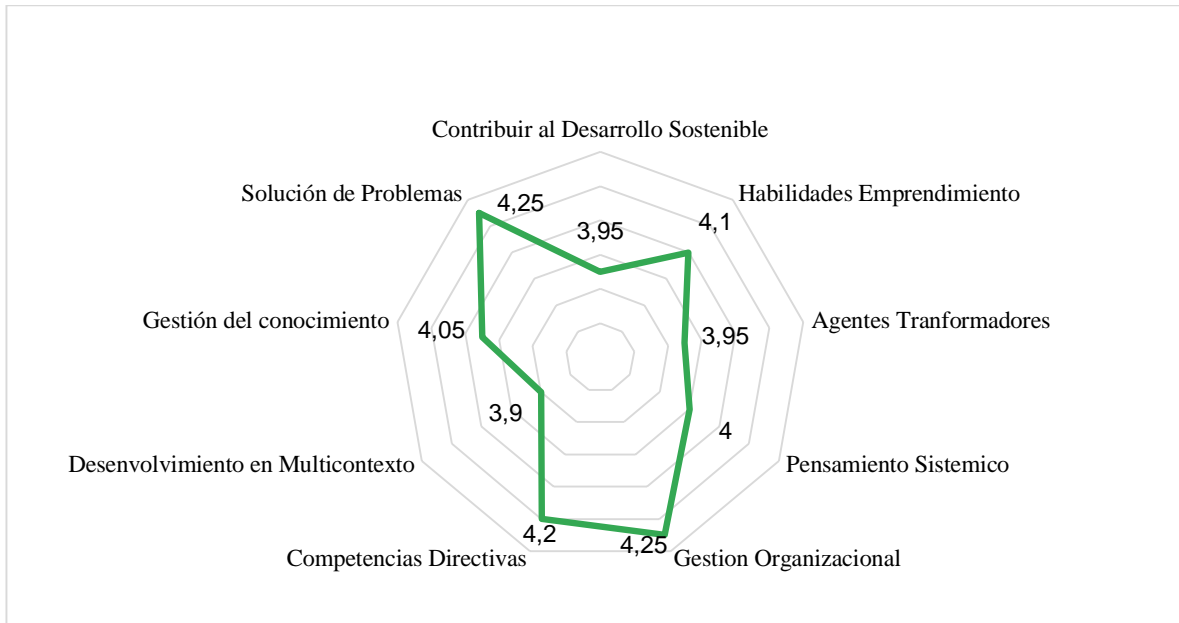
Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con estos resultados y en comparación con (Guzhñay, 2016), el 83% de egresados encuestados en el estudio se encuentran altamente satisfechos con su empleo actual y con los conocimientos adquiridos durante la maestría.

En la figura 23, y mediante la técnica de telaraña se presentan las preguntas relacionadas con cada uno de los propósitos de formación, demostrando la percepción de los egresados en cuanto al aprendizaje en disciplinas de la gestión organizacional del programa:



**Figura 23. Propósitos de formación**



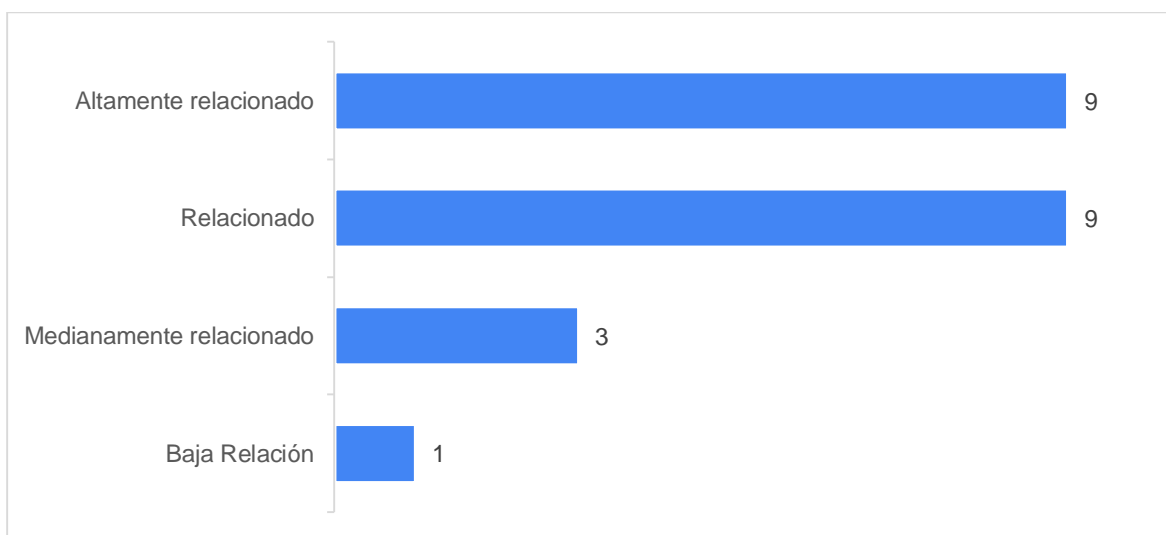
Fuente: elaboración propia.

Al analizar estos resultados, se puede identificar que los graduados tienen una buena percepción en cada uno de los propósitos de formación del programa de maestría en Administración de la UNAD, considerando las más importantes: gestión organizacional, solución de problemas y competencias directivas con un puntaje de 4,25 cada uno y, con la menor calificación los propósitos relacionados con desenvolvimiento en multicontexto y desarrollo sostenible con 3,9 puntos de 5,0 posibles. Encontrando buenas oportunidades de mejora en estos aspectos, para el fortalecimiento de las competencias y propósitos de formación ofertados en el programa de maestría.

En cuanto a la misión de la UNAD y su relación con los propósitos de formación de la maestría, 18 egresados (82% de los encuestados), tienen una buena apreciación en este

aspecto otorgando una valoración entre 4 y 5 puntos posibles (figura 24). Al respecto (Gómez Z. , 2012), encontró resultados muy similares en esta variable, con un 83% de los egresados que califican el programa de maestría en Administración como muy buena y excelente. Como se mencionaba en párrafos anteriores, un egresado calificó muy mal los propósitos de formación del programa con relación a la misión de la UNAD. Este resultado puede ser una oportunidad para acercarse a este tipo de egresados y realizar un buen trabajo de acompañamiento para identificar sus necesidades particulares, que pueden proyectarse a los egresados en general.

**Figura 24. Relación de la misión de la UNAD con propósitos de formación de Maestría**

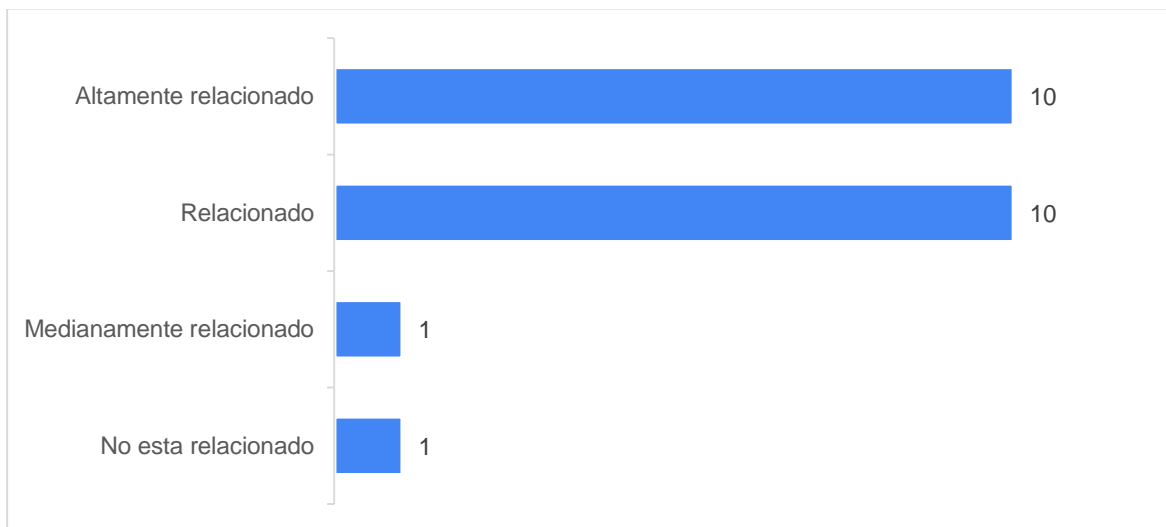


Fuente: elaboración propia.

En la variable sobre el proyecto de vida y la relación de la maestría con su favorecimiento y desarrollo (figura 25), 20 egresados (91% de la población encuestada) indican que está relacionado y altamente relacionado el desarrollo de la maestría y el

favorecimiento en su proyecto de vida. En esta variable puede observarse, igualmente, la calificación tan baja de uno de los egresados.

**Figura 25. El programa favoreció el desarrollo de su proyecto de vida?**



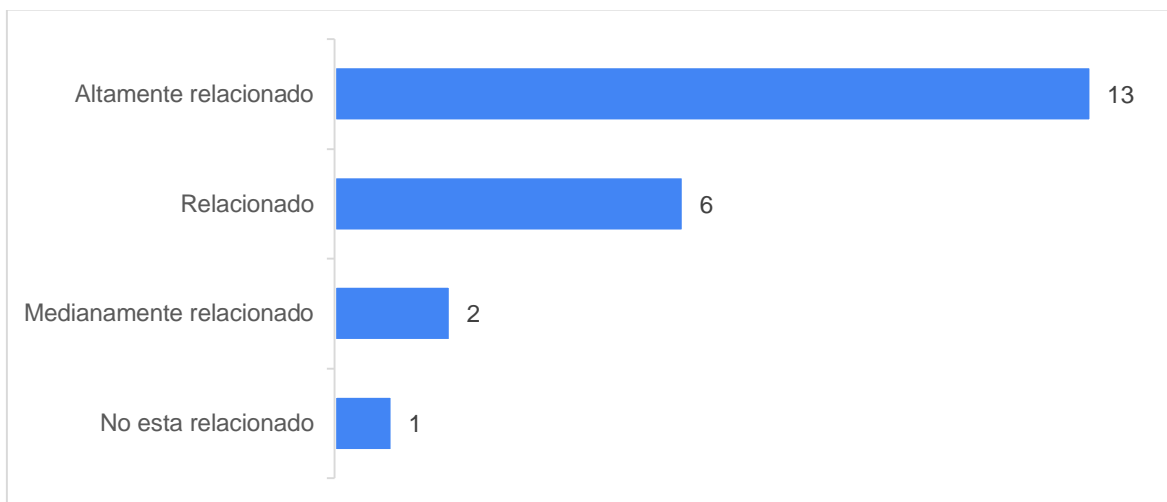
Fuente: elaboración propia.

Para las variables propósitos de formación - percepción de los egresados, se realizó un análisis de correlación (prueba Chi cuadrado de Pearson) cuyo resultado presentó un nivel de significancia inferior al 5%, por lo tanto se dice hay una correlación o asociación entre estas variables.

En la figura 26, puede observarse que 19 egresados (el 86% de los encuestados) consideran, que los propósitos de formación de la Maestría son pertinentes con la actual demanda laboral. Encontrando mucha relación con el sector laboral educativo y la finalidad de los títulos de magísteres como preparación profesional docente, para lo cual, consideran haber logrado mayor competitividad en sus lugares de trabajo; estos resultados,

concuerdan con los reportados por (Gómez Z. , 2012), en su estudio sobre la pertinencia de la maestría en Administración, en diferentes universidades del país, en los que un 80% de los egresados perciben muy pertinentes los propósitos de formación del programa con la actual demanda laboral del país.

**Figura 26. Propósitos de formación de la Maestría son pertinentes con la demanda laboral actual?**



Fuente: elaboración propia.

De igual forma, en un estudio realizado por (Rodríguez & Banchón, 2015), el 85% de egresados manifiestan que los propósitos de formación del programa están relacionados con la exigencia actual del mundo laboral acordes con los propósitos de formación de su programa de posgrado.

Las variables relación de la misión de la UNAD – apreciación de los egresados sobre la pertinencia laboral, se realizó un análisis de correlación (prueba Chi cuadrado de Pearson) cuyo resultado presentó un nivel de significancia inferior al 5%, por lo tanto se dice hay una correlación o asociación entre estas variables.

## **Limitaciones**

A continuación, se enuncian algunas de las limitaciones encontradas al desarrollar el presente proyecto como opción de grado:

- Desactualización de las bases de datos de la UNAD en la Zona Occidente sobre sus egresados, que dificultaron la consecución de la muestra poblacional.
- Disponibilidad de los egresados en la aplicación de la encuesta, para la toma de datos del presente estudio.
- Por tratarse de un estudio descriptivo, se incrementa el nivel de error, al esperar una respuesta de la percepción que se tiene sobre un tema específico y las respuestas pueden estar sujetas a la disposición y disponibilidad del encuestado.

## **Conclusiones y recomendaciones**

Al realizar el levantamiento y análisis de la información, fue posible evidenciar oportunidades de mejoramiento sobre la posibilidad de una constante actualización de la base de datos de estudiantes y egresados. Para demostrar la veracidad de estos datos, agilizar aplicación del instrumento y lograr un porcentaje superior al 30% de encuestas diligenciadas, se contactó telefónicamente 25 de 39 egresados, logrando aplicar 22 encuestas.

Los egresados encuestados, son en el 100% personas mayores de 31 años, 60% de género masculino y casados el 50% de esta población. El 40% son mujeres, también con un 50% con estado civil casada. El 55% de los egresados realizaron la maestría en el CEAD Medellín y los programas administración de empresas e Ingeniería son los pregrados que más representación tienen en el programa.

Es importante resaltar que la modalidad y la calidad del programa son la razones por las cuales, el 68% de los egresados escogieron a la universidad UNAD como la institución de educación superior para dar continuidad a su formación profesional, se considera que son estos atributos los factores diferenciadores y que soportan el cumplimiento de la misión institucional.

Estudiar el desempeño del egresado permite ofrecer programas de calidad que realmente se ajusta a sus necesidades asegurando el éxito y el sostenimiento de las instituciones educativas en el tiempo. Un factor a resaltar es el manejo de datos y no opiniones, lo que permite que los análisis y la toma de decisión sea objetiva y acertada, de

ahí la importancia de las métricas para realizar valoración cuantitativa que describan la tendencia.

68% de los egresados se encuentra empleado, correspondiendo el 40% a empresas del estado y toda esta población pertenece al sector educativo. Por su parte, los egresados que se encuentran laborando en una empresa privada, perteneciendo al sector comercial e industrial en su gran mayoría.

Como resultado del análisis de información recolectada mediante la aplicación de la encuesta a egresados de la maestría en administración organizacional del 2016 a la primera cohorte del 2020, se identifica la percepción que tienen los egresados frente al cumplimiento de los propósitos de formación excelente con un promedio del 4,1 sobre 5,0 en una muestra de 20 personas. Así mismo, el 86% de los egresados afirman que los propósitos están directamente relacionados con la demanda laboral actual. Comportamiento asociado a las buenas prácticas académicas, actualización de los programas académicos e implementación de mejora continua basado en la necesidad del mercado.

Estudiar el desempeño del egresado permite ofrecer programas de calidad que realmente se ajusta a sus necesidades asegurando el éxito y el sostenimiento de las instituciones educativas en el tiempo. Un factor a resaltar es el manejo de datos y no opiniones, lo que permite que los análisis y la toma de decisión sea objetiva y acertada, de ahí la importancia de las métricas para realizar valoración cuantitativa que describan la tendencia.

Se realizaron diferentes correlaciones para comprobar la hipótesis, como resultado de esto se identificó que existe asociación entre las variables percepción de los egresados y pertinencia de la maestría en el entorno laboral, aceptando la hipótesis del estudio mediante la prueba estadística Chi cuadrado de Pearson.

Basado en lo anterior, se recomienda implementar estudios de este tipo anualmente que permitan a la universidad mantener un contacto constante con sus egresados en búsqueda de mejoras continuas y en aras de brindar programas de calidad.

Se hace necesario enfatizar en la maestría, temas como emprendimiento e innovación, para fortalecer el propósito sobre la creación y el emprendimiento de empresas por parte de los estudiantes y egresados.

Hacer un buen estudio de apropiación unadista con los egresados que han presentado alguna dificultad y que se demostró por la actitud y las respuestas brindadas al momento de realizar la encuesta.

Realizar un óptimo y continuo seguimiento a egresados, con el fin de mantener actualizada la base de datos y ofrecer educación continua, cursos o informarlos sobre posibles vacantes, de acuerdo con su perfil profesional.



### **Bibliografía**

- Ardila, H., Bonilla, M., & Páez, A. (2016). *Pertinencia e incidencia de los egresados de la especialización en alta gerencia y economía solidaria en el medio. Trabajo de grado para optar al título de Administrador de Empresas*. Universidad Cooperativa de Colombia.
- Arenis, Y., & Pinilla, A. (2016). Evaluación de estudiantes de posgrado en ciencias de la salud. *Acta Med Colomb. Vol 41 No 1*. Disponible en:  
<http://actamedicacolombiana.com/ojs/index.php/actamed/article/download/679/237>
- Barradas, M. (2014). *Seguimiento de egresados una excelente estrategia para garantizar una educación de calidad*. Bloomington: Palibrio LLC.
- Bolaños, R. (2006). Impactos del modelo a imitar en la intención de crear una empresa. *Estudios de Economía Aplicada. Vol 24 No 2*,  
<https://www.redalyc.org/pdf/301/30113180007.pdf>.
- Bonilla, R., & García, J. (2014). Caracterización del perfil emprendedor en graduados de la Maestría en Administración de Negocios: un análisis empírico en la ciudad de Manizales. *Universidad Autónoma de Manizales*. Disponible en:  
<http://revistas.ugca.edu.co/index.php/contexto/article/view/584/1023>.
- Cajiao, F. (2009). *Pertinencia en lo académico y laboral*. Altablero (48). Disponible en:  
<https://www.mineducacion.gov.vo/1621/article-184024.html>.
- Cardona, D., Cerezo, M., & Naranjo, M. (2016). Situación sociodemográfica y nivel de satisfacción con la formación de los graduados de una universidad privada de la

ciudad de Manizales, Colombia. *Sophia*. Vol 12 No 2. Disponible en:

<http://dx.doi.org/10.1863/sophiaj.12v.2i.324>.

Contreras, O., & Urrutia, M. (2017). Trascendencia de un programa de posgrado en sus egresados. *Revista Iberoamericana de Educación*. Vol 74 No 1. Disponible en:

<https://rieoei.org/historico/documentos/7922.pdf>.

Cornoy, M. (1998). *Educación y estructura económica: marco teórico y estado del arte de la investigación*. Memorias del congreso nacional de investigación educativa.

México DF.

Cubillos, C., Cáceres, J., & Erazo, E. (2016). Impacto laboral de la Maestría en Educación de la Universidad del Tolima en sus graduados. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*. Vol 14, No 1, Disponible en:

<http://www.scielo.org.co/pdf/rcls/v14n1/v14n1a16.pdf>.

Duarte, M., & Urueña, J. (2018). *Impacto laboral de los egresados de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomás, sede Villavicencio*. Villavicencio, Colombia: Universidad Santo Tomás.

Gallardo, M. (2011). Evaluación de competencias en la Educación Superior. un acercamiento teórico. *Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico*.

Vol 7, No 2, Disponible en:

[https://www.researchgate.net/publication/259008883\\_Evaluacion\\_de\\_competencias\\_en\\_la\\_Educacion\\_Superior\\_Un\\_acercamiento\\_teorico](https://www.researchgate.net/publication/259008883_Evaluacion_de_competencias_en_la_Educacion_Superior_Un_acercamiento_teorico).

García, C. (2019). *Características sociodemográficas, situación laboral y satisfacción con la formación recibida en los graduados de la Maestría en Administración entre los años 2015 a 2018 de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y*

*Contables*. Universidad del Quindío. Disponible en:

<https://bdigital.uniquindio.edu.co/bitstream/001/5472/1/Informe%20Final%20Seguimiento%20Egresados%20Maestr%C3%ADa%20Tesis%20de%20Grado%20v2.pdf>.

García, C., Treviño, A., & Banda, F. (2019). Caracterización del seguimiento de egresados universitarios. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina.*, Disponible en: doi:[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-0132201900100023&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-0132201900100023&lng=es&tlng=es).

Garrocho, C. (2012). *La pertinencia social y la investigación científica en la universidad pública mexicana*. México DF.

Gómez, P. (2009). *Evaluación de la pertinencia de los programas de pregrado de Administración de Empresas que ofrecen las instituciones de Educación Superior en Bogotá*. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales.

Gómez, Z. (2012). *Percepción de la pertinencia de los programas académicos de magíster en administración en egresados titulados y empleadores en Bogotá*. Bogotá, Colombia.: Universidad del Rosario. Disponible en: <https://repository.edu.co/bitstream/handle/10336/393/7/GomezNieto-ZulyMayely-2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y> .

Granero, J., Fernández, C., & Aguilera, G. (2010). Evaluación frente a calificación en el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), una reflexión ético-crítica. . *Index de Enfermería Vol 19 No 1*, Disponible en: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1132-12962010000100008&lng=es&tlng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962010000100008&lng=es&tlng=es).

Guevara, O. (2010). *Guía de evolución de la pertinencia de un programa académico*. Bogotá, Colombia.

Guzhñay, J. (2016). *Estudio de la empleabilidad de los graduados en el periodo 2015-2016 de la Maestría en Administración de Empresas en la UEES*. Guayaquil, Ecuador.

Disponible en:

<http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/15971/1/Paper%20J.%20Guzhñay.pdf>: Universidad Espíritu Santo.

Guzmán, S., Febles, A., Corredera, M., Flores, M., Tuyub, E., & Rodríguez, R. (2008).

Estudio de seguimiento de egresados: recomendaciones para su desarrollo.

*Innovación educativa*. No 8 (42).

Hernández, C., Tavera, M., & Jiménez, M. (2012). Seguimiento de egresados de tres programas de maestría del Instituto Politécnico Nacional de México. *Revista Formación Universitaria*. Vol 5 No 2, Disponible en:

<https://www.redalyc.org/pdf/3735/373534510006.pdf>.

Hernández, H., & Rodríguez, Y. (2020). Modelo de evaluación para procesos de formación

posgradual en ciencias administrativas. *Revista SIGNOS Vol 12 No 2*, Disponible

en: <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/signos/article/view/5934/5760>.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la Investigación*.

México DF: McGraw-Hill Interamericana editores.

Hinojo, M., & Fernández, A. (2012). El aprendizaje semipresencial o virtual: nueva

metodología de aprendizaje en Educación Superior. *RLCSNJ Vol 10 No 1*,

Disponible en: <https://doi.org/10.11600/169271x%x>.

ICETEX. (2012). *Educación y Desarrollo*. Bogotá, Colombia: Revista institucional del

ICETEX.

Jaramillo, M. (2004). *Los emprendimientos juveniles en América Latina: ¿Una respuesta*

*ante las dificultades de empleo?* Buenos Aires: RedEtis.

- López, F. (2001). *Educación permanente, calidad, evaluación y pertinencia*. Cali, Colombia: UNESCO-Universidad San Buenaventura.
- Malagón, L. (2009). *Pertinencia y Educación Superior: una mirada crítica*. Obtenido de <http://www.congresoretosyexpectativas.udg.mx/Congreso%203/Mesa%203/>
- Michel, E., & Pelayo, C. (2015). Análisis de los procesos de acreditación de los programas educativos de ingeniería. *ANFEI, Digital Vol 3*, Disponible en: <http://www.anfei.org.mx/revista/index.php/revista/article/view/219/734>.
- MinEducación. (04 de Octubre de 2017). *Ministerio de Educación Nacional*. Obtenido de Resolución 20520-Renovación y modificación de registro calificado: [https://estudios.unad.edu.co/images/ecacen/maestriaAdministracionOrganizaciones/RESOLUCION\\_2050\\_DE\\_OCTUBRE\\_4\\_DE\\_2017\\_-\\_MAESTRIA\\_ADMON.pdf](https://estudios.unad.edu.co/images/ecacen/maestriaAdministracionOrganizaciones/RESOLUCION_2050_DE_OCTUBRE_4_DE_2017_-_MAESTRIA_ADMON.pdf)
- Mintzberg, H. (2005). *Directivos, no MBAs Una visión crítica de la dirección de empresas y la formación empresarial*. Barcelona, España: Edición Deusto.
- Olivares, A., Coronado, J., & Saavedra, M. (2013). El seguimiento de los egresados del programa de Maestría en Administración de la Universidad de Sonora, México. Sus adecuaciones y especialidades. *RCCF Vol 7 No 3*, <http://www.cofinhab.uh.cu/index.php/RCCF/article/view/99/98>.
- Oliver, A., Galiana, L., & Gutiérrez, M. (2015). Políticas de evaluación y promoción del emprendimiento en estudiantes. *Anales de Psicología. Vol 32 No 1*, Disponible en: <https://doi.org/10.6018/analesps.32.1.186681>.
- Ovalle, A., & Ospina, D. (2010). Caracterización del mantenimiento industrial en algunas empresas de Manizales y municipios aledaños. *Revista: Educación e Ingeniería Vol 5 No 9*.

Ramírez, D., & Méndez, L. (2018). *Estudio de factibilidad y pertinencia para la creación de la maestría en Desarrollo Humano. Trabajo para optar al título de Especialista en Desarrollo Humano*. Disponible en:

<http://espdesarrollohumano.udistrital.edu.co:8080/documents/47890/bc18c007-1e28-4218-85e3-a219f7184ddd>: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Ramos, Y. (2013). *Una mirada analítica sobre la formación de investigadores en México y el crecimiento del campo de la investigación educativa*. Estado de Hidalgo: Universidad Autónoma del Estado Hidalgo.

Rodríguez, V., & Banchón, G. (2015). *Análisis de la composición factorial basado en el ámbito personal y académico de los estudiantes que cursaron las versiones MAE8-UG y MAE9-I-UG del programa de maestría en Administración de empresas de la Universidad de Guayaquil entre los años 2010-2013*. Disponible en:

<http://repositorio.ug.edu.ci/bitstream/redug/11382/1/AN%c3%81LISIS%20DE%20LA%20COMPOSICI%c3%93N%20FACTORIAL%20BASADO%20EN%20EL%20AMBITO%20PERSONAL%20Y%20ACAD%c3%89MICO%20%20DE%20LO%20ESTUDIANTES.pdf>: Universidad Estatal de Guayaquil.

Sánchez, C. (2014). Los egresados de comunicación y el mercado laboral: un estudio de trayectorias profesionales. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, Disponible en: doi:<https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2014.13.119>.

UNAD. (16 de Noviembre de 2017). *Universidad Nacional Abierta y a Distancia*.

Obtenido de Nuevamente la UNAD con su Maestría en Administración de Organizaciones, entre las 25 mejores instituciones que ofrecen MBA online en español: <https://noticias.unad.edu.co/index.php/unad-noticias/todas/2-unad-noticias/1999-nuevamente-la-unad-con-su-maestria-en-administracion-de->

organizaciones-entre-las-25-mejores-instituciones-que-ofrecen-mba-online-en-español

UNAD. (Julio de 2019). *Universidad Nacional Abierta y a Distancia*. Obtenido de Reseña histórica: <https://informacion.unad.edu.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/acerca-de-la-unad/resena-historica>


UNAD. (14 de Julio de 2020). *Maestría en Administración de Organizaciones- Metodología*. Obtenido de Universidad Nacional Abierta y a Distancia: <https://estudios.unad.edu.co/maestria-en-administraciones-de-organizaciones/metodologia>

UNESCO. (2008). *Reflexiones en torno a la evaluación de la calidad educativa en América Latina y el Caribe*. Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark/48223/pf0000177648>.

Vélez, X., & Ortiz, S. (2016). Emprendimiento e innovación una aproximación teórica. *Dominio de las Ciencias Vol 2 No 4*, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802889>.

## Anexos

### Anexo 1

	<p>Universidad Nacional Abierta y a Distancia Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios Maestría en Administración de Organizaciones Encuesta</p>
---	--

Cordial saludo.

La presente encuesta tiene como objetivo general medir la pertinencia del programa Maestría en Administración de Organizaciones donde el principal insumo será la participación de los egresados, con el ánimo de brindar al Programa y a la Escuela información que puede ser tenida en cuenta en la evaluación del programa y mejoramiento continuo.

¡Muchas gracias!

Janeth Agudelo Quintero

Paula Andrea Carvajal Arias

Estudiantes de la Maestría en Administración de Organizaciones

#### **A. Caracterización**

1. Correo
2. Año de graduación de la Maestría en Administración de Organizaciones



	2013-I
	2013-II
	2014-I
	2014-II
	2015-I
	2015-II
	2016-I
	2016-II
	2017-I
	2017-II
	2018-I
	2018-II
	2019-I
	2019-II
	2020-I

### 3. Genero

	Mujer
	Hombre
	Otra

### 4. Estado Civil

	Casado (a)
	Divorciado (a)
	Soltero (a)
	Unión Libre
	Viudo (a)

5. Cantidad de hijos

	0
	1
	2
	3
	4
	5
	Más de 5

6. Grupo étnico

	Afrocolombiano o afrodescendiente
	Indígena
	Raizal
	Rom (Gitano)
	Ninguno
	Otra

7. Su edad se ubica

	Menor de 25 años
	Entre 26 y 30 años
	Entre 31 y 35 años
	Entre 36 y 40 años
	Entre 41 y 50 años
	Mayor de 51 años

8. Ciudad o Municipio de residencia

9. Estrato socioeconómico

	1
	2
	3
	4
	5
	6

10. Título de pregrado

11. Nivel académico antes de realizar la Maestría

	Profesional
	Especialista
	Magíster
	Doctorado

	Posdoctorado
--	--------------

12. CEAD en el que obtuvo el título de magister en administración de organizaciones

	Medellín
	La Dorada
	Dosquebradas
	Turbo
	Quibdó

13. Indique la(s) razón(es) por la(s) cual(es) seleccionó la maestría

	Prestigio institucional
	Modalidad
	Conocimiento de la calidad del programa
	Plan de estudios de profundización
	Plan de estudios de investigación
	Otra: Cuál

14. ¿Ha realizado algún artículo, texto o libro de investigación que se haya publicado después de obtener el título de magister?

	Si
	No

**B. Impacto en el sector productivo**

15. Categoría laboral

	Empleado de empresa particular
	Empleado del gobierno
	Empresario/Empleador
	Trabajador independiente (sector público o privado)
	Empleado pero posee una o más unidades de negocio
	Desempleado

16. ¿A qué sector económico pertenece la empresa u organización?

	Agropecuaria
	Artesanal
	Comercial
	Educativa
	Industrial
	Tecnología
	Otra

17. Por favor seleccione su área de desempeño en la empresa:

	Asesor
	Auxiliar o apoyo operativo
	Coordinador
	Ejecutivo
	Directivo

	Otra
--	------

18. ¿Qué tipo de contrato tiene con la organización?

	Indefinido
	Término definido
	Obra o labor
	Prestación de servicios
	Otra

19. ¿Cuál es su rango salarial?

	Hasta 3 SMMLV
	Entre 4 y 6 SMMLV
	Entre 7 y 10 SMMLV
	Mayor a 10 SMMLV

20. Como resultado de su titulación como Magíster en Administración de Organizaciones ¿Recibió incrementó en su ingreso salarial?

	Si
	No

21. Como resultado de su titulación como Magíster en Administración de Organizaciones ¿Obtuvo ascenso laboral?

	Si
	No

22. ¿Qué tan relacionado está su empleo actual con la Maestría en Administración de Organizaciones?

	1 No se relaciona
	2
	3
	4
	5 Altamente relacionado

**C. Por favor califique el cumplimiento de los propósitos de formación de la Maestría en Administración de Organizaciones, donde 1 es la menor valoración y 5 la más alta:**

23. Sensibilizar al discente sobre la permanente problemática social y su relación con la gestión organizacional para contribuir al desarrollo humano sostenible la responsabilidad social.

	1 No se relaciona
	2
	3
	4
	5 Altamente relacionado

24. Desarrollar en los miembros de los grupos académico y administrativo sus habilidades de emprendimiento y gestión aplicadas a la solución de problemas.

	1 No se relaciona
	2
	3
	4
	5 Altamente relacionado

25. Propender por directivos y líderes que, apoyados por principios y valores basados en la justicia social y la social solidaridad, actúen como agentes transformadores, competitivos y estratégicos.

	1 No se relaciona
	2
	3
	4
	5 Altamente relacionado

26. Fomentar en el discente la interdisciplinariedad, la indagación y la autocrítica guiándolo así a un desempeño basado en el pensamiento sistémico y la integralidad.

	1 No se relaciona
	2
	3



	4
	5 Altamente relacionado

27. Guiar el aprendizaje mediante conocimiento avanzado en disciplinas de la gestión organizacional.

	1 No se relaciona
	2
	3
	4
	5 Altamente relacionado

28. Dotar al discente de competencias para su desempeño directivo mediante metodologías contemporáneas.

	1 No se relaciona
	2
	3
	4
	5 Altamente relacionado

29. Desarrollar en el estudiante competencias para desenvolverse adecuadamente en ambientes multicontexto con pares de diferentes latitudes, sectores, culturas e ideologías.

	1 No se relaciona
--	-------------------

	2
	3
	4
	5 Altamente relacionado

30. Gestionar conocimiento y experiencia en multicontextos culturales, tecnológicos y económicos.

	1 No se relaciona
	2
	3
	4
	5 Altamente relacionado

31. Proponer soluciones a problemas socioeconómicos contemporáneos, de orden local y global, con base en la gestión de conocimiento, la inteligencia competitiva y la prospectiva.

	1 No se relaciona
	2
	3
	4
	5 Altamente relacionado

32. Considerando que la misión de la UNAD es “contribuir a la educación para todos a través de la modalidad abierta, a distancia y en ambientes virtuales de aprendizaje, mediante la acción pedagógica, la proyección social, el desarrollo regional y la proyección comunitaria, la inclusión, la investigación, la internacionalización y las innovaciones metodológicas y didácticas, con la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones para fomentar y acompañar el aprendizaje autónomo, generador de cultura y espíritu emprendedor que, en el marco de la sociedad global y del conocimiento, propicie el desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades locales, regionales y globales con calidad, eficiencia y equidad social”. Evalúe su relación con los propósitos de formación:

	1 No se relaciona
	2
	3
	4
	5 Altamente relacionado

33. La apreciación que tiene acerca de la forma como el programa favoreció el desarrollo de su proyecto de vida, es:

	1 No se relaciona
	2
	3
	4

	5 Altamente relacionado
--	-------------------------

34. Considera que los propósitos de formación de la Maestría en Administración de Organizaciones son pertinentes con la demanda laboral actual:

	1 No se relaciona
	2
	3
	4
	5 Altamente relacionado

35. Por favor mencione una competencia laboral indispensable para desempeñarse en su empleo u oficio:

**Muchas gracias por su participación**