

Conocimiento del Ecosistema de Emprendimiento y su relación con el estado actual del
Municipio de Fusagasugá

Leidy Viviana Espitia Laiton

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN

Maestría en Administración de Organizaciones

Fusagasugá

2020

Conocimiento del Ecosistema de Emprendimiento y su relación con el estado actual del
Municipio de Fusagasugá

Leidy Viviana Espitia Laiton

Trabajo monográfico

Presentado como requisito para optar el Título

Magíster en Administración de Organizaciones

Edgar Romero Herrera

Director de Proyecto

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN

Maestría en Administración de Organizaciones

Fusagasugá

2020

Resumen

Emprendimiento es la capacidad y el deseo de planear, organizar y ejecutar un negocio exponiéndose a riesgos, pero también a muchas posibilidades de generar ganancias. En la actualidad es de gran importancia debido al alto desempleo y la necesidad de la población de generar sus propios recursos y no depender de un tercero para sobrevivir, es por esto, que en Colombia en el año 2009 el Gobierno Nacional aprobó y puso en marcha la política nacional del Emprendimiento desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) que viene liderando el sistema de Redes Regionales de Emprendimiento en los 32 departamentos del país. El Ecosistema de Emprendimiento es el conjunto de actores entre los que se encuentran instituciones públicas y privadas, gobernaciones, alcaldías, cámaras de comercio, Universidades, el SENA y muchas más organizaciones, todos ellos con la intención de fomentar el Emprendimiento.

Por lo anterior, el Ecosistema de Emprendimiento es la mejor alternativa para darle crecimiento a una región, hacer que un conjunto de actores trabaje en pro de un objetivo común y hacer que esto funcione, es la mejor manera para que todos ganen. De esta manera, se hace necesario investigar todo lo relacionado con los Ecosistemas de Emprendimiento, su origen, evolución, y la forma como ha impactado en el mundo, Latinoamérica y Colombia; además, de cuáles han sido las experiencias exitosas y las condiciones en que se encuentra el municipio de Fusagasugá, que permita la creación de un Ecosistema de Emprendimiento sostenible en este territorio.

Palabras Clave: Ecosistema de emprendimiento (8), innovación (5), empresa (8), impacto (7), educación ambiental (7), experiencia exitosa (7).

Abstract

Entrepreneurship is the capacity and the wish of planning, organization and executes in a business and putting himself in danger, but also a lot of possibilities of generating earning. Currently, it is of great importance since the increase of the unemployment and the needs of the population of generating his own earnings and not depending of the third person to be able to live, is because of this, in Colombia in 2009, the National Government approved and put in march national entrepreneurship politics since the commercial ministry, Industry and Tourism (MinCIT) that comes against the system of the red regions of entrepreneurship in the 32 departments of the country. The Entrepreneurship Ecosystem is the set of actors among which are public and private institutions, governments, municipalities, chambers of commerce, universities, SENA and a lot of other organizations, all of them to encourage the entrepreneurship.

Previous, the Entrepreneurship Ecosystem is the best alternative to give development to the region, make a combination of actor works in proactive with a common objective and make it work, is the best way for them to win. In this way, it becomes necessary to investigate everything related to Entrepreneurship Ecosystems, their origin, evolution, and how it has impacted the world, Latin America and Colombia; also, the ones that have success experiences that we find the municipality of Fusagasugá is located, which allows the creation of a sustainable Entrepreneurship Ecosystem in the territory.

Keywords: Ecosystem of entrepreneurship, innovation, company, impact, environmental education, successful experience.

Prólogo

Esta monografía de Administración de Organizaciones surge desde el interés por hacer un aporte al conocimiento a partir de los estudios realizados en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD. Se presenta como una investigación documental y un análisis de situación del municipio de Fusagasugá, esperando que se convierta en un documento que sea tenido en cuenta para el desarrollo de la región en materia empresarial.

En las primeras páginas se encontrará con la descripción del problema, su justificación y principales objetivos que motivaron la investigación. Con respecto a esto, lo que más me ha llamado la atención es el empleo de la palabra “Ecosistema” en el campo de la administración por cuanto considero ofrece una visión holística y ecológica que se enlaza al sentido de las empresas.

El contenido se organiza de la siguiente manera: un segundo capítulo con la descripción legal que tiene que ver con el Ecosistema de Emprendimiento; un tercer capítulo que describe la situación de los Ecosistemas de Emprendimiento en el mundo, luego adentrándose a la región de Sudamérica para decantarse en lo que se está haciendo en Colombia; un cuarto capítulo de definiciones y elementos claves; un quinto capítulo en el que se expone la situación actual del municipio de Fusagasugá en relación con dichos elementos e investigación documental que pone de manifiesto conclusiones importantes para su futura implementación. Finalmente se expresan las recomendaciones y principales conclusiones de este trabajo.

Espero que la información de esta monografía pueda ser utilizada para la consulta general acerca de los Ecosistemas de Emprendimiento.

Leidy Viviana Espitia Laiton

Contenido

Introducción	1
Definición Del Problema _____	2
Enunciado del problema	2
Formulación	4
Justificación _____	4
Delimitación _____	6
Metodología _____	6
Objetivos _____	7
Objetivo General	7
Objetivos Específicos	7
Marco Legal en Colombia.....	8
2.1 Constitución Política de Colombia _____	8
2.2 Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, MINCIT _____	9
2.3 Ley 1014 de 2006. De fomento a la Cultura del Emprendimiento _____	10
Marco de Antecedentes	13
3.1 Ecosistemas de Emprendimiento en el mundo: _____	14
3.1.1 Estados Unidos	15
3.1.2 Israel (Tel Aviv)	18
3.1.3 Inglaterra (Londres)	19
3.1.4 Canadá	20
3.1.6 Francia (París)	20
3.1.7 Australia (Sídney)	21
3.1.8 Alemania (Berlín)	21
3.1.9 Singapur	22

3.2. Ecosistemas de Emprendimiento en Latinoamérica	22
3.2.1 Chile (Santiago).....	23
3.2.2 Brasil (Sao Paulo)	25
3.3 Ecosistemas del Emprendimiento en Colombia	26
3.3.1 Medellín.....	27
3.3.2 Ibagué	38
3.3.3 Bogotá, D.C.....	40
3.3.4 Manizales	41
Marco Teórico.....	45
4.1. Origen y Evolución del Ecosistema de Emprendimiento	45
4.2. ¿Qué es el Ecosistema de Emprendimiento?	47
4.3. Definiciones del Ecosistema de Emprendimiento	49
4.4 Fases del Emprendimiento	52
4.5. Sistema de Redes del Ecosistema de Emprendimiento	53
4.5.1 Red Académica.....	54
4.5.2 Red Social y Cultural	56
4.5.3 Red Política.....	57
4.5.4 Red Económica.....	59
4.6 Dirección de los Ecosistemas de Emprendimiento	60
Descripción de la situación actual del municipio de Fusagasugá para la implementación de un Ecosistema de Emprendimiento	61
5.1 Contexto del municipio	61
5.2 Análisis de Redes	62
5.2.1 Red Política de Fusagasugá.....	62
5.2.2 Red Académica de Fusagasugá	67
5.2.3 Red Social de Fusagasugá.....	68

5.2.4 Red Económica de Fusagasugá	69
Recomendaciones	74
Conclusiones.....	76
Referencias	80
Anexos	88
INFORMACIÓN GENERAL _____	100
Conocimiento del ecosistema de emprendimiento y su relación con el estado actual del municipio de Fusagasugá _____	100

Lista de Tablas

Tabla 1. Clúster en el Ecosistema de Medellín	32
Tabla 2. Programas de impulso a los Ecosistemas de Emprendimiento en Medellín	35
Tabla 3. Programas de Manizales Más	42
Tabla 4. Conceptos de Ecosistema de Emprendimiento	48
Tabla 7. Acciones Alcaldía de Fusagasugá (2018) similares a Ecosistema de Emprendimiento	64
Tabla 8. Universidades y programas	67
Tabla 9. Reporte general VIHOPE en Fusagasugá	68
Tabla 10. Entidades Bancarias y Financieras con presencia en Fusagasugá	70

Lista de Figuras

<i>Figura 1.</i> Pilares empresariales de Silicon Valley.....	17
<i>Figura 2.</i> Beneficios diferenciales de una Marca.....	52
<i>Figura 3.</i> Fases de la innovación empresarial	53
<i>Figura 4.</i> Red del Ecosistema de Emprendimiento.	54
<i>Figura 5.</i> Intenciones empresariales en el mundo	56
<i>Figura 6.</i> Redes del Ecosistema de Emprendimiento y sus encargados.....	61
<i>Figura 7.</i> Municipio de Fusagasugá.	62
<i>Figura 8.</i> Actividades económicas atendidas 2018	72

Introducción

El Ecosistema de Emprendimiento está definido como un conjunto e interacción de actores, roles y entorno de instituciones formales y no formales que tiene como un mismo objetivo fomentar el avance y la competitividad en busca de resultados empresariales para una región.

La tendencia de la administración en el mundo actual es permitir que los pequeños y medianos productores entren a competir con las grandes empresas, nace por lo tanto el interés y la necesidad de que las instituciones educativas y otras entidades están encargadas de generar más que empleados formar emprendedores, es decir, que las personas no aspiren a ocupar cargos en una empresa si no por el contrario que sean ellos mismos quienes sean sus propios empresarios y generadores de empleo. Los entes encargados de esta labor se encuentran en la imperiosa necesidad de integrar una red para formar verdaderos emprendedores que puedan entrar a competir en un mercado exigente haciendo uso de todas las herramientas tecnológicas de las cuales disponen hoy en día y que de igual manera puedan estar capacitados y responder a dichas expectativas. En Colombia, la perspectiva mantiene las mismas premisas.

Es por esto que se hace necesario investigar todo lo relacionado con los Ecosistemas de Emprendimiento, su origen, evolución, la forma como han impactado en el mundo, Latinoamérica y Colombia, además, de cuáles han sido las experiencias exitosas y la situación en que se encuentran las condiciones en el municipio de Fusagasugá, que permitan crear un Ecosistema de Emprendimiento en este territorio.

Como resultado de esta revisión documental, se espera que al conocer los Ecosistemas de Emprendimiento que existen, sus experiencias, cómo lo iniciaron y en qué se basaron para hacerlo, sirva como herramienta para aquellos que deseen crear un nuevo Ecosistema de Emprendimiento para cualquier región, pues, aunque es claro que el Ecosistema de Emprendimiento no es el mismo para todos, si es un gran paso para poder conocer cómo funciona y adaptarlo al entorno en el que se encuentra.

Definición Del Problema

En los siguientes numerales se da a conocer de forma detallada el problema de investigación:

Enunciado del problema

Dada la importancia del Emprendimiento para el crecimiento y desarrollo de una región, se hace necesario conocer todo acerca del Ecosistema del Emprendimiento, pues es uno de los medios más prácticos para sacar adelante ideas innovadoras que de ser exitosas contribuirán en el crecimiento económico del país y la de población que vive a su alrededor.

En Colombia la tasa de desempleo cada año crece más. Según lo publicado por el Tiempo (2019), en enero de 2019 la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades más importantes y áreas metropolitanas fue de 13,7%, la tasa global de participación 65,3% y la

tasa de ocupación 56,4%”. Según el DANE en el mes de enero, 298.000 personas entre 25 a 54 años quedaron sin empleo.

Estudios recientes revelan que en Colombia el Emprendimiento se está volviendo una tendencia; es así como el Global Entrepreneurship Monitor, GEM (2013 citado en *Dinero*, 2014) mostró que, desde esa época, un 55% de las personas se interesaba por crear una nueva empresa en los siguientes tres años, pero, desafortunadamente esto no es suficiente, ya que no se registran tasas de iniciativas efectivas.

Esta situación ha hecho que sean muchas las iniciativas de emprendimiento que no logren éxito; por ejemplo, se ha demostrado que el 80% de las PYMES quiebran antes de los 5 años y tan solo el 10% sobrepasan los 10 años (Romero, 2017).

De continuar esta situación es posible que las iniciativas y el surgimiento del emprendimiento en el país no alcance índices aceptables que contribuyan con mejorar la economía municipal, regional y en general de todo el país.

Finalmente, es importante recordar que los actores del emprendimiento no deben trabajar de manera separada, deben trabajar en conjunto y de manera holística para lograr un mismo objetivo; esta es la característica principal que tiene el Ecosistema de Emprendimiento y de la cual se quiere investigar para identificar los aspectos con que se cuenta en el municipio de Fusagasugá para su futura implementación.

Formulación

¿Cuáles son las experiencias exitosas de Ecosistema de Emprendimiento que se han presentado en el Mundo y en Colombia que sirvan de base para su implementación en el municipio de Fusagasugá?

¿Por qué la perspectiva de Ecosistema de Emprendimiento ofrece algo que es intrínsecamente nuevo u original dentro de la administración de organizaciones?

¿Cómo utilizar las experiencias indagadas para un futuro desarrollo de Ecosistema de Emprendimiento para la situación actual del municipio de Fusagasugá?

Justificación

Un Ecosistema de Emprendimiento es la comunidad en donde se relacionan diversas empresas e instituciones que fortalecen el desarrollo de ideas innovadoras y la intención explícita de fomentar el Emprendimiento (López, 2016).

Cuando se piensa en Emprendimiento como una estrategia para el desarrollo de un país, ciudad o región, el emprendedor es quien va en el centro de esta dinámica del Ecosistema de Emprendimiento, pues a su alrededor se encontrarán los diferentes actores que trabajarán en conjunto para que esa idea surja de manera exitosa, estas personas y sus ideas necesitan del apoyo no solo de estos actores sino del Gobierno en general, pues requieren de garantías legales, ambientes de negocio favorables, acceso de capital, gestión de infraestructura competitiva y programas de Emprendimiento liderados por el estado.

Uno de los temas claves de los Ecosistemas de Emprendimiento es su capacidad por generar empleo, pues más allá de las ganancias, utilidades o crecimiento económico que se tenga al sacar una idea empresarial adelante, traerá empleo para su comunidad, un aspecto que caería bastante bien frente a la crisis laboral que se está viviendo actualmente.

Es importante señalar que el Ecosistema de Emprendimiento no solo tiene como fin darle proyección a una idea, sino por el contrario, que aquel emprendedor cuente con un seguimiento constante a sus procesos, hasta que tenga la capacidad suficiente de competir frente a otras compañías.

El Ecosistema de emprendimiento es la mejor alternativa para darle crecimiento a una región, hacer que un conjunto de actores trabaje en pro de un objetivo común y hacer que esto funcione es la mejor manera para que todos ganen.

Es por lo anterior que se hace necesario investigar todo lo relacionado con los Ecosistemas de emprendimiento, su origen, evolución, cómo ha impactado en el mundo, Latinoamérica y Colombia, cuáles han sido las experiencias exitosas y en qué situación se encuentra el Municipio de Fusagasugá.

El MinCIT en sus revisiones recientes ha permitido establecer que existen más de 600 instituciones, entre privadas y públicas que cumplen funciones en favor de la actividad emprendedora. Entre algunas de ellas se pueden destacar cámaras de comercio, universidades, el SENA, alcaldías y gobernaciones, al igual que fundaciones sin ánimo de lucro, como organizaciones de jóvenes.

Para finalizar, es importante precisar que detrás de la voluntad de las personas de crear su propia empresa exista una red que soporte y apoye estas iniciativas, unos actores que respaldan estas ideas, que empoderen a la población y le proporcione los elementos

necesarios para que puedan salir adelante con su propio esfuerzo; dichos actores se conjugan precisamente en la parte que motiva esta investigación: el origen, elementos y redes del Ecosistema de Emprendimiento.

Delimitación

La presente investigación, se enfocará en revisar experiencias exitosas del Ecosistema de Emprendimiento en el Mundo y Colombia, a través de la investigación documental, para luego ubicar una descripción general de las redes del Ecosistema con que cuenta el municipio de Fusagasugá, para el futuro desarrollo de un Ecosistema de Emprendimiento.

Metodología

En la monografía presentada se ha realizado un estudio aplicado de tipo descriptivo y de carácter teórico, donde se han relacionado las principales fuentes y autores, que darán sustento al análisis y producto final de este documento. La idea central consiste en analizar las experiencias para obtener conclusiones, realizar comparaciones y aportar al desarrollo empresarial en el municipio de Fusagasugá.

Objetivos

Objetivo General

Identificar el origen, experiencias, elementos y sistema de redes que hacen parte del denominado Ecosistema de Emprendimiento y su relación con el estado actual del municipio de Fusagasugá.

Objetivos Específicos

1. Profundizar sobre el Ecosistema de Emprendimiento a través de la revisión Bibliográfica.
2. Identificar los factores determinantes en los casos de éxito de Ecosistemas de Emprendimiento a nivel nacional e internacional.
3. Describir el Ecosistema de Emprendimiento en el Municipio de Fusagasugá a partir de las condiciones encontradas para su posible implementación.

Marco Legal en Colombia

Son marcos de referencia legal en Colombia, la Constitución, las Leyes y Decretos que se han dado en el último tiempo tanto por parte del MinCIT, la Red Nacional para el Emprendimiento, RNE, como por parte de Gobernaciones y Alcaldías.

2.1 Constitución Política de Colombia

Se destacan algunos artículos que promueven la empresa como derecho fundamental en el territorio colombiano:

Artículo 64: Es deber del Estado promover el acceso progresivo a la propiedad de la tierra de los trabajadores agrarios, en forma individual o asociativa, y a los servicios de educación, salud, vivienda, seguridad social, recreación, crédito, comunicaciones, comercialización de los productos, asistencia técnica y empresarial, con el fin de mejorar el ingreso y calidad de vida de los campesinos. (Constitución Política de Colombia, 1991, p. 29)

Artículo 154: Las leyes pueden tener origen en cualquiera de las Cámaras a propuesta de sus respectivos miembros, del Gobierno Nacional, de las entidades señaladas en el artículo 156, o por iniciativa popular en los casos previstos en la Constitución. No obstante, sólo podrán ser dictadas o reformadas por iniciativa del Gobierno las leyes a que se refieren los numerales 3, 7, 9, 11 y 22 y los literales a, b y e, del numeral 19 del artículo 150; las que ordenen participaciones en las rentas nacionales o transferencias de estas; las que autoricen aportes o suscripciones del Estado a empresas industriales o comerciales y las que decreten

exenciones de impuestos, contribuciones o tasas nacionales. Las Cámaras podrán introducir modificaciones a los proyectos presentados por el Gobierno.

Los proyectos de ley relativos a los tributos iniciarán su trámite en la Cámara de Representantes y los que se refieran a relaciones internacionales, en el Senado. (Constitución Política de Colombia, 1991, p.60)

Artículo 305: Son atribuciones del gobernador. (45) Fomentar de acuerdo con los planes y programas generales, las empresas, industrias y actividades convenientes al desarrollo cultural, social y económico del departamento que no correspondan a la Nación y a los municipios. (Constitución Política de Colombia, 1991, p.90)

2.2 Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, MINCIT

El Decreto 1074 de 2015 (Diario Oficial No. 49523), por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, contiene el articulado principal que motiva la presente investigación. Todo el decreto se aplica, y aquí se hace una compilación de aquellos que motivan el concepto de “Ecosistema de Emprendimiento”:

Capítulo 1

Artículo 1.3.2.1. Innpulsa. Es un patrimonio autónomo, encargado de apoyar y promover el emprendimiento y la innovación como ejes para el desarrollo empresarial y la competitividad de Colombia. De igual manera, se encarga de implementar estrategias e instrumentos que brinden a las micro, pequeñas, medianas, y grandes empresas colombianas

servicios financieros y no financieros para fortalecer las capacidades empresariales y el desarrollo económico nacional. El patrimonio autónomo se rige por normas de derecho privado, y será administrado directamente por el Banco de Comercio Exterior. (Decreto 1074 de 2015, 2015, p. 58)

Todo el Capítulo 3 de esta Ley trata acerca del “Emprendimiento” en Colombia. Por su extensión se presenta en el Anexo 1.

Artículo 2.2.1.15.2. Incentivos para las sociedades de Beneficio e Interés Colectivo. Con el propósito de promover la adopción de la condición legal de “BIC”, bajo la premisa de la formalización, la función social de la empresa y el beneficio e interés colectivo, señalados en el artículo 8° de la Ley 1901 de 2018, se establecen los siguientes beneficios:

Portafolio preferencial de servicios en materia de propiedad industrial. La Superintendencia de Industria y Comercio, en el marco de sus funciones legales y reglamentarias, podrá tener en cuenta la condición de sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) para adaptar su portafolio de servicios en materia de propiedad industrial. 2. Acceso preferencial a líneas de crédito. Con el propósito de fomentar el emprendimiento, las sociedades de Beneficio e Interés Colectivo podrán ser beneficiarias de líneas de crédito que para tal efecto se creen por el Gobierno nacional. (Decreto 1074 de 2015, p. 89)

2.3 Ley 1014 de 2006. De fomento a la Cultura del Emprendimiento.

Esta Ley Ordinaria expedida por el Congreso establece entre otras disposiciones que:

Artículo 4: Obligaciones del Estado. Son obligaciones del Estado para garantizar la eficacia y desarrollo de esta ley, las siguientes:

1. Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.
 2. Buscar la asignación de recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
 3. Buscar la asignación de recursos públicos periódicos para el apoyo y sostenibilidad de las redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
 4. Buscar acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de créditos.
 5. Establecer acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de crédito, con el aval, respaldo y compromiso de seguimiento de cualquiera de los miembros que conforman la Red Nacional para el Emprendimiento.
 6. Generar condiciones para que en las regiones surjan fondos de inversionistas ángeles, fondos de capital semilla y fondos de capital de riesgo para el apoyo a las nuevas empresas.
- (Ley 1014 de 2006, p. 2)

Se hace especial énfasis en el Artículo siguiente, en virtud de que señala la importancia del emprendimiento en cuanto a sus actores, quienes como se verá más adelante hacen parte de lo que en este trabajo se llamará “redes del Ecosistema de Emprendimiento”

El Artículo 5, en que se establece los delegados que harán parte de la Red Nacional para el Emprendimiento, entre los cuales se destacan: el MinCIT, el ministerio de educación nacional, el ministerio de protección social, el SENA, el departamento nacional de planeación, entre otros.

Artículo 18: Actividades de Promoción. Con el fin de promover la cultura del emprendimiento y las nuevas iniciativas de negocios, el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Programa Presidencial Colombia Joven y el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, darán prioridad a las siguientes actividades:

1. Feria de trabajo juvenil: Componente comercial y académico.
2. Macrorrueda de negocios para nuevos empresarios: Contactos entre oferentes y demandantes.
3. Macrorruedas de inversión para nuevos empresarios: Contactos entre proponentes e inversionistas y sistema financiero.
4. Concursos dirigidos a emprendedores sociales y de negocio (Ventures).
5. Concursos para facilitar el acceso al crédito o a fondos de capital semilla a aquellos proyectos sobresalientes.
6. Programas de cofinanciación para apoyo a programas de las unidades de emprendimiento y entidades de apoyo a la creación de empresas: Apoyo financiero para el

desarrollo de programas de formación, promoción, asistencia técnica y asesoría, que ejecuten las Fundaciones, Cámaras de Comercio, Universidades, incubadoras de empresas y ONG.

Parágrafo. Recursos. El Gobierno Nacional a través de las distintas entidades, las gobernaciones, las Alcaldías Municipales y Distritales, y las Áreas Metropolitanas, podrán presupuestar y destinar anualmente, los recursos necesarios para la realización de las actividades de promoción y de apoyo al emprendimiento de nuevas empresas innovadoras.

Los recursos destinados por el municipio o distrito podrán incluir la promoción, organización y evaluación de las actividades, previa inclusión y aprobación en los Planes de Desarrollo. (Ley 1014 de 2006, p. 8)

Marco de Antecedentes

En el siguiente epígrafe se presentan los ecosistemas de Emprendimiento en el mundo, Latinoamérica y Colombia. Se señalan algunas características propias del Ecosistema, que los hacen exitoso.

3.1 Ecosistemas de Emprendimiento en el mundo:

En el mundo actual, “Emprender” es una alternativa de solución para el crecimiento y avance de un país, pues es uno de los medios más prácticos para sacar adelante ideas innovadoras que de ser exitosas contribuirán en el mejoramiento económico de la población que vive a su alrededor.

Ha sido tanta la importancia del Emprendimiento que en el mundo se está implementando el Ecosistema de Emprendimiento, que de no crearse adecuadamente puede ser contraproducente ya que se crearía una oleada de emprendedores fracasados.

Los quince mejores Ecosistemas de Emprendimiento a nivel mundial según el Global Startup Ecosystem Ranking, (2015, citado en Universidad Nacional e Innova, 2016) son:

1. Silicon Valley
2. New York
3. Los Ángeles
4. Boston
5. Tel Aviv
6. London
7. Chicago

8. Seattle
9. Berlín
10. Singapur
11. Paris
12. Sao Paulo
13. Moscow
14. Austin
15. Bangalore

3.1.1 Estados Unidos

El país Norte Americano es sede de seis Ecosistemas que se encuentran dentro de los más importantes del mundo (Sillicon Valley, Los Ángeles, Boston, New York, Seeattle, Chicago).

Sillicon Valley (Estados Unidos):

Se encuentra al sur de la bahía de San Francisco en California en donde convergen grandes empresas como Adobe, Facebook, Apple y Google y también miles de start-ups (empresas emergentes) que se encuentran en formación.

Aquí se concentra la mayor cantidad de ángeles inversores, personas que tienen un excedente de dinero y lo invierten en compañías que se encuentran en etapas iniciales, también cuentan con capitalistas de riesgo que consiste en un inversor profesional que invierte fondos limitados provenientes de socios a empresas que se encuentran iniciando.

Lo anterior viene de la idea de Frederick Terman quien ánimo a sus estudiantes a ser emprendedores, utilizando una parte amplia de la Universidad de Stanford para el desarrollo intelectual e inmobiliario con un programa que incentivaba a los estudiantes graduados a quedarse allí entregándoles capital para sus ideas emprendedoras, naciendo grandes compañías en este lugar, pero se potenció aún más cuando en el año de 1972 nace la industria de capitales de riesgo y en 1980 se realizó una inversión de 1.300 millones de dólares por la Oferta Pública de Acciones, OPA, de Apple Computer (Diario Andino, 2020).

Uno de los aspectos que caracterizan a Silicon Valley es su capacidad de adaptarse a las nuevas tendencias tecnológicas que van saliendo, capacidad que los diferencia de todos los demás, es un espacio generador de grandes ideas empresariales y con una cantidad amplia de recurso humano; en la Universidad de Stanford se tiene como filosofía brindar orientación empresarial e investigación científica, que busca transformar las ideas en oportunidades de negocio y/o plataformas de productividad para uso institucional que tiene como eje principal la innovación para generar una conexión con el mercado, favoreciendo y promoviendo la creatividad, creando un espacio con un entorno industrial único en el mundo.

Silicon Valley fue bautizado así por un periodista llamado Don Hoefler a mediados de los años setenta, debido a la gran cantidad de empresas dedicadas al desarrollo de componentes semiconductores formados por silicio que se estaban generando en aquella época. Silicon Valley trabaja bajo cuatro pilares importantes:

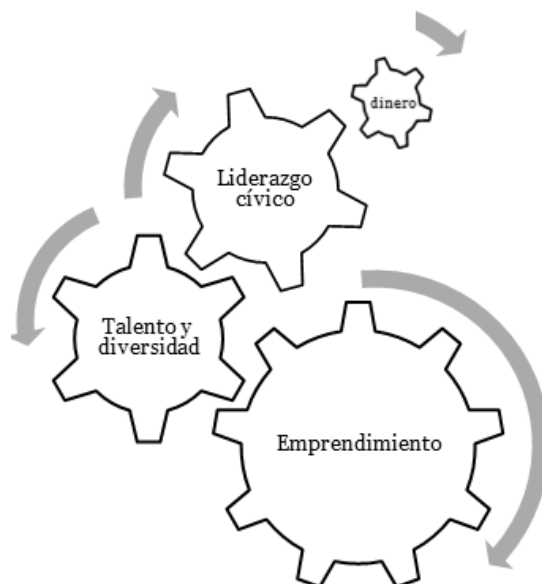


Figura 1. Pilares empresariales de Silicon Valley

Fuente: adaptado de Fycma (2018)

Otros aspectos claves que maneja Silicon Valley adicionales a los buenos recursos financieros, de las firmas de capital-riesgo que existe, y de la gran cantidad de conocimientos tecnológicos que tienen, se encuentra:

- La oferta educativa es de primer nivel, pues tiene profesores de calidad dentro de los cuales se encuentran 21 premios nobel y el constante enfoque de Emprendimiento que les dan a sus estudiantes.
- Su optimismo: los profesionales que están allí tienen una mentalidad positiva sobre ellos mismos y sobre los demás, la única cosa que les preocupa es el tiempo.
- Para ellos el fracaso es una experiencia útil, con la idea de que si se falla que sea rápido.
- Actuar con rapidez, puesto que la presión de la competencia los obliga a hacer las de esta forma, buscan resolver las cosas y moverse a gran velocidad.

- Tienen pensamiento competitivo: Los emprendedores y sus equipos compiten entre ellos con la ideología de que quieren cambiar el mundo y contribuir en la mejora de sus calidades de vida.
- No temen en compartir sus conocimientos, ellos tienen una actitud abierta y colaborativa.
- La creatividad y la innovación son aspectos básicos y cada una de las compañías lo fomentan.
- Tiene como reto ser competitivos internacionalmente desde el primer momento: Aquí se tiene claro que las pequeñas empresas están llamadas a crecer y a internacionalizarse desde su fundación.
- Cuentan con gran variedad de culturas, pues muchos de los que están allí no nacieron en Estados Unidos.
- No temen a perder: ellos tienen claro que como empresa en algún momento va a desaparecer o acabar, no generan lazos afectivos con la compañía, lo que implica poco traumatismo si se llegara a acabar la empresa.

3.1.2 Israel (Tel Aviv)

Durante la época de los 70 se creó en este país Silicon Wadi, que para el año 2014 fue uno de los países que más invirtió en investigación y desarrollo realizando una inversión de 4,1% de su producto interno bruto (PIB), logrando para el año 2015 ser catalogada como una de las más sólidas en materia de Emprendimiento e innovación en el informe The Global Startup Ecosystem (2015, citado en Revista Dinero, 2016).

En este país se invierte mucho en educación y la mentalidad de los israelíes es siempre buscar una solución sin importar las dificultades que puedan atravesar.

Son ejemplo en el sentido que promueven la transferencia y emprendimiento tecnológico en las Universidades como ningún otro en el mundo (*Startupxplore*, 2019). Es un centro económico del Estado de Israel, posicionado como uno de los mejores Ecosistemas empresariales del mundo, con características importantes como un Ecosistema financiero altamente desarrollado, una buena cultura de emprendedores, un apoyo importante del estado y talento humano en cantidad (López, 2016); de esta manera son uno de los ejemplos a seguir en el Ecosistema de Emprendimiento.

3.1.3 Inglaterra (Londres)

Es el país europeo que presenta el más grande Ecosistema de Emprendimiento.

Ciszewski (2016) da las razones de este éxito:

- Alta concentración de capital
- Crisol de personas de todo el mundo, generando ideas muy innovadoras.
- Centro de transporte global: excelentes conexiones de transporte con casi cualquier parte del mundo
- Puente económico y cultural entre Estados Unidos y Europa.
- Comunidad vibrante con numerosos eventos y conferencias de redes
- Apoyo del gobierno local para la "Ciudad Tecnológica"
- Diversos talentos de todo el mundo; fácil acceso al grupo europeo de talentos
- Cultura empresarial y aprecio por las personas que toman riesgos

- Uno de los lugares más emocionantes para vivir.

3.1.4 Canadá

En primer lugar, se encuentra Toronto, que está catalogado como el segundo punto innovador más grande después de Silicon Valley, y que cuenta con alrededor de 21.000 firmas y 300.000 trabajadores, de las cuales más de 5.000 son startups.

De la misma manera, Vancouver es un referente mundial por su interés decidido en apostar por un desarrollo sostenible, por su modelo de crecimiento urbano, su diversidad cultural y social.

3.1.6 Francia (París)

Cuenta con grandes habilidades empresariales, tienen un alto nivel para internacionalizar las empresas gracias a las incubadoras y la visión internacional que tiene, poseen una fortaleza importante y es que cuentan con un espacio muy amplio para albergar los startups y son muy fuertes en la creación de nuevas tecnologías aplicadas al ámbito empresarial.

3.1.7 Australia (Sídney)

Australia cuenta con una gran visión internacional; se fomenta la participación y colaboración entre los empleados corporativos y el Gobierno ha implementado más políticas de incentivos.

De conformidad con el informe de GEM (2019, citado en Shelley, 2019) Sídney se ubica dentro de las regiones con mayor acceso al talento: "el porcentaje de ingenieros y empleados en crecimiento con al menos 2 años de experiencia de inicio en el momento de la contratación". Además, la calidad del talento se basa en "el número y la densidad de los principales desarrolladores en GitHub, el dominio del inglés, entre otras, que hacen equipos experimentados en el ecosistema".

3.1.8 Alemania (Berlín)

Es uno de los mejores Ecosistemas de Europa puesto que tiene aceleradores, gran cantidad de inversores y realizan varios eventos.

Adicional a lo anterior, es una ciudad que tiene alquileres de oficina económicos, los trabajadores son preparados, han incursionado en el mundo de la tecnología, el arte, la cultura y la música, y en cientos de ideas. A este respecto: "probar una docena de ideas locas en un entorno en el que a las personas se les permite fracasar podría resultar en una iniciativa exitosa a nivel mundial", según lo dicho por un alto ejecutivo empresarial en una entrevista (Shelley, 2019), y agrega que "la cultura de innovación necesita creatividad, combinada con una buena dosis de conocimiento empresarial y una gran visión".

3.1.9 Singapur

Cuenta con un apoyo financiero importante puesto que bastantes políticas de apoyo manejan estrategias de incentivos fiscales para los creadores de empresa como para los que realizan inversión, además de manejar fondos gubernamentales.

Varios factores facilitadores han permitido su ascenso.

- Geográficamente hablando, Singapur está estratégicamente posicionado como un punto de entrada a la región de Asia y el Pacífico. Su puerto se presta como un centro de comercio y logística.
- Como un país pequeño con recursos naturales limitados, su crecimiento económico depende de enfoques macroeconómicos innovadores, por lo que la voluntad está ahí para aprovechar el potencial inactivo.
- Cuenta con instituciones de investigación sólidas y una reputación de facilidad para iniciar negocios. Se respeta la propiedad intelectual y el estado de derecho es transparente.
- Sin mencionar la habitabilidad: la ciudad limpia y eficiente tiene una ventaja sobre Shangai o Bangkok (EHL, 2019).

3.2. Ecosistemas de Emprendimiento en Latinoamérica

Por otro lado, en América Latina también existen ejemplos de Ecosistemas de Emprendimiento.

3.2.1 Chile (Santiago)

El Ecosistema de Emprendimiento de este país se identifica por el hecho de que el gobierno chileno ha realizado grandes esfuerzos y generado ayuda para los emprendedores; es un país con una excelente estabilidad económica, la corrupción es poca y hay una buena cultura en la realización de los negocios, es por todo esto que Chile tiene una ventaja y atrae la llegada de capital extranjero.

Quien quiera crear una nueva empresa en este país, presenta grandes posibilidades para hacerlo, ya que en Chile los trámites son sencillos y tienen a su disposición una página web gubernamental para hacerlo llamada “Tu empresa en un día”.

De acuerdo con lo encontrado en *World Future Shift, 2017*, el Ecosistema de Emprendimiento de Chile cuenta con una organización importante como CORFO que fomenta el Emprendimiento y la innovación; esta estructura organiza tres convocatorias al año y permite que cualquier persona se postule, teniendo como único requisito que se tenga una idea o ya un proyecto más desarrollado.

Los tres programas que se ofrecen al Startup son:

1. S Factory: Apoya ideas emprendedoras que estén en etapa inicial, exige que sea liderado por mujeres o por lo menos que en el proyecto haya una mujer y también debe cumplir con el requisito que la idea de negocio esté orientada a nivel tecnológico o innovador.

Dentro de este programa, se les enseña a los emprendedores a obtener habilidades de liderazgo, a tener técnicas de desarrollo de negocio y los fortalecen con redes a nivel internacional.

Las Startup que son elegidas en este programa, tiene una capacitación intensa de 4 meses, tienen entrenamientos con mentores de amplia experiencia, participan en workshops, hacen que la idea se vuelva realidad y preparan a los emprendedores para la siguiente fase de inversión, es importante señalar que con cada proyecto seleccionado se le entrega un financiamiento de 10 millones de dólares para ayudar con el inicio de su negocio (Emprende.cl, 2019).

2. Seed: Busca atraer emprendedores con ideas que tengan proyección global, que les permita ser competitivos a nivel mundial, el Startup no puede tener más de 3 años de creado y su equipo de trabajo debe estar enfocado en un 100% a la idea de negocio.

Dentro de los beneficios que ofrece este programa se encuentra:

- a) Dinero de libre participación: los emprendedores elegidos reciben hasta 25 millones de pesos.
 - b) Aceleración y experiencia por 6 meses: El programa les hace acompañamiento por seis meses y les da la oportunidad de interactuar con personas de más de 30 nacionalidades
 - c) Beneficios: Estos están enfocados para los equipos de trabajo extranjeros, pues les hacen entrega de una visa de trabajo por un año, todos pueden acceder a beneficios hasta de 300.000 dólares y les dan un espacio de cowork hasta de 9 meses libres de costos (start-up chile, 2019).
3. Scale: Es un fondo de seguimiento que en el 2017 ofrecía 60 millones de pesos a nuevas empresas que hagan la diferencia frente a las demás, que sean atractivas, que ya generen sus propios ingresos pero que requieren de unos fondos extra para expandirse a nivel nacional y en Latinoamérica.

Dentro de los requisitos que tienen las empresas para aplicar a estos incentivos se encuentra que las organizaciones hayan pasado por las start-up Chile de seis meses u otros programas de Corfo y que tengan presencia legal dentro del país (start-up chile, 2017).

En conclusión, este Ecosistema ofrece los siguientes beneficios:

- Incentivos económicos
- Un espacio de trabajo en coworking
- Visa por seis meses de trabajo para vivir en Chile
- Red de contactos amplios.

3.2.2 Brasil (Sao Paulo)

Este Ecosistema de Emprendimiento llamado Softex fue creado en el año 2012 como una iniciativa del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Innovación y comunicaciones, MCTIC, con el propósito de apoyar el desarrollo de empresas nuevas enfocadas en desarrollar herramientas como software, hardware y tecnologías de información; cuenta con aceleradoras de empresas, dando apoyo a 183 startups. Es de resaltar que Brasil “en 2013 aparece en el puesto número 7 entre los países con mayor producto interno bruto (PIB) en el mundo, convirtiéndose, además, en el número 1 de latinoamericana”, según información del Fondo Monetario Internacional (FMI, 2014 citado en Universidad Nacional de Colombia e Innpulsa, 2016).

Dentro de los cambios que han realizado en los últimos años se encuentra:

- Se han vuelto más exigentes en la selección de aceleradores.

- Se han vuelto más atractivos en startups de hardware
- Tienen más cobertura geográfica y las aceleradoras mucha más experiencia, lo que las hace más eficientes.

Elementos de este Ecosistema de Emprendimiento:

- Aceleradoras de startups
- Inversionistas Ángeles
- Fondos de Venture Capital
- Programas Gubernamentales que apoyan empresas en su etapa inicial
- Lograron involucrar a grandes empresas para apoyar los emprendedores
- Desinversión (momento en el que las nuevas empresas son adquiridas y los inversionistas y emprendedores reciben de nuevo su inversión).

3.3 Ecosistemas del Emprendimiento en Colombia

A continuación, se presentan las experiencias más sobresalientes en Colombia en cuanto a Ecosistemas de Emprendimiento recalcando la importante labor que se ha realizado en las ciudades de Medellín en el departamento de Antioquia, y de Manizales en el departamento de Caldas en correspondencia con la investigación realizada:

3.3.1 Medellín

Medellín tiene uno de los Ecosistemas de Emprendimiento más organizados y exitosos en Colombia; la iniciativa de este Ecosistema empezó hace aproximadamente más de 20 años comenzando alianzas con entidades públicas como privadas, fue en el año de 1996 cuando se realizó una alianza con instituciones académicas, gubernamentales y empresariales, se instauró la incubadora de empresas de base tecnológica de Antioquia que en el día de hoy tiene el nombre de CREAME, que tenía como objetivo promover la creación de empresa, crear una cultura emprendedora, efectuar acompañamiento a emprendedores y así mismo realizar fortalecimiento empresarial, esta organización fue un gran avance al Ecosistema de Emprendimiento que se estaba creando, pues de allí se establecían conexiones y se generaban ambientes adecuados y competitivos para el fortalecimiento y consolidación de las nuevas empresas (Universidad Nacional e Innpulsa, 2016).

Con esta incubadora CREAME en el año 2000, se creó el programa “Medellín Emprende” cuyo propósito era favorecer espacios para la interacción entre la empresa, los emprendedores y los Ecosistemas de Emprendimiento existentes.

Pero las cosas seguirían mejorando, ya que para el año 2004 teniendo como alcalde a Sergio Fajardo dentro de su Plan de Desarrollo Municipal se vinculó el tema de Emprendimiento con la estrategia denominada Cultura E que apostaba a disminuir el desempleo por medio de la creación y apoyo a las nuevas empresas, realizando convocatorias y concursos para adquirir fondos de inversión. En el año 2006 y bajo el mando de la misma administración se inauguró la plataforma especializada en Emprendimiento “Parque E” apoyado por la Universidad de Antioquia y la Alcaldía de Medellín, es desde ese momento en el que el Parque E se ha convertido en el eje fundamental del Ecosistema de Emprendimiento

de esta ciudad y un ejemplo a seguir, aquí ya hay cultura emprendedora, y se fortalecen ideas empresariales de tal forma que las hacen competitivas no solo a nivel local, nacional sino también internacional.

Parque E ha permitido que personas emprendedoras y jóvenes universitarios logren transformar sus ideas de negocios en proyectos de empresa exitosos, gracias al apoyo que brinda por medio de conocimiento, experiencia, acompañamiento continuo y buenas prácticas empresariales.

Dentro de lo que es ofrecido en el parque E se encuentra:

- Acompaña y capacita a los emprendedores en áreas como finanzas, mercadeo, estrategia de operaciones y administración.
- Relaciona a los emprendedores con empresarios.
- Se realiza vinculación al Ecosistema de Emprendimiento
- Reciben asesoría técnica especializada
- Realizan si se requiere un ajuste del modelo de negocio y escalabilidad del proyecto de mercado.
- Mejoran su gestión comercial y estructura empresarial
- Les realizan preparación para el acceso de mercado y les brindan fuentes de financiación.

Es importante señalar que en este Ecosistema de Emprendimiento juega un papel muy importante las Instituciones Educativas. Es desde allí donde han salido las grandes ideas empresariales y se ha creado la Mesa Universitaria de Emprendimiento (MUE) que fortalece este Ecosistema con más de 20 Instituciones Educativas adscritas a él.

Para el año 2008 dentro del Plan de Desarrollo Municipal de Alonso Salazar, se continuó con el propósito de fortalecer el Emprendimiento, así que se crearon programas y proyectos que complementarían el Ecosistema de Emprendimiento, nacieron semilleros como RUTA E, FORO E, CIUDAD E, teniendo como objetivo diferencial incentivar la cultura empresarial en estudiantes de instituciones públicas como privadas de grados 9°, 10° y 11° (Universidad Nacional de Colombia e Innpulsa, 2016).

Ruta E: Es una feria de Emprendimiento que reúne a grandes personalidades cuyo propósito es dar a conocer y generar relaciones con las nuevas ideas de negocio, en esta feria asisten grandes personalidades como compradores, inversionistas, empresarios y demás entes interesados en conocer los nuevos proyectos de los emprendedores y concertar citas de negocios y con los expositores, para llegar a un cierre de negocio.

Con esta ruta se brinda apoyo a los nuevos emprendedores por medio de acompañamiento, formación, sensibilización y financiación de sus proyectos para que de esta manera tengan facilidad en acceder a los mercados, esta ruta cuenta con 4 espacios:

- Conferencias de expertos
- Agenda académica
- Rueda de negocios
- Mercado emprendedor

Foro E:

Foro internacional de Emprendimiento dirigido a estudiantes de pregrado, postgrado de universidades públicas y privadas, empresarios, docentes universitarios, profesionales y emprendedores con el fin de que sean compartidas sus conocimientos y experiencias en un mismo lugar, lo que hace cumplir su objetivo que consiste en crear una cultura emprendedora

y que de las experiencias aprendan a dar soluciones, también se hablan temas importantes como nuevas iniciativas de Emprendimiento e innovación.

Ciudad E:

La Alcaldía de Medellín en conjunto con la Caja de Compensación, COMFAMA, instauró el programa CIUDAD E; aquí se vincula varias instituciones como cajas de compensación familiar, agremiaciones, instituciones de educación superior, cuyo propósito está enfocado a mejorar las capacidades administrativas y gerenciales de aquellos que coordinan las unidades de Emprendimiento de esta región, así como el desarrollo de concursos que ofrecen incentivos económicos a los proyectos ganadores. Este modelo permitió mejorar las capacidades institucionales de las Instituciones Educativas de Educación Superior que de acuerdo con lo señalado por INNMPULSA “entrenó a aproximadamente a 500 personas, entre docentes de las IES y consultores de la ciudad, para la formación y el acompañamiento a emprendedores” (Universidad Nacional de Colombia, p. 174).

Dentro de la Administración de Alonso Salazar y con el fin de seguir contribuyendo en el apoyo a emprendedores en el año 2009 se creó la RUTA N (Corporación Ruta N) como Centro de Innovación y Negocios de Medellín, donde se ha promovido el desarrollo de nuevas ideas empresariales basados en tecnología cuyo propósito consisten en incrementar la competitividad de la Ciudad a fin de contribuir en mejorar la calidad de vida de sus habitantes por medio de la tecnología, ciencia e innovación.

En el año 2012 y bajo el mandato de Aníbal Gaviria quien dentro de su Plan de Desarrollo Municipal también quiso continuar con la promoción y ejecución de apoyo al Emprendimiento como forma de crecimiento para su ciudad, pero dándose cuenta de que las administraciones anteriores se habían enfocado en la incubación e ideación, decidió impulsar

las empresas ya creadas y darles una orientación para competir a nivel nacional e internacional por medio de los períodos de aceleración y consolidación.

Para ello se fortalecieron las relaciones entre las nuevas empresas y las ya existentes con el fin de que por medio del trabajo en equipo obtuvieran beneficios basados en sus experiencias de aprendizaje y la especialización productiva y por medio del programa “ciencia, tecnología e innovación y Emprendimiento de alto potencial” promover la innovación, la cultura de Emprendimiento y la educación, de esto y ya teniendo una cultura emprendedora la Alcaldía junto con entidades privadas se unificaron con el fin de promover planes, programas y proyectos enfocados al proceso de pre-incubación, incubación y aceleración de las empresas nacientes de la ciudad. Dentro de esta estrategia se unieron entidades como COMFAME, CREAME y la Alcaldía de Medellín para crear “Fondo Capital Medellín” con el fin de buscar recursos económicos para financiar empresas y proyectos innovadores que se encuentren en etapa de inicio.

La Cámara de Comercio de Medellín no fue ajena en involucrarse a este Ecosistema de Emprendimiento que junto con la Alcaldía y empresarios creó la “estrategia clúster” con el objetivo de establecer un ambiente favorable para los negocios, de tal forma que las nuevas empresas pudieran acceder a diferentes mercados y ser competitivos constantemente, esta estrategia ha impulsado el desarrollo económico, ha sido un gran aporte para la internacionalización, han fomentado alianzas estratégicas, ha encaminado a las empresas hacia la especialización productiva, la competitividad y el progreso, buscan trabajar con enfoques sostenibles y amigables con el medio ambiente, buscan la prestación de nuevos servicios e incorporar y fortalecer las nuevas oportunidades de negocios para más empresas.

Los clústeres están compuestos por instituciones que se encuentran interconectadas, proveedores especializados, instituciones asociadas y empresas relacionadas en una actividad económica quienes cooperan, pero a la vez compiten entre sí.

La Cámara de Comercio maneja 7 tipos de clúster dentro del Ecosistema; a continuación, se presentan en la Tabla 1:

Tabla 1. Clúster en el Ecosistema de Medellín

Clúster	Características
<i>Clúster Energía Sostenible</i>	Trabaja con un énfasis en movilidad sostenible, eficiencia energética, y uso de energías renovables, convirtiendo modelo de negocio el área del reciclaje, utilizando esta materia prima para otra industria alargando la vida útil de estos materiales. En este clúster entran todas las ideas y proyectos que aporten al cuidado del medio ambiente.
<i>Clúster moda y fabricación avanzada</i>	Fortalece la automatización de procesos en las empresas del sector, fomenta el desarrollo de nuevos materiales y la conectividad como herramienta para insertarse en nuevos mercados, capacitando a los nuevos emprendedores de tal forma que estén a la altura de las exigencias extranjeras.
<i>Clúster Hábitat sostenible</i>	Se concentra en generar una industria verde alrededor de las construcciones; le apuesta a nuevos negocios basados en conocimientos y tecnología, hacen parte de esta estrategia las empresas de construcción, industrias de manufactura e industrias de tecnologías digitales, abriendo

espacios pero también generando retos en encontrar mejores procesos de producción, fuentes de insumo, reutilización de los materiales una vez cumplan con su ciclo de vida generando grandes oportunidades de negocio.

Clúster turismo de negocios Posiciona a Medellín como un destino inteligente, con una mayor permanencia de los visitantes y calidad en su experiencia; encontraron la importancia del turismo como herramienta para generar mayores ingresos en el área local, crearon una oferta vacacional y de ocio, actividades que ayuden a distraer a las personas que van a conocer la ciudad con actividades en la naturaleza, gastronomía, compras, entre otras.

Clúster Medellín Health City Hace énfasis en la salud y bienestar del paciente, fortalece el trabajo con empresas que trabajan en el sector de nutrición, biotecnología y la industria farmacéutica, se integran actividades en las que tienen que ver las nuevas tecnologías de información y comunicación, identificar como es la composición genética de cada una de las personas, para encontrar aspectos importantes de cuáles son los riesgos de enfermar de cada persona, también entra allí los dispositivos médicos ya sea por patentes o desarrollados en la región.

Clúster negocios digitales Trabaja por la transformación digital en organizaciones de todos los sectores de la economía como impacto en el desarrollo de los negocios.

Clúster café, Medellín y Trabaja en temas de valor agregado en los café de origen, busca incrementar la cultura de consumo de café y una mayor participación de

Antioquia los café especiales en el mercado internacional, tienen como objetivo principal que en cualquier evento en el que haya visitantes se brinde café de alta calidad, buscar generar valor agregado en los mercados internacionales con el fin de que el café se venda a valores justos y que beneficien los empresarios colombianos, gracias a este Ecosistema por medio de clúster han descubierto nuevos comerciantes de café de alta calidad pero que por recursos económicos no se habían dado a conocer.

Fuente: adaptado de Universidad Nacional e Innova (2016)

Frente a apoyar empresas de Emprendimiento para que sean competitivas a nivel internacional en base a la “Ruta N” fue creado en el año 2013 el programa “Pasaporte N”, este programa mentaliza a los empresarios que quieran llevar al exterior a sus empresas, mediante una cultura adecuada para asumir los riesgos, la exploración y la inauguración de su negocio, una vez finalizado este proceso sigue la fase de consultoría en donde se desarrollan estrategias y construyen alianzas con otras organizaciones para la consolidación de su negocio apoyados principalmente por ENDEAVOR. El objetivo de este programa radica en fortalecer habilidades gerenciales, aprender a reconocer y aprovechar oportunidades en el mercado internacional, tener herramientas claves para ser competitivos, perfeccionar sus capacidades de innovación y contar con una buena planeación de marketing internacional, es gracias a este programa, que pequeñas y medianas empresas de sectores como salud, energía y TIC han podido expandirse no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional.

Pero estas capacitaciones no son solo lo que ha permitido que emprendedores de esta ciudad abran sus mercados a nivel internacional, otro factor y no menos importante al anterior, son las alianzas con entidades financieras internacionales, tales como capital semilla

y “Socialatum Ventures” que además de entregar incentivos económicos, ofrece asesoramiento y programas de inmersión que se ajustan a las necesidades de cada empresa, es aquí donde se realizan diferentes concursos para que estas empresas se presenten de acuerdo al plan de negocio y los productos o servicios que ofrezcan.

Uno de los sectores que apoya mucho Socialatum Ventures es a quienes estén creando empresas digitales, pues además de brindarles capital semilla les ofrece asesoramiento en desarrollo tecnológico, de negocios, relaciones públicas y reclutamiento de talento, lo que permite las relaciones estrechas entre empresas innovadoras de Medellín con aquellas que realizan asesorías de Miami, Nueva York, Silicon Valley y Boston.

A continuación, se relacionan en la Tabla 2 los programas que hacen parte de esta iniciativa:

Tabla 2. Programas de impulso a los Ecosistemas de Emprendimiento en Medellín

Programa	Características
<i>Banco de Oportunidades</i>	Dirigido a personas de bajos recursos que estén dentro de los estratos uno, dos y tres; brinda apoyo por medio de créditos pequeños a muy bajos intereses con pocos requisitos para su aprobación, ofrecen asesorías y capacitaciones permanentes mientras sacan su negocio adelante.
	Alineado a empresas del sector textil, confección, diseño y moda, capacitan a los emprendedores por medio de clases magistrales, les brindan asesorías personalizadas, les permiten participar en la feria

Épica

Colombia moda con el fin de que den a conocer sus productos y marca, les dan herramientas claves para su formación como empresarios y los actualizan en base a lo último del mercado. En este programa capacitan al año a 55 emprendedores, 25 van a la feria y el mejor de ellos participa en la pasarela Alcaldía de Medellín, todo esto en cabeza de la Secretaría de Desarrollo Económico en alianza con Inexmoda cuyo único objetivo radica en potenciar y desarrollar el Emprendimiento con el propósito de que estas empresas a futuro sean más competitivas, innovadoras y sostenibles (Alcaldía de Medellín, 2019).

Capital semilla

Es un concurso para aquellos que tienen una idea de negocio viable y con un valor agregado importante, pertenecientes a sectores como: agropecuario, turismo, industria, alimentos y bebidas, confección textil, servicios, tecnología, marroquinería, artesanía y proyectos de economía naranja, se pueden postular ya sea al concurso de “línea de oportunidades” con productos para ser comercializados a nivel local o regional y “línea de innovación” con ideas de negocio que se puedan distribuir a nivel regional, nacional e internacional.

Enplanta

Enfocado a empresas comerciales, de servicios y manufactureras cuyo propósito es mejorar a estos emprendedores por medio de asesorías y capacitación que les enseñe a disminuir costos, evitar la sobreproducción, aumentar la calidad y eficiencia en sus productos y el uso de desperdicios, dando como resultado, un emprendedor que va a aumentar su productividad, rentabilidad y competitividad.

	<p>Es una estrategia de la Alcaldía de Medellín bajo la coordinación del Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia, CTA.</p>
<p><i>Aceleración empresarial</i></p>	<p>Es un programa de acompañamiento especializado que fomenta el crecimiento de las empresas que están en etapa inicial, por medio del aumento de redes de contacto, fortalecimiento de su estrategia, afianzamiento de su gestión financiera, también hacen acompañamiento personalizado a fin de establecer en los emprendedores metas a corto, mediano y largo plazo, teniendo como meta incrementar el número de empleados, aumentar las ventas, ingresar a nuevos mercados y ser sostenibles a largo plazo.</p>
<p><i>Crece es posible</i></p>	<p>Manejado por la Alcaldía de Medellín y la Cámara de Comercio, dirigido a pequeños empresarios, que por medio de capacitación y acompañamiento les permite fortalecer sus competencias y capacidades en su quehacer diario, tienen asesoría personalizada constantemente mediante acciones pedagógicas que los orientan en temas tan importantes como tributarios, laborales, financieros, comerciales, de posicionamiento entre otros, una vez terminado este proceso, los emprendedores tendrán herramientas claves para hacer crecer su negocio, sean competitivos y sostenibles.</p>
<p><i>Tecnova</i></p>	<p>Programa dirigido a Startups, universidades y centros investigativos con el fin de crear un portafolio comercial sobre la oferta de servicios y tecnologías provenientes de los grupos de investigación.</p>
	<p>Dirigido a sectores de cultura y desarrollo de la creatividad, con esta</p>

Medellín Creativa

estrategia buscan brindar todas las herramientas necesarias para aquellas personas que se dedican a este sector de formalizar sus actividades a partir de procesos de sostenibilidad y crecimiento económico, esto, por medio de intercambio de saberes y conocimientos en el que aprendan habilidades complementarias, también tienen charlas con expertos que les dan una visión más amplia de su quehacer y les permitirá aumentar su creatividad.

Fuente: adaptado de Universidad Nacional e Innova (2016)

De todo lo anterior, se encuentra que el Ecosistema de Emprendimiento de Medellín lo conforman tanto las entidades públicas como privadas, con unidades de Emprendimiento de instituciones educativas de educación superior, es desde estas instituciones que se crea la cultura de Emprendimiento; a partir de ahí, surgen diferentes nichos y programas para lograr que los emprendimientos sean exitosos. Es menester de cada uno de los actores estar informado para solventar cada una de las etapas del emprendimiento a través de las redes y programas ya descritos.

3.3.2 Ibagué

Ibagué es una capital que reúne un 37% de la población del departamento; cuenta con participación económica en sectores como la manufactura, el turismo, la salud, y la educación en todos sus niveles. De acuerdo con la Alcaldía de Ibagué (2016), la ciudad contribuye con un 60% al PIB del departamento.

De acuerdo con el plan de desarrollo municipal 2016-2019, “Por Ibagué con todo el corazón, la mayor parte de las empresas están conformadas por el 83,9% en el sector terciario, un 14,5% en el sector secundario, y solamente el 1,5% en el sector primario” (Alcaldía de Ibagué, 2016). De otro lado, el municipio ha tenido mayor protagonismo por el hecho de participar en la Región Administrativa y de Planificación Especial, RAPE, la cual es un esquema de asociación para la gestión del desarrollo y social en la región, conformada además por Cundinamarca, Meta, Boyacá, Tolima y Bogotá. D.C. y que su misión es consolidar en 2030 un territorio innovador y competitivo a nivel global.

Como referentes al emprendimiento, en el Plan de desarrollo 2012-2015, “Ibagué Camino a la Seguridad Humana” se realizaron acciones para posicionar al municipio como ciudad-región, en sus dimensiones departamental, nacional e internacional, permitiendo la promoción de escenarios de desarrollo en proyectos productivos, además de impulsar la estrategia “Ibagué, centro de Negocios e Inversiones”; dicha estrategia se encamina hacia el emprendimiento como motor de crecimiento y sostenibilidad del municipio a largo plazo, basándose en la innovación como factor principal del desarrollo de las actividades productivas, por lo tanto, fomentar la cultura de la innovación entre los ciudadanos del municipio como primer escalón para forjar un impacto social y económico (Alcaldía de Ibagué, 2012).

Dentro de la estrategia “Ibagué Centro de Negocios e Inversiones” se recalcan los siguientes programas:

1. Fortalecimiento productivo y competitivo del comercio y la industria local y regional: donde se buscaba la articulación de entidades públicas, educativas, empresariales para fortalecer el aparato productivo con el objeto de mejorar los índices productivos y competitivos.

2. Ciencia, Tecnología e Innovación para la Competitividad: que buscaba el fortalecimiento de las capacidades locales del municipio.
 3. Agencia de Marketing Territorial: que buscaba promocionar la inversión extranjera directa para Ibagué para su posicionamiento como ciudad región.
- (Alcaldía de Ibagué, 2012)

3.3.3 Bogotá, D.C.

Según datos de la Universidad Nacional e Innova (2016), en Bogotá, D.C., se presenta la mayor actividad relacionada con el emprendimiento en Colombia. Su situación de ciudad capital, con los alcances que esto significa: presencia del gobierno nacional, conectividad con el mundo, infraestructura y la mayor cantidad de habitantes (16,3% de la población nacional), juntamente con la presencia de instituciones, entidades y redes, y las dinámicas que mantienen entre ellas, han animado un entorno favorable para el desarrollo de iniciativas de empresa y su fortalecimiento.

Una de las iniciativas más importante en la última década es el denominado: *Bogotá Emprende*, el cual es un centro especializado en la promoción y la competitividad empresarial, con el lema de “aprender haciendo”, en que los empresarios pueden encontrar respuestas clara y soluciones a sus necesidades. Aparece en el año 2016, a partir de la Ley 1014 de 2016. Dicho modelo se fundamenta en un programa denominado “Barcelona Activa”, en el cual se visiona la autogestión del emprendedor, el que desarrolla una idea de negocio, y se orienta en una ruta de trabajo para que tenga éxito con su iniciativa. Es fundamental que el plan logre una calificación positiva en su seguimiento para que se

dirección a la inversión financiera que ofrecen diversos Bancos y entidades (Universidad Nacional e Innova, 2016).

Más adelante, en 2016, y de acuerdo con el Plan de Desarrollo 2016-2020, el proyecto de inversión “Consolidación del ecosistema de emprendimiento y mejoramiento de la productividad de las Mipymes”, en cabeza de la Dirección de Formación y Desarrollo Empresarial ha sido planteado en función de dos grandes componentes (Alcaldía de Bogotá, 2016). El componente 1, para fortalecer y orientar el desarrollo del ecosistema de emprendimiento; el componente 2, para el apoyo y el fortalecimiento de las Mipymes del Distrito.

El componente 1 pretende el fortalecimiento de la oferta institucional a partir de la interacción y generar alianzas con los actores del Ecosistema de Emprendimiento, lo que supone la especialización, y la búsqueda de respuestas a las necesidades empresariales. En este marco, el desarrollo del componente busca consolidar y dinamizar el ecosistema de emprendimiento de la ciudad, fomentando así un entorno institucional propicio para el apoyo a los emprendimientos por oportunidad.

3.3.4 Manizales

La Capital del departamento de Caldas es un ejemplo destacado de Ecosistema de Emprendimiento en el país. El Babson Entrepreneurship Ecosystem Platform de Babson College le entregó a Manizales el reconocimiento de ecosistema de emprendimiento en virtud del programa Manizales Más. Dicho premio fue otorgado por el buen uso que este

Ecosistema ha hecho de la metodología Scale up, y por valer de ejemplo a otros Ecosistemas del país (La Patria, 2018).

En relación con lo anterior, durante más de 7 años, “Manizales Más” ha impulsado el desarrollo de este ecosistema de emprendimiento. Impulsados en la alianza público, privada y académica que conforma Manizales Más y con la asesoría de Babson College, se ha alcanzado la realidad del crecimiento de los empresarios y de la región (Manizales Mas, 2019). De acuerdo con Manizales Más (2019) esta iniciativa se puede evidenciar a partir de los siguientes eventos: el crecimiento promedio de empresas con alto potencial de un 40%, un total de más de 1800 empleos nuevos, alrededor de 52 mentores, 12 empresas en etapas de exportación, más de 100 empresarios de alto potencial siendo entrenados, 10 nuevos programas, y unas ventas por US66 millones de dólares, que han dado buena cuenta del camino seguido y a seguir. Algunos de los programas de Manizales Más se describen en la Tabla 3.

Tabla 3. Programas de Manizales Más

Programas	Características
<i>Programa de Mentoría empresarial de Manizales, PME.</i>	Es un estandarte del fortalecimiento y crecimiento de las empresas de alto potencial de Manizales Más. El Programa de Mentoría Empresarial estimula a empresarios con gran trayectoria, a generar relaciones de largo plazo con empresarios en crecimiento, para compartir su experiencia y disminuir los riesgos de crecer.

<i>AddVenture Mas</i>	<p>Reúne a los emprendedores del sistema Universitario de Manizales. La experiencia reúne la mentoría, asesoría y generación de contactos empresariales; favorece la generación de condiciones para la innovación y competitividad de la región.</p>
<i>Startup mas</i>	<p>Es un programa que pretende explorar y el fortalecimiento de nuevas iniciativas empresariales de los estudiantes de pregrado y posgrado, además de graduados que pertenecen al convenio SUMA, en el cual participan las universidades del municipio (Universidad Católica, Universidad de Manizales, Universidad Autónoma, entre otras). Las etapas de este programa son:</p> <ul data-bbox="523 999 775 1182" style="list-style-type: none">• Explorar• Perseguir• Lanzar y crecer
<i>Innovación Abierta</i>	<p>Este programa busca brindar apoyo a la problemática exhibida por las empresas en Manizales, que presenten actividades de investigación, desarrollo e innovación en articulación Universidad-Empresa bajo el mecanismo de Innovación Abierta. Esta iniciativa está orientada a la comunidad universitaria (estudiantes de honor, docentes e investigadores), al igual que emprendedores de la región.</p>
<i>Affiliates</i>	<p>Este programa fue creado para capacitar docentes universitarios de la Ciudad (que sean parte de SUMA) con el objeto de que sean mejores investigadores en emprendimiento. Los Docentes Afiliados y seleccionados trabajan con docentes mentores en Babson College para</p>

lograr sus metas en docencia, traducir casos, generar material de apoyo o trabajar en proyectos de investigación. La colaboración permitirá la retroalimentación de sus miembros.

Fuente: adaptado de Manizales Más (2019)

Marco Teórico

En el epígrafe siguiente se presenta los lineamientos generales acerca del origen, evolución y características del Ecosistema de Emprendimiento.

4.1. Origen y Evolución del Ecosistema de Emprendimiento

El Ecosistema de Emprendimiento tuvo sus primeros inicios aproximadamente en el año de 1950 debido a los aportes de Frederick Terman, un profesor de la Universidad de Stanford y William Shockley a quien se debe el desarrollo en gran medida de los “circuitos” (Diario Andino, 2020). El Profesor Terman fue quien tuvo la idea de utilizar una parte de la universidad para lograr un desarrollo intelectual e inmobiliario, creando un programa que incentivaba a los estudiantes egresados para que se quedaran allí, esto por medio de capital riesgo. Dentro de los logros destacados que se tuvieron en ese momento y gracias al programa del profesor, estuvo la creación de la empresa Hewlett-Packard cuyos fundadores fueron dos egresados llamados William Hewlett y David Packard, esta compañía fue una de las primeras firmas tecnológicas que no estaban directamente relacionadas con la NASA o la Marina estadounidense.

Para el año de 1951 el programa se amplió, creándose el "Parque Industrial de Stanford" en donde había pequeños edificios industriales que eran alquilados a muy bajo costo para las compañías. Una de las estrategias creadas para la época fue permitir que trabajadores de tiempo completo que laboraban en las empresas de este parque estudiarán dentro de la

Universidad y lograran sus propios títulos universitarios. Para mediados de los años 50 esta estructura estaba creciendo rápidamente.

Es a William Shockley a quien se le acredita el inicio del Ecosistema de Emprendimiento por el hecho de que en el año de 1953 llegó a este lugar por una decepción laboral y desacuerdos con la empresa Bell Labs que era donde laboraba; allí, él decidió crear Shockley Semiconductor como parte de Beckman Instruments donde se propuso mejorar el transistor con un mejor diseño teniendo resultados exitosos, pero con la debilidad de que era difícil su fabricación (Diario Andino, 2020). Para esa época el proyecto pasaba por muchas dificultades y debido a la experiencia que había tenido con la empresa donde laboraba, William se convirtió en una persona paranoica que pedía a los trabajadores para su ingreso someterse a un detector de mentiras, entre otras cosas, logrando así, una mala reputación; y por todo esto, en el año de 1957 ocho de los mejores ingenieros que tenía, renunciaron y crearon su propia compañía llamada Fairchild Semiconductor gracias a que encontraron financiación para su nuevo proyecto. Durante los siguientes años muchos de los ingenieros que renunciaban creaban sus propias empresas de tal forma que para el año de 1970 toda la zona estaba llena de empresas que creaban semiconductores abasteciendo a las compañías de computadores (Selwood, 2007).

Esta zona de California hoy llamada Silicon Valley se convirtió en un área en el que se produce alta tecnología, siendo ejemplo de crecimiento económico y desarrollo, convirtiéndose en una de las regiones más prósperas de California, es importante destacar que dentro de sus políticas se encuentra “errar, errar, y volver a errar” lo que permite que aquellos que quieran crear su propia empresa se vuelvan perseverantes y aprendan a no rendirse ante cualquier tropiezo.

Silicon Valley para los años 50 fue el inicio de una sociedad que a pesar de que era relativamente nueva y con pocos recursos, por medio de estrategias logro obtener resultados de mercado y pasar a un siguiente nivel, logrando que las nuevas ideas empresariales fueran impulsadas por ángeles inversionistas o acogidas por empresas ya consolidadas.

Stanford creó un Ecosistema de Emprendimiento, implementando una incubadora de negocios que ayudaba a las nuevas ideas emprendedoras a sacar adelante sus negocios.

4.2. ¿Qué es el Ecosistema de Emprendimiento?

A lo largo de esta monografía se ha hecho especial énfasis en los orígenes y la descripción de algunos de los Ecosistemas de Emprendimiento que se presentan en el Mundo. En este epígrafe se quiere hacer un paralelismo con los sistemas biológicos para entender qué es un Ecosistema de Emprendimiento.

A manera de análisis, se debe comenzar con describir qué es un Sistema. Éste, consiste en un conjunto de partes o elementos relacionados que interactúan entre sí para lograr un objetivo. Ahora bien, la palabra “ecosistema” de acuerdo con la RAE (2020), es una comunidad de seres vivos cuyos procesos vitales se relacionan entre sí y se desarrollan en función de los factores físicos de un mismo ambiente.

El “emprendimiento empresarial” es la iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio, u otra idea que genere ingresos (*Significados*, 2020).

Entonces, un Ecosistema de Emprendimiento, es un entramado complejo en el que participan personas, entidades y comunidad con el fin de adelantar acciones para llevar a

buen término ideas y recursos que posibiliten la puesta en marcha de proyectos productivos empresariales de alto valor agregado.

Para sintetizar, se presenta a continuación algunos conceptos del Ecosistema de Emprendimiento, obtenido de diversos autores y fuentes, y organizados de manera descendente a lo largo de la última década:

Tabla 4. Conceptos de Ecosistema de Emprendimiento

Concepto	Fuente
Contexto y entorno que facilitan el surgimiento de empresas y proyectos empresariales. Existen numerosos factores que determinan su aparición y florecimiento, desde un sólido sistema financiero a ayudas gubernamentales, subvenciones institucionales, recursos naturales, infraestructuras educativas, apoyo tecnológico, etc.	Ticbeat (2017)
<p>Los ecosistemas empresariales son solo una parte, a veces una pequeña porción, de actividades de desarrollo económico. Áreas del ecosistema con las que a menudo ayudan incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar estrategias que identifiquen los sectores industriales o tecnológicos preferidos. • Crear infraestructura como instalaciones, iniciativas de investigación científica y redes digitales. • Apoyar la formación de capital, el desarrollo de la fuerza 	Harrington (2017)

<p>laboral y áreas similares.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En algunos casos, entregando directamente actividades de Desarrollo Emprendedor o financiación fuera de las organizaciones de desarrollo empresarial. 	
<hr/>	
<p>Se basa en el estudio, análisis y explicación de las diferentes relaciones complejas entre instituciones y personas emprendedoras con sus entornos académicos, sociales, políticos y económicos.</p>	<p>Unad (2019)</p>
<hr/>	
<p>Un ecosistema debe crear un flujo de talento, información y recursos para abordar cada etapa desde la ideación y el lanzamiento hasta el crecimiento y la ampliación.</p>	<p>Leadership Institute for Entrepreneurs (2019)</p>

Fuente: elaboración propia

4.3. Definiciones del Ecosistema de Emprendimiento

Luego de reconocer algunas consideraciones preliminares, se numeran algunos elementos que constituyen un Ecosistema de Emprendimiento. Los conceptos siguientes son tomados de la Ley 1014 de 2006:

- a) Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización;

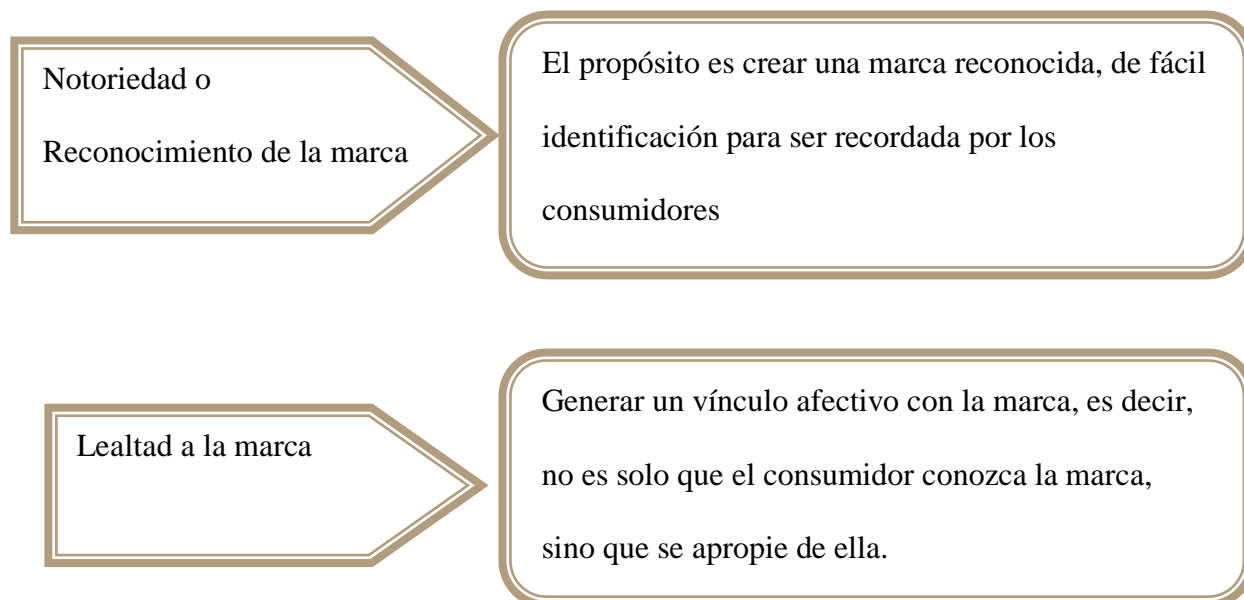
- b) **Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva;
- c) **Emprendimiento:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad;
- d) **Empresarialidad:** Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Capacidad humana de percibir y relacionarse con su entorno, a partir de competencias empresariales;
- e) **Formación para el emprendimiento:** es la búsqueda para el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones tales como la formación en competencias básicas, competencias ciudadanas, competencias laborales y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal buscando la articulación con el ámbito productivo;
- f) **Planes de Negocios:** Es un documento escrito que define de manera clara los objetivos de un negocio y describe los métodos a emplear para lograr las metas (Ley 1014 de 2006, art. 1).

De los planes de negocios surgen conceptos actuales como el tratado a lo largo del marco referencial; “Startup”. De acuerdo con el mapeo y caracterización del Ecosistema de Emprendimiento en Colombia, con énfasis en la localización de los startups diseñado por el MinCIC, UNAL, INNPULSA y Todos por un Nuevo País (s.f.), el término Startup:

g) Startup. Se refiere fundamentalmente a una etapa –la inicial– del desarrollo empresarial, de iniciativas que, por basarse en la idea de un producto que no existe previamente, o por recurrir a la exploración de un nuevo mercado, tienen alto potencial de crecimiento. En este sentido, la categoría startup es, idealmente, transitoria y de corta duración; ya que la apuesta por la creación de un producto o la apertura de un mercado inexistente presupone una idea con alto potencial de crecimiento. (MinCIC, UNAL, INNPULSA, Todos por un nuevo País, s.f., p. 19)

La necesidad de innovación dentro del Startup da origen al siguiente elemento; la propuesta de valor. Está compuesta por todos los atributos que una empresa, marca o compañía entrega a quien le compra. Esto significa que cuando un cliente adquiere un producto o servicio, está adquiriendo mucha o más que eso; está comprando todo lo que está a su alrededor y lo que contiene justamente su “propuesta de valor”. Dicha propuesta de valor puede ser, por ejemplo, h) “beneficios diferenciales”.

De acuerdo con González (2019), catedrático de la Fundación General de la Universidad de Salamanca, los beneficios diferenciales que constituyen una “Marca” invocando a la propuesta de David Aaker, que ya se ha convertido en un clásico, y quien propuso cuatro dimensiones clave que deberían ser trabajadas por las empresas y sus vendedores:



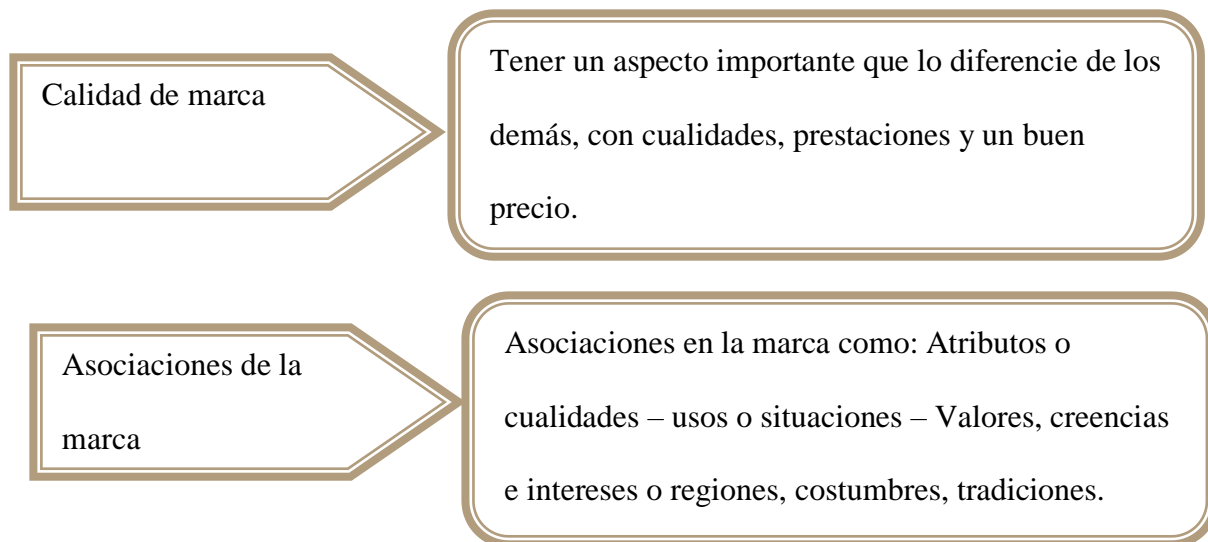


Figura 2. Beneficios diferenciales de una Marca

Fuente: Gonzáles (2009)

4.4 Fases del Emprendimiento

De acuerdo con Cipriano, Secretario de Desarrollo Económico de Medellín, para que el emprendimiento logre culminar con un modelo de empresa sustentable, se proponen tres fases: preincubación, incubación y aceleración.

En la primera fase de preincubación, básicamente el grupo de interés son las universidades. En esta etapa lo que se está preincubando no es una empresa constituida sino una idea de negocio. En esta fase es donde se espera también que el emprendedor inicie un proceso que culmine en la creación de la empresa (El colombiano, 2013).

En la fase de incubación aparecen los fondos de capital que llegan a inyectar recursos a las empresas para acelerar su crecimiento.

La etapa de aceleración se pone en marcha la empresa a un mayor nivel de crecimiento.

Todas las fases del emprendimiento se presentan en la Figura 2, a continuación:

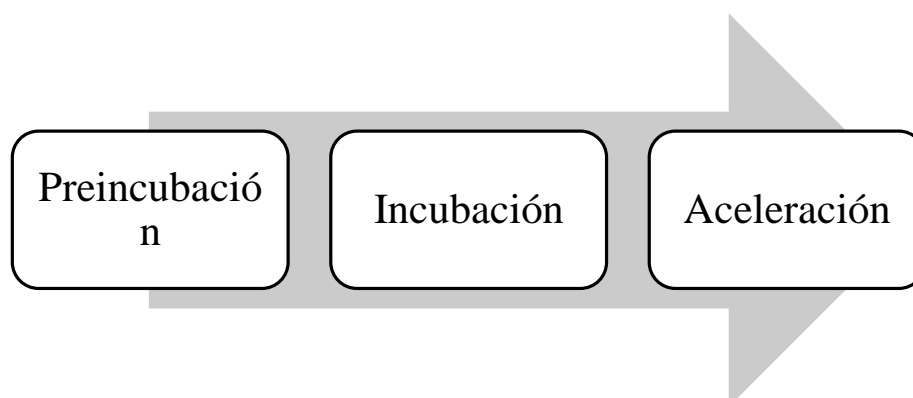


Figura 3. Fases de la innovación empresarial

Fuente: El colombiano (2013)

4.5. Sistema de Redes del Ecosistema de Emprendimiento

Se basa en el estudio, análisis y explicación de las diferentes relaciones complejas entre instituciones y personas emprendedoras con sus entornos académicos, sociales, políticos y económicos.

De acuerdo con este concepto, el sistema de redes del Ecosistema de Emprendimiento se configura en la Figura 3, y se desarrolla seguidamente:

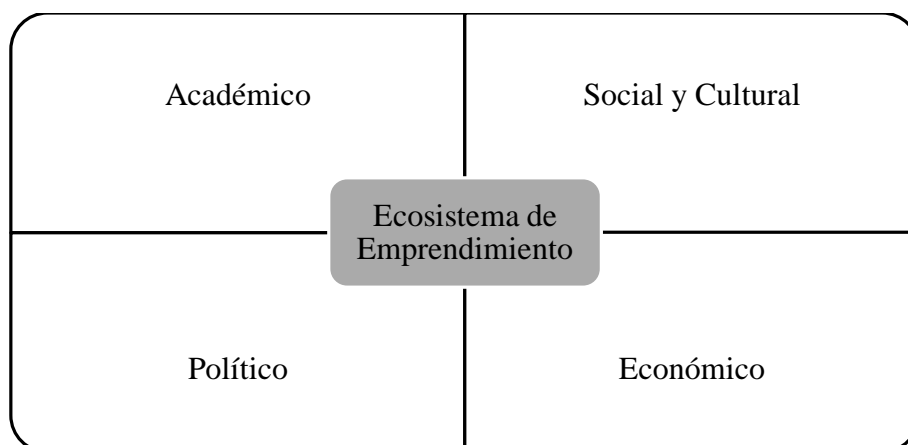


Figura 4. Red del Ecosistema de Emprendimiento.

Fuente: elaboración propia

4.5.1 Red Académica

Debe existir un fuerte enfoque en la educación empresarial en escuelas, colegios y universidades para promover actitudes positivas hacia el emprendimiento y la creación de campus empresariales (Mason & Brown, 2014) para apoyar a los estudiantes actuales y recientes a iniciar negocios.

Las Escuelas y Universidades son quizá el primer eslabón de la red de Ecosistemas de Emprendimiento. En la revisión documental en Colombia existen muchos ejemplos de apoyo al emprendimiento desde las Universidades. A continuación, se quiere describir la experiencia de una de las Universidad del país:

Durante el mes de enero de 2016, la Universidad Tecnológica de Bolívar, UTB, con su laboratorio de creatividad e innovación, participó de una misión de intercambio, llevando a cabo reuniones con varios estados de México especializados en el área de innovación,

emprendimiento y desarrollo empresarial “con el fin de estrechar vínculos de colaboración y poner en marcha iniciativas regionales que incrementaran la capacidad de respuesta a los desafíos que atraviesa la comunidad empresarial y científica de los países de la región” (UTB, 2016). En este espacio se visitaron varios estados de México, como Aguascalientes, Jalisco y Querétaro con el objeto de reconocer diferentes contextos, en especial, los modelos de apoyo a empresas en los sectores locales de economía emergente (UTB, 2016).

En este encuentro, el Young Americas Business Trust, YABT, en su disposición de organismo hemisférico apoyado por la OEA especializado en el fomento de emprendimiento, innovación y juventud, presentó a disposición de los distintos actores públicos y privados una plataforma regional de intercambio de buenas prácticas y cooperación regional, fomentando oportunidades de alto nivel para poner en marcha iniciativas que conviertan el emprendimiento en motor de desarrollo económico y social de los países de América Latina y el Caribe, y otras regiones del mundo (UTB, 2016).

De esta manera, la primera red descrita, la académica, se convierte en el nicho ecológico donde aparecen las ideas; es allí donde surgen los empresarios del futuro, y a donde se pueden dirigir los empresarios actuales para desarrollar sus productos tanto en las etapas de pre-incubación, incubación como de aceleración.

Además, como se ha observado en el marco referencial, existen instituciones encargadas de hacer monitoreo a las actividades empresariales y emprendimiento. Por ejemplo, El Global Entrepreneurship Monitor, GEM, es la investigación más grande a nivel mundial que mide la actividad empresarial dentro de los países. Esta investigación es auspiciada por diferentes fundaciones y Universidades. Así, por ejemplo, en la Figura 4, a continuación, se observa las intenciones empresariales y tasas de actividad empresarial total (TEA) entre

adultos (edades 18-64) en 48 economías, en cuatro regiones geográficas (Bosma & Kelley, 2018).

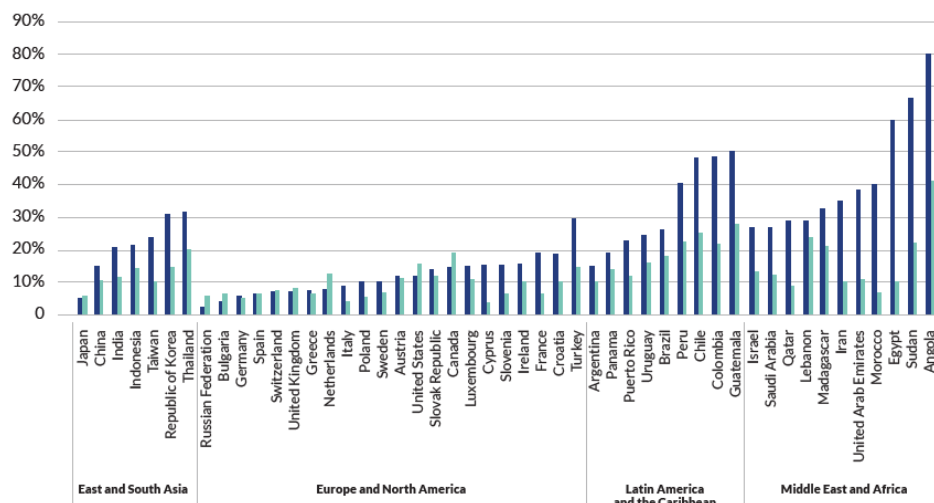


Figura 5. Intenciones empresariales en el mundo

Fuente: Bosma & Kelley (2018). Recuperado de

<https://www.gemconsortium.org/report/gem-2018-2019-global-report>

4.5.2 Red Social y Cultural

Las creencias culturales influyen en la aceptación y promoción del Ecosistema de Emprendimiento. Las historias de éxito y los modelos para seguir deben ser promovidos por líderes influyentes a través de los medios y los canales de redes sociales; se requiere de capital humano en forma de talento gerencial y técnico experimentado para garantizar el éxito empresarial (Mason & Brown, 2014).

De acuerdo con Roundy (2017) los Ecosistemas de emprendimiento son de hecho sistemas complejos, ya que el sistema está constituido por las acciones de empresarios dentro

de sus sistemas de sociedades a los cuales impactan. Estas sociedades están conformadas por cada uno de sus actores. Para ello es necesario identificar que lo social es un producto humano que cambia con el tiempo. “Es proceso y es producto, por tanto, su naturaleza es histórica, propia de una cultura y una sociedad. Y es también la necesidad biológica de vivir en compañía, de estar con los otros” (Kisnerman, 1998, citado en Campos, 2008). Dicho de otra manera,

Todas aquellas relaciones que establecen las personas por su condición de seres sociales que hacen la vida humana. Esto implica la realidad interrelacional e interaccional que se da entre los seres humanos y la sociedad en la cotidianidad. (Campos, 2008, p. 64)

En consecuencia, la descripción que se elabora al final del documento debe mencionar, por ejemplo, a las redes de apoyo, como vínculo social importante en el desarrollo de los proyectos empresariales. Los sistemas de soporte deben incluir una amplia gama de infraestructura como energía, telecomunicaciones y transporte.

4.5.3 Red Política

Según *Leadership Institute for Entrepreneurs* (2019), la política proporciona estrategia y legitimidad a los Ecosistemas de Emprendimiento a través de la promoción y el apoyo, la resolución de problemas y la legislación e incentivos amigables para las empresas.

De acuerdo con Mason & Brown (2014) primero, los responsables políticos deben reconocer que "no se puede crear algo de la nada". Los Ecosistemas de Emprendimiento se basan en activos preexistentes y no solo en una herramienta para las industrias de alta tecnología. Las industrias tradicionales como la de alimentos y bebidas, energía, logística,

industria del agua, fabricación, proporcionan la plataforma para crear Ecosistemas de Emprendimiento dinámicos y de alto valor agregado. En general, se los percibía como lugares agradables para vivir y ya tenían algunas organizaciones significativas basadas en el conocimiento. En el mejor de los casos, el gobierno podría contribuir a las condiciones previas para la aparición de Ecosistema de Emprendimiento, por ejemplo, a través de políticas de inversión interna altamente selectivas. Sin embargo, es dudoso que la política pueda sistemáticamente "crear" Ecosistemas de Emprendimiento.

En segundo lugar, los enfoques de políticas deben evolucionar con el tiempo. Los ecosistemas son organismos dinámicos y complejos. Por lo tanto, las formas apropiadas de intervención estarán relacionadas con la madurez del ecosistema. Por ejemplo, en la etapa de emergencia, puede ser necesario hacer hincapié en apoyar los procesos de puesta en marcha, pero a medida que el ecosistema madure, aumentará la necesidad de ayudar a las empresas con el desarrollo organizacional, el desarrollo del capital humano, el apoyo a la internacionalización y el acceso al capital de crecimiento.

En tercer lugar, aquí no hay un enfoque de "talla única". Cada ecosistema es único. Muchos de los componentes diferirán de un ecosistema a otro. Las actitudes culturales locales, la estructura de los sistemas bancarios locales y las políticas educativas afectarán la naturaleza de estos ecosistemas locales. Por lo tanto, un enfoque que simplemente busca duplicar otros ecosistemas es inapropiado y es probable que falle. Cada ecosistema necesita un enfoque diferente que se adapte a las circunstancias locales.

Cuarto, es probable que las iniciativas sean ineficaces si se introducen de forma aislada. Por ejemplo, aumentar la oferta de capital de riesgo es poco probable que sea efectivo si no hay flujo de negocios. Es probable que alentar a más personas a crear nuevas empresas tenga poco impacto si muchas ocurren en áreas de bajo crecimiento. La introducción de la

educación empresarial será ineficaz si los graduados se trasladan a entornos empresariales más propicios. La implementación de políticas tiene que ser holística (Mason & Brown, 2014).

Quinto, el desarrollo de ecosistemas empresariales tiene que ser una combinación de enfoques "de arriba abajo" y "de abajo hacia arriba". Las condiciones marco apropiadas son esenciales. Por ejemplo, las leyes de inmigración no deberían proporcionar una barrera para la atracción de personas con talento. Los derechos de propiedad deben ser consagrados. Tanto los impuestos corporativos como los individuales deben proporcionar incentivos apropiados tanto para recompensar la toma de riesgos como para alentar la reinversión. Por otro lado, las subvenciones y subsidios deben evitarse ya que pueden distorsionar el comportamiento empresarial. Pero también existe la necesidad de iniciativas "ascendentes" para mejorar el medio ambiente.

Para resumir lo anteriormente expuesto, en el Anexo 9, "Promoción del Gobierno colombiano del Ecosistema de Emprendimiento" se presenta un recurso de empresa del tema observado.

4.5.4 Red Económica

Las finanzas proporcionan el combustible para las nuevas empresas orientadas hacia el crecimiento y todas las fases de crecimiento, pero en especial, las de pre-incubación e incubación. Todo esto a través del acceso a micro préstamos, inversores ángeles y capital de riesgo.

Los mercados y su acceso brindan oportunidades de prueba de concepto, venta y distribución. Los clientes deben incluir mercados nacionales y extranjeros, empresas grandes y pequeñas y contratación estatal.

4.6 Dirección de los Ecosistemas de Emprendimiento

Atendiendo a todas las redes, se entiende que cada una de las redes debe ser manejada por diferentes individuos; por ejemplo, la red académica, manejada por el rector de los establecimientos educativos, la red social encargada del acueducto, por su gerente. Ahora bien, dentro de la empresa, esta labor recae en lo que en el mundo occidental se conoce director ejecutivo, o Chief Executive Officer, CEO. Se debe recordar que el Ecosistema de Emprendimiento es un entramado de relaciones. En la Figura 5, se presentan las redes tratadas y sus encargados:

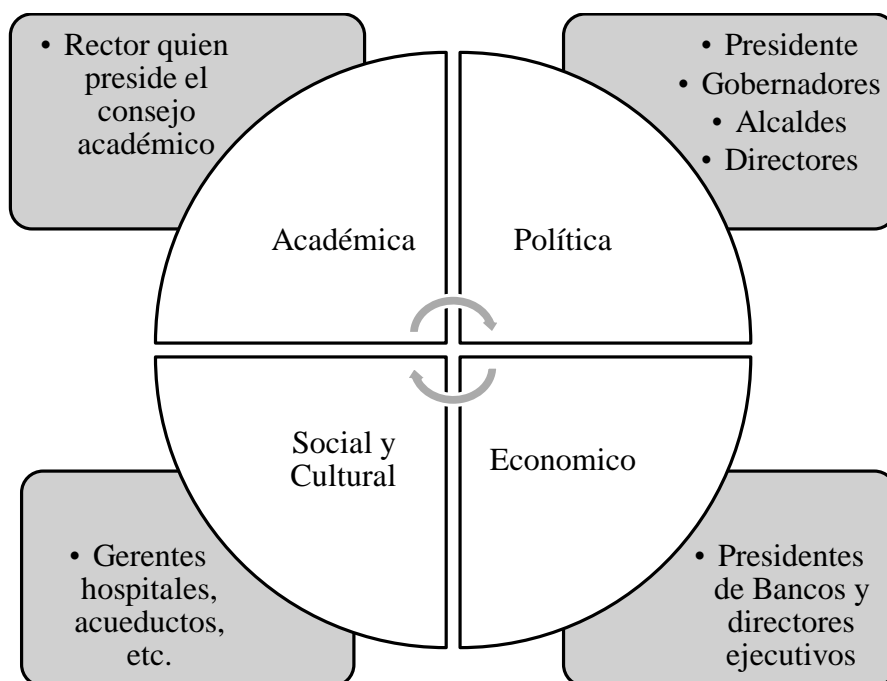


Figura 6. Redes del Ecosistema de Emprendimiento y sus encargados

Fuente: Elaboración propia

Descripción de la situación actual del municipio de Fusagasugá para la implementación de un Ecosistema de Emprendimiento

La monografía ha llevado la discusión y el análisis a la “Descripción de la situación actual del municipio de Fusagasugá para la implementación de un Ecosistema de Emprendimiento”, que observe los principios, elementos, fases y en especial, las redes del Ecosistema de Emprendimiento mencionadas en el Epígrafe 4. Se hace hincapié en los entornos locales y regionales y en las condiciones necesarias para generar y apoyar un emprendimiento ambicioso (Isenberg, 2011).

5.1 Contexto del municipio

De acuerdo con el Plan de desarrollo 2016-2019 de la Alcaldía de Fusagasugá (2016):

El municipio de Fusagasugá está ubicado en la región Central de Colombia, es conocido como "Ciudad Jardín de Colombia", también llamado “Tierra Grata”, principal ciudad de la provincia del Sumapaz. Se encuentra ubicada en una meseta que surge los ríos chocho y cuja a la que rodean los cerros de Fusacatán y Quininí que forman el Valle de los Sutagaos. Fusagasugá se encuentra entre los 550 y 3050

msnm; la parte urbana presenta 1765 msnm en promedio, y una temperatura promedio de 20°C (Alcaldía de Fusagasugá, 2016).



Figura 7. Municipio de Fusagasugá.

Fuente: Google (2020). Recuperado de <https://maps.app.goo.gl/WKhVDisnV7ds6>

5.2 Análisis de Redes

Para acotar la investigación, se hace una descripción general de cada una de las redes mencionadas, y se establece un listado de los recursos con los que cuenta el municipio de Fusagasugá. Al finalizar dicha descripción se mencionan los aspectos positivos y negativos en cuanto a la implementación de un Ecosistema de Emprendimiento.

5.2.1 Red Política de Fusagasugá

En países como Colombia en vía de desarrollo la Red Política se convierte en primordial al momento de pensar en Ecosistema de Emprendimiento. El principal insumo a nivel

municipal viene a ser los planes de desarrollo, tal y como se describió en el Capítulo 2 de la presente monografía al dar cuenta del Artículo 18 de la Ley 1074 de 2006. En el caso del municipio de Fusagasugá, el “Plan de desarrollo 2016-2019”. En el Anexo 5 se presenta el encabezado de dicho Plan de desarrollo, y el enlace para su consulta.

La parte motiva que tiene que ver con el Ecosistema de Emprendimiento se trata en el Capítulo IV en sus artículos 21 a 28. A continuación, se presentan los artículos 21 y 22; el resto de articulado se puede observar en los Anexos 6 a 8.

Artículo 21. OBJETIVO DEL EJE 2 “FUSAGASUGÁ PRÓSPERA Y CON OPORTUNIDADES”. Afianzar la sostenibilidad y eficiencia económica del Municipio, lo cual le permitirá a Fusagasugá ser una ciudad competitiva y con oportunidades, para lo cual se adelantará la ejecución de políticas, programas, proyectos y acciones específicas en temas como empleo, turismo, innovación, tecnología, y fortalecimiento del sector rural. (Alcaldía de Fusagasugá, 2016, p. 91)

Artículo 22. POLÍTICAS DEL EJE 2 “FUSAGASUGÁ PRÓSPERA Y CON OPORTUNIDADES”. Las Directrices de Política que orientan el Eje 2 son:

1. Consolidación del sistema productivo y el sector empresarial del Municipio para fortalecer la oferta de empleo y dinamizar el desarrollo social y económico de Fusagasugá, con el objeto de conseguir prosperidad para todos.
2. Priorización de las iniciativas en materia de innovación e investigación para el desarrollo, como dinamizador de la economía de las micros, pequeñas y medianas empresas del Municipio.
3. Promoción y mejoramiento de la oferta turística y cualificación del servicio en el municipio de Fusagasugá, para el aprovechamiento de la variedad climática,

paisajística y cultural, la oferta de bienes y servicios con altísima calidad. (Alcaldía de Fusagasugá, 2016, p. 92)

De acuerdo con todo lo anterior, se puede concluir que la legislación del municipio de Fusagasugá está preparada para entrar al Ecosistema de Emprendimiento. La investigación desarrollada ha permitido inferir que ciudades como Medellín, Ibagué y Manizales involucran el concepto de Ecosistema de Emprendimiento, no así el municipio de Fusagasugá, no obstante, el desarrollo del articulado en el Plan de desarrollo 2016-2019 evidencia que los principios y fundamentos del Ecosistema de Emprendimiento sí juegan un papel importante en la política del municipio.

Algunas de las acciones que se pueden observar son presentadas por la Alcaldía de Fusagasugá (2018) se presentan en la Tabla siguiente:

Tabla 5. Acciones Alcaldía de Fusagasugá (2018) similares a Ecosistema de Emprendimiento

Articulación	Acciones
Institucional	
Alcaldía, Colsubsidio y Cafam	Fortalecimiento y generación de empleo a través de la articulación y coordinada con agencias de empleos.
Alcaldía y SENA	Desarrollo de actividades y estrategias de capacitación articulados con instituciones como el SENA.

Alcaldía y SENA	El fortalecimiento sectorial a gremios como Cafeteros, artesanos, viveristas (orquídeas, plantas de flor, follaje, y cítricos), y unidades productivas del sector rural (estamos capacitando a Emprendedores en emprendedor en producción de frutales perennes, emprendedor en procesamiento artesanal de derivados de frutas y hortalizas, producción agropecuaria para la soberanía alimentaria, emprendedor en cultivo de peces ornamentales, emprendedor en comercialización de productos y servicios rurales y emprendedor en desarrollo de actividades turísticas en espacios rurales naturales del programa SER (Sena emprende rural).
Secretaría de Desarrollo Económico con diferentes organizaciones	<p>Eventos e interacciones que fortalecen y dinamizan la economía y generación de empleo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • XVI Exposición Nacional de Orquídeas, 2018 • Asistencia técnica y continuidad de Censo a viveros de Fusagasugá. • Feria de servicios Colsubsidio y capacitación en empleabilidad. • Apoyo al fomento y emprendimiento deportivo - la Noria • Rueda de negocios regional: en el marco de Expofusa 2018. • Feria de servicios institucionales para el corregimiento norte – La Aguadita • Fusagasuga Creafest
Secretaría de Desarrollo Económico y	Se concretó una visita técnica a Viotá Cundinamarca; en ella se incentivó procesos de innovación, desarrollo y fortalecimiento al gremio llevando una delegación donde se evidenció una experiencia

Federación de significativa (beneficiadero - laboratorio de café).

Cafeteros

Fuente: adaptado de Alcaldía de Fusagasugá (2018)

Además, cabe mencionar que, a parte de las entidades públicas, también se suscribe el sector privado con entidades de reconocida trayectoria como las Cámaras de Comercio. En Fusagasugá hay una sede de la Cámara de Comercio de Bogotá. A continuación, algunos detalles: es una “entidad privada sin ánimo de lucro que busca construir una Bogotá - Región sostenible a largo plazo, promoviendo el aumento de la prosperidad de sus habitantes, a partir de servicios que apoyen las capacidades empresariales y que mejoren el entorno para los negocios con incidencia en la política pública” (Cámara de Comercio de Bogotá, 2020).

Dentro de sus múltiples servicios, se cuenta con:

- Cree su empresa
- Fortalezca su empresa
- Arbitraje y conciliación
- Eventos
- Capacitaciones

De esta manera, la Cámara de Comercio de Bogotá puede actuar como ente que convoque, reúna y presida el Ecosistema de Emprendimiento en Fusagasugá.

5.2.2 Red Académica de Fusagasugá

De acuerdo con el plan de ordenamiento territorial, POT 2019 (Alcaldía de Fusagasugá, 2019), el municipio de Fusagasugá cuenta con ocho Universidades que prestan sus servicios tanto al municipio como a la región. De estas Universidades, solo 3 destinan su formación a actividades administrativas. En los Anexos 2 a 4 se presenta el plan de estudios y mallas curriculares de las Facultades de Administración y Finanzas. A continuación, en la Tabla 8 se relacionan las Universidades y ofertas académicas.

Tabla 6. Universidades y programas

Universidad	Programa académico
UDEC	Pregrado en Administración de Empresas
UNAD	Posgrado en Administración de Organizaciones
CUN	Pregrado en Ciencias Administrativas
ESAP	Pregrado en Administración Pública

Fuente: Elaboración Propia

Al respecto de estos programas educativos, la Ley 1014 de 2006, de la que se trató en el marco legal, en su Artículo 16, establece que, como opción para trabajo de grado, las universidades, pueden establecer sin perjuicio de su régimen de autonomía, la alternativa del

desarrollo de planes de negocios, como reemplazo de los trabajos de grado (Ley 1014 de 2006).

Se debe precisar que la Red Académica no parte exclusivamente de los programas ofertados en relación con la administración de empresas, negocios o similares, por cuanto se trata de un conjunto que incluye la misión y visión de los establecimientos educativos, que apropien la legislatura colombiana previamente revisada y que tienen que ver con el emprendimiento. En el Ecosistema de Emprendimiento se requiere de empresas con alto valor en “Recurso Humano”; la mayoría de este recurso surge de las Universidades. Cabe anotar que Bogotá, aporta mucho de este capital al municipio de Fusagasugá.

5.2.3 Red Social de Fusagasugá

Un análisis de las condiciones sociales de un municipio se debe hacer a partir de la estadística ofrecida por el Departamento Nacional de Estadística, DANE (2018). Aquí se presenta, por ejemplo, en la Tabla 9 el Reporte general de vivienda, hogares y personas, VIHOPE.

Tabla 7. Reporte general VIHOPE en Fusagasugá

Municipio	Viviendas	Hogares	Personas
Fusagasugá	47586	48274	131369

Fuente: adaptado de DANE (2018)

En la Tabla 9 se puede observar que la cantidad de hogares sobrepasa el de viviendas, por lo que se puede analizar que el sector construcción, de la red económica, puede y debe ser atendido; se convierte entonces en un nicho para los emprendedores.

Dicho lo anterior, además, hay una tendencia abrumadora para que las empresas derivadas se ubiquen cerca de la organización de la incubadora. Esto da como resultado la agrupación. Esto lo ofrece por ejemplo el municipio de Fusagasugá. Algunas razones para esto es que los empresarios necesitan utilizar sus redes sociales de socios comerciales y extrabajadores para acceder al conocimiento, el capital humano y otros recursos necesarios para iniciar y hacer crecer su negocio. Estas redes “unen a los empresarios a los lugares en los que residen porque solo allí tienen acceso a los recursos y el apoyo social necesarios para mantener sus emprendimientos empresariales (Mason & Brown, 2014).

Otra razón importante es que evita la interrupción de los lazos familiares, permitiendo que el cónyuge continúe trabajando y genere ingresos en el hogar.

Feld (2012) argumenta que el desarrollo de los Ecosistemas de Emprendimiento requiere un aporte activo de la comunidad empresarial. Es necesario que las empresas a parte de las consideraciones comerciales presente gran responsabilidad social corporativa. Es necesario que los Ecosistemas se vuelvan autosuficientes, lo que permite reducir significativamente la participación del gobierno.

5.2.4 Red Económica de Fusagasugá

En este apartado se hace alusión a dos elementos clave de la red económica del municipio, el sistema financiero y los mercados.

5.2.4.1 Sistema financiero

El sistema financiero y bancario del municipio de Fusagasugá que conforma la red económica cuenta con la presencia de la mayoría de las instituciones financieras del país. En la Tabla 10 se presenta un listado de algunas de las entidades.

Tabla 8. Entidades Bancarias y Financieras con presencia en Fusagasugá

Nombre de la Entidad
Banco Agrario
Banco AV Villas
Banco Caja Social
Banco Davivienda
Banco de Bogotá
Banco Popular
Banco de la Mujer
Bancolombia
Fuente: Elaboración propia

De igual manera, cabe resaltar que la Alcaldía de Fusagasugá (2018) ha dispuesto de canales directos de cooperación a las iniciativas de emprendimiento:

Con relación con las fuentes de financiación, se está acompañando a los diferentes sectores de la economía con entidades como Bancompartir, actuar y banco caja social, lo cual permite maximizar el uso de los recursos, buscando en su orden, el acceso directo al crédito; igualmente, estamos realizando acercamientos con entidades financieras como banca de las oportunidades que facilitan créditos a los emprendedores, trabajadores informales y pymes. (Alcaldía de Fusagasugá, 2018, p. 198)

Lo que demuestra que el municipio cuenta con los canales financieros que permita involucrar a sus emprendedores en el Ecosistema.

6.2.4.2 Mercados

Mason & Brown (2014) argumentan que además de participar en el aprendizaje localizado, las empresas también buscan construir canales de comunicación con socios externos seleccionados para acceder a conocimientos más especializados y activos no disponibles localmente. Esto se considera particularmente importante en las primeras etapas de la formación del ecosistema, ya que proporciona acceso a mercados.

La Alcaldía de Fusagasugá (2018), en su informe de audiencia pública de rendición de cuentas I Semestre, ha caracterizado la actividad económica y los mercados atendidos de la siguiente manera:



Figura 8. Actividades económicas atendidas 2018

Fuente: Alcaldía de Fusagasugá (2018). Informe Audiencia Pública de Rendición de Cuentas
I semestre 2018.

Como se puede observar en la Figura 8, la mayor actividad atendida tiene que ver con “manufactura e industria”; la experiencia en este sector puede ser un nicho importante en el Ecosistema de Emprendimiento. El aspecto de construcción ya ha sido tratado en el anterior numeral.

Se debe mencionar que el sector agricultura es vital para la seguridad alimentaria de un país por lo que a nivel empresarial hay un sin número de cosas por hacer. Si bien, la agricultura para la alimentación en masa como granos y cereales es una actividad que se ha visto afectada en el país por políticas de libre comercio, y la lucha perdida con países como Estados Unidos, principales productores de maíz del mundo, existen cultivos que solo se dan en países ecuatoriales como lo es Colombia; algunos ejemplos de ellos son los frutales como la granadilla, gulupa, y el aguacate, que bajo las condiciones de altura y temperatura descritos

en este documento, son ideales para su desarrollo. Hay que mencionar que no solo es importante el fruto, sino además todo lo que se puede trabajar en cuento a “marca” y “beneficio diferencial”.

Además, se debe mencionar que el “sector servicio” en turismo cuenta con una proyección muy importante en el municipio. El programa bandera se denomina “Un destino maravilloso que habita entre las montañas”, que se cuenta con programas de sensibilización en educación ambiental para llevar al municipio al “ecoturismo”, jornadas de embellecimiento permanente a zonas como paraderos turísticos y zonas culturales como la plazoleta de músicos, coordinación de ferias de gastronomía, promoción de participación de operadores de servicios turísticos, entre otros. (Alcaldía de Fusagasugá, 2016b).

Recomendaciones

A partir de la investigación documental desarrollada se generan aprendizajes, experiencias y preguntas por responder. En este sentido, se recomienda:

Los países del mundo que han desarrollado Ecosistemas de Emprendimiento son mucho más de los que en este documento, por razones de extensión se presentan. A parte de Silicon Valley, y los descritos, sería útil estudiar otros ecosistemas.

Es necesario que las gobernaciones y municipios cuenten con funcionarios que conozcan la legislación colombiana en materia de emprendimiento de tal manera que puedan brindar a los habitantes de sus territorios las herramientas necesarias para emprender. Esto solo es posible a partir del fortalecimiento de las Universidades como principal red estudiantil, como se ha mencionado en este documento. Los principales responsables de la divulgación del “emprendimiento” a parte del gobierno, son los centros educativos; el principal, las Universidades. Es así como el recurso humano se encontrará empoderado acerca del emprendimiento.

Es imperativo en la sociedad una cultura del emprendimiento, pero sobre todo de la solidaridad y empatía. Los ecosistemas no son sistemas cerrados, en que una empresa no necesite de los demás miembros. Precisamente, un ecosistema es una interrelación de miembros.

Para que un Ecosistema de Emprendimiento se de en el municipio se requiere de acciones concretas. Una acción puede ser una exposición ante el consejo municipal donde se citen los principales actores de cada una de las redes mencionadas en este trabajo. Lo anterior descrito

se puede hacer a través de una entidad pública o privada, de acuerdo con las orientaciones de las normativas señaladas: Ley 1014 de 2006.

Conforme con lo investigado en el marco teórico, emprender es una acción de innovación. Aspectos fundamentales como la “marca” de un producto, y del valor agregado son detalles que deben ser apropiados. Los ejemplos que brindan las experiencias exitosas deben ser tenidos en cuenta.

La actividad empresarial y comercial de una región debe contar con un Ecosistema que permita la entrada y salida de material, esto es, de ideas, recursos, organismos, entre otros. Los nichos de la actividad empresarial son especializados, es así como, un lago, es diferente a un desierto, por cuanto sus condiciones bióticas y abióticas. De manera análoga y conforme con la experiencia de Medellín, en relación con sus clústeres de emprendimiento (moda, energía, salud, etc.), es deseable que en el municipio se replique dicha experiencia; y no necesariamente bajo los mismos “títulos”, puesto que, si bien Medellín es una capital Textil, Fusagasugá no lo es. Entonces, la idea es replicable, por ejemplo, en el desarrollo de ideas que tienen que ver con el Ecosistema del municipio. Se podría, entonces, hablar de Clúster panelero, Clúster de turismo, Clúster de vivienda y construcción, Clúster avícola, Clúster floricultor.

La experiencia de Manizales debe ser reconocida por el grado de compromiso institucional y sobre todo educativo a partir de los convenios con universidades de calidad reconocida como el Babson College. Cabe recalcar que un Ecosistema es un sistema abierto, y en este mundo globalizado la experiencia es fundamental. Es necesario entonces capacitar al personal docente, funcionarios de entidades para que la idea de Ecosistema crezca y madure en la región.

Conclusiones

El municipio de Fusagasugá cuenta con todas las características y presenta una favorable articulación entre las redes políticas, académicas, sociales y económicas para iniciar un Ecosistema de Emprendimiento. Es necesario que, desde las redes académicas, y porque no, a partir de los resultados del presente documento, esto es, desde la Universidad Nacional, Abierta y a Distancia, UNAD, se lleve la idea al Consejo Municipal, a la Secretaría de Desarrollo Económico, para que el municipio se convierta en un eje articulador de los procesos complejos de Ecosistema de Emprendimiento que permita llevar a sus ciudadanos a puertos prósperos en materia empresarial.

El gobierno nacional de acuerdo con su legislación, sus planes y proyectos cuenta con los recursos para la red económica, además de las entidades descentralizadas para aunar esfuerzos y es menester de los municipios y de sus empresarios establecer vínculos que permitan la entrada y salida en el Ecosistema de Emprendimiento.

Fusagasugá es un municipio con características de posición geográfica favorables para lograr dicha interacción. Se ubica al Sur de la capital Bogotá, D.C., centro empresarial del país, en la ruta Panamericana, principal eje vial del país, que la conecta con las ciudades de Ibagué, centro empresarial textil del país, Cali, con su industria azucarera, y el puerto de Buenaventura, en el Pacífico. Además, las nuevas vías, como la ruta del Sol, también la conectan con la Costa Caribe, sin necesidad de hacer tránsito por Bogotá, D.C.

Al igual que los ecosistemas biológicos, un lago en Colombia y en Ecuador, por ejemplo, a pesar de compartir varias características comunes, se entiende que cada ecosistema es diferente. Entonces, lo que funciona en Medellín (o en cualquier lugar) puede ser menos efectivo o no funcionar en ningún otro lugar.

Los esfuerzos para crear o, de manera más realista, cultivar ecosistemas empresariales necesitan desarrollar un enfoque individualizado que funcione de manera comprensiva con los activos empresariales existentes de una región. A su vez, se necesitan nuevas formas de apoyo empresarial personalizado y colaborativo para ayudar a fomentar los conductos empresariales, como las grandes empresas y las instituciones de financiación, y las interconexiones dentro de los ecosistemas.

Estas nuevas formas de políticas requerirán un cambio significativo lejos del enfoque dominante en los incentivos transaccionales convencionales que continúan dominando la mayoría de los marcos de políticas (Mason & Brown, 2014). En definitiva, el Ecosistema de Emprendimiento cuenta con elementos políticos, académicos, sociales y económicos, lo que se ha denominado “redes” en esta monografía.

De acuerdo con la revisión documental, los países que mejores resultados presentan en cuanto a Ecosistema de Emprendimiento son: Estados Unidos, Canadá, Israel, Inglaterra, Francia y Australia; en Latinoamérica, Brasil y Chile, como experiencias más significativas. Algunas características comunes a este éxito son la actuación de sus estados, la presencia de capital humano importante, y el apoyo de las entidades financieras. Además, se aprecia la consolidación de regiones donde se ubican todas las redes en perímetros urbanos claramente definidos.

En relación con las experiencias exitosas en Colombia, como son Medellín y Bogotá, “la base para el desarrollo de estos ha sido las estrategias conjuntas adelantadas entre diferentes instituciones públicas y privadas, entre ellas figuran; universidades, bancos, empresas privadas, cámara de comercio, gobiernos locales, el SENA, entre otros” (Nieto, 2016, p. 26). Dichas entidades articuladas y lideradas de manera eficiente a partir de la implementación de la Ley 1014 de 2006.

El concepto de Ecosistemas de Emprendimiento se basa en un largo y rico linaje de investigación intelectual por parte de académicos de la geografía, la economía y otras disciplinas, todos buscando explicar por qué las empresas se agrupan en el espacio geográfico y los beneficios que surgen de esta agrupación para empresas individuales.

Entonces, ¿Por qué la perspectiva de Ecosistema de Emprendimiento ofrece algo que es intrínsecamente nuevo u original dentro de la administración de organizaciones?

Primero, tiene mérito como un dispositivo metafórico que ofrece una comprensión holística de cómo surgen los grupos de actividad económica y específicamente para ofrecer una nueva perspectiva sobre el crecimiento de la empresa que enfatiza el entorno externo de la empresa en lugar de sus características y operaciones internas.

En segundo lugar, desplaza la unidad de análisis de la "empresa" a la totalidad del ecosistema donde se encuentra. También es importante enfatizar la naturaleza dinámica de los ecosistemas como un fenómeno evolutivo en lugar de un fenómeno estático que puede ser capturado, como una imagen, por una instantánea en un momento dado.

En tercer lugar, de acuerdo con la metáfora biológica se vincula con el enfoque de "jardinería económica" para el desarrollo económico. Por lo tanto, se enfatiza la importancia de ver el entorno ecológico más amplio en el que operan las empresas. Específicamente, se enfatiza que el crecimiento firme ocurre en tipos específicos de entornos.

Ciertos factores económicos y sociales básicos deben estar presentes para la aparición de ecosistemas, pero estos por sí solos son insuficientes. Los ecosistemas empresariales emergen y evolucionan en respuesta a circunstancias específicas, generalmente operando en combinación. En algunos casos, se desencadena por la contracción o el cierre de una empresa

establecida. Por lo tanto, la política no puede influir cuando un ecosistema emprendedor desarrolla impulso.

Por otro lado, el proceso derivado, que impulsa el crecimiento del ecosistema, se ve facilitado por atributos ambientales particulares, en particular la presencia de personas con talento, conocimiento, redes, la presencia de modelos a seguir y la disponibilidad de asesoramiento, tutoría y recursos para apoyar la actividad empresarial. De hecho, cuanta más actividad emprendedora haya, más se estimulará esa actividad emprendedora. Esto brinda mayores oportunidades para la intervención política.

Finalmente, y en relación con el último objetivo específico de este trabajo “detectar las entidades del municipio que pueden orientar procesos de Ecosistema de Emprendimiento en el municipio. De acuerdo con la Ley 1014 de 2006, de fomento de la cultura empresarial, son numerosas las entidades que son soporte para los ecosistemas de emprendimiento.

En el municipio de Fusagasugá se destacan los centros de educación superior, como las universidades. Además, un organismo privado, como la Cámara de Comercio de Bogotá, puede, y está en la capacidad de gestionar en Fusagasugá los procesos para la conformación de Ecosistemas de Emprendimiento, puesto que hace parte de su razón de ser.

Referencias

- Alcaldía de Bogotá. (2016). *Consolidación del Ecosistema de Emprendimiento y Mejoramiento de la Productividad de las MIPYMES*. Bogotá: Alcaldía municipal. Recuperado de http://www.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/planeacion/1022_emprendimiento_mejoramiento.pdf
- Alcaldía de Fusagasugá. (2019). *Plan de ordenamiento territorial, POT 2019*. Fusagasugá: Alcaldía municipal. Recuperado de <http://www.fusagasugacundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/BIBLIOTECA%20POT%202019/4.%20DTS%20POT%202019%20FUSAGASUG%C3%81.pdf>
- Alcaldía de Fusagasugá. (2018). Informe Audiencia Pública de Rendición de Cuentas I semestre 2018. Recuperado de <http://www.fusagasugacundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Documents/CONSOLIDADO%20ORENDICION%20DE%20CUENTAS%20FINAL.pdf>
- Alcaldía de Fusagasugá. (2016a). *Plan de desarrollo económico, social y de obras públicas 2016-2019*. Fusagasugá: alcaldía municipal. Recuperado de http://www.fusagasugacundinamarca.gov.co/Transparencia/MODELO%20INTEGRADO%20DE%20PLANEAACION%20Y%20GESTION/ACUERDO_No._11_DE_2016_PLAN_DE_DESARROLLO_FINAL.pdf
- Alcaldía de Fusagasugá. (2016b). *Informe de gestión*. Fusagasugá: Alcaldía municipal. Recuperado de http://www.fusagasugacundinamarca.gov.co/Transparencia/MODELO%20INTEGRADO%20DE%20PLANEAACION%20Y%20GESTION/ACUERDO_No._11_DE_2016_PLAN_DE_DESARROLLO_FINAL.pdf

EACION%20Y%20GESTION/INFORME%20DE%20GESTI%C3%93N%202016.pdf

Alcaldía de Ibagué. (2012). *Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015 Ibagué Camino a la Seguridad Humana*. Ibagué: Alcaldía municipal. Recuperado de <https://www.ibague.gov.co/portal/admin/archivos/publicaciones/2015/12760-DOC-20151201.pdf>

Alcaldía de Ibagué. (2015). *Red de Emprendimiento fortalece generación de empleo digno y decente*. Ibagué: Alcaldía municipal. Recuperado de <https://www.ibague.gov.co/portal/seccion/noticias/index.php?idnt=566>

Alcaldía de Ibagué. (2016). *Plan de Desarrollo 2016-2019*. Ibagué: Alcaldía municipal. Recuperado de <https://www.ibague.gov.co/portal/admin/archivos/publicaciones/2016/14068-PLA-20161104.pdf>

Bosma, N. & Kelley, D. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor, GEM: 2018/2019 Global Report*. Londres: Global Entrepreneurship Research Association, London Business School, Regents Park. Recuperado de <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2018-2019-global-report>

Cámara de Comercio de Bogotá. (2020, marzo 16). *Quiénes Somos* [en línea]. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá. Recuperado el 16 de marzo de 2020 de <https://www.ccb.org.co/La-Camara-CCB>

Campos, A. (2008). Una aproximación al concepto de “lo social” desde trabajo social. *Revista Tendencias & Retos*, (13), 55-70. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4929285.pdf>

Ciszewski, B. (2016). *Why London Startup Ecosystem Might Be The Best In The World*. *Netguru* [en línea]. Recuperado de <https://www.netguru.com/blog/why-london-startup-ecosystem-might-be-the-best-in-the-world>

Constitución política de Colombia. (1991). Gaceta Constitucional No. 116 de 20 de julio de 1991. Castel R, Castel E. Editorial: Manantial Año 2004.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE. (2018). *Análisis de información CNPV 2018 en Cundinamarca*. Bogotá: DANE Recuperado de 2020 de <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/presentacion-CNPV-2018-Cundinamarca.pdf>

Decreto 1074 de 2015. Diario Oficial No. 49523 de la República de Colombia, Bogotá, 26 de mayo de 2015.

Diario Andino. (2020, 18 de enero). *La historia de Silicon Valey* [en línea]. Recuperado de <http://www.diarioandino.com.ar/noticias/2012/05/18/78961-la-historia-de-silicon-valley>

Dinero. (2014). *La articulación nacional: ¿Cómo es el ecosistema nacional de emprendimiento? ¿Cuáles son sus avances y retos? ¿Qué sinergias pueden generarse?*. Bogotá: Dinero. Recuperado de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/informe-especial/articulo/emprendimiento-colombia/203183>

EHL. (2019, 7 de octubre). *Singapore Startup Ecosystem: An Entrepreneurs' Paradise?* [en línea]. Recuperado de <https://www.hospitalitynet.org/news/4095363.html>

El colombiano. (2013). *Ecosistema de emprendimiento*. Bogotá: El Colombiano. Recuperado de

https://www.elcolombiano.com/historico/ecosistema_de_emprendimiento-IEec_239573

Emprende.cl. (2019). *Abiertas las postulaciones a The S Factory* [en línea]. Recuperado de <https://www.emprende.cl/abiertas-las-postulaciones-a-the-s-factory/>

Feld, B. (2012). *Startup Communities: building an entrepreneurial ecosystem in your city*, Hoboken: NJ, Wiley.

Fycma. (2018). *Por qué funciona Silicon Valley: Las Claves del éxito de este enclave tecnológico en transfiere*. Málaga: Fycma. Recuperado de <https://fycma.com/por-que-funciona-silicon-valley-las-claves-del-exito-de-este-enclave-tecnologico-en-transfiere/>

González, B. (2019). *¿Qué implica el Valor de Marca?* Fundación General de la Universidad de Salamanca. Recuperado de <https://fundacion.usal.es/es/empresas-amigas/199-contenidos/2022-que-implica-el-valor-de-la-marca>

Google. (2020). [Mapa de Fusagasugá, Colombia en Google maps]. Recuperado el 21 de febrero de 2020 de <https://maps.app.goo.gl/WKhVDisnV7ds6>

Harrington, K. (2017). *Entrepreneurial Ecosystem Momentum And Maturity: The Important Role of Entrepreneur Development Organizations and Their Activities*. Kauffman Foundation. Recuperado de https://www.kauffman.org/wp-content/uploads/2019/12/Entrepreneurial_Ecosystem_Momentum_and_Maturity_2017.pdf

Isenberg, D. (2011). *The entrepreneurship ecosystem strategy as a new paradigm for economy policy: principles for cultivating entrepreneurship*, Babson Entrepreneurship Ecosystem Project. Babson College, Babson Park: MA

La Patria. (2018). *Manizales Más ganó reconocimiento por ecosistema de emprendimiento* [en línea] Recuperado de <https://www.lapatria.com/economia/manizales-mas-gano-reconocimiento-por-ecosistema-de-emprendimiento-426140>

Universidad Tecnológica de Bolívar, UTB. (2016). *Laboratorio de Innovación en misión de intercambio de experiencias con ecosistema de emprendimiento e innovación de México*. Cartagena: UTB. Recuperado de <https://www.utb.edu.co/noticias/laboratorio-de-innovacion-en-mision-de-intercambio-de-experiencias-con-ecosistema-de>

Leadership Institute for Entrepreneurs. (2019). *Entrepreneurship Ecosystems. The key to economic prosperity and job creation*. Recuperado de <https://www.leadershipinstituteforentrepreneurs.com/what-is-entrepreneurship-ecosystem/>

Ley 1014 de 2006. Diario Oficial No. 46164 de la República de Colombia, Bogotá, 27 de enero de 2006.

López, Z. (2016). Los ecosistemas de emprendimiento como parte de la estrategia de desarrollo de una región. Recuperado de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11496/ZairaMeiling_LopezAgudelo_2016.pdf?sequence=2

Mincomercio Industria y Turismo, Universidad Nacional de Colombia, Innpulsa y Todos por un Nuevo País. (s.f.). Mapeo y caracterización del ecosistema de emprendimiento en Colombia, con énfasis en la localización de los startups.

Manizales Mas. (2019). *Instituciones del ecosistema de emprendimiento nacional se entrenaron con Manizales Más*. Manizales: manizalesmas. Recuperado de

<https://manizalesmas.com.co/2019/10/08/instituciones-del-ecosistema-de-emprendimiento-nacional-se-entrenaron-con-manizales-mas/>

- Mason, C. & Brown, R. (2014). *Entrepreneurial Ecosystems And Growth Oriented Entrepreneurship. Background paper prepared for the workshop organised by the OECD LEED Programme and the Dutch Ministry of Economic Affairs on Entrepreneurial Ecosystems and Growth Oriented Entrepreneurship*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/260870819_ENTREPRENEURIAL_ECOSYSTEMS_AND_GROWTH_ORIENTED_ENTREPRENEURSHIP_Background_paper_prepared_for_the_workshop_organised_by_the_OECD_LEED_Programme_and_the_Dutch_Ministry_of_Economic_Affairs_on/link/0f3175328b38ec3c0d000000/download
- Moreno, Y. (2019). *Estado del Arte del Emprendimiento Social en Colombia* (Tesis de Maestría). Universidad Nacional, Abierta y a Distancia, UNAD, Quibdó, Colombia.
- Nieto, A. (2016). *Ecosistemas de emprendimiento como estrategia para impulsar la creación de nuevas empresas en el Valle del Cauca* (Tesis de Pregrado). Universidad de San Buenaventura Cartagena, Cali, Colombia.
- Romero, A. (2017, 21 de julio). La importancia del emprendimiento en Colombia [mensaje en un blog]. Recuperado de <https://dernegocios.uexternado.edu.co/negociacion/la-importancia-del-emprendimiento-en-colombia/>
- Roundy, P.T. (2017). Social Entrepreneurship and Entrepreneurial Ecosystems: Complementary or Disjointed Phenomena?. *International Journal of Social Economics*, 44(9): 1-18.

- Selwood, D. (2007, mayo 15). *William Shockley*. NY: Electronic Engineering Journal. Recuperado de https://www.eejournal.com/article/20070515_shockley/?gclid=CjwKCAjwvOHZBRBoEiwA48i6AjiYBwu3DA5l80fxmgwe4jNSUiKx-GkW_Bw-xWluH8WsctO_1NQSKhoC4hwQAvD_BwE
- Significados. (2020, febrero 20). *Emprendimiento empresarial*. Recuperado de <https://www.significados.com/emprendimiento/>
- Startupxplore. (2019). *Israel: cómo es el segundo ecosistema emprendedor más importante del mundo y qué podemos aprender de él*. Recuperado de <https://startupxplore.com/es/blog/israel-como-es-el-segundo-Ecosistema-emprendedor-mas-importante-del-mundo-y-que-podemos-aprender-de-el/>
- Shelley, P. (2019, junio 7). *In 2019, can Berlín be considered a serious startup ecosystem?* [en línea]. Recuperado de <https://startupguide.com/2019-berlin-startup-ecosystem-potential>
- Ticbeat. (2017). *¿Qué son y en qué consisten los ecosistemas empresariales?. España: Ticbeat*. Recuperado de <https://www.ticbeat.com/empresa-b2b/que-son-y-en-que-consisten-los-ecosistemas-emprendedores/>
- Universidad de Cundinamarca, UDEC. (2020). *Plan de Estudios programa de administración de empresas*. Fusagasugá: UDEC. Recuperado de https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/facultades/administrativas/plan_de_estudios_administracion.pdf
- Universidad Nacional de Colombia e Innpulsa Colombia. (2016, 20 de mayo). *Mapeo e Infografía Ecosistemas Regionales del Emprendimiento en Colombia* [en línea].

Recuperado de
https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/2.2_mapeo_e_infografia.pdf

Universidad Nacional, Abierta y a Distancia, UNAD. (2020). *Malla curricular maestría en administración*. Recuperado de
https://estudios.unad.edu.co/images/ecacen/administracionEmpresas/Malla_curricular_AE_2018.pdf

UTS. (2019, 9 de mayo). *Sydney's startup ecosystem and the state of now* [en línea].
Recuperado de <https://www.uts.edu.au/partners-and-community/initiatives/entrepreneurship/news/sydneys-startup-ecosystem-and-state-now>

Anexos

Anexo 1

Capítulo 3 Decreto 1074 de 2015

CAPÍTULO 3 EMPENDIMIENTO

Artículo 2.2.1.3.1. Red Nacional para el Emprendimiento. La Red Nacional para el Emprendimiento (RNE), adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, o a quien haga sus veces, estará integrada por los delegados de las entidades e instituciones a las cuales se refiere el artículo 5° de la Ley 1014 de 2006.

Parágrafo. Los delegados a que se refiere el artículo 5° de la Ley 1014 de 2006 tendrán sus respectivos suplentes, quienes asistirán a la reunión de la Red, con voz y voto, en ausencia del delegado principal. En presencia de los delegados principales, los suplentes podrán asistir con voz pero sin voto a las reuniones de la RNE. Esta suplencia también se consignará en el acto de delegación formal a que se refiere el parágrafo 1° de dicho artículo.

(Decreto 1192 de 2009, artículo 1°)

Artículo 2.2.1.3.2. Funcionamiento de la RNE. Para el funcionamiento de la Red Nacional para el Emprendimiento, se tendrá en cuenta lo siguiente:

1. La RNE sesionará de manera ordinaria o extraordinaria. Las reuniones ordinarias se efectuarán por lo menos una vez dentro de cada trimestre del año y serán convocadas por la Secretaría Técnica de la Red. Las reuniones extraordinarias se llevarán a cabo en cualquier tiempo y con la frecuencia necesaria para el cabal cumplimiento de su objeto, y serán convocadas por la Secretaría Técnica.

2. En la primera reunión ordinaria de cada año se discutirá y decidirá al menos: (i) el plan de acción a ser aprobado por la RNE para el respectivo año, (ii) la gestión realizada el año anterior por la RNE, incluyendo la gestión de la Secretaría Técnica, (iii) la gestión realizada el año anterior por las redes regionales para el emprendimiento, y (iv) los demás aspectos que deban abordarse de acuerdo con lo señalado en el Reglamento Interno de la RNE. Para las demás reuniones ordinarias del año, se discutirá al menos el seguimiento a la ejecución del plan de acción previamente formulado y aprobado por la RNE.

Parágrafo. A las reuniones de la RNE podrán ser invitadas las entidades, instituciones o personas naturales que se consideren necesarias para el desarrollo de las actividades a cargo de la RNE, de manera permanente o temporal, para lo cual la Secretaría Técnica enviará las invitaciones respectivas.

(Decreto 1192 de 2009, artículo 2°)

Artículo 2.2.1.3.3. Secretaría Técnica de la RNE. La Secretaría Técnica de la Red Nacional para el Emprendimiento será ejercida por el Viceministro de Desarrollo Empresarial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo o su delegado, y ejecutará sus funciones de manera articulada con la Comisión Nacional de Competitividad.

(Decreto 1192 de 2009, artículo 3°)

Artículo 2.2.1.3.4. Redes Regionales para el Emprendimiento. Las Redes Regionales para el Emprendimiento (RRE), adscritas a las Gobernaciones Departamentales, o quien haga sus veces, estarán integradas por los delegados de las entidades e instituciones a las cuales se refiere el artículo 6° de la Ley 1014 de 2006. Para el cumplimiento de su objeto y funciones cada RRE trabajará en el marco de la Comisión Regional de Competitividad del respectivo departamento.

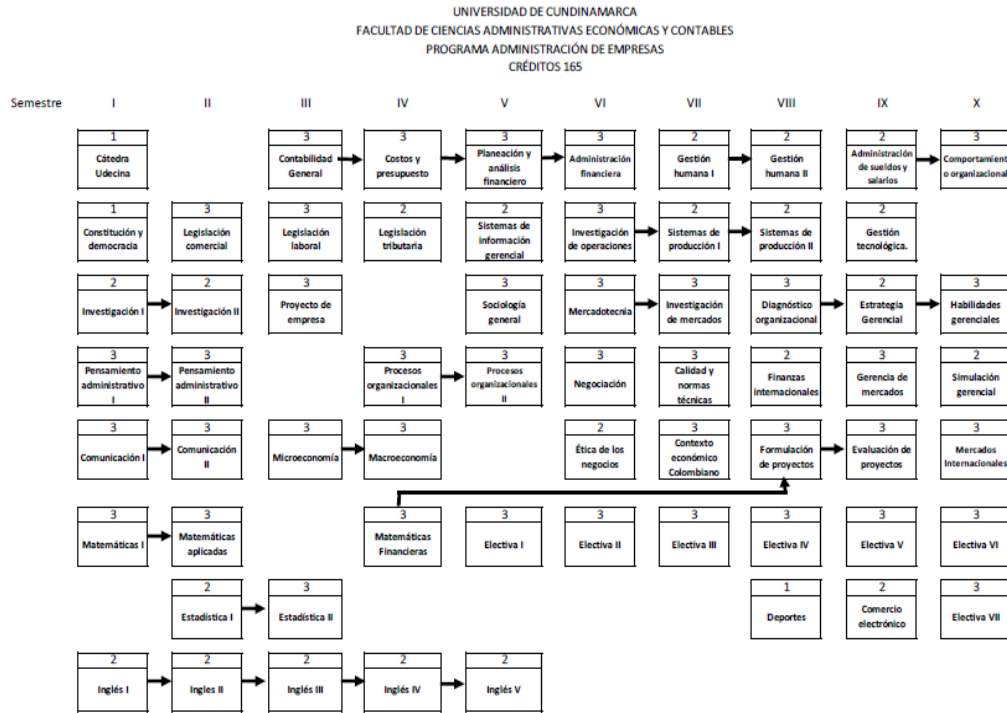
Parágrafo. Los delegados a que se refiere el artículo 6° de la Ley 1014 de 2006 tendrán sus respectivos suplentes, quienes solo asistirán a la reunión de la RRE, con voz y voto, en ausencia del delegado principal. De esta suplencia también deberá quedar

Fuente: Decreto 1074 de 2015. Recuperado de

<http://wp.presidencia.gov.co/sitios/normativa/decretos/2015/Decretos2015/DECRETO%201074%20DEL%2026%20DE%20MAYO%20DE%202015.pdf>

Anexo 2

Plan de Estudios UDEC



Fuente: Universidad de Cundinamarca (2020). Recuperado de

https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/facultades/administrativas/plan_de_estudios_administracion.pdf

Anexo 3

Plan de Estudios UNAD

UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Programa de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN)
Resolución de Rectorado No. 0001 del 10 de mayo de 2022 - Resolución de Rectorado No. 00020 del 7 de junio de 2022

MALLA CURRICULAR ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PERIODO I	PERIODO II	PERIODO III	PERIODO IV	PERIODO V	PERIODO VI	PERIODO VII	PERIODO VIII	PERIODO IX	PERIODO X
T 2 PROYECTO PEDAGÓGICO UNADISTA 90001	T 2 FUNDAMENTOS DE MARKETING 100004	T 2 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 100048	T/TP 2 CURSO ELECTIVO I 100048	T/TP 2 CURSO ELECTIVO II 100048	T 2 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA 100022	T/TP 2 CURSO ELECTIVO III 100022	T 2 CURSO ELECTIVO IV 100022	T/TP 2 CURSO ELECTIVO V 100022	T/TP 2 CURSO ELECTIVO VI 100022
T 2 METODOLOGÍA DEL TRABAJO ACADÉMICO 90002	T 2 CONTABILIDAD 100004	T 2 COSTOS Y PRESUPUESTOS 100018	T 2 MATEMÁTICAS FINANCIERAS 100007	T 2 DISEÑO DE PROYECTOS 100088	T 2 EVALUACIÓN DE PROYECTOS 100089	T 2 DISEÑO DE PROCESOS PRODUCTIVOS 100084	T 2 ADMINISTRACIÓN PÚBLICA 100095	T/TP 2 CURSO ELECTIVO VII 100095	T/TP 2 CURSO ELECTIVO VIII 100095
T 2 INTRODUCCIÓN A LA ADMON DE EMPRESAS 90003	T 2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN 100000	T 2 INDICADORES EMPRESARIAL 100029	T 2 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 100002	T 2 COMERCIO INTERNACIONAL 100023	T 2 ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS 100000	T 2 PROSPECTIVA ESTRATÉGICA 100085	TP 3 JUEGO GERENCIAL 100026	T/TP 2 CURSO ELECTIVO IX 100026	T/TP 2 CURSO ELECTIVO X 100026
T 2 CULTURA POLÍTICA 90007	T 2 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA 100003	T 2 MICROECONOMÍA 100010	T 2 MACROECONOMÍA 100017	T 2 LEGISLACIÓN COMERCIAL Y TRIBUTARIA 100011	T 2 ECONOMÍA SOLIDARIA 100020	T 2 GEOGRAFÍA ECONÓMICA 100039	T 2 GESTIÓN AMBIENTAL 100021	T/TP 2 CURSO ELECTIVO XI 100021	T/TP 2 CURSO ELECTIVO XII 100021
T 2 LÓGICA MATEMÁTICA 90004	T 2 ÁLGEBRA, TRIGONOMETRÍA Y GEOMETRÍA ANALÍTICA 100101	T 2 ÁLGEBRA LINEAL 100408	T 2 CÁLCULO DIFERENCIAL 100410	T 2 CÁLCULO INTEGRAL 100411	T 2 DESARROLLO DE HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN 100024	T 2 TEMAS CONTEMPORÁNEOS DE LA ADMON 100013	T/TP 2 CURSO ELECTIVO XIII 100013	T/TP 2 CURSO ELECTIVO XIV 100013	T/TP 2 CURSO ELECTIVO XV 100013
T 2 COMPETENCIAS COMUNICATIVAS 90005	T 2 GESTIÓN DE PERSONAL 100007	T 2 ANTROPOLOGÍA 100007	T 2 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA 100006	T 2 PROBABILIDAD 100403	T 2 PROGRAMACIÓN LINEAL 100404	T 2 DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL 100025	T/TP 2 CURSO ELECTIVO XVI 100025	T/TP 2 CURSO ELECTIVO XVII 100025	T/TP 2 CURSO ELECTIVO XVIII 100025
T 2 HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS 90006	T 2 ÉTICA 100001	T 2 HERRAMIENTAS TELEMATICAS 100001	TP 2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 100103	TP 2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 100104	TP 2 SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 100108	TP 2 OPCIÓN DE GRADO 100027	T 2 PSICOLOGÍA 100003	T/TP 2 CURSO ELECTIVO XIX 100003	T/TP 2 CURSO ELECTIVO XX 100003
TP 2 INGLÉS I 90008	TP 2 INGLÉS II 90021	TP 2 INGLÉS III 90121	TP 2 INGLÉS IV 90170	T 2 SOCIOLOGÍA 100006	T/TP 2 CURSO ELECTIVO XXI 100006	TP 2 MÉTODOS DETERMINÍSTICOS 100016	TP 2 EPISTEMOLOGÍA 100101	T/TP 2 CURSO ELECTIVO XXII 100101	T/TP 2 CURSO ELECTIVO XXIII 100101
16 CRÉDITOS	17 CRÉDITOS	16 CRÉDITOS	17 CRÉDITOS	18 CRÉDITOS	16 CRÉDITOS	17 CRÉDITOS	17 CRÉDITOS	14 CRÉDITOS	12 CRÉDITOS

CLASIFICACIÓN DEL CURSO

- DEBATORIOS
- ELECTIVOS

TIPO DE CURSO

- T: TEÓRICO
- P: PRÁCTICO
- TP: TÉCNICO PRÁCTICO (METODOLÓGICO)

TIPO DE CURSO | **NOMBRE DEL CURSO** | **NÚMERO DE CRÉDITOS**

000001

PREREQUISITO

Fuente: UNAD (2020). Recuperado de

https://estudios.unad.edu.co/images/ecacen/administracionEmpresas/Malla_curricular_AE_2

018.pdf

Anexo 4

Plan de Estudios ESAP

Asignaturas	Créditos	Asignaturas	Créditos
Primer semestre		Sexto semestre	
Historia del Pensamiento Político	(3)	Políticas Públicas	(4)
Pensamiento Sociológico	(3)	Problemática Pública Colombiana Contemporánea	(3)
Pensamiento Administrativo Público I	(3)	Organización Pública Colombiana	(3)
Pensamiento Económico	(3)	Control de la Gestión Pública	(3)
Matemática I	(3)	Presupuestos Públicos	(3)
Idiomas I	(2)	Electiva General II	(2)
Segundo semestre		Séptimo semestre	
Teorías y Problemas Contemporáneos del Poder, el Estado y el Gobierno	(3)	Relaciones Nacionales Intergubernamentales en Colombia	(3)
Pensamiento Administrativo Público II	(3)	Derechos Humanos y Negociación de Conflictos	(3)
Cultura y Desarrollo Humano	(3)	Planeación Pública I	(3)
Economía Pública I	(3)	Gestión de Personal en las Organizaciones Públicas	(3)
Matemáticas II	(3)	Proyectos de Desarrollo	(3)
Idiomas II	(2)	Análisis Financiero del Sector Público	(3)
Tercer semestre		Octavo semestre	
Formas Asociativas Contemporáneas de Acción Política	(3)	Planeación Pública II	(3)
Derecho Público I	(3)	Función Pública Colombiana y Comparada	(3)
Fundamentos de Problemización sobre lo Público	(3)	Gerencia Pública Integral	(3)
Economía Pública II	(3)	Gestión de Grupos y Redes	(3)
Estadística I	(3)	Gestión del Territorio Colombiano	(4)
Idiomas III	(2)	Gestión de Servicios Públicos	(3)
Cuarto semestre		Noveno semestre	
Derecho Público II	(3)	Seminario de Énfasis (Núcleo seleccionado por el estudiante)	(10)
Historia Social y Política de la Administración Pública Colombiana I	(3)	Electiva de Énfasis I	(3)
Teoría de las Organizaciones	(3)	Electiva de Énfasis II	(3)
Problemas y Enfoques del Desarrollo	(3)	Seminario de Investigación	(2)
Política Económica y Social	(2)	Seminario el Oficio del Consultor	(2)
Estadística II	(3)		
Idiomas IV	(2)		
Quinto semestre		Décimo semestre	
Relaciones Políticas y Económicas Globales e Internacionales	(3)	Selección de Opción de grado:	(15)
Derecho Público III	(3)	· Práctica Administrativa	
Historia Social y Política de la Administración Pública Colombiana II	(3)	· Monografía	
Organizaciones Públicas y Análisis Organizacional	(4)	· Materiales de Posgrado	
Políticas Ambientales y Desarrollo en Colombia	(2)		
Finanzas Públicas	(3)		
Electiva General I	(2)		

Fuente: Esap (2020). Recuperado de

<https://www.esap.edu.co/portal/index.php/pregrado-ap/>

Anexo 5

Página 1. Plan de desarrollo Fusagasugá 2016-2019

ACUERDO No. 100-02.01 - 11 DE 2016

()

POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL Y DE OBRAS PÚBLICAS: "JUNTOS SI PODEMOS" FUSAGASUGÁ 2016 – 2019.

EL HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL DE FUSAGASUGÁ,
CUNDINAMARCA

En uso de sus atribuciones Constitucionales y Legales, especialmente las establecidas en la Ley 136 de 1994, Ley 152 de 1994 y Ley 1551 de 2012, y

CONSIDERANDO:

- 1.- Que la Constitución Política de Colombia, en su artículo 339 prevé la obligatoriedad municipal en la adopción del Plan de Desarrollo, en el artículo 342 le ordena la efectiva participación ciudadana en su elaboración y en el numeral 2 del artículo 313 establece que corresponde a los Concejos adoptar los planes y programas de desarrollo económico y social.
- 2.- Que el artículo 74 de la Ley 136 de 1994, establece que el trámite y aprobación del Plan de Desarrollo Municipal debe sujetarse a lo que disponga la Ley Orgánica de Planeación.
- 3.- Que la Ley 152 de 1994 establece el procedimiento que debe surtir para la elaboración del Plan de Desarrollo y determina como fin la garantía del uso eficiente de los recursos y el desempeño adecuado de las funciones que corresponden al municipio.
- 4.- Que mediante la Ley 1753 de 2015, el Congreso de la República expidió el Plan Nacional de Desarrollo de Colombia 2014 – 2018, "Todos Por Un Nuevo País", el cual es marco de referencia del presente Plan de Desarrollo.
- 5.- Que en cumplimiento de lo dispuesto en los Artículos 34 y 35 de la Ley 152 de 1994, la Administración Municipal de Fusagasugá renovó el Consejo Territorial de Planeación mediante Resolución No. 692 de 2015 y Resolución 497 de 2015, cuyos 13 miembros acompañaron el proceso participativo de formulación del Plan y se reunieron en sesión ordinaria el día 07 de marzo, y en sesiones extraordinarias los días 28, 30 y 31 de marzo, emitiendo concepto el día 31 de marzo de 2016.
- 6.- Que el Documento Preliminar del Plan de Desarrollo fue remitido a la

Fuente: Alcaldía Fusagasugá (2016)

Anexo 6

Capítulo IV. Plan de desarrollo 2016-2019

CONTINÚA ACUERDO No. 11 DE 2016
PLAN DE DESARROLLO "JUNTOS SI PODEMOS"

Artículo 22. POLÍTICAS DEL EJE 2 "FUSAGASUGÁ PRÓSPERA Y CON OPORTUNIDADES". Las Directrices de Política que orientan el Eje 2 son:

1. Consolidación del sistema productivo y el sector empresarial del Municipio para fortalecer la oferta de empleo y dinamizar el desarrollo social y económico de Fusagasugá, con el objeto de conseguir prosperidad para todos.
2. Priorización de las iniciativas en materia de Innovación e Investigación para el desarrollo, como dinamizador de la economía de las micros, pequeñas y medianas empresas del Municipio.
3. Promoción y mejoramiento de la oferta turística y cualificación del servicio en el municipio de Fusagasugá, para el aprovechamiento de la variedad climática, paisajística y cultural, la oferta de bienes y servicios con altísima calidad.

Artículo 23. ESTRATEGIAS DEL EJE 2 "FUSAGASUGÁ PRÓSPERA Y CON OPORTUNIDADES".

1. Formulación participativa de los principales proyectos sectoriales en materia de desarrollo económico a ejecutar en el cuatrienio.
2. Fomento de oportunidades que mejoren la confianza inversionista y fortalezcan las relaciones público-privadas.
3. Definición de la vocación de servicios de la ciudad, apoyando líneas estratégicas que respondan a las fortalezas del municipio.
4. Generación e implementación de proyectos e iniciativas para ejecución con las organizaciones sociales (Juntas de Acción Comunal, ONG, Sindicatos y organizaciones sociales legalmente constituidas).
5. Creación e impulso desde la Administración Municipal a programas y proyectos que fomenten el empleo digno.
6. Fomento a la proyección de iniciativas de los artesanos y manufacturas, entre otros, como uno de los motores de la economía Local y Departamental.
7. Estructurar a través del desarrollo económico de la región clúster que

Anexo 7

Continúa Capítulo IV. Plan de desarrollo 2016-2019

CONTINÚA ACUERDO No. 11 DE 2016
PLAN DE DESARROLLO "JUNTOS SI PODEMOS"

permitan la organización empresarial y la sostenibilidad económica como política pública de la administración.

8. Implementación de programas y proyectos en materia de Innovación e Investigación para el desarrollo económico y realización de alianzas con entidades nacionales y departamentales para la financiación y apoyo a la ejecución de los mismos.
9. Consolidación del Turismo como un Sector dinamizador del desarrollo económico del Municipio, basado en la calidad de los servicios ofrecidos, y la realización de acciones integrales para posicionar a Fusagasugá como destino turístico altamente atractivo.

Artículo 24. SECTORES DEL EJE 2 "FUSAGASUGÁ PRÓSPERA Y CON OPORTUNIDADES".

Serán Sectores del Eje 2 "FUSAGASUGÁ PRÓSPERA Y CON OPORTUNIDADES" los siguientes:

- DESARROLLO ECONÓMICO
- TURISMO
- FORTALECIMIENTO AGROPECUARIO
- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Artículo 25. PROGRAMAS, METAS E INDICADORES DEL SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO EJE 2 "FUSAGASUGÁ PRÓSPERA Y CON OPORTUNIDADES".

El Sector Desarrollo Económico cuenta con 3 PROGRAMAS:

1. Programa JUNTOS POR LA CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO

Este programa busca fomentar la formalización, promoción y posicionamiento del sector empresarial y productivo con especial atención en las PYMES promoviendo su crecimiento económico, el acceso a fuentes de financiación, la creación de escenarios de comercialización y negocio, favoreciendo las condiciones para generar más y mejor empleo para Fusagasugá.

Matriz de Metas e Indicadores por Programa:

Anexo 8

Continúa Capítulo IV. Plan de desarrollo 2016-2019

CONTINÚA ACUERDO No. 11 DE 2016
PLAN DE DESARROLLO "JUNTOS SI PODEMOS"

Oportunidad de Progreso para Fusagasugá.

Artículo 27. PROGRAMAS, METAS E INDICADORES DEL SECTOR FORTALECIMIENTO AGROPECUARIO EJE 2 "FUSAGASUGÁ PRÓSPERA Y CON OPORTUNIDADES".

El Sector Fortalecimiento Agropecuario cuenta con 3 PROGRAMAS:

1. Programa JUNTOS POR UN SECTOR AGROPECUARIO COMPETITIVO

Mejorar los procesos de producción de los pequeños y medianos productores y organización del sector agropecuario.

Matriz de Metas e Indicadores por Programa:

Objetivo(s) de programa	Meta de resultado	Indicador de resultado	Linea base	Meta de resultado	Meta de producto	Indicador de Producto	Linea base	Meta de producto	Cuantificación
			7.2012	50%			2017	2020	
Mejorar los procesos de producción y organización del sector agropecuario	Brindar asistencia técnica al 50% de los predios con destino agropecuario de pequeños y medianos productores	Porcentaje de predios del sector rural vinculados a los procesos de mejoramiento	7.2012	50%	Realizar un proceso de identificación y microzonificación	Número de procesos para la identificación y microzonificación	0	1	Cuatrimestre
					Diseñar e implementar 2 programas de buenas prácticas agrícolas y pecuarias	Número de programas de buenas prácticas agrícolas y pecuarias diseñados e implementados	0	2	Cuatrimestre
					Brindar asistencia técnica especializada a 3636 sistemas de producción	Número de Asistencias Técnicas especializadas a los sistemas de producción	2017	2020	Anual

Anexo 9

Promoción del Gobierno colombiano del Ecosistema de Emprendimiento

Con el propósito de convertir a Colombia en el Silicon Valley de América Latina, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, impulsa Colombia, la Embajada de Francia y aliados del sector privado se unieron para construir un espacio que fortalece ese ecosistema.

La primera sede de C-Emprende en Bogotá abre sus puertas en alianza con Centro de Innovación y Diseño Empresarial -Innovalab-, de la Cámara de Comercio de Bogotá, y tendrá como objetivo atender a emprendimientos de diversos sectores.

A partir de la decisión de poner el emprendimiento y la innovación como el foco de la reactivación económica, el Gobierno Nacional se comprometió a crear un campus de emprendimiento exponencial llamado C-Emprende, el cual fue inspirado en Station F, la aceleradora más importante de Francia.

En el caso de Colombia, C-Emprende está conformado por una red de sedes, laboratorios y nodos, que se extenderán a otras regiones del país en 2020.

La primera sede, C-Emprende - Innovalab, está ubicada en la carrera 15 #93a-10, en el Centro de Innovación y Diseño Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá. Allí los emprendedores contarán con la presencia de empresas con especial enfoque en tecnología de la cuarta revolución industrial como Facebook, Ecopetrol, el CESA, Everis y Connect Bogotá, y una oficina especial del Gobierno Nacional que irá centralizando la oferta de emprendimiento del Estado y donde se destaca la participación de programas como Aldea de

innpulsa, Apps.Co de MinTIC y Fondo Emprender del Sena, entre otros.

En este espacio, las diferentes instituciones ofrecerán servicios y programas enfocados a incubación, aceleración, financiación, y se resolverán retos de innovación de la empresa privada, la academia y el Gobierno.

“Sin duda, 2019 ha sido un año de avances para el reto que nos fijamos de promover el emprendimiento, la innovación y la Economía Naranja, motores del desarrollo. C-Emprende será la herramienta con la que contarán las regiones para el fomento de estos tres temas que hoy son la prioridad en nuestra agenda institucional”, dijo el **ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo.**

Este conglomerado de sedes, laboratorios y nodos, que no solo estará en Bogotá sino en otras regiones del país, será un instrumento determinante para agilizar los programas y planes que se impulsan desde las entidades del sector. “Es una forma de potenciar también el desarrollo empresarial y el comercio exterior del país”, destacó el alto funcionario.

“Con C-Emprende vemos materializados los esfuerzos del Gobierno del presidente Duque para promover el emprendimiento de la mano del sector privado y apoyar la generación de *start-ups*. De esta manera, Colombia sigue avanzando en el desarrollo de nuevas tecnologías e industrias creativas que contribuyen al crecimiento económico y la construcción de equidad”, señaló la ministra de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), Sylvia Constaín.

C-Emprende - Innovalab se articula con el Laboratorio IOT de Wayra Telefónica en Bogotá y

con el NanoLab de Accenture que se ubica en Ruta N en Medellín. El 10 de diciembre se inaugurará el primer nodo C-Emprende del país, en la alianza con la Universidad del Bosque y su centro de innovación Hub iEX en Bogotá.

“Quienes creemos en el emprendimiento y la innovación estamos reunidos cumpliendo un sueño que nació el 13 de noviembre de 2018 con la visita del presidente Iván Duque a Francia. Hoy tenemos el compromiso de que C-Emprende se convierta en el epicentro del emprendimiento y la innovación en el país, para que los ciudadanos sigan transformando las regiones”, afirmó el presidente de Innpulsa Colombia, Ignacio Gaitán.

C-Emprende es el resultado de fructíferos encuentros entre el Gobierno Nacional con los gigantes de la tecnología en Silicon Valley y Seattle, Estados Unidos, Europa y China. Se destacan el Centro para la Cuarta Revolución Industrial, presentado en Medellín, así como el reconocimiento mundial a la política de emprendimiento colombiana en el *Global Entrepreneurship Congress*. También es importante mencionar la creación del Fondo de Fondos y la implementación de iniciativas que han movilizado a diversos actores que buscan fortalecer el emprendimiento en Colombia.

“Contar con C-Emprende en la sede del Centro de Innovación y Diseño Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá -Innovalab– es el resultado de un trabajo conjunto con el sector público y privado en beneficio de los emprendedores y empresarios de Bogotá – Región, donde encontrarán, en un mismo espacio físico, todo el portafolio de servicios de innovación que viene desarrollando la cámara desde hace 15 años y que se enriquece con un ecosistema conformado por los aliados necesarios para generar y acelerar proyectos de innovación, que contribuyan a sofisticar ideas, productos y servicios, con valor agregado, que

redundan en competitividad y desarrollo”, comentó Mónica de Greiff, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Fuente: MinCIT (2020). Recuperado de
<http://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/gobierno-inaugura-primer-sede-c-emprende-en-bogota>

RAE

RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO - RAE

INFORMACIÓN GENERAL	
Título	Conocimiento del ecosistema de emprendimiento y su relación con el estado actual del municipio de Fusagasugá
Modalidad de trabajo de grado	Monografía.
Línea y sub-línea de investigación	<p>Semillero de Investigación: Activos ECACEN de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN de La UNAD.</p> <p>Grupo de Investigación FENIX</p> <p>Proyecto de Investigación PIE “Propuesta de creación del Ecosistema de Emprendimiento en la Ciudad de Fusagasugá, Cundinamarca”.</p> <p>El objetivo general de esta Monografía es conocer todo lo relacionado con los Ecosistemas de emprendimiento, su origen, evolución, cómo ha impactado en el mundo, Latinoamérica y Colombia, cuáles han sido las experiencias exitosas y en qué situación se encuentra el Municipio de Fusagasugá para su futura implementación.</p>
Autor	Leidy Viviana Espitia Laiton.
Director	Magíster en Administración de Organizaciones Edgar Romero Herrera.
Institución	Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.
Fecha	23 de junio de 2020.
Páginas	1-85
Resumen	Emprendimiento es la capacidad y el deseo de planear, organizar y ejecutar un negocio exponiéndose a riesgos, pero también a muchas posibilidades de generar ganancias. En la actualidad es de gran importancia debido al alto desempleo y la necesidad de la población de generar sus

	<p>propios recursos y no depender de un tercero para sobrevivir, es por esto, que en Colombia en el año 2009 el Gobierno Nacional aprobó y puso en marcha la política nacional del Emprendimiento desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) que viene liderando el sistema de Redes Regionales de Emprendimiento en los 32 departamentos del país. El Ecosistema de Emprendimiento es el conjunto de actores entre los que se encuentran instituciones públicas y privadas, gobernaciones, alcaldías, cámaras de comercio, Universidades, el SENA y muchas más organizaciones, todos ellos con la intención de fomentar el Emprendimiento.</p> <p>Por lo anterior, el Ecosistema de Emprendimiento es la mejor alternativa para darle crecimiento a una región, hacer que un conjunto de actores trabaje en pro de un objetivo común y hacer que esto funcione, es la mejor manera para que todos ganen. De esta manera, se hace necesario investigar todo lo relacionado con los Ecosistemas de Emprendimiento, su origen, evolución, y la forma como ha impactado en el mundo, Latinoamérica y Colombia; además, de cuáles han sido las experiencias exitosas y las condiciones en que se encuentra el municipio de Fusagasugá, que permita la creación de un Ecosistema de Emprendimiento sostenible en este territorio.</p>
<p>Palabras clave</p>	<p>Ecosistema de emprendimiento (8), innovación (5), empresa (8), impacto (7), educación ambiental (7), experiencia exitosa (7).</p>
<p>Contenidos</p>	<p>Planteamiento del problema.</p> <p>¿Cuáles son las experiencias exitosas de Ecosistema de Emprendimiento que se han presentado en el Mundo y en Colombia que sirvan de base para su implementación en el municipio de Fusagasugá?</p> <p>¿Por qué la perspectiva de Ecosistema de Emprendimiento ofrece algo que es intrínsecamente nuevo u original dentro de la administración de organizaciones?</p> <p>¿Cómo utilizar las experiencias indagadas para un futuro desarrollo de</p>

Ecosistema de Emprendimiento para la situación actual del municipio de Fusagasugá?

Justificación.

Un Ecosistema de Emprendimiento es la comunidad en donde se relacionan diversas empresas e instituciones que fortalecen el desarrollo de ideas innovadoras y la intención explícita de fomentar el Emprendimiento (López, 2016).

Cuando se piensa en Emprendimiento como una estrategia para el desarrollo de un país, ciudad o región, el emprendedor es quien va en el centro de esta dinámica del Ecosistema de Emprendimiento, pues a su alrededor se encontrarán los diferentes actores que trabajarán en conjunto para que esa idea surja de manera exitosa, estas personas y sus ideas necesitan del apoyo no solo de estos actores sino del Gobierno en general, pues requieren de garantías legales, ambientes de negocio favorables, acceso de capital, gestión de infraestructura competitiva y programas de Emprendimiento liderados por el estado.

Uno de los temas claves de los Ecosistemas de Emprendimiento es su capacidad por generar empleo, pues más allá de las ganancias, utilidades o crecimiento económico que se tenga al sacar una idea empresarial adelante, traerá empleo para su comunidad, un aspecto que caería bastante bien frente a la crisis laboral que se está viviendo actualmente.

Es importante señalar que el Ecosistema de Emprendimiento no solo tiene como fin darle proyección a una idea, sino por el contrario, que aquel emprendedor cuente con un seguimiento constante a sus procesos, hasta que tenga la capacidad suficiente de competir frente a otras compañías.

El Ecosistema de emprendimiento es la mejor alternativa para darle crecimiento a una región, hacer que un conjunto de actores trabaje en pro de

un objetivo común y hacer que esto funcione es la mejor manera para que todos ganen.

Es por lo anterior que se hace necesario investigar todo lo relacionado con los Ecosistemas de emprendimiento, su origen, evolución, cómo ha impactado en el mundo, Latinoamérica y Colombia, cuáles han sido las experiencias exitosas y en qué situación se encuentra el Municipio de Fusagasugá.

El MinCIT en sus revisiones recientes ha permitido establecer que existen más de 600 instituciones, entre privadas y públicas que cumplen funciones en favor de la actividad emprendedora. Entre algunas de ellas se pueden destacar cámaras de comercio, universidades, el SENA, alcaldías y gobernaciones, al igual que fundaciones sin ánimo de lucro, como organizaciones de jóvenes.

Para finalizar, es importante precisar que detrás de la voluntad de las personas de crear su propia empresa exista una red que soporte y apoye estas iniciativas, unos actores que respaldan estas ideas, que empoderen a la población y le proporcione los elementos necesarios para que puedan salir adelante con su propio esfuerzo; dichos actores se conjugan precisamente en la parte que motiva esta investigación: el origen, elementos y redes del Ecosistema de Emprendimiento.

Objetivos.

❖ Objetivo general.

Identificar el origen, experiencias, elementos y sistema de redes que hacen parte del denominado Ecosistema de Emprendimiento y su relación con el estado actual del municipio de Fusagasugá.

❖ Objetivos específicos.

4. Profundizar sobre el Ecosistema de Emprendimiento a través de

la revisión Bibliográfica.

5. Identificar los factores determinantes en los casos de éxito de Ecosistemas de Emprendimiento a nivel nacional e internacional.
6. Describir el Ecosistema de Emprendimiento en el Municipio de Fusagasugá a partir de las condiciones encontradas para su posible implementación.

Metodología.

En la monografía presentada se ha realizado un estudio aplicado de tipo descriptivo y de carácter teórico, donde se han relacionado las principales fuentes y autores, que darán sustento al análisis y producto final de este documento. La idea central consiste en analizar las experiencias para obtener conclusiones, realizar comparaciones y aportar al desarrollo empresarial en el municipio de Fusagasugá.

Conclusiones.

El municipio de Fusagasugá cuenta con todas las características y presenta una favorable articulación entre las redes políticas, académicas, sociales y económicas para iniciar un Ecosistema de Emprendimiento. Es necesario que, desde las redes académicas, y porque no, a partir de los resultados del presente documento, esto es, desde la Universidad Nacional, Abierta y a Distancia, UNAD, se lleve la idea al Consejo Municipal, a la Secretaría de Desarrollo Económico, para que el municipio se convierta en un eje articulador de los procesos complejos de Ecosistema de Emprendimiento que permita llevar a sus ciudadanos a puertos prósperos en materia empresarial. El gobierno nacional de acuerdo con su legislación, sus planes y proyectos cuenta con los recursos para la red económica, además de las entidades descentralizadas para aunar esfuerzos y es menester de los municipios y de sus empresarios establecer vínculos que permitan la entrada y salida en el Ecosistema de Emprendimiento. Fusagasugá es un municipio con características de posición geográfica favorables para lograr dicha interacción. Se ubica al Sur de la capital Bogotá, D.C., centro

empresarial del país, en la ruta Panamericana, principal eje vial del país, que la conecta con las ciudades de Ibagué, centro empresarial textil del país, Cali, con su industria azucarera, y el puerto de Buenaventura, en el Pacífico. Además, las nuevas vías, como la ruta del Sol, también la conectan con la Costa Caribe, sin necesidad de hacer tránsito por Bogotá, D.C.

Al igual que los ecosistemas biológicos, un lago en Colombia y en Ecuador, por ejemplo, a pesar de compartir varias características comunes, se entiende que cada ecosistema es diferente. Entonces, lo que funciona en Medellín (o en cualquier lugar) puede ser menos efectivo o no funcionar en ningún otro lugar. Los esfuerzos para crear o, de manera más realista, cultivar ecosistemas empresariales necesitan desarrollar un enfoque individualizado que funcione de manera comprensiva con los activos empresariales existentes de una región. A su vez, se necesitan nuevas formas de apoyo empresarial personalizado y colaborativo para ayudar a fomentar los conductos empresariales, como las grandes empresas y las instituciones de financiación, y las interconexiones dentro de los ecosistemas. Estas nuevas formas de políticas requerirán un cambio significativo lejos del enfoque dominante en los incentivos transaccionales convencionales que continúan dominando la mayoría de los marcos de políticas (Mason & Brown, 2014). En definitiva, el Ecosistema de Emprendimiento cuenta con elementos políticos, académicos, sociales y económicos, lo que se ha denominado “redes” en esta monografía.

De acuerdo con la revisión documental, los países que mejores resultados presentan en cuanto a Ecosistema de Emprendimiento son: Estados Unidos, Canadá, Israel, Inglaterra, Francia y Australia; en Latinoamérica, Brasil y Chile, como experiencias más significativas. Algunas características comunes a este éxito son la actuación de sus estados, la presencia de capital humano importante, y el apoyo de las entidades financieras. Además, se aprecia la consolidación de regiones donde se ubican todas las redes en perímetros urbanos claramente definidos. En relación con las experiencias exitosas en Colombia, como son Medellín y Bogotá, “la base para el desarrollo de estos ha sido las estrategias conjuntas

adelantadas entre diferentes instituciones públicas y privadas, entre ellas figuran; universidades, bancos, empresas privadas, cámara de comercio, gobiernos locales, el SENA, entre otros” (Nieto, 2016, p. 26). Dichas entidades articuladas y lideradas de manera eficiente a partir de la implementación de la Ley 1014 de 2006.

El concepto de Ecosistemas de Emprendimiento se basa en un largo y rico linaje de investigación intelectual por parte de académicos de la geografía, la economía y otras disciplinas, todos buscando explicar por qué las empresas se agrupan en el espacio geográfico y los beneficios que surgen de esta agrupación para empresas individuales. Entonces, ¿Por qué la perspectiva de Ecosistema de Emprendimiento ofrece algo que es intrínsecamente nuevo u original dentro de la administración de organizaciones? Primero, tiene mérito como un dispositivo metafórico que ofrece una comprensión holística de cómo surgen los grupos de actividad económica y específicamente para ofrecer una nueva perspectiva sobre el crecimiento de la empresa que enfatiza el entorno externo de la empresa en lugar de sus características y operaciones internas. En segundo lugar, desplaza la unidad de análisis de la "empresa" a la totalidad del ecosistema donde se encuentra. También es importante enfatizar la naturaleza dinámica de los ecosistemas como un fenómeno evolutivo en lugar de un fenómeno estático que puede ser capturado, como una imagen, por una instantánea en un momento dado. En tercer lugar, de acuerdo con la metáfora biológica se vincula con el enfoque de "jardinería económica" para el desarrollo económico. Por lo tanto, se enfatiza la importancia de ver el entorno ecológico más amplio en el que operan las empresas. Específicamente, se enfatiza que el crecimiento firme ocurre en tipos específicos de entornos. Ciertos factores económicos y sociales básicos deben estar presentes para la aparición de ecosistemas, pero estos por sí solos son insuficientes. Los ecosistemas empresariales emergen y evolucionan en respuesta a circunstancias específicas, generalmente operando en combinación. En algunos casos, se desencadena por la contracción o el cierre de una empresa establecida. Por lo tanto, la política no puede influir cuando un ecosistema emprendedor desarrolla impulso. Por otro lado, el proceso derivado, que

impulsa el crecimiento del ecosistema, se ve facilitado por atributos ambientales particulares, en particular la presencia de personas con talento, conocimiento, redes, la presencia de modelos a seguir y la disponibilidad de asesoramiento, tutoría y recursos para apoyar la actividad empresarial. De hecho, cuanta más actividad emprendedora haya, más se estimulará esa actividad emprendedora. Esto brinda mayores oportunidades para la intervención política.

Finalmente, y en relación con el último objetivo específico de este trabajo “detectar las entidades del municipio que pueden orientar procesos de Ecosistema de Emprendimiento en el municipio. De acuerdo con la Ley 1014 de 2006, de fomento de la cultura empresarial, son numerosas las entidades que son soporte para los ecosistemas de emprendimiento. En el municipio de Fusagasugá se destacan los centros de educación superior, como las universidades. Además, un organismo privado, como la Cámara de Comercio de Bogotá, puede, y está en la capacidad de gestionar en Fusagasugá los procesos para la conformación de Ecosistemas de Emprendimiento, puesto que hace parte de su razón de ser.

Recomendaciones.

A partir de la investigación documental desarrollada se generan aprendizajes, experiencias y preguntas por responder. En este sentido, se recomienda:

1. Los países del mundo que han desarrollado Ecosistemas de Emprendimiento son mucho más de los que en este documento, por razones de extensión se presentan. A parte de Silicon Valley, y los descritos, sería útil estudiar otros ecosistemas.
2. Es necesario que las gobernaciones y municipios cuenten con funcionarios que conozcan la legislación colombiana en materia de

emprendimiento de tal manera que puedan brindar a los habitantes de sus territorios las herramientas necesarias para emprender. Esto solo es posible a partir del fortalecimiento de las Universidades como principal red estudiantil, como se ha mencionado en este documento. Los principales responsables de la divulgación del “emprendimiento” a parte del gobierno, son los centros educativos; el principal, las Universidades. Es así como el recurso humano se encontrará empoderado acerca del emprendimiento.

3. Es imperativo en la sociedad una cultura del emprendimiento, pero sobre todo de la solidaridad y empatía. Los ecosistemas no son sistemas cerrados, en que una empresa no necesite de los demás miembros. Precisamente, un ecosistema es una interrelación de miembros.
4. Para que un Ecosistema de Emprendimiento se de en el municipio se requiere de acciones concretas. Una acción puede ser una exposición ante el consejo municipal donde se citen los principales actores de cada una de las redes mencionadas en este trabajo. Lo anterior descrito se puede hacer a través de una entidad pública o privada, de acuerdo con las orientaciones de las normativas señaladas: Ley 1014 de 2006.
5. Conforme con lo investigado en el marco teórico, emprender es una acción de innovación. Aspectos fundamentales como la “marca” de un producto, y del valor agregado son detalles que deben ser apropiados. Los ejemplos que brindan las experiencias exitosas deben ser tenidos en cuenta.
6. La actividad empresarial y comercial de una región debe contar con un Ecosistema que permita la entrada y salida de material, esto es, de ideas, recursos, organismos, entre otros. Los nichos de la actividad empresarial son especializados, es así como, un lago, es diferente a un desierto, por cuanto sus condiciones bióticas y abióticas. De manera análoga y conforme con la experiencia de Medellín, en relación con sus clústeres de emprendimiento (moda, energía, salud, etc.), es deseable que en el municipio se replique dicha experiencia;

	<p>y no necesariamente bajo los mismos “títulos”, puesto que, si bien Medellín es una capital Textil, Fusagasugá no lo es. Entonces, la idea es replicable, por ejemplo, en el desarrollo de ideas que tienen que ver con el Ecosistema del municipio. Se podría, entonces, hablar de Clúster panelero, Clúster de turismo, Clúster de vivienda y construcción, Clúster avícola, Clúster floricultor.</p> <p>7. La experiencia de Manizales debe ser reconocida por el grado de compromiso institucional y sobre todo educativo a partir de los convenios con universidades de calidad reconocida como el Babson College. Cabe recalcar que un Ecosistema es un sistema abierto, y en este mundo globalizado la experiencia es fundamental. Es necesario entonces capacitar al personal docente, funcionarios de entidades para que la idea de Ecosistema crezca y madure en la región.</p>