

EL TURISMO, ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO EN
LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO

FLOR MARINA HERRERA DIAZ
CODIGO 40.401.355
ALEXANDER ORTIZ MONTILLA
CODIGO 86.046.903

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA "UNAD"
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
BOGOTA
2005

EL TURISMO, ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO EN
LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO

FLOR MARINA HERRERA DIAZ
CODIGO. 40.401.355
ALEXANDER ORTIZ MONTILLA
CODIGO. 86.046.903

Tesis de grado para optar título Profesional en Administración de Empresas

CORDINADOR DE LA FACULTAD
DAIRO MENDEZ

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA "UNAD"
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
BOGOTA
2005

Nota de aceptación:

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Bogotá, _____

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a todos los miembros de nuestra familia quienes nos brindaron su apoyo desinteresado para que esta investigación pudiera llegar a su buen fin.

En particular a nuestros padres e hijo, de quienes recibimos en todo momento sus voces de aliento y quienes aceptaron sacrificar tantas horas que les pertenecían y que le fueron sustraídas en la preparación de esta tesis.

AGRADECIMIENTOS

Para todos los profesores de la Universidad Nacional Abierta Y a Distancia, quienes de manera profesional nos brindaron su apoyo con sus conocimientos teóricos y prácticos en el buen desarrollo de la presente investigación.

A todas aquellas personas naturales y jurídicas, tanto gubernamentales como privadas, por su cooperación al proporcionarnos documentos, información y datos que nos permitieron complementar esta información.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	12
1. UBICACIÓN DEL PROBLEMA A INVESTIGAR	15
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1.1 Descripción	16
1.1.2 Formulación del Problema	17
1.2 FORMULACIÓN DE OBJETIVOS	17
1.2.1 Objetivo General	17
1.2.2 Objetivos Específicos	17
1.3 DELIMITACION DEL TEMA	18
1.3.1 Delimitación del Tiempo	18
1.3.2 Delimitación del Espacio	18
1.4 JUSTIFICACION DEL ESPACIO	19
1.4.1 Justificación Practica	19
1.4.2 Justificación Metodologica	20
1.4.3 Justificación Teorica	23
2. MARCO DE REFERENCIA Y SISTEMA DE HIPOTESIS	25
2.1 MARCO DE REFERENCIA	25
2.1.1 Marcos Básicos	25
2.1.1.1 Marco Teórico	25
2.1.1.2 Marco Conceptual	25
2.1.2 Marcos Generales	36
2.1.2.1 Marco Legal	36
2.1.2.2 Marco Institucional	42
2.1.2.3 Marco Geográfico	47
2.1.2.4 Marco Social	65

2.1.2.5	Marco Económico	68
2.1.2.6	Marco Histórico	73
2.2	SISTEMA DE HIPOTESIS	82
2.2.1	Formulación	82
2.2.1.1	Hipótesis General	82
2.2.1.2	Hipótesis de Trabajo	82
2.2.2	Operacionalización de la hipótesis	83
2.2.2.1	Variables	83
3.	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	84
3.1	TIPO DE INVESTIGACION	84
3.2	POBLACION	84
3.3	MUESTRA	85
3.4	TECNICAS E INSTRUMENTOS A APLICAR	85
3.4.1	Objetivos	85
3.4.2	Fuentes de Información	86
3.4.3	Cuestionario	86
3.4.4	Aplicación del cuestionario	87
3.4.5	Tabulación de las Encuestas	89
3.4.6	Análisis de las Encuestas	92
3.4.7	Matriz Dofa	93
4.	PROPUESTA Y ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DE LA INVESTIGACION.	94
4.1	PROPUESTA	94
4.1.1	Ruta Del Embrujo Llanero	98
4.1.2	Ruta Salinera	104
4.1.3	Ruta Del Amanecer Llanero	108
4.2	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DE LA INVESTIGACION	114
4.2.1	Recurso Humano	114
4.2.2	Presupuesto	115
4.2.3	Cronograma de Actividades	116

5. EVALUACION SOCIAL	117
6. EVALUACION AMBIENTAL	118
RESUMEN	120
CONCLUSIONES	121
GLOSARIO	123
BIBLIOGRAFIA	126
ANEXOS	128

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Entidades ejecutoras de actividades culturales en Villavicencio y el Departamento del Meta.	42
Tabla 2. Población proyectada en Villavicencio, base censo 1993 ajustado.	67
Tabla 3. Villavicencio Comparativo Empleo y Desempleo año 2003-2004.	70
Tabla 4. Desempleo en la zona urbana de Villavicencio 1992-2001	71
Tabla 5. Presupuesto	115
Tabla 6. Cronograma de actividades.	116

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Meta Paraíso Sin Fronteras	95
Figura 2. Monumento de Cristo Rey	96
Figura 3. Fuente Luminosa de la Grama	96
Figura 4. Fuente Luminosa de Los Fundadores	97
Figura 5. Monumentos a Los Fundadores	97
Figura 6. Monumento del Folclor Llanero	97
Figura 7. Parque Sikuani	97
Figura 8. Parque los Fundadores	98
Figura 9. Túnel Misael Pastrana Borrero	98
Figura 10. Ruta Del Embrujo Llanero	100
Figura 11. Termales de Santo Domingo	102
Figura 12. Cascadas De Caño Cristales	103
Figura 13. Moyas de Caño Cristales	103
Figura 14 Salinas de Upin	104
Figura 15 Casa Campestre	104
Figura 16 Bioparque Los Ocarros	105
Figura 17 Salineras de Restrepo (Meta)	105
Figura 18 Ruta Salinera	106
Figura 19 Termales de Guaicaramo	108
Figura 20 Amanecer Llanero	108
Figura 21 Ruta del Amanecer Llanero	110
Figura 22 Pista de Karts	111
Figura 23 Parque Agroecologico Merecure	111
Figura 24 Atardecer Llanero en el Río Meta	112
Figura 25 Obelisco del Alto de Menegua	112
Figura 26 Gaviotas	112
Figura 27 Cachamas de Puerto Gaitan	113
Figura 28 Laguna Carimagua (Puerto Gaitan)	113

LISTA DE GRAFICAS

		Pág.
Grafica 1	Desempleo en Villavicencio 1992 a 2001	71
Grafica 2	Población que ha participado en un evento turístico en el Meta	89
Grafica 3	Sitios de interés turístico más Visitados	89
Grafica 4	Tipo de Turismo que las persona prefieren	90
Grafica 5	Factores que limitan el turismo en el Meta	90
Grafica 6	Aspectos que llaman la atención del departamento del Meta	91
Grafica 7	Entidades que deben fomentar el turismo	91
Grafica 8	El turismo es generador de empleo.	92

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Plato Típico Del Llano – Mamona-	129
Anexo B. Ubicación del Meta en Colombia	130
Anexo C. Panorámica de Villavicencio	131
Anexo D. Cartografía de Villavicencio	132
Anexo E. Festival del Joropo	133
Anexo F. Coleo Criollo (en Catama)	134
Anexo G. El Folclor Llanero	135
Anexo H. Dichos Populares en el Llano	136
Anexo I. Creencias	138
Anexo j. Inventarios de atractivos turísticos del Meta	139

INTRODUCCIÓN

La presente propuesta “El turismo, alternativa de desarrollo social y económico”, pretende mostrar las posibilidades naturales que nuestro territorio ofrece para el descanso, tranquilidad y bienestar.

Dentro de los esfuerzos que conforman el desarrollo de la actividad turística, es importante destacar el impacto que éste genera en los diferentes medios y su profunda interrelación con el entorno en el cual se ejecuta, para el desarrollo del turismo en el Municipio de Villavicencio, departamento del Meta, es importante analizar las expectativas que se generan a partir del turismo ecológico y el turismo urbano.

Se busca, en este proceso de desarrollo, encontrar un entorno ambiental libre de agentes contaminantes que permita a propios y extraños disfrutar del paisaje libre de contaminación visual, con la alta pureza del aire y con la baja contaminación de ríos y arroyos que invitan al descanso y tranquilidad. Estos atractivos turísticos que ofrece el Departamento del Meta, permite identificar algunas alternativas para el desarrollo de la industria turística local y regional; que permita optimizar los recursos disponibles sin alterar el ecosistema, manteniendo la armonía del paisaje y disfrutar de sus beneficios.

Es de resaltar que el turismo urbano, el desarrollo de los pueblos, viene ligado a procesos históricos que van marcando cambios importantes en su infraestructura y en su arquitectura. Los elementos que logran permanecer al paso del tiempo empiezan a tomar importancia como testigos del pasado y su conservación pasa a ser una responsabilidad social. Es así que lugares como el Alto de Menegua y los diferentes balnearios de la región pueden emplearse como alternativa para atraer turistas a la ciudad y el departamento, más si se tiene en cuenta la proximidad de

Villavicencio con la capital del país, al ser terminada la vía que intercomunica estas dos ciudades.

En ese sentido el proceso de establecimientos y ejecución de la propuesta turística en el municipio, requiere la aplicación de elementos estratégicos que permitan su desarrollo y garanticen la optimización de los recursos naturales, culturales, financieros y de infraestructura humana que ofrece la región. En esta perspectiva el recurso humano juega un papel muy primordial para el desempeño operativo, administrativo y logístico en las áreas del turismo. Especializando el recurso humano obtendremos mayor capacidad de acumulación de capital, eficiencia y calidad empresarial, donde el visitante o consumidor adquiera beneplácito y bienestar con plena satisfacción.

De esta manera Villavicencio y demás municipios adyacentes ofrecen nuevos destinos turísticos. En preparación para atender esta demanda, se implementará un plan turístico que brinde la mayor acogida de descanso y bienestar.

Se desea resaltar que la ventaja más importante que poseemos, es que aún podemos formular nuestro propio desarrollo y hoy lo expresamos en esta propuesta turística que debemos enfrentar. Es así que se tiene la oportunidad de formular el desarrollo en este sector, juntos podemos soñar para que a través del turismo sano, podamos aprovechar los recursos disponibles y hacer del descanso, una vida más amena y agradable con la naturaleza.

1. UBICACIÓN DEL PROBLEMA A INVESTIGAR

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sector turístico en Villavicencio tiene un alto nivel de desconocimiento en materia de planes, programas y rutas que conlleven al bienestar y calidad de vida de la comunidad.

Villavicencio en el aspecto turístico requiere la mayor importancia y relevancia por parte de las autoridades gubernamentales. El grupo resalta algunos ejemplos que merecen atención para que en un futuro no muy lejano se tenga en cuenta convertir a la ciudad capital, en una capital turística donde propios y extraños gocen de los museos, de los parques, de la naturaleza, de las mejores bibliotecas y en fin un sinnúmero de lugares que conllevan al progreso, tranquilidad y paz de los pueblos. En ese contexto de ideas se ocurre pensar en el futuro sacar del centro de la ciudad la Gobernación del Meta y la misma Alcaldía a otros lugares que permitan descongestionar y se convierta estos lugares en la visita halagüeña y prospera de todos sus ciudadanos. Mientras exista este fenómeno seguirá el espacio público congestionado y el centro de la ciudad muy reducida convirtiéndola en lo que hoy es un centro agitado e incomodo desde todo punto de vista.

La actitud mental es finalmente la que define que el cuerpo sea rico o pobre, por eso la gran paradoja del mundo es que nuestras regiones y países que no tienen recursos físicos, ventajas comparativas, estrategias de ubicación geográfica, variedad y riqueza orográfica, hidrografía, paisajística, que le confieren un gran potencial turístico, pero tienen una actitud hacia el desarrollo son las regiones y países más ricos del mundo. En Colombia y especialmente la Orinoquia, tenemos un paisaje rico para empezar a explotar.

Podemos pensar que el ser humano no sólo necesita un entorno ecológico y ecoturístico sano, un medio ambiente sano, sino también lugares de esparcimiento y turístico sano. En la medida en que seamos eficientes y eficaces, esté presente y sirva como factor de desarrollo social de paz y tranquilidad. En este orden de ideas estamos en la necesidad de ponernos al pie del siglo XXI, estudiar y diseñar nuevas fuentes de generación de empleo, a través de un plan novedoso turístico, para propios y extraños de esta región de la media Colombia. No podemos quedarnos en el siglo XIX a XX. Se tiene que hacer un nuevo ímpetu turístico regional.

1.1.1 Descripción

Villavicencio, es una ciudad que esta creciendo rápidamente, paso de 100 a 400 mil habitantes en un tiempo relativamente breve, por lo cual cada día esta más habitada y exige de más desarrollo, el los últimos tres años se han creado parques y sitios turísticos que hacen de esta ciudad altamente llamativa para visitantes y propios.

Pero de que sirve construir parques naturales, pista de carros y todo lo demás, si estos sitios no se promocionan como debe de ser. Si se analiza siempre ha existido un problema para evitar que los llanos sea una región altamente turística, antes por la inseguridad, hace a penas 5 a 6 años, los retenes de los grupos alzados en armas en la vía Bogotá – Villavicencio atemorizaba a la gente y los detenía para que no visitara estas llanuras, la situación en este sentido a cambiado pero en la actualidad el otro inconveniente son el costo de los peajes tan altos, ello se une que las personas de afuera en el momento de elegir un sitio de descanso, rechacen los llanos por que implica un poco más de gasto.

Por ende se debe, establecer una serie de estrategias, que permitan el desarrollo turístico, económico y social de esta región, para que los turistas y propios puedan disfrutar de la puerta del llano y esta ciudad se le vea el progreso y el avance a nivel cultural y turístico.

Tenemos claro que el futuro no está predeterminado, sino que está sujeto a nuestra influencia. De ahí que debemos focalizar futuros predecibles, posibles y probables turísticos. El futuro turístico no debe ser esperado, sino alcanzado. No debemos procurar oportunidades sino construirlas.

1.1.2 Formulación del problema

El turismo, alternativa de empleo y desarrollo en la ciudad de Villavicencio.

¿Qué estrategias se deben implementar para diseñar y elaborar planes turísticos como alternativa social y económica para la ciudad de Villavicencio, que permita descanso, tranquilidad y bienestar propios y extraños. De tal forma que podamos contribuir a la generación de empleo?.

1.2 FORMULACION DE OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Describir la industria turística de Villavicencio y sus alrededores, dando a conocer sus fortalezas, para que a partir de esto se pueda hacer de esta actividad, un generador de desarrollo social y económico para los llaneros.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Establecer los fundamentos teóricos que permitan mayor orientación e información sobre el turismo.

- Describir los marcos, para tener una información global, del concepto de turismo en los llanos.
- Manejar fuentes de información que permitan analizar mejor el problema y a si mismo buscar una posible solución al mismo.
- Describir los municipios que brindan el mayor turismo en la región.
- Establecer rutas turísticas urbanas que generen empleos directos e indirectos en Villavicencio.

1.3 DELIMITACION DEL TEMA

1.3.1 Delimitación del Tiempo

Para el estudio y análisis del problema se tomaron datos históricos, tanto de la ciudad, como de los diferentes festivales y actividades que ofrece la región. Además se tubo en cuenta alguna información de DANE, respecto a numero actual y la proyección de los posibles habitantes de la región que se esta analizando.

1.3.2 Delimitación del Espacio

Esta investigación esta centrada, en lo que corresponde al territorio turístico del Departamento del Meta, el cual comprende por vía carreteables los municipios más cercanos que conforman el circuito turístico del META, y por vía aérea hasta la sierra de la Macarena en donde se encuentra ubicado una de las denominadas maravillas del mundo y reserva forestal “Caño Cristal”.

1.4 JUSTIFICACION DEL ESTUDIO

1.4.1 Justificación práctica

Conociendo la situación económica por la que atraviesa el departamento y en especial el municipio de Villavicencio, es necesario presentar propuestas coherentes que permitan el desarrollo turístico a nivel local, mediante programas que generen crecimiento económico y desarrollo social.

Se resalta que el sector turismo de Villavicencio, se puede observar la necesidad de una ilustración, es así como surge el planteamiento de una propuesta encaminada a dar solución a la problemática existente en este sector.

De acuerdo a las perspectivas de crecimiento turístico que se presenta en la ciudad de Villavicencio por factores tales como la apertura de la nueva vía Bogotá Villavicencio, los eventos turísticos realizados anualmente y los grandes paisajes que ofrece nuestra hermosa región, se hace necesaria la concientización e ilustración del sector turístico local de los beneficios que se obtendrán al ejecutarse los programas y planes propuestos en la investigación

El turismo como agente productor de apreciables bienes de capital y eficaz generador de empleo y bienestar social, por tanto es interesante lograr su afianzamiento en el municipio y la región como regiones tan promisorias para el país.

La estrategia de la ubicación geográfica y sus bondades topográficas, le conceden ventajas con respecto a otras regiones del país, que se pueden aprovechar para constituir nuestra tierra en el polo turístico de Colombia y el mundo (ver anexo B).

El Meta posee una enorme variedad y riqueza orográfica, hidrográfica, faunística y paisajística que le confiere un gran potencial turístico. Música, gastronomía, artesanías y en general el folclore llanero, constituyen atractivo turístico importante.

El turismo abre canales de comunicación, une a los pueblos, propicia relaciones culturales y es fuente de integración de las costumbres autóctonas de la región. El turismo en todos los niveles, abre causas significativas para incrementar la economía. Es esta la visión sorprendente y la evidencia para promulgar de manera entusiasta, el turismo en el municipio y departamento, enfocado a estructurar con espíritu práctico una propuesta coherente, esbozada a imprimir desarrollo social, tendiente a lograr el cabal desarrollo turístico.

Se espera que con la propuesta se dinamice el crecimiento económico sostenido del municipio, generando oportunidades de empleo e ingresos, por medio de este plan turístico, que cuenta con ventajas comparativas del patrimonio natural, ambiental, dentro de los principios de desarrollo sustentable ambiental y cultural.

1.4.2 Justificación Metodológica

El fenómeno del turismo es el conjunto de relaciones que resultan del viaje y de la permanencia fuera del domicilio, también y cuanto ésta permanencia no origina una residencia parcial y permanente y que esta no vaya ligada con un ánimo de lucro; en un fenómeno de los tiempos actuales basado en la creciente necesidad y cambio de ambiente, en el conocimiento y apreciación de la belleza escénica, en el goce del contacto con la naturaleza y en particular el producto del creciente desarrollo de las naciones; con el desenvolvimiento del comercio, la industria y los mercados, además el perfeccionamiento de los medios de transporte.

Por tanto, el sistema turístico tiene como principal finalidad utilizar todo el equipamiento turístico para un excelente servicio al turista. Se dice que el turismo es la consecuencia de un fenómeno social, cuyo punto de partida de la existencia del tiempo libre, el sistema funciona cuando se encuentra la demanda con la oferta turística a través de un proceso de venta llamado producto turístico que junto con la estructura forman la posición del sector turismo en una determinada región.

De esta manera, la planificación del espacio turístico tiene como finalidad el ordenamiento de las acciones del hombre sobre el territorio y se preocupa de resolver armónicamente el efecto de la utilización de los recursos naturales; la consecuencia y distribución territorial de los atractivos turísticos ya que son la materia prima del turismo. En la planificación del espacio natural, todas las obras turísticas no deben alterar el mismo; por tal razón, se deben tomar medidas preventivas para que no se altere el medio físico social de las localidades donde llega el turista, velar por preservación y enriquecimiento de las características medioambientales y culturales de los sitios turísticos, razones por las cuales estas medidas deberán estar regidas a políticas de preservación y mejoramiento del medio ambiente.

La tarea de planificación del turismo debe ser seria, participativa, por tratarse de una actividad económica, con efectos socioculturales y ambientales notorios; la mejor manera de adelantarse a los efectos negativos de un crecimiento desordenado del turismo es planeando; así mismo esta debe ser dinámica y flexible ya que el turismo se causa en un solo lugar pero debe tenerse en cuenta los cambios e innovación adaptándose a las circunstancias de cada entidad territorial.

En el nuevo ordenamiento económico internacional, el medio ambiente ocupa un lugar prioritario, organismos múltiples como FMI, BIRF, BID, condicionan la aprobación de créditos a las políticas ambientales y exigen a gobiernos y a

empresas, implantar estrategias especiales en los planes de desarrollo turístico para garantizar la conservación y defensa de los recursos naturales.

Con base en lo anterior debe existir planificación turística que coordine el desarrollo del sector, con el ánimo de equilibrar la demanda, la competencia, y en muchas veces el conflicto sobre la base de recursos limitados, a fin de maximizarlos y minimizar sus efectos adversos a largo plazo.

En términos de planeamiento físico, NACIONES UNIDAS, señala que toda planificación turística debe tener:

Umbral de tolerancia ambiental; o sea la intensidad de nuevas construcciones que el paisaje urbano o rural pueda soportar.

Umbral físico; los límites de la expansión del turismo compatibles con los recursos del área o de la región.

Umbral del confort; límites de la densidad turística (tierra, densidades poblacionales y disponibilidad física de espacio para evitar hacinamientos y la decadencia de los recursos).

Se debe tener en cuenta las herramientas básicas, para evitar los problemas de congestión, hacinamiento; a través del ordenamiento territorial, se define el marco físico en el que se desarrollan las precisiones generales de la planificación económica – social y las políticas de desarrollo regional y por tanto debe ser la referencia constante de toda planificación turística, encuadrándose en los lineamientos que allí se definen. El impacto del desarrollo turístico puede ser compatibilizado con las posibilidades reales de cada región.

Colombia está dividida por regiones muy ricas en recursos naturales como flora y fauna y bañado por grandes vertientes hidrográficas.

Este programa nos permite destacar la región de la Orinoquía, conformada por los Departamentos del Meta, Casanare, Arauca, Vichada, Vaupés y Guainía.

El Departamento del Meta fue conquistado por Diego de Hondos en el año de 1531. La leyenda del Dorado motivó a que varias expediciones europeas llegaran al actual territorio del Meta en busca de riquezas.

El Departamento del Meta hasta el año de 1869 hizo parte del Estado soberano de Cundinamarca; a partir de esta fecha se le dio el nombre de Territorio de San Martín; en 1905 por Decreto No. 177 de febrero 18 se llamó Independencia Nacional del Meta con Villavicencio como su capital y con Ley 118 de diciembre 16 de 1959 rigió al Meta como Departamento constituyéndose en el 11 de la República de Colombia, empezando a funcionar el primero de julio de 1960.

1.4.3 Justificación Teórica

El proceso de Modernización e internacionalización de la economía en el cual se encuentra comprometido el Gobierno Nacional, implica una modificación en el papel que debe cumplir tanto el sector público como el privado. Es así como la apertura y el ordenamiento institucional han acelerado el proceso de participación y descentralización haciendo necesario una reedificación de relaciones entre los territorios; dando mayor autonomía y trasladando recursos hacia los Departamentos y Municipios.

Con la Internacionalización de la economía y la apertura económica, Colombia y el mundo en general diseñan políticas con miras a obtener un desarrollo sustentable,

ya que debido al avance tecnológico se deben buscar estrategias que mejoren la calidad de vida de las personas sin deteriorar el medio ambiente.

La importancia del turismo y los efectos positivos que produce la comunidad, están dados por el desarrollo regional y municipal ya que genera el 5.5% del producto interno bruto (PIB) y uno de cada seis puestos de trabajo; favorece pequeñas empresas, beneficia a los gobiernos con la generación de divisas aportando a la balanza de pagos y contribuyen a la base fiscal de las entidades territoriales.

El turismo es una de las actividades que en la actualidad tiene una honda repercusión social, cultural y económica; en el mundo se está promocionando como alternativa para incrementar ingresos a una zona, región o país y esto depende básicamente de la adecuada utilización de los recursos.

Colombia es un país, que aún recibe pocos beneficios de esta actividad internacional porque en la actualidad solo están llegando alrededor de 1.1 millones de visitantes turistas. La industria, sin embargo, está empezando a consolidarse en varias regiones del país, está llegando inversión extranjera y en un corto tiempo puede llegar el país a recibir beneficios económicos considerables.

2. MARCO DE REFERENCIA Y SISTEMA DE HIPOTESIS

2.1 MARCOS DE REFERENCIA

2.1.1 Marcos Básicos

2.1.1.1 Marco Teórico

Como el objetivo de esta investigación es hacer del turismo una alternativa de desarrollo social y económico en la ciudad de Villavicencio con el propósito de dar a conocer a propios y visitantes la cultura de nuestra ciudad. Se debe manejar una teoría administrativa básica y es la escuela de administración por objetivos, donde según esta el proceso administrativo de una empresa debe partir de la fijación de los objetivos institucionales a raíz de los cuales los ejecutivos de la organización deben fijar metas propias que guíen las acciones de cada uno como contribución del logro del objetivo general.

En el gobierno local se escucha a menudo y sobre todo cuando los candidatos están en campaña hacer propuestas para ampliar y dar a conocer el turismo en el Meta, generando así empleo y desarrollo para la región. Pero nunca se llevan a cabo estas propuestas, por que no hay organización e interés y sobre todo por que no se fijan objetivos, metas para sacar el turismo adelante en el llano.

2.1.1.2 Marco Conceptual

El turismo: El Departamento del Meta cuenta con una rica reserva para explotación del turismo a nivel nacional e internacional existen circuitos turísticos

como también flora, fauna y hermosos paisajes. A nivel nacional el Departamento cuenta con mucha riqueza turística sin explotar¹.

Factores del turismo: El sociólogo inglés J.K. Galbraith, sintetiza en la siguiente tabla la interacción entre los diferentes factores sociológicos determinantes del turismo²:

Acción	Reacción
Desplazamiento de sur a norte	Regreso al origen de norte a sur
Proletarización	Masificación
Concentración urbana	Necesidad de evasión
Concentración monetaria	Posibilidad monetaria
Reivindicaciones sociales	Tiempo Libre
Cambio de mentalidad y genero de vida	Aspiración a la felicidad

Una observación cuidadosa de los factores anteriores lleva necesariamente a una conclusión: La necesidad de desplazamiento sólo puede quedar satisfecha a escala general cuando un país alcanza un determinado nivel de renta nacional y a distribución de dicha renta es lo suficientemente justa para cubrir las necesidades vitales de la mayor parte de los ciudadanos. En otras palabras, esta interacción de factores conduce a que la humanidad pueda realizar su vieja aspiración de viajar con entera libertad, sólo cuando ella se cumple de manera óptima. Y por el contrario, en presencia de una interacción incompleta, el cumplimiento del sueño se circunscribe necesariamente a las capas adineradas.

Aunque los factores económicos son esenciales y en gran medida determinante, existe otro de carácter puramente psíquico, como es la aspiración a la felicidad, que generalmente no se tiene en cuenta y que sin embargo se encuentra en la

¹ Ocio y Turismo. Editorial Salvat, Barcelona, 1995.

² Ibid, Pág. 28

base del fenómeno del turismo. Como dice Saín – Just, las condiciones de vida eran tan precarias que la idea de felicidad fue desconocida hasta finales del siglo XVIII. Desde que la idea penetró en las clases más altas y fue descendiendo hasta la masa, y sobretodo, hasta que la masa no alcanzó unas condiciones vitales que le permitieran planteársela seriamente, la felicidad quedó como una meta inalcanzable. Pero, desde el mismo momento en que las necesidades primordiales se han visto más o menos decorosamente cubiertas a escala general, la idea (con sus componentes de solaz, recreación, viajes, turismo) empieza a descender hacia la base de la pirámide social.

Esto ocurre en Colombia, hacia mediados de los años cuarenta del presente siglo, en que las clases trabajadoras consiguen su vieja aspiración de unas vacaciones pagadas, período que coincide, más o menos, con el fin de la segunda guerra mundial, que como se ha dicho, marca el boom del turismo.

Diferencias entre turistas y viajeros: Es conveniente aclarar, entonces, que no todos los viajes, los tránsitos ni los desplazamientos humanos encajan dentro de la definición de turismo y por ende que no todos los servicios que se dispensan a los viajeros pueden incluirse dentro de esta categoría. Casos típicos para ilustrar esta circunstancia – por mencionar sólo algunos – son los de los agentes viajeros, los ejecutivos empresariales y los funcionarios gubernamentales, alquiler de autos y otros, pero con fines referidos al ejercicio de sus labores, y por lo tanto, ajenas éstas a motivos recreacionales.

Es claro que la afluencia de este tipo de viajeros resulta beneficiosa para la economía de los países, las ciudades y las regiones, en la medida en que utiliza los servicios mencionados y debe pagar por ellos. Pero es importante reconocer que los resortes que impulsan a unos y otros son de distinta naturaleza. El hecho de no establecer una clara diferenciación entre turistas y otras clases de viajes puede distorsionar elementos importantes para la planificación turística como

caracterización, estadísticas, rentabilidad de ciertos servicios, cálculos para temporadas, etc.

Para estos mismos efectos, es importante diferenciar ciertos tipos de turismo que se presentan con características especiales. Es el caso del turismo que varios autores denominan como étnico y que dentro de este estudio se llamará turismo de retorno, por parecer a los consultores que este último lo define mucho mejor y para evitar confusiones con el concepto de etnoturismo definido en la ley 300 (artículo 26, numeral 3) que se refiere al turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos... Se trata de aquel que comprende a personas que, residen en lugares distintos al de sus núcleos familiares dentro o fuera del país, y que viajan periódicamente o eventualmente a reunirse con ellos.

Este tipo de turismo, a todas luces bien frecuente en la Orinoquia, debe analizarse y cuantificarse en sus dimensiones específicas puesto que su demanda de servicios resulta en la gran mayoría de los casos, sólo parcial y reducido en sí mismo; por una parte, porque sus requerimientos de alojamiento y alimentación se cumplen al interior de las familias y porque involucra necesariamente estratos de pocos recursos económicos, demandantes de servicios apenas indispensables. Sin embargo no por esta circunstancia debe desestimarse.

Concepto de ecoturismo. Seguramente por su reciente uso y porque presumiblemente aún no ha sido aceptada por la Academia de la Lengua, la palabra compuesta Ecoturismo, simbiosis evidente entre los términos Ecología y Turismo, no figura en los diccionarios, al menos en un buen número de ellos consultados. Sin embargo, no carece de definiciones, establecidas ante su presencia fehaciente en la vida contemporánea, el auge que esta modalidad ha tomado sobretodo en la última década y ala consecuente y necesaria teorización sobre el tema. Una observación de particular importancia es la que tiene que ver con la forma como quedó afectado el significado del concepto de turismo ante la

introducción del de Ecoturismo. Antes del surgimiento del segundo, el primero era un concepto único que involucraba toda la actividad respectiva; pero ante la presencia del segundo, se originó automáticamente otro que debió clasificar aquella modalidad divorciadas de la denominación ecoturística. Hubo que hablar, entonces, de turismo tradicional o turismo convencional en la práctica, casi siempre sinónimos de turismo depredador y sibarita.

Un concepto sobre la oposición entre las concepciones de turismo tradicional y turismo ecológico ilustra la anterior afirmación: La diferencia entre el turista convencional y el Ecoturista es clara: El primero se recrea con un playa colmada, discotecas, casinos, bares, restaurantes internacionales, piscinas, prácticas de deportes náuticos y colectivos, concursos, etc. por otra parte al segundo lo emociona el paisaje natural, algo de soledad, la paz, el vuelo de una mariposa, la ecología en general.³

Folklore: Ciencia del pueblo conjunto de las tradiciones, costumbre, mitos, leyendas, música, forma de vida, etc. de un pueblo o de un país.

Lenguaje y vocabulario: El lenguaje regional forma parte del folklore tiene orígenes en el español. Principalmente, aunque también presenta influencias posteriores a la colonización, producto de la emigración e inmigración, de portadores de leyenda de otros países: Alemanes, Italianos, Árabes, Franceses; en la época de afianzamiento o búsqueda de identidad del nativo mezclado con las razas colonizadoras (España, Africanas); realmente el lenguaje, las costumbres e importante elementos.

- a. Colonización
- b. Culturización

³ CORPES DE LA ORINOQUÍA. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa promotora de ecoturismo de la Orinoquia.

- c. Organización social y económica
- d. Emigración e inmigración
- e. Vías de comunicación
- f. Intercambio comercial y cultural (transmisión oral, sincrónica y diacrónica)
- g. Fusión de razas (negro, mulato, mestizo, indio)
- h. Individuo Llanero.

Tenemos por ejemplo que la C y la Z la usan como la S en medio de la palabra suena en algunos casos como J y entorno como Z, la Ll como Y en una región del llano se cambio la R por la L y viceversa, pero aún estos cambios fonéticos el lenguaje, la fecundidad de la palabra es infinita con ella se forman las copias, el poema, el verso y el romance metódico de temática vivencial, rústica y tierna a la vez.

Los refranes y modismos llaneros son ejemplos del lenguaje autóctono y del diario vivir y sentir de las gentes.

El Arpa. Arpa, palabra de origen germánico (Harpa) según el diccionario Harfe (Francés), Harpe (italiano), Harp (inglés), Arpa (Castellano). Su origen se le atribuye a los egipcios aunque otras naciones la tuvieron en la época de los faraones; inclusive algunos pueblos de baja evolución cultural la mantienen hoy en día como es el caso de la tribu "Baoule" en la Costa de Marfil, occidente de Africa, el arpa de la tribu Baoule es diminuta con orquillas, con caja de resonancia una calabaza de aproximadamente 1.40 cms de alto que se apoya sobre el abdomen. Existe también un arpa, Laúd, muy antigua de 10 cuerdas en Malinke, Guinea estado de Africa Occidental.

Como nació el Arpa: Quizás por accidente, imaginemos el lanzamiento de una flecha puesta sobre un arco hace millones de años, en manos de algunos de los primeros padres de la humanidad, tendremos por conclusión que el sonido

producido por el arco al lanzar la flecha seguramente daría una vibración sonora agradable al oído de quien o de quienes las dispararon y esto puede ser inicio de la evolución lenta del instrumento.

David, el Rey de Israel (1.000 a 960 a.C.) es el símbolo, como ejecutante del arpa a través de los siglos. ¿Acaso sería el arpa y su sonido lo que indujo a Betsabé a dejar a Urías, su marido, por David el Rey Arpista?

Iconografía: (Ciencia que estudia las imágenes y pinturas antiguas) nos enseña la historia del arpa desde sus comienzos en las cortes faraónicas en las ceremonias religiosas de los mismos. A comienzos del siglo XII el arpa constaba de aproximadamente 18 cuerdas y a finales del siglo XVI de 32 y 36 respectivamente. A medida que fue evolucionando la música este instrumento se fue dejando en el olvido por su limitación en la ejecución y no sería sino hasta 1720 cuando Hochbrucker violero en Daria Wertb (Baviera) la doctora de un sistema de pedales que le permitiera las alteraciones para una ejecución más amplia y aquí necesaria el arpa clásica que consta de 6 ½ octavas (48 cuerdas). El arpa distónica, de 32 a 35 cuerdas, fue la que trajeron los españoles y que incrementaran los Jesuitas a lo largo y ancho de Suramérica en misión evangelizadora. El arpa a la par con la bandurria y la guitarra fueron utilizados por los Jesuitas para coaccionar, atraer e interesar; a los nativos en su compañía evangelizadora; por medio de su ejecución en los cantos religiosos principalmente y para canciones de cuna y para algunas canciones de la época. El joropo como ritmo nos hacia parte de la evolución cultural que comenzaba, pero si seguramente algunos patrones musicales andaluces que desaparecieron por completo en la región tales como la Bamba original que se creara en Cuba y México y que era de Venezuela se le llama Galerón Margariteño, en Colombia, región Andina se le llama Torbellino se utiliza como otros patrones para verificar e improvisar. Después de las misiones evangelizadoras el arpa ausente de los llanos Colombianos y volvió en manos del Apureño Arturo Lamuña en 1938 por Arauca. Una vez radicado el arpa en Arauca,

el primer llanero colombiano en divulgarla fue el Araucano Hernando Ramón Pérez Matus, en la década del 50 y así comenzó la pleyad de artistas llaneros en nuestro país, con el también araucano José David Parales Bell “El Rey del Arpa” en 1962⁴.

Definición ética y social del hombre llanero: Su prototipo es de integridad absoluta. Es poseedor de cultura bifásica originada en el sincretismo racial y simbiosis lingüístico de dos civilizaciones autóctonas (el hombre llanero araucano es heredero ancestral de la cultura Arawack) jinete consumado el llanero no concibe su vida sin el caballo, porque uno y otro forman una sola naturaleza indivisible. Su aptitud innata es el manejo de ganados; cerriles y el cultivo de las cementseras de subsistencia: Yuca, topocho, plátano que junto con la carne con la base de dieta alimenticia. Experto nadador y navegante, hábil cazador y pescador, artesano de maderas duras y flexibles a la arquitectura del Caney y las casas de palma, moriche y bahareque⁵.

Usa vestuario de ropas ligeras: Franela de manga larga y pantalones cortos llamados tucos. Dormitorio de chinchorro, de moriche o de cumare o de hamaca de lona, pies calzados de alpargatas, sombrero de ala mediana o ancha y sobre sus hombros un bayetón de doble faz (esta definición corresponde al hombre llanero autóctono, hombre de campo y sabana, en vías de extinción). El llanero de hoy, el ciudadano mantiene su querencia por el folklore, baila y canta el joropo, aunque queda remanentes de llaneros autóctonos en las sabanas de Arauca y Casanare y en los Llanos de Venezuela.

Gastronomía. Entre las comidas típicas del llano tenemos:

⁴ Secretaria de Agricultura Ganadería y Medio Ambiente, Plan de Desarrollo Turístico, año 1996-1997. Pág. 111.

⁵ Desarrollo Rural de el Turismo en la Orinoquia. Encuentro Binacional. Transición, Convivencia y Sostenibilidad, año 1998. Pág. 40-45.

- **Carne a la llanera:** Carne de res, adobada con yerbas, condimentos y se colocan los chuzos al calor del fuego, hasta ir tomando el color de asado.
- **La mamona:** Consiste en colocar en chuzos de carne de novilla (no mayor de 10 meses) sin condimentos, solo lleva sal y se asa al calor de las brazas y se le rocea cerveza; se acompaña con yuca, papas, plátano, ají de aguacate en mesa cubierta de hojas de plátano. A la que todas personas asistentes se acercan a coger su porción. Ver anexo A
- **Picadillo:** Se hacen con carne seca que se cortan en trocitos y se coloca a hervir para que se ablande al cual se le añade plátano, ahuyama y algunos aliños, este es uno de los platos predilectos del llanero campesino.
- **Picullo:** Es este plato el pescado seco, se sancocha para quitarle un poco de sal y se deshilacha y se acompaña con arroz blanco, yuca y papa.
- **Picillo:** es una carne sancochada, proceso que tiene como principal función quitarle la sal, después se pila y se machaca bien para ponerla a fritar.
- **Hervido de Taparruca:** Gumarra voz usada entre los llaneros para denominar la gallina, se cocina esta con cebolla y condimentos y cuando esté blanda se añade: Plátano, ahuyama, yuca y se deja cocinar a fuego lento.
- **Hervido cachicamo o armadillo:** Se utilizan los mismos procedimientos que el anterior.
- **La cachama:** Es el pescado favorito del llanero, lo comen sudado, frito y acompañado de yuca, plátano y arroz blanco.

- **Hayacas:** Es el tamal llanero hecho con masa de maíz a la que se agrega carne de res, cerdo gallina y otros condimentos al gusto, sobre las hojas de plátanos soasadas por el fuego, se entiende la capa de maíz y se colocan los ingredientes.
- **El vinete:** Es un bebida fabricada de la corteza de la palma de moriche, muy abundante en los llanos y que se sirve como adorno.
- **Guarulo:** Café un poco aguado endulzado con panela y aromatizado con canela.
- **Tungos:** Envuelto de arroz, queso, dulce, y aguardiente se envuelven en hojas de bijao.
- **Envuelto de harina de maíz:** Se hecha queso, levadura, canela, se envuelven las hojas de mazorca.
- **La lapa:** Animal herbívoro parecido al Chigüiro, la particularidad es su carne que tiene un sabor exquisito que se come asado, sudada o en sancocho (ver anexo).
- **Ecología:** Del griego, olkos, casa y logos tratado. Parte de la biología y que estudia las relaciones existentes entre el organismo y el medio en que viven.

Acciones:

- Crear verdadera conciencia
- Actuar responsablemente y efectivamente
- Promoverlas y respaldarlas

- Denunciar su mal uso.

Crisis ecológica: Abuso en la utilización de los recursos naturales.

Ambiente físico:

a. Contaminación:

- Orgánica
- Química
- Atmosférica
- Radioactiva

b. Erosión acelerada:

- Devastación masiva de la capa vegetal
- Actividad agrícola
- Quemas

Ambiente biológico: Entorno biológico, superpoblación poca disposición de recursos.

Ambiente ecológico: Destrucción del ecosistema, sobre explotación, mala gestión de recursos.

Riquezas naturales:

- Regiones montañosas
- Bosques naturales o parques naturales
- Extensiones planas
- Recursos hídricos.

Contaminación:

- Agua: Vertimientos, hidrocarburos
- Atmosférica: Cada año, 5 millones de polvo y gases nocivos a la capa de ozono, facilidad de quemaduras.
- Del suelo: Depósito de basuras, reciclaje de las basuras, el uso nocivo de pesticidas y herbicidas y fungicidas.

Medidas técnicas:

- Protección de las cuencas hidrográficas.
- Protección de los bosques y parques naturales.
- Uso controlado del agua.
- Uso controlado de la energía
- Racionamiento en el consumo de recursos no renovables
- Protección de los sitios turísticos e históricos.

Los recursos naturales son:

- Reducción del uso de agentes contaminantes del aire (SO₂ y CO₂)
- Utilización de recursos biodegradables
- Intensificación de los programas de reciclaje.

2.1.2 Marcos Generales**2.1.2.1 Marco Legal**

La principal fuente legal es la Ley 300 del 26 de julio de 1996, emitida por el Ministerio de Desarrollo Económico, siendo Ministro el Dr. Rodrigo Marín Bernal y presidente de la República el Dr. Ernesto Zamper Pizano. En su artículo 61 da origen al Registro Nacional de Turismo y fija los requisitos necesarios para obtener

la inscripción. En el artículo 62 da a conocer los prestadores de Servicios Turísticos que se deben registrar.

Según el artículo 72, se establecen las sanciones de carácter administrativo a los prestadores del Servicio Turístico cuando ocurran en infracciones citadas en el artículo 71, el cual muestra el tipo infracciones en las cuales incurrir los prestadores de los Servicios Turísticos.

En los artículos 76 y 77 dan a conocer los aspectos generales de los prestadores de servicios turísticos en particular.

Finalmente en el artículo 78 de la Ley 300 de 1996, define los establecimientos hoteleros o de hospedaje.

Fueron consultadas otras fuentes legales como: Decreto Reglamento No. 504 del 28 de febrero de 1997, el cual reglamenta los artículos 61 y 62 de la Ley 300 de 1996, los cuales tratan el Registro Nacional de Turismo.

Decreto No. 505 del 28 de febrero de 1997, el que reglamenta la contribución parafiscal para la promoción del turismo.

Decreto No. 2194 del 27 de octubre de 2000, el cual hace referencia a la actualización anual del Registro Nacional de Turismo para todos los prestadores de servicios turísticos y la inscripción para el año 2001.

Estos tres decretos reglamentan la Ley 300 Ley General de Turismo.

La Constitución Política de Colombia de 1991, en sus artículos: Art. 338 da conocer los estamentos estatales que podrán imponer y hacer cumplir las contribuciones fiscales o parafiscales.

Art. 300 Numeral 2, otorgó a las Asambleas Departamentales expedir disposiciones relacionadas con la planeación, el desarrollo económico y social, el apoyo financiero y crediticio, a los Municipios, el turismo, el transporte, el ambiente, las obras públicas, las vías de comunicación y el desarrollo de sus zonas de frontera.

El Estatuto Tributario, en su artículo 476 numeral 15, el cual da a conocer que el servicio de Alojamiento prestado por establecimientos hoteleros o de hospedaje, debidamente inscritos en el Registro Nacional de Turismo, diferente del prestado por moteles, quedará excluido del Impuesto Sobre las Ventas.

Acuerdo 035 del 08 de diciembre de 1999, con el cual se modifica y adiciona el Estatuto de Rentas del Municipio de Villavicencio, establecido en el Acuerdo 061 de 1998: En el Parágrafo del artículo 246. NOCTURNA, establece que los Hoteles, Hosterías y Residencias que presten el servicio de alojamiento y estén inscritos en el Registro Nacional de Turismo, pagarán un recargo nocturno igual al 25% del impuesto liquidado de Industria y Comercio.

Por lo anterior el beneficio tributario a que tienen lugar los hoteles que se encuentren inscritos en el Registro de Turismo, es del 10% de descuentos en el recargo nocturno del impuesto liquidado de industria y comercio.

Decreto Número 709 de Abril 4 de 1.994: Por la cual se ordena la Séptima Emisión de Certificados de Desarrollo Turístico y se señala su cuantía y características.

El presidente de la República de Colombia: En uso de sus facultades legales y en especial de las que le confieren los Decretos 2272 de 1.974 y 1.361 de 1.976, y

CONSIDERANDO: Que la Ley 60 de 1.968 creó los Certificados de Desarrollo Turístico, como un estímulo de beneficio fiscal para el fomento de las inversiones en establecimientos hoteleros, no devengan intereses ni gozan de exenciones tributarias, constituyen renta gravable para los beneficiarios directos y sirven para pagar por su valor nominal toda clase de impuestos nacionales a partir de su entrega al beneficiario director.

Que conforme a los Decreto 2272 de 1.974, 1361, de 1.976 y 2154 de 1.992, el Gobierno Nacional, por intermedio de la Corporación de Desarrollo Turístico de Colombia, entregará, Certificados de Desarrollo Turístico a los inversionistas en establecimientos hoteleros o de hospedaje, por concepto de la construcción, ampliación o mejora sustancia de los mismos, con sujeción a los requisitos y condiciones señaladas en los citados decretos.

Que el artículo 5º del Decreto de 1.976 expresa que el Gobierno Nacional hará las emisiones necesarias de Certificados de Desarrollo turístico y señalará su cuenta y características.

Que para los fines previstos en las citadas normas, previa la solicitud motivada por la Corporación Nacional de Turismo de Colombia, es indispensable efectuar la Séptima Emisión de Certificados de Desarrollo Turístico, por cuantía de un mil quinientos millones de pesos (\$1.500.000) moneda corriente. DECRETA: Artículo Ordénese a través del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, la Séptima Emisión, tendrán las denominaciones siguientes:

Serie	No. títulos	Vr. Unitario	Vr. de la serie
G	001/01000	Sin	50.000.000
GA	001/0500	500.000	250.000.000
GB	001/0200	1.000.000	200.000.000
GC	001/0100	5.000.000	500.000.000
GD	001/0050	10.000.000	500.000.000
TOTAL			<u>\$1.500.000.000</u>

Artículo 3. Las características de los “Certificados de Desarrollo Turístico”, cuya emisión ordena el presente decreto, serán las previstas en los artículos 2 y 23 del Decreto 1.361 de 1.976.

Artículo 4. Los “Certificados de Desarrollo Turístico” de que trata el presente decreto, los entregará la Corporación Nacional de Política Económica y Social, CONPES, previo el cumplimiento de los requerimientos legales.

Artículo 5. la Corporación Nacional de Turismo de Colombia, previo el cumplimiento de los requisitos exigidos por la Ley, contratará la edición de los “Certificados de Desarrollo Turístico” a que se refiere este decreto.

Artículo 6. Una vez editados los “Certificados de Desarrollo Turístico”, se procederá a su emisión por parte de la Dirección del Tesoro Nacional, para lo cual se extenderá un acta firmada por representantes del Ministerio de Hacienda y Crédito Público – Dirección General de Crédito Público, Dirección del Crédito Público y la Corporación Nacional de Turismo de Colombia. en el acta se harán constar las características de los certificados que se editan y emiten y la Dirección General del Tesoro Nacional hará entrega de ellos a la Corporación Nacional de Turismo de Colombia, en los términos y condiciones que señale el Ministerio de Hacienda y Crédito Público – Dirección General de Crédito Público.

Artículo 7. Mientras se realiza la emisión definitiva, el Ministerio de Hacienda y Crédito Público podrá expedir “Certificados de Desarrollo Turístico” provisionales de cualquier denominación, con las firmas del Ministro de Hacienda y Crédito Público y del Director del Tesoro Nacional, los cuales tendrán como fecha de emisión la del presente decreto.

La emisión de los certificados provisionales se sujetará a las normas prescritas en este decreto y serán sustituidos por certificados definitivos, conservando la misma fecha de emisión.

Artículo 8. En el Presupuesto de Gastos del Ministerio de Hacienda y Crédito Público se abrirá una apropiación en el rubro de transferencias, para realizar los ajustes presupuestales, por parte de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales y la Dirección del Tesoro Nacional, del valor de los certificados que se reciban en pago de Impuestos Nacionales.

Artículo 9. El control fiscal que origine el cumplimiento del presente decreto, le corresponde a la Contraloría General de la República, en los términos de la Ley 42 de 1.993.

Artículo 10. Los “Certificados de Desarrollo Turístico” serán recibidos por su valor nominal en pago de toda clase de impuestos nacionales por el Banco de la República, conforme lo disponga el artículo 21 de la Resolución número 00154 de 1.988 del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, en armonía con los artículos 205 y 806 del Estatuto Tributario o aquellas normas que los modifiquen o sustituyan.

Artículo 11. La Corporación Nacional de Turismo de Colombia contabilizará los “Certificados de Desarrollo Turístico” y las operaciones respectivas, en la forma que lo disponga la Superintendencia Bancaria.

Artículo 12. El presente decreto rige desde la fecha de su publicación.

2.1.2.2 MARCO INSTITUCIONAL

Tabla 1. Entidades ejecutoras de actividades culturales en Villavicencio y el Departamento del Meta.

ENTIDAD	TIPO DE ENTIDAD	SERVICIOS CULTURALES	PÚBLICO QUE ATIENDE	EVENTOS QUE DESARROLLA	FUENTE DE RECURSOS	FORTALEZAS EN ESTE CAMPO	DEBILIDADES EN ESTE CAMPO	MEDIOS DE PROMOCIÓN
Instituto de Cultura y Turismo	Oficial (descentralizado)	Organización eventos folclóricos. Divulgación folclórica. Capacitación artística. Promoción red bibliotecas. Capacitación artes plásticas. Publicación cultural escrita.	Artistas Estudiantes Folcloristas Turistas.	* Festival Internacional del Joropo.	Presupuesto del Instituto Presupuestos municipales Empresa privada.	Constancia en la divulgación del folklore.	Administración del Instituto a cargo de personas que no guardan el perfil para dicho cargo. El cargo. El escaso presupuesto. El divorcio que guarda con la empresa privada.	Folleto Carteles Boletines Invitaciones Publicidad.
Secretaría de Educación y Cultura	Oficial (Cartera de gobierno)	Educación pre-escolar. Educación básica primaria.	Grupo discente, docente, padres de familia y comunidad en general.	Planeación, organización, ejecución, control y evaluación de la actividad educativa. Coordinación asociación de padres de familia. Celebración y conmemoración de fechas patrias, religiosas y cívicas. Capacitación artística del estudiantado.	Presupuesto Departamental Apoyo empresa privada Recursos de padres de familia.	Contacto directo con las masas juveniles y grupos familiares en general.	Escasez de presupuesto. La no-continuidad de los programas y proyectos.	Información radial y escrita.
Banco de la República	Oficial (derecho público)	Concierto música clásica y folclórica. Exposición de artes plásticas. Apoyo bibliotecario. Salón de conferencias.	Artista Consultores Público en general.	Concierto semestral. Salón cultural de la Orinoquia.	Presupuesto del Banco, área cultural.	Planta física. Nivel de organización	Falta de divulgación de sus eventos.	Boletín cultural

ENTIDAD	TIPO DE ENTIDAD	SERVICIOS CULTURALES	PÚBLICO QUE ATIENDE	EVENTOS QUE DESARROLLA	FUENTE DE RECURSOS	FORTALEZAS EN ESTE CAMPO	DEBILIDADES EN ESTE CAMPO	MEDIOS DE PROMOCIÓN
Casa de la cultura Jorge Eliécer Gaitán	Oficial (dependencia del Instituto de Cultura)	Biblioteca de Salones de conferencias Mini-museo (Carranza) Academia de artes Miguel Ángel Martín. Escuela de piano, sorfeo, danzas, pintura, coros e instrumentos llaneros.	Todos los públicos	Permanente se prestan todos los servicios en horarios diurnos.	Presupuesto departamental Apoyo empresa privada.	Gama de servicios culturales que ofrece	Divulgación de sus servicios. Infraestructura física en mal estado. Falta de continuidad en los programas y proyectos	Informes radiales Boletines y prospectos
Casas de la cultura nivel municipal	Oficial	Extensión folclórica: danzas e instrumentación	Todos los públicos	Conferencias casuales. Programas de capacitación folclórica.	Municipio	Planta física	Escasez de presupuesto No existe continuidad administrativa	Informes radiales Boletines
Cámara de comercio	Gremio privado	Divulgación artística y edición bibliográfica Participación en planeación cultural Desarrollo educación continuada	Escritores Consultores Estudiantes	Edición de textos relacionadas con el folklore llanero Documentos técnicos	Propios	Capacidad propia de financiación	Intermitencia en el apoyo a la cultura	Revistas boletines y Auditorio
Colcultura	Oficial	Material bibliográfica Taller artes plásticas	Artistas Público general en	Salón artes plásticas. Aplicación de la política cultural a través del Instituto de Cultura Apoyo Red Departamental de bibliotecas	Presupuesto nación		Lentitud en los procesos a ejecutar	Cartelera
Academia de historia	Privada	Consultoría Conferencia Simposios	Historiadores Académicos	Simposio Internacional de Historia en San Martín Meta	Propios Empresa privada	Nivel intelectual del recurso humano	Carencia de continuidad en los eventos	Informes radiales Invitaciones

ENTIDAD	TIPO DE ENTIDAD	SERVICIOS CULTURALES	PÚBLICO QUE ATIENDE	EVENTOS QUE DESARROLLA	FUENTE DE RECURSOS	FORTALEZAS EN ESTE CAMPO	DEBILIDADES EN ESTE CAMPO	MEDIOS DE PROMOCIÓN
Coral ciudad de Villavicencio	Oficial Municipal	Voces y Coros	Voces femeninas y masculinas seleccionadas	Presentación el seis de abril (Cumpleaños de Villavicencio) y en diciembre	Municipio	Motivación del recurso humano	No cuenta con sede propia	Invitaciones radiales
FAFO (Fundación de Archivo Fotográfico de la Orinoquia)	Privada	Rescate del material fotográfico	Fotógrafos, artistas de artes plásticas	Exposiciones: La ruta de Rivera por el Llano Atalayando el pasado Empuje y decadencia de una ruta.	Propios	Motivación del recurso humano	Falta de continuidad en los programas y proyectos	Invitación a eventos
ASALL (Asociación de Artistas Llaneros)	Privada	Talleres de plástica Exposición de pintura y escultura	Inicio con artes plásticas Todo tipo artistas	Festival de arte. Remates de obras "Cenartes"	Cuota de integrantes	Motivación del recurso humano	NO cuenta con sede propia. Deserción de los afiliados	Información radial y escrita
Centro de educación continuada, de universidad e institutos	Privadas	Consultoría Simposios Conferencias Debates Seminarios	Todos los niveles de capacitación académica, laboral y artística	Consultoría empresa pública y privada. Capacitación de recurso humano en empresa pública y privada	Comercialización del evento	La disposición de temas y problemática a tratar en el campo empresarial y social.	La no aceptación por parte del público	Desprendibles, invitaciones
Sociedad Bolivariana capitulo Meta y Llanos Orientales	Privada	Estudios e investigación vida y obra del libertador Simón Bolívar	Miembros y público general	Conferencias Simposios	Propios miembros	Investigación histórica	Eventos esporádicos	Informes radiales y eventos
Instituto de Estudios Latinoamericano Antonio Villavicencio	Privada	Investigación y Consultoría en el campo de la agroindustria	Comunidad estudiantil Profesores Público en general	Estudios de investigación y Consultoría Edición bibliográfica	Propios Universidades	Grupo nutrido de investigadores en las diferentes áreas del saber	Eventos esporádicos	Informes radiales y escritos.
Instituto de estudios agroindustriales	Privada	Investigación y Consultoría en el campo de la Agroindustria	Comunidad estudiantil y docencia de la Universidad	Muestra de Proyectos agroindustriales Investigación y Consultoría	Propios Universidad	Desarrollar en la universidad programas profesionales enfocados a la agroindustria (administración e	Carencia de recursos técnicos en la universidad y la región para desarrollar actividad de	Boletín de noticias de

ENTIDAD	TIPO DE ENTIDAD	SERVICIOS CULTURALES	PÚBLICO QUE ATIENDE	EVENTOS QUE DESARROLLA	FUENTE DE RECURSOS	FORTALEZAS EN ESTE CAMPO	DEBILIDADES EN ESTE CAMPO	MEDIOS DE PROMOCIÓN
						ingeniería agroindustrial)	agroindustria	
Grupo Sicuani	Privada	Estudios y actividades relacionados con el medio ambiente en especial con el agua.	Personas interesadas en formar parte del grupo. Entidades oficiales y privadas en condiciones de contratación	Reforestación de cuencas hidrográficas Conferencias difundiendo la cultura del agua	Propios Programación de eventos culturales de carácter artístico	Trabajar en un sector al cual se le está prestando bastante apoyo por parte de entidades públicas y privadas, como es el medio ambiente	Poca divulgación que lo conduce a ser un grupo cerrado	Comunicados radiales
Club Rotarac	Privada	Actividades artísticas de beneficencia social Desarrollo de actividades turísticas	Los integrantes son jóvenes profesionales llaneros y los servicios que se ofrecen para todos los públicos y estratos sociales	Brigadas de salud Eventos deportivos Eventos sociales	Propios cuota de los integrantes	La homogeneidad social del grupo y la organización interna	Grupo cerrado	Información radial
Club Kiwanis	Privada (organización Internacional)	Obras de beneficencia Intercambios culturales	Todos los sectores sociales	Brigadas de salud Embellecimiento de la ciudad Programas de orden ambiental y cultural	Organización de eventos artísticos y aportes de los integrantes e internacionales.	Organización interna del grupo	Grupo cerrado	Informes radiales
Clubes sociales	Privados	Actividad social de grupo Eventos turísticos y deportivos	Estratos sociales con ingresos altos definidos	Sociales Artísticos Deportivos Festivales	Propios y de los socios	Organización interna	Grupo cerrado	Boletín de socios
Comité internacional del Meta	Privado	Fiscalía a la operación y gestión de obras públicas	Entidades oficiales y privadas	Auditoria indirecta obras y evento que desarrolla al sector público	Propios y aportes de empresa privada y aportes de cámara de	Participan personas no comprometidas con los politiqueros	Actúa esporádicamente	Comunidades públicas

ENTIDAD	TIPO DE ENTIDAD	SERVICIOS CULTURALES	PÚBLICO QUE ATIENDE	EVENTOS QUE DESARROLLA	FUENTE DE RECURSOS	FORTALEZAS EN ESTE CAMPO	DEBILIDADES EN ESTE CAMPO	MEDIOS DE PROMOCIÓN
					comercio y FENALCO			
Clubes de Leones	Privado	Control cívico embellecimiento urbano Investigación	Comunidad en general	embellecimiento urbano Protección y control social	Recaudos de eventos sociales	Aceptación por parte de la ciudadanía	Burocracia en su organización	Comunidades radiales
Cámara Júnior	Privado	Eventos artísticos Campañas de y consultoría	Comunidad en general	Presentación de obras de teatro Contratación el Estado	Aportes de socios y pagos de contratos realizados	Organización interna y apoyo nacional	Grupo cerrado	Comunidades radiales
club Rotatorio	Privado	Campañas de embellecimiento de control ambiental	Comunidad en general	Brigadas de salud Brigada de recreación social	Propios de los socios	Organización interna	Grupo cerrado	Comunidades radiales

Fuente: Oficina de Turismo Departamental, 2004.

2.1.2.3 Marco Geográfico

Región de la Orinoquia: Al igual que la Amazonía, su relieve es plano (con excepción de la serranía de la Macarena). Y su clima tropical húmedo. Su paisaje más característico es las extensas sabanas atravesadas por ríos tributarios del Orinoco, el tercer río más caudaloso de Suramérica. (Ver anexo B)

Su principal centro urbano es la ciudad de Villavicencio, capital del departamento del Meta. Escasamente poblada en sus zonas más apartadas, en ella también se encuentran grupos indígenas tales como los Guahibos, Cuibas, Salivas y piapocos. (ver anexo C y D)

Actividades económicas: Aunque el cultivo de productos como el arroz, el sorgo, la palma africana, la yuca el plátano han alcanzado un grado importante de desarrollo, la región es también conocida por su intensa actividad ganadera, la cual se beneficia de sus vastos pastizales. Todo ello hace de la Orinoquía (o los Llanos Orientales, como también se le conoce), el principal proveedor de carne de res para la región central del país y una de sus mayores despensas de productos agrícolas. Las principales explotaciones de petróleo tienen lugar igualmente en esta región.

Departamento del Meta

Capital:	Villavicencio
Superficie:	85.635 Km. ²
Población:	541.434 habitantes
35% Población urbana.	65% Población rural.
Entidades administrativas:	29 Municipios y 115 inspecciones de policía.

Economía: Agricultura (segundo productor nacional de arroz) ganadería, vacuna, comercio.

Indicadores sociales: 16.6% de analfabetismo en población mayor de 5 años. 47.7% de la población tiene una necesidad básica insatisfecha.

El departamento del Meta está situado en el centro del país, al este de la cordillera Oriental, en la región de la Orinoquia. Limita por el norte con los departamentos de Cundinamarca y Casanare, separado de estos por los ríos Upía y Meta; por el sur, con Caquetá y Guaviare; por el Oriente, con Vichada y Guaviare; y por el occidente, con Huila y Cundinamarca. El territorio estaba ocupado por tribus indígenas de las familias caribe y Arawak, de las que sobreviven los Guahibos, piapocos, Sálivas, achiguas y gabarras. Cerca de cuatro quintas partes del territorio son planas y suavemente onduladas. La vegetación se caracteriza por pastizales, pajonales y árboles de escasa altura. Los llaneros son gente recia, hospitalaria y amable.

Tránsito de españoles y alemanes: Los primeros conquistadores europeos en transitar por el territorio fueron Diego de Ordaz y Alonso de Herrera, en 1531. Luego lo hicieron Hernán Pérez de Quesada, Juan de Avellaneda, Gonzalo Jiménez de Quesada y los alemanes Jorge Spira y Nicolás de Federman. Durante la Colonia, la región fue administrada directamente desde Santafé de Bogotá. En 1876 se llamó territorio nacional de San Martín, nombre que cambió por el territorio nacional del Meta en 1906. Desde el 1 de Julio de 1960 tiene categoría de departamento.

Entre las aguas del Meta y el Guaviare: El departamento del Meta está enmarcado al norte y al sur por dos grandes ríos, ambos pertenecientes a la cuenca del Orinoco: el Meta y el Guaviare, cuyos tributarios drenan gran parte del territorio. Posee el Meta el parque nacional natural de la Serranía de la

Macarena donde se encuentra Caños Cristales que con sus cinco colores es uno de los ríos más bellos del mundo.

Predominan los hombres: Los pobladores actuales del Meta son en su mayoría colonos del centro del país que se establecieron en el Piedemonte y luego se extendieron por las llanuras donde existen más hombres que mujeres. El 35% de sus habitantes vive en las cabeceras municipales y el 65% en el campo. Los llaneros se caracterizan por ser delgados y de piel cetrina.

Cálido, templado: El clima de la llanura es cálido y muy húmedo en el Piedemonte y progresivamente seco hacia el oriente. En las vertientes montañosas del oeste va desde templado a paramuno, generalmente húmedo. Estos dos últimos climas también se presentan en la serranía de la Macarena. La región plana, que corresponde a cerca del 90% del territorio, es ardiente, con temperaturas medias de 29° C.

Ganadería vacuna y arroz: La economía del Meta se basa principalmente en el sector agropecuario (53%), los servicios (41%) y la industria (6%). Entre las actividades agropecuarias sobresale la cría de ganado vacuno, desarrollada en buena parte a partir de pastos mejorados a lo largo y ancho de la llanura. El cultivo de arroz, del cual el departamento es el segundo productor nacional, es otro renglón importante. El Meta abastece a la capital de la República de ganado y arroz. Entre los servicios, los más importantes son el comercio y la construcción.

Villavicencio capital del paisaje colombiano: A las primeras personas que llegaron a establecerse en el lugar que luego denominaron Gramalote, el Maestro Rodrigo Arenas Betancur les rindió homenaje con su monumental obra de los Fundadores, ubicada en el parque más visitado de la ciudad.

Reseña histórica: En período sin determinar, surge de forma lenta y espontánea un asentamiento humano a partir de una posada de paso, en la que convergían los caminos ganaderos provenientes de San Martín y de Casanare, donde a su vez desembocada una vía que en 1760 comunicaba con Bogotá. Dicho lugar se encontraba en cercanías del Caño Gramalote afluente que le originó su primer nombre y en las atribuciones de la Cordillera Oriental. Ésta es la conclusión investigativa más reciente en torno a la manera como inició su vida hoy capital del Meta.

Los registros históricos recuerdan a los siguientes ciudadanos entre los primeros habitantes del nascente caserío: Esteban Aguirre, Francisco Ruiz, Matea Fernández de Ruiz, Librado Hernández, Silvestre Velásquez y Francisco Ardila.

Vecinos con vocación agrícola llegaron de Fosca, Quetame, Cáqueza y Chipaque, en la región oriental de Cundinamarca, dando origen a un caserío que con el paso de los años se convertiría en el principal centro poblado de los Llanos Orientales.

Es en el año de 1850 cuando se produce el primer acontecimiento de orden oficial –conocido hasta el presente- que viene a darle vida político administrativa al poblado. Se trata de la promulgación el 21 de Octubre la Ordenanza No. 106 por parte de la Cámara Provincial de Bogotá, con la cual se le cambia la categoría y de nombre al Corregimiento de Gramalote por el Distrito Parroquial de Villavicencio; el contenido del documento no explica el porqué del nuevo nombre.

En lo referente a datos poblacionales para aquellos tiempos se tienen los siguientes: 30 familias en 1846, 349 habitantes en 1850 y 341 en 1851. No obstante lo anterior, los asientos parroquiales de la localidad sólo comienzan el 29 de enero de 1852 con el registro de la primera fe de bautismo a nombre de la niña Andrea Romero Rey, quien recibió este sacramento del sacerdote Manuel Antonio Martínez.

Diez años luego, mediante ley expedida el 7 de septiembre el gobierno crea el Distrito Notarial de Villavicencio cuya jurisdicción abarcaba las poblaciones de San Martín, concepción de Arama, Cumaral y Nuestra Señora de la Concepción de Giramena.

Hacia el año 1864 don Sergio Convers funda la Hacienda El Buque, ubicada en las cercanías de la localidad. Allí plantó unas setenta mil matas de cafeto, cuyas cosechas exportó tanto para el interior del país, por el camino de herradura, como para el extranjero a través del río Meta. Por este mismo tiempo a su alrededor y con fines agropecuarios las propiedades. La esperanza, El Triunfo, La Vanguardia y El Cairo.

Transcurría el mes de enero del año 1890 cuando un incendio arrasó con el caserío cuyas viviendas, en cantidad aproximada a doscientas, habían sido construidas en su gran mayoría con madera y techadas con palmas. Esta contingencia obligó la reconstrucción del poblado durante la última década de dicha centuria. Prueba única de estos acontecimientos es la placa de piedra labrada que se encuentra en el costado izquierdo exterior de la puerta central de la iglesia catedral.

Durante la guerra de los Mil Días, confrontación que se inició a finales de 1899, Villavicencio fue sede de algunos de estos sucesos violentos que frenaron el apogeo de la hacienda El Buque, quizá la más tecnificada de la región.

Con la llegada del nuevo siglo se establecen en el lugar las comunidades religiosas de los sacerdotes Montfortianos, las hermanas de la Sabiduría y los hermanos de La Salle, que vienen a darle desarrollo espiritual, educativo y cultural a los moradores.

Cuando en 1906 se crea el Territorio Nacional del Meta, se declara a Villavicencio como su capital; tres años después se restablece la Intendencia Nacional del Meta dándole a Villavicencio la misma categoría.

Corrieron los años y el pueblo se consolida en sus aspectos sociales, económicos y urbanísticos, alcanzando un perímetro urbano que tenía como límites naturales el cerro de Cristo Rey y a los caños Gramalote y Parrado, los que conservó hasta finales de los 50 cuando comienza la transición de pueblo a ciudad que hoy continúa desarrollando.

Sitios de interés: Cristo Rey, monumento levantado en el cerro de El Redentor en 1949, principal Atalaya de la ciudad; el cerro de Buenavista, los parques principal, Los Fundadores de la Vida, Infantil y la Llanura, Glorieta de La Grama con su fuente luminosa, Parque José Eustasio Rivera, Parque Sicuani, Jardín Botánico, el río Guatiquía, Parque Las Malokas centro ganadero de Catama, los balnearios ubicados en las diferentes salidas de la ciudad y la gran cantidad de obras escultóricas ubicadas en espacios abiertos.

Infraestructura de transporte: En lo referente a la infraestructura física para el transporte terrestre y aéreo intermunicipal e interdepartamental, la ciudad cuenta con una terminal de transportes y con el aeropuerto Vanguardia, que por el intenso flujo diario de vuelos comerciales hacia la Orinoquia, a la Amazonía y al resto de Colombia se le considera dentro de los más importantes del país.

Cultura: Cuenta la ciudad con las siguientes bibliotecas públicas que atienden las necesidades de información de la comunidad: la Eduardo Carranza de la Casa de la Cultura, la Germán Arciniegas y su satélite del barrio San Carlos, la Nicolás Buenaventura de la Ciudad Porfía y la del Colegio Cofrem. En lo concerniente a centros de formación artística no formal existen la Escuela de Artes Miguel Ángel

Martín de la Casa de la Cultura y la Corporación Batuta Meta, también un buen número de academias particulares para la enseñanza de música, artes plásticas y danzas folclóricas nacionales. En lo referente a recintos cerrados para la realización de eventos públicos de carácter cultural están la galería y el auditorio de la Cámara de Comercio, el salón Flor Amarillo de la Gobernación, los espacios para exposiciones y el auditorio Mauricio Dieres Monplaisir de Corcumvi, el auditorio La Vorágine, el salón del Banco de la República, la galería de Cofrem. Los principales espacios abiertos son las conchas acústicas Luis Ariel Rey y Arnulfo Briceño.

Con frecuencia se realizan en la ciudad grandes eventos culturales y artísticos de calidad nacional e internacional, como el Festival Internacional de Teatro callejero.

Infraestructura deportiva: Entre los escenarios con que cuenta la comunidad para sus prácticas deportivas están los siguientes:

- 1 Estadio: Macal
- 2 Coliseos cubiertos (Álvaro Mesa y La Grama)
- 24 Coliseos menores en igual número de barrios
- 26 polideportivos cubiertos en instituciones educativas
- 1 cancha de patinaje
- 5 canchas de coleo (Benedicto Celi y Vanguardia)
- 1 Coliseo de tenis de campo
- 95 escenarios menores deportivos y recreativos Parque Sikuani

Salud: El municipio dispone de cerca de 207 instituciones prestadoras de servicios de salud en su gran mayoría de carácter privado. Se destacan el Hospital Departamental y la Clínica Carlos Hugo Estrada del ISS. Existen dos unidades de ciudades intensivas.

Entidades de socorro: Para eventualidades y contingencias los villaviceses tienen el apoyo de instituciones como la Defensa Civil, Cuerpo de Bomberos, Cruz Roja Colombiana y los Brigadistas CLEV.

El paso a subnivel de Villacentro y la moderna carretera a Bogotá, muestran el desarrollo vial del territorio villavicense.

Vías: Los principales corredores viales que la capital del Meta dispone son las avenidas del Llano, Circunvalar, a Puerto López, Los Maracos, Alfonso López y la Avenida Cuarentena, de igual manera el Anillo vial y la vía a Catama.

Son cuatro los corredores urbanos más importantes en relación con su función, a saber:

- a. Anillo Vial Central: distribuidor del sistema de transporte urbano.
- b. Avenida del Llano: donde fluye todo el sistema de tránsito regional.
- c. Avenida Circunvalar: para el tráfico vehicular de cobertura urbana.
- d. Anillo Perimetral: da salida parcial al tráfico regional.

El paso a subnivel de Villacentro y la moderna carretera a Bogotá, muestran el desarrollo vial del territorio villavicense.

Acueducto: La zona urbana es atendida por el acueducto principal, a cargo de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Villavicencio (EAAV), que se surte de las bocatomas de Bavaria, Puente Abadía, Quebrada Honda, Caño Parrado, fuentes altas de Maizaro y el Buque, así como de los pozos profundos de los barrios Dos Mil, Esperanza 1, Olímpico, La Rosita, Remanso, Estero, Parque La Llanura y El Jardín con una cobertura del 91.82% y comunitarios o asociativos.

Alcantarillado: La red de alcantarillado, de Villavicencio es combinada ya que evalúa, sin ningún manejo técnico, por un mismo conducto aguas residuales y lluvias, que tienen como receptores a los caños Gramalote, Parrado, Maizaro, Buque y la Cuerera, que atraviesan la ciudad y tienen como receptor final al río Guatiquia. Solamente existen cinco plantas de tratamiento de aguas servidas por sistemas aeróbico y anaeróbico, ubicadas en los conjuntos residenciales Llano Lindo, Rincón de las Lomas, Santillana del Llano y Guatapé. Además varios barrios subnormales utilizan pozos sépticos.

Aseo: Está a cargo de la empresa de economía mixta Bioagrícola del Llano S.A. con una cobertura del 97%, recogiendo en promedio unas 200 toneladas diarias de basuras, las que tienen como disposición final un relleno sanitario.

Gas: El suministro domiciliario de este combustible natural obtenido en los pozos del campo Apiay, lo hace la entidad Llanogas S.A., que ofrece una capacidad instalada que soporta una cobertura del 99% sobre la potencial usuaria.

Telefónico: Este servicio es atendido por las empresas Telecom. Y Etell, con líneas domiciliarias y comerciales, así como por el sistema de telefonía celular. Su uso en el período 1995 – 1999 pasó de 11.150 a 100.693 líneas instaladas.

Festividades: Durante el año la ciudad es sede de muchos eventos del orden cultural y económico. Por trayectoria de realización se pueden enunciar entre otros los siguientes:

ENERO: Feria de Catama.

6 DE ABRIL: Celebración oficial de fundación de la ciudad.

JUNIO – JULIO: Festival Internacional del Joropo. (Ver anexo E)

1 JULIO: Día del Departamento

16 DE JULIO: Fiesta de la Virgen del Carmen

OCTUBRE: Campeonato mundial de Coleo.(Ver anexo F)

NOVIEMBRE: Expocámara.

El baile del joropo hace vibrar el alma de los villavicenses las faenas cotidianas de vaquerías a sabana abierta se pueden apreciar con frecuencia en la capital metense.

Durante el año Villavicencio es sede de varias ferias artesanales.

Educación: El municipio se encuentra sectorizado en ocho núcleos educativos, en los que se agrupan las instituciones académicas oficiales y privadas que imparten formación primaria y secundaria en las áreas urbana y rural.

Núcleo no. De instituciones total alumnos

01	23	9.426
02	10	11.917
03	18	11.917
04	12	7.298
05	7	11.862
06	19	9.726
07	21	5.709
08	23	2.891
Total	133	63.931

En lo correspondiente a la educación superior la ciudad registra un incremento significativo en los centros de formación técnica profesional, tecnológicos, pregrado y postgrado en los diferentes campos del conocimiento, en las modalidades presencial, semipresencial y la distancia. Algunas de estas modalidades son Unillanos –la primera fundada en la región- Unimeta,

Cooperativa de Colombia, UNAD, Antonio Nariño, ESAP, San Martín, Santo Tomás, Cidca, CUN y Coruniversitec. Recientemente fue inaugurado el Instituto Meta, considerado el mejor de la región en capacitación técnica para adultos.

Se calcula que estas instituciones, en conjunto tienen una población aproximada a veinte mil estudiantes. Lo anterior permite vislumbrarle a Villavicencio su proyección para ser una ciudad universitaria.

Economía: Los renglones que en mayor porcentaje le aportan a la economía del municipio son el agropecuario, el empresarial, la minería a partir de la explotación petrolera y el turismo con su hagüeño futuro.

Agrícola: Entre los productos de más hectárea cultivada están: arroz, soya, maíz, frutales, yuca, algodón y cacao.

Pecuario: En este renglón la ganadería bovina reporta unas 88.000 cabezas de ganado, de las cuales aproximadamente 7.200 son vacas de ordeño que producen unos veinticuatro mil litros diarios de leche. De igual manera guarda importancia la producción porcina, piscícola y la avícola de engorde y postura.

Empresarial: Debido a la dinámica socioeconómica que desde hace varios años tiene la capital metense, es muy alto el número de empresas prestadoras de una variada gama de bienes y servicios establecidas y registradas en la Cámara de Comercio.

Minero: Si bien la variedad de los sueños de su jurisdicción le brinda grandes beneficios, también su subsuelo le depara riqueza a partir de los yacimientos de petróleo en el cercano complejo Apiay – Ariari, con sus estaciones Apiay, Suría y Reforma Libertad, que reportan un promedio diario de barriles extraídos que oscila entre 25.000 y 30.000 unidades.

Turismo: A las posibilidades naturales que su territorio ofrece para el descanso, se suman las obras de modernización de la carretera que acortaron en distancia y tiempo el trayecto con la capital de la República con la capital de la República. de esta manera Villavicencio y demás municipios adyacentes se ofrecen hoy como nuevos destinos turísticos. En preparación para atender estrategias de desarrollo turístico por parte de los gobierno departamental y municipal, así como de la seccional de Cotelco. En lo relacionado con infraestructura física la ciudad dispone de un aceptable inventario hotelero, así como de fincas agro turísticas.

- La vida nocturna es muy disfrutada por propios y extraños.
- La población infantil, juvenil y adulta tienen especiales posibilidades recreativas para su disfrute.
- La deliciosa mamona, el plato típico llanero, se puede degustar en diferentes asaderos de la ciudad y sus alrededores.

Extensión territorial: 130.085 hectáreas, de las cuales 5.208 corresponden a la zona urbana y 124.877 al sector rural.

Población:

Cabecera municipal	285.425
Zona rural	45.992
Total	331.417

División territorial: Comprende 234 barrios distribuidos en 9 comunas, 60 veredas y 7 corregimientos.

Alcalde: German Chaparro período 2004 – 2006.

Temperatura: 27 grados en promedio

Categoría: 6 estratos: de 1 al 6

Ubicación geográfica: 409' 12" y 417' latitud norte; 7338' 06" y 7346' 21" de longitud oeste.

Altitud sobre el nivel del mar: 467 metros

Energía eléctrica: Se presta a través de la Empresa Electrificadora del Meta S.A. (Emsa), que se surte del Sistema Nacional de Energía, interconexión Guavio a través de dos subestaciones: la Reforma y El Barzal. ofrece una cobertura del servicio del 100%.

Alumbrado público: Está a cargo de la firma concesionaria iluminación Villavicencio, que tiene instaladas aproximadamente 15.000 luminarias fijas de sodio ubicadas en los postes, y reflectores de los parques y demás zonas públicas en la ciudad.

Localización geográfica: Se encuentra localizados en la región centro – oriental del país y limita; por el Norte con el Departamento de Cundinamarca y del Casanare, por el Sur con el Departamento del Guaviare y del Caquetá, al Oriente con el Departamento del Vichada y al Occidente con el Departamento del Huila y Cundinamarca.

Tiene una extensión territorial de 85.770 Km², equivalente al 7.5% del Territorio Nacional.

Topografía: Presenta diversidad de terrenos que van desde llanuras a montes elevados y zonas montañosas.

Hidrografía: El territorio del Meta se encuentra bañado por innumerables ríos, entre ellos. El Meta, Ariari, Guayabero, Guayuriba, Manacacias, Metica, etc. Los lagos más importantes del Departamento son: Lomalcuda, el Porvenir, la Conquista, San Vicente, Santana y Remanso.

El relieve: El Departamento del Meta cuenta con un 80% de su extensión en llano y un 20% lo constituyen las estribaciones de la Cordillera Oriental, Corozal, Macizo Andino al Oeste del Departamento con picos elevados entre los que se destacan: El Cerro del Nevado que alcanza una altura de 4.560 mts. Sobre el nivel del mar, el Páramo de Sumapaz con 4.000 mts., especial mención merece la Sierra de la Macarena “Laboratorio Biológico de la Naturaleza”, donde es posible admirar y estudiar las especies vegetales y animales no solo del llano si no de la Amazonía y el resto del País, es una reserva ecológica de gran riqueza en vegetación y fauna; se le considera uno de los macizos más antiguos del mundo en gran parte es Parque Nacional.

División territorial: Comprende 26 Municipios y 91 Inspecciones departamentales de policía, de la cual hablaremos del Municipio de Villavicencio, que es donde desarrollará la actividad de este proyecto.

Población: Según Censo de 1.993, reporto 600.000 habitantes. Villavicencio su capital con una población de 331.417 habitantes equivale al 51.03% del total del Departamento⁶.

Concentraciones sociales: Predomina el habitante de las áreas urbanas, seguido de colonos, agricultores, campesinos, llaneros e indígenas. La población

⁶ DANE, Censo 1993.

indígena la conforman 3.000 personas pertenecientes a Guahibos, Salibas, Piapocos, Tunebos, Cecivas, Guayupes y Choques entre otros.

Economía: Su economía se basa en la agricultura, la ganadería, la extracción de petróleo, el comercio, la pesca, minería industrial y forestal, los cultivos sobresalientes son: el arroz en participación nacional del 30%, en importancia sigue la Palma Africana, y otros cultivos como: sorgo, soya, algodón, frijol, yuca, plátano, café, cacao, maíz y una gran variedad de frutas propias de nuestro clima y región como: la papaya, el lulo, la naranja, con lo cual se abastece el mercado local y a gran escala el mercado capitalino.

La ganadería es otro de los ejes económicos de la región, en las actividades de cría, levante y ceba, predomina el cruce de ganado criollo con cebú en un 90%.

El Meta es uno de los territorios con mayor prospección petrolera donde se cumple gran actividad explotaría. En cuanto a recursos naturales posee extenso monte carbonífero, que se extiende por el pie de Monte Andino hacia el Norte hay acumulación de sal para el consumo de la región oriental del país y en diferentes sitios se encuentra oro, cobre, zinc. Dolomía y otros minerales. Las reservas forestales inmensas, existiendo maderas finas como: roble, comeco y cedro, plantas medicinales, árboles, resinosos y otras especies.

Actividad industrial: La actividad industrial está en auge estableciéndose en Villavicencio factores de productos alimenticios, bebidas, trilladoras, materiales de construcción etc. el comercio es activo y lo realiza especialmente con la capital de la República. Los principales centros comerciales del Departamento son: Villavicencio, Acacias, San Martín, Granada y Puerto López.

Medios de comunicación

Terrestres: El más importante medio de comunicación que posee el Departamento del Meta es el terrestre por la corta distancia con Bogotá, 113 km. Y su ubicación ante la llanura colombiana, sus importantes zonas de desarrollo hacen del Meta vía de las regiones importantes y promisorias para el desarrollo turístico del país.

Aérea: El aeropuerto de Vanguardia considerado uno de los más importantes del país por su flujo de vuelos, efectuándose un promedio de 200 operaciones diarias, las que generalmente se hacen con diferentes poblaciones del territorio nacional, transportando pasajeros y carga; también se encuentra el Aeropuerto Luis Fernando Gómez Niño, de las fuerzas militares (F.A.C.).

Fluvial: Lo conforman el Río Meta y sus afluentes, el Guaviare y sus afluentes, el Río Meta, es el más importante por él se transporta el ganado flaco para ser cebado en el piedemonte llanero.

El folclor llanero: Se caracteriza por ser uno de los más variados de los que se ejecutan en nuestro país, cuenta con una profunda trayectoria histórica donde se refleja la mentalidad y los valores de una verdadera región exuberante de belleza y concentrada en una esfera de misterio, dando origen de leyendas, ritos y costumbres, de las cuales se conservan muchas intactas y nos permiten disfrutar la naturaleza del llanero.

El joropo, es la fiesta llanera que gira alrededor del canto corridos y contrapunteos que nacen enmarcados en la vida cotidiana.

Los instrumentos. El arpa, el cuatro, los capachos (maracas), el bandolín y la bandola. (Ver anexo G)

Danza, el llanero tiene como baile regional el joropo, ésta danza lo identifica porque en ella ésta su individualismo, su creatividad, su fortaleza, su libertad, su elegancia, su orgullo y su machismo.

Coleo, es el trabajo del llanero hecho espectáculo porque en época de trabajo del llano o vaquería, cuando un animal abandona la manada de ganado en donde iba, se atajaba para que regresara a ella pero si el animal intentaba huir se coleaba para castigarlo.

Turismo en el Departamento del Meta. El Departamento del Meta nos brinda la posibilidad de disfrutar de variados programas turísticos y eventos culturales. La tabla 1 nos muestra las entidades ejecutoras de actividades culturales en Villavicencio y el Departamento del Meta.

Encontramos agencias, instituciones dedicadas a brindar al turista una estadía agradable, como también contribuir con el conocimiento de ecosistemas de la región, puesto que en los llanos orientales es primordial y necesario utilizar adecuadamente los recursos de la naturaleza.

Tenemos en nuestro Departamento las rutas turísticas de mayor acceso y contamos con una distancia muy corta a nuestra capital (Villavicencio), otros aunque retirados presentan paisajes acogedores para un buen descanso y día de campo.

El Ariari: durante su trayectoria se recorren los municipios de gran desarrollo turístico, económico y cultural como son: Acacias, Guamal, San Martín, Granada y San Juan de Arama. Este último municipio es prácticamente el puente para llegar a Caño Cristales – El hermoso parque de la Sierra de la Macarena.

Ruta salinera: Esta nos lleva al Municipio de Restrepo distante a sólo 20 minutos de Villavicencio, allí encontramos las Salinas de Upín, también se disfruta de balnearios, sitios de recreación y hermosos paisajes. Este municipio tiene su actividad turística y cultural cada 2 años con la celebración del Festival y Reinado de la Sal; contiguo encontramos el Municipio de Cumaral distante a 28 Km de Villavicencio nos ofrece los Lagos de Samarcanda sitio de atracción turística.

Ruta del Río Meta: El Río Meta tiene su mayor afluencia y movimiento en el Municipio de Puerto López, que es la capital fluvial del Departamento del Meta. Destacábamos la obra monumental como es el OBELISCO, tiene una altura de 21 m., compuesto por cuatro caras y se levanta en el centro de 3 plazoletas; cada una de las caras se plasman diferentes y algunas revela distintas fases de la historia 1993.

Cara oriental: se encuentra gravado el centro geográfico de Colombia, donde se trabajó el sistema solar y el hemisferio americano, con la ubicación de una persona en el lugar, ha simbolizado una rosa de los vientos con una escala humana y se complementa con un mapa en relieve de Colombia dividido en cruz, para ubicar el centro visualmente y con un mapa topográfico del Departamento del Meta en el cual se resalta el Alto de Menegua.

Cara norte: Aquí se proyectan las condiciones del llano, el vuelo ascendente de las garzas y una representación folclórica en las figuras de arpa, cuatro y capachos, por último los conceptos de nacionalidad bajo los escudos de Colombia, Departamento del Meta, Municipio de Puerto López, el Instituto de Cultura y Turismo Departamental, la galería del talle que demarco la producción del obelisco.

Cara occidental. Exalta la riqueza del petróleo, seguidamente la abstracción de un tractor que hace referencia a la capacidad de desarrollo agroindustrial de los llanos, a continuación se enmarca la figura de un toro exaltando la tradición

ganadera y se complementa con la representación de un paisaje del Río Meta, insinuando el futuro de esta vía fluvial.

Cara sur: rinde un grato homenaje al hombre precolombino que habitó en el llano, seguido de la petrografía del Orinoco, de la región del Río Meta, se simboliza la Pimpina de la tribu Saliva, con unas tortugas, finalmente un árbol de Samán. Este lado de la cara se considera el más hermoso y significativo del monumento.

Puerto Gaitan: Ubicado a 210 Km de Villavicencio, llamado “Perla del Manacacías” tiene diversos sitios turísticos.

2.1.2.4 Marco Social

La maltrecha imagen nacional. La precaria imagen de Colombia en el plano internacional es otro de los factores que afecta negativamente al ecoturismo nacional. El despliegue noticioso internacional sobre secuestros, muertes violentas, acciones guerrilleras, sucesos relacionados con los cultivos y tráfico de narcóticos, producen aversión y temores que reducen considerablemente las posibilidades de flujo de turismo. Fenómenos como la desertificación a Colombia por parte del gobierno de los Estados Unidos, representan muchos puntos en contra del buen nombre del país. En ese orden de ideas no es de extrañar que varios gobiernos desplieguen políticas disuasivas entre sus gobernadores con el fin de evitar al máximo que éstos escojan a Colombia como destino turístico.

Se hace pertinente para la investigación fijar una posición respecto a la tesis que sostienen algunos expertos colombianos en turismo y que consiste en acariciar la posibilidad de reinscribir el fenómeno de la guerrilla, o algunas de sus manifestaciones, como un atractivo turístico para los visitantes extranjeros. Un argumento que se esgrime consiste en afirmar que, de todas formas, esta expresión de subversión es un fenómeno sui generis que llama poderosamente la

atención a naturales de muchos países en donde no existen estas manifestaciones. Otro es el de que la guerrilla hace parte de la cotidianidad colombiana y que por lo tanto, debe mostrarse en su realidad inmediata.

Estadísticas poblacionales. De acuerdo a los datos del DANE, arrojados por el censo de 1993 no ajustado, Villavicencio contaba con 253.780 habitantes, de los cuales el 86.68% se encontraba en la zona urbana y el 13.32% en la zona rural. De este total de habitantes el 51,12% eran mujeres y el 48,88% eran hombres.

Para el año 2001, según datos ajustados por el DANE, Villavicencio cuenta con 331.417 habitantes de los cuales 288.935 habitan en zona urbana y 42.482 en zona rurales. La tasa de crecimiento calculada es de 2.723% para los años 90 a 95 y de 2.391% desde 1996 al 2000.

Tabla 2. Población proyectada en Villavicencio, base censo 1993 ajustado.

AÑO	1993	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Total	272.118	282.640	290.073	297.869	305.913	314.213	322.736	331.417	340.295	349.374	358.621	367.885	375.052	383.606
Urbano	234.479	244.262	251.053	258.178	265.542	273.140	280.958	288.935	297.106	305.476	314.015	322.593	329.074	336.942
Rural	37.639	38.378	39.020	39.691	40.376	41.073	41.778	42.482	43.189	43.898	44.606	45.292	45.978	46.664

Fuente: DANE

2.1.2.5 Marco Económico

Económicamente, Meta vive de la ganadería, la agricultura, el comercio y los servicios. Parte del departamento ha sido colonizado en las últimas décadas del siglo XX; hasta ese lugar llegaron colonos e indígenas espontáneamente o dirigidos en busca de tierras, huyendo de la violencia política de la década de 1950 y para explotar los recursos madereros. Posteriormente, los bosques han dado paso a las fincas ganaderas y a los cultivos. Igualmente, surgieron municipios de reciente creación, como Barranca de Upía, Cubarral, Cumaral, El Calvario, El Castillo, La Macarena, La Uribe, Lejanías, Mesetas, Pueblo Concordia, Puerto Rico y Vista Hermosa.

Los campesinos y colonos cultivan arroz, sorgo, maíz, caña de azúcar, plátano, yuca, cacao y algodón en los municipios de Acacías, Barranca de Upía, Cumaral, El Castillo, Granada y Mesetas. Es uno de los principales productores de arroz de Colombia. La ganadería, de leche y carne, es una actividad que ejercen con orgullo los vaqueros, y parte de sus fiestas están relacionadas con las cuadrillas y el coleo. Esta actividad la desarrollan principalmente en San Martín, Cabuyaro, Granada, Puerto López y Puerto Gaitán. La explotación forestal se realiza en La Uribe, La Macarena y Lejanías. El comercio y los servicios se concentran en la capital.

El turismo en los últimos años, ha dejado huella en el Meta, e incluso para las vacaciones resientes de semana santa, el Terminal reportó un porcentaje alto de turistas que viajaron hacia los llanos. La gente está cambiando la mentalidad que se tenía, de que este departamento es inseguro, este cambio se debió en gran parte a la implementación de las Caravanas turísticas que apoyó el presidente de la República Álvaro Uribe Vélez, las cuales han permitido despejar, apoyar e invitar a la gente a pasear y visitar nuevos sitios.

El turismo en nuestro departamento tiene un gran futuro, falta es de compromiso del gobierno local, departamental, de la empresa privada y por que no la concepción de nuevas empresas que hagan despertar a las actuales y en

vez de estar patrocinando el 90% de sus turs a la costa, se dediquen un poco más al turismo local. Hay mucho que explotar.

Como se analiza el turismo pude ayudar al problema de desempleo en el llano, ya que este es un problema que esta afectando actualmente a la nación entera y se tiene que ver la manera de contrarrestarlo para hacerlo más llevadero.

Si se analiza el problema del desempleo en el Meta este ha tenido una variación uniforme en los últimos años, lo que significa el problema persiste, mientras que si vemos antes del años 2001 estas variaciones tenían altivajos. Este reporte es se hace según el DANE, pero se ha escuchado que el gobierno ha maquillado estos reportes para hacer creer que cada vez son menos los desempleados, lo cierto es que la situación actual refleja otra cosa.

Tabla 3. Desempleo en la zona urbana de Villavicencio 2003 – 2004

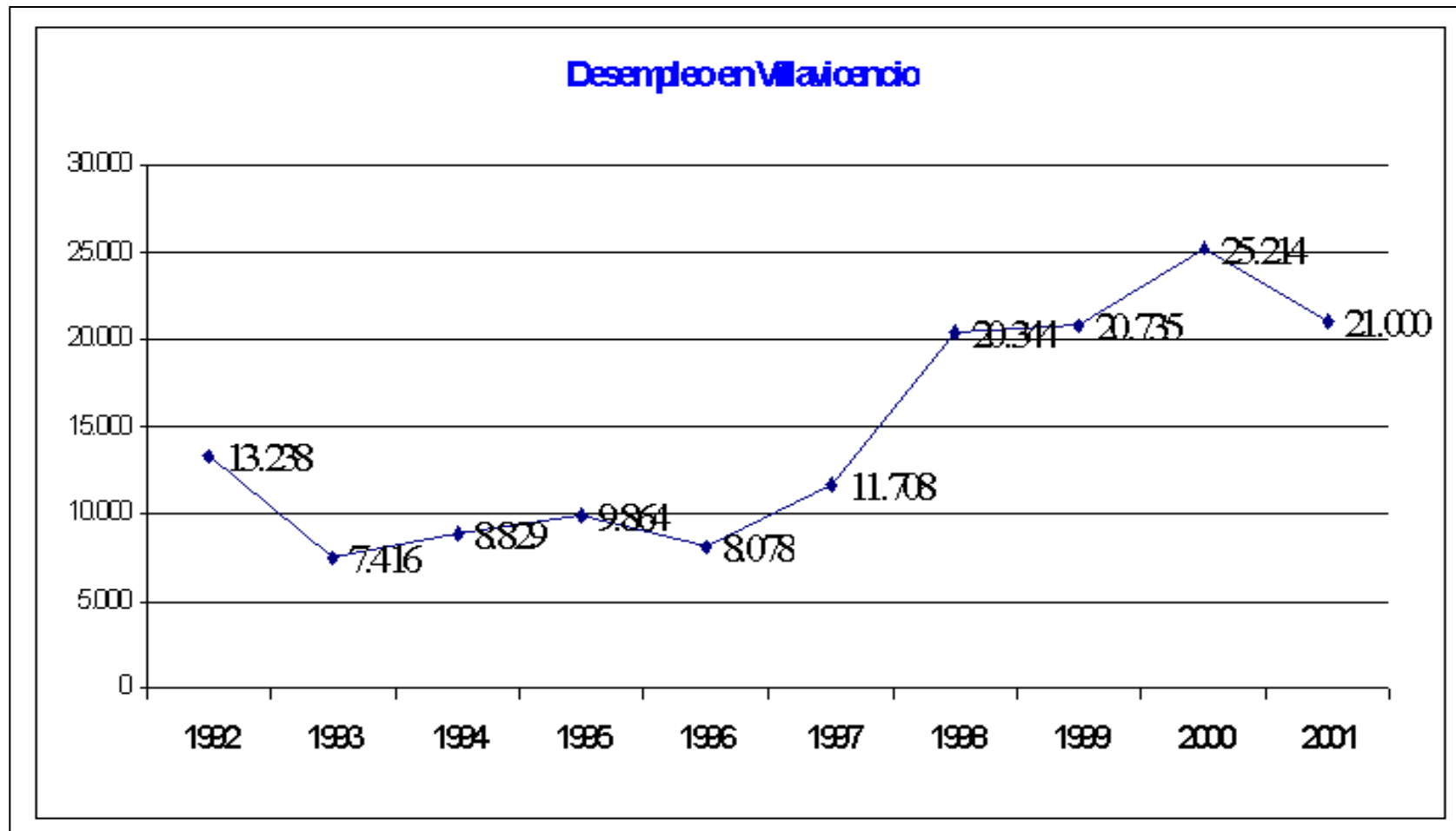
Concepto	2003				2004			
	Enero a marzo	Abril a junio	Julio a septiem	Octubre a diciem	Enero a marzo	Abril a junio	Julio a sept.	Octub a diciemb
% de la población	75.0	75.0	75.1	75.2	75.3	75.4	75.5	75.6
Tasa global de participación.	68.0	65.4	64.3	65.8	65.2	63.7	64.9	66.1
Tasa de ocupación	56.0	55.9	56.1	57.2	56.0	55.6	56.8	58.4
Tasa de desempleo	17.7	14.5	12.7	13.2	14.1	12.6	12.5	11.6
T.D abierto	16.5	13.5	12.0	12.2	13.3	11.2	11.6	11.0
T.D oculto	15.3	1.0	0.7	1.0	0.9	1.4	0.9	0.6
Tasa de subempleo	37.0	34.5	30.9	34.0	31.5	35.9	35.4	31.8
Insuficiencia de horas	11.0	6.5	6.3	7.8	7.6	12.2	12.3	9.4
Empleo inadecuado por competencias	2.9	2.8	3.0	4.5	3.0	3.6	4.1	3.6
Empleo inadecuado por ingresos	31.6	30.1	26.9	29.1	27.9	29.4	29.5	27.0
Población total	303	304	307	308	311	313	315	317
Población en edad de trabajar	227	228	230	232	234	236	238	240
Población económicamente activa.	154	149	148	153	153	150	154	159
Ocupados	127	128	129	133	131	131	135	140
Desocupados	27	22	19	20	22	19	19	18
Abiertos	26	20	18	19	20	17	18	17
Ocultos	24	2	1	2	1	2	1	1
Inactivos	73	79	82	79	81	86	83	81
Subempleados	57	52	46	52	48	54	55	50
Insuficiencia de horas	17	10	9	12	12	18	19	15
Empleo inadecuado por competencias.	4	4	4	7	5	5	6	6
Empleo inadecuado por ingresos.	49	45	40	44	43	44	46	43

Fuente: Dane

Tabla 4. Desempleo en la zona urbana de Villavicencio 1992 - 2001

VARIABLE	Jun-92	Jun-93	Jun-94	Jun-95	Jun-96	Jun-97	Jun-98	Jun-99	Jun-00	Jun-01
Población total	207.025	231.776	238.437	245.254	252.651	259.861	264.762	271.201	280.628	289.000
P.E.T	146.158	168.802	167.232	177.506	182.083	193.129	196.583	203.753	213.782	210.000
P.E.A.	90.303	97.836	88.098	107.366	100.478	109.330	119.707	120.642	131.579	136.000
Inactivos	55.855	68.966	79.134	70.140	81.605	83.799	76.876	83.111	82.203	74.000
Ocupados	85.904	90.241	79.000	95.640	91.177	96.281	98.854	99.721	106.365	115.000
Desocupados	13.238	7.416	8.829	9.864	8.078	11.708	20.344	20.735	25.214	21.000
T.B.P. % (PET/PT*100)	70,6	72,0	70,1	72,4	72,1	74,3	74,2	75,1	76,2	72,7
T.G.P. % (PEA/PET*100)	61,8	58,7	52,7	60,5	55,3	56,6	60,9	59,1	61,5	64,6
Tasa de Ocupación	58,5	53,5	47,4	53,9	50,8	50,5	50,5	48,9	49,8	54,6
Tasa de Desempleo	14,7	7,6	10,1	9,3	8,1	10,8	17,1	17,2	19,1	15,5
Fuente: DANE - Encuesta Nacional de Hogares										
P.E.T. (POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR)	T.G.P.(TASA GLOBAL DE PARTICIPACIÓN).			TASA DE OCUPACION: OCUPADOS/ P.E.T.* 100						
P.E.A. (POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA)	T.B.P. (TASA BRUTA DE PARTICIPACION)			TASA DE DESEMPLEO: DESOCUPADOS / P.E.A. * 100						

Grafica1. Desempleo en Villavicencio



Fuente: Dane

2.1.2.6 Marco Histórico

Historia del turismo: Según definición de HUIZINKER, el turismo es un conjunto de relaciones y fenómenos que derivan del viaje y de la estancia de los no residentes, definición que completa KRAPP al añadir: en tanto esta estancia no se prolongue hasta dotarla de entidad o se inserte en una estructura lucrativa.

El turismo como fenómeno de comunicación es tan antiguo como el hombre. Algunos opinan que es una pervivencia de los tiempos del nomadismo y que, precisamente cuando el hombre se hace sedentario, es cuando va a nacer el turismo como tal: viajar, no por obligación, sino por curiosidad del espíritu o por anhelo de distracción.

Ya 1.000 a.C., un pueblo eminentemente comercial, el fenicio, embarcado en sus naves de remo y vela, cruzó el mediterráneo y llegó hasta las Islas Casitéridas. El valor turístico de sus viajes radica en haber despertado y transmitido por todo el mundo conocido el anhelo de visitar otras tierras.

Los griegos viajaron con motivo de los juegos olímpicos, que se celebraban cada cuatro años y duraban cinco días; durante ellos cesaban todas las hostilidades y los asistentes, protegidos por la tregua sagrada, se beneficiaban de la hospitalidad que se les brindaba. También viajaban, se beneficiaban de la hospitalidad que se les brindaba. También viajaban a oráculos y templos. Es en esta época cuando aparecieron los primeros viajeros famosos. Tales de Mileto, Platón, Pitágoras, Eneas. Tácito distingue entre los que viajaban por motivos de negocio, los que salen al exterior simplemente por la pasión de viajes o los que lo hacen por motivos culturales. Las leyes comienzan a reglamentar los viajes. Viajar por interés o placer presupone cierto grado de civilización, pues implica la existencia de una organización político administrativa de tipo superior, una red de comunicaciones en buen estado y una situación económica que permita afrontar los gastos que todo traslado origina.

Roma no entiende de turismo. Para los romanos, el viaje responde a necesidades militares o administrativas. El cristiano nace unido a los viajes. Recordemos como ejemplo a Pablo E. Tarso, quien recorre la gentilidad, Atenas y España, para ir a morir a Roma.

En la edad medias se viaja por motivos eminentemente religiosos, culturales o mercantiles, se viaja, en suma, por necesidad. Pero ya a finales de ésta época renace el viejo anhelo griego del viaje por puro placer o curiosidad. Marco Polo llega a la China y excita la curiosidad del mundo. Venecianos, Genoveses y Aragoneses recorren el Mediterráneo.

Con la edad moderna y el humanismo, nace el verdadero viaje de curiosidad o placer, sin fines utilitarios. Por otra parte, los descubrimientos de los navegantes españoles y portugueses ensanchan la tierra y excitan la pasión de viajar.

En el siglo XVII se refuerza el anhelo de viajar y el movimiento cultural crece con la ilustración. El siglo XIX, con sus descubrimientos especialmente el ferrocarril, acerca a las masas las posibilidades del viaje. Pero en nuestros días, bajo el signo de lo social, cuando el turismo se ha convertido en fenómeno de masas con amplias repercusiones sociológicas y económicas.

Entre las causas que han favorecido el desarrollo del turismo se pueden señalar unas de tipo psicológico, como la tendencia a evadirse en ciertos momentos del medio cotidiano, el gusto de lo nuevo frente a la rutina del vivir diario o la tendencia igualitaria de las diversas clases sociales, otras de tipo sociológico como la posibilidad de disponer en mayor medida de tiempo libre debido a la racionalización del trabajo y la legislación laboral protectora; y otra de tipo económico con el deseo de los beneficiados por el comercio turístico de ver aumentada al máximo la demanda de sus bienes y servicios lo que les lleva a conceder cada vez mayores facilidades. A todo ello hay que añadir el vertiginoso perfeccionamiento de los medios de comunicación, el interés del

turismo está en razón directa a la serie de efectos que produce un ámbito cultural, social político y económico. Las repercusiones que de él se derivan son diferentes según se trate de turismo nacional o extranjero.

Historia del turismo en Colombia. En Colombia tomar unas vacaciones se convierte desde el mismo principio en problemas de proporciones mayúsculas, por una simple explicación la falta de información. En efecto las entidades a las cuales corresponde dar a conocer nuestro país poco se han preocupado por ello y lo que es peor no sólo en el plano internacional sino nacional.

Lo primero sobre todo es grave si se tiene en consideración que uno de los renglones de primera línea en el manejo de las economías modernas de las naciones es el turismo, advertimos de todas maneras que la entidad estatal que tiene que ver con la industria sin chimeneas en Colombia como es la Corporación Nacional de Turismo adelanta en la actualidad una importante campaña promocional en el exterior, costosa, por lo demás debido precisamente a la ausencia que hubo de ella en anteriores administraciones; de todas maneras la promoción del país no debe pertenecer al área exclusiva del gobierno, en este asunto como en todo lo que tiene que ver con la publicidad, el sector privado es el que mayormente debe intervenir al fin y al cabo los beneficiarios directos que se derivan de esta actividad son para él.

Pero tenemos el problema de que no conocemos nuestro propio país, sus ciudades, sus pueblos y todo por la falta de publicidad, cuya forma más clara, diáfana y explícita son las revistas. Las cifras no mienten el turismo nacional criollo retrocede de 1 a 2 puntos anualmente, estamos seguros que no hay colombiano que no diga al regreso de unas vacaciones “pero como no me dijeron que en esa ciudad estaba el hotel nn?” Son muchos sin duda, los interrogantes que nos quedan pero sin embargo auguran tiempos mejores.

Colombia país de bellas ciudades. En la esquina más sobresaliente de la parte norte de Sudamérica se halla Colombia circunstancia que le permite una

posición geográfica única; bañada por el caribe, atravesada de sur a norte por los Andes y cruzada por la línea Ecuatorial.

Este país quedó localizado en una zona que lo convierte de hecho en un compendio de muchos privilegios naturales como: imponentes nevados, un mar Caribe y un océano Pacífico de inmensa belleza, sufragantes selvas, sabanas y valles de inmedible seducción, prolongados por ríos caudalosos que parecieran no tener fin, además de su flora fauna, sol y demás naturaleza indescriptible; todo esto en 1.000.000 km².

Paralelo a esta especial condición geográfica sus habitantes de siempre y las gentes venidas de más allá de los océanos se incorporan tan adentro de Colombia, que con su empuje arrollador agregarle a este prodigioso paisaje el producto de su centenaria labor con ciudades y pueblos.

Atrévete a gozar plenamente, disfrutando de mar, playas, ríos, montañas, nevados, selvas y lagunas en una tierra mágica llena de encantos, emociones e historia en Colombia.

- **Orígenes del turismo**

Causas y efectos: Una de las mayores dificultades que se plantean a la hora de estudiar un fenómeno tan complejo como es el turismo, es la casi absoluta imposibilidad de diferenciar las causas de los efectos que interviene en su génesis y posterior desarrollo.

Las causas últimas que impulsan el afán viajero están tan enraizadas en la especie, los efectos que su manifestación masiva están provocando en el mundo son tan complejos, y las reacciones o efectos secundarios se han entreverado de tal modo en la estructura de cada nación, que las dificultades para delimitar los contornos de este fenómeno con un mínimo de exactitud son

casi insuperables porque, además son móviles: Como en el turismo están indisolublemente mezcladas razones económicas, técnicas, políticas, instintivas, psicológicas, etc., apenas existen normas fijas para compilar toda una serie de leyes que se aproximen a una ciencia.

Por ejemplo: ¿Fue la invención de los transportes colectivos lo que motivó los desplazamientos masivos o, por el contrario, fue la necesidad de viajar lo que propició la invención y posterior desarrollo técnico de esos medios de transporte? La posibilidad de diferenciar la causa del efecto en cada uno de los factores que intervienen en el turismo sería importantísima de cara a la política de inversiones, a las fluctuaciones de la oferta y la demanda, a la apertura de nuevas modalidades turísticas (como el Ecoturismo) o al mantenimiento o modificación de las ya existentes.

Movilidad humana: Sean como fueren las causas últimas que impulsan al hombre a desplazarse, lo único que se puede afirmar con certeza es que esa movilidad se da ya incluso en sus más primitivas manifestaciones. Recientes estudios comparativos efectuados en pinturas rupestres de lugares tan lejanos entre sí, como son el norte de África y el norte francés, han permitido detectar ciertas constantes inconfundibles que demuestran la movilidad asombrosa de aquellos seres que acaban de traspasar la difícil frontera entre el hombre y el homo sapiens.

Para el caso del presente estudio, resulta importante distinguir cuales de las múltiples facetas del afán viajero del hombre, son las que configuran este fenómeno migratorio contemporáneo que conocemos con el nombre de turismo.

En este orden de ideas, no entran en este campo los grandes éxodos masivos que afectaron en el pasado a pueblos enteros porque carecen de una característica esencial al turismo: La libertad. Un pueblo no abandona su territorio más que en extrema necesidad, ya que las profundas

transformaciones que va a experimentar durante el éxodo pueden llegar a hacerle perder su propia identidad, como es el caso de las tribus bárbaras germánicas que invadieron y acabaron con el imperio Romano puesto que al asentarse en los territorios ocupados introdujeron sustanciales mutaciones en sus estructuras sociales, de tal forma que al establecerse definitivamente tuvieron que pasar por largos y difíciles periodos de readaptación.

Tampoco los movimientos de gentes por las grandes rutas comerciales y religiosas de la antigüedad pueden considerarse como verdaderos antecedentes del turismo, pues les falta otro ingrediente primordial: Si los éxodos masivos carecían de libertad de los emigrantes los movimientos viajeros de estas rutas estaban muy lejos de ser masivos o totalizantes. Aun cuando, a pesar de la rudimentaria infraestructura de alojamiento y servicios, estas rutas permitían largos desplazamientos en unas condiciones de relativa comodidad y seguridad, (lo cual impulsó a gran número de viajeros a utilizarlas por el sólo placer de la aventura y el descubrimiento de nuevos horizontes) de todas manera y a nivel general, viajar era una rareza, un privilegio de ricos y aventureros. Hasta hace relativamente muy poco tiempo, una persona que no se viera impedida a desplazarse por necesidad, hacia y moría en el mismo lugar donde transcurría la mayor parte de su vida.

La falta de cualquiera de estos dos componentes esenciales mencionados es lo que impide considerar como turismo la mayor parte de los fenómenos que se producen antes del siglo XIX y para ser fieles al concepto del actual turismo, antes de 1945 época de la segunda guerra mundial.

- **Turismo en Colombia**

Turismo Esotérico. Con la finalización del siglo XX y el inicio del siglo XXI se han consolidado nuevas teorías acerca de la relación del hombre con el cosmos y consigo mismo a través de la meditación, el contacto con la naturaleza, la percepción de los sonidos, olores y energías. Existen en

Colombia sitios con expectación de reconocida importancia mundial como el desierto de la Tatacoa, San Agustín, Tierradentro y el desierto de la Guajira.

Sol y Playa. Arena blanca, mar turquesa de aguas tibias y claras, bahías de incomparable belleza. Así es el Caribe Colombiano, salpicado de playas y archipiélagos para hacer realidad todos los sueños. San Andrés y Providencia, Islas del Rosario, archipiélago de San Bernardo, Santa Marta, la exótica Guajira, Capurganá, Isla Palma, son algunos de los lugares para disfrutar de la alegría de toda esta región.

Ecoturismo. Leticia, recostada sobre el río Amazonas, en medio de ese pulmón que es la selva amazónica.

Bosques de niebla, bosques húmedos, sierras nevadas, selva tropical, los Llanos Orientales. Esta es apenas parte de la oferta que posee Colombia para los amantes del ecoturismo. Diez millones de hectáreas dedicadas a la conservación de la flora y la fauna bajo la figura de parques nacionales, reservas privadas y toda la gama de climas, hacen de Colombia un país sin igual para el ecoturismo.

Agroturismo. Qué mejor forma de adentrarse en la cultura colombiana que pasar unos días en la zona de los Llanos Orientales y la cafetera. Delicioso clima templado, parques temáticos sobre las culturas cafetera y agrícola, vías en óptimas condiciones, oferta de alojamiento en fincas de gran confort y paisajes de inigualable belleza, son algunas de las razones que explican por qué la zona cafetera debe estar incluida en cualquier itinerario de viaje a Colombia.

Turismo religioso. Colombia es fiel a una tradición católica de hondo calado popular. Los dogmas y las revelaciones divinas han consagrado templos y sitios como lugares de peregrinación entre los que se destacan el Santuario de Monserrate y la Iglesia del Divino Niño en Bogotá, el Santuario del Señor de los

Milagros en Buga, el Santuario de las Lajas en Ipiales, y la Catedral de Chiquinquirá en Boyacá.

Congresos y convenciones. Sin duda los congresos y las convenciones son el producto que conecta a Colombia con el mundo y el futuro. Excelentes instalaciones para este tipo de eventos, traducción simultánea, centros especializados en Cartagena de Indias, Sana Marta, Bogotá y Paipa, múltiples ofertas de salones con los últimos adelantos tecnológicos, en las principales ciudades del país y personal especializado garantizan el éxito de los congresos y las convenciones que se celebran en Colombia.

Historia y cultura. Cartagena de Indias, patrimonio histórico de la humanidad, nombre que evoca la unión de dos pueblos, ciudad de piratas y tesoros, centro de acopio del oro que América entregó a Europa, ciudad amurallada, símbolo de excelencia de la arquitectura militar española en los territorios conquistados. Santa Cruz de Mompox, patrimonio de la humanidad, ciudad detenida en el tiempo, escenario de Crónica de una Muerte Anunciada, de Gabriel García Marquez. Popayán, la ciudad de la tradición y la hidalguía. Tunja, Barichará, Girón, Santafé de Antioquia, testimonios fieles de una época que marcó los orígenes de la República. San Agustín y tierradentro, patrimonio de la humanidad, testigos mudos de nuestro pasado aborígen y de la visión cosmogónica de nuestros ancestros. Ciudad Perdida, maravillosa y misteriosa muestra del adelantado arquitectónico de nuestros antepasados taironas, enclavada en la Sierra Nevada de Santa Marta. Todo ello hace de Colombia un país enorme riqueza cultural que vale la pena conocer.

Santa Fe de Bogotá. Es la ciudad cosmopolita, en la que se concentra una muestra de un país que vibra y se desarrolla a diario. Capital de Colombia, sede del gobierno, tiene importantes edificios públicos como el Palacio de Nariño, casa del Presidente de la República, el Congreso Nacional y el Palacio de San Carlos, museos de gran importancia como el museo del oro, que recoge la más importante muestra orfebre aborígen de América, iglesias,

teatros y salas de conciertos, centros de convenciones, la Catedral de Sal, ubicada en el municipio de Zipaquirá, a una hora de la capital, centros comerciales y agitada vida nocturna, restaurantes internacionales y hoteles de gran calidad. Lo que convierte a Bogotá en una gran atracción y una escala obligada para el visitante.

Turismo alternativo. Pero no sólo la oferta colombiana se concentra en los productos turísticos tradicionales. El turismo de aventura, símbolo de Santander, la pesca de altura y el buceo en el Pacífico Colombiano, el rappel, la espeleología, el tracking, el termalismo y el parapentismo, son posibilidades que ofrece el país.

La enciclopedia Lexi – K define el turismo como la Afición a viajar por gusto de recorrer un país, y agrega otra acepción: Organización de los medios conducentes a facilitar los viajes de recreo.

En el diccionario Pequeño Larousse ilustrado, edición de 1995, reza que turismo es la afición a los viajes de recreo, y repite exactamente el segundo significado de la enciclopedia anteriormente citada.

El experto colombiano en turismo Raúl Jaramillo P. Consigna en su artículo aparecido en una revista del año 2005 que Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera del lugar de su domicilio, en tanto que esos desplazamientos no estén motivados por una actividad lucrativa.

De la misma manera, define a Turista como toda aquella persona que haciendo uso de su tiempo libre, cambia temporalmente de actividad, su entorno cotidiano y a la vez, hace uso de una serie de servicios como transporte, alojamiento, gastronomía y otros.

Los conceptos sobre los cuales descansan estas definiciones (gusto, recreo, ausencia de actividad lucrativa, tiempo libre) advierten claramente que la

noción de turismo se refiere exclusivamente a los viajes y actividades que se realizan bajo las perspectivas del descanso, la ruptura de rutinas, la búsqueda de vivencias recreacionales y todo aquello que tiene que ver con el solaz del espíritu y el relajamiento corporal, en sus sentidos más amplios.

2.2 SISTEMA DE HIPOTESIS

2.2.1 Formulación

En el departamento del meta, las entidades gubernamentales y privadas, dedicadas al desarrollo turístico de la región, deben implementar estrategias que fomenten e incentiven el turismo como alternativa social y económica para el beneficio común, de acuerdo a objetivos y metas alcanzables, que sean de fácil adquisición de toda persona tanto de la región como visitantes.

2.2.1.1 Hipótesis general

¿Qué estrategias se deben implementar para diseñar y elaborar planes turísticos, que incrementen la demanda de este sector, como alternativa de desarrollo social y económico para la ciudad de Villavicencio, que permita descanso, tranquilidad y bienestar a propios y visitantes. De tal forma que podamos contribuir a la generación de empleo?.

2.2.1.2 Hipótesis de trabajo

Descripción de los fundamentos teóricos que permitan mayor orientación e información sobre el turismo, que puedan influir en la toma de la decisión final.

Describir los resultados de las encuestas, que permitan analizar la situación actual y brinden una proyección para hacer del turismo una alternativa de desarrollo a los llaneros.

Descripción los municipios que brindan el mayor turismo en la región con miras a aumentar la demanda de nuevo visitantes a los llanos orientales.

Establecimiento de rutas turísticas urbanas que generen empleos directos e indirectos en Villavicencio y sus alrededores.

2.2.2 Operacionalización de la hipótesis

2.2.2.1 Variables

- **Variable Dependiente**

El turismo en el departamento del Meta.


- **Variable independiente**

-  Puntos De Información

-  Promoción

-  Infraestructura

-  Seguridad

-  Rutas turísticas

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por las características del problema se inscribe dentro de la investigación descriptiva. Su objetivo es reseñar el estado, las características, factores y procedimientos, presentes en los fenómenos turísticos y hechos que ocurren en forma natural sobre el mismo.

La investigación descriptiva presenta los siguientes tipos de análisis:

- Caracterización global del objeto de estudio. Se utilizarán para ello, tablas y figuras estadísticas.
- Identifica los objetivos que tienen ciertas características.
- Describe el contexto en el cual se presentan los fenómenos turísticos.
- Describe la magnitud del fenómeno turístico.
- Describe el desarrollo y evolución del objeto de estudio.

3.2 POBLACION

Para el proyecto el universo posible de entregar información sobre las características actuales del turismo (en el Departamento del Meta), que se irriga desde la ciudad de Villavicencio, esta compuesto por hombres, mujeres y niños, del extracto dos (2) en adelante, quienes finalmente son los beneficiados con este tipo de servicio, las personas y empresas que se desenvuelven en este medio, las cuales por sus vivencias y experiencia nos pueden brindar información.

Es para el mismo, difícil de aplicar una metodología específica a todos los integrantes de dicho universo, partes de estas se encuentran a grandes distancias y el arribo a ellos requiere de tiempo y dinero suficientes, recursos de los cuales carece esta investigación en el momento presente: en concurrencia, la información a recolectar, se llevará a cabo, una parte principalmente en la ciudad de Villavicencio y la otra en la ciudad de Bogotá, esto con el propósito de establecer que tanto conocen o no las personas de afuera al llano y si nunca lo han visitado establecer las causas.

3.3 MUESTRA

Se toma una parte de la población de Villavicencio y un porcentaje mínimo de la ciudad de Bogotá. En Villavicencio, la encuesta se lleva a cabo mediante el método aleatorio simple, ya que todas las personas que constituyen el universo, tienen la posibilidad de formar parte de la muestra.

3.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS A APLICAR

3.4.1 objetivo

Recoger información respecto al desenvolvimiento turístico en el departamento del Meta, el cual se irriga principalmente desde la ciudad de Villavicencio.

3.4.2 fuentes de información

- ❖ Se elaboró y aplicó una encuesta para conocer las posibles inquietudes que tiene la comunidad respecto al sector turístico.
- ❖ Se acudió a libros, folletos, documentos, publicidad, Internet, y en fin datos histórico evolutivos sobre el turismo.
- ❖ Se entrevistaron a personajes que tienen conocimiento sobre el tema en mención.

- ❖ Con la información que se obtuvo y el conocimiento previo que se tiene por parte de los investigadores por haber vivido más de 20 años allí, se elaboró una matriz dofa, que nos permitirá establecer un diagnóstico más detallado de la raíz del problema que se investiga.

3.4.3 Cuestionario

Como instrumento de recolección de información, se aplicará aleatoriamente, aun determinado número de elementos que forman el universo de personas que finalmente pueden adquirir un plan turístico.

Inicialmente se aplicó a un mínimo número de personas, donde hubo respuesta positiva al sondeo, por lo tanto, se decide mediante proceso estadístico determinar el número de instrumentos a aplicar considerando un universo finito.

$$n = \frac{NZ^2pq}{(N-1)E^2 + Z^2pq}$$

Donde:

N = universo o población = 358.621 habitantes

p = probabilidad a favor = 80%, (personas que asistan a un evento turístico en Villavicencio).

q = probabilidad en contra = 20%, (personas que no asistan a un evento turístico en Villavicencio)

E = error muestral = 7%

Z = nivel de confianza (1- α) 95% (Z= 1.96)

n = número de instrumentos a aplicar

$$n = \frac{[(358.621)(1.96)^2 \times (0.80)(0.20)]}{[(358.621 - 1)(0.07)^2 + (1.96)^2 \times (0.80)(0.20)]}$$

n = 125

Determinó el número de instrumentos a aplicar o número de entrevistas a realizar, es igual a 120.

3.4.4 Aplicación del cuestionario

La distribución de los cuestionarios aplicados (125), se elaboró con base en los resultados arrojados por el sondeo previo realizado a la aplicación de éstos y al número de personas sondeadas. Se aplicó un 66% de encuesta en la ciudad de Villavicencio, equivalente a 83 formularios y 34% en la ciudad de Bogotá, el cual representa 42 encuestas diligenciadas.

FORMATO DE ENCUESTA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA “UNAD”

Encuesta No. _____

“El turismo fuente de paz y desarrollo para nuestra Colombia”

Estimado amigo (a) usted ha sido seleccionado para participar en el estudio de viabilidad técnica, para la presentación del servicio de turismo en el meta. Por favor lea detenidamente y responda:

1. ¿Ha participado en algún evento o excursión turística en el Departamento del Meta?

a. ____ Sí

b. ____ No

2. Escriba los sitios de interés turístico del Departamento del Meta que usted conoce:

3. De los siguientes servicios de turismo que presenta una empresa creada con este fin, señale con una X el que usted utilizaría con más gusto:

a. ____ Turismo ecológico

b. ____ Turismo de descanso

c. ____ Turismo cultural

- d. ____ Turismo económico (ferias, exposiciones)
4. ¿Cuál cree usted que de los siguientes aspectos limita el turismo en los llanos orientales?
- a. ____ El costo en los peajes
 - b. ____ Inseguridad
 - c. ____ La crisis económica
 - d. ____ Falta de información turística
5. ¿En comparación con otras regiones turísticas del país que aspectos le llaman la atención del pie de monte llanero?
- _____
- _____
- _____
- _____
6. ¿Cuál de las siguientes entidades oficiales y privadas, cree usted que debe impulsar el turismo regional?
- a. ____ Instituto de cultura y turismo
 - b. ____ Gobierno Regional
 - c. ____ Gobierno Nacional
 - d. ____ Empresa privada
7. ¿Cree usted que el desarrollo turístico es generador de empleo en la región?
- a. ____ SI
 - b. ____ NO

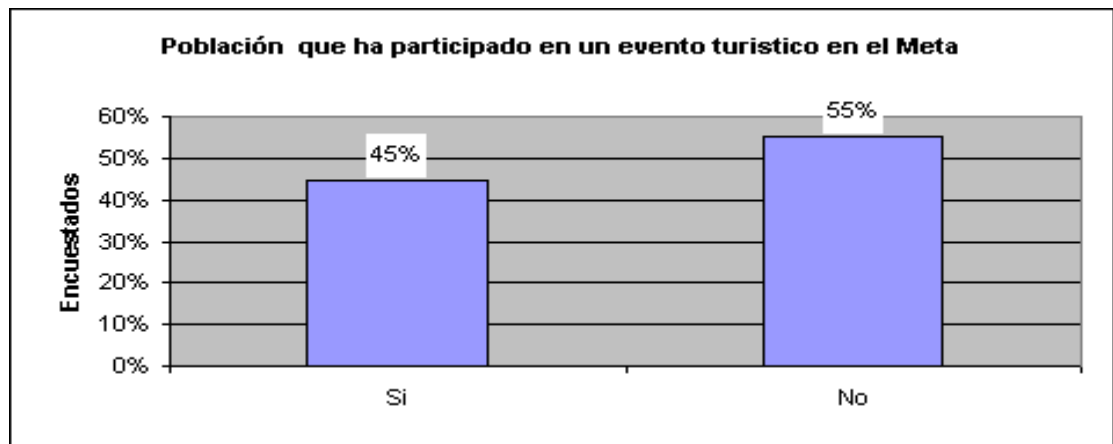
“GRACIAS POR SU COLABORACIÓN”

3.4.5 Tabulación de las Encuestas

1, ¿Ha participado en algún evento o excursión turística en el departamento del Meta?

	Si	No
Encuestados	56	69
Porcentaje	45%	55%

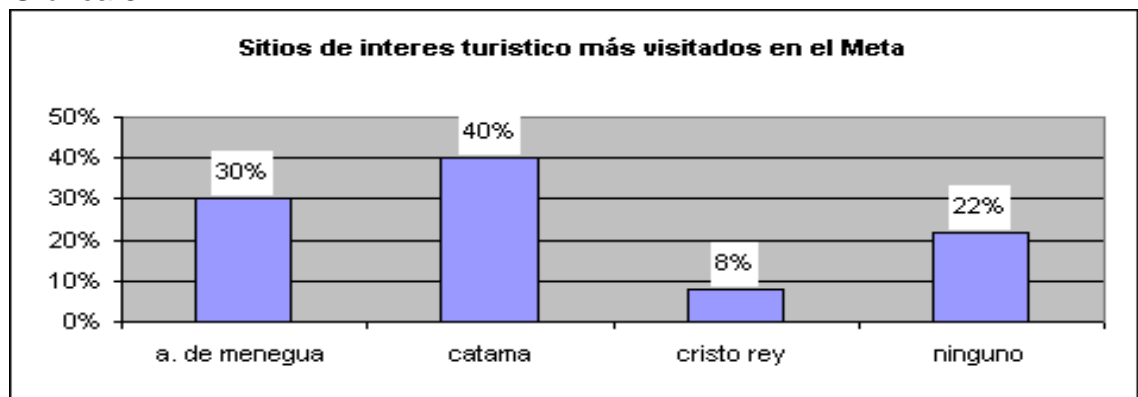
Gráfica 2.



2. ¿Escriba los sitios de interés turístico del Departamento del Meta que usted conoce?

	a. de menegua	catama	cristo rey	ninguno
Encuestado	38	50	10	27
Porcentaje	30%	40%	8%	22%

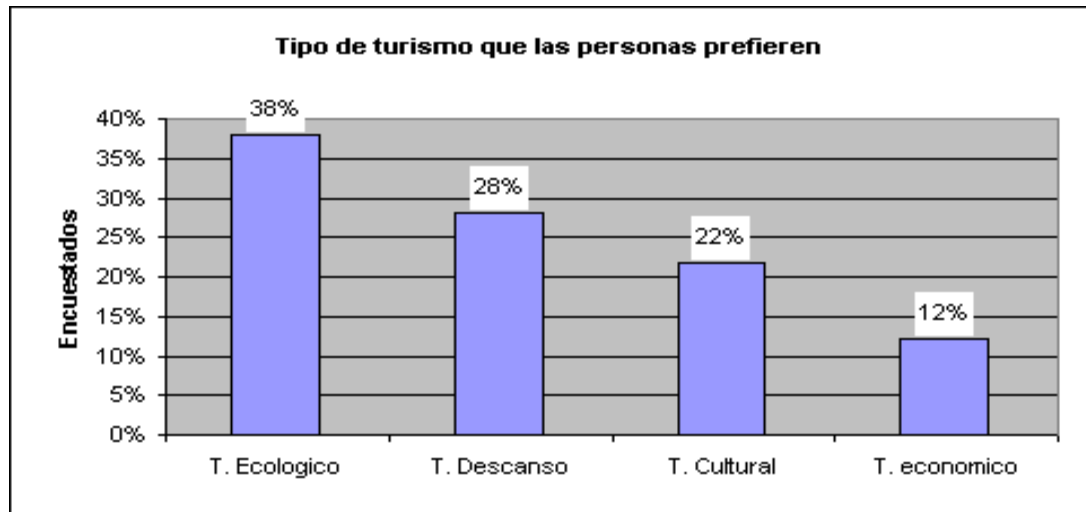
Gráfica 3



3, ¿De los siguientes servicios de turismo que presenta una empresa creada Con este fin, cual de estos utilizaría usted con más gusto?

T. Ecológico	T. Descanso	T. Cultural	T. económico
47	35	27	15
38%	28%	22%	12%

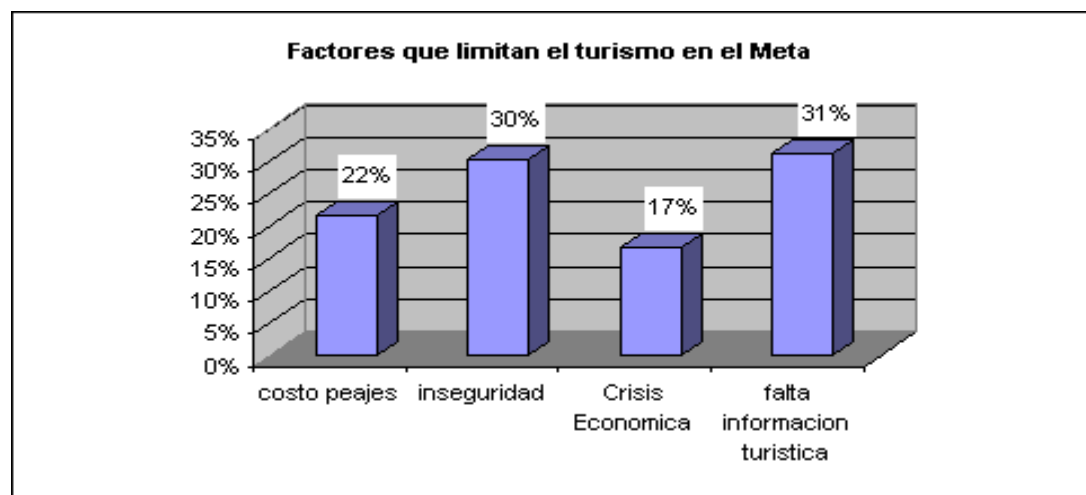
Gráfica 4



4, ¿Cuál cree usted que de los siguientes aspectos limita el turismo en los Llanos Orientales?

costo peajes	inseguridad	Crisis Económica	falta información turística
27	38	21	39
22%	30%	17%	31%

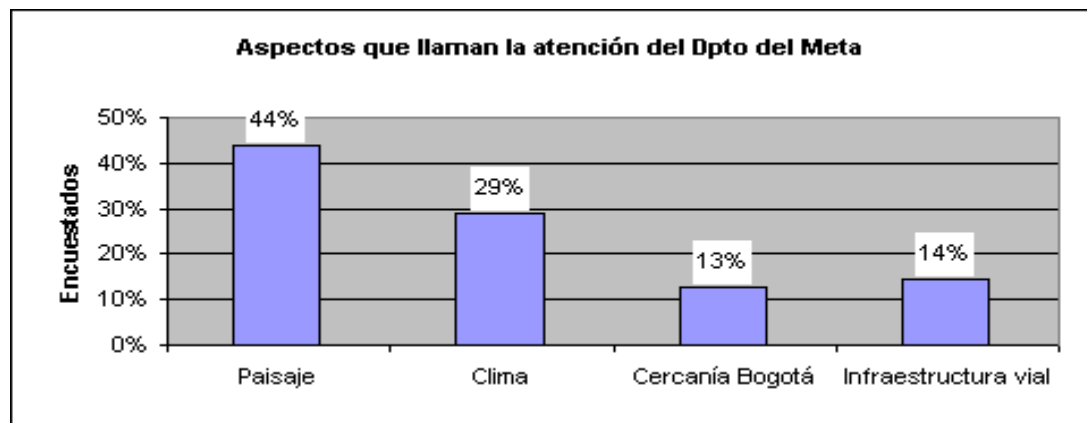
Grafica 5



5, En comparación con otras regiones turísticas del país que aspectos le llaman la atención del pie de monte llanero.

Paisaje	Clima	Cercanía Bogotá	Infraestructura vial
55	36	16	18
44%	29%	13%	14%

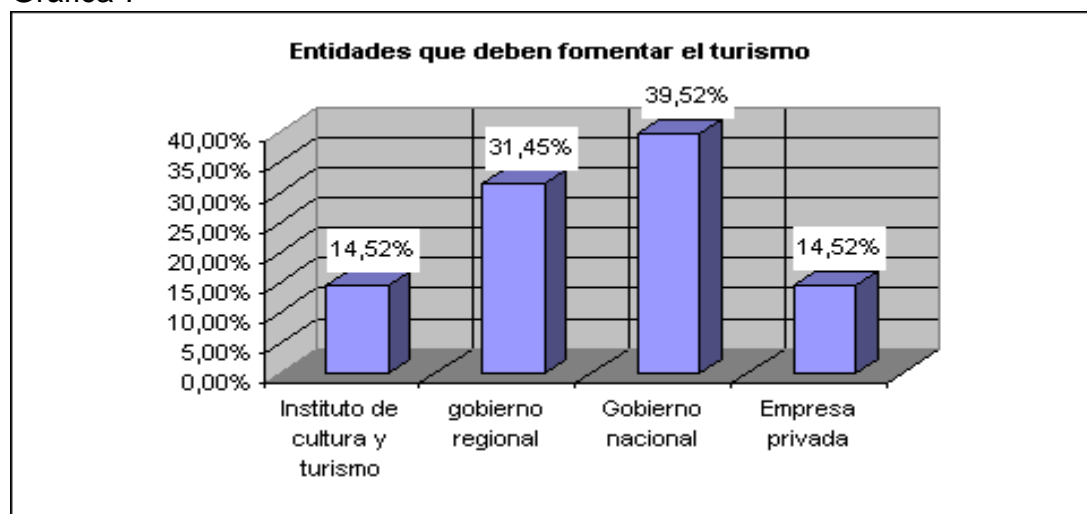
Gráfica 6



6. ¿Cuál de las siguientes entidades oficiales y privadas, cree usted que debe impulsar el turismo regional?.

Instituto de cultura y turismo	gobierno regional	Gobierno nacional	Empresa privada
18	39	49	18
14,52%	31,45%	39,52%	14,52%

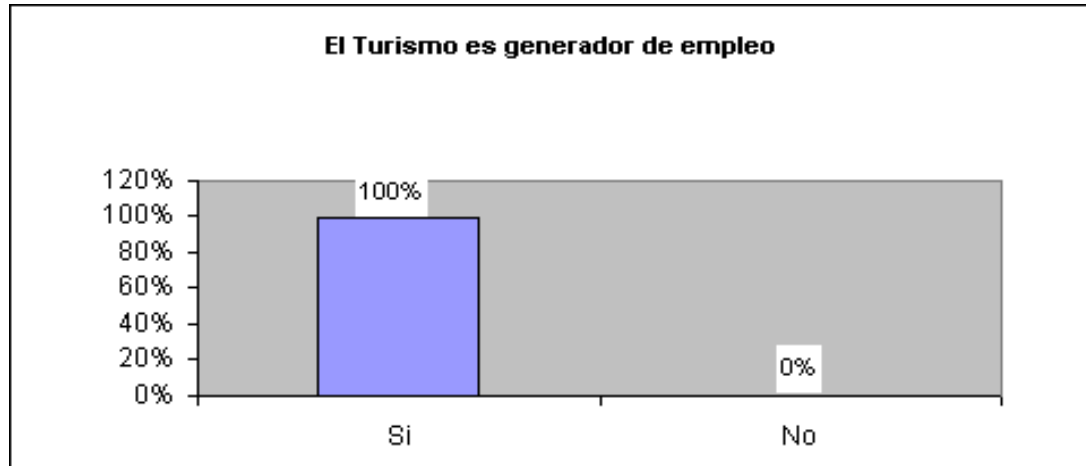
Gráfica 7



7, ¿ Cree usted que el desarrollo turístico es generador de empleo en la región?

	Si	No
Encuestados	125	0
Porcentaje	100%	0%

Gráfica 8



3.4.6 Análisis y Resultados de las Encuestas

En el trabajo de campo, aplicado a la comunidad en general de la ciudad de Villavicencio y una mínima parte de Bogotá. Tomándose una muestra aleatoria de 125 personas que incluye diferentes estratos sociales. Lo cual permitía una mayor visión, ilustración e información sobre el tema en mención.

Se resalta dentro del análisis interpretativo que el 69% de los encuestados no ha participado en ningún evento o reunión turística departamental y el 56% si. Los sitios más conocidos del Departamento Del Meta son Catama (40%), Alto de Menegua (30%), Cristo Rey (8%) y l no conocen ninguno (21%). El turismo que más se utiliza por parte de los encuestados es el turismo ecológico (38%), seguido del turismo descanso (28%), el turismo cultural (22%) y el económico (12%).

Con relación a los aspecto que limita el desarrollo turístico en la región el 31% opina que es falta de información, seguido de un 30% la inseguridad, 27% costo peajes, 17% la crisis económica.

Se resalta que las ventajas comparativas turísticas más relevantes en la región son el paisaje (44%), el clima (29%), la cercanía a Bogotá (13%) y la infraestructura vial (14%).

En ese sentido el turismo debe impulsar los aspectos económicos, culturales y económicos. A través de sus entidades gubernamentales como el gobierno nacional 39.52%, gobierno regional 31.45%, el Instituto de turismo y Cultura 14,52% y la empresa privada 14.52%. La comunidad cree firmemente que el desarrollo turístico local, departamental y regional es generador de empleo en un 100%.

El análisis de la información también indica que falta describir e informar a la gente de los diferentes sitios turístico a los que pueden tener acceso , describir como llegar y sobre todo como vincularse a los turs y en general los beneficios que recibiría al obtener un paquete turístico vía al llano.

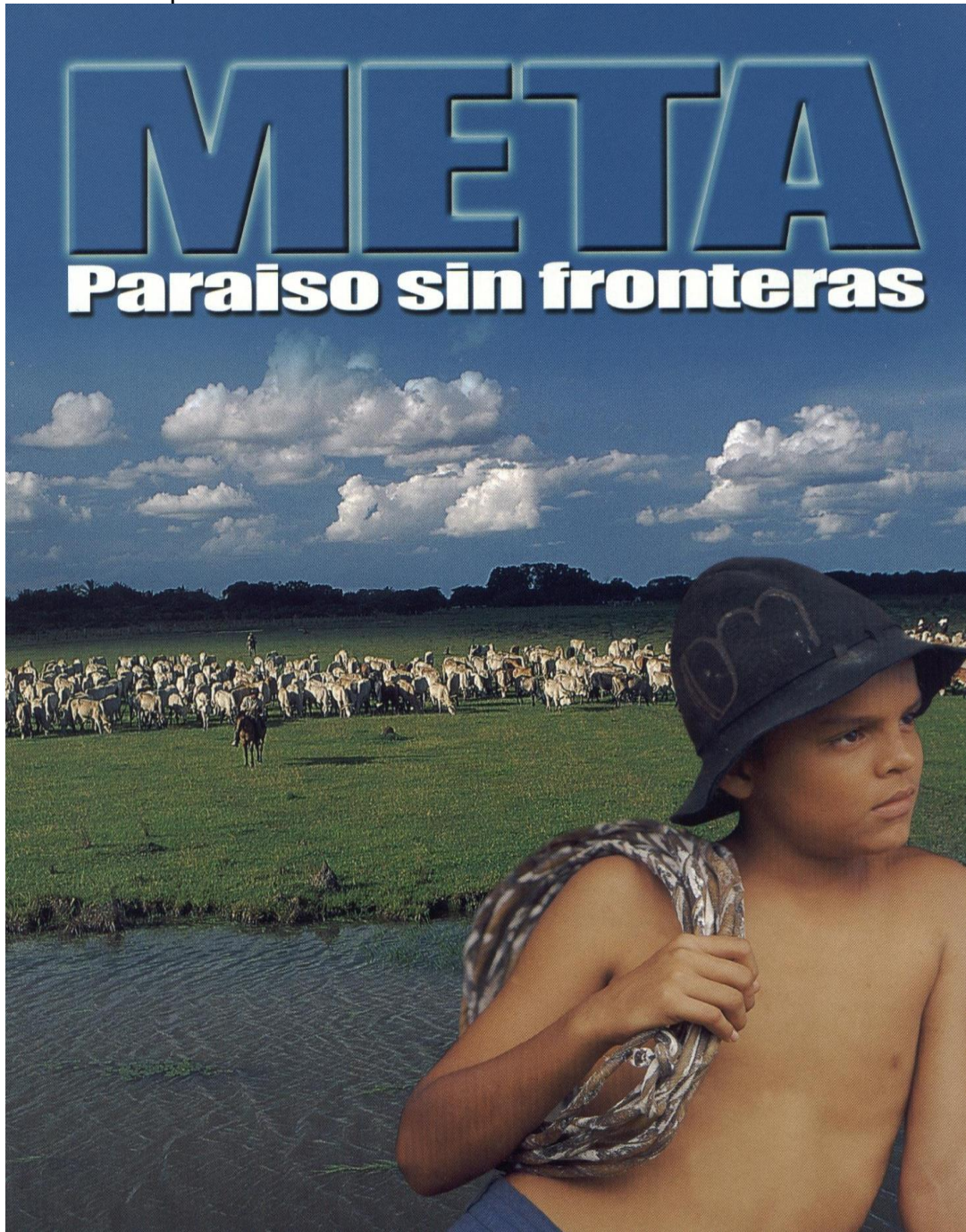
3.4.7 Matriz Dofa

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura turística local • La cultura del turismo • Capacitación turística • Falta de planificación turística • Personal especializado • Pertenencia y compromiso regional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento del paisaje natural. (fauna y flora) • El clima • Atender un gran porcentaje de turistas que están visitando al llano y no van con un plan específico a desarrollar en sus vacaciones). 	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje • Vías • Lugares turísticos • Folclor • Garantías en la vía Bogotá – Villavicencio • Gastronomía • Festividades y eventos • Manifestaciones folclóricas • Recursos hídricos • Biodiversidad • Ferias y exposiciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos armados • El costo de los peajes (Bogota - Villavicencio). • Competencia turística con otras regiones.

4. PROPUESTA Y ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DE LA INVESTIGACION

4.1 PROPUESTA

Figura 1: Meta paraíso sin fronteras



De acuerdo con la investigación que se llevo a cabo, para determinar que el turismo es una excelente fuente de empleo en el Meta y que desafortunadamente no se esta explotando en su totalidad, por lo cual este grupo se permite dar varias soluciones a este problema, una de ellas es que esta propuesta sea asumida por el gobierno municipal o departamental, para fomentar más el turismo a través de Instituto de Turismo del Meta o que la empresa privada se integre con planes que permitan estimular y abarcar más los sitios llamativos de los llanos.

Villavicencio como tal ofrece sitios de interés ecológico, recreacional y económico, pero la idea es que los turistas y propios puedan viajar por las diferentes rutas de los municipios aledaños y que se de a conocer no solo una ciudad si no un departamento entero.

Sitios turísticos en Villavicencio:



Figura 2: monumento de Cristo Rey



Figura 3 : Fuente Luminosa de la Grama.

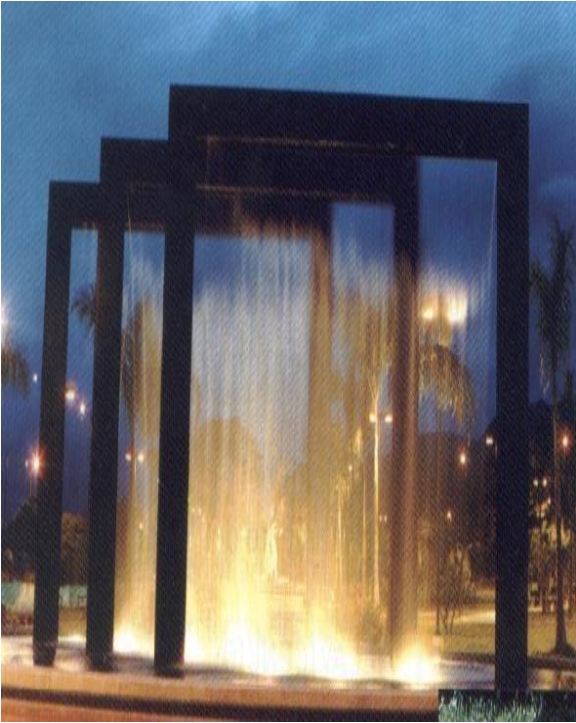


Figura 4: Fuente luminosa de los fundadores.



Figura 5: Monumento de los Fundadores



Figura 6: Monumento del folclor llanero

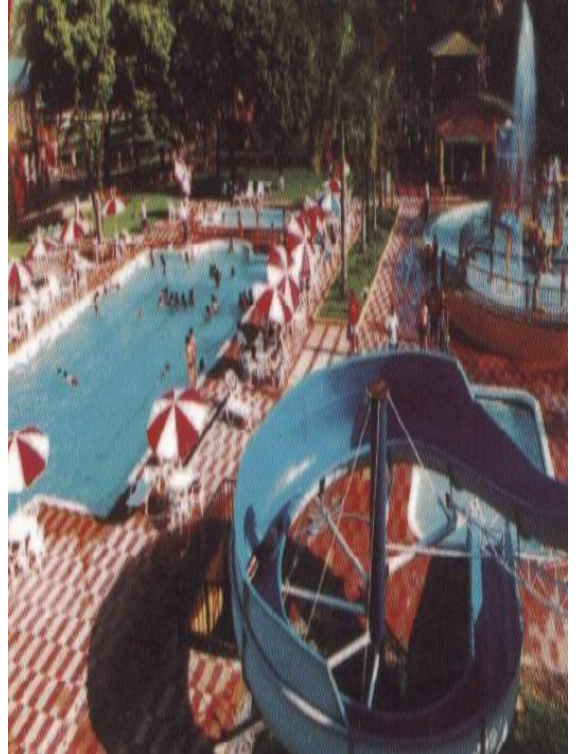


Figura 7: Parque sikuani

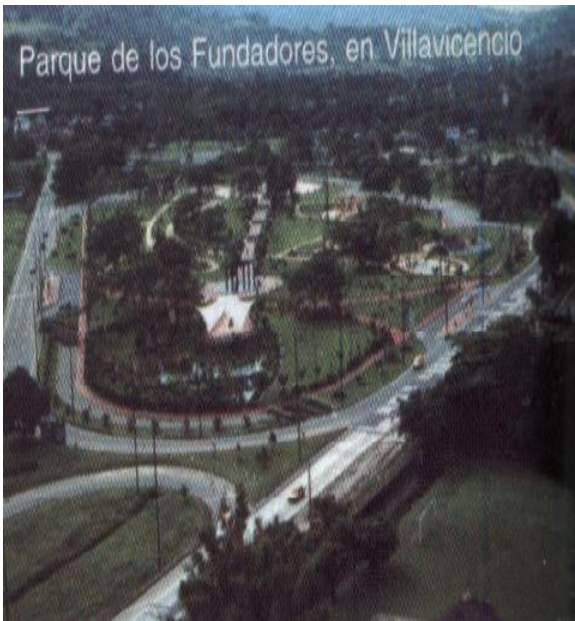


Figura 8: Parque los Fundadores

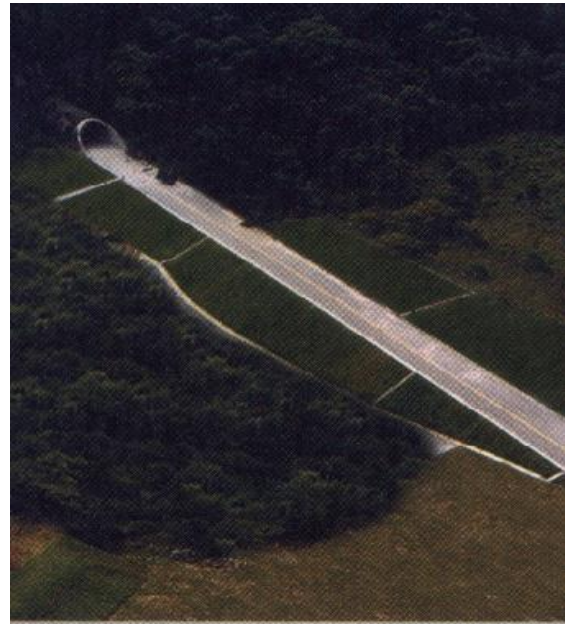


Figura 9: Misael Pastrana Borrero

Pensando en esto, se ha analizado cuáles rutas se podrían explorar más y pensamos que la manera más apropiada es organizando tours que permitan la integración de varias personas, y así mismo se facilita para conseguir descuentos tanto en el transporte, comida y hospedaje.

Estas rutas estarían compuestas por:

4.1.1 Ruta de embrujo llanero

Se dice que quien visita los Llanos Orientales queda embrujado por sus paisajes, sin principio ni fin, por las leyendas llenas de misterios y encanto, cuyos personajes cobran vida en cada recodo del camino y en cada hato.

Esta ruta se conoce también como la ruta turística del Ariari. El recorrido se inicia en Villavicencio desde donde se aprecia el pie de monte llanero flanqueado por la cordillera oriental de los Andes, desde donde anuncia sus inmensas sabanas y los ríos.

El primer Municipio que encontramos es Acacias, pasando por la termoeléctrica de Oca y sobre toda la ruta en sus costados, encontramos toda clase de balnearios y ríos agradables para el turista, concentrándose la gran mayoría de ellos en el



Figura 10 : Ruta del embrujo llanero

punto llamado la Cuncía, donde sobresalen los restaurantes y Hoteles Campeares, que ofrecen toda clase variedad gastronómica de la región. En el kilómetro 18 en el puente sobre el río guayuriba encontramos el edén llanero que además de estadero de comidas, es una finca agro turística. Más adelante a la altura del peaje Sardinata, se encuentra el restaurante el corral de Piedra.

Dos kilómetros antes de llegar al municipio de Acacias, la Ciudad Turística del Departamento, se encuentra el Complejo Ganadero de Acacias y al frente la Manga de Coleo “Palma Real”.

Se destacan el sitio de Malecón sobre el río Acacias. Es un sitio habilitado para hacer asados mientras se disfruta de un hermoso paisaje, donde se llega por una vía en buenas condiciones. El agua de los ríos es limpia, además hay dos estaderos Brisas de Acacias y la Bahía. El Balneario la cochera se caracteriza por su fuente hídrica es chorro de agua natural que surte la piscina.

Al salir de Acacias, sobre la carretera principal a Guamal, es posible encontrar ventas de artesanías entre las que se destacan escobas de morichal, hamacas, toldillos, cestos, cerámicas, chinchorros, arpas, y ponchos. Al llegar a Guamal, ampliamente conocido por su riqueza fructífera, entre los atractivos que se pueden visitar, se encuentra el parque principal, el coliseo, la concha Acústica “los Fundadores”, el puente sobre el río Guamal, el cerro de Montecristi, el complejo Ganadero y el río Humadea. Los ríos Guamal y Orotoy son muy frecuentados por personas que se desplazan para disfrutar de las aguas cristalinas.

La zona turística del humadea, conforma una oferta turística de excelente calidad; allí vive una comunidad de cien familias aproximadamente. Alrededor de la zona

es fácil ubicar los restaurantes, estaderos, bares, aprovechando el río humedeado con sus aguas cristalinas y piscinas naturales, el lugar es famoso por la oferta de exquisito sancochó de gallina.

Después encontramos el municipio de San Martín, al igual que los otros, tiene buenos restaurantes, discotecas y el riachuelo que no puede faltar para el chapuzón.

El siguiente municipio es Granada, la Despensa Agrícola Del Departamento del Meta, conocida como la Puerta del Ariari. Camino al río Ariari se encuentra restaurantes típicos donde la comida típica es la cachama. Balnearios que ofrecen la oportunidad de practicar la pesca deportiva, también se encuentra bares y restaurantes ubicados en el antiguo Puente Guillermo Leon Valencia.

Figura 11 : Termas de Santo Domingo



La ruta del embrujo llanero termina en el municipio de San Juan de Arama, ubicado al kilómetro 117 de Villavicencio, es un sitio ideal para el turismo ecológico. En el casco urbano vale la pena visitar el plaza de toros.

Desde San Juan de Arama es posible visitar algunos lugares de inigualable belleza entre los que sobresale la Montaña del Indio Acostado, se trata de una larga montaña, cuyo entorno asemeja la figura de un indígena, se dice que fácilmente se puede apreciar desde lejos. Desde este Cañar se puede acceder al Parque Nacional La Macarena.

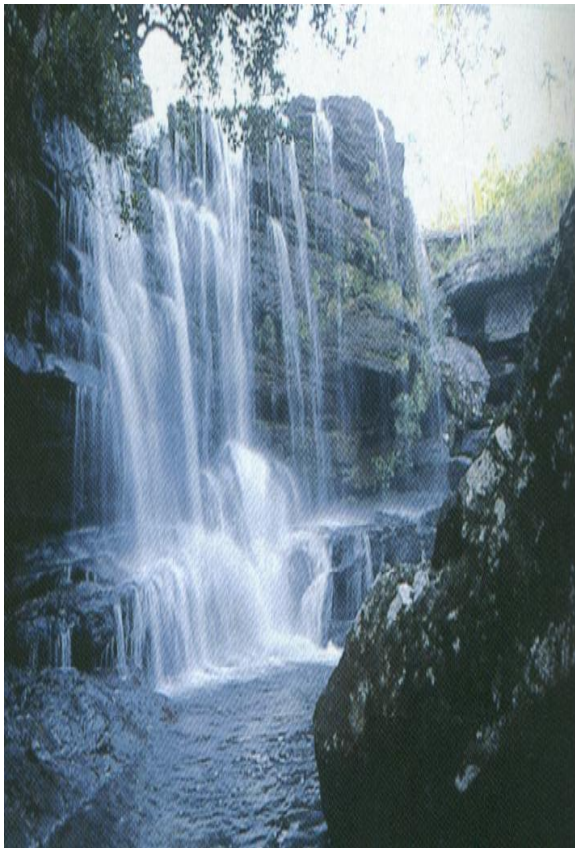


Figura 12: Cascadas De Caño Cristales (En la Macarena)



Figura 13: Moyas del caño cristales (En la Macarena)

4.1.2 Ruta Salinera

El punto de partida es Villavicencio tomando la Troncal del Llano. Esta ruta está diseñada para brindar al turista y al visitante la ocasión de apreciar paisajes de singular belleza, transitar por pintorescas poblaciones de los departamentos de Cundinamarca, Casanare y Meta.

De trayecto de Villavicencio a Restrepo, encontramos muchos balnearios, restaurantes en donde la cachama es uno de los peces más populares que se emplean en la gastronomía típica, estaderos que ofrecen cabaña y piscina, el aeropuerto de Vanguardia, también encontramos el Bioparque los Ocarros, cuya extensión es de 7 hectáreas, allí podemos apreciar, contemplar y aprender sobre especies de flora y fauna de la Orinoquía.



Figura 14: Salinas De Upin

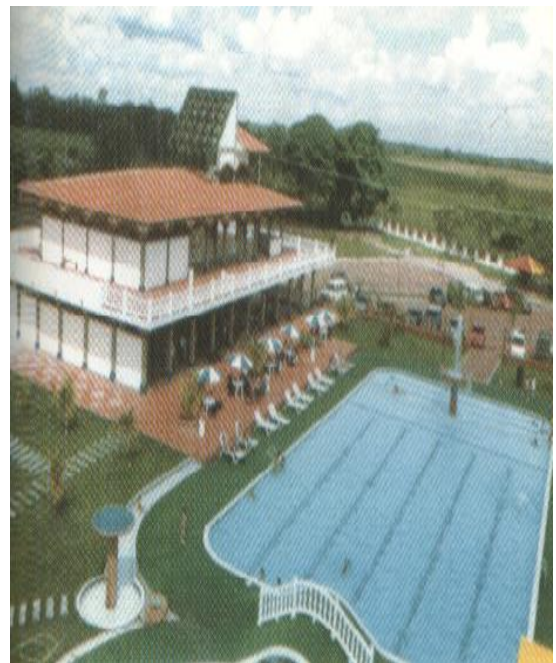


Figura 15: Casa Campestre



Figura 16 : Bioparque lo Ocarro.

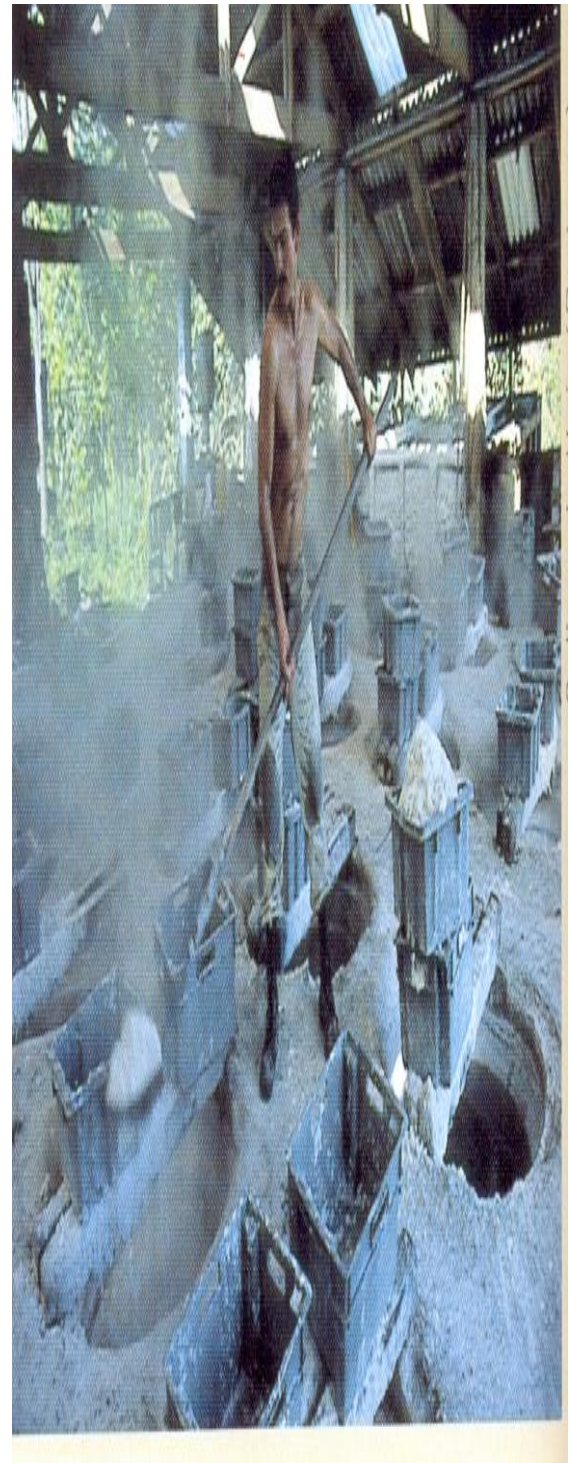


Figura 17: salinera de Restrepo

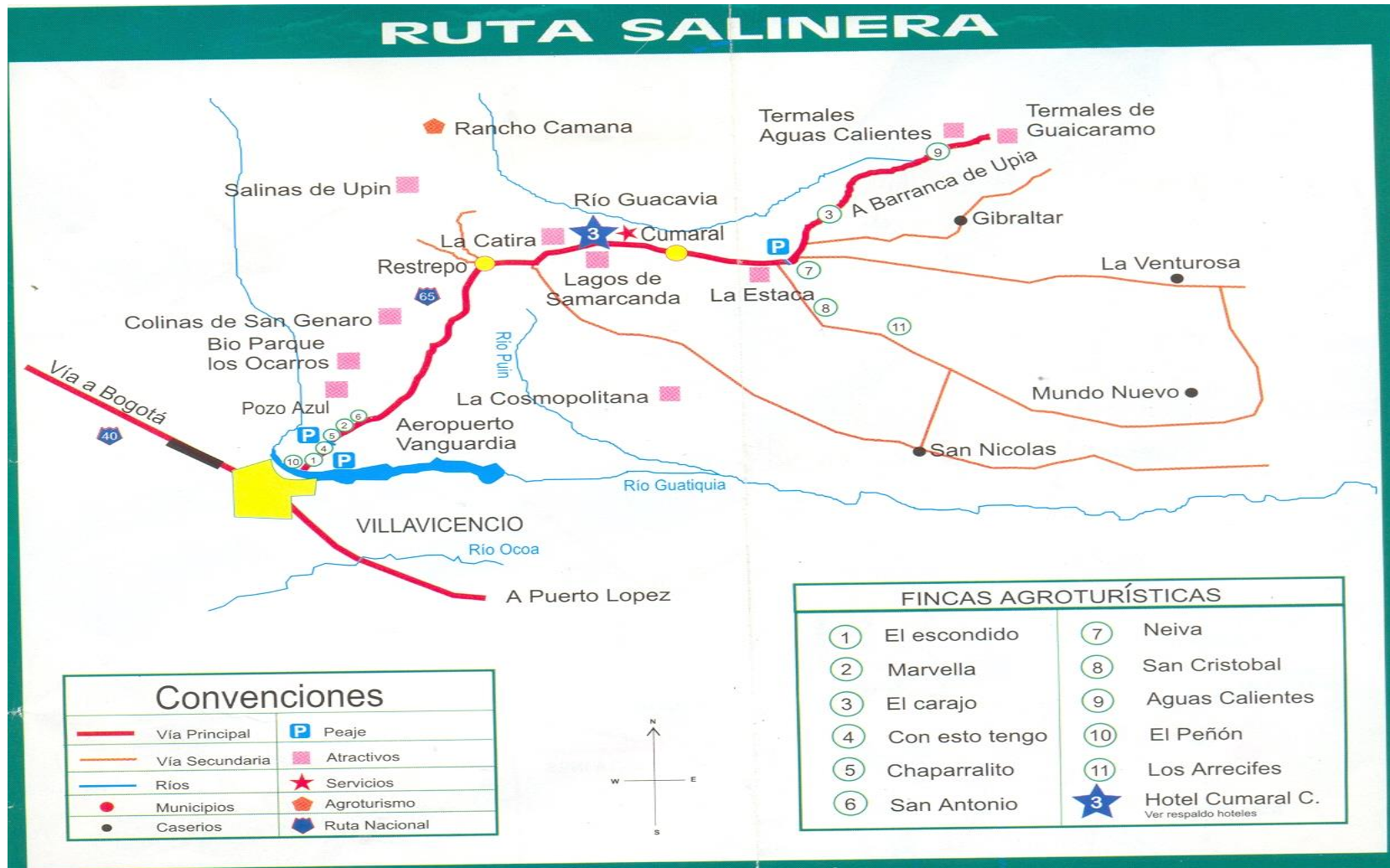


Figura 18: Ruta Salinera.

Se llega a Retrepo llamada la Capital Salinera del Departamento, lo primero que se observa son las casetas a la orilla de la vía de venta de sal y amasijos de la región, con base en maíz, arroz y sagú. En el recorrido interno podemos visitar la casa de la cultura, santuario De La Inmaculada Concepción y la academia folclórica. Se puede visitar también las salinas de Upin, Manantial Natural de Agua Salada de donde se extrae por cristalización la sal utilizada para la ganadería en la región y otro tanto para el consumo humano.

Se toma la vía a Cumaral, pasando por grandes cultivos de palma de Cumare por lo cual se llama así el municipio, encontrándose allí la manga de coleo, las pesebreras, la bascula y la iglesia catedral de San Roque que lleva el nombre de su Patrono, representa el verdadero “pueblito llanero” .

Siguiendo la vía hacia Barranca de Upía se cruza por los municipios cundinamarqueses de Paratebueno y Maya, hasta llegar a nuestro destino final, región históricamente conocida por las dificultades que les causo en la conquista Alemana el río Opia. Que con el tiempo se llamaría Upía. Cuenta con grandes extensiones en cultivo de palma africana y pastos para ganado. Los sitios turísticos son el puente metálico sobre el río Upía con 334 metros de largo. Que comunica el Departamento del Meta con el de Casanare.

El Cerro Mirador es otro sitio turístico, desde donde se aprecia todo el paisaje llanero y las aguas termales de Guaicaramo muy cerca del municipio.

Figura 19: Termales de Guaicaramo.



4.1.3 Ruta Del Amanecer Llanero

Figura 20: Amanecer Llanero



Saliendo de Villavicencio, encontramos el complejo militar del ejército y Base aérea, encargada de ejercer la seguridad en esta región. Seguidamente se encuentra el centro vacacional Sunrise, el cual ofrece importantes atracciones y reflejo de la vida llanera, además de la pista de Kart's, también encontramos el complejo petrolero de Apíay y el centro vacacional de Comfenalco, pasando luego al parque temático agrocológico Merecure el más grande de Colombia y Sur América.



Figura 21 : Ruta del amanecer llanero.



Figura 22 : pista de Karts

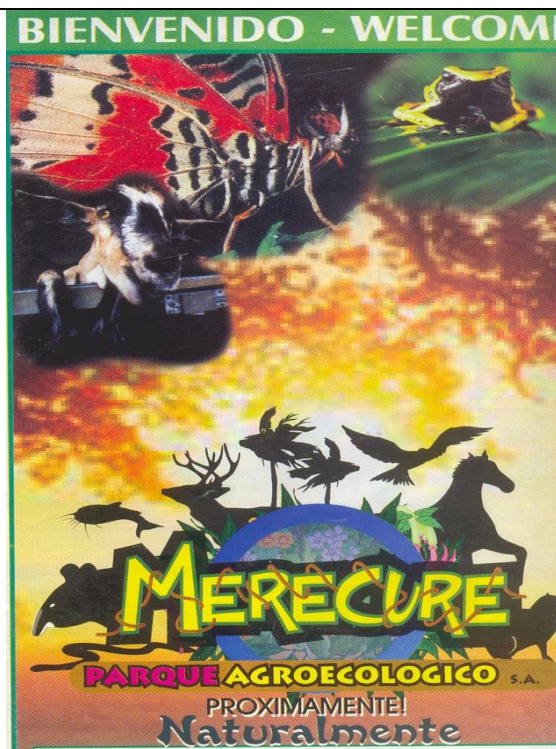


Figura 23: parque Agroecologico Merecure

Seguidamente se encuentra el municipio de Puerto López, ubicado a orillas del río Meta y llamado la capital Fluvial del Departamento. Donde se practica deportes náuticos y la pesca deportiva. Se debe visita el monumento del Canoero y el parque principal llamado los fundadores, donde la artesanía en cuero crudo es el atractivo, también el complejo ganadero y manga de coleo las Candilejas, donde encontramos variedad en quesos campesino, 7 cueros y de mano.

Culminando nuestro recorrido en el alto de Mengua, donde se aprecia el recorrer del río Meta y su paisaje de inmensa llanura, llamado también el ombligo de Colombia, donde el obelisco es la máxima representación que el Instituto Geográfico Agustín Codazzi certifico tal afirmación. El diseño y ubicación del obelisco permite que el 27 de junio de cada año, día solsticio, los rayos del sol

caigan perpendicularmente sobre la cúspide haciendo que la luz se proyecte directamente sobre el punto exacto del centro de Colombia.

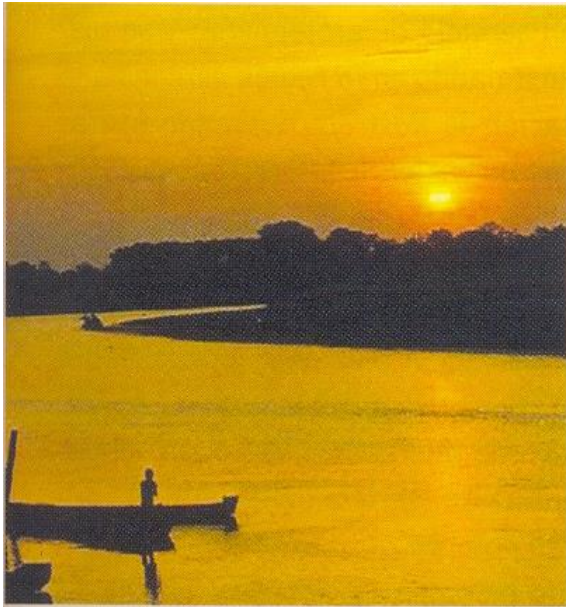


Figura 24: Atardecer llanero en el Río Meta

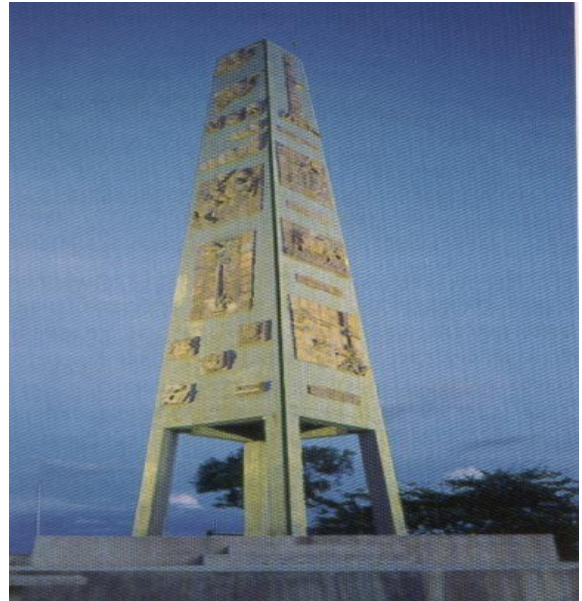


Figura 25: Obelisco del alto de Menegua obra de Miguel Roa Iregui

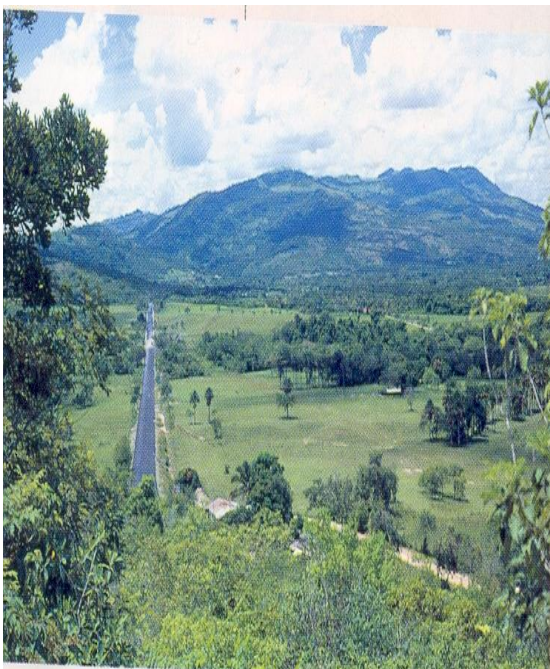


Figura 26: Piedemonte llanero

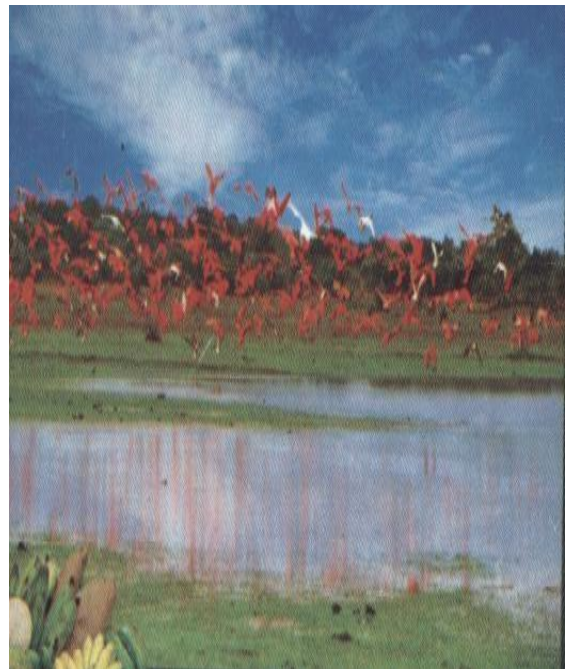


Figura 27: Gaviotas

Más adentro se encuentra el municipio de Puerto Gaitan, es el de mayor población aborigen en el departamento con habitantes pertenecientes a los grupos Sicuani, Sáliva, Achagua y plapoco. Un lugar que debe conocerse al visitar este lugar es el sistema de serranía conocido como Alto de Neblinas que termina en la Laguna Carimafua, ubicada a 90 Km. de Puerto Gaitan, sitio ideal para ecoturismo.

La comida típica de la región es el pescado, que ofrece de variedades especies como el amarillo, el yamú, la cachama, el apuy, el bagre y el baboso, preparados de diversas y exquisitas formas.

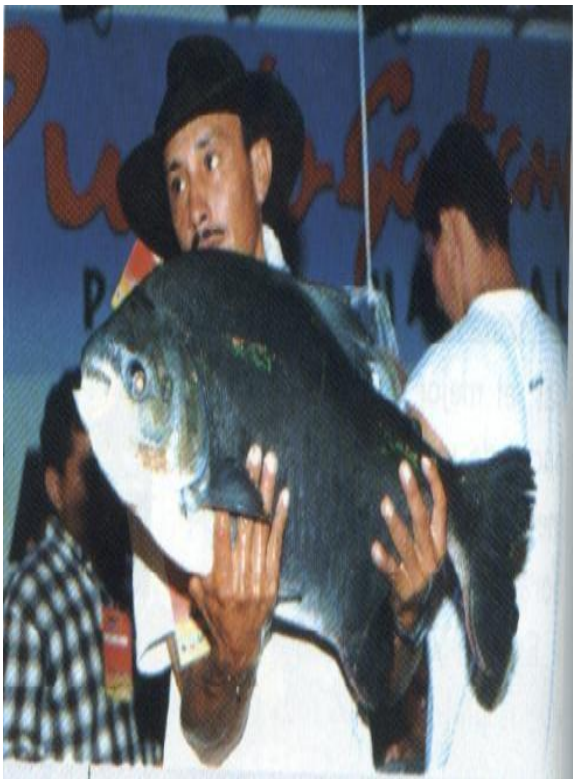


Figura 27: Cachamas de Puerto Gaitan.

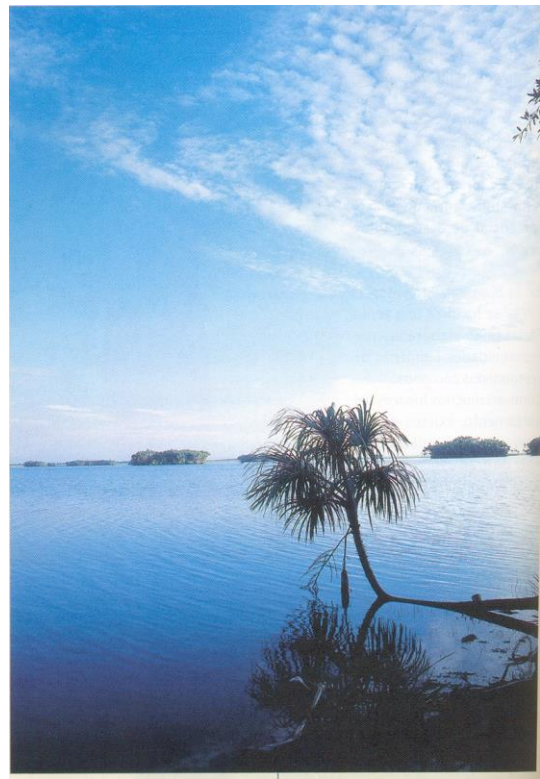


Figura 28: Laguna Carimagua (Pto Gaitan)

4.2 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DE LA INVESTIGACION

4.2.1 RECURSO HUMANO.

Para llevar a cabo la investigación, se contó con la participación de los autores de esta tesis.

También se contó con el apoyo de algunas instituciones como:

Tipo de apoyo	Entidad/dependencia con quien coordinar	Persona responsable
Asesoría	UNAD(Tutores 4 fases)	Álvaro Corzo Jairo Orlando Rodríguez Héctor Rodríguez
Información	Cámara de Comercio (V/cio)	Maritza Barrera
Información	Municipio de Villavicencio	Mary Rodríguez
Información	Oficina Planeación Municipal	Yamile Contreras
Información	Instituto de Turismo Municipal	Claudia Rúgeles

4.2.2 Presupuesto

Tabla 5: presupuesto

DESCRIPCIÓN	VALOR
Fotocopias bibliografía	\$100.000
Internet	40.000
Transporte	300.000
Fotocopia trabajo de campo	40.000
Digitación trabajo	70.000
Impresión trabajo	150.000
Anillado y empastado	30.000
Tomas fotográficas	50.000
Scanner de fotografías	35.000
Tiempo investigadores	2.000.000
Total	\$2.815.000

Fuente: los autores

4.2.3. Cronograma De Actividades

Tabla 6: cronograma de actividades

TIEMPO ACTIVIDADES	Marzo, abril, mayo del 2003	Septiembre, octubre y noviembre del 2003	Marzo, abril y mayo 2004	Febrero y marzo 2005	Abril 2005
Ubicación problema a investigar					
Marcos de referencia y sistema de hipótesis.					
Diseño metodológico					
Aspectos administrativos de la investigación.					
Contextualización					
Correcciones					
Trabajo final					
Sustentación					

Fuente: Los autores

5. EVALUACION SOCIAL

Siendo el turismo uno de los fenómenos más significativos de nuestro tiempo y considerado como factor de progreso, bienestar y calidad de vida para la comunidad en cualquier lugar que se desarrolle, va adquiriendo cada vez mayor importancia dentro de las actividades propias del hombre, por eso se hace necesario que en la capital del Departamento del Meta “Villavicencio”, se implemente diversificación del mismo, para lograr una mayor participación tanto de la ciudadanía como de los entes gubernamentales.

El presente proyecto, permitirá construir un proceso benéfico para las comunidades de propios como de visitantes y demás personas que conforman nuestro contexto geográfico territorial; la importancia se fundamenta en que se dará promoción y fomento de los atractivos turísticos y riquezas naturales de nuestra región.

Deseamos resaltar, que el proceso de modernización de la economía se encuentra comprometida con el municipio, el departamento, la región, la nación; pero sin lugar a dudas implica incentivar, promocionar y fomentar; y que bueno que en calidad de futuros profesionales y de la mano con nuestra universidad “Fundación Universitaria los Libertadores”, podamos contribuir en el desarrollo y crecimiento social, con base en un turismo armonioso, agradable, sano, familiar donde se unifique la alegría, el cariño, la recreación, el esparcimiento, la tranquilidad y el bienestar de la comunidad.

La importancia del turismo y los efectos positivos que genera en la comunidad están dados por el desarrollo regional y municipal ya que generará incrementos relevantes y significativos en el Producto Interno Bruto (PIB) y sinnúmero de puestos de trabajo, que favorecerán a las pequeñas empresas beneficiará al

municipio con la generación de recursos y contribuirá a la base fiscal de los entes territoriales.

El turismo es una de las actividades que en la actualidad tienen una honda repercusión social, cultural y económica en cualquier parte del planeta y que en este caso específico se promocionará en el municipio de Villavicencio como alternativa para incrementar bienestar social y crecimiento económico dependiendo básicamente de la adecuada utilización del recurso.

6. EVALUACION AMBIENTAL

Una de los problemas que puede acarrear el desarrollo del turismo, es la contaminación del aire, por causa de la utilización del los vehículos. Pero precisamente se exigirá ala empresa de servicios de buses de turismo, que mantenga sus carros en buen estado, esto no solo para evitar accidentes por fallas mecánicas, si no también para prevenir la contaminación ambiental.

Otra causa puede ser que los turistas, arrojen basura donde no deben, para esto el guía turístico, les recomendará el no arrojar ningún desecho a la carretera, al piso etc, al contrario ayudar a recoger la basura que se pueda, para evitar problemas de mal olor y contaminación.

RESUMEN

Conscientes de la gran importancia económica, social y cultural que tiene el turismo para el desarrollo no sólo global y equilibrado de las regiones, en el Departamento del Meta se está emprendiendo acciones conjuntas con el objeto de asegurar un desarrollo rápido, vigoroso, organizado y continuado del turismo en la región formulando los siguientes propósitos: integrar eficazmente al proceso de desarrollo económico y social, los programas planes y rutas, racionalizando así las inversiones en el sector y las iniciativas tendientes a crear mejores polos turísticos que permitan crecimiento y desarrollo social.

En ese contexto fortalecer el turismo en el municipio de Villavicencio para que las oportunidades de recreación y descanso sean aprovechadas por todos los habitantes. Impulsar el fomento y apoyo y aprovechar en forma inteligente los recursos turísticos con los que cuenta Villavicencio y los municipios aledaños, con el objeto de concretar la potencialidad del turismo regional como un incentivo para el crecimiento económico y la generación de empleo directo e indirecto.

Se espera como resultado de la investigación mejorar sustancialmente la calidad del servicio ofrecido por parte de los integrantes del grupo para que los servicios turísticos, bienestar, recreación e integración familiar se posea y sea más amable, acogedor ante otras regiones del país para dar conocer la biodiversidad de atractivos naturales, culturales e históricos e identificar y evaluar los principales productos turísticos existentes y desarrollar acciones coordinadas entre los diferentes niveles territoriales con el objeto de mejorar la gestión turística.

CONCLUSIONES

El Meta ofrece una gran variedad turística, que en el momento no es explotada en su totalidad, por que los propios y visitantes cuando llegan a nuestra capital no salen de ella, a disfrutar de las maravillas que hay a sus alrededores, por el mito de la inseguridad o por falta de conocimiento de los sitios existentes en los diferentes municipios aledaños a la capital llanera, que son muy llamativos y que no tienen nada que envidiar a otras regiones.

El turismo que predomina en la zona es de tipo social, cada pueblo del llano y la selva en la época de verano, realizan un festival folclórico donde el coleo, el baile, copla y el poema criolla sabanero alteran con las más diversas manifestaciones artísticas de sabor cordillera dependiendo del influjo colonizador. Entre éstos son famosos, el festival del Retorno, Torneo Internacional de música Llanera, festival Folclórico y Turístico del Llano. La cercanía del departamento a la capital, le da a la región una ventaja comparativa en este sector, por contar con recursos naturales aptos para el turista nacional e internacional de carácter ecológico o investigativo. Toda región posee una riqueza excepcional de fauna y flora y una variedad de paisajes que lo hace atractivo para el turismo ecológico. El Departamento y la región poseen importantes reservas naturales, únicas en el mundo, como la Sierra de la Macarena con su incalculable valor biológico e incomparables ríos y caños. Entre estos se destacan el Río Guejar con su majestuoso cañón que separa la Sierra de la Macarena y las sabanas de San Juan de Arama, Caño Cristales, considerado como una verdadera maravilla en su índole. Otros recursos que se ofrecen al turista, son sin duda los caudalosos ríos, tanto para la navegación como para la pesca comercial o deportiva, las sabanas, selvas, lagunas y esteros.

Se espera como resultado de la investigación mejorar sustancialmente la calidad del servicio ofrecido por parte de los integrantes del grupo para que los servicios turísticos, bienestar, recreación e integración familiar se posea y sea más amable, acogedor ante otras regiones del país para dar conocer la biodiversidad de atractivos naturales, culturales e históricos e identificar y evaluar los principales productos turísticos existentes y desarrollar acciones coordinadas entre los diferentes niveles territoriales con el objeto de mejorar la gestión turística.

La importancia del proyecto radica en que jalona crecimiento económico y desarrollo social (empleo directo e indirecto). Se aprovecha las rutas que serán una novedad para la comunidad, creando una cultura turística sana en un ambiente familiar, de recreación, de esparcimiento, llegando a los lugares más resientes y fomentados de inversión departamental.

Se resalta que las rutas turísticas llegarán a los sitios novedosos como son: Bioparque Los Ocarros, Parque Las Malokas recientemente inaugurados como inversión departamental y permite conocer los diferentes rincones turísticos que aun no han sido explorados.

GLOSARIO

AGROTURISMO: Turismo relacionado con el trabajo del campo.

ANCESTRAL: Perteneiente o relativo a los antepasados.

ARPA: instrumento musical en el que las cuerdas, que suenan al ser pulsadas, van verticalmente desde el cuello o consola hasta la caja de resonancia o tabla.

AUTOCTONAS: Que ha nacido o se ha originado en el mismo lugar donde se encuentra.

COLEO: Coleo ha sido elemento intrínscico en la identidad llanera, donde es necesario tumbar el novillo, las res o toro para marcarlo o para otro fin. Un buen coleador debe poseer cualidades especiales, deber ser un jinete, veloz y ágil que se arrime con fortaleza a la res, que va en carrera, para tomarla por la cola, adelantarla y halando muy fuerte, hacerle perder equilibrio y tumbarla.

ECOTURISMO: Turismo con el que se pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente.

ESOTÉRICO: Dicho de una cosa: Que es impenetrable o de difícil acceso para la mente.

FOLFLORE: término general que abarca creencias, costumbres y conocimientos de cualquier cultura transmitidos por vía oral, por observación o por imitación. Este conjunto de material se conserva y transmite de generación en generación con constantes cambios según la memoria, la necesidad inmediata o

el propósito del transmisor. El término folclore fue acuñado en 1846 por el anticuario inglés William John Thoms para sustituir el concepto de antigüedades populares.

GUARULO: Café claro mezclado con panela

ICONOGRAFIA: Descripción de imágenes, retratos, cuadros, estatuas o monumentos, y especialmente de los antiguos.

MAMONA: Plato típico del Llano, consiste en azar la carne en chuzos a la braza.

MODISMO: Expresión fija, privativa de una lengua, cuyo significado no se deduce de las palabras que la forman.

MORICHE: Árbol de América intertropical, de la familia de las Palmas, con tronco liso, recto, de unos ocho decímetros de diámetro y gran elevación; hojas con pecíolos muy largos y hojuelas grandes y crespas, espádices de dos a tres metros, y fruto en baya aovada, algo mayor que un huevo de gallina. Del tronco se saca un licor azucarado potable y una fécula alimenticia, y de la corteza se hacen cuerdas muy fuertes..

PARAPENTISMO: Deporte que consiste en lanzarse desde una pendiente o en ser remolcado desde una lancha con un paracaídas rectangular y previamente desplegado, con el fin de realizar un descenso controlado.

PASTIZAL: Terreno de abundante pasto.

RECIO: Fuerte, robusto, vigoroso. Era un hombre recio en extremo.

SINCRETISMO: Expresión en una sola forma de dos o más elementos lingüísticos diferentes.

TURISMO: Actividad o hecho de viajar por placer. Actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas —agricultura, construcción, fabricación— y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. No tiene límites determinados con claridad ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía dependiendo de los países.

BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO. Conozcamos a Villavicencio. Monografía.

Arauca un compromiso en serio. Plan quinquenal de desarrollo. 1993-1997.

CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO. El Llano: Paisaje, sol y folclore, guía turística.

CARDONA Carlos, Elementos Metodológicos y Prácticos Para La Elaboración de un Diseño Investigativo. UNAD

CARVAJAL, Lizardo. Metodología de la Investigación. Cali: Fundación para Actividades de Investigación y Desarrollo, FAID, año 1998. Pág., 146.

Colección Nuestros Departamentos (Meta)

Colección Tiempo Libre y Recreación (Funlibre).

CONSEJO MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO. Acuerdo 035 de diciembre 08 de 1999, el Cual Modifica el Estatuto de Rentas del Municipio.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. año 1991, Art. 300 y 338. Constituyente, año 1991.

DANE, Censo 1993.

Desarrollo de la Orinoquia Colombiana. Transición, Convivencia y Sostenibilidad. Corpes. 1998.

Desarrollo humano y biodiversidad. Plan económico y social para el desarrollo del turismo en regiones Colombianas. 1996.

GOBERNACIÓN DEL META. El Meta y sus Municipios. Editorial el Tiempo Llano 7 días.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA, Pilar. Metodología de la Investigación. Bogotá: Mc Graw Hill, año 1999, Pág. 201.

MÉNDEZ ÁLVAREZ, Carlos Eduardo. Metodología. Guía para Elaborar Diseños de investigación en Ciencias Económicas, Contables y Administrativas. Bogotá: Mc Graw Hill, año 1998, Pág. 170

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. Decretos Reglamentarios de la Ley 300/96 Números 504 y 505 de Febrero 28 de 1997.

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. Ley General de Turismo, Ley 300 de 1996.

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. Decreto Reglamentario de la Ley 300/96 Número 2194 de Octubre 27 de 2000.

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. www.mindesa.gov.co; Internet. Monografía regional. Marzo /95.

Plan de desarrollo. Guaviare en marcha, un instrumento de paz. 1998-2000. Gobernación del Guaviare.

REPUBLICA DE COLOMBIA. Departamento del Casanare. Plan de desarrollo turístico. Secretaría del Medio Ambiente. 1996-1997.

Revista Constitución ambiental

Revista Cultura y Desarrollo No. 4. Colombia.

Revista de Cotelco. Operación Hotelera en Colombia, 2000. Bogotá: D.H.G. Impresos, año 2000. Pág. 18.

Revista histórica y cultural, Instituto Cultura y Turismo.

ANEXOS

ANEXO A
PLATO TIPICO DEL LLANO: LA MAMONA

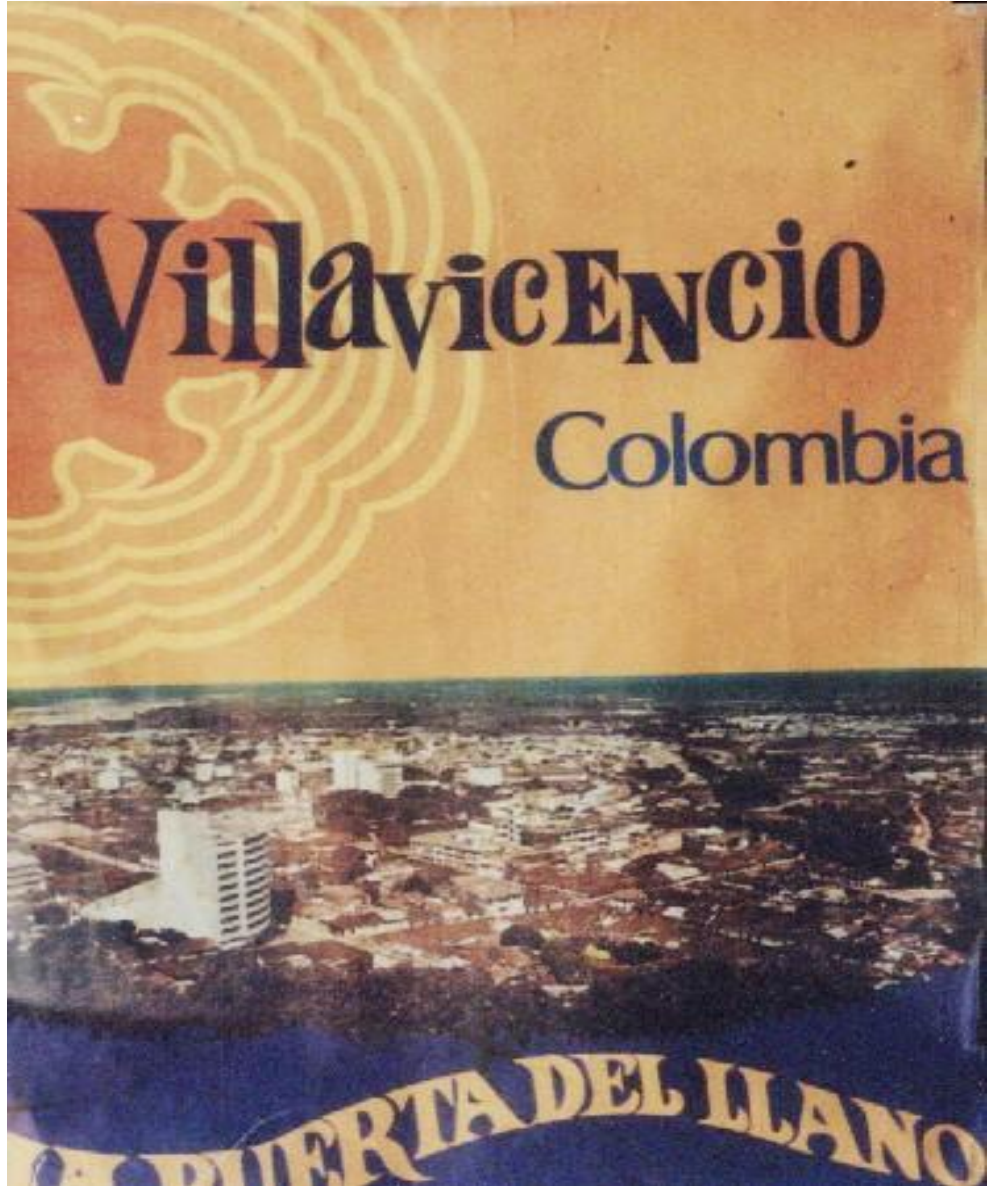


ANEXO B UBICACIÓN DEL META EN COLOMBIA



ANEXO C

PANORÁMICA DE VILLAVICENCIO



ANEXO E
FESTIVAL DEL JOROPO



**ANEXO F
COLEO CRIOLLO**



ANEXO G
EL FOLCLOR LLANERO



ANEXO H DICHOS POPULARES EN EL LLANO

PADROTE	Se llama en los llanos orientales de Colombia y occidentales de Venezuela, al caballo adulto sin castrar; pero no a todos, sino al caballo de excelente estampa.
POTRANCA:	Así se le llama a la bestia hembra que aún no ha dado la primera cría. Cuando la potranca dé su primer parto, adquiere el nombre de “yegua”.
BECERRO:	Se denomina a la res recién nacida y hasta con ocho meses de edad, luego obtiene el nombre de “maute” con la cual va hasta la edad del año y medio cuando pasa a ser un toro, si aún no ha sido castrado y si lo ha sido entonces será un novillo.
MAMONA:	Se le dice a una res cuya edad no supera los catorce meses y que aún esté mamando, se guisan para sacrificio con destino a la popular “mamona” que es la carne asada más rica del mundo.
LECHÓN:	Se le llama lechón en los llanos orientales, a un marrano o cerdo relativamente joven, cuya edad no supere los ocho meses.
VERRACO:	Es el marrano entero o sin ser castrado sea o no manso y cuya edad supere los ocho meses y se haya desmamantado o separado de la madre para convertirse en reproductor.
JANIPA:	Es otra palabra como la anterior, propia del lenguaje indígena que quiere decir hambre.
PIÓN:	Se denomina en la llanura plena, al hombre que trabaja a sueldo por días y no mensual.
ENCARGADO:	Es el nombre criollo que se le da al empleado de confianza que tiene cada uno de los blancos en sus respectivos hatos.
CAPORAL:	Es el nombre que se le da en los llanos al vaquero de mayor responsabilidad.
FURRUSCA:	Le dicen los llaneros a una pelea, disgusto o altercado que haya tenido lugar en determinado sitio o fiestas populares.
GUISA:	Llamase a la mujer que hace las comidas no siendo la dueña de la casa; también se le llama así a la mujer del obrero que tiene carácter de empleada en determinada finca.
TROMPIAR:	Dícese a la pelea a puños entre dos hombres.
BORRASCA:	Se le llama en los llanos a una lluvia con viento violento y cierre atmosférico, acompañada de relámpagos y rayos.
BATALLÓN:	Potente horcón sembrado en la mitad del corral con horqueta hacia arriba para sujetar animales fieros.
MAMÓN:	Frase que se refiere al hombre que después de haber acordado el precio o valor de determinada cosa, se retracta y

	no cumple su palabra empeñada. También se le llama así, al ternero que, aún está amamantando por su progenitora.
AMANSAR:	Domar animales cimarrones. Por cimarrón se entiende los animales salvajes.
GUATE:	Se le dice en los llanos a las personas foráneas, es decir, que han nacido fuera de este territorio.
FAENA:	Faena en la que el jinete alcanza al becerro o toro, la toma por la cola o mecha y lo derriba. Esta actividad se realiza en una pista denominada manga de coleo la cual tiene una extensión de 300 metros y está dividida en tres zonas, cada una de 100 metros.
BARBEAR:	Domara el becerro por el hocico y la oreja hasta tumbarlo.
GUAYUQUEAR:	Tumbando el becerro en el piso se le coge la cola por medio de las patas traseras, se sujeta de manera que él no se pueda parar.
MANEAR:	Tumbar el becerro y amarrarle las dos patas delanteras y las dos patas traseras.
SOROPO:	Es una vivienda típica que tiene su techo construido con hojas de palma y para separar las habitaciones han utilizado troncos abiertos en esterilla (estriba), hojas de palma, bahareque y adobe, y cuero de res para las puertas.
CAMPECHANA:	Hamaca en cuero.
CACHICAMO:	Armadillo, mamífero desdentado con caparazón.
ZAINO:	Mamífero parecido al cerdo.
RAUDAL:	Es la máxima estrechez de un río, donde todo el cause se reduce al mínimo de ancho; en la mayoría de los casos impide la navegación.

ANEXO I

CREENCIAS

EL ANIMA SOLA: Se dice que perteneció a una mujer que le negó agua cuando Jesucristo se la pidió el día que lo llevaban a crucificar. Dios la condenó a vagar por el mundo hasta el juicio final.

LA LLORONA: Es el espíritu vagabundo de una mujer que mató a sus hijos, por lo que quedó condenada a vagar llorando y persiguiendo a los hombres.

LA BOLEFUEGO: Es como un faro grande que se aparece a algunas personas en las noches oscuras del llano. Se dice que la Bolefuego es el espíritu de una madre que decapitó al único hijo que tuvo y que iba a ser obispo.

LA BOLAFUEGO se le acerca a las personas solitarias quienes para hacer que se retire tienen que maldecirla y decirle todas clase de palabras vulgares y no se debe rezar, porque más se acerca.

EL DUENDE: Es un espíritu burlón que persigue las mujeres especialmente a las muchachas bonitas. Este espíritu no se deja ver sino de la muchacha a quien persigue y se le presenta, en forma de un niño que le hace toda clase de muecas y le tira con objetos pequeños y le propone amores y otras cosas a lo que muchas acceden y él les lleva frutas.

ANEXO J

**INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL META
BIENES CULTURALES TECNOLÓGICOS**

Información de ubicación									Información de las características						
Nombre atractivo	Municipio y/o localización	Distancia al centro más cercano		VIA DE ACCESO					Meses de acceso	Altura MTR	Temp.	Tamaño	Tipo y/o subtipo	Importancia facilidades turísticas estado – actividades – recomendaciones	JET
		Nombre del centro	Km	TR	CA	AU	AG	AE							
Parque de la Vida	Villavicencio	Villavicencio	0		X	X		X	Permanente	467	25.5	Grande	Obras técnicas realizaciones urbanas	Parque recreacional COFREM, recreación dirigida, piscina, tobogán, canchas deportivas, juegos mecánicos, salón de conferencias, restaurantes, bar significación departamental.	40
Monumento a la Convivencia y la tolerancia	Villavicencio	Intercepción Parque el Hacha	0		X	X		X	Permanente	467	25.5	Mediano	Obras artísticas	Homenaje a la Dra. Betty Camacho de Rangel. Simbología a la Mujer Llanera. Autor Hector Ruiz. Significación departamental.	40
Petroleras	Acacias	Vereda de Chichimena	0	X	X	X			Permanente	523	25.3	Grande	Explotación minera	Explotación con 107.186 barriles en el año de 1993. Facilidades turísticas paisaje de piedemonte. Significación local.	50
Polideportivo	Acacias	Acacias	0		X	X			Permanente	523	25.3	Grande	Obras técnicas realizaciones urbanas	Coliseo cubierto con capacidad para 4000 personas, facilidades turísticas, paisaje de	40

Información de ubicación										Información de las características					
Nombre atractivo	Municipio y/o localización	Distancia al centro más cercano		VIA DE ACCESO					Meses de acceso	Altura MTR	Temp.	Tamaño	Tipo y/o subtipo	Importancia facilidades turísticas estado – actividades – recomendaciones	JET
		Nombre del centro	Km	TR	CA	AU	AG	AE							
														pedimonte llanero, significación local.	
Coliseo de ferias	Acacias	Acacias	3		X	X			Permanente	523	25.3	Grande	Obras técnicas realizaciones urbanas	Corrales, pesebreras, manga de coleo, plaza de toros, pista de resonancia, comercialización, restaurante bar, feria ganadera y equina bimensual, significación departamental.	50
Magna de coleo	Acacias	Acacias	2	X	X	X			Permanente	523	25.3	Grande	Obras técnicas realizaciones urbanas	Ubicada frente a la Plaza de Ferias. Significación departamental.	40
Arte Caliptra	Cabuyaro	Cabuyaro	0		X	X	X		Permanente	180	27	Pequeña	Obras artísticas	Artesanías y escultura racista arte natural del Maestro Ismar González, camping, restaurante. Significación nacional.	35
Petrolera	Castilla La Nueva	Castilla La Nueva	0		X	X		X	Restringido	400	26	Grande	Explotación minera	Yacimiento petrolero, produjo 479315 barriles en el año 93. Facilidades turísticas. Significación nacional.	50
Monumento escultura Ralcística	Cubarral	Cubarral	0		X				Permanente	680	27	Grande	Artes plásticas escultura	Arte natural reicística parque principal. Primera obra de esta modalidad artística en el Meta denominada "EL sol de la Llanura" y segunda a nivel Nacional. Paisaje de piedemonte, facilidades	82

Información de ubicación									Información de las características						
Nombre atractivo	Municipio y/o localización	Distancia al centro más cercano		VIA DE ACCESO					Meses de acceso	Altura MTR	Temp.	Tamaño	Tipo y/o subtipo	Importancia facilidades turísticas estado – actividades – recomendaciones	JET
		Nombre del centro	Km	TR	CA	AU	AG	AE							
														turísticas, significación departamental.	

Información de ubicación									Información de las características						
Coliseo de Ferias	Cumaral	Cumaral	0		X	X			Permanente	412	26	Grande	Realizaciones urbanas	Corrales, pesebreras, manga de coleo, plaza de toros, pista de resonancia, comercialización, restaurante, bar, feria ganadera y equina.	40
Molino Improarroz	Villavicencio	Vereda el Hachón	17		X	X			Permanente	467	25.5	Grande	Explotación industrial	Catalogado el molino más grande de Sur América, procesadora y compraventa de arroz, facilidades turísticas. Significación nacional.	78
Monumento Cristo Rey	Villavicencio	Centro	0		X	X		X	Permanente	467	25.5	Grande	Realizaciones urbanas	Monumento religioso, construido por el Padre José Rama Kers, observación ciudad y paisaje llanero, restaurante bar, discoteca, significación local.	40
Jardín Botánico	Villavicencio	Barrio la Azotea	3		X	X			Permanente	467	25.5	Grande	Centro técnico realizaciones urbanas	Tiene una extensión de 46 hectáreas, bosque nativo, húmedo tropical, parque ecológico, estudio científico educativo, conservacionista y recreacional, senderos ecológicos, especies nativas, camping,	72

Información de ubicación										Información de las características					
														significación departamental.	
Estación Piscícola de Unillanos	Villavicencio	Vereda Apiay	11		X	X			Permanente	467	25.5	Mediano	Centro científico	Centro de investigación sobre especies en cautiverio, explotación de la cachama y mojarra, manejo de aguas, facilidades turísticas. Significación departamental.	78
Centro de Investigación La Libertad ICA	Villavicencio	Vereda Santa Rosa	27		X	X			Permanente	467	25.5	Grande	Centro técnico científico	Centro de investigación en suelos y pastos, agricultura y ganadería, facilidades turísticas, camping, significación nacional.	88
Termo Eléctrica Ocoa	Villavicencio	Vereda Ocoa	12		X	X		X	Restringido	467	25.5	Grande	Explotación industrial	Termo eléctrica para generar 52 megavatios de energía base de diesel gas, paisaje de piedemonte llanero. Significación departamental.	40
Concha Acústica	Villavicencio	Centro	0		X	X		X	Permanente	467	25.5	Grande	Obras técnicas realizaciones urbanas	Concha Acústica Arnulfo Briceño Contreras, capacidad 7.000 personas, paisaje de montaña y llanura, facilidades turísticas, significación departamental.	40
Vitral	Villavicencio	Barrio Barzal	0		X	X		X	Permanente	467	25.5	Grande	Obras artísticas	Ubicado en la capilla de la Curia Episcopal, uno es el de San Luis de Monfort escribiendo el tratado de la devoción a María y los otros dos, ubicados en ventanas con temas sobre el Sagrado Corazón y la	40

Información de ubicación									Información de las características						
													Santísima Trinidad, facilidades turísticas. Significación departamental.		
Parque de la Llanura	Villavicencio	Villavicencio	0		X	X			Permanente	467	25.5	Grande	Obras técnicas	Parque recreacional, atracciones mecánicas, canchas deportivas, cafetería, facilidades turísticas, significación departamental.	40

Fuente: casa de cultura y turismo del Meta.

