

Red Social En Construcción Comunicacional De Intercambio Emergente

Katherine Torres Sierra

1014226346

Mayo 27 del 2018

Universidad Nacional Abierta Y A Distancia – UNAD

Diplomado En Construcción De Redes Sociales De Comunicación 441011_8

Bogotá D. C.

RED SOCIAL EN CONSTRUCCIÓN COMUNICACIONAL DE INTERCAMBIO EMERGENTE

Resumen: Se realizó una investigación acción en la fundación Natural Planet, donde se desarrolló una estrategia de comunicación, pero se tendrá un enfoque mirando el campo de red social como procesos comunicacionales, donde se afirmara el concepto de red en un campo teórico argumentativo, observando las relaciones y las estructuras emergentes a partir de estas; una posible reconstrucción del campo conceptual de la comunicación a partir de comprender la comunicación como relaciones sociales de intercambio efectivo.

Palabras claves: red social, comunicación, fortalecimiento, virtualidad, estructura, estrategia, vínculos, relaciones, procesos.

INTRODUCCIÓN

A continuación se desarrollara un ensayo crítico, dando una Ponencia sobre los Resultados de la Investigación – Acción desde una lectura de organización en Red Social, donde se planteará una tesis y se describirá o analizaran los hechos para concluir con una afirmación que se sostendrán con argumentos producidos a través de la investigación metódica, lo cual confiere validez y confiabilidad con referencias propias del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación.

Además se dará una explicación de los resultados, demostrando una estrategia de comunicación, fortaleciendo aspectos comunicacionales, y generar algún tipo de cambio educativo o cultura, facilitando procesos comunicativos.

RED SOCIAL EN CONSTRUCCIÓN COMUNICACIONAL DE INTERCAMBIO EMERGENTE

La investigación - acción realizada en la fundación Natural Planet, me ayudo a comprender la teoría de las redes sociales como una relación entre individuos, que depende de la comunicación, como base fundamental para facilitar procesos para una construcción social. Esto se puede comprender como un intercambio conceptual a partir de comprender las relaciones sociales en una estructura emergente, que se determina en el análisis observador de la realidad, obligándonos a posicionarse sobre el contexto, frente a una posición coherente ante los hechos de una dinámica social.

Lo anterior supone que una investigación hacia una PSO, en este caso Natural Planet, dirigida hacia las redes sociales, determinan las relaciones y las estructuras emergentes a partir de la cotidianidad y la acción ejercida de los participantes, como una comunicación en desarrollo del campo de relaciones reales efectivas, pero por supuesto, se hace énfasis en la comunicación, donde se observa formas de construcción de sentido, lo que se demuestra en el estudio de efectos, de contenidos y de interacciones.

Sin embargo, esta perspectiva de red social, es una campo que empieza como una teoría, donde reconoce una estructura y manifestaciones de poder, el cual no es del todo claro, porque; ¿cómo se demuestra una relación entre los trabajadores de la PSO? Y en este punto, es donde entra la participación, la comunicación y la utilización del concepto, redes sociales como metodología para la intervención, en el cual, puede definirse como una observación subjetiva de las interacciones y el método o procesos comunicacionales que tiene la organización, dando como resultado una análisis y los posibles problemas sociales que puede tener.

Al iniciar esta investigación, se dio como pauta identificar los procesos comunicacionales de la organización, determinando las falencias de las relaciones entre cada actor; un análisis estructural, definiendo las redes personales, identificando irregularidades, y observando distintas relaciones. Con el objetivo de desarrollar una estrategia de comunicación que fortalezca los vínculos internos y externos de la fundación.

Según la escuela de Palo Alto, (Gabriel Vélez, 2017) “La esencia de la comunicación reside en procesos de relación e interacción (los elementos cuentan menos que las relaciones que se instauran entre los elementos. Todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo (las relaciones, que se corresponden y se implican mutuamente, pueden enfocarse como un vasto sistema de comunicación)”;

esto se demuestra en las reuniones realizadas en la fundación, donde demuestran un fortalecimiento de las relaciones comunicacionales, participación y superación de dificultades encontradas a lo largo de los proyectos realizados, además, las relaciones e interacciones que existen en la fundación, son de respeto y autoridad, dando espacios oportunos al un dialogo abierto, un enfoque ideal para ayudar a entender y trabajar hacia la solución de problemas.

Aunque el dialogo personal es muy importante, también existen una comunicación desarrollada a partir de la cibernética (perspectivas posmarxistas; tienen en cuenta las relaciones en sus estudios y herramientas de transformación – Vélez, 2007), donde se realiza un campo de relaciones reales efectivas, a partir de la teoría de la información. Estos procesos comunicacionales a partir de la cibernética, se dan gracias al desarrollo de las TICs, donde podemos encontrar una comunicación abierta y con herramientas virtuales que nos facilitan y expande nuestras alternativas en los procesos comunicativos.

La comunicación que se maneja internamente en la fundación tiene una fortaleza hacia el dialogo, y la utilización de herramientas virtuales (email; mensajería interna), pero no las aprovechan en la comunicación externa, y lamentablemente, estas herramientas son nulas al momento de expandir la interacción con la comunidad, por tal motivo, las estructuras de relaciones con el voluntariado tienen a fracturarse. Asimilando este problema, se propone realizar un fortalecimiento de las TICs hacia un ámbito externo, dando la oportunidad de facilitar las relaciones con la comunidad y tener una transformación de las relaciones.

Antes de activar la estrategia de comunicación encaminada hacia la virtualidad, es necesario permitir vínculos de confianza entre los directivos y los trabajadores (practicantes universitarios que están trabajando permanentemente en la organización), promoviendo un cambio social a través del fortalecimiento de las relaciones, utilizando la participación como una herramienta útil en las reuniones, donde cada participante tiene la oportunidad de desarrollar ideas y que los directivos deleguen funciones (publicaciones en las redes de

comunicación virtual), y dar paso a la confianza en dos vías; inclusive utilizando la comunicación masiva como circulación de sentidos propicios a la autogestión, la participación y la superación de problemas.

Una de la relación cotidiana que se evidencia en la PSO, es la relación de dominación y a partir de allí se observa o intervienen los condicionantes que permiten o no una mayor inclusión en relaciones sociales de poder y toma de decisiones. Esto supone que aunque la comunicación sea horizontal, permitiendo que hayan espacios abiertos al dialogo, todo va encaminado a los objetivos de los directivos, que en este caso sería la validación del director Axl, frente a las ideas u opiniones de los participantes. Pero esto no solo se ve reflejado en la relación interna, sino también se ve en las relaciones externas, donde la fundación tiene unos procesos de selección, para desarrollar los proyectos encaminados hacia las entidades gubernamentales, privadas o públicas, donde las relaciones en este sentido son vistas desde un esquema simple de dominación-dominados, con sus variantes verticales y horizontales; relaciones sociales de poder y toma de decisiones.

Lo anterior, supone que ¿las relaciones de poder tiene una relevancia fuerte? ¿El dominio tiene la última palabra? O también podemos entender, según Villasante, en el trabajo de “Redes sociales para la investigación participativa”, lo más importante son las relaciones no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros. Y en ese punto, es donde concuerdo, ya que como lo mencioné antes, la confianza entre las relaciones, facilitan los procesos y las interacciones, porque si no hay confianza, posiblemente no habrá transformación en el fortalecimiento de los procesos comunicacionales.

Entonces, la red social podemos entenderlo desde el principio de estos modelos; promueve el cambio social a través del fortalecimiento de las relaciones ínter organizacional, y podríamos pensar que las relaciones pueden ser transformadas como un vínculo comunicacional, a través de la confianza, la participación y la integración hacia la opinión y la validación.

Resalto también que las reuniones en la PSO, tiene como fin confirmar vínculos entre la fundación y la comunidad, de igual forma, es necesario dar el paso hacia la confianza, cuando hay interacción de los practicantes universitarios en las redes sociales, aportando ideas, desarrollando estrategias de fortalecimiento y estableciendo las publicaciones, con el fin de comunicarse y respaldar las ideas que definen el objetivo social.

Y para concluir, podemos afirmar que la comunicación tiene varios conceptos emergentes, y una de ellas son las redes sociales, una observación subjetiva de las estructuras de relaciones y la comprensión de la comunicación como un intercambio efectivo; “Un intento interesante que combina los campos de la sociología y las redes sociales a partir de la comunicación pueden ser los desarrollos de la propuesta de Leydesdorff” (Vélez 2007).

A sí mismo, en una investigación acción, donde la participación es fundamental para entender las relaciones e interacciones, se evidencia una construcción de los movimiento sociales que se colocan y que nos hace ver la realidad y tomar conciencia de lo que sucede, adoptando alguna posición coherente ante los hechos y de esta manera, realizar una intervención social, examinar las relaciones, comprender las conductas de los actores para evidenciar las particularidades estructurales de la red para desarrollar una estrategia que facilite y fortalezca los procesos de comunicación.

Referencias

Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>