

Estudio socio económico de vendedores informales de Bucaramanga para el fomento de su formalización y desarrollo.

Trabajo de investigación presentado para optar por al título de
Magíster en Desarrollo Alternativo, Sostenible y Solidario

Presentado por:

Luís Eduardo Torres Galvis

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH
Maestría en Desarrollo Alternativo, Sostenible y Solidario
Bucaramanga, Diciembre de 2019

Estudio socio económico de vendedores informales de Bucaramanga para el fomento de su formalización y desarrollo.

Trabajo de investigación presentado para optar por al título de
Magíster en Desarrollo Alternativo, Sostenible y Solidario

Presentado por:

Luís Eduardo Torres Galvis

Asesor:

Mag. Nelson Marín Latorre Arias

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH
Maestría en Desarrollo Alternativo, Sostenible y Solidario
Bucaramanga, Diciembre de 2019

Tabla de contenido

Tabla de contenido	i
Lista de Figuras	iii
Lista de tablas	iv
Introducción	5
1 Problema de Investigación	8
1.1 Planteamiento del problema.....	8
1.2 Formulación del problema.	11
1.3 Objetivos.....	12
1.4 Justificación	12
2 Contextualización	16
2.1 Marco Histórico	16
2.2 Marco Geográfico	23
2.2.1 Zona de Cabecera del Llano:.....	24
2.2.2 Zona del Café Madrid.	25
2.2.3 Zona Calle de los Estudiantes	26
2.2.4 Zona Centro de Bucaramanga	28
2.2.5 Zona Parque de las Cigarras.....	29
2.2.6 Zona Parque Cristo Rey.	30
2.2.7 Zona Plaza de Mercado del Mutis	31
2.2.8 Zona Parque de los Niños.	32
2.2.9 Zona Portería Universidad Industrial de Santander.....	33
2.3 Marco jurídico.....	34
3 Marco Teórico	39
3.1 . Naturaleza de la Economía Informal, aproximaciones teóricas.	40
3.2 Caracterización de Economía Informal.	45
3.3 El Desplazamiento y la Migración en la Economía Informal	51
3.4 Desarrollo Urbano Sostenible.....	53
3.5 Políticas Sociales y Economía Solidaria como alternativas para la Economía Informal.	58
4 Aspectos Metodológicos del Proyecto	61
4.1 Enfoque de la Investigación	61

4.2	Tipo de Estudio	63
4.3	Método de la Investigación	63
4.4	Población y Muestra	64
4.4.1	Población	64
4.4.2	Muestra.	65
4.5	Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información.	66
4.5.1	Técnicas utilizadas con los vendedores informales	66
4.5.2	Técnicas utilizadas para la recolección de información con fuentes secundarias.....	71
4.6	Técnicas utilizadas para la organización y análisis de la información recolectada	72
4.6.1	Diario de Campo	73
4.6.2	Matriz de Vester	73
4.7	Categorización y Codificación de la información recolectada	74
4.8	Procedimiento desarrollado.....	75
5	Resultados	77
5.1	Condiciones de vida de los vendedores informales de Bucaramanga	77
5.1.1	La inseguridad C1-INS	78
5.1.2	La inestabilidad C2-INE	81
5.1.3	Alto riesgo C3-AR.....	85
5.1.4	Persecución policial C4-PP	88
5.1.5	Entorno Familiar C5-EF	91
5.2	Condiciones de formalización y agremiación	94
5.2.1	Recursos Disponibles para la formalización C6-RDF	94
5.2.2	Capacitación C7-CAP.....	97
5.2.3	Apoyo Institucional C8-AI.....	100
5.3	Análisis de Oferta Institucional.....	103
5.4	Discusión de los resultados.....	109
6	Conclusiones	112
7	Recomendaciones	115
8	Referencias Bibliográficas	119
Anexos	124

Lista de Figuras

- Figura # 1 Cabecera Zona 1;Error! Marcador no definido.
- Figura # 2 Café Madrid Zona 2;Error! Marcador no definido.
- Figura # 3 Calle de los estudiantes Zona 3;Error! Marcador no definido.
- Figura # 4 Centro de Bucaramanga Zona 4;Error! Marcador no definido.
- Figura # 5 Parque de las Cigarras Zona 5;Error! Marcador no definido.
- Figura # 6 Parque Cristo Rey Zona 6;Error! Marcador no definido.
- Figura # 7 Barrio Mutis Zona 7;Error! Marcador no definido.
- Figura # 8 Parque de los niños Zona 8;Error! Marcador no definido.
- Figura # 9 Portería UIS Zona 9;Error! Marcador no definido.

Lista de tablas

Tabla # 1 Entrevista Individual	¡Error! Marcador no definido.
Tabla # 2 Preguntas de entrevista.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla # 3: Resultado Proceso de Categorización	¡Error! Marcador no definido.
Tabla # 4: Oferta institucional programas para vendedores informales Bucaramanga.....	143

Introducción

La economía informal reviste gran importancia no solo como objeto de estudio, sino además por ser la fuente de subsistencia para gran parte de la población de economías emergentes como Colombia, tal como lo es el caso del nodo administrativo y económico de Bucaramanga, capital del Departamento de Santander.

El estudio toma como objeto de investigación a los “vendedores informales de Bucaramanga” para indagar la forma en que viven, para determinar cuáles son las situaciones más apremiantes que enfrentan tanto a nivel individual como de tipo colectivo, específicamente para conocer cómo desarrollan su actividad económica y cómo perciben las alternativas para mejorar su condición de vida actual. La presente investigación inicia con el análisis de la caracterización de vendedores informales de la ciudad de Bucaramanga, desarrollado por el DADEP (Defensoría Administrativa del espacio público) en el año 2016, realizó a 1571 vendedores informales ubicados en 16 Zonas que conforman la ciudad. Para el proyecto se tuvieron en cuenta 9 zonas de estudio donde es evidente la dinámica informal de la economía.

El proyecto aporta una nueva perspectiva basada en la percepción de los directos implicados sobre las condiciones en que realizan su actividad económica en el contexto de la ciudad de Bucaramanga, analizando sus problemáticas más sentidas, entre las que se destacan los conflictos que conlleva la invasión del espacio público para desarrollar su

actividad como vendedores informales y la consecuente y permanente persecución de los organismos de control.

El documento incluye información relevante acerca de los inicios del gremio de vendedores informales de Bucaramanga y su desarrollo paulatino que hoy por hoy, posiciona a las ventas informales como una actividad económica que provee a numerosas familias no solo de la ciudad de Bucaramanga, sino además de los municipios que configuran su Área Metropolitana (Girón, Floridablanca y Piedecuesta).

Otra perspectiva de la problemática de los vendedores informales que contempló el proyecto, tiene que ver con las diferentes políticas públicas y acciones concretas, que el Sector Gubernamental (Administración Municipal) ha implementado en pro del desarrollo de este colectivo a lo largo de su existencia, e incluye un marco jurídico que permite identificar las principales normas y leyes que rigen en la actualidad a esta actividad informal en Colombia. El proyecto tuvo en cuenta información relevante de una investigación denominada “Estudio Marco sobre el Espacio Público”, desarrollada por la presente Administración Municipal, que señala los lineamientos para organizar el territorio local.

La presente investigación se enmarca en teorías propias del Desarrollo Alternativo, considerado como construcciones eficientes, que sean dinámicas y que sean auto gestionadas por la misma sociedad, que impulsa relaciones de trabajo para superar la

dependencia del modelo económico tradicional, orientando la producción con criterio social, es decir, a partir de la identificación de necesidades y aspiraciones de sectores sociales que mediante procesos de autogestión potencien la generación de excedentes económicos para el beneficio colectivo.

En esta perspectiva, el estudio parte de la focalización de una población específica, inmersa en una problemática común que, a partir de su experiencia e interpretación de sus propias vivencias, propone alternativas de solución. El proyecto definió entonces como objeto de estudio al colectivo de vendedores informales de Bucaramanga y las condiciones de precariedad en las que desarrollan sus actividades económicas, razón por la cual se define que el enfoque cualitativo atiende de manera más pertinente esta investigación.

El marco teórico del proyecto incluye los conceptos más significativos, relacionados con la población objeto de estudio y su actividad económica en particular, desde el punto de vista de su naturaleza informal, haciendo énfasis en que el proyecto se focaliza en los vendedores que desarrollan sus actividades de manera temporal o permanente, en el espacio público. Con la indagación bibliográfica se identificaron las diversas figuras organizativas que ofrece la Economía Social o Solidaria, destacándose entre ellas, las Cooperativas, las Mutuales, las Cajas de Ahorro y los Institutos de Previsión y con este conocimiento se espera promover su aplicación como dispositivos para la formalización de los Vendedores Informales. Para la recolección de información con la población objetivo del proyecto, se utilizaron herramientas metodológicas propias de la Investigación Cualitativa, tales como Observación no Participativa y Entrevistas Semiestructuradas. Una vez se obtuvo la

información pertinente, se utilizó una Matriz de Vester, para organizar las problemáticas planteadas por los vendedores informales e identificar las categorías de análisis del proyecto. Se realizaron entrevistas semi-estructuradas a 27 vendedores informales de las 9 zonas y se aplicaron 2 matrices de Vester sobre dos condiciones especiales, una sobre condiciones de vida de vendedores informales de Bucaramanga y otra sobre sus condiciones de formalización y agremiación.

Se propuso, entonces, aportar nuevos conocimientos a partir de las vivencias cotidianas de los actores involucrados en el fenómeno de las ventas informales y con base en el conocimiento obtenido, plantea líneas de acción para orientar la atención de este colectivo de una manera más pertinente y con un enfoque solidario, en la perspectiva de la transformación positiva de su realidad.

1 Problema de Investigación

1.1 1.1 Planteamiento del problema

En la ciudad de Bucaramanga actualmente se evidencia un aumento acelerado de población que se dedica a actividades productivas informales en las principales calles y parques de la ciudad. Dicha situación se explica en parte por la creciente población migrante procedente de Venezuela, que ha llegado en forma masiva a la ciudad en busca de atención y con expectativas de mejorar sus actuales condiciones de vida.

De persistir la situación problemática mencionada, es posible prever que en el corto plazo haya un aumento considerable de la población de vendedores informales en el Área Metropolitana de Bucaramanga, teniendo en cuenta que la economía local se concentra en actividades del sector terciario (Servicios) y no cuenta con industrias para absorber la mano de obra local, mucho menos la creciente demanda de ocupación de la población migrante venezolana, que encuentra en las ventas callejeras, su primera opción de ingresos.

La Alcaldía de Bucaramanga, como máxima autoridad del territorio local, ha intentado dar respuesta al fenómeno del comercio informal a través de la creación de una dependencia denominada “Defensoría Administrativa del Espacio Público” (DADEP), encargada de atender problemáticas relacionadas con la invasión del espacio público y el vertiginoso incremento del comercio informal. Entre las tareas desarrolladas por este organismo, se destaca la de cuantificar el fenómeno e identificar la población que se dedica al comercio informal, consciente además que la situación tiende a agudizarse. En tal sentido, el DADEP, agenció una investigación, cuyos resultados permiten a partir del año 2016 contar con una “Caracterización de los vendedores informales de la ciudad” que, entre otras cosas, ha facilitado la focalización para la atención de esta población en situación de vulnerabilidad. Dicho estudio desarrolló la etapa de indagación cuantitativa entre los meses de agosto y noviembre de 2016, de la cual se obtuvo como resultado un diagnóstico inicial de las dinámicas relacionadas con el comercio informal en Bucaramanga. En el mencionado estudio se destaca la existencia de “un total de 1.571 vendedores informales en la ciudad que fueron identificados y encuestados del 24 de agosto al 30 de noviembre de 2016” (DADEP, 2018, p.4).

Otra de las iniciativas que la entidad encargada del Espacio Público ha adelantado con los vendedores informales, es su reubicación en dos sectores del centro de la ciudad, uno de ellos conocido como “San Bazar” y el otro el “Centro Comercial Feghali” (DADEP, 2018, p.4). Sin embargo, estas medidas no cumplieron las expectativas de los interesados, y poco a poco los vendedores informales “reubicados” retornaron a sus antiguos espacios.

La situación anterior ha sido motivada porque a juicio de los directos implicados, tener un puesto fijo, “formalizado”, no garantiza la rentabilidad que les reporta su actividad informal en los espacios públicos que actualmente utilizan. Esto se explica además porque el espacio que la administración municipal les concedió no cuenta con una estructura adecuada y está alejado de aquellos sectores reconocidos por propios y extraños como los focos dinámicos del comercio en la ciudad.

La capacidad de respuesta de las autoridades locales evidencia así, que las escasas acciones realizadas, obedecen a coyunturas y que solo en contadas ocasiones se han concretado experiencias exitosas que han favorecido procesos de formalización de las ventas callejeras de la ciudad. Cabe destacar entre ellas, el caso de la Cooperativa de Comerciantes de Santander – COOCOSAN que hoy por hoy se reconoce como una organización formal de comerciantes que logró consolidar y legalizar sus negocios, pese a haberse originado en actividades de contrabando durante los años setenta del siglo pasado.

Con respecto a las iniciativas más recientes, la administración municipal, representada en el DADEP, busca alternativas para la atención de la problemática, en las que considera factor clave la participación del colectivo de vendedores informales para la definición concertada de políticas y acciones que propicien tanto la organización del espacio público de la ciudad de Bucaramanga como también la mejora de las actuales condiciones de los vendedores informales. No obstante, este propósito, no se cuenta con una clara directriz o una línea de acción para enfrentar la complejidad de la problemática y por el contrario, lo que se observa es que en los intentos de reubicación de las ventas informales, se ha generado la invasión inmediata de los espacios recuperados por nuevos grupos de vendedores informales, agudizando los conflictos y la lucha por el espacio público que rodea las áreas del comercio organizado de la ciudad.

En síntesis, la capacidad de respuesta de la autoridad local ha sido desbordada por la agudización del fenómeno en los últimos cinco años con la migración de venezolanos a Bucaramanga, generando permanentes confrontaciones por la invasión del espacio público entre los diversos actores (autoridades, sector formal del comercio, ciudadanos, vendedores informales y migrantes venezolanos).

1.2 1.2 Formulación del problema.

¿Cuáles son las necesidades de los vendedores informales de la ciudad de Bucaramanga y las acciones de respuesta institucional que permitirían mejorar las condiciones de vida de esta población generando procesos para su formalización y organización gremial?

1.3 1.3 Objetivos.

1.3.1 Objetivo General

Analizar las necesidades y el conocimiento de los vendedores informales de Bucaramanga, frente a las acciones de respuesta institucional desarrolladas en los últimos 20 años, para mejorar sus condiciones de vida y fomentar su formalización.

1.3.2 Objetivos Específicos

2. Determinar las condiciones sociales y económicas en las que desarrollan su actividad económica los vendedores informales de la ciudad de Bucaramanga.
3. Identificar las condiciones actuales de los vendedores informales acerca de las instituciones, programas y servicios institucionales existentes que incentivan su formalización y organización gremial.
4. Establecer los actores institucionales y las estrategias que fomentan para la formalización, agremiación y desarrollo de los vendedores informales de Bucaramanga.

4.1 1.4 Justificación

La problemática de las ventas informales en Bucaramanga se ha agudizado en la actualidad por las dificultades económicas que presenta el territorio por carecer de una dinámica productiva que asimile la mano de obra regional, puesto que se sustenta en actividades propias del sector servicios y que ha encontrado en el comercio la mayor fuente

de ocupación y de ingresos para sus habitantes. Estas deficiencias se hacen más evidentes, con los fenómenos migratorios internos (desplazamiento por el conflicto armado), como también por la migración de venezolanos en los años más recientes.

Las condiciones de precariedad económica que traen consigo estas poblaciones, sumado a los desequilibrios en el mercado de trabajo local, los aboca a dedicarse a actividades como las ventas informales de todo tipo de productos, invadiendo para ello el espacio público y convirtiéndolo en oportunidad para una gran variedad de iniciativas individuales de autoempleo, pero también como escenario de múltiples conflictos que terminan afectando a la ciudadanía en general.

La problemática planteada es de tal magnitud que no solo afecta a los vendedores informales, sino que además el fenómeno es percibido por los bumangueses en general como una amenaza para su seguridad que impacta negativamente los altos niveles de bienestar que tradicionalmente han disfrutado sus pobladores.

Entre las afectaciones más sentidas por los habitantes de la ciudad se destaca la creciente demanda de servicios sociales básicos que conlleva el aumento abrupto de estas poblaciones en situación de vulnerabilidad, lo que se hace evidente en el menoscabo paulatino de la calidad y disponibilidad de servicios públicos como salud, educación, vivienda, programas de crédito para esta población, siendo esta consideración una de las razones por las que se planteó la necesidad de realizar el presente estudio.

Con base en las anteriores consideraciones y en consonancia con los propósitos de formación de la Maestría, se planteó el concepto de Desarrollo Alternativo como eje integrador del proyecto, no solo para enfocarlo a nivel teórico y metodológico, sino, además, con la intención de propiciar conocimiento y alternativas de solución solidarias a la problemática planteada integrando para ello a los diferentes actores involucrados (autoridades gubernamentales, sector privado, academia, vendedores informales y migrantes venezolanos).

Con esta perspectiva, el proyecto se propuso aportar conocimiento para garantizar que la toma de decisiones sea pertinente a las características y necesidades del colectivo de vendedores informales y que adicionalmente, se armonice con las nuevas tendencias de “gobernanza desde abajo”, dando preminencia a la percepción de los directos afectados para transformar su realidad problemática y propiciar su participación en las acciones que se generen como alternativas de solución.

Además de lo anterior, el fenómeno expuesto, se considera relevante y pertinente como objeto de estudio de la Maestría en Desarrollo Alternativo, Sostenible y Solidario dada su dinámica e impacto socio económico como objeto de estudio, siendo igualmente de interés para instancias gubernamentales relacionadas con la regulación del uso del espacio público, tales como la movilidad, el impacto ambiental y la estética urbana.

Como propósito central del proyecto, se busca contribuir con el diseño de una estrategia para la mejora de las condiciones de vida de una población flotante y en situación de

vulnerabilidad, representada en los vendedores informales, colectivo que experimenta a diario condiciones de indignidad laboral a la luz de los criterios básicos y de la normativa vigente a nivel nacional e internacional.

En este sentido, es importante, además, no dejar de lado, que la condición de informalidad de su oficio no solo los afecta a nivel personal, sino, que, junto a sus familias, afrontan de manera desigual e injusta los naturales riesgos de la vida misma (enfermedad y vejez), puesto que están marginados del acceso a servicios sociales básicos y de condiciones mínimas de bienestar.

Los resultados del estudio se sustentan en los tres elementos que configuran el concepto de Desarrollo Sostenible, aplicado a grupos poblacionales específicos y en condiciones de vulnerabilidad a saber: Económico (representado en su formalización); social (representado en diseño de políticas públicas que traiga bienestar al colectivo) y el respeto al medio ambiente (uso del espacio público y estética urbana).

Finalmente, el estudio aporta no solo a la comprensión de la problemática, sino también a la identificación de elementos clave para proponer acciones encaminadas a la atención integral de los vendedores informales de Bucaramanga, dadas sus condiciones de vulnerabilidad. Dichos conocimientos son significativos por que se basan en las consideraciones de los actores y sectores afectados por la problemática, lo que agrega valor al estudio, pues con ellos se garantiza la integralidad, gobernanza y empoderamiento social

para que mediante procesos democráticos de gobierno se conviertan en instancias participativas de decisión.

2 Contextualización

En este capítulo se presentan 3 marcos referenciales de importancia para la presente investigación: el marco de contexto histórico, el geográfico y el jurídico. El primero aborda en concreto todos los cambios que han tenido los vendedores informales, y a su vez se indican los procesos que las diferentes administraciones han desarrollado con esta población que han utilizado el espacio público de la ciudad. El segundo presenta un marco geográfico donde se plantea la ubicación específica del proyecto, y se indica las zonas que fueron tomadas para realizar la investigación, en ella se destacan las zonas en donde la problemática es más sentida y en donde la población estudiada desarrolla sus actividades informales. El tercer marco, jurídico, se presenta las diferentes normas, entre ellas la ley 23 de 2012 donde se identifica los actores de la Economía Informal; igualmente se formula el decreto 0179 de 2012 donde se dictan disposiciones para la recuperación y preservación del espacio público; se analiza el decreto 214 de 2007 sobre el manual de la policía y se llega a la actual ley 1801 del 29 de Julio de 2016, que es la vigente para poder determinar los alcances que tiene el decreto 089 de 2018 que es el Plan Maestro del Espacio Público para Bucaramanga.

2.1 Marco Histórico

El fenómeno de las ventas informales tiene su origen en el crecimiento acelerado y caótico de las grandes urbes contemporáneas, especialmente en Latinoamérica, en donde se viven las condiciones propias de una Economía de Mercado, con un sistema productivo formal, incapaz de absorber la mano de obra disponible. Dicha condición generó desempleo para segmentos significativos de la población que se fueron marginando del proceso productivo formal y que encontraron en las ventas callejeras su única fuente de sustento. Esta tendencia la experimentaron en su gran mayoría todos los países de América Latina. Inicialmente dicho fenómeno se conoció como “subempleo o desempleo disfrazado” (Ocampo, 1987, p.80), fácilmente observable, pese a que en la gran mayoría de las ciudades este fenómeno se desvirtuó, derivando en categorías de subempleo, reconocidas por los expertos como un producto de la incapacidad de la economía local o regional para asignar recursos de forma eficiente y bajo la premisa de que el pleno empleo no se consigue por la limitación propia de los recursos.

En este sentido, hubo contextos que reconocieron de manera formal ocupaciones en el área del comercio y en algunos servicios, lo que conllevó a que estudiosos del fenómeno lo definieran como “hipermetropía del sector terciario” y posteriormente con la denominación de “sector informal de la economía”. (Ocampo, 1987, p.80). Sin embargo, esta “formalización” no se dio de forma general y en muchos ámbitos no se concretó, entre otras razones por la interpretación teórica de los problemas sociales que como consecuencia definió la formulación de políticas públicas asociadas a ciertos modelos de desarrollo.

Para el caso de Colombia, como lo afirma Salomón Kalmanovitz (2003), en “ésta problemática incide de manera particular, el proceso de inmigración urbana iniciado a mediados del siglo XX”, que trajo consigo el desplazamiento de poblaciones rurales a las zonas urbanas provocando un fenómeno de sobrepoblación. Este proceso fue precedido además por una violencia caótica, que obligó a que comunidades enteras se desplazaran a los grandes centros urbanos, desbordando la infraestructura para atender sus necesidades básicas.

La explosión demográfica, acelerada por la dinámica de migración masiva campo-ciudad, según el experto Julio Aguacil (2008), trajo “exigencias de tipo social y económico que desbordaron las administraciones locales, cuyos recursos y capacidad de respuesta no eran suficientes para cubrir la demanda creciente de necesidades básicas de toda la población”. De esta manera en Colombia, la migración campo-ciudad generó, sobreoferta de mano de obra y con ella, altas tasas de desempleo y agudización de las precarias condiciones de vida de los segmentos de población que la experimentaron; lo que da origen a los asentamientos marginales en condiciones de pobreza extrema que se observan en la actualidad en todas las ciudades y que ocasionan el surgimiento de la actividad económica informal conocida como “ventas informales o ventas ambulantes”, teniendo en cuenta que se realiza en el espacio público.

Para el caso de Bucaramanga, los primeros indicios de reconocimiento oficial de las ventas ambulantes se remontan a 1967, año en el que, por disposición de la administración

municipal, se trasladan las casetas de ventas informales que operaban en espacios públicos de la ciudad, ubicados alrededor de los grandes establecimientos comerciales porque causaban malestar a los comerciantes formales y a los peatones.

La decisión se oficializó a través del Acuerdo 015 del 30 de agosto de 1967, expedida por el Consejo Municipal, concretándose el traslado de este colectivo, a un reconocido sector denominado como el <Parque de Centenario> y con esta medida, se estructura el primer Centro Comercial San Andresito, que además compartió su espacio con la primera Terminal de Transporte de Bucaramanga. El Centro Comercial San Andresito operó inicialmente con “casetas hechizas” en las que se podía encontrar toda clase de mercancías obtenidas a través de actividades de contrabando. Actividad que fue muy dinámica en aquella época dada la cercanía de Bucaramanga con Maicao (La Guajira) y especialmente con la zona fronteriza de Venezuela. La primera fase del Centro Comercial fue formalizada por disposición de la administración municipal, con el decreto 065 del 7 de mayo de 1968, que les permitía a los vendedores desarrollar en dicho espacio público sus actividades comerciales. Este hito constituye el primer esfuerzo por la formalización y organización de los vendedores ambulantes en Bucaramanga.

Las ventas informales en la ciudad se consolidaron en la década del 70, gracias a las iniciativas de las subsiguientes administraciones municipales, que poco a poco facilitaron y autorizaron espacios considerados “estratégicos” para los vendedores informales porque se ubicaban en el sector de la ciudad con el mayor dinamismo económico y social. Esta

coyuntura contribuyó a configurar el centro de la ciudad como el sector más atractivo del comercio en Bucaramanga, incrementando de forma acelerada el número de vendedores informales en dicho sector, lo que derivó en una constante lucha y surgimiento de conflictos por la búsqueda de espacio para ejercer sus actividades. A la par de estas disputas por el espacio público, surgió lo que hoy se conoce como la “Calle del Comercio”, espacio público destinado a la comodidad de los peatones (clientes), que por obvias razones es muy apetecido por la mayoría de los vendedores informales y por su ubicación cercana a grandes establecimientos comerciales formales que se instalaron en el sector entre 1970 y 1980.

La dinámica comercial del centro de Bucaramanga, ha propiciado igualmente el intercambio entre los vendedores informales que allí operan, con grupos de vendedores más sólidos pero que ejercen esta actividad sin pagar los tributos de ley; éstos últimos son más conocidos como “los contrabandistas” que encuentran en la temporada de fin de año, la época más propicia para dinamizar este tipo de intercambio comercial, multiplicando las ventas informales y acarreado con ello, el aumento de los conflictos entre los diferentes actores que hacen presencia en este sector de la ciudad.

En 1987, se señala otro hito del fenómeno en la ciudad, porque en este año se determinó por parte del gobierno local, aprovechar los espacios públicos, en especial los parques para reubicar a los vendedores informales que operaban en el Parque Centenario. En esa coyuntura se adquirió un espacio por parte de la Alcaldía en uno de los sectores con mayor dinamismo comercial de la ciudad (Calle 37 con carrera 15), lo que originó la creación del

reconocido “San Andresito Centro”. A partir de este hecho, se inicia un proceso de organización de los vendedores informales “reubicados”, mediante la creación de la Cooperativa de Comerciantes de Santander – COOCOSAN, organismo que facilitó la construcción de la infraestructura de lo que hoy es el Centro Comercial San Andresito, constituyendo así, el primer centro comercial de la ciudad originado en las ventas informales, que hoy cuenta con 120 locales y cuyos propietarios en su gran mayoría, continúan siendo sus propiciadores.

Esta organización social se configura entonces, como una experiencia exitosa de Economía solidaria, que bien podría replicarse. Pese a las anteriores realizaciones, especialmente del éxito de COOCOSAN durante la última década, la problemática de ocupación de espacio público por vendedores informales se ha acrecentado significativamente en el centro de la ciudad, especialmente en áreas peatonales con acceso a la zona comercial en el denominado “Paseo del Comercio”. Este fenómeno ha suscitado conflictos permanentes, no solo entre los vendedores informales, sino además con el comercio formal que ve afectados sus intereses por la “invasión” de ventas informales alrededor de sus establecimientos. Como respuesta a la problemática suscitada, la administración municipal planteó la reubicación de los vendedores informales que operan en el “Paseo del Comercio”, para organizarlos en tres parques de la ciudad: el Parque Centenario, el Parque Antonia Santos y la Plazoleta de Metro Línea.

En el mes de abril del año 2018, se dio inicio al proceso de reubicación, pero contrario a lo esperado las ventas informales en dicho sector, continúan en permanente expansión. Esta situación, según los vendedores ambulantes implicados, obedece a que los sitios asignados por la Administración Municipal no son adecuados para el desarrollo de sus actividades económicas, lo que se explica en el hecho de que estos sitios no disponen de la infraestructura básica y especialmente porque su ubicación los aleja, de los potenciales clientes, que hacen presencia en el “Paseo del Comercio”.

Hacia el año 2007, se había intentado una nueva reubicación por parte de la administración municipal, destinando la infraestructura de un centro comercial en estado de abandono, localizado en los alrededores de la Plaza de Mercado Central. Dicho establecimiento, conocido como “Centro Comercial Feghaly”, fue adecuado para reubicar las ventas informales del Paseo del Comercio, pero la iniciativa al igual que la anterior no fue acogida por los vendedores informales.

La situación descrita permite concluir que en las diferentes alternativas de solución que se han propuesto desde la administración municipal para atender la problemática generada por las ventas informales, no se ha convocado a todos los actores involucrados, especialmente a los vendedores informales, lo que explica el fracaso de los intentos de reubicación gestionados por el DADEP como entidad reguladora del espacio público en Bucaramanga.

2.2 Marco Geográfico

El área geográfica en la que se desarrolló el estudio corresponde a Bucaramanga, ciudad capital del departamento de Santander, considerada además como nodo regional del oriente colombiano, que según las proyecciones 2018 del Censo 2005, cuenta con 509.918 habitantes, pero en su Área Metropolitana conformada además por los municipios de Girón, Floridablanca y Piedecuesta, alcanza 1.141.694 de habitantes, lo que la ubica entre las 8 ciudades más pobladas de Colombia.

Su localización y características geográficas, son descritas sucintamente por Geraldin (2009), de la siguiente manera:

“Bucaramanga, está localizada en una meseta a 959 metros sobre el nivel del mar (msnm). Al oriente está rodeada de montañas y al occidente se encuentra el cañón del Río de Oro. Está limitada por el Norte por Río negro; por el Oriente con los municipios de Matanza, Charta y Tona; por el Sur con Floridablanca y; por el Occidente con Girón. Ubicada en la cordillera Oriental” (P. 1).

La ciudad está dividida, en su área urbana, en 17 sectores, denominados comunas, conformadas por 1.341 manzanas y 200 barrios legalizados, mientras que el área rural, la conforman 3 corregimientos y 9 caseríos (Geraldine, 2009, p 9). El área metropolitana (Bucaramanga, Piedecuesta, Florida y Girón), ha experimentado un crecimiento acelerado

en los últimos veinte años, derivado de la permanente migración de habitantes de la región del Catatumbo, (desplazados por el conflicto armado) y por la inmigración masiva de venezolanos en los últimos 2 años.

Para el desarrollo del proyecto, se tuvo en cuenta la distribución geográfica de la ciudad realizada por la Defensoría Administrativa del Espacio Público – DADEP, como autoridad municipal a cargo de la defensa del espacio público, basada en un estudio realizado en 2016 que estableció la existencia de 9 sectores o zonas, en las que se permite la presencia de las ventas informales. Para estos propósitos se recurrió entonces esta distribución, focalizando los colectivos de vendedores informales que hacen presencia en los nueve sectores como fuente directa de la información requerida y que a continuación se describen.

2.2.1 Zona de Cabecera del Llano:

El sector conocido como Cabecera del Llano, está ubicado en la parte oriental de la ciudad; su estratificación socio económica, según la administración municipal es 5 y 6; posee una amplia zona residencial y cuenta en su infraestructura con los primeros grandes centros comerciales de la ciudad que en la actualidad se han expandido a 5 etapas, concentrando en ellas a la gran mayoría de entidades bancarias que operan en la ciudad.

Figura # 1 Cabecera Zona 1



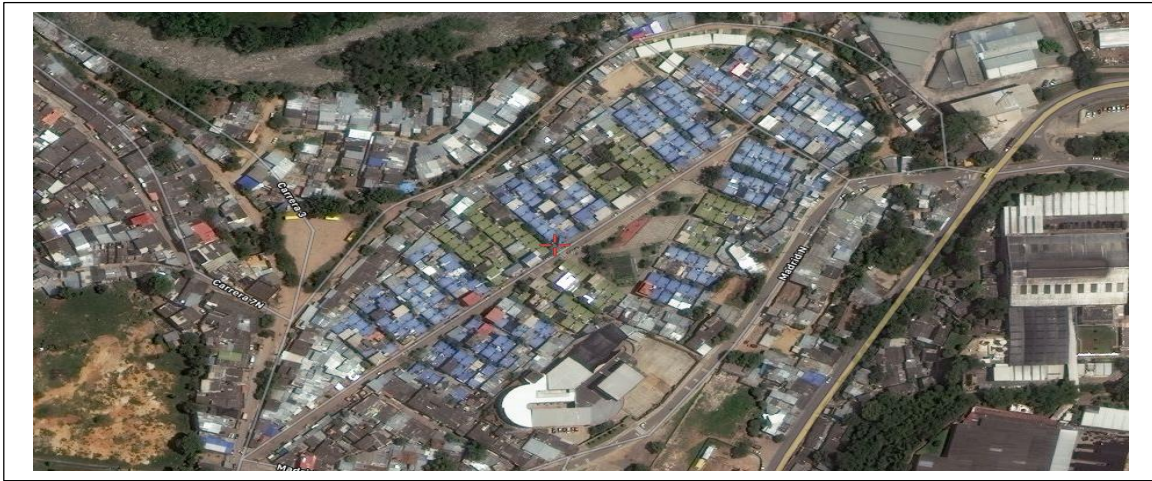
Fuente: <http://satellites.pro>

El emplazamiento de los vendedores informales en este sector se localiza en los alrededores del Centro Comercial Cabecera III Etapa, en las vías peatonales cercanas a sus accesos. Allí sobresalen las ventas de artículos manuales, muchos de ellos producidos por un colectivo identificado como los “Hippies” que se caracterizan además por elaborar sus productos en este mismo espacio.

2.2.2 Zona del Café Madrid.

La zona conocida como Café Madrid, está ubicada en la parte norte de la ciudad, área donde se concentra la mayor parte de población de estratos 1 y 2 del municipio de Bucaramanga. A este sector, generalmente confluye la población migrante, agudizando su ya débil infraestructura en servicios públicos. El área se conoce como la salida hacia la Costa Norte de Colombia, lo que incentiva el surgimiento de asentamientos subnormales en terrenos baldíos y sin infraestructura básica.

Figura # 2 Café Madrid Zona 2



Fuente: <http://satellites.pro>

Los vendedores informales que se asientan en el sector han aprovechado las ruinas de la antigua estación de los Ferrocarriles Nacionales, para realizar sus actividades, compartiendo el espacio con muchos habitantes en situación de desplazamiento, que igualmente han adecuado estas ruinas como vivienda en condiciones de mucha precariedad y de alto riesgo según los organismos de control. Entre los productos que comercializan en su gran mayoría son agrícolas, en condiciones no óptimas para el consumo, pues muchos son no perecederos. Los vendedores informales que hacen presencia en la zona, no tienen permiso, debido que es una población flotante.

2.2.3 Zona Calle de los Estudiantes

Figura # 3 Calle de los estudiantes Zona 3



Fuente: <http://satellites.pro>

El sector se encuentra ubicado en el centro occidente de la ciudad, en un espacio que comparten los Colegios públicos más grandes del Área Metropolitana de Bucaramanga (Nuestra Señora del Pilar, Aurelio Martínez Mutis, Colegio Nacional de Comercio, Colegio María Goretti, Instituto Politécnico) y 3 Instituciones de Educación Superior (Unidades Tecnológicas de Santander, Universidad Manuela Beltrán e ITAE). Los vendedores informales se ubican en la avenida principal que atraviesa este sector, razón por la que ostenta el nombre de “Calle de los estudiantes”. Los vendedores informales se ubican estratégicamente al sur de la Calle de los Estudiantes, que colinda con zonas residenciales de estrato 4, en la conocida “Ciudadela Real de Minas” (antiguo aeropuerto llamado Gómez Niño). En este punto se concentra en las horas pico, alrededor de 14 mil estudiantes. En el sector hacen presencia 80 vendedores informales que cuentan con permiso del DADEP y un alto número de migrantes venezolanos. Los productos que comercializan son productos comestibles (comidas rápidas) y artesanías.

2.2.4 Zona Centro de Bucaramanga

Figura # 4 Centro de Bucaramanga Zona 4



Fuente: <http://satellites.pro>

Espacio comprendido entre las calles 37 y 30 con carreras 9 hasta la carrera 22. Se caracteriza porque concentra las entidades bancarias y de servicios, cuenta con 3 parques y el conocido “Paseo del Comercio”. En este espacio también se localizan las sedes de la administración Municipal, Departamental y de entidades como la Policía Nacional y el Palacio de Justicia. En el “Paseo del Comercio” se aglutinan la mayoría de los vendedores informales del sector, que además tiene cercanía con la Plaza de Mercado Central, en cuyos alrededores hacen presencia vendedores informales de todo tipo de mercancías. En este sector, se localizan igualmente los grandes centros de distribución de mayoristas. Conocidos como “Los Paisas”. Esta zona por sus características es la que genera los

mayores conflictos por el espacio público y por ende donde se realizan la gran mayoría de las intervenciones de las autoridades policiales y del DADEP.

2.2.5 Zona Parque de las Cigarras.

Figura # 5 Parque de las Cigarras Zona 5



Fuente: <http://satellites.pro>

Este sector está ubicado en medio de numerosas unidades residenciales de estrato 4. Se localiza al norte del “Centro Comercial Acrópolis”, reúne alrededor de 80 vendedores informales, que se ubican al oeste del parque sobre la Avenida de los Búcaros. Este parque fue adecuado sobre el terreno ocupado por el antiguo aeropuerto de la ciudad, que fue acondicionado para la visita del Papa Juan Pablo II a Bucaramanga en el año de 1986. Es un parque que cuenta con excelente estructura y espacios para la recreación, utilizado por la Administración Municipal, para desarrollar actividades lúdicas. Su máxima afluencia de

público se observa los fines de semana. Las ventas informales en este lugar se relacionan con comidas rápidas, juegos infantiles y artesanías.

2.2.6 Zona Parque Cristo Rey.

Figura # 6 Parque Cristo Rey Zona 6



Fuente: <http://satellites.pro>

El parque Cristo Rey se encuentra ubicado en la zona norte de la ciudad, allí hacen presencia los vendedores informales que tienen como público cautivo a los estudiantes de las instituciones de Educación Superior que hacen presencia en el sector (Universidad Santo Tomas, UDES, UDI). La zona está clasificada en estrato 3. Los vendedores informales de este lugar no cuentan con permiso del DADEP para desarrollar su actividad.

Los productos que venden son de consumo masivo, alrededor del parque existe economía formal (fuentes de soda, dos entidades bancarias y financieras). Cerca de este parque, se encuentra la zona conocida como la “Zona de Tolerancia”, donde operan prostíbulos y expendios de estupefacientes, además de numerosos locales relacionados con repuestos para carros y bicicletas. Por estas condiciones la zona sea considera de alto riesgo, especialmente en las horas de la noche.

2.2.7 Zona Plaza de Mercado del Mutis

Figura # 7 Barrio Mutis Zona 7



Fuente: <http://satellites.pro>

El sector está ubicado al occidente de la ciudad, es una zona residencial clasificada en Estrato 3, densamente poblada. Los vendedores informales se localizan alrededor de un espacio en el que convergen la Plaza de Mercado del Barrio Mutis, un Centro de Salud administrado por el Instituto de Salud de Bucaramanga (ISABU), que presta los servicios

ambulatorios para este sector de la ciudad y del Centro Recreacional – RECREAR, perteneciente a la administración municipal. Cerca del sitio, se encuentra una vasta zona residencial, que es la continuación de la Ciudadela Real de Minas, se compone de viviendas de estratos 1 y 2, que fueron construidas a través de programas de interés social, que actualmente padece grandes problemas de convivencia y es considerado por las autoridades, como zona de alto riesgo, por la violencia que allí se genera.

2.2.8 Zona Parque de los Niños.

Figura # 8 Parque de los niños Zona 8



Fuente: <http://satellites.pro>

La zona del Parque de los Niños y alrededores se encuentra ubicada en la zona oriente de la ciudad. Aquí los vendedores informales, tienen como clientes, a los usuarios de la Clínica de los Comuneros, centro especializado de la ciudad de cuarto nivel de complejidad. Este sitio, es punto de encuentro para la creciente población de venezolanos que vienen por la vía de Cúcuta y han encontrado en el parque el sitio ideal para desarrollar

sus actividades. En la actualidad, el parque se encuentra intervenida por los organismos de control, donde hacen presencia los organismos del Estado, para garantizar la atención primaria a esta creciente población de migrantes.

2.2.9 Zona Portería Universidad Industrial de Santander.

Figura # 9 Portería UIS Zona 9



Fuente: <http://satellites.pro>

El sector se ubica a la entrada de la Universidad Industrial de Santander -UIS-, ubicada en el norte de la ciudad. Los vendedores informales se ubican especialmente frente a la portería principal de la Universidad Industrial de Santander (UIS). Este punto, es muy apetecido por los vendedores informales por la gran afluencia de público constante todo el día, lo que ha permitido, diseñar estrategias comerciales por parte de los vendedores informales. Esta es una zona neurálgica y de especial cuidado por parte de la

Administración Municipal, por los continuos problemas de convivencia que se presentan. Es normal que durante al menos 2 veces al año, esta zona sea intervenida por las fuerzas especiales del ESMAD, por los conflictos que se generan con los estudiantes de este prestigioso centro de educación. En este sitio, el espacio se disputa permanentemente por los vendedores informales, dada las condiciones favorables para la venta de toda clase de mercancías.

2.3 Marco jurídico

En esta sección se presentan sucintamente aspectos jurídicos que tienen que ver con el proyecto de investigación aplicada. Lo cual permitió determinar las acciones que puede desarrollar el Estado central. Igualmente, se mostraron los pasos que debe realizar la Administración Municipal, para atender, cada uno de los cinco actores de la economía informal que identifica la ley 23 de 2012. Según el artículo 3 de esta ley, donde se dictan normas para regular las actividades de los vendedores informales, la ley afirma: “Que los vendedores informales podrán organizarse en cooperativas, asociaciones, fundaciones, empresas comunitarias, organizaciones no gubernamentales e instituciones privadas que propendan por su desarrollo y mejoramiento de su nivel de vida”. De igual manera, podrán hacer vinculaciones al sistema general de seguridad social, y en tal sentido es importante que el Estado implemente estas formas de organización y que las promueva para la dignificación de estos trabajadores.

De igual manera a través del Documento CONPES 3718 se plantea la Política Nacional del Espacio Público PNEP y esta se enmarca en un proyecto llamado “Construir ciudades amables”. Tanto el CONPES 3718 como la PNEP se enmarcan en el plan visión Colombia 2019, también llamado “Prosperidad para todos”.

En lo relativo a normativa local el proyecto tiene su sustento en el Decreto 0179 del 3 de septiembre de 2012. En dicho decreto se dictan disposiciones para la recuperación y preservación del espacio público en el municipio de Bucaramanga, y se dictan normas para el aprovechamiento eficiente de dichos espacios. En lo local, el proyecto también tuvo que referirse al acuerdo municipal 035 de 2002. Acuerdo por el cual se crea la Defensoría del Espacio Público, dependencia de la Administración Municipal con el fin de contribuir a la defensa, inspección, vigilancia y regulación y control del espacio público en el municipio de Bucaramanga.

Según el decreto municipal 214 de 2007, se crea el manual de policía, convivencia y cultura ciudadana de Bucaramanga. En dicho decreto, en su artículo 85, se consagra que la ocupación indebida del espacio público construido se enmarca dentro de un principio de degradación ambiental, y atenta contra los criterios paisajísticos. Dichas acciones, van en detrimento de la movilidad vehicular y peatonal, y esto, pone en peligro la integralidad de las personas de una comunidad y repercute en el bienestar de las personas.

Según, el decreto municipal 214 de 2007, en el artículo 84, se establece que los componentes del espacio público construido, son de uso colectivo y actúan como reguladores del equilibrio ambiental, social y cultural. Se debe garantizar, el patrimonio cultural y la movilidad para tener un espacio libre destinado a la recreación, a la movilidad, al deporte y a la cultura, para todas las personas habitantes de la ciudad de Bucaramanga.

En el mismo manual de convivencia de policía (decreto 214 de 2007) en el artículo 77 numeral 3, “se establece como uno de los comportamientos que favorecen la protección y conservación del espacio público, no patrocinar, promover o facilitar directamente o a través de un tercero, la ocupación indebida del espacio público mediante venta ambulante o estacionaria”.

En el plan de desarrollo "Bucaramanga capital sostenible" 2012-2015 se contempló la dimensión de sostenibilidad urbana, la cual contiene la política pública de movilidad vial y peatonal. Para su implementación se estableció, el programa "Espacio público de todos y todas para todas y todos ", como subprograma para reintegrar a los vendedores de productos y procesos de comercialización de productos, de procesos de emprendimiento empresarial, y de enganche laboral". En el mismo plan, se establecieron diferentes estrategias a priorizar, dirigidas a personas identificadas en situación de vulnerabilidad social, que puede ser afectado por las medidas por la recuperación del espacio público.

El artículo 82 de la Constitución Política Colombiana determina: “Que es deber del Estado velar por la integridad del espacio público y por la destinación del uso común, el cual prevalecerá sobre el interés particular”. Es de esta manera, que el presente proyecto integra intereses de tipo particular, en el desarrollo de una política institucional y se le da especial preponderancia al espacio público como un bien de tipo social.

A esta norma se acoge la resolución 0544 de 5 de septiembre de 2012, “Por el cual se ordena la recuperación del espacio público indebidamente ocupado por vendedores informales en el municipio de Bucaramanga”. Esta norma, ha tenido ciertos retoques hasta la presente, en donde se está implementando el Plan Maestro del Espacio Público.

Para poder determinar con precisión el alcance de la ley 1801 del 29 de Julio de 2016, llamado “ Código de Policía” es importante indicar que dicha ley, es el marco general por el cual muchas de las situaciones que afrontan los vendedores informales que ocupan el espacio público, se ven abocadas a un estricto cumplimiento, por las nuevas normas constitucionales vigentes, dicha Ley ha sido sometida a reestructuraciones, que alivian en cierta medida, la capacidad y el comportamiento de las personas que ocupan los espacios públicos en Colombia.

En consecuencia a lo estipulado por la ley 1801, esta norma dio inicio a lo que la Administración Municipal llamo Plan Maestro del Espacio Público, que a través del decreto 089 de 2018, se empezó a implementar en la ciudad de Bucaramanga, y a decir verdad por

los mismos afectados, no ha solucionado la verdadera problemática de la población, los requerimientos para formalizarse son para la gran mayoría difíciles de cumplir, y en la toma de decisiones no se han tenido en cuenta a un gran número de vendedores que realizan sus actividades hace más de 15 años.

El plan Maestro del Espacio Público o decreto 089 de 2018, tiene coherencia en la medida que se busca regular el espacio público de la ciudad y acabar el desorden que ha imperado durante más de 25 años, en las principales calles y parques de la ciudad. Esta medida busca que cada vendedor previamente identificado pague por la utilización de un espacio, igual a como sucede en grandes ciudades como Barcelona, Roma y Santiago de Chile para nombrar algunas.

El gran inconveniente que ha resultado radica que a la norma se han “colado” personas inmigrantes en especial colonias de venezolanos que no han vivido la problemática que si tienen otras personas con más antigüedad, esta situación ha generado problemas de logística, y a esto se le suma que la Defensoría Administrativa del Espacio Público, no ha podido identificar con seguridad de cuantas personas son las directas afectadas y para la gran mayoría de los vendedores informales que desarrollan sus actividades en dichos espacios, sus condiciones económicas no le permiten este tipo de inversión.

Desde lo normativo, los artículos 2 y 3 de la Ley 23 de 2012, confirman las recomendaciones del presente proyecto que, en consonancia con lo anterior, considera a la

Economía Solidaria, como una alternativa conveniente para concretar los alcances que plantea la mencionada ley, y además porque permite determinar con mayor precisión el papel que juega la Economía Solidaria en la consecución de objetivos con poblaciones específicas, como es el caso de los vendedores informales en la ciudad de Bucaramanga.

En el plan de desarrollo presentado en la actual administración, existe un plan llamado “Gobierno de los ciudadanos y las ciudadanas 2016-2019”, se presenta un programa llamado red del espacio público, que tiene como objetivo completar lo expuesto en la ley 9 de 1989 que da una definición de lo que se entiende por espacio público y la función de los organismos de generar condiciones para su preservación, al igual que al mobiliario de la ciudad, conforme a este objetivo, la administración busca con el programa, dentro de los principios que plantea la lógica, Ética y estética, que es como se identifica este gobierno, generar las condiciones de convivencia y respeto hacia los espacios públicos y desarrollar programas que permita articular políticas que redunde en el bienestar de todas y todas las personas que hacen uso de estos espacios.

3. Marco Teórico

Para la aproximación inicial al objeto de estudio, se realizó una indagación bibliográfica que abarca diversas teorías y posiciones de expertos sobre los aspectos relacionados con la naturaleza de la problemática, como también de las perspectivas para su transformación. En este sentido, el marco teórico se organiza en cuatro ejes temáticos, a saber: Naturaleza de la

Economía Informal, Caracterización de la economía Informal, Desarrollo Urbano Sostenible, Políticas sociales y Economía Solidaria.

3.1 Naturaleza de la Economía Informal, aproximaciones teóricas.

El termino informal, en Economía, ha sido interpretado desde diferentes enfoques, no siempre en sentido positivo. Algunos autores se han interesado en el estudio del fenómeno, partiendo de la premisa de que la opción de pertenecer al sector formal o informal de la Economía se considera desde el análisis básico del costo – beneficio, para determinar la eficiencia de tal decisión; al respecto Restrepo (2013) plantea que:

“Sí la suma de costos y beneficios para pagar las obligaciones instauradas por el Estado es positivo, el agente opta por realizar una actividad económica formal, y por el contrario si el neto de la suma de costos y beneficios es negativo, el agente opta por realizar una actividad económica informal (p.3).

Dicha posición, es consecuente con estudios que sobre la temática ha desarrollado la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en los que se plantea analizar el fenómeno desde el papel que juegan para la economía, las empresas y los agentes individuales, entre ellos, los hogares, como también, la influencia de los diferentes mercados y de los factores de producción o de los productos. De esta manera, al término Economía Informal, se vinculan actividades generadoras de ingresos que “no son reguladas por el Estado, y que

pertenecen a entornos sociales, que si son regulados en actividades similares” (Portes, 2004, p.12). Es decir, son actividades económicas, que el mismo Estado no reconoce como legales pero que en la práctica generan condiciones de desarrollo social para segmentos poblacionales específicos (así sean solo a nivel de subsistencia), razón suficiente para que el Estado se movilice hacia la identificación y atención de esta problemática de manera pertinente y eficaz a través de políticas públicas.

Al respecto, el economista De Soto (1986) en Perú en su libro *The Other Path* (el otro sendero) muestra a la Economía Informal como la “respuesta popular a la rigidez de los Estados mercantilistas predominantes en Perú y otros países de América Latina” (p 4) las empresas informales tienen una fuerza real del mercado, que no se desarrolla o no son vistas como generadoras de progreso. Desde este enfoque, se considera entonces, que la “informalidad” es una decisión voluntaria, y que para muchas personas en especial los vendedores informales, es su único medio de subsistencia y de ocupación laboral, que en su mayoría se ven obligados a tomar la decisión y los riesgos que ello implica, debido a una situación apremiante de precariedad económica, propiciada además por la falta de regulación de los mercados en un determinado territorio y las deficiencias o ausencia de una verdadera política pública que promueva el emprendimiento, la autogestión y el empresarismo como alternativa de transformación de su realidad.

Para el estudio es fundamental la comprensión del término, del que, como se dijo anteriormente, existen variadas definiciones, pero para sus propósitos se asume el concepto

de Economía Informal, o Irregular, que la define como : “una actividad económica no ilegal, oculta por razones de elusión fiscal o de control administrativo (por ejemplo, el trabajo doméstico no declarado, la venta ambulante espontánea y la infravaloración del precio escriturado en una compraventa inmobiliaria)” (Niño, 2008, pp. 21-54). Como se infiere de la anterior definición, las actividades del sector informal de la Economía, obtienen los recursos para su sustento a través de trabajos independientes, por cuenta propia o realizando trabajos en el lugar de vivienda y estos no son remunerados” (DANE, 2017, p 4); en muchos casos pertenecen a grupos familiares, o responden a procesos de maquila, que la misma industria va condicionando y que, en el caso de Colombia, son reguladas por Estado.

En la gran mayoría de ciudades Latinoamericanas, pero en especial en las ciudades colombianas, es fácil apreciar cómo se han acrecentado las actividades por cuenta propia, y los niveles de remuneración son tan bajos que no permiten que las personas tengan lo básico para el sustento, dando nacimiento a la informalidad. Las actividades informales son una alternativa para que las personas que se dedican a ello encuentren formas de acrecentar ingresos, “existe un ámbito de sociabilidad e inclusión de ciertos grupos poblacionales” (Torres,2017. pp. 327-351). Dentro de este grupo se destacan las mujeres madres cabeza de familia, existen también los jóvenes con traumatismos laborales y personas con bajos niveles de escolaridad. De esta manera, las deficiencias del Sistema laboral en países como Colombia, son un tópico a considerar dentro de las causas que abocan a sus ciudadanos para desarrollar actividades propias de la Economía Informal, especialmente en las grandes urbes, cuyos sistemas productivos son incapaces de absorber la mano de obra disponible,

originando así, altas tasas de desempleo y como consecuencia la proliferación de las actividades productivas informales. Este rasgo del sistema laboral, puede considerarse como estructural para el caso particular de Colombia, en donde “el nivel de desempleo en las dos últimas décadas ha estado por encima del promedio latinoamericano” (Fields, 2012, p. 4) y como respuesta, el Sector Informal, representado en las ventas callejeras, se ha convertido en fuente de ingresos y de ocupación, absorbiendo la mano de obra disponible; fenómeno que se ha agudizado en los últimos cinco años por la inmigración masiva de venezolanos.

En este punto, se hace necesario igualmente, tener claridad del término “vendedores informales”, comúnmente conocidos como “vendedores ambulantes”, porque de acuerdo con la OCDE (2007) “su situación se suele confundir con el término de economía informal y bien se podría afirmar que es un apéndice de ésta, es una parte que lo involucra, pero no es el todo” (p.34). En consecuencia, la problemática de los vendedores informales debe analizarse asociada a la situación del empleo en Colombia, donde las cifras indican “que la mitad de los ocupados del país, son asalariados, es decir perciben su sustento producto de actividades industriales que generan desarrollo económico, pero la otra mitad se encuentran en la informalidad o subempleados”. (DANE, 2017, p 4).

Para el caso específico de los vendedores ambulantes, estudiosos del fenómeno, señalan que muchos de ellos, provienen de una “previa condición salarial y en algunos casos, de la pérdida de la fuente de trabajo” (Torres,2017, pp. 327-351), confirmándose así que, la

forma como las personas se insertan a la fuerza laboral es el resultado del cúmulo de oportunidades personales y colectivas, que constituyen sus trayectorias vividas y además por las condiciones del mercado de trabajo.

De otro lado, las ventas callejeras se entienden básicamente como “un fenómeno vinculado con la informalidad, contrastándolo con la formalidad vinculada a establecimientos con edificaciones” (Polokova, 2004, p.2). Esta visión, permite ver al fenómeno de la informalidad, como parte fundamental del sistema y no excluida del mismo, puesto que el modo de producción desde los enfoques de la economía de mercado así se concibe.

Para los propósitos de la investigación, se asume el término “vendedor informal” como un agente comercial, cuya actividad productiva es ejercida en cualquier espacio público, que está basada en la venta de productos en especie, que utiliza el dinero en efectivo, pero que no genera acumulación de capital o ésta es muy baja. Se diferencia del comercio formal, por no cumplir la normativa legal que establecen los entes gubernamentales para la venta de productos y/o servicios.

La poca o nula capacidad de acumulación de capital que generan las ventas callejeras, se explica por el hecho, de que la mayoría de los vendedores informales, son personas utilizadas por grandes mayoristas para que expendan sus mercancías, pagándoles por este “servicio” una pequeña comisión en cada jornada. En ésta dinámica entonces, el vendedor

callejero carece de los mínimos derechos como trabajador en términos de estabilidad, remuneración y de protección social.

Como se ha descrito, existen diversas problemáticas conexas al fenómeno de las ventas informales; sin embargo, el tópico más complicado, que enfrenta a diario un vendedor callejero, es el que tiene que ver con la ocupación del espacio público, porque genera variedad de conflictos de interés, a partir de la consideración de que el espacio público es “pro indiviso; es de todos, pero no pertenece a nadie” (Arango, 2004, p.281), o dicho de otro modo, el espacio público como lo plantea Arango (2004) “es un bien público y por tanto nadie puede excluir a otro de su disfrute, y no hay rivalidad en su consumo” (p.281). Conforme a esta visión todos los ciudadanos, sin distinción lo pueden disfrutar.

3.2 Caracterización de Economía Informal.

El término “informal” requiere realizar distinciones desde el punto de vista de la actividad económica, en tal sentido, los estudiosos del tema reconocen cuatro a saber:

- i. La “economía ilegal”, que abarca la producción y distribución de bienes y servicios prohibidos por la ley. Comprende las actividades como el narcotráfico, la prostitución y los juegos de azar ilegales.
- ii. La “economía no declarada”, que consiste en la realización de acciones que soslayan o evaden las normas impositivas establecidas en los códigos tributarios.

- iii. La “economía no registrada”, que comprende las actividades que transgreden los requisitos de los organismos estadísticos del Estado en materia de declaración.
- iv. La “economía informal”, que abarca las actividades económicas que hacen caso omiso del costo que supone el cumplimiento de las leyes y las normas administrativas que rigen las relaciones de propiedad, el otorgamiento de licencias comerciales, los contratos de trabajo, los daños, el crédito financiero y los sistemas de seguridad social. (Portes, 2004, p. 11).

Con base en lo anterior, se concluye entonces que “la diferencia fundamental entre la “Economía Informal” y la “Formal” no guarda relación con las características del producto final, sino en la forma en que este es producido o intercambiado” (Portes, 2004, p.11); lo que significa en la práctica, que puede darse la producción de ciertas mercancías (alimentos o productos tecnológicos) cuya producción puede ser legal, sin embargo por la estructura del mercado, puede ponerse en venta en escenarios donde lo legal es permeable, evadiendo así las normas fiscales.

Ahora bien, existe una condición de la Economía Informal que se debe analizar desde un enfoque funcional. Esto es, que, en ella puede que existan productos que se comercializan en las calles y que son de subsistencia para una persona y su familia y que estos a su vez, en conjunto, sean el eslabón de una “organización estructurada que permite reducir costos laborales del sector formal de la Economía” (Portes, 2004, p. 12).

Desde un punto de vista económico, se podría considerar entonces al vendedor ambulante como un “poderoso canal de distribución, que compite con los canales formales por los ingresos de los consumidores” (Polokova, 2014, p.2). En muchas zonas del país las acciones de los vendedores informales son toleradas y en algunos casos son perseguidos por el sector formal de la Economía e igualmente en términos de los costos de operación, se puede concluir que las ventas informales, presentan ventajas si se compara con la tasa impositiva y de costos que tiene un vendedor formal.

Por su parte, la visión estructuralista define en esencia a la informalidad como “el conjunto de trabajadores, educados o no, que se dedican a actividades de baja productividad y de bajos ingresos como consecuencia de un sector económico moderno incapaz de absorber dicha mano de obra”. (Restrepo,2013, p. 2).

Según el enfoque estructuralista, “la mayoría de las personas que se encuentran en la informalidad son personas con un muy bajo nivel educativo (mano de obra no calificada)” (Restrepo, 2013, p. 2). Ello implica que los trabajadores informales no puedan acceder al sector moderno de la Economía, debido a que las empresas formales se caracterizan por una alta complementariedad entre tecnologías (capital físico) y capital humano, lo cual las hace más productivas y generadoras de altos ingresos para la mano de obra.

|

Existe igualmente el concepto de “vendedor empírico” (Saldarriaga, Ramirez&Betancur, 2016, p.4), con el que se define al vendedor informal, que dispone de una experticia

acumulada a lo largo de muchos años, para consolidar su negocio, lograda a través de la experiencia y la información que ha ido acumulando en el contacto con otras personas de igual condición o por haber recibido formación técnica en algún centro educativo.

Ahora bien, la informalidad posee una serie de características y/o criterios, entre ellos que su existencia está determinada por la fluctuación del mercado, la inexistencia de empleos con horarios específicos que la mayoría de las veces son considerados como “trabajos ocasionales”, la no declaración de empleos o de asalariados y desde luego porque no realizan los aportes para incorporarlos al Sistema de Seguridad Social. En la búsqueda de razones que expliquen la existencia de la informalidad, sobresalen el costo oneroso y lo complejo que resulta formalizar un negocio con los requisitos exigidos por el Estado colombiano. Estas condiciones son compartidas por emprendedores y empresarios, que no en pocas ocasiones ven en las prácticas propias de la Economía Informal una oportunidad para procurarse la mano de obra que necesitan para operar sus empresas.

De otro lado, es necesario entender que las actividades informales y el número de personas que las ejercen se multiplica día a día, siendo importante mencionar las causas de tipo macroeconómico, entre ellas:

- i. La modernización tecnológica versus las capacidades o competencias de la mano de obra disponible.

- ii. No hay ofertas adecuadas de empleo versus la creciente demanda por puestos de trabajo.
- iii. Existe una creciente elusión de responsabilidades laborales en las empresas, formalmente constituidas.
- iv. Hay una incapacidad del gobierno para generar políticas públicas sobre el empleo.
- v. No hay un control sobre el régimen laboral del país. (Lozano, 2015, pp. 41-58).

En el estudio realizado por Restrepo (2013) se pudo apreciar “el bajo nivel de escolaridad, no permite a la persona encontrar empleos (en el sector formal) que garanticen, como mínimo, el tiempo necesario para emprender un proceso educativo de mejoramiento del nivel de cualificación. Se puede afirmar que, el bajo nivel de escolaridad y las ventas ambulantes (sector informal) generan un círculo vicioso que determina, probablemente, un largo periodo de permanencia en el sector informal. Dentro de los niveles que midieron la informalidad destaca que en esta condición “se generó un modelo de perpetuación, donde se tuvieron en cuenta los factores del pasado como del presente que influyeron en el bajo nivel de escolaridad de las personas que participaron en el estudio” (p. 14).

Por otra parte, para Camargo (2011) indica que: “la búsqueda de empleo se da paso al subempleo, porque en la espera de conseguir el empleo formal (el cual muchas veces nunca llega), los migrantes optan por otras alternativas para sobrevivir”. En esta situación es fácil observar la cantidad de trabajos multiusos que debe afrontar la población, entre los que se encuentra estibadores, vendedores ambulantes, trabajadoras domésticas y una gran cantidad

de personas que oferta su mano de obra a menor precio, y que la Economía formal no absorbe.

Un elemento importante para el desarrollo de las actividades de los vendedores informales y su aplicación a normas tiene que ver con la correlación que existe entre los derechos y los deberes que deben cumplir. Su actividad se presta para diferentes interpretaciones y sus acciones deben ir encaminadas a preservar su condición humana. Es por esta razón que debe existir una directa interrelación entre los mínimos de sobrevivencia y sus deberes es la ocupación de los espacios públicos, no por eso se deben diseñar normas y principios básicos de convivencia y respeto por las fuentes hídricas, por un espacio libre de contaminación y preservación de un medio ambiente sano y comfortable. Desde esta perspectiva se analiza el papel que debe jugar un organismo de control como es el accionar de la policía y la defensa de estos principios. Por este motivo que a nivel nacional se establecieron diferentes herramientas para el cuidado del medio ambiente, el cual es de constante preocupación por las personas, la misma sociedad, el sector empresarial e institucional por demostrar su concientización con el medio ambiente. En cuanto a las herramientas institucionales para la gestión ambiental organizacional, se cuenta con la Organización Internacional de normalización ISO 1400.

Desde este punto de vista para Flórez (2016) se debe cumplir con una orden institucional como es:

la Policía Nacional está instituida para proteger a todas las personas residentes en Colombia, garantizar el ejercicio de las libertades públicas y los derechos que de éstas se deriven, prestar el auxilio que requiere la ejecución de las leyes y las providencias judiciales y administrativas, y ejercer, de manera permanente, las funciones de vigilancia y protección de los recursos naturales relacionados con la calidad del medio ambiente, la ecología y el ornato público, en los ámbitos urbano y rural (p.5)

3.3 El Desplazamiento y la Migración en la Economía Informal

Uno de los flagelos más sentidos en las grandes ciudades, trata sobre el desplazamiento rural, propio de la violencia que por años marco el devenir de la historia en Colombia. Según datos de la Contraloría de la Republica esta problemática alcanza “números superiores a 5 millones de personas” (Contraloría, 2015).

Los problemas de vulnerabilidad e inclusión social de esta población afectan ostensiblemente al mercado laboral y engrosan la Economía Informal. En un trabajo presentado por Garay (2009) se indica que: “la mayor parte de desplazados se insertan laboralmente como independientes el (56%) y empleados domésticos el (8,5%)” (p.155). Este fenómeno del desplazamiento ha impactado de manera importante la situación laboral en las ciudades, que se ven enfrentadas a “una presión del mercado laboral por el aumento de la fuerza de trabajo disponible” (Garay, 2009, p.155).

Desde otra perspectiva, las deficiencias en políticas rurales impactan en la población que lo sufre, niveles de ingresos muy bajos, afectando ostensiblemente su nivel de vida; a este respecto Borja (2008) plantea:

La ausencia de programas gubernamentales de desarrollo rural que frenen la emigración de los sitios de origen; desestimulo a las actividades agrícolas, pecuarias, forestales y mineras. Esto trajo como consecuencia deficiencias en las comunicaciones y se creó el falso mito que las ciudades presentan mejores oportunidades que el mismo campo (p.281).

En este sentido, “el comercio informal urbano callejero es ejercido principalmente por inmigrantes campesinos o emigrantes de pueblos y pequeñas ciudades” (Borja, 2008, p. 281). Las causas del desplazamiento y sus secuelas, especialmente a nivel psicológico, han sido objeto de variados estudios. Para Andrés Moya (2014) “Los resultados de distintos modelos econométricos indican que el desplazamiento forzado trae consigo un aumento en la aversión al riesgo” (p. 140). Esto se determina de forma especial sobre todo en aquella población donde se han sufrido episodios traumáticos y esta situación ha llevado a trastornos de ansiedad fóbica. Como un hecho contundente se puede afirmar “que el desplazamiento forzado y la violencia imponen costos económicos sustanciales sobre las víctimas, se puede demostrar que en el nivel de consumo desciende a un 33% y del ingreso del hogar del 50%” (Moya, 2014, p.170). Lo anterior significa que la población desplazada

difícilmente puede volver a obtener los niveles aceptables de consumo, ingreso y de bienestar que disfrutaban en sus lugares de origen.

Finalmente, al analizar el fenómeno del desplazamiento en Colombia y sus consecuencias, se debe destacar desde el punto de vista del costo que el conflicto armado ha impuesto sobre la ocupación, la salud y la educación. Para Ana María Ibáñez (2014) “El desplazamiento forzado ha ocasionado pérdidas en el sector agrícola de la economía colombiana del orden del 3.4% del PIB agropecuario anual” (p.19). Para la gran mayoría de los hogares desplazados por la violencia, la recuperación económica no es fácil y tienen la tendencia a caer en pobreza absoluta.

3.4 Desarrollo Urbano Sostenible

Existen diferentes enfoques teóricos que permiten determinar cuál es el papel que desempeña la ciudad y cuáles son las características que la determinan. Para muchos teóricos de la Sociología, la ciudad es vista como un organismo vivo, con sus propias características y entre ellos se encuentra los aportes de Augusto Comte y Herbert Spencer. Ellos afirman que: “la estructura de la ciudad se asemeja con el ser humano no solo físicamente, sino también espiritualmente con su alma y facultades psíquicas” (Velásquez, 2018, p. 38). Cada ciudad o asentamiento urbano, conlleva necesariamente una reunión de seres humanos, y se afirma que la ciudad tiene su propia alma y facultades, como cualquier otro ser viviente, un símil aplicable a la ciudad, por la forma como se organiza y funciona, es un ser vivo (Alejo & Reina-Bermúdez, 2018 pp. 63-78). Así mismo, Manuel Castells

propone que “no existe sociedad que no tenga relación con su espacio físico” citado por (Velásquez, 2018, p.21), además dichas relaciones de tipo social generan condiciones determinantes. En esta teoría se puede apreciar la gran influencia que ejerce la ciudad en el desarrollo y consolidación en la vida social del hombre, pues esta no solo significa el lugar donde vive, sino, que le permite al ciudadano integrarse a la demás gente y comparte las diferentes actividades, pues la ciudad no solo es el lugar de residencia, sino que es el lugar donde se forma su identidad.

Alejo & Reina-Bermúdez (2018) de su parte plantearon la existencia de la ciudad como el hábitat del ser humano moderno. Esto en consonancia con las discusiones, estudios y practicas adelantadas por la dependencia de la ONU, ONU-Hábitat, así como del antecedente de Mega (1996). Los autores explican la ciudad en términos de desarrollo sostenible con base en 6 ejes: i) Normatividad y gobernanza; ii) Diseño y construcción de ciudad sostenible; iii) usabilidad de la ciudad, relativo a la movilidad, el espacio público y la seguridad; iv) Metabolismo urbano y medio ambiente; v) Convivencia social, y; vi) Crecimiento económico.

Para poder comprender el criterio de espacio público y de desarrollo urbano, se debe acudir al carácter de ciudad y poder identificar los comportamientos de las personas que la habitan. Es decir, de aquellos que la usan agenciando en ella territorialidades, como sugieren Alejo & Reina (2018). Para conocer a profundidad una gran urbe se hace

necesario conocerla y entenderla, se hace necesario empezar a comprender los cambios que experimenta y determinar sus cambios sociales.

Respecto a los aspectos del desarrollo sostenible, Velásquez (2018) plantea que: “El desarrollo sostenible es mucho más amplio que la sola protección del medio ambiente” (p. 73). Esto significa que hay que interrelacionar la protección al modelo de desarrollo, involucrar la protección natural, al desarrollo sostenible. Se debe buscar mejorar la calidad de vida, dando más espacio para determinar el desarrollo del comportamiento que tiene los ingresos para la gran mayoría de personas.

El desarrollo urbano sostenible implica realizar “profundos cambios en la manera como se planean y proyectan las ciudades” (Velásquez, 2018, p.82). De acuerdo con el significado del término sostenible, se deben realizar cambios en el ámbito económico, social y ambiental, esto sin desconocer otras relaciones y sinergias que involucran los planos institucionales, el plano educativo, cultural y el moral.

Es importante destacar el papel que juega los espacios públicos, definidos como “lugares de construcción de ciudadanía y encuentro social, han sido al menos parcialmente reemplazados por espacios pseudo-públicos, como el mall o la comunidad enrejada” (Salcedo, 2002, pp.5-19). Desde esta perspectiva, para Salcedo (2002) “las ciudades generan cierta resistencia hacia los organismos de poder” (p.7). Enfocar esta teoría nos lleva a la concepción que el espacio público es el campo actual de batalla, es donde se

ejerce la fuerza y esta se disputa, es el escenario donde se encuentran dos fuerzas, una desde una visión de futurismo y otra desde una perspectiva de lo formal. Es por esta razón que se plantea que cada actor en el espacio público procura su propio beneficio, lo que acarrea el continuo enfrentamiento entre las autoridades competentes del orden público; al respecto plantea Salcedo (2012) “existe una población que solo acepta sus beneficios propios y la búsqueda de una sobrevivencia” (p.7); este es el caso de los colectivos de vendedores ambulantes que se observan en nuestras ciudades recorriéndolas y buscando permanente la ubicación ideal para sus actividades.

Por otra parte, para mucha de la población que se encuentra en las actuales condiciones, “su posición es aprovechada con fines políticos” (Aguacil, 2008, pp.200-202). Se puede apreciar como esta población es utilizada por personas con aspiraciones de índole político que se aprovechan de su situación convirtiéndolos en instrumentos para cumplir sus metas en los procesos electorales.

Al respecto, señala Vargas (2002) “las poblaciones no pueden estar aislados en la toma de decisiones” (p.2). No obstante, en Bucaramanga, las acciones de las autoridades utilizan la fuerza pública de manera reactiva sin ningún respeto por la condición de vulnerabilidad de estos vendedores que solo son visibles en épocas de campañas políticas, no así en los procesos de toma de decisiones del ordenamiento territorial.

Son muchos los factores que han representado los aportes y las interpretaciones que tiene el concepto de Desarrollo Urbano Sostenible y las implicaciones que ha tenido sobre la formación de las nuevas ciudades. La nueva estructura de la consolidación de grandes asentamientos, como lo plantea Rod Burgess (2003) esta situación “ha traído inmerso una serie de dificultades, como es la ampliación de la condición urbana, difusión del uso del automóvil, reducción de las áreas no edificadas, de los hábitats naturales, de los recursos hídricos, de los aumentos de congestión y de la contaminación” (p. 97).

Un tercer elemento que es tenido en cuenta en este proyecto, y que conforma los objetivos del desarrollo sostenible, tiene que ver con el **concepto del bienestar colectivo**, existe un criterio que propende por la búsqueda del bienestar, no solo individual sino que sea un beneficio colectivo que redunde en el bienestar de toda la comunidad, en otras palabras es la búsqueda del bienestar comunitario, no de interés individuales , como lo plantea Ávila (2010) citando a Maldonado (2010) “ el sistema económico dentro del buen vivir, el sujeto de la economía no es el individuo, el sujeto de la economía es lo colectivo, pero entendido no solo como el colectivo humano, sino la comunidad de los seres vivos” (p.8). Dentro de esta lógica nace la disyuntiva de poder determinar hasta cuando el ser humano está dispuesto a sacrificar parte de sus intereses, como lo indica Barragán (1991) “se debe dilucidar la espinosa cuestión de que y cuanto de la propia función de preferencia podemos (o estamos dispuestos) a conceder a favor de una preferencia colectiva que suele no estar directamente asociada a nuestros intereses” (p. 93).

Con la construcción del bienestar colectivo se implanta en el terreno de las decisiones en el entorno social, en ese momento un nuevo conflicto se hace presente: “esta vez se trata del enfrentamiento del interés individual con los otros intereses individuales y con el social” (Barragán, 1991. p 98).

3.5 Políticas Sociales y Economía Solidaria como alternativas para la Economía Informal.

Para el estudio se considera clave un enfoque de las políticas sociales, cuya utilidad como lo plantea Zicardi (2008) “es crear las condiciones de equidad y garantizar derechos ciudadanos” (p.12). Bajo esta premisa es importante destacar el papel que juegan las políticas públicas, siempre y cuando sean enfocadas a cumplir condiciones especiales de equidad social. No se puede seguir pensando en procesos solamente coyunturales, que alivian por un momento la situación, pero no dan resultados efectivos a la problemática, como ha sucedido con las actividades económicas informales. En el diseño de políticas públicas, se pretende es generar en las autoridades, una nueva forma de encarar la problemática, desterrar el criterio de que la pobreza es un problema, y pensar en complementar políticas de Estado buscando el bienestar de esta población. Se debe generar una política pública que tenga en cuenta a todos los actores que de una u otra forma hacen parte de la situación, entre ellos a la población migrante, a la población retornada y a la población en condición de desplazamiento, como ocurre actualmente en Bucaramanga.

Por otra parte, Delgado (2001) señala “que en el mundo occidental existen tradiciones de Economía Social” (p. 3), existe una marcada tradición de tipo cristiana que se le reconoce como solidarista, que muchos de sus preceptos son determinados por la encíclica *Rerum Novarum*, muy sensible a la determinación del costo humano en una época que fue influenciada por el papel de la revolución industrial.

El aporte que han tenido las asociaciones de Economía Social donde se fragmentaron en “diferentes conjuntos especializados e integrados a los conceptos de Economía de Mercado dominante y a los sistemas democráticos” (Nyssens, 1997, p. 4), generó la creación de organizaciones con servicios de seguros, permitió a las Cooperativas especializarse en ciertas actividades y todas ellas muy ligadas a formas de consumir, su campo de acción se amplió y determino crecimientos económicos para los socios de las mismas.

De igual manera, se crearon Cooperativas especializadas en ahorro y crédito, y tuvo especial interés las cooperativas dedicadas a la producción agrícola; estas formas dieron nacimiento a organizaciones sindicales dedicadas a las luchas obreras, dio paso al surgimiento de estructuras sindicales fuertes y que determinaron la formación de políticas generales, acordes con la realidad que iban marcando los mercados.

Desde otra perspectiva, según como lo plantea Delgado (2001) “Los cambios tecnológicos, y el devenir del capital financiero unido a los mercados, han significado desigualdades de tipo social” (p. 5). Esto ha motivado el aumento de la violencia, que es

causada por la exclusión de grandes grupos de la población de los frutos del Crecimiento Económico.

Desde una visión académica, se puede plantear el papel que ha tenido la Economía Social y su reconocimiento, como bien lo plantea Malo (1991) “Existe un triple proceso de reconocimiento, por un lado, está el reconocimiento mutuo de las organizaciones, por otro un reconocimiento por el Estado, y un reconocimiento por la comunidad científica” (p. 4). Esta teoría ha fomentado la creación de cátedras y equipos de investigación, enfocadas en fortalecer los procesos cooperativos. Por otra parte, “existen prácticas sociales y económicas que han permitido que el termino de Economía Social sea abarcado con buenos resultados por la academia” (Malo, 1991, p. 4). Se han organizado conferencias y coloquios, se han creado grupos de investigación y se ha trabajado en el tercer sector, lo que ha permitido acrecentar y formar estructuras que le dan sentido y pertenencia a las actividades propias del sector de la Economía Social. En las universidades, existe una integración entre la academia y el sector productivo cada día más unidos y con aportes significativos en el fortalecimiento del cooperativismo.

Igual de importante resulta determinar el papel que juega la Economía Solidaria para los países Latinoamericanos, donde los resultados han demostrado que es una realidad que tarde que temprano puede ser útil para determinar las eficiencias en las Economías de Mercado, y hace referencia a todas aquellas actividades económicas que nacen de las iniciativas propias, ayudado por el papel que juega el medio ambiente y las políticas de

Desarrollo Sostenible y Sustentable. Tal como lo plantea Gloria Lozano (2001) “En todo Proyecto Social su eje fundamental son las personas y por tanto se debe hablar de “los grupos vulnerables” (p. 41). Esto se encuentra determinado por una visión encaminada únicamente hacia la preservación de los derechos humanos, estos grupos vulnerables, son también conocidos como grupos sociales en condiciones de desventaja.

Un complemento que pretende el proyecto, radica fundamentalmente en determinar cómo a través de políticas públicas desarrolladas por los organismos estatales, que para el caso lo desarrolla la Defensoría Administrativa del espacio público (DADEP), promueve en los vendedores informales de la ciudad de Bucaramanga un **concepto de seguridad financiera** y de auto sostenibilidad. Entendida esta como aquella capacidad que tienen los vendedores informales de generar sus propios recursos, y es potestad de Estado, de garantizar su libre desarrollo y por ende generar las condiciones para su crecimiento empresarial.

4 Aspectos Metodológicos del Proyecto

4.1 Enfoque de la Investigación

El Estudio se enfoca en conocer ¿Cuáles son las necesidades de los vendedores informales de la ciudad de Bucaramanga y las acciones de respuesta institucional que permitirían mejorar las condiciones de vida de esta población generando procesos para su formalización y organización gremial? Estos elementos aquí planteados permiten

desarrollar procesos que tiene que ver con vendedores informales y con todos los actores de la problemática que tiene el uso del espacio público en la ciudad, y lo que se busca es generar estructuras confiables y sustentables, que mejore la calidad de vida de la población objeto de estudio de este proyecto a través de mejorar su situación financiera y desarrollar procesos auto sostenibles que le den garantía a los involucrados.

Para dar respuesta a este interrogante, se consideraron los elementos y relaciones que la estructuran a saber: un grupo social específico (vendedores informales), inmerso en una problemática común (ventas callejeras), que comparten un mismo escenario social (espacio público de Bucaramanga) y que busca alternativas de solución a partir de sus propias experiencias (transformación de su realidad). Estos elementos constituyen los rasgos distintivos de aquellos estudios que requieren para su abordaje un enfoque de investigación cualitativa, teniendo en cuenta que estudia la realidad en su contexto natural, intentando comprender el sentido de las vivencias de sus protagonistas o para interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas y cuyo diseño debe caracterizarse por la flexibilidad, lo que implica, que puede ser susceptible de cambios o modificaciones según se va desarrollando la investigación, siempre y cuando no se pierda la conexión con el problema y los objetivos planteados.

La investigación cualitativa, por lo tanto, requiere la utilización y recolección de una gran variedad de datos producto de entrevistas, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las

situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”. (Sampieri Hernández, 2003, p. 33), adoptando una perspectiva desde el interior del fenómeno a estudiar de manera integral o completa.

La elección del enfoque cualitativo para operacionalizar el estudio se fundamenta entonces en considerar que “el objetivo de la investigación cualitativa es el de proporcionar una metodología de investigación que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven (Taylor y Bogdan, 1984), en este caso, los vendedores informales y las condiciones en que opera su actividad productiva en la ciudad de Bucaramanga.

4.2 Tipo de Estudio

El interés del estudio es de tipo descriptivo y se espera que sus resultados aporten información relevante y detallada para comprender el fenómeno de las ventas informales en Bucaramanga, en donde se realizó un trabajo de campo para obtener información de fuentes primarias, complementado con la indagación exhaustiva de fuentes secundarias sobre los diferentes tópicos del fenómeno de las ventas informales en este escenario social.

4.3 Método de la Investigación

La investigación es de carácter inductivo, teniendo en cuenta que sus resultados y conclusiones se basan en el análisis e interpretación de la información proporcionada por representantes de los vendedores informales, como fuente primaria (a partir de sus propias

vivencias y saberes) ubicados en 9 sectores (Espacios públicos) demarcados por el Departamento Administrativo para la Defensoría del Espacio Público – DADEP de Bucaramanga. Los resultados surgen, entonces a partir de la indagación e interacción directa del investigador con la población objetivo durante el segundo semestre de 2018.

4.4 Población y Muestra

4.4.1 Población

El ejercicio de delimitación geográfica del proyecto, se encauzó en las 9 zonas que establece la Defensoría Administrativa del Espacio Público (DADEP), autoridad municipal que tiene a cargo la organización del territorio local y que ha reconocido sectores específicos de la ciudad, como espacios autorizados para que los vendedores informales desarrollen su actividad económica, siendo estos espacios donde igualmente se focalizan acciones para promover la formalización y organización gremial de este colectivo.

El DADEP, como organismo rector del espacio público a nivel local, tiene dentro de sus tareas, monitorear dichos sectores o zonas, cuya ubicación se actualizó gracias a la “Caracterización de los vendedores informales de la ciudad de Bucaramanga”, estudio realizado en las mencionadas zonas, en las que se encuestó a un total de 1.571 vendedores informales. (DADEP, 2018, p. 4). Dichas zonas se denominaron de acuerdo al sector de la ciudad de la siguiente manera:

- Zona “Universidad Industrial de Santander”;

- Zona “Plaza de Mercado del Mutis”;
- Zona “Plaza de Mercado la Concordia”;
- Zona Pasaje del Comercio;
- Zona “Carrera 15”;
- Zona “Cabecera”;
- Zona “Parque de las Cigarras”;
- Zona “Calle de los Estudiantes”;
- Zona “San Andresito”;
- Zona “Parque de los Niños”
- Zona “Campo Madrid”;

4.4.2 Muestra.

Para determinar la muestra del estudio se utilizó el método conocido como “muestreo por avalancha”, “muestreo en cadena” o también denominado “bola de nieve”: Este método es considerado no probabilístico y es utilizado generalmente para identificar a potenciales sujetos de una investigación. Salamanca (2007), al respecto considera que este método “Es más práctico y eficiente en cuanto al coste, gracias a que un sujeto ya incluido en el proyecto presenta a su vez a otro, haciendo más fácil establecer una relación de confianza con los nuevos participantes, también permite acceder a personas difíciles de identificar” (p.2). En este sentido el presente estudio, contó con el apoyo de líderes reconocidos por los colectivos de vendedores informales, focalizados por el DADEP. Una vez realizada la gestión y el acercamiento a los colectivos de vendedores en dichos sectores, se procedió a

seleccionar a 3 representantes de cada sector, aplicando como criterio o condición que estos hubieran participado en el estudio de caracterización que realizó el DADEP en el año 2016.

La muestra se estableció de forma no aleatoria, por método de muestreo “bola de nieve”, No obstante, para determinar el número de sujetos a entrevistar se consideró como universo poblacional los 1.571 vendedores informales caracterizados por el DADEP en 2016; de esta manera la muestra del estudio se obtuvo como resultado del cociente entre el número de entrevistas y el número correspondiente al universo poblacional, procurando en el proceso, ajustarla a la complejidad y naturaleza del fenómeno. Como resultado del ejercicio de muestreo se seleccionó a un total de 27 vendedores informales, lo que representa cerca del 2% del universo poblacional.

4.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información.

4.5.1 Técnicas utilizadas con los vendedores informales

Teniendo en cuenta el enfoque cualitativo del estudio, se utilizó la “Entrevista Semiestructurada” como técnica para la recolección de la información con los vendedores informales que formaron parte de la muestra, considerando que "en el enfoque cualitativo, la recolección de datos ocurre completamente en los ambientes naturales y cotidianos de los sujetos e implica dos fases o etapas: (a) inmersión inicial en el campo y (b) recolección de los datos para el análisis", (Albert ,2007, p. 231).

De igual modo, el estudio se sustenta en el trabajo realizado directamente en los escenarios sociales que aglutinan a los vendedores informales, lo que permitió observar las condiciones en que desarrollan su actividad y obtener de primera mano la información con los directos implicados en el fenómeno de las ventas callejeras en Bucaramanga.

Por tanto, el trabajo de campo, realizado durante un mes (junio 2018), en el que se utilizó como técnica de recolección de información la “Entrevista Semiestructurada”, constituye el principal sustento para dar respuesta a la pregunta de investigación y a los objetivos planteados en el presente estudio. (ANEXO 1. Entrevistas del Estudio). El siguiente esquema sintetiza los elementos que estructuraron dicha entrevista:

Tabla # 1 Entrevista Individual

Técnica:	Entrevista Individual
Objetivo	Conocer la experiencia personal (de los sujetos entrevistados) como vendedores informales en la ciudad de Bucaramanga y de sus conocimientos y saberes acerca de procesos de formalización de su actividad económica desde la Economía Solidaria.
Fundamentación	Taylor y Bogdan (2000:74) la definen como "una conversación, verbal, cara a cara y tiene como propósito conocer lo que piensa o siente una persona con respecto un tema en particular". Por su parte, (Albert,2007, p.242) señala que es "una técnica en la que una persona (entrevistador) solicita información a otra (entrevistado/informante) para obtener datos sobre un problema determinado". Es decir, que puede definirse como una conversación con finalidad.
Utilidad para el estudio	

	<ul style="list-style-type: none"> ● Aporta la información insumo para el análisis sobre las condiciones que experimenta la población objeto de estudio en el desarrollo de su actividad como vendedores informales. ● Aporta la información de fuentes primarias que permite Identificar los conocimientos de los vendedores informales sobre las posibilidades y procedimientos para formalizarse y organizarse de forma solidaria. ● Esta técnica de recolección se adapta a la condición de itinerancia que caracteriza a los vendedores informales, como también a las limitaciones de tiempo que por los diversos horarios en que operan su actividad, muchos de ellos, por ejemplo, encontraron un mejor ambiente para expresar sus necesidades y sentimientos en horas de la noche a salvo del continuo asedio a que son sometidos por las autoridades competentes. ● Para lograr un mejor resultado se identificó al jefe natural, para que posibilitara el contacto con los vendedores a entrevistar lo que a su vez facilito la obtención de información, generando el clima de confianza necesario para el buen desarrollo de las entrevistas.
Tópicos Abordados	<p>Edad, Genero, Lugar de procedencia, lugar donde reside y preguntas relacionadas al núcleo familiar respecto número de hijos y rango de edad.</p>
	<p>Origen de la condición como vendedor informal, tiempo desempeñando el oficio.</p>
	<p>Condiciones económicas en las que desarrolla su actividad como vendedor informal: ingresos, margen de utilidades, otros empleos desempeñados.</p>
	<p>Capital de trabajo: Se preguntó sobre la existencia del capital de trabajo, si tiene crédito bancario, a cuánto asciende su capital. Es importante determinar el medio económico para desarrollar la actividad y los inconvenientes que poseen para acceder al crédito bancario, determinar si existen intermediarios en la actividad.</p>
	<p>Rama de actividad: Se interroga sobre el sitio donde desarrolla la labor (Chazas, casetas, carrito, suelo) y otras que se puedan conocer, igualmente indicar la fecha de inicio de la actividad y las razones que fueron importantes para haber tomado esta decisión.</p>
	<p>Educación: Se indago sobre el nivel educativo y capacitación recibida sobre economía informal,</p>
	<p>Ocupación del espacio Público: Se interroga sobre el sitio de ubicación y los motivos para haber escogido el sitio donde desarrolla su labor.</p>
	<p>Se consultó si existe un permiso legal para desarrollar su actividad, cual es la relación que existe con los medios de control de la ciudad, si tiene conocimiento de las funciones de la cámara de comercio, si existe un deseo de ser reubicado. Se indago sobre el seguro médico y los servicios de salud y se consultó sobre el interés de formalizar su actividad y verificar los inconvenientes que han tenido.</p>
<p>Perspectivas para la formalización de su actividad económica: Preguntas encaminadas al, igualmente a la búsqueda de la formalización y en el corto plazo ha buscado empleo. Y deseos de acceder a capacitación sobre conformación de empresas, de liderazgo, de contabilidad para pequeñas empresas, sobre liderazgo</p>	

Procedimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevista con el representante de cada zona inscrito en la oficina de la Defensoría Administrativa del Espacio Público - DADEP. 2. Se hizo trabajo de campo en las 9 zonas definidas, que cumplen con los criterios sobre informalidad, este trabajo contó con la ayuda de un representante. 3. Para el análisis de la información suministrada a través de las entrevistas se utilizó una técnica conocida como la “Matriz de Vester” que permitió en primera instancia analizar las condiciones de los vendedores informales y para determinar el conocimiento y apropiación que se tiene sobre la formalidad de su actividad económica.
----------------------	---

Fuente: Elaboración del autor

La investigación fue realizada directamente con los vendedores informales de Bucaramanga, ubicados en las siguientes zonas: la Plaza Mercado Central, Pasaje del Comercio, carrera 15, Plaza del Mutis, Calle de los Estudiantes, Cabecera del Llano, alrededores a la puerta principal de la Universidad Industrial de Santander, Parque de las Cigarras, Parque de los Niños, Café Madrid, Parque Cristo Rey. Se resalta que, en la Zona Centro, los vendedores informales hacen presencia en los alrededores de la Plaza Mercado Central, el Pasaje del Comercio y sobre la Diagonal 15.

Las “Entrevistas Semiestructuradas” se utilizaron como instrumento con funcionarios del DADEP y con los vendedores informales. El “trabajo de campo”, se realizó de manera paulatina, recorriendo cada una de las nueve zonas señaladas por el DADEP. En el proceso de acercamiento con los entrevistados se recurrió a invitaciones y a conversaciones previas para dar a conocer el proyecto y sus propósitos. En esta primera fase de acercamiento con

la población objetivo, los representantes de los colectivos de vendedores informales fueron claves para realizar el enlace con los vendedores que accedieron a participar en el estudio.

Para garantizar que la información a recolectar a través de las entrevistas correspondiera a la pregunta de investigación y a los objetivos del estudio (primero y el segundo), se utilizó como instrumento la Matriz de Vester, que permitió priorizar las necesidades más sentidas de los vendedores informales de Bucaramanga. Por tanto, una Matriz de Vester apuntó a la priorización de las problemáticas más sentidas por los entrevistados y la otra hizo referencia a la consolidación y jerarquización de los aspectos relacionados con la formalización de sus negocios y a la organización gremial.

En el siguiente cuadro se presentan las preguntas que orientaron la Entrevista Personalizada aplicada a los vendedores informales:

Tabla # 2 Preguntas de entrevista

PREGUNTAS GUIA DE LA ENTREVISTA	
1.	¿Qué nivel de escolaridad tiene?
2.	¿Cuáles considera que son los principales problemas que tienen en su desempeño como vendedores ambulantes en Bucaramanga?
3.	¿Conoce las políticas de la alcaldía para la organización de los vendedores informales de Bucaramanga?
4.	¿Cuáles acciones conoce?
5.	¿Cómo considera debería ser la organización para las ventas informales en la ciudad?
6.	¿Cuáles son las ventajas de ser vendedor informal?

7.	¿Qué le aporta a usted, ser un vendedor informal en esta zona de la ciudad?
8.	¿Alguna vez ha cotizado en Seguridad Social?
9.	¿Cómo es la atención de esta población con respecto a la salud?
10.	¿Con que recursos cuentan para garantizar su Seguridad Social?
11.	¿Cuántas viven con los ingresos que genera ser vendedor informal?
12.	¿Ha pensado en la posibilidad de agruparse, a través de una cooperativa de vendedores informales?
13.	¿Qué necesidades de capacitación necesita para el desarrollo de su actividad como vendedor informal?
14.	¿De cuáles entidades de la alcaldía recibe apoyo?
15.	¿Normalmente se ubica en el mismo lugar?
16.	¿Piensa seguir en esta actividad?

Fuente: Elaboración del Autor

4.5.2 Técnicas utilizadas para la recolección de información con fuentes secundarias

Para complementar la información recogida en el campo a través de las entrevistas personalizadas, se desarrolló una indagación a partir de fuentes secundarias con el fin de identificar los actores institucionales, que desarrollan acciones de fomento para la formalización gremial de los vendedores informales de Bucaramanga. La información obtenida sobre este aspecto se registró en una Matriz que contempló los tópicos relevantes para el objetivo del estudio a saber:

- Propósitos de la Entidad
- Cobertura poblacional y Geográfica
- Programas y/o servicios ofertados
- Servicios específicos ofertados a los vendedores informales

Para la recopilación de la información se recurrió a las páginas web de las entidades focalizadas complementando la información en algunos casos a través de contacto telefónico.

Como actividad previa, en esta recopilación de información, se realizó la consulta en la Oficina de la Defensoría del Espacio Público – DADEP, para determinar con precisión las entidades locales, regionales o del nivel nacional que atienden con sus programas o servicios las necesidades de los vendedores informales y posteriormente se realizó la consulta a través de los portales institucionales. (ANEXO 2. Matriz de Actores Institucionales).

Para desarrollar la investigación, se partió de la caracterización que realizó la Oficina del Espacio Público de Bucaramanga, en ella se analizaron las 16 zonas que conforman esta investigación; posteriormente se concretó reuniones que consta en el trabajo de campo con los representantes de esta población inscritos en la oficina; con el apoyo de los representantes de esta población se pudo determinar cuáles son las zonas que por las características de los vendedores se enmarca dentro de mayor informalidad, se descartó los vendedores de las plazas de mercado, porque esta población ya tiene definido y formalizado su negocio.

4.6 Técnicas utilizadas para la organización y análisis de la información recolectada

Para la organización de la información obtenida a través de las entrevistas con la población objetivo, se dispuso de instrumentos propios de la investigación cualitativa, para facilitar el tratamiento de los datos textuales o narrativos, que arrojó la fase de recolección y que aparecieron de forma diversa, abundante y compleja, es decir, son datos referidos a las expresiones verbales de los entrevistados, que no están estructurados de forma numérica. Con base en las anteriores consideraciones, se utilizaron las siguientes técnicas:

4.6.1 Diario de Campo

Se utilizó como instrumento para registrar datos relevantes del día a día, según los objetivos del estudio y las acciones desarrolladas para realizar el contacto con las fuentes primarias de la información (entrevistas con los actores involucrados) y su posterior sistematización para facilitar el análisis de los datos proporcionados en dicho proceso. (ANEXO 3. Diario de Campo).

4.6.2 Matriz de Vester

Es una herramienta que facilita la identificación y la determinación de las causas y consecuencias en una situación problemática, cuya autoría es del alemán Frederic Vester. En el presente estudio se utilizó con dos propósitos específicos: 1) Conocer y jerarquizar las problemáticas más sentidas de los vendedores informales experimentadas a diario en su oficio (ANEXO 4. Matriz de Vester. Problemáticas Vendedores Informales) y, 2) Conocer

sus saberes y expectativas acerca de procesos de formalización de su actividad. (ANEXO 5. Matriz de Vester. Expectativas Formalización Vendedores Informales).

Con respecto a las matrices de Vester utilizadas con la población objeto de estudio, se le dejó de forma libre y espontánea que contestaran cuales son los principales problemas que afrontan en su condición de vendedor informal en la zona respectiva; y para la Matriz de Vester sobre conocimiento de formalización, se planteó de manera libre que indique cuáles son los problemas más sentidos en cada zona, respecto a la formalización y se verificó el conocimiento que tenían sobre formas de agremiación.

4.7 Categorización y Codificación de la información recolectada

Las Categorías de Análisis del estudio, se definieron con base en los Objetivos y del Marco Teórico e igualmente con la fase de diseño de la investigación, a partir de los tópicos que se abordaron para definir y aplicar los instrumentos de recolección de la información. Cada Categoría de Análisis representa un constructo que se utilizó para ir comprendiendo y explicando el fenómeno de los vendedores informales en la ciudad de Bucaramanga y procurando en todo el proceso dar respuesta a la pregunta que orientó la investigación. En la siguiente tabla se sintetizan los resultados del ejercicio de Categorización:

Tabla # 3: Resultado Proceso de Categorización

Objetivo 1: “Condición de vida de los vendedores Informales				
CATEGORIAS		CODIGO	SUBCATEGORIAS	CODIGO
1.	INSEGURIDAD	C1-INS	Características del sector	C1-INS-CS
			Presencia de otras poblaciones en condición de vulnerabilidad	C1-INS-PPV
			Ausencia de Autoridades en el Sector	C1-INS-AAS
2.	INESTABILIDAD	C2-INE	Incertidumbre en ingresos por su actividad	C2-INE-IIA
			Condición de informalidad	C2-INE-CI
			Costos de la formalización de sus negocios	C2-INE-CFN
			Conflictos por el espacio publico	C2-INE-CEP
3.	ALTO RIESGO	C3-AR	Horario del trabajo	C3-AR-HT
			Condición de calle del trabajo	C3-AR-CCT
			Vigilancia y control de las autoridades	C3-AR-VCA
4.	PERSECUCION POLICIAL	C4-PP	Ejercicio de la autoridad policial	C4-PP-EAP
5.	ENTORNO FAMILIAR	C5-EF	Conformación del grupo familiar	C5-EF-CGF
			Apoyar de la familia	C5-EF-AF
Objetivo 2: Conocimiento de formalización y agremiación”				
CATEGORIAS		CÓDIGO	SUBCATEGORIAS	CODIGO
6.	RECURSOS DISPONIBLES PARA FORMALIZACION	C6-RDF	Ingresos que aportan las ventas informales	C6-RDF-IVI
			Apoyo Financiero para Vendedores Informales	C6-RDF-AFVI
7.	CAPACITACION	C7-CAP	Competencias necesarias para ejercer oficio	C7-CAP-CEO
			Participación en Programas de capacitación	C7-CAP-PPC
			Limitación para adquirir capacitación	C7-CAP-LAC
8.	APOYO INSTITUCIONAL	C8-AI	Programas y servicios ofertados por la Alcaldía	C8-AI-PSOA
			Incentivos para realizar procesos de formalización	C8-AI-IPF
			Incentivos para la organización gremial	C8-AI-IOG

Fuente: Elaboración del autor

4.8 Procedimiento desarrollado

En el estudio la recolección y el análisis de la información se realizaron de manera paralela; el proceso implicó la selección o abstracción y posterior transformación de la información relevante, para dar respuesta a la pregunta de investigación y a los objetivos planteados. Los “datos” correspondieron a las narraciones sustraídas del “diario de campo” y de la transcripción de las “entrevistas semiestructuradas”, proporcionando de esta manera la información que nutrió las unidades de análisis para posteriormente “categorizarlas” y codificarlas.

El procedimiento comprendió los siguientes pasos:

- 1) **Recolección de información:** – Trabajo de campo – Entrevistas semiestructuradas con 27 vendedores informales, representantes de las 9 zonas establecidas por el DADEP (3 representantes por cada zona)
- 2) **Preparación de la información para el análisis:** comprendió la elaboración de instrumentos para registrar y disponer la información, tales como:
 - Fichas para registrar el “Diario de Campo”,
 - Fichas para registrar las Entrevistas
 - Matriz de Vester
- 3) **Organización de la información:** Registro de la información en instrumentos para organizarla a partir de las ideas generales que mencionaron los participantes en las entrevistas y disponerla para su análisis posterior. Se utilizaron herramientas tales como:

- Matrices para organizar la información insumo de las unidades de análisis o categorías del estudio.
 - Matrices de Vester
- 4) **Abstracción de las “categorías de análisis”:** implicó una reducción de los datos para configurar las unidades de análisis (constructos), a partir de los significados comunes encontrados en la información compilada durante el proceso y que están directamente relacionadas con los objetivos del estudio. (ANEXO. Matriz de Categorías de Análisis)
- 5) **Codificación de las Categorías y subcategorías de Análisis:** Se realizó un proceso de identificación de las categorías y subcategorías del estudio asignándoles un código para facilitar y agilizar su manejo.

5 Resultados

5.1 Condiciones de vida de los vendedores informales de Bucaramanga

En el trabajo de campo realizado con los vendedores informales de Bucaramanga en las 9 zonas definidas por el DADEP, el estudio utilizó como complemento de la entrevista una Matriz de Vester como instrumento para la priorización de las problemáticas experimentadas en el día a día de los participantes. Este ejercicio de priorización, se realizó a partir de las respuestas comunes más frecuentes de los entrevistados, lo que permitió configurar las categorías de análisis para conocer las condiciones que enfrentan en el desarrollo de su actividad y que a continuación se presentan.

5.1.1 La inseguridad C1-INS

Con la denominación “inseguridad”, el estudio hace referencia a los riesgos que experimentan los vendedores informales en el ejercicio de su oficio y que se originan en su mayoría por las características y ubicación del espacio donde desarrollan sus actividades, generalmente agravadas por la ausencia o permisividad de las autoridades y por el hecho de realizarlas a altas horas de la noche.

En este sentido, la “categoría de inseguridad”, comparte elementos descritos por la OCDE (2007), en el que define el término “vendedor ambulante” como “un agente comercial cuya actividad es ejercida por una persona ubicada en cualquier espacio público, sin pertenecer este a un local o establecimiento establecido formalmente” (p 34). De acuerdo con esta apreciación, en el estudio encontró que, para la mayoría de los vendedores informales participantes, esta condición es una realidad cotidiana, pues no ocupan un lugar específico y más bien su condición es de constante itinerancia.

En todas las zonas visitadas se pudo constatar que el factor de la “inseguridad” es una realidad contundente y cotidiana y para la mayoría de los entrevistados, la “inseguridad” está directamente relacionada con la ocupación del espacio público. Al respecto Marina, tecnóloga y oriunda de Oiba Santander, Z1 V 2, vendedora de artículos artesanales, en la

Zona conocida como Cabecera del Llano comenta: (Anexo 3) Esta respuesta se enmarca dentro de la subcategoría de características del sector C1-INS- CS.

Esta subcategoría de las características del sector, esta problemática se siente en las 9 zonas analizadas, porque cada zona tiene unas características especiales y genera en los vendedores informales situaciones apremiantes, no es lo mismo comparar el entorno de la zona de café Madrid con la zona de Cabecera del Llano, las condiciones son diferentes mientras que una es estrato 1, la zona de cabecera es estrato 6 , cambia el entorno y cambia las necesidades de los vendedores, para el caso de la Zona 1 Cabecera del llano, el gran atractivo que tiene la zona es el entorno comercial y lo atractivo para que los vendedores informales desarrollen su labor. Sobre indicar que en la zona mencionada la presencia de migrantes venezolanos es muy notoria, y para las personas que desempeñan la actividad informal, hace que la zona sea de mucho cuidado pues se da la confrontación por el espacio público, en esta zona hay personas que llevan más de 8 años desarrollando esta actividad.

Entre los problemas más sentidos con respecto a la inseguridad se pudo apreciar con los vendedores informales de la zona 2 del Café Madrid, el espacio que ocupan es el más sentido, porque sobre esta población, recae la mayoría de las acciones de los entes de control y actúa constantemente la oficina del Espacio Público. Aquí la lucha se da por buscar un lugar donde vender sus artículos, como es el caso de Sergio, 24 años de Landázuri Santander, Z4 V4 , (Anexo 3) para el análisis de esta respuesta se encuentra dentro de la subcategoría C1-INS- PPV que consiste en la presencia de otras personas con

vulnerabilidad, en esta zona es palpable la cantidad de personas en vulnerabilidad, sobresale madres cabeza de familia, personas de la tercera edad desarrollando actividades comerciales, se observa población infantil desescolarizada entre otros.

Dentro de los factores que generan inseguridad tiene que ver con la idea que “la informalidad es un conjunto de trabajadores sin educación, de bajos ingresos y que realizan actividades de baja productividad como lo plantea” (Londoño, 2013, p 2) bajo esta premisa en entrevista con Adriana Lucia, mujer menor de edad proceden de Antioquia,Z4 V11,(Anexo 3) quien cuenta su experiencia en la zona y la forma como convive todos los días ante este fenómeno de la inseguridad que reina en la zona centro, en los alrededores de la Plaza de Mercado Central: Se presenta la respuesta de una vendedora informal que para el estudio se encuentra en la subcategoría de presencia de personas con vulnerabilidad C1-INS- PPV.

Esta subcategoría consiste igual al anterior, que existe presencia de personas en condición de vulnerabilidad. En esta zona del centro es la zona más intervenida por parte de los funcionarios de la alcaldía y sobresale la presencia de personas con alto grado de vulnerabilidad, como son madres cabeza de familia, negritudes, indígenas, migrantes, niños desescolarizados entre otros.

El fenómeno de la inseguridad fue marcado por los vendedores informales como su principal problema, donde en diferentes espacios públicos deben convivir, con fenómenos

de inseguridad marcados por microtráfico, ladrones, invasión del espacio público, prostitución como es muy notorio en la zona número 3 o llamada “ Calle de los Estudiantes”, en este punto de la ciudad los 80 vendedores informales, aprovechan la circulación de estudiantes provenientes de colegios públicos como el Colegio el Pilar, Politécnico, María Auxiliadora, y Unidades Tecnológicas de Santander, en este punto en las horas pico circulan alrededor de 15 mil personas, es por esta razón que la inseguridad es palpable.

Como lo indica Ramón de 56 años de Piedecuesta Santander, uno de los entrevistados, Z3 V8, (Anexo 3) esta respuesta se encuentra dentro de la subcategoría de Ausencia de autoridades en el sector C1-INS- AAS. Esta subcategoría consiste que el problema de esta zona con la inseguridad radica que la labor de la policía por cuidar el espacio público no es constante y se presta para que haya inseguridad en especial en horas nocturnas, la no presencia de las autoridades hace que las zonas se conviertan en sitios altamente inseguros.

5.1.2 La inestabilidad C2-INE

La Condición de ilegalidad de las Ventas Informales: Se refiere a los efectos que produce el incumplimiento por parte de los vendedores informales de la normativa que rige el uso del espacio público en Bucaramanga y las medidas coercitivas desplegadas por las autoridades locales para reprimirlos. El Impacto Socio económico y familiar de las Ventas Informales: Se relaciona con la relevancia de las ventas informales como actividad económica que

consideran fundamental para la supervivencia de sus familias, determinando su persistencia como vendedores informales y el estímulo que los motiva para afrontar su lucha diaria.

Según datos suministrados por el DANE(2017) “La gran mayoría del sector informal gana su “sustento a través de trabajos independientes o por cuenta propia o realizan trabajos en el lugar de vivienda y estos no son remunerados” (p 4), esta es una de las principales características que afronta los vendedores informales de la ciudad de Bucaramanga y que fue encontrado en la investigación, en las 9 zonas analizadas esta categoría sobresale, porque el vendedor informal es considerado para el sistema general en salud como una persona independiente que depende directamente de su actividad económica, con niveles de ingresos bajos y que nunca estos son constantes, por este motivo su actividad comercial pertenece más a la condición del rebusque y de oportunidad que el mismo mercado le ofrece cada día, es fácil observar que las actividades desarrolladas por los informantes, siempre prevalece el concepto del día a día, de vivir con la producción de ventas diarias y su éxito lo deposita en la obtención de un buen sitio para vender sus mercancías y de las dinámicas que la zona le ofrezca. En la investigación se puede apreciar esta condición en la forma de vida que lleva los vendedores de la zona 1 llamada los vendedores de Cabecera del Llano, y que con la Matriz que se desarrolló y que se complementó con la entrevista, está el concepto de Diego, bachiller del Carmen de Chucuri,Z1 V3, y con más de 5 años en esta actividad quien manifestó (Anexo 3), esta respuesta para efectos de la investigación se enmarca dentro de la subcategoría de incertidumbre por los ingresos por su actividad C2-INE-IIA.

Esta subcategoría se encontró en todas las zonas analizadas y radica en la condición que acompaña a los vendedores informales en su diario vivir, la incertidumbre sobre ingresos, que depende directamente del número de compradores y las condiciones climáticas reinantes, y que dependen en buena medida de la ubicación en el sitio para un mejor ingreso. Igual situación se apreció en los vendedores informales del centro de la ciudad, población que viven el constante asedio de autoridades y que presentan niveles de inestabilidad, marcados por su constante lucha para buscar un sitio ideal y se encuentra en la actualidad adelantando un programa de Plan Maestro del Espacio Público, iniciativa adelantada por la oficina del Espacio Público, con la Universidad Pontificia Bolivariana y cuyos resultados hasta la presente no ha significado mejoras para esta creciente población, que ve que la continua movilidad a que son objeto por parte de las autoridades esto disminuye su condición económica. Este es el caso de Pedro Juan, ubicado en plena Calle del Comercio, sitio en pleno centro de la ciudad, de 27 años y oriundo de Arboledas Norte de Santander, Z4 V11, (Anexo 3) para el informante, la inestabilidad está enmarcada dentro de la subcategoría de condición de informalidad que para el estudio tiene el código C2-INE-CI.

Esta subcategoría consiste en la condición que para los vendedores informales representa la misma profesión y está determinada por los fenómenos externos que acompaña la profesión, como una buena ubicación, que no haya control por parte de las autoridades, y está determinado por las fechas que estimulen la demanda. Dentro del proceso de la categoría de Inestabilidad, hay un fenómeno que se encontró en la investigación es el caso del costo que deben atender los vendedores informales, en la gran mayoría de las zonas y que se

desarrolló la investigación se encontró que para los vendedores informales la formalización de sus negocios representa un costo muy alto, y para la gran mayoría de los entrevistados, no disponen de los recursos para solventar esta formalización. Este es el caso de Nohora de 40 años ubicada en la calle de los estudiantes, oriunda de Girón Santander, Z3 V7, (Anexo 3) la respuesta se encuentra en la subcategoría de costo de Formalización de su negocio que para la investigación es C2-INE-CFN.

Esta subcategoría de costo de Formalización, consiste en la permanente disyuntiva que afronta los vendedores informales con el costo que se debe cancelar para realizar su labor formalmente, esta población solo responde a costos diarios y depende de lo bueno o lo malo del negocio en el día a día, depende de las condiciones favorables para la consecución de la materia prima, sustento de su profesión. El concepto de inestabilidad está muy unido a la condición del entorno, representada por las características del sitio donde desarrollan su actividad comercial, es el caso de tres sitios que tienen como elemento común, que dependen de las actividades de universidades y de actividades propias de la educación, para la investigación se pudo apreciar en la Calle de los Estudiantes, en Cristo Rey y en la portería de la Universidad Industrial de Santander (UIS). En estas universidades, la actividad económica es constante durante más o menos 9 meses en el año, pero dadas las condiciones de vacaciones su actividad comercial se ve reducida, es el caso de Marina, que desarrolla su actividad en la Calle de los Estudiantes, oriunda de Casanare y que lleva más de 6 años en la zona, Z3 V9,(Anexo 3) esta es su situación que se enmarca dentro de inestabilidad que vive su profesión: esta respuesta se encuentra dentro del conflicto del espacio público que está en la subcategoría C2-INE-CEP.

Esta subcategoría consiste en la constante problemática que afronta los vendedores informales que utilizan el espacio público, su labor siempre se ve interrumpida por la disputa que se tiene por un lugar privilegiado en la zona, y por la pasividad con la que actúan los organismos de control, donde no existe plena garantía para la labor, así tengan permiso de las autoridades para ocupar el espacio.

5.1.3 Alto riesgo C3-AR

La tercera categoría que se analizó en la investigación tiene que ver con la condición que presenta la población de vendedores informales, dentro de las características que se observó fue que se vive en una constante lucha por preservar un espacio, y por las mismas características de la zona analizadas en el marco geográfico, los vendedores dedicados a esta profesión encuentran inconvenientes con las dinámicas propias de la zona, en las 9 zonas se observó la problemática, pero en definitiva la condición más sentida tiene que ver con problemas de salud de la población objeto de estudio.

En la ciudad de Bucaramanga se aprecia un creciente aumento de polución expedida en su gran mayoría por un sistema de transporte que contamina, por un sistema de transporte obsoleto, esto hace que el aire que se respira en la ciudad sea dificultoso para los habitantes, pero en especial para las personas que están constantemente expuestas en la calle sin ninguna protección. Visto desde esta perspectiva la investigación realizó matriz y entrevista y se encontró con conceptos que apuestan a esta problemática. Entre las zonas que más se planteó este inconveniente se encuentra la zona de Calle de los Estudiantes, en la visita

realizada para la investigación encontramos a varios de los vendedores enfermos y estas son algunos de sus comentarios sobre la problemática de alto riesgo que afrontan como vendedores informales. Este es el caso de Nohora de 40 años de Girón Santander con más de 5 años en la zona, Z3 V7, (Anexo 3) donde plantea la problemática que se vive en esta zona de la ciudad: esta respuesta se enmarca dentro de la subcategoría de Horario de Trabajo, que para la investigación es C3-AR-HT.

Esta subcategoría consiste en la condición que viven los vendedores informales, respecto al horario de trabajo, al no existir un horario específico, los problemas de salud se agudizan en especial si su labor requiere de horas nocturnas y en las horas llamadas “pico”, estas horas son de alta circulación de personas y eleva los niveles de contaminación, acompañado del aire que se respira producto del accionar de los automóviles, generando en la población de vendedores informales condiciones de salud preocupantes.

Otras de las zonas analizadas y que presenta igual condición se encontró la zona número 4 o zona centro de la ciudad, en esta zona se encontró la problemática que vive Adriana Lucia, de 16 años, oriunda de Antioquia, Z4 V10, (Anexo 3) quien manifestó la condición que viven en términos del alto riesgo reinante en esta zona de la ciudad: esta respuesta responde a la subcategoría de condición calle de trabajo C3-AR-CCT.

Esta subcategoría consiste en las condiciones que presenta el trabajar en la calle, a los peligros que afrontan por compartir un espacio, con ciertas profesiones que generan alto

riesgo, por la población que demanda servicios en horas nocturnas, esta situación conlleva que los vendedores estén en constante riesgo de enfermedad, y de sufrir cualquier accidente, motivado por la condición de compartir un espacio y los fenómenos externos como son los problemas generados por cambios en el clima.

Dentro de la misma situación y por las condiciones reinantes en la zona, por ser una zona que colinda con la zona de tolerancia de la ciudad, se encontró a un grupo de vendedores que desarrollan su actividad en el parque de Cristo Rey, allí sus observaciones son valiosas, toda vez que deben desarrollar su actividad informal en una zona que es considerada de alto riesgo, para la mayoría de habitantes de Bucaramanga y analizado por la misma policía, dentro de las personas que la investigación encontró está el caso de Andelfo , 38 años de Socorro Santander, Z6 V16,(Anexo 3) quien ante la situación que vive, indico sobre el alto riesgo de su profesión :esta respuesta se enmarca dentro de la subcategoría de vigilancia y control de las autoridades C3-AR-VCA.

Esta subcategoría de vigilancia y control de las autoridades, tiene que ver con las condiciones que en muchas de las zonas del presente proyecto, el accionar de las autoridades encargadas de velar por el control, no tienen datos estadísticos precisos de cuantas personas hacen presencia en las zonas, no se tiene un control sobre los permisos emitidos, y el accionar de la policía de velar por el orden no es constante, dando la impresión de generar alto riesgo en la población que ocupa el espacio público.

Respecto a esta categoría se puede afirmar que se aprecia en la condición en que se desempeña la profesión de vendedor informal, las características de las zonas y la interacción que deben realizar diariamente, hace que estos vendedores tenga que permanecer constantemente en alto riesgo, son varias las condiciones, desde ladrones, drogadictos, prostitutas, el ruido, los automóviles, las constantes disputas que tienen por un lugar privilegiado, en el análisis de las zonas las que más presentan problemas más marcados, por los cuales la profesión de vendedor informal es de alto riesgo están Calle de los Estudiantes, la zona centro de la ciudad, el Parque Cristo Rey y la entrada a la Universidad Industrial de Santander.

5.1.4 Persecución policial C4-PP

El elemento más alarmante que afronta la población de vendedores informales en Bucaramanga, es la constante persecución a que son sometidos por parte de las autoridades, muchas de las zonas visitadas en la investigación, presenta serios problemas de seguridad, desde problemas de iluminación en el Parque de las Cigarras, hasta presencia constante de migrantes venezolanos como sucede en el Parque de los Niños, el accionar de las autoridades encargadas del control es muy cuestionado por los vendedores informales. Para el desarrollo de la investigación los informantes expusieron diferentes las causas que motiva el accionar de las autoridades pero dentro de las zonas que más serios problemas afronta es el referente a la zona centro de la ciudad, que para la investigación es la zona 4, sobre esta zona están puestos todas las acciones del gobierno y la lucha constante del

espacio público requiere intervenciones directas y actualmente se está diseñando un Plan Maestro del Espacio Público, para que dé solución al gran problema que tiene la zona.

Para la investigación esta problemática se expresó con mayor profundidad en las zonas centro, Parque Cigarras, Parque Cristo Rey y portería de la Universidad Industrial de Santander (UIS), esto fueron algunas de las opiniones de los vendedores en estas zonas: Es el caso de Javier, 30 años de Socorro Santander, Z5 V13,(Anexo 3) ubicado en el Parque de las Cigarras respecto a la persecución policial esto afirmo: esta respuesta se encuentra dentro de la subcategoría Ejercicio de autoridad policial C4-PP-EAP.

Esta subcategoría es una problemática que se suscita en las 9 zonas, para los vendedores informales, existe una constante lucha entre los intereses de su profesión y los organismos de mantener el control de las zonas, para muchos de los entrevistados la función de la policía no es bien vista, por la forma como imponen el orden, entre las zonas donde se presenta con mayor preocupación esta situación se encuentra la zona del Centro de la ciudad, toda vez que el accionar de la policía es diario, tratando de ordenar las zonas de espacio público y la situación genera hechos de confrontación.

De igual manera se encontró en la zona centro de la ciudad, y fue el caso de Pedro Juan de 27 años, oriundo de Arboledas Norte de Santander, Z4 V11, (Anexo 3) quien ante la persecución policial a que son sometidos comento: subcategoría de Ejercicio de Autoridad Policial C4-PP-EAP.

La persecución policial es más marcada y esto lo determina la zona donde se ubican los vendedores informales, este es el caso de los vendedores que se ubican en el Parque Cristo Rey, esta es zona de alto riesgo y el accionar de la policía es constante como lo afirma: Andelfo, 38 años, oriundo de Socorro Santander, Z6 V16, (Anexo 3) la situación del parque la define así: subcategoría Ejercicio de Autoridad Policial C4-PP-EAP. Situación similar, determinado por el entorno que acompaña la zona, es lo que sucede con la portería de la Universidad Industrial de Santander (UIS) , zona 9 de la investigación, allí en esta zona, hay una constante presencia de compradores y por lo amplio de la zona y por los sitios que colindan, la situación se vuelve apremiante en especial en las horas pico, alrededor de la Universidad, hay zonas solitarias que se prestan para aprovechamiento de los delincuentes y son los vendedores informales los que sufren las consecuencias de la ubicación y del entorno reinante, este es el caso de Débora, 45 años de Barrancabermeja, Z9 V 26,(anexo 3) donde habla de la situación que vive: subcategoría de Ejercicio de autoridad policial C4-PP-EAP.

Un elemento que se debe tener en cuenta, tiene que ver con los deberes y los derechos que tienen los vendedores informales, desde esta perspectiva es lógico indicar que existe organismos de control con procesos claros y definidos por la misma constitución política del país, desde este punto de vista del papel que debe jugar la Policía Nacional y su accionar.

Por otra parte, se puede constatar lo planteado en el marco teórico respecto a las fuerzas de poder que existe en el espacio público como lo plantea Salcedo (2002) “las ciudades generan cierta resistencia hacia los organismos de poder” (p.7). Enfocar esta teoría nos lleva a la concepción que el espacio público es el campo actual de batalla, es donde se ejerce la fuerza y esta se disputa, es el escenario donde se encuentran dos fuerzas, una desde una visión de futurismo y otra desde una perspectiva de lo formal. Es por esta razón que se plantea que cada actor en el espacio público procura su propio beneficio, lo que acarrea el continuo enfrentamiento entre las autoridades competentes del orden público; al respecto plantea Salcedo (2012) “existe una población que solo acepta sus beneficios propios y la búsqueda de una sobrevivencia” (p.7); este es el caso de los colectivos de vendedores ambulantes que se observan en nuestras ciudades recorriéndolas y buscando permanente la ubicación ideal para sus actividades.

5.1.5 Entorno Familiar C5-EF

La Vulnerabilidad socio afectiva de los Vendedores Informales: Incluye los conflictos personales y sociales que enfrentan a diario en el desarrollo de su actividad, lo que les genera sentimientos de incertidumbre e inestabilidad, situación agudizada en los últimos años por tener que compartir su espacio con otras poblaciones en condiciones precarias, entre ellos, los migrantes venezolanos. Un elemento que juega papel fundamental para los vendedores informales que desarrollaron la matriz de Vester y que lo ratificaron con la entrevista semi estructurada, tiene que ver con el concepto que se tiene de familia, para la gran mayoría juega papel fundamental en su condición de informal, le dan mucho peso a la

compañía, y representa un motivo de lucha para salir adelante. La búsqueda del bienestar debe estar acompañado de una buena relación familiar, es básico para poder soportar 12 horas de trabajo a la intemperie, con el alto riesgo que la profesión conlleva, en última el papel de la unión familiar es un incentivo para mejorar su condición de vida. Cuando no se tiene o se encuentra distante esta situación hace que los informales tengan conceptos muy variados de la vida.

Bajo esta perspectiva la investigación consulto en las 9 zonas seleccionadas y se destaca la condición que acompaña a los vendedores de la zona 1 cabecera del Llano, la gran mayoría de los integrantes de esta comunidad, sus familiares se encuentran distantes y esto fue uno de los casos más notorio, este fue el caso de Armando, 48 años, oriundo de Cúcuta Norte de Santander, Z1 V1, (Anexo 3) quien ante esta problemática esta es su opinión sobre la situación Familiar: Esta respuesta pertenece a la subcategoría apoyo de la familia C5-EF-AF. Esta subcategoría la viven la mayoría de los entrevistados en este proyecto, para esta población, la familia juega papel fundamental para desarrollar y llevar adelante su profesión, es considerado el motor y la inspiración para poder soportar los avatares del diario vivir.

Para comprender la situación que afronta la comunidad de estudio, es válido analizar lo expuesto por Zicardi (2008) donde plantea: “que la economía es social, para poder funcionar se necesita de la articulación con las instituciones, debe existir un compromiso de las personas que la conforman, y debe existir un Estado dispuesto a entender las

necesidades que tienen las comunidades (p 12). Para muchos economistas estas actividades son consideradas secundarias y no se ha analizado el verdadero valor que tienen para la economía. En parte porque las técnicas de contabilidad social aún no están desarrolladas y no son muy conocidas, en los programas sociales adelantados por parte del gobierno el concepto de afectación familiar no es estudiada a profundidad.

Bajo esta premisa es válido conocer otra zona donde los problemas de familia son notorios, es el caso de Calle de los Estudiantes o zona 3 de la investigación , allí se puede observar varios los casos, donde el factor familiar es fuerte y demarca comportamientos, esta situación es motivada por los horarios que los vendedores cumplen, inician labores a las 5 am y terminan alrededor de las 10 pm, cuando los colegios y las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS) terminan jornada, para estos vendedores este esfuerzo es significativo y las condiciones en que desempeñan su labor, trae como consecuencia sacrificios familiares altos, tal es el caso de Nohora 40 años de Girón Santander, Z3 V7, (Anexo 3)quien manifestó respecto a la situación familiar que debe vivir: esta respuesta es de la subcategoría conformación grupo familiar C5-EF-CGF. Esta subcategoría consiste que, para los vendedores informales, juega papel fundamental su familia y tiene mucho que ver su conformación, el número de personas que conforman su entorno, y se encuentra ligado a la facilidad o no que su entorno familiar desarrolla, para cumplir con las obligaciones tanto en el hogar como en la profesión de vendedor informal.

Dentro de las posibles soluciones que la comunidad de vendedores informales afronta y que ha sido socializado con la oficina del Espacio Público, está la posibilidad de guarderías para esta población, pues en su condición de madres cabeza de familia y trabajadoras esta profesión requiere de sacrificios y esta solicitud ha sido planteada a los organismos de control, esta es la situación que sucede en la zona 4 centro de la ciudad, por tratarse de la comunidad donde los organismos de control ejercen más vigilancia, esta es parte de su solicitud respecto a esta situación , la investigación encontró el caso de Arnulfo , de 40 años, de San Vicente de Chucuri, Z4 V 12,(Anexo 3) y que se dedica a la venta de sombrillas en la Calle del Comercio, ubicada en plena zona centro de la ciudad, este es su testimonio sobre su condición familiar: esta respuesta se enmarca dentro de la subcategoría apoyo familiar C5-EF-AF

5.2 Condiciones de formalización y agremiación

Para el desarrollo del proyecto de investigación con vendedores informales de la ciudad de Bucaramanga, el segundo objetivo consiste en analizar cuáles son las condiciones de formalización y cuál es el conocimiento de agremiación que tiene esta población, para esta fase se utilizó una Matriz de Vester y las entrevistas fueron direccionados hacia ese objetivo, estas fueron las categorías por ellos realizadas:

5.2.1 Recursos Disponibles para la formalización C6-RDF

Para la población informante de la investigación, son varios los motivos por los cuales la formalización representa un inconveniente, para la gran mayoría entrevistada y que respondió la categorización de la Matriz de Vester, la falta de recursos a los cuales se ven abocados, la misma ubicación donde desarrollan su actividad y la falta de una política pública coherente con su situación, lleva a pensar que la formalización es un sueño para algunos imposible, su negocio solo le alcanza para sobrevivir y tiene en su interior muy marcado el concepto que formalización es un sinónimo de costoso. Entre las zonas donde esta categoría se vio muy marcada se encuentra en la zona centro de la ciudad, sitio donde la oficina encargada del Espacio Público adelanta con la población el diseño de un Plan Maestro del Espacio Público y esto fue el concepto de Arnulfo, de 40 años de San Vicente de Chucuri Santander, Z4 V12, (Anexo 3) con más de 8 años de realizar esta actividad en la zona 4 o centro para la investigación: Esta respuesta es de la subcategoría Ingresos que aporta las ventas informales C6-RDF-IVI.

Esta subcategoría sobre los ingresos que aporta las ventas informales, consiste en la forma como los vendedores informales obtienen sus recursos, y en especial el excedente que les pueda generar el invertir en el mismo negocio, para pensar en el proceso de formalización y búsqueda de una mejora si participaran en procesos gremiales.

Dentro de los sectores visitados por la investigación sobresale la zona 7 o los vendedores del Barrio Mutis, es la población con más años desarrollando la profesión, y se pudo identificar a vendedores que la experiencia gremial les ha dejado sinsabores, y a la

problemática de la formalización, le agregan la condición de desconocimiento por parte de muchos de los que desarrollan esta profesión, de igual manera plantea la forma como el servicio de representación está siendo llevado en detrimento de sus intereses, este es el caso de German de 58 años , oriundo de Enciso Norte de Santander,Z7 V21,(Anexo 3) y que lleva más de 8 años en la zona, esta es su consideración sobre la formalización :Esta respuesta está dentro de la subcategoría ingresos que aporta las ventas informales C6-RDF-IVI.

Para los vendedores informales entrevistados, la condición económica es un hecho puntual, que hace que cualquier política que se quiera adelantar con esta población, deba ir acompañada de una ayuda por parte del gobierno, en igual condición se pudo verificar en otra zona como es la numero 6 que desarrollan actividades en el Parque Cristo Rey, allí se encontró la situación de Andelfo de 38 años, de Socorro Santander, Z6 V16, (Anexo 3) con más de 6 años de trabajar en esta zona neurálgica de la ciudad, esta es su condición y que identifica la problemática de la formalización: Esta respuesta está dentro de la subcategoría de Apoyo Financiero por los vendedores informales C6-RDF-AFVI.

Esta subcategoría consiste en la condición que acompaña a los vendedores informales de la ciudad de Bucaramanga, que la única forma que encuentran para poder formalizarse en su profesión es a través del apoyo financiero que se les brinde, respuesta que se encontró en las 9 zonas estudiadas. La idea de formalizar la actividad utilizando la economía social, como herramienta a la gran mayoría de la población de las 9 zonas estudiadas llama mucho

la atención, el problema radica que no tienen bien claro cómo se podría dinamizar una propuesta de esta clase, y sus argumentos van enfocados a que se consideran una población sin recursos, de bajos ingresos y tienen una percepción que la misma es altamente costosa.

Para la gran mayoría a pesar que tienen un ejemplo con el San Andresito de la Calle 37 que dirige la Cooperativa de Comerciantes de Santander (COOCOSAN), indican que solo a través de subsidios se podría llegar a feliz término y que la responsabilidad debe recaer sobre la Administración Municipal, aquí involucran seriamente al IMEBU (Instituto Municipal de Empleo de Bucaramanga) entidad encargada de diseñar las políticas de empleo y emprendimiento en la ciudad de Bucaramanga, al igual que el apoyo de organismos internacionales.

5.2.2 Capacitación C7-CAP

Con respecto a la problemática que afrontan los vendedores informales, analizados en las 9 zonas de estudio de la investigación, la condición de baja capacitación es muy marcada en todas las zonas, existe la condición de los vendedores informales la creencia que toda política es válida siempre y cuando esta propuesta sea asumida en su totalidad por el gobierno, para desarrollar esta categoría se determinaron tres zonas que por condiciones del entorno sus respuestas fueron similares, la baja capacitación es la determinante, este es el caso de Marina, de 36 años de Oiba Santander con más de 6 años en la zona de Cabecera del Llano ,Z1 V2, (Anexo 3)que respecto a la baja capacitación que tienen, observa como

muy difícil que se pueda cumplir, al respecto esta es su opinión: Esta respuesta se enmarca dentro de la subcategoría Competencias necesarias para ejercer el oficio C7-CAP-CEO.

Esta subcategoría consiste en las competencias que los vendedores indican para poder realizar un proceso de formalización, alguna de ellas radica por el desconocimiento de las normas y de deberes y derechos, que tienen como vendedores informales. En esta misma condición, se pudo apreciar en la zona centro de la ciudad, hay que destacar que en esta población, es donde más actúa los organismos de control y la forma como viven su proceso de formalización, ha tenido más intervención por parte de los organismos del control del espacio público y de instituciones como el IMEBU (Instituto Municipal de Empleo de Bucaramanga), a esta población la oficina encargada del Espacio Público la estudio a profundidad para realizar la propuesta del Plan Maestro, que para la mayoría de los entrevistados en la investigación ha sido un completo fracaso, todo lo que se le formulo, requiere de un componente económico y debe ser asumido por los mismos vendedores, acrecentando su condición de marginalidad, al respecto esta es la opinión de Pedro Juan de 27 años de Arboledas Norte de Santander, Z4 V11, (Anexo 3)y quien lleva más de 4 años en la zona, al respecto de la problemática sobre informalidad, esto fue su comentario: Esta respuesta está dentro de la subcategoría Participación en programas de capacitación C7-CAP-PPC.

Esta subcategoría consiste en que los vendedores informales, buscan constantemente que sean incluidos en programas de capacitación, pero ponen como condición que esta debe ser

gratuita y financiada por el mismo estado, los entrevistados coinciden en las 9 zonas estudiadas.

En otra zona de la ciudad, donde existe serios problemas de seguridad es el caso del Parque Cristo Rey, cuya problemática fue planteada en el marco geográfico, allí los habitantes tienen una visión de la problemática, demarcada por la situación que ya han vivido otros vendedores de la ciudad y cuyo resultado está en proceso de estudio por parte de las autoridades, es el referente al Plan Maestro del Espacio Público, esta condición ha puesto a la población de vendedores informales, a determinar comportamientos y al respecto fue el caso de José de Jesús, 40 años de Barrancabermeja Santander, Z6 V17,(Anexo 3)quien lleva más de 7 años en la zona esta es su opinión, respecto a la problemática de formalización :Esta respuesta se encuentra en la subcategoría limitación para adquirir capacitación C7-CAP-LAC.

Esta subcategoría consiste que, para el vendedor informal, por las mismas condiciones con que desempeña sus funciones, esta no le permite disponer de mucho tiempo, para pensar en procesos de capacitación, el factor tiempo y obligaciones los limita.

Para Restrepo (2013) Según el enfoque estructuralista, “la mayoría de las personas que se encuentran en la informalidad son personas con un muy bajo nivel educativo (mano de obra no calificada)” (p. 2). Ello implica que los trabajadores informales no puedan acceder al sector moderno de la Economía, debido a que las empresas formales se caracterizan por una

alta complementariedad entre tecnologías (capital físico) y capital humano, lo cual las hace más productivas y generadoras de altos ingresos para la mano de obra.

Uno de los elementos que tiene mayor aceptación por parte de los vendedores informales tiene que ver con la capacitación, la gran mayoría estaría dispuesto a comprometerse con una capacitación, pero ponen como requisito, que la capacitación debe venir por parte de la Alcaldía y en especial de la oficina del Espacio Público. Los vendedores informales entrevistados ven con buenos ojos la propuesta de formalizarse, pero primero deben capacitarse, las personas manifiestan desconocimiento sobre la ley y deberes y derechos que tienen al formalizar una Cooperativa, que los ayude a salir adelante.

5.2.3 Apoyo Institucional C8-AI

Como una tercera categoría analizada con los vendedores informales de Bucaramanga, en el campo de la condición de formalización y agremiación, aparece el bajo apoyo institucional que recibe de las instituciones encargadas, para las comunidades visitadas en la investigación, estos vendedores aprecian que las Instituciones solo ejercen presión para que respondan sobre la problemática y utilización de un espacio público. Dentro de los problemas planteados y reconocidos por las diferentes zonas analizadas existen 3 zonas que viven situaciones apremiantes respecto al espacio público, y que son zonas que fueron analizadas por la misma oficina del Espacio Público para adelantar un Plan Maestro, los entrevistados ven de forma general que dicho Plan no cumple con las expectativas generadas y se sostienen en el poco apoyo institucional que reciben, este es el caso de

Marina, de 36 años, ubicada en la zona 1 o zona de Cabecera del Llano,Z1 V2,(Anexo 3) en este punto la oficina encargada ha realizado censos de población, y ha adelantado caracterización, pero por tratarse de una población flotante en su gran mayoría, estos problemas se acrecientan constantemente, respecto al poco apoyo Institucional este fue su comentario: Esta respuesta se enmarca dentro de la subcategoría Programas y Servicios Ofertados por la Alcaldía C8-AI-PSOA.

Esta subcategoría consiste que, para el vendedor informal, el apoyo institucional es fundamental para el proceso de formalización, las respuestas expresadas por los vendedores informales apuntan a un desconocimiento de los programas que oferta la alcaldía municipal para esta población, las respuestas son notorias en las 9 zonas estudiadas. De igual manera y de forma más sentida se hizo entrevistas con los vendedores informales de la Calle de los Estudiantes , para esta población su condición es bastante compleja, toda vez, que es la población donde más se aplica los criterios del Plan Maestro, porque las zonas donde hacen presencia se encuentra en una zona educativa y que fue analizado en marco geográfico, para esta población dicho Plan no tiene aplicabilidad, por lo costoso que resulta para esta población, y se aprecia el poco apoyo institucional a que son sometidos, este es el caso de Nohora de 40 años y con más de 7 años de estar en la zona,Z3 V7,(Anexo 3) desde su punto de visita se aprecia el poco apoyo Institucional y este es su apreciación por el cual no desarrolla su actividad de una manera formal :Esta respuesta se enmarca dentro de la subcategoría Incentivos para realizar procesos de formalización C8-AI-IPF.

Esta subcategoría consiste que para los vendedores informales deben existir incentivos por parte del Estado, para diseñar procesos de formalización, las respuestas encontradas en la investigación apuntan hacia este logro por parte de los entrevistados.

En igual condición se pudo apreciar en la zona cuatro o Zona Centro, donde más sentido se aprecia la problemática de la población objeto de estudio, en esta zona es donde la oficina encargada del Espacio Público ejerce más presión y es donde se han realizado estudios para la reubicación de los vendedores informales, esta zona presenta serios problemas de seguridad y es la zona más apetecida por los vendedores para realizar sus actividades, este es el caso de Arnulfo de 40 años y que hace las veces de representante de un grupo de vendedores informales que se ubica en la Calle del Comercio, Z4 V12, (Anexo 3) vía céntrica de Bucaramanga y epicentro de la problemática sobre vendedores informales, esta fue su opinión sobre el poco apoyo institucional :Esta respuesta se enmarca dentro de los Incentivos para la Organización Gremial C8-AI-IOG.

Esta subcategoría consiste en que los vendedores informales, solicitan el apoyo del Estado, pero a su vez solicitan incentivos para desarrollar la actividad de forma gremial, para ello solicitan la intervención de la oficina encargada del Espacio Público y de las articulaciones del sector productivo con el sector educativo, que les facilite su organización.

Una de las grandes problemáticas que afronta el vendedor informal radica en que poco se aprecia la acción del Gobierno, solo la ven como una oficina burocratizada que tiene

como fin perseguir a la población que ocupa el espacio, pero respecto a políticas de fomento para la formalización es muy poco su aporte. En zonas como el Centro en especial en la Calle del Comercio, la acción de la oficina encargada del Espacio Público si es constante pero para liberar las calles de vendedores ambulantes, se han diseñado formas de ubicación de esta población, pero hasta la presente es todo un fracaso, porque los sitios que los ubicaron no tiene la estructura que el proceso necesita, la gran mayoría solo han durado máximo 2 meses, y el problema pasa por las ventas, ya que en dichos sitios no son paso obligado para la gran mayoría de la gente que visita el centro. La Formalización Gremial: Se refiere a los saberes y experiencias que tiene la población objeto respecto a las posibilidades de organización y formalización de su actividad económica en la ciudad de Bucaramanga.

5.3 Análisis de Oferta Institucional

Para el proyecto y en desarrollo del tercer objetivo planteado donde se realiza una investigación con información bibliográfica, se presenta una Matriz en donde se condensan las diferentes Instituciones que presentan programas diseñados para la población en general, pero que no se aprecia una política que vaya encaminada directamente a atender a la creciente población de vendedores informales que tiene la ciudad de Bucaramanga.

En el mismo análisis de Instituciones que hacen su oferta para atención de vendedores informales (ver tabla #7), se aprecia que el mismo Estado, con el apoyo de la Administración Municipal, la problemática de los migrantes en especial de población que

viene de diferentes puntos de Venezuela, ha puesto a las mismas Instituciones en una condición de precariedad, para este hecho se requiere de una voluntad política y del apoyo de organismos internacionales y del Gobierno central apropiar recursos que mejore la oferta Institucional y que a su vez, se distinga entre población migrante con sus problemáticas y los vendedores informales que hacen presencia en el espacio público.

Tabla # 4 Oferta institucional de servicios para vendedores informales

	ENTIDAD	OBJETO SOCIAL	CARACTER	PROGRAMAS O SERVICIOS OFERTADOS A VENDEDORES INFORMALES
1.	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DEL ESPACIO PUBLICO DE BUCARAMANGA - DADEP	Defensa, Inspección, vigilancia, y control del espacio público, Administración de los bienes inmuebles y elaboración del inventario general del patrimonio inmobiliario municipal, tiene la función de asesor para el desarrollo de políticas públicas.	PÚBLICA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan Maestro del Espacio Público de Bucaramanga. 2. Proyecto “Urbanismo Táctico”. 3. Parque Ciudadela Café Madrid. 4. Parque de los Sueños. 5. Jardines del Rio Suratá. 6. Programa Ciudad de los Parques
2.	INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO DE BUCARAMANGA - IMEBU	Consolidar a Bucaramanga como el motor de desarrollo de los sectores productivos, mediante capacitación, líneas de crédito y canales de comercialización a nivel nacional e internacional. Liderar, orientar, coordinar y socializar las acciones de los sectores público y privado, con el objetivo primordial de garantizar el bienestar de toda la población y mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.	PÚBLICA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asesorías a Emprendedores y Empresarios 2. Asesoría Técnica a Empresas para la formulación de planes estratégicos. 3. Gestión Empleo. 4. Capacitación y promoción de liderazgo
3.	INSTITUTO DE SALUD DE BUCARAMANGA - ISABU	Ofrecer servicios en salud a la población Bumanguesa de escasos recursos adscrita al Régimen Subsidiado de Salud.	PUBLICA	Plan Obligatorio de Salud Subsidiado
4.	INSTITUTO DE VIVIENDA SOCIAL DE BUCARAMANGA - INVISBU	Fortalecer y consolidar el liderazgo de la entidad como asesora y gestora y orientada de la política de vivienda de interés social y reforma urbana del municipio de Bucaramanga, posibilitando el	PUBLICA	Programas subsidiados, diseñados para los estratos 1,2,3, que cumplan requisitos tales como no ser propietarios de vivienda, y no haber sido beneficiario del subsidio familiar para vivienda

		acceso de vivienda digna para los estratos de bajos recursos y población en vulnerabilidad.		
5.	SECRETARIA DE GOBIERNO DE BUCARAMANGA	Sensibilizar a la población sobre la importancia de la conciliación, la protección del espacio público y el cumplimiento de las normas para promover la convivencia y seguridad ciudadana creando escenarios que permitan su expresión y participación en este proceso.	PUBLICA	Entidad encargada de la gestión administrativa del espacio público, encargada de diseñar y articular políticas sobre espacio público y diseñar estrategias y programas que redunden en beneficios de la comunidad y de los diferentes actores institucionales implicados con la utilización del espacio público en la ciudad de Bucaramanga.
6.	UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER - UTS	Institución Educativa de Educación Superior	PUBLICA	Canaliza esfuerzos e iniciativas desde sus diferentes programas académicos en procura del mejoramiento de la calidad de vida de comunidades y poblaciones en situación de vulnerabilidad y de la solución de problemas del entorno desde múltiples perspectivas.
7.	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS DE AQUINO	Servicios de Educación Superior	PRIVADA	Proyectos y Servicios de Extensión: <ul style="list-style-type: none"> • Sea emprendedor • Fondo emprender • Fortalecimiento de Mypimes • Sena emprende rural • Emprendimiento en el campo
8.	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA	Servicio de Educación pertenece al ministerio del trabajo y apoya el emprendimiento	PUBLICA	Aporte al empleo decente y a la generación de ingresos, entre sus servicios se encuentra. <ul style="list-style-type: none"> • Fondo emprender • Sena emprende rural • Atención al SISBEN estratos 1.2.3
9.	CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA	comprender el entorno y su impacto en la estrategia, alinear las prioridades y actividades con la visión de futuro y la planeación e implementación de acciones a corto, mediano y largo plazo que aseguren el logro de la estrategia global.	PUBLICA	Entre sus servicios se encuentra: <ul style="list-style-type: none"> • Programa mujeres emprendedoras • Asesoría Especializada para emprendedores • Programa networking para emprendedores • Programa coworking labs para creación de redes
10.	BANCO DE BOGOTA	Banco comercial con más de 100 años de experiencia, tiene programa de microcrédito	PRIVADA	Entre los servicios se encuentra: <ul style="list-style-type: none"> • Programa de inclusión financiera para pequeños empresarios • Programa bancarización rural • Programa de bancarización urbana pymes • Micro finanzas para microempresarios informales
11.	CORPORACION UNIVERSITARIA DE CIENCIA Y DESARROLLO UNICIENCIA BUCARAMANGA	Entidad de Educación superior	PRIVADA	Entre los servicios esta: <ul style="list-style-type: none"> • Programa Uniemprender • Realización de ferias con pequeños empresarios • Formaliza el emprendimiento a través de su proyección social

				<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de Asistencia jurídica con programa de derecho con pequeños empresarios.
12.	BANCO DE COLOMBIA	Entidad prestadora de servicios bancarios	PRIVADA	Entre sus servicios esta: <ul style="list-style-type: none"> • Capital semilla para emprendedores • Negocios sostenibles, economía circular • Centro de transformación digital empresarial

Fuente: Elaboración del Autor

Dentro de las Instituciones analizadas se puede apreciar el papel que juega el Instituto Municipal del Empleo de Bucaramanga (IMEBU) como entidad oficial dedicada a la capacitación y al fortalecimiento de programas de emprendimiento, esta Institución realiza convenios con diferentes entidades tanto públicas como privadas, para presentar desarrollos en la búsqueda de formalización de negocios, lo que se destaca en el trabajo que realiza esta Institución que fue la encargada de desarrollar programa de capacitación para vendedores informales en el Plan Maestro del Espacio Público, el inconveniente que tuvo la propuesta es el alto costo que le ha significado a esta población de escasos recursos, hecho que no cayó bien en la mayoría de los vendedores entrevistados en la investigación.

Por otra parte la Institución que formaliza el Espacio Público de la ciudad, en asocio con la Universidad Pontificia Bolivariana, desarrollaron una caracterización sobre población informal , en especial los vendedores ambulantes que hacen presencia en el centro de la ciudad, la conclusión que llegaron los vendedores se puede apreciar en muchas de las entrevistas que acompaña a la investigación, la propuesta es de buenas intenciones y permite organizar la Calle del Comercio, pero para los vendedores informales el alto costo exigido, más la capacitación propuesta y el diseño de un puesto, donde el vendedor debe

pagar, adicional al pago mensual por la utilización del espacio público, no fue bien recibida por la comunidad, y se pudo apreciar preferencia hacia cierto sectores de la Economía, que dificulta la puesta en marcha del Plan.

El trabajo realizado por Instituciones como el SENA seccional Santander y las Universidades oficiales como son la Universidad Industrial de Santander (UIS) y las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS) dentro de su programa de servicios a la comunidad, no se aprecia un desarrollo sostenible y profundo sobre la problemática del espacio público y en especial de los vendedores informales que desarrollan actividades en estos espacios, estas Instituciones entre los servicios que ofertan no se aprecia un programa específico que permita articular políticas públicas y que traiga beneficios a la creciente población de informales en la ciudad. Las dos Instituciones públicas formalizan sus servicios con el Departamento de Proyección Social y se destaca el trabajo realizado por las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS) respecto al programa de tenderos, proyectos de emprendimientos para estudiantes de la misma Institución.

Dentro de la categoría de instituciones que prestan el servicio de capacitación, existe en Bucaramanga universidades del orden público y privado, donde a través de las oficinas de Proyección Social, formalizan actividades de emprendimiento, como capacitación y realización de ferias que estimulan el espíritu emprendedor como es el caso de Universidad Santo Tomás y Corporación de Ciencia y Tecnología Uniciencia, en esta última existe un servicio que presta la carrera de Derecho, donde se presta asesoría jurídica y tributaria a la

población de pequeños empresarios, que es diferente a la atención de vendedores informales que ocupan el espacio público.

En esta misma condición se aprecia el papel que juega la Cámara de Comercio de Bucaramanga, no existe un plan articulado y concertado con el Gobierno Municipal, donde se planteen soluciones a corto ,ni de largo plazo para que el problema del espacio público y de las actividades de los vendedores informales sea tratado como un proceso que requiera una verdadera política pública, lo que caracteriza la situación es la poca importancia que estas Instituciones le otorgan a la ocupación del espacio público, existe en la Cámara de Comercio de Bucaramanga programas de capacitación para el desarrollo del emprendimiento, a estos cursos pueden asistir los vendedores informales, pero tiene un costo, que los vendedores no son capaces de asumir.

Por otra parte las Instituciones oficiales encargadas de velar por la salud de esta creciente población, como son la Secretaria de Salud del Municipio y la ESE ISABU,(Instituto de Salud de Bucaramanga) sus dirigentes ya plantearon la precaria situación financiera en la cual se encuentran y donde sus servicios fueron reducidos a la atención de urgencias, esto motivado por la creciente población migrante de venezolanos que ya encontraron en estas Instituciones formas para que sus requerimientos sean atendidos con cargo a las arcas departamentales y en donde la deuda es cada días más deficitaria. En estas Instituciones, la atención está determinada por la condición socioeconómica en especial para el servicio de los estratos 1,2, 3 y que sean beneficiarios del Sistema de Beneficiarios

(SISBEN), no se aprecia un programa específico destinado a la población de vendedores informales, carencia que es palpable para la población que hace presencia en las calles de la ciudad.

Respecto a las líneas de crédito para la atención de esta población, existe en Bucaramanga bancos comerciales como son Bancolombia y Banco de Bogotá, que entre sus servicios se destaca la atención a Mypimes y líneas especiales de micro finanzas, pero ninguna con destinación específica a la atención de población de vendedores informales, se puede apreciar que esta población requiere de urgencia una política pública que los incluya y puedan fortalecer su emprendimiento, en la empresa privada, difícilmente podrán cumplir sus metas, por la misma condición en que desarrollan sus actividades comerciales

5.4 Discusión de los resultados

El proyecto planteó como uno de sus principales retos, conocer la condición de vida y el conocimiento que tienen los vendedores informales en la ciudad de Bucaramanga respecto a procesos de formalización, sus carencias y las políticas públicas o acciones concretas que se han establecido para mejorar sus condiciones socio económicas.

En tal sentido, se pudo apreciar que la población de estudio adolece de condiciones económicas precarias, y de bajos niveles de escolaridad, situación que se evidencia con

mayor relevancia en la población mayor, que está dedicada a las ventas informales desde hace más de 15 años.

Se evidencia la inexistencia o inoperancia de políticas públicas para atender la situación de vulnerabilidad del colectivo de vendedores informales en la ciudad de Bucaramanga. Situación que es aprovechada por el sector formal de la economía local, para explotar a su favor mano de obra no remunerada. Fenómeno apreciado en todas las zonas estudiadas y caracterizadas por el DADEP.

De igual manera, no se aprecia una articulación de los sectores y actores involucrados en la problemática, como son los organismos gubernamentales (Oficina del Espacio Público, el Instituto Municipal del Empleo o la Cámara de Comercio), el sector académico (Instituciones de Educación Superior, SENA) y el Sector Solidario de la Economía presentes en la ciudad.

En Bucaramanga, los gremios económicos no muestran interés por la situación de los vendedores informales, asumiendo que su rol se limita a cumplir con las obligaciones fiscales de la normativa vigente. Estos gremios esperan que los organismos de la Administración Municipal asuman la responsabilidad y funciones para las que fueron creados, garantizando la organización del espacio público y la regulación y formalización de las actividades productivas del territorio para no verse afectados en sus intereses. Esta actitud contribuye a agudizar la problemática creando tensiones entre los actores.

La situación problemática que afrontan los vendedores informales en Bucaramanga, se agudiza por la afluencia permanente de migrantes venezolanos, que han arribado a la ciudad con expectativas de mejoras para sus condiciones actuales. Dicha situación requiere con urgencia de la intervención de organismos internacionales, dado que ha desbordado la capacidad de respuesta de la Administración Municipal, que se ha quedado sola y sin recursos para emprender acciones que ofrezcan soluciones a largo plazo de la problemática.

Se considera que un actor clave para ofrecer alternativas de solución a la problemática es el sector Solidario de la Economía, el cual, pese a experiencias exitosas de su quehacer en la región, no ha mostrado interés en aportar alternativas de solución. En este sentido, se sugiere la construcción concertada de políticas encaminadas a articular el sector académico, y el sector solidario para el fomento de una cultura de cooperativismo y/o asociatividad de los vendedores informales de Bucaramanga.

Dentro de los resultados que se obtuvo con la Matriz de Vester, aplicada en la categoría de situación actual, la variable que tuvo mayor consideración fue la familia, toda vez que representa para los vendedores informales, su motor, su lucha, su razón por la cual aceptan los inconvenientes que esta profesión conlleva, el porcentaje de los entrevistados fue del 89,2% ; posteriormente se destaca la Inestabilidad, por las condiciones imperantes del comercio, y por las situaciones que viven a diario con el 85,7%; Después se destaca la Inseguridad con un 78,5% producto de la forma como desarrollan su actividad;

posteriormente está el alto riesgo con el 82,1% y persecución policial con el 75% de los encuestados (Anexo 3).

Respecto a la categoría de situación gremial, se destaca la variable de Bajos Recursos, producto de la condición en la cual desarrollan sus actividades, y es el elemento central para diseñar una política pública, que involucre esta condición, en la investigación fue del 85.7% de los entrevistados; posteriormente se identificaron la Capacitación y el Apoyo Institucional cada uno con el 82.1 %. (Anexo 4).

6 Conclusiones

La inseguridad que a diario enfrentan los vendedores informales para realizar su actividad productiva, es considerada como el factor más crítico para su supervivencia. Dadas las condiciones en que desarrollan sus actividades comerciales, el ser un vendedor informal, lo expone a situaciones difíciles, que hace que su actividad sea considerada de alto riesgo.

El no disponer de un espacio que les asegure poder desarrollar su actividad productiva en condiciones dignas, hace cada vez más difícil su ejercicio, toda vez que se ven obligados a operar en sectores de la ciudad que por un lado se encuentran en franco deterioro de su infraestructura, y por otro, concentran problemáticas sociales tales como prostitución,

expendios de sustancias psicoactivas, habitantes de calle, asentamientos subnormales entre otros.

Con los vendedores informales entrevistados a los que se aplicó la Matriz de Vester, se pudo evidenciar que perciben la inestabilidad que tiene en su actividad, como el rasgo más relevante. Lo cual se agudizó con la llegada masiva de migrantes venezolanos, con quienes deben disputar los espacios públicos que durante años habían utilizado. Este hecho ha suscitado múltiples conflictos y la consecuente intervención de la fuerza pública, que acrecienta sus penurias.

Dadas las condiciones en las que desarrollan sus actividades y por estar al margen de la normativa que regula el espacio público, esta población es constantemente asediada por la fuerza pública. Es parte de su rutina desarrollar formas creativas para resguardar lo más rápido posible la mercancía de tal manera, que puedan desplazarse con facilidad para evadir los operativos permanentes desarrollados por los organismos de control.

Gran parte de la población entrevistada, reconoce que la condición de desplazado y el rol como proveedores de su familia, son características comunes y determinantes para permanecer en el oficio y enfrentar con actitud inquebrantable los desafíos diarios a los que se exponen, siendo esta la única alternativa para afrontar el futuro.

Los vendedores informales de Bucaramanga, se perciben como una población de escasos ingresos, que no dispone de recursos para proyectarse, vislumbrando como única posibilidad válida para su desarrollo el apoyo del Estado y de la sociedad.

La capacitación es un factor fundamental, para poder comprender los cambios que se presentan entre lo formal y lo informal, los vendedores informales le dan un alto grado de valía, siempre y cuando esta venga acompañada de una política pública que se realice con recursos del Estado. Al respecto, reconocen a la Cooperativa de Comerciantes de Santander (COOCOSAN), como una experiencia exitosa de Economía Solidaria, que se podría replicar si se cuenta con un acertado acompañamiento gubernamental, voluntad política y participación de los gremios económicos que hacen presencia en la Región.

Las acciones hasta ahora ejecutadas por la Oficina del Espacio Público para propiciar espacios públicos adecuados, han sido infructuosas. Las medidas no garantizan la sostenibilidad para los implicados y son percibidas como estrategias de los grandes comerciantes de Bucaramanga para invisibilizar la problemática y evadir su responsabilidad social.

La gran mayoría de los vendedores informales, manifestaron que no tienen recursos para asumir costos de afiliación al Sistema de Seguridad Social. Por tanto, todos son beneficiarios del régimen subsidiado de salud a través del SISBEN.

7 Recomendaciones

Para enfrentar las aristas que presenta la problemática en la ciudad, no se aprecia una articulación entre los organismos responsables: tanto la Oficina del Espacio Público, como el Instituto Municipal de Empleo (IMEBU) y la Oficina de Desarrollo Social que atienden de manera fragmentada la problemática. No han logrado articular acciones, ni se han aprovechado los aportes que podría hacer la academia, siendo este un factor positivo, si se tiene en cuenta que este sector es un diferenciador en Bucaramanga. En síntesis, se aprecian acciones aisladas sin fundamentación que responden más a criterios políticos coyunturales, que, a un verdadero interés por darle solución.

Es fundamental, para lograr eficiencias y fortalecer el crecimiento económico de la región reconocer y visibilizar la problemática de los vendedores informales en Bucaramanga. Las entidades gubernamentales, como el DADEP y el IMEBU deben concertar políticas y esfuerzos, para articularse con el sector académico de la ciudad y atender de manera integral los aspectos económicos, sociales, en especial los relacionados con capacitación y fomento de una cultura de emprendimiento.

Se hace necesario que los organismos de seguridad y de control del espacio público, dispongan de información clara y verídica del número de personas, que cada día, reclaman una pronta solución. En la actualidad la información es fragmentada y cada organismo dispone de información diferente.

Es urgente y prioritario una articulación de los diferentes organismos encargados de velar por la Economía informal en la región. Es necesario que el sector formal de la Economía se involucre como actor en la problemática y no vea la situación como algo alejado de sus fines, ignorando una situación que cada día es más apremiante no solo para los colectivos de ventas informales, sino además para los bumangueses. Es decir, la problemática que requiere con urgencia de la intervención de todos los actores.

Es prioritario para la población dedicada a actividades de Economía Informal, que utiliza el espacio público como medio para desarrollar sus actividades, contar con los organismos del Estado para superar su actual situación de vulnerabilidad. En dicho proceso es imperativo contar además con el apoyo de organismos internacionales para garantizar la sostenibilidad de acciones a emprender en el largo plazo y transformar la problemática como un dinamizador de políticas de crecimiento y desarrollo económico y sostenible del territorio.

El papel que juega la Economía Solidaria como gestor para los cambios de lo informal a lo formal es trascendental. En esa perspectiva se requiere de políticas públicas que estimulen y promuevan, en asocio con el sector académico, la proyección de programas y servicios encaminados a gestionar y desarrollar la Economía Informal como un generador de desarrollo, las fuerzas vivas del departamento deben ser los generadores de este proceso, y ver a la Economía Solidaria como un fuerte dinamizador que requiere de apoyos.

Dentro de las actividades que se debe promover por parte del Instituto Municipal de empleo (IMEBU) en su oferta institucional se involucre en la capacitación a las Cooperativas que hacen presencia en la región, en especial trabajar con aquellas que han demostrado ser un fuerte respaldo, que han solucionado problemas de ocupación del espacio público, demostrando ser altamente eficientes y que las 3 últimas administraciones las han descartado.

El sector académico, como fuente de conocimiento e innovación, debe procurar el diseño de programas educativos que sean pertinentes a las necesidades y vocaciones del territorio, focalizando la Economía Informal como uno de sus objetos de conocimiento y proyección social.

Es necesario que los organismos que atienden la problemática de los vendedores informales, proyecten la formalización de los mismos, a través de programas de capital semilla e incorporando dispositivos y tecnologías que fomenten la innovación y el emprendimiento con miras a encontrar formas eficientes en la producción de bienes y servicios útiles al territorio. En igual sentido, se debe procurar, la implementación de modelos alternativos de Desarrollo Económico, tales como el modelo de Economía Circular, que puede encontrar un gran potencial en las actividades productivas y la mano de obra de los vendedores informales, además de considerar criterios de sostenibilidad, en este caso urbana.

Para el proyecto es importante comprender los conceptos de Economías nacionales que se ven afectadas por el cambio climático y si no se actúa hoy, terminarían siendo costosas para el futuro. Es por esta razón que se empieza a pensar en economías y soluciones asequibles y escalables que permita llegar a economías más limpias y resilientes.

Es por esta razón que este proyecto, tiene como gran objetivo contribuir a cumplir metas trazadas por el Estado colombiano, para cumplir con Objetivos de Desarrollo Sostenible y de esta manera poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para el 2030.

Coherente con este principio, este proyecto formula la integración del sector educativo, con el sector productivo, buscando que la población de vendedores informales participen en acciones que busque procesos de formalización a través de crear cultura del emprendimiento, utilizando para ello el desarrollo de la economía solidaria, en donde se tenga en cuenta conceptos de ciudad sostenible, cero emisiones de gases, reutilización del plástico, y crear conocimiento de Economías Circulares, como estrategia para consolidar el desarrollo de la población de vendedores informales en Bucaramanga.

Dentro de las recomendaciones aquí formuladas, el proyecto pretende que con la articulación que se dé entre el sector público y el sector privado, se debe generar unas metas de obligatorio cumplimiento, para de esta manera adecuar al país en la búsqueda de los objetivos de desarrollo sostenible para el 2030. El proyecto apuesta a generar

oportunidades de desarrollo a través de Educación inclusiva y trabajo digno, De igual manera a fomentar la innovación e infraestructura resilientes, creando comunidades y ciudades capaces de producir y consumir de forma sostenible.

8 Referencias Bibliográficas

- Aguacil, J. (2008). Espacio publico y espacio politico. *Polis*, 200-202.
- Albert, M. (2007). La investigacion Educativa. *Claves teoricas*, 231.
- Alejo, D., & Reina-Bermúdez, L. E. (2018). *Habitat Desarrollo Urbano Sostenible*. Bogota: UNAD.
- Andrade. C, M. (2011). Estado del conocimiento de la Biodiversidad en Colombia y sus amenazas. *Academia Colombiana de ciencias Exactas, fisicas y naturales*, 491-507.
- Angrosino, M. (2007). *Etnografía y Observacion participante en investigación cualitativa*. Londres: Ediciones Morata.
- Arango, M. (2004). *Deambulantes: De la Ciudad al espacio cosmico*. Bogota: Pre-til.
- Avila, J. A. (2010). Bienestar colectivo en el Buen Vivir. *sf*, 2-29.
- Barea Jose, M. J. (1992). *La economia Social en España*. Valencia: Ciriec.
- Barquero, A. (2007). Desarrollo Endógeno. Teorias y politicas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, 183-210.
- Barragan, J. (1991). La funcion del bienestar colectivo como decision racional. *sf*, 91-117.
- Borja, H. (2008). Actitudes del Vendedor ambulante de la localidad de Chapinero. *Diversitas perspectivas eb Psicologia*, 279-290.
- Bucaramanga, A. d. (2018). *Sintesis del plan maestro de Espacio Publico de Bucaramanga*. Bucaramanga: Universidad Pontificia Bolivariana.

- Burgess, R. (2003). *Ciudad y sostenibilidad*. Santiago de Chile: Cepal.
- Bustamante, F. (2012). IV congreso internacional latina de comunicacion social. *Universidad Nacional de Salta* (págs. 1-15). Malaga España: Universidad de Salta .
- Camargo, A. M. (2011). La economia informal en villavicencio. *Finanzas y politica económica*, 83-103.
- Cimadevilla, G. (2004). *Una lectura del desarrollo a través de sus condiciones de intervención*. Buenos Aires Argentina: Prometeo, UNGS.
- Colmenares E, A. (2012). Investigacion Accion participativa: una metodologia integradora del conocimiento y la accion. *Voces y silencio revista latinoamericana de Educación*, 102-115.
- Comercio, C. d. (2017). *Nuevas empresas Pymes y grandes en Santander*. Bucaramanga: Camara de comercio.
- Contraloria. (06 de Mayo de 2015). Obtenido de Presentacion señor contralor general de la republica encuesta nacional de victimas:
<http://www.contraloriagen.gov.co/documents/10136/190230083/Version-Final-Discurso->
- Corral, R. (2003). La nueva Colonizacion Urbana "el desplazamiento forzado". *Reflexion politica*, 80-91.
- DADEP. (14 de abril de 2018). *Informacion sobre vendedores informales area metropolitana de Bucaramanga*. Bucaramanga: Secretaria interior bucarmana.
- DANE. (2016). *Pobreza Monetaria*. Bogota: dane.gov.co.
- DANE. (2017). *Mercado laboral en Bucaramanga y area metropolitana*. Bogotá: Dane.gov.co.
- De Soto, H. (1986). *El otro Sendero*. Lima: Diana.
- Delgado, O. &. (2001). Economia Social y Economia Solidaria: Intento de definición. *Cayapa Revista Venezolana de Economia Social*, 5-15.
- Fair, K. E. (2008). *Principios de Macroeconomia*. Mexico : Pearson.
- Fields, G. (2012). *Working hard. Working poor a global Journey*. New york: Oxford University Press.

- Florez, J. A. (2016). El papel de la Policia Nacional en la conservación del medio ambiente en Bucaramanga. *Universidad Militar Nueva Granada*, 2-17.
- Garavito, C. (2009). Raza y derechos humanos en Colombia. *Observatorio de discriminacion racial y derechos poblacion afrocolombiana*, Vol 2.
- Garay, L. (2009). *Tragedia humanitaria de desplazamiento forzado en Colombia*. Bogota: Universidad Nacional.
- Geraldin, M. (09 de 08 de 2009). Obtenido de Blogcindario:
<https://bucaramanga.blogcindario.com/2009/08/00003-bucaramanga-geografia-y-demografia.html>
- Gimenez, G. (2005). Discriminacion desde la perspectiva del reconocimeinto social. *Revista de investigacion social*, 31-44.
- Hernandez, A. (2011). Analisis de la migración venezolana a colombia durante el gobierno de Hugo Chavez(1999-2011). *Revista analisis internacional*, 33-52.
- Ibañez, A. M. (2014). Costos economicos y sociales del conflicto en Colombia; como construir un postconflicto sostenible? *Universidad de los Andes facultad de economia*, 19-33.
- Kalmanovits, S. (2003). *Economia y Nacion: Una breve historia de Colombia*. Bogota: Norma.
- Lopez Arevalo, H. L. (2014). *El ABC de la Biodiversidad*. Bogota: Universidad nacional.
- Louis, L. J. (2000). *L ecomie solidaire,une novuelle forme d´ economies Sociale*. Paris: Ciriec Internacional.
- Lozano, G. M. (2015). La economia Informal y el desempleo en la ciudad de Bucaramanga. *Innovar:Revista de ciencias administrativas y sociales*, 41-58.
- luna, C.-V. R. (2012). Marco conceptual y clasificacion de los servicios ecosistemicos. *Bio-ciencias*.
- Malo, M. C. (1991). *Les associations au sein de l economie sociale*. Montreal: Interaction.
- Martinez, L. A. (2007). La observación y el diario de campo en la definición de un tema de investigación. *Perfiles libertadores*, pag 76.

- Massoni, S. (2007). *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. Rosario Argentina: Homosapiens.
- Mendez, C. E. (2001). *Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación*. Bogota: McGraw Hill.
- Migracion. (07 de Junio de 2017). Obtenido de Migracion Colombia:
<http://www.migracioncolombia.gov.co/index.php/es/>
- Moya, A. (2014). Puede la violencia y los trastornos mentales condenar a la población desplazada a una situación de pobreza crítica? *Facultad de Economía Universidad Andes*, 139-180.
- Niño, J. (2008). El concepto de Economía informal y aplicación en México. *Estudios demográficos y Urbanos*, 21-54.
- Nyssens, M. (1997). *Popular Economy in the south , third sector in the north are sing of germinating Economy of solidarity*. Londres: Cooperative Economics.
- Ocampo, J. A. (1987). *Historia económica de Colombia siglo XXI*. Bogota: Planeta.
- OCDE. (2007). *Perspectiva de Latinoamérica*. Paris: Nacional.
- Osmont, A. (2003). *Ciudad Eficiente*. Santiago de Chile: Publicación Naciones Unidas.
- Petiit, J. (2003). Migraciones, vulnerabilidad y políticas públicas : impacto sobre los niños, sus familias y sus derechos. *United Nations Publications*.
- Polokova, P. (2014). *Antropología de la mercadotecnia en las calles. Caso vendedores ambulantes en el centro histórico de ciudad de México*. Mexico: XIX Congreso internacional de Contaduría.
- Portes, A. &. (2004). *La Economía Informal*. Santiago de Chile: Series Cepal.
- Reina, L. E. (2018). *Lo alternativo en prácticas de desarrollo*. Bogota: ECSAH.
- Restrepo, S. (2013). *Explicación tentativa de la perpetuación del enorme tamaño del sector informal en la economía colombiana a partir de un análisis de las ventas ambulantes en el centro de Medellín*. Medellín.
- Rincon, O. (1998). Políticas culturales de medios de comunicación, televisión regional, local y

- educativa. *Signo y pensamiento*, 41-60.
- Salamanca, A. &.C. (2007). El muestreo en la investigacion cualitativa. *Nure investigacion*, 1- 4.
- Salcedo, H. (2002). El espacio público en el debate actual una reflexion critica sobre el urbanismo post -moderno. *EURE revista latinoamericana de estudio urbanos*, 5-19.
- Saldarriaga, J. m., Ramirez, C., & Betancur, G. (2016). *Estrategia de Mercadeo de Vendedores ambulantes*. Medellin: Publicacion semestre economico.
- Sampieri Hernandez, R. (2003). *Metodologia de la investigacion*. Mexico D F: m Graw Hill.
- Schlack, E. (2007). Una Figura Legal : Calle ARQ Santiago. *Revista Ediciones Argentinas*, 12-17.
- Solidaria, E. (06 de mayo de 2010). Obtenido de Economia Solidaria:
<https://www.economiasolidaria.org/carta-de-principios>
- Sunkel, O. P. (1999). *El subdesarrollo latinoamericano y la teoria del desarrollo*. Siglo xxi.
- Torres, R. (2017). Caracterizacion e insercion laboral Vendedores Ambulantes San Victorino Bogota. *Trabajo y sociedad*, 327-351.
- Vargas, J. E. (2002). Politicas públicas para la reduccion de la vulnerabilidad frente a los desastres naturales y socio-naturales. *United Nations Publications*, Vol 50.
- Velasquez, C. J. (2018). *Ciudad y desarrollo sostenible*. Barranquilla: Ecoe Ediciones.
- Vignoli, J. R. (2001). Vulnerabilidad y grupos vulnerables. *Serie Poblacion y Desarrollo*, p 17.
- Zicardi, A. (2008). *Pobreza y Exclusion social en las ciudades del siglo XXI*. Bogota: Classo Corp.

Anexos

Anexo 1 Diario de campo vendedores informales Bucaramanga

Anexo 2 Matriz actores Institucionales

Anexo 3 Fichas entrevistas de Bucaramanga

Anexo 4 Matriz de Vester Necesidades población vendedores

Anexo 5 Matriz de Vester Expectativas Gremiales

Anexo 6 Matriz organización de categorías gremiales

Anexo 7 Matriz organización de categorías situación

Anexo 8 Codificación de Fuentes

Anexo 9 Consolidado de entrevista

Anexo 10 Caracterización de vendedores informales