

CARACTERIZACIÓN DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO EN LA
PROVINCIA DE SABANA CENTRO

MARÍA ALEJANDRA BERMÚDEZ VELÁSQUEZ Y
MANUEL ENRIQUE ORJUELA DURAN

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,
ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS

2020

CARACTERIZACIÓN DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO EN LA
PROVINCIA DE SABANA CENTRO

MARÍA ALEJANDRA BERMÚDEZ VELÁSQUEZ Y
MANUEL ENRIQUE ORJUELA DURAN

Proyecto de grado presentado para optar el título de
ESPECIALISTA EN GERENCIA DE PROYECTOS

Directora
Esp. DANIELA RANGEL FERNÁNDEZ

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,
ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS

2020

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Presidente de Jurado

Firma del Jurado

Colombia, 24 de Julio de 2020

DEDICATORIAS

La realización de este trabajo está dirigida a todas aquellas personas que dedican su vida a crear y tomar decisiones riesgosas para generar emprendimientos que logren cambiar la mentalidad de los colombianos y generar proyectos de impacto social a través de propuestas sostenibles y restables.

María Alejandra Bermúdez Velásquez

Dedicado especialmente a todos aquellos emprendedores que llevaran a lo más alto sus proyectos de vida.

Manuel Enrique Orjuela Duran

AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento especial a las entidades que forman parte del crecimiento de los emprendedores colombianos, a la Universidad que a pesar de los cambios que generó el COVID- 19 en nuestras vidas nos trajo un poco de normalidad permitiéndonos llevar en feliz término el desarrollo de nuestras actividades académicas y en especial a mi familia por su apoyo incondicional y a mis más sinceras creencias religiosas.

María Alejandra Bermúdez Velásquez

Agradecimientos especialmente a nuestros padres, familiares y amigos que apoyan incondicionalmente los esfuerzos por ser cada día mejores y a la Universidad que brindó herramientas para el desarrollo de las actividades de formación virtual.

Manuel Enrique Orjuela Duran

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO.....	6
LISTA DE TABLAS.....	8
TABLA DE ILUSTRACIONES	9
CARACTERIZACIÓN:	10
INTRODUCCIÓN	13
CAPITULO I	14
1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	14
1.2 PLANTEAMIENTO	14
1.3 JUSTIFICACIÓN	14
CAPITULO II	18
2. MARCO REFERENCIAL.....	18
2.1. MARCO TEÓRICO.....	18
2.2 MARCO GEOGRÁFICO.....	19
2.3 MARCO HISTÓRICO	22
2.4 MARCO CONCEPTUAL.....	24
3. OBJETIVOS	25
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	25
3.1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	25
CAPITULO III	27
4 METODOLOGÍA.....	27
4.1 HERRAMIENTAS PARA LA CAPTACIÓN DE INFORMACIÓN Y DE DATOS	27
4.2 CRONOGRAMA.....	28
4.3 ANÁLISIS DE LA PROPUESTA.....	29

CAPITULO IV	30
5.DESARROLLO DEL ANTEPROYECTO	30
6.CONCEPTOS DE EMPRENDIMIENTO Y SU APLICABILIDAD EN EMPRENDIMIENTOS DE LOS MUNICIPIOS DE SABANA CENTRO.	30
7.VARIABLES DE INTERACCIÓN ENTRE EL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO Y LOS MUNICIPIOS DE SABANA CENTRO.	35
8.ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA DE SABANA CENTRO.....	38
9.IMPACTO DE LOS ACTORES SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LOS HABITANTES DE LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE SABANA CENTRO.....	65
10.ESTRATEGIAS DE MANTENIMIENTO Y FORTALECIMIENTO	68
CAPITULO V	70
CONCLUSIONES.....	70
BIBLIOGRAFIA	71

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Entidades Financieras	40
Tabla 2 Conncurso de financiación	47
Tabla 3 Angeles inversionistas.....	53
Tabla 4 Plataforma de Crowdfunding	56
Tabla 5 Programas y Ayudas de Instituciones publicas incluye Industria cultural .	59
Tabla 6 Aceleradoras e incubadoras	61

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Municipios Sabana Centro	20
Ilustración 2 Distribución geográfica.....	20
Ilustración 3 Calidad de Vida.....	22
Ilustración 4 Cronograma de Actividades.....	28
Ilustración 5 Cronograma de Proyecto	29
Ilustración 6 Micro Mediana o Grande.....	34

GLOSARIO

CARACTERIZACIÓN: Es una herramienta que facilita la descripción, gestión y control de los procesos a través de la identificación de sus elementos esenciales. la caracterización permite una comprensión cabal del objetivo de cada proceso y los aspectos clave de cómo debe ejecutarse.

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR: Sistema o red de emprendedores y empresarios, en donde las nuevas ideas, modelos de negocio y empresas establecidas pueden crear vínculos valiosos entre ellos y/o algunas otras instituciones o inversionistas para desarrollar sus proyectos productivos. Además, un ecosistema de emprendimiento está estructurado por diferentes componentes, que pueden ser económicos, sociales, políticos y culturales entre otros, estos factores interactúan de diferente manera en pro de fortalecer y dinamizar el emprendimiento y empresarismo

ECOSISTEMA: Entorno que combina factores sociales, políticos, económicos y culturales para crear y fortalecer diferentes tipos de emprendimiento.

EMPRENDIMIENTO: Es la acción de crear un negocio o negocios, al mismo tiempo que lo construyes y escalas para generar ganancias.

SABANA CENTRO: Es una provincia del departamento de Cundinamarca (Colombia) cuya capital es el municipio de Zipaquirá, actualmente conformada por once municipios que son: Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó,

RESUMEN

Es evidente la necesidad que tienen los emprendedores y empresarios de contar con aliados estratégicos que apoyen proyectos productivos y empresariales, la problemática se agudiza teniendo en cuenta los bajos índices de educación financiera, los altos impuestos a las empresas formales y la cantidad de trámites que se deben cumplir antes, durante y después de la constitución de una empresa, entre otros.

Lo anterior determina la necesidad de caracterizar el ecosistema de emprendimiento, proporcionando así una fuente de consulta que brinde a los actores los perfiles, características, definiciones, necesidades y requerimientos para la vinculación entre entidades y proyectos de naturaleza empresarial. El actual proyecto de investigación caracteriza el ecosistema de emprendimiento en los municipios comprendidos dentro de la Provincia de Sabana Centro.

Palabras clave: EMPRENDIMIENTO, ECOSISTEMA, CARACTERIZACIÓN, FINANCIACIÓN

ABSTRACT

It is evident the need for entrepreneurs and businessmen to have strategic allies that support productive and business projects, the problem is exacerbated taking into account the low rates of financial education, high taxes on formal companies and the number of procedures that are they must comply before, during and after the constitution of a company, among others.

The aforementioned determines the need to characterize the entrepreneurship ecosystem, thus providing a source of consultation that provides stakeholders with the profiles, characteristics, definitions, needs and requirements for linking between entities and projects of a business nature. The current research project characterizes

the entrepreneurship ecosystem in the municipalities included within the Province of Sabana Centro.

Key Words: ENTREPRENEURSHIP, ECOSYSTEM, CHARACTERIZATION, FINANCING

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del proyecto de ecosistema de emprendimiento pretende generar una herramienta de consulta por medio de un estudio cualitativo aplicando una entrevista semiestructurada, que le permita a los emprendedores de los Municipios de sabana Centro realizar una consulta fácil y practica de los actores de apoyo financiero y de conocimiento para sus ideas de negocio, lo cual se busca debido al crecimiento de los altos índices de desempleo en el entorno rural, por la contingencia sanitaria que se presento a nivel Mundial y la poca permanencia de empresas registradas ante la Cámara y Comercio.

Este tipo de iniciativas le brindan a cualquier persona interesada en generar un proyecto, la información necesaria para establecer alianzas estratégicas que le permitan poner en marcha la ejecución de su objetivo, proporcionando un impacto positivo sin retrasos por falta de planeación o información.

CAPITULO I

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué características tiene el ecosistema de emprendimiento en la provincia de Sabana centro de Cundinamarca?

1.2 PLANTEAMIENTO

El desempleo en Colombia para enero de 2020 está ubicado en el 13% según cifras del DANE, esto genera un serio problema económico y social, las cifras son preocupantes, principalmente en las zonas rurales, donde las oportunidades de conseguir un empleo formal y decente es nula, en las zonas pobladas y ciudades la problemática también es existente, pero de un nivel menor. Una de las posibles alternativas es emprender mediante un plan de negocio o una unidad productiva, pero las cifras también son preocupantes, cerca del 80 % de las empresas que se registran en las cámaras de comercio no se mantienen y muchas de ellas no logran si quiera empezar.

La importancia de conocer las oportunidades que tiene disponible el estado y algunas entidades privadas para dar asesoría, apalancamiento con capital semilla y fortalecimiento empresarial, genera una componente importante para algunos de los principales actores del ecosistema para el emprendimiento, si se logran describir los servicios de manera detallada se fomenta la esperanza para emprender y lograr sostenimiento y escalabilidad de las empresas, logrando así mitigar las altas cifras de desempleo y de muerte empresarial.

1.3 JUSTIFICACIÓN

En Latinoamérica las cifras sobre el emprendimiento son preocupantes, analistas señalan que algunas de las principales causas que afectan esta problemática son,

la cantidad de trámites legales, en este aspecto el Banco Mundial expone que en Argentina se requieren 14 trámites para abrir una empresa, en Colombia y Brasil 13, y en Venezuela 17, mientras que en Estados Unidos y en la mayoría de los países desarrollados se necesitan tan solo 6. Por otra parte el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través de un informe, concluyó que “en América Latina las políticas de los parques científicos y tecnológicos están lejos de conseguir sus objetivos”, sintetizando así la problemática con las políticas públicas, que están enfocadas en la construcción de obras civiles para centros de emprendimiento, pero no para el fortalecimiento en la cultura de los estudiantes de secundaria, educación media y/o superior, sumado a esto la falta de financiamiento en los actores que intervienen en la innovación, tecnología y ciencia, haciendo que la problemática se agudice.

Por su supuesto Colombia no es la excepción la Universidad Antonio Nariño (UAN), señaló mediante un estudio de Dirección de Emprendimiento, que las principales causas de las bochornosas cifras son el financiamiento y altos costos en impuestos, sumado a esto expone que en el país falta empoderar a los jóvenes en emprendimiento, además resaltó que entre los años 2014 y 2016 la decisión de hacer empresa dentro de los estudiantes universitarios se redujo un 6%, pasando de un 71% a un 65%. Respecto a esto las universidades no están aportando a la solución, debido a que las intenciones de fortalecer la cultura y pensamiento de emprendimiento no están logrando el resultado esperado, según la ASEC, más del 50% de los colombianos expresaron que la educación superior no está formando emprendedores. Por otra parte, los jóvenes que logran crear emprender un plan de negocio o una idea, creando empresa, se enfrentan a una gran cantidad de dificultades, que van desde el financiamiento, asesoría, altos impuestos, tramitología, competencia informal y falta de habilidades gerenciales entre otras, lo que ocasiona que las cifras de las empresas que sobreviven sean desalentadoras.

Cifras publicadas por (Revista Dinero, 2017) señalan que, de las empresas nuevas en el país, el primer año subsisten 55%, el segundo el 41% y el tercero el 31% y

solamente el 6,0% de las empresas jóvenes resisten más de 3 años, quedando la gran mayoría de ellas en el popularmente llamado el valle de la muerte. Dentro de las principales causas se encuentran la falta de capacitación y formación en emprendimiento y empresarismo, impuestos altos para las empresas y la carencia de recursos financieros para iniciar un plan de negocio; en cuanto a este último el informe de la universidad (UAN) expone un escenario que no es muy conveniente para quien desea iniciar un proyecto, “El 17% de los empresarios arranca con recursos propios, 13% con deuda y 7% con capital semilla. Solo el 3% utilizan los recursos públicos disponibles, 3% ángeles inversionistas y 0,5% capital de riesgo”. Adicionalmente los pocos jóvenes que desean emprender y requieren fuentes de financiamiento para sus proyectos, asesoría para sus planes de negocio y fortalecimiento de unidades productivas o de empresas en etapas tempranas, no cuentan con herramientas e información para identificar fácilmente las posibles entidades públicas o privadas que pueden brindar apoyo a sus emprendimientos, en etapas de ideación, validación, prototipaje, formalización y puesta en marcha de los proyectos y definitivamente en el financiamiento de todos estos eslabones. Sumado a esto, se entiende y evidencia la falta de capacitación acompañamiento, asesoría, y de más recurso intelectuales, argumentando así, que tal solo un 16,0% de los emprendedores y empresarios jóvenes sigan confiando en las organizaciones y entidades públicas y/o privadas que apoyan los emprendimientos.

A todo esto, se le suma los escasos recursos financieros de financiamiento, apalancamiento y fortalecimiento para apoyar los proyectos productivos y los planes de negocio; aun existiendo fuentes de financiamiento dentro de la red de emprendimiento el acceso es muy difícil y los requisitos para acceder a ellos son un obstáculo más.

El informe también menciona los impuestos y su alto costo en todo el territorio nacional, los cuales deben pagar los empresarios que llevan la realidad sus proyectos productivos, desarrollando actividades formales, literalmente hace énfasis deben pagar una tasa impositiva de tributación social de casi 70%, poniendo

a nuestro país como el tercero en la lista de América Latina con las tasas más altas, solamente a Colombia lo supera Bolivia y Argentina. “Si se tiene en cuenta que la formalidad exige que todas las empresas tributen sin importar sus niveles de ventas, actualmente los costos de los impuestos se convierten en una barrera importante que desmotiva a los jóvenes que desean emprender”, finaliza en informe.

Por su parte, el departamento de Cundinamarca presenta la misma dinámica mencionada, en la cual por lo general se manifiestan las mismas problemáticas que se presentan en la mayoría de las regiones del país, aunque es claro que las zonas rurales son las menos favorecidas. Aunque para abordar esto, la Gobernación de Cundinamarca, las Cámaras de comercio, las universidades, el SENA, algunas Alcaldías y muchas otras entidades públicas y privadas, intervienen con recursos intelectuales, académicos y financieros que buscan mitigar las preocupantes cifras de emprendimiento y empresarismo. Basados en esto el reto a corto y mediano plazo de estas entidades y de todo el ecosistema de emprendimiento, es brindar a los emprendedores y empresarios la información de los actores que brindan apoyo a sus iniciativas y de esta forma generar un impacto mayor a la sociedad y a la reactivación de la economía, en especial en esta época de crisis.

CAPITULO II

2.MARCO REFERENCIAL

2.1.MARCO TEÓRICO

Actualmente el departamento de Cundinamarca se compone de 116 municipios que a su vez se catalogan en 15 provincias, según la cámara y comercio de Bogotá (2010) proyectos como el tren de cercanías, el macroproyecto urbano y regional del Aeropuerto el Dorado, el plan maestro de movilidad regional, entre otras son capaces de generar un impacto visible para la competitividad regional. Sin embargo es importante preguntarse cuál sería en nivel de impacto si se tienen en cuenta características de los posibles empresarios de la población como el potencial productivo de la provincia generado por los procesos de relocalización de empresas de Bogotá, la extensión de programas institucionales y el fortalecimiento del plan turístico, lo que generaría beneficios como el reconocimiento positivo de la región, formación de las personas residentes, generación de empleos, diversidad en la oferta turística, aumento en los ingresos de la población ,integración municipal, asociatividad empresarial, generación de nuevas oportunidades de negocio y la tecnificación en el proceso de agropecuario.

Según las revista Dinero (2017), la provincia de Sabana Centro cuenta con en las empresas matriculadas activas, en el año 2017 se presentaron un total de 25.735 aumentando un 19,2% respecto al año anterior en las que el 34,8% pertenecen al comercio, industria 11,% alojamiento y servicios de comida 10,7% y actividades profesionales, científicas y técnicas 7,5%, destacando a Sabana Centro en desempeño y la primera en 7 de los 10 indicadores que miden la competitividad mostrando factores que convierten esta Región en un eje dinámico y productivo que requiere mecanismos gubernamentales para no disminuir este desarrollo económico.

Algunas de las estrategias que se vienen desarrollando en alianza con la Gobernación de Cundinamarca para los emprendedores de Sabana Centro son los encuentros regionales, un ejemplo de esto fue el encuentro que se desarrolló en el 2018 en Cajicá, donde asistieron emprendedores y empresarios de los municipios de Cajicá, chía, Cogua, cota, Gachancipá, Nemocón, sopo, Tabio, tengo, Tocancipá y Zipaquirá, también se llevaron a cabo conversatorios destacando los centros de integración y productividad (Cipuedo) quienes se encargan de fortalecer el emprendimiento regional, promover el desarrollo de Clústers y la cultura de calidad, facilitar encuentros comerciales para facilitar en el financiamiento, capacitación y asesoría. Para estos proyectos según la Gobernación de Cundinamarca se dispuso de 1.040 millones, para que las personas interesadas logren superar los retos que puedan encontrar en el desarrollo de sus negocios por medio de asesorías y capital semilla.

2.2 MARCO GEOGRÁFICO

La sabana Centro es la provincia donde se desarrollara el proyecto, está ubicada en el departamento de Cundinamarca, más presisamente al norte de la capital Colombiana, los limites son: al norte con el Municipios de Tausa, Cundnamarca perteneciente a la provincia de Ubaté; al sur esta acompañada por el municipio de la Calera, perteneciente a la provincia del Guavio, tambien por las clocalidades de Usaquen y Suba, pertenecientes al Distrito Capital; al Occidente las provincias de Sabana Occidente con los municipios de Pacho, Funza, Madrid, Rionegro y Subachoque; al Oriente la rodean las Provincias de Almeidas y del Guavio con los municipios de Suesca, Sesquilé, Guasca y Guatavita, respectivamente.

A partir del año 1998 se divide por provincias el Departamento de Cundinamarca, y esta divición aún se concerva, se establecieron 15 provincias, la de Sabana Centro es en la que actualmente se desarrollará la investigación, esta provincia de Sabana Centro está compuesta por los municipios de Cajicá, Chía, Cota, Cogua, Nemocón, Gachancipá, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá. Como se puede observar

en la siguiente relación, está conformada por 11 municipios, siendo Zipaquirá su capital.

Ilustración 1. Municipios Sabana Centro

Municipio	No de Veredas	No de centros poblados
Zipaquirá	12	1
Cajicá	4	0
Chía	9	0
Cogua	15	0
Cota	8	0
Gachancipá	7	0
Nemocón	11	0
Sopó	17	1
Tabio	9	1
Tenjo	15	1
Tocancipá	7	0

Nota: Municipios que conforman la Provincia de Sabana Centro, Número de habitantes de Sabana Centro crece más que el de Bogotá y el del país, 2020. Tomado de: <https://www.unisabana.edu.co/portaldenoticias/al-dia/numero-de-habitantes-de-sabana-centro-crece-mas-que-el-de-bogota-y-el-del-pais/?L=0>

La distribución geográfica de los 11 municipios que conforman la provincia de Sabana Centro es la siguiente:

Ilustración 2 Distribución Geográfica



Nota: Estadísticas Básicas Provincia de Sabana Centro, Secretaría de Planeación de Cundinamarca Oficina de Sistemas de Información Análisis y Estadísticas, 2015. Tomado de: <http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/d8ad5b02-be5f-451f-bc31-6198e32bdae4/Sabana+centro.pdf?MOD=AJPERES&CVID=I4W0Us0>

La provincia de Sabana Centro se caracteriza por no ser una provincia homogénea económicamente y sus características se clasifican en dos grupos, el primer grupo conformado por los municipios de Tabio, Gachancipá, Nemocón y Cogua, en estos miembros se caracterizan por pertenecer a la categorización 5 y 6, definiéndolos como municipios que cuentan con menos de veinte mil habitantes y sus ingresos corrientes de libre destinación (ICLD) al año no superan los veinticinco mil salarios mínimos legales mensuales vigentes, adicionalmente que el aporte individual del departamento es menor al 1,3%.

En el segundo grupo de municipios están municipios de Chía, Zipaquirá, Cajicá, Sopó, Tocancipá, Tenjo y Cota, los cuales se caracterizan por aportar más del 2 % al PIB de Cundinamarca y también se encuentran entre las categorías 1 y 3, lo que quiere decir que tienen una población por mayor a 30.000 habitantes y sus ICLD anuales superiores a 30.000 salarios mínimos legales mensuales vigentes, en la siguiente tabla se evidencia la relación de estos datos.

Ilustración 3. Calidad De Vida

Municipio	Categoría	Participación en el PIB departamental	Grupo
Tabio	6	0,48 %	1
Gachancipá	6	0,53 %	
Nemocón	6	0,33 %	
Cogua	5	1,24 %	2
Zipaquirá	2	3,37 %	
Chía	1	4,54 %	
Cajicá	2	2,99 %	
Tenjo	3	2,38 %	
Sopó	3	1,99 %	
Tocancipá	2	6,06 %	2
Cota	3	6,03 %	

Nota: Informe de calidad de vida Sabana, Centro Cómo Vamos, 2015. Tomado de: https://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Archivos_de_usuario/Documentos/Documentos_Empresa_y_Sociedad/La_Sabana_como_vamos/sabana-centro-informe.pdf

2.3 MARCO HISTÓRICO

A Principios del siglo XX tras la globalización según Parra y Mesa (2009) Colombia al ser un país reconocido por su riqueza animal y vegetal decidió ofertar en el mercado internacional este tipo de productos, lo que atrajo la atención de los países del primer Mundo y genero inversión extranjera trayendo consigo empresarios, técnicos, y diferentes perfiles de que aportaron al asesoramiento en los procesos nacionales existentes, como las contribuciones en la explotación del sector minero motivando la innovación por medio de cambios en las técnicas y métodos utilizados. Una de las Regiones que aprovecho este conocimiento fue Antioquia la cual promovió en sus habitantes un espíritu emprendedor, como bien se evidencio en tres de los presidentes colombianos entre 1910-1926 oriundos de esta Región, por lo que se lograron consolidar emprendimientos como Leonisa, Nacional de Chocolates, Haceb entre otras generando el primer auge del emprendimiento en nuestro país.

Teniendo en cuenta que el emprendimiento nace de la generación de una idea que en su ciclo de formación y consolidación logra aportar al crecimiento económico de un País o Departamento, es indispensable saber que no se trata de una tarea sencilla, se requiere de actitud y perseverancia en Colombia según el Tiempo (2017) esta tendencia a logrado reducir los índices de desempleo, motivo por el que Actualmente existen diferentes entidades que buscan financiar estas iniciativas empresariales.

De acuerdo con Tibaduiza y Calderón (2020) la política de emprendimiento en el país está todavía construyéndose se requiere de un trabajo mancomunado entre el sector público y el privado, la mayoría están dirigidos hacia el sector de servicio y consumo lo que deja en segundo plano a la innovación y exportación.

En sabana Centro hasta el año 2018 se desarrolló la primera Feria de Emprendimiento Empresarial Sabana Centro liderada por una de las principales iniciativas de trabajo para emprendimiento entre sector privado y público que se dio a conocer en el 2013 como Sabana Centro Sostenible. Que según la Universidad

de la Sabana, Findeter, Ministerio de Hacienda y crédito Público (s,f). cuyo objetivo es generar un instrumento técnico para aquellas regiones que busquen el progreso y cuenten con características similares a las de esta Sabana, dentro de su investigación resaltan factores como la descripción de la provincia de sabana centro, un diagnostico por dimensiones y un plan de acción, herramienta que busca incentivar el emprendimiento en este sector.

De manera reciente también se evidencia un proyecto investigativo de la Universidad de Cundinamarca dirigido por Laura Alejandra Guaneme (2019) quien abarca el Emprendimiento en zonas rurales, con enfoque a dinamizar el desarrollo y sostenimiento de la microeconomía en la Región de Sabana Centro y que tiene como objeto desarrollar y estructurar conceptos de emprendimiento rural por medio de caracterización e investigación de esta región y de esta manera generar nuevas ideas de negocio.

2.4 MARCO CONCEPTUAL

- Caracterización: Es una herramienta que facilita la descripción, gestión y control de los Procesos a través de la identificación de sus elementos esenciales. La caracterización permite una comprensión cabal del objetivo de cada proceso y los aspectos clave de cómo debe ejecutarse.
-
- Ecosistema: Entorno que combina factores sociales, políticos, económicos y culturales para crear y fortalecer diferentes tipos de emprendimiento.
- Emprendimiento: Es la acción de crear un negocio o negocios, al mismo tiempo que lo construyes y escalas para generar ganancias.
-
- Sabana Centro: Es una provincia del departamento de Cundinamarca (Colombia) cuya capital es el municipio de Zipaquirá, actualmente conformada por once municipios que son: Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Zipaquirá (Capital de la Provincia).

-
- Ecosistema de Emprendimiento: Un ecosistema emprendedor se puede definir como un sistema o red de emprendedores y empresarios, en donde las nuevas ideas, modelos de negocio y empresas establecidas pueden crear vínculos valiosos entre ellos y/o algunas otras instituciones o inversionistas para desarrollar sus proyectos productivos. Además, un ecosistema de emprendimiento está estructurado por diferentes componentes, que pueden ser económicos, sociales, políticos y culturales entre otros, estos factores interactúan de diferente manera en pro de fortalecer y dinamizar el emprendimiento y empresarismo.
-

3.OBJETIVOS

3.1OBJETIVO GENERAL

Caracterizar el ecosistema de emprendimiento en la Provincia de Sabana Centro, por medio de la identificación de los actores relacionados y su interacción dentro del sistema.

3.1.1OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar una revisión teórica de los conceptos de emprendimiento y su aplicabilidad en los municipios de sabana centro.
- Caracterizar las variables de la interacción entre el ecosistema de emprendimiento y los municipios de Sabana Centro.
- Identificar los principales actores relacionado que intervienen en el ecosistema de emprendimiento en la Provincia de Sabana Centro.
- Plasmar gráficamente el impacto de los actores sobre las características socioeconómicas de los habitantes de los municipios de la provincia de Sabana centro.
- Aportar mediante el análisis del impacto y sus características, estrategias de mantenimiento fortalecimiento de los ecosistemas de emprendimiento

en la Provincia de Sabana Centro.

CAPITULO III

4 METODOLOGÍA

Este proyecto está orientado hacia una línea investigativa descriptiva teniendo en cuenta parámetros como el emprendimiento, la ruralidad y los municipios que componen a sabana centro del departamento de Cundinamarca, al igual que las técnicas de recolección de datos y el análisis de la información ya existentes, lo que se quisiera con este tipo de investigación es la caracterización del ecosistema de emprendimiento con un determinante geográfico.

4.1 HERRAMIENTAS PARA LA CAPTACIÓN DE INFORMACIÓN Y DE DATOS

Como herramienta para recolectar los datos se definió una entrevista no estructurada, la cual se aplicó a través de llamadas telefónicas, esto con el fin de obtener la información de la naturaleza del actor que interviene en el ecosistema de emprendimiento, las preguntas utilizadas fueron:

Entrevista

¿Cuentan con servicios y/o beneficios para emprendedores o empresario?

Describa brevemente los servicios y/o beneficios

¿Como es el nombre de su entidad u Organización?

¿Cuenta con fuentes de financiamiento para iniciativas de emprendimiento?

¿Es pública o privada?

¿El servicio o beneficio busca crear o fortalecer emprendimientos?

¿Cuál es la ubicación física donde se pueden adquirir los servicios beneficios y/o más información?

¿Cuál es el Link de la dirección virtual donde se pueden adquirir los servicios, beneficios y/o más información?

¿Cuál es el contacto, número de teléfono y correo electrónico donde se pueden adquirir los servicios, beneficios y/o más información?

¿En caso de tener recursos de financiamiento para que fin se deben destinar?

¿Cuál es el objeto de los recursos que brindan?

En caso de brindar recursos de financiamiento, ¿Cuáles son los montos aprobados a la fecha?

4.2CRONOGRAMA

El cronograma contempla las actividades más relevantes en la investigación, desde etapas de planeación, ejecución, desarrollo, informes, entregables y difusión, en la siguiente tabla se evidencia su relación.

Ilustración 4.Cronograma de Actividades

Cronograma - Caracterización del Ecosistema de Emprendimiento en la Provincia de Sabana Centro																	
ACTIVIDAD		MES1				MES 2				MES 3				MES 4			
		SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Planeación	Presentación propuesta de investigación Carpeta	x															
	Diseño de plan estratégico		x	x													
	Desarrollo de anteproyecto				x	x	x										
Ejecución	Consecución de información							x	x								
	Caracterización general de los actores									x	x						
	Descripción de las dinamicas encontradas											x	x				
	Análisis de los datos obtenidos													x	x		
Resultados	Productos y entregables															x	
	Informes y conclusiones																x

Nota: Elaboración Propia

Ilustración 5. Cronograma de Proyecto

ETAPA	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
	Semana				Semana				Semana				Semana			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Planeación																
Ejecución																
Resultados																

Nota: Elaboración Propia

4.3 ANÁLISIS DE LA PROPUESTA

La investigación actual, fue propuesta inicialmente a mediados de abril, comentada y debatida en el grupo de trabajo, esto con el fin de estructurar la planeación estratégica de acuerdo a la situación de pandemia por la que se está atravesando, los objetivos fueron diseñados de manera que fuesen alcanzables y logrados en los tiempos estipulados, la información actualizada y fidedigna a recaudar se encuentra internet, las herramientas para recopilar información fueron pensadas y diseñadas con el fin de poder lograr su fin de manera virtual y digital, además dentro de la gestión de los riesgos se desarrollaron planes para la mitigación y contingencia ante las posibles situaciones adversas.

Por otro lado, el equipo de trabajo cuenta con la experiencia y las competencias suficientes para recopilar, analizar y difundir los resultados de la información obtenida, garantizando así el logro de los objetivos planteados en la actual investigación. Por último, la problemática macro y microeconómica que generó la pandemia, justifica el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento y así lograr aportar a la reactivación económica, poniendo en evidencia la importancia de la caracterización del ecosistema del emprendimiento en las regiones.

CAPITULO IV

5.DESARROLLO DEL ANTEPROYECTO

6.CONCEPTOS DE EMPRENDIMIENTO Y SU APLICABILIDAD EN EMPRENDIMIENTOS DE LOS MUNICIPIOS DE SABANA CENTRO.

Dentro de los ecosistemas de emprendimiento existen términos y conceptos utilizados por los diferentes actores que intervienen en la dinámica de emprendimiento y empresarismo, conceptos como: Capital semilla, startups, modelo de negocio, fortalecimiento empresarial, incubadoras de emprendimiento, aceleradoras, fuente de financiamiento, formulación de planes de negocio, Indicadores financieros, ideación y validación entre muchos más, son manejados por los diferentes participantes de las redes emprendedoras, tanto por entidades que brindan servicios, hasta los beneficiarios o consumidores de estos. A continuación, se describen los conceptos que están inmersos dentro de la terminología de los actores relacionados en el ecosistema de emprendimientos de Sabana Centro.

Capital de Trabajo: Se puede definir cómo la capacidad de una organización productiva para desarrollar sus actividades con normalidad en el corto plazo. Se calcula como los activos que sobran en relación a los pasivos de corto plazo. De manera resumida, es la capacidad de maniobra que tiene la empresa en términos financieros.

Fuente de financiamiento: La fuente de financiamiento o de financiación de una organización o proyecto, se define como toda aquella vía que utiliza para obtener los recursos necesarios que sufragen su actividad, bien sea para iniciar acciones o para lograr continuidad o sostenibilidad, estas fuentes serán los medios que proveen los recursos.

Capital semilla: Es el financiamiento inicial para poner en marcha una nueva organización, empresa o proyecto, también puede ser utilizado para impulsar su desarrollo, siempre y cuando se encuentre en una etapa temprana. El origen de estos recursos es de diferente naturaleza, pueden ser recursos propios, de la familia, accionistas, entidades públicas y/o privadas.

Fortalecimiento empresarial: Son programas de asesoría que se brindan a las empresas ya establecidas, las cuales tienen como principal objetivo poner en evidencia las debilidades y fortalecerlas a través de un plan de trabajo.

Sostenibilidad: Son organizaciones o empresas que logran crear valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, argumentando así la generación de ingresos, la generación de empleo y el compromiso ambiental, contribuyendo de esa forma a un auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, en su entorno general.

Persona Natural: Se define como todo ser humano, en términos empresariales la Cámara de comercio de Bogotá, lo define así (CCB, 2020) “La persona natural es aquel individuo que al actuar en su propio nombre se ocupa de alguna o algunas actividades que la ley considera mercantiles. En tal caso, la totalidad de su patrimonio, que incluye el personal y el familiar, sirve como prenda de garantía por las obligaciones que adquiera en desarrollo de su actividad económica.”

Persona Jurídica: Es un individuo o entidad que no tiene una existencia individual física, pero que está sujeta a derechos y obligaciones, las puede encontrar fácilmente con las siglas de SAS, LTDA, SA, entre otras.

Formulación de plan de negocio: (J. Fleitman, 2000) Define un plan de negocio como un instrumento fundamental para el éxito, el cual consiste en una serie de actividades relacionadas para el comienzo o desarrollo de una empresa, así como

un plan de trabajo para su puesta en marcha, con las actividades de creación y la operación real.

Modelo de negocio: El concepto se puede definir en pocas palabras, pero a continuación se relacionan tres importantes autores, para (George, et al, 2011) “Un modelo de negocio es una estructura transactiva, según la cual el comportamiento de la empresa está en función de las características de su respectivo modelo”. Por su parte (Osterwalder, et al, 2012) “Un modelo de negocio describe las bases de cómo una organización crea, proporciona y captura valor”. Y finalmente para (A. Osterwalder, 2015) “Un modelo de negocio es la manera que una empresa o persona crea, entrega y captura valor para el cliente”.

Modelo Canvas: Creado por Alexander Osterwalder, el Modelo Canvas es una herramienta de ideación, de 9 divisiones, que tiene como objeto definir y crear modelos de negocio innovadores que simplifica 4 grandes áreas: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica.

Ideación y validación: Es una etapa previa a la formulación de un plan de negocio, que tiene como objetivo estructurar una idea de negocio, darle forma y validarla mediante herramientas para este fin, el resultado puede ser el modelo de negocio.

Condonación: Es el perdón por parte de un acreedor a una deuda, en términos de emprendimiento es cuando el beneficiario o deudor no debe pagar los recursos obtenidos.

Startups: Es un término relacionado a empresas emergentes que tienen una gran relación con la tecnología, además cuentan con altos conceptos de innovación y desarrollo, operan con bajo costo, su crecimiento es exponencial y tienen gran capacidad de cambio, siempre enfocados en la masificación de ventas.

Incubadoras de emprendedores: Son entidades Públicas o privadas que proporcionan herramientas para gestionar, desarrollar y evaluar la viabilidad técnica, financiera y de mercado de un plan de negocio, proporcionan asesoría

especializada en diferentes ámbitos y recursos para el desarrollo, además pueden tener acceso a financiamiento y a capital semilla.

Aceleradoras: Una aceleradora es una organización privada que invierte en startups y empresas que están surgiendo, brindando recursos principalmente en soporte de gestión y orientación de profesionales calificados, esto a cambio de participación en el negocio.

Escalabilidad: Se puede definir como la capacidad de un negocio de poder multiplicar los ingresos sin incurrir en aumentar los costos, es decir, que tiene un alto potencial de crecimiento, contando además con los recursos necesarios para su expansión.

Formalización de actividad económica: Formalizar una actividad económica es ejecutarla dentro del marco de la legalidad y normatividad vigente, se puede identificar cuando se realizan actividades con el respectivo Registro Tributario y Registro mercantil, además del cumplimiento de la normatividad propia de cada actividad.

RUT: El Registro Único Tributario es expedido y controlado por la DIAN y permite identificar, ubicar y clasificar a las personas y entidades, para el manejo de las declaraciones de impuestos.

CIIU: Definido como la Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas, tiene el objeto de entregar una completa clasificación de actividades económicas por procesos productivos que clasifica unidades estadísticas con base en su actividad económica principal.

Registro mercantil: Registro entregado por las cámaras de comercio, el cual permite a todos los empresarios ejercer cualquier actividad comercial y acreditar públicamente su calidad de comerciante. Además, permite contar con información clave y de ser visible para clientes potenciales.

Micro, pequeña y mediana empresa: Principalmente están clasificadas por sus ingresos y por los empleos formales que generan, EL Ministerio de Comercio los clasifica por UTV así:

Ilustración 6 .Micro, Pequeña, Mediana o Grande

SECTOR	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA
Manufacturero	Inferior o igual a 23.563 UVT.	Superior a 23.563 UVT e inferior o igual a 204.995 UVT.	Superior a 204.995 UVT e inferior o igual a 1736.565 UVT.
Servicios	Inferior o igual a 32.988 UVT.	Superior a 32.988 UVT e inferior o igual a 131.951 UVT.	Superior a 131.951 UVT e inferior o igual a 483.034 UVT.
Comercio	Inferior o igual a 44.769 UVT.	Superior a 44.769 e inferior o igual a 431.196 UVT.	Superior a 431.196 UVT e inferior o igual a 2'160.692 UVT.

Nota: Definición Tamaño Empresarial Micro, Pequeña, Mediana o Grande, DECRETO 957 DE 05 JUNIO DE 2019, Ministerio de Comercio, 2019. Tomado de: <http://www.mipymes.gov.co/temas-de-interes/definicion-tamano-empresarial-micro-pequena-median>

UVT: La Unidad de Valor Tributario es una unidad de medida de valor que representa los valores tributarios que se encontraban anteriormente expresados en pesos, para el año en curso el valor es \$35.607

Clusters empresariales: Concepto surgido en los años 90's, definida como una concentración de empresas en un área específicas cuales están vinculadas, es así como se pueden encontrar proveedores especializados, proveedores de servicios, socios de industrias adyacentes e instituciones relacionadas, las cuales operan en actividades colaborativas y relacionadas unas con otras.

Activos fijos: Son bienes de una empresa, pueden ser tangibles o intangibles, que no puede convertirse en líquido a corto plazo y que por lo general son indispensables para la operación de la organización y no se destinan a la venta,

como ejemplo se tienen bienes inmuebles, maquinaria, material de oficina, entre otros.

Innovación: Si bien la innovación es un desarrollo que introduce componentes de novedad y de mejora, modificando elementos ya existentes, en el contexto de emprendimiento y empresarial la innovación puede estar presente en uno o varios componentes del modelo de negocio. Sin ser indispensable, la innovación, hace que la probabilidad de éxito en un negocio sea mayor y mucho más en un mercado globalizado y dinámico.

Inversionista: Es un individuo que realiza la colocación de recursos financieros que la empresa para obtener un rendimiento de ellos, o bien recibir dividendos que ayuden a aumentar el capital de la empresa.

Estos conceptos son fácilmente evidenciados en cada una de las entidades que brindan servicios de emprendimiento y empresarismo en la Provincia de Sabana Centro, entidades financieras como Bancóldex u organizaciones como Impulsa, el SENA y muchos otros utilizan estos términos que en ocasiones pueden ser mal interpretados por su definición técnica.

Por su parte es evidente que el ecosistema de emprendimiento es mucho más dinámico y perceptible en los municipios de Cajicá, Chía, Cota, Sopó, Tenjo, Tocancipá, Zipaquirá, esto por la categoría del municipio y la dinámica de la economía, contando así con más recursos para el financiamiento y fortalecimiento de unidades productivas y emprendimientos en general. Esta dinámica hace que los actores que sean participes en los diferentes roles presentes en el ecosistema, deban conocer estos y muchos otros conceptos y términos asociados.

7.VARIABLES DE INTERACCIÓN ENTRE EL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO Y LOS MUNICIPIOS DE SABANA CENTRO.

La dinámica económica en los municipios de la provincia de sabana centro son diversos y presentan particularidades, fenómeno que se presenta en todos los entes territoriales del departamento y en general del país, conociendo esto el Estado Colombiano dispuso a través del artículo 320 de la Constitución Política, la ley por medio de la cual podrá establecer categorías de municipios de acuerdo con su población, recursos fiscales, importancia económica y situación geográfica, y señalar distinto régimen para su organización, gobierno y administración. Siendo esto así, en el ecosistema de emprendimiento también se ven reflejadas estas particularidades principalmente en dos frentes. El primero es en la forma como se realizan las actividades económicas en los municipios y la naturaleza de las empresas creadas, a continuación, se citan datos de la Cámara de Comercio de Bogotá en las que resumen las características de los municipios que hacen parte de la provincia denominada sabana centro.

En Cajica, Chía, Tonamcipa, Zipaquirá y Gachancipa las actividades se concentraron en:

- Comercio y reparación de vehículos automotores
- Industrias manufactureras
- Hoteles y restaurantes
- Construcción
- Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler

En Cogua, Tenjo, Sopo y Cota, además de las ya mencionadas, resalta la actividad de transporte, almacenamiento y comunicaciones. Por su parte, el municipio de Nemocón por su parte reemplazó actividades de Hoteles y restaurantes por la Agricultura, sin embargo, aún se encuentran con mucha fuerza las actividades de Comercio y reparación de vehículos automotores e Industrias manufactureras.

Finalmente, Tabio es un municipio que cuenta con las actividades representativas ya mencionadas en los otros municipios, pero su economía gira en torno al turismo y a actividades agropecuarias, Tabio es uno de los municipios menos favorecidos en términos económicos.

Para todos los municipios las actividades más representativas fueron: el comercio al por menor, en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco. Según lo anterior se estableció que una variable importante dentro del ecosistema de emprendimiento es el estado económico de la entidad territorial y su categorización, ya que influye directamente en los recursos disponibles para financiar iniciativas emprendedoras y/o de unidades productivas con potencial empresarial.

Cabe resaltar que todas las entidades territoriales cuentan con recursos disponibles para fortalecer la dinámica empresarial y de emprendimientos en sus municipios, pero que estas se hacen a través de convocatorias cerradas y cada una de estas presenta particularidad descrita en los términos de referencia y condiciones de cada una.

Por otra parte en el segundo frente podemos encontrar variables relacionadas directamente con el tipo de servicio que ofrecen las entidades públicas o privadas, las necesidades de los emprendedores / Empresarios y los requisitos para poder participar de los servicios ofrecidos.

- Servicios que disponen las entidades: Esta variable hace énfasis al tipo de servicio que brindan, puede ser únicamente para emprendedores, excluyendo a las empresas que estén constituidas, o pueden ser únicamente para empresas que demuestren músculo económico y/o experiencia suficiente, los servicios pueden variar y van desde netamente asesoría en cada una de las etapas de la empresa y/o emprendimiento, hasta recursos físicos o económicos (Capital Semilla, Recursos para fortalecimiento).
- Las necesidades del emprendedor o empresario es una variable que juega un papel dentro del ecosistema, y pueden ser de naturaleza intelectual, física, económica y hasta motivacional, cabe resaltar que en

el Capitulo de “Actores que intervienen en el ecosistema de emprendimiento en la Provincia de Sabana Centro” presente a continuación se deciben y se enlistan los principales actores que brindan servicios para cada necesidad de los emprendedores y/o empresarios.

- Los requisitos para poder participar en las líneas disponibles por las entidades, bien sean públicas o privadas, es otra variable y esta tiene que ver con los términos de referencia de cada convocatoria, o de los requisitos que debe cumplir el emprendedor o empresa para acceder a los servicios, estos pueden ser: Para emprendedores, edad del emprendedor, nivel educativo, discapacidad, caracterización de población vulnerable, nivel de madurez de su idea o modelo de negocio, ubicación o jurisdicción del proyecto, actividad económica a desarrollar. Para empresas los requisitos pueden estar relacionados con la experiencia, años de constitución, proyecciones, capacidad técnica, económica y jurídica, indicadores de liquidez y demás indicadores financieros.

Es importante mencionar que cada entidad tanto pública como privada, cuenta con diferentes términos de referencia, diseñados para las convocatorias o para los recursos con los que cuente en un momento determinado, también que estos servicios son dinámicos y cambiantes, que los ajustan dependiendo los lineamientos estratégicos de las organizaciones y que por la situación actual de Pandemia, las entidades están desarrollando nuevos servicios, esto con el fin de mitigar el debilitamiento de la economía de las regiones.

8. ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA DE SABANA CENTRO.

Se entienden como Principales actores todas aquellas organizaciones que identifiquen y prioricen las iniciativas productivas que apliquen para la Región, como entidades público o privadas que proporcionan apoyo económico o de conocimientos a diferentes tipos de emprendimiento.

Una de las principales causas para el planteamiento del problema de este proyecto radica en el poco conocimiento de las herramientas existentes para el apoyo de los emprendedores, por eso a continuación se enlistan las organizaciones que se dedican a esta misión interviniendo en el ecosistema de emprendimiento caracterizado anteriormente.

Tabla 1 .Entidades Financieras

N	Nombre Entidad Financiera	Link	Descripción Fuente de Financiación	Origen de la Fuente	Tipo de Financiamiento	Teléfono	Destino de los Recursos	Rangos Montos
1	BBVA	https://www.bancomer.com/negocios/emprendedores.jsp	Son créditos enfocados en el capital que se dan con una tasa fija.	Privada	Emprendimiento	Línea Nacional 01 8000 912 227 Bogotá 401 00 00 Medellín 493 83 00	Capital de trabajo y Activos fijos	\$ 1.000.000 en adelante
2	Bancolombia	https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/empresas/productos-servicios/creditos/cartera-comercial/microcredito	Una alternativa de financiación para microempresarios independientes, que te presta desde 1 SMMLV.	Privada	Fortalecimiento	Línea Nacional 001-800-0912345 (57-1) 343 00 00 Bogotá (57-4) 510 90 00	Capital de trabajo y Activos fijos	\$ 877.803 en adelante
3	Bancóldex	https://www.bancoldex.com/Correo electrónico:	Créditos enfocados en la cultura de micros y pequeñas empresas.	Pública	Fortalecimiento	Conmutador: (57-1) 486 3000 Fax: (57-1) 286 2451 / (57-1) 286 0237. Línea nacional: 01800018 0710.	Capital de trabajo y Activos fijos, Modernización	\$ 877.803 en adelante

4	Banca de las oportunidades	<p>contactenos@bancoldex.com</p> <p>bancadelasoportunidades@bancadelasoportunidades.gov.co</p>	<p>Banca de las Oportunidades tiene como objetivo crear las condiciones necesarias para facilitar el acceso a servicios financieros como ahorro, crédito, transferencias, pagos, giros, remesas y seguros a las poblaciones que no han tenido acceso a los mismos.</p>	Publico-Privada	Emprendimiento y Fortalecimiento	Línea de atención gratuita: Bogotá: (57-1) 756 1172 - Otras ciudades: 01 8000 18 0720	Capital de trabajo y Activos fijos	De acuerdo al plan de financiación
			<p>Los segmentos de población a los que va dirigida esta política son:</p>					
			<ul style="list-style-type: none"> - Familias en pobreza - Microempresarios - Pequeña y mediana empresa - Emprendedores 					

5	FINDETER	https://www.findeter.gov.co/ E-mail: findeter@findeter.gov.co	Los entes públicos y privado pueden adquirir con Findeter créditos de redescuento para financiar hasta el 100% del costo total de sus proyectos; con plazos hasta de 15 años, incluidos hasta 3 años de gracia; con posibilidad de desembolsos parciales que pueden estar denominados en pesos o en dólares, y a tasas de interés en (IPC) Índice de Precios al Consumidor, (DTF) Depósitos a Término Fijo o (IBR) Indicador Bancario de Referencia.		Fortalecimiento	Línea nacional gratuita: 01-8000-116622 Conmutador: (+571) 623 0311 / (+571) 623 03 88		
6	Fundación Coomeva	https://fundacioncoomeva.com.co/fundacion/publicaciones/36976/microcredito-de-emprendimiento/	Microcrédito de Emprendimiento Empresarial: para apoyar a los asociados en los primeros pasos de la empresa hasta los 3 años.	Privada	Fortalecimiento	https://fundacioncoomeva.com.co/fundacion/publicaciones/161317/lineas-de-atencion-a-nivel-nacional/	Capital de trabajo y Activos fijos	\$2.000.000-\$50.000.000
7	Scotiabank-Colpatria	https://www.scotiabankcolpatria.com/personas/estamos	Microcrédito y PYMES (pequeña y mediana industria): créditos pequeños para financiar actividades productivas de las pequeñas empresas (compra de inventarios, compra de materias primas, adquisición de maquinarias, etc.)	Privada	Fortalecimiento	Línea de Atención: Btá. (1)7561616 - Nacional: 01800052222	Capital de trabajo y Activos fijos	Hasta \$90.000.000

8	Idear Soluciones-BID	https://www.facebook.com/BID-Idear-Solucion-es-295318653827393/ https://demandsolutions.iadb.org/es/node	Impulsamos conexiones entre las tendencias globales de innovación, la creatividad y las ideas más disruptivas para mejorar vidas. Entérate cómo el Grupo BID emprendió un cambio cultural para hacerlo posible.	Privada	Fortalecimiento y Emprendimiento	https://www.iadb.org/es/common-pages/contactenos	Proyectos de inversión	De acuerdo al plan de inversión del proyecto
9	Emprende País	https://www.fundacionbolivardavienda.org/programas/emprende-pais/	<p>Es un programa de la Fundación de Davivienda, para empresas con posibilidades de crecimiento.</p> <p>El programa cuenta con el respaldo de la experiencia y conocimiento de altos ejecutivos del Grupo Bolívar y de una red de exitosos empresarios a nivel regional.</p>	Privada	Fortalecimiento y Emprendimiento	Teléfono (+57 1) 220 1610 Ext. 98706	Proyectos de inversión	De acuerdo al plan de inversión del proyecto

10	Innpulsa Colombia	https://www.innpulsacolombia.com/	<p>Promover el emprendimiento, la innovación y la productividad como ejes para el desarrollo empresarial y la competitividad de Colombia.</p> <p>Trabajamos para forjar las empresas del futuro empresas innovadoras y productivas que son fuente de riqueza y prosperidad para el país– para que alcancen su máximo</p>	Publica	Fortalecimiento y Emprendimiento	En Bogotá (57)(1) 743 79 39, en el resto del país 01 8000 180098 info@innpulsacolombia.com	Capital de trabajo y Activos fijos	De acuerdo al plan de inversión del proyecto
11	Banco Caja Social	https://www.bancocajasocial.com/categoria/credito-microempresa	<p>Crédito para Capital de Trabajo</p> <p>Crédito para Maquinaria y Equipo</p> <p>Negocio Seguro</p> <p>Antigüedad en la actividad 12 meses consecutivos</p> <p>- Edad requerida entre 23 y 70 años cumplidos</p> <p>- Máximo número de empleados hasta 10 incluido el propietario</p> <p>- Máximo valor en ventas mensuales hasta \$55.468.182</p> <p>- No tener reportes negativos en las centrales de riesgo</p>	Privada	Fortalecimiento	Bogotá 307 70 60 Número Único Nacional 01 8000 9 10038	Capital de trabajo y Activos fijos	De acuerdo al plan de inversión del proyecto
12	Credifinanciera	https://www.credifinanciera.com.co/credito	<p>Producto de crédito especializado para microempresarios emprendedores que requieren financiación para</p>	Privada	Fortalecimiento	Línea Nacional: 18000423814 Bogotá: 4823382	Capital de trabajo y Activos fijos	A partir de \$1.000.000

		s/micro redito	<p>atender necesidades de capital de trabajo, compra de Activos Fijos y compra de Cartera.</p> <p>Beneficios</p> <p>Rápido desembolso.</p> <p>Cuota fija mensual de acuerdo a tu capacidad de pago.</p> <p>Relación a largo plazo.</p> <p>Posibilidad de obtener más crédito.</p> <p>Crédito de acuerdo con tu comportamiento de pago.</p> <p>Atención personalizada y acompañamiento por parte del Ejecutivo Comercial.</p> <p>Disponibilidad de Extracto a través de la página web.</p>					
13	Bancamía	https://www.bancamia.com.co/productos/detalle/clientem-ia-1a https://www.bancamia.com.co/productos/detalle/inea-credimia	<p>Cupo de crédito fijo o rotativo que se otorga a los microempresarios que han demostrado ser excelentes clientes del Banco, con el fin de fidelizarlos y premiar su buen comportamiento.</p> <p>Línea de crédito multipropósito de fácil acceso para microempresarios, que tiene como objetivo satisfacer necesidades inmediatas de financiación</p>	Privada	Fortalecimiento	LINEA NACIONAL:01800012 6100	Capital de trabajo y Activos fijos	\$ 877.803 en adelante

14	Bancóldex	https://www.bancoldex.com/noticias/gobierno-lanzamiento-credito-exclusivo-para-mujeres-microempresarias	Se trata de la línea de crédito Empresarias Empoderadas, con un cupo total de \$100 mil millones de pesos, en condiciones financieras favorables, en tasa y plazo, dirigida a dueñas de pequeños negocios que quieran impulsar sus proyectos, desarrollarse como empresarias, generar empleo y potenciar su competitividad. Con estos recursos se busca beneficiar a cerca de 20 mil empresarias en todo el país.	Publico - Privado	Fortalecimiento	Conmutador: (57-1) 486 3000 Fax: (57-1) 286 2451 / (57-1) 286 0237. Línea gratuita nacional: 01800018 0710. Multicontacto Bancóldex Bogotá: (57-1) 7 42 0281.	Capital de trabajo y Activos fijos, Modernización	De acuerdo al requerimiento a financiar
15	Bancóldex	https://www.colombiaproductiva.com/ptp-comunicar	línea de crédito para empresas del sector farmacéutico, que cuenta con recursos por \$6.250 millones. A la línea puede acceder toda persona natural o jurídica con CIIU 2100, según clasificación del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane).	Publico - Privado	Fortalecimiento	Conmutador: (57-1) 486 3000 Fax: (57-1) 286 2451 / (57-1) 286 0237. Línea gratuita nacional: 01800018 0710. Multicontacto Bancóldex Bogotá: (57-1) 7 42 0281.	Para cumplir requisitos regulatorios y certificaciones de calidad internacionales que eleven su competitividad de las empresas	N/A

Fuentes de Financiación emprendimiento, elaboración Propia

Tabla 2 .Concurso de financiación

N	País/Región	Organizador(es)	Link	E-mail	Contacto	Descripción	Origen del concurso	Tipo de Financiamiento
16	Colombia	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	http://www.premioinnovativa.gov.co/	premioinnova@minci.t.gov.co	Línea nacional: 018000958283 Teléfono: 6067676-6067522	Es el resultado de la combinación de un proceso de invención y un proceso de emprendimiento que crean nuevo valor económico para un público definido y para la empresa que lo desarrolla, contribuyendo así a incrementar la productividad y la competitividad de estas.	Publico	Fortalecimiento
17	Colombia	Accenture Colombia	http://www.premioaccenture.com/	premioinnovacion-col@accenture.com	3266400	El Premio Accenture a la innovación es un reconocimiento otorgado por importantes líderes de diferentes sectores y por el público, a los conceptos más innovadores a nivel empresarial en el país, fomentando la generación de conocimiento y de mejores prácticas en esta temática.	Publico	Fortalecimiento
18	Colombia	Ventures	https://www.ventures.com.co/index.php/emprendedores-2/	info@ventures.com.co		Busca desarrollar proyectos innovadores y sostenibles.	Publico	Fortalecimiento
19	Colombia	Superintendencia de Industria y Comercio	https://www.sic.gov.co/Inscripcion-Premio-Nacional-Inventor-	formacionsic@sic.gov.co	Contact center 592 0400 Línea Gratuita Nacional	Estimular la creatividad de los inventores colombianos que en la aplicación de sus conocimientos técnicos, científicos e intelectuales hacen una importante contribución de impacto tecnológico, crecimiento	Publico	Fortalecimiento

			Colombiano-2019		01 8000 910165	económico y mejora de la calidad de vida de las personas.		
20	Mundial	BBVA	https://opentalent.bbva.com/	opentalent@bbva.com	N/A	Es la mayor competición de 'startups' fintech del mundo. Con ella, queremos encontrar las soluciones tecnológicas más innovadoras e impulsarlas, trabajando juntos para visibilizar proyectos emergentes con capacidad para transformar el sector financiero. Una colaboración abierta que nos permita seguir creando oportunidades para el talento del presente y del futuro.	Privada	Fortalecimiento
21	Colombia	Fundación Everis	https://www.premios-everis.com/	Jboteroi@everis.com	Bogotá: Calle 97 a No 13 A 57 Edificio Park 1497, Piso 5 Tel: 5190919	Reconocimiento al emprendimiento, a la innovación y al talento	Privada	Fortalecimiento

22	Mundial	Red Global de Emprendimiento	https://entrepreneurshipworldcup.com/	N/A	N/A	Premiación Con 100.000 participantes de todo el mundo, EWC eleva a los emprendedores, proporcionándoles recursos sin importar en qué etapa estén.	Privada	Emprendimiento y Fortalecimiento
23	Colombia	PAVCO	https://www.cecodes.org.co/site/pavco-undesaio-por-el-agua/	cecodes@cecodes.org.co	(+57) 1 635 5977/ 6355808 / 6355762	Buscan identificar, promover y reconocer propuestas innovadoras de jóvenes colombianos que permitan fortalecer los buenos hábitos para la protección y conservación del agua. A los 500 mejores proyectos sociales y ambientales de la región.	Privada	Fortalecimiento
24	Ecuador-Mundial	Premios Latinoamérica Verde	https://www.premioslatinoamericaverde.com/	info@premioslatinoamericaverde.com	+593-04-292.56.10	Buscamos ser la vitrina que dinamiza la economía verde al exhibir las iniciativas regionales en 10 categorías que están alineadas con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).	Privada	Fortalecimiento
25	Mundial	Citi Foundation	http://premioalmicroempresario.com/Documentos/Ac	liliana.munoz@emprender.com.co lina.diaz@emprender.com.co	(091) 5932400 Ext 115 (091) 5932400 Ext 117	El Premio Citi al Microempresario es una iniciativa de Citi Foundation que busca resaltar el papel que cumple la microempresa en el país y su aporte al desarrollo y el empoderamiento económico de quienes, con sus emprendimientos, favorecen el progreso de su comunidad y región. El aliado local con el que Citi	Privada	Fortalecimiento

eptacion.p
df

Foundation desarrolla este
programa en el país es
Emprender.

26	Mundial	WEC	https://empowercities.org/	N/A	N/A	WEC apoya a las mujeres emprendedoras para ayudarlas a desarrollar capacidades, resolver problemas y escalar sus empresas para la expansión global. Nuestra plataforma conecta a empresarios, inversores y mentores, brinda acceso a los recursos de capacitación y le permite inscribirse en los concursos de inversión.	Privada	Fortalecimiento
27	Colombia	Velum Ventures	https://www.velumventures.com/	edgard.duque@sociatatomgroup.com	Black Twitter Icon Bogotá > Carrera 7 # 71 - 52 / Torre B Piso 15 Medellín > Calle 11 A # 31 A - 89 / Oficina 502 TEL: 571 748 9000- [+57 4] 266	Financia empresas diferentes con oportunidades de mercado.	Privada	Fortalecimiento

28	Colombia	Fundación Bolívar – Davivienda	https://www.fundacionbolivardavivienda.org/programas/emprende-pais/	N/A	Calle 26 No 69 - 63 Piso 11 Teléfono (+57 1) 220 1610 Ext. 98706 Fax (+57 1) 220 1578	Emprende País es un programa, que brinda acompañamiento a emprendedores con una proyección de crecimiento. El programa tiene el apoyo de la experiencia y conocimiento de los ejecutivos del Grupo Bolívar	Privada	Fortalecimiento
29	Colombia	Firstrock Capital	www.socialatomventures.com	edgard.duque@socialatomgroup.com	[+57] 320 952 4246	Apoya emprendedores sin importar el sector económico ofreciendo ayudas por medios tecnológicos.		

30	Colombia	Grupo Bimbo	https://aplicabimbo.com/32/aplica/1318/grupo-bimbo---bakelab https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/como-participar-de-la-plataforma-de-aceleracion-de-bimbo-bakelab/281284 https://aplicabimbo.com/32/aplica/1318/grupo-bimbo---bakelab	N/A	N/A	A los emprendedores de la industria de alimentos Bimbo ha abierto una oportunidad con el objetivo de desarrollar y acelerar startups y/o scaleups que ofrezcan soluciones innovadoras y que tenga un impacto positivo en este sector.	Privada	Fortalecimiento
----	----------	-------------	---	-----	-----	---	---------	-----------------

31	Colombia	Fondo Emprender (SENA)	http://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx	jmtorres@sena.edu.co	Carrera 11 - Sector el Darien Lote 1 - Vereda Bojacá - Chía, Cundinamarca Teléfono: 5978250 - PI:19903 - Whatsapp: 3212600136	Líneas de asesoría y financiamiento con gestores en los que se busca perfilar emprendimientos a las convocatorias de fondo emprender	Pública	Capital semilla y crédito Condonable
----	-----------------	------------------------	---	--	--	--	---------	--------------------------------------

Concursos de Financiación, elaboración propia

Tabla 3. Ángeles Inversionistas

N	País/Región	Organizador (es)	Link	Email	Contacto	Descripción	Origen de Inversión	Tipo de Financiamiento
32	Colombia	Capitalia Colombia	http://angelesinversionistas.com.co/web/	angelesinversionistas@creame.com.co	Carrera 46 # 56 - 11 piso 12 Edificio tecnoparque Medellín - Colombia	Destacan reconocidos empresarios, altos ejecutivos de empresas entre otros que quieran invertir de manera inteligente.	Privada	Fortalecimiento

33	Colombia	Bavaria	https://coposoftware.com/redeprendedoresbavaria	N/A	Bavaria Sede administrativa Colombia, Bogotá Cra 53A # 127 – 35 Tel: 57 (1) 638 9000	Espacio para la conectividad, información, gestión de negocios y creación de conocimiento entre miles de emprendedores en todo el territorio nacional.	Privada	Fortalecimiento
34	Colombia	Hub Bog	http://hubbog.com/aceleracion/club-inversionistas/	info@hubbog.com	Calle 98 #18-71 Piso 2, Bogotá Colombia +57 (1) 6014826	Es una iniciativa privada que pretende reunir las personas e instituciones interesadas en explorar formas de invertir en emprendimientos de base tecnológica en etapa temprana.	Privada	Fortalecimiento
35	Uruguay	Xcala	http://xcala.org/	contacto@xcala.org	N/A	Xcala es una plataforma para catalizar la inversión en etapas tempranas que tiene por objetivo general incrementar el acceso a financiamiento de los emprendimientos dinámicos a través de las redes de inversores ángeles en América Latina y el Caribe.	Privada	Fortalecimiento
36	Bogotá-Colombia	CCB	http://www.ccb.org.co/	N/A	N/A	La red de inversionistas ángel, es resultado de un convenio entre la Cámara de Comercio de Bogotá y CREAME que quieren financiar diferentes proyectos	Privada	Fortalecimiento
37	Colombia	Angelinvestmentnetwork	https://www.angelinvestmentnetwork.com.co/emprendedores	@Oliver_Jones7	N/A	es un servicio que proporciona un espacio para interrelacionar inversiones y emprendedores.	Privada	Fortalecimiento

38	Colombia	RNAI	https://www.javerianacali.edu.co/red-nacional-de-angeles-inversionistas	PARA REGISTRO: www.inversionangel.com	N/A	Busca disminuir la brecha de financiación para emprendimientos con un alto potencial en etapas tempranas.	Privada	Fortalecimiento
39	Colombia	Ruta N	https://www.rutanmedellin.org/es/recursos/abc-de-la-innovacion/item/angeles-inversionistas-inversionistas-angel-o-angel-investors	rutan@rutan.co	(57+4) 516 7770	Son personas interesadas en aportar capital a empresas en etapa inicial o consolidación junto con su conocimiento y experiencia.	Publico-Privada	Fortalecimiento
40	Mundial	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	: https://www.facebook.com/BID-Idear-Soluciones	emandsolutions@iadb.org http://www.iadb.org/IdearSoluciones	1350 New York Ave NW Washington D. C	El BID tiene iniciativas como Idear Soluciones para los emprendedores e innovadores Latinoamericanos	Privada	Emprendimiento y Fortalecimiento

			29531865 3827393/	https://twitter.com/el_BID https://www.instagram.com/el_bid/ https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/ https://www.youtube.com/user/BI					
41	Colombia	DNP	https://finanzasdelclima.dnp.gov.co/FinanzasColombia/Paginas/Comite-de-Gestion-Financiera.aspx	N/A	381 50 01 50 16	Ahora bien, aunque no está enfocado exclusivamente a emprendedores, esta herramienta institucional es un esfuerzo público-privado para motivar el financiamiento de proyectos que contribuyan a cumplir las metas de prevención, mitigación y adaptación ante el cambio climático	Publico	Fortalecimiento	

Ángeles inversionistas para el emprendimiento, elaboración Propia

Tabla 4 Plataformas de Crowdfunding-Industria creativa y otros

N	País/ Región	Organizador (es)	Link	E-mail	Contacto	Descripción	Origen Iniciativa	Tipo de Financiamiento
---	-----------------	---------------------	------	--------	----------	-------------	----------------------	---------------------------

42	Mundial	CINE CROWD	https://cinerowd.com/?language=en	N/A	N/A	Se enfatiza en el sector del cine	Privada	Emprendimiento y Fortalecimiento
43	Colombia	Kickstarter	https://www.kickstarter.com/	N/A	N/A	Proporciona recursos para desarrollar ideas en el sector de ciencias del arte.	Privada	Emprendimiento y Fortalecimiento
44	Mundial	Indiegogo	https://www.indiegogo.com/	N/A	N/A	Presta un espacio para promocionar ideas y emprendimientos creativos.	Privada	Emprendimiento y Fortalecimiento
45	América Latina	Ideame	http://www.idea.me/ https://www.idea.me/como-funciona	N/A	N/A	Es un espacio de interacción entre emprendedores con una necesidad de financiamiento y personas con el capital.	Privada	Emprendimiento y Fortalecimiento
46	Mundial	Mynbest	https://www.mynbest.com/	N/A	N/A	es una empresa que ofrece a emprendedores la oportunidad de conseguir financiación en todo el mundo	Privada	Emprendimiento y Fortalecimiento
47	Colombia	La Chevre	http://lachevre.co/	N/A	N/A	Es plataforma de financiación para proyectos artísticos en el país.	Privada	Emprendimiento y Fortalecimiento
48	Colombia	VAKi	http://lavinha.com/	N/A	N/A	Brinda a los emprendedores la posibilidad de agrupar el dinero para sus proyectos.	Privada	Emprendimiento y Fortalecimiento
49	España	Goteo	https://www.goteo.org/#channels	N/A	N/A	Se enfoca en proyectos de impacto social, ha colaborado Con más de 130.000 usuarios	Privada	Emprendimiento y Fortalecimiento
50	Mundial	Verkami	https://www.verkami.com/	N/A	N/A	Apoya ideas de emprendedores en el sector creativo.	Privada	Emprendimiento y Fortalecimiento

51	Mundial	Ulule	https://es.ulule.com/	N/A	N/A	Es una de las entidades más estacadas de Europa, se encuentra interesada en Proyectos de impacto social y creativos.	Privada	Emprendimiento y Fortalecimiento
52	Mundial	m4Social	https://www.m4social.org/es/blog/future-funded-tecnologia-mujeres	N/A	N/A	Busca Financiar emprendimientos de mujeres relacionados con la Tecnología.	Privada	Emprendimiento y Fortalecimiento
53	Mundial	Lánzanos	https://www.lanzanos.com/	N/A	N/A	Permite relacionar socios o inversores, utilizando la votación como filtro para financiación	Privada	Emprendimiento y Fortalecimiento
54	Mundial	Kukumiku	https://www.kukumiku.com/	N/A	N/A	Está centrada en proyectos con iniciativas solidarias, proporciona financiamiento y soporte técnico.	Privada	Emprendimiento y Fortalecimiento
55	Mundial	Crowdcube	https://www.crowdcube.es/	N/A	N/A	Es una plataforma que ofrece la oportunidad de invertir y ser socio de una empresa ya existente con proyección.	Privada	Emprendimiento y Fortalecimiento
56	Mundial	The Crowd Angel	https://www.thecrowdangel.com/#	N/A	N/A	Enfatiza en proyectos del sector tecnológico, se puede obtener hasta 3.000 euros en capital.	Privada	Emprendimiento y Fortalecimiento

Plataformas de Crowdfunding-Industria creativa y otros para el emprendimiento, elaboración propia.

Tabla 5. Programas y Ayudas de Instituciones Públicas-Incluye Industria Cultural

N	País/ Región	Entidad	Link	Email	Contacto	Descripción	Origen del Programa	Tipo de Financiamiento
57	Colombia	Ministerio de Cultura	http://www.mincultura.gov.co/planes-y-programas/programas/nacional-estimulos/Paginas/Qu%C3%A9-es-el-Programa-Nacional-de-Estimulos.aspx	estimulos@mincultura.gov.co	Teléfono: (571) 3424102: Fax: (571) 3816353 ext. 1183 Línea gratuita: 018000 938081	Busca fomentar la investigación con instituciones del sector, de igual manera la visibilidad de bienes y servicios.	Publico	Emprendimiento y Fortalecimiento
58	Colombia	Ministerio de Cultura	https://www.mincultura.gov.co/planes-y-programas/programas/programas/nacional-de-concertacion-c3%B3n-cultural/Paginas/Programa%20Nacional%20de%20Concertacion%20Cultural.aspx	concertacion@mincultura.gov.co	Teléfono: (571) 3424100: Fax: (571) 3816353 ext. 1183 Línea gratuita: 018000 93808	Procura impulsar programas culturales por medio de apoyo con recursos económicos.	Publico	Emprendimiento y Fortalecimiento

59	Colombia	Ministerio de TICs	http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-propertyvalue-6211.html	minticresponde@mintic.gov.co	Edificio Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13, Bogotá, Colombia - Código Postal 111711 Teléfono Conmutador: +57(1) 344 3460 - Línea Gratuita: 01-800-0914014	MinTIC y Colombia Productiva apoyan proyectos que incrementen el uso estratégico de la tecnología en la industria	Publico	Emprendimiento y Fortalecimiento
60	Colombia	Innpulsa Colombia	http://www.innpulsa.com/colombia/ofertas-0	info@innpulsa.com	En Bogotá (57)(1) 743 7939, en el resto del país 01 8000 180098 Calle 28 No. 13 A 15 Piso 37, Bogotá - Colombia.	Creada en el 2012 para promover el emprendimiento en pro de la competitividad de Nuestro país.	Publico	Emprendimiento y Fortalecimiento
61	Colombia	Colciencias	https://minciencias.gov.co/convocatorias/todas	atencionalciudadano@minciencias.gov.co	Teléfono: (57) (1) 6258480 ext. 2081 o 018000914446 Fax: (57) (1) 6258481	Apoyo a iniciativas de ciencia y tecnología	Publico	Emprendimiento y Fortalecimiento
62	Colombia	Fondo Nacional de Garantía	https://www.fng.gov.co/empresarios/productos-especiales-de-garant%C3%Ada	serviciocliente@fng.gov.co	Bogotá D.C. Colombia. Teléfono: (57 1) 323 9000 Fax: (57 1) 323 9006	Busca apoyar un segmento particular de las MiPymes, o una región específica.	Publico	Emprendimiento y Fortalecimiento

63	Colombia	Alcaldía Mayor de Bogotá	http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/convocatorias-2015/programa-distrital-de-estimulos/instituto-distrital-de-las-artes-idartes	contactenos@idartes.gov.co	Cra 8 # 9 -83, Bogotá - Colombia Código postal 111711 Conmutador (571) 327 48 50	Es una estrategia para promover y apoyar la realización de proyectos de iniciativa privada y de interés público, acordes con el Plan de Desarrollo Distrital vigente, presentados por organizaciones sin ánimo de lucro, de derecho privado y de reconocida idoneidad.	Publico	Emprendimiento y Fortalecimiento
64	Colombia	Alcaldía Mayor de Bogotá	http://www.fga.gov.co/convocatorias	convocatorias.plasticas@fuga.gov.co	Dirección: Cra 3 # 10 - 27 Bogotá, D.C. Teléfono: +57(1) 4 32 04 10	promotor de las artes plásticas, visuales, escénicas, musicales, literarias y audiovisuales; así como de la participación y formación democrática a través de debates, foros, seminarios y cátedras.	Publico	Emprendimiento y Fortalecimiento
65	Colombia	Alcaldía Mayor de Bogotá	http://idpc.gov.co/fomento/programa-distrital-de-estimulos/	atencionciudadania@idpc.gov.co	Dirección: Calle 12b No. 2-58 Ciudad: Bogotá D.C. Departamento: Bogotá D.C. Teléfono: (57+1) 3550800 Línea Gratuita: 195	El Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC) es una entidad pública que ejecuta políticas, planes y proyectos para los derechos patrimoniales y culturales de los habitantes de Bogotá.	Publico	Emprendimiento y Fortalecimiento

Programas y Ayudas de Instituciones Públicas-Incluye Industria Cultural, elaboración propia.

Tabla 6.Aceleradoras e Incubadoras

N	País/Región	Entidad	Link	Email	Contacto	Descripción	Origen	Tipo de Apoyo
---	-------------	---------	------	-------	----------	-------------	--------	---------------

66	Colombia	Parna	http://pranaincubadora.org/	pranainc@gmail.com	N/A	Apoya empresas enfocadas en la cultura mediante el apoyo técnico y de conocimiento.	Privada	Incubación
67	Colombia	Tayrona Ventures	https://tayronaventures.wordpress.com/	alan@tayronaventures.com	N/A	Es un fondo que promueve la financiación de nuevas empresas en el inicio.	Privada	Incubación y aceleración
68	Colombia	Gestando	http://www.gestando.coop/	gerencia@gestando.coop	Dirección: Calle 35 # 14 - 12 Bogotá, Colombia - Teléfono: (+57) 9371072 - WhatsApp: 312 3792930	Es una incubadora multisectorial, bajo el modelo de economía solidaria, que promueve el financiamiento de sectores tecnológicos, comunicaciones y turismo.	Privada	Incubación y aceleración
69	Colombia	Incubar Colombia	http://www.incubarcolombia.org.co/	info@incubarcolombia.org.co	5740404 - 317 6431448	Es una Incubadora especializada en la innovación.	Privada	Incubación
70	Colombia	CREAME	www.creame.com.co/	info@creame.com.co	Dirección: Carrera 46 # 56 - 11 Piso 12 Edificio Tecnoparque - Medellín: +57 4 4446644	Ofrece modelos de negocio según las necesidades de cada cliente lo que genera mayor emprendimiento.	Privada	Incubación y aceleración
71	Colombia	Grupo Socialatom	http://socialatomventures.com/	http://socialatomventures.com/contact/	N/A	Aplica en empresas del sector tecnológico.	Privada	Aceleración

72	Colombia	INNpulsa	http://www.innpulsacolombia.com/offer	info@innpulsa.com	En Bogotá (57)(1) 743 79 39, en el resto del país 01 8000 180098 Calle 28 No. 13 A 15 Piso 37, Bogotá - Colombia.	Institución del Gobierno Nacional, para apoyar y promover el crecimiento empresarial extraordinario.	Publica	Incubación
73	Colombia	Apps.co	https://apps.co/	https://apps.co/contacto/	Teléfono: +57(1) 344 34 60 Línea Gratuita: 01-800-0914014	Iniciativa diseñada desde el Ministerio de Tecnologías para aumentar la creación de emprendimientos de este sector.	Publica	Incubación y aceleración
74	Colombia	Endeavor Colombia	http://endeavor.org.co/	info@endeavor.org.co	Carrera 11 No. 86 – 60 Of. 603. Bogotá- Colombia PBX (571) 7452496	Selecciona Emprendedores de Alto Impacto que han generado empresas de alto impacto social y económico.	Privada	Aceleración
75	Colombia	Wayra Colombia	https://www.wayra.co/	presswayraco@wayra.org	Carrera 67 No. 100-20, piso 2, edificio Coasmedas ; 111121; Bogotá, Colombia	Es la aceleradora de startups digitales de Telefónica y colabora con empresarios con un alto potencial.	Privada	Aceleración
76	Colombia	HubBog	http://hubbog.com/acceleracion/	info@hubbog.com	Calle 98 #18-71 Piso 2, Bogotá Colombia +57 (1) 6014826	Es un “Campus For Startups” de América Latina que integra diferentes componentes para emprendimientos de Tecnologías.	Privada	Aceleración

77	Colombia	Yunus Colombia	https://yunusnegociosociales.co/	http://yunusnegociosociales.co/unete/	Calle 94A # 13-34 Oficina 301 PBX: 571 927 2930 Móvil: 311 883 6345	Emprendimiento que le colabora a Privada emprendedores sociales que generen un cambio importante en Colombia.	Aceleración
----	----------	-------------------	---	---	---	---	-------------

Aceleradoras e Incubadoras, elaboración propia.

9.IMPACTO DE LOS ACTORES SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LOS HABITANTES DE LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE SABANA CENTRO.

Teniendo en cuenta algunos de los impactos de las instituciones de financiamiento es necesario conocer el contexto económico en el cual se desarrollan, según Guaneme (2019) en el 2018 se registraron más de 6.000 empresas en la cámara y comercio de las cuales 283 empresas se dedican a actividades agropecuarias pertenecientes al sector rural de Tabio, Tenjo, Cogua y Tocancipá la mayoría generados bajo la figura de persona natural.

Por lo que las iniciativas de financiamiento deben estar ligadas con la naturaleza de la región sabana centro y las vocaciones productivas de los emprendedores, para el Dane en el último censo realizado, de un total de 100,176 hectáreas solo el 61% se aprovecha para actividades agropecuarias; en la producción pecuaria, destacan las aves de engorde y postura seguida de la ganadería porcina, en el sector agrícola, se encuentra la producción de papa, arveja, hortalizas y maíz y en la minería, la producción de arcilla, materiales de construcción y carbón.

El impacto en Cajicá se ha venido desarrollando por medio de los cultivos de flores, las artesanías y el sector agrícola, lo que ha permitido el desarrollo urbano y producción rural. Mientras que Chía mantiene su actividad económica por medio del sector de servicios y comercio, permitiendo el desarrollo de la construcción y proyectos de vivienda. Por otro lado, el Municipio de Cogua tiene mayor impacto en la industria Manufacturera, producción de lácteos, ladrillos y vidrio, aunque tiene un gran potencial en la agricultura y la tecnificación de metodologías existentes.

El municipio de Tabio basa su economía en el sector agrícola y explotación minera pero no tiene un gran desarrollo urbano. Tenjo desarrolla su economía en el sector agropecuario logrando actividades como el cuidado de animales y la producción de alimentos. Gachancipá ha tenido un gran desarrollo económico dada su cercanía con Tocancipá que es una zona industrial, lo que llevo a focalizar sus actividades en grandes compañías. Nemocón está centrado en el turismo debido a la mina de

sal que junto con las flores, ladrilleras y producción de lácteos han permitido el crecimiento económico. Tocancipá al tener unos de los centros industriales más importantes del país ha producido un desarrollo inmobiliario destacado impulsando el avance urbano del municipio. Zipaquirá ha venido creciendo cada vez más, su actividad económica está enfocada en los servicios y la explotación de sal generando un desarrollo inmobiliario y viabilización con los otros municipios. Finalmente, el Municipio de sopó mantiene su economía por medio de la gastronomía y parques ecológicos promoviendo nuevas ideas de negocio.

Ahora bien, partiendo de la anterior contextualización es claro el crecimiento económico en los municipios debió al desarrollo de ideas de emprendimiento, sin embargo, aún tienen un gran porcentaje de explotación y emprendedores por apoyar.

Dentro de los informes de las entidades de financiamiento que aplican para sabana Centro que logran manifestar el impacto de cada programa se encuentra la iniciativa de Innpulsa Colombia (2019) en el que capacitaciones como el alistamiento y convergencia a la norma NIIF con un aporte de 2.212 millones distribuidos en un 20,97% al centro del país lograron el 32% de aumento en la productividad y un 48% la rentabilidad. En el programa de capital semilla donde correspondió un 46,51% a Bogotá y 2,33% a Boyacá de los recursos, el 67% de las empresas aumentaron sus ventas en el mercado nacional, el 28% las ventas en el mercado internacional, el 83% generó nuevos empleos y el 25% recibió recursos de otras fuentes de inversión. En el eje de la Productividad cuyo objetivo es apoyar propuestas de incremento en la productividad de las Pymes por medio de metodologías aprobadas con inversiones de 4.391 millones y 343 millones que correspondieron el 13,11% a Cundinamarca y el 64% a Bogotá, el 66 % de las empresas obtuvieron una reducción en los costos de producción, un 45% de aumento en la productividad laboral, 66% de aumento en la rentabilidad y un 51% de incremento en las ventas del mercado nacional.

Por otro lado, la gobernación de Cundinamarca (2019) estructuraron el Convenio de Asociación realizado entre la gobernación de Cundinamarca y la red Adelco, iniciaron la tercera parte denominada (DEL) , esta iniciativa da paso a ayudar 20 proyectos de diferentes municipios del departamento, a través de capital que servirá como semilla para bienes y fortalecimiento de sus organizaciones productivas en los municipios que hacen parte de la provincia de S. centro y algunos otros, esto se logra a través del perfilamiento y gestión de planes de negocio y proyectos productivos que se acompañan en etapas de ejecución y puesta en marcha, logrando así fortalecer la dinámica económica local y regional.

Lo anterior se logró perfilando y poniendo en evidencia las características de 20 entes territoriales, en los cuales se encontraron doscientos cinco unidades productivas y/o proyectos productivos con potencial (DEL). Posteriormente se tomaron sesenta de estos en los que se realizaron procesos de modelación del negocio, de estos sesenta se seleccionó uno de cada municipio y se desarrolló la formulación del plan de negocio según los parámetros (DEL), a estos se les brindo un apoyo de cuatro millones de pesos para llevar al proceso de puesta en marcha de sus empresas. Aquí podemos evidenciar el apoyo económico de capital semilla que fortalece el ecosistema de emprendimiento y la dinámica microeconómica.

Los proyectos apoyados están enfocados a prácticas de actividades económicas agrícolas principalmente, también de elaboración de productos alimenticios, fabricación de productos manufactureros, actividades culturales y de tecnologías emergentes, cabe resaltar que se apoyaron 4 iniciativas de actividades de apicultura, la cual es una actividad que se está apoyando desde diferentes frentes en todo el país.

Por su parte los emprendimientos también fueron fortalecidas a través de asesorías y acompañamiento en cada una de las etapas de la ideación, validación y formulación, dinamizando así el ecosistema con programas como Responsabilidad Social Empresarial-RSE.

También existen diferentes iniciativas por parte de cada alcaldía de los municipios pertenecientes a sabana centro encaminadas a mejorar la innovación y emprendimiento de sus habitantes como lo es el caso de Nemocón (2018) quienes gestionaron recursos por medio de alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para promocionar sectores como el turismo, la producción agropecuaria, el comercio de bienes y servicios y su riqueza histórica, natural y cultural. Implementando actividades como la promoción de marca “Nemocón un destino por vivir”, participación en vitrina turística, showroom de productos artesanales, capacitaciones sobre empaques, etiquetas y tarjetas para artesanos del municipio, acompañamiento de Buenas prácticas Agrícolas, formación con apoyo del SENA a 40 productores de aves de corral, entrega de insumos agrícolas entre otros.

10. ESTRATEGIAS DE MANTENIMIENTO Y FORTALECIMIENTO

Modificar la mentalidad respecto al emprendimiento es una de las problemáticas generales en Colombia, sin embargo, las entidades han generado grandes esfuerzos para cambiar la percepción y falta de confianza en estos procesos ofertando diferentes convocatorias

Por otro lado, existe una dificultad frente al conocimiento de estas convocatorias y la percepción de no cumplir con muchos de los requisitos, entendiendo que la mayoría de población de sabana centro pertenece al sector rural, muchas de estas personas no tienen acceso a internet ni conocimiento en manejo de tecnologías informáticas y los desplazamientos hasta la zona urbana en algunos casos es bastante largo, por lo que es necesario implementar mejoras como:

- Identificar los posibles emprendedores por medio de visitas programadas en

cada vereda o por medio del presidente de junta.

- Dar a conocer la capacidad de las entidades de apoyo por medio de un servicio puerta a puerta o un bus interactivo que vaya hasta estos lugares.
- Realizar ferias de promoción con trabajo articulado de las entidades interesadas

en dar a conocer sus servicios y de esta manera permitirle al emprendedor una búsqueda activa y selección que se adapte a sus necesidades.

- Enfatizar casos de éxito en lo posible testimonios con los que los interesados se

puedan ver identificados teniendo en cuenta cercanía, tipo de actividad, edad o género en sus campañas de promoción

- Implementar pasos sencillos y guías en los procesos de evaluación de las convocatorias en los que las personas puedan participar.

- Aumentar alianzas estratégicas entre entidades públicas y privadas, promoviendo la flexibilidad y misión de apoyo.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

- En el desarrollo del proyecto se realizó una revisión teórica de los conceptos

inmersos dentro del ecosistema en estudio, se describieron puntualmente y se determinó la relación y aplicabilidad en los municipios de Sabana Centro, brindando así plasmar la terminología utilizada, su definición y su utilidad para cada uno de los actores del ecosistema.

- Se encontraron las principales características de las variables que están presentes

en la dinámica de la interacción entre el ecosistema de emprendimiento y los municipios de Sabana Centro, logrando así la consecución del objetivo planteado.

- Se consiguió identificar a los actores que intervienen en el ecosistema de emprendimiento en la Provincia de Sabana Centro, mediante la exploración y consulta de los roles que desempeñan dentro del ecosistema y sus características principales.

- Mediante la exploración de fuentes fidedignas, se plasmó el impacto generado

por los actores del ecosistema y los habitantes de la provincia en estudio.

- Mediante recomendaciones y sugerencias se proporcionaron estrategias que

pueden ser utilizadas como alternativas de mantenimiento y fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento en la Provincia de Sabana Centro.

BIBLIOGRAFIA

- Cámara y comercio de Bogotá (2010) plan de competitividad para la provincia sabana centro tomado de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/20629>
- El tiempo. (2017). Emprendimiento en Colombia, la nueva fuerza de Sostenibilidad. Tomado de <https://static1.squarespace.com/static/5e146a30e3a0d42924aae48e/t/5e2772c52965020b1807bbf0/1579643606689/Informe+Los+X+-+2020.pdf>
- Gobernación de Cundinamarca (2017). Encuentro regional de empresarios de la provincia Sabana Centro en Cajicá. Tomado de http://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/SecCompyDesEconomico/SecCompyDesEcoDespliegue!/ut/p/z0/fY4_C8lwEMW_ShbnS1CKa4WqtKiDS5tFjvQoV-ulTaL48a1CV7f358fjgYUarOCLO0zsBYfZNza7VeZQmOPGnHVRFTTrfl7vt2lzN5ZRBCfY_MC9wP002B-u8JHonqMdAEnGIMXY4UGBsSXxixxi_4aIXjMQ9SVLwKID3-6VaUvSY-4iBfVQkymHPDmG82-YDBC0VXw!!/
- Gobernación de Cundinamarca. (2019).se entrega capital semilla para 2 iniciativas locales de emprendimiento. Tomado de <http://www.cundinamarca.gov.co/Home/prensa2018/asnoticiasprensa/entrega+de+capital+semilla+para+emprendimiento>
- Gómez, R., Hernando, J., & Mitchell, D. (2014). Innovación y emprendimiento en Colombia-Balance, perspectivas y recomendaciones de política: 2014-2018.
- Guaneme, L,A.(2019). Emprendimiento rural enfocado al desarrollo económico en la región sabana centro (tesis de pregrado). Universidad de Cundinamarca, Chía. tomado de <http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/2924/Emprendimientoruralenfocadoalesarrollo%20econo%CC%8>

1micoenlaregio%CC%81nSa%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllo
wed=y

Innpulsa Colombia. (2019). Impactando desde la evidencia evaluación de resultados de 40 instrumentos infografías resultados. tomado de <https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/infografias-resultados.pdf>

Lerma, H. D. (2009). Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto. Bogotá, D.C.: Ecoe ediciones. Recuperado de http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&db=nl_ebk&AN=483354&lang=es&site=eds-live

Municipio de Nemocón. (2018). Nemocón somos todos-por la revolución de ideas tomado de http://nemoconcundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/nemoconcundinamarca/content/files/000207/10316_informe-de-gestion-2018.pdf

Ortiz, E. M. (2011). La escritura académica universitaria: estado del arte. Íkala, Revista de lenguaje y cultura, 16(28), 17-41. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/ikala/v16n28/v16n28a02.pdf>

Parra, R,D.,Mesa, J,H.(2009).Historia del Empresarismo en EAFIT. Revista Universidad EAFIT, 45(154),78-97. Tomado de [file:///C:/Users/aleja/Downloads/70-Texto%20del%20art%C3%ADculo-207-1-10-20110225%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/aleja/Downloads/70-Texto%20del%20art%C3%ADculo-207-1-10-20110225%20(1).pdf)

Puentes, J. P. G. (2018). Dandelión, semillas para el emprendimiento rural en Cundinamarca. Un aporte para la construcción de la paz en Colombia. Educación, Desarrollo e Innovación Social, 353.

Revista Dinero (2017). Cada día se crean 11 empresas en la Sabana de Bogotá. Tomado de <https://www.dinero.com/economia/articulo/creacion-de-empresa-y-situacion-de-la-sabana-centro/263747>

- Sánchez, A. (2011). Los resúmenes para artículos de investigación. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 1(26). Recuperado de <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/107>
- Tibaduiza, J.C., Calderón, W, J.(Enero 2020). Exponencialitas. Panorama del Emprendimiento en Colombia. <https://static1.squarespace.com/static/5e146a30e3a0d42924aae48e/t/5e2772c52965020b1807bbf0/1579643606689/Informe+Los+X+-+2020.pdf>
- Universidad Antonio Nariño(2018). La uan estará presente en el startup weekend colombia, el encuentro de emprendimiento más grande del mundo. Tomado de <https://www.uan.edu.co/component/k2/item/3330-la-uan-estara-presente-en-el-startup-weekend-colombia-el-encuentro-de-emprendimiento-mas-grande-del-mundo>.
- Universidad de la Sabana, Findeter, Ministerio de Hacienda y crédito Público (s, f). Sabana Centro, una provincia sostenible. Tomado de https://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Archivos_de_usuario/Documentos/Documentos_Empresa_y_Sociedad/Vision_OTRI/Informe_Sabana_Centro._Una_Provincia_Sostenible.pdf