

UNIDAD 9 Y 10: FASE 6 - SOCIALIZAR EL PLAN DE RSE

PRESENTADO POR

VICTOR ALFONSO ORTEGA ROJAS

LUIS FELIPE TASCÓN

YOLIMA GARCIA PALACIOS

SANDRA LORENA VIVAS

LINETH MARIA VILORIA SANTIAGO

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA

—
UNAD ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y
DE NEGOCIOS COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS)

Julio de 2019

Unidad 9 y 10: Fase 6 - Socializar el plan de RSE

PRESENTADO A: MAITE CONCEPCION PERTUZ

GRUPO: **101008_8**

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA

—

UNAD ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y
DE NEGOCIOS COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS)

Julio DE 2019

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Objetivos.....	9
General.....	9
Específicos.....	9
1. Presentación de la empresa.....	10
1.1.Templado s.a.....	10
1.2.Direccionamiento Estratégico.....	10
1.2.1 Visión.....	10
1.2.2 Misión.....	10
1.2.3 Valores.....	11
2. Desempeño económico, social y ambiental de la organización (interno y/o externo).....	12
3. Justificación de la necesidad del plan de responsabilidad social empresarial.....	14
4. Modelo gerencial para la elaboración del código de conducta.....	15
4.1.Planeación estratégica.....	15
4.2.Guía e iniciativa mundial	15
4.3.Código de Conducta	16
5. Mapa genérico de los Stakeholder para la empresa Templados S.A.....	22
5.1 Breve descripción de los Stakeholders.....	22
5.2 Mapa genérico de Stakeholders de cada uno de los participantes.....	23
5.3 Mapa genérico seleccionado con la respectiva explicación ampliada.....	25
5.4 Matriz de relaciones (influencia vs. Impacto) entre la empresa seleccionada y los Stakeholders (actores) identificados.....	27
6. Plan de responsabilidad social empresarial para Templados S.A.....	28
6.1 Plan de comunicaciones a los interesados (stakeholders)	31
6.2 Recomendaciones para el Plan de Responsabilidad Social....	32
Conclusiones.....	33

Bibliografías.....34

Anexo video ENLACE DEL VÍDEO QUE FUE SUBIDO A YOUTUBE.....35

<https://www.youtube.com/watch?v=0m15sPOAdXM&rel=0>

Lista de tablas

Tabla 1. Evaluación impacto de la empresa templados s. a.....	12
Tabla 2. Presupuesto de Elaboración de código de conducta.....	17
Tabla 3. Plan de responsabilidad social empresarial.....	28
Tabla 4. Plan de comunicaciones a los interesados (stakeholders) tanto internos como externos, mencionando Frecuencia y medio.....	31

Lista de gráficas

Gráfica 1.....	23
Gráfica2.....	23
Gráficas3.....	24
Gráfica4.....	24
Gráfica5.....	25
Gráfica6.....	25

Resumen

Cuando hablamos del plan Responsabilidad social empresarial, nos referimos a las metodologías, estrategias y acciones que se deben implementar en las organizaciones que permiten mejorar continuamente las dimensiones o impactos: económicos , sociales y ambientales de la misma convirtiéndola en una empresa con un desarrollo sostenible y sustentable.

En templado s.a conocemos que el Plan RSE requiere del compromiso y la involucración del personal internos y externos (los stakeholders) de la organización para lograr así de los objetivos propuestos en dicho plan. Es por ello que dentro en nuestra organización se plantean las siguientes estrategias y acciones de acuerdo a su variable o dimensión:

✓ Dimensión Social :

- Interno : se aplica el principio de ética y honestidad
- Externo : Se tiene en cuenta la política de sostenibilidad realizando proyectos de viviendas para ayudar a la población más vulnerable

✓ Dimensión Ambiental :

- Interno : Buscar ahorrar energía en los procesos de producción ,
- Externo : Reducir el consumo de energía mediante el reciclaje

✓ Dimensión Económica

- Interno : Comprometerse con la innovación para satisfacer las nuevas exigencias y necesidades de los clientes y así continuamente aumentar la demanda
- Externo : Mantener y mejorar continuamente la calidad de los productos de Templado S.A acompañado de un excelente servicio

Palabras Claves:

Stakeholders, Innovación, Visión, Responsabilidad social Empresarial, Sistemas de gestión

Abstract

When we talk about the corporate social responsibility plan, we refer to the methodologies, strategies and actions that must be implemented in organizations that allow continuously improving the dimensions or impacts: economic, social and environmental of the same turning it into a company with a sustainable development and sustainable.

In temperate s.a know that the CSR Plan requires the commitment and involvement of internal and external staff (stakeholders) of the organization to achieve the objectives proposed in the plan. That is why within our organization the following strategies and actions are proposed according to their variable or dimension:

Social Dimension:

- ♣ Internal: the principle of ethics and honesty is applied
- ♣ External: The sustainability policy is taken into account by carrying out housing projects to help the most vulnerable population

Environmental Dimension:

- ♣ Internal: Search to save energy in production processes,
- ♣ External: Reduce energy consumption through recycling

Economic Dimension

- ♣ Internal: Commit to innovation to meet the new demands and needs of customers and thus continuously increase demand
- ♣ External: Maintain and continuously improve the quality of the products of Templado S.A accompanied by an excellent service

Key words:

Stakeholders, Innovation, Vision, Corporate Social Responsibility, Management Systems.

Introducción

En el siguiente trabajo se realiza la selección de una empresa de manera grupal, la empresa TEMPLADO S.A fue la seleccionada, la cual se encuentra domiciliada en la ciudad de Medellín. De esta organización se tiene en cuenta los siguientes aspectos : social , ambiental y económico ,posteriormente se realiza una evaluación del impacto a cada uno de estas variables para la elaboración del plan de responsabilidad social empresarial cuyo objetivo fundamental consiste en potencializar el bienestar de laboral, social y ambiental. Para ello, es importante alinear los valores corporativos a la responsabilidad ética de la organización y es por eso que va de la mano del código de conducta que hace referencia a los derechos, prohibiciones, normas y comportamientos dentro de la organización.

Objetivos

Objetivo General

- Proponer un plan de RSE para Templado S.A

Objetivos Específicos

- Identificar mediante una evaluación de desempeño, las falencias a mejorar con el Plan de RSE en templado s.a
- Elaborar el código de conducta Empresarial, para generar responsabilidades a cada uno de los actores de la organización, de tal manera que cada uno de ellos tenga clara su función y como la puedan desempeñar de manera óptima.
- Construir el plan RSE para cada grupo de interés, basándose en el mapa de stakeholders y la matriz de influencia, de esta manera poder hacer las comparaciones de los indicadores al implementarlo.
- Diseñar el mapa genérico de los stakeholders
- Elaborar y desarrollar el plan de RSE y plan de comunicaciones

1. Presentación de la Empresa

1.1. TEMPLADO S.A. Una Empresa innovadora en la fabricación y transformación del vidrio y el aluminio, reconocidos nacional e internacionalmente por su buen servicio, cumplimiento y el conocimiento en el campo. Con una vasta experiencia de 25 años de operación en el mercado, cuyo objetivo es garantizar a sus clientes productos de óptima calidad, presenta a ustedes su línea como¹:

Fabricantes de:

- Vidrio templados curvos y planos
- Grabamos el vidrio y utilizamos toda la gama de colores.
- Biselamos vidrios en los distintos niveles.
- Distribuimos e instalamos espejos importados, biselados o en cualquier forma de decoración.
- Barandas, fachadas, accesorios en acero inoxidable.

1.2. Direccionamiento estratégico

1.1.2 Visión

Para el año 2020 busca se proyecta tener reconocimiento y posicionamiento a ser una organización referenciada por la calidad y el cumplimiento brindando a nuestros clientes nacionales e internacionales.

1.2.2 Misión

Transformación de vidrios, para ofrecer sistemas arquitectónicos integrales y de calidad a sus clientes.

¹ Fuente: <http://www.templadosa.com/vidrio/>

1.2.3 Valores

Enfoque en el cliente

Para Templados s.a. el cliente es su razón de ser y, por tanto, se centra en la mejora continua siempre tratando de no sólo satisfacer, sino satisfacer todas las necesidades de sus clientes.

Capital Humano

Respeto y reconocimiento sus colaboradores, un constante aprendizaje y centrarse en el bienestar de todos.

Rentabilidad

Maximizar los resultados constantes, para garantizar el crecimiento y el desarrollo en el tiempo.

Ética

Buena conducta en el desempeño, y en todas las relaciones de negocio desarrollado por la empresa en todos los escenarios y los mercados.

Innovación

Nuevas tecnologías y soluciones de gestión, más eficiente, rápido y moderno equipamiento, con menor gasto de energía y aumento de la capacidad de producción.

Calidad

Mejores prácticas en la fabricación de equipos y servicios, para el control y vigilancia precisa de todos los procesos de producción.

Responsabilidad con el medio ambiente

Realizar mejoras en sus equipos para el medio ambiente con el fin de compensar los daños causados en la producción y operación de fábricas de piensos.²

² Fuente: <http://www.templadosa.com/vidrio/>

2. Desempeño económico, social y ambiental de la organización (interno y/o externo)

Tabla 1

Formato de evaluación de impacto

Evaluación impacto en la empresa TEMPLADO S.A.			
PROBLEMA		IMPACTO	PRIORIDAD ATENCION(me dia, alta o baja)
Económico:	<p>Interno: La empresa TEMPLADO S.A consta con un total de 120 accionistas en total, con un valor promedio de las acciones de \$500.000 y un capital suscrito inicialmente de \$60.000.000 para un total de inversión de inicial de \$60.000.000 entre todos sus accionistas</p> <p>Externo: Templado S.A es una empresa dedicada a la transformación de vidrios, aluminio y acero mediante trabajo de carpintería .</p>	El aumento en el mercado de los vidrios y aluminio arquitectónico en el país ha venido aumentando lo cual a mayor demanda debe haber una mayor oferta y es por lo cual la empresa Templado S.A se debe mantener a la vanguardia en innovación y realizar diseños cada vez mejores para satisfacer las demandas actuales.	alta
Social:	<p>Interno: Templado S.A contribuye positivamente con el pago de impuestos y cumplimiento de requisitos legales y otros aplicables a la organización.</p> <p>Externo: realiza también proyectos de viviendas en estratos 1 y 2 con subsidios para ayudar a los menos beneficiados</p>	En el ámbito social la empresa trata a sus clientes como si fueran sus amigos ya que de esta parte depende la mayoría de sus ingresos por lo cual también realiza obras a beneficio de los más necesitado	alta

Ambiental:	Interno: El reciclaje del vidrio para la empresa Templado S.A hace que los recursos sean menos para su producción y que el reciclaje sea una ventaja para su elaboración sin mayor costo.	La producción de vidrio reciclado disminuye el gasto de energía en un 26%, lo cual es implica la disminución de emisiones en un 20%, al igual que una reducción del impacto sobre el recurso hídrico de un 40%.	Alta
	Externo: la empresa Templado S.A. no solamente el valor del consumo de la energía es menor sino que al utilizar vidrio que ya está hace que haya menor contaminación para su producción en cuanto a las emisiones de carbono.		

Fuente: <http://www.templadosa.com/vidrio/>

3. Justificación de la necesidad del plan de responsabilidad social empresarial

Hoy en día es importante crear un plan de responsabilidad social en cualquier empresa para conocer las necesidades básicas de ella en esta caso la empresa templado s. a; el poder utilizar la comercialización del producto que se está elaborando en ella en este caso el vidrio y aluminio permite obtener a esta un ingreso económico que conserva su rentabilidad.

El reciclaje en este punto hace parte fundamental para hacer eficiente una producción y un modelo que se mantenga en constante movimiento en el mercado, con la conciencia del preservar y cuidar el entorno con idea.

La creación e innovación de nuevos productos es un sistema constante en esta empresa que busca dentro de la ciudadanía establecer este tipo de reciclaje. Por medio de esta actividad se lleva a cabo un trabajo más sostenible con los nuevos diseños.

Por medio de este sistema reciclable con la comercialización de la empresa estamos ayudando al medio ambiente, con algunos aspectos tales como el no hacer uso de mucha energía para producir los vidrios, ni tampoco accediendo a tierras o elementos naturales como parte de materia prima.

Es necesaria tener un buen sistema de RSE para que se obtengan impactos positivos en desempeños como: mantener la marca, el valor de las actividades que se estén operando, una financiación buena, y el reconocimiento.

Se lograría tener una mejor competencia, al igual que asegurar su mercado internacional con un fácil acceso ya que esto cada día vemos se exige más en este tipo de mercados comerciales, se relaciona mucho con el medio ambiente y donde se lleven a cabo prevención de accidentes que de alguna manera afecten a todos quienes se encuentran en esta labor empresarial, evitando multas o sanciones, con esto también evitan que se cierre la empresa, que se mantenga su imagen y asegure su permanencia.

4. Modelo gerencial para la elaboración del código de conducta.

4.1.Planeación estratégica.

Se escoge este modelo debido a que este se compone de un correcto análisis del entorno incluyendo el contexto interno y externo de la organización, lo que permite direccionar a la organización hacia el logro de los objetivos propuestos. Hay que tener en cuenta la estrategia generalmente se desarrolla mediante un enfoque sistémico que permita integrar procesos y organizarlas líneas de acción a fin de generar un gran impacto que permita alcanzar la meta. Muchas empresas emplean experiencias de éxito y fracaso, articulándolas con las lecciones aprendidas y la implementación de controles que permitan potencializar eficazmente los resultados.

El modelo de planeación estratégica permite que cada aspecto organizacional se enfoque hacia la rentabilidad y a partir de ello se dé el crecimiento. Para la empresa Templado S.A resulta ventajoso que desde cada área incluyendo las áreas de gerencia se estudien y analicen correctamente los

entornos de mercado para identificar en qué posición de mercado se encuentra y saber específicamente hacia donde se debe dirigir, es decir, a donde quiere llegar.

4.2 Guía e iniciativa mundial aplicada para la construcción del código de conducta

La norma ISO 26000 Es nuestra guía para la implementación del plan de RSE, la cual ayuda al desarrollo de una empresa sostenible y socialmente responsable, resaltando su compromiso con nuestro medio ambiente y el bienestar de la comunidad en general . Además el desarrollo de esta guía en la empresa TEMPLADO S.A contribuye a mejorar constantemente cada uno de los procesos de la organización, destacando lo siguiente:

- ✓ Mejora la ventaja competitiva promoviendo buenas relaciones con las empresas, clientes, medios de comunicación, proveedores, socios, directivos y la comunidad en la que se ejecuta los procesos de la organización, entre otros.
- ✓ Busca la participación activa de los siguientes agentes : derechos humanos , derechos laborales (prácticas) , medioambiente , prácticas de operación , consumidores , desarrollo de la comunidad partiendo desde la gobernanza de la organización

Esta norma actualmente es aplicada por cualquier organización, bien sean públicas o privadas, en países desarrollados, así como en las economías en transición; cabe destacar que no es certificable porque es guía y no exige requisitos.

4.3 Código de conducta

Con el código de conducta como herramienta se establecen normas específicas donde se perfilan las prácticas y comportamientos dentro de las organizaciones; las cuales son aceptadas o rechazadas teniendo en cuenta lo declarado en sus valores, creencias o principios.

La idea central de la empresa con la responsabilidad social empresarial es que, por medio de los recursos de los ciudadanos, se responsabilice de reducir aquellos impactos negativos o

minimizarlos los cuales pueden afectar al medio ambiente o sus habitantes. Al igual se busca una solución que sea beneficiaria en áreas para la población.

Presupuesto Para La Implementación Del Código De Con Conducta.

El presupuesto para elaborar el código de conducta de Templado S.A, debe ser examinado y realizado de acuerdo a los recursos con los que cuenta la empresa, con el fin de que este presupuesto logre respaldar cada uno de los artículos y normas asociadas al código.

Para la elaboración implementación de un código de conducta, la empresa debe analizar las fases que involucren sus actividades y por los costos de ellas. Éste presupuesto debe ser aprobado por las directivas.

Tabla 2

PRESUPUESTO DE ELABORACION DE CODIGO DE CONDUCTA

Actividad	Horas	Costo Unitario	Costo Total
Revisión de planeación estratégica	15	\$10.000	\$150.000
Revisión de otros códigos	16	\$20.000	\$320.000
Elaboración borrador Código	100	\$23.000	\$2.300.000
Aprobación de código	8	\$10.000	\$80.000

Capacitación de Directivos	8	\$12.000	\$96.000
Promoción del Código	15	\$10.000	\$160.000
Subtotal			\$3.106.000
	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Códigos de conducta impresos	60	\$2000	\$120.000
Video Institucional	1	\$20.000	\$20.000
Refrigerios	25	\$3.000	\$75.000
Subtotal			\$215.000
TOTAL			\$3.321.000

Artículo 1: de la convivencia la buena conducta interna y externa.

Convivencia.

Para generar una buena convivencia laboral es fundamental para el empleado y la productividad construir un ambiente bajo normas y reglamentos claros y respetuosos; los principios y valores como el actuar de cada uno son reconocidos e importantes como cualidades.

Con: respeto, tolerancia, equidad, justicia, valor entre muchos otros, prioridad en la empresa conforme a los códigos de ética y conducta establecidos.

En este artículo la empresa TEMPLADOS S.A, determina e identifica de forma interna las normas de acuerdo a las creencias básicas de cómo se debe llevar el trato dentro de la organización y relaciones.

De acuerdo a estas creencias se presentan las normas que adquieren los individuos ante sus acciones o actuar que no sean aptas en la organización, con direccionamiento y parámetros políticos.

- Compromiso a reconocer y accionar ante cada situación de acuerdo a lo establecido y apego a los valores de la empresa, al código de ética y conducta que se presentan dentro de TEMPLADO S.A.
- Compromiso con los clientes, compañeros, proveedores, los habitantes y medio ambiente de manera respetuosa y honesta.
- Compromiso al buen comportamiento, integridad y sentido en cada situación de la empresa contribuyendo a garantizar que sean decisiones acordes a las normas.
- Compromiso a declarar toda acción que no sea acorde al código establecido en la empresa y que genere infracción.
- Compromiso a mantener y conservar el nombre la empresa TEMPLADO S.A.
- Compromiso en las tareas asignadas y cumplimiento de acuerdo a los puntos de trabajo.
- Compromiso hacia nosotros mismos y nuestro accionar de acuerdo a la conducta.
- Compromiso a confiabilidad de acuerdo a lo aprendido de la empresa así sea de una capacitación o información que propicie la misma empresa y que haya sido necesaria.
- Compromiso al buen trato a las personas, con respeto y cordialidad; con buena atención, escucha, tolerancia y buena conversación o dialogo.
- Compromiso y aceptación a las sugerencias y reclamos por parte de superiores con respecto al entorno laboral o atención.

Artículo 2: de la ética y la buena conducta ambiental.

Para satisfacer y sostener el desarrollo empresarial de la empresa TEMPLADOS S.A., se incorpora el código de conducta ambiental con normas y procedimientos que promueven a participar cada uno de los que intervienen en dicha política, por eso la empresa TEMPLADOS S.A, preserva y cuida el medio ambiente por medio de la mejora en los productos y procesos, con usos eficientes de los recursos naturales y el positivo el impacto ambiental.

La elaboración de cada producto puede causar daños al medio ambiente por esta razón la empresa trabaja constantemente en la mejora de cada proceso y fabricación de los productos.

Artículo 3: De La Presentación Personal.

Todos los empleados de TEMPLADO S.A deberán portar el uniforme de la empresa (camisa manga larga o corta bien planchada y los zapatos lustrados), asignado para cada día y manteniendo una excelente presentación en todo momento.

Si el trabajador es de género femenino no deberá usar faldas cortas, minifaldas, camisas o camisetas con escotes profundos o muy cortas, ni accesorios llamativos.

La presentación general de los funcionarios de TEMPLADO S.A siempre deberá ser excelente e impecable de acuerdo con el rol desempeñado en la organización.

Artículo 4: Sobre El Trato con los compañeros y/o clientes.

Oficinas.

Cuando lleguen visitantes a las instalaciones de TEMPLADO S.A deben ser atendidos en la recepción, siempre deberán ser bien recibidos y se les preguntará de manera respetuosa el motivo de su visita ofreciéndoles sentarse cuando el motivo de visita es para esperar a alguien.

Por ningún motivo se debe utilizar “apodos” en la relación con los compañeros, ni ser objeto de burlas sea la situación que sea.

No está permitido mantener “corrillos” en horas de trabajo, ya que distorsiona la concentración de los compañeros que se encuentran alrededor.

Relaciones Equipos de Trabajo.

Todos los funcionarios de TEMPLADO SA, Asesores y Contratistas deberán generar sinergia constante en sus comunicaciones personales, sean verbales o no verbales (lenguaje corporal) creando ambientes laborales que estén en sincronía con el respeto del ser humano.

Se debe buscar constantemente actitudes adecuadas en las funciones laborales para alcanzar los resultados previstos, identificando aquellas actitudes negativas que alejan a los participantes de la consecución de las metas o propósitos. Una actitud negativa afecta a los compañeros que está alrededor convirtiéndose en multiplicadora de improductividades.

Los colaboradores de TEMPLADO S.A (funcionarios, contratistas, asesores) siempre deberá colaborarse de manera oportuna y respetuosa con los requerimientos requeridos entre los grupos de trabajo.

Es importante modular el tono de voz para que no interfiera el desarrollo de actividades de los demás compañeros. Además, mantener el orden para que hacia fuera nos vean como una empresa seria y comprometida.

Material Promocional Corporativo.

Todos los materiales de promoción donde se maneje la imagen corporativa tales como tarjetas de presentación, carpetas, cuadernos, calendarios, hojas membretadas, programadores etc., deben manejarse con el consenso del equipo Gerencial incluyendo el área de Calidad.

Llamadas Telefónicas.

- El trato siempre será muy respetuoso cuidando de no tutear a la otra persona a no ser que ella misma indique lo contrario.
- **Al referirse a las personas, es necesario mantener un trato de lugar es decir, dirigirse como Señor seguido del apellido y Don seguido del nombre correspondiente**
- No permanezca callado mientras le hablan, pronuncie exclamaciones tipo: entiendo, correcto, muy bien, de acuerdo, etc.
- Finalice de manera cortés y respetuosa sus llamadas. (Por ejemplo: “fue un placer atenderlo/a”, “con mucho gusto”, “estamos para servirle”, “estaré pendiente de su requerimiento”).

Al realizar llamadas.

Continuamente se antepondrá un trato de Señor, Don o la profesión que tenga la persona, ejemplo, ingeniero Domínguez.

El tono siempre se mantendrá moderado **y en una manera clara para ser bien entendido.**

Siempre dé a conocer su nombre para que quién le escucha sepa quién y de donde le están hablando.

Sin importar el parentesco o cercanía mantenga un trato educado en las llamadas, cuidando de no utilizar sobrenombres, diminutivos o apodos.

Frente a un error, mantenga la calma, no cuelgue el teléfono sino que pida disculpas y continúe.

Evite alargar las conversaciones. Recuerde respetar el tiempo de los demás y ser preciso en la comunicación.

Si requiere devolver una comunicación previa, recuerde mantener los temimos de la misma en tiempo y lugar.

Puestos de Trabajo.

En TEMPLADO SA es responsabilidad de cada persona mantener su puesto de trabajo ordenado y limpio, que se note orden de la persona que lo ocupa.

No está permitido el uso de portarretratos con fotografías personales en el puesto de trabajo que puedan ser vistos por los visitantes o Clientes. Si se desea utilizar alguno de estos elementos deben estar viendo hacia el ocupante de la oficina de trabajo y no hacia el lado de quienes vista.

Artículo 5: Ética corporativa para el uso de bienes de la empresa.

Es responsabilidad de los trabajadores de Templado S.A. hacer el correcto uso de los materiales y equipos de la empresa, con el fin de protegerlos para el buen funcionamiento y buen manejo y de esta manera entregar productos de calidad que permitan poner el alto el nombre de la empresa.

- Las materias primas como: barandas, madera, divisiones, vidrios en todas sus presentaciones constituyen material indispensable de productos, el daño o averió de estos bienes constituye uso indebido y por el cual se debe responder si el daño es causado por negligencia.
- Los equipos de funcionamiento son de su uso exclusivo, constituye uso indebido cuando se realizan negocios externos, está prohibido el uso que no corresponda a actos indebidos o ilegales.

- Las capacidades obtenidas o proporcionadas a empleados, se constituyen como bienes intangibles de la empresa, por lo cual mientras se haya vinculación, las capacidades y habilidades proporcionadas deben ser para uso exclusivo de la empresa. Hacer uso del conocimiento adquirido fuera de la empresa constituye uso indebido de los bienes y falta grave.

5. Mapa genérico de los Stakeholder para la empresa Templados S.A.

5.1 Breve descripción de los Stakeholders

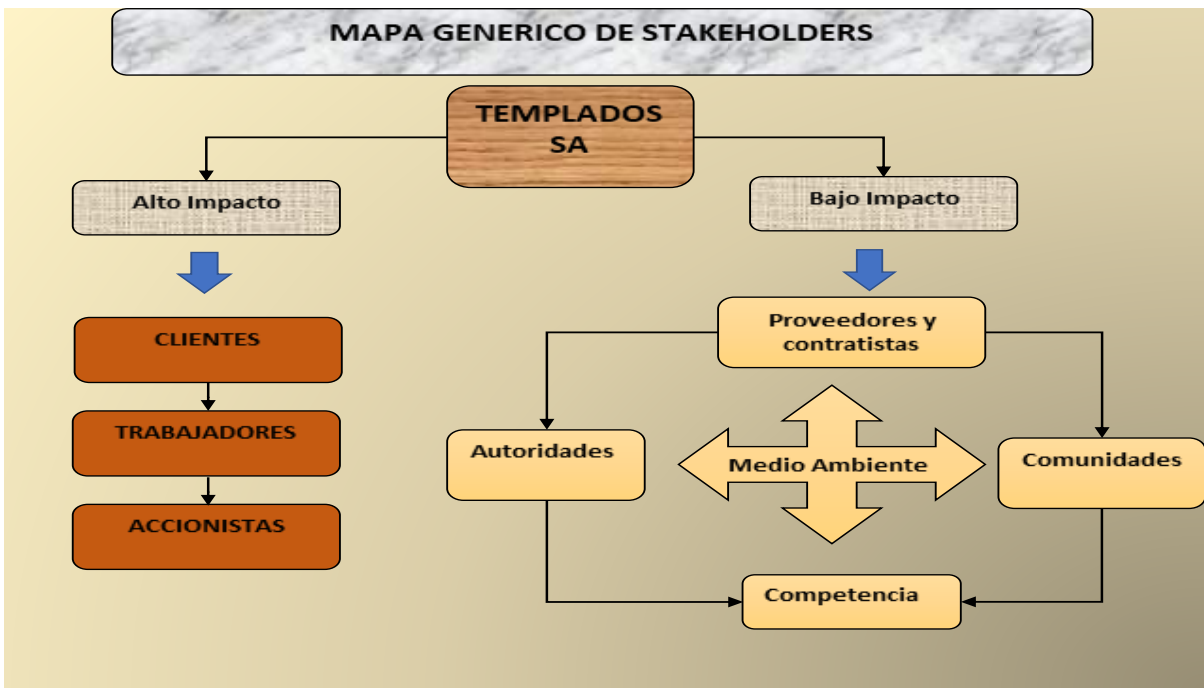
Stakeholders (del inglés stake, apuesta, y Holder, poseedor) se refiere a todas las partes que pueden o no verse afectada por las actividades de la empresa. También se les identifica con el nombre de partes interesadas. Los stakeholders pueden ser internos (colaboradores, gerentes, inversores, etc.) o externos (clientes, proveedores, distribuidores, gobierno, sociedad, etc.).

5.2 Mapa genérico de Stakeholders de cada uno de los participantes



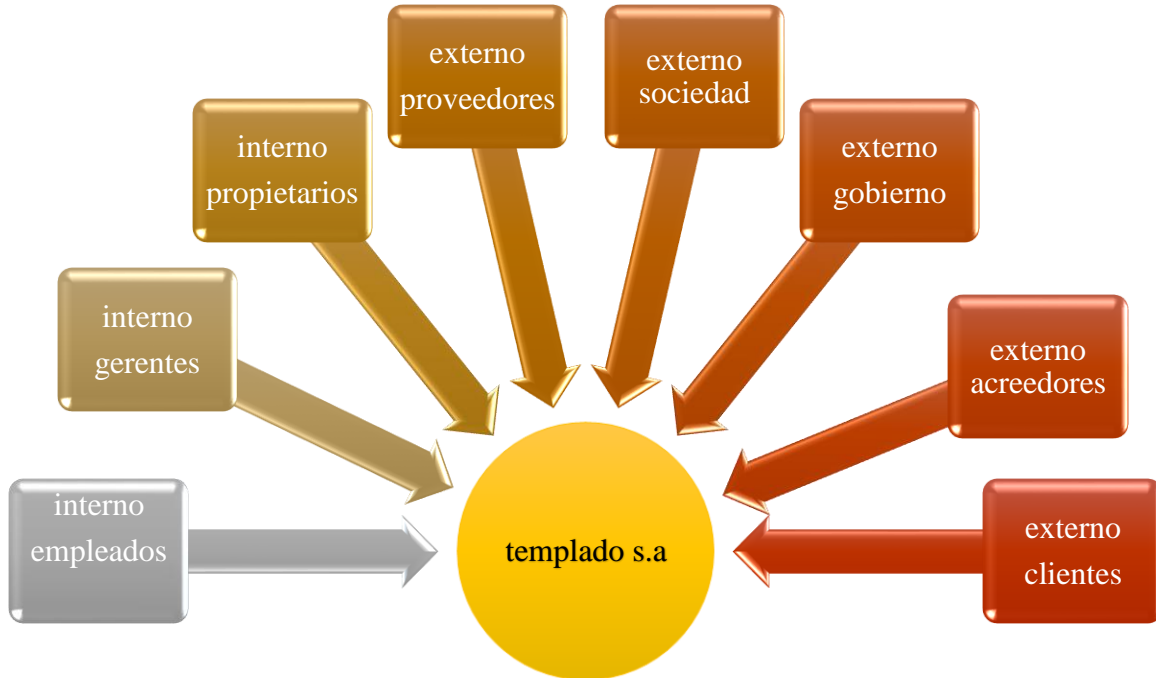
Gráfica 1

Por: SANDRA LORENA VIVAS



Gráfica 2

Por: YOLIMA GARCIA PALACIOS



Gráfica 3

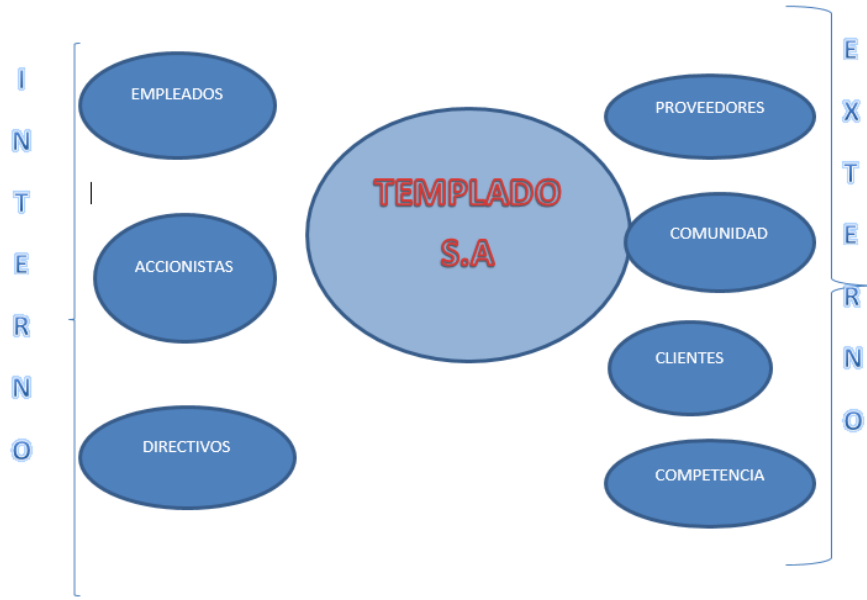
Por: VÍCTOR ALFONSO ORTEGA

Stakeholders



POR: LUIS FELIPE TASCÓN

Gráfica 4



Por: LINETH VILORIA SANTIAGO

Gráfica 5

5.3 Mapa genérico seleccionado con la respectiva explicación ampliada



Gráfico 6

A Nivel Interno

Accionistas: las personas que aportan al capital de la empresa, tienen responsabilidad y poder de decisión en la organización en Templados S.A.

Gerente: se encarga de concretar los pasos necesarios para dar cumplimiento a las metas Templados s.a., lleva a cabo la planificación, la organización el control, el desarrollo y el liderazgo de la organización.

Colaboradores: Templados cuenta con un capital humano profesional, competente encargado de cada área y función, encargado de atender oportuna y eficientemente cada tarea encargada.

Actores A Nivel Externo

Clientes: Es es la razón de ser de la Templado S.A, es el elemento que mueve cada acción, el que impulsa el crecimiento y las ganancias de la organización y la mayor fuente de retroalimentación.

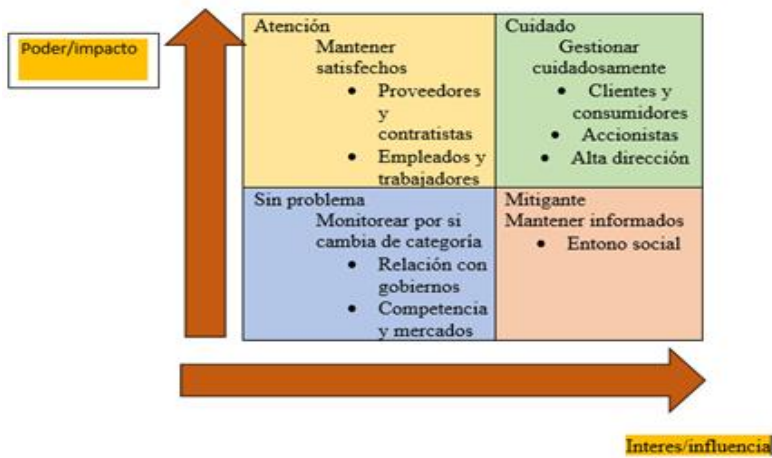
Proveedores: son los encargados de abastecer de la materia prima, insumos y/o servicios necesarios para que Templados lleve a cabo su producción y distribución, además de ser determinante en los precios ofrecidos, por esta razón tiene un papel protagónico para la empresa. Compromiso que genera para la organización una responsabilidad de definición de políticas de devolución.

Competidores: son considerados todas aquellas empresas dedicadas a la producción de la misma oferta que realiza Templados en el mercado, estos influyen en la cadena de valor

Comunidad: son todos aquellos que se encuentran en el entorno que gira alrededor de la actividad productiva de Templados s.a., que influyen en la estabilidad social de la empresa e igualmente sobre los cuales la empresa tiene impacto ya sea en el contexto económico, social o ambiental.

Gobierno: para Templados s.a., es importante porque es una empresa apegada a las normas establecidas, teniendo en cuenta que el gobierno influirá sobre la legitimidad social de la empresa.

5.4. Matriz de relaciones (influencia vs. Impacto) empresa TEMPLADOS S.A. y los Stakeholders (actores) identificados en la empresa.



Gráfica 6

6. Plan de responsabilidad social empresarial

Tabla 3

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EMPRESA TEMPALDO S.A.						
DIMENSIÓN	STAKEHOLDERS	OBJETIVO	ESTRETGIA	PLAZO	INDICADOR	SEGUIMIENTO
Social	Colaboradores / Socios	Hacer jornadas de salud y bienestar	Realizar y ejecutar cronograma respecto a jornadas de salud y bienestar social	Ejecución permanente	Número de Jornadas de salud ejecutas / número de jornadas de salud programadas	Trimestral
Ambient al	Colaboradores / Socios	Realizar y ejecutar política de clima laboral y medio ambiente	Diseño de políticas relacionadas con: clima laboral, medio ambiente, escala salarial / remuneración, compensación	Ejecución permanente	Numero de reuniones ejecutadas / número de reuniones programadas. % de caso de cumplimiento de la	Semestral

			<p>ón, jornadas lúdicas</p> <p>Reuniones periódicas para el monitoreo, control y aplicación de las políticas que promuevan un adecuado clima laboral en la compañía.</p>		<p>política clima laboras / % de meta propuesta.</p>	
Social	Colaboradores / Socios	Velar por el cumplimiento y aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa TEMPLADO SA	Realizar y ejecutar cronograma de capacitación en temas relacionados con la responsabilidad social de la empresa	Ejecución permanente	<p>Numero de capacitaciones ejecutadas / número de capacitaciones programadas</p> <p>Numero de colaboradores que</p>	Trimestral

			TEMPLADO SA.		asisten a la capacitación / número de trabajadores programados	
Económica	Colaboradores / Socios	Asignar los recursos que contribuyan con a la ejecución del plan de responsabilidad social empresarial de la empresa TEMPLADO SA	Realizar actividades y programas que involucren a los empleados y demás partes interesadas para la ejecución del plan de responsabilidad social empresarios de la empresa TEMPLADO SA Diseño y ejecución	Ejecución permanente	Recursos ejecutados eficazmente/ recursos asignados	Trimestral

			de política de Compensación salarial para empleados.			
--	--	--	--	--	--	--

6.1. Plan de comunicaciones a los interesados (stakeholders)

Tabla 4

PLAN DE COMUNICACIONES TEMPLADO S.A			
DIMENSIÓN	STAKEHOLDERS	FRECUENCIA	MEDIO
ECONÓMICA Compromiso por la Dirección, Direccionamiento Estratégico (Misión, Visión, Valores, políticas) Información pertinente sobre requisitos legales y otros	Internos: Colaboradores / Socios, directivas.	Permanente	Reuniones, carteleras, material impreso y/o electrónico
SOCIAL Competencias y Responsabilidades de los colaboradores (Manuales de Funciones)	Internos: Colaboradores / Socios, Directivas Externos: comunidad, entidades.	Permanente	Comunicación directa, Perfiles y Manual de Funciones, Corro Electrónico

<p>AMBIENTAL</p> <p>Afectaciones que tienen el producto, el medio ambiente y la calidad que deben ser referenciadas por parte de colaboradores de salud y seguridad.</p>	<p>Internos: Colaboradores / Socios</p> <p>Externos: comunidad, proveedores</p>	<p>Permanente</p>	<p>Reuniones, carteleras, material impreso y/o electrónico, redes sociales</p>
--	---	-------------------	--

6.2. Recomendaciones para el Plan de Responsabilidad Social

- La responsabilidad social empresarial de la empresa templado s.a busca el reconocimiento y conciencia ciudadana en los aspectos reciclables para la conservación del medio ambiente, con esta idea se genera un menor desprecio de elementos fundamentales para nuestro entorno.
- El conocimiento y actividad por parte de los empleados es importante para que acojan la empresa con compromiso y dirección, orientados a la conservación de esta.
- Las tareas de la empresa deben ser realizadas de manera correcta con las distintas actividades en las áreas que conforman los colaboradores cerciorándose de sus funciones.
- con poder de decisión para la implementación de programas que busquen impactar en el cliente interno de la compañía.

Conclusiones

- La responsabilidad social es un desafío actual para toda empresa, que resulta ser una estrategia que posibilita, ante los negativos resultados de las compañías por la sobreoferta de productos y servicios, nuevas alternativas para permanecer en el mercado y competir, aportando valor agregado a la sociedad, con lo que le puede permitir a las organizaciones mostrar una nueva imagen positiva, consiente y responsable con el bienestar común, que redunde en oportunidades de negocios.
- La realización del presente trabajo permitió identificar empresas de diferentes ámbitos económicos que están en busca de la consolidación en el mercado y sobre las cuales se logró llevar a cabo su desempeño ambiental, social y económico interno y externo, para posteriormente justificar la necesidad de desarrollar un plan de RSE.
- podemos conocer la importancia de un código de conducta dentro de las empresas donde se evalúa cada uno de los colaboradores y el estado actual de la empresa TEMPLADO S.A, en cuanto atención o cumplimiento de las normas establecidas.
- Es importante mantener y cuidar cada una de las regularidades que maneja cada organización con el fin de ofertar, manejar y brindar la mayor calidad posible, atención, seguridad, y disciplina en su desarrolla interno y externo.
- Cada parte de la empresa que de alguna manera es participe para su existencia y sostenibilidad son importantes, y es elemental conocerlos y explorarlos para abrir más posibilidades de mejora en la empresa templado s.a.
- Se pretende demostrar que una mejor gestión de los interesados puede repercutir positivamente en la sostenibilidad de la compañía y en la dirección estratégica de la empresa.
- La empresa debe de tener en cuenta siempre a sus proveedores, los clientes, sus competidores, los accionistas principales y los gerentes encargados, ya que tienen una gran influencia en el desarrollo de las actividades económicas de la empresa.

Bibliografías

- Jarrín, G. (2015). Habilidades gerenciales la gran industria de Quito, capítulo 2. Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Arroyo, R. (2012). Habilidades gerenciales desarrollo y destrezas, competencias y actitud, capítulo 2, 3 y 10. Editorial ECOE.
- Gutiérrez, E. (2010). Competencias gerenciales, habilidades conocimiento aptitudes, capítulo 2, 4, 6 y 7. Editorial ECOE.
- Prieto, J. (2012). Gestión estratégica organizacional (4a. Edición). [N.p.]: Ecoe ediciones.
- Malfitano, C. Arteaga, R. & Romano, S. (2007). Neuromarketing: cerebrando negocios y servicios, capítulo 9. (pp. 244-245).
- Braidot, N. (2014). Neuromanagement: la revolución neurocientífica en las organizaciones, del management al neuromanagement. (pp. 28-35, 431-473).
- Braidot, N. (2014). Neuromanagement: cómo utilizar a pleno el cerebro en la conducción exitosa de las organizaciones, capítulo 9. (pp.233-244). Editorial Ediciones Granica.
- Cueto, C. & Cuesta, G. (2017). La administración pública de la responsabilidad social corporativa. Capítulo 2. (pp. 33-38).
- Dirección de Asuntos Económicos Multilaterales de DIRECON. Instrumentos de Responsabilidad Social (Santiago de Chile, 2013).
- Cueto, C. & Cuesta, M. (2017). La administración pública de la responsabilidad social corporativa. Capítulo 2. (pp.16-20).
- Fernández, R. (2010). Responsabilidad social corporativa: una nueva cultura empresarial. Editorial ECU. (pp. 125-192, 237-246, 259-266).
- Núñez, G. ONU, CEPAL. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos. (2004). La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible. (pp. 19-21).

Anexos

Video:

ENLACE DEL VÍDEO QUE FUE SUBIDO A YOUTUBE

<https://www.youtube.com/watch?v=0m15sPOAdXM&rel=0>