

Trabajo de Grado

OPORTUNIDADES DE ACCESO A FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LOS DEPARTAMENTOS DE LA ZONA SUR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD

Elaborado por:

Alexandra Xiomara Rodríguez Ortiz

Programa Administración de Empresas

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA -UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN

Tolima, Colombia

2019

Trabajo de Grado Modalidad Proyecto de Investigación

Línea de Investigación:

Desarrollo Sostenible y Competitividad: Emprendimiento Social y Solidario

Semillero: ESUNAD Grupo de Investigación: CANANGUCHALES

OPORTUNIDADES DE ACCESO A FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA EL
FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LOS
DEPARTAMENTOS DE LA ZONA SUR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD

Elaborado por:

Alexandra Xiomara Rodríguez Ortiz

Programa Administración de Empresas

Revisado por

Sandy Sindney Torres Silva

Administradora de Empresas

Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA -UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN

Tolima, Colombia

2019

Dedicatoria

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mis padres: Hipólito Rodríguez; y, Nidia Ortiz, por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Agradecemos a nuestros docentes de la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial, a Sandy Sindney Torres Silva tutora del proyecto de investigación quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente.

Resumen

De acuerdo a estadísticas del DANE el desempleo en los departamentos de la zona sur, presentan el más alto índice por encima de la media nacional y la falta de un empleo digno en Colombia, han hecho que el Emprendimiento se convierta en una oportunidad, pues las personas han implementado iniciativas para generar su propio empleo y recursos que les permitan lograr su independencia y estabilidad económica para mejorar su calidad de vida.

Teniendo como fundamento que el emprendimiento debe ser el eje central y fundamental en el proceso educativo de todos los estudiantes, como lo indica en la ley 1014 de 2006 la cual menciona que se debe promover el espíritu emprendedor en las instituciones educativas; teniendo en cuenta lo anterior y tomando el emprendimiento como factor de crecimiento económico nace la siguiente propuesta que tiene como objetivo Identificar entidades que brinden fuentes de financiación pertinentes a iniciativas empresariales de los departamentos que conforman la zona sur de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD (Tolima, Huila, Caquetá y Putumayo).

La siguiente investigación busca generar conocimiento frente a las convocatorias existentes que ofrecen la oportunidad de brindar capital semilla a todos los emprendedores, mediante la creación de una ruta de acceso y poder difundir dicha información entre los estudiantes, con el fin de materializar sus proyectos y que a su vez promuevan la generación de empleo y por consiguiente mejorar la calidad de vida de las personas, igualmente dicha información fortalece la unidad de emprendimiento de la UNAD, que a futuro podrá promover la información a todos los estudiantes de la universidad.

Todo lo anterior se realizará en el marco de una investigación bajo el enfoque de investigación mixta de tipo descriptiva y mediante la realización de un diagnóstico donde se logrará identificar el grado de conocimiento de los estudiantes frente a las oportunidades económicas que ofrecen los departamentos relacionados, la zona o el país

pertinentes a los proyectos de emprendimiento generados por estudiantes de la UNAD, evidenciados así la pertinencia de la investigación.

Palabras claves

- Emprendimiento
- Fuentes de financiación
- Ruta de acceso
- Crecimiento económico

Abstract

According to DANE statistics, unemployment in the departments of the southern zone, with the highest index above the national average and the lack of decent employment in Colombia, have made Entrepreneurship an opportunity, since people have implemented initiatives to generate their own employment and resources that allow them to achieve their independence and economic stability to improve their quality of life.

Having as a foundation that entrepreneurship should be the central and fundamental axis in the educational process of all students, as indicated in Law 1014 of 2006, which mentions that entrepreneurial spirit should be promoted in educational institutions; Taking into account the foregoing and taking entrepreneurship as a factor of economic growth, the following proposal is born that aims to identify entities that provide funding sources relevant to business initiatives of the departments that make up the southern area of the National Open University and Distance UNAD (Tolima, Huila, Caquetá and Putumayo).

The following research seeks to generate knowledge in front of the existing calls that offer the opportunity to provide seed capital to all entrepreneurs, by creating an access

route and being able to disseminate this information among students, in order to materialize their projects and At the same time, they promote the generation of employment and, consequently, improve the quality of life of the people. This information also strengthens the UNAD's entrepreneurship unit, which in the future will be able to promote information to all the students of the university.

All of the above will be carried out in the framework of a research under the mixed research approach of a descriptive type and through the realization of a diagnosis where the degree of knowledge of the students will be identified in front of the economic opportunities offered by the related departments, the zone or country relevant to the entrepreneurship projects generated by UNAD students, thus evidencing the relevance of the research.

Keywords

- Entrepreneurship
- Sources of financing
- Access path
- Economic growth

Contenido

Resumen	IV
Palabras claves	V
Abstract	V
Introducción	9
Planteamiento del Problema	10
Justificación	11
Objetivos	12
Objetivos Específicos.....	12
Marco Referencial	13
Marco teórico.....	13
Marco legal.....	15
Metodología	17
Técnicas e instrumentos	18
Diseño y aplicación del instrumento.....	18
Figura 1: Estadísticas Encuesta Titulo de la encuesta. Fuente Primaria	18
Figura 2: Estadísticas Encuesta pregunta 1. Fuente Primaria	19
Figura 3: Estadísticas Encuesta pregunta 2. Fuente Primaria	20
Figura 4: Estadísticas Encuesta pregunta 3. Fuente Primaria	20
Figura 5: Estadísticas Encuesta pregunta 4. Fuente Primaria	21
Figura 6: Estadísticas Encuesta pregunta 5. Fuente Primaria	21
Figura 7: Estadísticas Encuesta pregunta 6. Fuente Primaria	21
Figura 8: Estadísticas Encuesta pregunta 7. Fuente Primaria	22
Figura 9: Estadísticas Encuesta pregunta 8. Fuente Primaria	23
Figura 10: Estadísticas Encuesta pregunta 9. Fuente Primaria	23
Figura 11: Estadísticas Encuesta pregunta 10. Fuente Primaria	23
Fuentes secundarias de información	24
Resultados	26
Discusiones o Propuesta	27
Conclusiones	27

Bibliografía	28
---------------------------	-----------

Tabla de Figuras

Figura 1: Estadísticas Encuesta Titulo de la encuesta. Fuente Primaria	18
Figura 2: Estadísticas Encuesta pregunta 1. Fuente Primaria	19
Figura 3: Estadísticas Encuesta pregunta 2. Fuente Primaria	20
Figura 4: Estadísticas Encuesta pregunta 3. Fuente Primaria	20
Figura 5: Estadísticas Encuesta pregunta 4. Fuente Primaria	21
Figura 6: Estadísticas Encuesta pregunta 5. Fuente Primaria	21
Figura 7: Estadísticas Encuesta pregunta 6. Fuente Primaria	21
Figura 8: Estadísticas Encuesta pregunta 7. Fuente Primaria	22
Figura 9: Estadísticas Encuesta pregunta 8. Fuente Primaria	23
Figura 10: Estadísticas Encuesta pregunta 9. Fuente Primaria	23
Figura 11: Estadísticas Encuesta pregunta 10. Fuente Primaria	23

Introducción

Según datos del DANE la tasa de desempleo a nivel nacional a octubre de 2017 se ubicó en el 9,2%, en cuanto a los departamentos de Tolima, Huila, Caquetá y Putumayo siendo éstos los departamentos que conforman la zona sur de la UNAD, se presenta el más alto índice de desempleo por encima de la media nacional resaltando los departamentos de Putumayo y Tolima, con 11.5% y 10.3% respectivamente; esta coyuntura y la falta de un empleo digno en Colombia, han hecho que el Emprendimiento se convierta en una oportunidad, pues las personas han implementado iniciativas para generar su propio empleo y recursos que les permitan lograr su independencia y estabilidad económica para mejorar su calidad de vida.

La ley 1014 de 2006 ley de fomento a la cultura del emprendimiento traza todo un marco para que las instituciones educativas centren sus esfuerzos en desarrollar competencias emprendedoras en los estudiantes y enmarca recursos, beneficios y programas que incentiva el desarrollo empresarial en la formación de personas, por lo anterior la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD en cumplimiento con la ley no solo contempla en su misión el fomento al espíritu emprendedor sino que en su acción crea la unidad de emprendimiento, la cual no cuenta con una ruta de acceso a fuentes de financiación que requieran los estudiantes emprendedores de la universidad para tener la oportunidad de materializar aquellos proyectos que surgen como opciones de grado.

Por lo anterior, la presente investigación, busca brindar una herramienta a los estudiantes de la Zona Sur de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD, frente al conocimiento de entidades que brinden fuentes de financiación a proyectos de emprendimiento que permitan generar una mejor la calidad de vida no solo de ellos sino de la comunidad de su región.

Por ello esta investigación busca validar ¿De qué manera la creación de una ruta de acceso a fuentes de financiación, fomentaría el espíritu emprendedor y la generación de

nuevos proyectos de los estudiantes de la zona sur de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD?,

Dicha investigación se realizará mediante un estudio descriptivo en la cual se aplicará un instrumento para la captación de la información primaria (encuesta en línea) para medir el grado de conocimiento de los estudiantes frente a la existencia de fuentes de financiación para proyectos de emprendimiento, igualmente se complementará con la información de fuentes secundarias de las convocatorias existentes pertinentes a la zona sur.

Planteamiento del Problema

Uno de los principales obstáculos con que se encuentra una persona en etapa de desarrollo de su idea de negocio es la obtención de recurso económico para la materialización de la misma. En el país existen diferentes instituciones que apoyan la creación de empresas y el objetivo es darlas a conocer a través de este proceso de investigación.

Si bien la mayoría de las veces se inicia con capital propio y la ayuda de amigos y familiares, llega un momento en que se hace necesario ubicar mayores recursos y es en ese momento es bueno saber a qué entidades recurrir. Con este proyecto lo que se busca es obtener información con respecto a las entidades que ofrecen esta oportunidad de capital semilla, de tal manera que el conocimiento de dichas entidades constituya una alternativa que permita a Aprendices, Practicantes Universitarios o profesionales acceder a los recursos y poder sacar adelante su emprendimiento. De lo dicho, la presente investigación pretende identificar estas oportunidades de capital semilla en la zona sur (Tolima, Huila, Caquetá y Putumayo).

El capital semilla es un recurso que tiene por objeto apoyar la creación y la consolidación de empresas, financiando proyectos empresariales para el caso de esta

investigación provenientes de Aprendices, Practicantes Universitarios o profesionales en los departamentos de la zona sur de la UNAD (Tolima, Huila, Caquetá y Putumayo.

No saber que puertas tocar o a dónde acudir puede convertirse en el fin de un negocio y con ellos las ilusiones de un emprendedor. El visibilizar las posibles fuentes de financiamiento junto con las asesorías que vienen con los mismos es una forma de contribuir a facilitar todos estos ejercicios que sin estas bastas pero desconocidas fuentes de financiación no serían posible.

Justificación

Colombia como país ha entendido la importancia de generar nuevas ideas de negocio y así mismo invertir en procesos de emprendimiento y para lograr esto ha generado desde entidades oficiales líneas de capital semilla que tienen por objeto el fortalecimiento de estos procesos empresariales. Estas entidades están interesadas en el buen funcionamiento de la economía en general y en particular de las empresas, pues contribuye al desarrollo económico y social generando progreso a los emprendedores.

El presente proyecto de investigación es importante para dar a conocer a los estudiantes de la zona Sur la oferta de las instituciones que brindan la oportunidad de obtener capital semilla así el emprendedor de manera clara podrá identificar la entidad oferente que le permita materializar su idea. Dentro del nuevo orden económico mundial, las ideas nuevas como GOOGLE, FACEBOOK, UBER y muchas más, han surgido de mujeres y hombres con pocos recursos, pero con gran visión. El capital semilla sirve para lograr que estas ideas se desarrollen, ahora bien, no todos los que inician un proceso nuevo saben de la existencia de estas fuentes de financiamiento y se queda a mitad de camino por desconocimiento. Esperamos que al contar con el insumo resultante de esta investigación muchos procesos logren un feliz término pues podrán saber y conocer que oferta de capital semilla se adapta más a sus necesidades lo que les permitirá el flujo de recursos indispensables para sus emprendimientos.

Objetivos

Identificar entidades que brinden fuentes de financiación pertinentes a iniciativas empresariales de los departamentos que conforman la zona sur de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD (Tolima, Huila, Caquetá y Putumayo).

Objetivos Específicos

- Determinar a través de la aplicación de un instrumento el nivel de conocimiento de los estudiantes de la zona sur, sobre las diferentes convocatorias que ofrecen fuentes de empresariales. financiación a iniciativas
- Recopilar información utilizando las fuentes secundarias, sobre las entidades y convocatorias existentes que brindan fuentes de financiación o capital semilla a proyectos de emprendimiento
- Construir un informe sobre la ruta de acceso para la obtención de las fuentes de financiación.
- Difundir a los estudiantes de la zona sur la oferta de instituciones y programas que otorgan capital semilla a emprendedores, generando de esta forma motivación para la materialización de los proyectos generados.

Marco Referencial

Marco teórico.

Existen diferentes teorías para delinear las características del empresario en el mundo.

Teoría Schumpeter. La teoría del empresario innovador (Valencia de Lara & Patlán Pérez, 2011), se centró en la visión del empresario como emprendedor ya que lo consideraba el principal promotor de las empresas capitalistas. Los empresarios rompen el equilibrio gracias a la innovación, que genera unas rentas extraordinarias por encima de lo normal hasta volver a una nueva situación de equilibrio, donde se vuelve al beneficio ordinario.

En su teoría nombra las fases del proceso las cuales las clasifica:

- **Invencción:** Hace referencia a la creación de algo nuevo.
- **Innovación:** Consiste en poner en práctica o aplicar la invención.
- **Imitación:** se trata de generalización de la innovación por empresas de la competencia.

Según el artículo publicado en BBVA (2014) se nombran 3 teorías sobre la figura del emprendedor, como son:

- La teoría que realiza Frank Knight

El empresario es la persona que asume el riesgo derivado de la actividad económica, según Knight el empresario tiene dos tipos de riesgos evidentemente relacionados: uno técnico por si la producción no funciona y otro económico por si los ingresos no son como los esperados.

- la teoría de Galbraith

El poder económico ha ido pasando de las personas y de la propiedad a las organizaciones, aparece lo que se llama tecnoestructura, este poder tomar las decisiones referentes a la empresa.

- la teoría propuesta por Bennis en 1925.

Esta teoría asegura que actualmente el empresario ha de ser innovador, además de un buen líder y un buen estratega para escoger los caminos adecuados para conseguir los objetivos planteados.

- El Modelo McClelland (Marulanda Valencia, Montoya Restrepo, & Vélez Restrepo, 2014) plantea que la motivación está condicionada por las necesidades de las personas ya que es el punto de partida del patrón de comportamiento del individuo, una necesidad no satisfecha crea una tensión al interior del individuo que origina estímulos dentro del mismo dando como resultado la generación de un comportamiento de búsqueda de metas específicas.

McClelland logró identificar tres patrones de comportamiento en los individuos:

- Necesidad de logro

Es aquella necesidad de alcanzar metas y esforzarse continuamente para hacer las cosas mejores, también establece que las personas con alta necesidad de logro prefieren trabajar solas ya que lo hacen mejor.

- Necesidad de poder

Es aquella necesidad de influenciar y liderar a otros y tener el control sobre el ambiente de uno, se interesa más por el status y el prestigio que sobre la eficiencia de su labor. Existen dos tipos de necesidad de poder:

El poder socializado el cual se usa para el bien de otros y el poder personalizado que es una preocupación asocial por la dominación personal este tipo de persona busca el poder impulsivamente.

- Necesidad de Afiliación

Es el deseo de establecer amistad y relaciones interpersonales cercanas, la afiliación se clasifica en dos:

El interés afiliativo es la preocupación de establecer relaciones interpersonales, pero no va dirigido hacia el comportamiento de alcance de metas y la parte negativa es la garantía afiliativa hace referencia a la necesidad de obtener una garantía por la seguridad y la fortaleza de las relaciones que construye evitando el rechazo.

McClelland define el emprendedor como una persona de éxito que ha desarrollado una fuerte necesidad de logro y que por tanto busca situaciones en donde satisfacerlas y define las características de un emprendedor:

- Búsqueda de oportunidad
- Iniciativa
- Persistencia
- Capacidad de cumplimiento
- Eficiencia
- Calidad
- Fija metas
- Busca información
- Planificación
- Persuasión
- Autoconfianza
- Independencia
- Superación
- Confianza
- Creatividad
- Liderazgo
- Trabajo en equipo

Marco legal

- Ley 590 de 2000

Por el cual dicta las disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, para la generación de empleo y el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos.

- Ley 789 de 2002

Por el cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social.

- Ley 1014 de 2006

Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la constitución.

- Ley 1429 de 2010

La presente ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas, de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.

- Ley 1780 de 2016

Tiene por objeto impulsar la generación de empleo para los jóvenes ente 18 y 28 años de edad, sentando las bases institucionales para el diseño y la ejecución de políticas de empleo.

Metodología

Enfoque

Para la presente investigación se trabajó bajo el enfoque de investigación mixto, visto como un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema.

Tipo de investigación

Se trabajó desde un tipo Investigación descriptiva, ya que esta facilita la recolección de la información de manera cuidadosa, para el posterior análisis de los resultados.

Población

La población objetivo con la que se llevó a cabo el desarrollo de esta investigación, son todos los estudiantes matriculados de la zona sur de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, la cual está conformada por los departamentos Tolima, Huila, Caquetá y Putumayo, la cual es de 6112 estudiantes.

Muestra

El tamaño de la muestra se determinó mediante la fórmula teniendo en cuenta que se conoce el tamaño de la población, utilizando un nivel de confianza del 95% y una probabilidad de fracaso del 5%, para un total de 362 encuestas como mínimo para el análisis de la información.

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde, N = tamaño de la población Z = nivel de confianza, P = probabilidad de éxito, o proporción esperada Q = probabilidad de fracaso D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

Técnicas e instrumentos

Diseño y aplicación del instrumento



Figura 1: Estadísticas Encuesta Título de la encuesta. Fuente Primaria

Fuentes primarias de información:

Para el cumplimiento de los objetivos del presente proyecto se aplicó una encuesta en línea, dirigida a los estudiantes matriculados en la zona sur de la UNAD, con preguntas que nos ha permitido captar la información requerida, para determinar el grado de conocimiento de los estudiantes frente a las convocatorias que brindan fuentes de financiamiento para proyectos de emprendimiento.

Indique programa al que pertenece

313 respuestas

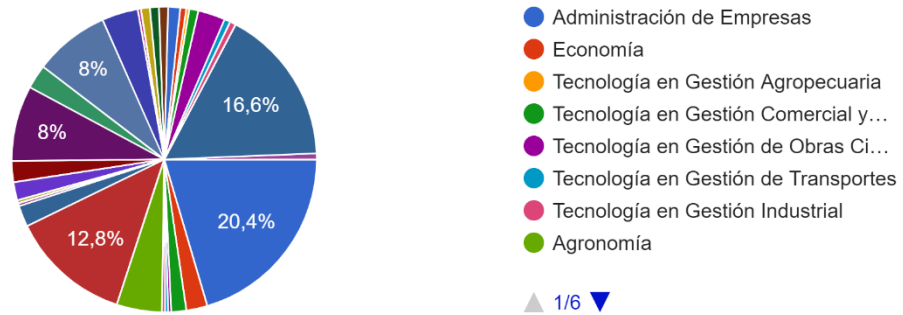


Figura 2: Estadísticas Encuesta pregunta 1. Fuente Primaria

Genero

313 respuestas

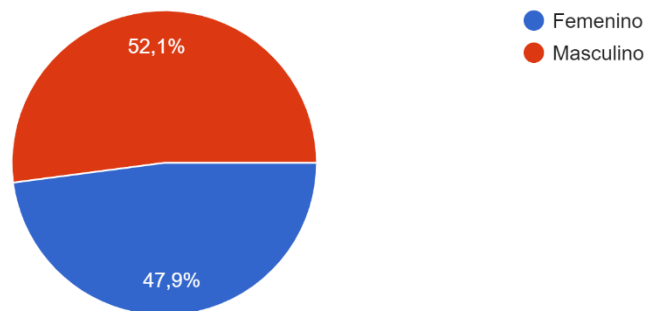


Figura 3: Estadísticas Encuesta pregunta 2. Fuente Primaria

Se considera usted un emprendedor?

313 respuestas

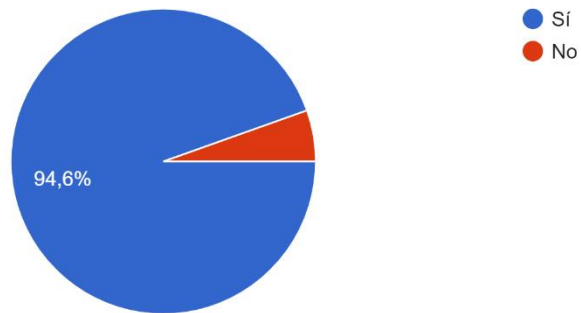


Figura 4: Estadísticas Encuesta pregunta 3. Fuente Primaria

Ha desarrollado proyectos de Emprendimiento o ha pensado en ejecutar alguno?

313 respuestas

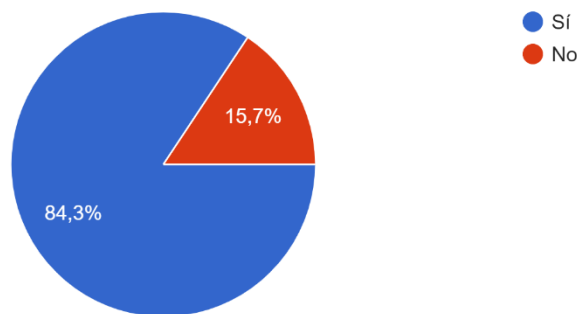


Figura 5: Estadísticas Encuesta pregunta 4. Fuente Primaria

Ha participado y/o ha sido beneficiario de alguna fuente de financiación ?

313 respuestas

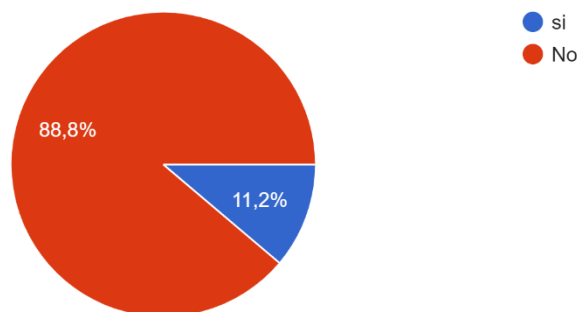


Figura 6: Estadísticas Encuesta pregunta 5. Fuente Primaria

Qué dificultades cree usted que impiden o desmotivan la generación de proyectos de emprendimiento?

313 respuestas

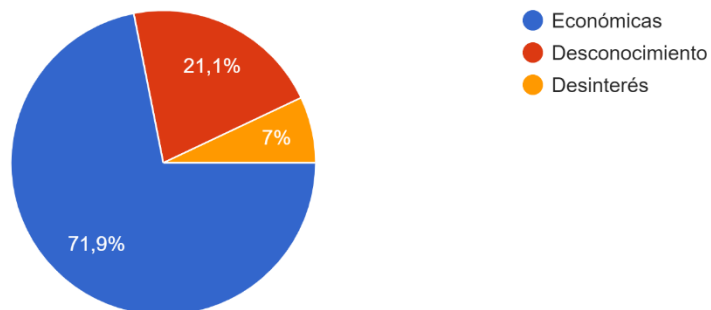


Figura 7: Estadísticas Encuesta pregunta 6. Fuente Primaria

Sabe usted que existen fuentes de financiación para proyectos de emprendimiento ?

313 respuestas

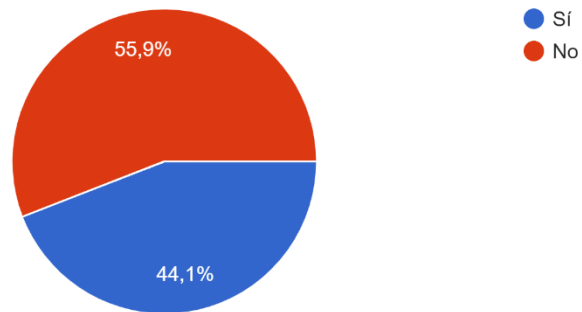


Figura 8: Estadísticas Encuesta pregunta 7. Fuente Primaria

Sabe usted que la universidad desarrolla actividades de emprendimiento?

313 respuestas

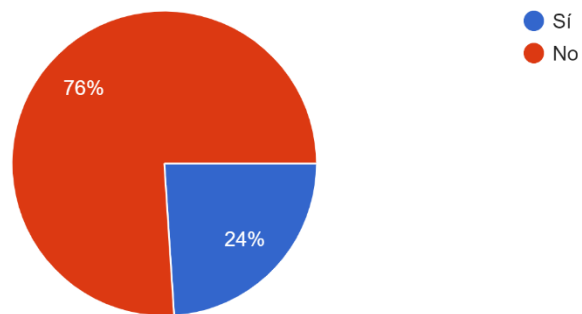


Figura 9: Estadísticas Encuesta pregunta 8. Fuente Primaria

Está interesado en conocer las diferentes rutas de acceso que ofrecen fuentes de financiación a proyectos e iniciativas de emprendimiento?

313 respuestas

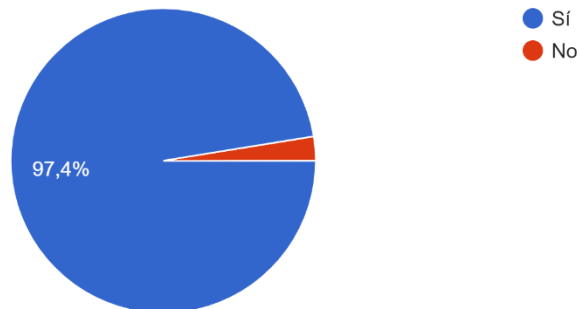


Figura 10: Estadísticas Encuesta pregunta 9. Fuente Primaria

Estaría usted dispuesto a participar en capacitaciones sobre el acceso a las diferentes convocatorias de capital semilla que brindaría la universidad?

313 respuestas

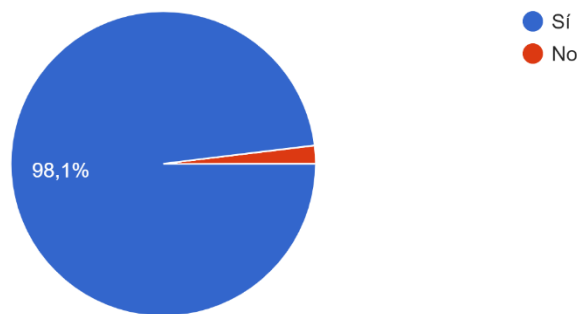


Figura 11: Estadísticas Encuesta pregunta 10. Fuente Primaria

Fuentes primarias de información:

Para el cumplimiento de los objetivos del presente proyecto se aplicó una encuesta en línea, dirigida a los estudiantes matriculados en la zona sur de la UNAD, con preguntas que nos ha permitido captar la información requerida, para determinar el grado de conocimiento de los estudiantes frente a las convocatorias que brindan fuentes de financiamiento para proyectos de emprendimiento.

Fuentes secundarias de información

Fuentes de financiación

Se extrajo información importante para la presente investigación de libros, boletines virtuales, revistas, periódicos, folletos, circulares, estadísticas de entes oficiales y privados confiables y actualizados, investigaciones de otras universidades que tienen gran inferencia en el tema de emprendimiento y en las fuentes de financiación existentes que apoyan la generación y materialización de proyectos de emprendimiento, como las que se relacionan a continuación.

FONDO EMPRENDER DEL SENA: Financia proyectos empresariales provenientes de Aprendices, Practicantes Universitarios (que se encuentren en el último año de la carrera profesional) o Profesionales que no superen dos años graduados.

<http://www.fondoemprender.com/SitePages/Convocatorias.aspx>

iNNpuls: Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional, creada en febrero de 2012 para promover el emprendimiento, la innovación y la productividad como ejes para el desarrollo empresarial y la competitividad de Colombia.

Trabajamos para forjar las empresas del futuro empresas innovadoras y productivas que son fuente de riqueza y prosperidad para el país– para que alcancen su máximo potencial y sean las protagonistas del crecimiento económico de Colombia.

<https://www.innpulsacolombia.com/es/ofertas>

PROCOLOMBIA: es la entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país. A través de la red nacional e internacional de oficinas, ofrece apoyo y asesoría integral a los clientes, mediante servicios o instrumentos dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia de internacionalización, que busca la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios

<http://www.procolombia.co/search?s=CONVOCATORIAS>

BBVA: Son créditos para Capital de Trabajo y/o Equipamiento que se otorgan a Emprendedores con una tasa fija subsidiada, para egresados de los sistemas de incubación definidos por la Secretaría de Economía.

<https://www.bancomer.com/empresas/oportunidades/comienza-tu-empresa.html>

INCUBADORAS DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA: Apoyar la creación y la consolidación de empresas de base tecnológica, es decir aquellas que generan productos o servicios innovadores en el mercado global. Apoyan a emprendedores que tengan una idea innovadora y empresas que desean desarrollar nuevos proyectos, como también resolver una problemática derivada de sus procesos internos. La Incubadora Gestando, presta asesoría a proyectos de Economía Solidaria.

<http://www.incubarcolombia.org.co/servicios/emprendedor>

FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS: Facilitar el acceso a las operaciones activas de crédito a personas naturales y jurídicas, que cuenten con proyectos viables y que presenten insuficiencia de garantías a juicio de los intermediarios financieros.

<https://www.fng.gov.co/empresarios/%C2%BFc%C3%B3mo-acceder-a-las-garant%C3%ADas-del-fng?>

FINAMERICA: Ofrecer asesoría especializada a micros y pymes sobre las diferentes alternativas de financiamiento, determina la viabilidad del crédito de acuerdo a las políticas de la entidad.

<https://bancadelasoportunidades.gov.co/es/convocatorias>

BANCOLDEX: Financiar a los empresarios vinculados con el sector exportador colombiano por medio de las siguientes modalidades: Capital de trabajo, actividades de promoción, inversión en activos fijos y diferidos, leasing, creación y adquisición y capitalización de empresas, consolidación de pasivos, garantías Mipymes.

<https://www.bancoldex.com/contratacion/contratacion.aspx>

Resultados

- Se recopiló información utilizando las fuentes secundarias, sobre las entidades y convocatorias existentes que brindan fuentes de financiación o capital semilla a proyectos de emprendimiento que nos permitirá construir la ruta de acceso.
- El resultado de acuerdo al tamaño de la muestra con 362 encuestas aplicadas se logró identificar que la mayoría de estudiantes que participaron en el diligenciamiento del instrumento diseñado para la investigación, se autodenominan como emprendedores, este porcentaje de estudiantes fue del 94,5 %, lo cual nos brinda una gran visión de la pertinencia que tiene el proyecto.
- De los 362 estudiantes que diligenciaron el instrumento, el 84,4 % manifiesta que ha desarrollado proyectos de emprendimiento o ha pensado en ejecutar alguno, esto deja en evidencia el interés que presentan los estudiantes de la zona sur en el tema de emprendimiento y la pertinencia de brindarles herramientas que les permitan ejecutar sus proyectos como se logró evidenciar en la pregunta donde se hace referencia al interés de participar en éste tipo de capacitaciones, ya que el 98.1% contestaron afirmativamente.
- Solo el 11,4% de los estudiantes que respondieron la encuesta, ha participado o ha sido beneficiario de alguna fuente de financiación.
- Otro aspecto relevante que arroja la aplicación del instrumento es el gran porcentaje de estudiantes que indican que la principal razón por la cual no

han podido desarrollar proyectos de emprendimiento es la ausencia de recursos económicos.

- Alrededor del 50% de los estudiantes participantes, manifestaron que tienen conocimiento de algunas instituciones que otorgan fuentes de financiamiento para proyectos de emprendimiento, entre las más populares encontramos: Fondo Emprender SENA, Jóvenes Emprendedores Rurales, Líneas de crédito especiales otorgadas por entidades financieras, Colciencias y entes Gubernamentales, pese a esto no tienen el conocimiento de cómo acceder a los recursos otorgados por éstas instituciones, adicional a que existe una oferta mucho más amplia a las que ellos mencionan.

Discusiones o Propuesta

Los resultados de dicha investigación servirán para la creación y socialización de una ruta de acceso a las diferentes fuentes de financiación que se brindan a los diferentes proyectos de emprendimiento a las que puedan acceder los estudiantes de la zona sur. En el diseño de la ruta de acceso se tendrá en cuenta la clasificación y discriminación del tipo de dichas convocatorias para mayor claridad de los estudiantes.

Conclusiones

De acuerdo a los resultados arrojados con la aplicación del instrumento se logró identificar la pertinencia de la creación y socialización de la ruta de acceso a las diferentes fuentes de financiación para los estudiantes emprendedores de la zona sur de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

- La necesidad y el interés que se logró identificar en los estudiantes frente al tema del emprendimiento, impulsa el fortalecimiento de la unidad de emprendimiento de la universidad y ayuda a visibilizar el trabajo que se ha venido adelantando en esta área que se encuentra inmersa en la misión de la universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

Bibliografía

- BBVA. (2014). Cuatro teorías sobre la figura del empresario del siglo XX. *Emprendedores*. Recuperado de: <http://www.bbvacontuempresa.es/a/cuatro-teorias-sobre-la-figura-del-empresario-del-siglo-xx>
- DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. (2015). *DIÁLOGO REGIONAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2014-2018*. Bogotá: DNP. Recuperado de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Presentaciones/Encuentro%20Regional%20Putumayo%20230115.pdf>
- GEM. (2016). *Actividad empresarial colombiana. GEM Colombia 2016: Reporte nacional*. Bogotá: Monitor. Recuperado de: <http://gemcolombia.org/publications/gem-colombia-2016-reporte-nacional/>
- Marulanda Valencia, F., Montoya Restrepo, I. A., & Vélez Restrepo, J. M. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento y gestión*, 206-238. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n36/n36a08.pdf>
- Valencia de Lara, P., & Patlán Pérez, J. (2011). El empresario innovador y su relación con el desarrollo económico. *Etc. Empresarial*, 21-27. Recuperado de: <https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=1fJk5RLQ>
- DANE. (2017). Empleo desempleo. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

- UNAD. (2014). Principios, fines y criterios. Catedra Una dista. Recuperado de:
http://dateca.unad.edu.co/contenidos/434206/434206/leccin_2_principios_fines_y_criterios.html
- UNAD. (2017). Observatorio – e-learning. Recuperado de:
<https://academia.unad.edu.co/elearning/objetivos>
- UNAD. (2016). Entidades del sector. Recuperado de:
<https://informacion.unad.edu.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/acerca-de-la-unad/entidades-del-sector>
- Darino, V. (15-08-2015). Las 10 características del comportamiento emprendedor. La posta. [Web]. Recuperado de: <http://lapostanoticias.com.uy/columnas/las-10-caracteristicas-del-comportamiento-emprendedor/>
- Godoy, J. (30-06-2015). Características, perfil y comportamiento de un emprendedor. [Web]. Recuperado de: <https://prezi.com/faezn7eoryid/caracteristicas-perfil-y-comportamiento-de-un-emprendedor/?webgl=0>
- Ley N° 590 de 2000. Diario Oficial de la Republica de Colombia No. 44.078 de Julio 12 de 200. Recuperado de:
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672>
- Ley N° 789 de 2000. Diario Oficial de la Republica de Colombia No. 45.046 de 27 de diciembre de 2002. Recuperado de:
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=6778>
- Ley N° 1014 de 2006. Diario Oficial de la Republica de Colombia No. 46.164 de 27 de enero de 2006. Recuperado de:
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html
- Ley N° 1429 de 2010. Diario Oficial de la Republica de Colombia No. 47.937 de 29 de diciembre de 2010. Recuperado de:
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1429_2010.html
- Ley N° 1780 de 2016. Presidencia de la república de Colombia. Recuperado de:
<http://hdl.handle.net/11520/14849>

Fondo Emprender. (09 de agosto de 2018). Convocatorias Fondo Emprender. Bogotá D.C:
Fondo Emprender. Recuperado de
<http://www.fondoemprender.com/SitePages/Convocatorias.aspx>

INNpulsa. (09 de agosto de 2018). Construyendo juntos las empresas del futuro. Bogotá
D.C: INNpulsa. Recuperado de <https://www.innpulsacolombia.com/es/ofertas>

Procolombia. (09 de agosto de 2018). Convocatorias Procolombia. Bogotá D.C:
Procolombia. Recuperado de
<http://www.procolombia.co/search?s=CONVOCATORIAS>

BBVA Bancomer. (09 de agosto de 2018). Comienza tu empresa con BBVA Bancomer.
Bogotá D.C: BBVA Bancomer. Recuperado de
<https://www.bancomer.com/empresas/oportunidades/comienza-tu-empresa.html>

Incubar Colombia. (09 de agosto de 2018). Emprendedor. Bogotá D.C: Incubar Colombia.
Recuperado de <http://www.incubarcolombia.org.co/servicios/emprendedor>

Fondo Nacional de Garantías. (09 de agosto de 2018). Empresarios. Bogotá D.C: Fondo
Nacional de Garantías. Recuperado de
<https://www.fng.gov.co/empresarios/%C2%BFc%C3%B3mo-acceder-a-las-garant%C3%ADas-del-fng?>

Banca de las oportunidades. (09 de agosto de 2018). Convocatorias. Bogotá D.C: Banca de
las oportunidades. Recuperado de
<https://bancadelasoportunidades.gov.co/es/convocatorias>

Bancóldex. (09 de agosto de 2018). Contratación. Bogotá D.C: Bancóldex. Recuperado de
<https://www.bancoldex.com/contratacion/contratacion.aspx>