

**LA INDUSTRIA DE LAS FLORES EN COLOMBIA**

**YAQUELINE CRUZ SIERRA COD. 55069213**

**PEDRO ANTONIO HERNÁNDEZ QUIMBAYO COD. 1106392992**

**MISAEEL PORTELA GIL COD. 94063833**

**CAMILO ANDRES COLORADO COD. 1069176743**

**HARVER ARIEL MARROQUIN COD. 1075219935**

**DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y LOGÍSTICA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD**

**INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**NEIVA, 20 DE MAYO DE 2019**

**LA INDUSTRIA DE LAS FLORES EN COLOMBIA**

***YAQUELINE CRUZ SIERRA***

CÓDIGO: 55069213

***PEDRO ANTONIO HERNÁNDEZ QUIMBAYO***

CÓDIGO: 1106392992

***MISAEEL PORTELA GIL***

CÓDIGO: 94063833

***CAMILO ANDRES COLORADO***

CÓDIGO: 1069176743

***HARVER ARIEL MARROQUIN***

CÓDIGO: 1075219935

DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y LOGÍSTICA

**INGENIERO INDUSTRIAL**

***WILLIAM GERMAN ORTEGON CARROSO***

TUTOR

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD**

**INGENIERÍA INDUSTRIAL**

NEIVA, 20 DE MAYO DE 2019

## **Resumen**

En la actualidad el nivel de exportaciones que tiene Colombia en el sector floricultor maneja un trascendental paso competitivo a nivel logístico. En el cual como sabemos tenemos serios competidores a nivel internacional, lo cual obliga a la industria a manejar unas mejoras en las condiciones para llegarle radicalmente a la satisfacción de los clientes finales.

Esto es lo que influencia todo el sector el cliente final, en donde otros países manejan mejores tiempos y ya la calidad de la industria colombiana se está viendo perjudicada por la parte logística, ya que como se sabe las flores manejan tiempos perecederos lo que obliga a que su entrega o comercialización se haga en el menor tiempo posibles.

Partiendo de los tiempos y la calidad enfocándose en satisfacer a un cliente se tendrá en cuenta un análisis de todos los factores de mejora en la parte logística siendo el punto principal de afectación en la industria de las flores colombianas, lo que ha ido disminuyendo el nivel competitivo internacional.

## **Abstrac**

Currently the level of exports that Colombia has in the floriculture sector handles a transcendental competitive step at logistic level. In which we already know we have serious international competitors, which forces the industry to handle the improvements in the conditions to radically reach the satisfaction of the final customers.

This is what influences in the sector the final client where other countries handle better times and the quality of the Colombian industry, this is affected by the logistic part, it is known how the flowers handle perishable times which obliges that their delivery or marketing is done in the shortest possible time.

Part of the times and quality are focused on satisfying a customer is handled in the account is analyzed all factors are improved in the logistics is the main point of involvement in the Colombian flower industry, which has been decreasing international competitive level.

**Palabras claves:** Sistema Logístico, Supply Chain, organizacional, topografía, follajes.

## Tabla de Contenido

1. Introducción .....	8
2. Objetivos .....	9
2.1 General .....	9
2.2 Específicos .....	9
3. Actividad.....	10
3.1 Elaboren un comentario sobre el caso “La industria de las flores en Colombia” .....	10
3.2 Cuadro comparativo flores colombianas V/s holandesas y gestión propuesta para la industria de las flores de Colombia.....	12
3.3 Configuren la red de procesos del sistema Logístico para el Supply Chain en la producción y venta de flores .....	14
3.3.1 Supply Chain de la producción y ventas de flores .....	14
3.3.2 Descripción de la cadena de suministro.....	15
3.3.2.1 Proveedores.....	15
3.3.2.2 Empresa Foco.....	15
3.3.2.3 Clientes .....	15
3.3.3 Red de procesos del sistema logístico de la Supply Chain en la producción y venta de flores .....	16

3.4	Describan la filosofía de organización propuesta del Sistema Logístico.....	17
3.4.1	Esquema del sistema logístico .....	18
3.5	Para la red configurada en el punto 3, elaboren los diagramas de flujo de información, producto y dinero.....	18
3.5.1	Diagrama de Flujo de información de la red de procesos de producción y venta de las flores de corte.....	19
3.5.2	Diagrama de Flujo de productos de la red de procesos de producción y venta de las flores de corte.....	20
3.5.3	Diagrama de Flujo de dinero de la red de procesos de producción y venta de las flores de corte.....	22
3.6	Un Sistema de Soporte a las Decisiones debe ser confiable, flexible a modificaciones de costos, razonable y de respuesta rápida .....	23
3.7	Desde las dos dimensiones de la excelencia de los sistemas logísticos (ventaja en costo y ventaja en valor, de la presentación vista en la unidad de Logística), expliquen como el diseño del sistema logístico propuesto por el grupo, para la industria de flores en Colombia, permite construir una ventaja competitiva.....	24
3.8	¿Qué criterios usarían y cuál sería la estructura organizacional propuesta por el grupo, para la Gestión del Sistema Logístico y del Supply Chain, para la industria de flores en Colombia? .....	25
3.8.1	Estructura organizacional de la gestión logística.....	26

3.9	Si el grupo no desea establecer una función logística separada e identificable, ¿cómo podría lograrse la coordinación necesaria para la dirección efectiva de los procesos logísticos? .....	27
3.10	Una vez leído el caso y dadas las respuestas a las preguntas allí planteadas, mediante un ejercicio de investigación, el grupo colaborativo debe consultar cual es la situación actual del sistema logístico de la industria de flores .....	28
3.10.1	La cadena de valor de la producción y venta de flores .....	28
3.10.2	Destino de Exportación de la Venta de Flores Colombianas.....	29
3.10.3	Liquidación actual de la venta de rosas en el exterior .....	30
3.10.4	Situación de oferta de las flores colombianas.....	32
3.10.5	Área sembrada en flores.....	34
4	Conclusión .....	35
5	Bibliografía .....	37

## **1. Introducción**

Teniendo en cuenta los altos estándares de calidad que maneja el sector Industrial floricultor en Colombia con una gran variedad de flores, siendo exportador mundial de unas flores muy variadas las cuales han permitido el nivel competitivo mundial con unos muy grandes consumos, de acuerdo a la calidad de producción en muchos departamentos de Colombia, ya que favorecen el cultivo de las flores, aspectos como lo es el clima, la topografía y se encuentran estratégicamente ubicadas cerca a los puertos de embarque. Asimismo se encuentra posesionado en el mercado de exportación de flores a nivel mundial, siendo el número uno en exportación a Estados Unidos seguido del país de Japón, Reino Unido, Canadá, Países Bajos, España, Rusia; el sector genera empleo a población rural femenina y programas de impacto social medioambiental permitiendo innovación en el sistema logístico para que el producto llegue en óptimas condiciones al cliente.

Hay diferentes dificultades en la industria de las flores para Colombia ya que el directo competidor es Holanda, el cual se ha empoderado y fortalecido en sus exportaciones manejo opciones logísticas a gran escala, otro competidor también es la compañía Dole Fresh Flowers, la cual se destaca por tener una comercialización logística eficaz debido a esto representaba una inmensa amenaza para el floricultor colombiano.

Las diferentes metodologías logísticas que se utilizan en el sector de las flores de Colombia tienen fallas, asumiendo que en algunos procesos pierden tiempo y generan pérdidas tanto económicos como del producto, de acuerdo a estas falencias se dará la metodología de gestión de la cadena de suministro de la producción y venta de las flores de las empresas exportadoras así como la situación de su sistema logístico.

## **2. Objetivos**

### **2.1 General**

Realizar el análisis de la situación del sistema logístico actual de la Industria de las flores en Colombia.

### **2.2 Específicos**

Identificar en el estudio del caso de la industria de las flores de Colombia todos los procesos logísticos y el estado de actual.

Procesara la correcta Supply Chain para la industria de las flores de Colombia de acuerdo a como se encuentra en el caso de estudio.

Realizar la red de procesos de producción y venta de las flores colombianas para poder evaluar de manera concreta su manejo y mejora.

. Realizar la gestión del sistema logístico para la exportación de las flores colombianas y hacer que el nivel competitivo evolucione.

Investigar la cadena de valor de la producción y venta de flores, así como la liquidación actual de la venta de rosas en el exterior y Situación de oferta de las flores colombianas.

### **3. Actividad**

#### **3.1 Elaboren un comentario sobre el caso “La industria de las flores en Colombia”**

La industria colombiana tiene una trascendencia de más de 50 años desarrollando factores económicos en el país siendo a nivel mundial muy competitivo exportando significativamente una gran cantidad de flores a los estados unidos y la unión Europea.

Esto pone a la Industrial floricultora colombiana en un proyecto macroeconómico a gran escala generando desarrollos importantes para la evolución del país y mejorando la calidad de vida de muchos sectores

Determinando el enfoque del estudio del caso podemos plantear que el principal competidor que la Industrial andes ha generado un desarrollo significativo en el sistema logístico que maneja determinando falencias que tenían en ser competitivos y garantizando el progreso de sus industrias.

Mientras que Colombia no alcanzado un sistema logístico en la industria las flores capaces de poder solucionar los problemas de fortalecimiento en la competencia y de ingreso de nuevos competidores, en donde ya se debería tener unas bases fundamentadas teniendo una calidad y trayectoria tan significativa en el mercado es por eso, por lo que la producción y la distribución de las flores debe tener un modelo logístico adecuado a satisfacer las necesidades del cliente y tener óptimas condiciones de manejo

Se debe tener en cuenta que al tener tanto intermediario se comienza a dar un sobrecosto haciendo que la cadena distribución genere un impacto negativo directamente sobre la industria

afectando hasta el productor inicial, debido a que se eleva excesivamente el producto generando fallas en la competencia que se está dando.

Es por eso por lo que debe tener en cuenta que el exceso de transporte y muchos intermediarios está generando un impacto negativo en la industria las flores colombianas.

Productor mundial podemos decir que es un modelo logístico evolucionado eficazmente delegando funciones países sin tener sobre costos en su proceso lo que garantiza que el modelo logístico utilizado está teniendo éxito

Fundamentando las fallas que se pueden ver en la industria colombiana debemos tener en cuenta que para poder seguir en el mercado a un nivel competitivo que vaya evolucionando la cadena, debemos mejorar las características de distribución y tiempos para poder tener un factor de competitividad, en el cual no llegue otra empresa europea otro país y acá acapare este mercado por las fallas en la industria Colombia lo cual podría sacarlos del proceso competitivo.

### 3.2 Cuadro comparativo flores colombianas V/s holandesas y gestión propuesta para la industria de las flores de Colombia

<b>cuadro comparativo de las competencias logísticas</b>			
	Holanda	Colombia	posible gestión
<b>Sistemas de transporte</b>	Adecuado sistema de transporte propio garantizando la entrega optima	Líneas comerciales no adecuadas que rompen la calidad del producto	No romper la cadena del frio con sistemas de transporte adecuados
<b>sistemas de información</b>	Se identifica la comunicación efectiva entre el productor, hasta el consumidor final garantizando su satisfacción	Se tiene demasiados escalones en la cadena en lo cual se identifica que se pierde información sobre el producto desde que se pone en el avión	Implementar un sistema de monitoreo logístico para que se puede optimizar la calidad del producto
<b>gestión de la tecnología</b>	Se manejan medios tecnológicos de optimización del proceso con condiciones de aptas	Se evalúa una condición obsoleta en donde los medios logísticos tecnológicos deja el mercado en el	Manejar medios tecnológicos acordes a la industria mejorando el desarrollo de temáticas como

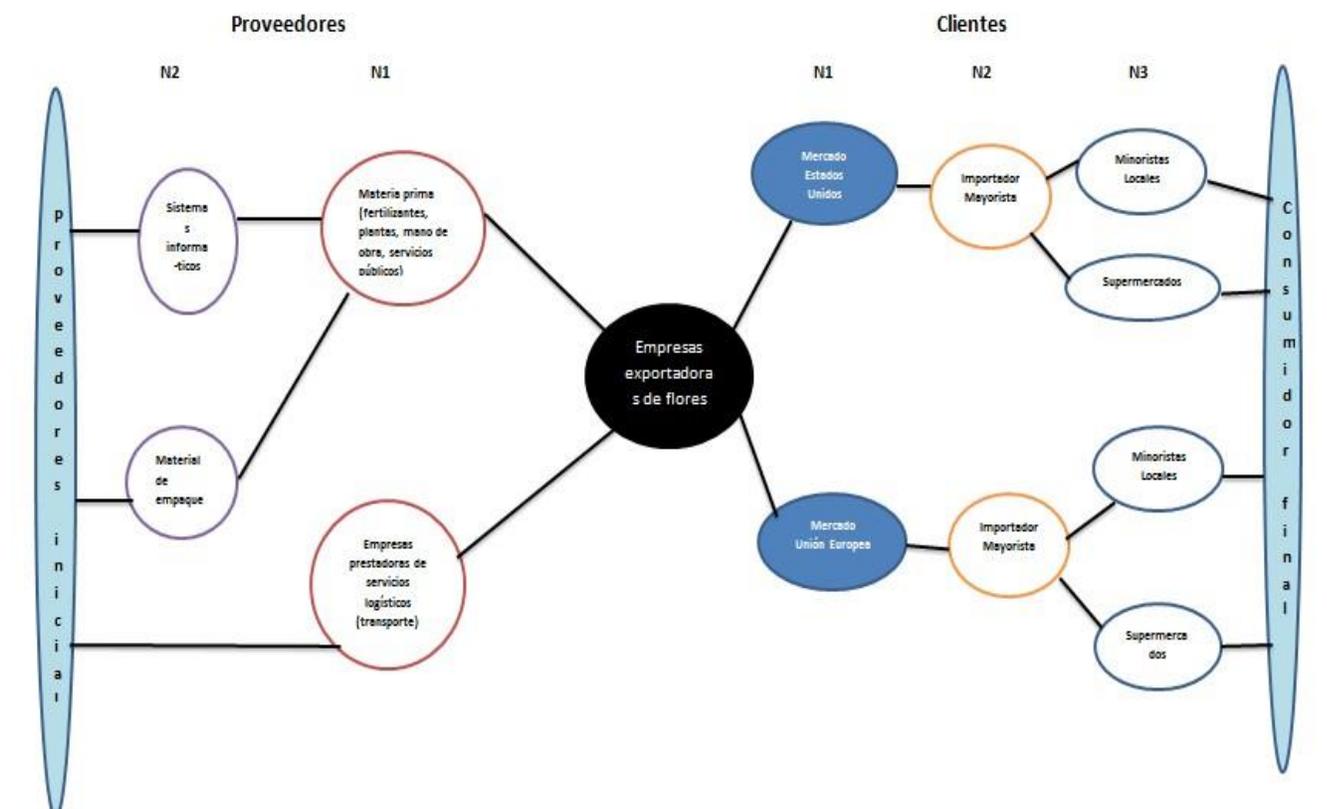
	para mejorar el nivel de competitividad	pasado perdiendo el factor competitivo	evaluación de los procesos de entrega
<b>gestión de tiempos</b>	Maneja un promedio optimo que deja disfrutar al cliente final del producto por casi 2,5 semanas	Maneja un tercio de la vida útil del producto hasta que llega al consumidor final	Determinar la manera de romper esta cadena de eslabones mejorando los tiempos
<b>gestión de distribución</b>	Se da un proceso de calidad en el cual no se pierde nada del producto esto genera más ganancia	Se pierde un aproximado del 20% de lo que se envía ya que se rompen las cadenas de frio se reempacan y se manipulan en medio no apto	Manejar un plan de SL capaz de reducir las pérdidas y acorte los tiempos satisfaciendo más a los clientes y teniendo más relación con el cliente casi directamente

### 3.3 Configuren la red de procesos del sistema Logístico para el Supply Chain en la producción y venta de flores

#### 3.3.1 Supply Chain de la producción y ventas de flores

A continuación se identifican los miembros que hacen parte de la Supply Chain o cadena de suministro en la producción y venta de flores: los proveedores, las empresas foco (productoras de flores) y clientes.

Estructura de Supply Chain



### **3.3.2 Descripción de la cadena de suministro**

#### **3.3.2.1 Proveedores**

Son aquellos que suministran los insumos para la producción de la flor y distribución, en proveedores de primer nivel encontramos los que nos proporcionan la materia prima:

Esquejes, Químicos y fertilizantes, Plástico para los invernaderos, Cascarilla de arroz (cruda y procesada), Malla para la siembra, Insumos para el empaque (cartón, capuchones, zuncho, cauchos, marquillas, entre otros). (Oviedo, L; Rodríguez N, 2009).

Se manejan empresas de transporte y servicios logísticos (los cuales cuentan con servicios especializados de cadena de frío en algunos casos no siempre la industria colombiana cuenta con ello).

#### **3.3.2.2 Empresa Foco**

Todas las empresas que se dedican a la actividad de cultivo de flores de corte para la venta y exportación.

#### **3.3.2.3 Clientes**

Están conformados por las empresas o personas que adquieren la flor:

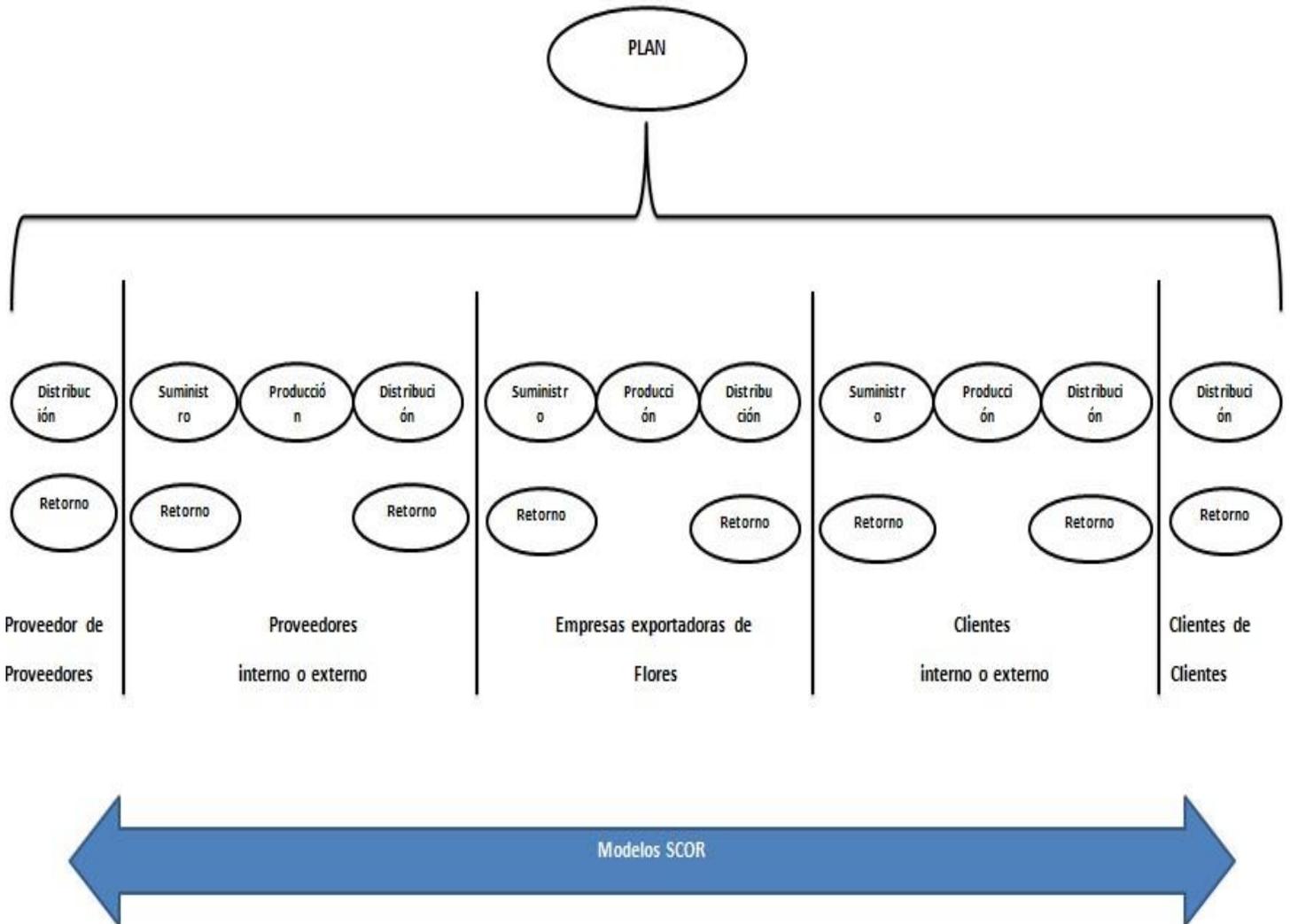
En clientes de primer nivel poseemos los importadores de los mercados de Estados Unidos, Europa, Asia.

En clientes de segundo nivel poseemos los intermediarios mayoristas de los países de cada continente.

En clientes de tercer nivel poseemos los intermediarios minoristas, floristerías y supermercados que hacen que la flor, alcance al cliente final.

### 3.3.3 Red de procesos del sistema logístico de la Supply Chain en la producción y venta de flores

Se toma como referencia el modelo SCOR



Según el modelo SCOR los procesos que hacen parte de la cadena de suministro en la producción y venta de flores de corte son:

**Suministro o aprovisionamiento:** Son todas las acciones necesarias para obtener los materiales (físicos y personales) que se manejan en la producción de flores de corte.

**Producción:** Actividades que se realizan durante el proceso del cultivo de la flor hasta que esta lista para el despacho a distribuidores y cliente.

**Distribución:** Las actividades que se realizan en el proceso de alistar un pedido del cliente como también la llegada de un pedido de un proveedor, hasta la escogencia del tipo de transporte que se utilizara para que este en el lugar requerido.

**Retorno:** La conforman las actividades que se hacen cuando hay devolución por no ser aceptadas ya sea por clientes o por la empresa por parte de proveedores.

**Plan o planeación:** Son las actividades que se realizan en cada elemento de la Supply Chain, la cual se encarga de la obtención de recursos y toma de decisiones para el buen funcionamiento y cumplimiento de las metas propuestas en cada proceso. (Supply Chain council, 2006).

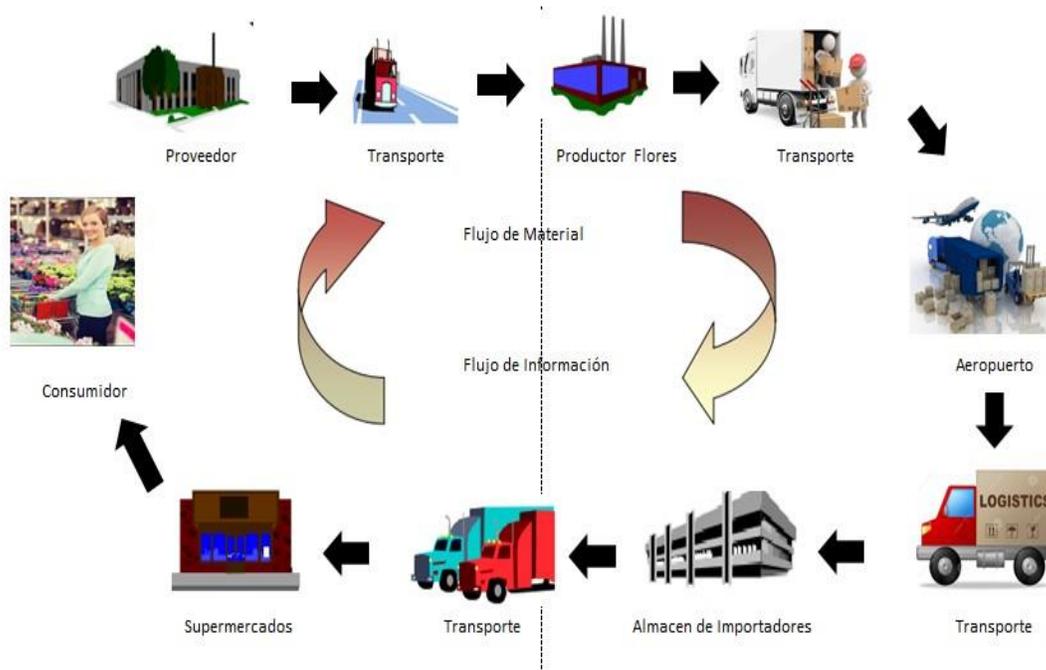
### **3.4 Describan la filosofía de organización propuesta del Sistema Logístico**

Filosofía de Gestión Propuesta del Sistema Logístico:

Es el sistema logístico debe estar enmarcado en la gestión de los procesos del modelo SCOR, suministro o abastecimiento, producción, distribución y retorno que se realizan en cada

uno de los elementos de la supply chain, enfocada en el control del flujo de materiales o productos, servicios e información donde el oportuno suministro de productos y calidad en el servicio son prioridad para ser competitivos en el mercado actual y satisfacción del cliente. (M. Panaggio, M, 2019).

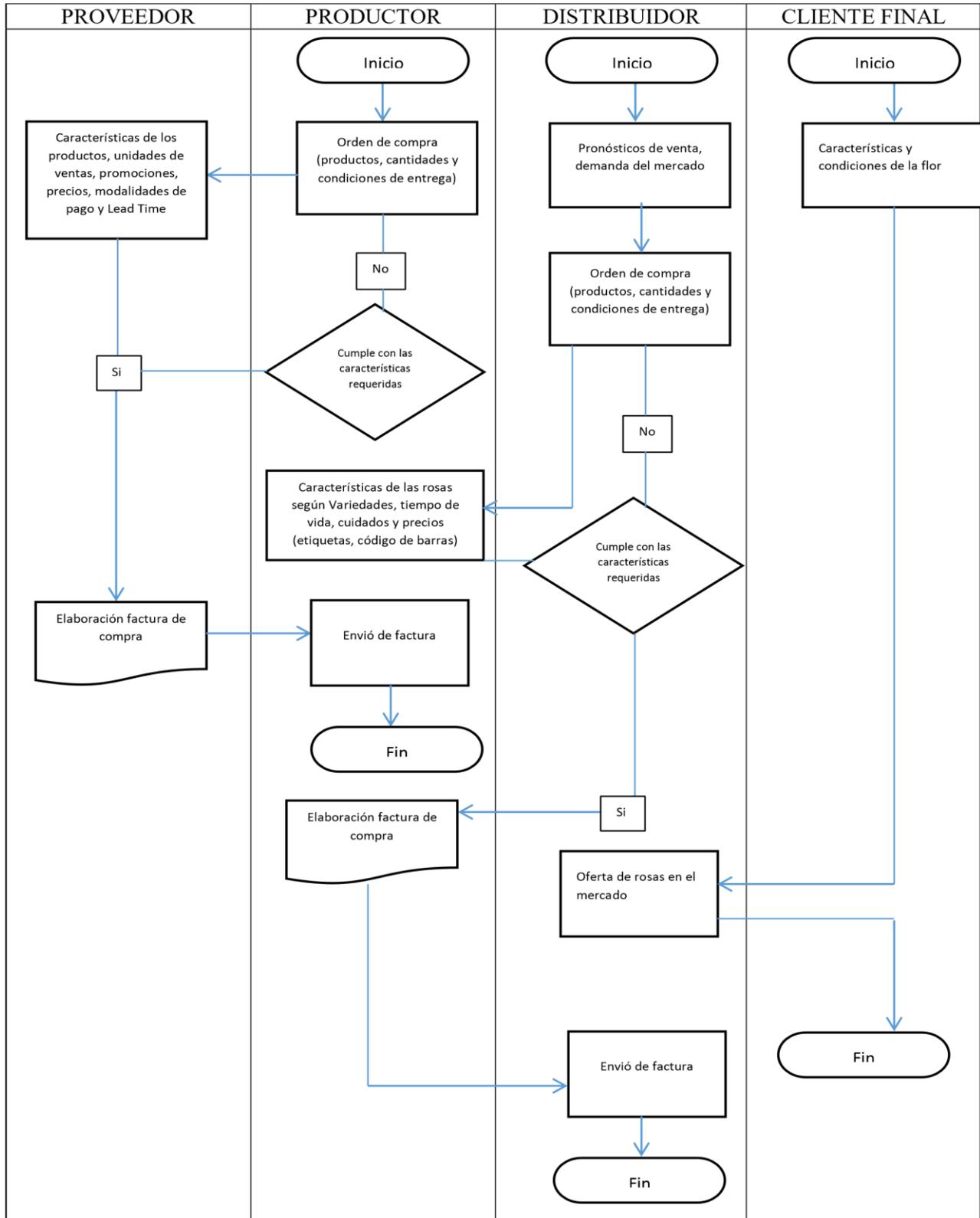
### 3.4.1 Esquema del sistema logístico



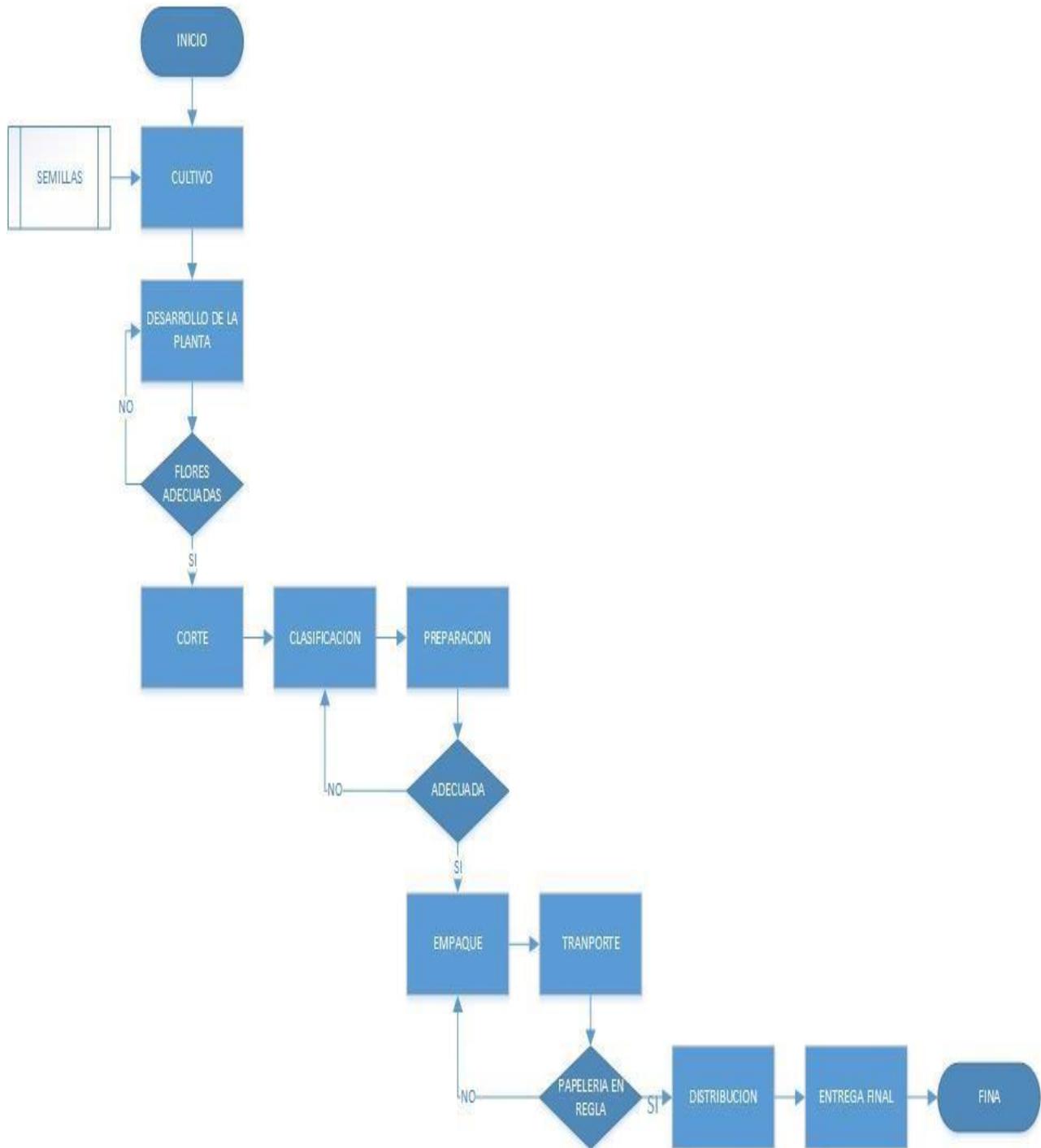
### 3.5 Para la red configurada en el punto 3, elaboren los diagramas de flujo de información, producto y dinero.

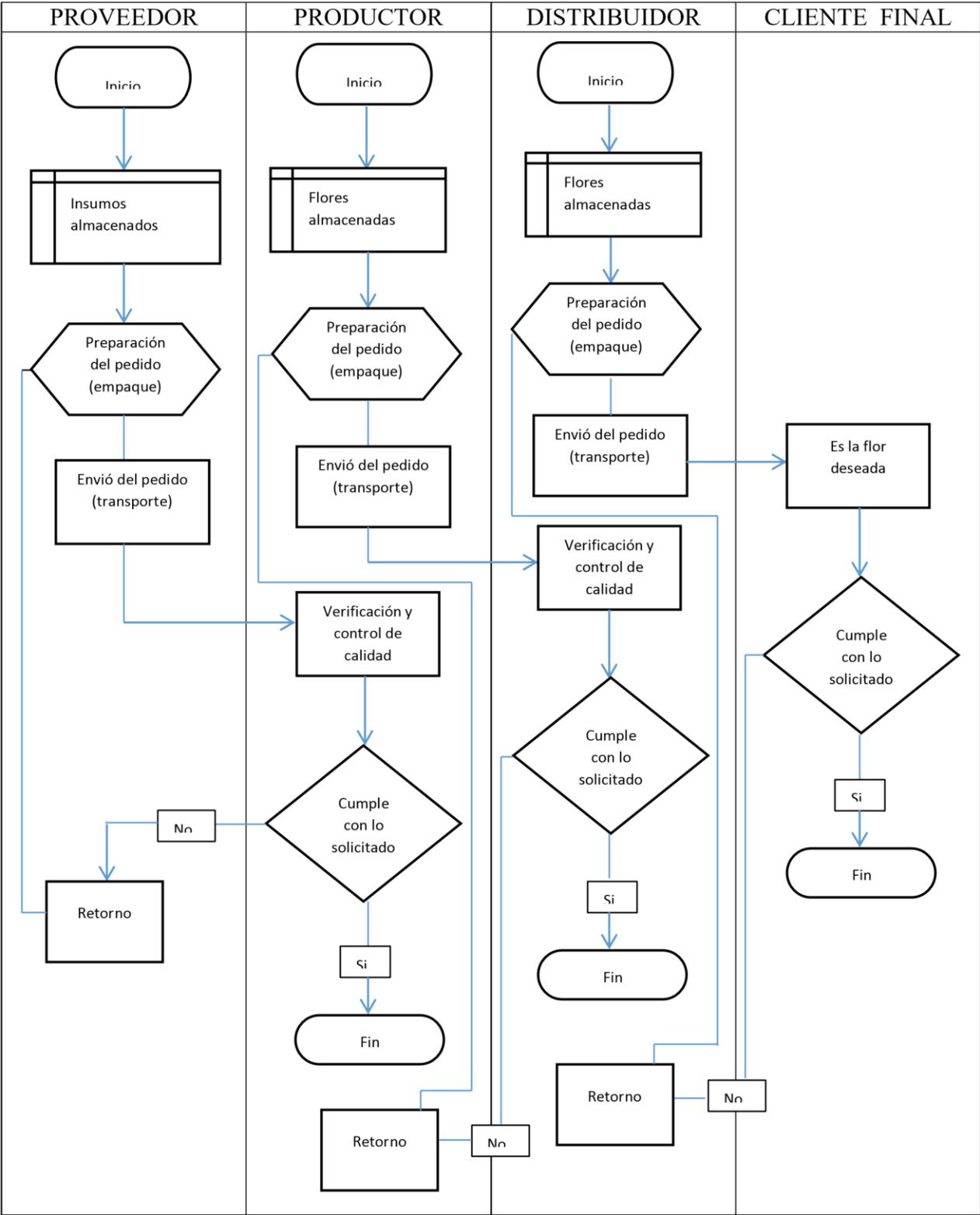
Los siguientes diagramas de flujo de procesos de información, producto y dinero, nos da a conocer la secuencia de actividades que se realizan en cada elemento y proceso que conforman la cadena de suministro de la producción y venta de flores de corte.

### 3.5.1 Diagrama de Flujo de información de la red de procesos de producción y venta de las flores de corte

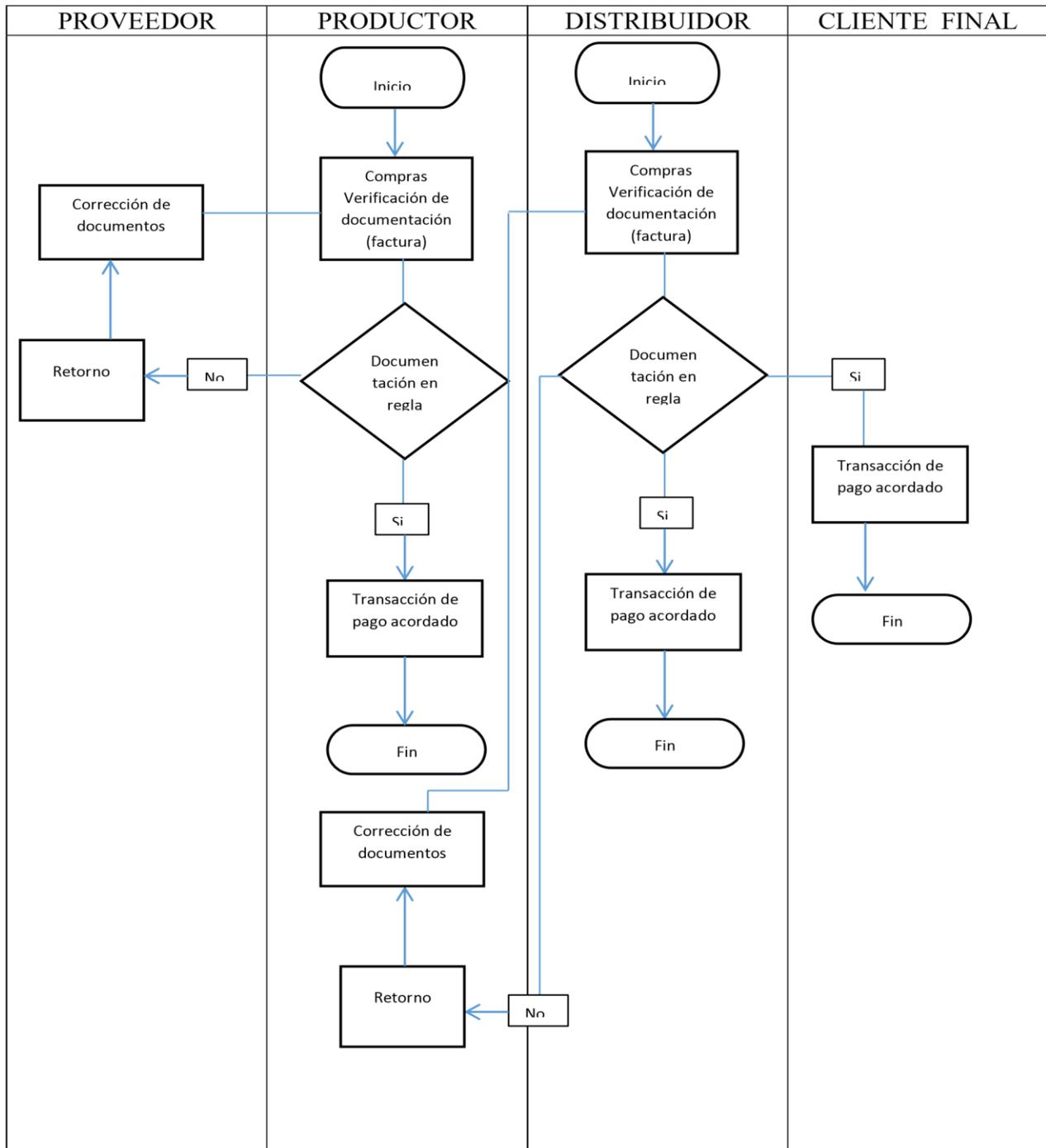


### 3.5.2 Diagrama de Flujo de productos de la red de procesos de producción y venta de las flores de corte





### 3.5.3 Diagrama de Flujo de dinero de la red de procesos de producción y venta de las flores de corte



### **3.6 Un Sistema de Soporte a las Decisiones debe ser confiable, flexible a modificaciones de costos, razonable y de respuesta rápida**

De acuerdo con esta afirmación, sugieran el tipo de información, que deberían compartir los socios del Supply Chain de la Industria de Flores en Colombia, para favorecer la cooperación y mantener la confianza.

Teniendo en cuenta las tecnologías de la información y la comunicación en Colombia podemos decir que ayudan al desarrollo empresarial como fuente de competitividad, lo cual ayuda la cadena de suministros a influenciar la positivamente en su funcionamiento. (Supply Chain council, 2008).

Esto debe garantizar una información oportuna y de calidad, para convertirse en un factor intensivo de conocimiento, sobre todos los procesos que se van a manejar en esta cadena distribución. (Arcia M, 2018)

Desarrollando este esquema de ideas podemos decir que lo principal que favorecería la industria en Colombia es manejar directamente cada eslabón en la cadena de distribución generando puntos de información en el momento que se tiene los productos en el avión tener factor logístico para saber cómo está el producto y en qué condiciones llega a Estados Unidos por ejemplo: Posteriormente se manejaría una información sobre cómo se recibe el producto y qué tipo de manejo se le va a dar por parte del mayorista pero decidiendo directamente el funcionamiento de los procesos los productores colombianos. (Arcia M, 2018)

Inmediatamente de este proceso, en donde se recibe parte del mayorista y minorista se debería tener una serie informaciones de calidad y de cómo se recibe el producto ya que por aduana se está rompiendo la cadena de frío de esta manera se puede comenzar a optimizar los procesos en el transporte.

Ya en la distribución local la información necesaria por parte de los productores o la industria de las flores sería el manejo de empaque o distribución a las tiendas, en dónde se debe tener como el distribuidor final que son las floristerías maneja el producto para saber en qué condiciones y cuánto va a durar en manos del cliente final de esta manera, se podría tener un proceso de información en cuanto a factores que bajen la calidad del producto transporte y logística para tener la mejora continua del proceso. C. Genera. (2015)

**3.7 Desde las dos dimensiones de la excelencia de los sistemas logísticos (ventaja en costo y ventaja en valor, de la presentación vista en la unidad de Logística), expliquen como el diseño del sistema logístico propuesto por el grupo, para la industria de flores en Colombia, permite construir una ventaja competitiva.**

El diseño logístico propuesto, es un sistema cuyo fin es generar ventajas competitivas, disminuyendo los costes y tiempos en el proceso logístico, producto del puesto que disminuye el ciclo logístico haciendo que sea directo y en cantidades acordes a las solicitudes de los clientes aumentando así el margen de utilidad.

El proceso logístico, funciona como una red cíclica y armónica, por lo que solo se requiere eliminar ciertos intermediarios y hacerla más eficiente sobre todo en los tiempos. Además se debe tener como prioridad el cliente, pues no se trata solo de vender por vender, sino que se requiere obtener la satisfacción del cliente, integrando los criterios entre cliente y proveedor a través de una política de organización flexible que reacciona y es susceptible a cualquier necesidad, adoptando nuevas características para suplir cada cambio presentado ahorrando tiempo y costos. (Cruzado m, 2015)

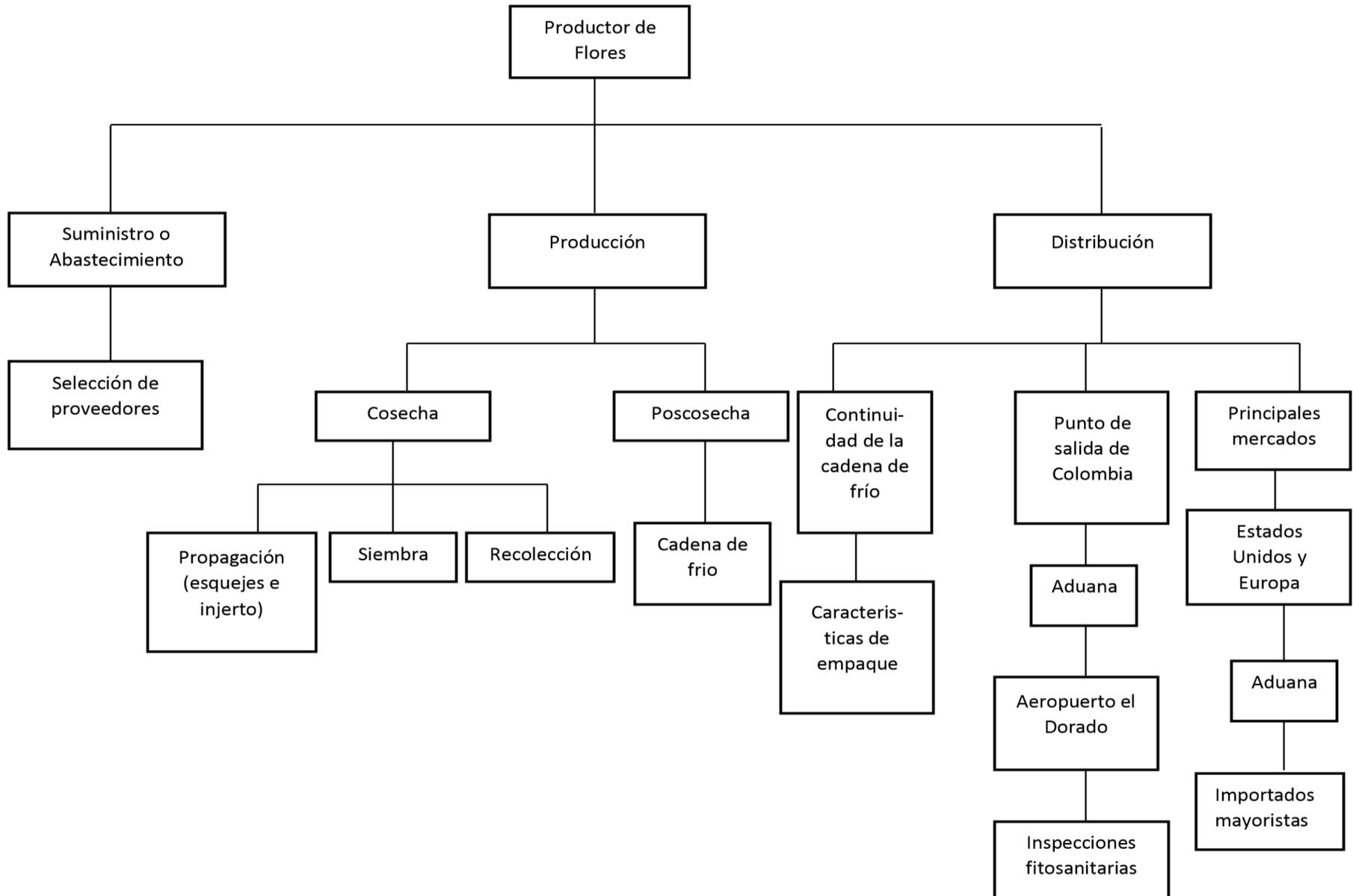
La prioridad, en el sistema logístico propuesto, se basa en la comunicación (flujo de información) y procesos de negociación, pues si desde el principio en la negociación se pacta

características importantes donde se elimina intermediarios y se hace un proceso de tránsito eficiente, el proceso logístico y de distribución se hace de manera eficiente, alcanzando las metas en los demás aspectos como el financiero, de aprovisionamiento y sobre todo en la satisfacción del cliente.

### **3.8 ¿Qué criterios usarían y cuál sería la estructura organizacional propuesta por el grupo, para la Gestión del Sistema Logístico y del Supply Chain, para la industria de flores en Colombia?**

Los criterios de las estructuras son la sincronía de los procesos dentro de los eslabones de Abastecimiento, producción y distribución de la cadena de suministro de la exportación de flores cortadas, las cuales requieren de manejo adecuado desde la postcosecha con el inicio de la cadena de frío que se debe mantener en toda la actividad de distribución para el control de calidad de la Flor.

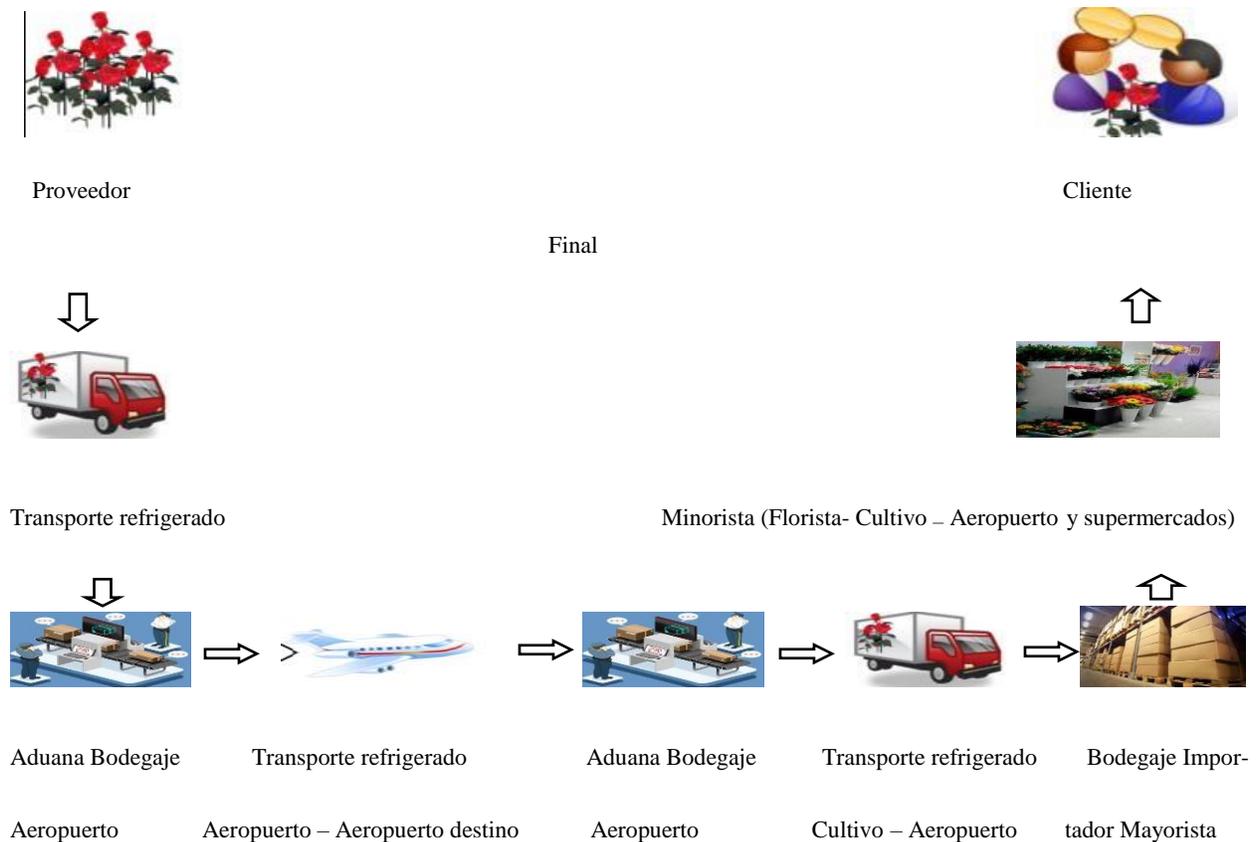
### 3.8.1 Estructura organizacional de la gestión logística



**3.9 Si el grupo no desea establecer una función logística separada e identificable, ¿cómo podría lograrse la coordinación necesaria para la dirección efectiva de los procesos logísticos?**

La coordinación necesaria para la dirección de los procesos logísticos está conformada por las áreas de compras, gestión de inventarios, almacenamiento, transporte y servicio al cliente de cada empresa exportadora que son las encargadas de la gestión de los recursos (personal, material) para el buen desempeño de las actividades que se realizan en los procesos de abastecimiento, producción y distribución para que los pedidos de exportación estén en el tiempo acordado y cumpliendo los estándares de calidad requeridos por el mercado importador. (Giraldo J, 2011)

**Esquema de Proceso de distribución logística**



**3.10 Una vez leído el caso y dadas las respuestas a las preguntas allí planteadas, mediante un ejercicio de investigación, el grupo colaborativo debe consultar cual es la situación actual del sistema logístico de la industria de flores**

**3.10.1 La cadena de valor de la producción y venta de flores**

Teniendo más de 50 años de desarrollo el sector industrial de las flores se encuentran en un proceso en el cual debe reinventarse, para lograr un nivel competitivo y así mantener el puesto que tiene a nivel mundial en exportación de flores. En donde su directo competidor Holanda que es el que ocupa el primer lugar tiene todos los procesos definidos, como dejar de seguir tanto intermediario como en la industria colombiana y así hacer notar la gran calidad de rosas que puede destruir Colombia y volverse el número uno a nivel mundial

El sector está estrenado una nueva marca con la que busca atraer y retener compradores. “Ahora usamos el lema Flores de Colombia, diversidad que inspira”, no solo para ratificar la calidad de las flores que producimos, sino también para evidenciar nuestra amplia oferta”, explica Augusto Solano, presidente de Asocolflores, gremio que reúne a 200 productores, los cuales responden por 65% de las exportaciones.

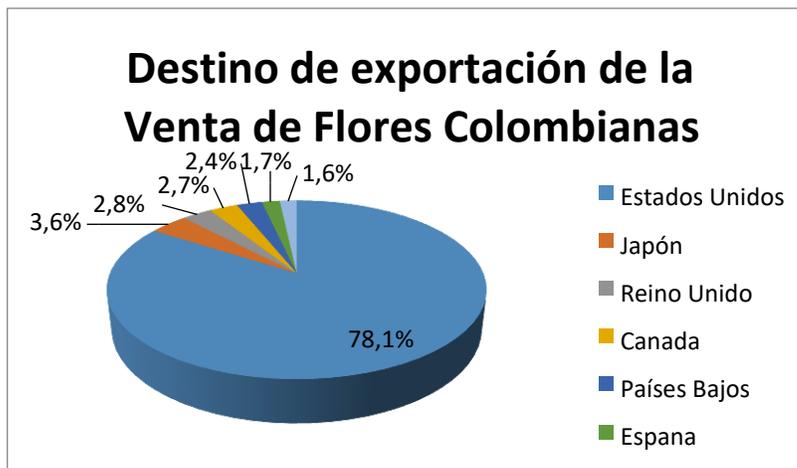
El sector de las flores en Colombia debe tratar de atraer más compradores y satisfacer los que ya existen para que así el lema que inspira y promueven la comercialización de este producto, se pueda ratificar en calidad y servicio llegando de primera mano a todos los clientes de esta manera poder definir un puesto contundente en el mercado.

“Si bien el sector mantiene su liderazgo como exportador, aún enfrentamos una serie de retos logísticos, en temas de innovación y de mercados que debemos trabajar conjuntamente a través de alianzas público – privadas que nos permitan mantener la competitividad y compartir estas buenas prácticas con otros sectores exportadores”. (Solano, 2019).

En 2018 las exportaciones de flores alcanzaron los US\$ 1.460 millones, que representan un aumento del 4,2% frente al 2017, cuando llegaron a US\$ 1.400 millones. Adicionalmente, este año se exportaron cerca de 260.000 toneladas que es un aumento del 4,6% con relación al 2017. (Caracol Radio, 2019).

El principal destino de las flores colombianas sigue siendo Estados Unidos que participó con el 78,1% de las ventas de flores al mundo. Le siguen Japón a donde se exportó el 3,6%, Reino Unido a donde se despachó el 2,8%, Canadá con el 2,7% de participación; Países Bajos con el 2,4%; España con el 1,7% y Rusia con el 1,6%, entre otros. (Caracol Radio, 2019).

### 3.10.2 Destino de Exportación de la Venta de Flores Colombianas



La Viceministra de Comercio Exterior, Laura Valdivieso Jiménez, destacó que el sector floricultor es líder en el desarrollo de una logística eficiente que permite que sus exportaciones

en vía aérea tardan menos que el promedio nacional. De hecho, los estudios muestran que las flores tardan en promedio entre 11 y 16 horas, desde que salen del cultivo hasta que se cargan los aviones. Esto es casi la mitad del tiempo promedio que utilizan otros productos para el mismo proceso que también se despachan por vía aérea, y que puede ser de cerca de 36 horas.

### **3.10.3 Liquidación actual de la venta de rosas en el exterior**

“Nos estamos diversificando porque hay nuevas condiciones de mercado”, reitera Solano (presidente de Asocolflores) y agrega que en el mundo se venden alrededor de US\$8.000 millones en flores y el consumo sube a pasos agigantados.

En Colombia las cifras de exportaciones de enero a noviembre sumaron US\$1.306 millones y 228.045 toneladas, lo que representa un aumento anual de 7,3% y 5,2% respectivamente. (Revista Dinero (Colombia), 2018)

Por regiones, en Cundinamarca la especie más exportada fue la rosa con el 29% de participación, seguido del clavel con 18,1% y la alstroemeria con 6,3%. Antioquia por su parte es líder en la exportación de crisantemo, con un 33,8% de participación, seguida por la hortensia con 25,3%. Mientras Cundinamarca representa 80,5% del total de exportaciones, con un aumento del 9,1% en valor y 2,7% en volumen, Antioquia posee una participación del 19,4%, con crecimientos de 3,4% y 6% respectivamente. (Agricultura & Ganadería, 2017)

La exportación de flores es una de las áreas más importantes de la economía colombiana, ya que es el segundo país que más exporta flores en el mundo después de Holanda, Colombia para el año 2016 exportó más de 225.000 toneladas de flores, obteniendo ganancias de US\$1.100 millones.(Noticias Comercio Exterior, 2019)

Es por lo anterior, que el año 2016 representó la mayor productividad en los últimos 9 años, sin embargo dichas cifras se vieron superadas al año siguiente, 2017, cuando se exportaron 246.118 toneladas de flores, lo que representa una ganancia US\$1.400 millones, según la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (Asocoflores).

El 2018 fue un año diferente, en trabajo conjunto, El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) realizaron el “Boletín Técnico Exportaciones (EXPO) Diciembre 2018”, documento en el cual se informó que las ventas externas del país fueron US\$3.400,9 millones FOB y presentaron una disminución de 14,6% en relación con diciembre de 2017.

Por otra parte, las causas del decrecimiento del sector comercial de las exportaciones tienen múltiples causas, y una de las principales fue la caída del 23,5% en las ventas del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas. La exportación de flores no presentó decrecimiento, sin embargo su crecimiento fue mínimo, según reportan el DANE y la DIAN, para diciembre del 2017 se declararon US \$ 93,2 millones de exportaciones y para el 2018 US\$96,3 millones.

Sin duda alguna, los datos anteriores dan certeza del potencial natural que tiene Colombia. Cabe destacar que los países a los que más exporta flores son: Reino Unido, Canadá, Países Bajos, Japón y Estados Unidos. La demanda de flora colombiana en el extranjero es la siguiente:

33,5% Rosas

20,5% Hortensias

12% Crisantemo

11,6% Clavel

4,9% Alstroemeria

17,5% Otros

#### **3.10.4 Situación de oferta de las flores colombianas**

El país cuenta con 75.000 hectáreas dedicadas a la producción de flores, lo que da para exportar más de US\$1.300 millones. Otros cultivos como la palma se despliegan en 500.000 hectáreas y sus ventas externas, que están en pleno crecimiento, bordean los US\$400 millones.

De la producción nacional de flores, 70% se produce en la Sabana de Bogotá. 27% en Río Negro y el resto en el Eje Cafetero.

La Sabana está especializada en producir rosa, clavel y alstroemerias. En Antioquia su fuente son los crisantemos y las hortensias, mientras que en el Eje se han concentrado en follaje y flores tropicales. Este sector genera 14 empleos por hectárea y, según las cuentas de Asocolflores, pese a que las flores solo responden por 7% de la producción agropecuaria nacional (la más grande es la caña de azúcar), los floricultores pagan 16% de renta de todo el sector agro.

En la actualidad los registros de área y producción de flores son generados por la Bolsa Nacional Agropecuaria -BNA- y el Instituto Nacional Agropecuario ICA, llegando a una cobertura cercana al 100% de productores.

En 2008, la Corporación Colombiana Internacional -CCI- con la colaboración del Ministerio de Agricultura, a partir del proyecto SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LA OFERTA AGROPECUARIA DE COLOMBIA, obtiene los registros administrativos de la Bolsa

Nacional Agropecuaria -BNA- y del Instituto Nacional Agropecuario ICA, y consolida esta información en un documento informativo, sobre áreas y producción de flores, en los principales departamentos productores, Antioquia y Cundinamarca.

En este contexto y según el informe presentado por la Corporación Colombiana Internacional CCI- el área en flores inscrita para 2008 en el departamento de Cundinamarca fue de 6.678 hectáreas destacándose los municipios que conforman las Sabana de Bogotá (Madrid, El Rosal, Facatativá, Cachipay, Tocancipá y Funza) se destaca que en el departamento son 55 municipios que tienen áreas destinadas a las siembras de flores y follajes, localizados en diferentes zonas de la región Andina predominando los climas fríos.

De acuerdo con información suministrada por funcionarios del ICA, en la Sabana de Bogotá se origina el 70% de la producción total de flores del país. Este porcentaje corresponde a aproximadamente a 1.190 predios de Cundinamarca. En 2009 la producción nacional está representada por seis departamentos, siendo el departamento de Cundinamarca el de mayor área inscrita para este año.

### 3.10.5 Área sembrada en flores

según reporte Instituto Colombiano Agropecuario ICA, departamentos de mayor influencia 2009

ICA (2009)	%	Área en flores reportada (ha)
Nacional	100	7849
Cundinamarca	70,5	5532
Antioquia	18,5	1450,9
Valle	5,3	417,1
Risaralda	2,4	192
Caldas	1,4	112,3
Boyacá	1	78,6
Otros	0,8	66,1

## 4 Conclusión

Para concluir en la logística y comercio internacional evoluciona permanentemente, esto implica cambios en la política económica, mercados, empresas y por lo tanto en las estrategias comerciales. Las empresas florícolas dependen de una serie de circunstancias; es así que para desarrollar estrategias de exportación en ese momento para su sector y en su entorno nacional con el fin de evaluar el impacto de estas políticas macro en las estrategias de los florícolas y esto con lleva a enaltecer su producto.

Colombia es un país que tiene tierras fértiles para la producción de flores pero no tiene un modelos de logística ideal ya que tiene muchas pérdidas en comparación a Holanda deben de migrar a países africanos para que sus cultivos progresen, pero tienen un buen modelo logístico, hay es cuando se debe iniciar y comparar las estrategias que se utilizan en los diferentes países, teniendo en cuenta que ya se conocen varias falencias en Colombia como es la rotura de cadena de frio de las flores a no tener un sistema de transporte adecuado para la conservación en este caso las flores tienen un límite de tiempo de vida y si se sobrepasan de este lapso, las flores mueren por eso Holanda tiene un buen modelo logístico ,porque se enfoca en velar no solo en el tiempo de entrega del producto si no en su conservación ,que el producto llegue en buen estado.

En la industria de las flores colombianas se han tenido avances en sus sistemas logísticos lo que ha permitido que las flores tengan una excelente demanda en el mercado estadounidense y europeo por los estándares de calidad que se tienen en producción de flores y variedades, para lo cual se tiene que seguir trabajando e innovando en el sector porque es de importancia económica

para el país y con incremento en las exportaciones no tradicionales del país, se debe reforzar las políticas para la exportación de las flores por medio de Asocolflores que ayuden al productor colombiano para que incursione en nuevos mercados de esta manera aumentando la oferta exportable.

## 5 Bibliografía

Bowersox, D. (2007). *Administración y Logística en la Cadena de Suministros*. McGraw-Hill.

Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2053/?il=273>

Castellanos, R. A. (2009). *Manual de gestión logística del transporte y distribución de*

*mercancías*. Bogotá, CO: Universidad del Norte. Recuperado de

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2009). Recuperado el 15 de mayo del

2019 de la página web:

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/flores/Informe\\_resultados\\_2009.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/flores/Informe_resultados_2009.pdf)

Día de san Valentín. (2019). Recuperado el 15 de mayo del 2019 de la página web:

[https://caracol.com.co/radio/2019/02/13/economia/1550098705\\_899659.html](https://caracol.com.co/radio/2019/02/13/economia/1550098705_899659.html)

Exportaciones de Flores. (2017). Recuperado el 15 de mayo del 2019 de la página web:

<https://www.sectorial.co/informativa-flores/item/71612-exportaciones-de-flores-8-m%C3%A1s-en-el-primer-semester>

Guerrero, S. H. (2009). *Inventarios: manejo y control*. Bogotá, CO: Ecoe Ediciones. Recuperado

de

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/detail.action?docID=10584414&p00=inventarios>

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/detail.action?docID=10458226&p00=modos>

s

Medios transporte. (2016). Recuperado el 15 de mayo del 2019 de la pagina web:

<https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/la-estrategia-de-los-floricultores-decolombia-para-2018/254798>

Mora, I. (2008). Gestión logística Integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimientos. Recuperado de:

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2460/lib/unadsp/detail.action?docID=3199881>