



Universidad NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD

**DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN PARA TECNOLOGÍAS GESTIÓN DEL
MARKETING PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL**

**EVALUACIÓN FINAL: FASE 7 – CONSOLIDACIÓN PROYECTO DE
EMPRENDIMIENTO SOCIAL.**

CASA DE ACOGIDA LA ESPERANZA TRASNFORMANDO HOMBRE NUEVOS.

Entregado por:

DIEGO ARMANDO MOYANO CARREÑO

JORGE ENRIQUE GIRALDO

HUGO ALBEIRO BUITRAGO

Grupo No. 110011_14

Tutora:

KAREN VICTORIA ARTEAGA

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD

ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES Y DE NEGOCIOS

ECACEN

MAYO DE 2019

CONTENIDO

INTRODUCCION.....4

OBJETIVOS.....5

 OBJETIVO GENERAL5

 Objetivos Específicos5

METODOLOGÍA7

 Descripción De La Metodología Empleada En El Desarrollo Del Proyecto.....7

 Fase 1 Diagnostico de la situación actual social: adjuntar cuadro de la actividad colaborativa ajustado respecto al análisis de problemáticas sociales, con su explicación en texto.7

 Fase 2 Definición de la problemática social: presentar la justificación de la problemática seleccionada, caracterizar la región donde se da esta problemática, caracterizar la población afectada y demás información estadística que nos pueda servir para tener una idea clara del impacto.10

 Fase 3 Identificación acciones de innovación social: presentar la matriz de evaluación de proyectos propuestos presentada en el paso 3 para solucionar la problemática y la justificación del proyecto seleccionado con las acciones de innovación social a aplicar.17

 Fase 4 modelo de negocio Disign Thinking: presentar el modelo de negocio ajustado con la aplicación de todas las etapas y herramientas que se presentó en el paso 4.....23

 ETAPA EMPATIZA23

 ETAPA DEFINE25

 ETAPA DE EDEACION.....28

 ETAPA PROTOTIPA.....30

 ETAPA TESTEA: Durante la fase de Testeo, probaremos nuestros prototipos con los usuarios implicados en la solución que estemos desarrollando. Esta fase es crucial, y nos ayudará a identificar mejoras significativas, fallos a resolver, posibles carencias. Durante esta fase evolucionaremos nuestra idea hasta convertirla en la solución que estábamos buscando33

Fase 5 Definición de estrategias de mercadeo: Consolidación de la descripción de cada elemento de la gestión del Marketing y cuadro de propuesta de estrategias de mercadeo ajustado a aplicar en el proyecto de emprendimiento social.35

- a. Segmentación (tener en cuenta los criterios de segmentación), en este punto definir el tipo de segmentación que se podría aplicar al proyecto de acuerdo a la actividad económica. 37
- b. Identificar la competencia (analizar los posibles competidores que existan en la región donde pretendemos desarrollar el proyecto, entendiendo competidores como organizaciones que satisfacen la misma necesidad que nosotros pretendemos satisfacer).....39
- c. Identificar los aliados clave del modelo de negocio del proyecto de emprendimiento social y proponer acciones de cooperación como alianzas estratégicas.39

Fase 6 Programa de Marketing Digital: Objetivos del programa Imagen de marca y slogan Presentación del enlace del Wix con imagen o pantallazo de la página diseñada Descripción de acciones de social media y marketing digital a aplicar al proyecto de emprendimiento social y que se definió en el paso 6.63

Consolidación del programa de Marketing Digital63

INTRODUCCION

El modelo de negocios CANVAS describe las bases sobre la que una empresa suministra y capta valor, creando un valor diferenciador en sus servicios

El emprendimiento social es la fusión entre una solución innovadora a un problema de desarrollo social y económico y una estrategia sostenible de impacto. se ha convertido en un elemento fundamental para coordinar las actividades empresariales correctamente a través de la orientación al consumidor; este principio permite desarrollar un direccionamiento estratégico organizacional que guie a la empresa no solamente a vender un producto o servicio, sino más bien a estar atenta a ofrecer soluciones a las necesidades y satisfacción de los deseos del mercado meta. Conocer a fondo el mercado meta permite orientar a la empresa en las acciones que se desarrollaran coordinadamente en todos los niveles de la compañía, con una propuesta de valor que genera ventaja frente a la competencia. Así mismo, el cliente como eje central de todas las actividades de la organización, es la máxima prioridad, por esto se hace necesario que las empresas orienten sus esfuerzos a conocer realmente quién es su cliente, enfocando sus directrices y estrategias para este objetivo, conscientes de que ésta será una formula triunfadora, la cual asegurará el éxito de su empresa en cuanto a la rentabilidad y posicionamiento de la misma De otro lado se encuentra la creciente tendencia a la individualización masiva de los productos y servicios, la cual ha sido posible gracias a los grandes avances de la tecnología de la información, comunicaciones y manufactura, así las empresas pueden conocer mucho más a sus clientes y sus requerimientos para crear una mayor variedad de productos y servicios que cubran las necesidades de pequeños segmentos o de clientes puntuales. Para llevar a cabo este fin se aplicaran los pasos de marketing 1) Investigación de mercados en el cual se determinan las necesidades de los clientes. 2) Estrategia competitiva donde se analizan las propias ventajas competitivas. 3) Segmentación de mercados en el que se estudia el mercado y 4) Mezcla de mercadeo identificando como satisfacer las necesidades de los clientes.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Propone el modelo de negocios CANVAS que permita detectar sistemáticamente elementos que generan valor en un proyecto emprendedor.

Objetivos Específicos

- Adquirir destreza en la aplicación del lienzo CANVAS como estrategia metodológica que permitan la generación de calor en un proyecto de emprendimiento.
- Analizar la importancia del Emprendimiento Social como factor de cambio de las comunidades.
- Analizar la importancia de los Píth dentro de las Estrategias de Marketing.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

1. Cuadro de roles:

NOMBRE ESTUDIANTE	ROL ESCOGIDO.
<p>DIEGO ARMANDO MOYANO CARREÑO</p>	<p>LÍDER O MONITOR: Responsable de la comunicación entre el tutor y el equipo, se encarga de liderar y planear el desarrollo de actividades y consolidar los documentos finales para envío.</p>
<p>HUGO ALBEIRO GIRALDO</p>	<p>DINAMIZADOR DEL PROCESO: Quien se preocupa por verificar al interior del equipo que se estén asumiendo las responsabilidades individuales y de grupo, propicia que se mantenga el interés por la actividad y por último cuestiona permanentemente al grupo para generar puentes entre lo que ya se aprendió y lo que se está aprendiendo. Responsable de conseguir el material y/o las herramientas</p>
<p>JORGE ENRIQUE GIRALDO</p>	<p>VIGÍA DEL TIEMPO: Controla el cronograma de tiempo establecido, y es responsable porque el equipo desarrolle las diferentes actividades dentro del tiempo pactado.</p>

METODOLOGÍA

Descripción De La Metodología Empleada En El Desarrollo Del Proyecto.

Fase 1 Diagnostico de la situación actual social: adjuntar cuadro de la actividad colaborativa ajustado respecto al análisis de problemáticas sociales, con su explicación en texto.

El diagnostico de los tres integrantes el grupo fue el siguiente:

REGIÓN	NECESIDADES DE LA POBLACIÓN	GRUPOS MÁS AFECTADOS	NIVEL DE IMPACTO	POSIBLES ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
Municipio de Santa Helena Del Opon Departamento de Santander.	-Falta de empleo. -Falta de cultura para dejar el Machismo.	Los grupos más afectados con esta problemática son todos los habitantes del municipio de Opon estrato 1 y 2. Afectados por la falta de oportunidades y poca competencia laboral, además de esto el machismo que sobresale en nuestra región.	Toda la población el Municipio de santa Helena del Opon Santander, hay alrededor de 4.304 habitantes, de los cuales 610 residen en la zona urbana del municipio y 3.694 en el sector rural	Crear microempresas o empresas que generen trabajo para jóvenes y madres cabezas de hogar que son las más perjudicadas , además de esto realizar buen uso de la asociación de mujeres que existe en el municipio y con mujeres y jóvenes emprendedoras sacar adelante este proyecto social.

Municipio de Tenza Boyacá

*Abandono de la población de la tercera edad en la población rural

*Drogadicción

*Violencia Intrafamiliar

*Embarazo en adolescentes

*Población de la tercera edad

*Jóvenes entre 11 y 20 años

*Adolescentes y mujeres con parejas

*Adolescentes y pre adolescentes

El impacto social evidenciado como consecuencias de las problemáticas identificadas es muy alto, en razón a que los grupos afectados hacen parte de la población más vulnerable de la región, más desprotegida y aquella en la que sociedad marginal por cultura o por costumbre

Teniendo en cuenta que la población afectada es la más alta en el municipio hace parte de un 90% y un 10% que no está afectada

Red apoyo interdisciplinario para atención a la población de la tercera edad

Red de apoyo para la sensibilización social a la población adolescente que mitigue el riesgo de problemáticas sociales

Educación y capacitación en cómo enfrentar este tipo de problemáticas

				<p>simplemente se acostumbraron a la problemática o ignoran la situación</p>	
<p>Dosquebradas, Departamento de Risaralda</p>	<p>El crecimiento habitacional y poblacional ha traído consigo problemas de habitantes de calle que generan problemas de inseguridad salubridad las calles municipio, provocando en los ciudadanos sentimientos de inseguridad.</p>	<p>En General todo el municipio se ve afectado por el problema mencionado, pues debemos transitar por una gran cantidad de personas completamente abandonados en su búsqueda de reciclaje en las basuras, robos constantes y además pernotan y hacen sus necesidades en nuestros jardines y</p>	<p>Alto nivel de impacto en la seguridad ciudadana, mala impresión de visitantes de foráneos, problemas en la salud pública, en 2018 se censaron 245 habitantes de calle en el municipio relativamente pequeño, problemas que viene afectando significativamente y hace 8 años y en crecimiento.</p>	<p>Como alternativa de solución se requiere crear una sociedad de lo público con lo privado, involucrando las empresas y ciudadanos en la solución del problema que expongo en un edificio donde las personas sin hogar encuentren un sitio para deasearse, comer nutritivamente y recibir tratamiento para adicciones, es ambicioso pero de gran beneficio para todo el municipio y los habitantes de calle.</p>	

		zonas públicas.		
--	--	-----------------	--	--

Fue unánime la votación por el proyecto de emprendimiento social propuesta por Jorge Enrique Giraldo, donde se busca implementar un programa social de ayuda a los habitantes de calle, del municipio de **Dosquebradas** es un municipio colombiano perteneciente al departamento de Risaralda buscando mejorar su calidad de vida, situación que mejoraría no solo sus vidas si no el del entorno de la ciudad.

Fase 2 Definición de la problemática social: presentar la justificación de la problemática seleccionada, caracterizar la región donde se da esta problemática, caracterizar la población afectada y demás información estadística que nos pueda servir para tener una idea clara del impacto.

Las complejas situaciones de miseria que se viven en Colombia no son aisladas ni desprovistas de un trasfondo histórico y social. En este artículo se hace un esfuerzo por darle una mirada crítica a la situación de indigencia estudiando algunas de las causas que originan dicha situación, el marco normativo que resulta aplicable a dichos casos y las circunstancias que han permitido que este fenómeno se prolongue en el tiempo.

Se ha vuelto una situación normal el ver transitar por las calles de nuestras ciudades habitantes de calle, situaciones de desplazamiento, intrafamiliares y de drogadicción llevan a estas personas a esta situación.

En un informe del periódico El Tiempo, se habla de una cifra cercana a las 40.000 habitantes de calle (pueden llegar a ser más) en todo el país. De esos 40.000 o más, vemos que más de la mitad está distribuida de la siguiente manera en las ciudades principales: Bogotá: 9641 en el 2011, hoy son aproximadamente 15.000; Medellín: 4379; Cali: 3770, hoy casi 6000; Bucaramanga: 3212; Barranquilla: 2020 y en Cartagena: 500.

Consideramos que cada persona es libre de transitar y pernoctar donde a bien considere, pero vemos con indiferencia que transitan por las calles tambaleándose, sin asearse, casi sin ropa generando sensación de inseguridad y desprotección, constantes riñas callejeras, consumo de bazuco, marihuana, heroína agravan más la situación, pues alimenta un problema aun mayor como el microtráfico en las ciudades generando por ello muertes y descomposición social que también genera preocupación en la convivencia de las ciudades.

Diferentes estudios relacionados con este tipo de problemática social, enfocados a caracterizar esta población, han encontrado en sus resultados su preferencia a estar aglutinados y concentrarse en sitios específicos, cerca de las ollas donde expenden estupefacientes, desmejorando estas zonas de las ciudades y perjudicando gravemente a los comerciantes que se ven obligados a cerrar sus negocios por los que lucharon muchos años o declararse en quiebra ya que nadie se atreve a caminar por estos espacios plenos de inseguridad.

También se han observado casos de accidentes de tránsito donde bordas de indigentes acuden a despojar de sus pertenencias los afectados sin otra preocupación más que de obtener su botín de personas en peligro de muerte, no muestran ningún sentido de solidaridad y para nosotros como ciudadanos representa un peligro aun mayor, no podríamos afirmar que el 100% de ellos sean delincuentes, pero si un alto porcentaje crea cacicazgos y organizaciones con anillos de seguridad y centros de consumo comunitarios alentados por las organizaciones de traficantes de droga que los tienen como sus principales clientes, organizaciones filantrópicas les proveen alimento y ropa en el día a día, facilitándoles que lo que consigan en el reciclaje y la delincuencia sea solo para invertir en sus adicciones, demostrando que tampoco es la solución al problema como tampoco lo es el dar limosna en la calles que lo único que hace es fomentar y fortalecer el efecto llamado para otros mendigos.

El municipio de **Dosquebradas** es un municipio colombiano perteneciente al departamento de Risaralda, contiguo a la ciudad capital del departamento, Pereira (comunicado a través del Viaducto César Gaviria Trujillo). Dosquebradas es la segunda ciudad del departamento a nivel poblacional, hace parte del Área Metropolitana de Centro Occidente (AMCO) y es uno de los principales centros industriales del Eje Cafetero. El nombre de la ciudad se debe a la existencia de dos ríos: Santa Teresita y Las Garzas.

Hasta el municipio de Dosquebradas también llega el transporte público y el transporte masivo Megabus de la ciudad de Pereira.

La población de este municipio es de 204.737 habitantes. **Entre ellos la población afectada que es la urbana que es de 196.352 habitantes y la población habitante de calle, quienes presentan la problemática es de 100 adultos en edad productiva que están invadidos por la drogadicción.**

El clima de Dosquebradas es un clima muy variable y agradable, su altitud está entre los 1450 y 2150 msnm, pero su casco urbano tiene un promedio de altura de 1520 msnm, y su temperatura oscila entre los 18°C y los 30°C, es frecuentada por lluvias, sobre todo en horas de las tardes, debido a que es una ciudad pie de cordillera. Las mañanas son frescas, con tardes tibias y noches frías. Lo conforman 250 barrios, 32 veredas comprendidas en dos corregimientos divididas en 6 zonas y 24 quebradas.



Localización de Dosquebradas en Colombia



Localización de Dosquebradas en Risaralda



Ubicación de Dosquebradas

Tomado de: Mapa 1. Departamento de Risaralda, área metropolitana, Dosquebradas, Pereira y La Virginia (IGAG, 2016) y (WIKIPEDIA, 2017).

Este municipio fue fundado el 6 de diciembre de 1972, mediante ordenanza número 012, donde el municipio se desagrega de Santa Rosa de Cabal e inicia su vida administrativa autóctona y soberana sobre presupuestos y decisiones de carácter municipal otorgado por la ley colombiana. Limitando así con los municipios de Pereira, Marsella y Santa Rosa. La altura del municipio de Dosquebradas está a los 1480 metros sobre el nivel del mar, cuenta con una temperatura promedio de 21°C.

Este municipio tiene un gran reconocimiento por su potencial exportador en el departamento de Risaralda (CCD, 2014).

El municipio de Dosquebradas pese a ser un municipio relativamente joven ha demostrado un gran crecimiento multidimensional, desde su población como en el número de industrias que se han asentado, dada su gran ubicación en el triángulo del café

El Municipio de Dosquebradas Risaralda en el pasado ocupó el decoroso cuarto puesto en ciudad industrial de Colombia, ha venido creciendo a pasos agigantados en los últimos años tanto en industria como en la parte habitacional, constituyéndose como la segunda ciudad del Departamento, por esta razón tenemos problemas de transitabilidad, servicio de acueducto que igualmente requieren solución y debido a este crecimiento, un clima agradable todo el año y la bondad de nuestros ciudadanos, se nos convirtió en un problema social la llegada de nuevos habitantes de calle cada día, causando igualmente el impacto negativo mencionado anteriormente y que nos aqueja como a todas las ciudades del país. En el último resultado estadístico del Área Metropolitana Pereira Dosquebradas nos habla de 1.200 habitantes de calle, situación que debe ser analizada buscando alternativas de solución a estos ciudadanos que deben ser incluidos en la sociedad, responsabilidad que recae a toda la comunidad, incluyendo lo público y lo privado generando un “Plan de Vida” para ellos, con reinserción, aprendizaje en oficios y calidad de vida, podemos ser optimistas en proveer una solución, una alternativa donde ellos encuentren apoyo de una sociedad que no puede ser indiferente.

El impacto negativo que proyecta este tipo de comunidad marginada e indigente es de alto riesgo, evidenciada en la descomposición social en todos los sectores, teniendo en cuenta que no solo se afecta esta comunidad organizada sino además los habitantes que viven y transitan a su alrededor por el riesgo de caer en la violencia, el micrográfico, la delincuencia, la prostitución y la inseguridad. Sin embargo, es responsabilidad de todos crear alternativas de solución y poder ayudar a todas estas personas desde nuestras capacidades y habilidades involucrando todos los agentes sociales y empoderando a miembros de esta misma problemática, dándoles así la confianza que ellos son importantes para toda la comunidad y pueden superarse a través de proyectos emprendedores que los hace útil a una sociedad.

Por otro lado, es importante analizar factores económicos que pueden incidir en el crecimiento de este tipo de problemáticas, que han generado visiones alternativas, donde la relación entre distribución y pobreza también está condicionada a las políticas de estado y la participación del sector privado en las metas de gobierno. En este sentido, pueden existir tres tipos de crecimiento, para nuestro caso, podemos evaluar la postura de Bhagwati (citado por López, 2007), enfocada al crecimiento económico que aumente la pobreza (Immiserizing Growth), este es el tipo de crecimiento donde cada vez hay mayor monopolización del sector productivo, existen grandes ineficiencias y poca regulación del estado en la economía, que permiten que los ingresos se dirijan hacia cada vez menos “ricos”. Este tipo de crecimiento según la misión para la erradicación de la pobreza, no ha ocurrido en Colombia.

Igualmente tenemos la pobreza estructural que Según López (2007), se puede explicar por las llamadas “trampas de la pobreza”, en donde generación tras generación las familias quedan atrapadas en círculos viciosos de pobreza con condiciones que se retroalimentan y empeoran su situación en el tiempo. Las “trampas de la pobreza” pueden ser tanto individuales (Trabajo infantil, analfabetismo, capital de trabajo, no aseguramiento, desnutrición, demografía, uso de tierras y criminalidad, entre otros), como regionales (físicas y geográficas, fiscales, ambientales, de baja calificación, y de desplazamiento forzado, entre otras). A pesar que el enfoque de “las trampas de la pobreza” presenta una visión alternativa a las teorías ortodoxas que discuten la relación entre crecimiento y pobreza, para este autor, las mencionadas “trampas” son apenas una consecuencia que se deriva de las causas reales de la pobreza estructural.

Una oportunidad de lograr ayudar a este tipo de población indigente no solo es crear un lugar donde puedan acampar temporalmente y una comida que calme su hambre de vez en cuando, si no identificar y enfocar cuales trampas de la pobreza están afectando este tipo de comunidad y así

lograr un cambio significativo desde la transformación de las mismas ideas de superación personal y social, es decir; estudiar las dimensiones sociales y crear una red interinstitucional que pueda apoyar casa una de las necesidades en diferentes grupos, como analfabetismo, la seguridad social, el emprendimiento, etc, organizando a esta misma comunidad para combatir y mostrar un cambio significativo de verdaderos emprendedores sociales.

Una situación muy práctica en este momento es observar la serie televisiva del Bronx, muestra una clara realidad de los habitantes de calle, las diferentes situaciones que pueden encadenar esta problemática y los factores de fondo que vivencia cada una de estas personas, en pocas palabras, la problemática de los habitantes de calle es un macro problema que enmarca múltiples problemáticas como ya las hemos mencionado.

Fase 3 Identificación acciones de innovación social: presentar la matriz de evaluación de proyectos propuestos presentada en el paso 3 para solucionar la problemática y la justificación del proyecto seleccionado con las acciones de innovación social a aplicar.

PROYECTO	PERTINENCIA	FACTOR PRODUCTIVO	INNOVACIÓN	MERCADO
<p><u>descripción breve del proyecto que se propone</u></p> <p>-Casa de Refugio para atender el 80% de la población habitantes de calle. Es una idea donde se pueda conseguir un albergue que pueda atender 80</p>	<p><u>el proyecto da respuesta a la problemática social de la región</u></p> <p>Es una idea de proyecto que daría una respuesta positiva a la problemática social, en razón a que se atenderían la mayor parte de la población afectada y se tratarían</p>	<p><u>el proyecto permite generar un actividad económica productiva</u></p> <p>Teniendo en cuenta que la problemática social necesita atención prioritaria de alojamiento, apoyo psicológico</p>	<p><u>El proyecto tiene características innovadoras</u></p> <p>A nivel local y regional es una idea innovadora porque allí no existe una casa de atención integrada a esta población.</p>	<p><u>La Actividad económica del proyecto cuenta con un mercado potencial en la región.</u></p> <p>El mercado potencial en nuestra idea de emprendimiento son las personas al que va estinado</p>

<p>personas de las 100 que habitan la calle del municipio de Dos Quebradas Risaralda, tratando sus problemas de drogadicción y brindando la posibilidad de un comedor asequible a las necesidades de estas personas. De igual forma la propuesta brinda la posibilidad de gestionar personal de un equipo interdisciplinario de la alcaldía de apoyo de médicos, enfermeras, psicología y gestión para el trabajo.</p>	<p>los problemas de drogadicción que es una causa más profunda de otras problemáticas que sufre la comunidad; además se mitigaría la necesidad de alimentación de esta población.</p>	<p>y tratamiento de desintoxicación, la idea no genera una actividad económica, sin embargo, proponemos dos alternativas que generarían ingresos y contaríamos con el apoyo del gobierno municipal y la empresa privada.</p>		<p>nuestro programa dando inmensos beneficios de tipo social, objetivo que persigue este tipo de actividades sin intereses económicos..</p>
<p>Actividades de explotación agrícola presentes en la región, de café, caña de azúcar, Las actividades económicas del Municipio de DOS QUEBRADAS son la agricultura, la ganadería, la industria y el comercio. En los productos agrícolas sobresale la</p>	<p>La presente propuesta resuelve un aparte importante la problemática de la población afectada en relación a la ocupación del tiempo libre, la inclusión en actividades cotidianas, generación de ingresos para su sostenimiento y además mejorar su calidad alimentaria.</p>	<p>El proyecto si genera una actividad económica, partiendo del mercado que genera la comercialización de estos productos y el mejoramiento de la seguridad alimentaria de esta población.</p>	<p>Las características innovadoras que genera el proyecto estas encaminadas a la atención prioritaria a esta comunidad que organizada pueda desempeñar y desarrollar actividades del campo como un medio de</p>	<p>Existe un mercado potencial en el municipio. Dado a que sus habitantes consumen a diario productos agrícolas para su alimentación, además siendo más de 190.000 habitantes, existe un mercado con amplia posibilidad de</p>

<p>producción de café, caña de azúcar, plátano, yuca, cacao, piña, papa, maíz, algodón y algunos frutales. La ganadería tiene propósitos lecheros y de carne.</p>			<p>sentirse ocupados, útiles a la sociedad, contribuir a su nutrición y generar ingresos para sus sostenimiento.</p>	<p>demanda.</p>
<p>La gestión para una casa de alojamiento con atención integral a 80 habitantes de calle, inicialmente y la organización en una cooperativa que puedan realizar actividades agrícolas, pecuarias y porcinas como medio de ingresos para su sostenimiento, con el apoyo de la entidad gubernamental inicialmente y las actividades comunitarias de estudiantes y profesionales del municipio y la región.</p>	<p>Es una propuesta que brindará un impacto positivo en el municipio y solucionaría en un 80% la problemática de inseguridad, micro tráfico, drogadicción de esta población, además de prestar un servicio de inclusión social, atención priorizada para los conflictos que se presentan dentro de cada una de estas personas.</p>	<p>El proyecto si permite generar actividad económica productiva en razón a que mediante la explotación de actividades agrícolas se crea un mercado local y regional que genera ingresos sostenibles y es productiva no solo para las personas vinculadas al mismo si no para la comunidad en general .</p>	<p>El Factor innovador de esta propuesta es un grupo de personas que habitan en la calle, sin más que desarrollar actividades delictivas, se pueden organizar en aprender labores agrícolas, se sientan útiles para ellos y una comunidad, pueden direccionar sus propios proyectos y tareas, contribuyan los mismos miembros de su entorno y demuestren a través de sus actividades laborales que pueden hacer</p>	<p>Teniendo en cuenta que el municipio de Dos quebradas Risaralda tiene un mercado de productos agrícolas no tan competido y se cuenta con la capacidad de más de 190.000 habitantes que por sus características de industrialización han descuidado las labores del campo se puede crear un mercado local bastante ambicioso, con una plaza organizada, un</p>

<p>algo más que conseguir el dinero fácil.</p>	<p>centro de acopio para los productos muy bien presentados y seleccionados garantizando a la población calidad, frescura y oportunidad para los clientes.</p>
--	--

Este proyecto busca implementar un programa social de ayuda a los habitantes de calle, del municipio de **Dosquebradas** es un municipio colombiano perteneciente al departamento de Risaralda buscando mejorar su calidad de vida, situación que mejoraría no solo sus vidas si no el del entorno de la ciudad.

Gestionar una casa de refugio para atención integral a los 100 habitantes de calle del municipio de Dos Quebradas Risaralda y organizar a todas estas personas para que realicen actividades de explotación agrícolas en un predio alquilado por el municipio, como producción de café, caña de azúcar, plátano, yuca, cacao, piña, papa, maíz, algodón y algunos frutales, actividades que generan ocupación del tiempo libre, alimentación para ellos y demás habitantes del municipio y además se genera un mercado de productos demandados por la misma población con ingresos para todos.

El proyecto productivo, busca el mejoramiento de la calidad de vida de 100 habitantes de calle, adultos en edad productiva que se encuentran inmersos en la drogadicción, en las calles del municipio de Dos Quebradas Risaralda, los indigentes son personas que la sociedad ha olvidado y que tenemos que acercarnos a su problemática y a su realidad para que seamos

conscientes de las causas y circunstancias que los llevaron a esto. Buscar por qué ellos son víctimas de las injusticias sociales y por qué son ignorados. Por eso, este proyecto tiene como propósito motivar a conocer la realidad de los habitantes de la calle y tomar una actitud crítica y reflexiva sobre la situación de una población que erróneamente ha sido considerada como “desechable”. donde se gestionará una casa de refugio para brindar una atención integral de alimentación, salud, psicología y desintoxicación a estas personas además de incluirlos socialmente en actividades agrícolas que generen un beneficio económico al crear un mercado local y regional con sus productos, apoyar su propia alimentación y ocupar su tiempo.

El fenómeno de los habitantes de la calle es un problema que afecta a todas las ciudades del país, especialmente al Municipio de Dos quebradas. La imagen más recurrente de estas personas que tienen la calle por hogar, es la de marginados sociales y desadaptados mentales, fuertemente vinculados con el mundo de la violencia, la delincuencia, la drogadicción y la prostitución.

Para lograr acceder a la financiación de este proyecto inicialmente se gestionará con la entidad gubernamental la casa y la finca de explotación agrícola mientras hay la cosecha para retribuir a esta ayuda, contando con la ayuda de toda la comunidad mientras se inicia a producir el proyecto. La población objeto de este proyecto se capacitarán en diferentes competencias de acuerdo a sus conocimientos, habilidades y capacidades para responsabilizarlos en cada una de las actividades, que pronto se organizara una asociación sin ánimo de lucro que impulse el mercado de estos productos y sus rendimientos sean reutilizados en el sostenimiento de su hogar y sus tratamientos.

De igual forma, se busca reducir el riesgo de inseguridad, insalubridad, drogadicción, micro tráfico, problemas sociales de gran impacto en cualquier sociedad en crecimiento. Si nuestro programa cuenta con la ayuda de la empresa privada y pública, estamos seguros de lograr una tasa muy alta de mejoramiento para estas personas, ciudadanos con derechos como nosotros, que al mejorar su nivel de vida traerán prosperidad a la región que habitan.

El consumo de drogas es un problema de salud que afecta, principalmente, a la población adolescente y que mayor interés ha despertado debido a los costes humanos, económicos y sociales que representa para la sociedad.

Teniendo en cuenta que el municipio de Dos quebradas Risaralda tiene un mercado de productos agrícolas no tan competido y se cuenta con la capacidad de más de 190.000 habitantes que por sus características de industrialización han descuidado las labores del campo se puede crear un mercado local bastante ambicioso, con una plaza organizada, un centro de acopio para los productos muy bien presentados y seleccionados garantizando a la población calidad, frescura y oportunidad para los clientes.

Propuestas de innovación social que se aplicarían al proyecto final seleccionado.

Tenemos toda la intención de solucionar un problema que vemos en la comunidad de Dosquebradas Risaralda, somos soñadores sociales y para ello ya identificamos el problema que vamos a erradicar, haciéndolo sostenible, haciendo más con menos, en el apartado anterior hemos sabido identificar claramente el problema, iniciaremos la etapa de experimentación poniendo en marcha el proyecto haciéndolo sostenible en el tiempo, buscando alternativas de financiación acordes con nuestro plan de negocio social, después de ellos con resultados obtenidos favorables serviremos de ejemplo para otras ciudades de Colombia, contagiando a otros y dándoles la herramienta de apoyo para generar ayuda a las comunidades.

El Factor innovador de esta propuesta es un grupo de personas que habitan en la calle, sin más que desarrollar actividades delictivas, se puedan organizar mediante una cooperativa, con responsabilidades administrativas en el ejercicio de labores agrícolas, se sientan útiles para ellos y una comunidad, puedan direccionar sus propios proyectos y tareas, contribuyan los mismos miembros de su entorno y demuestren a través de sus actividades laborales que pueden hacer algo más que conseguir el dinero fácil.

Por otro lado, se crea una cooperativa multiactiva cuya finalidad es el mercado de productos agrícolas como medio de financiamiento para el sostenimiento de la casa de refugio y la atención integral a las personas de la calle especialmente en el proceso de desintoxicación e inclusión social, ejemplo para que profesionales de la región puedan prestar sus servicios comunitarios en este lugar, de educación, salud, entretenimiento, información y vinculación de actividades en la comunidad en general, aprovechando el potencial que desarrollan estas personas que por lo general es muy alto.

Fase 4 modelo de negocio Design Thinking: presentar el modelo de negocio ajustado con la aplicación de todas las etapas y herramientas que se presentó en el paso 4.

DIEGO ARMANDO MOYANO CARREÑO

ETAPA EMPATIZA

- Etapa seleccionada: **EMPATIZA:** El proceso de Design Thinking comienza con una profunda comprensión de las necesidades de los usuarios implicados en la solución que estemos desarrollando, y también de su entorno. Debemos ser capaces de ponernos en la piel de dichas personas para ser capaces de generar soluciones consecuentes con sus realidades.
- Técnica seleccionada: **MAPA MENTAL** es una herramienta que ayuda al desarrollo de un pensamiento y sus posibles conexiones con otros. Favorece la fluidez de ideas ya que la mano y la mente trabajan juntas, apoyándose esta última por la herramienta visual. Para desarrollar un mapa mental, se coloca un tema principal en el centro del mapa, y se van conectando a él conceptos concretos de forma ramificada.

IMPLEMENTAR UN PROGRAMA SOCIAL DE AYUDA A LOS HABITANTES DE CALLE DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS

El consumo de drogas es un problema de salud que afecta principalmente a la población adolescente y que mayor interés ha despertado debido a los costes humanos, económicos y sociales que representa para la sociedad.

Cuando los adolescentes se sienten infelices y no pueden encontrar una salida saludable para sus frustraciones o una persona de su confianza con quien hablar, pueden recurrir a sustancias químicas en busca de consuelo.

El proyecto se tiene previsto para empezar el mes de mayo

El proyecto productivo elegido enfocó al empujamiento social, busca el mejoramiento de la calidad de vida de 100 habitantes de calle, adultos en edad productiva que se encuentran inmersos en la drogadicción, en los valles del municipio de Dos Quebradas Risaralda.

Las personas que no pueden tolerar estar solas, que tienen problemas manteniéndose ocupados o que anhelan las fuertes emociones, son los principales candidatos para el abuso de drogas.

La Habitabilidad en la Calle es un fenómeno producido entre otros, por la marginalidad social, debido a la falta de oportunidades y que el problema de la drogadicción pesa en el proceso de asentamiento de las personas en la vida en calle.

La imagen más recurrente de estas personas que tienen la calle por hogar, es la de marginados sociales y desadaptados mentales, fuertemente vinculados con el mundo de la violencia, la delincuencia, la drogadicción y la prostitución.

este proyecto tiene como propósito mejorar o conocer la realidad de los habitantes de la calle y tomar una actitud crítica y reflexiva sobre la situación de una población que erróneamente ha sido denominada como "asechable".

que realizan actividades de explotación agrícola en un predio asignado por el municipio como producción de café, caña de azúcar, plátano, yuca, cacao, piña, papa, maíz, algodón y algunos frutales, actividades que generan ocupación del tiempo libre.

Para lograr acceder a la financiación de este proyecto inicialmente se gestionará con la entidad gubernamental la casa y la finca de explotación agrícola mientras hay la cosecha para retribuir a esta ayuda, contando con la ayuda de toda la comunidad mientras se inicia a producir el proyecto.

Si inicia un programa de rehabilitación, dejando caso que se les apoyará durante todo el proceso de desintoxicación y también después, cuando inicie una nueva vida sin adicciones.





Link: https://www.goconqr.com/es/p/5101221-IMPLEMENTAR-UN-PROGRAMA-SOCIAL-DE-AYUDA-A-LOS-HABITANTES-DE-CALLE--DEL-MUNICIPIO-DE-DOSQUEBRADAS-mind_maps

- **JORGE ENRIQUE GIRALDO:**

ETAPA DEFINE

El proyecto de emprendimiento social que vamos a desarrollar beneficia directamente a la sociedad en general desde el punto de vista social, en el que buscamos mejorar la calidad de vida de habitantes de calle que por tantas razones se han entregado a problemas de drogadicción lo que ha generado en ellos su desinterés a desarrollar su vida de una manera enriquecedora y constructiva, para ello hemos estudiado varias investigaciones que nos llevan a la conclusión de que los problemas de adicción desencadenan en quien la tiene en desear solo satisfacer sus necesidades de consumo cueste lo que cueste, abandonando hábitos saludables y de responsabilidades tanto familiares como personales, su cerebro cierra cualquier proceso en relación con ello y lo centra en satisfacer su deseo de consumo cada vez a mayores dosis, en momentos de lucidez estas personas son conscientes que están por el camino equivocado y basta con hacerles que se miren al espejo para desconocerse incluso ellos mismos, es ahí donde podemos convencerles de la posibilidad que existe de alejarlos de ello y brindarles las oportunidades urgentes de cobijo y alimentación, después de un corto periodo siempre con la participación de profesionales en psicología, creemos que podemos brindarles la oportunidad de rehacer sus vidas, un baño, una comida caliente y un lugar para descansar alrededor de otras personas con la misma decisión de salir adelante, será la llave a resurgir a nuevas y mejores oportunidades de sacar provecho de sus oficios y talentos que día a día les despejara la mente y pasaran al segundo paso de reinserción laboral.

INFOGRAFIA

En Dosquebradas especialmente en la zona céntrica hay espacios invadidos por personas habitantes de calle y en riesgo de calle. En las noches muchos lugares se convierten en el dormitorio de cientos de integrantes de esta población.

Con el propósito de brindar atención integral a este grupo poblacional crearemos un centro de acogida para habitantes de calle




También se proporcionará a la población que acude al hogar de paso, una alimentación sana, equilibrada y nutricional (desayuno-almuerzo-refrigerio-cena).

Además, se proporcionará, en caso de que el habitante de calle no cuente con un vestuario digno, un kit de ropa nueva y en perfecto estado. Se brindará valoración y acompañamiento psicosocial a las personas que acudan al albergue.

Se prestará el servicio de enfermería con destinación exclusiva a la atención de lesiones menores, en pro de garantizar una atención prioritaria y en condiciones dignas.

PERFIL

PERFIL

<p>Nombre</p> 	<p>Bio</p> <p>Mario, nacio en la zona agricola del municipio de Santa Rosa de Cabal, mayor de 8 hermanos, fue abandonado por su padre y su madre se dedico a la prostitucion, sin oportunidades para estudiar, se acerco a malas compañías donde se hizo adicto a el bazuco, esto lo llevo a la calle donde habita hace 4 años</p>	<p>Objetivos</p> <p>Tener una casa y una esposa.</p> <p>Rehabilitarse y alejarse del mundo de las drogas</p> <p>Ayudar a su madre economicamente</p>
<p>Frases</p> <p>Superar dificultades</p>	<p>Personalidad</p> <p>Extrovertido, amable segun dice cuando no consume y se transforma.</p>	<p>Frustraciones</p> <p>Haber estado en contacto con las drogas.</p> <p>Sentirse que nadie lo quiere.</p> <p>No tener apoyo para salir adelante.</p>
<p>Edad 25 años</p> <p>Profesión Agricultor</p> <p>Estado soltero</p> <p>Ciudad Dosquebradas</p> <p>Arquetipo Huerfano</p>		

- **HUGO ALBEIRO BUITRAGO:**

DESARROLLO LA ACTIVIDAD

La metodología Design Thinking tiene su origen como tantas otras cosas relacionadas con la innovación; el Design Thinking es una manera de ofrecer una solución a un problema. Descomponemos un problema, lo dividimos en partes más pequeñas, las analizamos, pensamos mucho, sin límites, todo lo que podamos y todo lo que se nos ocurra, de manera empática y junto a otros miembros del equipo, entonces estaremos mucho más cerca de encontrar la solución que buscamos.

Inicialmente esta metodología estaba muy relacionada con el desarrollo de producto pero poco a poco ha ido evolucionando y se ha convertido en una herramienta sensacional generadora de innovación con la que pueden surgir ideas en cualquier sector y situación, en desarrollo de productos o servicios innovadores, mejora de procesos, definición de modelos de negocio, mejora de la experiencia del usuario, etc.

Una característica fundamental de la metodología Design Thinking es que está centrada en el usuario y en los problemas que a éste se le pueden plantear y en la empatía. Estos 2 conceptos están estrechamente relacionados, es primordial hacer previamente una composición de lugar, un análisis de la situación, tener conciencia de donde estamos y qué necesitamos. Primero

identificamos el problema que tenemos que resolver, incluso plantearemos nosotros nuevos problemas, nuevos interrogantes, nuevos cuestionamientos para contextualizar mucho mejor la situación, ser conscientes del punto de partida en todas las vertientes posibles, en 360 grados.

ETAPA DE EDEACION

La etapa de Ideación tiene como objetivo la generación de cuantas más opciones, mejor. No debemos quedarnos con la primera idea que se nos ocurra. En esta fase, las actividades favorecen el pensamiento expansivo, no hay límites y no tenemos que tener prejuicios de valor. Todo puede valer y en muchas ocasiones las ideas más raras son las que generan las soluciones más innovadoras.

METODOLOGIA MATRIZ ERIC

La Matriz Eliminar-Reducir-Incrementar-Crear (ERIC) desarrollada por W. Chan Kim y Renée Mauborgne es una herramienta simple del tipo matriz que impulsa a las compañías a enfocarse simultáneamente en eliminar y reducir, así como en incrementar y crear, a la vez que liberan un nuevo océano azul.

MATRIZ ERIC

ELIMINAR	INCREMETAR
<ul style="list-style-type: none"> • La indiferencia social • El asistencialismo político • La insensibilidad social • La Exclusión • El micro trafico • La inseguridad • El hambre y el frío • La corrupción política 	<ul style="list-style-type: none"> • La responsabilidad social empresarial. • El compromiso de la comunidad con apoyo en padrinazgos. • El apoyo Interinstitucional de la entidad gubernamental. • La Inclusión social • La producción y comercialización de

	<p>productos agrícolas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espacios de experiencias significativas con este tipo de situaciones. • El desarrollo económico del municipio a todos los sectores sociales presentes • La oportunidad de ser útil a la sociedad sin ser excluido.
<p style="text-align: center;">REDUCIR</p> <ul style="list-style-type: none"> • La inseguridad en la población. • La cantidad de víctimas de esta problemática. • La oportunidad del micro tráfico • La idea del dinero fácil 	<p style="text-align: center;">CREAR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un refugio u hogar de paso para atender la población de la calle de Dos quebradas Risiralda. • Una oportunidad de empleo • Espacios de inclusión social. • Espacios de atención prioritaria para la reinserción. • Red de apoyo interinstitucional local y regional para la atención a esta población. • Un mercado local y regional de productos agrícolas como resultado del trabajo de esta población. • Apoyo a microempresas de comerciales que den apoyo a esta población de la calle. • Una conciencia social de inclusión y ayuda apadrinando a un habitante de calle que se puede atender de forma integral. • Un padrino en la comunidad que apoye y se vincule con la atención integral a un habitante

de calle.

- Un espacio social de experiencias significativas con los 100 habitantes de calle de Dos Quebradas Risaralda.

ETAPA PROTOTIPA

En la etapa de Prototipado volvemos las ideas realidad. Construir prototipos hace las ideas palpables y nos ayuda a visualizar las posibles soluciones, poniendo de manifiesto elementos que debemos mejorar o refinar antes de llegar al resultado final.

Por medio del prototipado construimos un modelo “rápido” que nos ayudará a dar forma a lo que hasta ahora era una idea o concepto. A partir de este momento ya existe algo físico, algo que podemos visualizar o que podemos tocar, aunque por supuesto se puede tratar de algo virtual en el caso de una aplicación informática, etc. Bajamos al plano real o de la tierra lo que hasta ahora era algo etéreo.

La característica de hacer un modelo o prototipo “rápido” conecta con la idea de Producto Mínimo Viable (MVP Minimum Viable Product) de la metodología Lean Startup, hacemos algo que no nos consuma demasiados recursos ni demasiado tiempo para poder probarlo cuanto antes (fase posterior de TESTEO), se saca al mercado se analiza, se aprende de los errores y se mejora, fundamental este flujo de actuación “rápido” que es transversal y se utiliza en muchas de las metodologías de gestión actuales.

TECNICA EVALUACIÓN CONTROLADA

Se evalúa la funcionalidad de un producto o servicio partiendo de distintas hipótesis controladas. La pregunta en esta actividad sería: ¿Cómo funcionaría esta posible solución si...?, para el caso se diseña un cuadro comparativo así:

POSIBLE SOLUCIÓN	COMO FUNCIONARIA	POSIBLES CONTRA	POSIBLE PRO
<p>Casa de refugio para atender de paso a 100 habitante de calle</p>	<p>Una casa gestionada ante la entidad gubernamental donde los habitantes de calle puedan descansar, hacer sus comidas y cubrir sus necesidades domesticas básicas, organizados ellos mismos para mantener en orden su casa.</p>	<p>Problemas en la convivencia. Difícil adaptación a las actividades diarias de los unos con los otros. Compromiso y responsabilidad de todos a la hora de conservar la oportunidad.</p>	<p>Una oportunidad para alimentarse a horas y con calidad nutricional. Un espacio donde dormir y realizarse su aseo diario. Un espacio para compartir y socializar los unos con los otros.</p>
<p>Actividades agrícolas de explotación en la región.</p>	<p>Los habitantes de calle se organizan previa capacitación del SENA en tecnificación y optimización de recursos materiales y ambientales para desarrollar actividades de explotación agrícola con productos de la región en una finca del municipio cuyo fin es comercializar los productos y apoyar la alimentación y nutrición de ellos mismos, creando un mercado local y regional .</p>	<p>Compromiso y responsabilidad en las tareas asignadas. Riesgo de plagas y cambios climáticos bruscos. Falta de capacitación de los responsables. Salud de los trabajadores que afecte el rendimiento de la actividad</p>	<p>Seguridad alimentaria para todos los habitantes de la calle. Oportunidad de empleo y ocupación del tiempo libre de los habitantes de calle Oportunidades de ingresos para la comunidad objeto de este proyecto. Oferta de productos para toda la comunidad con calidad y competitividad.</p>
<p>Apoyo interinstitucional para</p>	<p>Solicitar apoyo con la red interinstitucional del municipio y la región para</p>	<p>Falta de compromiso de la población objetivo para asistir a</p>	<p>Reinserción social. Disminución de</p>

<p>rehabilitación con Personería, Psicología, psiquiatría y comisaría e familia del municipio.</p>	<p>realizar actividades de seguimiento y capacitación sobre temas relacionados con su problemáticas sociales, de salud y psicológicas.</p>	<p>su seguimiento. Falta de compromiso de las entidades para apoyar las actividades. Resultados efectivos de seguimientos significativos</p>	<p>consumo de drogas. Disminución de micro-traffic Mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes de calle</p>
<p>Terapias psicológicas de seguimiento con el apoyo de la comisaría de familia y estudiantes de la universidad que puedan ejercer su práctica.</p>	<p>Crear un grupo de apoyo con diferentes profesionales para desarrollar actividades y realizar talleres se seguimiento a las problemáticas presentadas.</p>	<p>Seguimientos efectivos y transitorios con evaluaciones parciales Apoyo de todas las entidades.</p>	<p>Mejor calidad de vida. Inclusión social. Reducción de problemáticas sociales en el municipio.</p>
<p>Actividades culturales de música, danza, teatro, pintura, bandas rítmica de Inclusión social</p>	<p>Solicitar actividades culturales dentro del municipio donde estas personas puedan desarrollarse socialmente y participar de forma activa como cualquier miembro de la comunidad.</p>	<p>Ninguna</p>	<p>Participación activa de la población objetivo. Inclusión social Salud mental y productiva</p>
<p>Comercialización de los productos agrícolas como resultado de la actividad productiva desarrollada por los mismos habitantes de calle.</p>	<p>Organizar a un grupo de habitantes de calle con experiencia y conocimientos comerciales para hacer estudio de mercadeo y posicionar los productos agrícolas cosechados por ellos mismos como mecanismos de ingreso</p>	<p>Competencia en la oferta Calidad y competitividad</p>	<p>Ingresos para la población habitante de Calle Oportunidad laboral Experiencia en el desarrollo de competencias</p>

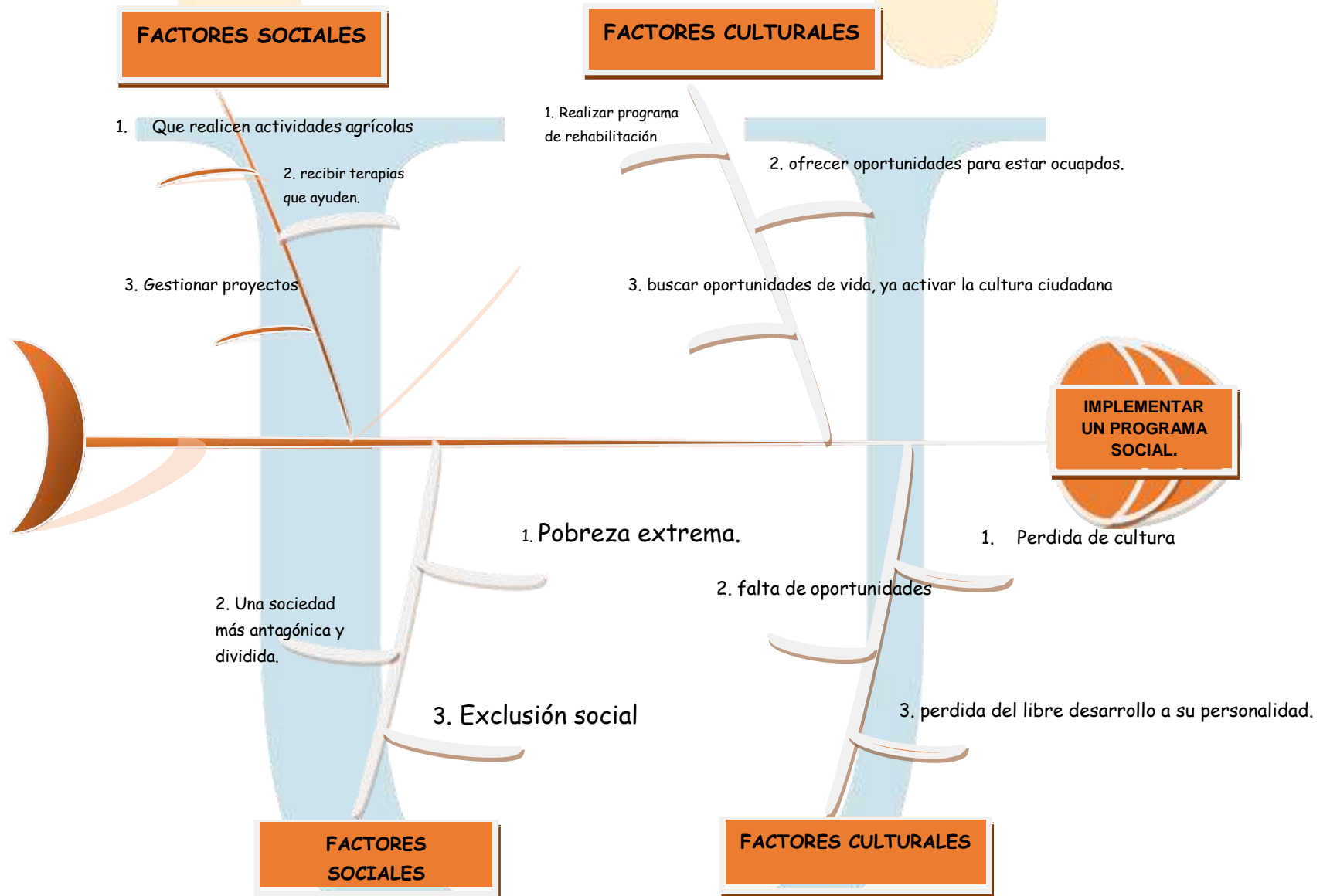
	para todos.		
--	-------------	--	--

ETAPA TESTEA: Durante la fase de Testeo, probaremos nuestros prototipos con los usuarios implicados en la solución que estemos desarrollando. Esta fase es crucial, y nos ayudará a identificar mejoras significativas, fallos a resolver, posibles carencias. Durante esta fase evolucionaremos nuestra idea hasta convertirla en la solución que estábamos buscando

Y técnica Diagrama-causa y efecto.

Un diagrama de Causa y Efecto es la representación de varios elementos (causas) de un sistema que pueden contribuir a un problema (efecto). Fue desarrollado en 1943 por el Profesor Kaoru Ishikawa en Tokio. Algunas veces es denominado Diagrama Ishikawa o Diagrama Espina de Pescado por su parecido con el esqueleto de un pescado. Es una herramienta efectiva para estudiar procesos y situaciones, y para desarrollar un plan de recolección de datos.

IMPLEMENTAR UN PROGRAMA SOCIAL DE AYUDA A LOS HABITANTES DE CALLE, DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS.



Fase 5 Definición de estrategias de mercadeo: Consolidación de la descripción de cada elemento de la gestión del Marketing y cuadro de propuesta de estrategias de mercadeo ajustado a aplicar en el proyecto de emprendimiento social.

Describir detalladamente los atributos y beneficios del producto o Servicio a ofrecer al mercado.

Una oportunidad de lograr ayudar a este tipo de población indigente no solo es crear un lugar donde puedan acampar temporalmente y una comida que calme su hambre de vez en cuando, si no identificar y enfocar cuales trampas de la pobreza están afectando este tipo de comunidad y así lograr un cambio significativo desde la transformación de las mismas ideas de superación personal y social, es decir; estudiar las dimensiones sociales y crear una red interinstitucional que pueda apoyar casa una de las necesidades en diferentes grupos, como analfabetismo, la seguridad social, el emprendimiento, etc, organizando a esta misma comunidad para combatir y mostrar un cambio significativo de verdaderos emprendedores sociales.

Una situación muy práctica en este momento es observar la serie televisiva del Bronx, muestra una clara realidad de los habitantes de calle, las diferentes situaciones que pueden encadenar esta problemática y los factores de fondo que vivencia cada una de estas personas, en pocas palabras, la problemática de los habitantes de calle es un macro problema que enmarca múltiples problemáticas como ya las hemos mencionado.

implementar un programa social de ayuda a los habitantes de calle, del municipio de **Dosquebradas** es un municipio colombiano perteneciente al departamento de Risaralda buscando mejorar su calidad de vida, situación que mejoraría no solo sus vidas si no el del entorno de la ciudad.

Respecto de la idea del proyecto productivo es gestionar una casa de refugio para atención integral a los 100 habitantes de calle del municipio de Dos Quebradas Risaralda y organizar a todas estas personas para que realicen actividades de explotación agrícolas en un predio alquilado por el municipio, como producción de café, caña de azúcar, plátano, yuca, cacao, piña, papa, maíz, algodón y algunos frutales, actividades que generan ocupación del tiempo libre, alimentación para ellos y demás habitantes del municipio y además se genera un mercado de productos demandados por la misma población con ingresos para todos.

Grupo objetivo del proyecto (identificar y caracterizar el grupo de consumidores que aceptarían y tienen la capacidad de compra)

El proyecto productivo elegido enfocado al emprendimiento social, busca el mejoramiento de la calidad de vida de 100 habitantes de calle, adultos en edad productiva que se encuentran inmersos en la drogadicción, en las calles del municipio de Dos Quebradas Risaralda, los indigentes son personas que la sociedad ha olvidado y que tenemos que acercarnos a su problemática y a su realidad para que seamos conscientes de las causas y circunstancias que los llevaron a esto. Buscar por qué ellos son víctimas de las injusticias sociales y por qué son ignorados. Por eso, este proyecto tiene como propósito motivar a conocer la realidad de los habitantes de la calle y tomar una actitud crítica y reflexiva sobre la situación de una población que erróneamente ha sido considerada como “desechable”. donde se gestionará una casa de refugio para brindar una atención integral de alimentación, salud, psicología y desintoxicación a estas personas además de incluirlos socialmente en actividades agrícolas que generar un beneficio económico al crear un mercado local y regional con sus productos, apoyar su propia alimentación y ocupar su tiempo.

El fenómeno de los habitantes de la calle es un problema que afecta a todas las ciudades del país, especialmente al Municipio de Dos quebradas. La imagen más recurrente de estas personas que tienen la calle por hogar, es la de marginados sociales y desadaptados mentales, fuertemente vinculados con el mundo de la violencia, la delincuencia, la drogadicción y la prostitución.

Para lograr acceder a la financiación de este proyecto inicialmente se gestionará con la entidad gubernamental la casa y la finca de explotación agrícola mientras hay la cosecha para retribuir a esta ayuda, contando con la ayuda de toda la comunidad mientras se inicia a producir el proyecto. La población objeto de este proyecto se capacitarán en diferentes competencias de acuerdo a sus conocimientos, habilidades y capacidades para responsabilizarlos en cada una de las actividades, que pronto se organizara una asociación sin ánimo de lucro que impulse el mercado de estos productos y sus rendimientos sean reutilizados en el sostenimiento de su hogar y sus tratamientos.

De igual forma, se busca reducir el riesgo de inseguridad, insalubridad, drogadicción, micro tráfico, problemas sociales de gran impacto en cualquier sociedad en crecimiento. Si nuestro programa cuenta con la ayuda de la empresa privada y pública, estamos seguros de lograr una tasa muy alta de mejoramiento para estas personas, ciudadanos con derechos como nosotros, que al mejorar su nivel de vida traerán prosperidad a la región que habitan.

El consumo de drogas es un problema de salud que afecta, principalmente, a la población adolescente y que mayor interés ha despertado debido a los costes humanos, económicos y sociales que representa para la sociedad.

Teniendo en cuenta que el municipio de Dos quebradas Risaralda tiene un mercado de productos agrícolas no tan competido y se cuenta con la capacidad de más de 190.000 habitantes que por sus características de industrialización han descuidado las labores del campo se puede crear un mercado local bastante ambicioso, con una plaza organizada, un centro de acopio para los productos muy bien presentados y seleccionados garantizando a la población calidad, frescura y oportunidad para los clientes.

a. Segmentación (tener en cuenta los criterios de segmentación), en este punto definir el tipo de segmentación que se podría aplicar al proyecto de acuerdo a la actividad económica.

El mercado total para la mayoría de los productos no es muy variado, muy heterogéneo. Esta falta de uniformidad puede ser indicadora de que existen diferencias en los hábitos de compra, en la manera como se unas el producto, en los motivos de su compra o en otros factores. La segmentación del mercado tiene en cuenta estas diferencias.

El mercado total, heterogéneo, de un producto, se divide en varios segmentos, cada uno de los cuales tiende a ser homogéneo en todos sus aspectos significativos. Considera segmentos o partes cada una de ellas uniforme. La gerencia selecciona uno a más de estos segmentos como el mercado meta y cada segmento desarrolla una mezcla de mercadotecnia por separado que significa determinar varios calendarios de demanda; uno por cada segmento de mercado.

Distribución regional: es importante para el personal de mercadotecnia porque las diferencias locales repercuten en diferencias en la demanda de muchos productos. Las diferencias pueden estar relacionadas con el clima, las costumbres sociales y otros factores.

Los consumidores con movilidad geográfica constituyen un segmento único de mercado, de tamaño considerable le está comenzando a prestar atención donde muchos de estos consumidores tiene ingresos altos. Su movilidad los obliga a desarrollar nuevos hábitos de compra, a buscar nuevas fuentes de productos y servicios y desarrollar nuevas preferencias de marca.

Estrategia de agregación.

Llamada también estrategia de mercado masivo o de mercado indiferenciado, un vendedor trata su mercado total como un solo segmento. A los miembros de un mercado agregado se les considera iguales respecto a la demanda del producto. Por tanto, los gerentes podrán diseñar una sola mezcla de marketing y llegar con ella a la mayor parte de los integrantes del mercado. Es decir, se desarrolla un solo producto para esta audiencia masiva; se establece una estructura de precios y un sistema distribución para el producto; y se destina un solo programa promocional a todo el mercado.

Variables demográficas

Sexo: habitantes de la calle.

Nivel socioeconómico: este por ser un producto de la canasta familiar.

Nivel de formación: para cualquier persona.

Religión: para las todas las religiones dependiendo sus costumbres.

· Variables geográficas

Unidad geográfica: este producto está dispuesto para toda Colombia..

Raza: cualquier tipo de persona puede comprar y consumir este producto.

Población: esta sobre todo dispuesto para la zona urbana y parte de la rural del municipio de Dos quebradas.

· **Variables psicográficas**

Clase social: media

Cultura: Que sea una persona de buenos valores, que su idioma sea el español por ser el mismo que manejamos por aquí.

Ciclo de vida familiar: el ciclo de vida no es muy importante porque este es un producto de la canasta familiar.

Motivos de compra: que hace parte de la canasta familiar.

· **Posición usuario o uso**

Frecuencia uso: para clientes o usuarios regulares.

Ocasión de uso: uso frecuente.

Disposición de compra: usuarios dispuestos a comprar un buen producto.

b. Identificar la competencia (analizar los posibles competidores que existan en la región donde pretendemos desarrollar el proyecto, entendiendo competidores como organizaciones que satisfacen la misma necesidad que nosotros pretendemos satisfacer)

Para el municipio de Dos quebradas en el área rural dispersa se encuentra un porcentaje de productores masculinos bastante significativo (75,31% Hombres) frente a un 24,69% de mujeres productoras. Hay que tener presente que las mujeres pueden jugar un papel muy importante en la producción agrícola del departamento, puesto que con su participación se impulsa también al crecimiento económico.

c. Identificar los aliados clave del modelo de negocio del proyecto de emprendimiento social y proponer acciones de cooperación como alianzas estratégicas.

Pasos para saber por dónde comenzar y cómo implementar el proceso de creación de una alianza:

1. Defina sus necesidades estratégicas

Por principio, una alianza se enfoca justamente en una necesidad o prioridad *estratégica* de la organización. Va mucho más allá de una iniciativa temporal de compartir productos o servicios, sino que complementa esfuerzos de colaboración entre las compañías para fortalecer aquello que más necesitan para crecer en el mercado.

Desde este punto de vista, una alianza busca fortalecer alguno de los siguientes aspectos:

- Ampliar los canales de distribución a través de los cuales la empresa comercializa sus productos/servicios.
- Fortalecer el contacto posventa o los servicios complementarios que ofrece la compañía.
- Ampliar la cobertura geográfica, llegando a mercados antes desatendidos por falta de presencia o atención local.
- Llegar a un mayor número de clientes potenciales, vía eventos o campañas de comunicación conjuntas.
- Fortalecer la imagen de la marca a través de asociarse con otra que ya está posicionada con la imagen deseada.
- Disminuir costos de operación al compartir esfuerzos comerciales, de marketing o logísticos.

Si tiene claro lo que necesita fortalecer, tendrá claro el tipo de aliado que puede apoyarlo en dicha necesidad.

a. Describir detalladamente los atributos y beneficios del producto o Servicio a ofrecer al mercado

Según Stanton (2007), un producto es “un conjunto de atributos tangibles e intangibles que abarcan: empaque, color, precio, calidad y marca, además del servicio y la reputación del vendedor”. Por lo que cualquier cambio de características, por ejemplo, en el diseño o en el empaque, crea otro producto.

Nuestro producto es un servicio que se presta a personas habitantes de calle, mejorando su condición de vida, brindándoles en primera estancia cobijo y alimentación y las herramientas para acceder a otra nueva etapa de reinserción a la sociedad.

b. Grupo objetivo del proyecto (identificar y caracterizar el grupo de consumidores que aceptarían y tienen la capacidad de compra)

Personas adultas de entre 18 y 70 años de edad, en situación de calle que transitan por las calles del municipio de Dosquebradas Risaralda.

c. Segmentación (tener en cuenta los criterios de segmentación), en este punto definir el tipo de segmentación que se podría aplicar al proyecto de acuerdo a la actividad económica.

CRITERIOS DE SEGMENTACION OBJETIVOS Y GENERALES

a) Demográficos: Sexo/género, edad, estado civil, tamaño del hogar, raza, nacionalidad, religión y ciclo de vida familiar

Población de habitantes de calle en el municipio de Dosquebradas Risaralda, mayores de edad en estado de abandono y sin unidad familiar conocida.

b) Geográficos: Nación, región o zonas
Municipio de Dosquebradas Risaralda

c) Socioeconómicos: Nivel de ingresos, ocupación y estudios

Sin ingresos ni ocupación, algunos con estudios superiores o conocimientos de artes o oficios.

d. Identificar la competencia (analizar los posibles competidores que existan en la región donde pretendemos desarrollar el proyecto, entendiendo competidores como organizaciones que satisfacen la misma necesidad que nosotros pretendemos satisfacer)

De momento no existe en el municipio una casa de acogida, en el municipio de Pereira, capital del departamento si hay una institución en el momento cerrada y que atendería la población afectada en sus calles.

e. Identificar los aliados clave del modelo de negocio del proyecto de emprendimiento social y proponer acciones de cooperación como alianzas estratégicas.

Contamos inicialmente con la iniciativa de tres personas con el interés de mejorar las necesidades de la comunidad en general y de los habitantes de calle en particular, trabajando con un censo poblacional de 100 personas, el municipio de Dosquebradas cuenta con una edificación que nos asignara en la figura de comodato y podríamos recurrir a inscripciones en el SISBEN y

ayudas nacionales como familias en acción y adulto mayor, igualmente se solicitaría ayudas del orden municipal que están contempladas bajo la modalidad de selección abreviada de menor cuantía, vincularemos la empresa privada como algunas inmobiliarias del municipio que están dispuestas a aportar económicamente en labores sociales y una campaña de la cámara de comercio que promueve dicha participación para el mejoramiento del entorno social del municipio.

Producto:

Nuestro producto no tangible enriquece valor dentro de la sociedad, mejora la calidad de vida de nuestros semejantes y aviva el deseo de servir de la comunidad del municipio de Dosquebradas, es de carácter de mejorar una sociedad y sensibiliza a sus habitantes, vamos a rehabilitar a personas en condición de calle, mayores de edad y que transitan por el municipio.

Precio:

Es de carácter intangible, se transforma en una ayuda al necesitado que a la vez mejora su calidad de vida y se transforma en ciudadano de bien que aporta y enriquece el entorno. Sensibilizando la comunidad en harás de buscar una alternativa de solución a un problema en crecimiento. Por su carácter de ayuda cobija en general a todos, pues todos tenemos capacidad de dar algo y un mayor valor dinar su tiempo en la realización de tareas dentro de la organización.

Promoción:

Nuestro público objetivo se centra en toda la población, añadiremos campañas con la cámara de comercio de la localidad, relaciones públicas realizadas por sus promotores que en este caso somos nosotros y una campaña radial para que invite a los ciudadanos a su participación activa.

Plaza:

Se beneficiarán directamente las personas objeto de nuestro emprendimiento en nuestro centro de acogida y reinserción a la sociedad como personas de bien, mejorando su condición de vida y llamando a otros a tomar la decisión de cambiar de camino, alejándolos de las drogas situación está que desencadena otro beneficio, la lucha contra la drogadicción.

Alianzas:

Grupos y asociaciones de interés colectivo y social estarán llamadas a participar directamente en el proyecto, al cobijar los mismos intereses, igualmente el estado como

responsable en ejercer y entregar los derechos a sus ciudadanos carentes de oportunidades será nuestro mayor apoyo y respaldo para mantener en la línea de tiempo nuestro objetivo, a todos ellos, los que participen activamente les brindaremos siempre nuestra gratitud al igual que rendiremos cuentas de las labores alcanzadas en cortos lapsos de tiempo ganando con ello confiabilidad y responsabilidad en la labor encomendada.

Describir detalladamente los atributos y beneficios del producto o Servicio a ofrecer al mercado.

Partiendo de la idea que el proyecto productivo de emprendimientos social a realizarse será con el fin de mejorar la calidad de vida de 100 habitantes de calle del municipio de Dos Quebradas Risaralda, no solo en ingresos si no en atención integral que mitigue las problemáticas sociales a las que están sometidos y de paso afectando a toda una comunidad.

Para el caso de la casa de refugio como primera actividad base para gestionar, se estiman los siguientes comportamientos y beneficios.

1. **Una casa refugio:** Aunque este no es un servicio de mercadeo, es un lugar que se gestionara de primera mano con la entidad gubernamental para atender las necesidades primordiales de estos habitantes, comida, dormida y aseo, esta casa tiene como fin darle un lugar y un apoyo emocional a la población objetivo para poder desarrollar con más seguridad y tranquilidad la propuesta del proyecto productivo, como
 - a. **Atención integral de psicología:** Se ofrece a los 100 habitantes de calle una atención con seguimiento especial por psicología a fin de determinar sus problemáticas individuales y establecer planes de acción que ayuden a mejorar su calidad de vida desde el aspecto emocional; atención que será gestionada ante la comisaria de familia del municipio y las universidades de la región que aporte solidariamente los practicantes y establezcan una red de apoyo.
 - b. **Atención integral por psiquiatría:** Se gestiona el apoyo interinstitucional con el municipio y el departamento para que haya atención prioritaria por esta medicina especializada a fin de establecer problemáticas cognitivas y emocionales profundas que

pueda tratarse de fondo y de esta forma erradicar la cultura de consumo de drogas y mendicidad.

- c. **Atención integral e salud:** Gestionar ante el sisben del municipio o Entidades de salud presentes, jornadas prioritarias de promoción y prevención de enfermedades, odontología, atención de ginecología, urología, medicina interna etc, que pueda atender a esta población con un seguimiento periódico que mejore su salud.
- d. **Atención y seguimiento en control de consumo de sustancias psicoactivas:** Esta actividad será gestionada mediante una red de apoyo de policía, comisaria de familia, personería municipal, hospital local y regional y personal especializado en este tema de algunas fundaciones de la región a fin de establecer un seguimiento programado para estas personas que logren controlar el consumo de drogas.
- e. **Actividades culturales presentes en el municipio:** Se gestiona la inclusión de la población objetivo beneficiaria del proyecto en las diferentes actividades lúdicas y culturales del municipio, como danza, teatro, ferias y fiestas, día de la madre, día del padre, día de la familia, fiestas patronales a fin de estimar su inclusión social y participación activa como seres humanos en igualdad de condiciones.

De igual forma como medio de sostenimiento para su alimentación y generación e ingresos para financiar, ase planea la explotación y comercialización de productos agrícolas de este proyecto se estiman por sus atributos de la siguiente forma:

- 2. **Productos agrícolas:** Aprovechando que son de vital utilidad para las dietas de las personas y que se garantiza su explotación de calidad dado a que se fortalece en Risaralda, los predios certificados hoy por el ICA, en BPA, y registrados para exportación en fresco, indican que el trabajo en equipo, entre Entidades como, Asohofrucol, Gobernación, Alcaldía de Pereira y los productores da muy buenos frutos, los mismos que entregan beneficios y bienestar a todos, porque dar garantía de la calidad e inocuidad en Risaralda. Estos predios certificados y registrados pertenecen a pequeños y medianos productores, cuya área de trabajo oscila entre 0.5, hectáreas, y 10 hectáreas, los cuales cumplieron a cabalidad con la Resolución ICA 0448 del 2016, que establece

los requisitos que deben cumplir los predios agrícolas para exportación en fresco. Así las cosas ofertaremos los siguientes productos:

Miel: Es el resultado de un proceso artesanal que ha sufrido la caña de azúcar, este producto se ofrecerá a los habitantes del municipio y de la región en galones de 4 arrobas, cuyo uso es muy común porque la miel negra o melaza es como un jarabe de textura espesa, similar de aspecto a la miel de abeja, pero que se extrae de la caña de azúcar. Es un producto natural que se usa como reemplazante del azúcar ya que contiene menos calorías y es más saludable que el azúcar común.

La miel negra es rica en hidratos de carbono, vitamina B y distintos minerales como el potasio, calcio, hierro, ácido fosfórico y magnesio que favorecen al organismo, Gracias a sus nutrientes es un alimento que aporta muchos beneficios a la salud.

La melaza se puede incorporar a la dieta de manera similar a la miel tradicional, como endulzante natural, para untar en panes o galletas, para hacer preparaciones, tanto dulces como saladas o simplemente se puede consumir una cucharadita cada día.

Posee algunos beneficios como:

Sus carbohidratos la vuelven un alimento energético que aumenta las reservas de energía y ayuda a administrarlas mejor durante el día.

Su contenido de manganeso, magnesio, potasio y calcio favorece la salud de los huesos. Contiene hierro y su consumo incrementa la hemoglobina en sangre, por lo que ayuda a combatir la anemia.

Es un alimento que favorece el sistema digestivo. Una de sus mejores propiedades es que ayuda a regular el tránsito intestinal, y a tratar y prevenir el estreñimiento.

Su consumo también ayuda a equilibrar la presión arterial y por lo tanto cuidar el corazón.

El aporte de vitaminas de esta miel favorece también a la piel, manteniéndola hidratada, y al cabello que ganará fuerza y brillo.

Frutas cítricas: Naranja, Mandarina, lulo, mora, guayaba y piña: Estos productos se seleccionan de primera calidad, se transportan en canastillas del lugar de cosecha hasta la plaza

de mercado, ofertándolos frescos y sanos, con manipulación certificada por el ICA. La idea es mitigar la conservación del medio ambiente por lo tanto no se usaran empaques plásticos. Igualmente con convenios realizados con Instituciones como escuelas colegios, ancianato y hospitales donde se ofrecerá el producto recién cosechado de primera calidad.

Beneficios: Los frutos cítricos son muy ricos en antioxidantes, sales minerales además aportan muchas vitaminas como la C, B, B2, P, y provitamina A.

La incorporación de frutos cítricos a nuestra dieta es muy importante no sólo por sus vitaminas sino por todos los beneficios que nos aporta, como la pérdida de peso entre otros. Son las frutas ideales para refrescarnos en verano o en momentos de enfermedad, por sus propiedades curativas, podemos prepararlas en sabrosos platos, o solas, ingerir dos o tres piezas al día garantiza múltiples resultados favorables para nuestra salud. Igualmente:

- Nos ayudan a dormir mejor.
- Ayuda a la buena circulación.
- Favorece a nuestro sistema inmunológico.
- Nos ayudan a reducir grasa.
- Son buenas para calmarnos en momentos de estrés.
- Reduce los niveles de colesterol.
- Favorece el cuidado de nuestra piel y cabello.
- Ayuda a nuestro tránsito intestinal.
- Gracias a su gran aporte de antioxidantes previene enfermedades cardiovasculares y degenerativas, incluso en cáncer.
- Nos ayuda en casos de anemia.
- Favorece la curación en casos de gripe, bronquitis y faringitis.

Plátano y banano: Es un producto que se ofertara al mercado recién se coseche, fresco y seleccionado directamente a la plaza y al consumidor final con el objetivo de garantizar sus propiedades y la conservación del medio ambiente.

Beneficios: La pulpa del plátano maduro contiene azúcares simples –glucosa, dextrosa y sacarosa– que se transforman en energía inmediata. Por eso es muy recomendable en todas las edades para recuperar energía entre comidas o mientras se está realizando un gran esfuerzo físico. Su contenido proteico es discreto (1,1/100 g) y la presencia de grasas casi nula (0,2 g/100

g). Además, está exento de colesterol. Es una fruta muy rica en potasio (382 mg/100 g) y magnesio (36 mg/100 g). También en vitaminas, especialmente en betacaroteno (38 mcg/100 g), vitamina C (11 mg/100 g) y ácido fólico (23 mcg/100 g). Su contenido en fibra supone el 3%. Consumido con moderación es apropiado incluso en dietas de adelgazamiento. Además:

El plátano resulta de mucha ayuda para recuperar fuerzas. Si se consume después de realizar ejercicio, aumenta la capacidad de resistencia ya que aporta una excelente combinación de hidratos de carbono y potasio, ambos necesarios para la actividad muscular. De hecho, muchos deportistas lo toman antes o durante la competición. Además aporta vitaminas del grupo B, esenciales para la producción de energía en las células. Un plátano mediano procura el 20% de la vitamina B6 que se precisa al día y el 12%

Reduce la tensión arterial, Gracias al potasio, se demuestra efectivo disminuyendo la hipertensión arterial. Un plátano proporciona alrededor del 15% de las necesidades diarias de potasio de un adulto.

Combate el estreñimiento: Los plátanos verdes mejoran el tránsito intestinal por su contenido en almidón e hidratos de carbono no asimilables, aunque son más indigestos y también pueden provocar flatulencias. Por el contrario, los maduros se aconsejan en caso de diarrea porque suavizan la mucosa digestiva inflamada.

Reduce la acidez: La notable alcalinidad del plátano permite combatir la acidosis (excesiva acidez de la sangre) y en general aumentar las reservas alcalinas del organismo.

Ardor de estómago: Bien maduro y tomado antes de las comidas, neutraliza el exceso de acidez gástrica y calma los ardores de estómago.

Artritis y gota: Su consumo es útil para hacer frente a procesos reumáticos, artritis y gota. Ayuda, junto con una dieta de orientación vegana, eliminando el exceso de ácidos retenidos en el organismo.

Nefritis: Su escaso contenido en sodio, combinado con la elevada presencia de potasio, evita la retención de líquidos y la formación de edemas. Es recomendable en casos de nefritis (inflamación de los riñones) y cálculos renales.

a. Grupo objetivo del proyecto (identificar y caracterizar el grupo de consumidores que aceptarían y tienen la capacidad de compra)

El proyecto productivo elegido enfocado al emprendimiento social, busca el mejoramiento de la calidad de vida de 100 habitantes de calle, adultos en edad productiva que se encuentran inmersos en la drogadicción, en las calles del municipio de Dos Quebradas Risaralda, por lo tanto serán estas personas organizadas quienes desarrollaran el proyecto dirigido al siguiente grupo objetivo:

1. Grupo objetivo interno:

- 100 habitantes de la calle residentes en el municipio de Dos quebradas Risaralda, adultos en edad productiva que padecen hambre, miseria, consumidos en las

drogas y que se dedican a actividades delictivas, personas entre 30 y 60 años de edad, que deambulan por las calles sin Dios ni ley, en abandono total y con toda la ignorancia de la población y las entidades gubernamentales, excluidos socialmente.

2. Grupo objetivo externo:

- Habitantes consumidores de frutas y miel del municipios de Dos Quebradas Risaralda, quienes acceden al mercado en la plaza todos los días para adquirir los productos frescos y de calidad; teniendo en cuenta que son productos sanos de altos beneficios para la nutrición y salud serán consumidos por las personas de todas las edades, pero adquiridos por las amas de casa.
- Escuelas y colegio del municipio: Con convenio realizados previamente con las Asociaciones de Restaurantes se estima surtir de estos productos al 50% de estudiantes del municipio inicialmente, con productos de alta calidad y recién cosechados garantizando frescura, selección de calidad, productos orgánicos libres de contaminación sin ningún proceso industrial.
- Ancianato: Es una población de la tercera edad que mantiene dietas estrictas y por lo tanto prefieren productos naturales de calidad y con garantía de cosecha fresca.

b. Segmentación (tener en cuenta los criterios de segmentación), en este punto definir el tipo de segmentación que se podría aplicar al proyecto de acuerdo a la actividad económica.

Teniendo en cuenta que el mercado de los productos está dirigido a toda la población y es de consumo diario y saludable la segmentación del mercado será de la siguiente forma:

Variables demográficas

Edad: Los productos están dirigidos para personas de 1 a 100 años de edad

Sexo: Para ambos sexos

Nivel Socioeconómico: Son productos de canasta familiar libres de impuestos y gravámenes

Nivel de formación: Para cualquier persona interesada

Religión: De acuerdo a las costumbres de cada religión, productos aptos para cualquiera

Variables geográficas

Unidad geográfica: Los productos están disponibles para el Municipio de Dos quebradas Risaralda, teniendo en cuenta que abastece la cantidad de demanda de este municipio por la cantidad de hogares que hay estimados en más de 20.000.

Raza: Cualquier tipo de raza

Población: Disponible en primer lugar para la zona urbana y luego la zona rural del municipio.

Variables psicograficas

Clase social: Todas las clases sociales con capacidad de compra

Cultura: Que sea una persona de buenos valores, que su idioma sea el español por ser el mismo que manejamos por aquí y que se dirija a todos con respeto y lealtad.

Ciclo de vida familiar: No aplica para el caso porque son productos de canasta familiar.

Motivos de compra: De primera necesidad por ser de la canasta familiar y de consumo permanente.

Posición usuario o uso:

Frecuencia de uso: Para clientes o consumidores regulares

Ocasión de uso: uso frecuente.

Disposición de compra: usuarios dispuestos a comprar un buen producto.

- c. Identificar la competencia (analizar los posibles competidores que existan en la región donde pretendemos desarrollar el proyecto, entendiendo competidores como organizaciones que satisfacen la misma necesidad que nosotros pretendemos satisfacer)**

Para el municipio de Dos quebradas en el área rural dispersa se encuentra un porcentaje de productores masculinos bastante significativo (75,31% Hombres) frente a un 24,69% de

mujeres productoras. Hay que tener presente que las mujeres pueden jugar un papel muy importante en la producción agrícola del departamento, puesto que con su participación se impulsa también al crecimiento económico.

La agroindustria como cadena productiva del municipio de Dosquebradas, ha venido progresando pese a que en los últimos años fenómenos climáticos adversos han generado serias dificultades, siendo este un importante competidor para nuestro proyecto productivo, tanto en el sector primario como para el agroindustrial, el municipio se caracteriza por unas condiciones altamente favorables para el desarrollo de proyectos productivos en el sector primario, el acompañamiento técnico de la Unidad Municipal de Asistencia Técnica ha promovido el progreso de actividades agrícolas y ganaderas, que surten las principales plazas de mercado de la región. Según la (AD, 2016) “.

En relación a la competencia para la propuesta asocial de la casa de refugio no hay competencia en el sector, es una idea nueva para la población.

d. Identificar los aliados clave del modelo de negocio del proyecto de emprendimiento social y proponer acciones de cooperación como alianzas estratégicas.

Aliados claves en relación a la atención integral para la población objetivo

- Instituciones del estado como Oficina del Sisben, Hospitales, clínicas y centros de salud del municipio que apoyan la atención integral y el seguimiento psicológico, psiquiátrico y de elementos de las 100 personas indigentes del municipio de Risaralda.
- Universidades con los estudiantes de último semestre que realicen sus prácticas de atención integral a la población indigente con proyectos de rehabilitación, inclusión social en actividades sociales, motivación, emprendimiento, autocontrol y manejo de consumo de sustancias psicoactivas.
- Fundaciones que apoyen la idea del proyecto social para atención de tratamientos de adicción e inclusión social.

- La gobernación y el municipio que estimen un porcentaje de presupuesto para el sostenimiento de estas personas con retribución de las mismas en alguna actividad de servicio a la misma comunidad.
- La alcaldía municipal como principal entidad gubernamental para incluya esta población dentro de las actividades del plan de desarrollo estimado recursos y programas de atención especial para ellos.

Aliados claves en el desarrollo del proyecto productivo de la agricultura

- **Asociación de Agricultores:** Que puedan incluir a estas personas para apoyar la comercialización y capacitación en el manejo de los productos.
- **ICA:** Capacitación y orientación tecnificada para trabajar productos de calidad.
- **Unidad Municipal de Asistencia técnica:** A fin de recibir orientación, capacitación y asistencia en el manejo de cultivos orgánicos, tecnificados de alto rendimiento y calidad.
- **Asociaciones de padres de familia del 50% las instituciones educativas;** A fin de realizar convenios para proveer los productos agrícolas a los restaurantes escolares de alta calidad garantizando su propiedad orgánica.
- **Asociaciones de Hogares comunitarios de Bienestar:** A fin de realizar convenios para proveer los productos agrícolas a los restaurantes escolares de alta calidad garantizando su propiedad orgánica.
- **Principales cadenas de supermercados del Municipio:** A fin de proveer los productos seleccionados de alta calidad para vender a los consumidores finales.
- **Propuesta de estrategias de mercadeo se presentarán mediante un esquema o cuadro de estrategia como:**
- **Producto:**

Nuestro producto no tangible enriquece valor dentro de la sociedad, mejora la calidad de vida de nuestros semejantes y aviva el deseo de servir de la comunidad del municipio de Dosquebradas, es de carácter de mejorar una sociedad y sensibiliza a sus habitantes, vamos a

rehabilitar a personas en condición de calle, mayores de edad y que transitan por el municipio.

- **Precio:**

Es de carácter intangible, se transforma en una ayuda al necesitado que a la vez mejora su calidad de vida y se transforma en ciudadano de bien que aporta y enriquece el entorno. Sensibilizando la comunidad en harás de buscar una alternativa de solución a un problema en crecimiento. Por su carácter de ayuda cobija en general a todos, pues todos tenemos capacidad de dar algo y un mayor valor dinar su tiempo en la realización de tareas dentro de la organización.

- **Promoción:**

Nuestro público objetivo se centra en toda la población, añadiremos campañas con la cámara de comercio de la localidad, relaciones públicas realizadas por sus promotores que en este caso somos nosotros y una campaña radial para que invite a los ciudadanos a su participación activa.

- **Plaza:**

Se beneficiarán directamente las personas objeto de nuestro emprendimiento en nuestro centro de acogida y reinserción a la sociedad como personas de bien, mejorando su condición de vida y llamando a otros a tomar la decisión de cambiar de camino, alejándolos de las drogas situación esta que desencadena otro beneficio, la lucha contra la drogadicción.

- **Alianzas:**

Grupos y asociaciones de interés colectivo y social estarán llamadas a participar directamente en el proyecta, al cobijar los mismos intereses, igualmente el estado como responsable en ejercer y entregar los derechos a sus ciudadanos carentes de oportunidades será nuestro mayor apoyo y respaldo para mantener en la línea de tiempo nuestro objetivo, a todos ellos, los que participen activamente les brindaremos siempre nuestra gratitud al igual que rendiremos cuentas de las labores alcanzadas en cortos lapsos de tiempo ganando con ello confiabilidad y responsabilidad en la labor encomendada.

ESTRATEGIAS	¿QUE?	¿COMO?	¿CON QUE?	¿CUANDO?	¿QUIEN?
	programas	Acciones inmediatas	Recursos Necesarios	tiempo	responsable
ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO	<p>La estrategia de posicionamiento consiste en definir, en sentido global, cómo queremos que nos perciban los segmentos estratégicos decididos, esto quiere decir, con qué atributos queremos que nos identifiquen en la mente del consumidor</p>	<p>A la hora de definir la estrategia de posicionamiento, es conveniente respetar un cierto número de reglas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer el posicionamiento presente de nuestra marca así como de los principales consumidores. - Decidir la posición a adoptar e identificar los elementos más importantes y que nos permitan reivindicar el 	<p>La posición en el mercado del producto debe ser significativa y para ello debemos centrarnos en factores intangibles del posicionamiento tales como el servicio, la calidad, el liderazgo, la imagen, etc. (debemos buscar lo intangible y ser buenos en ello). Debemos dirigir nuestros productos a un público específico y ser excelentes en él,</p>	<p>Tiempo indefinido.</p>	<p>Fijando la vista en el cliente, incidimos en la importancia de un valor clave en todo el proceso de posicionamiento: la credibilidad. Este concepto va asociado a otros de signo igualmente positivo como son la confianza, el prestigio, la fidelidad, etc.</p>

		<p>posicionamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluar el interés de esa posición. - Analizar los componentes del producto o de la marca que nos dirigen al posicionamiento en la mente del consumidor. - Estimar el grado de vulnerabilidad de esa posición. - Velar por la coherencia del posicionamiento deseado de los elementos del marketing mix. <p>Cuando hablamos de estrategia de posicionamiento como concepto, tenemos que tener</p>	<p>estos nos ayudará sin lugar a dudas a entender mejor a nuestros clientes, a tener menos competencia y a conocerla mejor</p>		
--	--	---	--	--	--

		<p>en cuenta que estamos diseñando y coordinando tres claves estratégicas de marketing diferentes: el posicionamiento de la empresa, el del producto y el posicionamiento ante el cliente.</p>			
--	--	--	--	--	--

<p>ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN</p>	<p>Identificar el grupo u su trabajo, organizándolos y estimando sus objetivos</p> <p>Lanzar la propuesta públicamente ante los medios de comunicación del municipio mediante la presentación de la población, el objetivo de la propuesta y la seguridad de lograrlo.</p> <p>Difusión por las redes sociales sobre el proyecto, la caracterización de la población, el compromiso y la necesidad de alianzas estratégicas para la inclusión de estas</p>	<p>Darle un nombre al grupo de trabajo “<i>Una nueva oportunidad de vida</i>”</p> <p>Solicitar intervenciones en reuniones municipales ante el Consejo, el alcalde, instituciones educativas y población en general para dar a conocer la población objetivo y la propuesta del proyecto.</p> <p>Diseñar un folleto que resuma la información de la propuesta, sus objetivos, la población, a fin de sensibilizar a los</p>	<p>Es una idea que solo recursos humanos aportados por todos.</p> <p>Los recursos como impresiones, papelería, computador, video been, y espacios públicos se gestionan ante la alcaldía.</p> <p>Se gestiona ante las universidades diseñadores gráficos para plasmar la idea, y para los elementos se gestiona de recursos propios del municipio.</p> <p>N/A</p>	<p>Seis primeros meses</p> <p>Tiempo indefinido</p>	<p>El grupo líder del proyecto y los 100 indigentes objetos del proyecto</p> <p>El grupo líder de los indigentes responsables de la comunicación y el grupo líder del proyecto.</p> <p>Grupo responsable de la comunicación y el diseño</p>
--	---	---	---	---	---

	<p>personas.</p> <p>Una entrevista por TV para difundir el proyecto</p> <p>Organizar un comité vocero que siempre lidere la gestión y la comunicación entre instituciones de apoyo y público objetivo a beneficiarse.</p> <p>Folletos con la oferta de los productos agrícolas y pruebas de lanzamiento de los productos.</p>	<p>auditores sobre el compromiso con este tipo de trabajo.</p> <p>Solicitar entrevistas en TV con el fin de dar a conocer la propuesta y la población a trabajar.</p> <p>Organizar a los indigentes con responsabilidades de gestión de acuerdo a sus capacidades para que mantenga una comunicación asertiva entre ellos y todas empresas aliadas.</p> <p>Crear una página de internet con la oferta de los productos agrícolas y la información de</p>	<p>N/A</p> <p>Préstamo financiado con el banco agrario del municipio</p> <p>Préstamo financiado con el banco agrario del municipio</p>		<p>Líderes de comunicación del grupo objetivo y líderes del proyecto.</p> <p>Líderes del proyecto.</p> <p>Comité de comunicación integrado por líderes del proyecto y algunos indigentes.</p>
--	---	--	--	--	---

	Propaganda en redes sociales sobre la cadena de producción de los productos agrícolas.	la propuesta. Difundir el proyecto por redes sociales con la participación de los beneficiados y las instituciones aliadas.			
ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN:	La empresa sabe que hay diferentes segmentos de mercado pero los ignora, tratando de satisfacer las diferentes necesidades con una única oferta comercial y con un único plan de marketing. VENTAJA: Supone un gran ahorro de costes al poner en venta el mismo producto para todos los compradores.	Cuando una empresa utiliza una estrategia de diferenciación que se centra en el valor de coste del producto frente a otros productos similares en el mercado, crea un valor percibido entre los consumidores y posibles clientes. Una estrategia que se centra en el valor resalta los ahorros de costes o la durabilidad de un producto en comparación con	La estrategia de diferenciación de producto también les permite a las empresas a competir en otras áreas más allá del precio. Por ejemplo, una empresa de golosinas puede diferenciar sus caramelos de las otras marcas en términos de sabor y calidad. Un fabricante de automóviles puede diferenciar su línea de vehículos como una mejora de imagen o símbolo	Una estrategia de diferenciación de producto exitosa crea lealtad a la marca entre los clientes. La misma estrategia que gana cuota de mercado a través de la calidad percibida o ahorros de	Una estrategia de diferenciación de productos que se centra en la calidad y en el diseño del mismo puede crear la percepción de que no hay sustituto disponible en el mercado. Aunque la competencia

		<p>otros productos</p>	<p>de estatus, mientras que otras empresas se centran en el ahorro de los costes. Las pequeñas empresas pueden enfocar la estrategia de diferenciación en la calidad y diseño de sus productos y obtener una ventaja competitiva en el mercado sin bajar sus precios.</p>	<p>costes puede generar lealtad de parte de los consumidores. La empresa debe seguir ofreciéndoles calidad o valor a los consumidores para mantener la lealtad del cliente. En un mercado competitivo, cuando un producto no mantiene la calidad, los clientes pueden recurrir a un</p>	<p>pueda tener un producto similar, la estrategia de diferenciación se centra en las diferencias de calidad o de diseño que otros productos no tienen. La empresa obtiene una ventaja en el mercado, ya que los clientes ven el producto como único.</p>
--	--	------------------------	---	---	--

				competidor.	
<p>MARKETING MIX</p> <p>PRODUCTO</p> <p>PRECIO</p> <p>DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN</p>	<p>En el marco de un emprendimiento social que proyectamos como una casa de acogida para habitantes de calle, buscamos formalizar nuestra actividad como una empresa social privada con participación del estado involucrando también la empresa privada del municipio de Dosquebradas.</p>	<p>Solicitaremos a las autoridades municipales se nos entregue en concesión un edificio no utilizado por el municipio adecuado para el fin que buscamos, adecuándolo con lo necesario.</p>	<p>Después de aprobada la concesión iniciaremos la campaña con la empresa privada y ciudadanía para el mobiliario necesario, al ser un municipio de vocación industrial, contamos con fábricas de muebles que nos darán en donación las camas y muebles indispensables, los grandes supermercados nos dotaran con alimentos próximos a vencer no adquiridos por el público y los restaurantes involucrados en la</p>	<p>Al ser un plan macro esperamos tener todo organizado para iniciar labores en Enero de 2020, con la participación de profesionales en salud, restauración y personas que harán sus donativos con tiempo de trabajo por horas que serán adecuadamente distribuidos dentro de las actividades de nuestro</p>	<p>Un grupo de 3 estudiantes de la UNAD que proyectaron y implementaron un trabajo dentro de la realización del Diplomado</p> <p>Gestión del Marketing para el Emprendimiento Social y se ocuparan de toda la parte administrativa de la organización</p>

			campana aportaran de manera significativa para los desayunos diarios , una campana adelantada por la organizaci3n caritas recoge ropa y mercados en las iglesias para nuestra casa de acogida.	proyecto	
--	--	--	--	----------	--

Fase 6 Programa de Marketing Digital: Objetivos del programa Imagen de marca y slogan Presentación del enlace del Wix con imagen o pantallazo de la página diseñada Descripción de acciones de social media y marketing digital a aplicar al proyecto de emprendimiento social y que se definió en el paso 6.

Consolidación del programa de Marketing Digital

- Imagen de la marca y slogan seleccionado por el grupo

Casa de Acogida La Esperanza

“Transformando hombres nuevos”



La Tarjeta de presentación es un elemento fundamental en el momento de las visitas personales por lo que con ella se entrega toda la información de contacto a la mano de nuestro futuro colaborador, es bastante personal y ha sido pionera en el primer contacto con el cliente y a la fecha se ha ido manteniendo, algunas aplicaciones han tratado de reemplazarla sin que hasta ahora sea inadecuado manejarlas, en ella podemos entregar al cliente nuestro nombre, ubicación y teléfono del proyecto de emprendimiento que iniciamos, dando confiabilidad, seriedad y confianza, muchas son las personas que incluso las solicitan.



Dentro de nuestros interesados a participar en el proyecto tenemos un Diseñador de páginas web que donara sus horas de trabajo en la elaboración de una página web propia donde daremos a conocer nuestro proyecto, diariamente se crean en el mundo nuevas empresas, se inician nuevos proyectos y no podemos ser ajenos a esta realidad digital tan sencilla de llegar a nuestro público objetivo, con la misma invitaremos a más personas involucrarse y hacer parte de esta bella iniciativa tan necesaria para nuestro tejido social.



casadeacogida La esperanza

transformando hombres nuevos

[INICIO](#)

[ACERCA DE NOSOTROS](#)

[CONTACTO](#)

Buscar

DÉJELO EN NUESTRAS MANOS

a. **Objetivos del programa de Marketing digital para la idea de negocio del proyecto de emprendimiento social.**

- Dar a conocer el proyecto de emprendimiento social a to aquél que le pueda interesar con el objeto de sensibilizar al lector y obtener colaboración al respecto.
- Incrementar el equipo de trabajo comprometido con el proyecto de emprendimiento para con los 100 habitantes de calle del Municipio de Dos Quebradas Risaralda.
- Lanzar los productos agrícolas que trabajaran los beneficiarios del proyecto como medio sostenible.
- Mejorar la imagen de la población indigente comprometida con la inclusión y con los proyectos productivos.
- Introducir el proyecto a nivel nacional e internacional
- Incrementar los beneficios para la población indigente de Dos Quebradas Risaralda en cuanto a atención y acompañamiento de superación.
- Captar nuevos clientes para los productos agrícolas cosechados por los beneficiarios del proyecto.

b. **Acciones de marketing digital aplicables al proyecto de emprendimiento social, así: Social Media: deberá describir la estrategia y acción desarrollando los contenidos a manejar en redes sociales. (YouTube, LinkedIn, Facebook, Twitter), se debe describir el propósito de cada acción dentro del proyecto de emprendimiento social.**

En los campos de las redes sociales los usuarios van creciendo a medida que avanzan los años, en la actualidad estamos hablando de 3.700 millones de personas conectadas a las redes sociales en el mundo y es por ello que debemos centrar nuestros objetivos inicialmente en participar activamente en las mismas.



Estrategia. Pensamos que Facebook es un gran oportunidad para dar a conocer el proyecto, las llamadas Facepage dan un rendimiento excelente, con la oportunidad de con un pago direcciona nuestra publicidad al entorno nicho de mercado en nuestro caso Dosquebradas Risaralda, la mencionada página tiene un contenido llamativo desde el inicio, que invite a quien la ve a leernos, a conocernos y a compartir y dar un me gusta, cada que esto ocurra serán más personas las que tendrán conocimiento de nuestro proyecto y se apropiaran de el mismo llegando incluso a participar en el mismo.

YouTube es una red social determinante en la web donde acoge a todo quien quiera a través de video ofrecer sus talentos y conocimientos para bien de los demás



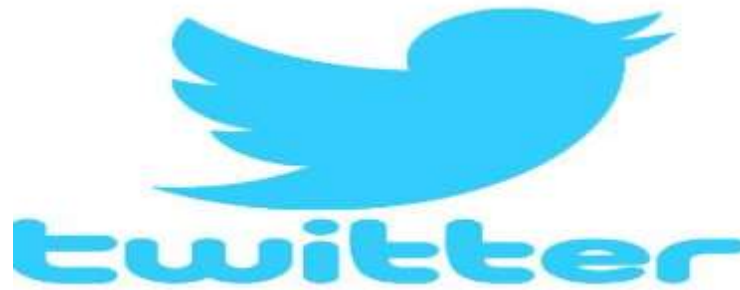
Estrategia. En ella podemos implementar de manera eficaz en un corto video nuestra idea de proyecto para que quienes lo vean, tengan la dimensión del problemas que vamos a solucionar y en adelante mostrar también resultados, lo haremos creando un usuario que en nuestro caso será Casa de Acogida La Esperanza donde en la primera fase se visualizara la problemática actual de la población de calle en nuestro municipio y explicando con claridad cómo y porque le vamos a dar la oportunidad a todos los Biquebradences para que participen activamente, donando tiempo, dinero o material para aunar esfuerzos en la consecución de una finalidad perseguida por todos, como será la mejor convivencia de nosotros como sociedad.

LinkedIn, es una red social dirigida especialmente al negocio y la prestación de servicios, también una magnifica alternativa para buscar aliados potenciales que se unan a nuestro propósito.



Estrategia Consiste en crear una red de colegas que propaguen nuestra intención de mejorar y crecer dándole un valor agregado a nuestra actividad, cuenta con miles de activos participantes que buscar aliados estratégicos para impulsar ideas y propagar oportunidades.

Twitter es más que una red social, busca igualmente encadenar a muchos para el conocimiento general de todo lo que se deba dar a conocer, sea de cualquier ámbito o que genere interés general abordando opiniones y noticias de la actualidad.



Estrategia Nuestra participación en la red social, nos daría a conocer a los demás como una alternativa de construcción de una mejor ciudadanía y llamaríamos la atención de todos aquellos que Twitteen todos los días.

- **Presentación del enlace del Wix con todos los elementos solicitados: Imagen de marca y slogan Vínculos de información de la empresa y sus productos o descripción del servicio. Vínculos de contacto con el prospecto, se puede solicitar Login al navegante. Vínculos a las redes sociales: a los perfiles y grupos. Vincular al Wix el blog que debe contener las acciones seleccionadas a aplicar en el proyecto de emprendimiento social.**

LINK: <https://jorgipa.wixsite.com/misitio>

Adicionar el Vínculo del video de sustentación final del proyecto de emprendimiento social previamente publicado en YouTube.

Link:

Fase 1 y 2: Diego Moyano:

<https://youtu.be/0pvRMizoDwM>

Fase 3 y 4: Hugo Albeiro Buitrago:

<https://www.youtube.com/watch?v=Bxs-4MxoKX8&feature=youtu.be>

Fase 5 y 6, Jorge Giraldo Palacio

<https://www.youtube.com/watch?v=dUzOIObkZqk&feature=youtu.be>

CONCLUSIONES

- Durante el desarrollo del presente trabajo se planteó un modelo de negocios CANVAS reestructurado y la elaboración del proyecto de la casa refugio planteado en la idea de negocio de emprendimiento social al concluir el trabajo se comprendió que la planificación debe ser la base en el desarrollo de un proyecto empresarial como lo es el que estamos trabajando, este modelo que estamos trabajando tiene fundamental importancia dado que aporta en el segmento de clientes, las actividades clave, estructura de costos, los canales y la propuesta de valor; ya que hacer uso de estas herramientas es tener altas probabilidades de tener negocios rentables y sostenibles con un horizonte alcanzable y con grandes éxitos.
- El estudio del modelo CANVAS nos permitió conocer de forma práctica las diferentes características de los nueve elementos de este y la forma en que los mismos se integran para así construir una propuesta a través de procesos de investigación, y terminamos nuestro consolidado con la elaboración del proyecto de la casa refugio lo que se da a conocer el proyecto con una perspectiva empresarial en la búsqueda de clientes, socios y colaboradores; pretendiendo captar la atención de éstos como serían los clientes, los usuarios del parque temático y finalmente causándoles curiosidad por la idea de negocio, aquí estamos presentando la conclusión de nuestro trabajo el que se ha desarrollado con dedicación.

BIBLIOGRAFÍA

- Ambrosio, V., & Poveda, J. A. (2000). Plan de marketing paso a paso (pp. 1 -21). Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/136178329/Plan-de-Marketing-Paso-a-PasoVicente-Ambrosio-Virtual>
- Del Santo, O. & Álvarez, D. (2012). Marketing atracción 2.0. (pp. 9 – 15). Recuperado de <http://www.juancmejia.com/wp-content/uploads/2012/06/Marketing-de-Atraccion20.pdf>
- Di Prieto. (2014). Branding, el paso a paso para construir marcas inolvidables. Recuperado de <http://blog.fromdoppler.com/construye-marcas-inolvidables-con-nuestro-nuevo-ebooksobre-branding/>
- Edumarketing (2005). Guía para elaborar un plan de marketing. Recuperado de <http://educamarketing.unex.es/Docs/guias/gu%C3%ADa%20para%20la%20elaboraci%C3%B3n%20de%20un%20plan%20de%20marketing.pdf>
- Fornelli A. & Sánchez J. (2013). Branding para pequeña y mediana empresa. Recuperado de <http://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/culcyt/article/view/183/177>
- Incenta (s.f). Que es y para qué sirve inbound marketing. Recuperado de http://ebooks.incenta.com/que_es_y_para_que_sirve_inbound_marketing_06092013.pdf
- Rodríguez A. (2013). Fundamentos de mercadotecnia. Antología (pp. 97 – 129). Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1364/plan-mercadotecnia.html>