

**Prácticas comunicativas desarrolladas en
las "Mesas de cultura ciudadana en Santiago de Cali"**

Jhon Alexander Riascos

Directora trabajo de grado

Brenda Vanesa Alegría Triviño

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH)

Maestría en Comunicación

Santiago de Cali, 2019.

Contenido

Resumen	6
Introducción	7
Planteamiento del Problema	9
Justificación	16
Objetivos	19
1.2 Objetivo General.....	19
1.2.1 Objetivos Específicos.....	19
Marco referencial	20
1.3 Estado del Arte.....	20
1.4 Marco Teórico.....	21
Metodología	31
2.1 Enfoque - paradigma y método de investigación.....	31
2.2 Alcance	31
2.3 El Universo y muestra representativa	31
2.4 Técnicas e instrumentos	32
Resultados	34
3.1 Mesa de cultura ciudadana No. 3	34
Imaginario Colectivo	36
Práctica Comunicativa.	37
Relacionamiento.	37
3.2. La Mesa de Cultura Ciudadana No. 7	39
Imaginario Colectivo.....	42
Práctica Comunicativa.	45
Relacionamiento.	48
3.3 La Mesa de Cultura Ciudadana No. 15	49
Imaginario Colectivo.....	53
Practica Comunicativa.	55
Relacionamiento.	56
3.4 La Mesa de Cultura Ciudadana No. 16.....	58
Imaginario Colectivo.....	61

Práctica Comunicativa.	63
Relacionamiento.	63
3.5 La Mesa de Cultura Ciudadana No. 21	65
Imaginario Colectivo.....	69
Practica Comunicativa.	72
Relacionamiento.	73
Discusión de resultados	75
Conclusiones	79
Sobre las relaciones.....	80
Sobre las prácticas comunicativas.....	81
Líneas de Fortalecimiento	82
Referencias	84

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1 Equipo de trabajo mesa No. 3. Fuente: equipo de investigación	34
Ilustración 2 Ubicación comuna 3. Departamento administrativo de planeación Municipal (2018)	35
Ilustración 3 Actividad Mesa 3. Fuente: equipo de investigación	35
Ilustración 4 Flash MOB comuna 7. Fuente: @desepaz.....	39
Ilustración 5 Ubicación comuna 7. Fuente: Departamento administrativo de planeación Municipal	40
Ilustración 6 Clase de aerorumba. Fuente: equipo de investigación.....	43
Ilustración 7 Clase de aerorumba mesa 7. Fuente: equipo de investigación	45
Ilustración 8 Flashmob Comuna 7. Fuente: @desepaz.....	46
Ilustración 9 Aurelia Carvajal, mesa 15. Fuente: Equipo de Investigación.....	49
Ilustración 10 Ubicación mesa 15. Fuente: Departamento administrativo de planeación Municipal	50
Ilustración 11 Actividad mesa 15. Fuente: Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana.....	53
Ilustración 12 Actividad mesa 15. Fuente: Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana.....	55
Ilustración 13 Actividad espacio público Mesa 16. Fuente: equipo de investigación	58
Ilustración 14 Ubicación comuna 16. Fuente: Departamento administrativo de planeación Municipal	59
Ilustración 15 Muralismo, comuna 16. Fuente: equipo de investigación	62
Ilustración 16 Actividad cultural en espacios públicos. Fuente: equipo de investigación.....	65
Ilustración 17 Actividad en espacios públicos. Fuente: equipo de investigación.....	65

Ilustración 18Ubicación geográfica comuna 21. Fuente: Departamento administrativo de planeación Municipal.....	66
Ilustración 19Actividad en parques. Fuente: equipo de investigación	70
Ilustración 20Actividad en espacio público mesa 21. Fuente: equipo de investigación.....	72

Resumen

El presente trabajo de grado de la Maestría en Comunicación tiene como objetivo principal Identificar las prácticas comunicativas que desarrollan las 15 "Mesas de cultura ciudadana en Santiago de Cali", con el fin de diseñar estrategias y acciones colaborativas específicas que fortalezcan su gestión y sostenibilidad. Asimismo, se relaciona con la línea de Investigación de la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades Intersubjetividades, contextos y desarrollo, atendiendo el propósito de la Maestría en Comunicación para la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, donde establecen espacios participativos para el intercambio de conocimientos y con la sublínea de investigación: Gestión de la Comunicación, ya que las Mesas de Cultura Ciudadana como proyecto de desarrollo social son una oportunidad para construir espacios de diálogo, participación y decisión de libre acceso para el colectivo que se articulan a través del proceso comunicativo. Se abordaron conceptos como ciudadanías, prácticas comunicativas, interculturalidad, cambio social, cultura y sociedad como ejes fundamentales para comprender los procesos que se viven dentro de las Mesas de cultura ciudadana y su valor para el desarrollo ciudadano desde lo propio como lo público, el empoderamiento de la comunidad para ejercer sus propias soluciones para las transformaciones sociales que engloba toda una serie de procesos comunicativos que en este trabajo de grado se caracterizan.

Introducción

El presente trabajo de grado de la Maestría en Comunicación tiene como objetivo principal Identificar las prácticas comunicativas que desarrollan las "Mesas de cultura ciudadana en Santiago de Cali", con el fin de diseñar estrategias y acciones colaborativas específicas que fortalezcan su gestión y sostenibilidad. Identificar las prácticas comunicativas propician la comprensión del contexto en que se desarrollan los procesos que los actores sociales construyen en sus dinámicas interactivas; es decir, ayudan al entendimiento de las representaciones racionales y emotivas que en el contexto los actores realizan entorno a sus experiencias vividas. Favorecen la creación de espacios comunicativos para la reflexividad colectiva.

Para esto, se desarrolló una metodología con un paradigma Interpretativo de enfoque mixto ya que esto permite aportar datos cualitativos y cuantitativos de esta manera conocer a fondo las diferentes aristas del fenómeno en cuestión. El método que se trabajó fue de tipo etnográfico el cual permite conocer las diversas prácticas socio culturales de las comunidades, permitiendo entender su cotidianidad desde los significados y símbolos que se construyen con las interacciones y las transformaciones sociales.

El presente trabajo de grado se relaciona con la línea de Investigación de la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades Intersubjetividades, contextos y desarrollo, atendiendo el propósito de la Maestría en Comunicación para la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, donde la investigación establece espacios participativos para el intercambio de conocimientos. Con la sublínea de investigación: Gestión de la Comunicación, ya que las Mesas de Cultura Ciudadana como proyecto de desarrollo social son una oportunidad para construir

espacios de diálogo, participación y decisión de libre acceso para el colectivo que se articulan a través del proceso comunicativo.

En el siguiente documento se abordaron conceptos como ciudadanías, prácticas comunicativas, interculturalidad, cambio social, cultura y sociedad como ejes fundamentales para comprender los procesos que se viven dentro de las Mesas de cultura ciudadana y su valor para el desarrollo ciudadano desde lo propio como lo público, el empoderamiento de la comunidad para ejercer sus propias soluciones para las transformaciones sociales que engloba toda una serie de procesos comunicativos que en este trabajo de grado se caracterizan.

Planteamiento del Problema

Santiago de Cali, es una ciudad que cuenta actualmente con 2.227.642 habitantes, según cifras del Dane, tras el censo de población del 2018, lo que la ubica como la tercera ciudad más grande en el país. Su historia ha sido marcada por la época del narcotráfico en los años 80' y 90' que, acompañada de la migración de habitantes de la zona rural a la urbana, a raíz del conflicto armado con grupos paramilitares y guerrilleros, generó una cultura de violencia que afectó la cotidianidad de la ciudad.

En el año 2016, el Alcalde Maurice Armitage, estableció la Secretaría de Paz y Cultura Cívica tras la fusión de dos asesorías, La Asesoría de Paz y la Asesoría de Cultura Ciudadana. Según el decreto 0516 de 2016 “La Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana es el organismo encargado de diseñar e implementar políticas, programas y proyectos que permitan la prevención de la violencia, la resolución pacífica de conflictos, la promoción y protección de los derechos humanos y el fomento de una cultura y pedagogía de paz y reconciliación”. Bajo este mismo decreto se establece la Subsecretaría de Territorios de Inclusión y Oportunidades Urbano y Rural con el propósito de la implementación de la Estrategia TIO – Territorios de Inclusión y Oportunidades.

La estrategia TIO fue creada durante la administración municipal del 2012 – 2015 con el objetivo de focalizar, articular y sincronizar las inversiones y acciones de la Alcaldía y de otros actores en las zonas más vulnerables del Municipio. Alcaldía de Santiago de Cali. Las zonas más vulnerables están conformadas por 90 barrios y 15 corregimientos según cifras de la Alcaldía Municipal.

La Secretaría de Paz y Cultura le apostó a los consejos de cultura cívica para intervenir y materializar las ideas del Manual de cultura cívica "Cali Cívica e Incluyente", publicado en el año 2015 bajo el mandato del Alcalde Rodrigo Guerrero. A raíz de esto surgen las Mesas de Cultura Ciudadana como espacios de participación voluntaria que promueven la transformación de prácticas de cultura ciudadana en los territorios; permitiendo cambios de comportamientos ciudadanos por medio de acciones colectivas que buscan la participación activa de la ciudadanía.

Las Mesas de Cultura Ciudadana están ubicadas según datos de la Alcaldía de Santiago de Cali, en once comunas: 1, 3, 6, 7, 13, 14, 15, 16, 18, 20, 21. y en cuatro corregimientos: Pance, Andes, Pichindé y La Leonera, donde se trabaja bajo las líneas de acción: Entornos saludables, resolución de conflictos, participación democrática, uso y cuidado del espacio público, respeto por el medio ambiente y respeto por el vecino. Ellas han desarrollado iniciativas para fortalecer el bien común, construir redes sociales, superar problemas de cooperación, mejorar la confianza interpersonal y el cumplimiento de acuerdos. Esto debido principalmente por ser sectores de estrato socioeconómico bajo, donde persiste la violencia, el consumo de drogas, las barreras invisibles y el detrimento del espacio público. Estas iniciativas parten de la convocatoria que realizan los líderes de las comunas para lograr la participación de integrantes de la comunidad interesados en ser parte de la construcción y transformación del sector, en este punto el diálogo y el voz a voz como prácticas comunicativas mediante el proceso para organizar el grupo de trabajo, formular y divulgar las iniciativas.

Las prácticas comunicativas poseen características propias del contexto y el tiempo en que se construyen. Son construcciones simbólicas que se realizan en la cotidianidad, desde la relación y la interacción entre los sujetos y sus formas de significar, permitiéndoles comprender su papel en el territorio; es decir, comunicarse y autorrepresentarse. (Bonilla Y., Rodríguez L., 2017).

En el desarrollo de la investigación se logró establecer las iniciativas que se llevaron a cabo en las diferentes Mesas alrededor de la ciudad: Mesa 3, trabajó en una Exposición Fotográfica Itinerante, Mesa 7 Actividades Artísticas para el buen uso del tiempo libre en los jóvenes, Mesa 15, El Pito Ambiental, Mesa 16 El Arte para recuperar el espacio público, Mesa 21 Festival del Buen Vecinito. En estas iniciativas se destaca la ciudadanía en la forma como participan en encontrar soluciones a las problemáticas que padecen a través de la promoción de actividades que han impactado positivamente la comunidad, generando cambio de comportamientos y la práctica comunicativa, como la forma en que se organizan y dialogan para llegar al consenso y ejecutar las propuestas de intervención. Un común denominador en el trabajo realizado en las diferentes mesas, apunta a la recuperación del espacio público, a través de actividades de limpieza, pintura y el arte como herramienta de cambio y transformación.

Los logros han sido importantes en la medida que la ciudadanía se ha empoderado de su contexto, sobresale el trabajo de la comuna 15, donde se ha recuperado una vía destinada a ser botadero de escombros y consumo de drogas, para convertirla en un espacio de reconciliación al cuidado de todos y la adopción del Voz a Voz como práctica comunicativa para la convocatoria, los acuerdos, la participación y la divulgación de las propuestas.

Las Mesas de Cultura Ciudadana se gestionan con presupuestos del gobierno municipal y la participación voluntaria de líderes comunitarios que trabajan por convicción. Para el año 2018 participaron y fueron las ganadoras del premio Engaged Cities Award¹, donde a través de convocatoria abierta, reconoce a las ciudades que han involucrado activamente a sus ciudadanos

¹ Este programa de premios internacionales reconoce a las ciudades que han involucrado activamente a sus ciudadanos para resolver un problema público crítico. Apoyado por Bloomberg Philanthropies, el premio reconoce las diversas maneras en que los líderes ciudadanos aprovechan el poder de las personas para resolver problemas y permite a las ciudades de todo el mundo reproducir proyectos de éxito.

para resolver un problema público crítico y reconoce las diversas maneras en que los líderes ciudadanos aprovechan el poder de las personas para resolver problemas y permite a las ciudades de todo el mundo reproducir proyectos de éxito. El premio llegó acompañado de 70.000 dólares para promover el trabajo colectivo que adelanta la alcaldía Cali. Este presupuesto es manejado por los entes gubernamentales.

Si las Mesas de Cultura Ciudadana desaparecieran se desvanecerá con el tiempo el trabajo que han realizado en promover el cambio social y la interculturalidad, donde las prácticas comunicativas resultantes de la relación de los actores que participan del proceso, el diálogo y la búsqueda de dar solución a las problemáticas, los ha llevado a introducir cambios en la estructura de las comunas a través del consenso; sus valores, sus símbolos, sus práctica, la cultura, el respeto, la integración y la igualdad que han ido afectando positivamente la forma de vida. Se perdería todo el trabajo y el esfuerzo de la comunidad por transformar el contexto en territorios de paz, sus iniciativas colectivas de cultura ciudadana que promocionaron la educación y formación ciudadana perderían peso en la comunidad, abriendo paso a retroceder al estado inicial de violencia y conflicto que han caracterizado los territorios vulnerables de la ciudad por años.

Esto se debe principalmente a la capacidad que no tiene el Estado de proveer seguridad a sus habitantes, dada la existencia de una cultura de violencia. La política parte de la comprensión de que

La capacidad del estado para garantizar la paz y la seguridad es limitada. Esta paz y seguridad son posibles únicamente a través de la colaboración de los ciudadanos que aprendieron a hacerse responsables de su propia seguridad y la de otros, a través de la precaución, evitando factores de riesgo y colaborando con otros

ciudadanos y con las autoridades para prevenir el crimen” (Presidencia de la República 2006).

Con este panorama se frenaría el desarrollo de conocimientos, actitudes y comportamientos que conducen a la promoción de intereses, que se han logrado a través de una comunicación directa de los líderes con la comunidad. El espacio público perdería el poder de comunicación que ha logrado hasta hoy al instaurar símbolos a través de murales, carteleras, pendones, entre otros, que promocionan el cambio de la cultura ciudadana. Para Mockus (2001), La programación cultural se esfuerza por mejorar la capacidad ciudadana para resolver los conflictos de manera pacífica, al optimizar la comunicación entre los ciudadanos a través del arte, los eventos culturales, la recreación y el deporte.

Traemos a colación unos de los casos de mayor impacto en cultura ciudadana en Latinoamérica, Alcaldía Antanas Mockus en la capital del país: Con su excéntrica campaña, en la que mimos enseñaban [a los residentes] a usar los pasos cebra, con policías recortados en cartón o ciudadanos sacando una “tarjeta roja” a quienes cometen actos poco cívicos, Mockus logró dar la vuelta a indicadores clave tales como muertes y accidentes de tránsito, los que pasaron de 24 a 7 por cada 100.000 residentes durante sus dos mandatos y la tasa de homicidio cayó en un promedio anual de 55 a 25 por cada 1000 000 habitantes. Todo esto sin incrementar el tamaño de la fuerza policial. (Malaver 2012).

“Revolución Jigote”, Santa Cruz de la Sierra (Bolivia). Esta iniciativa ciudadana desarrolló un “Manual del Perfecto Jigote”, que abarca varios niveles de actitud del ciudadano: en la casa, en la casa para afuera, en la vereda, en el manzano, en el barrio y en la ciudad. Su objetivo es abordar todo Santa Cruz, pero comenzaron por un barrio piloto y escogieron al Simón Bolívar,

dentro del Plan 3.000, para llevar adelante una iniciativa en red que involucra a voluntarios y especialistas en buscar de “lo mejor para la ciudad”, realizar actividades entre vecinos para recuperar aceras, arborizar el barrio, manejar y reciclar la basura, aprender a usar responsablemente el agua, controlar y cuidar las mascotas, cultivar alimentos y producir negocios, son parte de este plan. Dentro de los logros satisfactorios de esta experiencia, hoy día el 25% de los vecinos han desarrollado la cultura de cosechar agua de lluvia y usarla para labores domésticas; al menos el 60% separan los residuos de las botellas PET; se construyó un huerto comunitario sostenible; y al menos el 30% de los vecinos del Simón Bolívar tienen un huerto en casa. (Panda org, 2015)

En la actualidad los esfuerzos en Cultura Ciudadana deben de apuntar al cambio social, como eje transversal para mejorar la calidad de vida del ciudadano, empoderarlo y mitigar la violencia. Es una labor del estado y sus instituciones, quienes, a través de sus políticas, deben de impulsar la construcción de ciudadanía, con objetivos muy claros para favorecer el respeto a la norma y a la humanidad, la convivencia y el empoderamiento del entorno.

Desde la Maestría en Comunicación, con su enfoque comunitario, es muy importante la formación de profesionales con capacidades para intervenir y transformar los contextos y las dinámicas sociales, ya que el dinamismo de la sociedad lleva a la urgente necesidad de contar con personas con competencias comunicativas para la gestión de procesos sociales, aportando a la construcción de ciudadanía, para lograr un verdadero cambio social.

Siendo así, este proyecto es una oportunidad de intervención de los territorios denominados TIOS en la ciudad de Cali, para el acompañamiento, el diagnóstico y la formulación de estrategias en materia de comunicación; para promover la democracia, la inclusión, el diálogo intercultural y la promoción de los derechos humanos.

La comunicación hoy debe ser: “un proceso de diálogo público y privado a partir del cual las gentes deciden quiénes son, cuáles son sus aspiraciones, qué es lo que necesitan y cómo pueden administrar colectivamente para alcanzar sus metas y mejorar sus vidas”. Fundación Rockefeller (1999). Los escenarios alternativos, en este caso, son los medios, concebidos como esfera pública en los que se desarrollan dinámicas de producción comunicativa, estableciendo relaciones e interacciones basadas en el reconocimiento del otro o la otra como interlocutor válido, propiciando la reconstrucción del tejido social y el empoderamiento de las comunidades. Menvil Calderón M, C; Racedo Durán, Y.; Meléndez Solano., K.; Rosero Molina, J. (2015).

Esto nos lleva a formular el interrogante ¿Cuáles son las prácticas comunicativas que desarrollan las "Mesas de cultura ciudadana en Santiago de Cali", con el fin de diseñar estrategias y acciones colaborativas específicas que fortalezcan su gestión y sostenibilidad?

Justificación

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD se integra con la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana con el propósito de unir esfuerzos y experiencias de gobierno y academia para identificar los factores de éxito de la iniciativa como espacio de participación comunitaria, garantizando su sostenibilidad en el tiempo. Para este caso específico de las Mesas de Cultura Ciudadana, es importante recoger las buenas prácticas que surgen desde las mesas, para encontrar elementos claves que permitan replicarse en contextos similares de la ciudad.

El presente trabajo de grado se trabaja bajo la línea de Investigación de la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades Intersubjetividades, contextos y desarrollo, atendiendo el propósito de la Maestría en Comunicación para la Universidad Nacional Abierta y a Distancia Unad, donde la investigación establece espacios participativos para el intercambio de conocimientos y se propicia el diálogo inter y transdisciplinar, bajo un modelo de investigación aplicada, atendiendo las necesidades actuales de la sociedad caleña, en los territorios denominados TIOS. Se interviene para hacer frente a las necesidades de transformación de la comunidad, lograr pasar de ser territorios marcados por la violencia y la desigualdad en zonas de paz y convivencia, aportando en las estrategias para desarrollar iniciativas de trabajo y las prácticas que se desarrollan para lograrlo.

El trabajo de grado se relaciona con la sublínea de investigación: Gestión de la Comunicación, ya que las Mesas de Cultura Ciudadana como proyecto de desarrollo social son una oportunidad para construir espacios de diálogo, participación y decisión de libre acceso para el colectivo que se articulan a través del proceso comunicativo. Este tipo de iniciativas constituyen campos de acción para la formación académica que ofrece la universidad UNAD a

través de la Maestría en Comunicación, reafirmando como “un espacio público de interconocimiento donde los ciudadanos y los grupos sociales pueden intervenir dejando de ser sólo aprendices” (UNAD).

Desde la Categoría de Mediación Cultural, las Mesas de Cultura Ciudadana reconocen la realidad social de las comunas donde se desarrollan y emergen las intersubjetividades de los participantes quienes a través de las prácticas comunicativas se organizan, transforman y proyectan su realidad.

Identificar las prácticas comunicativas propician la comprensión del contexto en que se desarrollan los procesos que los actores sociales construyen en sus dinámicas interactivas; es decir, ayudan al entendimiento de las representaciones racionales y emotivas que en el contexto los actores realizan entorno a sus experiencias vividas. Favorecen la creación de espacios comunicativos para la reflexividad colectiva. Contribuyen a las transformaciones sociales y a la búsqueda del bien común, a través de la comunicación y propician el reconocimiento de múltiples desarrollos. Las prácticas comunicativas favorecen el análisis, comprensión y gestión de conflictos interpersonales y sociales. (Bonilla Y., Rodríguez L., 2017).

El aporte de esta investigación se dará en la medida que se identifiquen las fortalezas y las debilidades para generar medidas de reacción y apoyo que garanticen la continuidad de las Mesas de Cultura Ciudadana en la ciudad de Santiago de Cali, y surja un modelo de acción como base para que otras comunidades con características similares puedan iniciar con la práctica de este tipo de acciones colectivas, transformando contextos, llenando los territorios vulnerables de oportunidades, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos, empoderándolos de su territorio y haciéndolos partícipes y responsables de la construcción de su futuro. Para el Maestrante es un

campo de acción que le brinda todos los elementos para llevar el conocimiento adquirido a la práctica, aportando al empoderamiento de los colectivos, favoreciendo procesos comunicativos participativos donde se refleje la inclusión, el diálogo, el intercambio, el debate y el consenso.

Objetivos

1.2 Objetivo General.

Identificar las prácticas comunicativas que desarrollan las "Mesas de cultura ciudadana en Santiago de Cali", con el fin de diseñar estrategias y acciones colaborativas específicas que fortalezcan su gestión y sostenibilidad.

1.2.1 Objetivos Específicos.

- Conocer el sentido de lo comunicacional y lo participativo en la estrategia mesas de cultura ciudadana en Santiago de Cali.
- Determinar las diversas relaciones que generan las mesas de cultura ciudadana de Cali y con el contexto y las políticas de gestión institucional.
- Caracterizar las prácticas comunicativas desarrolladas por cada Mesa Ciudadana □
Generar líneas de fortalecimiento de la estrategia mesas de cultura ciudadana en Santiago de Cali.

Marco referencial

1.3 Estado del Arte.

En el desarrollo del trabajo de investigación, se revisó la literatura existente, a través de la consulta de fuentes documentales, para consolidar una base de referentes como apoyo para obtener resultados importantes en la producción de nuevos conocimientos.

El Artículo Titulado Construcción de ciudadanía en organizaciones sociales: propuesta de un marco analítico, (Hernández M.C., Alcántara N, 2017). A través de su modelo de análisis afirman que la ciudadanía emerge con el sujeto como actor quien a través de su acción colectiva y organizativa busca obtener sus derechos en contextos cada vez más amplios y diversos, democráticos y autónomos. Con este estudio se justifican las Mesas de Cultura Ciudadana como acciones colectivas que trabajan en entorno participativos en pro del bienestar del ciudadano, para hacer valer sus derechos.

Arteta C y Caviedes R (2017). En su artículo: Una cultura de paz para el postconflicto, afirman que el desarrollo de políticas públicas orientadas a lograr el cambio de comportamientos ciudadanos en los colombianos, restauraría definitivamente la paz, en especial en las poblaciones afectadas por la guerra. Con este artículo se respalda la importancia de Las Mesas como espacios de participación voluntaria que promueven la transformación de prácticas de cultura ciudadana en los territorios; permitiendo cambios de comportamientos ciudadanos.

Stacey L. Hunt, 2015, estableció que el éxito que tiene la cultura ciudadana como política en Colombia, permitiendo al Estado continuar gobernando a pesar de los enormes inconvenientes

que enfrenta, ejerciendo poder a través de los símbolos y espectáculos en el espacio público y la educación del ciudadano para hacerlo partícipe de la seguridad y la justicia de su entorno, en su artículo denominado, Una Nueva Mirada al Límite entre el Estado y la Sociedad. De aquí se ratifica la importancia de que Las Mesas de Cultura Ciudadana trabajen para conseguir el cambio social empoderando al ciudadano de su entorno y disminuyendo la violencia.

1.4 Marco Teórico.

Las Mesas de Cultura Ciudadana en la ciudad de Santiago de Cali, nacen como espacios de participación comunitaria con el objetivo de transformar las prácticas de cultura ciudadana en las comunas denominadas territorios TIOS, (Territorios de Inclusión y Oportunidades), territorios vulnerables marcados por la violencia y la pobreza, donde los ciudadanos se empoderen, participen, se apropien de sus entornos y promuevan la convivencia y la paz.

El objetivo central de esta investigación es identificar las prácticas comunicativas que se desarrollan en las 15 “Mesas de Cultura Ciudadana” en Santiago de Cali con el fin de diseñar estrategias y acciones colaborativas específicas que fortalezcan su gestión y sostenibilidad.

Son diversas las perspectivas en relación con los temas que encierran las Mesas de Cultura Ciudadana como objeto de estudio de la investigación, en torno a lo cual se han desarrollado diferentes posiciones por parte de autores como T. H. Marshall con el concepto de Ciudadanía “Status que se concede a los miembros de pleno derecho de una comunidad”, Antanas Mockus aporta el concepto de Cultura Ciudadana “costumbres, acciones y reglas mínimas compartidas”, para Juan Carlos Valencia y Claudia Magallanes la Comunicación “es un elemento clave para la materialización de formas de vida y sociedad”, Martín Barbero habla del florecimiento de la práctica comunicativa en espacios diferentes a los medios, Scott Davidson

con la rueda de participación, muestra la división de ésta en cuatro zonas: información, consulta, participación y empoderamiento y D'Agostino la triple función de las significaciones en el imaginario social, entre otros, quienes conceptualizan y soportan el sentido que adquieren las mesas como espacios de participación comunitaria.

En este sentido, es importante partir de conocer el concepto de Ciudadana, y establecer como las Mesas de Cultura Ciudadana aportan en su construcción. Para T. H. Marshall “es aquel estatus que se concede a los miembros de pleno derecho de una comunidad. Sus beneficiarios son iguales en cuanto a los derechos y obligaciones que implica. (...) las sociedades donde la ciudadanía es una institución en desarrollo crean la imagen de una ciudadanía ideal que sirve para calcular el éxito y es objeto de aspiraciones.”. Marshall distingue tres etapas: una "ciudadanía civil" en el siglo XVIII, vinculada a la libertad y los derechos de propiedad; una "ciudadanía política" propia del XIX, ligada al derecho al voto y al derecho a la organización social y política y, por último, en esta última mitad de siglo, una "ciudadanía social", relacionada con los sistemas educativos y el Estado del Bienestar. La ciudadanía hoy define la posición del individuo dentro de una sociedad, con una dimensión activa para participar en la vida comunitaria, en la construcción y transformación de la realidad. Según esto, las Mesas de Cultura Ciudadana se pueden clasificar como “Ciudadanía Social”, donde se cumplen las condiciones de igualdad, participación, libertad, expresión, asociación, donde la comunidad reconoce y protege los derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales.

Del Re A, 2001, en su artículo: Para una Redefinición del Concepto de Ciudadanía, habla de dos dinámicas en la construcción de la ciudadanía. Por una parte, en cuanto estatuto constituido por un conjunto de "derechos y de deberes, la ciudadanía remite a una lógica de competencia (edad, instrucción, nacionalidad, sexo, etc.). Por otra, en cuanto modo de

participación en la vida social y conciencia de pertenencia, la ciudadanía remite a un conjunto de prácticas de organización que tornan posible la capacidad de pesar en el espacio público. Los derechos de ciudadanía son indisociables del ejercicio práctico de la ciudadanía misma. En efecto, el ejercicio de la ciudadanía no puede ser analizado como una simple suma de derechos ni como una simple suma de grupos de interés (trabajadores, estudiantes, inquilinos, padres, minorías étnicas, etc.) que buscan acrecentar el control sobre su propia existencia. Aun siendo importante esta exigencia de democratización de la vida cotidiana para una comprensión inclusiva de la ciudadanía, resulta necesario introducir la noción de pluralismo para ejercitar un reconocimiento de las diferencias que atraviesan el tejido social. Diferencias que resulta importante tomar como un enriquecimiento potencial antes que como una amenaza frente a un "universal" por el momento mítico en su significación liberal, porque está construido a partir de una sola categoría de individuos.

Las Mesas de Cultura Ciudadana aportan el espacio donde se desarrollan esas prácticas, que hacen posible organizarse para transformar el espacio público, es decir constituyen el medio por el cual se ejerce la ciudadanía en las comunas vulnerables de la ciudad de Cali y se atienden las necesidades que el estado no logra suplir. Para este caso, las acciones colectivas que nacen en el seno de la comunidad, buscan promover cambios en el comportamiento que lleve a la transformación de las prácticas sociales que siguen unas líneas de acción que encierran las problemáticas de mayor peso en las comunas:

- Entornos saludables.
- Resolución de conflictos.
- Participación democrática.
- Uso y cuidado del espacio público.

- Respeto por el medio ambiente.
- Respeto por el vecino.

Como se habla Cultura Ciudadana, es importante traer a colación a Antanas Mockus quien popularizó la ‘cultura ciudadana’ durante su campaña a la alcaldía de Bogotá en 1993-1994 en el país. Definió a la cultura ciudadana como “la combinación de costumbres, acciones y reglas mínimamente compartidas que generan un sentimiento de pertenencia, facilitan la coexistencia urbana, generan respeto hacia patrimonios comunes e inculcan el reconocimiento de los derechos y obligaciones de los ciudadanos”. Este es el accionar de las mesas, encaminan todas sus acciones para transformar las costumbres negativas que hacen de las comunas territorios vulnerables y violentos.

La mesa No. 3 pertenece a la comuna que encierra el centro de la ciudad, ellos la denominaron “Comuna 3 Corazón de Cali”. Adelantaron una estrategia para sensibilizar a los ciudadanos, reafirmar su compromiso por recuperar el civismo, ser más culto, ser más respetuoso, querer más la ciudad, querer más al vecino y apropiarse de su territorio, a través de una exposición fotográfica evocando la Cali de antaño que se denominó “Escribanos de la Memoria Viva”.

La mesa No 7, le apostó a desarrollar actividades artísticas como el baile para contrarrestar el uso inadecuado del tiempo libre que genera conductas delictivas en los niños y jóvenes y el mal uso del espacio público.

La mesa No. 15 adelanto actividades para la recuperación del espacio público con la estrategia del “Pito ambiental” y del “Buen Vecino” con el ánimo de recuperar el separador vial

de la cra 39, que se había convertido en una zona de conflicto y un botadero de escombros, transformándolo en un espacio de convergencia entre sus residentes.

La mesa No. 16 trabajo el embellecimiento del espacio público y el cuidado de sus zonas comunes con la vinculación de jóvenes, mujeres y niños para replicar las normas de convivencia.

La mesa No. 21 integró la junta de acción comunal, los líderes sociales y comunidad en general, en el Festival del Buen Vecinito con el objetivo de lograr el empoderamiento de los niños en su entorno en compañía de la familia.

La investigación como se mencionó anteriormente se concentrará en el campo de la comunicación, en identificar las diferentes prácticas comunicativas que se desarrollan en su accionar. Para Valencia J. C. y Magallanes C, 2015, la comunicación es un elemento clave para la materialización de formas de vida y sociedad. Expresa y facilita otras maneras de vivir en comunidad y de relacionarse con la naturaleza; mantiene lazos y reafirma o construye comunidad; establece y engrana dinámicamente sistemas organizativos; conduce y permite visibilizar y negociar disensos; está en la base de la interacción intercultural; posibilita la permanencia de la memoria y la transmisión de legados y lenguajes; construye nuevos saberes que permiten enfrentar la precariedad o lo impredecible de la vida.

La comunicación es una condición que ofrece la posibilidad del ejercicio de la ciudadanía como derecho, donde las prácticas que la construyen, entendiéndose como la forma como se ven, se representan, se comprenden y se relacionan los individuos de una sociedad, son procesos reales de participación ciudadana y apuntan a la transformar las condiciones de injusticia social.

Las prácticas se convierten así en dinámicas y procesos que reproducen una perspectiva comunicativa y que, a la vez, la transforma, dinamizando el mismo campo; las prácticas no son

ni neutrales ni homogéneas; al contrario, las prácticas comunicativas son intencionales, porque hacen parte de una perspectiva del campo de la comunicación y porque los agentes de esas prácticas poseen motivaciones, y también son heterogéneas, diferenciadas, porque todas ellas son apuestas económicas, políticas y comunicativas muy particulares. (Rocha C, 2019). Al ser las practicas comunicativas, mecanismos de producción y reproducción de la comunicación, se puede establecer, que los líderes de cada comuna que conforman la mesa, han adoptado la comunicación oral como practica para organizarse, consensuar y desarrollar actividades para cumplir sus objetivos. Esto se evidencia en el trabajo de campo realizado en la investigación y permanece como una constante en el desarrollo de la labor comunitaria.

En las Mesas de Cultura Ciudadana la comunicación se enfoca en generar formas de organización y participación al alcance de la comunidad que promueva la participación y la equidad. Cabe destacar que, como iniciativa, las mesas funcionan con presupuestos muy limitados y buscan aliados y cooperantes que apalanquen su capacidad de autogestión. En 2018 se recibe el premio Engaged Cities por apostarle a la transformación social de Cali con las Mesas de Cultura Ciudadana y trabajar de manera creativa para potenciar el talento y la sabiduría de los miembros de las comunidades para la resolución pacífica de sus conflictos. A esta causa se unen entes gubernamentales como la Alcaldía de Santiago de Cali para trabajar en torno a la recuperación de espacios dedicados a resaltar el valor de la paz y de la sana convivencia, el Dagma con el manejo de residuos sólidos y el cuidado del medio ambiente; el acompañamiento de la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana, por medio de su equipo de trabajo de Movilización e Iniciativas Comunitarias, entre otros.

La comunicación oral es quizá una de las formas más antiguas de comunicación y hoy en las Mesas de Cultura Ciudadana como práctica lo denominado por ellos mismos “Voz a Voz” es la forma en la que se relacionan, se informan, elaboran sus contenidos, se construyen relaciones y conectan el trabajo comunicativo con el proceso social.

Nos apoyamos en el pensamiento de Martín Barbero, como lo cita Magallanes y Valencia en 2015 en su artículo “Prácticas Comunicativas y Cambio social: potencia, acción y reacción”, quien ha insistido en que la creatividad comunicativa de la gente florece a través de todo tipo de medios, pero que no podemos olvidar que también lo hace en otros espacios: desde las maneras en que los campesinos organizan sus productos en las plazas de mercado, hasta la forma en que la gente rinde tributo a sus muertos en los cementerios populares (Martín-Barbero, 1990a), pasando por las expresiones artísticas de los colectivos juveniles en los entornos urbanos, las formas de organización y operación de los activistas y tantas otras acciones. Estas prácticas comunicativas a menudo pasadas por alto, devaluadas, estigmatizadas, deslegitimadas o folclorizadas por una disciplina académica obsesionada con las grandes industrias culturales, el despliegue tecnológico espectacular y los grandes medios periodísticos.

Otro punto importante que se toca en las Mesas es la participación. Participar implica intervenir y contribuir a la toma de decisiones sobre hechos de interés común. La ausencia de un Estado que respondiera a las necesidades y demandas de la población generó una dinámica y un nuevo rol de las organizaciones sociales, que comenzaron a desarrollar distintas acciones para enfrentar los problemas cotidianos. Así, si se establece la acepción de participación ciudadana como pleno ejercicio del derecho a la comunicación, en su doble dimensión de acceso y expresión, se reconoce y fortalece la interlocución, deliberación, participación y protagonismo de la ciudadanía, empoderándola con miras a la democratización social. (Contreras, Piérola; 1998).

Este apartado reafirma por un lado el objetivo de las Mesas de Cultura Ciudadana como respuesta para enfrentar y mitigar los problemas sociales de las comunas en la ciudad de Cali, y por otro lado la participación ciudadana y su empoderamiento para la transformación del contexto social.

Retomando la rueda de la participación diseñada por Davidson, la participación en una comunidad se da bajo tres condiciones:

- Toma de decisiones limitadas y centralizadas: Permiten que las comunidades tomen decisiones en determinados temas.
- Colaboración: Resolución de problemas en asociación con la comunidad.
- Organismo asesor efectivo: Invitar a la comunidad a entregar propuestas para la evaluación de la institución.

En este caso en las Mesas de Cultura Ciudadana se puede determinar que hay un empoderamiento de los integrantes, ya que participan en la toma de decisiones, ejercen el control ciudadano y son responsables de la producción y ejecución de sus programas. Esto se refleja en las diferentes actividades que se han desarrollado en las comunas territorios Tios, donde las iniciativas propuestas desde el seno de las Mesas han aportado en la transformación del contexto, liderado por la comunidad participante.

Esta participación lleva a la permanente producción de significados donde los actores sociales construyen su identidad y dan un orden que determina las significaciones sociales, da sentido a las prácticas y orienta las acciones colectivas. En este punto Las Mesas de Cultura Ciudadana como acción colectiva construyen su propia memoria, sus ritos, sus significados, es

decir forman el imaginario social que otorga el sentido de pertenencia a los miembros de la comuna, reproducen símbolos y prácticas que orientan los proyectos que se plantean y desarrollan en cada una de ellas.

Como lo cita D'Agostino en 2014, en su artículo "Imaginarios Sociales, Algunas Reflexiones para su Indagación". Las significaciones imaginarias sociales se encuentran determinando las prácticas, tanto individuales como sociales, públicas y privadas, que se hallan siempre en constante movimiento y cambio debido al inter juego entre la cara social e individual del imaginario social (Fernández, 1997). Las significaciones otorgan sentido y están caracterizadas por una triple función: -estructuran las representaciones del mundo en general, - designan las finalidades de la acción, y - establecen los tipos de afectos característicos de cada sociedad. Se las denomina sociales porque sólo existen estando instituidas o siendo objeto de participación de un ente colectivo, impersonal y anónimo. En este sentido el trabajo con las significaciones imaginarias se trataría de la posibilidad de transformación de la subjetividad a partir de un trabajo de de-construcción, de hacer visible lo invisible: atender a lo no pensado, a lo omitido, es decir, de un trabajo de elucidación (Castoriadis, 1997).

Para Villar y Amaya 2010, Las representaciones sociales pueden manifestarse de diferentes maneras y a través de variados símbolos, pero siempre orientadas a la expresión y la divulgación de los imaginarios que las originan; esto es a nivel colectivo puesto que los imaginarios individuales, por su esencia íntima, no son fácilmente revelados, aunque se pueden deducir por medio de la interpretación de los signos y el comportamiento del sujeto, solo que no tienen gran relevancia en el espacio colectivo.

Es así como los imaginarios colectivos generan a través de las representaciones su propio lenguaje y establecen toda una trama que involucra signos característicos, reglas o rituales que

aseguran la comunión entre los sujetos que los originan. Lo manifestado refuerza la incidencia de los imaginarios en la formación de las culturas. Tendríamos que identificar todos los imaginarios para comprender una cultura específica, ya que estos no surgen espontáneamente, sino que son construcciones profundas dentro de la esencia humana que reflejan un entorno, una formación y una estructura de los individuos, y que están vinculados a un tiempo histórico.

En este punto el imaginario social es fundamental en la transformación de la subjetividad, donde las Mesas se convierten en un mecanismo de construcción de la realidad, donde los sistemas simbólicos, de significación y de sentido se dan a partir de la experiencia y las vivencias que caracterizan a cada una de las comunas en la ciudad de Santiago de Cali.

Los sistemas simbólicos no solo obedecen a las palabras y las letras, dentro de las Mesas de Cultura Ciudadana, la comunicación se logra a través de las imágenes fotográficas, los gráficos, los colores, los sonidos que construyen sistemas de significación como la pintura y la música que interpretan las relaciones que se dan en el contexto de cada comuna. Estos sistemas simbólicos en el caso particular de cada Mesa, por ejemplo, para la Mesa No. 3 con su exposición fotográfica de la antigua Cali, la imagen como imaginario social representa la realidad de esa época y es a través del ejercicio que proponen al ciudadano de analizar, observar y repensar que se construye la memoria colectiva. En las mesas 7,15 y 16 le apuestan al baile, la música, la pintura de murales y de andenes para la recuperación del espacio público donde el imaginario que existía de las calles y parques pasó de ser un escenario de basuras, drogadicción y violencia, a un lugar de recreación, reunión y diálogo.

Metodología

2.1 Enfoque - paradigma y método de investigación

Enfoque: Mixto, se desarrollan instrumentos que aportan tanto datos cualitativos como cuantitativos con el ánimo de conocer más a fondo la cultura de una comuna y su problemática real de forma más amplia.

Paradigma: Interpretativo, ya que se trabajan con los supuestos de la cultura que existe en el contexto de cada una de las mesas de cultura ciudadana para comprender el comportamiento a través de los significados resultantes de su interacción.

Método: Etnográfico, el grupo de investigación se sumerge en el contexto para obtener una visión global, se analiza e interpreta la información encontrada en el campo, tanto la información verbal como la no verbal, para comprender lo que hacen, dicen y piensan, además de cómo interpretan su mundo y lo que en él sucede.

2.2 Alcance

Descriptivo, la información resultante de la investigación es detallada acerca de las mesas, su problemática, sus participantes, la forma de comunicarse, la forma de abordar sus problemáticas, etc.

2.3 El Universo y muestra representativa

El Universo: 800.000 habitantes, 81 barrios, 11 comunas, Muestra Representativa: 15 Mesas de Cultura Ciudadana en la Ciudad de Cali. Debido a condiciones establecidas por el personal de apoyo de la Secretaría de Cultura y Convivencia la investigación centró su trabajo en

cinco mesas.

2.4 Técnicas e instrumentos:

Caracterización de procesos con enfoque etnográfico: Diseño e implementación de una ficha de sistematización, informe de etnográfico, observación, notas de campo, entrevista, investigación de documental.

Tabla 1 Esquema de la ruta metodológica

Objetivo	Técnica	Instrumentos para la recolección de la información	Sujeto/objeto de estudio	Producto
Conocer el sentido de lo comunicacional y lo participativo en la estrategia mesas de cultura ciudadana en Santiago de Cali.	Entrevista estructurada	Ficha de recolección de información. Anexo 1	Líder de Mesa	Audios, videos
Determinar las diversas relaciones que generan las mesas de cultura ciudadana de Cali y con el contexto y las políticas de gestión institucional.	Observación participante	Ficha de Observación Anexo 2	Mesas de Cultura Ciudadana	Videos, Fotografías
Caracterizar las prácticas	Observación	Audios, Videos,	Mesas de	Informe

comunicativas desarrolladas por cada Mesa Ciudadana.		Fotografías.	Cultura Ciudadana	etnográfico
Generar líneas de fortalecimiento de la estrategia mesas de cultura ciudadana en Santiago de Cali.	Comunicación-Acción	Entrevistas, matrices de observación participante no participante.	Sujeto: Interacción y comunicación de las mesas Objeto: Resultados Eventos	Investigación

Resultados

A continuación, se presenta la sistematización de cada mesa de cultura ciudadana, sobre una narrativa construida por un contexto de la comuna que comprende la mesa, una ubicación geográfica y la descripción de los hallazgos a partir de las categorías definidas en el trabajo: imaginario colectivo, práctica comunicativa, relacionamiento

3.1 Mesa de cultura ciudadana No. 3

¡Corazón, ponte en pie, cierra tu herida toma el tricornio y canta, Corazón!

Abraham Valdelomar



Ilustración 1 Equipo de trabajo mesa No. 3. Fuente: equipo de investigación

La Mesa de Cultura Ciudadana No. 3, está ubicada en el centro de la ciudad y la conforman 16 barrios: Acueducto San Antonio, El Calvario, El Hoyo, El Nacional, El Peñón, El Piloto, La Merced, Los Libertadores, Navarro-La Chanca, San Antonio, San Cayetano, San Juan Bosco, San Nicolás, San Pascual, San Pedro y Santa Rosa

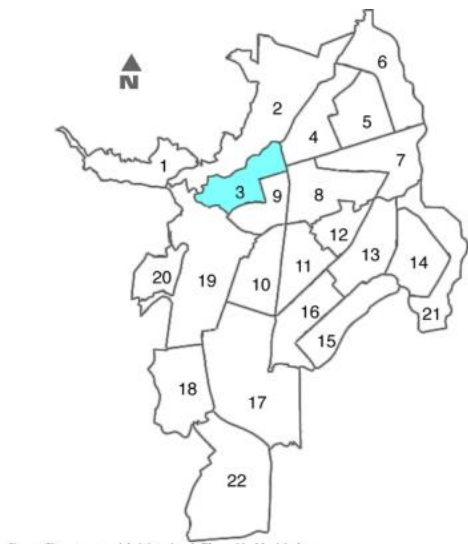


Ilustración 2 Ubicación comuna 3. Departamento administrativo de planeación Municipal (2018)

Está constituido desde la fundación de la ciudad en 1536. Por ser el sector más antiguo de la ciudad, aún conserva trazos arquitectónicos de la época, el espacio geográfico cobra mayor importancia al estar dotado de un fuerte sentido simbólico a nivel histórico y cultural, no solo para los que allí habitan sino también para todos los caleños. (Dagma, 2015).



Ilustración 3 Actividad Mesa 3. Fuente: equipo de investigación

La Mesa de Cultura Ciudadana No. 3 nace a partir del acercamiento de las Juntas de Acción Comunal de los barrios que conforman la comuna, inicio con la reunión de

representantes de los diferentes barrios. Cuentan con un líder, el señor Gonzalo Ortiz, como lo denomina Marino Díaz Mera uno de los integrantes de la mesa que fue entrevistado en el desarrollo de la investigación, “Tenemos un líder porque nosotros lo queremos mucho, porque él es el único que ha tenido la paciencia de sobre llevarnos a todos”.

Para los integrantes, la Mesa es un espacio de convivencia y de enseñanza, que ha unido los barrios, dejando atrás la individualidad, empoderando a la comunidad. Aunque no existe una recompensa económica por parte de la administración municipal, la participación es voluntaria y depende en gran medida de la disponibilidad y el compromiso de sus integrantes.

Imaginario Colectivo

Los participantes de la Mesa se unieron y denominaron la Comuna 3 “Corazón de Cali”, con este lema simbolizan el centro de la ciudad, como el punto donde toda la ciudad tiene de una u otra forma una relación y la exposición fotográfica itinerante que recopilaba imágenes antiguas de los lugares emblemáticos de la ciudad, los imaginarios sociales se evidenciaron en los espacios como la representación del ideal de la ciudad que se quiere recuperar y como los ciudadanos y la comunidad en general se identifican con ellos. “Al ser la ciudad la máxima expresión de la cultura, convierte a sus espacios urbanos en los escenarios por excelencia para la manifestación de los imaginarios colectivos y las representaciones sociales”. (Villar, Amaya 2010).

Con esta iniciativa, sus gestores buscaban que los niños y jóvenes se involucraron, conocieran su historia, su pasado y se apropiaron de lo público, lo que representa cada lugar histórico del centro de Cali y reconozcan su entorno. Territorio, espacio, lugar, todas estas acepciones remite a la capacidad que tiene el hombre como creador de cultura, en resemantizar,

recodificar, con base en tradiciones, historias familiares y colectivas, el recinto que ocupa (Ontiveros Acosta y Freitas Taylor 2006: 225).

El trabajo de esta mesa apunta a la sensibilización del ciudadano, para generar comportamientos de civismo, respeto y despertar el sentimiento de pertenencia, para que los espacios públicos de la comuna hagan parte de la historia de la individualidad y se puedan recuperar.

Práctica Comunicativa.

En la Mesa No. 3, la práctica comunicativa se refleja con la forma como se organizan, toman sus decisiones y se divulga la información. Aunque ellos reconocen a unos participantes como líderes, la participación es voluntaria y la realizan de forma personal. Se reúnen para tomar decisiones a través de lluvias de ideas y el consenso. Estas iniciativas se divulgan con la comunidad en general a través de volantes y el Voz a Voz.

Relacionamiento.

Las reuniones de la Mesa se realizan cada vez que lo requieren para un tema específico, inicialmente no contaban con un espacio para hacerlo y la secretaria de cultura les facilitó la casa de la cultura en el centro cultural para hacerlo. Los encuentros se acuerdan por teléfono a través del WhatsApp generalmente y el Voz a Voz. En las reuniones con la lluvia de ideas se proponen iniciativas para contrarrestar las problemáticas del sector. Ellos han detectado las barreras invisibles, la inseguridad, la drogadicción, la prostitución, la vulnerabilidad del espacio público, los habitantes de calle y el mal estado de la malla vial como los principales problemas de la comuna.

Las iniciativas se dan a conocer a los ciudadanos a través del Voz a Voz en cabeza de los integrantes de Las Juntas de Acción Comunal en los barrios y el volanteo como estrategia de información donde se hace contacto directo con las personas para involucrarse en el proceso.

A la Mesa se han integrado entes gubernamentales como la Alcaldía Municipal y el Dagma. Estos actores, principalmente la Alcaldía genera apatía e incredulidad al interior de la mesa debido al incumplimiento y la falta de acompañamiento constante de los representantes de la administración municipal. El cambio de gobierno puede afectar sustancialmente la continuidad del proyecto y el presupuesto para desarrollar las iniciativas.

Uno de sus grandes aciertos es la recuperación de espacios públicos, están trabajando en los parques que se han convertido en el albergue de los habitantes de calle y el tráfico y consumo de alucinógenos y la eliminación de las barreras invisibles propiciando el encuentro y la libre participación de los integrantes de los diferentes barrios que conforman la comuna para trabajar en equipo en la transformación del sector, en una zona de confianza y seguridad.

3.2. La Mesa de Cultura Ciudadana No. 7

La transformación que puede hacer el arte no es a corto sino a largo plazo, pero es una transformación profunda.

Bertha Quintero



Ilustración 4 Flash MOB comuna 7. Fuente: @desepez

La Mesa de Cultura Ciudadana No. 7 se encuentra ubicada en el oriente de la ciudad y la conforman 14 Barrios: Alfonso López 1a Etapa, Alfonso López 2a Etapa, Alfonso López 3a Etapa, Puerto nuevo, Puerto Mallarino, Urbanización El Ángel del Hogar, Siete de Agosto, Los Pinos, San Marino, Las Ceibas, Base Aérea, Parque de La Caña, Fepicol y el Vivero.

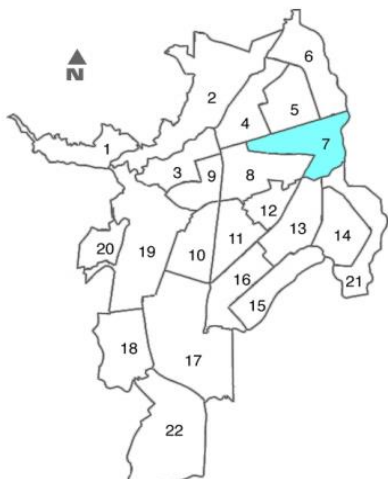


Ilustración 5 Ubicación comuna 7. Fuente: Departamento administrativo de planeación Municipal

Esta comuna integra localidades de gran tradición e importancia para la historia de Santiago de Cali. Propia de la estructura territorial, comprendía una hacienda denominada El Guabito perteneciente al señor Abraham Domínguez Vásquez. Pero más allá, es relevante la existencia de Puerto Mallarino, el principal puerto fluvial del municipio en tanto el río Cauca se consolidaba como una arteria de movilidad en la región. Este puerto dio una dinámica especial a la zona, que se reflejó especialmente en corregimientos como Juanchito, Candelaria, Villa Gorgona que gracias al auge del comercio y el flujo de personas vivieron épocas de gran importancia a nivel social y cultural, puntualmente Juanchito se convirtió en símbolo de la salsa y el esparcimiento a nivel nacional e internacional.

Como consecuencia de la violencia que se originó en el país en los años 50, Cali, recibió una cantidad considerable de inmigrantes; lo cual originó la invasión de vastas extensiones de terreno de esta comuna. En 1958, estos inmigrantes se organizaron y conformaron la Central de ProVivienda de Colombia, que obtiene su personería jurídica el 24 de diciembre de 1958, con 20.000 afiliados, los cuales realizan invasiones

simbólicas, para presionar a los dueños de la Hacienda El Guábito a vender gran parte de los lotes.

La comuna 7 del Municipio de Santiago de Cali, fue creada mediante Acuerdo No. 011 de 1988 del Honorable Concejo Municipal, dando cumplimiento a la Ley 11 de 1986 que dictó elementos sobre la descentralización político-administrativa de los Municipios. Esta comuna cuenta con una característica especial, y es que su límite al oriente lo constituye el Jarillón del Río Cauca, espacio en el que se encuentran asentamientos de desarrollo incompleto con más de 20 años de historia y que representan un campo de intervención social importante en este momento histórico de la ciudad, puesto que se trabaja en el reasentamiento de estas comunidades, lo cual se espera que impacte positivamente a la comunidad que habita los barrios que están formalmente constituidos. (Plan de Desarrollo 2016-2019)

El Plan de desarrollo 2016-2019 indica que las principales problemáticas del sector son la siguientes: Violencia intrafamiliar y sexual, Deficientes programas para la población vulnerable, especialmente a población con discapacidad y la comunidad negra, Deficiente construcción y mantenimiento de la infraestructura deportiva y programas de fomento deportivo y recreativo y Falta de programas culturales, los cuales a partir de la gestión de la mesa permite identificar un ejercicio pertinente a las necesidades del sector.

La Mesa de Cultura Ciudadana No. 7 nace a partir de la necesidad de crear conciencia en los niños y jóvenes en la utilización del tiempo libre en actividades productivas. “Más Arte, menos violencia” es el lema, mencionado por Alberto Zambrano un participante de la mesa en una de las entrevistas realizadas en la investigación.

Para los integrantes la Mesa es arte, cultura y paz, es un espacio de integración que organiza a la comunidad a través del consenso y el desarrollo de actividades de labor social que les ha otorgado reconocimiento.

Imaginario Colectivo.

El imaginario colectivo sobre la mesa aborda el interés de insertarse en el sentido que tiene para los habitantes la mesa de cultura ciudadana de la comuna 7. Los participantes en la entrevista relatan cómo el espacio público y el uso del tiempo libre fue uno de los ejes esenciales para la conformación de la mesa. Sobre ello Olga Castrillón relata

Lo que las mesas han identificado como problemáticas de ella o la mesa particular de la comuna siete es el uso inadecuado del tiempo libre de los jóvenes, niños, niñas y adolescentes. O sea que están haciendo cosas diferentes a lo que deberían estar haciendo acorde a su edad entonces el arte es una manera de rescatarlos, de que ellos puedan apropiarse el espacio público como lo están haciendo hoy en este parque donde se consume sustancias psicoactivas, donde hay frontera invisible, pero ellos buscan este tipo de escenarios para rescatar a los chicos y decirles: “oiga el espacio público es de ustedes utilicen el tiempo de manera diferente, utilícelo de un manera sana, una manera adecuada” ese es como el mensaje de cultura ciudadana que envía la mesa de la comuna siete. (Jessica Castrillón)

Sobre esa perspectiva se encuentra que hay un común denominador y los participantes coinciden en el arte como manifestación en el espacio público, específicamente en el baile como un imaginario para contrarrestar el ocio en los niños y jóvenes del sector, que los lleva a desarrollar comportamientos inadecuados que afectan la convivencia en la comuna.



Ilustración 6 Clase de aerorumba. Fuente: equipo de investigación

El imaginario social está compuesto por un conjunto de relaciones imagéticas que actúan como memoria afectivo-social de una cultura, un substrato ideológico mantenido por la comunidad. Se trata de una producción colectiva, ya que es el depositario de la memoria que la familia y los grupos recogen de sus contactos con el cotidiano. En esa dimensión, identificamos las diferentes percepciones de los actores en relación a sí mismos y de unos en relación a los otros, o sea, como ellos se visualizan como partes de una colectividad. (Moraes, 2007:1)

Aprovechando la cultura tradicional del baile en la ciudad de Cali, la Mesa de cultura ciudadana No. 7, desarrolla actividades artísticas enfocadas en el baile para vincular a la comunidad, mostrándolo como una opción para emplear de manera productiva el tiempo libre. El baile en los sectores populares de la ciudad es un símbolo de identidad que a través de las prácticas comunitarias como lo son las Aerorumbas, se convierten en un espacio de encuentro, intercambio, participación y producción de sentido.

El sentido de la mesa se consolida como opción de salir de los conflictos sociales, en esa línea la comunidad encuentra en este escenario una integración comunitaria al enfocarse en un proyecto común.

Pues la mesa de cultura ciudadana, me parece un proyecto muy importante que hay, en todas las comunas y en toda la ciudad, porque genera mucho propósito en si la comunidad, se genera mucha cultura, mucho arte, se da trabajo a la gente, me parece demasiado importante toda la mesa de cultura. (Jesica Castrillón)

Y la perspectiva de la mesa y su incidencia constituye sentidos expresados en palabras que enfatizan lo narrado por los participantes: la mesa de cultura ciudadana significa cultura y cultura, significa arte y significa empleo o el significado de la mesa es: Arte, cultura y paz y en una perspectiva temporal, del antes y después, donde se identifican dificultades de la comunidad expresada en

Había un poco de disgregación, porque tú sabes que, en el gremio de los bailarines, el gremio de los artistas, teatreros, sin número de actividades, había como una discrepancia, había como un acuerdo digamos para llegar a un consenso de alguna actividad, alguna idea, pero se logró cómo canalizar ese tipo de fuerzas digámoslo así para poder formar las mesas de cultura ciudadana. (Alberto Zambrano Daza)



Ilustración 7 Clase de aerorumba mesa 7. Fuente: equipo de investigación

Lo cual ha ido variando considerablemente al irse convirtiendo la mesa y sus dinámicas en ejercicios con impactos en la comunidad y en la participación como eje central del proceso, lo cual se refleja en percepciones como las que tiene Alberto Zambrano Daza.

Claro en todas las actividades que hemos realizado, la comunidad ha tenido una gran acogida y participación, aparte de que no son directos, indirectamente ellos nos apoyan con sus aplausos, con su participación en la elaboración de todas las actividades. (Alberto Zambrano Daza).

Práctica Comunicativa.

La comunicación que se desarrolla en la Mesa No. 7 se puede definir como interpersonal, ya que es directa entre los participantes que conforman la mesa y los actores del contexto.

Realizan Flashmob² como acción organizada para tomar el espacio público, como las estaciones del MIO y las calles, con el objetivo de emitir mensajes que contrarresten problemas

² Como su propia palabra indica, se trata de una acción organizada, colectiva, que se realiza en un lugar público y durante un breve espacio de tiempo. Su convocatoria suele realizarse a través de las redes sociales o los medios telemáticos. Estas comunicaciones suelen comenzar con un mensaje en el que una persona informa del día y la hora a la que va a realizarse la acción. Su contenido puede darse a conocer unos minutos antes en el mismo lugar escogido o en un punto cercano, si es que se ha citado a la gente en ese lugar para llegar en grupo. Aunque también se ha dado el caso

como la drogadicción a través del desarrollo de actividades de esparcimiento. A continuación se presentan imágenes de un Flashmob realizado en el marco del evento @100En1diaCALI³



Ilustración 8 Flashmob Comuna 7. Fuente: @dsepaz

El fenómeno del Flashmob se define como un grupo de personas que se reúne simultánea, transitoria y voluntariamente, sin que sea necesario que se conozcan con anterioridad en un lugar público para realizar algo inusual o notable (Cobo, 2006). Así, nace a inicios del siglo XXI, gracias a las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías y los sistemas de comunicación digital. Este nuevo fenómeno colectivo reconfigura con eficacia los espacios urbanos mediante la aplicación de diversas estrategias de puesta en escena (Gore, 2010).

en el que los participantes sabían de antemano el contenido y han tenido tiempo para prepararlo. Más información: <https://asisebaila.com/flashmob-que-es-y-como-se-hace/>

³ Festival en el cual se realizaron 100 acciones transformadores durante 24 horas. Más información en <https://100en1diacali.org/>

Ellos siempre hacen tomas de espacio público, entonces cuando toman el espacio público, más que hacer un pacto concertado con todas las personas, están, hacen un pacto simbólico, de decirle a la ciudad el espacio público es de todos. Lo hacen a través de un flashmoc, donde se toman el espacio público y ponen una muestra en escena de algo que ellos hayan planeado o hayan visto interesante trabajar en la comuna o como lo están haciendo hoy que es una maratón de zumba que llaman a las familias y a la comunidad en general. (Jesica Castrillón)

Cuenta con diversos canales para llegar al ciudadano, cuentan con la radio de la comuna y las redes sociales para comunicarse con la comunidad en temas culturales, de integración, recuperación de espacios y conflictos y para difundir la información de las actividades que realizan. Los volantes y los pasacalles también hacen parte de la comunicación directa con los participantes.

Nosotros utilizamos, lo que es ahora mucho las redes sociales, utilizamos los medios de comunicación que son televisión, radio, la radio de aquí de la comuna y también por medio de volantes, chapolas, pasacalles. (Alberto Zambrano Daza)

La Mesa No. 7 se constituye como una familia, un espacio donde emergen las subjetividades y se integran para construir ciudadanía y aportar a la transformación de la comuna, a través de la propuesta y desarrollo de iniciativas para hacer frente a problemáticas como la inseguridad, los jóvenes en riesgo, la drogadicción, los procesos de comunicación y los espacios vulnerables.

Relacionamiento.

La Mesa se reúne por lo general cada 15 días, su accionar se caracteriza por identificar en los sectores la problemática que los aqueja y se dedican a desarrollar actividades para hacerle frente a la problemática, un ejemplo de ello era la barrera invisible entre los barrios San Marino y Alfonso López creada por las barras bravas, donde la mesa inicio sus actividades con el fin de integrar los dos sectores y desaparecer esa barrera. Sobre el particular nos cuenta Alberto Zambrano Daza.

El propósito siempre es resolver conflictos, independientemente del conflicto que sea, o sea resolver conflictos ya sea de violencia intrafamiliar, de relaciones interpersonales, chicos que de pronto no tienen sus padres, que viven en la calle, la drogadicción, siempre por lo general resolver ese tipo de problema. (Alberto Zambrano Daza)

Esta Mesa cuenta con el apoyo de la Alcaldía Municipal, la Fundación Sensación, Grupo Zumbarte, Fundación Lotus, entre otros, quienes se unen con el recurso humano para el desarrollo y el apoyo en las diferentes actividades que se realizan en la comuna. La Alcaldía como ente gubernamental apoya económicamente el funcionamiento de la Mesa, este apoyo ha ido mejorando con el tiempo, ya que ganaron un premio internacional “Engaged Cities” por promover y desarrollar acciones comunitarias para transformar prácticas de cultura ciudadana. Este premio trajo consigo un reconocimiento económico que oxigenó el proyecto de las Mesas en toda la ciudad.

A través de las mesas se ha logrado la recuperación del espacio público a través de la toma con actividades lúdicas, la adecuación de los mismos para hacer partícipe al ciudadano en la transformación de su entorno y la eliminación de barreras invisibles, involucrando a todos los actores en espacios compartidos.

Hemos recuperado esas canchas, las canchas de ahí de la 70 con séptima C, también lo que es del buen vecino, de cuidar de los demás, de que si sale de la casa los demás vecinos sirvan como vigilante y también la adecuación de los parques la zona verde para que la gente no vote basura, y si sacan las mascotas que recojan los desechos de su mascota. (Alberto Zambrano daza)

3.3 La Mesa de Cultura Ciudadana No. 15

“Este es el inicio de muchas cosas buenas para la ciudad con la unión de los habitantes de Cali”.

Aurelia Carvajal



Ilustración 9 Aurelia Carvajal, mesa 15. Fuente: Equipo de Investigación

La Mesa de Cultura Ciudadana No 15, está ubicada en el sur oriente de la ciudad, la comuna está compuesta por cuatro barrios, tres urbanizaciones y sectores: El Retiro, Los Comuneros I Etapa, Laureano Gómez, Vallado, Ciudad Córdoba, Mojica y el Morichal. (Plan de desarrollo 2016-2019).

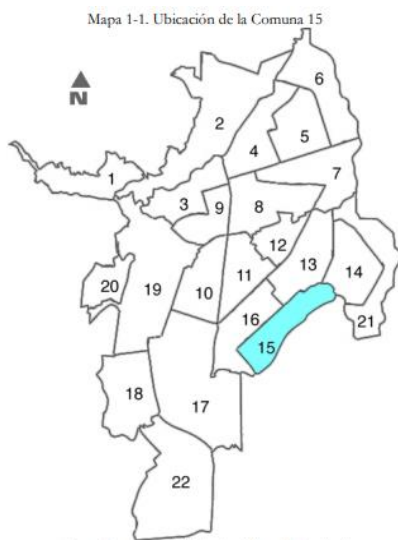


Ilustración 10 Ubicación mesa 15. Fuente: Departamento administrativo de planeación Municipal

El Distrito de Aguablanca fue fundado en 1972 con barrios que en su mayoría se conformaron principalmente por procesos de invasión y de urbanizaciones ilegales, con población de escasos recursos económicos, proveniente de otros sitios de la ciudad, desplazados del campo o de la costa pacífica, después del terremoto de 1979.

La Comuna 15 es una de las 3 comunas que conforman el Distrito de Aguablanca (comunas 13, 14 y 15). Se cuenta que las primeras familias que llegaron a esta zona, se asentaron en el sector de El Triángulo, luego en 1.980 apareció El Retiro y un año después, Comuneros I y IV.

Las comunas fueron creadas en 1.988, en el primer gobierno popular del Municipio de Santiago de Cali, presidido por el Dr. Carlos Holmes Trujillo García. En ese entonces, ya existían los barrios El Triángulo, Pilar Tayrona, El Retiro, Comuneros I y IV, El Vallado, Ciudad Córdoba 1era. y 2da. etapa o “casas rosadas”. Después de creada la Comuna 15, surgieron otros barrios como Mojica I, II y III. El barrio Ciudad Córdoba siguió creciendo con las etapas III, III A, IV, V y El Vallado II. La primera etapa de Ciudad Córdoba nace en 1.982, al lado del Caño

de la C.V.C. y de la Calle 48, donde estaba ubicada la invasión Cinta Larga, al lado de Mariano Ramos, Antonio Nariño y la Unión, en donde el Instituto de Vivienda – Invicali, en el año de 1.978 les hace entrega de predios legales a los invasores.

La Comuna inicia su conformación con el primer barrio denominado El Retiro, donde se ubicaron asentamientos de familias procedentes de Nariño, la Costa Pacífica y Chocó, después del terremoto, constituyéndose como uno de los más antiguos.

Después de Comuneros I, entregado el 30 de noviembre de 1.980, por la Asociación de Adjudicatarios del Valle, viene la IV etapa denominada posteriormente Laureano Gómez, en el año de 1.982.

Finalmente, nace Mojica con su primera etapa y luego sus otras dos etapas entre 1.992 y 1.994. Al inicio las personas del barrio El Retiro se vieron muy afectadas, debido a que los terrenos entregados eran lagunas y cuando llovía se inundaba. A estos pobladores les tocó hacer el relleno de todo el barrio. Alumbraban con vela. En el primer año no había alcantarillado, eran solamente letrinas y sanitarios que se colocaron en el canal de la calle 48. Para coger la luz era desde el barrio El Vergel o de Antonio Nariño y el acueducto se cogía de las mismas partes, por medio de mangueras, donde muchas veces no llegaba ni una sola gota de agua. En Comuneros I, se carecía de los servicios, el agua se traía del barrio San Pedro, había letrinas y aljibes. (Plan de desarrollo, 2016-2019).

La Mesa de Cultura Ciudadana No. 15 nace a partir de la necesidad de la comunidad de organizarse para trabajar el tema de cultura ciudadana en la comuna, a partir de la propuesta de resolución de conflictos presentada por la Alcaldía de Rodrigo Guerrero en la conformación de los territorios Tíos.

Cuando se empezó la mesa de cultura ciudadana, en la comuna 15, que se llegó la propuesta, no se llamaba mesa de cultura, ni había secretaria de cultura, llego por medio de un programa que traía los territorios tíos en Cali, cuando el alcalde Guerrero, entonces, el hizo un acuerdo con él, se llama la Fes. Entonces con la Fes ellos llegaron y vinieron aquí a la comuna 15 y buscaron un líder que moviera gente, entonces me buscaron a mí, porque necesitaban socializar una estrategia que se creaba para resolución de conflictos, eso se trabajó, yo les conseguí a las personas, en ese tiempo eran veinte. Después, al final para socializar, unas metas que se trabajaron ahí, unos puntos, teníamos que convocar 50 personas. De esa convocatoria fuimos 70 muchísima más gente, ellos felices, salieron unas agendas y bueno, se acabó el proyecto y paro. Yo me ponía mucho a leer la agenda, el contenido de la agenda y en ese contenido yo veía una parte, un punto muy importante que era la cultura ciudadana, entonces comencé convocar y los reunir a todos los que fueron y les dije: bueno nosotros porque esperamos que nos vengán a reunir allá afuera, organicémonos, nosotros que vaya de aquí para allá y cómo nace la mesa de cultura ciudadana, todo el mundo capto la propuesta y nos reunimos aproximadamente como un año, año y medio. Cuando vino el alcalde, con nosotros se reunió, tuvo mucha información, lo mismo la carito, la doctora Carolina Campo, y nace entonces, ahora la cultura de paz y cultura ciudadana con esta propuesta de apoyo y fortalecimiento a las mesas de cultura ciudadanas, que se había formado por medio de la estrategia de los territorios tío. (Aurelia Carvajal Miranda).

Imaginario Colectivo.

El pito hace parte del imaginario colectivo de la comuna No. 15, “El Pito Ambiental” como lo denominan ellos, es una señal de alerta para prevenir el mal uso de la única zona verde con la cuenta la comunidad, es la herramienta de educación al vecino y que le otorga a la comunidad el sentido de pertenencia. La Carrera 39 es una vía de gran flujo vehicular que conecta los barrios que conforman la comuna.

El separador de la Carrera 39 era una zona que la comunidad utilizaba como botadero de escombros, las pandillas como zona de “Guerra” y los habitantes de calle para realizar hurtos; la comunidad se une para hacerle frente a esta problemática y transforman esta vía en una zona verde de encuentro, reconciliación y educación para los ciudadanos.



Ilustración 11 Actividad mesa 15. Fuente: Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana

“Bueno, mira, cuando nosotros llegamos aquí, por la treinta y nueve no llegaba nadie, porque eso era tapado de escombros, eso traían hasta los caballos a tirarlos acá y nosotros le pusimos la apuesta, el primer punto fue ese. Trabajamos hasta las 11 de la noche, es más, nos ayudó muchísimo el Dagma en la recuperación y yo le dije: ¿Cómo vamos hacer aquí?, los muchachos se daban bala de allí acá era terrible, entonces yo dije: ¿Aquí que vamos hacer? y me fui puerta a puerta, tocando, con una niña que me ayuda mucho, Karina, con ella creamos la estrategia de ir y hacer una carta y pedir pintura y recoger un hermanito de la iglesia, el hermano Benito, a recoger llantas, pedirle a los tenderos para el sancocho, que el hueso, que el plátano, y a la ferretería la pintura. Y nace esa gran idea de nosotros, poner una olla grande y hacer el sancocho para 500 personas y fue donde nosotros tuvimos una unión importante, por eso para mí, es un recuerdo muy importante este que tenemos y ese día daba gusto ver y poner a 180 personas trabajando a la 39. Por eso usted ve que la gente sale y ve esta 39, la persona que se deje ver colocando un colchón, colocando un mueble, aquí la gente sale, la gente sale a pelearse y vuelve esto bueno, yo les digo que hay que educarlos. (Aurelia Carvajal Miranda)



Ilustración 12 Actividad mesa 15. Fuente: Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana

Practica Comunicativa.

La Mesa No7, utiliza una comunicación directa, en cabeza de líder Aurelia Carvajal quien desde el inicio de la mesa se ha dedicado a convocar y organizar la comunidad, involucrándola en el proceso de recuperación del separador de la Carrera 39 como un espacio de cultura, participación ciudadana y sentido de pertenencia. La convocatoria cobija tanto al ciudadano del común, como a los comerciantes para que a través de sus aportes en insumos se puedan desarrollar las iniciativas que plantean.

La estrategia del Buen Vecino y la encuesta comunitaria, son dos estrategias donde se trabaja la cultura del cuidado del espacio público como un bien de todos. Se busca cambiar el comportamiento del ciudadano frente al uso del espacio público y la convivencia en paz.

Nace con nosotros una estrategia muy importante, que fue la estrategia del pito ambiental y la estrategia del buen vecino, que es Nelson, el compañero que estaba con ustedes, hace parte de la mesa y nosotros implementamos el pito ambiental con la estrategia del buen

vecino y la encuesta comunitaria donde le preguntamos a la gente ¿Cómo se siente viviendo así?, entonces eso nos dio a nosotros un resultado importantísimo aquí, donde yo pienso que la gente tiene sentido. Anoche yo tocando puertas y le decía a la gente los felicito, los felicito porque ustedes han tenido sentido de pertenencia, porque este es el barrio, este es nuestro barrio; como decía el disco que yo le estaba contando que en mi disco dice una partecita, que está es la única zona verde que tenemos en este sector, dice más adelante del disco, porque es la única zona verde que tenemos y por eso nosotros tenemos que apropiarnos de ella, porque aquí salen los muchachos, los que tienen sus problemas también los disfrutan, pero salen muchos niños a sentarse ahí, alrededor a ventilarse a recibir un aire y para mi es importantísimo, y yo no vivo aquí, yo vivo allí, pero yo tengo este, ese es mi jardín que me he apropiado. (Aurelia Carvajal Miranda)

La canción dice: si tu pasa por la treinta y nueve, mira cuanto ha cambiado, si tu pasas por la treinta y nueve, mira cuanto ha cambiado, un esfuerzo de todos, mira lo que hemos logrado, un esfuerzo de todos, mira lo que hemos logrado y si la cuidamos tu y yo, sin escombros se ve mejor, si la cuidamos tu y yo, sin basura se ve mejor, si la cuidamos tu y yo, sin residuos se ve mejor, para por poder lograrlo, hicimos fue una gestión, con alguna dependencia, que aportaron a esta labor, con alguna dependencia, que aportaron a esta labor , y si la cuidamos tu y yo, sin escombros se ve mejor, si la cuidamos tu y yo, sin residuos se ve mejor . (Aurelia Carvajal Miranda)

Relacionamiento.

La Mesa de Cultura Ciudadana No. 15 se reúne cada 15 días de forma ordinaria y cada 8 días extraordinariamente su lo requieren, en estas reuniones se realiza la planificación de las

actividades a realizar. Todos los integrantes tienen voz y voto en las iniciativas que se proponen, tienen el mismo derecho y las propuestas siempre se ponen en consideración del grupo de trabajo.

La Mesa inició con la participación de 5 personas, a la fecha ya son 22 y regularmente 12 de ellas tienen un alto compromiso con el trabajo que se realiza y con la comunidad.

Bueno hacemos muchas actividades, dentro de la mesa, nosotros nos reunimos cada 15 días y extraordinariamente cada 8 días, ahí planificamos todas nuestras actividades. Cada 15 días planificamos donde vamos a estar, actividades de compartir no sólo el trabajo, sino no compartir con ellos que se sientan importantes, porque la mayoría somos adultos mayores y esas personas se sienten felices porque ocupan su tiempo libre, se sienten importantes dentro de ese trabajo que hacemos. (Aurelia Carvajal Miranda)

Los problemas que aquejan a la comunidad de la comuna 15 son las prácticas insanas en el espacio público, las bandas delictivas y los habitantes de calle, para los cuales la Mesa trabaja a través de sus iniciativas logrando mejorar el contexto con espacios limpios, organizados y destinados al disfrute de la familia, para el desarrollo de actividades de esparcimiento y como punto de encuentro de la comunidad.

La Mesa cuenta con la participación de la Alcaldía de Cali, a través de la Secretaría de paz y cultura ciudadana, el apoyo económico del premio que ganaron a nivel internacional y el Dagma quien siente un apoyo de la comunidad para el sostenimiento de la Zona Verde del separador de la carrera 39.

El acuerdo más importante que esta mesa ha logrado es la recuperación del espacio público.

Nosotros tenemos una estrategia muy importante, hoy se convocó a las personas desde las 8 de la mañana a trabajar para poder limpiar, pintar y la estrategia es la unión, para integrarnos todos, es la sancochada que yo utilizo, es una sancochada así le llamo, es un sancocho para 200 – 300 personas y eso lo ponemos en escena y suban toda la cantidad de mesas, la gente sentada comiendo y sale el habitante de calle, sale todo el mundo la comunidad con su olla eso integra mucho y hace una relación muy importante entre los barrios o las cuadras que tienen conflicto, entonces el uno llega, el otro llega entonces eso es una estrategia muy importante que tenemos. (Aurelia Carvajal Miranda).

3.4 La Mesa de Cultura Ciudadana No. 16.

¿Será que no se puede pintar la paz?

Beatriz González



Ilustración 13 Actividad espacio público Mesa 16. Fuente: equipo de investigación

La Mesa de Cultura Ciudadana No. 16 está ubicada en el oriente de la ciudad y está conformada por 7 barrios: Mariano Ramos, República de Israel, Unión de Vivienda Popular, Antonio Nariño, Brisas del Limonar, Ciudad 2000 y La Alborada.

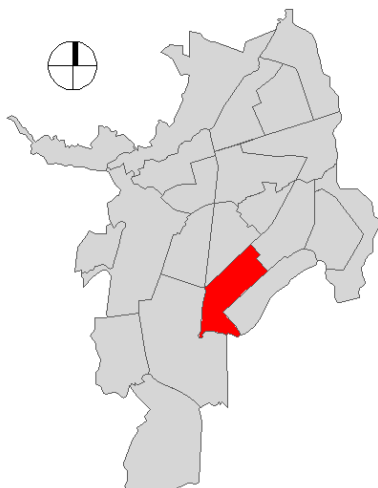


Ilustración 14 Ubicación comuna 16. Fuente: Departamento administrativo de planeación Municipal

El asentamiento humano en la Comuna 16 tiene su origen en la década de los años sesenta, entre 1960 y 1964, las gentes que crearon este sector provenían de diferentes zonas de los departamentos del Valle, Chocó, Caldas y Cauca. La mayoría de estas familias llegaron a Cali huyendo de la violencia reinante en el sector rural del país, otras buscando nuevas oportunidades en lo que podríamos denominar el "encuentro de una tierra prometida". La ciudad significaba progreso, modernización.

Un gran número de familias asumieron la consecución de terrenos para ubicar sus viviendas por medio de lo que se denominó invasiones, es así como en esa época se inicia en la ciudad de Cali una serie de tomas de terrenos en las zonas de la carrera Primera (Palmolive), La

Hacienda, El Rodeo y La Floresta; situación que lleva a diversos enfrentamientos entre los ocupantes y las fuerzas del orden.

En algunos de estos casos, los propietarios de los terrenos asumieron la constitución de empresas constructoras como en el caso de Constructora La Floresta de propiedad de Oscar Rizo Navia, lo que lleva a vender lotes de terreno de una gran hacienda de lo que hoy es la Comuna 12.

Otros procesos, como el de El Rodeo, dieron origen a diferentes formas de organización de los pobladores. Las personas que lideraron este proceso en lo que hoy es la Comuna 16, participaron de las actividades de la invasión de Palmolive. Los líderes Gonzalo Camargo Triana, Hugo Ortiz, Cecilia Beltrán y Joel Cifuentes, iniciaron un proceso de organización comunitaria orientado a la negociación con los propietarios de terrenos para la compra de lotes y no por la vía de invasión. Las diferentes reuniones que promovieron estas personas, dan origen al Comité Departamental de Unión de Vivienda Popular. Este grupo inició negociaciones con Marcos Trujillo y Manuel Salazar, propietarios de los terrenos que hoy ocupan los barrios de la Comuna 16. (Dagma, 2009).

La Mesa nace ante la necesidad del sector de recuperar el entorno, los espacios y las tradiciones y hacerles frente a diversas problemáticas que perturban la convivencia y la paz. El mal estado del espacio público (parques), la delincuencia juvenil, la falta de inclusión de los discapacitados en acciones productivas, la falta de cuidado del medio ambiente y los embarazos a temprana edad son unos de ellos.

Imaginario Colectivo.

El imaginario colectivo que se da en la mesa es el espacio público como gestor de oportunidades con el desarrollo de actividades artísticas y de inclusión, que emiten mensajes motivadores con sus producciones a los ciudadanos del sector. Las iniciativas que desarrollan generan un impacto positivo en el sector y cambio de comportamientos favorables para el entorno.

El espacio público se transforma, pasa de ser un espacio de abandono, descuido, violencia, de malos comportamientos, a ser un espacio que alberga a la comunidad y le brinda la oportunidad de reunirse para el desarrollo de iniciativas como la pintura de murales, para fortalecer la importancia en el cuidado del medio ambiente, en especial los animales; el ropaton, una actividad que involucra a los discapacitados en la tarea de donación de ropa para los más necesitados del sector. Los artistas quienes su origen es en la comuna, participan a través de su arte, como lo son los cantantes, en llevar mensajes positivos a los jóvenes con sus canciones.

La idea personal mía, que este parque sea totalmente para la diversión de la sociedad como escultores, pero hacer un proceso de esculturas aquí en este parque alusivas a especies en vía de extinción. (Mauricio Tabares)

Nuestro aporte en este momento en la mesa de cultura ciudadana vinimos a donar una ropa, tenemos un ropaton, como fundación llegamos a los lugares más vulnerables a donarles ropa a las personas más necesitadas. (Mauricio Tabares)

Si mira que aquí por ejemplo en la Antonio Nariño vivíamos una problemática de jóvenes drogadictos, que donde usted pasara había jóvenes drogadictos en todo lado y se han venido haciendo talleres y programas de sustancias psicoactivas y programas de

embarazos a temprana edad y todo eso y son pelados que copian y todo eso pelados que quieren buscar un cambio por la falta de oportunidades es que no se ha dado, pero si se han venido haciendo programas y todo eso y si se les ha visto el cambio por lo menos en los murales y si ha sido bien recibido un cambio positivo. (Carlos Villareal)

En el parque el triángulo en Ciudad Córdoba sector II, los mismos consumidores están cuidando el parque, ahora nos ayudan al que el parque esté limpio, los mismos chicos que antes no permitían el ingreso ahora ellos abandonan el parque porque han entendido que este espacio es para que los niños se recreen y los jóvenes tengan momentos de sano esparcimiento. (Ivonne Alexandra Mosquera)



Ilustración 15 Muralismo, comuna 16. Fuente: equipo de investigación

Práctica Comunicativa.

En la Mesa No. 16 la práctica comunicativa se construye a partir de la implementación del medio tecnológico como lo es el chat para difundir información sobre los procesos de las iniciativas que se llevan a cabo, se informa y se hace una lluvia de ideas y se llega al consenso a través de la virtualidad, qué, cómo, cuándo y en qué horario.

Cuentan con el acompañamiento de la secretaría a través de una vocera “Ema”, quien los apoya en la resolución de conflictos utilizando el diálogo.

Con la comunidad las actividades se comunican a través de volantes, carteles y grupos de WhatsApp.

La Mesa en la comuna 16 ha propiciado el cambio en la práctica comunicativa, para ellos, vivían en situación de abandono y a partir del establecimiento de la mesa, el entorno comunica cultura, paz, ciudadanía, participación, impacto social, construcción, inclusión beneficios, ciudadanía, donaciones, recuperación de espacios públicos, arte, lúdica, deporte y música, entre otros.

Relacionamiento.

Las reuniones se llevan a cabo en todos los barrios, se turnan para hacer presencia en toda la comuna, independientemente del sector al que pertenezcan los participantes de la mesa, lo importante es que la comunidad los conozca.

Los problemas más visibles en la comuna son el espacio público, la drogadicción, malos vicios, religión, la ley, delincuencia común, sustancias psicoactivas, embarazos a temprana edad, mensajes positivos.

Las instituciones que se han vinculado a los trabajos que se adelantan son la policía, el Dagma, la Alcaldía, la prensa, los medios de comunicación, la radio, la iglesia y los artistas del sector, aunque en algunas ocasiones, especialmente con la policía se han presentado malos entendidos, pero en general se busca el trabajo en equipo, el acompañamiento.

Los acuerdos que sobresalen en el trabajo de la mesa son la recuperación del espacio público, el aporte en el cuidado del medio ambiente con la realización de los murales incentivando el cuidado de la flora y la fauna. La inclusión que es tema de relevancia en las iniciativas de trabajo con el trabajo que adelantan de los discapacitados.

Es importante el trabajo que realizan los artistas que viven en el sector, a través de su arte propician espacios para enviar mensajes positivos que aporten a la transformación del sector.

De este barrio han salido artistas como lo es, de aquí de la comuna 16 han salido lo que es judío, de Cali rap cartel, zonas marginales, han salido artistas grandes, el duende, han salido artistas muy buenos, y como yo Carlitos wey, han salido artistas muy buenos y de género urbano que han pegado durísimo aquí por ejemplo creo que unos de los traviesos también son de aquí de la comuna 16. (Carlitos Wey)



Ilustración 16 Actividad cultural en espacios públicos. Fuente: equipo de investigación

3.5 La Mesa de Cultura Ciudadana No. 21

La verdadera educación nace en el seno de los hogares, la educación no nace en los colegios.



Ilustración 17 Actividad en espacios públicos. Fuente: equipo de investigación

La Mesa de Cultura Ciudadana No. 21 está ubicada en el oriente de la ciudad y está conformada por 16 barrios: Pízamos I, II y III, Las Dalias, Villa Mercedes, Calimío, Remansos de Comfandi, Ciudadela Desepaz, Urbanización Compartir, Ciudad Talanga, Proyectos Comunitarios, Coopopulares, Santa Ana, Las Dalias, Ciudadela del Río y Suerte 90.

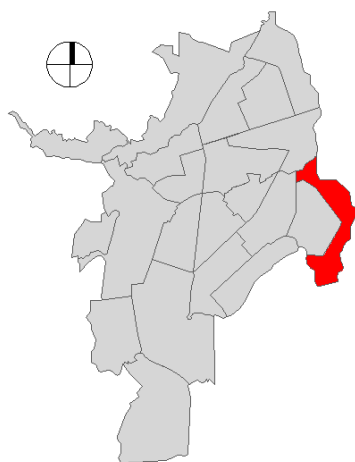


Ilustración 18 Ubicación geográfica comuna 21. Fuente: Departamento administrativo de planeación Municipal

La Ciudadela Desepaz se concibió como una ciudad dentro de la ciudad, con una capacidad para 120.000 habitantes, donde el gobierno municipal aseguraba la dotación de servicios públicos, vías y equipamiento urbano, así como el apoyo al desarrollo comunitario – licitación que fue adjudicada a la Fundación Carvajal; mientras que, el gobierno nacional garantizaba la entrega del subsidio familiar, a través del Instituto Nacional de Vivienda de Interés Social y Reforma Urbana, INURBE. Los terrenos fueron comprados por la Administración Municipal a propietarios privados, a través del Instituto Municipal de Reforma y Vivienda de Cali, INVICALI y en otras ocasiones, los mismos propietarios, a través de entidades sin ánimo de lucro y Cajas de Compensación Familiar, se encargaron de dirigir otros proyectos paralelos de vivienda.

El primer barrio de la Ciudadela Desepaz fue Invicali-Desepaz, que empieza a ser habitado en septiembre de 1994 por familias reubicadas de Cinta Larga Petecuy, ya que se tenía la hipótesis que el problema central era la carencia de servicios públicos y comunitarios, pues la población había demostrado, históricamente, que tenía la iniciativa a gestionar la autoconstrucción de sus viviendas. De tal manera que el Programa Ciudadela Desepaz se concibió para familias cuyos ingresos no superaran los cuatro (4) salarios mínimos, que fueran habitantes de Asentamientos Humanos de Desarrollo Incompleto como: El Pondaje, Charco Azul, cintas en las márgenes de los canales de aguas lluvias como el Caño Figueroa, Cauquita, Pueblo Joven, Brisas de Mayo, Los Chorros, El Mortiñal, La Isla, Camilo Torres, Carlos Alberto Llanos, Cinta Manuelita Sáenz y otros asentamientos a orillas del río Cali. A finales del mismo año, la Fundación Holguines S.A., entrega las primeras casas en Calimío-Desepaz, sobre la Calle 121 o Avenida Desepaz, que con la Carrera 25 eran las principales vías de la Ciudadela.

Como Ciudadela, Desepaz se concibió con un equipamiento de establecimientos de servicios públicos, cuyo centro cívico se localizaba en el lote de INVICALI, en el centro de la Poligonal E, dotado con un salón múltiple de 1000 m² de uso comunitario, un teatrino cultural, el CALI, una subestación de Policía, un colegio con capacidad para 1.500 estudiantes y un Hospital Nivel II. La demás infraestructura de servicios públicos: centros de salud, colegios, unidades recreativas, mercados móviles y salones múltiples se pensaron distribuidos en los diferentes lotes de las empresas constructoras.

Los predios de la Poligonal E fueron adquiridos por la Administración Municipal y las empresas: Fundación Holguines S.A., Comfandi, Constructora Santiago de Cali, Inagrovas, Inversiones Santa Ana, Fundación Compartir, Coemsaval, Proyectos Comunitarios y Coopopulares, que se encargaron de hacer la adecuación de los diseños urbanísticos y el

equipamiento urbano. De estas la Constructora Santiago de Cali (4.700 lotes), Holguines S.A. (3.400) e INVICALI (2.700) fueron las empresas que entregaron mayor número de soluciones habitacionales.

La Mesa de Cultura Ciudadana No. 21 surge como una necesidad para incentivar en la comunidad el cuidado del medio ambiente y la participación ciudadana en la transformación del entorno, promueven la sana convivencia.

A través de las mesas se promueve un desarrollo sostenible, y la relación armoniosa con el medio ambiente, a partir de la comunicación y la incentivación del cuidado por la naturaleza, los integrantes de la mesa, ven su lugar de vivienda no solo como la ciudad sino también como un ambiente de oportunidades basadas más en el buen vivir y en el desarrollo de potenciales sociales y éticos.

La mesa 21 se convierte entonces, en la mejor oportunidad de reivindicación con el ecosistema y sus recursos limitados a través del reforzamiento de prácticas de sostenimiento, convivencia, cambio social y resignificación del espacio. En el primero de los casos, la incentivación del cuidado de los bienes naturales contribuye a entenderlos como características imprescindibles para el buen desarrollo de las comunidades ya no desde un aspecto netamente económico y se basa más en la sana convivencia entre los habitantes quienes logran solventar problemáticas relacionadas con su barrio y parques, lo que resulta en un cambio social al empoderar a la comunidad en un proceso de transformación caracterizado por las diversas acciones de la mesa, lo que da un valor simbólico y que atañe no solo a los integrantes de la mesa sino a toda la población de la comuna.

Esto se concatena con el cambio social ya que este percibe el desarrollo no desde lo monetario o capitalizar el territorio sino desde lo endógeno comprender su potencial y compartirlo a los demás de esta forma se forjan lazos indisolubles que se sostienen a través del tiempo y se alimentan de las diversas experiencias, pensamientos y acciones de los participantes. Entendamos la Mesa 21 como un incentivo claro de comprender el territorio que se tienen como potenciador de oportunidades de sostenibilidad y crecimiento social.

Asimismo, la mesa 21 contempla las oportunidades de desarrollo a través de una educación social en donde las familias tienen un valor intrínseco en la construcción del sujeto desde el respeto por los valores fundamentales de vida, convivencia y cuidado de los espacios.

La labor que nosotros, no yo, la junta de acción comunal, el comité ambiental, el comité ambiental territorial de la comuna, es precisamente recuperar todas las zonas verdes, los espacios y parques, todo lo que tengamos en nuestra urbanización valle grande, porque la verdad hace falta esa iniciativa de la comunidad que la comunidad ve y se presione de hecho. (Fabián González)

Imaginario Colectivo.

Para la Mesa de Cultura Ciudadana No 21, la recuperación del espacio público fomenta el cambio de comportamiento en los habitantes de la comuna, este espacio es un punto de encuentro de la familia como base de la sociedad, de educación para los niños, quienes son el futuro que se debe formar en ser generadores de paz y convivencia.

Con su iniciativa el Buen Vecinito, buscan involucrar a la familia en la transformación del entorno en cambiar el imaginario de violencia que nace desde la familia, en actitudes de compromiso, unión y educación.

La verdadera educación nace en el seno de los hogares, la educación no nace en los colegios, ahí solo es la formación para que tengan una vida mejor en el futuro, pero la educación fundamental nace en el seno de los hogares cuando el niño está empezando los primeros añitos de vida. (Fabián González)

Esta iniciativa busca que los niños puedan tener, volver a rescatar esos espacios de familia con los niños, el buen vecinito consiste en que los niños; nosotros siempre decimos que nuestro vecino nuestra vecina, pero el niño también es un buen vecinito, donde nos acompañamos y lo acompañamos. (Luz Marina Viveros)

Hoy estamos con la fase “Mi Cuento”, es un proyecto de la secretaria de paz y cultura ciudadana, ahí los niños leen, pintan y se sueñan su parque siempre en positivo; además la profesional les enseña a ellos el entorno protector y cómo generar paz desde sus hogares también. (Luz Marina Viveros)



Ilustración 19 Actividad en parques. Fuente: equipo de investigación

El imaginario colectivo que tenían los habitantes de la comuna sobre su sector era de desunión, lo que generaba conflictos y malos hábitos, perturbando la convivencia. La Mesa trajo consigo elementos transformadores que nacieron desde el seno de la comunidad como respuesta a

su reunión, organización y consenso: la sana convivencia, el apoyo, el trabajo en equipo, la hermandad, la unión comunitaria, la cultura ambiental, el compromiso, la integración, la paz, la cultura y la sabiduría.

Nosotros acá en valle grande en este momento estamos promoviendo, la sana convivencia para los niños, que aprendan a cuidar el medio ambiente, que se aprendan a integrar entre ellos mismos y lo más importante es que con esta actividad del festival del buen vecinito hemos logrado integrar la junta de acción comunal, líderes sociales y comunidad en general. (Fabián González)

La labor que nosotros, no yo, la junta de acción comunal, el comité ambiental, el comité ambiental territorial de la comuna, es precisamente recuperar todas las zonas verdes, los espacios y parques, todo lo que tengamos en nuestra urbanización valle grande, porque la verdad hace falta esa iniciativa de la comunidad que la comunidad ve y se presione de hecho. Ya los espacios que hemos recuperado la misma comunidad se ha presionado y ya nos están ayudando a cuidar; entre otras cosas decirle que tenemos un espacio recuperado que era una escombrera en la calle 82 con 24 f, sembramos un jardín y se convirtió ya en un jardín y la misma comunidad está ayudando a cuidar, sembrara y regar y toda esa cantidad de cosas. (Fabián González)



Ilustración 20 Actividad en espacio público mesa 21. Fuente: equipo de investigación

Practica Comunicativa.

En la Mesa No. 21 se da una estrecha relación entre sus integrantes, se forjan relaciones de respeto, diálogo y responsabilidad. Las tareas se coordinan y se reparten teniendo en cuenta lo que cada uno puede aportar desde sus capacidades.

La práctica se refleja en la convocatoria a través del WhatsApp, la Mesa cumple un papel mediador entre las necesidades reales del contexto y la Junta de acción comunal, quienes a través del comité ambiental los informa periódicamente de las acciones a realizar para hacer frente a las problemáticas que se trabajan y lograr su apoyo para conseguir los objetivos.

Hay algo muy importante y no solo antes de pertenecer a la mesa, si no, antes de pertenecer a la junta de acción comunal porque llegamos acá la comunidad, nos ha reconocido, hicimos una elección, nos eligieron estamos trabajando y lentamente, lentamente estamos cambiando y transformando la participación de la comunidad a través de la mesa de paz y cultura, a través de la parte ambiental que es lo fundamental para

todos, la cultura ciudadana se tiene que despertar desde el seno de cada hogar. (Fabián González)

A partir de llamada telefónica, por ejemplo, utilizamos el grupo de WhatsApp mantenemos muy comunicados. (Fabián González)

Es una estrecha relación, nosotros nos saludamos de mano, con un abrazo, la comunicación es muy buena porque siempre esperamos que uno termine de hablar para intervenir el otro. (Fabián González)

El uso de diversas herramientas tecnológicas como medio de comunicación demuestra cómo éstas tienen más un valor social que uno material puesto que esto permite una configuración de la comunicación más sólida y el establecimiento de relaciones ya sea de poder o no dentro de la mesa misma, las cuales cumplen la función de sostener un orden y ayuden a cumplir un objetivo. Asimismo, la creación de una identidad por parte de los integrantes de la mesa que en constante interacción alimentan un modo de concebir la mesa y actuar como tal para la obtención de sus propósitos. (Fabián González)

Relacionamiento.

La Mesa se reúne de acuerdo con las actividades que se programen, se convoca a través del WhatsApp para hacer en conjunto el diagnóstico de la problemática y plantear soluciones.

Se trabaja mucho en la recuperación del espacio público, de las zonas verdes, la recuperación de las normas de convivencia y la familia como base de la sociedad y su labor en la educación de los niños como punto de partida para una mañana mejor.

Nos reunimos cada 15 días, a veces cada 20, a veces cada mes, según la actividad que venga y amerite estarnos reuniendo. Nos reunimos en salones comunales o de pronto en la casa de algún integrante que en algún momento no pueda llegar a la reunión entonces nos reunimos en algún integrante de la mesa. (Claudia Rios)

Las instituciones que apoyan y respaldan la labor de la Mesa en la comuna 21 son: la Alcaldía de Cali, Emmas, la Junta de acción comunal, el Dagma, la Policía, la Empresa privada y la UNAD.

Nos acompaña el operador de aseo que le toca esta zona que es Emas Cali, en su responsabilidad social va pintar unos juegos tradicionales, también hace dibujos con los niños; está la junta de acción comunal como organismo grupo organizado del territorio, nos acompaña desde salud un grupo de profesionales, con vivienda saludable donde casa a casa les está enseñando a la gente como tener un buen manejo de los residuos sólidos y el buen cuidado de las mascotas; también nos acompaña desde la alcaldía de Santiago de Cali el programa de gestor que se llama batucada, es una forma de educar desde el arte. (Luz Marina Viveros)

El principal acuerdo al que ha llegado la mesa es la unión entre los diferentes actores que operan en la comuna, para trabajar en equipo y transformar el entorno.

Discusión de resultados

El presente trabajo de grado tenía como propósito Identificar las prácticas comunicativas que desarrollan las "Mesas de cultura ciudadana en Santiago de Cali", con el fin de diseñar estrategias y acciones colaborativas específicas que fortalezcan su gestión y sostenibilidad.

En ese sentido se plantea inicialmente desde los resultados aspectos relevantes sobre las principales categorías que integran este trabajo: ciudadanía, ciudad, cultura y comunicación. Categorías de amplio rango que si bien el trabajo no desarrolla en su generalidad si permite trazar conexiones relevantes.

Sobre el sentido de la cultura ciudadana, es evidente desde el componente de gestión municipal y del Estado, enmarcado en una tradición de la ciudad de Santiago de Cali, sobre las acciones comunitarias que en algún instante se denominaron civismo y que se constituyen en un imaginario de gran peso para sus habitantes, el cual opera como una marca, un imaginario, "Cali, ciudad cívica". Sea positivo o no, hay un sentido sobre la necesidad de que Cali retome prácticas que en algún momento se convirtieron en referentes de un comportamiento ciudadano.

La ciudad como otra categoría determinante actualmente se desenvuelve en el caos producto de conflictos sociales históricos, una marca del narcotráfico del cual desplazarse ha sido complejo, gobiernos municipales ineficientes, corrupción y una fragmentación sociocultural se equilibran con formas de apropiación y significación cultural que los ciudadanos han construido para fortalecer esa imagen de ciudad, desde referentes como el clima, la salsa, la comida, la diversidad cultural que se convierten en esencia en formas de resistencia y que se pueden evidenciar en las prácticas y relacionamientos de las mesas.

La cultura se convierte en la salida. Los contextos asumen los conflictos y los procesan acorde a sus recursos, posibilidades y capacidad de gestión. El estado moviliza iniciativas, pero ante las dimensiones de la ciudad y las problemáticas es menester reflexionar sobre los impactos en lo global. De esta forma la cultura asume un papel preponderante y articula los intereses, los imaginarios, la tradición, la historia, y mediante prácticas y lenguajes permite que cada mesa construya sentidos y significados particulares.

La comunicación es la esencia de los procesos sociales. Los repertorios están acorde a la naturaleza de cada comunidad, de cada contexto. Emergen desde lo comunitario que adopta prácticas, copia métodos, integra experiencias de otras mesas, pero destaca la comunicación interpersonal como referente y base para el desarrollo de las diferentes iniciativas. El estado establece pautas, opera como mediador en los procesos, pero las mesas construyen desde su autonomía los mecanismos para interactuar.

En el desarrollo del trabajo fue fundamental la dinámica desde la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana, su equipo de funcionarios y la gestión que desarrollan acorde a las necesidades de cada mesa. El lograr el premio “Engaged Cities” ha generado diversidad de expectativas y en especial por el tema financiero, en tanto las poblaciones vinculadas son escenarios con altas carencias y se espera haya beneficios en los diversos procesos. Las dinámicas de cada mesa son diversas, los espacios son distribuidos en la ciudad y sus corregimientos, lo cual requiere de recursos que permitan rangos de gestión mayores y que amplíen los impactos. La esencia de las mesas de trabajar en lo local, en lo micro es un ejercicio potente de acción ciudadana, lo cual debe ser un detonante para sumar esfuerzos que permitan ampliar el proyecto.

El trabajo de grado logró una cobertura parcial sobre las 15 mesas. Las dificultades del equipo de la Secretaría para la cobertura de la totalidad y los avances en indicadores establecieron estos limitantes, pero se considera que el 30% de las mesas y con el desarrollo proyectado, logra un panorama general del proceso, dejando una oportunidad para desde la UNAD el seguir abordando lo sucedido en las otras Mesas y así lograr un análisis integral.

Las caracterizaciones identificadas, los relacionamientos las formas de comunicación detectadas se alinean con la perspectiva de una gestión de la comunicación desde una perspectiva crítica como es el parámetro de la Maestría en Comunicación. El análisis de las mesas permite identificar el diseño y uso de repertorios comunicativos que emergen desde la comunidad, no son impuestos, lo cual evidencia la relevancia de una gestión comunicativa caracterizada por aspectos históricos, culturales y contextuales. La imagen de las Mesas, trasciende lo institucional, las articulaciones con actores diversos, los modos de relacionamiento son esenciales y contienen formas particulares de desarrollo, de implementación y evaluación. Es comunicación comunitaria propiamente dicha.

Se sugiere poder finalizar el análisis de las mesas y poder integrar observaciones que permiten los avances del proceso, es un trabajo de gran relevancia para la ciudad y un escenario de estudio propicio para las ciencias sociales y en especial para el programa de comunicación social de la UNAD en Cali que puede articular desarrollos de cursos, trabajos de grado, prácticas profesionales y proyectos de investigación sobre esta temática.

Sobre el interrogante que guía el trabajo de grado, ¿Cuáles son las prácticas comunicativas que desarrollan las "Mesas de cultura ciudadana en Santiago de Cali", con el fin de diseñar estrategias y acciones colaborativas específicas que fortalezcan su gestión y sostenibilidad?, se identifica una perspectiva estratégica, la comunicación tienen el sentido del

relacionamiento entre comunes, vecinos; institucionales, con las organizaciones y el estado de posicionamiento; al motivar acciones que evidencien el ejercicio de la mesa; de gestión, en tanto la interacción entre los diversos actores centrada sobre objetivos y planes específicos permite su realización y finalmente, un punto esencial y fundamental, es la “comunicación para el encuentro con el otro”, sobre las metas y el sentido de la Mesa, cuyas esencias son un vivir mejor.

Conclusiones

Sobre el sentido de lo comunicacional y lo participativo

- Las Mesas de Cultura Ciudadana desde lo comunicacional hacen de la comuna un espacio que comparte significados, imágenes, textos y el lenguaje, que, a través de sus iniciativas, como construcciones intencionales, tienen el trabajo de transformar la cultura, los valores y las costumbres que se reflejan en las relaciones sociales que se establecen en el entorno, como mecanismo para hacerle frente a las problemáticas del contexto.
- La comunicación en las Mesas de Cultura Ciudadana además de crear significados y propiciar el espacio para intercambiarlos, generan comportamientos positivos en las personas involucradas, ya que se comunican ideas que se basan en la solidaridad, el respeto, el trabajo en equipo, la unión, la paz, la tolerancia, la inclusión, el compromiso, la hermandad, entre otros, consiguiendo interacciones positivas, fortaleciendo el desarrollo de habilidades sociales y garantizando la resolución de conflictos por medio del diálogo.
- Para las Mesas de Cultura Ciudadana la comunicación es una herramienta que les ayuda a fortalecer la participación ciudadana, ya que a través de mecanismos como el voz a voz, el volanteo, las redes sociales y los medios comunitarios, informan, difunden, convocan, coordinan sus estrategias, generando espacios de participación, acceso libre y democráticos y de autogestión para dar soluciones a las necesidades reales de la comunidad.
- La Comunicación es el medio por el cual Las Mesas de Cultura Ciudadana han llegado a establecer acuerdos, iniciativas de trabajo y relaciones efectivas para alcanzar las metas

propuestas y establecer vínculos que nacen de compartir vivencias, intereses, costumbres, normas y símbolos que de una u otra forma han generado en la comunidad el sentido de pertenencia. Esto se refleja en la forma como perciben, reconocen y usan el espacio público, que es quizá el problema de mayor envergadura y que comparten todas las comunas y la relación de la comunidad con ellos, pasaron de ser espacios abandonados, zonas de inseguridad y violencia, a espacios de unión, de diálogo, de reunión, de solidaridad, y de paz.

Sobre las relaciones

- El programa de Las Mesas de Cultura Ciudadana nace a raíz de una propuesta de la Alcaldía Municipal de Cali, como mecanismo de intervención para dar solución a las problemáticas que surgen en los territorios vulnerables de la ciudad de Cali, en este espacio surgen relaciones de solidaridad, de respeto, de unión, de responsabilidad, de compromiso, y de igualdad, debido a que la participación es voluntaria, sin ningún reconocimiento económico, es el sentido de pertenencia de los integrantes que los lleva a identificarse, reconocerse y organizarse dentro de la comuna como un colectivo.
- Aunque la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana, quién es el organismo encargado de: “diseñar e implementar políticas, programas y proyectos que permitan la prevención de la violencia, la resolución pacífica de conflictos, la promoción y protección de los derechos humanos y el fomento de una cultura y pedagogía de paz y reconciliación” (decreto 0516 de 2016), promovió el surgimiento de las Mesas de Cultura Ciudadana en la ciudad de Cali, las relaciones que se han dado están fundadas en la carencia de recursos, el incumplimiento y la falta de credibilidad, por parte de la ciudadanía con el ente regulador, debido principalmente a la falta de continuidad del proceso por el cambio de

funcionarios y el débil aporte económico que el municipio otorga para el desarrollo de las iniciativas.

Sobre las prácticas comunicativas

- Las Mesas de Cultura Ciudadana, abarcan los territorios Tíos “Territorios de Inclusión y Oportunidades” quienes, desde su nacimiento, su historia está marcada por la violencia, la carencia de recursos, la invasión de territorios, la pobreza y el desplazamiento, ya que todos se organizan a partir de la necesidad de los ciudadanos por un espacio para albergar a sus familias. Esa historia trajo consigo la adopción de la práctica comunicativa basada en la violencia, la desigualdad y el ocio. Hoy las Mesas de Cultura Ciudadana se instauran en estos territorios como mecanismo de resistencia para transformar el entorno. Con este trabajo de investigación podemos concluir que la práctica comunicativa que se da en las diferentes Mesas como colectivo, basada en el diálogo, la participación y la inclusión, le ha permitido organizarse, generar ideas, acuerdos, resolver conflictos y unirse afectando positivamente el entorno.
- Aunque cada Mesa desarrolló una iniciativa diferente, comparten la problemática del espacio público, olvidado, invadido por la violencia, las basuras y las drogas y es el trabajo y las iniciativas que nacen desde las Mesas, quienes a través de las prácticas comunicativas que imparten basadas en el diálogo, la participación, el contacto directo y personal con la ciudadanía, que les permite organizarse para transformar el este espacio, en un lugar de accionar comunitario, de integración de la familia como base de la sociedad, de oportunidad para los jóvenes a través del arte, de inclusión para la población menos favorecida y de educación para los niños.

- En el desarrollo de esta investigación se logró detectar una gran falencia a nivel general en las diferentes mesas, la precariedad en la utilización de los medios alternativos de comunicación para el ejercicio de su práctica comunicativa. En general las mesas no hacen uso de las redes sociales y los medios comunitarios, lo que hace más dispendiosa la labor social en una sociedad dinámica interconectada. Aunque su práctica comunicativa interpersonal fortalece las relaciones y el compromiso con el entorno, la comunidad en su función comunicadora de crear significados y espacios democráticos necesita medios de comunicación que surjan y se anclen en el contexto y permitan la conexión tanto al interior como al exterior de la comunidad. Esto les permitirá realizar acciones más participativas y transformadoras, potencializando sus iniciativas, llegando a un mayor número de persona en menos tiempo.

Líneas de Fortalecimiento

- Los medios alternativos de comunicación pueden aportar al ejercicio de participación ciudadana que se lleva a cabo en la ciudad de Cali, con sus Mesas en la medida que dibujen y divulguen el diario vivir de la comunidad, fortaleciendo el tejido social y aportando en la construcción de sociedad.
- La Secretaria de Paz y Cultura Ciudadana como ente administrativo forjador de entornos pacíficos, debe de promover la vinculación del sector educativo a este tipo de programas, para que desde la academia se logren suplir las falencias en las prácticas comunicativas, fortaleciendo la formación de medios alternativos y comunitarios en cada comuna como espacios de participación ciudadana, para la expresión y representación, que en última instancia se traducen en acciones

transformadoras gracias a la producción de contenidos propios, la organización y la toma de decisiones.

Referencias

- Arteta C. y Caviedes R. (2017). Una cultura de paz para el postconflicto. *Revista Amauta. Volumen No. 29*. Pag 195-209. Recuperado de [Dialnet-UnaCulturaDePazParaElPostConflicto-6096790%20\(1\).pdf](#)
- D'agostino, Agustina M. E. (2014). Imaginarios sociales, algunas reflexiones para su indagación. *Anuario de investigaciones. Volumen xxi*. Pag. 127-134. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3691/369139994011.pdf>
- Decreto 0516 de 2016. Alcaldía de Santiago de Cali, Cali, Valle, Colombia, 28 de septiembre de 2016. Recuperado de https://www.cali.gov.co/aplicaciones/boletin_publicaciones/imagenes_documentos_decretos/czhORRZ7a21475157991.pdf.
- Decreto 295/1995, Registro Distrital 978 del 1ro. de julio, por el cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico Social y de Obras Públicas para Santa Fe de Bogotá, D.C., 1995-1998 - Formar Ciudad.
- Ferrero, M., & Hoehn, M. (2014). Participación Ciudadana un marco teórico. Parlamento de Chile, Departamento de Estudios, extensión y publicaciones. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. Recuperado el 13 de 04 de 2016, de <http://www.giorgiojackson.cl/wp/wp-content/uploads/2014/09/marco-teoricoestudio-participacion-ciudadana.pdf>.
- Hernández M.C., Alcántara N. (2017). Construcción de ciudadanía en organizaciones sociales: propuesta de un marco analítico. *Revista Sociológica. Volumen 32*. Pag. no.92. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732017000300099.

- Lozano Medina Andrés (2006). La comunicación (visual) vista desde la Sociología. *Revista de Investigación de la Universidad Simón Bolívar. Volumen 54*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2986647>.
- Mendivil C.; Racedo Y.; Meléndez K.; Rosero Javier. (2015). El papel de la Comunicación para el cambio social: Empoderamiento y participación en contextos de violencia. *Universidad Autónoma del caribe*. Recuperado de <http://repositorio.uac.edu.co/handle/11619/1735>.
- Panda Org. (2015). Revolución Jigote, Una respuesta a la Cultura Ciudadana. Santa Cruz de la Sierra (Bolivia). Recuperado de https://wwf.panda.org/wwf_news/?255364/RevolucinJigote.
- Pérez S. (2017). Situando los imaginarios sociales: aproximación y propuestas. *Revista Imagonautas. Volumen No. 9*. Recuperado de [Dialnet-SituandoLosImaginarioSociales-6268522.pdf](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6268522).
- Rodríguez L., Bonilla Y. (2017). Observatorio de prácticas comunicativas: un escenario para la construcción colectiva. *Revista Comunicación. Volumen Número 37*, p p. 8 9 -1 1 1. Recuperado de [Dialnet-ObservatorioDePracticasComunicativas-6401118.pdf](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6401118).
- Rocha C. (2019). Las prácticas comunicativas como prácticas de producción y reproducción del campo de la comunicación. *Revista Interacción. Volumen 61*. Recuperado de <https://www.cedal.org.co/es/revista-interaccion/las-practicas-comunicativas-como-practicas-de-produccion-y-reproduccion-del-campo-de-la-comunicacion>.
- Stacey L. Hunt, 2015. Cultura Ciudadana. Una Nueva Mirada al Límite entre el Estado y la Sociedad. Íconos. *Revista de Ciencias Sociales. Volumen 52*. pp. 119-141 Recuperado de [Dialnet-CulturaCiudadanaUnaNuevaMiradaAlLimiteEntreElEstad-5072592.pdf](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5072592).
- Unad. Cuaderno 2. Sublinea de Investigación en Gestión de la Comunicación.
- Valencia, J. C. y Magallanes, C. (2016). Prácticas comunicativas y cambio social: potencia, acción y reacción. *Universitas Humanística*, 81, 15-31. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.uh81.pccs>.