

**Resultados, análisis y propuesta de mejora según encuesta de emprendimiento
agropecuario. Proyecto Aplicado**

Estudiante

Héctor Antonio Restrepo Ocampo
15.453.777

Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Zootecnia

Asesor

Daniel Cardona
13 febrero de 2020

Tabla de contenido

Introducción	4
objetivos	7
marco teórico.....	8
metodología	9
resultados encuesta emprendimiento agropecuario.....	13
informe grupos de discusión	26
discusión de resultados.....	30
conclusiones encuesta.....	35
Propuesta general para promover la permanencia.....	37
Referencias bibliográfica.....	39
Anexos.....	42

LISTADO DE GRÁFICOS

Gráficos pág

Gráfico1 Distribución de género de los jóvenes participantes.....	14
Gráfico2 Rango de edad de jóvenes. Participantes.....	15
Gráfico 3 Escolaridad de jóvenes participantes.....	15
Gráfico4 Uso de la conectividad a internet.....	16
Gráfico5 Participación juvenil en grupos.....	17
Gráfico6 Actividad laboral actual de los jóvenes.....	18
Gráfico7 Satisfacción con actividad laboral.....	19
Gráfico8 Mayor agrado de vivir en el campo.....	20
Gráfico 9 Percepción de la rentabilidad de campo actualmente.....	20
Gráfico 10 Percepción rentabilidad del campo a futuro.....	21
Gráfico 11 Necesidades de los jóvenes Alejandrinos.....	22
Gráfico12 Líneas de mejora priorizadas por los jóvenes COREDI.....	23
Gráfico13. Consideración de migrar a la ciudad	24
Gráfico14 Expectativa de los jóvenes en la ciudad	25
Gráfico 15 Proyección al finalizar bachillerato.....	26

1. Introducción

En el ámbito rural se está presentando el incremento del desplazamiento de la población juvenil a la ciudad, lo que genera una gran pérdida del legado del trabajo en el campo construido por las generaciones mayores, poniendo en riesgo, con el tiempo, la seguridad alimentaria de la población en general. Esta situación se identifica progresivamente en el país con preocupación como lo expresa

En los últimos cincuenta años la población colombiana ha quintuplicado su tamaño, sin embargo, la población rural no ha crecido de manera sustancial y continúa produciendo los alimentos para un porcentaje significativo de la población nacional. Esto quiere decir que mientras hace 50 años la relación entre productor y consumidor era de dos a uno, hoy en día es de uno a seis. Para el 2030 se puede prever que esta relación será de uno a diez, según cifras del tercer laboratorio de paz.

(Muñoz,2016 párr.3)

Ahora bien, el municipio de Alejandría, territorio donde se lleva a cabo este proyecto, está ubicado en la subregión Oriente del departamento de Antioquia, hace parte de los 26 municipios de la Corporación Autónoma Regional de Rio Negro Nare – CORNARE en la denominada Zona de Embalses, aunque tiene una gran influencia de la subregión Nordeste con la cual limita geográficamente. Está conformado por 15 veredas y la extensión de su territorio es de 149 km², la cabecera tiene una altitud de unos 1650 msnm y está localizada a los 6° 23' de Latitud Norte y 75° 09' de Longitud Oeste. Originalmente el territorio fue ocupado por poblaciones indígenas Tahamíes quienes instauraron el legado de la agricultura. (Alejandría, 2020)

En relación con la actividad económica, el municipio se desarrolla con base a la producción agropecuaria; se tiene en primera línea de esta actividad a la agricultura“ sobresaliendo el sector cafetero como actividad principal con un área aproximada de 600 hectáreas, seguido de caña con aproximadamente 250 hectáreas, los demás productos agrícolas como el plátano, el tomate de aliño, el frijol, el lulo, el aguacate, la granadilla son manejados en pequeña escala”(Oficina Agroambiental Alejandría,2012,p.2), en su conjunto, todos son sustanciales para dinamizar la economía de la región y garantizar la seguridad alimentaria de los pobladores.

Con este eje en su economía, el municipio de Alejandría tiene un importante aporte desde la producción agropecuaria tanto para el municipio como el departamento de Antioquia, el tema tiene tal prioridad que, cuenta con un Plan Agropecuario Municipal, cuyo objetivo general es: “contribuir al mejoramiento de las condiciones de desarrollo rural del municipio de Alejandría a través de la planificación del desarrollo agropecuario de manera participativa y concertada fomentando el fortalecimiento de las cadenas productivas, la asociatividad y la participación agroempresarial”(Consejo Municipal de Desarrollo Rural,2016, p.34).

Ahora bien, para llevar a cabo este objetivo se requiere de la fuerza de trabajo de los pobladores del municipio, es en este punto, donde se gesta la inquietud por la temática abordada en este proyecto que, más allá de problematizar sobre un fenómeno sociocultural, deja planteados elementos propositivos que disminuyan su crecimiento e impacto.

En consecuencia, desde el marco teórico se abordan categorías como: vida en el campo, relevo generacional y desarrollo sostenible; las cuales se tuvieron presentes en la elaboración de la encuesta para conocer parte de la forma de vida de los jóvenes COREDI

A partir de la categoría vida en el campo, se hizo referencia a las actividades cotidianas que realizan los jóvenes dentro de las cuales se nombran elementos como: la actividad académica y laboral, la sensación de agrado por la naturaleza, el acceso y uso de la tecnología, las necesidades percibidas en la labor agropecuaria.

En la categoría de relevo generacional, implícitamente se rastrea este fenómeno producido a nivel mundial por el reemplazo de la generación adulta por las más jóvenes con su permanencia y labor en el ámbito rural, así es como se indaga por la acción contraria que sería la intención de migrar definitivamente a la ciudad, su motivación e intención a futuro una vez finalizado el ciclo escolar de bachillerato e inicio de la vida adulta

En cuanto al Desarrollo sostenible es una categoría que motiva la reflexión y análisis de la situación actual de las generaciones jóvenes y su capacidad para satisfacer sus necesidades básicas sin afectar el equilibrio en los recursos disponibles para las próximas generaciones. Así es como se considera que la migración de los jóvenes de este municipio afectará en un futuro la seguridad alimentaria de la región.

2. Objetivos

Como objetivo general se tuvo: realizar una encuesta a los jóvenes de diferentes grupos COREDI en el municipio de Alejandría orientada a explorar la migración del campo a la ciudad y generar propuestas para estimular la permanencia en el campo.

objetivos específicos

- Realizar encuesta a jóvenes de grupos COREDI para identificar algunas causas de migración de la población juvenil del campo a la ciudad.
- Identificar algunas causas de la desmotivación de los jóvenes para permanecer en el campo.
- Construir propuestas orientadas a estimular la permanencia de los jóvenes en las comunidades rurales.
- Socializar los resultados obtenidos con los diferentes grupos participantes.

3. Justificación

El estudio y acción sobre la migración juvenil rural es importante porque puede fortalecer la identidad con el campo de la población juvenil y aumentar la rentabilidad del sector rural, por consiguiente, disminuir el fenómeno del desplazamiento en busca de proyectos de vida productivos en la ciudad, lo que mantendría renovada la fuerza de trabajo rural. Puesto que, con una serie de factores alineados como: conocimientos de producción agropecuaria, mayor oportunidad de comercialización de los productos, recurso económico apropiado, tecnología, conocimiento de gestión de recursos y emprendimiento, oportunidad de estudio en el sector rural, y agrado por el campo, es posible construir proyectos de vida más satisfactorios en el sector rural que beneficien el desarrollo sostenible de la región.

4. Marco Teórico

Con la categoría Vida en el campo, se puede apreciar cómo es la cotidianidad y permanencia de los habitantes del sector rural. Algunas personas heredan de sus familias la tradición de vivir en el campo, con ello heredan también, vivienda, tierra, prácticas productivas y educativas, y estilos de vida, que en su conjunto le ayudarán a construir sus propias metas a corto, mediano y largo plazo.

Se considera que en el campo o medio rural se concentra una menor cantidad de habitantes que en la ciudad, esta población se caracteriza, entre otras cosas, por la dedicación a actividades agropecuarias, cuya importancia en el país radica precisamente en tal actividad, mantener la producción necesaria para el sostenimiento de la vida tanto en el sector rural como urbano. Sin embargo, Jurado y Tobasura,(2012a), mencionan otro enfoque de la permanencia en lo rural que está mediado por una identidad propia de la juventud y el disfrute de un ambiente diferente que reúne elementos como el estilo de vida saludable, el goce de un ambiente sano y con menor tensión en la cotidianidad que hace llamativo el campo como opción de vida de la juventud.

Para el caso de este proyecto, los jóvenes tienen una actividad laboral que está relacionada con el campo y la producción agropecuaria. “La actividad agropecuaria comprende todas las tareas agrícolas y pecuarias, orientadas a una producción primaria, procesos de agroindustria y comercialización de dicha producción.” (Consejo Municipal de Desarrollo Rural,2016b, p.14)

Relevo generacional

Esta segunda categoría, hace referencia a la necesidad de renovar la fuerza de trabajo en el campo, puesto que se incrementa la edad de la población campesina agricultora sin oportunidad de ser suplida por población juvenil, ya que los jóvenes están migrando del campo a las ciudades buscando actividad laboral que les permita mejorar sus ingresos y calidad de vida para su familia. Se desaprovecha así el conocimiento y la experiencia de la población adulta porque ya no hay a quien trasmitirla o no hay interés en recibirla, puesto que la población en edad productiva en el país migra constantemente según informe de estimación de la migración en Colombia elaborado por el DANE, por ejemplo, se señala que entre el año 2000 y 2005 el saldo neto migratorio interno en Antioquia fue de los más altos, fue de 123.221 personas (Departamento Administrativo Nacional de Estadística,2008, p.37).

En Finagro (Relevo generacional: la clave del sector agrícola (s.f))se plantea que, el relevo generacional es fundamental para mantener la sostenibilidad de la producción agropecuaria puesto que se renueva la fuerza de trabajo y las ideas también; pero ello requiere incentivar a los jóvenes y mejorar la tecnología y rentabilidad del sector, de esta forma puedan ver la posibilidad de convertirse en empresarios agrícolas.

Son muchos los factores que confluyen para que este relevo sea mínimo, por ejemplo, en los jóvenes hay situaciones dilema: “se vive en tensión entre el arraigo por la vida rural y la atracción por la vida urbana, tendiente a ser fomentada por los medios de comunicación masivos y el mercado de la moda, la música y la alimentación” (Jurado y Tobasura,2012b, p.68).

En las poblaciones rurales se carece de servicios básicos esenciales garantizados por el Estado, pero las familias aspiran tener mejor calidad de vida, para lo cual requieren ingreso económico suficiente; les gusta la agricultura, pero los desmotiva los obstáculos en la comercialización de los productos. Incluso, el tema del mejoramiento académico también tiende a generar procesos de migración en busca de oportunidades que satisfagan el acceso a un estudio específico y posteriormente el ejercicio bien remunerado del saber aprendido.

Desarrollo sostenible

Desarrollo sostenible o sustentable tiene múltiples definiciones, pero generalmente se retoma la del informe Brundtland Commission en 1987 que dice: “El desarrollo sustentable es un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades” (¿Qué es el desarrollo sustentable Desarrollo Sustentable? (s.f), párr1-2)

El desarrollo sostenible tiene tres dimensiones según Artaraz (2002) que son: la dimensión ecológica, la dimensión social, la dimensión económica, las cuales se mantienen en equilibrio; por lo que, es importante tener presente varias acciones, propuestas por diferentes autores, como: sostener los recursos naturales; sostener los niveles de consumo; mantener el equilibrio de los recursos humano, físico, ambiental renovable y no renovable; mantener la integridad de los procesos y ciclos de la naturaleza; sostener los niveles de producción.

5. Metodología

En la descripción metodológica del proyecto se propone partir de una encuesta para conocer algunos elementos del problema y en un segundo momento se plantea la aplicación de técnicas participativas propias de la Investigación Acción Participación para abordar el problema con los sujetos implicados buscando soluciones al problema.

La Investigación Acción Participación es una metodología de enfoque cualitativo cuya finalidad no es describir un problema si no investigar para solucionarlo, “se parte de un diagnóstico inicial, de la consulta a diferentes actores sociales en búsqueda de apreciaciones, puntos de vista, opiniones, sobre un tema o problemática susceptible de cambiar”(Colmenares,2012,p.106). así es como se valida en los grupos de reflexión las marcaciones principales de la encuesta.

Para desarrollar este proyecto, en un primer momento se aplicó una encuesta a los grupos COREDI de 7 veredas del municipio de Alejandría, la cual se tabuló en un solo sentido en una matriz de datos en Excel, hallando así las respuestas de mayor marcación como base para analizar cada tema relacionado en la pregunta. Se creó una matriz de datos elaborando un gráfico por cada ítem de la encuesta para visualizar los resultados obtenidos; estos resultados se mencionan en este informe junto a una interpretación de cada pregunta que hace el investigador. Luego, retomando elementos de la Investigación Acción Participación, según Guzmán. G, (s.f) se realizaron grupos reflexivos con los jóvenes de algunas veredas donde se socializaron los resultados de las encuestas y a partir de un ejercicio grupal escribieron en fichas bibliográficas las acciones o ideas para desarrollar cada línea de mejora priorizada en la encuesta: así entonces, se usó azul para

línea comercialización, verde para inversión económica, amarillo para tecnología y rosado para creación de empresa.

Este ejercicio les dio la palabra para ahondar en las líneas de mejora señaladas en la encuesta y conocer, posibles alternativas o motivaciones para desarrollar proyectos de vida personal y laboral desde el campo, con este material, se construye una propuesta con ideas más direccionadas a sus necesidades y proyecciones. Finalmente se socializarán las propuestas con los jóvenes recogiendo sus impresiones y sugerencias frente a la viabilidad de éstas y posible efecto en la decisión de migrar a la ciudad. Se espera también, proyectar dichas propuestas al municipio de Alejandría y al Instituto COREDI para su posible ejecución dentro de los planes de fortalecimiento del sector agropecuario y educativo rural.

6. Descripción de resultados

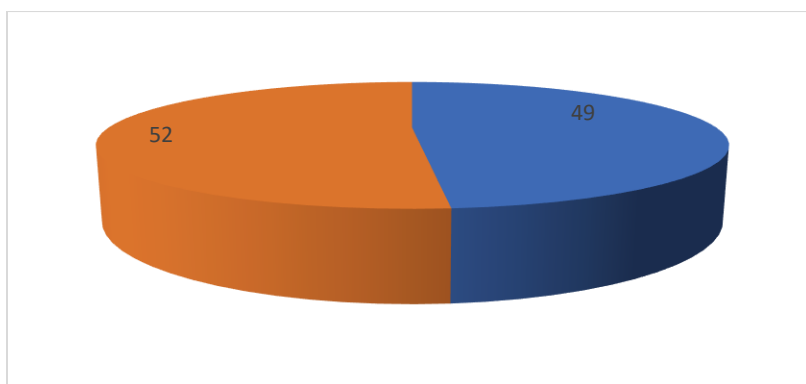
La encuesta fue aplicada en el Municipio de Alejandría, a 101 jóvenes de la Zona rural estudiantes de bachillerato de COREDI, jóvenes, a su vez, trabajadores del campo que, simultáneamente, cursan su educación básica.

1. Caracterización de la población participante.

- a) Los jóvenes estuvieron distribuidos según su género en, 49 mujeres y 52 hombres.

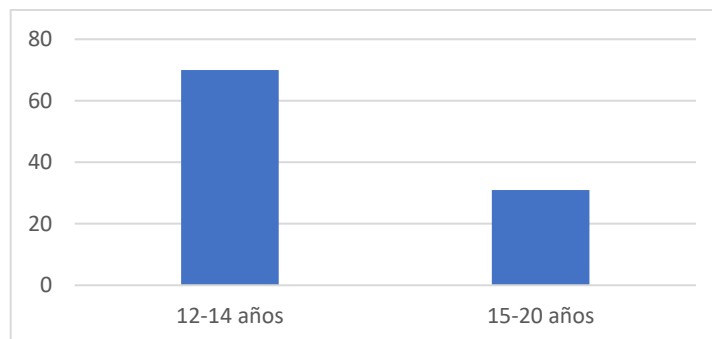
Gráfico 1

DISTRIBUCIÓN DE GÉNERO JÓVENES PARTICIPANTES



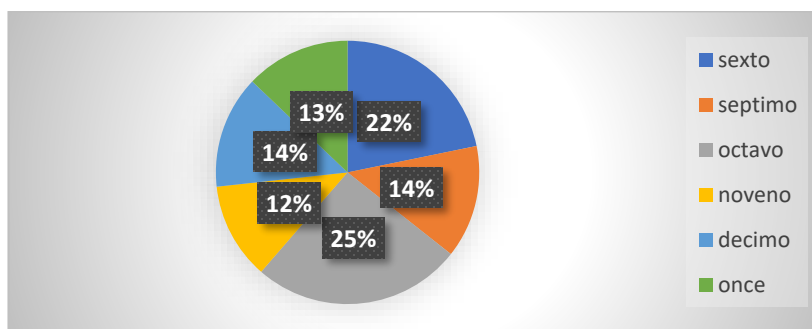
- b) **Edad:** se obtuvo que, 70 de los encuestados son adolescentes entre los 12 y 14 años, y los 31 restantes entre los 15 y 20 años. Se observa que la mayoría de los participantes aún son menores de edad, son personas que se encuentran en una etapa de construcción de su proyecto de vida, lo que los hace una población objeto de atención para motivar su permanencia en el campo con objetivos y acciones que satisfagan sus necesidades individuales y familiares.

GRÁFICO 2

RANGO DE EDAD JÓVENES PARTICIPANTES

c) **Escolaridad:** En relación con la escolaridad de la población encuestada se encuentra que, el 73% de los jóvenes cursa los grados de sexto a noveno y el 27% cursa los grados de educación media que corresponden a décimo y once de bachillerato, ese 73%, es población potencial para fortalecer con propuestas de optimización del trabajo en el sector agropecuario puesto que permanecen un tiempo considerable mientras culminan bachillerato.

Gráfico 3

ESCOLARIDAD DE JÓVENES PARTICIPANTES

d)

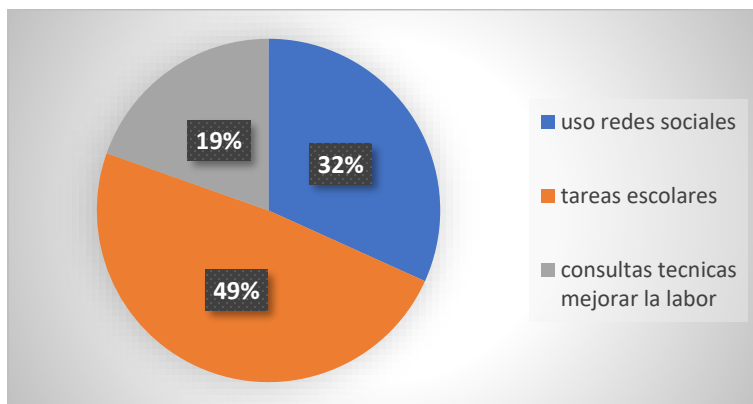
Conectividad a

Internet: en relación con esta variable se encontró que, todos los jóvenes tienen acceso a este recurso tecnológico, a través de éste acceden, en su mayoría, a información para resolver las

tareas escolares, también hacen uso de las redes sociales, y unos pocos acceden a información sobre temas relacionados con el mejoramiento de su labor en el campo.

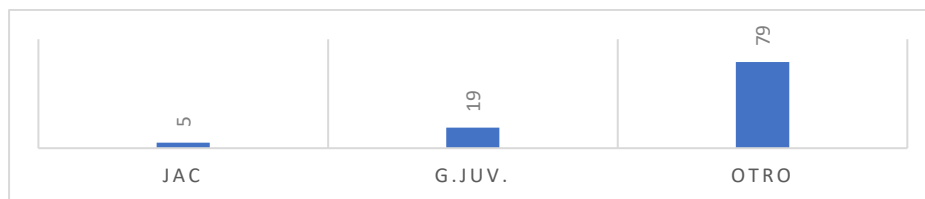
Gráfico 4

USO DE LA CONECTIVIDAD A INTERNET



Participación Comunitaria. En el ámbito de la participación juvenil se encuentra un mínimo de participación de los jóvenes en grupos que generen procesos identitarios con la región. Se encuentra, 5 personas en juntas de acción comunal, 19 participa en grupos juveniles y 79 refieren participar en otro grupo, en este caso, refiriéndose a COREDI. En realidad, es baja la participación de los encuestados.

Gráfico 5

PARTICIPACIÓN EN GRUPOS

2. Percepción de la actividad laboral, rentabilidad y elementos causantes de desmotivación por la labor

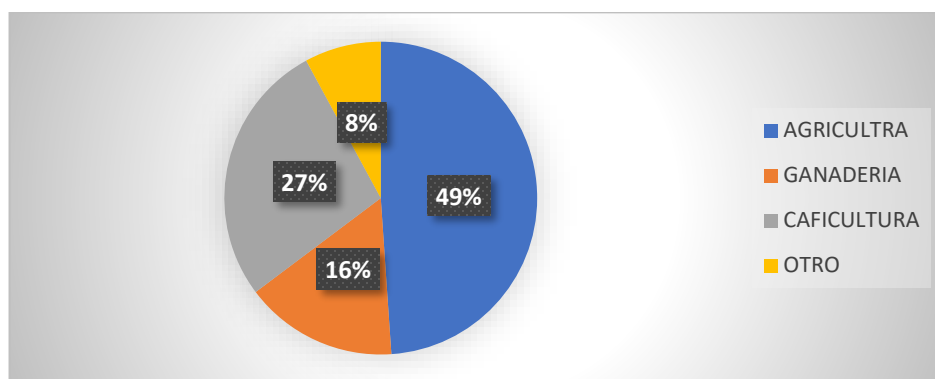
Los siguientes ítems de la encuesta se asumen como aspectos por fortalecer en el sector rural.

a) **Actividad Laboral.** En primer lugar, se indaga por un aspecto que hace parte de los conocimientos propios de la labor en el campo, se encuentra que, el 69% de los participantes, no conoce que es diversificación de cultivos.

Aun así, con conocimiento tradicional o técnico, se encuentra que la principal actividad laboral reportada es la agricultura: el 49% de los jóvenes trabaja en ella. En su orden continúa la caficultura con un 27%, la ganadería con 16%, y otras actividades el 8 % entre las que están la piscicultura y porcicultura. Como puede verse, todas las actividades son desarrolladas en el campo. Se separa la caficultura de la agricultura para apreciar si esta actividad laboral primaria en el municipio de Alejandría, en la población juvenil, sigue siendo representativa como opción laboral. Efectivamente se conserva esta labor con fuerza de trabajo juvenil, sin embargo, es

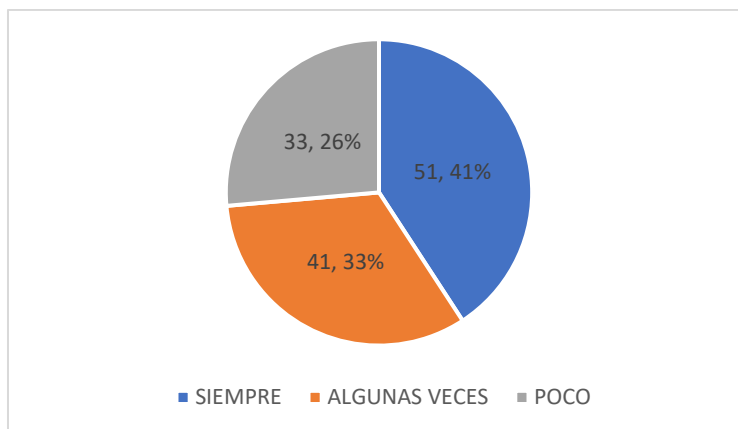
mayor la labor en cultivo diverso para seguridad alimentaria pero poco aporte para el mejoramiento de la calidad de vida en diversos aspectos.

Gráfico 6

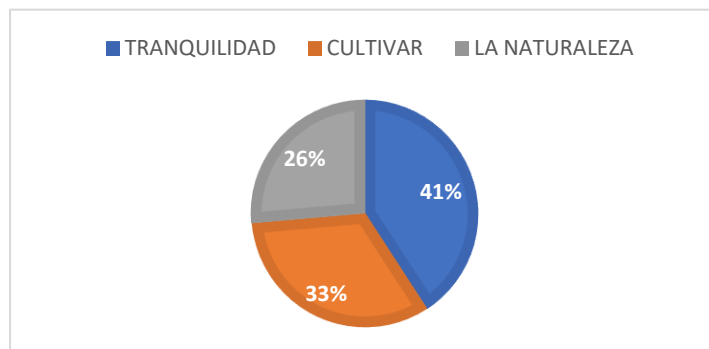
ACTIVIDAD LABORAL ACTUAL

- b) **Satisfacción Laboral.** Se encuentra que, el 51.41%, es decir, la mayoría de los encuestados siempre encuentran satisfacción en la actividad laboral agropecuaria; un 41% manifiesta que algunas veces sienten satisfacción en su quehacer diario y el 33% de ellos refiere sentir poco agrado por su labor; éste último grupo, si bien, no es un porcentaje significativamente alto, deno fortalecerse las áreas que desmotivan, el porcentaje del 41% que dice algunas veces puede aumentar progresivamente hasta llegar a la insatisfacción total en la mayoría.

Gráfico 7

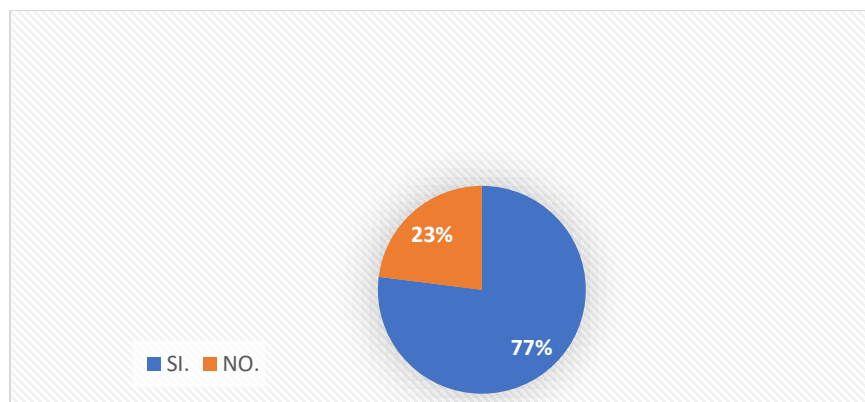
SATISFACCIÓN CON LA ACTIVIDAD LABORAL

- c) **Mayor agrado de Vivir en el campo** .Aunque algunos jóvenes refieren poca satisfacción con la actividad laboral, se observa que todos manifiestan diferentes razones por las que sí les agrada la vida en el campo, así entonces, la sensación de tranquilidad con que se vive en este ámbito aparece con un 41% de preferencia en la población, siguiéndole cultivar con un 33% y finalmente un 26% alude a la interacción con la naturaleza como el mayor agrado.

Gráfico 8 *MAYOR AGRADO DE VIVIR EN EL CAMPO*

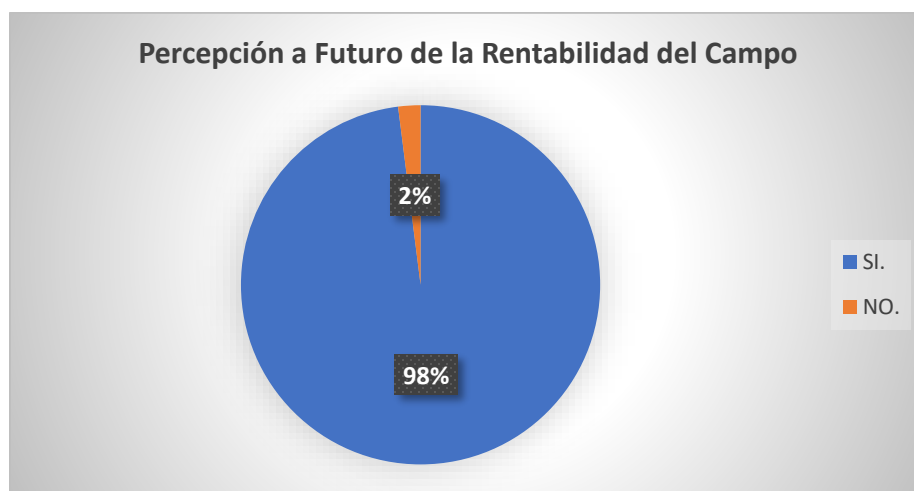
- d) **Rentabilidad Agropecuaria Actual.** En la percepción de la rentabilidad del campo en la actualidad, el 77% manifiesta que el campo si es rentable y el 23% consideran que no lo es. Lo que puede indicar este último grupo como una población en riesgo de migración en busca de aumentar rentabilidad laboral y mejorar calidad de vida.

Gráfico 9

PERCEPCIÓN RENTABILIDAD DEL CAMPO ACTUALMENTE

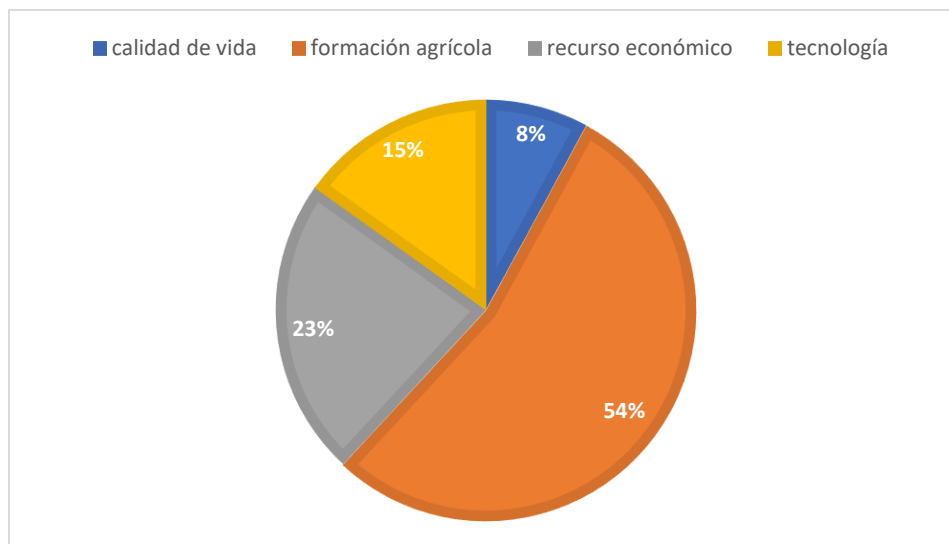
- e) **Rentabilidad Agropecuaria a futuro.** Al indagar por la percepción a futuro de la rentabilidad del campo, disminuye significativamente la población que sigue considerando poco rentable este ámbito al 2%, lo que indica que con algunas variantes este ámbito llamaría más la atención para el desarrollo de una vida laboral satisfactoria en los jóvenes en la región.

Gráfico 10

PERCEPCIÓN A FUTURO DE LA RENTABILIDAD DEL CAMPO

- f) **Necesidades percibidas por los jóvenes**

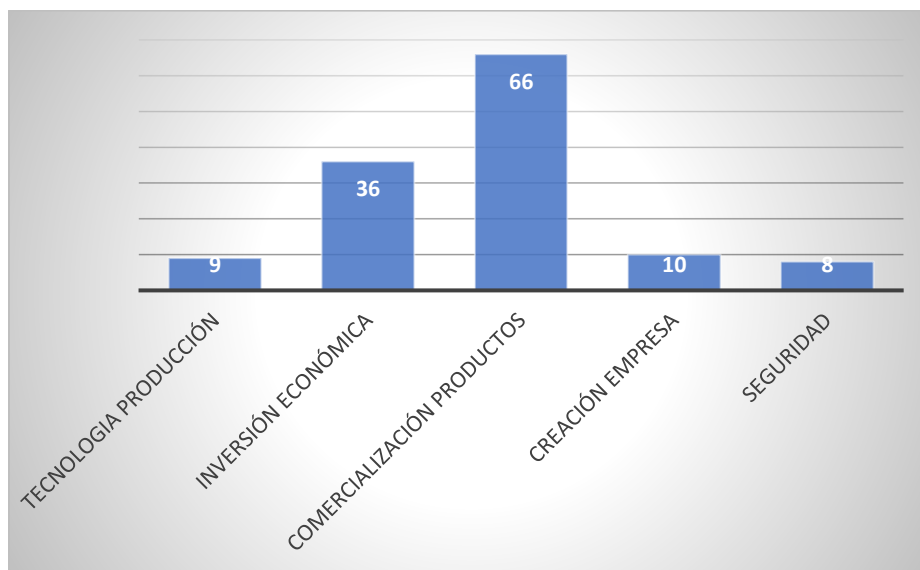
Gráfico 11

NECESIDADES DE LOS JÓVENES ALEJANDRINOS PARTICIPANTES

Respecto a las necesidades sentidas por la población juvenil trabajadora que asiste a COREDI, se destaca que, requieren en primer lugar, apoyo en Educación y formación para el trabajo agrícola, lo que es consecuente con su labor actual. En segundo lugar, requieren apoyo con recurso económico, lo cual puede ser consecuencia de la poca rentabilidad que presenta la labor en el momento. En tercer lugar, se nombra la necesidad de apoyo en tecnología y finalmente, un mínimo de marcaciones en calidad de vida.

3. **Proyección: líneas de trabajo para crear Propuestas de fortalecimiento:** Manteniendo la idea de la rentabilidad a futuro del trabajo en el campo, se plantea en la encuesta varias líneas de mejora cuya elección fue la siguiente:

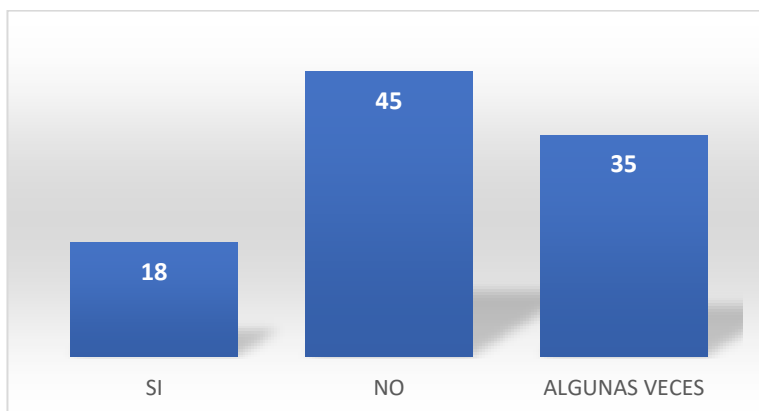
Gráfico 12

LÍNEAS DE MEJORA PRIORIZADAS POR LOS JÓVENES COREDI

se observa que el foco de interés se centra en optimizar y obtener mejor recurso económico a partir de la labor agropecuaria, por lo que es necesario, en primer lugar, mejorar la comercialización de los productos, la segunda línea se refiere a la inversión económica.

Llama la atención la mínima referencia a la condición de seguridad, lo que puede indicar que ésta, para el grupo de participantes, específicamente, no es una causa importante motivadora de migración en este momento histórico del país.

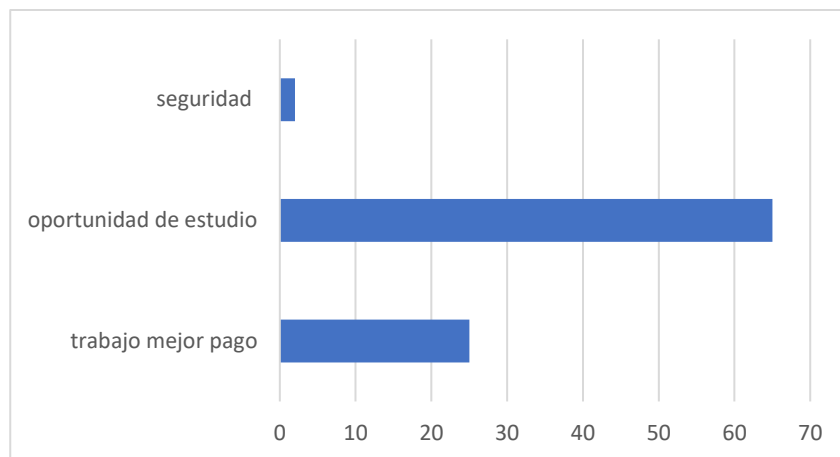
a) **Intención de los encuestados de migrar hacia las ciudades.** Se encuentra que solo 18 personas afirman que sí consideran migrar, 35 manifiestan que algunas veces lo han considerado, lo que indica que estos jóvenes tienen dudas de su permanencia en el campo y 45 jóvenes señalan que, por el momento, no lo consideran.

Gráfico 13***CONSIDERACIÓN DE MIGRAR A LA CIUDAD JÓVENES PARTICIPANTES***

- b) **Expectativas de los jóvenes en la ciudad:** Para complementar un poco la percepción de las necesidades que tienen y los aspectos por mejorar, se indaga por el propósito de migrar a la ciudad pues tendría relación con las necesidades insatisfechas que quieren garantizarse en ese lugar. Se encuentra que, los jóvenes tienen dos grandes intereses al irse a la ciudad: el primero es la oportunidad de continuar sus estudios y el segundo, el deseo de tener un empleo mejor remunerado.

Gráfico 14

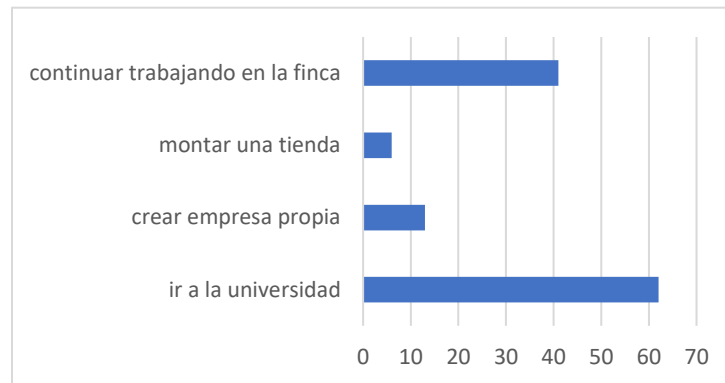
EXPECTATIVA DE LOS JÓVENES EN LA CIUDAD



Sin embargo, al indagar por la continuación de su proyecto de vida al graduarse vuelve a aparecer la intención de cursar estudios universitarios en primer lugar y la labor en el campo en segundo lugar, mostrando esto un interés por su labor. Se percibe entonces que la labor actual, en algunos, podría llegar a ser un objetivo importante en su proyecto de vida.

Lastimosamente, la otra cara de esto tan positivo para el mejoramiento de la calidad de vida es la intención de los padres de que sus hijos hagan un trabajo diferente sin tanto esfuerzo físico y económico. Desde la familia, se promueve la migración juvenil.

Gráfico 15

PROYECCIÓN DE LOS JÓVENES AL FINALIZAR EL BACHILLERATO

7. Informe Grupos de Discusión

En los grupos de discusión se mencionan ideas para cada línea de fortalecimiento del trabajo en el campo. Se señalan los siguientes elementos transversales en la discusión:

Hay productos que aparecen reiterativamente en las ideas para fortalecer las líneas, en orden de referencias, los jóvenes mencionan: el café, el frijol, el plátano, la caña, el maíz, el ganado y los pollos de engorde. Este interés particular puede potenciarse desde el saber científico mejorando los sistemas productivos en sus diferentes propuestas, por ejemplo: procesos de mejoramiento genético del ganado, gallinas tecnificadas, parcelas agroforestales; en fin, contando con la permanencia de los jóvenes, su trabajo e ideas desde lo científico y técnico son muchas las acciones para devolver al campo la rentabilidad.

A continuación, se señalan aspectos relevantes de cada línea:

Inversión económica: Esta línea es donde mayor cantidad de ideas surgió en los grupos de discusión. Parece ser el principal obstáculo del pequeño productor. Se reitera el tema del apoyo y la inversión económica, incluso el tema de capacitación iría en la misma línea, pues esto implica diversidad de recursos con los que el campesino no cuenta. Con estos elementos, la discusión en esta línea se trasladaría también a la necesidad del apoyo estatal que el sector agropecuario está necesitando y solicitando reiteradamente y a la que habría que llegar por medio de los mecanismos de participación ciudadana.

Estas son algunas ideas mencionadas por los jóvenes en esta línea:

- más oportunidad de que los productos tengan un valor justo de acuerdo con su calidad, tamaño y cantidad.
- Contar con un centro de acopio adecuado para la comercialización.
- Inversión en proyectos para el mejoramiento de cultivos.
- Inversión en proyectos de mejoramiento de viviendas.
- Tener dialogo con las personas beneficiadas a la hora de formular proyectos que los involucren.
- Tener más posibilidad de créditos en las cooperativas.
- Apoyo al emprendimiento de unidades productivas, mediante recursos económicos e insumos para la producción.
- Más inversión en las vías del municipio de Alejandría.
- Más inversión en proyectos con el café.
- Inversión en herramientas para la transformación de productos cultivados.
- Apoyo por medio de proyectos productivos.
- Invertir en capacitación y financiación para los jóvenes para llevar a cabo proyectos productivos y para construir pequeñas empresas.
- Inversión para establecer las fincas en producción de autoconsumo.
- Proyectos de siembra de café, maíz, plátano y frijol.
- Capacitación en transformación de productos y apoyo en la implementación de microempresas.

Comercialización: En esta línea se ubica precisamente uno de los grandes problemas que los jóvenes perciben y es que sus productos no logran comercializarse constantemente y con un precio justo, lo que termina desperdiciando su cosecha y la inversión realizada en ella. A partir de esto, los jóvenes proponen lo siguiente:

- Crear una empresa que de oportunidades para las personas de la comunidad.
- Capacitación para saber en qué se invierte y tener claro si es rentable o no.
- Crear una empresa donde se pueda transformar el café.
- Creación de empresa ganadera.
- Creación de empresa de pollos de engorde.
- Transformación de productos de café, caña, plátano, frijol

Creación de empresa: En esta línea; básicamente relacionan el emprendimiento con la comercialización y proponen trascender la producción primaria a la transformación del producto cosechado, se presentan pocas ideas:

- La creación de un centro de acopio.
- Planificación de cultivos y transformación de productos.
- Crear una tostadora de café municipal.

Tecnología: En esta última línea, también con menor cantidad de referencias en los grupos de discusión se centran en un aspecto principal: la maquinaria para optimizar la producción. Algunas de las ideas expresadas fueron:

- Incluir maquinaria en los procesos agropecuarios y mejorar la existente
- Internet gratuito en las escuelas.
- Implementar tecnologías apropiadas para mejorar la producción en el sector agropecuario.
- Dotación de maquinaria agrícola para el campesino.

No hay duda de que este elemento es importante así no lo hayan priorizado con mayor marcación en la encuesta y además es una situación señalada por el sector rural en el país:

Según los resultados departamentales del 3er Censo Nacional Agropecuario, los productores del 15,9 % de las UPA en el área rural dispersa que fueron censados, declararon tener maquinaria para el desarrollo de sus actividades agropecuarias, mientras que el 84,1 % de ellos declaró no tenerla. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Entrega de Resultados del 3er Censo Nacional Agropecuario, 2014)

8. Discusión de resultados

La migración de la población juvenil y el envejecimiento de la fuerza de trabajo en el campo es una preocupación a nivel mundial y nacional, sin embargo, los datos estadísticos que lo describen están concentrados en mediciones censales, más que investigaciones centradas en el problema y/o población y su solución, incluso, se encuentra mayor referencia al tema en páginas de noticias y publicaciones con enfoque ambiental.

Desde el ámbito internacional, en un informe de la revista CEPAL, se menciona varios datos con estimación de la disminución de población campesina, así como elementos causantes del fenómeno:

según las estimaciones del CELADE, de los casi 40 millones de niños rurales que tenían entre 0 y 9 años de edad en 1970, en el año 2000 sólo quedarían en el campo 16.7 millones y de los 27 millones que eran adolescentes rurales en 1970, no quedarían más de 12.6 millones de cuarentones rurales en el 2000. (Pinto,1995, p .127)

En lo que respecta a las causas, menciona: el mínimo progreso de las condiciones de vida en el sector agrícola; la falta de servicios públicos adecuados en educación, salud, infraestructura y diversión; la subvaloración del productor agrícola; la búsqueda de un trabajo bien remunerado económicamente; el deseo de estudiar. (Pinto, 1995. p.123-127).

En el ámbito colombiano, los datos más recientes que nos permiten visualizar el problema son aportados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, a partir del tercer censo agropecuario realizado en el país.

“...en Colombia hay 2,7 millones de productores en el campo, y de ellos 725 mil son productores residentes, lo que equivale a un 26,7 % del total. De ellos 461 mil son hombres y 264 mil son mujeres”. Este dato muestra que gran parte de la fuerza de trabajo productiva en el campo se ha incrementado con personal externo al área rural, lo que puede darse por el fenómeno migratorio.(DANE,2014)

Además, desde el censo de 2005 reporta el DANE condiciones de extrema pobreza en las familias rurales, “aproximadamente el 85% de la población rural en Colombia es pobre”. (como se citó en Jurado, C. y Tobasura, I. 2012b, p.65)

Sin embargo, en el rastreo de antecedentes de este proyecto se encontró un referente con un problema similar, desde una perspectiva social, del sujeto joven habitante del sector rural, en una investigación colombiana en la región cafetera (Jurado, C. y Tobasura, I. (2012c), es un trabajo investigativo sobre el fenómeno de la migración en sí mismo que muestra coincidencias en las motivaciones de la migración juvenil rural, como son: los problemas de producción y comercialización, la falta de recurso económico, el deseo de progresar a través del estudio.

No obstante, ambos trabajos se diferencian por sus objetivos, lo que lleva al desarrollo de una metodología diferente; la investigación, utiliza la entrevista como forma de acercarse, conocer y analizar el problema. Este proyecto, utiliza la encuesta y la Investigación Acción Participación

porque su intención de fondo es modificar el problema reconociendo a los sujetos, Jóvenes COREDI, con la capacidad para participar en las acciones necesarias para ello.

Ahora bien, Alejandría es un municipio con un Plan agropecuario realizando diversas acciones para fortalecer el desarrollo rural, por lo tanto, se requieren iniciativas que aporten desde lo técnico y lo humano, procurando la satisfacción de necesidades en todas las dimensiones de la vida rural.

Estamos en un tiempo histórico tecnológico, que también permea el sector rural y cambia la forma de vivir en el campo, pudo constatarse con la encuesta que los jóvenes participantes tienen acceso y hacen uso del internet en situaciones particulares para acceder a información de su interés(ver gráfico 4), lo que es positivo, puesto que el manejo de este recurso es una gran oportunidad para pensar estrategias de educación desde el sector rural, como contrapeso al insistente llamado de los medios de comunicación masiva de vivir con calidad de vida solamente en la ciudad.

Se ha observado en procesos sociales que la participación de las personas en sus contextos genera identidad y sentido de pertenencia con los lugares, instituciones y organizaciones. En este caso, los datos de la encuesta muestran una baja participación juvenil y/o poca oferta de grupos en el municipio de Alejandría(ver gráfico 5). La pertenencia a diferentes grupos de participación juvenil, es un elemento que puede potenciarse para fortalecer la permanencia en el sector, desde

grupos que los enseñen a socializar como grupos que los empoderen como iudadanos de derechos.

Para desarrollar un proyecto de vida en determinado lugar las personas necesitan tener motivaciones claras con dicho espacio; en relación con el agrado por la vida en el campo (ver gráfico 8), los resultados son positivos puesto dejan ver que en general el medio rural los satisface, ello permite reforzar el deseo de permanencia en el sector; sin embargo, el descontento con el aspecto laboral y económico puede influir en una decisión de migrar a la ciudad.

Se confirma el tema de la pobreza económica y poco acceso a servicios básicos de los pobladores del área rural en el tercer censo agropecuario del país, situación que no permite la inversión de recurso económico suficiente ni la efectiva productividad del campo.

El 45,5% de la población residente en el área rural se encuentra en condición de pobreza según cifras reveladas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística durante la cuarta entrega de resultados del Tercer Censo Nacional Agropecuario realizada en la ciudad de Cali. (DANE: el 45% de la población campesina es pobre. 2015, Agencia prensa rural,párr. 2)

Tanto en la encuesta como en los grupos reflexivos se identifica como centro de las líneas de mejora,el optimizar y obtener mejor recurso económico a partir de la producción agropecuaria, por lo que es necesario, en primer lugar, mejorar la comercialización de los productos, la segunda línea se refiere a la inversión económica, lo que muestra dificultad en ese ciclo de la comercialización y/ o la necesidad de aumentarla para sostener la labor con favorable resultado

económico, tanto a favor de la seguridad alimentaria, como de la satisfacción de todas las necesidades humanas; lo que constituye un gran factor de desmotivación.

... no hay posibilidad de ahorro porque las formas de trabajo campesino no están operando en términos de ganancia/inversión, además responde esto a otros factores objetivos como el hecho de no existir los medios para un mercado que estimule la producción para la comercialización, por tanto, la producción es solo de autoabastecimiento y no genera excedentes económicos; el trabajo en la agricultura solo cubre una parte para la reproducción de la fuerza de trabajo. Además, la falta de ahorro para invertir en nuevas herramientas disminuye la productividad del trabajo necesitando más fuerza de trabajo para desarrollar el mismo. (Pino, Y. A, 2007, párr. 29)

A pesar de que el tema de la tecnología no es priorizado, Según los resultados departamentales del 3er Censo Nacional Agropecuario, los productores del 15,9 % de las UPA en el área rural dispersa que fueron censados, declararon tener maquinaria para el desarrollo de sus actividades agropecuarias ,mientras que el 84,1 % de ellos declaró no tenerla.(Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2014).

Conclusiones de la encuesta

Los jóvenes, en general, sienten agrado y satisfacción con la vida en el campo, pero dudan de la rentabilidad económica que el trabajo allí pueda proveerles.

Todavía muchos jóvenes no tienen una intención explícita de migrar, en la encuesta fue muy bajo el porcentaje de quienes tienen contemplado esta intención, así como fue bajo, el porcentaje de insatisfacción con el trabajo agropecuario. Sin embargo, al ser mayor el porcentaje que duda de la satisfacción que le provee dicha actividad y responde “algunas veces se siente satisfecho” indica que, se enfrentan a dificultades que los desmotivan.

Para algunos jóvenes podría ser importante incluir en su proyecto de vida la oportunidad de continuar estudios universitarios simultáneamente con la actividad laboral en el campo. Al no ser excluyentes en su deseo, sería importante considerar estrategias para que ambas actividades puedan desarrollarse sin abandonar el territorio y la labor.

El tema de la comercialización es muy importante para aumentar la satisfacción laboral y mejorar la calidad de vida sin abandonar el sector y la labor; incluso para continuar estudios universitarios.

La inversión económica para fortalecer la labor agropecuaria es otro factor relevante para los jóvenes, no obstante, la gestión de este elemento es un asunto multisectorial que requiere diferentes enfoques y actores de intervención.

Los jóvenes tienen su desmotivación centrada en el aspecto económico que limita la gestión en el ámbito rural. Señalan tres grandes necesidades suyas en el sector rural que son: formación agrícola, recurso económico y tecnología, lo que, en parte, coincide con las líneas de mejora priorizadas en su orden así: comercialización, inversión económica y creación de empresa.

Propuesta general para motivar la permanencia

La institución Educativa en la que convergen estos jóvenes podría tener una función importante para promover la permanencia de las nuevas generaciones en el campo. El acceso a un sistema educativo adaptado para mantener esta fuerza trabajadora y potenciarla sin alejarla de la labor puede ser el inicio de una serie de esfuerzos colectivos para disminuir el desplazamiento juvenil campesino a la ciudad. Por ello esta propuesta se piensa en su desarrollo desde el ámbito institucional de COREDI, porque en la institución se pueden desarrollar tareas de sensibilización, formación específica agropecuaria y ambiental y el empoderamiento de los jóvenes campesinos trabajadores del campo, donde estudiar el bachillerato no se convierta en el trampolín para abandonar el campo, si no, por el contrario, asumirlo como cualificación para procurar progreso a sus territorios y familias.

Ello se puede llevar a cabo, a partir de varias acciones como:

La inclusión del saber agropecuario en el currículo institucional como un énfasis de la formación de sus estudiantes, favoreciendo su trabajo en las fincas con temas como el de diversificación de cultivos de manera escalonada y la relación tiempo cosecha.

Formación y capacitación de docentes en el tema agropecuario para que puedan desarrollar en los estudiantes competencias técnicas y laborales que les permita potenciar su participación en el desarrollo del sector rural dándole a sus fincas un sentido de empresa, por ejemplo, en las áreas de tecnología y emprendimiento.

Promover desde la institución procesos de desarrollo de habilidades sociales como el trabajo en equipo, la comunicación asertiva, la autogestión de recursos, la participación ciudadana; y procesos de construcción de proyectos de vida desde el sector rural.

Incluir la familia en el propósito de transmitir conscientemente un legado a las generaciones jóvenes. Esto además permite conservar un saber ancestral sobre lo agropecuario que puede enriquecerse con los avances tecnológicos.

Gestionar a nivel municipal y departamental la participación de los jóvenes con sus ideas y emprendimientos en busca de reconocimiento y apoyo económico.

Promoción de estudios complementarios o afines con centros de educación técnica y superior que sean asequibles en tiempo, espacio y recurso a los estudiantes de bachillerato.

Referencias Bibliográficas

- Alejandría Antioquia. (2020, enero,31). Wikipedia, La enciclopedia libre. Recuperado de [https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Alejandr%C3%ADa_\(Antioquia\)&oldid=123207579](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Alejandr%C3%ADa_(Antioquia)&oldid=123207579)
- Artaraz, M. 2002. Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. Ecosistemas 2002/2. recuperado de <http://www.aet.org/ecosistemas/022/informe1.htm>
- Colmenares, 2012 Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación, Vol. 3, No. 1, 102-115. Recuperado de <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.18175/vys3.1.2012.07>
- Consejo Municipal de Desarrollo Rural,(2016, diciembre).Plan Agropecuario Municipal de Alejandría 2017-2019.
- Cordero, T. (s.f) Investigación Social. Recuperado de <https://iseptuc.blogspot.com/p/tabulacion-y-analisis-de-resultados.html>
- DANE: El 45% de la población campesina es pobre,2015. Agencia prensa rural. Recuperado de <https://www.prensarural.org/spip/spip.php?article17862>
- Pinto, A. (1995, abril). Expectativas de la juventud y el desarrollo rural. Revista de la Cepal. 55 (p.p.123-137). Recuperado de <https://shop.un.org/books/revista-de-la-cepal-no-55-45016>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2014). Entrega de Resultados del tercer Censo Nacional agropecuario. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/censo-nacional-agropecuario-2014>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2008). Estimación de la migración en Colombia1973-2005. Estudios Postcensales (6) recuperado de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/migraciones/doc_est_mig_1973_2005.pdf
- Guzmán. G, (s.f) Investigación acción participativa. Psicología y mente. Recuperado de:<https://psicologiaymente.com/social/investigacion-accion-participativa>
- Jurado, C. y Tobasura, I. (2012). Dilema de la juventud en territorios rurales de Colombia: ¿campo o ciudad? Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 10 (1), pp. 63-77

Muñoz, J. (2016/abril). Florece la juventud en los campos. Agencia Prensa Rural. recuperado de <https://prensarural.org/spip/spip.php?article19253>

Oficina Agroambiental Alejandría, (2012)- Proyecto de asistencia técnica agropecuaria para la zona rural y urbana del municipio de Alejandría.

Pino, Y. A. (2007, julio) Aheramigua. El trabajo campesino y su importancia para un proceso de sostenibilidad alimentaria en zonas rurales. Recuperado de <https://prensarural.org/spip/spip.php?article1389>

¿Qué es el desarrollo sustentable Desarrollo Sustentable? (s.f.) Desarrollo Sustentable. Recuperado de <https://www.desarrollosustentable.co/2013/04/que-es-el-desarrollo-sustentable.html>

Relevo generacional: la clave del sector agrícola(s.f.)Finagro Noticias. Recuperado de <https://www.finagro.com.co/noticias/relevo-generacional-la-clave-del-sector-agricola>

Anexos

Anexo1: Encuesta

**TRABAJO DE GRADO PROYECTO APLICADO SOBRE LA MIGRACION DE JOVENES RURALES HACIA LA CIUDAD.**

Señale el rango en el que se encuentra su edad.

- A. 12-13
- B. 14-18

Sexo: F___ M___

Grado escolar: _____

1. Pertenece algún grupo organizacional en su vereda.
 - A. Junta de acción comunal
 - B. Grupo juvenil
 - C. otro: _____
2. Sabe que es diversificación de cultivos. SI___ NO___
2. ¿Realiza una actividad laboral actualmente? Señala cuál de las siguientes:
 - A. La agricultura
 - B. La ganadería
 - C. La caficultura
 - D. otra. Cual? _____
3. ¿Se siente satisfecho con su actividad laboral?
 - A. Siempre
 - B. Algunas veces.
 - C. Poco
4. ¿Le gusta vivir en el campo? SI___ NO___
5. Lo que más me gusta de la vida en el campo es:
 - A. Que se vive más tranquilo
 - B. Que puedo cultivar o tener variedad de cultivos

C. Que tengo contacto permanente con la naturaleza

6. ¿Considera que el trabajo en el campo en Alejandría es rentable y permite desarrollar su proyecto de vida personal y/o familiar? SI__ NO __

7. ¿El trabajo en el campo en Alejandría podría ser más rentable con algunas mejoras? SI__ NO __

10. Que línea considera que se debería fortalecer para ser más rentable.

- A. Mejor tecnología para la producción
- B. Mayor inversión económica
- C. Mayor posibilidad de comercialización de productos
- D. Asesoría para la creación de empresas
- E. Más seguridad para sus pobladores

8. ¿Ha considerado irse a trabajar a la ciudad? SI__ NO__ algunas veces ____

9. En la ciudad espera encontrar:

- A. Trabajo mejor pagado.
- B. Más oportunidades de estudiar.
- C. Más seguridad para vivir.
- D. Mejor calidad de vida.

10. Considera que los jóvenes trabajadores de Alejandría necesitan más apoyo en:

- A. Educación y formación para el trabajo agrícola
- B. Recursos económicos
- C. Recursos tecnológicos

11. Que le gustaría hacer cuando termine de estudiar en COREDI.

- A. Estudiar en la universidad.
- B. Crear empresa.
- C. Tener negocio de tienda en otra parte del País.
- D. Trabajar en la finca de una manera tecnificada y diversificar cultivos.

12. Conectividad a internet.

- A. Hace uso de redes sociales como WhatsApp, Facebook, Instagram
- B. Usa el internet para consultas escolares
- C. Usa internet para actualizarse sobre avances tecnológicos, recursos o estrategias que mejoren su trabajo en el campo

Anexo2: Fotografías de algunos grupos de discusión

