

**“PLAN PARA INCENTIVAR EL ECOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE PAICOL -
HUILA”**

Autores:

HENRY SANCHEZ PIMENTEL

LITTY FERNANDA PERDOMO ROMERO

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y DE
NEGOCIOS
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS
NEIVA – HUILA
2020**

**“PLAN PARA INCENTIVAR EL ECOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE PAICOL -
HUILA”**

Autores:

HENRY SANCHEZ PIMENTEL

LITTY FERNANDA PERDOMO ROMERO

Asesora:

SHYRLEY ROCÍO VARGAS PAREDES

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y DE
NEGOCIOS
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS
NEIVA – HUILA

2020

Tabla de contenido

	pág.
Introducción	14
1. Formulación del problema	16
1.2 Antecedentes del problema.....	16
1.1. Contexto donde se presenta el conflicto	21
1.2. Conflicto que da lugar al desarrollo del proyecto.....	26
1.3. Descripción del problema.....	26
1.4. Comitente, Sponsor del proyecto.....	27
1.5. Stakeholders del proyecto.....	27
1.6. Solución del problema	28
1.7. Constricciones y restricciones del proyecto	29
1.8. Formulación y sistematización del problema	30
2. Justificación.....	32
3. Objetivos	33
3.1. Objetivo general	33
3.2. Objetivos específicos	33
4. Desarrollo del proyecto	34
4.1. Gestión de la integración del proyecto	34
4.2. Gestión del alcance de proyecto	42
4.3. Gestión del tiempo del proyecto	45
4.4. Gestión de los costos del proyecto	50

4.5.	Gestión de la calidad del proyecto.....	52
4.6.	Gestión de los recursos humanos del proyecto.....	54
4.7.	Gestión de las comunicaciones del proyecto.....	55
4.8.	Gestión de los riesgos del proyecto	56
4.9.	Gestión de las adquisiciones del proyecto.....	60
4.10.	Gestión de los grupos de interés (Stakeholders)	62
5.	Estudio de mercado	67
5.2.	Análisis DOFA	70
5.3	Análisis del proyecto con respecto al mercado existente.	72
6	Estudio técnico.....	76
6.1	Especificaciones técnicas	76
6.2	Costos unitarios de construcción	77
6.3	Cubicaciones y costos totales	78
6.4	Costos de equipamiento.....	79
6.5	Costo total proyecto turístico.....	79
7.	Estudio legal y administrativo.....	81
7.1	Estudio Legal.....	81
7.1.	Estudio Organizacional.....	82
8.	Estudio financiero	86
8.1.	Construcción de los flujos netos operacionales	86
8.2	Costos Fijos	86
8.3	Costos Variables.....	87
8.4	Ingresos de Operación	87

8.5	Cálculo de la tasa de descuento	87
8.6	Flujo Financiero.....	88
8.7	Financiamiento del Proyecto	89
8.8	Análisis de Flujos	90
9	Conclusiones	92
10	Referencias bibliográficas	94

Lista de tablas

	pág.
Tabla 1 Agenda interna de productividad y competitividad del Huila	18
Tabla 2 Sitios turísticos de Paicol	18
Tabla 3 Acta de constitución del proyecto	36
Tabla 4 Cronograma de actividades	48
Tabla 5 Costos cabañas	51
Tabla 6 Factores de evaluación	53
Tabla 7 Factores de riesgo	58
Tabla 8 Matriz de evaluación de la participación de los stakeholders	63
Tabla 9 Costo total de la construcción del complejo turístico	78

Lista de figuras

	pág.
Figura 1 Número de empresas con RNT 2013	20
Figura 2 Mapa del municipio de Paicol	22
Figura 3 Stakeholders del proyecto	28
Figura 4 Árbol de problemas	30
Figura 5 Árbol de Objetivos	31
Figura 6 Estructura organizativa	69

Resumen

TÍTULO: “PLAN PARA INCENTIVAR EL ECOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE PAICOL-HUILA”

AUTORES: HENRY SÁNCHEZ PIMENTEL - LITTY FERNANDA PERDOMO ROMERO

PALABRAS CLAVES: Ecoturismo, innovación, servicio, hospedaje, restaurante.

Colombia es un país optimista el cual está experimentando un resurgimiento. El activo más importante es sin duda, su gente amable y acogedora, siempre fue un país catalogado como el más violento de Sur América, sin embargo, tiene una de las experiencias más exitosas de recuperación económica y social más importantes de la región. La guerra dentro del país obstaculizo su desarrollo, pero hoy en día tanto colombianos como extranjeros están redescubriendo sus oportunidades económicas y turísticas. (Universidad Militar Nueva Granada, 2013).

El municipio de Paicol, ubicado al sur del Huila, cuenta con diferentes sitios turísticos donde se puede realizar ecoturismo, se encuentran: La Caja de Agua, la Cascada “La Motilona”, Quebrada la Delicia “Chorrera”, Quebrada la Venta, Hacienda Antigua Domingo Arias.

El propósito del proyecto es desarrollar un programa para incentivar el ecoturismo en el municipio de Paicol, mediante la construcción de cabañas tipo chalet, donde los interesados amantes del ecoturismo podrán disfrutar de un sitio alternativo de descanso, teniendo a sus alcances los servicios cabañas tipo chalet en ambiente natural, restaurante y demás servicios que se ofrecerán adicional el servicio de la aventura ecoturista. Este sitio estará ubicado en la vereda El Alto, predios de la Finca la Prosperidad a pocos metros de la entrada al sitio ecoturístico “Caja de Agua”.

Siendo importante resaltar que las vías de acceso al municipio de Paicol se encuentran totalmente pavimentadas desde la ciudad de Neiva, al igual desde la salida de Paicol, suroeste hacia la finca se encuentra en “placa-huella” (cemento, hierro, piedra, arena).

El proyecto una vez desarrollado contará con todos los servicios básicos “agua, luz, alcantarillado, internet, TV”.

Abstract

TITLE: "PLAN TO ENCOURAGE ECOTOURISM IN THE MUNICIPALITY OF PAICOL-HUILA"

AUTHORS: HENRY SÁNCHEZ PIMENTEL - LITTY PERDOMO FERNANDA ROMERO

KEYWORDS: Ecotourism, innovation, service, lodging, restaurant.

Colombia is an optimistic country that is experiencing a resurgence. The most important asset is undoubtedly its friendly and welcoming people, it has always been a country classified as the most violent in South America, yet it has one of the most successful experiences of economic and social recovery in the region. The war inside the country hampered its development, but today both Colombians and foreigners are rediscovering their economic and tourist opportunities. (Universidad Militar Nueva Granada, 2013).

The municipality of Paicol, located south of Huila, has different tourist sites where you can do ecotourism, there are: The Water Box, "La Motilona", Broken the Delight "Chorrera", Quebrada the Sale, old hacienda "Domingo Arias".

The idea of the project is design of a plan to encourage ecotourism in the municipality of Paicol, by building chalet cabins, where interested ecotourism lovers will be able to enjoy an alternative resting place, having at their services the services chalet cabins in natural environment, restaurant and other services that will be offered additional the service of the ecotourism adventure. This site will be located in the village of El Alto, estate of the Estate Prosperity a few meters from the entrance to the ecotourism site "Water Box".

It is important to emphasize that the access roads to the municipality of Paicol are completely paved from the city of Neiva, as well as from the exit of Paicol, southwest towards the farm is in "plate-footprint" (cement, iron, stone, sand).

The project once developed will have all the basic services "water, electricity, sewerage, internet, TV".

Dedicatoria

El que persevera alcanza, definitivamente en la adquisición del conocimiento no hay edad y la UNAD, nos brindó una oportunidad de alcanzar un sueño anhelado en la construcción de conocimiento.

Este proyecto realizado con el mayor esfuerzo, se lo dedicamos a Dios, que nos dio las fuerzas para sacarlo adelante a pesar de las adversidades de salud y laborales que se nos presentaron durante el transcurso de su elaboración.

Dedicamos este trabajo a todas las personas que de una u otra manera nos apoyaron y nos dieron su aliento para no declinar y hacerlo posible y que directa o indirectamente realizaron diferentes aportes para una mejora continua; Dios los bendiga a todos.

Agradecimientos

Ante todo, le damos gracias a Dios, por guiarnos en esta nueva experiencia profesional.

A nuestro hijo por habernos tenido paciencia durante este lapso de tiempo de formación académica que no compartimos en familia.

A nuestra hija que desde el cielo nos ayudó fortaleciéndonos para seguir adelante con este proceso de aprendizaje académico.

A todo el cuerpo docente que de una u otra manera aportaron su grano de arena apoyándonos con su conocimiento.

Introducción

En la actualidad, el turismo no es un producto de lujo reservado sólo a las personas con tiempo libre y recursos económicos, por el contrario, esta actividad es reconocida como una necesidad, e incluso como un derecho que contribuye a su vez al desarrollo de los países y regiones. (Piédrola, I, Artacho, C. y Villaseca, E, 2017)

Por lo anterior, se hace necesaria la búsqueda de estrategias encaminadas a fomentar el desarrollo del turismo cultural, ecológico, salud, gastronómico, negocios, etc. No solamente como motor económico del país y de las regiones, sino también como preservador de los valores y del patrimonio cultural de la nación, desde una perspectiva que garantice el respeto y la conservación de los mismos a través de una mayor inversión a este sector económico.

El turismo es un sector de la economía colombiana que, aunque es pequeño, es de los más promisorios en la actualidad, apoyándose en el fortalecimiento regional, apertura de mercados internacionales, consolidación de procesos económicos y sociales. Es por eso que el Estado debe incentivar su desarrollo, hay algunos empresarios que reclaman un modelo de protección y evitar los posibles impactos negativos de un turismo espontáneo que puede ocasionar en las comunidades y en los recursos naturales..

El turismo debe propender por un desarrollo sostenible de la actividad, logrando ser más competitivo en relación a otros países de la región, esto únicamente se logra con capacitación, tecnología, recursos financieros y capacidad administrativa en el manejo de programas y proyectos que impulsan el desarrollo del sector (Salcedo Castro, A.A., 2013).

Para el turismo es muy importante la planificación, cualquier actividad económica que tenga impactos significativos en la comunidad requiere de esta herramienta, donde se puede anticipar en el futuro a pesar de los intereses individuales que marcan un factor crítico en la sociedad

actual, pues se debe tomar decisiones comunes para no afectar los temas ambientales, creando cultura colectiva.

Para planificar en el turismo implica generar una conciencia colectiva sobre la importancia de esta actividad para fortalecer la economía de la región y desatar el compromiso de todos los actores involucrados en su gestión.

“El Departamento del Huila ocupa un lugar de privilegio en esa apuesta productiva hacia el futuro por sus recursos naturales, parques, identidad cultural, entre otras cosas, pese a que sigue siendo un departamento que ha sido catalogado como inseguro en materia de orden público. Con los acuerdos que se están logrando en el tema de paz con la Guerrilla de la FARC y todo lo relacionado con el posconflicto, el impacto en la ocupación del territorio alrededor del turismo va a ser fundamental”, Javier Gómez, presidente de la FEDEC (Nación, 2015).

1. Formulación del problema

1.2 Antecedentes del problema

Colombia pasa por una de sus peores crisis económicas, una de las razones es la crisis que se ha generado con el efecto dominó (Revista Dinero, 2016), a consecuencia de la caída de los precios internacionales del crudo, tal situación hace que para la reactivación de la economía nacional y local se requiera de agotar al máximo todos los recursos como alternativas de recuperación de la economía y generación de empleo, dentro de las apuestas productivas del PND y su agenda 20/20, el turismo es una de las apuestas que se visualizan como alternativa para una salida como modelo de recuperación económica.

La apuesta productiva turística en el departamento del Huila, ha tenido un entorno económico muy favorable pues la tendencia del turismo contemporáneo anima al turista a consumir productos cuyas principales actividades estén relacionadas con el contacto con la naturaleza y la interacción con la cultura local (Bermúdez Vieda, 2005 - 2015). El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia ha definido el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo cultural como productos turísticos de talla mundial (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2011-2014). Además, la conectividad vial y aérea del Huila hoy es mucho mejor y confortable.

“Es indudable que la crisis económica del país también ha afectado al departamento del Huila y al municipio de Paicol, por lo que se espera la pronta reactivación de la economía nacional; pero esperar no significa estar quietos, significa prepararse para alcanzar la competitividad y ser generadores de eficiencia en todos los aspectos”. (Alcaldía Municipal de Paicol, 1999).

Para el caso del departamento del Huila, se empieza a inquietar el tema de reactivar, promover y fomentar, el turismo como una buena alternativa económica y no es para menos en la región

interactúan una serie de elementos naturales, como el aire, el clima, el suelo, el subsuelo, el agua, la vegetación, la fauna, el paisaje, los procesos de erosión y sedimentación, de recarga de acuíferos, entre otros, los cuales en su conjunto conforman la oferta de bienes y servicios ambientales ideales para fomentar el ecoturismo precisamente como alternativa de salida económica y generadora de empleo.

Germán Palomo 2015, “en el Huila hay varios clústeres, tales como: arqueología, aventura, paleontología y el último en Yaguará, según los estudios realizados el resultado ha sido pobre, la distribución territorial del mapa turístico en el Huila, no ha sido lo suficientemente aprovechado toda vez que los estudios arrojan que apenas el 18% de las personas que visitan el departamento vienen por turismo, el 82% lo hace por negocios y se van”. Es un escenario preocupante (La Nación, 2015).

Con la apuesta productiva se espera fortalecer el turismo corporativo, se trabajará en el fortalecimiento de la ruta turística al sur del departamento, con la línea de arqueología, la línea de la paleontología y el observatorio en el “Desierto de la Tatacoa”, impulsar el deporte náutico, y turismo medicinal. (La Nación, 2015)

Turismo y paz: “El Huila ocupa un lugar de privilegio en esa apuesta hacia el futuro por sus recursos naturales, parques, identidad cultural, entre otras cosas, pese a que sigue siendo un departamento que ha sido catalogado como inseguro en materia de orden público, respecto al turismo, recalca la importancia de este sector productivo como una apuesta fundamental en la construcción de paz e identidad de los pueblos, adicional recalcó la labor que desarrolla el capítulo Huila en materia de promoción de recursos naturales en torno al turismo de aventura, pero también el fortalecimiento de la asociatividad en municipios como Paicol, San Agustín, Villavieja, Neiva y Yaguará” (Diario del Huila, 2015)

Tabla 1. Flujo de turistas esperado al 2020

AGENDA INTERNA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL HUILA – APUESTA PRODUCTIVA DEL TURISMO FLUJO DE TURISTAS ESPERADO AL 2020 A PARTIR DEL DESARROLLO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS ESTRATEGICOS	
Turistas actuales	600.000
Neiva	270.000
Clúster Ecoarqueológico	600.000
Tatacoa	220.000
Territorio Páez	30.000
Yaguará – Betania	50.000
Aventura	90.000
Eventos	400.000
TOTAL	2.260.000

Fuente: Autoría propia

Los ecosistemas que posee el municipio de Paicol son de importancia ambiental a nivel regional, aquellos que merecen ser protegidos y conservados por sus valores ecológicos y naturales; culturales o históricos; por los beneficios directos a la población y al desarrollo municipal (Alcaldía Municipal de Paicol – Huila, 1999), por la factibilidad de manejo, entre otros. Paicol cuenta con distintos balnearios y cascadas que forman piscinas de agua natural, ideales para la recreación y el esparcimiento, además de una imponente formación geológica donde se puede practicar la espeleología; ofrece al visitante un hermoso atractivo natural.

Tabla 2. Sitios turísticos de Paicol

SITIO TURÍSTICO	UBICACIÓN	CARACTERÍSTICA
La caja de Agua	Km 3 vía Paicol-Vereda el Alto San Miguel Km 10 vía Paicol-vereda La Cumbre	Caverna de grandes proporciones, formada por un desvío subterráneo de la quebrada que lleva su mismo nombre. Se puede encontrar a lado y lado de la caverna principal otras pequeñas cuevas de más difícil acceso como el pesebre y los murciélagos que debe su nombre a la gran cantidad de estos mamíferos que allí habitan y que pueden ser observados muy de cerca por los visitantes.

Cascada la Motilona	A 5 kms de Paicol	Se destaca por la riqueza y variedad de paisajes debido a las características geomorfológicas de la zona, las cuales facilitan que se formen cascadas, moyas profundas y cuevas.
Quebrada Las Delicias – Chorrera	Km 5, Vereda La Laja y Km 8 Vereda San Matías	Lugar de aguas cristalinas que al deslizarse por empinadas rocas se forman pequeñas cascadas y hermosas piscinas naturales
Quebrada La venta	Km 2, Vía Paicol-La Plata Huila	Quebrada que ofrece frescura con sus abundantes aguas y profundos farallones
La Cueva de La Cumbre	30 min. de Paicol	Dentro de la cueva se encuentran múltiples moyas y cascadas continuas que se resbalan entre formaciones calcáreas, estalactitas y estalagmitas que forman torres de blanco color y que se asemejan a colmillos de fieras gigantes.
Quebrada La Vería	Km 1 vía Paicol-vereda la Mesa y La Cañada.	Se alimenta de las quebradas Gallinazo o Las Delicias y El Rodeo, se asocian a ella numerosas leyendas.
Cerro San Jacinto	Km 15 vía Paicol-Vereda La Laja, el Vergel y alto Granadillo.	Principal elevación del municipio, desde su cima se observa el hermoso paisaje que ofrece el río Páez y el imponente río Padre de la Patria. Desde allí se divisa, casi en su totalidad el sur del Huila
Templo parroquial “Santa Rosa de Lima”	Centro del municipio de Paicol	Todos sus muros como las dos torres fueron nivelada con bloques monolitos de gran tamaño labrados en las canteras de la orilla del río Páez. Allí encontramos tres pilas bautismales talladas en piedras y la vitela de la Virgen del Amparo
Haciendas antiguas		Residencias de gran importancia histórica, que conservan su arquitectura inicial

Fuente: Autoría propia

Con base en las consultas realizadas sobre el desarrollo turístico del Huila, solo hay actividad referenciada en el municipio de San Agustín, y toda gira en torno al parque arqueológico, a pesar de que el departamento cuenta con diversidad de sitios factibles para la práctica del ecoturismo en razón a su diversidad topográfica y por el hecho de estar asentado en el valle de las cordilleras central y oriental. El proyecto se encarrila como una oportunidad para desarrollar ecoturismo en

el municipio de Paicol y a la vez contribuir al progreso social y económico del municipio y del departamento.

“Por último, se introdujo en el sector servicios la apuesta de turismo ecológico y cultural, para el cual se plantearon específicamente cuatro clúster (DNP, 2007): (i) turismo arqueológico y ecoturismo cuyo eje es el Parque Arqueológico de San Agustín, (ii) el clúster del desierto de la Tatacoa como destino turístico científico y de aventura, (iii) el referente a Neiva-Ciudad Región con el Festival Internacional del Bambuco y (iv) el clúster alrededor de la represa de Betania y el municipio de Yaguará”. (Bermúdez Vieda, 2005 - 2015).

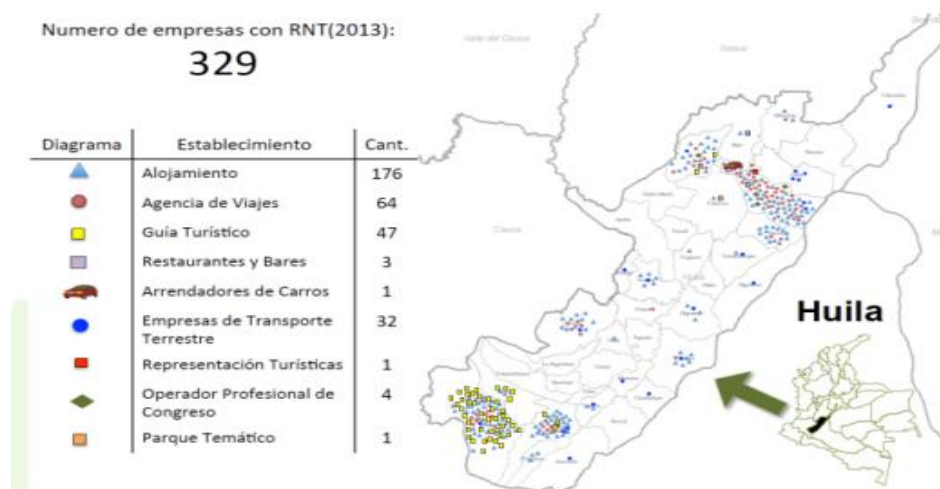


Figura 1. Número de empresas con RNT 2013

Fuente: Competitivenes, 2013

Del ecoturismo se derivan diferentes actividades como: servicios hoteleros, restaurantes, almacenes, transporte, artesanías, entre otros, que se convierten llamativos para los turistas que lo practican.

La actividad turística en Paicol, a pesar de sus atractivos naturales se ha visto disminuida, muy posiblemente por la falta de infraestructura y decisiones políticas; hay que resaltar que la construcción de la placa huella entre la cabecera del municipio y la caja de agua, abre un abanico

de posibilidades para que se reactive el ecoturismo con proyectos innovadores como el que se plantea.

La comunidad municipal, departamental, nacional e incluso apasionados del ecoturismo a nivel internacional se están perdiendo la oportunidad de conocer y disfrutar de la majestuosidad ecoturística que ofrece el municipio de Paicol y sus alrededores.

1.1. Contexto donde se presenta el conflicto

El tema turístico a nivel nacional presenta déficit por falta de promoción, baja capacidad institucional, limitada aplicación de políticas nacionales en las regiones e inexistencia de planes de desarrollo turístico a nivel local, ausencia de coordinación entre las entidades del orden nacional, calidad de servicios turísticos no cumplen con los estándares que permitan que Colombia se convierta en destino turístico mundial, poco personal de base en servicios turísticos, deficiencia de la planta turística e infraestructuras (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2011-2014).

El municipio de Paicol, no es ajeno a todas esas situaciones, su economía se basa principalmente en la ganadería y en la producción cafetera, también es gran productor de cacao y arroz; en cuanto al tema turístico la administración municipal es el ente encargado de contribuir y dar a conocer la diversidad de oportunidades ofrecidas, fomentar el espíritu emprendedor para desarrollar proyectos ecoturistas que no solo beneficien directamente a la zona protegida sino a todo su entorno, como medio de desarrollo social y económico de la región donde se pueden llegar a realizar variadas actividades:

- Etnoturismo
- Ecoturismo
- Turismo cultural

El municipio de Paicol cuenta con sitios turísticos de interés que no han sido lo suficientemente explorados por carecer de infraestructura hotelera óptima, que sea sitio placentero y atractivo, para los turistas que deseen disfrutar y practicar ecoturismo, de esa necesidad nace la idea del negocio, de construir chalets de hospedaje ofreciendo un producto de ecoturismo que incluya visitas y paseos guiados a los sitios que deseen conocer.

Para la presente propuesta, se tuvo en cuenta el predio rural “Finca La Prosperidad”, ubicada en la vereda el Alto San Miguel, al suroeste del municipio de Paicol, considerado el municipio más bello del departamento del Huila, por su arquitectura y la Iglesia Santa Rosa de Lima, declarada patrimonio arquitectónico, además sus múltiples paisajes coloridos hacen de Paicol uno de los sitios de obligada visita para el turista que quiere estar en contacto con la naturaleza y con el ecoturismo.

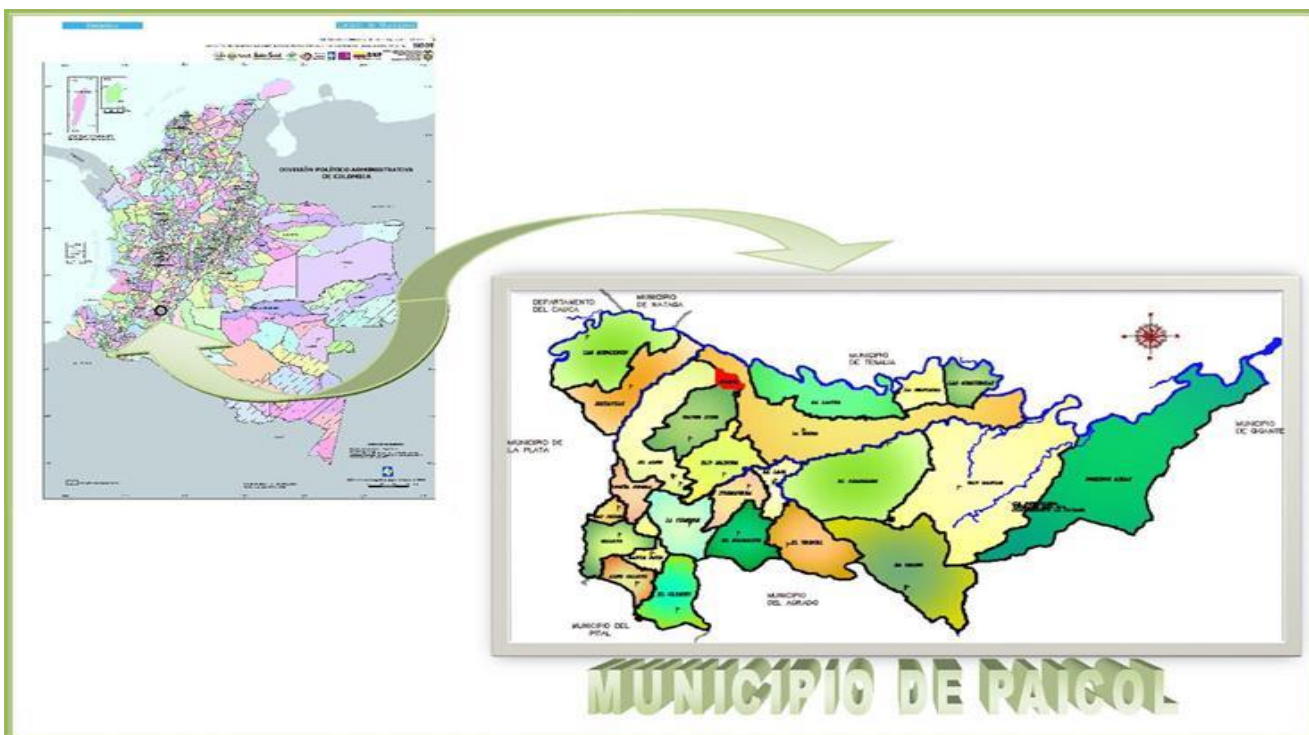


Figura 2. Mapa del municipio de Paicol

Fuente: www.paicol-huila.gov.co/informacion_general.shtml

Identificación del municipio:

- Nombre del municipio: Paicol
- NIT: 891180194-4
- Código DANE: 41518
- Gentilicio: Paicoleño

Paicol se encuentra ubicado en el sur occidente del departamento del Huila, a ochenta minutos de la ciudad de Neiva, por una excelente carretera pavimentada, con una agradable temperatura de 24°C , es una de las zonas más hermosas del sur de Colombia, de gentes sencillas, amables y hospitalarias, lleno de escenarios naturales, además es besada por las briosas aguas del río Páez que a su paso deja una estela de frescura, todo esto lo convierte en un espectacular destino para el disfrute de toda clase de actividades de aventura, tales como:

- Caja de agua: 3 km vía Paicol, vereda el Alto San Miguel
- Caverna de la cumbre 10 km vía Paicol, vereda la Cumbre
- Quebrada la Motilona: km 5 vereda La Laja
- Quebrada la venta: km 2 vía Paicol-La Plata
- Quebrada las delicias (la chorrera): afuera del barrio las delicias

Dentro de la historia, otros nombres que ha recibido el municipio: Paicol (Huila). En 1701 se conocía como Trapiche de Paicol, después se llamó Venta de Paicol y en 1755, Santa Rosa de Paicol. La población se construyó en 1714 en tierras cedidas por Juan de Vargas y Sotomayor (Banrepcultura, 2017).

Historia:

Fecha de fundación: 10 de noviembre de 1701

Nombre de los fundadores: Juan De Vargas y Sotomayor

Reseña histórica: El municipio de Paicol es de origen indígena de la nación Cambis. Su primer asentamiento estuvo ubicado en Guyubitón del cual se tienen noticias desde 1680, con el nombre de “El Tambo del Salero”.

Conocida como "La Puerta del Viento". En este municipio se encuentra edificado el templo construido en el año 1.870, declarado patrimonio histórico departamental, hecho en piedra de cantera, donde se venera la imagen de "El Señor de los Milagros", "Mi Cristo Moreno" Los días catorce de cada mes.

Todo parece indicar que la historia de Paicol se remonta al año de 1701, cuando solo era un asentamiento ubicado en donde hoy se cuentan las haciendas de Villa Rosa y Villa Nury, “Trapiche de Paicol” como en aquel entonces era conocido, por sus trapiches productores de panela, era un sitio de obligatorio reposo y hospedaje entre Domingo Arias y la ciudad de La Plata. Según un oficio de 1717, el poblado se trasladó al lugar donde hoy se encuentra, por voluntad Juan de Vargas y Figueroa, propietario del terreno. En esta nueva ubicación numerosos personajes, fundaron viviendas y haciendas. Mediante decreto virreinal fechado en Santa Fe el 26 de octubre de 1808, el rey Borbón de España concedió la creación de la municipalidad y la elevación en parroquia del sitio de Paicol (Alcaldía Municipal de Paicol - Huila, 2017).

Este documento, es el primer escrito oficial en que aparece la grafía del nombre Municipal escrito con i latina y no con y griega, como se acostumbraba hasta entonces. Ratificando lo anterior, la real audiencia de Santa Fe, creo la Municipalidad mediante decreto de 07 de marzo de 1810. Estamos ubicados en el Sur Occidente del Departamento del Huila, a noventa minutos de la Ciudad de Neiva, por una excelente carretera pavimentada, se encuentra el Municipio de Paicol, con una agradable Temperatura de 24°C, es una de las zonas más hermosas del Sur de Colombia, de gentes sencillas, amables y hospitalarias, lleno de escenarios naturales, además es

besada por las brías aguas del Río Páez que a su paso deja una estela de frescura, todo esto lo convierte en un espectacular destino para el disfrute de toda clase de actividades de aventura.

Geografía: Descripción Física: El municipio de Paicol, está ubicado en el suroccidente del Departamento del Huila, a ochenta minutos de la Ciudad de Neiva, por una excelente carretera pavimentada, con una agradable temperatura de 24°C, es una de las zonas más hermosas del sur de Colombia, de gentes sencillas, amables y hospitalarias, lleno de escenarios naturales, además es besada por las brías aguas del Río Páez, que a su paso deja una estela de frescura, todo esto lo convierte en un espectacular destino para el disfrute de toda clase de actividades de aventura.

Límites del municipio: Ubicación: En la zona centro-occidental sobre la vía troncal que de Neiva conduce al departamento del Cauca.

- Norte: Los municipios de Tesalia, Nátaga y el departamento del Cauca
- Sur: Los municipios de El Agrado y El Pital
- Oriente: El municipio de Gigante
- Occidente: El municipio de La Plata

Otros datos de interés del municipio:

- Extensión total: 298 Km²
- Extensión área urbana: 0,71 Km²
- Extensión área rural: 297,29 Km²
- Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 866 m
- Temperatura media: 26°C
- Distancia de referencia: 108 Km

Ecología: El municipio de Paicol cuenta con un nutrido inventario de atractivos naturales para desarrollar la actividad turística en el género de “Aventura”, Rafting, espeleología, senderismo son algunas de las actividades que el visitante puede realizar.

Economía: Su economía se basa principalmente, en la agricultura y ganadería, siendo el municipio un gran productor de leche y sus derivados lácteos además de su producción cafetera en la parte alta de la municipalidad.

Vías de comunicación: Terrestres: La red vial (terrestre y fluvial) es de 280 Kilómetros de longitud. Permite la actividad económica y social del municipio en donde el comercio y la economía giran alrededor de ella. La comunicación con la red nacional se realiza mediante las carreteras Paicol - Neiva- La Plata.

1.2. Conflicto que da lugar al desarrollo del proyecto

La falta de políticas claras por parte de la administración municipal de Paicol, para impulsar y fomentar el ecoturismo, se ha visto reflejado de manera notoria en el desarrollo de este motor de la economía en esta región del departamento, se requiere promover, para que resulte atractiva para los planes de inversión por parte del sector público y privado.

1.3. Descripción del problema

El municipio de Paicol, posee sitios turísticos de interés, los cuales no se encuentran promocionados, no cuenta con un ente para que dé a conocer de manera puntual y específica las zonas ecológicas y turísticas como: la Motilona, la Chorrera y la Caja de Agua, sitios que a pesar de ser reconocidos en el ámbito municipal, regional y nacional, no tienen el impulso que necesitan para ser explotados ecoturísticamente y que a su vez sea un motor del desarrollo, con base a la agenda de productividad del Huila.

1.4. Comitente, Sponsor del proyecto

Para este caso, los Comitentes Sponsor del proyecto son:

- La comunidad interesada en el ecoturismo
- La administración del municipio de Paicol
- La agenda productiva del Huila con el plan 20/20, al ponerse en marcha uno de las apuestas, “El Turismo”
- La economía del municipio de Paicol
- Los promotores del proyecto - Henry Sánchez Pimentel y Litty Fernanda Perdomo Romero, residentes en la calle 15 No. 39-41, Cel. 3125882454 y 3004938864, Coreos electrónicos, hesapi@yahoo.com; y littyfernandap@gmail.com; por beneficiarse económicamente el proyecto al ser viable.

1.5. Stakeholders del proyecto

La complejidad del proceso participativo no parte únicamente de la diversidad de procedimientos existentes para llevarlo a cabo, sino también de la multiplicidad de agentes que interactúan en estos procesos con intereses distintos. Tal y como se expone en la Teoría de los Stakeholders, el conocimiento de los diferentes agentes que interactúan en los procedimientos participativos de los destinos turísticos se torna necesario para la comprensión de sus intereses y expectativas, así como de las interdependencias e interacciones que se producen entre ellos (Jamal T. y Stronza A., 2009).

Un stakeholder en el ámbito turístico, según (Gray, 1989), propone definirlos como todos aquellos individuos, grupos y organizaciones “directamente influidos por la acción de otros a la hora de resolver un problema”. En este contexto, el destino turístico se ha considerado en la literatura especializada (Jamal, T. y Getz, D., 1995) como un sistema abierto formado por

múltiples e interdependientes stakeholders entre los que se producen diferentes interacciones y cuyas decisiones y acciones ejercen diferentes niveles de influencia e impacto sobre el resto.

Dentro de los diferentes stakeholders se puede dividir en tres grupos: sector público (el gobierno en todos los niveles e instituciones), las empresas privadas (empresas turísticas y otros negocios locales) y los grupos sociales (turistas nacionales e internacionales).

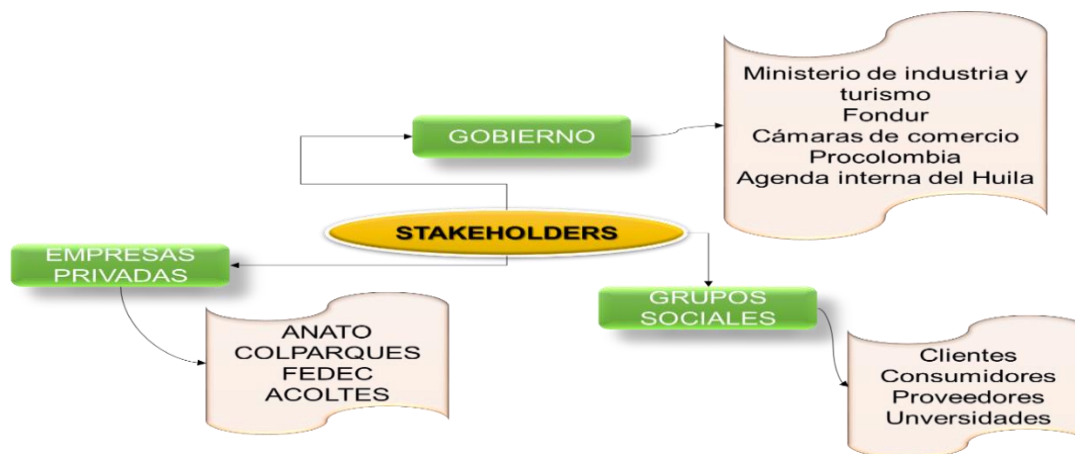


Figura 3. Stakeholders del proyecto

Fuente: Autoría propia

En cuanto a los stakeholders del gobierno: el Ministerio de Industria y Turismo, Fondo Nacional de Turismo “FONTUR”, Cámaras de Comercio, PROCOLOMBIA; en la empresa privada: la Asociación colombiana de agencias de viaje y turismo “ANATO”, Asociación hotelera y turística en Colombia “COTELCO”, Federación colombiana ECOPARQUÉS, ecoturismo y turismo de aventura “FEDEC”, Asociación colombiana del transporte terrestre automotor y especial “ACOLTES”, entre otras. Los grupos sociales de acción local, universidades, periodistas.

1.6. Solución del problema

Promover el ecoturismo en el municipio de Paicol - Huila mediante el ofrecimiento de hospedaje a turistas en chalets bien equipados, dando a conocer el producto de ecoturismo que

incluya visitas y paseos guiados, toda vez que el departamento del Huila es prolífico en la oferta de escenarios naturales de invaluable valor patrimonial y debidamente calificados como Parques Nacionales Naturales; el Macizo Colombiano calificado como Reserva de la Biosfera; zonas áridas y desérticas como La Tatacoa, que permiten elaborar productos especializados de ecoturismo, aprovechar el abanico de atractivos que le posibilitan al Huila presentarse como un destino turístico dotado de una variada gama de productos para satisfacer las diferentes demandas con eficiencia y calidad. Teniendo claro que, aun así, el Huila tiene y tendrá competidores de gran importancia y reconocido prestigio en cada una de sus ofertas especializadas tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

1.7. Constricciones y restricciones del proyecto

1.7.1 Constricciones.

- El PNM, “Plan de desarrollo municipal”, de Paicol
- Agenda Interna-Plan Regional de Competitividad del Huila.
- La administración municipal del municipio de Paicol
- El sector turístico
- Las agencias turísticas
- Los turistas amantes del ecoturismo

1.7.2 Restricciones.

El municipio de Paicol cuenta con una infraestructura que soporta la demanda turística actual, adicionalmente dentro de sus propuestas de desarrollo contempla al turismo como un eje fundamental, los sitios turísticos, hoteles y restaurantes; así mismo, cuenta con una de las apuestas productivas del Departamento del Huila, dentro de su agenda interna de competitividad es el desarrollo del turismo.

Con base en lo anterior, se torna difícil reactivar la actividad turística en el municipio de Paicol, sin que se mejore la infraestructura actual, por ello para promover el ecoturismo se requiere el ofrecimiento de un producto que incluya visitas y paseos a diferentes sitios. Se hace necesario realizar el estudio de factibilidad para el montaje de este proyecto, en la Finca de la Prosperidad, con construcción de cabañas tipo chalet, al igual elaborar una oferta y gestionar con administraciones locales y departamentales programas de turismo y aprovechar la infraestructura que actualmente se tiene, buscando beneficio colectivo.

1.8. Formulación y sistematización del problema

1.8.1 Formulación del problema.

Es factible desde el punto de vista económico, de mercado, técnico, administrativo y financiero la creación de un proyecto ecoturístico consistente en “Construir chalets de hospedaje a turistas ofreciendo un producto de ecoturismo que incluya visitas y paseos guiados a los sitios turísticos que el visitante desee conocer del municipio de Paicol, dedicado a la promoción ecoturística”.



Figura 4. Árbol de problemas

Fuente: Autoría propia

El árbol de problemas es una técnica participativa que ayuda a desarrollar ideas creativas para identificar el problema y organizar la información recolectada, generando un modelo de relaciones causales que lo explican. (Martínez, R. y Fernández, A., 2017).

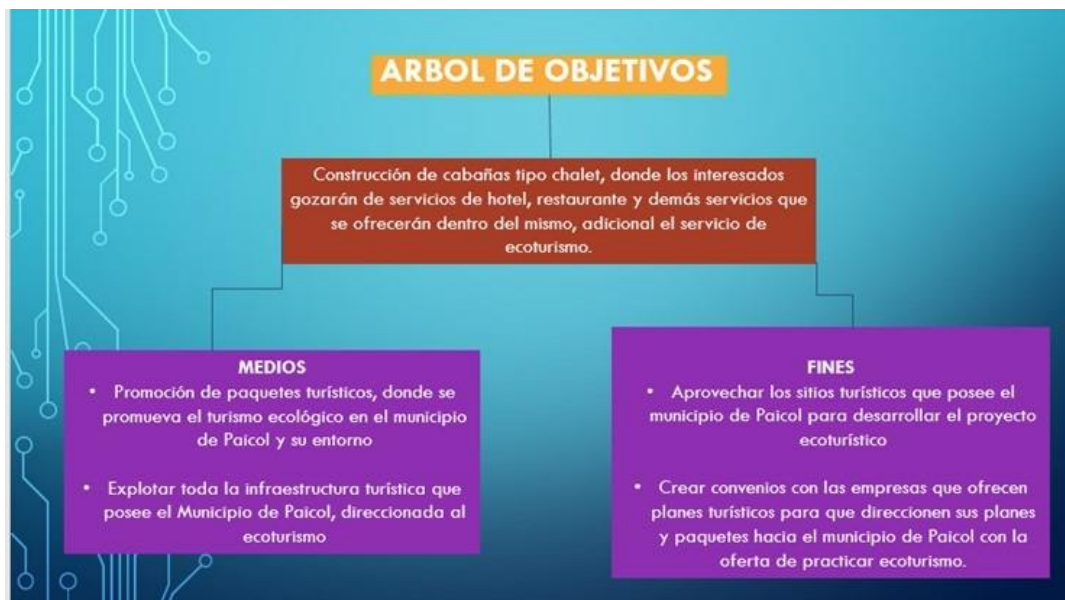


Figura 5. Árbol de Objetivos

Fuente: Autoría propia

1.8.2 Sistematización del problema.

¿Cuál es la viabilidad, grado de aceptación y uso del estudio de mercado?

¿Cuál es la viabilidad financiera del proyecto?

¿Cuáles son los posibles impactos económicos, sociales, ambientales que generará la ejecución del proyecto?

2. Justificación

Una de las apuestas productivas dentro de su Agenda Interna-Plan Regional de Competitividad del Huila 2015, es el desarrollo del turismo. Las políticas diseñadas por el gobierno departamental en el Plan de Desarrollo 1998-2000 (“Huila Turístico Empresa de Todos” y “Anillo Vial Turístico Sur y Norte”) buscan impulsar proyectos turismo en diferentes sitios del Departamento. Para ello el plan de acción de INTURHUILA Ltda., tiene como objetivo programático la oferta turística Huilense ampliada y mejorada dentro de la cual hace parte el municipio de Paicol. Esta entidad prestará la asesoría necesaria para organizar paquetes turísticos, lo que incluye capacitación a las personas que pueden intervenir en esta actividad como son hoteles, restaurantes, guías, transportadores, comerciantes, entre otras (Rodríguez, 2018).

El municipio de Paicol dentro de sus propuestas productivas tiene contemplado el desarrollo del turismo y su infraestructura actual no es la adecuada para atender una demanda turística.

En la actualidad se ha vuelto importante el aprovechamiento de los recursos naturales desde todo punto de vista, no solo como modelo ambiental y de conciencia social, sino también como una forma de desarrollo empresarial y comercial, el ecoturismo encaja perfectamente como un modelo de oportunidad para la creación de empresa productiva que aporte al desarrollo de la región.

El turismo se está convirtiendo en un modelo de desarrollo económico y como tal hoy por hoy en diferentes partes del país el ecoturismo es una alternativa, así se plantea en el PND y en la agenda productiva del Huila, plan 20/20, es por ello que la presente propuesta de ecoturismo se muestra importante por su aporte al desarrollo del sector turístico del departamento del Huila y en especial del municipio de Paicol.

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Diseñar un plan orientado a incentivar el ecoturismo en el municipio de Paicol – Huila.

3.2. Objetivos específicos

- Caracterizar la oferta y los programas de turismo existentes para el municipio de Paicol.
- Realizar el estudio de factibilidad para la implementación de paquetes turísticos en el municipio de Paicol.
- Proponer las estrategias de mercadeo, publicidad y venta para los paquetes turísticos en el municipio de Paicol.

4. Desarrollo del proyecto

4.1. Gestión de la integración del proyecto

4.1.1 Desarrollo del acta de constitución del proyecto (Project charter).

Entradas: Enunciado del trabajo del proyecto: Dentro de la prospectiva turística del Huila 20/20, en uno de los ejercicios más importantes de planificación participativa, los huilenses con el acompañamiento del Departamento Nacional de Planeación construyeron en el año 2005 la Agenda Interna-Plan Regional de Competitividad, con cinco apuestas productivas: la agroindustria, el turismo, la piscicultura, la minería y la producción de energía. En el año 2015 se efectúa la actualización de la agenda donde realizan la evaluación del desempeño período 2005 – 2014 (Departamento del Huila, 2015).

La Apuesta Productiva del Turismo busca “Convertir al Huila en el primer destino colombiano de turismo ecológico y cultural para el mercado nacional e internacional, con una oferta de productos innovadores, diferentes, especializados y de calidad.” La meta trazada estimó que el desarrollo de proyectos estratégicos, le permitirá captar a partir del año 2020, 2.2 millones de turistas/año, turistas que estarán en capacidad de gastar \$100.000 turista/día.

Del planteamiento territorial del 2005 a hoy, se evidencia que el desarrollo de los proyectos El Quimbo y la construcción de la carretera La Plata-Popayán, se han creado dos nuevos clústeres: El Quimbo conformado por los municipios de Garzón, Gigante, Agrado, Tarquí, El Pital y Altamira. La construcción de la carretera La Plata-Popayán ha integrado los municipios de Tesalia, Paicol, Nátaga, La Argentina y La Plata en el Territorio Páez.

Es este último clúster que vincula la cuenca del río Páez, que hace que el municipio de Paicol, se integre a la prospectiva turística del Huila 20/20, adicional sabiendo del potencial de sitios atractivos con potencial turístico, como La Motilona, la Caja de Agua, La Chorrera, la Venta,

entre otros, dieron pie para tomar la iniciativa innovadora de llevar a cabo este proyecto, consistente en realizar la construcción de cabañas tipo chalet, donde los interesados puedan gozar de servicios de hotel, restaurante y demás servicios que se ofrecerán dentro del mismo, adicional el servicio de ecoturismo. Teniendo en cuenta que el sitio seleccionado está ubicado estratégicamente en un corredor de sitios turísticos del municipio como lo es la vereda el Alto, predios de la finca La Prosperidad a pocos metros de la entrada a la Caja de Agua.

Para llevar a cabo la idea de negocio con enfoque rentable, se hace necesario formular y proyectar unos pasos, entre ellos costos del proyecto, adquisición de recursos, tiempo de terminación y puesta en marcha del proyecto, todo lo relacionado con calidad del servicio ofrecido, calidad de la infraestructura, todo lo relacionado con el tema ambiental y ecológico, viabilidad financiera, análisis de riesgos, entre otros.

El proyecto aplicado es viable, si se cuenta con el apoyo de la administración municipal, toda vez que impulsaría el desarrollo turístico del municipio, se reactivaría la economía de la región, se beneficiaría la comunidad y los negocios con la llegada de más turistas, se incentivaría el empleo, se reactivaría el turismo ecológico.

Herramientas: Juicio de expertos, para evaluar las entradas y la elaboración del acta de construcción el proyecto, personal calificado, tutor designado por la UNAD para el respectivo acompañamiento al desarrollo del proyecto, enlaces con la Alcaldía de Paicol para definir sitios turísticos de interés.

Salidas: Acta de constitución del proyecto

Tabla 3. Información general propuesta

1. INFORMACIÓN GENERAL PROPUESTA PROYECTO APLICADO EN LA MODALIDAD DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	
Fecha	01/02/2016

Título de la propuesta	PROPUESTA: “PLAN PARA INCENTIVAR EL ECOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE PAICOL-HUILA						
2. INTEGRANTES DE LA PROPUESTA DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL							
Nombre del estudiante	HENRY SANCHEZ PIMENTEL						
Identificación	CC	X	CE		OTRO	Número	13446966
Programa Académico	ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS					No. de Créditos Aprobados	
						% de créditos aprobados	100%
Correo electrónico	hesapi@yahoo.com			Teléfono/Celular		3125882454	
Dirección residencia	CALLE 15 No. 39-41		Municipio/Departamento			NEIVA/HUILA	
Centro	NEIVA			Zona		SUR	
Nombre del estudiante	LITTY FERNANDA PERDOMO ROMERO						
Identificación	CC	X	CE		OTRO	Número	55154564
Programa Académico	ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS					No. de Créditos Aprobados	
						% de créditos aprobados	100%
Correo electrónico	littyfernandap@gmail.com			Teléfono/Celular		3004938864	
Dirección residencia	CALLE 15 No. 39-41		Municipio/Departamento			NEIVA/HUILA	
Centro	NEIVA			Zona		SUR	
3. DATOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO							
Duración del proyecto (número de meses)						12 MESES	
Línea de Investigación de escuela o Línea de profundización del programa							
Escuela							
Descriptor palabras claves				Ecoturismo, Mercado, Innovación, Ambiente, Naturaleza, Servicio, Hospedaje, Restaurante, Rafting, Senderismo, Espeleología			
4. RESUMEN							
<p>El municipio de Paicol, ubicado al sur del Huila, cuenta con diferentes sitios turísticos donde se puede realizar ecoturismo, se encuentran: La Caja de Agua, la Cascada “La Motilona”, Quebrada la Delicia “Chorrera”, Quebrada la Venta, Hacienda Antigua, Domingo Arias.</p> <p>La idea del proyecto es realizar la construcción de cabañas tipo chalet, donde los interesados gozarán de servicios de hotel, restaurante y demás servicios que se ofrecerán dentro del mismo, adicional el servicio de ecoturismo. Este sitio estará ubicado en la vereda el Alto, predios de la finca La Prosperidad a pocos metros de la entrada a la Caja de Agua</p>							

<p>Las vías de acceso al municipio de Paicol se encuentran totalmente pavimentada desde la ciudad de Neiva y desde la salida de Paicol suroeste hacia la finca se encuentra en placa huella (cemento, hierro, piedra, arena) Se cuenta con todos los servicios agua, luz, alcantarillado, internet, TV.</p>
5. DEFINICION INICIAL DE LA IDEA DE NEGOCIO Y ALCANCE
<p>Construir chalets de hospedaje a turistas ofreciendo un producto de ecoturismo que incluya visitas y paseos guiados a todos los sitios turísticos del municipio de Paicol o a los que el turista desee conocer</p>
6. JUSTIFICACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO
<p>Una de las apuestas productivas del Huila dentro de su agenda interna de competitividad es el desarrollo del turismo. Adicionalmente el municipio de Paicol dentro de sus propuestas tiene el desarrollo del turismo y su infraestructura actual es adecuada para atender una demanda turística</p>
7. OBJETIVO GENERAL
<p>Diseñar un plan orientado a incentivar el ecoturismo en el municipio de Paicol – Huila.</p>
8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Caracterizar la oferta y los programas de turismo existentes para el municipio de Paicol. • Realizar el estudio de factibilidad para la implementación de paquetes turísticos en el municipio de Paicol. • Proponer las estrategias de mercadeo, publicidad y venta para los paquetes turísticos en el municipio de Paicol.
9. DIAGNÓSTICO DEL SECTOR, UBICACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y EL MERCADO
<p>Agenda interna de competitividad Huila: Turismo para un nuevo país, que en términos de productividad y competitividad ha formulado la siguiente Visión 2020: “Para el año 2020 Colombia habrá posicionado la actividad turística como una de las de mayor importancia para el desarrollo económico del país; por consiguiente, será un país que habrá fortalecido la competitividad de sus productos y destinos en un trabajo que permitirá una relación armónica nación-región, donde los sectores públicos nacional y local jugarán un papel determinante en la generación de condiciones óptimas para el desempeño empresarial.” Ejes temáticos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. DESTINOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS 2. INFRAESTRUCTURAS DE BUENA CALIDAD 3. SEGURIDAD PARA LOS VIAJEROS 4. FUERZA EMPRESARIAL EFICIENTE 5. CONOCIMIENTO DE LOS MERCADOS Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS PRIORITARIOS 6. FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y CULTURA DEL TURISMO 7. INFORMACIÓN OPORTUNA PARA LA TOMA DE DECISIONES 8. COOPERACIÓN INTERNACIONAL 9. FINANCIACION E INCENTIVOS <p>El Departamento del Huila es prolífico en la oferta de escenarios naturales de invaluable valor patrimonial y debidamente calificados como Parques Nacionales Naturales; el Macizo Colombiano calificado como Reserva de la Biosfera; zonas áridas y desérticas como La Tatacoa, que nos permiten elaborar</p>

productos especializados de ecoturismo.

Por su parte la cultura huilense ha labrado un reconocimiento mundial al aportar testimonios líticos importantes como el de La Cultura Agustiniana y yacimientos de la fauna fósil del desierto de la Tatacoa (Yararaca) como el *Stirtonia Tatacoensis*, que nos permiten elaborar productos especializados en cultura. Complementan la oferta los desarrollos de ingeniería como el Centro de Convenciones José Eustasio Rivera en Neiva, para elaborar productos especializados en Eventos, congresos y convenciones y el Embalse de Betania en Yaguará para la realización de eventos náuticos, que se conjugan con los elementos de nuestras tradiciones y folclor.

Este abanico de atractivos le posibilita al Huila presentarse como un destino turístico dotado de una variada gama de productos que satisfacen diferentes demandas con eficiencia y calidad. Pero, aun así, el Huila tiene y tendrá competidores de gran importancia y reconocido prestigio en cada una de sus ofertas especializadas tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

- Finca La Prosperidad, vereda el Alto San Miguel ubicado al suroeste del municipio de Paicol, considerado es considerado el Municipio más bello del Departamento del Huila, por su Arquitectura y la Iglesia Santa Rosa de Lima, declarada patrimonio Arquitectónico, además sus múltiples paisajes coloridos hacen de Paicol uno de los sitios de obligada visita para el turista que quiere estar en contacto con la naturaleza.

Paicol se encuentra ubicado en el sur occidente del Departamento del Huila, a ochenta minutos de la ciudad de Neiva, por una excelente carretera pavimentada, con una agradable temperatura de 24°C, es una de las zonas más hermosas del sur de Colombia, de gentes sencillas, amables y hospitalarias, lleno de escenarios naturales, además es besada por las briosas aguas del río Páez que a su paso deja una estela de frescura, todo esto lo convierte en un espectacular destino para el disfrute de toda clase de actividades de aventura.

- Caja de Agua: 3 km vía Paicol, vereda el Alto San Miguel
- Caverna de La Cumbre 10 km vía Paicol, vereda la Cumbre
- Quebrada La Motilona: km 5 vereda La Laja
- Quebrada La Venta: km 2 vía Paicol-La Plata
- Quebrada Las Delicias (La Chorrera): afuera del barrio Las Delicias
- Entre otras

El mercado al cual se le apunta esta propuesta es local, departamental, nacional e internacional

10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Realizar estudio de mercado	■											
Conocer los planes de inversión turística del municipio de			■									

Paicol y del departamento del Huila con respecto al municipio			
Realizar estudio de mercado a nivel regional de la posible demanda			
Elaboración del producto turístico para el ofrecimiento a los potenciales turistas			
Adecuación en infraestructura para alojamiento y demás servicios			
Creación de página web donde se oferten los servicios			
Puesta en marcha del proyecto			

11. RECURSOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR LA PROPUESTA

RECURSO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO (\$)
Equipo Humano		20.000.000,00
Equipos y Software		15.000.000,00
Viajes y Salidas de Campo		10.000.000,00
Materiales y suministros		5.000.000,00
Bibliografía		
Otro (¿Cuál?)		
TOTAL		50.000.000,00

12. RESULTADOS ESPERADOS (PLAN DE NEGOCIOS) – IMPACTOS ESPERADOS

RESULTADO / PRODUCTO ESPERADO	INDICADOR / ENTREGABLE
Plan de Negocios	Documento
Validación Temprana	Resultados de la validación temprana

13. BIBLIOGRAFÍA

<http://www.investinhuila.com/Descargas%20Invest%20In%20Huila/AgendaInternadelHuila.pdf>
http://www.paicol-huila.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcxx-1-&x=1900527
http://www.paicol-huila.gov.co/informacion_general.shtml
<http://www.paicol-huila.gov.co/apc-aa-files/31616536303166373465663537323731/portafolio-turstico-de-paicol-huila-2.pdf>

14. ASESOR DE LA PROPUESTA DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Nombre	Shyrley Rocío Vargas Paredes
Programa	Especialización Gestión de Proyectos
Centro	CCAV Neiva
Zona	Neiva Zona Sur
Grupo de Investigación	

Fuente: Autoría propia

4.1.2 Desarrollo del plan para la gestión del proyecto.

Entradas:

- Acta de constitución del proyecto (Salida sección 4,1,1)
- Apuesta productiva del Huila

Herramientas: Desarrollo del Plan de Gestión de Proyectos: Tutor asignado por la UNAD, para acompañar el desarrollo del proyecto, programador encargado de realizar los modelos presupuestales y cronológicos de las actividades, Especialista en Gestión de Proyectos para programar fechas de control y seguimiento al proyecto, con funciones de gerencia el desarrollo del proyecto.

Salidas: Para gestionar el proyecto, se relacionarán los compendios del plan de gestión así:

Alcance, estrategia EDT, cronograma y desarrollo del mismo, costos y presupuestos, planes

secundarios así: de gestión de alcance, del cronograma, de costos, de calidad, de recursos humanos, de las comunicaciones, de riesgos, de las adquisiciones y de los grupos de interés.

4.1.3 Dirección y gestión del trabajo del proyecto.

Entradas: Se tienen en cuenta los planes secundarios, De gestión de alcance, del cronograma, de costos, de calidad, de recursos humanos, de las comunicaciones, de riesgos, de las adquisiciones y de los grupos de interés, al igual que las solicitudes de cambio aprobadas.

Herramientas: Para evaluar las entradas se recurre a conceptos de expertos y a los planes técnicos y de gestión, asesoría de Tutor designado por la UNAD, personal calificado en temas de turismo y ecoturismo, los Stakeholders, reuniones estratégicas para analizar el desarrollo del proyecto entre el Tutor designado por la UNAD y los autores del proyecto

Salidas: entregables, maqueta del proyecto, puesta a disposición de los interesados, plan ecoturístico, informes de desarrollo del proyecto, con observaciones y correcciones, planteadas por el Tutor asignado, solicitudes de cambio aprobadas, actualizaciones al Plan de Gestión del Proyecto, que incluyan lo siguiente: El plan de gestión del alcance, el plan de gestión del cronograma, el plan de gestión de costos, el plan de gestión de calidad, el plan de gestión de los recursos humanos, el plan de gestión de las comunicaciones, el plan de gestión de los riesgos, el plan de gestión de la adquisiciones, el plan de gestión de los interesados y las líneas base del proyecto.

4.1.4 Monitoreo y control del trabajo del proyecto.

Entradas: Plan para la dirección y gestión del Proyecto, pronóstico del cronograma, pronósticos de costos y cambios válidos.

Herramientas: Reuniones programadas con el Tutor asignado por la UNAD, para seguimiento y ayuda al desarrollo del proyecto.

Salidas: Solicitudes de cambio, con acciones correctivas, preventivas o reparación por defectos. Informes de desempeño del trabajo, que incluyan notas informativas, actualizaciones y recomendaciones entre otros.

4.1.5 Realización del control integrado de cambios.

Entradas: Plan para la dirección de proyecto, informe de desempeño del trabajo y solicitudes de cambio.

Herramientas: Reuniones programadas con el Tutor designado por la UNAD, como apoyo al desarrollo y acompañamiento del proyecto.

Salidas: Solicitudes de cambio aprobadas, registros de cambios, Actualización del plan dirección, actualización a los documentos.

4.1.6 Fase de cierre del proyecto.

Entradas: Plan para la dirección del proyecto, entregables ajustados y con concepto de aceptación.

Herramientas: Reuniones programadas con el Tutor asignado por la UNAD, para seguimiento y ayuda al desarrollo del proyecto.

Salidas: Actualizaciones, archivos y documentos de cierre del proyecto.

4.2. Gestión del alcance de proyecto

4.2.1 Plan de gestión del alcance.

Entrada: Plan para la dirección del proyecto. Acta de constitución del proyecto

Herramientas: Reuniones programadas con el Tutor asignado por la UNAD, para seguimiento y ayuda al desarrollo del proyecto

Salidas: Plan de gestión de alcance

4.2.2 Recopilación de requisitos.

Entradas: Plan de gestión de alcance, plan de gestión de los requisitos, acta de constitución del proyecto, y registro de los stakeholders.

Herramientas: Entrevistas, observación, análisis de documentos y grupos focales.

Salidas: Para construir chalets de hospedaje para turistas que practiquen ecoturismo, con la inclusión de visitas y paseos guiados a todos los sitios turísticos del municipio de Paicol - Huila, se hace necesario establecer algunos requisitos para poder finalizar el proyecto planeado, los cuales se relacionan a continuación: tener la información pertinente de todos los sitios turísticos del municipio de Paicol, proyectar los costos de fabricación del chalet, para ver la viabilidad financiera del proyecto, se requiere tener clara la información legal para la construcción y conocer el alcance de la normatividad ambiental y ecológica del municipio que aplique para este tipo de proyecto, dar a conocer a la población objetivo los beneficios del turismo ecológico.

4.2.3 Definición del alcance.

Entradas: Plan de gestión de del alcance, acta de constitución del proyecto y recopilación de los requisitos.

Herramientas: Alcance del proyecto

Salidas: Alcance del proyecto, el producto busca desarrollar un proyecto relacionado con promocionar el ecoturismo en el municipio de Paicol - Huila mediante el ofrecimiento de un producto turístico que incluya visitas y paseos a los mismos ofreciendo la práctica de ecoturismo, con la construcción de cabañas habitacionales tipo chalet como epicentro del proyecto. Los criterios de aceptación del proyecto dependen del cumplimiento de los requisitos en su totalidad.

El entregable del proyecto es las cabañas tipo chalet construidas y acondicionadas para recibir la población objetivo y un plan ecoturístico diseñado, donde incluya las visitas a los sitios

turísticos del municipio de Paicol, con el soporte de guías turísticas.

Restricciones del proyecto: de tipo económico, de tiempo, la falta de apoyo por parte de la Alcaldía municipal.

4.2.4 Estrategia de descomposición del trabajo – EDT.

Entradas: plan de gestión de alcance, plan de gestión de los requisitos y definición del alcance.

Herramientas: Dividir y subdividir el alcance del proyecto

Salidas: Descomposición jerárquica direccionada al producto entregable, definir y organizar el alcance del proyecto para lograr los objetivos, esta descomposición lo hace más fácil de manejar.

4.2.5 Validación del alcance.

Entrada: Plan para la dirección del proyecto, plan de gestión de los requisitos, datos de desempeño del trabajo y entregables.

Herramientas: Inspecciones y tomas de decisiones.

Salidas: Entregables, fase de cierre del proyecto, aceptación del mercado objetivo “turistas que practiquen el turismo ecológico”, presupuesto para la elaboración del proyecto, ejecución del proyecto, diseños y planos.

4.2.6 Control del alcance.

Entradas: Plan para la dirección del proyecto, Plan de Gestión de los requisitos, datos del desempeño del trabajo.

Herramientas: Análisis de variación.

Salidas: Información del desempeño del trabajo, con análisis de variaciones, costos y el desempeño del alcance, los cambios, las causas y el impacto en el cronograma, solicitud de

cambios, actualización del plan para la dirección del proyecto, que incluya líneas bases y otras, al igual se incluye la actualización del plan para la dirección del proyecto.

4.3. Gestión del tiempo del proyecto

4.3.1 Plan de gestión del cronograma.

Entradas: Desarrollo del plan para la gestión del proyecto, línea base del proyecto, con su respectivo alcance, con el alcance y la estructura EDT, decisiones de costos, de riesgos y comunicaciones para generar el cronograma, desarrollo del acta de constitución del proyecto, “Project charter”, se debe tener en cuenta la parte ambiental.

Herramientas: Juicio de expertos, técnicas analíticas y reuniones.

Salidas: Plan de gestión del cronograma, se ejecutará un modelo de programación consistente en dos fases de desarrollo, la primera relacionada con el tiempo establecido para el diseño y desarrollo del proyecto, la segunda direccionada en la estimación del desarrollo de las actividades, entre las cuales se centra la ejecución de la obra civil del proyecto “cabañas habitacionales tipo chalet, de construcción típica”, para tal efecto se aplicará el programa Microsoft Project libre.

Con relación a las unidades de trabajo, estas se darán en días y estarán relacionadas con la consecución del recurso humano para tal fin.

4.3.2 Definición de las actividades.

Entradas: Plan de Gestión del cronograma, Creación de la Estrategia de descomposición del trabajo EDT, factores ambientales y ecológicos

Herramientas: Descomposición, planificación, Juicio de expertos

Salidas: Lista de actividades así: planificación del proyecto, recolección de información detallada de sitios turísticos en Paicol y su entorno, obtención de recursos, información detallada

sobre turismo ecológico, promoción de las cabañas, listado de guías turísticos, ejecución de la propuesta de diseño y evaluación del proyecto.

Con la propuesta de diseño definido, entregado y aceptado, se podrán tener actividades relacionadas con la construcción de las cabañas tipo chalet habitacionales, requeridas para su futura construcción, así: Se relacionaran y se describen todos los materiales requeridos para la construcción de las cabañas tipo chalet habitacional, con todas sus especificaciones, mobiliario y áreas sociales que cumplan con las especificaciones requeridas para tal fin y que se ajusten al confort y necesidades que el turista busca.

En el diseño entregable se tendrán en cuenta las actividades a realizar, los atributos de las mismas, los enlaces de cada una de dichas actividades, “planificación del proyecto, definida su etapa inicial, recolección de la información relacionada con la planificación del proyecto, todo lo relacionado con la consecución de recurso claves, divulgación de los beneficios y bondades en esparcimiento que trae al turista la práctica del ecoturismo, ejecución de la propuesta de diseño, evaluación del proyecto”.

En la fase de ejecución del diseño e inicio de obra, se tendrá en cuenta la maqueta como derrotero de obra o actividad inicial, se relacionarán todos los materiales de construcción necesarios y calculados para ejecutar la obra.

Todo lo anterior se ejecutará con la ayuda del programador y la utilización de la herramienta Microsoft Project libre, lista de hitos y las etapas de diseño y construcción de la obra.

4.3.3 Secuencia de actividades.

Entradas: Plan de gestión de cronograma, lista de actividades, atributos de las actividades, alcance del proyecto, lista de hitos.

Herramientas: Diagramación con estándares sencillos y entendibles de fácil aplicación, se tendrán en cuenta las dependencias de las actividades con base en el cronograma.

Salidas: Diagrama de la red del cronograma del proyecto

4.3.4 Estimación de recursos de las actividades.

Entradas: Plan de gestión del cronograma, lista de actividades, atributos de actividades, factores ambientales, calendario de recursos, registro de riesgos, estimación de costos.

Herramientas: Juicio de expertos, software de gestión de proyectos “Microsoft Project libre”.

Salidas: Recursos requeridos para las actividades, así: “Autores del proyecto, programador, digitador, Stakeholders, dibujante, director, insumos para la movilidad de los ejecutores del proyecto, elementos de oficina para la ejecución del diseño, maqueta, planos, materia prima y elementos necesarios para la construcción de las cabañas tipo chalet habitacionales, recurso humano para la construcción de las cabañas.

Desglose de recursos, “personal administrativo del proyecto”, insumos, maqueta y planos, recurso humano para ejecutar la obra del proyecto, materiales para la construcción del proyecto.

4.3.5 Estimación de duración de las actividades.

Entradas: Plan de gestión del cronograma, lista de actividades, atributos de actividades, factores ambientales, calendario de recursos, alcance, registro de riesgos, estructura de desglose de recursos.

Herramientas: Toma de decisiones.

Salidas: Estimación de la duración de las actividades en el proceso de diseño

Estimación para el proyecto del diseño aplicado

4.3.6 Desarrollo del cronograma.

Entradas: Plan de gestión del cronograma, lista de actividades, atributos de actividades, diagrama de la red del cronograma, recursos requeridos para las actividades, factores ambientales, calendario de recursos, estimación de la duración de las actividades, alcance, registro de riesgos, asignación del recurso humano, estructura de desglose de recursos.

Herramientas: Análisis de la red del cronograma, herramientas de programación.

Salidas: Línea base del cronograma y cronograma del proyecto, con la gestión del diseño.

Cronograma de obra

Datos del cronograma, con hitos y recursos, calendario del proyecto

4.3.7 Control del cronograma.

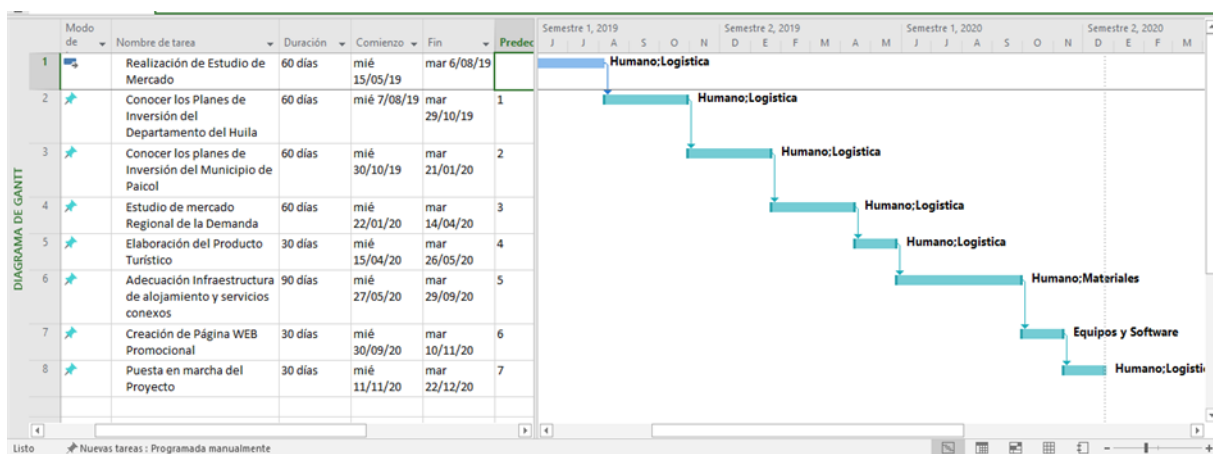
Tabla 4. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES												
ACTIVI DAD	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Realizar estudio de mercado												
Conocer los planes de inversión turísticas del municipio de Paicol y del departamento del Huila con respecto al municipio												
Realizar estudio de mercado a nivel regional de la posible demanda												

Elaboración del producto turístico para el ofrecimiento a los potenciales turistas
 Adecuación en infraestructura para alojamiento y demás servicios
 Creación de página web donde se oferten los servicios
 Puesta en marcha del proyecto



Gráfica 1. Cronograma de actividades



Fuente: Autoría propia

Entradas: Plan para la gestión del proyecto, cronograma del proyecto, información del desempeño del trabajo, datos del cronograma, calendario del proyecto.

Herramientas: Revisiones de desempeño verificando el cumplimiento, aplicando el software de gestión de proyectos, Aplicación Microsoft Project Libre.

Salidas: Aplicación del cronograma y pronósticos

4.4. Gestión de los costos del proyecto

4.4.1 Plan de gestión de costos.

Entradas: Plan para la gestión del proyecto, acata de constitución del proyecto, factores ambientales.

Herramientas: Juicio de expertos, Análisis, reuniones.

Salidas: Plan de gestión de costos, incluido el plan de costos del proyecto y los gastos que se generen por lo menos en la primera fase “gestión del diseño” y los costos calculados que se generen en el desarrollo del proyecto, que a su vez contemple el recurso humano y los insumos para la realización del diseño.

4.4.2 Estimación de los costos.

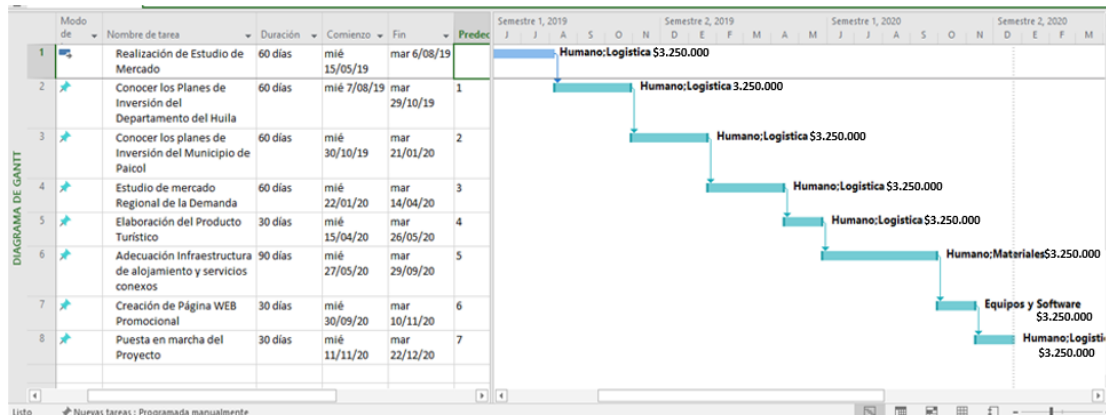
Entradas: Plan de gestión de costos, plan de gestión de recursos humanos, enunciados del alcance del proyecto, Estrategia de EDT, cronograma, identificación de los riesgos, factores ambientales.

Herramientas: juicios de expertos, software de gestión de proyectos, herramienta Microsoft Project Libre, “calculo presupuestal de la obra” reuniones de los autores del proyecto, toma de decisiones.

Salidas: Estimación de costos por cada una de las actividades, así:

- Planificación del proyecto \$13.000.000,00
- Recolección de la información \$5.000.000,00
- Consecución de recursos \$3.000.000,00

- Ejecución de diseños \$5.000.000,00



Fuente: Autoría propia

Se deben estimar los costos de la obra “construcción de Chalet habitacional, para facilitar la práctica de ecoturismo” evaluando los precios unitarios con costos directos e indirectos “AIU”.

En la base de las estimaciones se tendrá en cuenta los límites de los costos y la elaboración del presupuesto.

4.4.3 Determinación del presupuesto.

Entradas: plan de gestión de costos, EDT, Estimación de costos, cronograma del proyecto, identificación de los riesgos y adquisiciones.

Herramientas: Juicio de expertos, creación de estrategia de descomposición del trabajo.

Salidas: Línea base de costos, AIU.

El costo de la obra se maneja con relación a la construcción total de las cabañas tipo chalet habitacional, teniendo como base el presupuesto general de la construcción de la obra final.

La cuantía de los costos de construcción habitacional aproximadamente:

Tabla 5. Costos cabañas

	Cantidad	Vr. Unitario	Vr. Total
Elaboración cabaña a todo costo	10	\$22.000.000,00	\$220.000.000,00
		Total	\$220.000.000,00

Fuente: Autoría propia

4.4.4 Control de costos.

Entradas: Plan para la gestión del proyecto

Herramientas: Software de gestión de proyectos

Salidas: Documentos de apoyo, estimación de costos, base de estimaciones, control de costos.

4.5. Gestión de la calidad del proyecto

4.5.1 Plan de gestión de calidad.

Entradas: Dirección del proyecto, interesados, riesgos y requisitos

Herramientas: Estudios comparativos, planificación de la calidad, reuniones.

Salidas: Plan de gestión de la calidad, la construcción de una idea innovadora que trata de la construcción en el área rural del municipio de Paicol, de cabañas habitacionales tipo chalet, para que los turistas interesados se les facilite la práctica del ecoturismo, que posean características propias que generen valor al producto ofrecido, adicional a ello con unos valores agregados como guías turísticos y paquetes turísticos atractivos para los turistas aventureros.

La calidad se maneja con materiales de construcción a base de guadua, que hace que las cabañas se muestren típicas, acogedoras y agradables, adicional que generen en el turista un reencuentro con la naturaleza y faciliten el esparcimiento.

Se asegura la calidad haciendo seguimiento e interventoría al proceso de construcción, a la consecución de los materiales utilizados en la obra, al cronograma de construcción, verificación de los procesos, que la construcción del proyecto se ajuste a las normas ambientales establecidas.

Durante el proceso de construcción de las cabañas habitacionales se desarrollará un plan de calidad, aplicable a la mano de obra que interviene en el proyecto para que la ejecución de la misma, se ajuste a los estándares de salud en el trabajo, con programas aplicables de análisis del riesgo, para evitar accidentes laborales.

El patrón de tolerancia establecido para la ejecución del proyecto se contempla en un 10%, para evaluación de este, donde se requiere que los procesos como costos, cronogramas, presupuestos de obra, entre otros, no supere dicho porcentaje, esto garantiza la calidad de la ejecución del proyecto, donde cualquier desviación superior a este porcentaje establecido, deja la lectura que no se está cumpliendo con la gestión de calidad.

Para verifica la calidad, esta se realiza mediante la elaboración de un formato de verificación o check list.

A continuación, se presenta una serie de enunciados los cuales pedimos seleccionar con una equis (X) el valor correspondiente, teniendo en cuenta la siguiente escala:

1. No contribuye
2. No estoy de acuerdo
3. Contribuye en algo
4. De acuerdo
5. Contribuye totalmente

Tabla 6. Factores de evaluación

Factores de Evaluación		1	2	3	4	5
Ambiental	El proyecto es amigable con el medio ambiente					
	Realiza acciones que favorecen la protección del medio ambiente					
	Realiza el adecuado manejo de los residuos					
	Educación ambiental para los turistas y demás personas					
	Se monitorean las diferentes zonas en las cuales se van a realizar las actividades ecoturísticas					
Social	El proyecto contribuye al desarrollo del municipio					
	Se cuenta con instalaciones y servicios para personas con capacidades diferentes					
	Capacitación del personal en forma frecuente					
E	Estimula el interés de los habitantes del municipio por sus diferentes atractivos turísticos					
	La prestación de los servicios de guías está a cargo de personas conocedoras de los diferentes sitios de la región					
	Promueve el consumo de alimentos de origen local					

Se emplean personas del municipio para la realización de las diferentes actividades

Efecto multiplicador del turismo

Atracción de inversión privada

Contribuye al desarrollo regional

Fuente: Autoría propia

4.5.2 Realización del aseguramiento de la calidad.

Entradas: Plan de gestión de la calidad, documentos soportes del proyecto.

Herramientas: Gestión y control de la calidad, auditorías de calidad, verificación de procesos.

Salidas: Aplicación al 100%, las herramientas y técnicas establecidas por los autores para controlar el proyecto, solicitudes de cambio.

4.5.3 Control de calidad.

Entradas: Plan para la dirección del proyecto, documentos del proyecto, lista de chequeo de la calidad, desempeño del trabajo, entregables.

Herramientas: Inspecciones, revisión de las solicitudes de cambio

Salidas: Control de calidad, documentos soportes del proyecto, entregables, EDT, actualizaciones al plan; las modificaciones quedaran plasmadas en un formato para efectos de trazabilidad de la calidad.

4.6. Gestión de los recursos humanos del proyecto

4.6.1 Plan de gestión de recursos humanos.

Entradas: Plan para la gestión del proyecto, recursos requeridos, factores ambientales.

Herramientas: organigrama, descripción de puestos de trabajo.

Salidas: plan de gestión de los recursos humanos, roles y responsabilidades.

- Administrador
- Guía de Excursión

- Cocinero
- Auxiliares de servicio
- Mesero

4.6.2 Adquisición del equipo del proyecto.

Entradas: Plan de Gestión del recurso humano, factores ambientales del proyecto.

Herramientas: Asignaciones previas, toma de decisiones

Salidas: Asignación del personal, otros recursos, calendario de recursos según cronograma.

4.6.3 Desarrollo del equipo del proyecto.

Entradas: Plan de gestión del recurso humano, asignación del personal, calendario de recursos

Herramientas: habilidades interpersonales, capacitaciones, actividades desarrolladas.

Salidas: Evaluaciones de desempeño al personal, informes de gestión.

4.6.4 Dirección del equipo del proyecto.

Entradas: Plan de gestión de los recursos humanos, asignación de personal, evaluaciones de desempeño, informes de gestión.

Herramientas: Observación, roles y responsabilidades.

Salidas: sin cambios.

4.7. Gestión de las comunicaciones del proyecto

4.7.1 Plan de gestión de las comunicaciones.

Entradas: Plan para la dirección del proyecto, interesados, factores ambientales del proyecto.

Herramientas: Análisis de requisitos de comunicación, tecnologías, métodos y reuniones.

Salidas: Plan de gestión de las comunicaciones

4.7.2 Gestión de las comunicaciones.

Entradas: Plan de gestión de las comunicaciones, factores ambientales del proyecto, informes de EDT.

Herramientas: Tecnologías de las comunicaciones, modelos y métodos de comunicación, sistema de gestión de la información.

Salidas: Comunicaciones del proyecto, dirección del proyecto, interesados, desempeño del trabajo.

Cualquier modificación en la documentación soporte del proyecto que tengan in gerencia en la gestión de las comunicaciones debe contar con la aprobación de los autores del proyecto.

4.7.3 Control de las comunicaciones.

Entradas: Información soporte del plan para la dirección del proyecto, comunicaciones, interesados y desempeño del trabajo.

Herramientas: Sistema de gestión de la información, reuniones y juicio de expertos.

Salidas: EDT, solicitudes de cambio, actualización del plan de dirección, modificaciones sujetas a la aprobación por parte de los autores del proyecto.

4.8. Gestión de los riesgos del proyecto

4.8.1 Plan de gestión de los riesgos.

Entradas: Plan para la dirección del proyecto, acta de constitución, factores ambientales, interesados.

Herramientas: Análisis de la información, autores del proyecto, juicio de expertos.

Salidas: Plan de gestión del riesgo, que contara de un seguimiento y responsabilidad por los autores del proyecto, actividad realizable de manera semanal, con ello se evaluara los riesgos y se tomaran los correctivos a lugar, de acuerdo a como presenten en el transcurso de la construcción del proyecto.

La idea es identificar los factores de riesgo que se presenten en la construcción del proyecto y poder de manera oportuna corregirlos, transferirlos o minimizarlos de acuerdo a la evaluación que se realice por parte de los autores, es fundamental la toma de decisiones con base a lo evidenciado en las auditorias y teniendo en cuenta los valores que arroje la matriz de riesgos.

La matriz se elaborará teniendo como base la relación entre probabilidad de ocurrencia del riesgo y el impacto, se incluirá una escala numérica y de colores para medir probabilidad – impacto, con base en los siguientes parámetros

- Riesgos bajos – valores - color
- Riesgos moderados – valores – color
- Riesgos altos – valores – color

4.8.2 Identificación de los riesgos.

Entradas: plan de gestión del riesgo, gestión del cronograma, gestión de costos, gestión de la calidad, recursos humanos, ambientales, estimación de actividades, interesados, documentos soportes.

Herramientas: Documentación, obtención de información, check List, diagramación, análisis de la información.

Salidas: Factores de riesgo.

Dentro de los factores de riesgo:

Falta de financiación para el proyecto

Limitada infraestructura

Baja incidencia de certificación

En el mundo se viene ampliando el espectro de oportunidades para desarrollar proyectos de diferentes tipos, dentro de los cuales vienen a surgir nuevos riesgos que pueden afectar los planes.

Tabla 7. Factores de riesgo

DESCRIPCION	PROBABILIDAD	IMPACTO	SOLUCION
TECNOLOGICO			
Poca accesibilidad a internet en el municipio de Paicol	Medio	Alto	Buscar la empresa con mayor cobertura de internet en el sitio donde se van a construir las cabañas.
Diferentes medios de comunicación	Alto	Alto	Utilizar todas las formas de comunicación para dar a conocer los servicios que ofrece la empresa
OPERACIONALES			
Poca probabilidad de conseguir personal con conocimientos ecoturismo (Rafting, espeleología, senderismo, entre otros)	Medio	Alto	Realizar capacitación, para dar a conocer los diferentes sitios turísticos que tiene el municipio y lo que se puede hacer en los mismos Solicitar capacitación al Sena y buscar personas interesadas en cubrir los puestos de trabajo que se requieren.
Poco personal para cubrir las necesidades del hospedaje y alimentación de los turistas que llegan a utilizar este servicio	Medio	Alto	Estar en constante capacitación con el personal para que presten un servicio de calidad, eficiencia y atención al cliente, siempre buscando la satisfacción del mismo Realización de convenios con instituciones para capacitar personas de la comunidad como guías turísticos, generando empleo.
Dificultad para conseguir guías certificados en el municipio de Paicol	Alto	Alto	

Cambios en la normatividad vigente, especialmente a lo que se refiere a la parte tributaria.	Medio	Medio	Vigilar el ámbito legal para anticipar los cambios que pueden afectar la empresa y tomar decisiones.
FINANCIEROS			
Poco recurso financiero para invertir	Alto	Alto	Buscar recursos en diferentes instituciones que apoyen la inversión en pequeñas empresas.
Calificación de la empresa como cliente de alto riesgo a nivel crediticio.	Alto	Alto	Dar a conocer las probabilidades que la empresa crezca rápidamente con diferentes estrategias
COMPETENCIA			
Aumento de la competencia	Alto	Alto	Generar estrategias que permitan tener un mercado más amplio y llegar a más turistas.
Disminución del número de turistas	Alto	Alto	Crear estrategias de promociones y ofertas para atraer mayor número de turistas.

Fuente: Autoría propia

4.8.3 Realización del análisis cualitativo de riesgos.

Entradas: Plan de gestión del riesgo, registro de riesgos, factores ambientales.

Herramientas: Evaluación de probabilidad e impacto con base a la aplicación de la matriz de evaluación de los riesgos, categorización de riesgos, juicio de los autores, con base en la toma de decisiones.

Salidas: Documentos actualizados del proyecto, con base a la aplicación de la matriz de análisis cuantitativo de los riesgos.

4.8.4 Realización del análisis cuantitativo de riesgos.

Entradas: Gestión del riesgo, gestión del cronograma, gestión de los costos, factores ambientales, factores de riesgo.

Herramientas: Obtención de información y datos, análisis cuantitativo de factores de riesgos, toma de decisiones de los autores.

Salidas: Matriz análisis cuantitativo de riesgos

4.8.5 Planificación de la respuesta a los riesgos.

Entradas: gestión del riesgo, factores de riesgo.

Herramientas: Estrategias a tomar frente a factores de riesgos negativos, estrategias frente a los factores de riesgos positivos, respuesta a contingencias como plan reparador, toma de decisiones de los autores.

Salidas: Plan de proyectos actualizado, soporte documental, análisis de riesgos, plan de respuestas y toma de decisiones de los autores.

4.8.6 Control de los riesgos.

Entradas: Plan para la dirección del proyecto, factores generadores de riesgo, informes EDT.

Herramientas: Auditorias, medición del desempeño, reuniones, toma de decisiones, evaluación y reevaluación de los factores generadores de riesgos.

Salidas: Información de EDT, actualización del plan, actualización de los documentos, control los factores generadores de riesgo los factores, acciones de mejora como resultante a la aplicación de técnicas de control.

Lo anterior debe ir alineado a la toma de decisiones de los autores, con respecto a las modificaciones que se den a lugar.

4.9. Gestión de las adquisiciones del proyecto

4.9.1 Plan de gestión de adquisiciones.

Entradas: Plan para la dirección, factores generadores de riesgos, cronograma, estimación de costos, factores ambientales, interesados.

Herramientas: Toma de decisiones de los autores, gestión de adquisiciones, investigación de mercado.

Salidas: Gestión de adquisiciones, contratos, selección de proveedores, compras, verificación de calidad, costos, gestión en compras, garantías, capacidad financiera, evaluación del proveedor frente a la oferta y los productos, cumplimiento y entrega, histórico, capacidad de producción, referencias, todo ello entre otros que nos asegure la gestión del proyecto.

4.9.2 Realización de adquisiciones.

Entradas: Plan de gestión de las adquisiciones, documentos soporte de las adquisiciones, selección de proveedores, propuestas de vendedores, documentos soportes del proyecto, decisiones de compra.

Herramientas: Evaluación de cada una de las propuestas, análisis de la información sobre proveedores, técnicas de adquisición, concepto de los autores del proyecto.

Salidas: Selección de los proveedores con base en el proceso de la gestión de adquisiciones.

4.9.3 Control de adquisiciones.

Entradas: Dirección del proyecto, documentos soportes de la gestión de las adquisiciones, solicitudes de cambio, informes y datos soportes del EDT.

Herramientas: Revisión de la gestión del desempeño y de la gestión de adquisiciones, auditorías a los procesos de adquisiciones para generar procesos de control, verificación de los sistemas de pago, aplicar los procesos de reclamaciones de ser necesario, gestión de riesgos.

Salidas: Seguimiento y control a los procesos de adquisiciones y suministros respecto a las relaciones con los proveedores, donde se debe tener en cuenta, los procesos de calidad, costos, cronograma de entrega, compras, garantías, contratación, pólizas de cumplimiento, solicitudes de

cambio, todo ello ajustado al plan de dirección del proyecto y con la aprobación de los autores del proyecto.

4.9.4 Cierre de adquisiciones.

Entradas: Plan para la dirección del proyecto, documentos soporte de las adquisiciones.

Herramientas: Auditoría a la gestión de las adquisiciones, modelo de negociación, gestión de los factores de riesgo.

Salidas: Cierre a la gestión de las adquisiciones, con documento soporte de terminación de contrato de compras, con el cumplimiento de todos los requisitos pactados “comprador – proveedor”.

4.10. Gestión de los grupos de interés (Stakeholders)

4.10.1 Identificación de los grupos de interés.

Entradas: acta de constitución del proyecto, factores ambientales del proyecto.

Herramientas: criterio de los Stakeholders, toma de decisiones de los autores.

Salidas: Integradores del proyecto

4.10.2 Plan de gestión de los grupos de interés.

Entradas: Plan para la dirección del proyecto, factores ambientales del proyecto, registro de los Stakeholders.

Herramientas: Concepto de los autores, análisis de la información soporte de los Stakeholders.

Salidas: Los Stakeholders se van retroalimentando con información actualizada, a medida que el proyecto va avanzando y quemando etapas y la información suministrada va alineada de acuerdo a la participación de cada uno de los Stakeholders, todo ello va de acuerdo al protocolo establecido para este evento entre los interesados y los autores del proyecto, ejecutable mediante

reuniones previamente programadas sujetas a calendario y cronograma de cumplimiento, en aras de ir ajustando el proyecto a las necesidades de las partes.

Tabla 8. Matriz de evaluación de la participación de los stakeholders

Stakeholders	Descripción	Intereses/expectativas	Posición		
			Neutral	Opositor	Aliado
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia	El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (MinCIT) es un ministerio de la República de Colombia encargado de apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las diferentes regiones. El actual ministerio es el resultado de la fusión, operada en 2002, entre los ministerios de Desarrollo Económico y Comercio Exterior.	Pueden apoyar la gestión turística para mejorar la competitividad, sostenibilidad y generar mayor valor agregado.			X
	El comercio, la industria y el turismo han sido declarados ejes fundamentales en el desarrollo económico colombiano. Entre sus diferentes funciones también están las de formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país. El artículo 42 de la Ley 300 de 1996 creó el Fondo de Promoción Turística como un instrumento para el manejo de los recursos provenientes de la Contribución Parafiscal para la Promoción del Turismo.				
Fondo Nacional de Turismo-FONDUR Colombia	Posteriormente, la Ley 1450 de 2011 en su artículo 40 estableció al Fondo de Promoción Turística como un instrumento para el manejo de los recursos provenientes de la contribución parafiscal para la promoción del turismo, el cual se ceñiría a los lineamientos de la política turística definidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, estableciendo a partir de esa fecha que su régimen de contratación es de carácter privado, es decir que se rige por el Código Civil, Código de Comercio y su Manual de Contratación.	Acceder a recursos para las líneas de promoción, mercadeo, competitividad e infraestructura turística	X		

Red turística de pueblos patrimonio	<p>Iniciativa del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, con el apoyo de Ministerio de Cultura y ejecutada por el Fondo Nacional de Turismo, que busca potenciar el patrimonio cultural colombiano, material e inmaterial (usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas transmitidas de generación en generación), para su valoración y proyección mediante el turismo y generar más oportunidades de desarrollo y sostenibilidad en sus comunidades.</p>	Mejorar el desarrollo y sostenibilidad el municipio, generando oportunidades de trabajo.	X
Cámara de Comercio de Neiva	<p>En 1932, mediante el Decreto 1674 del 7 de octubre, expedido por la Presidencia de la República, se conforma la Cámara de Comercio de Neiva y el 24 de octubre del mismo año, se reconoce legalmente la entidad creada por los comerciantes y dirigentes gremiales, para trabajar en todos los asuntos de importancia que el Gobierno le encomiende. Desde su misma creación comienza a desarrollar una importante labor como orientadora nacional, consultora del Gobierno y vocera de los intereses de los gremios y de la comunidad (intermediara para rebaja de impuestos, fletes marítimos y costos de transporte de carga, mayor fluido eléctrico, arreglo de vías férreas y de pista de aterrizaje del aeropuerto de Neiva, y problemática de vendedores ambulantes.</p>	Ofrecer a los empresarios de la región, emprendedores y usuarios, diferentes servicios empresariales; y ejecuta actividades y proyectos con el objetivo de consolidar el sector empresarial del departamento del Huila y volverlo competitivo	X
PROCOLOMBIA	<p>PROCOLOMBIA nació en noviembre de 1992 como un fideicomiso con recursos públicos y régimen administrativo de carácter privado, según los lineamientos establecidos en el decreto 2505 de 1991. Se constituyó mediante la celebración de un Contrato de Fiducia Mercantil entre la nación, representada por BANCOLDEX y la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. Fiducoldex, filial de BANCOLDEX. Los recursos con los que se creó este fideicomiso corresponden a bienes recibidos del antiguo PROEXPO y al 25% de acciones de BANCOLDEX.</p>	Posicionar el municipio como destino turístico.	X
	<p>Entidad encargada de promover el turismo, la inversión extranjera en Colombia.</p>		

Asociación Colombiana de agencias de viaje y turismo-ANATO	La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo-ANATO es una entidad sin ánimo de lucro y de carácter gremial que representa, defiende y promueve los intereses generales del turismo y de las Agencias de Viajes en Colombia. Creada el 20 de octubre de 1949, está conformada por Agencias Asociadas en todo el territorio nacional con 9 capítulos de representación, consolidando el sector y la agremiación como la entidad de más amplio reconocimiento nacional por el desarrollo de su gestión.	Garantizar y proteger con su gestión gremial un futuro sostenible para las agencias de viaje y el sector turístico	X
COLPARQUES	Creada para dar nuevos incentivos a la preservación del medio ambiente. Asociación de interés público o social, sin ánimo de lucro, que se regirá, por las normas constitucionales, legales y reglamentarias pertinentes.	Apoyar a la cultura ambiental	X
Federación Colombiana de Ecoturismo, Ecoparques y Turismo de Aventura-FEDEC	Cuerpo asesor de Gobiernos nacionales e internacionales en lo que respecta a políticas y estrategias que afecten a las actividades de turismo sostenible.	Busca el fortalecimiento de regiones de Colombia al turismo de naturaleza.	X
COTELCO Huila	La asociación Hotelera y Turística de Colombia Cotelco capítulo Huila es un gremio Federado con una amplia trayectoria, reconocimiento y presencia regional y nacional que representa y apoya los intereses del sector hotelero y turístico de la región fortaleciendo su competitividad y productividad, mediante la prestación de servicios que permitan dar respuesta a las necesidades de nuestros afiliados y del turismo en general. COTELCO HUILA brinda satisfacción a sus afiliados, ofreciéndoles los servicios necesarios para cumplir con las expectativas que como hoteleros tienen en cuanto a capacitaciones, asesorías, representatividad y liderazgo regional y nacional, las comodidades y atenciones propias de nuestro servicio, en un ambiente que evoca la cultura huilense y un equipo humano competente y comprometido con la sostenibilidad ambiental para el desarrollo de la región.	El ecoturismo lidera la introducción de prácticas de sostenibilidad en el sector turístico.	X

4.10.3 Gestión de la participación de los grupos de interés.

Entradas: Plan de gestión de los grupos de Stakeholders, gestión de las comunicaciones.

Herramientas: Comunicaciones, gestión de procesos, habilidades de los autores.

Salidas: Registro de incidentes, solicitudes de cambio, plan para la dirección del proyecto, actualizaciones de la documentación, soportar los cambios y ajustes que se den en los procesos al aplicar la correspondiente herramienta.

4.10.4 Control de la participación de los grupos de interés

Entradas: Plan para la dirección del proyecto, EDT, registro de incidentes, documentos soportes del proyecto.

Herramientas: Sistemas de gestión de la información, concepto de los autores

Salidas: Solicitudes de cambio, actualización del plan de dirección, actualización de la documentación soporte del proyecto, información de la EDT, aplicación de herramientas para ajustar cambios que se den en los procesos, teniendo en cuenta que todo cambio se debe evidenciar y contar con la aprobación de los autores.

5. Estudio de mercado

5.1. Estructura del mercado

Antes de definir sobre cualquier estrategia de mercadeo se hace necesario tener un conocimiento abundante y actualizado de todos los componentes de la estructura del mercado, es decir aquellos factores que están incidiendo en las condiciones que enfrenta el proyecto para su ejecución. Estas podemos resumirlas en la oferta y la demanda de un producto.

5.1.1 Oferta.

Lo que caracteriza estos servicios es la alta calidad con la que se harán las instalaciones del proyecto y los servicios que se van a prestar, sin embargo, aún es posible distinguir dentro de este mercado, segmentos de acuerdo a las características propias de cada servicio, como tipo de atención, precio, promoción y distribución o lugar del establecimiento. Estas características, posibilitan, la elección específica del segmento de mercado a la cual se pretende enfocar, permitiendo así, la formulación de una estrategia adecuada para el servicio que se ofrecerá con la implementación de nuestro proyecto de ecoturístico.

5.1.2 Demanda.

Para conocer en forma verídica la demanda que afecta a estos servicios de alojamiento ecoturístico, es necesario determinar una serie de factores que influyen en ella. Es así como encontramos una serie de puntos que se desarrollan a continuación:

5.1.2.1 Caracterización de la demanda ecoturística actual. Una vez que ya conocemos los atractivos turísticos a nivel del sector rural del municipio de Paicol y su área de injerencia debemos preguntarnos, ¿Cuáles son las motivaciones que hacen que los turistas visiten los sitios turísticos del municipio de Paicol?

Para responder a esta interrogante, es necesario conocer las características del ecoturista que visita Paicol.

Con el fin de reunir una mayor información acerca de este tema, nos basamos en el documento de Turismo en el Huila (Tours, s.f.).

A continuación, se presentan las principales características de los turistas que visitan el municipio de Paicol

La información obtenida y posteriormente analizada permitió conocer no solo las características y comportamiento de los visitantes en la zona, sino también su opinión respecto de la calidad de la oferta local, de los establecimientos turísticos existentes y de los servicios que les fueron proporcionados.

5.1.2.2 Volumen de visitantes. Con respecto al número de turistas que llegan a Paicol, se concluye que no hay un registro evidente que soporte una cifra real, solo se conoce con base en el histórico que los turistas frecuentan las zonas turísticas, como La Caja de Agua, La Chorrea, La Motilona, El río Páez, entre otros, que trata se población joven en épocas de fin de año, san pedro o mitad de año y Semana Santa, en buen volumen y de manera esporádica los fines de semana, puentes y festivos.

De hecho, no hay un estudio serio que haya realizado estas mediciones de manera fehaciente, tampoco se encontraron registros.

5.1.2.3 Procedencia de los turistas. Las conclusiones obtenidas en la encuesta realizada por el estudio “análisis y proyecciones de la demanda turística actual, para el ejercicio del ecoturismo en el municipio de Paicol Huila, indican que el 52,5 % de los turistas consultados procedía de los municipios cercanos “Tesalia, Nataga, La Plata, La Argentina, Gigante, Garzón, Iquira y el Hobo”, el 27,5 % de Neiva, Aipe, Villavieja, Campoalegre, Rivera, Palermo, Teruel, el 17,50 %

de los municipios del sur, como Pitalito, San Agustín, Altamira, Guadalupe, Acevedo, Tarquí y solo el 2,5% de los encuestados provenían del interior el país y del extranjero.

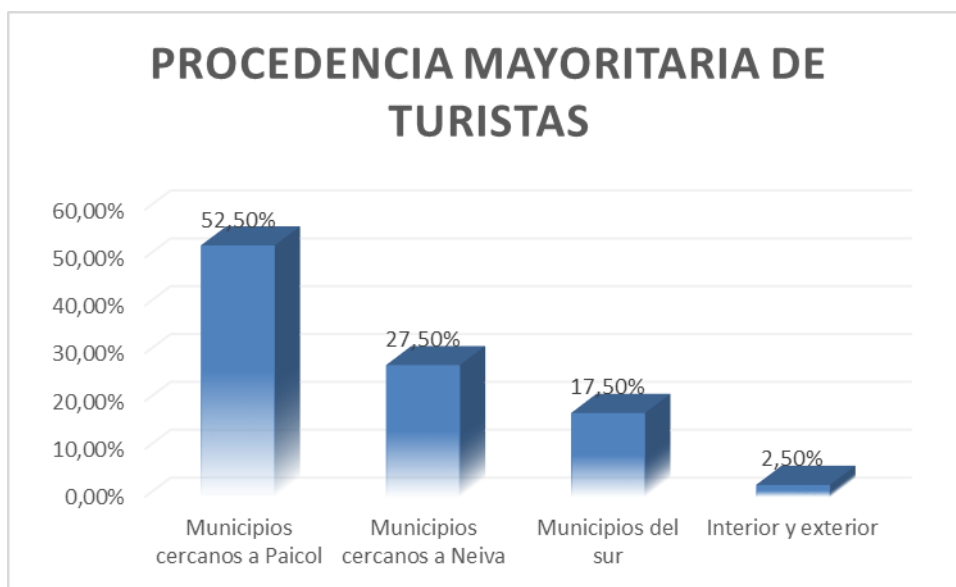


Figura 6. Procedencia mayoritaria de los turistas que llegan a la zona

Fuente: Autoría propia

5.1.2.4 Promedios de Permanencia. Las cifras sobre la permanencia de los turistas al municipio de Paicol, durante la última temporada alta indican que sus estadías son relativamente breves, predominando los tramos de 1 a 2 días, con más del 56 % y de 3 a 4 días, cercano al 22% de las frecuencias. Las permanencias sin pernoctar, inferiores a un día, que mayoritariamente corresponden a quienes llegan hasta, un sitio turístico determinado o escogido disfrutan y se van sin pernotar, también son frecuentes, equivalentes al 10 %, en tanto que las permanencias superiores a 4 días alcanzan solo al 12,3 % de acuerdo a los entrevistados por el estudio realizado el año 2015.

5.2. Análisis DOFA

Dentro del estudio del proyecto, es necesario señalar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que implicará en concreto el desarrollo del programa para incentivar el ecoturismo en el municipio de Paicol Huila. Características son las que se señalan a continuación

5.2.1 Oportunidades.

5.2.1.1. *Crecimiento turístico en Colombia.* Junto con el importante incremento en el interés de la gente por realizar actividades de aventura y ecológicas, se destaca el rápido crecimiento que ha venido tomando la práctica del ecoturismo o turismo ecológico en el país y en el mundo entero, lo cual ha generado nuevas alternativas de negocios, adquiriendo, por tanto, una mayor importancia económica en la industria turística.

5.2.1.2. *Condiciones Geográficas Privilegiadas.* El municipio de Paicol, posee las condiciones idóneas para la práctica del turismo ecológico y el turismo aventura, ya que cuenta con lugares estratégicos como ríos, quebradas, cuevas y sitios de interés donde se pueden realizar y en los cuales es posible desarrollar dicha actividad para el deleite de los turistas.

5.2.1.3. *Incentivos generados por el gobierno de Colombia para desarrollar el turismo en el país.* Se posee el siguiente registro: Bogotá, 11 de octubre de 2017 (Mincomercio). Colombia trabaja en el diseño de incentivos “a la medida de los empresarios” para atraer más inversión extranjera de alto impacto que permita generar encadenamientos productivos, incrementar las exportaciones y aumentar la transferencia de conocimientos y tecnología. Hoy en día existen una gran cantidad de instituciones a promover e impulsar el turismo a lo largo del país.

Al intervenir en el Colombia Investment Summit 2017, la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Lorena Gutiérrez, destacó que la prioridad de Colombia es captar esa inversión

que busca eficiencia productiva, por ser la que tiene “un mayor potencial transformador del aparato productivo del país anfitrión, al que sofisticada y diversifica”.

Los estímulos incluyen “subsidios a la generación de empleo en determinadas actividades o sectores, crear premios a la transformación tecnológica y a la exportación acompañados de créditos blandos, incentivos regulatorios específicos para determinados sectores”, señaló la funcionaria. Ministerio de Industria y Turismo.

5.2.2 Fortaleza.

5.2.2.1 Ventaja de calificación y promoción frente a la competencia. Para la atención a los turistas que llegan a la zona, la única competencia directa que tendría el proyecto, lo constituye el servicio hotelero que posee en municipio de Paicol y que realmente no es competencia directa, puesto que no cumple con la totalidad de las exigencias requerida por los turista que buscan esparcimiento turístico con enfoque ecoturístico, por lo cual se visualiza como una debilidad de la competencia y el proyecto por su propuesta como tal de construir unas cabañas ecoturísticas en el área rural del municipio lo transforma a la vez en una fortaleza competitiva, puesto que la creación y ejecución del proyecto incluye en primera instancia en la obtención de una calificación, que le permitiría al proyecto promocionarse como el único en el municipio.

5.2.2.2 Contactos Nacionales. Una vez puesto en marcha el proyecto ecoturístico, se dispondrá para su difusión de diferentes contactos nacionales, regionales y locales que permitirán promocionar el servicio. Algunos de ellos serían las agencias especializadas de turismo, donde a manera Marketing estratégico se pueden realizar alianzas o convenios para fortalecer la oferta.

5.2.3 Amenazas.

La alta dependencia de las condiciones climáticas para poder ofrecer un mejor ecoturismo y la situación económica del país que por estos momentos no posee sus mejores registros, ello se ve

reflejada en la capacidad de gasto de los colombianos, en especial para destinar recursos a recreación.

Los servicios sustitutos, como hay varios sitios turísticos en la región, han proliferado personas que ofrecen servicios de guías y acompañamiento turístico, por un día sin pernoctar y mucho turista ve esta opción como una alternativa, esto ha generado una incipiente oferta de servicios ecoturísticos subestándar en el sector. Esta disponibilidad, puede considerarse en ciertos casos, como un potencial sustituto a los servicios ecoturístico del proyecto y se visualizarían como una amenaza.

5.2.4 Debilidades.

La carencia de capital. El proyecto en estudio presenta buenas oportunidades para su ejecución, a nivel general. Sin embargo, la concretización e implementación de este, involucra un alto costo monetario, del cual no se dispone de forma directa. Ante este problema de financiamiento, el desarrollo del proyecto involucrará recurrir a fuentes de financiamiento externas, lo que implica un mayor riesgo financiero al proyecto.

Carencia de personal especializado, de acuerdo a la calidad de los servicios que se pretende ofrecer a los clientes, los requerimientos de personal especializado son fundamentales, por lo que estos serán sometidos a cursos de capacitación, en los cuales se orienten a cómo tratar este tipo de consumidores. Este factor se traduce un incremento en la inversión inicial.

5.3 Análisis del proyecto con respecto al mercado existente.

5.3.1 Ventajas del proyecto en el mercado.

De acuerdo al estudio FODA realizado y expuesto anteriormente, resumimos las principales ventajas que obtendría el proyecto en el mercado.

- a) Un servicio nuevo en el mercado de Paicol Huila, con un mercado meta definido, nos permitirá estimar su proyección a futuro
- b) La ubicación es otra de las ventajas que presenta, ya que se encuentra cerca de la zona urbana del municipio, del entorno poblacional vecino y relativamente cerca del municipio de Neiva capital del departamento del Huila.
- c) El pronosticado aumentado de la demanda por estos servicios producto de la mayor apertura a nuevos mercados realizados por nuestro país.

5.3.2 Ingresos.

Esta será, una de las características que se define teniendo como indicador el flujo de consumidores, puesto que el servicio a ofrecer de turismo ecológico estará abocado a personas con espíritu aventurero que por lo general se ubican en una estratificación 3, con niveles de ingresos moderados

5.3.3 Determinación de la participación de mercado para el proyecto.

Para determinar la participación de mercado que tendría el proyecto una vez implementado, es necesario conocer la ocupación y por tanto participación, que tienen actualmente los complejos turísticos en el departamento del Huila y en especial lo que representa en turismo el sur occidente del departamento, que específicamente representan nuestra competencia directa.

5.3.4 Estimación de la ocupación para la temporada alta.

Se estima que el nivel de ocupación que tendrá el Complejo en los primeros meses de funcionamiento fluctuará en torno al 70%, puesto que se pretende lanzar una fuerte promoción de lanzamiento a nivel nacional, que incluya descuento en los programas de excursiones, aventuras y en los servicios de alojamiento. Lograr este nivel de ocupación, significaría disminuir la participación de mercado de nuestra competencia directa.

5.3.5 Estimación de la ocupación para la temporada baja.

El nivel de ocupación estimada para la temporada baja fluctuará alrededor de un 30%, ya que en esta temporada empieza a regir la época académica y es de prever que el mercado objetivo son jóvenes y estudiantes que poseen más espíritu aventurero que los adultos mayores y esto disminuye las opciones de tomar paquetes turísticos y excursiones.

5.3.6 Proyección de la demanda.

Para poder hacer una adecuada proyección de la demanda aplicable al proyecto, es necesario conocer los porcentajes de ocupación o variaciones en los niveles de demanda para cada temporada.

De acuerdo a información recogida en Internet y en el municipio de Paicol, hemos concluido que los porcentajes de ocupación en los establecimientos turísticos, para la temporada alta fluctúan en un 65%, y en temporada baja llega al 25% de la ocupación máxima.

Para este proyecto, se esperan niveles de ocupación similares, estimando que nuestra demanda crecerá en un orden del 2 al 5% cada año, para la temporada alta, dependiendo del conocimiento y aceptación del servicio ofrecido en el proyecto.

Para la temporada Baja, no se proyectan incrementos en la demanda, manteniéndose esta constante para todo el periodo de evaluación.

La demanda para este proyecto está dividida en dos partes, puesto que la oferta de servicios a ofrecer incluye atención de alojados, y programas de excursiones a los sitios turísticos.

5.3.7 Política de precios.

El precio del servicio va a depender del “Programa de excursiones” que el turista desee desarrollar, al igual del enroque o estrategias que se planteen con las agencias turísticas. Por otra parte, el precio a cobrar también podrá depender, en caso de que el turista llegue por cuenta

propia sin incluirse en algún programa, del servicio básico de alojamiento más el precio fijado por la realización de cada actividad extra que el turista desee realizar y que requiera de logística y de acompañamiento.

Al igual los precios van a variar dependiendo si se encuentra en temporada alta o baja y al tiempo que el turista utilice los servicios ofrecidos.

a) Precio servicio de alojamiento diario

El servicio ofrecido es de alojamiento, que contemplará, el servicio de pernoctación más actividades de excursiones que se concertarán de manera conjunta entre el guía y el hospedado, adicional servicio de alimentación y bebidas.

Para establecer el precio del servicio, se tendrá en cuenta el precio promedio cobrado por la competencia directa, de manera conjunta con la evaluación de nuestros costos por los servicios prestados.

6 Estudio técnico

6.1 Especificaciones técnicas

Las siguientes son las especificaciones técnicas estándar, de todas las construcciones realizadas para el proyecto.

El proyecto consta de dos hectáreas ubicadas en el predio Finca la Prosperidad, de propiedad de José Miller Perdomo Chávarro, en dicho terreno tipo falda se construirán 10 cabañas, y una sede social, que consta de una nave que sirve para acondicionar un restaurante típico, con baterías sanitarias, para el servicio de los turistas que no se alojen en complejo del proyecto.

Las cabañas tendrán una dimensión de 4x4 mt, de habitación y tendrán en su interior un baño de 120x2 mt, la construcción de cada cabaña es en bahareque, es la denominación de un sistema de construcción de viviendas a partir de palos o caña brava entretejidas y barro recubriéndolos,

Paredes:

Estructura de madera redonda o guadua, unidos con clavos o amarres, compuesta por paralelos separados entre 80 y 100 cm, recubiertos por esterilla de guadua sobre ambas caras y rellena en el interior con tierra mineral seca.

Para su protección y acabado, estas superficies se deben emboñigar o revocar fijando una malla de gallinero que le asegure su adherencia. Luego se les aplica la colada con acronal y finalmente la cal o la pintura.

Techos:

Cubiertas livianas de zinc, fibrocemento o alternativas industriales, apoyadas sobre estructuras de maderas delgadas y económicas. Se debe colocar un cielorraso, para aislar el interior de frío o del calor.

Piso:

El nivel del piso terminado debe estar de 15 a 20 centímetros por encima del nivel del terreno, para evitar inundaciones al interior. En zonas húmedas se recomienda utilizar polietileno grueso sobre el suelo preparado, pisado y nivelado para evitar que la humedad entre a la casa.

6.2 Costos unitarios de construcción

Los siguientes costos analizados, son de las partidas bases en todos los modelos de cabañas y quincho, incluido en el proyecto turístico, todos estos costos son netos, ya que el impuesto al valor agregado se le incluirá al momento de calcular el costo total de la obra.

Costo de dos hectáreas de terreno a los propietarios de la Finca la Prosperidad \$20.000.000,00

Costos elaboración de escrituras y desenglobe y gastos notariales \$1.000.000,00

Costos de permisos ambientales y construcción de obra \$2.000.000,00

Costo acondicionamiento y alistamiento del terreno \$15.000.000,00

Costos de topografía y elaboración de planos y maquetas \$10.000.000,00

Costo de acondicionamiento de redes hidráulicas y de alcantarillado \$18.000.000,00

Costo de construcción de redes eléctricas, para las cabañas, redes eléctricas, contador, postería y transformador y luminarias externas \$ 20.000.000,00

Costo construcción de pozo séptico \$ 5.000.000,00

Costo de construcción de torre y tanque subterráneo y tanque aéreo para depósito y almacenamiento de agua potable. \$ 22.000.000,00

Costo de construcción de senderos empedrados al interior del complejo habitacional, utilizando el material rocoso existente en la finca La Prosperidad. \$25.000.000,00

Costos totales de construcción de cada cabaña \$22.000.000,00, a todo costo, con baño terminado y enchapado, incluye sanitario, lavamanos, llaves, regadera, separador, puerta del baño, puerta de acceso a la cabaña, ventana y vidrios, claraboyas, cielo raso en caña-brava, piso

de gres, pintada, con red y tomas eléctrica, luminarias internas – Total construcción de las 10 cabañas \$220.000.000,00

Costo del área administrativa, restaurante y baterías sanitarias a todo costo \$60.000.000,00, Una enramada de 10 x 20 mts, a dos aguas, en techo de zinc, con cielo raso en caña-brava, piso en gres, una bodega de 3 x 4 metros con puerta metálica, paredes en bahareque, adobadas y pintadas.

Costo total equipamiento de las cabañas, “cama de 120 x 90 cm, colchón con las mismas dimensiones una mesa de noche, un ventilador, un TV de 32 pulgadas, lencería, toallas, dos espejos por cabaña, uno de cuerpo entero de 60 x 160 cm, para el interior de la cabaña y otro de 60 x 80 cm, para el baño”, por cada cabaña los costos son:

- Cama tipo somier con colchón \$1.500.000,00
- Mesa de noche \$100.000,00
- Ventilador \$180.000,00
- TV de 32 pulgadas \$800.000,00
- Lencería \$300.000,00
- Toallas \$200.000,00
- Espejos interior cabaña \$150.000,00
- Espejo baño \$80.000,00

Costo total por equipamiento de cada cabaña \$3.310.000,00, costo total de las 10 cabañas \$33.100.000,00

6.3 Cubicaciones y costos totales

Tabla 9. Costo total de la construcción del complejo turístico

	Descripción	Valor
Lote		\$20.000.000,00

Acondicionamiento y alistamiento del terreno	\$15.000.000,00
Topografía y elaboración de planos y maquetas	\$10.000.000,00
Redes hidráulicas y alcantarillado	\$18.000.000,00
Redes eléctricas	\$20.000.000,00
Pozo séptico	\$5.000.000,00
Torre, tanque subterráneo y tanque aéreo	\$22.000.000,00
Senderos empedrados	\$25.000.000,00
Cabañas	\$220.000.000,00
Área administrativa, restaurante y baterías sanitarias	\$60.000.000,00
Equipamiento cabañas	\$33.100.000,00
Total	\$439.100.000,00

Fuente: Autoría propia

6.4 Costos de equipamiento

Importante en cada proyecto turístico es la implementación y equipamiento que este tenga, por esta razón se realizó un estudio del costo de equipamiento del complejo, para poder entregar un óptimo servicio a la clientela, los siguientes cuadros reflejan los resultados obtenidos por cada tipo de modelo de cabaña que contempla este proyecto.

6.5 Costo total proyecto turístico

La inversión inicial necesaria para concretar este proyecto tomando en cuenta el costo total de construcción de la infraestructura, más el costo total del equipamiento del complejo para el adecuado funcionamiento, se ve reflejado en la siguiente suma de costos.

El complejo turístico tendrá una superficie de 757,16 m² de construcción, emplazado en un terreno de 50.000 m², el valor del terreno es de 20 millones de pesos.

Valor del Terreno	:	\$20.000.000,00
Costo de Construcción	:	\$383.000.000,00
Costo de Equipamiento	:	\$33.100.000,00
Costos de Escrituras	:	\$3.000.000,00
Costo Total del Proyecto	:	\$439.100.000,00

El costo total del proyecto ecoturístico es de aproximadamente \$439.100.000,00.

7. Estudio legal y administrativo

7.1 Estudio Legal

Una vez normalizada y regulada la situación con respecto al terreno en donde se pretende construir el proyecto de cabañas ecoturísticas, para albergar personas que practican esta modalidad turística, demostrando la viabilidad legal del terreno y constitución de escrituras, con relación al escogido, se inicia el paso siguiente que es la obtención del permiso de construcción con las autoridades del municipio de Paicol.

A continuación, presentamos los requisitos y pasos a seguir que impone la normativa legal, para la puesta en marcha de dicha construcción.

a) Permiso de Obras del municipio, para lo cual se presentarán los siguientes antecedentes.

(Presente en el Anexo del Trabajo)

- Plano de Ubicación
- Plano de Arquitectura (Edificación)
- Hojas estadísticas de la edificación
- Declaración jurada de la calidad del propietario del bien raíz.

b) Cumplir con las exigencias del Servicio de Higiene Ambiental, debiendo presentar los siguientes antecedentes:

Solicitud dirigida al director del Servicio de Salud

- Plano de ubicación del Complejo y distribución de instalaciones y dependencias
- Detalle de las condiciones sanitarias para el Complejo.

c) Iniciación de Actividades solicitada en el Servicio de Impuestos Internos (SII)

d) Solicitar en el Departamento de Rentas y Finanzas de la Municipalidad el Permiso de Patente Municipalidad y su respectivo pago, presentando:

- Solicitud dirigida al señor alcalde
- Iniciación de actividades y RUT
- Declaración jurada acreditando monto del capital.
- Resolución del Servicio de Higiene Ambiental
- Declaración jurada de publicidad luminosa y no luminosa
- Documento que acredite propiedad del bien raíz.

e) Compra y timbraje de libros y boletas en el SII, presentando RUT y comprobante de iniciación de actividades.

f) Disponer de un cuaderno para la constancia y visita del Inspector de Higiene Ambiental

g) Decretar Patente

7.1. Estudio Organizacional

En este capítulo del proyecto se presenta la estructura organizacional que tendrá el “Complejo Turístico Austral”, la que servirá para determinar los costos por conceptos de remuneraciones, los que más tarde se incorporaran en el flujo de caja del proyecto, para su correspondiente evaluación.

7.1.1. Estructura Organizacional.

El personal requerido estará dedicado a la administración y atención de los turistas residentes en el complejo turístico.

Esta capacidad de alojamiento y nivel de servicio exige una estructura organizativa de una composición no muy compleja, pero de buena gestión y que cumpla con los objetivos propuestos por el proyecto.

Entonces podemos prever que, para el buen desempeño de las actividades operacionales específicas del proyecto, se debe tener la siguiente estructura organizativa:



Figura 7. Estructura organizativa

Fuente: Autoría propia

La cantidad de personas necesarias para cumplir con las distintas funciones del proyecto en su etapa inicial son las siguientes:

En este cuadro no aparecen las personas de mantención y jardinería (servicios externos), debido a que su utilización será en el caso que fuese necesario, y el número de personas será flexible.

7.1.2. Definición de cargos.

- **Administrador:** Este tiene la responsabilidad del buen funcionamiento del proyecto ecoturístico, supervisar, motivar, dirigir y controlar las funciones que desempeñen los distintos cargos.

El puesto de administrador requiere que la persona que lo ejerza posea conocimientos administrativos y, además, para el caso de este proyecto, se exigirá para este puesto, tenga el potencial turístico de la zona, ya que éste deberá también ejercer funciones como guía en el caso que fuese necesario. Un último requisito que considerar será que el administrador del complejo Turístico sea bilingüe, para una mejor atención al turista extranjero.

- Guía de Excursión: Este cargo exige que, la persona que lo ejerza deba tener vocación de servicio, poseer un amplio dominio de la zona turística del municipio de Paicol, tener una estrecha relación y de preservación con la naturaleza, ser bilingüe, poseer una cultura regional y en especial de la zona.

- Cocinero: Para el ejercicio de este cargo se pretende contratar un Maestro de Cocina, será responsable de la planificación y elaboración del servicio de alimentos, junto con el cuidado, manipulación y conservación de los mismos, además tendrá a su cargo los equipos y utensilios de cocina

- Auxiliar de servicio: Para este cargo se contratarán con dos personas, que, junto con cumplir con las funciones básicas de servicio, como lo son el de aseo y atención al público, también deberá ejercer otras funciones, que se detallan a continuación:

El auxiliar 1, junto con prestar los servicios básicos, será el responsable de ayudar en la elaboración del servicio de alimentos, al Maestro de Cocina, en todo lo que este requiera. También será el responsable del aseo y mantención de los utensilios de cocina, y por último.

El Auxiliar 2, este debe poseer licencia de conducir clase B, puesto a que este deberá transportar los insumos necesarios para el funcionamiento del establecimiento en la medida en que se necesiten.

- Mesero. La persona que ejerza este cargo debe tener excelente presentación y servicio al cliente.

8. Estudio financiero

Este estudio tiene como objetivo primordial determinar la conveniencia o no de realizar el proyecto, basándose en la aplicación de distintos criterios de evaluación. Es por lo anterior que, con el objeto de proyectar los flujos de caja para el complejo turístico, se consideró un horizonte de evaluación correspondiente a un periodo de 10 años, es decir, desde el 2019 al 2029. Por otro lado, la inflación no será considerada en la proyección de los flujos, debido a la estabilidad económica que ha alcanzado Colombia, la cual ha permitido tasas de inflación muy bajas.

8.1. Construcción de los flujos netos operacionales

8.1.1. Inversión inicial.

A continuación, se detallan los montos en que se debe incurrir por concepto de inversión inicial, es decir los desembolsos necesarios para poner en funcionamiento el proyecto.

Como Inversión inicial consideramos los siguientes costos: Costos de Construcción, Costos de Equipamiento, Activos nominales y el Capital de trabajo Inicial. Estos Costos los detallaremos en las siguientes tablas.

8.2 Costos Fijos

Dentro de este ítem, consideramos como costo fijo:

- a) Las remuneraciones del personal (definido en estudio organizacional)
- b) Los servicios básicos consistentes en gas, luz, agua, teléfono, etc.

Cabe destacar que los costos fijos que se indican a continuación se mantendrán durante los 10 años y son constantes debido a que no variaran en función del número de visitas que registre el Complejo Turístico.

A continuación, se presentan dos cuadros resumen para cuantificar de mejor manera los gastos en que se va a incurrir para cada tipo de costo fijo.

8.3 Costos Variables

Dentro de este ítem, se considera como costo variable, los costos por programas diarios, ya que estos varían de acuerdo al flujo de turistas existente en el complejo, en periodos de funcionamiento.

Se consideran como costo variable, ya que el valor de las diferentes actividades está en directa relación con el número de personas que visiten el complejo turístico.

Es así como el costo en el que incurre el complejo turístico para la atención de una sola persona asciende a \$20.000,00.

8.4 Ingresos de Operación

De acuerdo a la información obtenida, mediante la recopilación de datos históricos, las proyecciones de crecimiento para el sector turístico corresponden al 2%. Es por lo anterior, que se considerará para efectos de estimación de las ventas un 2% anual de crecimiento en el número de visitantes para el complejo turístico, la cual se mantendrá constante por los 10 años.

De esta manera la proyección de los ingresos fue calculada multiplicando el número anual de visitas del complejo turístico por el valor del servicio ofrecido. Cabe señalar, que el precio fue fijado en base a los costos incurridos en la prestación de los servicios y a la competencia. Es por lo anterior que se determinó un precio de \$30.000,00 por persona diario.

8.5 Cálculo de la tasa de descuento

Para calcular la tasa de rentabilidad exigida para la inversión, se utilizará la siguiente fórmula derivada del Modelo de Valoración de Activos llamada CAPM (Capital Asset Pricing model). Cabe destacar que este modelo relaciona la rentabilidad esperada con el riesgo implícito que tiene una inversión con un horizonte de evaluación de 10 años.

8.5.1 Cálculo de rl.

Esta corresponde a la tasa libre de riesgo, la cual está dada por la tasa de interés que otorga los Pagares Reajustables del Banco Central (PRC) a 10 años. Se considera esta tasa ya que existe certeza de pago.

8.5.2 Cálculo de R_m .

Esta corresponde a la rentabilidad del mercado, la cual se estimará a partir de las rentabilidades históricas del Índice General de Precios de Acciones (IGPA)

8.5.3 Cálculo de Beta (β).

La beta de mercado corresponde a la sensibilidad que posee la empresa a los movimientos del mercado. En esta oportunidad se asumirá una beta=1, pues no se conoce la beta de esta industria específica. Por lo tanto, el comportamiento de la empresa va a ser idéntico a los movimientos que presente el mercado.

Por lo tanto, la tasa a la que se descontarán los flujos del proyecto será del 9.03%:

$$re = 6.46\% + (9.03\% - 6.46\%) * 1$$

$$re = 9.03\%$$

8.6 Flujo Financiero

El flujo financiero nos mostrara una proyección a 10 años de nuestro proyecto turístico, tomando en cuenta costos variables, costos fijos, ingresos, depreciaciones, etc. Todo él debe o haberes que influyen en una empresa de esta categoría.

8.6.1 Sensibilización de flujos.

Se proyectará la demanda en función de tres escenarios posible; pesimista, optimista y normal. El normal será el que considere todos los cálculos y estimaciones realizadas con anterioridad, en cuanto al escenario pesimista esté no considerará variación en los ingresos de operación durante los cinco primeros años, es decir, desde el año 2018 al 2023, para

posteriormente aumentar en un 1% con un precio de \$28.000,00. Lo anterior se puede justificar, dado que se puede dar el caso de que la penetración al mercado sea muy difícil relegando un poco los ingresos. Para el caso optimista se considera un aumento anual de visitantes del sector turístico del 5%, manteniéndose constante el precio durante los 10 años.

8.6.1 Cálculo del VAN y el TIR sin financiamiento.

El cálculo del VAN (Valor actual neto), Consiste en actualizar a valor presente los flujos de caja futuros que va a generar el proyecto, descontados a un cierto tipo de interés ("la tasa de descuento"), y compararlos con el aporte inicial de la inversión. El cálculo del TIR (Tasa interna de retorno), Se define como la tasa de descuento o tipo de interés que iguala el VAN a cero.

Los resultados obtenidos en el cálculo del VAN y EL TIR Sin financiamiento según los flujos netos de cada escenario planteado se reflejan en la siguiente tabla.

8.7 Financiamiento del Proyecto

Para llevar a cabo este proyecto se necesita buscar financiamiento, según las tasas que presentan el mercado varían del orden del 7.5% al 9 %, se trabajará con una tasa del 8.5% para efectos de cálculo en las proyecciones financieras.

8.7.1 Tabla Préstamo Inversión Inicial.

La tabla muestra la amortización del préstamo en el transcurso de los 10 años.

La tabla anterior, incorpora tanto las cuotas de interés como la amortización del préstamo de \$109.319.700,00 para un plazo de 10 años con una tasa de interés de 8.5%. Cabe destacar que este préstamo es para llevar a cabo la construcción y equipamiento del complejo turístico, además de los activos nominales y capital de trabajo.

8.7.2 Calculo del VAN y el TIR con financiamiento.

El cálculo del VAN y el TIR con financiamiento se realiza en un escenario normal.

Además, para efectos de cálculo, se consideró el VAN correspondiente al escenario normal, es decir 862.377, así como también la inversión inicial y las cuotas de interés y amortización del préstamo.

8.8 Análisis de Flujos

Cuando se procede a realizar el estudio financiero, en donde los criterios utilizados para la decisión de inversión fueron los del VAN y la TIR, el proyecto sólo es atractivo para las situaciones optimista y normal, pues en el plano pesimista el proyecto entrega un VAN negativo.

En primer lugar, respecto al escenario normal, el proyecto entrega una Tasa Interna de Retorno (TIR) de 9.17%, la cual representa el rendimiento anual promedio de la inversión, esto es, la rentabilidad que promete el proyecto, la cual es superior a la rentabilidad exigida por el proyecto (9.03%). En cuanto al VAN, existe un excedente o beneficio neto que se obtiene del proyecto (862.377), después de recuperar la inversión y obtener la rentabilidad exigida.

En segundo lugar, respecto al escenario optimista, el proyecto arroja una TIR de 28.43%, muy superior a la rentabilidad exigida calculada por el modelo CAPM y un VAN de 141.937.142. Lo anterior, está explicado por el incremento del número de visitantes al complejo turístico en un 5% anual y por un aumento del precio a \$35.000.

En tercer lugar, respecto al escenario pesimista, éste entrega una TIR de 3.84%, muy inferior al 9.03% exigido por el proyecto. Además, el VAN es negativo y es de \$27.257.590,00. Lo anterior, se debe a que el número de visitantes del complejo turístico permanece constante hasta el año 2023, para posteriormente incrementarse en tan sólo 1% con un precio de \$28.000,00.

En lo que respecta al flujo con financiamiento, esta entrega un VAN de 10.309.207, lo que indica que el proyecto aún es atractivo accediendo a un préstamo para cubrir la inversión inicial.

Lo anterior, se complementa con el hecho de que el proyecto presenta una TIR de 9.8%, superior a la rentabilidad exigida, que fue calculada por el modelo CAPM.

9 Conclusiones

El complejo turístico que se determinó consta de 10 cabañas y un quincho, ofreciendo servicios de comida, procurando de un servicio completo al cliente. La ventaja con respecto a competencia similar de la zona es que este proyecto ofrece programas turísticos diarios, servicio que es nuevo.

La inversión que demanda el proyecto asciende a la suma de \$439.100.000,00

El proyecto sería conveniente invertir en un escenario normal con una rentabilidad de un 9.17%, y en un escenario optimista con una rentabilidad de un 28.43%, donde la rentabilidad de nuestra inversión es mayor que la rentabilidad exigida por el proyecto, según la tendencia de este mercado. No así en el escenario pesimista, donde nuestro proyecto según los flujos Netos calculados a 10 Años, la rentabilidad sería de un 3.84% siendo mucho menor que la exigida al proyecto.

El proyecto con financiamiento, con una tasa de un 8.5 %, calculada en un escenario normal, sería altamente atractivo, ya que el desembolso de la capital sería en forma parcializada, y nuestra rentabilidad nuevamente sería mayor a la rentabilidad exigida por el proyecto.

En general este proyecto no sería viable, en un escenario pesimista donde el crecimiento sería de solo un 1% en los últimos 5 años de estudio del proyecto, siendo que la tendencia en la zona al crecimiento de turistas es de un 5% en los últimos años, en el resto de los casos sería muy rentable invertir en la zona, en un proyecto turístico como este.

Siendo la tasa libre de riesgo de un 6,46% y la variación del IGPA en los últimos 10 años de 9,03% y considerando que nuestro negocio se moverá de acuerdo con las variaciones del mercado, podemos concluir que nuestra tasa de rentabilidad exigida al proyecto tendrá que ser de 9,03%.

Los flujos financieros dependen directamente de los costos variables, si los costos variables son directamente proporcionales a los ingresos operacionales, si aumentan los costos deberían aumentar utilidades.

10 Referencias bibliográficas

- ALCALDÍA MUNICIPAL DE PAICOL - HUILA (2017). Datos importantes de la fundación e historia de Paicol. Recuperado de: <http://www.paicol-huila.gov.co/municipio/datos-importantes-de-la-fundacion-e-historia-de-paicol>
- ALCALDÍA MUNICIPAL DE PAICOL - HUILA (2018). Rutas competitivas. Recuperado de: http://www.competitividad.com.co/Rutas_Competitivas/Ruta/26
- Banrepcultural (2017). Red cultural del Banco de la República de Colombia. Fundaciones de ciudades y poblaciones. Recuperada de: <http://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-141/fundaciones-de-ciudades-y-poblaciones>
- Bermúdez Vieda, K. Y., Castro Gutiérrez, D. F., & Hernández Gutiérrez, A. D. (2018). Análisis del clúster Neiva ciudad región: apuesta turística, agenda interna del Huila (2005-2015). Recuperado de: <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.4C61AE6A&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- DEPARTAMENTO DEL HUILA (2015). Actualización de la Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Huila. Recuperado de <https://ccneiva.org/storage/2016/01/AgendaInternaPlanRegionalCompetitividadHuila.pdf>
- DIARIO LA NACIÓN HUILA (2015). Apuestas productivas del Huila en busca de valor agregado. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.co/apuestas-productivas-del-huila-en-busca-de-valor-agregado/>
- DIARIO DEL HUILA (2015). Huila le apuesta al fortalecimiento y desarrollo del turismo. Recuperado de: <http://www.diariodelhuila.com/regional/huila-le-apuesta-al-fortalecimiento-y-desarrollo-del-turismo-cdgint20151001111502117>

- Gray, B (1989). Collaborating: Finding common ground for multiparty problems. Recuperado de: <https://www.beyondintractability.org/bksum/gray-collaborating>.
- Jamal, T. y Getz, D. (1995). “Collaboration theory and community tourism planning”. *Annals of Tourism Research*, recuperado de: [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(94\)00067-3](https://doi.org/10.1016/0160-7383(94)00067-3).
- Jamal T. y Stronza A. (2009). Collaboration theory and tourism practice in protected areas: Stakeholders, structuring and sustainability. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/236864045_Collaboration_theory_and_tourism_practice_in_protected_areas_Stakeholders_structuring_and_sustainability
- Martínez, R y Fernández, A. (s.f.). Metodologías e instrumentos para la formulación, evaluación y monitoreo de programas sociales. CEPAL – Naciones Unidas. Recuperado de: <http://files.planetavivo7.webnode.es/200000041-d45b1d555d/Arbolproblemasyobjetivos.pdf>
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO (2011-2014). Plan Sectorial de Turismo. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=b148aab9-97ec-4794-b602-b48723286bc0>
- Piédrola, O. I., Artacho, R.C., Villaseca M., E. J. (2017). Estrategias innovadoras y marketing de destino para consolidar la tendencia al alza del turismo idiomático en España. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6133528.pdf>
- Revista Dinero (2016). Los tropiezos de la economía colombiana en los últimos 25 años. Recuperado de: <https://www.dinero.com/edicion-impres/caratula/articulo/crisis-economicas-en-colombia-de-los-ultimos-anos/228934>

Rodríguez, S. A. (2018). Planes de ordenamiento territorial. Recuperado de.

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ir00913a&AN=unad.10596.22786&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Salcedo Castro A.A. (2013), Ensayo de grado: Recuperación del turismo en Colombia.

Recuperado de:

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/10873/Ensayo%20de%20Grado%20Definitivo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Tours, Yimmy (s.f.). Agencia de viajes. Recuperado de: <http://www.turismoenelhuila.com/>