

Clúster deportivo como herramienta contributiva de desarrollo socioeconómico y competitivo en el Distrito de Aguablanca

**Yesid Diago Álzate
Carlos Felipe López**

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD
Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN
Maestría en Administración de Organizaciones
Palmira, marzo de 2020**

Clúster deportivo como herramienta contributiva de desarrollo socioeconómico y competitivo en el Distrito de Aguablanca

**Yesid Diago Álzate
Carlos Felipe López**

**Trabajo realizado como requisito para optar al título de
Magister en Administración de organizaciones**

**Dra. María Erika Narváez Ferrín
Asesora**

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD
Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN
Maestría en Administración de Organizaciones
Palmira, marzo de 2020**

Nota de aceptación

Firma del presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Palmira, Marzo de 2020

Dedicatoria

A nuestras familias por el apoyo constante y sin reproche ante las largas jornadas de estudio y labores al que nos expusimos durante toda la carrera, porque ellas mueven nuestro día a día, a ellos por ser partícipes activos de nuestro logro, pues sin esa mirada y palabras de aliento no hubiéramos podido llegar a la meta.

Yesid y Carlos Felipe

Agradecimientos

Elevamos nuestros agradecimientos a Dios, y a todas aquellas personas, familiares, docentes, compañeros, amigos, y cada una de las personas que hicieron posible este logro.

Yesid y Carlos Felipe

Tabla de contenido

LISTA DE FIGURAS.....	III
RESUMEN	IV
ABSTRACT	V
INTRODUCCIÓN	I
CAPÍTULO I. PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN	1
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	2
OBJETIVOS.....	3
OBJETIVO GENERAL	3
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
JUSTIFICACIÓN	3
CAPÍTULO II. FUNDAMENTO TEÓRICO	5
ESTADO DEL ARTE	5
MARCO TEÓRICO	10
MARCO CONCEPTUAL.....	20
MARCO CONTEXTUAL.....	24
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	27
PROPUESTA DE INTEGRACIÓN CLÚSTER DEPORTIVO.....	38

CONCLUSIONES	40
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS.....	51

Lista de figuras

FIGURA 1 MAPA DE SANTIAGO DE CALI	25
FIGURA 2 MAPA DEL DISTRITO DE AGUABLANCA	25
FIGURA 3 CÁLCULO DE LA MUESTRA MOMENTO 1.....	29
FIGURA 4 CÁLCULO DE LA MUESTRA MOMENTO 2	30
FIGURA 5 NIVEL DE IMPORTANCIA PRÁCTICA DEPORTIVA	31
FIGURA 6 IMPORTANCIA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	31
FIGURA 7 IMPORTANCIA DE LAS ORGANIZACIONES EN LA GENERACIÓN EMPLEO.....	32
FIGURA 8 FACTORES DETERMINANTES PARA EL USO DE SERVICIOS.....	33
FIGURA 9 IMPORTANCIA DEL CLÚSTER DEPORTIVO.....	33
FIGURA 10 IMPORTANCIA DE DETERMINANTES EN LA SOSTENIBILIDAD.....	34
FIGURA 11 RELACIÓN EMPRESARIOS – COMUNIDAD	34
FIGURA 12 IMPORTANCIA OFERTA PRODUCTOS Y SERVICIOS	35
FIGURA 13 ESTABILIDAD DENTRO DE UN CLÚSTER	36
FIGURA 14 VARIABLES INTEGRADORAS DENTRO DEL CLÚSTER	46
FIGURA 15 NIVEL DE IMPORTANCIA DENTRO DEL CLÚSTER	37
FIGURA 16 INTENCIÓN DE FORMAR PARTE DEL CLÚSTER	37
FIGURA 17 ACTIVIDADES DENTRO DEL CLÚSTER	38

Resumen

Un clúster es una asociación de diferentes actividades localizadas en un mismo territorio conformando un único complejo productivo, con la pretensión de reforzar los conceptos de pertenencia y las relaciones de proximidad. (Porter, 1999). Los clústeres mejoran la ventaja competitiva de las empresas en tres aspectos fundamentales: incrementan su productividad, aumentan su capacidad para innovar y reducen sus costes, todo ello gracias a la posibilidad de compartir recursos, capacidades, experiencias y conocimientos.

En este propósito, la presente investigación buscó resaltar las bondades de esta estrategia como elemento contributivo clave para el desarrollo de la región aprovechando el gran potencial deportivo e industrial de esta zona por lo que se indagó acerca del entorno inherente al deporte municipal y particularmente en el distrito de Aguablanca (entidades, organismos, grupos de interés), se identificó la relación del deporte con el ámbito empresarial (eventos patrocinios, etc) y se planteó la estructura del clúster y los potenciales beneficiarios (desempleados, empleados, deportistas, patrocinadores, microempresarios, comunidad en general).

Palabras clave: Clúster, deporte, competitividad, desarrollo social, desarrollo económico.

Abstract

A cluster is an association of different activities located in the same territory forming a single productive complex, with the pretense of conflict the concepts of belonging and proximity relations. (Porter, 1999). Clusters improve the competitive advantage of companies in three fundamental aspects: they increase their productivity, increase their capacity to innovate and reduce their costs, all thanks to the possibility of sharing resources, capacities, experiences and knowledge.

In this purpose, the present research sought to highlight the benefits of this strategy as a key contributory element for the development of the region, taking advantage of the great sports and industrial potential of this area, so it was inquired about the environment inherent to municipal sports and specifically in the Aguablanca district (entities, organizations, interest groups), identified the relationship of sport with the business environment (sponsorship events, etc.) and raised the structure of the cluster and the potential beneficiaries (unemployed, employees, athletes, sponsors, community in general).

Keywords: Cluster, sport, competitiveness, social development, economic development

Introducción

Los clúster como conglomerados deportivos han ido ganando importancia competitiva y de desarrollo, dado que integran diferentes sectores de la economía y logran excelentes resultados económicos y sociales, en la actualidad esta industria cobra gran relevancia en los índices económicos a nivel global, pues genera movilidad financiera y empleabilidad e inversión pública y privada en infraestructura.

La investigación enfatizó la búsqueda de información, aplicación y propuesta final en el campo social, teniendo en cuenta la complejidad del territorio donde se desarrolló el estudio, dado que impacta a un grupo humano con comportamientos, necesidades, vulnerabilidad que tienen un gran peso en todas las áreas de la ciudad (económica, social, etc) y que se pueden minimizar a través de una estrategia administrativa que permita una integración deportiva generadora de desarrollo socioeconómico y competitivo en el Distrito de Aguablanca.

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cuasi cuantitativa, puesto que se centró en el estudio exhaustivo de un fenómeno como la iniciativa clúster y su potencial desarrollador de un contexto empresarial, de la misma manera el estudio es de tipo descriptivo bajo un diseño no experimental que según Mengana (2014) se basa en las realidades y el fin último será lograr la interpretación correcta de los hechos o sujetos estudiados, en tal sentido como lo menciona Arias (2012) la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento para definir la estrategia administrativa que permita la integración deportiva mediante la creación de un clúster deportivo generador de desarrollo socioeconómico y competitivo en el Distrito de Aguablanca.

El estudio se inicia en el capítulo uno donde se abordó el protocolo de investigación, que integra el planteamiento, la formulación y la sistematización del problema, los objetivos y la

justificación. En el capítulo dos denominado fundamento teórico se hizo énfasis en el estado del arte, marco teórico, conceptual y contextual. En el capítulo tres se desarrolla el marco metodológico, en el que se describe el tipo de estudio, las fuentes para recolección de la información, la población y la muestra, las técnicas e instrumentos para recabar estos datos. Asimismo, se refieren los resultados de aplicación de los instrumentos, la propuesta de integración vía clúster deportivo, las conclusiones, referencias y finalmente los anexos.

Capítulo I. Protocolo de investigación

Problema de investigación

El deporte trasciende su naturaleza y connotación de salud y bienestar. En el contexto vallecaucano hay un sinnúmero de escenarios para la práctica deportiva y en forma paralela una miríada de deportistas entre aficionados y profesionales que ven en estos un espacio para cambiar de ambiente, relajar la mente, espacio laborar para generar una fuente de ingresos económicos o simplemente prepararse para una competencia como deportista aficionado o de alto rendimiento, no obstante. El potencial económico que subyace en el deporte es de grandes magnitudes, es un sector que dinamiza el mercado, como quiera que detrás de cada actividad física como el fútbol, el ciclismo, el basquetbol, el béisbol, el tenis, el boxeo por mencionar los deportes más populares, hay toda una industria donde millones de personas se benefician directa o indirectamente.

Para la práctica deportiva, se requiere indumentaria, (allí tiene cabida las empresas manufactureras y las comerciales que distribuyen estas prendas), así mismo inversión económica para la adquisición de materiales y equipos, de allí nacen los patrocinios, que es una relación comercial bidireccional, y por ende de mutuo beneficio; para la práctica deportiva profesional e incluso amateur, se requiere personal que divulgue los eventos, los fomente, allí también hay empleo directo, como también indirecto, haciendo referencia a los vendedores ambulantes que se lucran en el ejercicio comercial antes, durante y después de los eventos; los que distribuyen la boletería, los que fabrican los pendones, las banderitas, los proveedores de bebidas energéticas, incluso los establecimientos que acondicionan su local para que los aficionados observen las transmisiones de los partidos por TV.

El asunto es que todo ese entramaje deportivo se encuentra disperso, y objetivamente existe, pero no se ha integrado como un todo, y entonces la región deja de crecer y desarrollarse por esa especie de miopía empresarial, particularmente las zonas menos favorecidas como el Distrito de Aguablanca, donde la vulnerabilidad sumada al uso inadecuado del tiempo libre expone a los jóvenes conformar a grupos al margen de la ley, drogadicción, embarazos en adolescentes, etc. Problemas estos, que ahondan la crisis social trascendiendo fronteras y deteriorando la calidad de vida todas de las personas en el sector.

Formulación del problema

¿Cuál es la estrategia de integración deportiva que contribuye a la creación de un clúster deportivo generador de desarrollo socioeconómico y competitividad en el Distrito de Aguablanca?

Sistematización del problema

- ¿Cómo se encuentra actualmente el entorno inherente al deporte en el Distrito de Aguablanca?
- ¿Qué relación entre los grupos de interés del deporte en el Distrito de Aguablanca
- ¿Cuál sería la estructura de integración y los posibles beneficiarios del clúster deportivo en el Distrito de Aguablanca?

Objetivos

Objetivo General

Definir la estrategia administrativa que permita la integración deportiva que contribuya a la creación de un clúster deportivo generador de desarrollo socioeconómico y competitivo en el Distrito de Aguablanca.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual de todos los grupos de interés en el entorno inherente al deporte en el municipio de Cali y particularmente en el Distrito de Aguablanca.
- Identificar la relación entre los grupos de interés del deporte en el municipio de Cali y particularmente en el Distrito de Aguablanca.
- Definir el modelo de integración y los posibles beneficiarios del clúster deportivo en el Distrito de Aguablanca.

Justificación

Un clúster deportivo se define como la concentración geográfica de organizaciones interconectadas, incluidas empresas que ofrecen diferentes productos o servicios relacionados con un deporte, entidades deportivas profesionales y de aficionados, institutos de educación e investigación vinculados a ellos, y órganos rectores que ejercen el control o influencia sobre las organizaciones mencionadas". (Gerke, 2009).

Estos conglomerados deportivos han de servir a las comunidades como generadoras de impacto social y económico, y a su vez en el desarrollo y competitividad del Distrito de Aguablanca al integrar a todos los actores del sistema de una manera directa en movilidad financiera (generación de recursos económicos para responder a las necesidades básicas insatisfechas) y empleabilidad (ocupación de la población inmersa en este mercado) e inversión pública y privada en infraestructura deportiva (escenarios, mobiliario, etc.), la resocialización y/o prevención de riesgo en población vulnerable con nuevas y mejores alternativas de uso del tiempo libre.

Capítulo II. Fundamento teórico

Estado del arte

Desde la primera década de los 90s, el modelo de conglomerado en clústeres se ha fortalecido a nivel mundial como elemento integrador y determinante para un desarrollo sostenible, dado que con la implementación estrategias de competitividad clave la nación y las regiones particularmente muestran grandes avances en materia social y económica. Michael Porter en su libro: *La ventaja competitiva de las naciones*, propone una metodología para analizar los clusters en Estados Unidos, pues allí se evidencia una alta participación en el comercio global determinado por las importaciones y exportaciones, de tal manera que está por encima de naciones con mayor movilidad de capital.

De otra parte Rivas. & Igor. (2012). *En el libro The Global Competitiveness Report*, analizan el nivel de competitividad de 102 países en 160 aspectos agrupándolos en once (11) indicadores agregados de desempeño donde los más representativos corresponden a la posición mundial en el nivel general de competitividad, posición mundial de competitividad empresarial, los factores más problemáticos para hacer negocios en el país, ventajas competitivas notables y desventajas competitivas notables. Así mismo ordena los países de acuerdo a su nivel de competitividad donde se destacan en los primeros lugares Finlandia, Singapur y Estados Unidos.

En el mismo documento se destaca el Clúster Meta Study que analiza los factores que incrementan y/o reducen la productividad en países en vía de desarrollo y los más avanzados, por ejemplo en México revisa los ocho (8) clústeres más importantes entre 1995 y 1997: automotriz nacional, autopartes, artesanías, calzado para mujer y caballero, muebles y petróleo.

Clúster en Colombia

Según La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI, (2017) el país no es ajeno a esta dinámica de industrialización económica, para esa fecha la red Cluster Colombia registraba ochenta y siete (87) iniciativas potencializadoras de desarrollo regional que agregaron valor y mejoras competitivas al sector, movilizandoo e impactando positivamente el rubro con la implementación de estrategias coordinadas como iNNpulsa Colombia y el apoyo de las Cámaras de Comercio.

Estrategia Clúster Regional

La implementación de la estrategia de clúster en Colombia ha sido liderada por las Cámaras de Comercio en todo el país, las Comisiones Regionales de Competitividad y el SENA, haciendo que se prioricen las necesidades productivas de cada sector bajo un dialogo vinculante donde todos los actores están enfocados en mejorar la competitividad de las empresas, permitiendo identificar e implementar los principales sectores con necesidad de integración productiva, entre ellos:

Clúster de software y servicios relacionados:

Esta estrategia se inicia en el año 2001, con el fin de agrupar y consolidar todos los servicios ofertados alrededor del software, con miras a desarrollar proyectos articulados y reducir los costos, la adquisición de nuevas capacidades y competencias organizacionales para cerrar las brechas tecnológicas caracterizadas en las regiones (Consejo Privado de Competitividad, 2018).

Megaproyecto Agroindustrial – MEGA

Esta estrategia nace como modelo de gestión en red, neutral, orientado por el mercado que promueve un entorno competitivo a través de la conformación de redes integradas por personas y

estructuras organizacionales autónomas e interdependientes, actúan sinérgicamente para maximizar la rentabilidad de la actividad agroindustrial, dentro de estándares internacionales, generando empleos, bienestar y confianza, su esencia se enmarcó en la promoción de la competitividad de Bogotá y Cundinamarca, tal como lo reseña Bernal, Feser, & Cámara de Comercio de Bogotá, (2005).

El clúster del Azúcar

Por otro lado iNNpuls Colombia en el documento denominado Iniciativas Clúster en Colombia, instrumentos de desarrollo económico y competitividad, (2018) destaca que el Estudio Monitor para la ciudad de Cali mostró que las ventajas de la región eran esencialmente naturales, pues la región contaba con tierras fértiles, clima apropiado y una ubicación geográfica estratégica, donde están situados 39 municipios repartidos en varios departamentos: Caldas, Cauca, Risaralda y Valle del Cauca), variables muy positivas particularmente por el desarrollo del clúster del azúcar como producto del aprovechamiento de las bondades del territorio aptas para el cultivo de la caña.

El mismo documento hace un recuento sobre los inicios del proceso industrializador de la caña de azúcar en la región y la forma como se ha consolidado en la economía regional y nacional pasando por una gran inversión económica para lograr la especialización productiva y avanzando a otros sectores como el de bienes y servicios.

Clúster del deporte, la recreación y la actividad física de Santiago de Cali

El clúster deportivo como estrategia de integración de los diferentes Stakeholders del municipio busca de manera directa e indirecta movilizar financieramente (generación de recursos económicos para responder a las necesidades básicas insatisfechas) y generar empleos (ocupación de la población inmersa en este mercado) e inversión pública y privada en infraestructura deportiva (escenarios, mobiliario, etc.), resocializar y/o prevenir riesgo en

población vulnerable con nuevas y mejores alternativas de uso y aprovechamiento del tiempo libre.

Por lo anterior la Secretaría del Deporte y la Recreación en el año 2016 realizó el proyecto denominado: “Formulación de un diagnóstico de lineamientos estratégicos de creación del clúster del deporte en Santiago Cali” en convenio con la Universidad del Valle, como lo reseña la Cámara de Comercio de Cali en el documento denominado Clusters del deporte como herramienta de desarrollo económico, 2017, que el proyecto nace como una propuesta de valor que daría los lineamiento estratégicos para la creación del clúster del deporte municipal, donde se vinculara a los actores alrededor de una oferta de servicios basados en los recursos y capacidades actuales y potenciales del sector, así mismo para potenciar el mercado deportivo en la ciudad, no sólo porque Santiago de Cali es Distrito Especial, Deportivo, Cultural, Turístico, Empresarial y de Servicios, sino también porque cuenta con una base de producción de bienes, servicios, de organización y promoción de eventos deportivos de clase mundial, a continuación se destacan los resultados más relevantes de su implementación son:

Caracterización de los recursos y capacidades de sector del deporte, la recreación y la actividad física de Santiago de Cali, la identificación de actores y sectores conexos actuales y potenciales de la industria junto a su caracterización tanto en la ciudad como en su área de influencia y las recomendaciones estratégicas para la creación del clúster.

Al ser Cali la principal ciudad del suroccidente colombiano, esta apuesta institucional tendría impacto sobre otros municipios que conforman su área de influencia: Buenaventura, Candelaria, Dagua, Jamundí, La Cumbre, Palmira, Yumbo, al igual que otras subregiones del Departamento del Valle del Cauca y el Norte del Cauca, configurando así una región con una potencialidad de desarrollo integral y diversificado singular.

De llegar a concretarse las iniciativas que planteadas, Cali potencializaría su imagen como ciudad deportiva de América, y ello sería posible gracias a que cuenta con una base de

producción de bienes, servicios, de organización y promoción de eventos deportivos de clase mundial. Ello se expresa en la disponibilidad de infraestructuras clave para la competitividad como es la conexión con el principal puerto marítimo sobre el Pacífico colombiano, un conjunto de instituciones de educación superior, una representativa zona industrial y de servicios, así como centros de investigación en Ciencia, Tecnología e Innovación que soportan el clúster agro-industrial de la región y centros de apoyo a la tecnología y la innovación (CATI) en otros sectores económicos.

Es necesario mencionar que en primera instancia las políticas focalizadas, incluyen el desarrollo del Deporte de elite, aumentar la participación deportiva y la capacidad de los sistemas deportivos comunitarios. Estas políticas están dirigidas a aquellos actores que están directamente relacionados con la práctica, el fomento y la promoción del deporte, tales como los deportistas y atletas, los gestores deportivos y entrenadores, las organizaciones deportivas (clubes, asociaciones y promotores), las escuelas de iniciación y formación deportiva, las empresas deportivas y no deportivas que apoyan y patrocinan el deporte, los gobiernos territoriales (gubernaciones y alcaldías o distritos) y sus dependencias adscritas y/o descentralizadas encargadas de implementar las políticas del deporte a nivel local.

En segunda media, las políticas regulatorias, incluyen aquéllas que buscan regular las prácticas de las organizaciones deportivas, la participación en actividades deportivas particulares, proteger a las personas que participan en el Deporte, las políticas para controlar el juego, apuestas y transmisión por los medios de comunicación y las políticas de educación física.

En este grupo de políticas, se identifican como actores a los organismos de regulación internacionales (UNESCO, Comités Olímpicos, Federaciones Internacionales), los órganos de gobierno encargados de adaptar y aprobar las normas para el sector (en el caso colombiano, el Congreso de la República a través de las Comisiones VI y VII), los actores públicos y privados

encargados de gestionar, vigilar y controlar el sistema deportivo (COLDEPORTES, los Comités Olímpicos nacionales, las Federaciones nacionales), así como aquéllos actores que ejercen vigilancia y control sobre todos los funcionarios y organizaciones del sector público y privado relacionado con el mismo (Contraloría General y Ministerio Público, Superintendencia de Sociedades).

Marco teórico

La definición de clúster obedece a variados estereotipos y percepciones que van desde el básico y sencillo, pero comprensibles y entendible hasta aquellos que son producto de largos estudios y debates, así las cosas para Marshall (1890), estos eran distritos industriales y los definió como concentraciones espaciales de establecimientos especializados, tuvo más en cuenta la eficiencia y eficacia con que funcionaban en una economía de escala, donde a mayor especialización, mayor eficiencia y los procesos productivos se subdividían en diferentes fases. Por otro lado para Fachal, (2013), en un clúster cada fase o etapa del proceso se debía desarrollar en un establecimiento diferente y solo así se lograría la eficiencia productiva.

Porter (1990) alude el concepto como parte fundamental del modelo de diamante competitivo en su teoría de las ventajas competitivas, ya que permite la interacción de los cuatro factores productivos.

Ramos. (1998) lo define como:

“Se entiende comúnmente por complejo productivo una concentración sectorial y/o geográfica de empresas que se desempeñan en las mismas actividades o en actividades estrechamente relacionadas, con importantes y acumulativas economías externas, de aglomeración y de especialización (por la presencia de productores, proveedores y mano de obra especializados y de servicios anexos específicos al sector) y con la posibilidad de llevar a cabo una acción conjunta en la búsqueda de eficiencia colectiva.”

Bernal, W., Feser, E. & Cámara de Comercio de Bogotá (2005) “Un grupo de empresas y organizaciones en el cual la pertenencia a este entrega un elemento importante para la competitividad de cada miembro. El sustento del clúster proviene de las relaciones comunitarias con proveedores, compradores, canales de distribución e inversiones en tecnologías y capital humano”

Para el European Cluster Observatory (2016):

“Los clústeres son concentraciones regionales de actividades en grupos de industrias relacionadas, que emergen de forma natural en procesos de mercado gracias a la existencia de efectos positivos, como ocurre con un mercado laboral con habilidades especializadas, unas redes de proveedores con capacidades instaladas especiales, o un ecosistema de conocimiento que fortalece las actividades de I+D+i de las compañías y de las instituciones de investigación, factores estos que mejoran el desempeño por compañía y por región de estas industrias”.

Por otro lado The Competitiveness Institute (TCI) ofrece la siguiente definición:

“La teoría y la experiencia práctica acumuladas en la intervención de clústeres se basa en la noción de que estas organizaciones tienen ciertas características que contribuyen a mejorar la competitividad de las empresas que forman parte de ellas, a través de la implementación de estrategias exitosas de negocio, el acceso a mercados, la innovación y la productividad, entre otras”.

De acuerdo a Porter (1990, 1998b) definió el término como:

“Concentraciones geográficas de empresas e instituciones interconectadas que pertenecen a un determinado campo de actividad. Estos clústeres abarcan una amplia gama de sectores vinculados entre sí y otras entidades que son importantes para la competitividad. Estos incluyen, proveedores especializados de componentes, maquinaria, servicios e infraestructuras”.

Moscoso, 2006. Argumenta cómo el tema del deporte ha estado presente en las obras de autores clásicos de la sociología, es así como Spencer hace referencia a esta actividad en el ámbito de la educación, Weber en su estudio sobre el puritanismo y las reglas del juego, mientras que Znaniecki o Scheler analizaron las funciones socializadoras de esta actividad. En el mismo documento se aborda el estudio del deporte desde la sociología: la primera es de carácter

experimental, que consiste en emplear el fenómeno deportivo y contrastarlo con “proposiciones generales relacionadas con la conducta social”. La segunda aborda el deporte desde la sociología buscando comprender esta actividad humana haciendo uso de la teoría y métodos propios de la disciplina y la última, desde la fenomenología, investigando el significado de la práctica deportiva por parte de los agentes sociales involucrados, definiéndolo como una subcultura.

Según Alabarces, P. & Rodríguez. M. (1998), el deporte debe comprenderse en el surgimiento de la sociedad de masas, ya que comparte las características de igualitarismo y meritocracia, pues existe la igualdad formal, establecimiento de categorías, y la disputa en escenarios; disciplinamiento de la violencia, expresada en la legitimidad de la violencia física, pero a la vez dominada por el autocontrol lo que da lugar al denominado fair play.

En Colombia se ha planteado constitucionalmente al deporte, la recreación y la actividad física como derechos, cuyo ejercicio aporta al bienestar y al mejoramiento de la calidad de vida. Asimismo, se ha planeado que el deporte es un derecho fundamental en la medida en que es imprescindible para la realización de otros derechos fundamentales como la salud, la educación, la integridad, el libre desarrollo de la personalidad y el acceso a la cultura. Bajo los argumentos anteriores, se concluye que a partir del enfoque de derechos se pueden plantear investigaciones que diluciden de qué manera el deporte mejora la calidad de vida de los individuos y cómo la inversión en programas de recreación y actividad física aporta en la disminución del gasto público para la atención de patologías relacionadas con los efectos psíquicos y físicos que trae la escasa actividad física, el inapropiado uso del tiempo libre y la falta de esparcimiento.

Las políticas públicas para el desarrollo deportivo, desde la Ley 181 de 1995 (Ley del Deporte), aunque reconocen la multiplicidad de actores que participan en el sector, no generan las condiciones ni los incentivos para que éstos actúen de manera coordinada y sistémica, ni para que desarrollen y/o fortalezcan sus capacidades en materia de emprendimiento, innovación y

desarrollo de actividades económicas complementarias al deporte. Esta característica se mantiene en el proyecto de Ley radicado en el Congreso de la República el 5 de agosto de 2015, mediante el cual se propone actualizar la Ley del Deporte.

Teorías que explican la formación de clústers:

Las teorías de localización y de geografía económica- Explica la razón que motiva a las empresas para establecer su punto de producción en determinados territorios, ya sea basadas en la competencia, infraestructura, etc.

Butler, J. 1986 “los precios para las mercancías agrícolas eran establecidos mediante los niveles de oferta y demanda en el mercado central de la localidad, el tipo y la intensidad en el uso de la tierra que rodeaba el poblado dependían de la distancia de los sitios de producción al centro del mercado. De acuerdo con esto, la variable única en su modelo agrícola del uso de la tierra fue la distancia desde la salida de la finca hasta el mercado...”

En cuanto al lugar donde se radican las organizaciones para establecer ventaja comparativa relacionada con la ubicación geográfica, particularmente fijado en las bondades de los recursos naturales, en tal sentido se establecen los siguientes postulados a partir de autores como Ramos. (1998) también hace alusión a este tema:

“La transparencia y tradición de la legislación sobre derechos de propiedad, así como la estabilidad y competitividad de la legislación tributaria, Esto explicaría la preferencia por ciertos países o zonas de algunas industrias”.

La teoría de interacción y los “distritos industriales” Esta corriente enfatiza en la interacción que se desarrolla entre los participantes, la cual permite reducir costos en la operación, maximizar la confianza y agilizar los procesos al interior del conglomerado.

La teoría de los encadenamientos.- Se establecen si al interior del conglomerado coexisten inversiones estrechamente relacionadas e interdependientes.

Teoría de Redes.- Los beneficios para el conglomerado se visualizan en la interacción de los Stakeholders que lo integran, puesto que cada integrante nuevo aportará una nueva interconexión a la red.

Principales fuentes de competitividad de los clúster

Los beneficios de esta configuración industrial y de las interconexiones entre empresas se pueden resumir en tres grandes grupos: Aumentos en productividad, mejoras en su capacidad de innovar y atracción de nuevas empresas al sistema.

Aumento en la productividad

Este aspecto se relaciona con la geolocalización de los conglomerados, dado que posibilitan la interacción constante y el acceso a nuevas y/o actualizadas fuentes de información de la industria permitiendo soluciones en menor tiempo.

Especialización de los productores y proveedores

Al existir una mayor competencia producto de la aglomeración, cada empresa tenderá a concentrarse en aquellas actividades en las que posea ventajas, especializándose cada vez más. Dada la especialización de las empresas, cada una comienza a requerir bienes y servicios a la medida, con lo cual se genera una necesidad de especialización hacia los proveedores. Podemos ver que el efecto obliga a toda la cadena productiva a adaptarse a los nuevos requerimientos. Dentro de los insumos también se incluye al capital humano, que deberá adecuarse a las nuevas condiciones, a través de formación de competencias valoradas en el nuevo ciclo.

Mejor acceso a la información.

La configuración de la industria no solo afecta los incentivos a la creación de información como insumo por las razones señaladas con anterioridad, sino que además, la cercanía de las empresas permite que esta información se distribuya de forma rápida y sin “ruido” que pueda desvalorizarla. Esta información puede tomar la forma de nuevos requerimientos y tendencias de mercado, nuevos productos y características, cambios en la demanda y oferta, etc.

Complementariedades

Estas se manifiestan principalmente en acciones conjuntas por parte de empresas relacionadas en busca de una agregación de valor a sus respectivos productos y/o servicios.

Acceso a instituciones y bienes públicos

El tamaño crítico también forma parte en las decisiones por parte del Estado en cuanto a la provisión de ciertos bienes de uso público, tal como infraestructura vial, redes eléctricas, telefónicas y de transmisión de datos, servicios públicos como seguridad ciudadana, hospitales, bomberos, etc. También se incluyen las iniciativas privadas para la obtención de bienes de características públicas tales como investigaciones, ferias, congresos, etc.

Incentivos a la certificación de calidad

La mayor competencia obliga a diferenciarse y a lograr mayor productividad, pero en algunos casos esta diferenciación se da en los procesos productivos y en bienes homogéneos el proceso no es observable. Por lo tanto existen incentivos a certificar la calidad de sus procesos con tal de diferenciar su producción de aquellas de menor calidad, lo anterior en el largo plazo impulsa a todos a una mejorara constante de sus procesos con tal de no quedar rezagados.

Mejoras en la capacidad de innovación

Las empresas pueden identificar nuevas necesidades en el mercado y modificar productos o servicios gracias a las mejoras en el flujo de información, que permiten comparar las características de los mismos para conocer la opinión del mercado objetivo, esto implica que a mayor competencia más rápida será la búsqueda de la eficiencia y eficiencia en los procesos productivos. Las relaciones cercanas entre los participantes permite la imitación de mejores prácticas, y cada empresa tratará de adaptar las tecnologías disponibles a su realidad, por lo que el esfuerzo intelectual desarrollado será cada vez mayor.

Atracción y creación de nuevas empresas

Es la búsqueda constante de acercar y establecer en fronteras similares a empresas que se encuentran dentro del sistema y comparten ciertas características comunes, esto con el fin de aprovechar las ventajas de pertenecer al clúster. Este proceso lleva al aumento de competitividad dentro del clúster y eventualmente obligará a aquellas empresas que no puedan mantener el ritmo de innovación a salir del sistema. La creación de empresas se refiere a la incorporación de empresas que no existían con anterioridad dentro del sistema, expandiendo la cadena de valor y multiplicando las interconexiones. Este proceso es el que profundiza y diversifica el clúster, permitiendo que subsectores cobren cada vez más importancia y puedan llegar a ser núcleos de otro clúster.

Ciclo de vida del clúster

Nacimiento

Como ya hemos mostrado, existen distintos factores que llevan al nacimiento de estos conglomerados. Las teorías nos explican por qué las firmas se instalan en determinada zona, y el

diamante de Porter nos da un conjunto de atributos que las llevan a innovar, pero el énfasis debe ser en cómo y porque estas empresas y entidades escogen trabajar en una configuración sinérgica.

La razón es que a través de esta configuración se hacen disponibles ganancias en competitividad, que proviene no solo de estar juntos en un lugar, sino que de perseguir juntos fines comunes. En particular existen 3 tipos de creación de clúster:

Creación espontánea: Este clúster se genera en torno a algún núcleo natural con ventajas comparativas o competitivas, básicamente se forman para fortalecer relaciones.

Creación artificial por privados: Se genera a partir del esfuerzo de alguna empresa o conjunto de ellas que han identificado beneficios potenciales de crear un sistema de relaciones. Pesa de mayor forma los beneficios de la relación y en menor manera de la localización. Se observan casos en empresas que poseen cierto grado de complejidad en sus procesos, con centros de investigación y principalmente con recursos financieros como para “arriesgar” en el emprendimiento.

Creación artificial por parte del gobierno: Es patrocinada y liderada por el Estado como respuesta a la renuencia del sector privado de respaldar económicamente este tipo de iniciativas.

Crecimiento

Una vez creado un núcleo, el crecimiento se dará en dos líneas. Por un lado crecerán las empresas ya existentes y por otro se agregarán nuevas empresas al sistema.

El crecimiento de las empresas existentes proviene de las fuentes de eficiencia antes especificadas, las cuales entregan ventajas competitivas y hacen posible el desarrollo de mejores productos, alcanzando mayores proporciones de mercado.

La llegada de otras empresas a los rubros ya existentes buscando aprovechar las eficiencias creadas al pertenecer al sistema, aumentan el tamaño crítico de su sector, mejoran la competencia, pero sin necesariamente crear nuevas interconexiones dentro del sistema. Su crecimiento puede ser limitado si los grupos con que se relacionan no se desarrollan al mismo ritmo.

Aquellas empresas que entregan nuevos productos o nuevos sectores buscan las mismas ventajas que las anteriores, sumadas a la oportunidad de satisfacer un mercado naciente o directamente crear su propio nicho. Estas empresas crean toda una nueva red de interconexiones, las cuales multiplican las posibilidades de nuevas economías en las relaciones.

La segunda forma permite la expansión de la frontera y en ocasiones lleva a el desarrollo de nuevos núcleos de clúster que pueden llegar a ser de mayor importancia que el original.

Estancamiento

Es la no evolución del clúster, por lo tanto en esta etapa las únicas empresas entrantes son aquellas que reemplazan a aquellas que se retiran. Las empresas nuevas no adicionan líneas de productos ni aumentan el tamaño crítico, por lo que no aumentan la competencia ni agregan nuevas interconexiones.

Este proceso se puede explicar por tres principales factores:

Saturación del mercado objetivo: Los cambios inesperados en el nivel de demanda llevan a aumentos de stock y bajas en el precio del producto, limitando la entrada de nuevas compañías

dado los menores ingresos esperados. Cambios tecnológicos y shocks externos pueden modificar la cadena.

La empresa entrante por lo tanto puede esperar a que aumente la demanda, disminuya la oferta, o embarcarse en una campaña de creación de mercado, con lo cual ampliaría el rango de compradores, llevando a la expansión del clúster llevándolo de vuelta al crecimiento.

Mercado de insumos insuficiente: No hay ventaja frente a productores locales por la poca cantidad de productores de insumos al interior del conglomerado.

Disminución de los beneficios de “conectarse”: Llegado un punto, la economía externa de la red no serán suficientes en magnitud como para compensar los efectos en el sistema de la empresa entrante. Los efectos “nocivos” de la nueva empresa son el aumento de competencia por insumos y consumidores.

Declive

La entropía comienza a destruir la red de conexiones. Si el problema radica en la saturación del mercado o en la insuficiencia de insumos, el cierre de empresas llevará a un equilibrio entre la oferta y demanda. Esto terminará en un nuevo estancamiento hasta que el entorno de mercado cambie nuevamente.

Si el problema es la interrelación entre las empresas, o sea, la sinergia lograda al trabajar en conjunto deja de ser positiva, el clúster deja de ser una organización eficiente y cada empresa obtendrá mayores beneficios al trabajar por separado. Esto puede suceder si los intereses de cada

empresa se alejan mucho de los intereses del grupo, más aun si estos van en contra de ellos, por lo que también es preferible desintegrarse.

Es necesario señalar que el ciclo de vida no es unidireccional, por lo que el posible pasar de declive a estancamiento y a crecimiento, y que además dentro de un mismo clúster sectores pueden llevar diversos ciclos, por ejemplo, los productores pueden ir creciendo, mientras el núcleo está estable y sectores anexos “diagonales” pueden estar en declive. Además el crecimiento puede ser fluctuante debido a “modas boom” o estacionales.

Marco conceptual

De acuerdo con Porter (1990) un Clúster es “Un grupo geográficamente próximo de compañías interconectadas e instituciones asociadas, en un campo particular, vinculadas por características comunes y complementarias; incluyendo compañías de productos finales o servicios, proveedores, instituciones financieras y empresas en industrias conexas”.

Ahora bien para Bravo & Escobar, (s.f) el deporte es uno de los llamados “sectores transversales”, es decir, donde se reúnen actividades diferentes y guiadas hacia un único fin. La práctica deportiva es un servicio, ya que es un intangible que no se puede almacenar, transportar ni realizar sin que el consumidor final esté presente en el proceso productivo. A la hora de la producción deportiva se necesitan elementos de otros sectores económicos como: implementos, infraestructura, transporte, alimentos, entre otros, por lo cual está constituido por una parte de servicios y otra productiva como lo reseña (Heinemann, 2006)

En Colombia se ha planteado constitucionalmente al deporte, la recreación y la actividad física como derechos, cuyo ejercicio aporta al bienestar y al mejoramiento de la calidad de vida. Asimismo, se ha planeado que el deporte es un derecho fundamental en la medida en que es imprescindible para la realización de otros derechos fundamentales como la salud, la educación, la integridad, el libre desarrollo de la personalidad y el acceso a la cultura.

Bajo los argumentos anteriores, se concluye que a partir del enfoque de derechos se pueden plantear investigaciones que dilucidan de qué manera el deporte mejora la calidad de vida de los individuos y cómo la inversión en programas de recreación y actividad física aporta en la disminución del gasto público para la atención de patologías relacionadas con los efectos psíquicos y físicos que trae la escasa actividad física, el inapropiado uso del tiempo libre y la falta de esparcimiento.

En sentido implícito la legislación colombiana “reconoce que la calidad de vida de un individuo no solo depende de los ingresos que genera o del estado de salud o la educación a la que tiene acceso; depende también de otros elementos como la cultura, el deporte o la oferta de actividades de recreación” (Camargo, Gómez, Ovalle, & Rubiano, 2013).

Dentro de esa perspectiva fue creado El Sistema Nacional de Deporte mediante la Ley 181 de 1995, también conocida como la Ley del Deporte la cual establece el Sistema como el conjunto de organismos articulados entre sí, para permitir el acceso de la comunidad al deporte, a la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre, la educación extraescolar y la educación física, teniendo como objetivo generar y brindar a la comunidad oportunidades de participación en procesos de iniciación, formación, fomento y práctica del deporte, la recreación, y el aprovechamiento del tiempo libre, como contribución al desarrollo integral del individuo y a la creación de una cultura física para el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos (Coldeportes, 2018).

La Industria del Deporte tiene una incidencia cada vez mayor en la economía mundial, concretamente en la creación de empleo, en la inversión de infraestructura pública y la movilización de recursos, es menester mencionar que el municipio de Santiago de Cali viene experimentando un incremento de la práctica del deporte, articulado a una tendencia global del autocuidado, la salud y el bienestar; así como el desarrollo de actividades deportivas de alta

competencia, que han conllevado el surgimiento actividades económicas y empresariales que ofrecen productos y servicios asociados al deporte.

Según (Ivancevich & Lorenzi, 1997) las regiones podrán ser competitivas sin pueden producir bienes y servicios en condiciones de mercado libre, en tal sentido, Cali cuenta con las condiciones y recursos para trascender internacionalmente con productos altamente competitivos generados al interior del clúster deportivo y como lo menciona Quero, (2008), requiere emprender acciones para la generación y fortalecimiento de las capacidades productivas y organizacionales por medio de vínculos estratégicos y operativos como lo menciona (Pérez & Liquidano, 2012). necesarios para obtener un alto nivel de desarrollo que le permitan afrontar los cambios del entorno, sustituyendo en el largo plazo las ventajas comparativas en competitivas.

De otro lado para (Rodríguez, 2011):

“La competitividad se entiende como aquella medida en la que el desempeño de una unidad productiva, ya sea una empresa, industria o la misma economía nacional, permita hacer una comparación de su posición con respecto a la de la competencia, y que a su vez, posibilite la identificación de las fortalezas y debilidades”.

Para (Morales, 2011):

“Lograr ser competitivos es necesario potencializar nuestras fortalezas y a través de un proceso de aprendizaje y negociación tanto personal como organizacional establecer una dinámica de conducta organizativa, en la que intervienen accionistas, directivos, empleados, clientes, entre otros.”

Así mismo (López & Rodríguez, 2006) establecen que:

“La competitividad no es un resultado lineal, sino más bien una serie de resultados que les permiten a las empresas alcanzar, mantener e incrementar una participación en el mercado donde el precio, la calidad y las oportunidades son mejores que la de sus competidores, lo que demanda la gestión de ventajas competitivas, así como actividades y estrategias en las que se destacan algunas variables que asumen el papel de indicadores en beneficio de una mayor adaptación continua de las organizaciones”.

Por lo anterior, el Estado es el promotor y coordinador, con la participación de los actores públicos, privados y sociales, de allí que (Midgley, 1995) recalca que dicho posicionamiento traerá consigo Desarrollo Social como un proceso de promoción de bienestar a las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico, que conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: educación, salud, vivienda, nutrición, seguridad social, salarios, empleo, vulnerabilidad, reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso.

Para Valencia, (2010), el desarrollo social implica una transformación direccionada a la sostenibilidad donde los principales gestores son los Stakeholders del sistema pues se interesan por mejorar su condición de vida supliendo todas las necesidades básicas del ser humano, incluida la seguridad y los derechos adquiridos desde el momento mismo del nacimiento.

Mientras que para Vásquez, (1998):

“El desarrollo local conlleva aprovechamiento de factores económicos, empresas, instituciones financieras locales para desarrollar capacidades para transformar a nivel local el sistema socioeconómico, reaccionar a los cambios externos, promover el aprendizaje y la introducción de la innovación a lo que algunos le llaman desarrollo local endógeno.”

En el caso de Woo, (2003) enfatiza en que:

“Se trata de un encadenamiento entre las pequeñas y medianas empresas; trabajo en alianzas y redes entre empresas familiares, con el fin de construir una nueva cultura empresarial en la que haya una vinculación entre la industria local, estatal y los centros de investigación de las universidades; se propone adoptar una estrategia ofensiva flexible para construir un escenario de desarrollo progresivo que refuerza la capacidad local e integra la competencia global para el crecimiento endógeno”.

La competitividad y el desarrollo social trae consigo el desarrollo económico, como un nuevo proceso de producción, que implica nuevas combinaciones de factores que suponen un cambio en la historia de la economía real, y que tiende a concentrarse en algunos sectores del sistema económico (Schumpeter, 2010).

No cabe duda que el proceso de desarrollo económico está asociado unívocamente al de crecimiento y las variables de referencia son el crecimiento del producto y del producto per cápita. (Meier & Seers, 1986).

Ontiverios, 2010 afirma que:

“El desarrollo conjuga la capacidad de crecimiento con la capacidad de transformación de la base económica y con la capacidad de absorción social de los frutos del crecimiento. Además implica una elevación sostenida del ingreso real por habitante...”

En este orden de ideas, la creación del clúster del deporte pretende contribuir en el largo plazo a resolver los problemas estructurales que aquejan a Santiago de Cali y su área de influencia. En primer lugar, a disminuir la desigualdad de oportunidades de desarrollo humano, sectores sociales y territorios; en segundo lugar, a dinamizar la economía de la región; en tercer lugar, a apoyar la articulación funcional de los territorios; y, finalmente, aportar al fortalecimiento institucional, la identidad cultural y la gobernabilidad de la región.

Marco Contextual

Santiago de Cali es un municipio colombiano que se ubica al sur occidente del Valle del Cauca, se ubica al sur occidente, resulta de la unión con la provincia de Buga y adopta el nombre porque el río Cauca atraviesa toda la llanura que la circunda, es la capital del departamento. Se conmemora su aniversario el 25 de Julio, ha tenido un aumento progresivo desde 1993 pasando de 1.788.456 habitantes a 4,2 millones de personas según los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 (2019), ver figura 1 Para seguir con la brecha de progreso y crecimiento es necesaria la participación decidida de todos los habitantes.

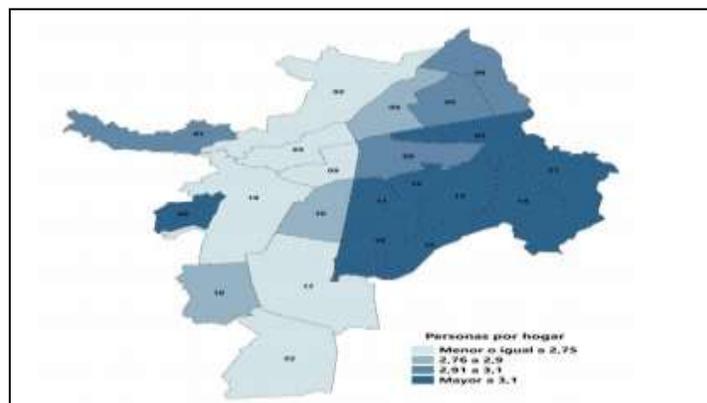


Figura 1 Mapa de Santiago de Cali

Fuente: dane.gov.co

El distrito de Aguablanca es un área residencial en su gran mayoría, desarrollada sobre el borde del Río Cauca, tiene la principal estructura ecológica de la ciudad el Cinturón Ecológico, Laguna el Pondaje, Ecoparque de Agua Navarro entre otros. Está localizada al este de la ciudad, limita al norte con la comuna 7 y el Municipio de Palmira, al sur con Ecoparque del Agua Navarro y su sistema de humedales, al oriente con el río Cauca, el corregimiento de Navarro y el Municipio de Candelaria, y al occidente con el Corredor Verde y la comunas 9,10 y 17. Según la Unidad de Planificación 4 “Aguablanca” está conformada por las comunas: 14, 15, 16 y 21, es decir 61 barrios que representan en área el 18,48 % de la cabera municipal de Santiago de Cali, como se evidencia en la figura 2.

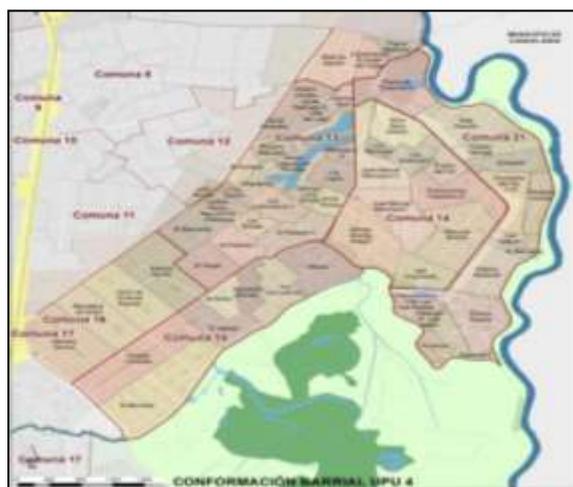


Figura 2 Mapa del Distrito de Aguablanca

Fuente: <http://www.cali.gov.co/info/viewpdf/pdf1540170632.pdf>

El sector tomó su nombre porque inicialmente se destinó al uso agrícola y por estar en la zona rural ubicado en la ciénaga de Aguablanca rápidamente encasilló como Distrito de Riego de Aguablanca, la cual fue poblada en su gran mayoría por inmigrantes de clase media de diferentes zonas de los departamentos del Valle, Choco, Caldas y Cauca surgiendo así los sectores de bajos recursos económicos producto de la invasión de terrenos o asentamientos promovidos por urbanizadores ilegales.

La ciudad actualmente cuenta con 614 escenarios deportivos para atender las necesidades de recreación y esparcimiento de los habitantes de las 22 comunas y 17 corregimientos que la conforman, el Distrito de Aguablanca desde su creación presenta deficit de equipamientos, aunque cuenta con 165 escenarios públicos, estas unidades recreativas zonales no alcanzan a cubrir todos los barrios de la zona objeto de estudio.

En cuanto a la caracterización de la estructura socioeconómica la zona presenta una nueva configuración relacionada con el uso del suelo, existen claramente definidas tres áreas para la actividad residencial, industrial y mixta que permiten la movilización económica y comercial de sus habitantes y con esto suplir las necesidades de los 61 barrios ubicados en las comunas 7, 13, 14, 15, 16 y 21, los cuales tienen una población total para el año 2015 de 737.800 habitantes y una densidad neta de 625 habitantes por hectárea, tal como lo resalta la Unidad de Planificación Urbana 4 – Aguablanca en el Documento Técnico de Soporte (2017).

Capítulo III. Marco Metodológico

La investigación enfatizó la búsqueda de información, aplicación y propuesta final al campo social, teniendo en cuenta la complejidad del territorio donde se desarrolló el estudio, dado que impacta a un grupo humano con comportamientos, necesidades, vulnerabilidad que tienen un gran peso en todas las áreas de la ciudad (económica, social, etc) y que se pueden minimizar a través de una estrategia administrativa que permita una integración deportiva generadora de desarrollo socioeconómico y competitivo en el Distrito de Aguablanca.

Para esta investigación se puntualizará en la investigación mixta, puesto que se centra en el estudio exhaustivo de un fenómeno como la iniciativa clúster y su potencial desarrollador de un contexto empresarial, de la misma manera se ejecutará siguiendo los parámetros para un tipo de estudio descriptivo bajo el diseño no experimental, que trabaja sobre las realidades y su característica fundamental será lograr la interpretación correcta, puesto que, tal como lo menciona Arias (2012) esta consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento.

La investigación descriptiva busca especificar las propiedades, las características y los hechos de un fenómeno que se somete a análisis, que en este caso particular busca definir la estrategia administrativa que permita la integración deportiva a través de la creación de un clúster generador de desarrollo socioeconómico y competitivo en el Distrito de Aguablanca, así mismo describir en primera instancia las necesidades de esparcimiento y recreación de los Stakeholders, en segundo lugar la vinculación efectiva de los patrocinadores de todas las actividades que se propongan en él.

Se utilizará el método inductivo- deductivo que según Abreu, J. (2014) parte de situaciones particulares para llegar a lo general. De allí volver a lo particular para poder tener así una visión totalizadora que permita integrar al mayor número de los actores del clúster deportivo para el Distrito de Aguablanca.

Población: El estudio se realizó en el Distrito de Aguablanca, tomando los 61 barrios ubicados en las comunas 7, 13, 14, 15, 16 y 21 como primer grupo donde cohabitan alrededor de 737.800 habitantes y otro que aglutina a los 520 microempresarios de la zona que se encuentran debidamente legalizados ante Cámara de comercio de Cali y que en momento dado puedan ofertar productos y/o servicios en el clúster,

Muestra: Los sujetos muestrales de la presente investigación se determinarán según la

formula presentada en la figura 3 a partir de una población aproximada de 737.800 habitantes con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 10% para un total de 97 encuestados, quienes además por sus características socioeconómicas pertenecen se a los estratos 1 y 2, algunos origen de desplazamiento, madres cabeza de familia, grupos de adultos mayores, población vulnerable, grupos juveniles y otros que se encuentren organizados quienes serán seleccionados al azar para la aplicación del primer instrumento.

Calcula el tamaño de la muestra

Tamaño de la población	Nivel de confianza (%)	Margen de error (%)
737.800	95	10
Tamaño de la muestra		
97		

Figura 3 Cálculo de la muestra momento 1

El segundo grupo con el que se estableció contacto corresponde a los microempresarios de la zona aledaña a los centros deportivos de la zona quienes por el tipo de negocio pudieran integrarse al clúster. El tamaño de la muestra se determinará a partir de la base de datos emitida por la Cámara de comercio de Cali, donde se relacionan aquellos negocios debidamente conformados y registrados a la fecha del estudio mediante un muestreo probabilístico, aplicando la siguiente fórmula donde se estima un universo de 520 unidades, un nivel de confianza del 95% y una probabilidad de fracaso del 10%, para un total de 82 encuestas, como se aprecia en la figura 4.

Calcula el tamaño de la muestra

Tamaño de la población	Nivel de confianza (%)	Margen de error (%)
520	95	10
Tamaño de la muestra		
82		

Figura 4 Cálculo de la muestra momento 2

Instrumentos: Para la recolección de información se creó un primer instrumento tipo encuesta que se aplicará a la comunidad en general, se compone de 6 preguntas cerradas de selección múltiple con única respuesta relacionada con las necesidades y conveniencia del clúster en la zona con el objetivo de conocer su percepción frente a la creación del conglomerado deportivo. En un segundo momento se aplica otra encuesta de 7 preguntas cerradas de selección múltiple con única respuesta a los empresarios y microempresarios de la zona.

Técnicas e instrumentos:

Fuentes primarias de información: Para el cumplimiento de los objetivos del presente proyecto se hace necesario la aplicación de dos encuestas en línea, que nos permita recolectar la información requerida.

Fuentes secundarias de información: Se recopiló información importante para la presente investigación de libros, boletines, revistas, periódicos, folletos, circulares, estadísticas de entes oficiales y privados que tiene gran inferencia en el tema.

Análisis de resultados: A continuación se presentan los resultados y análisis de la encuesta aplicada a los habitantes del Distrito de Aguablanca y que corresponde al momento uno del estudio:

- 1) Asigne un nivel de importancia a la práctica deportiva en la generación de beneficios para usted y la comunidad en general.

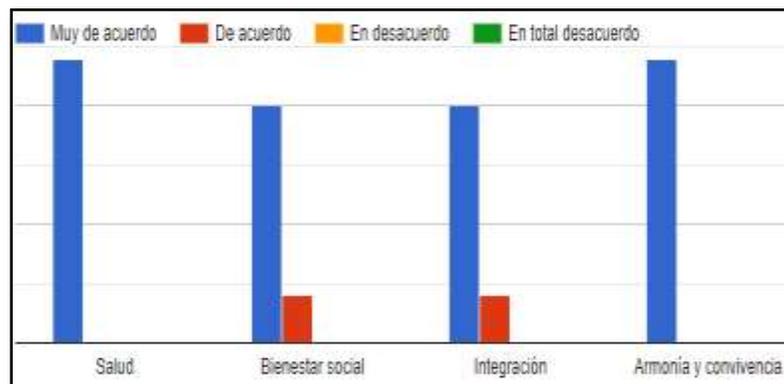


Figura 5 Nivel de importancia práctica deportiva

Al formular la pregunta a los encuestados acerca de la importancia de la práctica deportiva como generador de beneficios para el ser humano, se aprecia que la salud y la armonía y la convivencia puntúan con el más alta aceptación seguida del bienestar social y la integración como muy de acuerdo y para un grupo reducido de personas se revela también que estas dos últimas variables son de aceptación, los otros márgenes de calificación no fueron estimados por los participantes, como se aprecia en la figura 5.

2) Califique el nivel de importancia que le da a la oferta de productos y servicios en el Distrito de Aguablanca

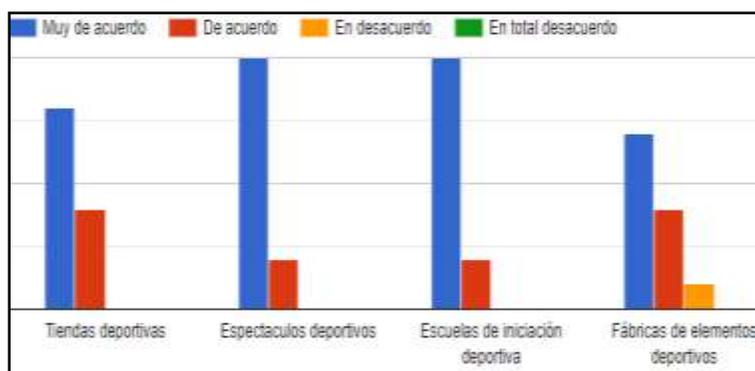


Figura 6 Importancia oferta de productos y servicios

Frente a la importancia de la oferta de productos y servicios, manifiestan estar muy de acuerdo con las tiendas deportivas, espectáculos deportivos, las escuelas de iniciación y fábrica

de elementos para la práctica, otro grupo reducido de participantes considera estar de acuerdo con las mismas variables y solo la última variable mencionada no es de mucha importancia un pequeño número de encuestados, los otros márgenes de calificación no fueron estimados por los participantes, como se evidencia en la figura 6.

- 3) Asigne un nivel de importancia a las siguientes organizaciones de acuerdo al nivel de incidencia en la generación de empleo en la zona

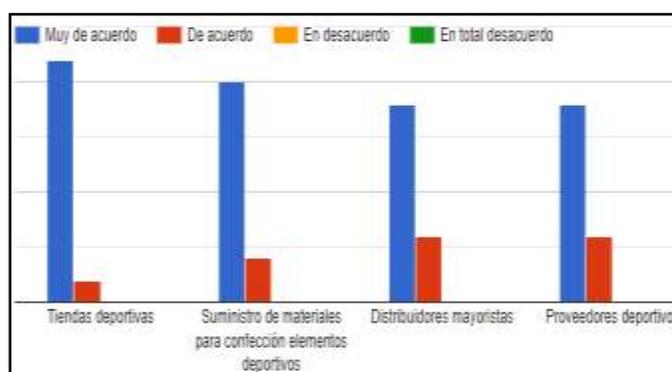


Figura 7 Importancia de las organizaciones en la generación empleo

Al formular la pregunta a los encuestados acerca de la importancia de las organizaciones en la generación de empleo en la zona, la mayoría de los encuestados manifestaron estar muy de acuerdo con las cuatro alternativas (tiendas deportivas, suministro de materiales para la confección, distribuidores mayoristas y proveedores deportivos), así mismo un reducido grupo las calificó estando de acuerdo, los otros márgenes de calificación no fueron estimados por los participantes. Ver figura 7.

- 4) Califique los siguientes factores como determinantes para hacer uso de sus servicios: La mayoría de los encuestados dijo estar muy de acuerdo con los factores determinantes para el uso de los servicios, en el siguiente orden: Calidad, Precio, Garantía y promociones, en muy baja proporción otros participantes estuvieron de acuerdo con las promociones, la garantía y el precio en orden descendente, los otros márgenes de calificación no fueron estimados por los participantes. Ver figura 8.

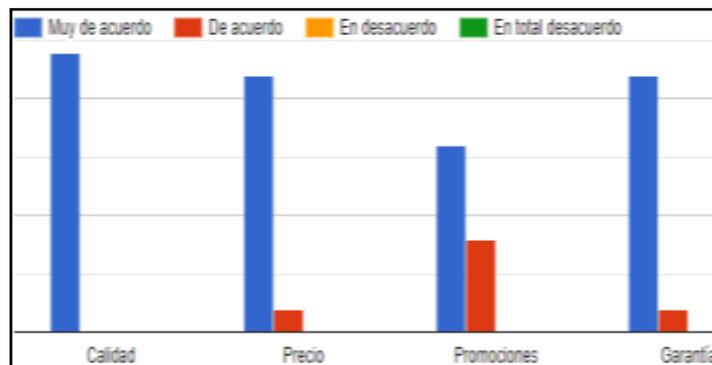


Figura 8 Factores determinantes para el uso de servicios

- 5) Califique el nivel de importancia en los beneficios que traerían la constitución del clúster Deportivo en el Distrito de Aguablanca

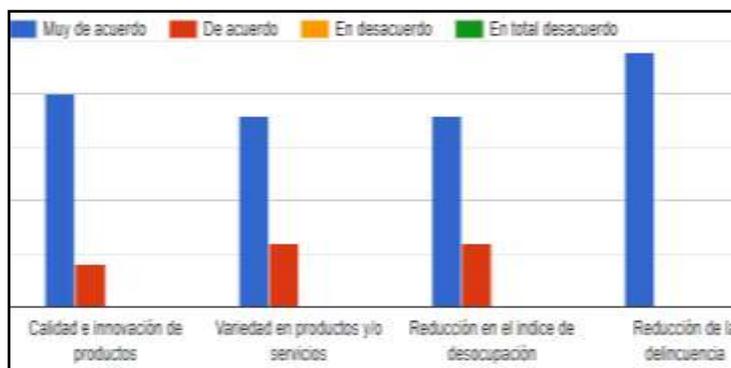


Figura 9 Importancia del clúster deportivo

Al indagar sobre los beneficios que traería la constitución del clúster Deportivo en el Distrito de Aguablanca, se establece que un mayor porcentaje de participantes menciona estar muy de acuerdo con la reducción de la delincuencia, seguido a esto la calidad e innovación en los productos, variedad en los productos y servicios y finalmente reducción en el índice de desocupación. Otro gran porcentaje se inclina por la variedad de productos y/o servicios, reducción en el índice de desocupación y calidad e innovación de productos, los otros márgenes de calificación no fueron estimados por los participantes. Ver figura 9.

- 6) Califique el nivel de importancia de las siguientes variables como determinantes para la sostenibilidad y permanencia en el tiempo del clúster Deportivo en el Distrito de Aguablanca.

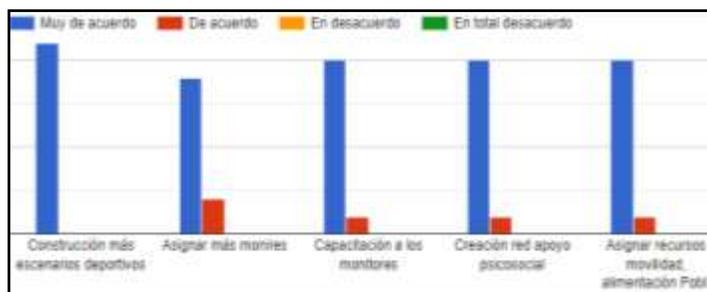


Figura 10 Importancia de determinantes en la sostenibilidad

Con relación a las variables influyentes para la sostenibilidad del clúster los encuestados respondieron estar muy de acuerdo con la construcción de más escenarios deportivos, capacitación a los monitores, creación de una red de apoyo psicosocial, asignación de recursos para movilidad y finalmente asignación de más monitores. De la misma manera dijeron estar de acuerdo con las variables a excepción de la construcción de más escenarios deportivos que no fue calificada en esta ronda, las otras alternativas de calificación no fueron consideradas por los encuestados. Ver figura 10.

Ahora se destacan los resultados y análisis de la encuesta aplicada a los microempresarios del Distrito de Aguablanca y que corresponde al momento dos de la investigación:

- a) Asigne un nivel de importancia a la relación existente entre los empresarios del deporte y la comunidad

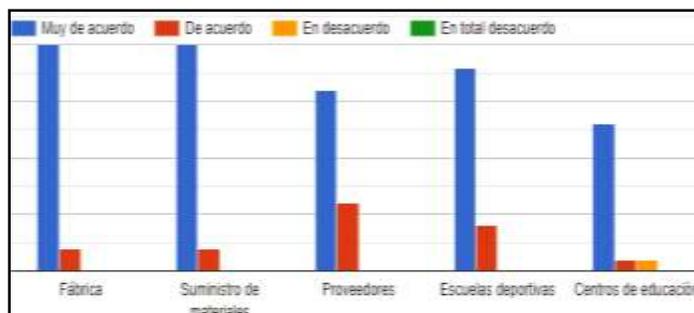


Figura 11 Relación empresarios – comunidad

Cuando se indagó a los encuestados acerca del nivel de importancia que otorgaban a la relación existente entre los empresarios del deporte y la comunidad, se evidencia la gran inclinación a estar muy de acuerdo con fábricas, suministro de materiales, escuelas deportivas, proveedores y finalmente centros de educación. Así mismo otros encuestados manifiestan estar de acuerdo con los proveedores, escuelas deportivas, fábricas, suministro de materiales y centros de educación. De la misma manera están en desacuerdo con los centros de educación en baja proporción y por las otras variables no hubo calificación, como tampoco con la opción totalmente en desacuerdo, tal como se evidencia en la figura 11.

- b) Califique el nivel de importancia que le da según la oferta de productos y servicios como habitante del Distrito de Aguablanca

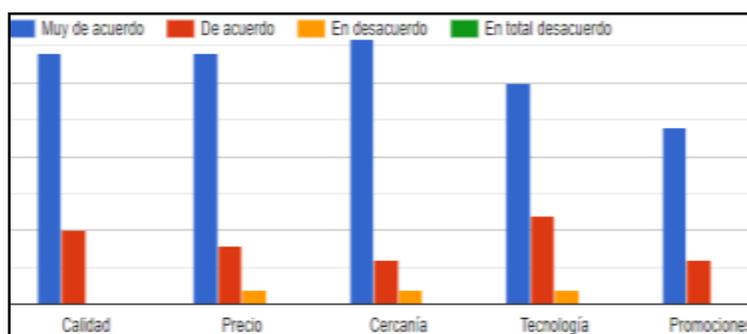


Figura 12 Importancia oferta productos y servicios

Al solicitar a los encuestados que calificaran el nivel de importancia que le dan a la oferta de productos y servicios en la zona, estuvieron muy de acuerdo con las siguientes variables: Calidad, precio, cercanía, tecnología y promociones. Manifestaron estar de acuerdo así: tecnología, calidad, precio, promociones y cercanía. De la misma manera puntúan en desacuerdo el precio, la cercanía y la tecnología. Para la opción en total desacuerdo no hubo variable calificada. Ver figura 12.

- c) Asigne un nivel de importancia a las siguientes variables que se considera determinantes para la estabilidad dentro de un clúster deportivo en el sector: Al solicitar a los encuestados que calificaran el nivel de importancia de la práctica deportiva desde su rol de empresario estuvieron muy de acuerdo con las siguientes variables: Reducción de costos, mejorar la

relación con los clientes, nuevos mercados, incremento en ventas, imagen empresarial. Manifestaron estar de acuerdo así: incremento en las ventas, nuevos mercados, mejorar la relación con los clientes, reducción de costos e imagen empresarial. De la misma manera puntúan en desacuerdo mejorar la relación con los clientes. Para la opción en total desacuerdo no hubo variable calificada. Ver figura 13.

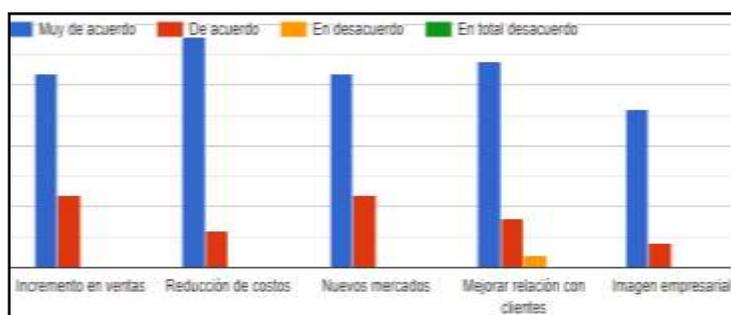


Figura 13 Estabilidad dentro de un clúster

- d) Dentro de las variables que valoraría para integrar un clúster deportivo en el Distrito de Aguablanca, califique las siguientes como determinantes para tomar la decisión.

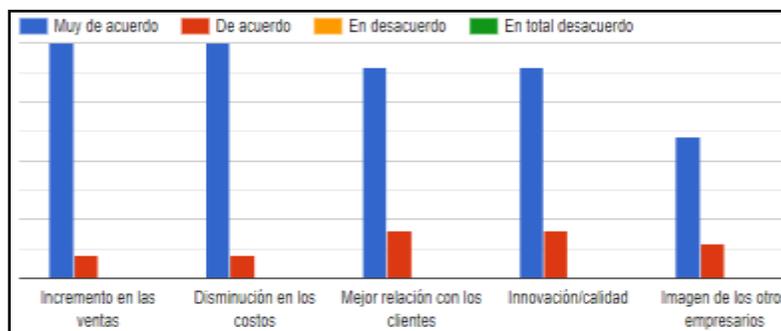


Figura 14 Variables integradoras dentro del clúster

- e) Al solicitar a los encuestados que calificaran el nivel de importancia de las variables integradoras para la conformación del clúster deportivo desde su rol de empresario estuvieron muy de acuerdo con las siguientes variables: Incremento en las ventas, disminución en los costos, mejorar la relación con los clientes, innovación/calidad, imagen de los otros

empresarios. Manifestaron estar de acuerdo así: innovación/calidad, mejorar la relación con los clientes, disminución en los costos. Finalmente no puntúan las opciones en desacuerdo y en total desacuerdo. Ver figura 14.

- f) En caso de ser parte de un clúster, clasifique su rol dentro del mismo de acuerdo a su nivel de importancia.

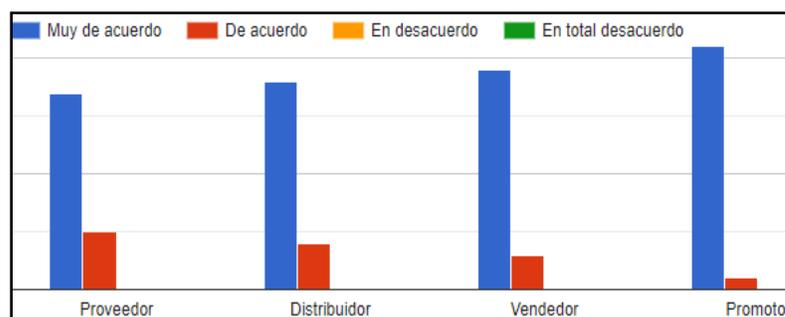


Figura 15 Nivel de importancia dentro del clúster

Al solicitar a los encuestados que calificaran su rol dentro del clúster estuvieron muy de acuerdo con las siguientes variables: Promotor, vendedor, distribuidor, proveedor. Así mismo manifestaron estar de acuerdo como proveedores, distribuidores, vendedores y en menor proporción como promotores. Finalmente no puntúan las opciones en desacuerdo y en total desacuerdo. Ver figura 15.

- g) Su intención de formar parte del clúster deportivo para el sector de Aguablanca, usted valora los actores organizadores de acuerdo a su nivel de incidencia

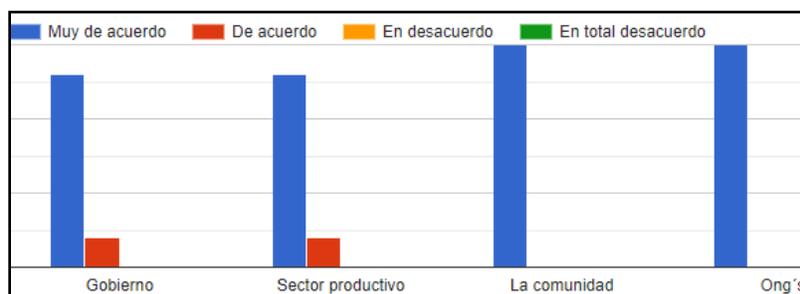


Figura 16 Intención de formar parte del clúster

Al solicitar a los encuestados que calificaran la intención de pertenecer al clúster deportivo estuvieron muy de acuerdo con las siguientes variables: La comunidad, Ong's, sector productivo y el gobierno. Manifestaron estar de acuerdo así: el sector productivo y el gobierno, para las otras variables no hubo valoración. Finalmente no puntúan las opciones en desacuerdo y en total desacuerdo. Ver figura 16.

- h) Una vez se cree el clúster deportivo para el distrito de Aguablanca, valore las siguientes actividades como necesarias para que los actores permanezcan motivados con la iniciativa y esta pueda perdurar en el tiempo en beneficio de las comunidades del sector.

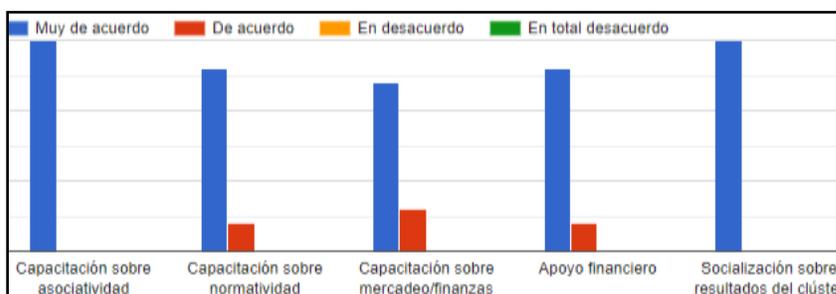


Figura 17 Actividades dentro del clúster

Al solicitar a los encuestados que valoran las variables necesarias para que los actores permanezcan en el clúster deportivo estuvieron muy de acuerdo con las siguientes variables: capacitación sobre asociatividad, socialización de los resultados del clúster, capacitación sobre la normatividad vigente, capacitación en temas de mercadeo y finanzas, apoyo financiero. Manifestaron estar de acuerdo así: capacitación en temas de mercadeo y finanzas, capacitación sobre la normatividad vigente y apoyo financiero. Finalmente no puntúan las opciones en desacuerdo y en total desacuerdo. Ver figura 17.

Propuesta de integración clúster deportivo

A continuación se presenta la propuesta de integración del clúster deportivo para el Distrito de Aguablanca, partiendo de la interpretación y análisis de resultados, una vez se aplicaron los

dos instrumentos para recabar información de primera mano y que se suma a la indagación bibliográfica realizada en este estudio.

Para lograr una integración efectiva, sostenible y pertinente que beneficien a las comunidades del sector necesario desarrollar las siguientes actividades, haciendo uso de los recursos económicos que la normatividad vigente permite para adelantar procesos sociales con las comunidades menos vulnerables dentro del eje del deporte, sano esparcimiento y uso del tiempo libre, sin afectar otras cuentas del presupuesto municipal:

- ❖ Socializar la propuesta de clúster con las comunidades del Distrito de Aguablanca para lograr la aceptación del modelo, uso de los escenarios deportivos y compra-venta de los servicios que se ofrecerán en el mismo.
- ❖ Capacitar a las comunidades organizadas que serán oferentes dentro del clúster deportivo (madres cabeza de familia, juntas de acción comunal, adultos mayores grupos juveniles, microempresarios, entrenadores, distribuidores internos y externos) en temas de asociatividad, responsabilidad social, mercadeo deportivo, contabilidad básica.
- ❖ Identificar en el clúster deportivo otras necesidades de formación para que la integración se convierta en un estilo de vida y los integrantes puedan replicar la experiencia a otras zonas de la ciudad.
- ❖ Identificar dentro de la comunidad a personas con capacidades deportivas que puedan convertirse en monitores u oferentes de servicios deportivos dentro del territorio.
- ❖ Incentivar para la zona la instalación y/o creación de unidades empresariales relacionadas con el deporte, ofreciendo incentivos económicos o tributarios que motiven su permanencia en el lugar donde el mercado meta se encuentra inexplorado y se puede encontrar mano de obra dispuesta a trabajar por la cercanía y comodidad con su entorno. Así mismo la generación de nuevas fuentes de empleo debe estar marcada por la calidad, precio, el uso de tecnología de punta y sobre todo de la participación de todos los actores del clúster.

- ❖ Gestionar apoyo financiero para los actores del clúster a fin de que puedan mejorar sus unidades de negocio

Conclusiones

La presente investigación permitió diagnóstica la situación actual de todos los grupos de interés en el entorno inherente al deporte en el municipio de Cali y particularmente en el Distrito de Aguablanca, así mismo se identificó la relación existente entre ellos para luego proponer un modelo de integración novedoso de ganar – ganar, incluyente y participativo donde los Stakeholders ofertan y demandan servicios a la comunidad buscan un beneficio de doble vía, que incentive el comercio, la práctica deportiva, la generación de empleo, las relaciones interpersonales, la convivencia y sobre todo la reconstrucción del tejido social en una población vulnerable que no es ajena a la problemática nacional relacionada con el consumo de sustancias psicoactivas, la violencia y el desempleo, lo anterior involucrando al Estado mediante la aplicación de la política pública mencionada en el Plan Nacional de Desarrollo y que se articula

al Plan del municipio, donde se apropian los recursos para toda la gestión y puesta en marcha del nuevo clúster del deporte en beneficio del territorio objeto de este estudio.

Referencias

Abreu, J. (2014). El Método de la Investigación Research Method. Daena: International Journal of Good Conscience, 9(3), 195-204. Recuperado de [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)

Alabarces, P. & Rodríguez. M. (1998) ¿De qué hablamos cuando hablamos de deporte? Nueva Sociedad Nro. 154 Marzo-Abril 1998, pp. 74-86 Recuperado de https://www.nuso.org/media/articles/downloads/2669_1.pdf

Alianza SinerTic (2017). Alianza SinerTic. Recuperado de http://sinertic.org/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=103

Amórtegui, L. & Carvajal, G. (2006). Propuesta de una iniciativa de Clúster. El caso del Clúster del carbón del norte de Cundinamarca, CCNC. Bogotá, D.C.: Universidad de los Andes. Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/314.pdf>

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI. (2017). Estrategia para una nueva industrialización II, Colombia un país de oportunidades. Recuperado de <http://www.andi.com.co/Uploads/estrategia-para-una-nueva-industrializacion-ii.pdf>

Angulo, M. (2009). ¿Qué son los Observatorios y Cuáles son sus funciones? Innovación Educativa. Pp. 5-17. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1794/179414895002.pdf>

Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 6ta edición. Recuperado de <https://books.google.es/books?id=W5n0BgAAQBAJ&lpg=PA11&ots=kXpIfkuqmb&dq=la%20investigaci%C3%B3n%20descriptiva%20consiste%20en%20la%20caracterizaci%C3%B3n%20d>

Azua, J., Chavez, G. & Scandizzo, D. (2007) Conceptos, Teorías y Modelos para el análisis de la competitividad. Recuperado de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/lmr/marco-teorico.htm>

Bravo, N. & Escobar, S. (s.f). El deporte como medio de inclusión en condiciones de vulnerabilidad. Recuperado de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/4366/1/CB-0472476.pdf>

Becattini, G. (2002). Del distrito industrial marshalliano a la ‘teoría del distrito’ contemporánea. Una breve reconstrucción crítica. Investigaciones regionales (1), 9-32. Recuperado de http://www.ie.ufrj.br/intranet/ie/userintranet/hpp/arquivos/101120164059_Becattini2004Espa%20nholDodistritoindustrialmarshallianoateoriadedistritocontemporanea.pdf

Bernal, W., Feser, E. & Cámara de Comercio de Bogotá. (2005). Estrategia regional de exportación del sector agrícola y agroindustrial para Bogotá y Cundinamarca: resumen ejecutivo. Estudio de prefactibilidad del megaproyecto agroindustrial de Bogotá y Cundinamarca. Recuperado de <http://biblioteca.minagricultura.gov.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=17210>

Bernal W., Carula J. & Cámara de Comercio de Bogotá (2005). Estrategia regional de exportación del sector agrícola y agroindustrial para Bogotá y Cundinamarca: resumen ejecutivo. Estudio de prefactibilidad del megaproyecto agroindustrial de Bogotá y Cundinamarca. Recuperado de <http://biblioteca.minagricultura.gov.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=17210>

Boja, C. (2011). Cluster models, factors and characteristics. *International Journal of Economic Practices and Theories*, 1(1), 34-43. Recuperado de <http://ssrn.com/abstract=1987198>

Butler, J. (1986). Geografía económica: aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica. Editorial Limusa. México D.F., México. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/108201/Clusters%20Teor%c3%ada%20y%20Desarrollo.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Cámara de Comercio de Cali. (2017). Clusters del deporte como herramienta de desarrollo económico. Alcaldía de Santiago de Cali. Recuperado de <https://www.ccc.org.co/inc/uploads/2017/11/Presentacio%cc%81n-Cali-SportFest-2017-Vmarc.pdf>

Camargo, A., Gómez, A., Ovalle, J., & Rubiano, R. (2013). La cultura física y el deporte: fenómenos sociales. *Rev. Fac. Nac. Salud Pública*, 116-125. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfnsp/v31s1/v31s1a14.pdf>

Carranza, A. (9 de Abril de 2014). El Tiempo. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13809618>

Carreño, C., & Robayo, F. (2010). Formación en Recreación en Colombia: Aspectos Fundamentales para Estudio. Recreación y Lúdica, Universidad Pedagógica Nacional, 17-26.

Centro de Investigaciones para el Desarrollo (CID) (2012). Identificación, diagnóstico y caracterización de las concentraciones y aglomeraciones productivas, clúster, formas asociativas, cadenas productivas, y otras formas productivas en el Distrito Capital. Bogotá D.C: Centro de Investigaciones para el Desarrollo (CID) - Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/directorio/documentosPortal/informe_aglomeraciones_cid.pdf

CID (2012). Identificación, diagnóstico y caracterización de las concentraciones y aglomeraciones productivas, clúster, formas asociativas, cadenas productivas, y otras formas productivas en el Distrito Capital. Bogotá D.C.: Centro de Investigaciones para el Desarrollo (CID) - Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/directorio/documentosPortal/informe_aglomeraciones_cid.pdf

Consejo Privado de Competitividad. (2018). Iniciativas Clúster en Colombia, instrumentos de desarrollo y competitividad. IINPULSA Colombia. Recuperado de https://www.innulsacolombia.com/sites/default/files/libro_iniciativas_cluster_en_colombia.pdf

Cooke, P. (2001). Regional innovation systems, clusters, and the knowledge economy. *Industrial and Corporate Change*, 10 (4), 945-974. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v21n37/v21n37a07.pdf>

DANE. (2019). Resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/presentaciones-territorio/190711-CNPV-presentacion-valle.pdf>

Díaz, S. (2004). El Deporte como Fenómenos Sociocultural. IV congreso Internacional de educación Física e Interculturalidad (pág. 17). Cancún: Universidad de Murcia.

European Cluster Observatory. (2016). Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs. En European Cluster Panorama 2016. Recuperado de file:/D:/Usuario%20Win7/Downloads/2016-12-01-ClusterPanorama-2016.pdf

Fachal, H. (2013). ¿Es la ubicación un factor determinante para la industria conservera?: evidencia empírica para el caso de las empresas gallegas durante la primera década del s. XXI. Recuperado de http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/10105/FachalSantos_Hugo_TFG_2013.pdf?sequence=2

Gerke, A. (2009). Cluster deportivo. Recuperado de <http://sportcluster.fr/>.

González, A. (2006). ¿Es el Deporte, la Recreación y la Educación Física en Colombia?. Medellín: Universidad de Antioquia, Instituto Universitario de Educación Física.

Hausmann, R., & Klinger, B. (2007). La transformación productiva de Colombia: Potencialidades. Presentación para Colombia. Quantum Advisory Group

Heinemann, K. (2006). Ética de la responsabilidad en las organizaciones deportivas. Vol 64, No 44. HYPERLINK "<https://doi.org/10.3989/ris.2006.i44.32>"
<https://doi.org/10.3989/ris.2006.i44.32>

Hernández, M., Pezzi, A., & Soy, A. (2010). Clusters y competitividad: el caso de Cataluña (1993- 2010). Barcelona: Generalitat de Cataluña. Recuperado de http://empresa.gencat.cat/web/.content/01_-_informacio_departamental/01_-_departament/publicacions/industria/papers_d_economia_industrial/ documents/arxiu/doc_38227090_1.pdf

IINPULSA Colombia. (2018). Iniciativas Clúster en Colombia, instrumentos de desarrollo económico y competitividad. Primera Edición. ISBN edición impresa: 978-958-56681-0-2
Recuperado de https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/libro_iniciativas_cluster_en_colombia.pdf

Ivancevich, J. & Lorenzi, P. (1997) Gestión calidad y competitividad, McGraw-Hill Interamericana de España. Pag. 70 – 85

Lopez, M. & Rodriguez, M. (2006). Conceptos, Teorías y Modelos para el análisis de La Competitividad. Recuperado de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/lmr/marco-teorico.htm>

Lozano, M. (2010). Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes. Revista EAN (68), 175-178. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602010000100014

Marín, M., López, V. & Rodríguez, D. (2006). La competitividad: una perspectiva multidisciplinaria. Redes de Innovación, Energías Renovables y Competitividad (pp. 15-35). Ensenada: Editorial Fundación Teledde. Recuperado de <http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/240.pdf>

Marshall, A. (1890). Principles of economics. Great Minds Series. Recuperado de <https://eet.pixel-online.org/files/etranslation/original/Marshall,%20Principles%20of%20Economics.pdf>

McKinsey & Company (2009). Desarrollando sectores de clase mundial en Colombia. Plan de trabajo, equipo y roles. Bogotá D.C. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=-verPdf&id=50333&name=2009-DesarrollandoSectoresEquipo.pdf&prefijo=file>

Meier, G., & Seers, D. (1986) Factores Determinantes del Desarrollo Económico y Social. Recuperado de <https://www.unicaja.es/resources/1319798719449.pdf>

Mengana, M. (2014). Tema II. La Metodología de la Investigación Jurídica. Recuperado de

Midgley, J. (1995) Los referentes conceptuales del desarrollo social. Recuperado de http://www.ixaya.cucsh.udg.mx/sites/default/files/3_chavez.pdf

Morales, L. (2011). Marketing y competitividad de clúster turístico: El caso de la Ruta del Vino en Baja California. Recuperado de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/lmr/conclusiones.htm>

Moguillansky, G. (2013). Política industrial y cohesión territorial. Documento de Trabajo N°. 16. Serie Estudios Territoriales. Santiago de Chile: Rimisp.

Moscoso, S. (2006). La Sociología del Deporte en España Estado de la Cuestión. Revista Internacional de Sociología (RIS), 27.

Ontiverios, E. (2010) Política Económica: Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, Desarrollo Sostenible. Recuperado de <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>

Pérez, C. & Liquidano, C. (2012) Estrategias de competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas vinícolas de la ruta del vino del valle de Guadalupe, en Baja California, Mexico. Recuperado de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/lmr/marco-teorico.htm>

Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press. Recuperado de http://www.economie.ens.fr/IMG/pdf/porter_1990_-_the_competitive_advantage_of_nations.pdf

Porter, M. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Buenos Aire. Recuperado de [https://www.biblio.uade.edu.ar/client/es_ES/biblioteca/search/detailnonmodal/ent:\\$002f\\$002fSD_ILS\\$002f0\\$002fSD_ILS:244275/one?qu=The+competitive+advantage+of+nations&ic=true&te=ILS](https://www.biblio.uade.edu.ar/client/es_ES/biblioteca/search/detailnonmodal/ent:$002f$002fSD_ILS$002f0$002fSD_ILS:244275/one?qu=The+competitive+advantage+of+nations&ic=true&te=ILS)

Porter, M. (1998). *On competition*. Boston: Harvard Business School Press.

Porter, M. (1999). Clusters and the new economics of competition. *Harvard Business Review*, 97.

Porter, M. (2000). Location, competition and economic development: local clusters in a global economy. *Economic Development Quarterly*, 14(1), 15-34.

Porter, M. (2003). The Economic Performance of Regions. *Regional Studies*, 37, 549–578.

Quero, L. (2008) Estrategias Competitivas, factor clave de desarrollo, *Revista Negotium*, recuperado de <http://www.revistanegotium.org.ve/pdf/10/Art3.pdf>

OECD (1999): *Managing National Innovation Systems*. Paris: OECD. Recuperado de <https://www.oecd.org/science/inno/2101733.pdf>

Quitán, L. (2014). Estudios Sociales del Deporte en América Latina en Clave Colombiana: Alumbramiento y Pubertad. *Revista Universitaria de Educación Física y el Deporte*, Número 7, 29-41.

Ramos, J. (1998). *Revista No. 66 de La CEPAL*. Recuperado de repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/12159/1/066105125_es.pdf

Ramírez, J., & Cuéllar, E. (2008). Clúster del petróleo y el gas. Evaluación del entorno competitivo, agenda estratégica y elementos de una iniciativa de desarrollo del clúster. Bogotá D.C.: Centro de Estrategia y Competitividad (CEC). Universidad de los Andes. Recuperado de <http://gidrot.com/materials/docs/eyd/eyd3.pdf>

Reina, M. & Castro, F. (2013). 20 años de políticas de competitividad en Colombia. Fedesarrollo. Recuperado de <http://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/203>

Rivas, M. & Igor, M. (2012). Clusters y competitividad. B-EUMED. Recuperado de http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/sppc/Cluster/Pecina_Mauricio_Clusters_y_Competitividad_caso_de_Mexico.pdf

Rodríguez, M. (2011). Clusters para impulsar la competitividad del país. Portafolio plus. Recuperado de <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=36462108>

Rodríguez, M. (2012). Gestión de clusters en Colombia: una herramienta para la competitividad. Bogotá, D.C., Colombia: Universidad de los Andes, Facultad de Administración; Banco Interamericano de Desarrollo; Ediciones UNIANDES. Recuperado de https://www.innulsacolombia.com/sites/default/files/libro_iniciativas_cluster_en_colombia.pdf

Subdirección de Planificación del Territorio, Departamento Administrativo de Planeación Municipal, Alcaldía de Santiago de Cali (2017). Unidad de Planificación Urbana 4 – Aguablanca. Documento Técnico de Soporte – Acuerdo 0433 de 2017. Recuperado de <http://www.cali.gov.co/info/viewpdf/pdf1540170632.pdf>

Schumpeter, J. (2010). Innovación y Determinismo Tecnológico, Recuperado de [file:///C:/Users/aicardo.ochoa.per/Downloads/Dialnet-SCHUMPETERINNOVACIONYDETERMINISMOTECNOLOGICO-4842897%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/aicardo.ochoa.per/Downloads/Dialnet-SCHUMPETERINNOVACIONYDETERMINISMOTECNOLOGICO-4842897%20(2).pdf)

Sölvell, Ö. (2008). Clusters. Equilibrando fuerzas evolutivas y constructivas. Estocolmo: Ivory Tower. Traducción al castellano: CNC Rep. Dominicana. Recuperado de <http://competitividad.org.do/traduccion-del-libro-de-clusters-“equilibrando-fuerzas-evolutivas”/>

Sölvell, Ö., Lindqvist, G. & Ketels, C. (2003). The Cluster Initiative Greenbook. Estocolmo: Bromma tryck AB. Recuperado de <https://www.hhs.se/contentassets/f51b706e1d644e9fa6c4d232abd09e63/greenbooksep03.Pdf>

Soto, M. (s.f.). Los aportes de Norbert Elías a una sociología del deporte y la cultura física: Notas para una reflexión acerca de su vigencia. Revista Ímpetus, 8.

UNESCO. (2015). Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Carta Internacional de la Educación Física, Actividad Física y el Deporte. Recuperado de http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL_ID=13150&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

UNESCO. (s.f.). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/social-and-human-sciences/themes/physicaleducation-and-sport/sport-charter>

Valencia, L. (2010). Perspectivas del universalismo en México. Recuperado de http://www.ixaya.cucsh.udg.mx/sites/default/files/3_chavez.pdf

Vásquez, A. (1998) Desarrollo endógeno y globalización. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0250-71612000007900003&script=sci_arttext&tlng=en

Woo, O. (2003). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>

Anexos

A continuación se relacionan los enlaces e imágenes de los dos instrumentos construidos para recolectar información relacionada con el estudio, conducente a la creación de un clúster deportivo en el distrito de Aguablanca:

Anexo 1: Encuesta No.1-Dirigida a los habitantes del Distrito de Aguablanca.

El modelo de la encuesta se evidencia en la imagen a continuación:

Encuesta No.1 Dirigida a los habitantes del Distrito de Aguablanca

Objetivo: El presente cuestionario va dirigido a obtener información de las personas residentes en Distrito de Aguablanca y que demandan productos y/o servicios deportivos. Los datos que se usaron en el estudio tendrán en cuenta la ley 1581 de 2012, para lo cual se requiere consentimiento previo, expreso informado, además de ser exclusivos para la presente investigación, el modelo de la encuesta se encuentra a continuación.

*Obligatorio

1. Asigne un nivel de importancia a la práctica deportiva en la generación de beneficios para usted y la comunidad en general.

*

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	En total desacuerdo
Salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bienestar social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Integración	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Armonía y convivencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Califique el nivel de importancia que le da a la oferta de productos y servicios en el Distrito de Aguablanca *

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	En total desacuerdo
Tiendas deportivas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Espectáculos deportivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Escuelas de iniciación deportiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fábricas de elementos deportivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Asigne un nivel de importancia a las siguientes organizaciones de acuerdo al nivel de incidencia en la generación de empleo en la zona. *

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	En total desacuerdo
Tiendas deportivas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suministro de materiales para confección elementos deportivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Distribuidores mayoristas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proveedores deportivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Califique los siguientes factores como determinantes para hacer uso de sus servicios. *

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	En total desacuerdo
Calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promociones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Garantía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Califique la importancia en los beneficios que traerían la constitución del clúster Deportivo en el Distrito de Aguablanca. *

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	En total desacuerdo
Calidad e innovación de productos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Variedad en productos y/o servicios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reducción en el índice de desocupación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reducción de la delincuencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Califique el nivel de importancia de las siguientes variables como determinantes para la sostenibilidad y permanencia en el tiempo del clúster Deportivo en el Distrito de Aguablanca. *

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	En total desacuerdo
Construcción de otros escenarios deportivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asignar más monitores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacitación a los monitores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crear una red de apoyo psicosocial a población vulnerable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asignar recursos para movilidad, alimentación de la población vulnerable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Anexo 2: Encuesta No.2-Dirigida a los empresarios del Distrito de Aguablanca.

El modelo de la encuesta se evidencia en la imagen a continuación.

Encuesta No.2-Dirigida a los empresarios del Distrito de Aguablanca

Objetivo: El presente cuestionario va dirigido a obtener información de los empresarios residentes en Distrito de Aguablanca y que ofrecen productos y/o servicios deportivos. Los datos que se usarán en el estudio tendrán en cuenta la ley 1581 de 2012, para lo cual se requiere consentimiento previo, expreso informado, además de ser exclusivos para la presente investigación, el modelo de la encuesta se encuentra a continuación.

*Obligatorio

1. Asigne un nivel de importancia a la relación existente entre los empresarios del deporte y la comunidad. *

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	En total desacuerdo
Fábrica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suministro de materiales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proveedores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Escuelas deportivas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Centros de educación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Califique el nivel de importancia que le da según la oferta de productos y servicios como habitante del Distrito de Aguablanca

*

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	En total desacuerdo
Calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cercanía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tecnología	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promociones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Garantía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Asigne un nivel de importancia a las siguientes variables que se considera determinantes para la estabilidad dentro de un clúster deportivo en el sector. *

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	En total desacuerdo
Incremento en las ventas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disminución de costos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nuevos mercados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejor relación con los clientes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Imagen de la empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovación/calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Dentro de las variables que valoraría para integrar un clúster deportivo en el Distrito de Aguablanca, califique las siguientes como determinantes para tomar la decisión. *

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	En total desacuerdo
Incremento en las ventas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disminución en los costos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejor relación con los clientes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovación/calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Imagen de los otros empresarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. En caso de ser parte de un clúster, clasifique su rol dentro del mismo de acuerdo a su nivel de importancia. *

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	En total desacuerdo
Proveedor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Distribuidor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vendedor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promotor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Su intención de formar parte del clúster deportivo para el sector de Aguablanca, usted valora los actores organizadores de acuerdo a su nivel de incidencia. *

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	En total desacuerdo
Gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sector productivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La comunidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ong's	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>