

**Universidad Nacional Abierta Y A Distancia “UNAD”
Escuela De Ciencias Sociales Artes Y Humanidades
Facultad De Psicología**



CURSO DE PROFUNDIZACIÓN DESARROLLO HUMANO Y FAMILIA

**“REPRESENTACIONES SOCIALES ALREDEDOR DEL CONSUMO
DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS, QUE TIENEN LOS ADOLESCENTES
DE LA FUNDACION NIÑOS DE LOS ANDES- SEDE ALBACHIARA”**

COMPONENTE INVESTIGATIVO

PRESENTADO:

MÓNICA CONSTANZA RAMÍREZ AVELLA

GRUPO: PSINERGIA SOCIAL

MAYORGA FONSECA JANNETH CC: 52026800

NOVA AVELLA JORGE ÁLVARO CC: 19307671

BERNAL NÚÑEZ JORGE ANTONIO CC: 79531480

PANCHE VALBUENA JOHANNA KATALINA CC: 1069722745

GORDILLO ÁVILA ANA MARÍA CC: 23694240

Bogotá D.C. , Febrero 2013

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. Problema de Investigación.....	6
1.1 Descripción del Problema.....	6
1.2 Planteamiento del Problema.....	10
1.3 Formulación del Problema.....	12
1.4 Justificación.....	12
2. Objetivos.....	13
2.1 Objetivo General.....	13
2.2 Objetivos Específicos.....	13
3 Marco Referencial.....	14
3.1 Marco Teórico.....	14
3.2 Marco Histórico Situacional.....	45
3.3 Marco Conceptual.....	48
3.4 Marco Institucional.....	52
3.5 Alcances y Limitaciones de la Investigación.....	60
3.6 Supuestos de la Investigación.....	61
3.7 Categoría de Análisis.....	63

4. Diseño Metodológico de la Investigación.....	67
4.1 Enfoque Metodológico.....	69
4.2.1 Universo y muestra	71
4.2.1.1 Delimitación del Universo.....	74
4.2.1.2 Delimitación Geográfica.....	74
4.2.1.3 Delimitación Cronológica.....	75
4.2.2 Recolección de Datos y Diseño de Instrumento.....	76
4.2.2.1 Recolección de Datos.....	77
4.2.2.2 Diseño de Instrumentos	78
4.2.2.3 Fases y tiempo del proceso.....	79
4.2.2.4 Recursos de Apoyo de la Investigación.....	80
4.2.2.5 Socialización de Recursos.....	81
4.3 Trabajo de Campo de la Investigación	82
5. Descripción, Análisis, interpretación y Discusión.....	82
5.1 Breve Análisis Cuantitativo de la Investigación.....	83
5.2 Análisis Cualitativo de la Investigación.....	103
5.3 Sistematización General de la Investigación.....	105

5.4 Interpretación y Discusión de Resultados de la Investigación.....	105
6 Conclusiones.....	111
7. Reflexión.....	114
8. Recomendaciones.....	116
Bibliografía.....	118
Cibergrafia	
Anexos Apéndices.	

INTRODUCCIÓN

El consumo de sustancias psicoactivas (CSPA), en los adolescentes es un problemática social que se incrementa a diario, los adolescentes toman este camino por diferentes factores que intervienen en su funcionamiento familiar, social y cultural, esto desequilibra su proceso de desarrollo en la etapa de la adolescencia.

Este trabajo tiene como interés indagar sobre las Representaciones Sociales que se tejen alrededor del consumo de sustancias psicoactivas. El consumo de tales sustancias es un fenómeno social que ocupa páginas enteras entorno a la investigación, comunicación e información sobre sus particularidades.

Por esta razón es de vital importancia abordar el tema de Consumo de Sustancias Psicoactivas desde la visión de su propio sentir con el fin de brindar un espacio donde se permita descubrir su punto de vista frente a esta problemática, para poderlos comprender y plantear alternativas que apunten a generar transformaciones en sus vidas.

Esta investigación se desarrolla teniendo como base la Investigación Acción participativa, trabajando datos cualitativos y cuantitativos de tipo exploratorio descriptivo. Las técnicas utilizadas son la observación, revisión documental, entrevista grupo focal y encuestas, que permita recopilar información de las vivencias frente al (CSPA) de los adolescentes de la "DE LA FUNDACIÓN

NIÑOS DE LOS ANDES- SEDE ALBACHIARA, basados en la Teoría de las Representaciones Sociales, en cabeza de su autor más representativo Serge Moscovici, y en segundo lugar, en lo referente al consumo de sustancias psicoactivas, daremos una mirada a través del cristal del construccionismo social en cabeza de sus principal autor, Kenneth Gergen que nos ayudan a sustentar dicha problemática existente en la población a investigar.

Una de las limitaciones de la investigación se refiere al carácter flotante de la población puesto que la permanencia de los adolescentes en la institución es muy corta (entre 8 y 20 días), se hace muy difícil realizar un seguimiento personalizado a los adolescentes.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

REPRESENTACIONES SOCIALES ALREDEDOR DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS, QUE TIENEN LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACION NIÑOS DE LOS ANDES- SEDE ALBACHIARA”

1.1 Descripción del Problema

En los últimos años la atención de las sociedades se ha volcado sobre el tema del consumo de sustancias psicoactivas de la mano de la globalización, del capitalismo y de las transformaciones culturales, (especialmente, del desaforado consumismo). Diversas instituciones educativas y de investigación concuerdan en la necesidad de conocer los factores de riesgos y protección,

las visiones de futuro y las utopías, los imaginarios y representaciones desde los cuales las comunidades estructuran su tejido social, a partir de las identidades grupales.

El consumo de tales sustancias es un fenómeno social que ocupa páginas enteras entorno a la investigación, comunicación e información sobre sus particularidades. A escala mundial existen instituciones que como la ONU y la OEA han venido desarrollando desde comunidades especializadas, diferentes instrumentos que pretenden dar cuenta del tema alrededor de políticas nacionales y transnacionales.

No hay conceptos definitivos acerca de esta problemática, sino una diversidad de opiniones validas dependiendo de la comunidad donde se generen, ya que las percepciones sociales de una comunidad están sujetas a su historia y contexto. Por lo tanto la diversidad de interpretaciones ofrece un marco móvil y coherente con la necesidad de respeto y responsabilidad con las comunidades involucradas.

A través de algunos estudios realizados por organismo nacionales e internacionales podemos saber cómo son las dinámicas del consumo de sustancias psicoactivas. Anotaremos algunas cifras que dan una idea de las dimensiones del fenómeno con el fin de brindar un marco conceptual para nuestro proyecto de investigación.

Cifras de CSPA en el mundo.

Según datos del Observatorio Europeo De La Droga y Las Toxicomanías (OEDT), “entre el 3 y el 31% de los adultos de 15 64 años han probado la marihuana por lo menos una vez en la vida”, es decir algo más de 62 millones. En Estados Unidos el consumo de cannabis en el grupo de edades entre los 18 a los 25 años es del 53,9 %(OEDT 2005).

Las estadísticas mundiales sobre consumos muestran una tendencia creciente y una prevalencia en los porcentajes globales en el llamado primer mundo. El consumo de cocaína, por ejemplo, es casi tres veces menor en Suramérica que en Estados Unidos y apenas la mitad que en Europa. Según

World Drug Report (2007), de una población total de consumidores de cocaína de 12.844.000, Suramérica representa el 12,5%, aproximadamente, con 2.247.000.

A nivel local y nacional

El *Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas en Población Escolar (11-18 años), Colombia – 2011*, estima la magnitud del uso de sustancias psicoactivas en dicha población, como también da a conocer la percepción de riesgo de este grupo frente al uso de drogas, la percepción del nivel de accesibilidad y la oferta directa de drogas, así como su uso en el entorno educativo.

Para el análisis se incluyeron a 92.929 estudiantes de edades entre 11 y 18 años, 48% de hombres y 52% de mujeres. Un 75,2% de los estudiantes son de establecimientos públicos y 24,8% de establecimientos privados.

En términos de los resultados del estudio con relación al uso y acceso a drogas, es importante tener presente que la población estudiada son escolares adolescentes de 11 a 18 años de edad, en su mayoría menores de edad, por lo que el uso y acceso a alcohol y tabaco está legalmente prohibido, por tanto, sería esperable observar cifras acordes a estas circunstancias. Los principales hallazgos fueron los siguientes:

Sustancias lícitas: tabaco y alcohol

◆ El consumo actual de cigarrillo (prevalencia de uso del último mes) fue declarado por casi un 10% de los escolares, donde el consumo entre los hombres es significativamente superior al de las mujeres, 11,9% versus 7,9%.

- ◆ El 40% de los estudiantes, de 11 a 18 años, declararon haber consumido algún tipo de bebida alcohólica durante el último mes, con cifras muy similares por sexo hombres (40,1%) y mujeres (39,5%).

Sustancias ilícitas o de uso indebido

◆ Un 12,1% de los estudiantes de Colombia declaran haber consumido al menos una sustancia ilícita o de uso indebido alguna vez en la vida, con un 14% entre los hombres y un 10,3% de las mujeres.

◆ Cerca de 300 mil escolares declararon haber consumido alguna sustancia ilícita en los últimos 12 meses.

Marihuana

◆ Un 7% de los escolares de Colombia declararon haber fumado marihuana alguna vez en su vida, es decir 1 de cada 14 escolares, con diferencias significativas entre hombres (8,6%) y mujeres (5,5%).

El uso de marihuana en el último año es de 5,2% para el total, con valores de 6,5% entre los hombres y 4% entre las mujeres, aproximadamente unos 178 mil escolares.

Cocaína

◆ Un 2,8% de los escolares del país declararon haber consumido cocaína alguna vez en la vida, con diferencias significativas de 3,5% para los hombres y 2,1% para las mujeres. El 1,9% de los estudiantes declararon uso en el último año (unos 64 mil escolares) y un 1% en el último mes.

◆ El uso reciente (último año) de cocaína entre los hombres llega a casi el 2,5% contra un 1,3% en las mujeres.

Otras sustancias

◆ Aparecen en el estudio otras sustancias con consumo variado. Por ejemplo, la prevalencia de uso en el último año de pegantes y/o solventes es de 1,8% (Bogotá con la tasa más alta, 3%). El éxtasis 0,8% a nivel nacional, la más alta en Quindío con el 1,7% El de bazuco es de 0,5% a nivel nacional (0,9% en Bogotá). Por otra parte un 2,7% declaró haber usado dick4; 1,4% Popper, 1% alucinógenos y un 19% consumió bebidas energizantes.

La comunidad de adolescentes vinculados a la FNA- Albachiara, no escapa a la dinámica de la sociedad en general con respecto al tema de CSPA. La institución se cataloga como hogar de paso, en la que la permanencia de los actores es muy corta (aproximadamente 8 a 20 días), hecho que nos permite constatar la diversidad de percepciones frente al CSPA, por cuanto en esta comunidad confluyen adolescentes de muchas regiones del país, cada uno con sus costumbres, creencias y valores adquiridos principalmente en la familia.

1.2 Planteamiento del problema

El consumo de sustancias psicoactivas (CSPA), ha ‘convivido’ con el ser humano a lo largo de la historia. Sin embargo, el significado de los consumos ha sufrido una infinidad de transformaciones desde los primeros tiempos, cuando se le atribuían características *mágicas, sobrenaturales, purificadoras* del ser humano (los griegos le llamaron *Phármakon*), y *servían de puente entre lo humano y lo divino*; estos aprendizajes acumulados con el paso de los años, fueron apropiados por maestros de ceremonia, chamanes, curanderos (terapeutas) quienes los administraban a través de rituales específicos, evitando así los problemas relacionados con esos usos.

Luego, la medicina hipocrática despoja a las enfermedades de su *carácter divino*, y empieza a buscar remedios para tratar estos males en un mundo físico, por una correlación lógica o racional. Entonces coexistirán curanderos de dos tipos, los que apoyan su fundamento en la *magia* y los que podrían empezar a llamarse *científicos*, dando comienzo a la medicina moderna.

Del doble significado del término griego *Phármakon*: *remedio y tóxico*, ambos a la vez, se infiere que la dosis es lo que marca la diferencia, por lo que las drogas no son ni buenas ni malas en sí mismas, siendo el uso que se haga de ellas, lo que determinará sus resultados, no la sustancia.

Luego sus usos se diversificaron, en un continuo, desde la curación de las enfermedades, en un extremo, hasta el envenenamiento y la muerte, en el otro, cambiando drásticamente las significaciones anteriores por otras

relacionadas con *el mismísimo demonio, degradación de las personas y sus espíritus*, apareciendo por primera vez **la restricción**.

Es aquí donde comienza la campaña contra las drogas, liderada por la religión cristiana, visibilizada en la persecución de toda clase de brujas, hechiceros, plantas '*demoniacas*', sustancias '*maléficas*', libros prohibidos (contrarios al cristianismo), y más tarde el establecimiento de la Santa Inquisición. De esta campaña inicial contra las drogas, arrastramos hoy en día una gran tradición.

Continuando con este seguimiento de las múltiples significaciones acerca de las 'drogas' a través de la historia, los científicos descubren los principios activos presentes en estas plantas, antes '*demoniacas*', obteniendo en 1806 la morfina, en 1841 la cafeína, en 1860 la cocaína, etc. Dichas plantas serían despojadas de su carácter '*mágico*', creando en la mente de las personas la representación de *una simple "sustancia química" identificada*.

La idea presente en cada uno de los párrafos anteriores tiene que ver con las interacciones, pensamientos, significados, creencias, mitos, sentires y actitudes que el ser humano ha construido históricamente, alrededor de las sustancias psicoactivas. Se refiere al tipo de representaciones sociales desarrolladas en las mentes de las personas a lo largo del tiempo, y que d ún, las simbologías y los imaginarios que tienen estos actores sobre el tema.

Las Representaciones Sociales que se configuran alrededor del tema van dotando de sentido la reflexión y las acciones de los actores sociales. El estatus que pueda adquirir estas RS como parte de la cotidianidad y el juego de roles, determinan el conjunto de agendas formales e informales que influyen en las actitudes, sensaciones y comportamientos de los miembros de la comunidad de la FNA – Albachiara.

Autores como, Moscovici, Durkheim y otros, consideran las RS, como constructos altamente responsables del comportamiento de las personas y su

interpretación de la realidad. Es un hecho que la familia como primera institución socializadora del ser humano establece las bases de afrontamiento e interpretación del mundo a través del lenguaje, sus creencias, valores, principios, cultura y todo tipo de interacciones familiares.

Los elementos históricos y conceptuales anteriormente enunciados, fundamentan y dan pertinencia a la presente investigación, intentando contribuir a la creación de un modelo teórico que pueda arrojar luz a la pregunta de cuáles son las percepciones, simbologías e imaginarios que conforman las representaciones sociales que subyacen a los comportamientos de consumo, en los adolescentes vinculados a la Fundación Niños de los Andes-sede Albachiara. Además, se pretende mostrar cómo son los jóvenes de la FNA-sede Albachiara, cómo está conformado su sistema familiar, cómo se interrelacionan dentro del núcleo familiar, los factores de riesgo relacionados con el consumo y los factores que protegen frente a él.

1.3. Formulación del Problema

¿Cuáles son las Representaciones sociales alrededor de Consumo de Sustancias Psicoactivas, que tienen los adolescentes vinculados a la Fundación Niños de los Andes Sede - Albachiara?

1.4 Justificación

El Consumo de Sustancias Psicoactivas (CSPA) sigue siendo un problema para la comunidad por los efectos que tiene para la vida de los jóvenes de la actualidad y a su vez en sus familias, relacionado con esto se hallan diversos estudios donde se investiga sobre esta situación, desde su elaboración, formas de consumo, efectos y consecuencias físicas del consumidor, pero dejan a un lado las vivencias que pueden llegar a generarse en estos adolescentes.

Teniendo en cuenta la mentalidad, las percepciones y el sentir de los seres humanos y que determinan en un alto grado su comportamiento, claramente se puede inferir, que el hecho de visibilizarlos, es conveniente para los adolescentes, por cuanto ello implicaría auto reflexión y objetivación de sus comportamientos.

Por esta razón la presente investigación genera un interrogante acerca de **¿Cuáles son las representaciones sociales alrededor del CSPA que tiene los adolescentes vinculados a la FNA sede Albachiara ?** Para darle respuesta a esta dubitación es necesario conocer las percepciones e imaginarios de estos adolescentes, resaltando los aspectos más importantes en la conformación de sus Representaciones Sociales, buscando un trabajo vivencial y participativo con el fin de abrir un espacio donde se permita descubrir dimensiones desconocidas con relación a sus vivencias para posteriormente plantear un modelo de intervención que contribuya a la reflexión de aspectos trascendentales en esta comunidad.

2. OBJETIVOS

1.2 Objetivo General

Conocer las Representaciones Sociales alrededor del consumo de sustancias psicoactivas que tienen los adolescentes vinculados a la Fundación Niños de los Andes - sede Albachiara.

2.2 Objetivos específicos

1. Caracterizar a la población de adolescentes vinculados a la Fundación Niños de los Andes, sede Albachiara, mediante la revisión documental de ingreso.

2. Indagar acerca de las percepciones de los adolescentes frente al CSPA, mediante encuestas y grupos focales.

3. Indagar acerca de la simbología compartida por estos adolescentes, alrededor del consumo de sustancias psicoactivas.

4. Identificar el concepto de su propio sentir, que tienen los adolescentes de esta comunidad frente a CSPA.

3. MARCO REFERENCIAL

3.1 Marco Teórico

Nuestra investigación se soportará teóricamente en primer lugar, en la Teoría de las Representaciones Sociales, en cabeza de su autor más representativo Serge Moscovici, y en segundo lugar, en lo referente al consumo de sustancias psicoactivas, daremos una mirada a través del cristal del construccionismo social en cabeza de sus principales autores, entre ellos Kenneth Gergen.

Expondremos a continuación algunos de los elementos conceptuales más importantes involucrados en el soporte teórico de esta investigación:

LA TEORÍA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

Desde antes del origen formal de la psicología en 1879, Wundt se propuso llevar a cabo a comienzos de 1862, tres tareas principales (Farr 1983). Se trataba de la creación de:

1. Una psicología experimental
2. Una metafísica científica y,
3. Una psicología social

Partiendo de observaciones antropológicas previas acerca de los pueblos, la evolución, la cultura, la inconsciencia de la colectividad, efectuadas por importantes investigadores, Wundt se apoya en la acción humana para conceder especial importancia a la afectividad y el lenguaje en relación con el pensamiento. Toma en cuenta la afirmación de Dazinger (1980) de que existe una respuesta mimética innata a las expresiones de otros, dando lugar a la transferencia de estados mentales de los individuos. Según Wundt, esta comunicación gestual proveía las bases indispensables para la vida social, sin la cual las personas no podrían entenderse.

Esta comunicación de gestos da origen a productos culturales tales como el lenguaje, los mitos y las costumbres, potenciando los procesos cognoscitivos superiores, la imaginación y el marco dentro del cual los individuos operan cotidianamente, elementos no siempre encuadrables en experimentos de laboratorio.

Las aportaciones tempranas de Wundt servirían de base para el desarrollo de dos tendencias posteriores, tales como:

1. El interaccionismo simbólico (George Herbert Mead).
2. Las representaciones sociales (Serge Moscovici)

George Herbert Mead). Integra los conceptos de colectividad y signo originando el debate acerca del concepto de intersubjetividad dentro de la psicología social. Mead toma como unidad de análisis el acto social donde el símbolo y su significado son propiedad de la interacción. En conclusión, Mead aporta elementos valiosos a las ciencias sociales, tales como:

- a) La noción de una realidad simbólica, distinta de una realidad natural, susceptible de creación, transformación y destrucción, es decir, construida, deconstruible y reconstruible.

b) Una visión epistemológica que cuestiona lo que es o no científico por medio del consenso significativo y el criterio de objetividad científica como una construcción simbólica.

c) La naturaleza social del lenguaje y la naturaleza simbólica de la realidad, dejan de ser objeto de especulación filosófica, y acceden al análisis empírico.

En cuanto al concepto de Representaciones Sociales, además de los antecedentes mencionados arriba, Moscovici, reconoce los aportes desde la corriente constructivista, de autores como Piaget y Vigotsky, quienes ampliaron el pensamiento moderno de Durkheim y Lévi- Bruhl, lo que hizo posible, a su vez, la formulación de su teoría. (Castorina, Barreiro y Clemente, 2005).

Según Vigotsky (1932), el niño desarrolla sus actividades en interacción con los demás, de esta manera, todo el comportamiento del niño está fundido, arraigado en lo social, es decir, las relaciones del niño con la realidad son, desde el comienzo, relaciones sociales. La sociabilidad del niño es el punto de partida de sus interacciones con el entorno, internalizando simbólicamente los aprendizajes sociales.

Vigotsky valora el rol de la cultura en la constitución de la vida psíquica, donde asume aquella como un sistema de signos, poniendo de relieve la diversidad o la homogeneidad cultural del lugar de sentido y los valores en el sistema de signos. Moscovici también asoció el conocimiento cotidiano por conceptos “complejos” en Vigotsky con el conocimiento por participación, estudiado por Lévi-Bruhl. Es aquí donde tendrían lugar las posibles conexiones entre la perspectiva de la escuela socio-histórica y la psicología de las RS respecto del sentido común, en contraste con el conocimiento científico (Moscovici, 2003; Vigotsky, 1982/1993). Tanto Vigotsky como Moscovici hicieron énfasis en el carácter dialéctico de las relaciones entre individuo y sociedad.

Serge Moscovici presentó en 1961, su tesis “El Psicoanálisis, su imagen y su público”, como resultado de años de estudios teóricos y empíricos acerca de

la forma como la sociedad francesa veía el psicoanálisis, haciendo uso del análisis discursivo de la prensa y los datos obtenidos a través de entrevistas a grupos focales. Después de una pobre aceptación en sus primeros años, esta teoría llegó a convertirse en uno de los referentes más consultados de la psicología social.

Moscovici se interesa por la dimensión social en la investigación psicológica, a partir de los trabajos de William Thomas y Florian Znaniecki (1918) sobre el campesino polaco. Allí se propone una concepción más social de las actitudes, considerándolas procesos mentales que determinan las respuestas de los individuos hacia fenómenos de carácter social como los valores. Estos trabajos tratan de explicar el comportamiento por creencias de origen social, compartidas por los grupos, estableciendo relaciones de interacción e interdependencia entre la estructura sociocultural y los aspectos mentales.

Sin embargo, será Émile Durkheim, quien propondrá por primera vez el concepto de Representación Colectiva, para referirse a *'la forma como el grupo piensa en relación con los objetos que lo afectan'*, considerándolas hechos sociales de carácter simbólico, producto de la asociación de las mentes de los individuos (Durkheim, 1895/1976, citado por Perera, 2005). En su teoría de las dos conciencias (individual y colectiva), Durkheim afirma que los estados de conciencia colectiva son de naturaleza distinta que los estados de conciencia individual, aunque de alguna manera, todos consisten en formas de pensar o actuar, es decir, de alguna manera, ambas son psíquicas.

Tomás Ibáñez propone que las representaciones colectivas *"...son producciones mentales que trascienden a los individuos particulares y que forman parte del bagaje cultural de una sociedad. Es en ellas como se forman las representaciones individuales que no son sino su expresión particularizada y adaptada a las características de cada individuo concreto..."* (Ibáñez, T., 1988, p. 19).

Otros antecedentes en la TRS los encontramos en autores como Freud (Teoría de las masas y análisis del yo (1921), Vigotsky (la Teoría Sociocultural), los estudios de Tarde (1901, Berger y Luckman (1967) quienes conciben el conocimiento de la realidad como construcción social en el ámbito subjetivo; también se aprecian los aportes de varias escuelas como la Psicología Evolutiva Piagetiana y la escuela del cognitivismo social (Bartlett, Ash y Bruner),

Aproximaciones al concepto

La dificultad para encarar el concepto de RS, queda en evidencia tras la afirmación de Moscovici: “... *si bien es fácil captar la realidad de las representaciones sociales, no es nada fácil captar el concepto...*” (Moscovici, 1976, referido por Perera, M., 1999). El concepto ha surgido de elementos sociológicos como la cultura y la ideología así como de elementos psicológicos como la imagen y el pensamiento.

La primera definición que Moscovici propone en 1961, afirma: “... *La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos*”. (Moscovici, 1961/1979, citado por Perera, M., 2005, p. 43). Se refiere al cuerpo organizado de conocimientos y actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, facultándolos para dominar su contexto material y social. Tiene en cuenta la interrelación organizada entre imágenes y lenguaje, donde toda representación social está compuesta de figuras y expresiones socializadas, simbolizando actos y situaciones que son o se convierten en comunes. Una representación social, habla, muestra, comunica, produce determinados comportamientos. Las proposiciones, reacciones o evaluaciones emitidas por el coro social del que todos formamos parte, están organizadas de maneras diversas según las clases, las culturas o los grupos y constituyen tantos universos de opiniones como clases, culturas o grupos existen. Cada universo

tiene tres dimensiones: la actitud, la información y el campo de la representación.

Según Perera (2005), Moscovici retoma el concepto en 1981, de la siguiente manera: *“...Representación social es un conjunto de conceptos, enunciados y explicaciones originados en la vida diaria, en el curso de las comunicaciones interindividuales. En nuestra sociedad se corresponden con los mitos y los sistemas de creencias de las sociedades tradicionales; incluso se podría decir que son la versión contemporánea del sentido común... constructos cognitivos compartidos en la interacción social cotidiana que proveen a los individuos de un entendimiento de sentido común, ligadas con una forma especial de adquirir y comunicar el conocimiento, una forma que crea realidades y sentido común. Un sistema de valores, de nociones y de prácticas relativas a objetos, aspectos o dimensiones del medio social, que permite, no solamente la estabilización del marco de vida de los individuos y de los grupos, sino que constituye también un instrumento de orientación de la percepción de situaciones y de la elaboración de respuestas...”* (Moscovici, 1981, en Perera, M, 2005, p. 44)

La representación social es considerada además proceso y producto de construcción de la realidad de grupos e individuos en un contexto histórico social determinado. Al respecto, Denise Jodelet (1984) plantea que la noción de representación social concierne al carácter construido de la realidad, a partir del conocimiento espontáneo, ingenuo o de sentido común por oposición al pensamiento científico. El conocimiento práctico, socialmente elaborado y compartido, constituido a partir de nuestras experiencias y de las informaciones y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social, es a un mismo tiempo producto y proceso de una actividad de apropiación de una realidad externa y de elaboración psicológica y social de esa realidad, es pensamiento constitutivo y constituyente.

Luego, Jodelet (1986) incorpora nuevos elementos a su definición, así: son "... imágenes condensadas de un conjunto de significados; sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede, e incluso, dar un sentido a lo inesperado; categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quienes tenemos algo que ver... formas de conocimiento práctico que forja las evidencias de nuestra realidad consensual...". (Jodelet, D., 1986, citado por Perera, M, 1999, p. 9). Luego, afirma: "*Las representaciones sociales conciernen al conocimiento de sentido común que se pone a disposición en la experiencia cotidiana; son programas de percepción, construcciones con status de teoría ingenua, que sirven de guía para la acción e instrumento de lectura de la realidad; sistemas de significaciones que permiten interpretar el curso de los acontecimientos y las relaciones sociales; que expresan la relación que los individuos y los grupos mantienen con el mundo y los otros; que son forjadas en la interacción y el contacto con los discursos que circulan en el espacio público; que están inscritas en el lenguaje y en las prácticas; y que funcionan como un lenguaje en razón de su función simbólica y de los marcos que proporcionan para codificar y categorizar lo compone el universo de la vida.*" (Jodelet, D., 2000, citado por Perera, M., 2005, p. 47)

Por otra parte, Di Giacomo (1981) refiere que son "... *modelos imaginarios de categorías de evaluación, categorización y de explicación de las relaciones entre objetos sociales, particularmente entre grupos que conducen hacia normas y decisiones colectivas de acción...*". Sin embargo, más tarde plantearía que todo conjunto de opiniones no constituye una representación social, ya que el primer criterio para identificar una representación social es que esté estructurada. (Giacomo, 1987, en Ibáñez, T., 1988, p. 35).

Desde un punto de vista un poco ideológico, Las RS comportan también los imaginarios sociales en los cuales "El poder simbólico o poder de producir sentido, pone en funcionamiento unas ideas que, vehiculadas a través de ciertos mecanismos, logran penetrar en las cabezas de los sometidos al

poder. La máxima posibilidad consiste en que aquellas ideas consigan constituirse en evidencia social, es decir en algo que no es puesto en tela de juicio por la simple razón de que constituye aquello “desde lo que” se interpreta, se lee la realidad”. Pérez -Argote (2006)

En general, las representaciones sociales constituyen una formación subjetiva, multifacética y polimorfa, donde fenómenos de la cultura, la ideología y la pertenencia socio-estructural dejan su impronta; al mismo tiempo que elementos afectivos, cognitivos, simbólicos y valorativos participan en su configuración.

Las representaciones sociales son ante todo procesos de pensamiento constituido y pensamiento constituyente; pensamiento constituido en la medida en que se transforman en productos que intervienen en la vida social como estructuras preformadas que permiten interpretar la realidad; pensamiento constituyente pues no sólo reflejan la realidad sino que intervienen también en su elaboración. Por ello se puede afirmar que la representación social es un proceso de construcción de la realidad.

¿De dónde surgen las RS?

Las RS surgen de diversas fuentes y llegan a cada hombre como expresiones de la memoria colectiva, y a través del lenguaje se transmite todo este arsenal cultural que es determinante en su formación. Entre las principales fuentes tenemos:

- La experiencia acumulada por la humanidad a lo largo de la historia, donde cristaliza la cultura, con sus particularidades en cada contexto socioeconómico concreto.
- Tradiciones, creencias, normas, valores
- La comunicación social en sus diferentes formas: medios de comunicación, comunicación interpersonal, especialmente las conversaciones.

- Todo estereotipo y toda creencia ideológica relacionados con situaciones conflictivas. Darío Páez (1992).
- Objetos, ideas y teorías científicas de corte utilitario en la vida cotidiana.
- La imaginación cultural y los elementos míticos o mágicos relevantes para los grupos sociales en un contexto dado.
- Las condiciones sociales y acontecimientos significativos, a los que Moscovici denomina “discutibilidad social”, pues son las polémicas particularmente relevantes para grupos y contextos. Elejabarrieta (1995)

El contexto sociocultural que determina una representación, se caracteriza por contener unas condiciones históricas, económicas e ideológicas específicas donde surgen, se desarrollan y desenvuelven los grupos y objetos de representación que estudiamos, así como instituciones y organizaciones con las que interactúan los sujetos y grupos.

Sintetizando, las representaciones sociales se construyen en función de:

- Las comunicaciones que circulan en el medio social
- Los roles y posiciones que al individuo le toca asumir y ocupar dentro de ese medio

En ellas se expresan el conjunto de creencias, valores, actitudes, normas y tradiciones con que los individuos afrontan las situaciones cotidianas.

¿Cómo se construyen las RS?

Las representaciones sociales constituyen una unidad funcional estructurada a partir de formaciones subjetivas tales como: opiniones, actitudes, creencias, imágenes, valores, informaciones y conocimientos.

Las representaciones se estructuran alrededor de tres componentes fundamentales:

- La actitud hacia el objeto,
- La información sobre ese objeto y,
- Un campo de representación donde se organizan jerárquicamente una serie de contenidos.

Según algunas investigaciones, acerca de la génesis, la actitud es la primera dimensión de una representación, pues nos representamos “algo” luego y en función de la toma de posición hacia ese “algo”.

La actitud

Es la dimensión afectiva de la representación. Se manifiesta como una orientación evaluativa y la disposición más o menos favorable que tiene una persona hacia el objeto de la representación. Imprime carácter dinámico y orienta el comportamiento hacia el objeto de representación, dotándolo de reacciones emocionales diversas.

Moscovici señala: *“la actitud implica un estímulo ya constituido, presente en la realidad social a la que se reacciona con determinada disposición interna, mientras que la representación social se sitúa en “ambos polos”: constituye el estímulo y determina la respuesta que se da.”* (Referido por Rodríguez, O., 2001)

La información:

Es la dimensión cognitiva en torno al objeto de representación. Su cantidad y calidad varía en función de factores como la pertenencia grupal y la inserción social, los cuales determinan el acceso a las informaciones. También influyen la distancia de los grupos respecto al objeto de representación y las prácticas sociales en torno a este.

Campo de representación:

Esta dimensión es “construida” por el investigador a partir del estudio de las anteriores. Es el tercer elemento constitutivo de la representación social, nos sugiere la idea de “modelo” y está referido al orden que toman los contenidos representacionales, que se organizan en una estructura funcional determinada.

El campo representacional se estructura en torno al núcleo o esquema figurativo, constituyendo la parte más estable y sólida de la representación, y está compuesto por cogniciones que dan significado al resto de los elementos. En el núcleo figurativo se encuentran los contenidos de mayor significación para los sujetos, que expresan de forma vívida al objeto representado.

Una representación está organizada en un sistema central y otro periférico. Hipotéticamente, los individuos o grupos reaccionan no a las características objetivas de la situación, sino a la representación que de ellas tienen. Abric (1976)

El sistema central, de marcada relevancia, estructura los contenidos, fuertemente anclados sobre la memoria colectiva del grupo que lo elabora, dando estabilidad y permanencia a la representación y constituye la parte más coherente y rígida. Las principales características del sistema central son:

- Determinado por las condiciones históricas, sociológicas e ideológicas.
- Dotado de estabilidad, coherencia y resistencia al cambio.
- Tiene una función generadora, a través de la cual se crea o se transforma y da significación a otros elementos constitutivos de la representación.
- Es el elemento unificador o estabilizador, pues determina la naturaleza de los lazos que unen entre sí los elementos de la representación.
- Tiene función consensual, permite definir la homogeneidad del grupo social.

En el sistema periférico se encuentran las experiencias individuales, lo que explica la diversidad de representaciones que existen al interior de un grupo. Este sistema es más dinámico, flexible e individualizable que el sistema central. Sus características fundamentales son:

- Es más sensible a las características del contexto inmediato. Concretiza el sistema central en términos de toma de posición o conducta.
- Función reguladora y de adaptación del sistema central a los desajustes y características de la situación concreta que enfrenta el grupo. Es esencial para la protección de la significación central de la RS y absorbe las

informaciones o eventos nuevos, que pudieran cuestionar el núcleo central.

- Posibilita la existencia de representaciones más individualizadas, organizadas alrededor de un núcleo central común al resto de los miembros del grupo, permitiendo una cierta modulación individual de la representación.

La representación se estructura alrededor del núcleo figurativo que la dota de significación global y organiza los elementos del sistema periférico que protegen su estabilidad y además tiene funciones adaptativas. Al tener la representación social dos caras – la figurativa y la simbólica – es posible atribuir a toda figura un sentido y a todo sentido una figura. Las RS tienen una doble función: hacer que lo extraño resulte familiar y lo invisible perceptible.

¿Cómo se forma una representación social?

La representación se conforma a partir de dos procesos básicos: la objetivación y el anclaje, fases que se presuponen mutuamente. Únicamente la representación objetivada, naturalizada y anclada nos permite explicar y orientar nuestros comportamientos.

La objetivación.

Es el proceso a través del cual llevamos a imágenes concretas aquellos conceptos abstractos, permitiéndonos comprender mejor lo que queremos decir. Algo que está en la mente es transferido en algo que existe en el mundo físico. *“... se trata del proceso mediante el cual se concreta, se materializa el conocimiento en objetos concretos. En esta fase se retienen selectivamente elementos, se organizan libremente y se estructura un modelo figurativo icónico simple.”*(Páez y col., 1987)

Este mecanismo se realiza a través de tres fases: la construcción selectiva, la esquematización estructurante y la naturalización.

- a) *La construcción selectiva*: proceso por el que los grupos sociales y sus miembros se apropian, de una manera muy específica, de informaciones y conocimientos acerca de un objeto, reteniendo algunos elementos de la información y rechazando aquellos no significativos. Los elementos retenidos se transforman, encajando en las estructuras de pensamiento ya constituidas en el sujeto, a las que se adaptan.
- b) *La esquematización estructurante*: la información seleccionada y adaptada a través del proceso de apropiación, se organiza internamente para conformar una imagen del objeto representado de manera coherente y de fácil expresión, dando lugar a la formación del núcleo central.
- c) *La naturalización*: es el proceso a través del cual el núcleo central adquiere un status ontológico que lo convierte en un componente más de la realidad objetiva. El núcleo central es la construcción social de una representación mental; paradójicamente, tiene carácter artificial y simbólico, y no natural al que se le atribuye existencia fáctica. El núcleo se convierte en expresión directa de una realidad que se le corresponde perfectamente y de la cual solo parece ser un reflejo fiel. Ya constituido, el núcleo tiene toda la fuerza de los objetos naturales que se imponen “por sí mismos” a nuestra mente.

El anclaje.

“...es el mecanismo que permite afrontar las innovaciones o la toma de contacto con los objetos que no son familiares. Utilizamos las categorías que nos son ya conocidas para interpretar y dar sentido a los nuevos objetos que aparecen en el campo social.”(Moscovici, 1976, citado por Ibáñez, T., 1998, p. 50).

Entonces, el proceso de anclaje implica la integración de nueva información sobre un objeto al pensamiento, con un significado específico ante nuestros esquemas antiguos, con una funcionalidad y un papel regulador en la interacción grupal.

Aquí se manifiestan los conceptos piagetianos de asimilación y acomodación, ya que las informaciones recibidas son deformadas por nuestros esquemas ya constituidos, y a su vez, esta nueva información cambia nuestros propios esquemas para acomodarlos a sus características. Sintetizando, el proceso de anclaje se refiere al enraizamiento de la representación social.

Las tres funciones básicas de la representación son articuladas por el proceso de anclaje. Dichas funciones son:

- Cognitiva de integración de la novedad,
- Función interpretativa de la realidad y
- Orientadora de conductas y relaciones sociales. (Rodríguez, O., 2001).

Tanto el anclaje como la objetivación hacen familiar lo no familiar; el primero transfiriéndolo a nuestra esfera particular donde somos capaces de compararlo e interpretarlo, y el segundo, reproduciendo entre las cosas que podemos tocar y en consecuencia, controlar.

Funciones de las RS

Según Jean Claude Abric (1994), las funciones de las representaciones sociales son cuatro y han sido desarrolladas por Maricela Perera (1999), las cuales se relacionan a continuación:

- a) *Función de conocimiento*: Permite comprender y explicar la realidad. Las RS facilitan y son condición necesaria para la comunicación. Definen el marco referencial común que permite el intercambio social, la transmisión y difusión del conocimiento.
- b) *Función identitaria*: Las RS en forma gratificante, acorde con el sistema de valores social e históricamente determinados, ayudan a definir la identidad social y personal y hacen posible la particularidad de los grupos teniendo en cuenta el contexto social.
- c) *Función de orientación*: Las RS guían los comportamientos y las prácticas, posibilitando la selección y filtraje de informaciones y la interpretación de la realidad. Ella define lo que es lícito y tolerable en un contexto social dado.

d) *Función justificatoria*: Las RS permiten justificar los comportamientos y/o toma de posición y explicar acciones o conductas asumidas por los participantes en una situación dada.

Las funciones de las RS pueden sintetizarse en evaluativas, orientadoras, explicativas y clasificatorias, sustitutivas e icónico-simbólicas.

CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS

“Nada es veneno, todo es veneno: la diferencia está en la dosis”.

Paracelso.

Nuestro Marco Teórico en el tema del consumo de sustancias psicoactivas se apoyará en el documento resumen de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C., *“Política Pública para la Atención y Prevención del Consumo y la Vinculación a la Oferta de Sustancias Psicoactivas en Bogotá D.C.”*, construido intersectorialmente por: Secretaría Distrital de Salud, Secretaría Distrital de Integración Social, Secretaría Distrital de Gobierno y Secretaría Distrital de Educación Octubre de 2011.

En dicho documento de formulación se establece como objetivo general de la política pública: “Establecer las directrices para el abordaje integral, articulado y continuo del fenómeno del consumo y la prevención a la vinculación a la oferta de sustancias psicoactivas reconociendo las múltiples manifestaciones del fenómeno y la diversidad poblacional y cultural que caracteriza al Distrito Capital”.

Modelos teóricos que explican el consumo.

El consumo de sustancias psicoactivas, ha sido interpretado y explicado a través de múltiples teorías, las cuales tratan de visibilizar las complejas relaciones que se establecen entre algunas variables específicas y las conductas de consumo. Según Bry (1996), es a partir del conocimiento

científico de porqué algunas personas abusan de las drogas y otras no, desde donde surge la elaboración de cualquier estrategia preventiva.

Dichas teorías han evolucionado desde las más simples que consideraban pocas variables o factores, hasta las más complejas, las cuales asumen el problema relacionando multiplicidad de ellas. Por su relevancia, haremos una breve referencia a algunas de estas.

La teoría de la Acción Razonada de Fishbein y Ajzen (1975).

Esta teoría enmarca su cuerpo explicativo en el campo actitudinal de los individuos, haciendo posible la predictibilidad del consumo, en grado importante, a partir de la actitud y las creencias del sujeto. La Teoría de la Acción Razonada es uno de los modelos más difundidos sobre la relación entre factores cognitivos y consumo de drogas. Aunque el modelo no fue diseñado específicamente para explicar el consumo de sustancias, se ha revelado útil para comprenderlo y predecirlo.

Este modelo trata de predecir de la conducta, a partir de las actitudes del sujeto hacia el consumo y sus normas subjetivas sobre el mismo, ambas potenciales generadoras de la intención de consumo. Es decir, tener la intención de consumir es la “causa” más inmediata del consumo.

Teoría del aprendizaje social. Bandura (1986).

Esta teoría acentúa la importancia de los procesos vicarios, simbólicos y autor regulatorios en el funcionamiento psicológico, y también del ambiente social, entre los factores determinantes de la conducta. Re-bautizada más tarde como Teoría Cognitiva Social, esta teoría se apoya en base a dos supuestos:

- La conducta humana es, en su mayoría, aprendida, no innata.
- Gran parte del aprendizaje es asociativo y simbólico.

Construccionismo social

El conocimiento posmoderno cuestiona los supuestos fundamentales del conocimiento individual, la objetividad y la verdad. A partir de esta postura, se hace énfasis en:

- La construcción comunal del conocimiento,
- La objetividad como un logro relacional y,
- El lenguaje como un medio pragmático a través del cual se constituyen las verdades locales.

Aunque estos desarrollos en la comprensión pueden parecer opuestos a la ciencia psicológica, realmente no lo son. Por el contrario, provocan un nuevo rango de preguntas acerca de los potenciales de la investigación tradicional. Estas preguntas se interesan fundamentalmente por el significado de dicha investigación en la vida cultural. Más importante aún, la mirada emergente de la ciencia psicológica abre nuevos y excitantes panoramas de importancia teórica, metodológica y práctica (Gergen, 2007)

El consumo de sustancias psicoactivas: una construcción social

En esta investigación, abordaremos esta problemática con el soporte teórico del *Construccionismo Social*, ya que los consumos tienen carácter multicausal donde se conjugan factores económicos, ambientales, sociales, comunitarios, familiares, personales, y otros.

Desde la perspectiva construccionista, los problemas y sus soluciones siempre están conectados con sus contextos específicos, los discursos y los elementos socioculturales presentes en los escenarios donde han sido planteados o definidos. La realidad dinámica de un fenómeno se configura a partir de una interlocución de discursos y elementos como la historicidad y constructividad (Fisher, 2008). En este sentido, señala Ehrenberg (1996), la realidad de las sustancias psicoactivas no puede reducirse a disfuncionalidad social o individual, ni a la relación cara a cara entre un individuo y un producto, sino que participa de determinadas formas de relación y de ciertos climas existenciales propios de las sociedades contemporáneas.

¿Qué son las sustancias psicoactivas?

Las sustancias psicoactivas en una cultura determinada se ubican dentro de lo que consideramos generalmente como 'drogas', entendidas estas como "toda sustancia que, introducida en el organismo, es capaz de ocasionar modificaciones o de alterar una o más funciones de éste" (Becoña Iglesias, 2002). En el caso específico de las sustancias psicoactivas, se refiere a toda sustancia química de origen natural o sintético que al introducirse por cualquier vía (oral-nasal-intramuscular-intravenosa, etc.), ejerce un efecto directo sobre el sistema nervioso central (SNC), ocasionando cambios específicos en sus funciones. Estas sustancias pueden inhibir el dolor, modificar el estado anímico o alterar las percepciones.

Clasificación de las spa.

De acuerdo al tipo de efecto que estas sustancias produzcan sobre el sistema nervioso central pueden ser clasificadas como:

1. *Depresoras.* Cuando disminuyen, bloquean o debilitan funciones y mecanismos del sistema nervioso central en especial funciones superiores y básicas del pensamiento. Alcohol, marihuana, y otras
2. *Estimulantes.* Cuando activan o sobre estimulan funciones y mecanismos del sistema nervioso central en especial funciones superiores y básicas del pensamiento. Tabaco, cocaína, anfetaminas, y otras
3. *Alucinógenos.* cuyos efectos generales están relacionados con la percepción distorsionada del ambiente y de sí mismo. LSD, hongos, yagé, escopolamina, y otras.

Socioculturalmente, la Organización Mundial de la Salud (OMS) divide las drogas de abuso en legales e ilegales. Las primeras corresponden a aquellas sustancias permitidas por las legislaciones de los diferentes países, tales como el alcohol y el tabaco. Las segundas hacen referencia a aquellas sustancias que están penalizadas por las legislaciones de cada país, tales como el hachís, la cocaína, la heroína, etc. (Becoña Iglesias, 2002).

Uso y abuso de drogas

Es necesario diferenciar entre el uso y abuso de sustancias psicoactivas ya que los dos tienen consecuencias y dinámicas distintas, y por lo tanto, su abordaje requiere de intervenciones diferenciadas. El uso refiere al consumo de sustancias psicoactivas sin que tenga consecuencias negativas en el individuo, mientras que el abuso se produce cuando hay un uso continuado a pesar de las consecuencias negativas que ello acarrea para el individuo (Becoña, 2002).

Cuando se abusa de una sustancia se puede generar un proceso denominado dependencia, definido como un conjunto de manifestaciones fisiológicas, comportamentales y cognoscitivas en el cual el consumo de una sustancia, adquiere la máxima prioridad para el individuo; su manifestación más característica es el deseo, a menudo fuerte y a veces insuperable, de ingerir sustancias psicoactivas ilegales o legales, aun cuando hayan sido prescritas por un médico (CIE-10 -OMS, 1992).

Factores de riesgo.

Los problemas sociales tienen causalidades que lo producen; no se puede decir que no exista un problema social sin causa. La mayoría de los problemas sociales son generados por una relación de eventos que hacen que se modifique la probabilidad que se presenten.

Existen eventos o circunstancias que con su presencia o ausencia modifican el hecho que se presente un problema y se denomina *factores de riesgo*. Generalmente la existencia de un problema social no explica por un solo factor de riesgo, si no por dos o más de ellos

En el problema del consumo de Sustancias Psicoactivas, se pueden clasificar factores de riesgo y factores de protección en varias categorías, dependiendo de las características que se presenten a continuación se hace mención de estos factores que se asocian con el Consumo de Sustancias Psicoactivas en

general; tomado como base de clasificación que presenta el autor Luis Carlos Restrepo y los presentados por el Ministerio de Educación Nacional en su proyecto “ Promoción Juvenil y Uso del tiempo libre, como estrategia de prevención de la drogadicción”

Se entiende como un factor de riesgo cualquier circunstancia o evento de naturaleza biológica, psicológica o social, cuya presencia aumenta la probabilidad de que se presente un problema.

Hipótesis de la puerta (kandel)

Es un modelo que pretende dar respuesta al modo como una persona se inicia o permanece en un consumo. Hace referencia al hecho de que el consumo de una droga se convierte de algún modo en el paso previo al consumo de otras drogas (Kandel y Jessor, 2002).

El riesgo del consumo de drogas lleva a reconocer el inicio o el abuso en el momento que se haya tenido contacto con ellas, estos factores dependen de las características de la población (Calafat 1999).

Factores Biológicos: “estudios psicológicos han demostrado que existe desde el momento mismo del nacimiento o incluso desde la edad fetal, niños hipersensibles e irritables que el promedio establecido para su edad, según el autor Luis C. Restrepo, estos niños se suelen convertir en una población susceptible al consumo de sustancias, debido a que su temperamento se muestra ansioso, explosivo y con gran facilidad de deprimirse; situación que produce un conflicto de disociación entre las capacidades mentales del niño y las posibilidades de realización.

El estudio realizado por el proyecto del Ministerio De Educación Nacional, explica que dentro de estos factores se encuentra incluido el grado de susceptibilidad que un individuo puede presentar hacia las drogas o también constitución genética, que se caracteriza por un nivel de deficiencia bioquímica (por ejemplo algunos consumidores de heroína).

Los hijos de personas drogadictas, incluyendo las drogadicciones por cigarrillo o alcohol son también vulnerables de convertirse en adictas a cualquier tipo de drogas.

Los factores biológicos son difíciles de identificar en una persona, debido a que permanecen innatos en el individuo rara vez se manifiestan. Deben ser tratados mejor desde la edad de la infancia y adolescencia.

Factores Individuales: Son los que hacen referencia a una motivación personal. El proyecto de prevención de la Drogadicción del ministerio de Educación Nacional, subdivide estos factores de la siguiente forma:

Por curiosidad: Es una motivación o corto plazo y puede llegar a ser un factor inicial para los jóvenes más vulnerables.

Por placer: Motivación a consumir sustancias para divertirse, escapar del aburrimiento o experimentar una clase diferente de conciencia.

Búsqueda de Espiritualidad: Búsqueda de sentido a la vida y la razón de la propia existencia.

Causada por la Enajenación Social: cualquier persona necesita sentirse reconocida dentro de un grupo social, en el cual pueda compartir su ideología. Cuando un joven no es reconocido, cae en una enajenación social y este puede convertirse en una motivación para el consumo de drogas porque hace que el joven consuma para sentirse aceptado por el grupo que también lo hace.

Perdida de la Identidad: Además de las necesidades fisiológicas el ser humano tiene una necesidad psicológica básica como son la necesidad de afecto y de realización personal.

La sociedad moderna ha provocado un deterioro en las relaciones familiares y en la educación (debido a rupturas en lazos comunitarios y la convivencia competitiva), hecho que ha generado la existencia de individuos que se sienten insatisfechos en cuanto a su identidad y que busca en las drogas un medio para encontrarse con ellos mismo y adquirir una identidad propia dentro del mundo que los rodea.

Dentro de los Factores Individuales, cabe mencionar también aquellos a los cuales se refiere el autor Luis C. Restrepo en su libro la “Ecología Humana” (Edit. Presencia.1987):

De Tipo Intrapersonal: el hombre actual tiene dificultades en enfrentar relaciones intrapersonales sin caer en una dependencia emocional o en manipulación, esta dificultad en las relaciones con otros seres surgen de las rupturas en los lazos comunicativos que presenta la sociedad actual. Nuestra sociedad presenta un vacío afectivo que se hace manifiesto con la ley de competitividad que rige en el medio social y en la cual el individuo se encuentra inmerso.

Dificultades en la esfera de realización: presenta dificultad para realizar un proyecto bien sea de tipo personal o de grupo, se sienten frustrados

Factores Familiares: La familia es el espacio donde el joven obtiene los primeros elementos para desarrollarse como persona, formarse y prepararse para la vida.

De lo anterior se entiende que la familiar tiene un papel determinante en la formación de los adolescentes, los factores familiares asociados al consumo de sustancias psicoactivas son:

Exceso o falta de autoridad: Los dos casos se consideran negativos en el desarrollo de la personalidad. El exceso produce rencor y hostilidad, que se puede traducir en actos negativos como el consumo de drogas. Por otro lado la falta de autoridad hace que se generen individuos incapaces de asumir conductas necesarias para la convivencia social.

Falta de comunicación y diálogo: Hace que un individuo busque escapar de este aislamiento e incompreensión, haciéndolo a través del consumo de drogas.

Ejemplo de los padres: La familia constituye una fuente de modelo, la influencia de sus miembros y valores que estos tienen, ejercen repercusión sobre la aparición de patrones de consumo. Es decir que si los padres son consumidores de Sustancias Psicoactivas, por lo general sus hijos también lo llegan a ser, si no se trasmite de forma genética, se hace por medio del ejemplo.

Factores Sociales: Es uno de los factores que también puede propiciar el consumo de sustancias psicoactivas.

Disponibilidad de las Sustancias Psicoactivas en el medio social: Es la facilidad con la que se puede obtener las sustancias.

Aceptación Social: se refiere a las presiones culturales que facilitan la actitud hacia el consumo.

También se tuvo como referencias los factores de riesgo propuestos por Muñoz- Rivas (1998), quien los agrupa como en ambientales, contextuales, individuales y de socialización. Los factores de riesgos son los siguientes.

Constitucionales, uso temprano de drogas antes de los (15 años), factores fisiológicos, dolor o enfermedad crónica.

Genéticos, hijos de consumidores de sustancias psicoactivas.

Psicológicos, la agresividad, valores, consumo tempranos de drogas, ausencias de normas, la presencia en la infancia en problemas de conducta de carácter antisocial y trastornos como la hiperactividad o trastornos por déficit de atención, búsqueda de constantes emociones, satisfacción y aventuras, mantener actitud permisiva o favorables hacia el consumo de drogas, la búsqueda de sensaciones.

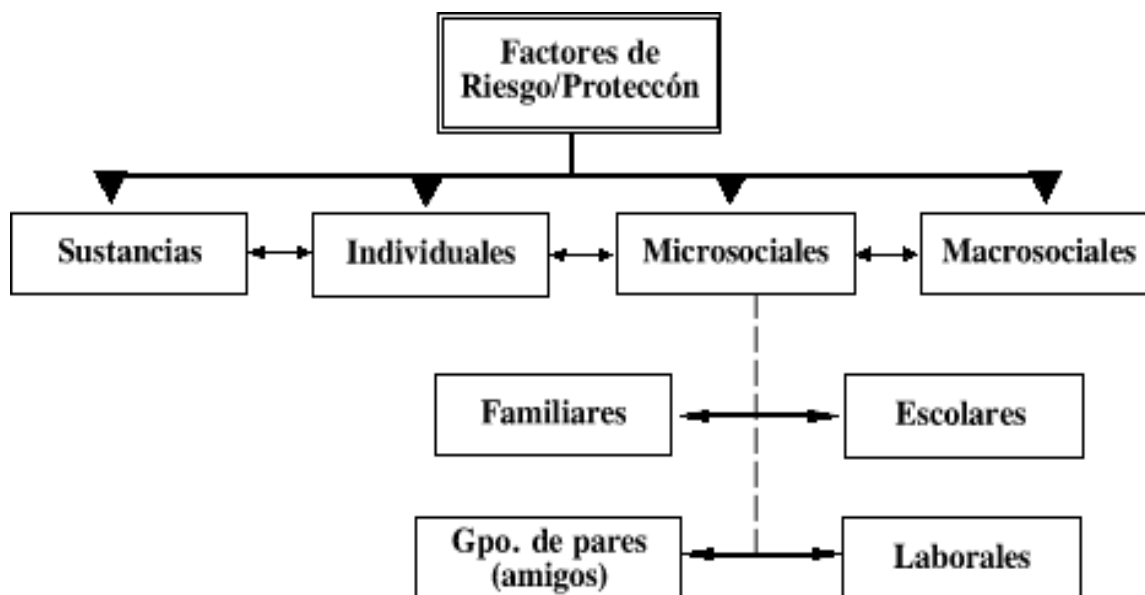
Escuela, carencia de cumplimiento de la política escolar, fracaso escolar o abandono de la escuela, bajo compromiso con la escuela.

Familia, problemas de manejo familiar, relaciones afectivas deterioradas, faltas de comunicación, hogares en niveles de conflicto, actitudes permisivas de los padres hacia el uso de drogas, bajas expectativas de éxito, historial previo de consumo de drogas de los padres o parientes.

Comunidad, bajo apego en la crianza y desorganización comunitaria, percepción social de riesgo disminuida, leyes y normas de la comunidad favorables hacia el consumo de sustancias o malos comportamientos, transición.

Estos factores son de gran importancia conceptual en nuestra investigación, ya que se debe tener en cuenta que los riesgos más potentes, están incluidos en los factores de riesgo, esto ayuda a dar claridad y lleva a comprender como inicia o se mantiene el consumo de drogas, Kandel ha denominado en su hipótesis que al consumir drogas es en algún modo el paso previo para el consumo de otras drogas (Kandel y Jerison 2002), significando que el consumo de droga estaría sujeto a una progresiva jerárquica y secuencia en las fases de consumo empezando por las legales y luego las ilegales, tampoco se puede afirmar que el consumo de drogas legales a temprana edad sea la causa del consumo de drogas más adelante. No obstante se puede afirmar que un joven que haya probado alcohol o tabaco la probabilidad que fume marihuana u otra sustancia aumenta en un alto grado.

La edad de inicio en el consumo de sustancias psicoactivas, nos puede llevar a diseñar estrategias de prevención que al menos, retrasen la edad en que se tiene contacto con una sustancia, porque una edad más tardía en el inicio de uso de sustancias correlaciona una menor implicación (Kandel, Singler y Kessler 1976).



Tomada de: Alfonso Zavaleta Martínez- Vargas, Centro de Información y Educación para la Prevención del abuso de Drogas (Lima, Perú)

Factores de protección: Son habilidades que ayudan a reducir los efectos de los factores de riesgo. Al fortalecer o incrementar los factores protectores, aun con la presencia de los factores de riesgo se puede prevenir este consumo.

Se definen como aquellas variables que contribuyen a modular, prevenir o limitar el uso de drogas. Se refiere a aquellas circunstancias o eventos relacionados con la no iniciación de un consumo o con la finalización de este. Estos factores pueden ser externos e internos al individuo.

Se han propuesto dos mecanismos a través de los cuales pueden operar los factores de protección (Brook, 1990)

- El mecanismo “riesgo-protección”. Los factores de riesgo están modulados por los factores de protección. Es el caso en que las personas están expuestas a ambos factores y sin embargo, no desarrollan ninguna adicción.
- El mecanismo “protección-protección”. Los factores de protección se potencian entre sí, obteniendo mayores niveles de protección. Se

desarrollan conductas adaptativas a nuevas situaciones, por ejemplo, las habilidades sociales mediante un adecuado apego familiar o comunitario.

Moncada (1997) presenta una serie de conclusiones respecto al tema de estos factores

- Estos factores pueden formar parte del entorno o el ambiente al que se encuentre la persona, así como la propia persona.
- Mayor concentración de factores mayor será el riesgo y la protección.
- La validez externa de los factores es diferente.
- Algunos factores son más remotos, siendo causa más indirecta de la conducta.

LAS REPRESENTACIONES SOCIALES ALREDEDOR DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS

Quizá, entre las pocas investigaciones realizadas hasta ahora a nivel nacional acerca del tema, las dos más importantes son, en primer lugar “Representaciones sociales en jóvenes consumidores y no consumidores de sustancias psicoactivas”, realizada por la Corporación Nuevos Rumbos en el año de 2005, cuyo objetivo principal fue “explorar el consumo de drogas en los adolescentes y diseñar recomendaciones preventivas dirigidas a reemplazar aquellas representaciones sociales sobre las drogas y su uso que pueden constituirse en factores de riesgo” (Corporación Nuevos Rumbos 2005).

En segundo lugar, la Universidad Pedagógica Nacional en el año de 2009, realizó el estudio “Representaciones Sociales y percepciones alrededor del consumo de sustancias psicoactivas” en el marco de las acciones del

Observatorio de Bienestar y Responsabilidad Social Universitaria con el objetivo de “indagar, entender, comprender y explicar la enriquecedora complejidad que envuelve a nuestra población estudiantil y, en general, a nuestra comunidad universitaria” (Universidad Pedagógica Nacional, 2009).

Históricamente la sociedad ha tratado de abordar el problema de la adicción a las sustancias psicoactivas pretendiendo disminuir los factores de riesgo externos a los individuos, incluyendo los asuntos que tienen que ver con la oferta. Sin embargo, la sociedad en general ha venido tomando consciencia de la necesidad de abordar el problema desde otras ópticas, priorizando los factores de riesgo internos a los individuos, y se da cuenta de la complejidad de variables que confluyen para que las personas, consciente o inconscientemente, voluntaria o involuntariamente, se descubran inmersos en el consumo.

Esa mirada hacia el interior de los individuos se encuentra con un complejo entramado intersubjetivo, compuesto por lenguajes, percepciones, sentires, imaginarios, mitos, cogniciones y prácticas sociales, elementos estos que, ciertamente, hacen el papel de mediadores entre las personas y el consumo de sustancias psicoactivas; dichos elementos, son dados, tejidos y socializados a partir de interacciones tempranas en espacios familiares, escolares, laborales y comunitarios. Las representaciones constituidas por dichos elementos, entre otros, marcan tendencias comporta mentales de nuestros jóvenes en ámbitos específicos de interacción social, donde dichas representaciones se reproducen y orientan la conducta de aceptación o rechazo a las prácticas de consumo (Sierra y otros, Corporación Nuevos Rumbos, 2005)

De lo mágico, al sano escape del sufrimiento.

Estas representaciones de carácter social, puesto que son compartidas por los individuos de variados grupos, han sufrido una larga evolución desde el mismo origen de las drogas, tomadas estas en su acepción más general.

Parece que el consumo de sustancias psicoactivas ha existido desde siempre. “En la antigüedad, 1500 años a.C., algunas sustancias tóxicas recibían un valor mágico y se utilizaban normalmente en los rituales religiosos: era una representación social como *mediadora de las relaciones entre Dios y el hombre*” (Mínguez, 2005).

Muchos años después, en las ciudades de Corinto y Roma, durante ritos folklóricos, los asistentes descubrían que la ingesta de potajes eufóricos era *una forma de escapar a la vigilancia social*; la significación de la droga poseía un valor catárquico (Mínguez, citado por Añaños, 2005).

La representación de la droga como potenciador alimenticio y aún vitamínico, ha sido siempre una representación generalizada en las culturas indígenas andinas, especialmente en Perú, Bolivia y Colombia. Se sabe que las hojas de coca han sido, y son masticadas, argumentando que *quita el hambre y el cansancio*.

El capitalismo y su razón de ser: la cultura consumista.

En los últimos años, aquel significado religioso, evasivo, terapéutico, reconfortante, ha dado paso a representación de *la cultura del consumismo*, especialmente, de la mano globalizadora del capitalismo, en el que una multiplicidad de productos reclaman su consumo, entre ellos, las sustancias psicoactivas. Para la sociedad actual, la drogadicción es un problema de salud y conflicto de seguridad, pero en el fondo responde a una representativa necesidad de consumir (Mínguez, citado por Añaños, 2005).

Los significados y sus variantes y funciones en torno a las sustancias psicoactivas dependen de las condiciones socio-históricas concretas en el tiempo y el espacio, de cada colectivo humano, es decir, la evolución valorativa de las sustancias está condicionada por las sociedades, las costumbres, la accidentalidad de la naturaleza, dando así al sentido de las drogas un carácter eminentemente cultural.

Así, al día de hoy, las representaciones sociales alrededor del consumo de sustancias psicoactivas, desde su carácter construido y constructorista de sentido, reconocen como determinantes del fenómeno, la influencia de numerosas variables, entre ellas:

- a. Los medios de comunicación
- b. Las costumbres y dinámicas culturales (la cultura consumista)
- c. Las características socioeconómicas y políticas
- d. Las oportunidades de desarrollo
- e. Las particularidades y elementos históricos, simbólicos e identitarios de los contextos y territorios

En este sentido, los símbolos y dinámicas grupales también son propios del fenómeno del consumo de sustancias psicoactivas en el que se involucran estilos de vida, y relaciones interpersonales y colectivas que acompañan el acto de consumir cualquier sustancia.

Especial mención en la génesis de las RS merecen, en primer lugar, la familia, como primer espacio socializador del niño, donde factores como las condiciones concretas de existencia, la cultura, el apego, la afectividad, las relaciones de poder, y otros., juegan un papel determinante en la formación de estructuras psicológicas como la autonomía, la seguridad en sí mismo, formas de pensar, de sentir y de asumir el mundo.

Luego, en la etapa de la adolescencia, quizá la etapa más crítica del ser humano- por lo menos en nuestra cultura occidental- el ser humano busca su identidad, queriendo destacarse con relación a los demás, y en esta tarea se rebela contra el 'orden establecido', representado principalmente por sus padres con quienes entran en conflicto. A partir de allí cobran importancia todos los mensajes que se socializan cotidianamente, incluidos los que tienen que ver con el tema de las SPA, en el que no siempre los mensajes son claros, y con rebeldía el joven interpreta muchas veces en forma intencional el

“consumir es malo” de sus padres por *“consumir, no necesariamente es malo”*.

En segundo lugar, ya en el colegio con sus pares, el joven busca reconocimiento y autoafirmación, y en esa tarea, puede asumir actitudes de sometimiento al grupo con el cual se siente identificado, pero también actitudes temerarias. Es aquí donde el joven puede terminar arrastrado por su grupo, bien sea por coerción o aceptación voluntaria, a la iniciación de prácticas de consumo.

Algunas de las representaciones sociales alrededor del consumo de SPA, más comunes que tienen los jóvenes de hoy son:

1. Beneficios físicos

- *“Me ayuda a evitar la fatiga”*
- *“ayuda a combatir el frío”*
- *“estimula la circulación”*
- *“Facilita una buena digestión”*

2. Beneficios psicológicos

- *“me produce placer”*
- *“quita la timidez”*
- *“Combate el aburrimiento”*
- *“me quita la sensación de hambre”*
- *“calma la tensión y los nervios”*
- *“mejora la creatividad”*

3. Beneficios sociales

- *“Facilita el relacionarse con los demás”*
- *“está de moda”*
- *“Facilita el inicio de las relaciones sexuales”*
- *“la consumen para olvidarse de todo” (escape de la realidad)*
- *“el alcohol nos vuelve sinceros”*

- *“¡cuidado con las drogas!”* (Esta clase de anuncios puede ser contraproducente, y en muchos casos tiene una representación de curiosidad)

Existen diferencias en las representaciones sociales que tienen los jóvenes consumidores y no consumidores, en relación con el uso de SPA, ya que lo que piensan, entienden o hacen con respecto a dichas sustancias, tienen que ver con:

- a. Los efectos atribuidos
- b. La percepción de peligrosidad
- c. La percepción de normalidad o no de su consumo
- d. El imaginario de control del consumo, y,
- e. El tipo de consumo.

Dependiendo de si se es consumidor o no, los jóvenes asumen una posición a favor o en contra. Así, el conocer las RS frente al tema en un joven, nos ayudará a predecir en buena medida, la “dirección” de su comportamiento frente al consumo, lo que será de gran ayuda en el momento de proponer estrategias de prevención.

Lo práctico y esperanzador en la investigación de las representaciones sociales, es que son susceptibles de ser aprehendidas y desaprendidas en interacción con esos escenarios, territorios, ámbitos donde se dinamizan o entran en diálogo todas estas variables ya mencionadas.

En conclusión, el hecho de conocer las representaciones sociales alrededor del consumo de sustancias psicoactivas que tienen los adolescentes de la Fundación Niños de los Andes Sede Albachiará, a partir de los contenidos del conocimiento cotidiano y del sentido común, es una forma de aproximarse a la comprensión del problema y de proponer estrategias de prevención y reducción, dirigidas a reemplazar aquellas construcciones sociales asociadas a la generación de factores de riesgo, por nuevos contenidos que configuren

representaciones sociales que potencien la generación de factores protectores contra el consumo de sustancias psicoactivas.

3.2 MARCO HISTÓRICO SITUACIONAL

Las dos más importantes investigaciones realizadas acerca del tema son, en primer lugar “Representaciones sociales en jóvenes consumidores y no consumidores de sustancias psicoactivas”, realizada por la Corporación Nuevos Rumbos en el año de 2005, cuyo objetivo principal fue *“explorar el consumo de drogas en los adolescentes y diseñar recomendaciones preventivas dirigidas a reemplazar aquellas representaciones sociales sobre las drogas y su uso que pueden constituirse en factores de riesgo”* (Corporación Nuevos Rumbos 2005).

En segundo lugar, la Universidad Pedagógica Nacional en el año de 2009, realizó el estudio “Representaciones Sociales y percepciones alrededor del consumo de sustancias psicoactivas” en el marco de las acciones del Observatorio de Bienestar y Responsabilidad Social Universitaria con el objetivo de *“indagar, entender, comprender y explicar la enriquecedora complejidad que envuelve a nuestra población estudiantil y, en general, a nuestra comunidad universitaria”* (Universidad Pedagógica Nacional, 2009).

Las representaciones sociales constituyen una unidad funcional estructurada. Están integradas por formaciones subjetivas tales como: opiniones, actitudes, creencias, imágenes, valores, informaciones y conocimientos. Algunas pueden guardar estrecha relación con la propia representación social, y en esto han radicado muchas críticas, de modo que ellas se encuentran contenidas dentro de la propia representación y por tanto, las representaciones sociales las trasciende, siendo una formación más compleja.

Las representaciones se estructuran alrededor de tres componentes fundamentales: la actitud hacia el objeto, la información sobre ese objeto y un

campo de representación donde se organizan jerárquicamente una serie de contenidos.

Investigaciones llevadas a cabo han demostrado que desde el punto de vista de la génesis, la actitud es la primera dimensión de una representación, pues nos representamos “algo” luego y en función de la toma de posición hacia ese “algo”.

Referente a la actitud es el elemento afectivo de la representación. Se manifiesta como la disposición más o menos favorable que tiene una persona hacia el objeto de la representación; expresa por tanto, una orientación evaluativa en relación con el objeto. Imprime carácter dinámico y orienta el comportamiento hacia el objeto de representación, dotándolo de reacciones emocionales de diversa intensidad y dirección. Moscovici señala que: “... la actitud implica un estímulo ya constituido, presente en la realidad social a la que se reacciona con determinada disposición interna, mientras que la representación social se sitúa en “ambos polos”: constituye el estímulo y determina la respuesta que se da.” (Referido por RodríguezO, 2001, P17).

Según Darío Páez la diferencia más notable entre actitud y representación está dada en la interpretación de los datos más que en los instrumentos que son utilizados, pues las técnicas son muy similares. *La información*, Es la dimensión que refiere los conocimientos en torno al objeto de representación; su cantidad y calidad es variada en función de varios factores. Dentro de ellos, la pertenencia grupal y la inserción social juegan un rol esencial, pues el acceso a las informaciones está siempre mediatizado por ambas variables. También tienen una fuerte capacidad de influencia la cercanía o distancia de los grupos respecto al objeto de representación y las prácticas sociales en torno a este. Por último *el Campo de representación*, Este es el tercer elemento constitutivo de la representación social. Nos sugiere la idea de “modelo” y está referido al orden que toman los contenidos

representacionales, que se organizan en una estructura funcional determinada.

El campo representacional se estructura en torno al núcleo o esquema figurativo, que constituye la parte más estable y sólida de la representación, compuesto por cogniciones que dotan de significado al resto de los elementos. En el núcleo figurativo se encuentran aquellos contenidos de mayor significación para los sujetos, que expresan de forma vívida al objeto representado. Es necesario destacar que esta dimensión es “construida” por el investigador a partir del estudio de las anteriores.

El entorno familiar es el primer contexto social en el que se desenvuelve una persona, Desde el nacimiento hasta que en la adolescencia el sujeto va tomando como referencia al grupo de iguales en mayor medida, la familia ejerce la tarea de socializar a sus miembros y dotarles de una estructura personal que condicionará su desarrollo. En este sentido, la familia es un ámbito privilegiado de formación de actitudes, habilidades y valores que permitan, posteriormente, que el sujeto afronte una etapa vital tan decisiva como es la adolescencia. Durante una serie de años la socialización ejercida por la escuela y el grupo de amigos estará controlada y filtrada por la institución familiar, que seleccionará las experiencias vitales de sus miembros. Dada la importancia de la familia no es extraño que la investigación se haya centrado en este contexto a la hora de analizar la aparición de conductas desviadas en algunos sujetos.

Concretamente, han sido éstos los factores más influyentes del funcionamiento familiar:

- Las relaciones afectivas entre padres e hijos
- Las prácticas educativas ejercidas por las figuras parentales
- La influencia de los padres como modelos de comportamiento.

Con respecto al primer punto, la investigación concluye que una percepción negativa de las relaciones familiares por parte de los adolescentes aparece como una variable constante en un gran número de

consumidores (Pons y Berjano, 1999). En este caso, el uso de sustancias funciona como un indicador de problemas, como una vía de escape de un clima familiar percibido como hostil o como forma de atenuar esa percepción.

Según Martínez (2001), el comportamiento de cualquier persona dependerá de las relaciones que se den en su situación familiar. En concreto, la vinculación entre el consumo de drogas y un ambiente familiar deteriorado es tan evidente que es difícilmente evitable considerar la familia como uno de los principales factores, ya sea de riesgo o de protección, en la implicación de cualquiera de sus miembros en conductas de drogodependencia.

Las prácticas educativas ejercidas por los padres responden en su mayoría a tres modelos (Baumrind, 1978): el estilo autoritario fundado en el castigo y la imposición de normas por la fuerza, el estilo permisivo en el que los límites están difusos y que el joven percibe como desinterés hacia él y, por último, el estilo democrático o con autoridad, en el que se puede percibir una mezcla de control firme pero no rígido explicado a través de unas normas claras y apoyo, que estimula la participación de los hijos en la toma de decisiones y la adquisición de autonomía.

3.3 MARCO CONCEPTUAL

Hemos tenido en cuenta diferentes conceptos relevantes que van de la mano con el marco teórico que da claridad, y nos permiten argumentar, en nuestro proceso de investigación. En este aparte iniciaremos por definir algunos conceptos que se utilizan a lo largo del proyecto de investigación y que es muy importante saber sus significaciones semántica y las

diferentes connotaciones que adquiere dentro de la realidad contextual de la problemática.

Representaciones sociales: Son sistemas de valores, nociones y prácticas que proporcionan a los individuos los medios para orientarse en el contexto social y material. Se originan en la vida diaria, en el curso de las comunicaciones interindividuales

Percepción : puede definirse como el conjunto de procesos y actividades relacionados con la estimulación que alcanzan los sentidos, mediante los cuales obtenemos información respecto a nuestro hábitat, las acciones que efectuamos en él y nuestros propios estados internos. En esta definición encontramos:

- a. El tipo de información obtenida y
- b. La forma en que esta se consigue

Esta definición apoyada por el aprendizaje asume la percepción como una imagen mental, producto de las experiencias y necesidades, a través de un proceso de selección, interpretación y corrección de sensaciones.

Adolescentes: Se denomina adolescente a los individuos que se encuentran entre los 12 y 18 años de edad, la edad es aproximada, ya que a diferencia de las otras etapas por las cuales también pasa una

persona, la de la adolescencia puede variar de un individuo a otro, incluso las culturas y hasta el sexo, a veces, también intervienen en dicha determinación.

Según Erikson la adolescencia es una crisis normativa, es decir, una fase normal de incremento de conflictos, donde la tarea más importante es construir una identidad coherente y evitar la confusión de papeles.

Consumo de Sustancias Psicoactivas (CSPA):

Se determina Psicoactiva toda sustancia química de origen natural o sintético que al introducirse por cualquier vía (oral-nasal-intramuscular-intravenosa), ejerce un efecto directo sobre el sistema nervioso central (SNC), ocasionando cambios específicos a sus funciones; que está compuesto por el cerebro y la médula espinal, de los organismos vivos. Estas sustancias son capaces de inhibir el dolor, modificar el estado anímico o alterar las percepciones.

Desde el origen de los tiempos y a través de las sucesivas civilizaciones, el ser humano ha hecho uso de diversas sustancias psicoactivas. Este uso se ha limitado principalmente al ámbito religioso, los entornos de distracción social y, entrado el siglo XIX, a la experiencia artística e, incluso, experimental. Sin embargo, hasta hace apenas un siglo no se evidencia una voluntad de intervención clara por parte de los Estados sobre el consumo de drogas, momento en el que, por encima del ámbito

cultural y antropológico, se comienza a dar prioridad a las perspectivas de tipo económico, sanitario, judicial o político.

El consumo de drogas es un fenómeno complejo que, de una u otra manera, con unos u otros fines, ha estado presente en la mayoría de las sociedades. Sin embargo, es en el último cuarto del presente siglo cuando las sociedades occidentales, bien por la aparición de nuevas sustancias, bien por la difusión de su uso en capas sociales cada vez más amplias, empiezan a percibir dicho consumo como un problema de salud pública por la aparición, cada vez más frecuente, de casos de drogodependencia a los que en un primer momento no se sabe cómo hacer frente.

Sustancias psicoactivas ilícitas:

Cocaína, crack, metilfenidato (ritalín), efedrina, MDMA (éxtasis), mescalina, LSD, psilocibina (*psilocybecubensis* u hongos psilocibios), salvia divinorum, difenhidramina (benadryl), amanita muscaria, paracetamol (tylenol), codeína, tabaco, bupropion, cannabis, hachís.

Familia

‘La familia es el primer grupo social donde nos desenvolvemos, conformado por padres/hijos con proyectos de vida personales y en común. Es un sistema formado por varios subsistemas y lo que afecte a uno, repercutirá en los demás’ Miranda (2006)

La familia es la unidad básica de la sociedad humana; centro fundamental del desarrollo de la vida afectiva y moral del individuo.

Es una estructura social vital en toda comunidad. Las definiciones de familia tienden a referirse a las relaciones de consanguinidad y a un sistema compartido de valores, pero las familias son tan diversas como los individuos que la componen. Algunos utilizan el término “parentesco” para referirse a la familia biológica, es decir, a los parientes por sangre o ancestro, en la cual uno nace y “vínculo” hace referencia a la familia que uno escoge. Uno puede pertenecer simultáneamente a las dos.

Simbología: es el estudio de los símbolos o el conjunto de estos. Un símbolo, por otra parte, es la representación sensorial de una idea que guarda un vínculo convencional y arbitrario con su objeto.

3.4 MARCO INSTITUCIONAL FUNDACIÓN NIÑOS DE LOS ANDES

- Personería Jurídica: 00539, del ICBF de 24/06/88
- NIT: 800.036.578-2
- Tipo de Organización: Sin Ánimo de Lucro
- Auditores Externos: Deloitte
- Sede Administrativa: Carrera 8 C Bis A No. 164 A 51
- Tel: 6780655 - Fax: 6705375
- E Mail: ninandes@ninandes.org
- Página Web: www.ninandes.org
- Presidente: Jaime Jaramillo Echeverri

- Representante Legal: Diana Zamudio

La Fundación Niños de Los Andes es una organización sin ánimo de lucro, concebida como fórmula de protección y rehabilitación de un grupo poblacional creciente de niños y niñas de la calle, en condiciones de gran vulnerabilidad a la violación de sus derechos fundamentales. Mediante programas y servicios adecuados, ofrece soluciones reales para mejorar la calidad de vida de los niños y alcanzar su desarrollo físico, mental, espiritual y social; reconociéndolos así como sujetos de derecho.

El nacimiento de la Fundación Niños de los Andes está marcado por una dolorosa anécdota: En Diciembre de 1973, Jaime Jaramillo presencié cómo una niña de la calle que se lanzó a recoger la caja de una muñeca caída de un carro, fue atropellada por un camión. Jaime Jaramillo, quien corrió en vano a auxiliarla, pues la niña falleció en el acto, observó que la caja por la cual dio su vida la pequeña, estaba vacía. Desde entonces, él decidió luchar con todos los medios por la niñez desamparada brindándole atención médica, alimento, afecto y un lugar para vivir.

Su sostenibilidad se basa de aportes de personas y empresas con sensibilidad y responsabilidad social que apoyan esta labor, campañas y eventos que promueve la administración y Organizaciones internacionales que financian proyectos específicos. La Fundación tiene por objeto social restituir y defender los derechos fundamentales de los niños, niñas y jóvenes en situación de calle, víctimas del conflicto armado y con

derechos vulnerados, trabajar por el fortalecimiento de sus sistemas familiares y potenciar una cultura de corresponsabilidad y participación ciudadana en la solución de esta problemática social, a través de programas y servicios que contemplan: Prevención y atención ambulatoria, Atención en medio institucional y Atención en medio social comunitario.

SU FILOSOFÍA

Los colaboradores de la FUNDACIÓN NIÑOS DE LOS ANDES conscientes de su misión, atienden a los niños, niñas y jóvenes en situación de calle a través de programas de protección integral en medio institucional y atención integral ambulatoria en la calle como su hábitat, procurando su reintegro familiar e inclusión social. Centra sus esfuerzos en minimizar los factores de vulnerabilidad, la propensión a la delincuencia infantil y la expulsión de los hijos a la calle, conectándolos con la red social de apoyo.

Se trabaja con base en los siguientes PRINCIPIOS rectores que constituyen derroteros estratégicos como organización:

- No les des el pescado, enséñales a pescar.
- El buen trato garantiza niños con altos valores.
- La perspectiva de género forma niños y niñas con igualdad en derechos.

- El ser humano es integral. Su formación y desarrollo deben ser integrales.
- La convivencia pacífica se basa en el amor, el respeto y la tolerancia.
- El interés superior del niño debe primar en todas nuestras acciones.

Los anteriores principios los identifican en todo momento y lugar en consonancia con ellos.

Como miembros de la FUNDACIÓN NIÑOS DE LOS ANDES creen en:

- El amor al prójimo como una vivencia real de nuestro amor a Dios.
- La familia como base del fortalecimiento social y comunitario.
- La corresponsabilidad familia-sociedad-estado para garantizar los derechos de los niños.
- El potencial del ser humano para transformarse a sí mismo y construir sus propios caminos.
- El deber de conservar el entorno ecológico para las generaciones futuras.
- El perdón, entendido por “recordar sin dolor”, como camino hacia el crecimiento personal.
- La solidaridad como un deber fundamental expresado mediante el servicio.
- La gratitud de valorar lo que se tiene.

Estos conceptos éticos los reconoce como sus valores, fundamentan la cultura corporativa y son base de la formación que imparten a los niños.

SU MISIÓN

Restituir y defender los derechos fundamentales de los niños, niñas y jóvenes en situación de calle, trabajar por el fortalecimiento de sus sistemas familiares y potenciar una cultura de corresponsabilidad y participación ciudadana en la solución de esta problemática social.

SU VISIÓN

Lograr un alto nivel de reconocimiento a nivel nacional e internacional como ONG modelo de intervención social sostenible y por sus logros en materia de niños incluidos familiar y socialmente, así como por el alto nivel de conciencia social desarrollada frente a la problemática de niños en situación de calle.

Sedes de programas y servicios.

Nombre: Casacorazones

Programa: Centro de Emergencia Bogotá

Contacto: Cra. 16 No. 31 F 39 Sur Tel. 4095087

Nombre: Albachiara

Programa: Centro de Emergencia Bogotá

Contacto: Trasl. 15 A No. 32-36, Sur Tel: 4080620

Nombre: St Patrick

Programa: Preparación para la Vida

Contacto: Bogotá Cra. 82 No. 22 C 13 Tel: 4833428

Nombre: Bosa

Programa: Centro de Acogida y Convivencia

Contacto: Bogotá Cll. 63 Sur No. 81 F-16 Tel: 5755706

Nombre: Mártires

Programa: Centro de Acogida y Convivencia

Contacto: Bogotá Cra. 16 A No. 23-38 Tel: ----

Nombre: Girasoles y Casa Siete Robles

Programa: Protección Manizales

Contacto: Tel: 8893460 - Vereda El Arenillo.

Estructura organizacional

Evalúa el proceso que utiliza la empresa para establecer las relaciones formales entre el personal, las competencias y los factores físicos. Y su relación y alineamiento con la estrategia de la empresa y los sistemas de información que se utilizan para facilitar la toma de decisiones.

Gestión humana

Este componente organizacional examina y evalúa el desarrollo y seguimiento de: un plan estratégico de gestión humana, las actividades de gestión humana básicas necesarias para el eficaz ingreso de los

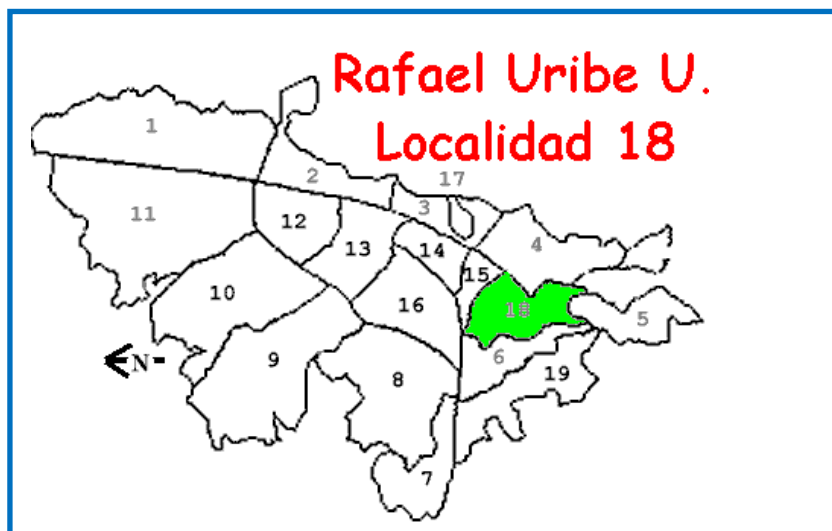
trabajadores a la empresa, todos los esfuerzos que se realizan para promover el mejoramiento de los conocimientos, las destrezas para un trabajo determinado y medir técnicamente el desempeño de cada trabajador, las actividades utilizadas para el manejo salarial y que busquen satisfacer las necesidades primarias de los trabajadores y sus familias, todas las actividades que se realizan para cumplir de manera estricta con el Régimen laboral, ley 100 y 50, de los programas, políticas y actividades que se desarrollan para el cumplimiento de las disposiciones legales que sobre salud ocupacional y seguridad industrial están reguladas por el régimen laboral colombiano, y una serie de acciones para desarrollar, involucrar y apoyar a las personas para que participen en el mejoramiento de la calidad de vida, colaboren y se comprometan activamente con el mejoramiento de la calidad de la empresa, sus procesos, productos y servicios.

Delimitación Geográfica:

La ubicación de la sede Albachiara y Casa corazones que son las sedes donde se está interviniendo con los jóvenes de la Fundación Niños de los Andes, es el Barrio Gustavo Restrepo, perteneciente a la localidad 18 Rafael Uribe en la dirección, Transversal 15A No. 32-36 Sur en Bogotá-Colombia,

Limita por el Norte con los barrios:

- Olaya
- Quiroga (Avenida Caracas).
- Limita por el sur con los barrios.
- Pijaos (Calle 34 Sur - Parque Metropolitano Bosque de San Carlos)
- Lomas (Calle 36 sur)
- Limita por el Oriente con los barrios.
- San José Sur
- Sosiego Sur (Avenida Calle 27 sur)
- Country Sur (Carrera 12)
- Limita por el Occidente con los barrios.
- Colinas (Calle 31 sur)
- El Pesebre (Calle 32 sur)



3.5 ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Alcances: El objetivo principal de este proyecto investigativo estuvo dirigido a indagar acerca de las representaciones sociales, percepciones y sentires frente al consumo de sustancias psicoactivas, compartidos por los adolescentes vinculados a la Fundación Niños de los Andes. Por su enfoque eminentemente cualitativo, de corte histórico-hermenéutico, y diseño exploratorio – descriptivo, se utilizaron técnicas como: la observación, la entrevista, la encuesta.

Se logró un alto nivel de armonía, entre el grupo investigador y los actores institucionales desde el primer momento. Los funcionarios de la institución tuvieron siempre un alto nivel de receptividad hacia el grupo investigador, desarrollándose un adecuado nivel de empatía. En cuanto a la población de adolescentes, se estableció casi de inmediato un rapport adecuado con los miembros del grupo investigador y la gran mayoría tuvo siempre una actitud de colaboración, mostrándose a veces muy generosos en el suministro de la información requerida por los investigadores. El equipo investigador compartió los costos en forma equitativa y se trabajó en la Fundación con un alto nivel de compromiso.

Se recabó la información necesaria para la caracterización adecuada de la población, y también acerca de variables como: *razones de consumo y no consumo, percepción de gravedad, lugares de consumo, sensación hacia las personas que consumen, y algunas simbologías compartidas*, datos importantes para dar respuesta adecuada al interrogante central de la investigación, el cual fue enunciado así: *¿cuáles son las representaciones sociales alrededor del consumo de sustancias psicoactivas, que tienen los adolescentes vinculados a la Fundación Niños de los Andes, sede Albachiara?. Además, se pudo colaborar satisfactoriamente en actividades de*

apoyo a la población adolescente, lo cual no estaba inicialmente dentro del plan de trabajo.

Limitaciones: Dentro de las limitaciones en nuestro proceso de investigación tuvimos, entre otras, las siguientes:

- En cuanto que la permanencia de la población en la institución es muy corta (entre 8 y 20 días), se hace muy difícil realizar un seguimiento personalizado a los adolescentes
- Relacionado con el punto anterior, el desarrollo de la Metodología IAP fue muy limitado.
- La premura del tiempo del equipo investigador, ya que hemos tenido que empezar de cero, es decir, realizar las partes investigativa e interventiva dentro del tiempo del curso, lo cual, es probable que incida en la exclusión no voluntaria de algunos detalles importantes.
- Los cuestionarios utilizados no ahondaron lo suficiente en lo referente al propio sentir de los adolescentes.
- Los tiempos de cada uno de los integrantes muchas veces no coincidían, de tal manera que, aunque de todas maneras se realizaron las actividades, hizo muy difícil su realización.

3.6 SUPUESTOS DE INVESTIGACIÓN

Pregunta problema:

¿Cuáles son las Representaciones sociales alrededor de Consumo de Sustancias Psicoactivas, que tienen los adolescentes vinculados a la Fundación Niños de los Andes Sede -Albachiara?

Supuesto I



Las conductas de consumo, en la mayoría de los casos, son un reflejo de lo que pasa en el interior del adolescente, como consecuencia de la

interiorización de normas, valores, creencias, desarrollados a partir de la socialización histórica, primero en la familia, luego en la escuela, y también por el grupo de pares, donde los medios masivos de comunicación, tales como la televisión, la Internet y otros medios hablados y escritos, marcan una fuerte tendencia consumista. Los anteriores elementos siempre se dan en culturas y contextos específicos, que determinan en alto grado las circunstancias que propician y mantienen las conductas de consumo.

Supuesto II

Las percepciones, los imaginarios y las simbologías compartidas de estos adolescentes comportan una fuerte carga afectiva que los lleva a asumir una actitud de acomodamiento y adaptación a la situación de consumo, asumiendo en muchos casos una actitud fatalista frente al problema, sin percatarse que, así como sus representaciones sociales alrededor de esta problemática son el resultado de una construcción histórica, de la misma manera se pueden objetivar y de construir para cambiarlas y poder percibir y asumir de otra manera la realidad en la que están inmersos. No se dan cuenta que pueden desarrollar sus recursos para desarrollar su desde su propia autonomía debe partir el cambio.

3.7 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

CATEGORIA DE ANÁLISIS		
1er. ORDEN	2do. ORDEN	3er. ORDEN
Imaginarios	Estereotipos. prejuicios Meta relatos. Creencias. Imágenes colectivas.	Identidad, convicciones, cognición Actitudes, emociones Relatos, narrativas, Historias Creencias racionales y no racionales “Verse, imaginarse y pensarse como”
	Fases: 	1a. Naturaleza del estímulo 1b. Los aspectos internos del individuo

CATEGORIA DE ANÁLISIS		
1er. ORDEN	2do. ORDEN	3er. ORDEN
Percepciones	1. Selección 2. Organización 3. Interpretación	2a. figura 2b. fondo 3a. la experiencia previa del individuo 3b. motivaciones 3c. intereses personales y/o grupales 3d. la interacción con otros individuos
Símbolo	Culturales, nacionales, comerciales, religiosos,	Palabras, imágenes,
Afectividad	1. Sentimientos,	1a. Vínculo, apego, 2a. Autocontrol

CATEGORIA DE ANÁLISIS		
1er. ORDEN	2do. ORDEN	3er. ORDEN
	2. Emociones, 3. Estados de ánimo	3a. Aburrimiento,
CSPA	Clasificación: 1. Por sus efectos en SNC: a. Depresores b. Estimulantes c. Perturbadores 1. Por su 2. peligrosidad: a. Más peligrosas b. Menos peligrosas	1a. alcohol, heroína, morfina, hipnóticos 1b. cocaína, bazuco, nicotina, cafeína 1c. LSD., marihuana, inhalantes 2a. crean dependencia física rápidamente y tienen alta toxicidad 2b. solo dependencia psíquica, con menor rapidez y baja toxicidad 3a. uso normativo y

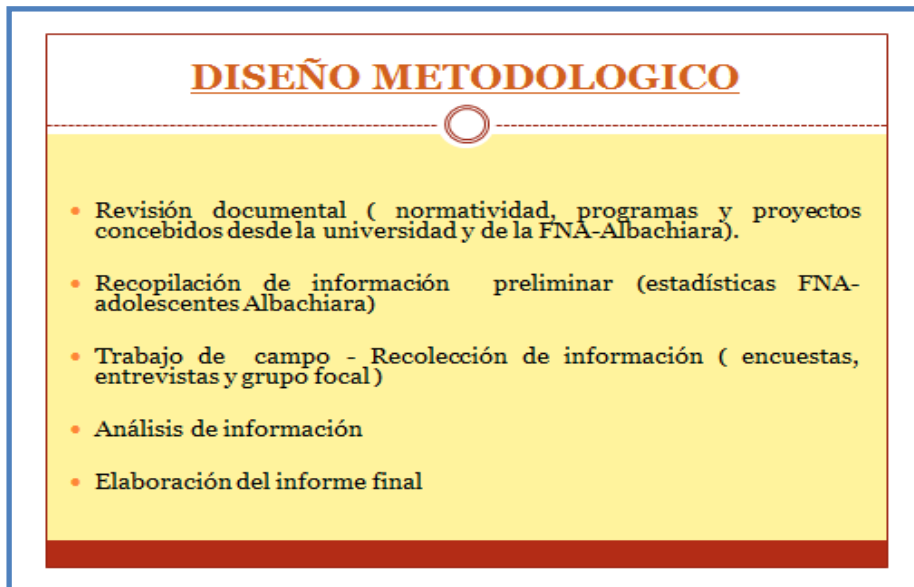
CATEGORIA DE ANÁLISIS		
1er. ORDEN	2do. ORDEN	3er. ORDEN
	<p>3. Por la codificación sociocultural del consumo:</p> <p>a. Legales</p> <p>b. Ilegales</p>	<p>reconocido legalmente.</p> <p>Tabaco, alcohol</p> <p>3b. venta prohibida, uso restringido y asociado a conductas delictivas</p>
Familia	<p>Tipo de familia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuclear o elemental. • Extensa o consanguínea • Mono parental • De padres separados 	<p>Rol de cada miembro de la familia:</p> <p>Padre, madre, esposo esposa, hijo menor, hija Menor, hijo mayor, hija mayor</p>
Auto-esquemas	<p>Autoestima, auto concepto, auto conocimiento, auto aceptación</p>	<p>Alto, medio y Bajo nivel de auto aceptación y autoconocimiento</p>

4. DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

Durante proceso de investigación y recolección de la información acerca de la población se llevó a cabo las siguientes etapas:

- Gestión del permiso ante la fundación niños de los andes por medio de la estudiante de psicología de la UNAD Ana María Gordillo la cual realizó prácticas profesionales en ésta fundación se presentó carta de presentación de la universidad emitida por la doctora Mónica Ramírez, Docente de la UNAD.
- Selección de la población, adolescentes consumidores de sustancias psicoactivas pertenecientes a la fundación niños de los andes sede Albachiara.
- Interacción con los adolescentes de la Fundación Niños de los Andes –sede Albachiara (acercamiento a los adolescentes)
- Selección de instrumentos investigativos.
- Recolección de datos.
- Análisis de los resultados.

Durante la investigación se desarrollaron las siguientes herramientas:



4.1 ENFOQUE METODOLÓGICO

El método utilizado para esta investigación, es la Investigación Acción-Participación (IAP), la cual está basada en un análisis crítico con la participación activa de los grupos implicados, la participación significa que en el proceso están involucrados no sólo los investigadores profesionales, sino la comunidad destinataria del proyecto, que no son considerados como simples objetos de investigación sino como sujetos activos que contribuyen a conocer y transformar su propia realidad, en esta investigación los directos involucrados son los adolescentes de la fundación niños de los andes sede Albachiara, consumidores de sustancias psicoactivas y sus familias ,este tipo de investigación surge en los años 70, en un clima de auge de las luchas populares y ante el fracaso de los métodos clásicos de investigación el concepto de investigación-acción fue acogido por psicólogo social KURT LEWIN en 1944, entendido este como un proceso participativo y democrático, en Latinoamérica este tipo de investigación fueron retomadas a fines de los 60 por diferentes iniciativas y enfoques comprometidos en la lucha contra la pobreza y la desigualdad social. Un representante en la aplicación de este tipo de investigación es el brasileño pedagogo POUL FREIRE y su obra la pedagogía de los oprimidos en 1968.

En Colombia el sociólogo FALS BORDA desde la década de los 70 se constituyó como el representante más destacado de la investigación

Acción – participativa, método de investigación cualitativa que pretende no sólo conocer las necesidades sociales de una comunidad, sino también agrupar esfuerzos para transformar la realidad con base en las necesidades sociales.

La base de este proyecto de investigación - participativa con adolescentes consumidores de sustancias psicoactivas de la fundación niños de los andes sede Albachiara, es determinar la percepción, el sentir y el pensar de los adolescentes afectados por este flagelo, la finalidad de esta investigación diseñar estrategias efectivas de reducción de los daños de un consumo ya existente, prevención del consumo de sustancias psicoactivas en la familia del consumidor actual y activar de nuevo los lazos afectivos entre estos jóvenes y sus familias.

Bajo la exploración de la investigación- acción participativa consumo de sustancias concluimos que:

- El adolescente consumidor en un gran porcentaje es originario de hogares mono parentales y en un menor porcentaje con respecto al anterior, la familia dúo parental con ausencia temporal de la madre o el padre.
- Las familias mono parentales en su mayoría son encabezados por mujeres, en donde estas encuentra menores oportunidades laborales, se

refleja un factor vulnerabilidad, situando a estas madre en labores que ocupan la mayoría de tiempo y con remuneraciones muy bajas, teniendo en cuenta el atenuate tiempo el adolescente no tiene interacción suficiente con su madre, el adolescente se comporta rebelde ante su direccionamiento, la afluencia de los pares en este factor interviene bastante en este comportamiento y consumo.

- El nivel socioeconómico de la familia no es un factor que se relaciona con la adicción a sustancias sea cual fuera dicho nivel, es decir, no existe familia que por su nivel socioeconómico esté exenta de experimentar el fenómeno de la adicción, más bien este nivel determina el tipo de sustancias que se consuman.

4.2.1 TIPO DE ESTUDIO

Este estudio se realizó desde el enfoque cualitativo, bajo un estudio Exploratorio - Descriptivo, tomando esta investigación desde la perspectiva cualitativa pudimos observar e interpretar una realidad familiar que aqueja al a población colombiana y que durante muchos años ha distanciado las familias, como es el consumo de sustancias psicoactivas, tomado como herramienta el enfoque cualitativo podemos reconstruir la realidad, tal como la viven sienten y observan los actores de un sistema social previamente definido

Para la realización de nuestra investigación se optó por la utilización de un estudio exploratorio - descriptivo en donde el primero de estos nos proyecta a, examinar un tema o problema de investigación poco estudiado como son los imaginarios sociales que tiene los adolescentes consumidores, su pensar con respecto a las sustancias y sus consecuencias.

Como estos observan el tema del consumo el cual en la mayoría de estudios es abordado desde el consumo como adicción en el adolescente y sus consecuencias , pero no desde el pensamiento del adolescente como directo autor de esta problemática, este tipo de estudio asociado al estudio descriptivo nos ayuda a entender las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales, este se enfoca en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables, teniendo en cuenta este tipo de estudio se identifica el consumo desde la percepción del adolescente observando los imaginarios que rodean el consumo de sustancias , mirando estos aspectos podemos llegar a tener una perspectiva del comportamiento de los adolescentes ante el consumo de sustancias y como la familia cumple un papel fundamental al momento que el adolescente toma la opción de consumo, ya sea por influencia de pares o adultos que proporcionan una falsa comprensión ante la ausencia de control familiar, con el fin de convertirlos en adictos a alguna sustancia psicoactiva .

4.2.2 UNIVERSO Y MUESTRA

Universo: Está conformado por 30 adolescentes pertenecientes a la Fundación Niños de los Andes, que son partícipes del programa de protección y rehabilitación a grupos de población creciente de niños y niñas de la calle, en condiciones de gran vulnerabilidad a la violación de sus derechos fundamentales. Mediante programas y servicios adecuados, ofreciéndoles soluciones reales para mejorar la calidad de vida

Conformado así:

NOMBRE SEDE	PROGRAMA	CONTACTO	ADOLESCENTES	TOTAL ENCUESTAS
Albachiara	Centro de Emergencia Bogotá	Rosetti Camargo- Coordinador del programa Trasv. 15 A No. 32-36, Sur Tel: 4080620	En edades entre 13 y 17 años	30

Muestra: está representada por un total de 30 adolescentes y 3 pedagogos para un total de 33 personas, en la fundación.

4.2.1.1. DELIMITACIÓN DEL UNIVERSO

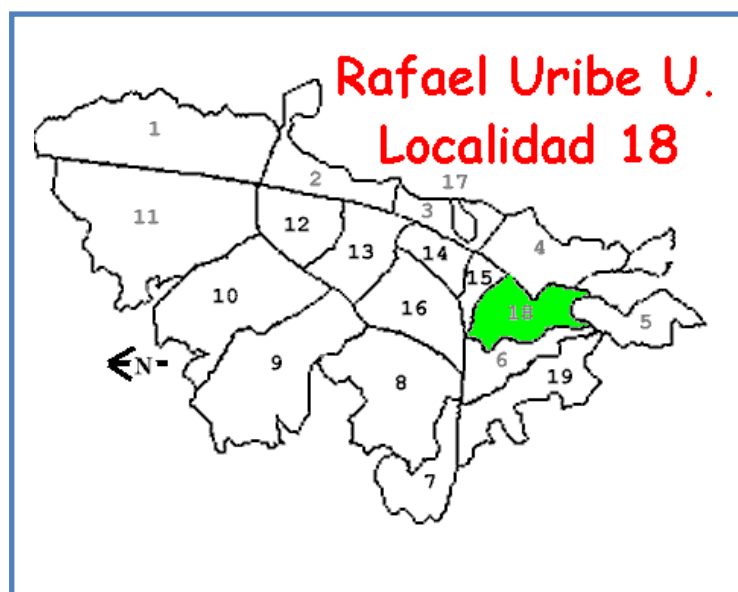
El universo de la investigación en la comunidad de la Fundación niños de los Andes sede Albachiara, donde actualmente se está llevando a cabo el proyecto, ubicada en el Barrio Gustavo Restrepo, perteneciente a la localidad 18 Rafael Uribe en la dirección, Transversal 15A No. 32-36 Sur en Bogotá-Colombia, con estratificación socioeconómica 1y 2, el nivel de estudio de la mayoría de adolescentes es la primaria, desarrollan actividades lúdicas, actividades deportivas, talleres, durante el tiempo de permanencia en la fundación.

4.2.1.2 DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA

La localidad cubre 1.310,1 hectáreas, de las cuales el 6,8% (88,8 ha.) son zonas protegidas; el 97,6% es considerado área urbana; el 59,08%, está amanzanada; y el 2,4%, área por desarrollar, que son terrenos no urbanizados. Esta localidad no tiene suelo de expansión ni suelo rural y es la sexta localidad en el Distrito con menos área.

Límites: La Localidad Rafael Uribe Uribe, ubicada al suroriente del Distrito Capital, está rodeada en su costado oriental por la Localidad de San Cristóbal, con la que limita a través de la carrera 10 y los cerros orientales; por el costado norte con la Localidad Antonio Nariño a través de la Avenida 1º de

Mayo; por el costado occidental, con la Localidad de Tunjuelito por la Avenida 27 sur y la Transversal 33; por el costado sur, por la vía a Usme, y por el costado suroccidental, con Tunjuelito, por la Diagonal 46 sur y la calle 50 D sur.



Población Local: Por número de habitantes, Rafael Uribe Uribe es la octava localidad más grande; según el Censo de 2005, con 375.625 personas, un 6,2% del total de la Ciudad; y es la número uno en densidad de población (323 personas por hectárea), por encima del promedio de Bogotá (42 p/Ha). Por sexo, el 52% son mujeres y el 48% hombres. Por edad, el 60% de su población está entre los 15 y los 55 años. Población por sexo hombres 48% y mujeres 52%.

4.2.1.3 DELIMITACIÓN CRONOLÓGICA

La presente investigación se realizó en un periodo aproximado de tres a cuatro meses, iniciando noviembre de 2012 hasta febrero de 2013.

4.2.2 RECOLECCIÓN DE DATOS Y DISEÑO DE INSTRUMENTOS

Las técnicas de recolección de datos que se utilizaron para obtener información de la comunidad son:

Entrevista a grupos focales

Mediante este instrumento se realiza una conversación a varios grupos de adolescentes de la fundación niños de los andes, grupos no mayores a cinco integrantes, con el propósito de confrontar los diferentes puntos de vista sobre el consumo de sustancias psicoactivas este realizo de forma abierta, para el inicio de la entrevista se realizan dos preguntas ¿cómo es su iniciación en el consumo de sustancias y la razón por la cual la consumió ?, se deja abierto el tema para saber los diferentes experiencias de vida de cada uno de los adolescentes , a medida que cada uno de los joven va interviniendo se evidencia un consumo diferente al que se relajaba hace algunos años, según las experiencias de estos jóvenes el consumo de psicoactivas, en la actualidad el consumo de sustancias psicoactivas se realiza de acuerdo a la ocasión y el estado de ánimo del adolescente. Otro factor que incide es la curiosidad la gran mayoría se inicia en este mundo de esta forma, para saber que se siente o que han sentido sus pares iguales, lo cual con lleva a que estos busque compañía en otros adolescentes o adultos consumidores que se aprovechan de la situación para inducirlos en el consumo de otras sustancias.

Se evidencia que las familias mono parentales y familias dúo con ausencia temporal de algunos de los padres y con baja atención por parte de estos, resaltan los mayores índices de consumo de alguna sustancia psicoactiva.

Encuesta

Este instrumento se realizó para determinar el la percepción que tiene los adolescentes de la fundación niños de los andes sede Albachiara ante el consumo de sustancias psicoactivas, como también razones principales del consumo y percepción sobre la gravedad del (CSPA), este instrumento no relaciona.

Observación: como registro visual de lo que ocurre en el grupo de adolescentes, clasificando y consignando los datos en el diario de campo. A partir de esta se observa características y condiciones, conductas y actividades, entre otros.

Los instrumentos utilizados en la investigación son: formato diario de campo, formato de encuesta para obtener datos de caracterización de la población de adolescente, entrevista grupo focal, registro fotográfico, grabaciones, diarios de campo.

4.2.2.1 RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de datos se realizó con la participación del grupo Psinergia Social y la colaboración de los adolescentes y pedagogos de la fundación niños de los Andes sede Albachiara, en el salón donde desarrollan actividades lúdicas de los jóvenes.

Observación por parte del grupo, en la cual utilizamos el diario de campo que nos permite registrar la participación, el dinamismo y la disposición de los adolescentes

(Ver anexo 1 B)

Formato de Encuesta, la cual posteriormente se tabuló y analizaron los resultados, arrojándonos información para la caracterización y percepciones de estos adolescentes.

(Ver anexo 1 A y anexo 2 B)

Grupo focal con el cual corroboramos la simbología que tiene los adolescentes frente al consumo de sustancias psicoactivas (ver anexo 3)

Se aplicaron las herramientas ya mencionadas a nivel investigativo para caracterizar a la población, permitiéndonos indagar acerca de las percepciones y la simbología compartida por estos adolescentes alrededor del consumo de sustancias psicoactivas, tratándose de un problema multicausal que ha crecido en las últimas décadas y que necesita una correcta intervención.

4.2.2.2 DISEÑO DE INSTRUMENTOS

El grupo Psinergia Social diseña los siguientes instrumentos:

- Diario de Campo, donde se registran aquellos hechos observados que son susceptibles de ser interpretados, En este sentido, el diario de campo permitirá sistematizar las experiencias para luego analizar los resultados. (Ver anexo 1 B)

- Formato de Encuesta para la recolección de datos arrojándonos nos dio información para la caracterización y percepciones de estos adolescentes (Ver anexo 1 A y anexo 2 B)
- Grupo focal, con el cual corroboramos la simbología que tiene los adolescentes frente al consumo de sustancias psicoactivas (ver anexo 3).

4.2.2.3. FASES Y TIEMPO DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

El desarrollo de las actividades de esta investigación se realizó de acuerdo al tiempo asignado por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia “UNAD” y el espacio brindado por la Fundación Niños de los Andes sede Albachiará, esta información se describe en el cronograma de actividades donde en forma secuencial están las actividades desarrolladas dentro de la investigación. (Ver anexo 2).

La gestión con la comunidad se inició el día 9 de diciembre de 2012 con la selección de la comunidad, el día 15 de diciembre se llevó a la fundación la carta firmada por la Doctora Mónica Ramírez A, nuestra tutora donde se solicita autorización para la realización de la investigación e intervención, posteriormente se realiza reconocimiento y observación de la población (Ver anexo 1 B), el día 22 de diciembre se realizó la recolección de datos para la investigación, regresando a las actividades en el mes de enero ya que se interrumpieron por las festividades.

4.2.2.4 RECURSOS DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN

Recursos Humanos: Esta investigación cuenta con 5 estudiantes de psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia “UNAD”, los adolescentes y psicopedagogos de la Fundación Niños de los Andes.

Recursos Institucionales: Contamos con el apoyo de la universidad “UNAD” por medio de la doctora Mónica Ramírez Avella como tutora y orientadora de esta investigación y con el apoyo del personal administrativo de la Fundación Niños de los Andes sede Albachiara. Que tiene como objetivo.

La protección y rehabilitación de un grupo poblacional creciente de niños y niñas de la calle, en condiciones de gran vulnerabilidad a la violación de sus derechos fundamentales. Mediante programas y servicios adecuados, ofrece soluciones reales para mejorar la calidad de vida de los niños y alcanzar su desarrollo físico, mental, espiritual y social; reconociéndolos así como sujetos de derecho.

Recursos Financieros:

ITEM	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Fotocopias	60	\$100	\$ 6.000
Transportes	30	\$1.700	\$ 51.000
Dulces	50	\$ 200	\$ 10.000
Lápices	30	\$1.200	\$36.000
TOTAL			\$103.0000

4.2.2.5 SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo con las técnicas e instrumentos aplicados en esta etapa de investigación, posteriormente se describirán los resultados obtenidos.

Observación:

Por medio de esta técnica se tuvo contacto con el grupo de adolescentes de la fundación donde se pueden describir sus características físicas, su comportamiento y participación dentro del grupo y estados de ánimos.

La población es cambiante, ya que la permanencia de estos adolescentes en esta institución es de máximo 30 días, ya que después de estar en esta sede los jóvenes se remiten a otra de las sedes para que puedan seguir con su proceso de rehabilitación situación que nos impidió trabajar con el mismo grupo de adolescentes.

Estos adolescentes cuenta con un casa la cual consta de la zona de alimentación, dormitorios y duchas en buen estado, cuentan con un salón amplio para el desarrollo de sus actividades, estos adolescentes son participativos en el momento de expresar sus ideas desde su propio sentir con respecto al consumo de sustancias psicoactivas. (Ver anexo 1 B y anexo 3).

Describiéndonos aspectos muy importantes de su esfera familiar, que los indujo al consumo, la simbología utilizada por ellos, logrando extraer la información adecuada y necesaria para el desarrollo de la presente investigación.

Caracterización de la población

Se realizó mediante una encuesta que brindará datos de edad, nivel educativo, nivel socioeconómico, con quien vive, posición que ocupa dentro de su familia y las percepciones que tiene alrededor del consumo de sustancias psicoactivas.

(Ver anexo 1)

4.3 TRABAJO DE CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN

El día 15 de diciembre a las 10 de la mañana se realiza el primer acercamiento con la población de adolescentes, nos encontramos en la estación de Transmilenio del Quiroga, para dirigirnos a las instalaciones de la fundación ubicadas en Barrio Gustavo Restrepo, perteneciente a la localidad 18 Rafael Uribe en la dirección, Transversal 15A No. 32-36 Sur en Bogotá-Colombia, ese día se realizó el primer acercamiento con la comunidad donde se conoció el funcionamiento de la fundación, posteriormente se realizó la observación a la población de adolescentes, donde se mostraron muy receptivos con nuestra visita y muy interesados en interactuar con nosotros, se realizó una entrevista grupo focal donde nos presentamos cada uno de nosotros, generando vínculos de confianza con el fin de conocer acerca de la simbología compartida por ellos respecto al consumo de sustancias, (Ver anexo 3), finalizando la actividad a las 12 del día.

El 22 de diciembre de 2012, se realizó la siguiente visita con el fin de recolectar datos para la investigación, donde por medio de la encuesta se recolectó información sobre la caracterización de la población y lo referente a las percepciones alrededor del consumo de sustancias, ese día se logró el objetivo de la actividad recopilando información muy valiosa, dándole cumplimiento a las actividades relacionadas con el cronograma, llevándonos al cumplimiento de los objetivos propuestos por la investigación. (Ver anexo 1 a y anexo 4).

5. DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN

5.1 Breve Análisis Cuantitativo de la Investigación

Sistematización de los Resultados

Con el propósito de caracterizar a la población e identificar las representaciones sociales alrededor del consumo de sustancias psicoactivas, que tienen los adolescentes de la FN _sede Albachiara de acuerdo a la técnica aplicada se logran obtener los siguientes datos

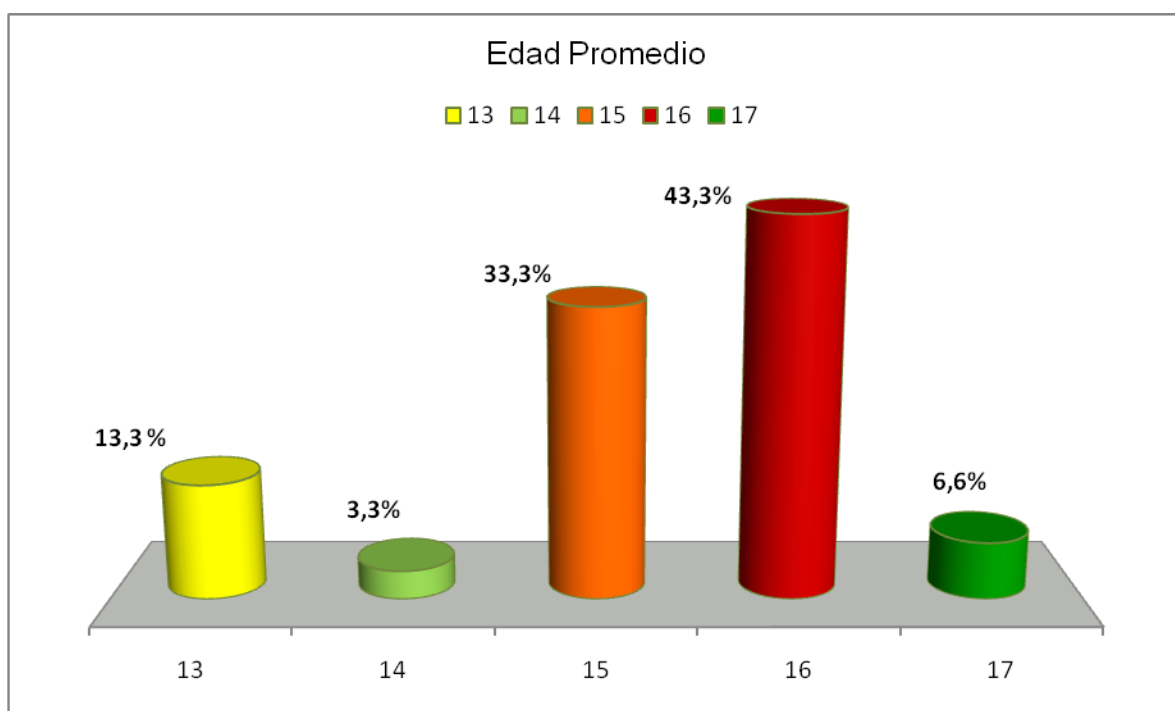


Figura 1 : Edad promedio de la población de los niños de los andes sede Albachiara

Como resultado de la encuesta en los adolescentes de la Fundación Niños de los Andes, sede Albachiara, y de acuerdo a la figura No1 se concluye que el promedio de edades es de menor a mayor en porcentaje, la edad de 14 años tiene 3.3%, la edad de 17 años 6.6%, la edad de 13 años 13.3%, y las edades de mayor predominancia es la de los 15 años con un 33.3% y la edad de 16 años con un 43.3%.

Edad	Edad predominante de la población de los niños de los andes sede Albachiara porcentaje
13	13.3%
14	3.3%
15	33.3%
16	43.3%
17	6.6 %

Tablas 1: Edad predominante de la población de los niños de los andes sede Albachiara porcentaje

Las edades de 15 y 16 años como lo muestra la tabla No1, resaltan ante las demás edades evidenciando, que en esta etapa de la adolescente por lo general se rechaza la protección adulta en búsqueda de su autonomía, es aquí en donde tiene que aprender a alternar con su grupo de pares.

Aunque el consumo de sustancias psicoactivas ha existido a lo largo de la historia década tras década, hay que tener en cuenta el consumo cada día se inicia a más temprana edad, todo inicia en el proceso de socialización entre amigos, la escuela, el ocio.

La adolescencia es una edad crítica para la formación de la personalidad, en este proceso este se forma emocionalmente y socialmente, momento vulnerable para el inicio en el consumo de sustancias.

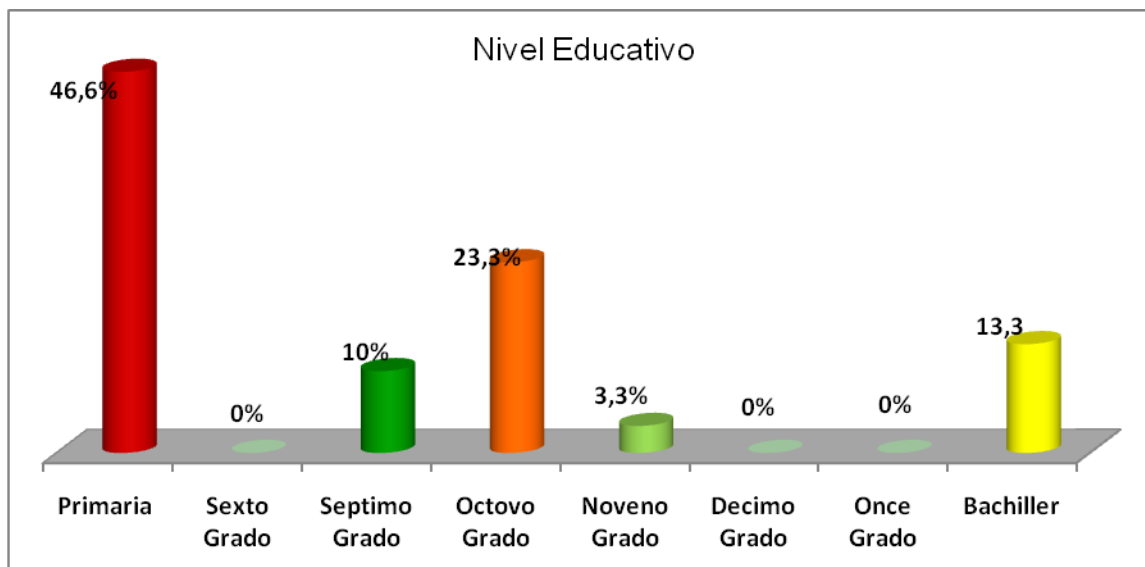


Figura 2: Nivel educativo promedio de la población de los niños de los andes sede Albachiara.

De acuerdo a la información recopilada en las encuestas realizada a la población de la fundación niños de los andes sede Albachiara y como lo demuestra la figura No 2 el nivel educativo que predomina en los jóvenes encuestados de menor a mayor porcentaje es un 3.3% curso noveno grado, 10% curso séptimo grado, el 13.3% son bachilleres, el 23.3% curso octavo grado y el mayor porcentaje solo tiene la primaria con un 46%.

Nivel Educativo	Nivel de educación predominante de la población de los niños de los andes sede Albachiara porcentaje.
Primaria	46.6%
Sexto	0%
Séptimo	10%

Octavo	23.3%
Noveno	3.3%
Decimo	0%
Once	0%
Bachiller	13.3%

Tablas 2: Nivel de educación predominante de la población de los niños de los andes sede Albachiara

El exaltamiento del ciclo primaria, tabla No 2 nos demuestra el nivel de vulnerabilidad que está teniendo esta población de las escuelas en el momento de la finalización de este ciclo y durante este, se observa cómo se involucran cada vez más, a los niños de más temprana edad en el consumo de sustancias psicoactivas, abusando de la noción y las creencias acerca de las drogas, dándoles un conocimiento equivoco sobre que es el consumo de sustancias psicoactivas por parte de otros adolescentes o adultos, construyéndoles un idea de satisfacción errónea y escape de la realidad o utilizado el consumo como iniciación ante un grupo de pares como nuevo integrante .

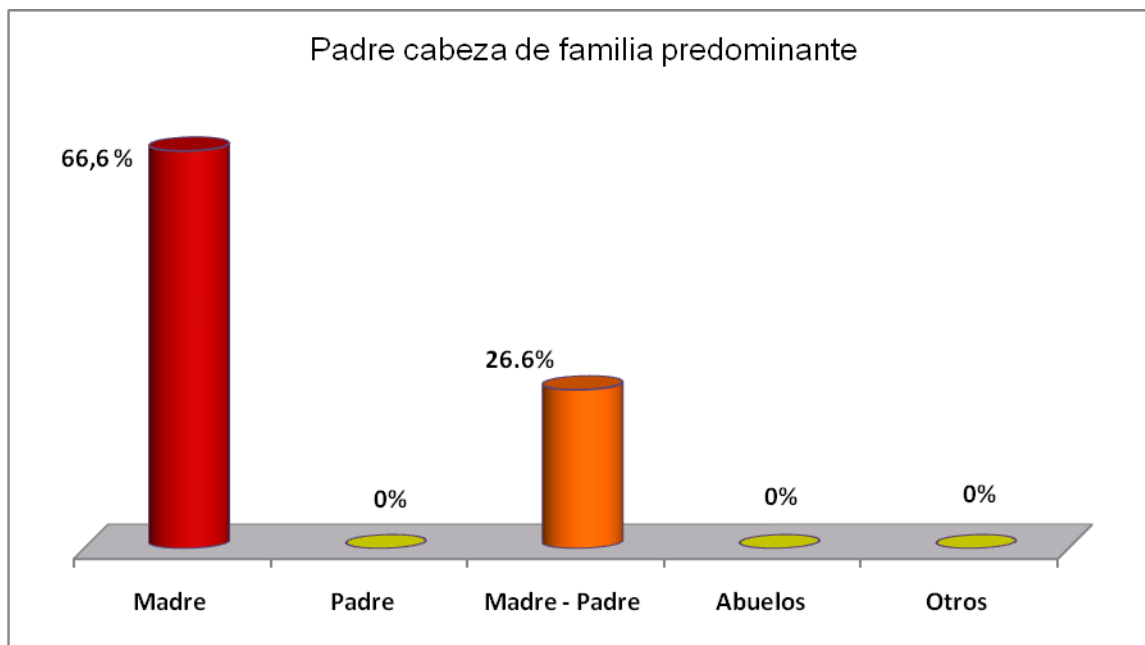


Figura 3: Padre cabeza de familia predominante promedio de la población de los niños de los andes sede Albachiara

Se evidencia de acuerdo a la encuesta y lo que nos refleja la figura No 3 que de menor a mayor porcentaje la población de los niños de los andes sede Albachiara conviven en un 26.6% con su padre - madre y con un porcentaje superior de 66.6% con solo la madre, se evidencia por medio de esta encuesta y la entrevista focalizada que los jóvenes que vive con su madre siendo ésta, cabeza de familia, aciden notablemente en el refugio de consumo de sustancias psicoactivas en el adolescente, la madre como cabeza de familia en la mayoría de veces por sus ocupaciones laborales, no comparte tiempo de buena calidad con sus hijos dejándolos una gran cantidad de tiempo solos, tiempo que comparten con sus pares, el ocio asociado con la etapa de la adolescencia y una carencia de valores y normas de convivencia,

como también los erróneos conceptos sobre el consumo de sustancias, contribuye a la vulnerabilidad del adolescente ante el consumo de sustancias.

Padre cabeza de familia	Padre cabeza de familia predominante de la población de los niños de los andes sede Albachiara porcentaje
Madre	66.6%
Padre	0%
Madre – Padre	26.6%
Abuelos	0%
Otros	0%

Tablas 3: padre cabeza de familia predominante de la población de los niños de los andes sede Albachiara.

Por otro lado el porcentaje madre – padre del 26.6%, este no es un porcentaje tranquilizante, como lo refleja la tabla No 3, porque cada día este va en aumento, los jóvenes consumidores que tiene a sus dos padres y que al contrario del mono parental, son jóvenes rebeldes, en la mayoría de casos los padres son permisivos, que no establecen límites claros o con estilo autoritario, que no ofrecen espacio para el desarrollo del joven, tienen hijos con mayor riesgo de uso de drogas y conductas problemáticas. El tener padres antisociales y con una interacción disfuncional puede conducir a un aislamiento del adolescente y asociarse con grupos violentos y conductas antisociales.

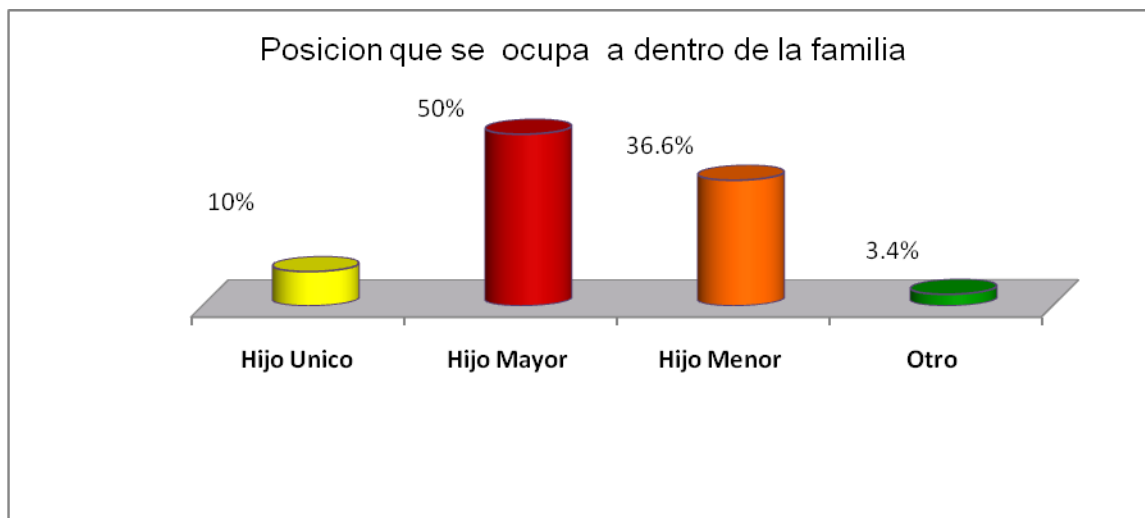


Figura 4: Posición que se ocupa a dentro de la familia predominante de la población de los niños de los andes sede Albachiara

Dentro de la población encuestada y bajo lo expresado en la figura No4 se evidenció que el 50% de los adolescentes consumidores tiene la posición del hijo mayor, y el 36.6% es hijo menor, y el 10% es hijo único. Como vemos, es una conducta aprendida en donde los hermanos mayores dan el ejemplo a los hermanos menores en forma de encadenamiento. Ejemplo de este se evidencio con uno hermanos pertenecientes a la población de jóvenes de la Fundación, en donde se demostró que los tres hermanos de diferentes edades estaban consumiendo sustancias, y en donde se reflejaba que el mayor influenciaba a los otros dos menores.

Posición que se ocupó adentro de la familia	Posición que se ocupó adentro de la familia predominante de la población de los niños de los andes sede Albachiara porcentaje
Hijo único	10%

Hijo mayor	50%
Hijo menor	36.6%
Otro	3.4%

Tablas 4: Posición que se ocupó adentro de la familia predominante de la población de los niños de los andes sede Albachiara

El consumo en el hijo mayor o menor reflejado en el 50% y un 36.6% de acuerdo a lo expresado en la tabla No 4, nos muestra que el consumo sustancias psicoactivas asociado circunstancias como ser parte de un hogar mono parental, un estrato socio económico bajo, unido todo esto a el ocio, violencia familiar, desnutrición y falta de valores inculcados por sus padres repercuten en la vulnerabilidad de estos jóvenes que quedan a merced de la influencia de sus pares o adultos, que los conllevan adquirir falsas expectativas de satisfacción provocadas por el consumo de sustancias psicoactivas, no teniendo en cuenta el mundo en el que están ingresando, el adolescente él la mayoría de casos este ingresa por curiosidad por la falsa satisfacción y tranquilidad que estas sustancias le proporcionan.

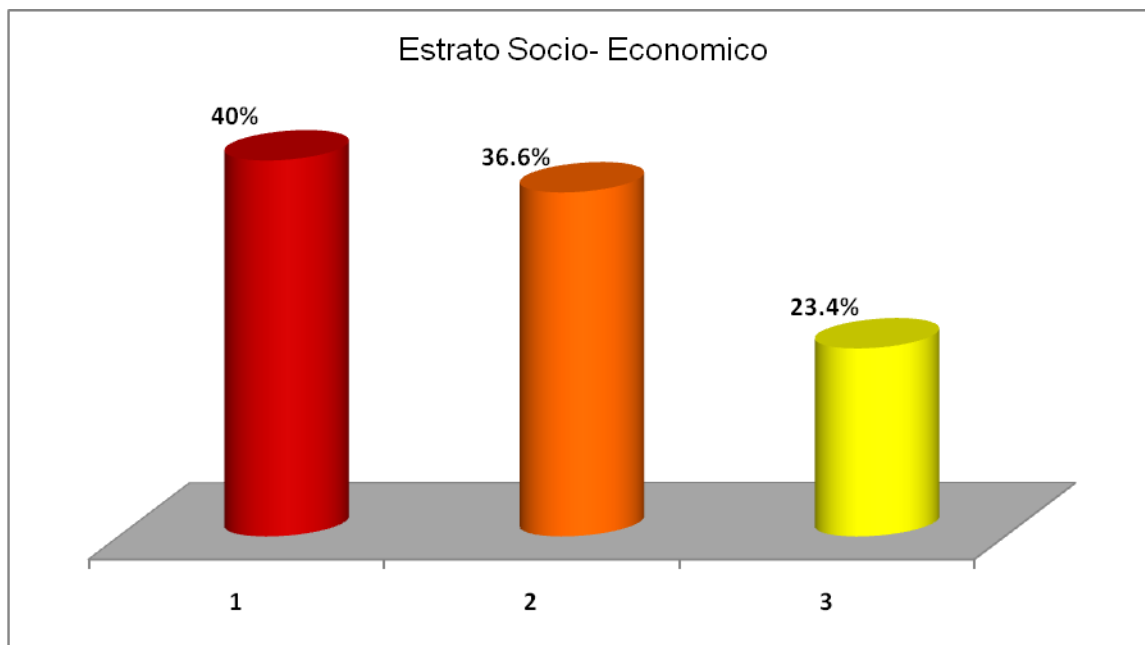


Figura 5: Estrato Socio - Económico predominante de la población de los niños de los andes sede Albachiara

La estratificación social es un elemento que nos refleja en que estrato este más influenciado el consumo de sustancias psicoactivas. Los estratos socioeconómicos 1 y 2, como se observa en los porcentajes de la figura No 5, en donde menor a mayor en porcentajes el estrato 3 tiene el 23.4%, el estrato 2 un 36.6% y el estrato de mayor prevalencia es el 1 con un 40% como se nombró anteriormente el estrato 1 y 2 son los más afectados con este flagelo siendo estos estratos en donde la carencia de control parental es muy evidente ya sea por ocupación laboral de sus padres o falta de interés de los mismos.

Estrato Socio- Económico	Estrato Socio- Económico predominante de la población de los niños de los andes sede Albachiara porcentaje.
--------------------------	---

1	40%
2	36.6%
3	23.4%

Tablas 5: Estrato Socio- Económico predominante de la población de los niños de los andes sede Albachiara

El estrato Socio- Económico 1, observado en la tabla No 5 evidencia que con un 40% es el más alto, este estrato social es el más impactado con el consumo de sustancias psicoactivas entre adolescentes según datos obtenidos en la fundación niños de los andes sede Albachiara, este estrato está influenciado por familias con madres cabeza de familia, familias con padre ausente, con antecedentes penales y antecedentes de consumo, por tal razón este adolescente de este estrato socio económico tiene mayor vulnerabilidad ante la influencia de consumo ya sea por sus pares o de los mimos miembro de la familia ante el consumo, por lo general este adolescente vive en continuo conflicto con la ley.

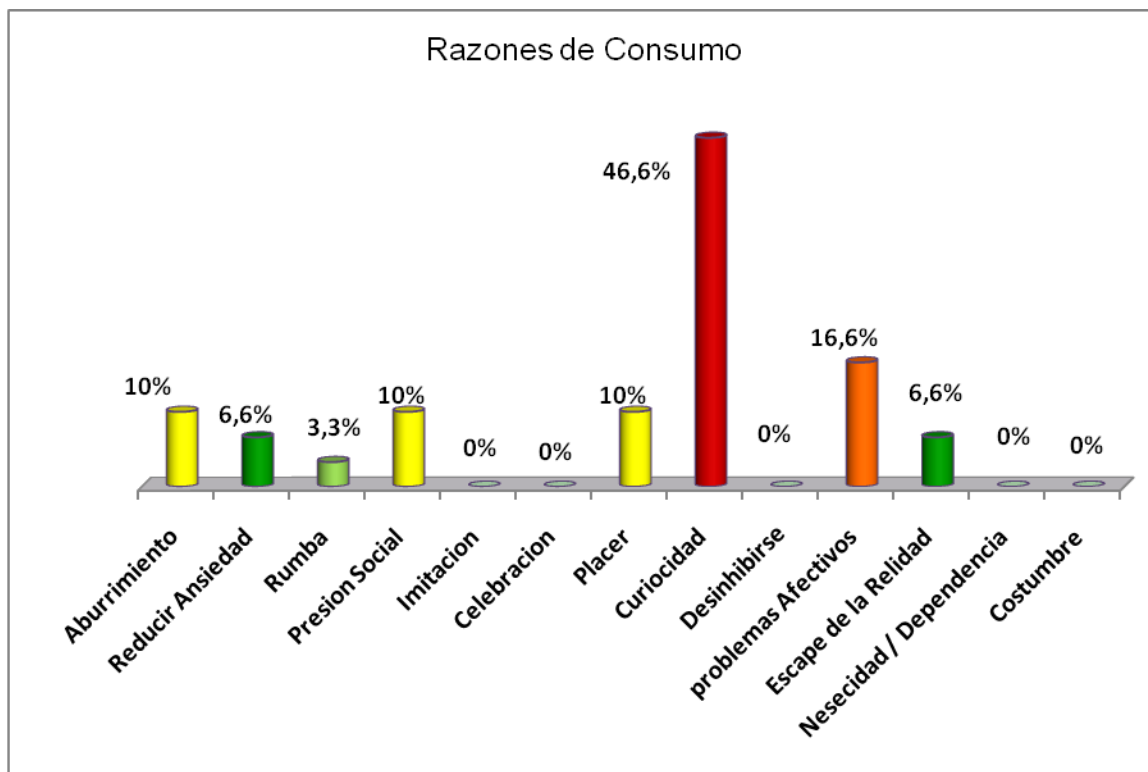


Figura 6: Razones de consumo predominante de la población de los niños de los andes sede Albachiara.

Contemplado figura No 6 razones de consumo la población de la fundación niños de los andes sede Albachiara nos revela que las razones que más sobre salen de menor a mayor son: rumba con un 3.3 %, reducir ansiedad y escape de la realidad con 6.6%, aburrimiento, presión social y placer con el 10%, problemas afectivos 16.6% y la mayor razón de consumo con 46.6% es la curiosidad, este factor asociado a la influencia de los pares contribuye a ser la mayor forma de iniciación de los adolescentes en el consumo de sustancias psicoactivas .

Razones de consumo	Razones de consumo predominante de la población de los niños de los andes sede Albachiara porcentaje
Aburrimiento	10%
Reducir Ansiedad	0%
Rumba	3.3%
Presión Social	10%
Imitación	0%
Celebración	0%
Placer	10%
Curiosidad	46.6%
Desinhibirse	0%
Problemas Afectivos	16.6%
Escape de la realidad	6.6%
Necesidad / Dependencia	0%
Costumbre	0%

Tablas 5: Razones de consumo predominante de la población de los niños de los andes sede Albachiara

La curiosidad siendo el porcentaje más alto con un 46.6% como lo resalta la tabla No 5, nos denota que el adolescente a razón en la etapa de desarrollo en que esta, busca la experiencia observada en sus pares, en búsqueda de nuevas sensaciones en especial las que impliquen la peligrosidad, el riesgo característica de la personalidad del joven en la adolescencia.

Al respecto, el buscador de sensaciones podría ser aquel adolescente que necesita Variedad, novedad y complejidad de sensaciones y experiencias para mantener un nivel óptimo de excitación (Villanueva 1989).

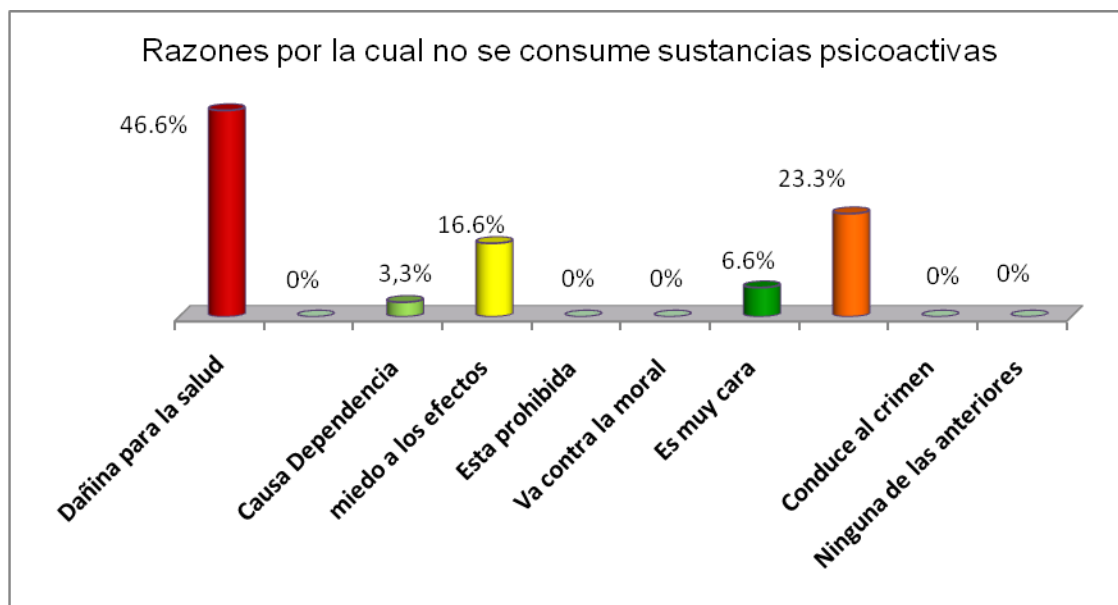


Figura 7: Razones por la cual no se debe consumir sustancias psicoactivas según la población de los niños de los andes sede Albachiara

Bajo la observado en la pregunta razones por la cual no se consume sustancias psicoactivas podemos observar que de mayor a menor el primer ítem causa dependencia esta con un 3.3%, es muy cara 6.6%, la sigue miedos a los efectos 16.6 %, en segundo lugar esta conlleva a problemas familiares 23.3%, en primer lugar esta Dañina para la salud 46.6%, el consumo de sustancias en los adolescentes en los último años va en aumento y una de las consecuencias más altas es el daño a la salud. La conciencia

hacia el daño se ve reflejado en esta encuesta, el adolescente es consciente del daño que estas sustancias le hace, sin embargo algunos adolescentes que por más conciencia que tiene hacia el daño, no le interesa y continúan con su consumo.

Uno de los factores que influyen en el momento de asumir al abstinencia del consumo, es el daño que hacen estas sustancias, durante las entrevistas focales esta razón es uno de los grandes factores que expresan los adolescentes en el momento de solicitar ayuda para rehabilitarse y dejar el flagelo del consumo de sustancias psicoactivas.

Razones por la cual no se consumen sustancias psicoactivas	Razones por la cual no se consumen sustancias psicoactivas según la población de los niños de los andes sede Albachiara porcentaje
Dañina para la salud	46.6%
Reduce rendimiento en el estudio	0%
Causa dependencia	3.3%
Miedo a los efectos	16.6%
Está prohibida	0%
Va contra	0%
Es muy cara	6.6%
Conlleva a problemas familiares	23.3%

Conduce al crimen	0%
Ninguna de las anteriores	0%

Tablas 7: Razones por las cuales no se debe consumir sustancias psicoactivas según la población de los niños de los andes sede Albachiara

Otro factor de mayor incidencia como razón al no consumo de sustancias son los problemas familiares con 23.3% como se observa en la tabla No 7, en la mayoría estos adolescentes esta circunstancia ha sido uno de los factores de consumó, estos jóvenes son conscientes del distanciamiento que se ha provocado con sus familias a tal nivel que en algunos casos el rompimiento de lazos afectivos se ve reflejados en el poco interés por ellos y su consumo, razón por la cual solicitan ser ayudados por los profesionales de la institución para iniciar su rehabilitación .

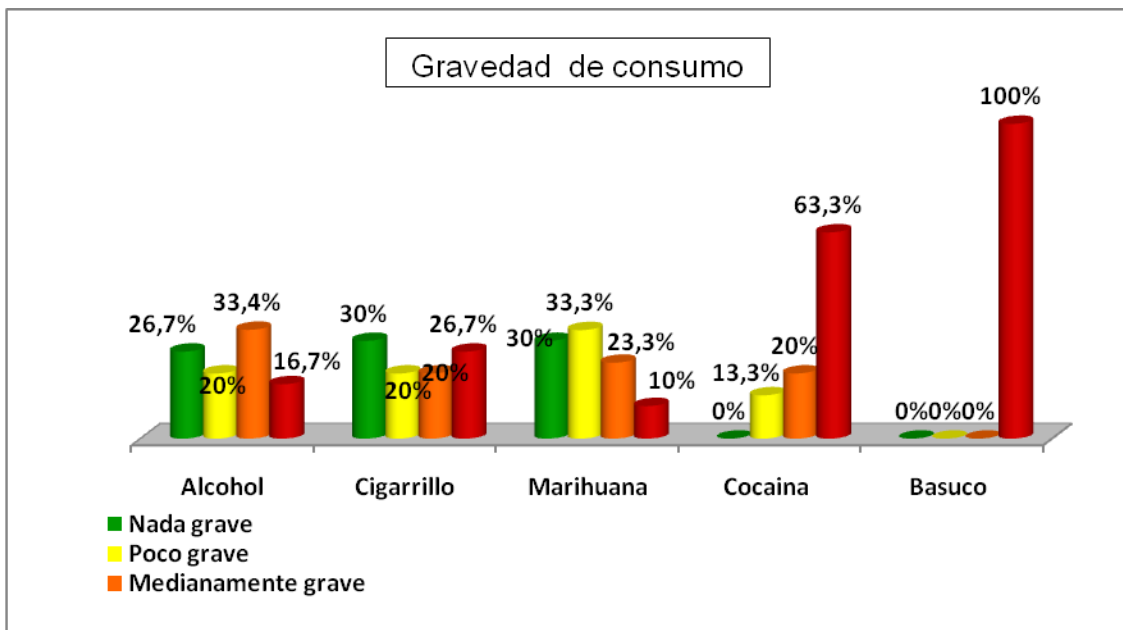


Figura 8: Nivel de gravedad al consumir sustancias psicoactivas según la población de los niños de los andes sede Albachiara

El resultado de esta consulta con referente al nivel de gravedad de consumo tomado como escala nada grave , poco grave , mediana mente grave y muy grave, podemos observar y resaltar que figura No 8 que el alcohol para esta población su nivel más alto mediana mente grave con un 33.4%, este estaría como una sustancia casi de un orden de alta peligrosidad de destrucción orgánica y mental, el cigarrillo su nivel más alto, es nada grave con un 30% , esta sustancia es cataloga para estos como inofensiva, sin tener en cuenta la cantidad de sustancias toxicas y adictivas que tiene la causa de varios canceres a nivel respiratorio y problemas cardiacos, la marihuana su nivel más poco grave con un 33.3% esta sustancia es inofensiva y no dañina para la salud física y mental sin tener en cuenta que este alucinógeno es el inicio en el mundo del consumo de otras sustancias más adictivas , el concepto de poco grave es un concepto que se ha difundido entre los adolescente y sus pares que la han consumido y la observan como sustancia medicinal lo cual es verdad de acuerdo a estudios científicos que le han realizado a esta hierba , lo malo es que la mayoría medios informativos en especial la televisión se vende esta imagen sin tener en cuenta el nivel adictivo y sus consecuencias a nivel físico y mental en el adolescente, según versiones de estos mismo para ellos es más nocivo fumar cigarrillo que fumar Marihuana.

Gravedad de consumo	Alcohol	Cigarrillo	Marihuana	Cocaína	Bazuco
Nada grave	26.7%	30%	30%	0%	0%
Poco grave	20%	20%	33.3%	13.3%	0%

Medianamente grave	33.4%	20%	23.3%	20%	0%
Muy grave	16.7%	26.7%	10%	63.3%	100%

Tablas 8: Nivel de gravedad al consumir sustancias psicoactivas según la población de los niños de los andes sede Albachiara

De acuerdo con los resultados en las encuestas y a la información expresada por los adolescentes en la entrevistas focales y como lo refleja la tabla No 8 la cocaína con un 63.3% y el Bazuco con el 100% son las sustancias mayor temor de consumo, para estos adolescentes el Bazuco es caer en lo más bajo lo relaciona con el habitante de calle, según la concepto influenciado entre pares, estos jóvenes el bazuco es para los que no tiene dinero y la cocaína para los que poseen esa solvencia económica para comprar esta, sin embargo el daño físico y mental para estos es igual.

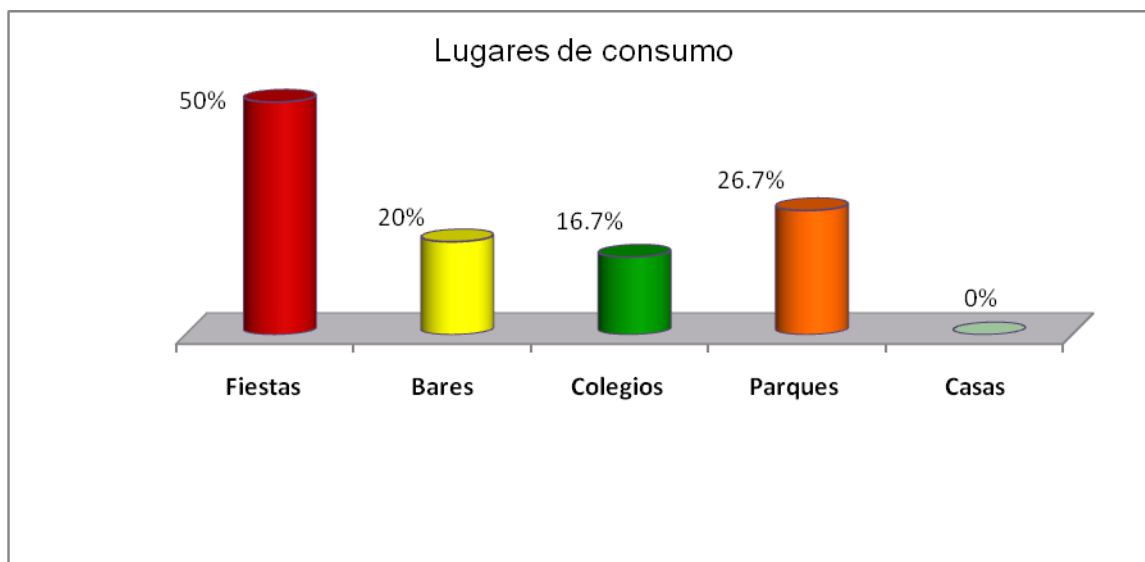


Figura 9: Lugares más frecuentes de consumo sustancias psicoactivas según la población de los niños de los andes sede Albachiara

De acuerdo a los datos arrojados por la encuestas realizada a la población de los niños de los andes sede Albachiara y como se observa la figura No 9 los lugares más frecuentes de consumo, de menor a mayor son: Colegios con un 16.7%, los Bares con el 20% y los de mayor frecuencia están los parques con un 26.7% y las fiestas con el 50% esto refleja que las fiesta son los lugares con mayor influencia en el consumo de sustancias psicoactivas.

lugares de consumo	lugares de consumo según la población de los niños de los andes sede Albachiara porcentaje
Fiestas	50%
Bares	20%
Colegios	16.7%
Parques	26.7%
Casas	0%

Tablas 9: Lugares más frecuentes de consumo sustancias psicoactivas según la población de los niños de los andes sede Albachiara

A diferencia de otros sitios de reunión las fiestas son lugares en donde el adolescente tiene un círculo social más bien reducido en donde la mayoría se conoce se garantiza entre ellos y sus pares un lugar con mayor confianza, su

iniciación es con el alcohol y el cigarrillo, por consiguiente y por influencia de pares se inicia el consumo de alguna sustancia psicoactiva como demostración valentía ante sus pares.

Los parques con el 26% como lugar de consumo es el lugar propicio para el consumo de alguna sustancia, siendo este lugar público al cual acude cualquier persona por lo general estos espacios son visitados por los adolescentes para realizar algún deporte o simplemente charlar con sus pares, en estos lugares son propicios para iniciación o consumo de alguna sustancia por ser espacios abiertos en donde muchos acuden pero todos están en sus actividades y pocas veces alguno se interesa por lo que está haciendo el otro.

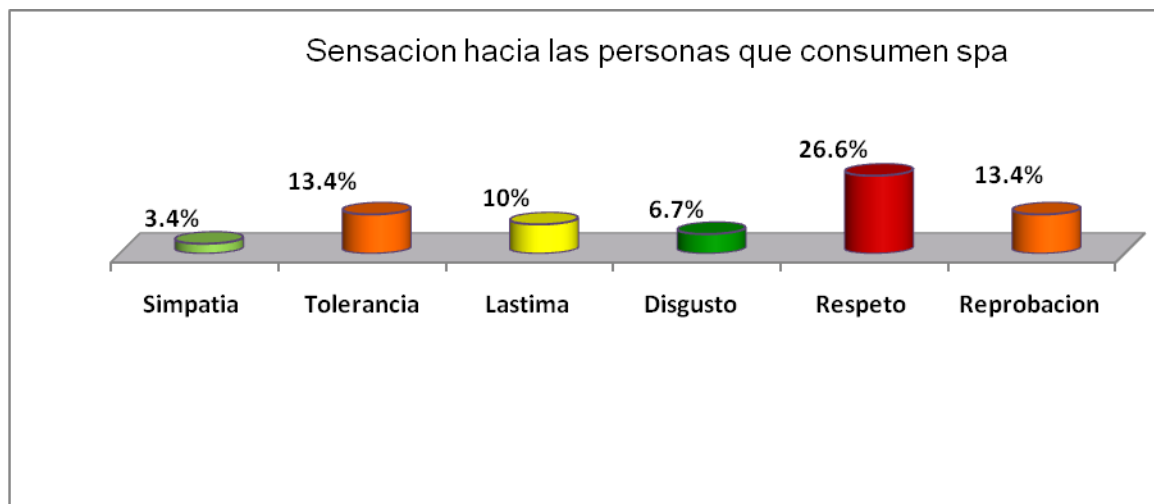


Figura 10: Sensación que se tiene hacia las personas consumidoras de sustancias según la población de los niños de los andes sede Albachiara

Analizando lo expuesto en la encuesta realizada a los jóvenes de la fundación de los niños de los andes sede Albachiara, con respecto a la sensación que tienen con hacia las personas consumidoras de sustancias psicoactivas, y de

acuerdo con lo expresado en la figura No 10, de menor a mayor porcentaje tenemos que la simpatía tiene 3.4%, disgusto 6.7%, lastima 10%, tolerancia y reprobación 13.4% y con mayor porcentaje tenemos respeto con un 26.6%.

La sensación de respeto de acuerdo a lo observado en las entrevistas focales se manifiesta este respeto dirigido hacia el habitante de calle, el cual para estos adolescentes consumidores es un ser que está por encima de ellos estos jóvenes y sus pares han creado un imaginario de respeto hacia este habitante el cual se ha inculcado entre pares.

Observa a este como una persona que según concepto de ellos la luchado en la calle sin embargo los adolescentes le tiene temor a terminar como uno de estos.

Sensación hacia las personas que consumen spa	Sensación hacia las personas que consumen spa según la población de los niños de los andes sede Albachiará porcentaje
Simpatía	3.4%
Tolerancia	13.4%
Lastima	10%
Disgusto	6.7%
Respeto	26.6%
Reprobación	13.4%

Tablas 10: Sensación que se tiene hacia las personas consumidoras de sustancias según la población de los niños de los andes sede Albachiara.

Para estos adolescentes el habitante de calle se le respeta porque la llegada a un nivel al cual ellos no quisieran llegar, es uno de los temores que más los atormenta cada vez que se ven en portales de ser uno de ellos.

Estos jóvenes son conscientes y en su gran mayoría es otro factor que influye en la decisión de pedir ayuda para iniciar su proceso de desintoxicación y rehabilitación.

5.2 ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Para la explicación de este punto tomaremos como referente la encuesta ya que nos permitió, recopilar la información para la presente investigación.

La participación activa de la comunidad de la fundación permitió que el número de adolescentes involucrados se mantuvieran en 30, cuyo objetivo principal apunta hacia la identificación de las representaciones sociales alrededor del consumo de sustancias psicoactivas (CSPA).

A través del análisis y de las respuestas que lograron expresar los adolescentes, desde su sentir se evidenció que la información que ellos manejan está cargada de opiniones ligadas a la satisfacción del consumo,

relacionándola con la diversión, la disminución de sensaciones, situaciones displacenteras y el rompimiento de las normas establecidas.

Hay otros aspectos ligados alrededor del consumo, ellos afirman que la interacción con su grupo de amigos, fiestas, bailes, constituyen elementos fundamentales para habilitar el consumo ya sea de ellos mismos o de otras personas.

Las Representaciones Sociales

Los resultados presentados muestran las relaciones que hay entre las Representaciones Sociales, revelando lo que los jóvenes piensan, e interactúan acerca del consumo de sustancias.

Algunas RS básicas son: los efectos que se les atribuye a las drogas, la percepción de baja peligrosidad de las sustancias que consumen, la percepción de normalidad del consumo, el imaginario de control del consumo, el tipo de consumo que se realiza, actitud de tolerancia marcada, creencia de razones de consumo asociadas a la evasión de la realidad y sensaciones placenteras.

Por otro lado, de acuerdo a los resultados, la marihuana es la droga ilegal más popular de todas las existentes en el mercado de esta población, su popularidad aumenta cada día más, un gran porcentaje de adolescentes la considera como de baja peligrosidad, la mayoría de adolescentes la ven como un producto natural si mayor consecuencia para quien los consume y los rodea, su popularidad sigue aumentando.

Los inhalables y el bazuco son también considerados los más consumidos por Esta población y es muy interesante ver que, a pesar de ser una droga relativamente nueva, el éxtasis ha tomado un lugar importante en esta jerarquía

Así mismo los resultados de este estudio nos confirma la necesidad de que existan aproximaciones de prevención para estos adolescentes consumidores, como se observa en sus representaciones sociales sobre el consumo las consecuencias de su práctica se relaciona con el daño físico y el deterioro de las relaciones familiares, pero además la necesidad de pertenecer a determinados grupos, la experimentación y la idea de *Necesitar*, evadirse de una realidad poco grata, son elementos que justifican el consumo, existiendo una serie de significados compartidos que se estructuran como RS que orientan la conducta de los jóvenes y que otorgan un sentido social al consumo de drogas.

5.3 SISTEMATIZACIÓN GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

5.4 interpretación y discusión de resultados de la investigación

Con el propósito de identificar las representaciones sociales alrededor del consumo de sustancias psicoactivas, que tienen los adolescentes de la FN _ sede Albachiara, ubicada en el Barrio Gustavo Restrepo, perteneciente a la localidad 18 Rafael Uribe en la dirección, Transversal 15A No. 32-36 Sur en

Bogotá- Colombia, se desarrollara la interpretación y discusión de las actividades realizadas.

**Instrumento De Apoyo Para Sistematizar La Experiencia
Por Parte Del Estudiante**

INSTITUCION	Fundación Niños de los Andes sede- Albachiara
CEAD/ZONA	José Acevedo Y Gómez
TUTOR	Mónica C. Ramírez Avella Psicóloga
NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Representaciones Sociales alrededor del consumo de sustancias psicoactivas, que tienen los adolescentes de la Fundación niños de los Andes- sede Albachiara”</i>
Justificación	<p>El Consumo de Sustancias Psicoactivas (CSPA) sigue siendo un problema para la comunidad por los efectos que tiene para la vida de los jóvenes de la actualidad y a su vez en sus familias, relacionado con esto se hallan diversos estudios donde se investiga sobre esta situación, desde su elaboración, formas de consumo, efectos y consecuencias físicas del consumidor, pero dejan a un lado las vivencias que pueden llegar a generarse en estos adolescentes.</p> <p>Teniendo en cuenta la mentalidad, las percepciones y el sentir de los seres humanos y que determinan en un alto grado su comportamiento, claramente se puede inferir, que el hecho de visibilizarlos, es conveniente para los adolescentes, por cuanto ello implicaría auto reflexión y objetivación de sus comportamientos.</p> <p>Por esta razón la presente investigación genera un interrogante acerca de ¿Cuáles son las representaciones sociales alrededor del CSPA que tiene los adolescentes vinculados a la FNA sede Albachiara ?Para darle respuesta</p>

	<p>a esta dubitación es necesario conocer las percepciones e imaginarios de estos adolescentes, resaltando los aspectos más importantes en la conformación de sus Representaciones Sociales, buscando un trabajo vivencial y participativo con el fin de abrir un espacio donde se permita descubrir dimensiones desconocidas con relación a sus vivencias para posteriormente plantear un modelo de intervención que contribuya a la reflexión de aspectos trascendentales en esta comunidad.</p>
<p>Referentes teóricos-Conceptuales</p>	<p>Nuestra investigación se soportará teóricamente en primer lugar, en la Teoría de las Representaciones Sociales, en cabeza de su autor más representativo Serge Mosvovici, y en segundo lugar, en lo referente al consumo de sustancias psicoactivas, daremos una mirada a través del cristal del construccionismo social en cabeza de sus principales autores, entre ellos Kenneth Gergen.</p>
<p>Propuesta metodológica</p>	<p>Metodología cualitativa y participativa. Mediante</p> <p>Fase de evaluación preliminar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Reconocimiento del escenario ● Observación ● Construcción de instrumentos (encuesta, grupo focal) ● Aplicación de instrumentos <p>Fase diagnostica</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Técnicas cualitativas de recolección de datos. ● Técnicas cualitativas de análisis de datos. ● Análisis de contenido, análisis crítico.
<p>El método: Secuencia organizada de</p>	<p>Para el tipo de investigación que se realizó, se pensó en un método que permitiera conocer la forma de pensar, actuar y</p>

<p>pasos para el desarrollo de una metodología.</p>	<p>sentir de los adolescentes de la fundación, con relación a las percepciones que tiene sobre el consumo de sustancias. Se considera que la (IAP), abordados procesos de conocer a la población investigada, brindándonos métodos para analizar y comprender la realidad de los adolescentes participantes</p> <p>El proceso de investigación y recolección de la información acerca de la comunidad se llevara a cabo mediante las siguientes etapas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Selección de la comunidad ✓ Gestionar el permiso con el hospital ✓ Acercamiento y caracterización de la comunidad ✓ Diseño de actividades ✓ Recolección de datos ✓ Análisis de los resultados
<p>Medios implementados: Técnicas, Herramientas</p>	<p>Técnica : Observación Participante, Encuesta y Grupo Focal</p> <p>Herramientas: Diarios de campo, Fotos y Preguntas.</p>
<p>Beneficiarios</p>	<p>Se observó interés y aceptación del trabajo realizado por parte del grupo de adolescente permitiendo la adecuada recolección de información.</p>
<p>Número de beneficiarios directos e indirectos.</p>	<p>Entre las personas beneficiarias se encuentran</p> <p>Los beneficiarios directos que son: los 30 adolescentes pertenecientes a la Fundación y los integrantes del grupo Psinergia social.</p> <p>Dentro de los beneficiarios indirectos: Fundación niños de los Andes – sede Albachiara</p>
<p>Tiempos y locaciones</p>	<p>El desarrollo de esta investigación fue de tres meses aproximadamente.</p>
<p>Objetivo general</p>	<p style="text-align: center;">Objetivo General</p> <p>Conocer las Representaciones Sociales alrededor del consumo de sustancias psicoactivas que tienen los adolescentes vinculados a la Fundación Niños de los Andes - sede Albachiara.</p>

Específicos	<p style="text-align: center;">Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Caracterizar a la población de adolescentes vinculados a la Fundación Niños de los Andes, sede Albachiara, mediante la revisión documental de ingreso. ▪ Indagar acerca de las percepciones de los adolescentes frente al CSPA, mediante encuestas y grupos focales. ▪ Indagar acerca de la simbología compartida por estos adolescentes, alrededor del consumo de sustancias psicoactivas. ▪ Identificar el concepto de su propio sentir, que tienen los adolescentes de esta comunidad frente a CSPA
Productos Finales	Informe trabajo de investigación, Propuesta de intervención , Resultados de las técnicas usadas para la recolección de información y Análisis de los resultados
Alcances	<p>El objetivo principal de este proyecto investigativo estuvo dirigido a indagar acerca de las representaciones sociales, percepciones y sentires frente al consumo de sustancias psicoactivas, compartidos por los adolescentes vinculados a la Fundación Niños de los Andes. Por su enfoque eminentemente cualitativo, de corte histórico-hermenéutico, y diseño exploratorio – descriptivo, se utilizaron técnicas como: la observación, la entrevista, la encuesta.</p> <p>Se logró un alto nivel de armonía, entre el grupo investigador y los actores institucionales desde el primer momento. Los funcionarios de la institución tuvieron siempre un alto nivel de receptividad hacia el grupo investigador, desarrollándose un adecuado nivel de empatía. En cuanto a la población de adolescentes, se estableció casi de inmediato un rapport adecuado con los miembros del grupo investigador y la gran mayoría tuvo siempre una actitud de colaboración, mostrándose a veces muy generosos en el suministro de la información requerida por los investigadores. El equipo investigador compartió los costos en forma equitativa y se trabajó en la Fundación con un alto nivel de compromiso.</p> <p>Se recabó la información necesaria para la caracterización adecuada de la población, y también acerca de variables como: razones de consumo y no consumo, percepción de gravedad, lugares de consumo, sensación hacia las personas que consumen, y algunas simbologías compartidas, datos importantes para dar respuesta adecuada al interrogante</p>

	central de la investigación, el cual fue enunciado así: ¿cuáles son las representaciones sociales alrededor del consumo de sustancias psicoactivas, que tienen los adolescentes vinculados a la Fundación Niños de los Andes, sede Albachiara?. Además, se pudo colaborar satisfactoriamente en actividades de apoyo a la población adolescente, lo cual no estaba inicialmente dentro del plan de trabajo.
--	---

Para determinar la problemática a investigar en la comunidad de adolescentes se realizó una serie de observaciones a los participantes, encuestas y actividades registradas en el instrumento diario de campo (ver Anexo 1 al 2).

Esta población necesita atención en:

- Creencias e imaginarios
- Ríos culturales que tiene frente al CSPA
- Factores económicos
- Familias disfuncionales
- Manejo de autoridad
- Calidad de afectividad familiar
- Factores de riesgo
- Manejo de normas

6. CONCLUSIONES

De acuerdo con las teorías de apoyo, los objetivos, la metodología, las técnicas y los resultados de esta investigación, se llegó a las siguientes conclusiones:

- Para el momento de esta investigación, el rango etáreo de esta comunidad flotante, estaba entre los 13 y los 17 años, donde el 76,6% correspondía a jóvenes de 15 y 16 años; provenientes en un 66% de hogares mono parentales en cabeza de la madre; con un nivel educativo de primaria del 46,6% y sólo el 13, 3% bachilleres (terminado); estrato socioeconómico 1 y 2 predomina en un 76,6%. Es decir, adolescentes en plena búsqueda y reafirmación de su identidad, rebeldes queriendo cambiar el mundo a través del cuestionamiento del orden instituido representado por sus padres, y sus normas.
- Entre sus aventuras y utopías buscan el cambio de las relaciones de poder al interior de la familia y la sociedad, muchas veces a través de conductas nocivas para sí mismos como en este caso, comportamiento implícitamente respaldado y agenciado, muchas veces, por sus grupos de pares. Como se sabe, el bajo nivel educativo y el hecho de no encontrarse estudiando, comporta un alto factor de riesgo que probabiliza o mantiene el consumo. Por otro lado, el carácter mono parental en cabeza de la madre, probablemente trae consigo una serie de condiciones adversas, de tipo biológico, psicológico y social, que afectan la socialización temprana de los niños, y que a la larga determinan las formas de pensar, sentir y asumir el mundo.
- La investigación muestra la diversidad de *percepciones* de los jóvenes de esta comunidad, frente al consumo, las cuales varían de acuerdo con la complejidad de sus visiones, experiencias y contextos

socioculturales. Por ejemplo, *la percepción de gravedad* del consumo varía de una sustancia a otra: referente al bazuco, el 100% de los encuestados le consideran como la sustancia de *más alta peligrosidad*; la cocaína es la sustancia más peligrosa para el 63,3%, medianamente grave para el 20%, y poco grave para el 13,3%; paradójicamente, según el estudio, las dos sustancias más populares clasificadas socioculturalmente como legales – el alcohol y el cigarrillo – se perciben como *más peligrosas* (16,7% y 26,7%, respectivamente) que la marihuana (10% de peligrosidad...!).

- Esta última es percibida por la mayoría de jóvenes (33,3%) como '*poco grave*' y por el 30% como '*nada grave*'. La mayoría de los encuestados (30%), percibe el consumo del cigarrillo como nada grave, a pesar de que el 26,7% lo considera como la sustancia '*más peligrosa*'; la mayoría de los encuestados (33,4%), consideran el alcohol como una sustancia '*medianamente grave*' y un 26,7% le considera como '*nada grave*'. Las indagaciones acerca de la percepción de *gravedad del consumo* de las cinco sustancias del estudio, sugieren que la sustancia *más peligrosa* es el bazuco, mientras que la *menos peligrosa* es la marihuana...! Resulta curioso, por lo menos, que sumando los datos estadísticos de las percepciones *nada grave + poco grave*, es la marihuana (considerada ilegal), la sustancia psicoactiva percibida como *menos peligrosa*.

- Las significaciones colectivas al interior de esta comunidad se manifiestan a través de un sinnúmero de términos codificados mediante los cuales se comunican. Estos términos, a la vez que facilitan la comprensión intra grupal, también son elementos que aportan a su sentido de identidad individual y colectiva. Aunque algunos de estos términos son conocidos por muchas personas, otros parecen tan raros que despiertan la curiosidad de quienes los escuchamos por primera vez, y el interés por conocer sus posibles significados. Por ejemplo, el

significante “gare” aglutina significados que tienen que ver con “*la captura de un consumidor por un agente del estado y su respectiva orden de conducción*” (a una institución que maneja esta clase de problemáticas); el término ‘chirrete’ se refiere simplemente, al *habitante de la calle*, es decir, alguien allegado a sus afectos; “*alistemos un cuero para armar un maduro y olvidarnos de la goroserta*”. Esta frase puede ser interpretada aproximadamente como: “*alistemos un papelito para armar un cigarrillo con una mezcla de bazuco y marihuana, y olvidarnos del hambre que tenemos*”. Otros vocablos usados normalmente en la jerga de esta comunidad son: *Bareta* (marihuana), *bicha* (papeleta de bazuco); *comanche* (el líder); “*hacer un quieto*” (realizar un asalto); “*mi sangre*” (mi compañero); “*baile*” (estafa), entre muchos otros.

- Como podemos ver, al consumo se accede y se mantiene, a través de variados componentes del *propio sentir* del adolescente, entre los principales tenemos en orden descendente, según los resultados de la investigación: a) ‘*la curiosidad*’, entendida como aquel comportamiento inquisitivo, casi instintivo, capaz de generar exploración, investigación y aprendizaje, y potenciada por las relaciones del adolescente con sus pares en esta etapa del ciclo vital; b). ‘*los problemas afectivos*’, que pueden ir desde la autoestima, pasando por relaciones conflictivas en la familia, el trabajo, el estudio, y otras; c). ‘*el aburrimiento*’, como aquella existencia desprovista de sentido, en la que ‘no hay nada que hacer’, ni ‘nada que temer’, ni nada que despierte el interés, es decir, ‘una condición de motivación cero’; d). ‘*la presión social*’, donde el grupo de pares es el protagonista principal en esta etapa del ciclo vital, en un juego de doble sentido, con el joven tratando de lograr aceptación, por un lado, y con el grupo, ejerciendo presión sobre el adolescente, para imponer sus normas; y, e). ‘*el placer*’, como aquel sentimiento o sensación agradable, eufórica y positiva ante la satisfacción de una necesidad sentida, de tipo físico, psicológico o simplemente lúdico. Estos mismos adolescentes consideran

que las *razones de no consumo*, es decir, aquellas por las cuales otras personas se mantienen fuera del consumo son, en orden de importancia: *'son dañinas para la salud'*, *'conlleva a problemas familiares'* y el *'miedo a los efectos'* de la sustancia.

En fin, a pesar de la complejidad de las relaciones, subjetividades y contextos que se tejen alrededor del consumo de sustancias psicoactivas, haciendo mucho más compleja la tarea de desentrañar y comprender el proceso por el cual se forman las representaciones sociales, se demostró en esta investigación que es posible realizar un acercamiento adecuado para conocer las percepciones, imaginarios y simbologías desde el propio sentir de los actores involucrados, con el fin de proponer estrategias adecuadas de intervención.

REFLEXIONES

Los procesos mentales están mediados por elementos psicosociales como las percepciones, creencias, actitudes, afectividades, motivaciones, experiencias, lenguajes y pensamientos, a partir de la interacción, los cuales, consciente o inconscientemente, *'mueven'* a los seres humanos. Dichos elementos interiorizados, intervienen también, en las relaciones entre los seres humanos y los conceptos, las cosas y los fenómenos, dotándoles de sentido y significación. La vida se desarrolla y adquiere sentido siempre en un constante *'relacionar'*, es más, los seres humanos se humanizan y adquieren identidad solo *'en relación con'* otros seres humanos.

Dentro de ese *'relacionar'* constante, cuyas herramientas principales son el lenguaje y el pensamiento, los seres humanos desarrollan su intersubjetividad, y en ese proceso de dar significado a las personas, cosas, conceptos y fenómenos, generan una construcción simbólica y una construcción figurativa, es decir,

desarrollan la capacidad para atribuir a cada figura un sentido y a cada sentido una figura, dando cuerpo a sus representaciones sociales alrededor del objeto de su interés.

Con base en todo lo anterior, podemos afirmar que la realidad social y hasta la misma mirada que el hombre hace sobre ella, tienen carácter construido. Se deduce, entonces que las representaciones sociales alrededor del consumo de sustancias psicoactivas, que tienen los adolescentes de la Fundación Niños de los Andes, sede Albachiara, en cuanto son una construcción social, pueden ser **de-construidas**, y **reconstruidas**, es decir, pueden y deben ser **transformadas** por ellos mismos.

La investigación realizada posibilitó la visibilización de las representaciones sociales alrededor del CSPA que tienen los adolescentes vinculados a esta Fundación, propiciando su concienciación acerca de las percepciones, la simbología, los imaginarios y los comportamientos, asumidos todos estos elementos desde su propio sentir. Esto permitirá el diseño de estrategias efectivas de intervención que afronten dicha problemática desde una óptica distinta y novedosa, combatiendo los factores de riesgo internos al individuo en la prevención, y potenciando procesos psicosociales como la resiliencia en la atención y superación de dicha problemática.

Para la población objeto, esta investigación contribuye a visibilizar y desnaturalizar significaciones y percepciones alrededor del tema; para la fundación, dotará de más y mejores herramientas para cumplir con su razón social; para la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, contribuirá a enriquecer el debate acerca de las alternativas atinentes a su función social y lineamientos de investigación.

RECOMENDACIONES

Como parte de la solución del problema del consumo de sustancias psicoactivas y las Representaciones Sociales que tienen los adolescentes de la Fundación Niños de los Andes- sede Albachiara, se propone:

- El consumo de sustancias cada día toma más fuerza en los adolescentes, convirtiendo este en un escape de acuerdo a la ocasión o estado de ánimo. Conforme a la investigación realizada, estos jóvenes han convertido la variedad de sustancias como una carta de menú de restaurante sin tener en cuenta el daño físico y psicológico que causa esta variedad de consumo; probablemente este comportamiento ha sido motivado por sus mismos pares o expendedores de sustancias, para incrementar sus ganancias.

Para que estos adolescentes tengan nuevas perspectivas acerca de las Representaciones Sociales “carta de menú” se debe realizar una intervención utilizando instrumentos como el “metaplan” en donde los mismos afectados interactúan en búsqueda de una solución al problema.

- Existe un consenso entre los jóvenes entrevistados y encuestados de la Fundación niños de los Andes sede Albachiara, sobre el daño que causan algunas sustancias, las de más daño según su percepción son la cocaína y el bazuco; otra sustancia como la marihuana está catalogada por ellos como poco grave. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, al consumo de marihuana se le han creado una percepción de mínimo daño físico y psicológico, de tal manera que fumar marihuana es menos dañino que fumar cigarrillo, sin tener en cuenta que el consumo constante de esta provoca entorpecimiento de sus funciones superiores relacionadas con el aprendizaje, la concentración y la memoria; pueden darse reacciones agudas de pánico y ansiedad; en el sistema endocrino altera las hormonas responsables del sistema reproductor y de la maduración sexual entre otros daños. Para romper esta Representación Social sobre esta sustancia sería

propicio utilizar una herramienta reflexiva como es la proyección de videos con una respectiva socialización.

- Crear acciones preventivas con los pares para que se conviertan en líderes juveniles contra el consumo de drogas que guíen a sus compañeros con información precisa alrededor del tema.
- Los programas de prevención en la familia y la escuela debería hacer énfasis en el desarrollo de aptitudes generales para la vida y de técnicas asertivas para resistir al consumo.
- Propiciar la sensibilización de los actores involucrados (adolescentes, familia, institución), con el fin de visibilizar las diferentes formas de asumir la problemática de CSPA.
- Diseñar estrategias de intervención tendientes a propiciar la objetivación, desnaturalización y transformación de las representaciones sociales alrededor del CSPA por parte de los adolescentes vinculados a esta comunidad y sus familias, con nuevos valores que fomenten el sano vivir.
- Diseñar estrategias para mejorar la interacción entre la FNA y las diferentes instituciones oficiales y privadas que tengan que ver con el apoyo a dichas poblaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alfonso Zavaleta Martínez. Factores de riesgo y protección en el consumo de drogas en la juventud (Eds.) Cedro 2002.

Arizaga Cecilia. El consumo de drogas como consumo cultural. La problemática del consumo sustancias psicoactivas en adolescentes desde la cultura del consumo
Investigación Observatorio Argentino de drogas SEDRONAR 2009.

AÑÑOS, Fanny. Representaciones Sociales de los jóvenes sobre las drogas (alcohol, tabaco y cannabis. Editorial Dykinson, S.L. 2005, Madrid, España.

Banchs, M. A. (1990): "Las representaciones sociales: sugerencias sobre una alternativa teórica y un rol posible para los psicólogos sociales en Latinoamérica", en "Aportes críticos a la Psicología en América Latina". Editorial Universidad de Guadalajara, México.

BARBOSA DUQUE, Mónica y otros. "Política Pública para la Atención y Prevención del Consumo y la Vinculación a la Oferta de Sustancias Psicoactivas en Bogotá D.C.", Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C., 2011.

Barudy-Dantagnan 2006 Recursos Comunitarios Competencias Parentales Ed. IFIVF – EXIL.

ESCOHOTADO, Antonio. Historia General de las Drogas. Editorial Espasa Calpe, 2007. Madrid

MIRANDA, Miguel Ángel. Módulo, Intervención Psicosocial en la Familia. Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. 2006. Bogotá, Colombia.

Perera, M. (1999): "A propósito de las representaciones sociales: apuntes teóricos, trayectoria y actualidad". Informe de investigación. CIPS. La Habana.

Rodríguez, G.; Gil, J. y cols. (2002): "Metodología de la investigación cualitativa". Editorial PROGRAF, Santiago de Cuba.

Villanueva, ME, factores psicológicos asociados a la iniciación y habituación
En: R Castro de la Mata y F León (Eds.) un estudio multidisciplinario pp. 167-
209 Lima Cedro. 1989.

TAJFEL, Henri. Grupos Humanos Y Categorías Sociales. Editorial Herder,
1984. Barcelona.

CIBERGRAFÍA

Athenea Digital, 2202. Guadalajara, México.

ALFONSO PÉREZ, Ilette. *La Teoría de las Representaciones Sociales*,
Centro de Referencia para la Educación de Avanzada (CREA). Instituto
Superior Politécnico "José Antonio Echeverría", 2005. La Habana, Cuba.

Definición de simbología - Qué es, Significado
Concepto <http://definicion.de/simbologia/#ixzz2HboyR4Wu>

Diana R. Sierra, Mónica Pérez, Augusto Pérez y Marcela Núñez. *Corporación
Nuevos Rumbos*. 2005. Bogotá, Colombia

<http://blues.uab.es/athenea/num2/Mora.pdf>

<http://www.scielo.org.ar/pdf/anuinv/v13/v13a14.pdf>

MORA, Martín. *La teoría de las Representaciones Sociales de Serge
Moscovici*.

Universidad Nacional Abierta Y A Distancia "UNAD"
Escuela De Ciencias Sociales Artes Y Humanidades
Facultad De Psicología



CURSO DE PROFUNDIZACION DESARROLLO HUMANO Y FAMILIA

RE-ESTRUCTURACIÓN DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE "GRAVEDAD DEL CONSUMO DE MARIHUANA"; "EL CONSUMO DE MÚLTIPLES SPA COMO MENÚ PROVEEDOR DE BIENESTAR, DE ACUERDO CON LAS CIRCUNSTANCIAS Y ESTADOS DE ÁNIMO"; Y "SENSACIÓN DE RESPETO HACIA LOS CONSUMIDORES DE SPA", QUE TIENEN LOS ADOLESCENTES VINCULADOS A LA FUNDACIÓN NIÑOS DE LOS ANDES SEDE- ALBACHIARA.

COMPONENTE INTERVENTIVO

PRESENTADO:

MÓNICA CONSTANZA RAMÍREZ AVELLA

GRUPO: PSINERGIA SOCIAL

MAYORGA FONSECA JANNETH CC: 52026800

NOVA AVELLA JORGE ÁLVARO CC: 19307671

BERNAL NÚÑEZ JORGE ANTONIO CC: 79531480

PANCHE VALBUENA JOHANNA KATALINA CC: 1069722745

GORDILLO ÁVILA ANA MARÍA CC: 23694240

Bogotá D.C., Febrero 2013

TABLA DE CONTENIDO

	Página
Tabla de Contenido.....	2
1. Inventario General de Recursos.....	3
2. Nombre del Proyecto	4
2.1. Antecedentes.....	4
2.2. Descripción del proyecto.....	7
2.3 Diagnóstico.....	9
3. Descripción del problema a resolver.....	13
3.1 Descripción del problema de acuerdo a cada imaginario.....	14
3.2 Descripción de las posibles alternativas.....	16
3.3 Descripción de la mejor Alternativa de solución.....	17
3.4 Justificación.....	17
3.5 Localización.....	19
3.6 Beneficiarios del Proyecto.....	20
3.7 Objetivo General.....	21
3.7.1 Objetivos Específicos.....	21
4. Metas, indicadores, fuentes de verificación.....	22
5. Factibilidad.....	26
6. Cuadro resúmenes de actividades, resultados e indicadores...	28
7. Cronograma de Actividades.....	33
8. Formato de sostenibilidad del proyecto.....	37
9. Conclusiones y recomendaciones.....	42
Anexos	

1. INVENTARIO GENERAL DE RECURSOS

FUNDACION NINOS DE LOS ANDES- SEDE ALBACHIARA-	LOCALIDAD RAFAEL URIBE URIBE
Generalidades	<p>Es una zona residencial que cuenta con una actividad comercial minoritaria.</p>
Límites	<p>Por el oriente: con los barrios San José sur, Sosiego Sur (Avenida Calle 27 sur), Country Sur (Carrera 12)</p> <p>Por el Occidente con: los barrios. Colinas (Calle 31 sur) El Pesebre (Calle 32 sur).</p> <p>Por el Norte con los barrios: Olaya, Quiroga. (La Avenida Caracas, con el sistema Transmilenio).</p> <p>Por el sur con los barrios: Pijaos (Calle 34 Sur - Parque Metropolitano Bosque de San Carlos), Lomas (Calle 36 sur).</p>
Infraestructura de servicios	<p>El Centro de Emergencia cuenta con todos los servicios públicos estrato 2.</p>
Vías de acceso al sector	<p>El hogar cuenta con la principal vía de acceso como es el Transmilenio por la avenida caracas (Paradero del Quiroga), por el oriente hay servicio de busetas y colectivos.</p>

Espacio	<p>Para el desarrollo de sus actividades la FNA cuenta con dos sedes (Albachiara y Casa corazones), separadas solo por una cuadra (calle 32 Sur). Son casas amplias y adaptadas para albergar cada una un promedio de 40 jóvenes. Las dos casas poseen oficinas y lugares para el esparcimiento de los adolescentes, las cuales cuentan con la aprobación del ICBF.</p>
----------------	---

2. NOMBRE DEL PROYECTO

RE-ESTRUCTURACIÓN DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE “GRAVEDAD DEL CONSUMO DE MARIHUANA”; “EL CONSUMO DE MÚLTIPLES SPA COMO MENÚ PROVEEDOR DE BIENESTAR, DE ACUERDO CON LAS CIRCUNSTANCIAS Y ESTADOS DE ÁNIMO”; Y “SENSACIÓN DE RESPETO HACIA LOS CONSUMIDORES DE SPA”, QUE TIENEN LOS ADOLESCENTES VINCULADOS A LA FUNDACIÓN NIÑOS DE LOS ANDES SEDE- ALBACHIARA.

2.1. ANTECEDENTES

Dentro del campo de la investigación realizada se explica el fenómeno del consumo de sustancias psicoactivas (CSPA), desde la construcción teórica de las representaciones sociales, a través de los trabajos de Moscovici, describiendo las representaciones sociales como un sistema social de valores, ideas y prácticas con dos funciones, la primera de establecer un orden que capacite a los individuos a orientarse a sí mismo y hacer posible la comunicación con otros miembros proveyéndolos de un código de intercambio social, la segunda hace referencia a varios aspectos de su mundo y su historia individual y grupal, posteriormente con el desarrollo de la teoría de Durkheim quien afirma que las representaciones se constituyen en portadoras de significaciones sociales de interpretaciones de ver el mundo.

Desde la perspectiva construccionista, los problemas y sus soluciones siempre están conectados con sus contextos específicos, los discursos y los elementos socioculturales presentes en los escenarios donde han sido planteados o definidos. La realidad dinámica de un fenómeno se configura a partir de una interlocución de discursos y elementos como la historicidad y constructividad (Fisher, 2008). En este sentido, señala Ehrenberg (1996), la realidad de las sustancias psicoactivas no puede reducirse a disfuncionalidad social o individual, ni a la relación cara a cara entre un individuo y un producto, sino que participa de determinadas formas de relación y de ciertos climas existenciales propios de las sociedades contemporáneas. Entendiendo el problema del consumo de sustancias como un fenómeno social, que pone en manifiesto la relevancia de las representaciones sociales entorno a las percepciones con relación al consumo de sustancia psicoactivas (CSPA), junto a la complejidad que configuran dichas representaciones, se tejen a través de tres ejes centrales, en primer nivel de carácter individual que se forman por si solos por medio de la interacción con los demás, en segundo nivel lo inconsciente lo cual se incorpora en lo individual a lo cual se le llama “aculturación” y por ultimo las pautas de conductas, normas, metas explicitas de los sistemas o subsistemas sociales (sociedad, escuela, grupo de iguales), teniendo como finalidad regular las acciones de sus miembros, esto deja como evidencia la relación de lo individual con los procesos colectivos.

Para el caso del consumo de sustancias psicoactivas, la Fundación Niños de Los Andes no escapa de esta realidad ya que es una organización sin ánimo de lucro, concebida como fórmula de protección y rehabilitación de un grupo poblacional

creciente de niños y niñas de la calle, en condiciones de gran vulnerabilidad a la violación de sus derechos fundamentales. Mediante programas y servicios adecuados, ofrecen soluciones reales para mejorar la calidad de vida de los niños y alcanzar su desarrollo físico, mental, espiritual y social; reconociéndolos así como sujetos de derecho; Al día de hoy no se ha desarrollado un programa que involucre a los adolescentes de esta fundación en pro de la reestructuración de las representaciones sociales que se tejen al alrededor del consumo de sustancias; en noviembre de 2012 hasta enero de 2013 el grupo “Psinergia Social” realizó un trabajo investigativo con la mirada puesta en el conjunto de percepciones y representaciones sociales desde las cuales se dibujan los diferentes espacios de interacción de estos adolescentes consumidores.

Donde se obtuvo información que originó la realización de una propuesta interventiva donde se llegar a conocer algunas de las formas más representativas de percibir, pensar, sentir y actuar de estos adolescentes, lo cual nos motivó para diseñar la presente propuesta de intervención, enfocada a “propiciar la reestructuración de las Representaciones Sociales alrededor del consumo de sustancias psicoactivas, que tienen los adolescentes vinculados a la Fundación Niños de los Andes, sede Albachiara.

2.2 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Teniendo en cuenta la importante investigación realizada por parte del grupo “Psinergia social”, sobre las Representaciones Sociales alrededor del consumo de

sustancias psicoactivas de los adolescentes de la Fundación Niños de los Andes sede- Albachiara, de acuerdo a los resultados obtenidos se considera fundamental desarrollar una propuesta de carácter interventivo donde se le oriente a este grupo de adolescentes sobre como reestructurar las representaciones que se tejen al rededor del consumo de sustancias psicoactivas, como herramienta para mejorar su calidad de vida.

Para ello se realizara dos actividades, la primera consiste en desarrollar un “cineforo”, con el fin fomentar el punto de vista crítico y reflexivo de estos adolescentes, frente a la “*Gravedad del consumo de marihuana*”; y las consecuencias que trae este consumo en su parte física y psicológica, por medio de la formulación de preguntas donde se inicie un debate de la mismas con el fin de la participación activa de los adolescentes, la segunda actividad que se propone es el “Metaplan” donde se plantearan unas preguntas reguladoras con el propósito de que los adolescentes platen soluciones frente a la RS “*El consumo de múltiples spa como menú proveedor de bienestar, de acuerdo con las circunstancias y estados de ánimo*”. (Ver Anexo 1 A al Anexo 3).

Las diversas estrategias que se plantean están sujetas a la teoría del *construccionismo social* Kennet J. Gergen, donde afirma que el conocimiento es construcción colectiva, la objetividad como un logro relacional o sea la relación con los demás individuos para llegar a un acuerdo y por último el lenguaje que por el cual se constituye las verdades locales.

Posteriormente a esta teoría se tiene en cuenta la teoría de *Las representaciones sociales por "Moscovive"*, donde afirman que las representaciones sociales son un modalidad particular del conocimiento y la comunicación de los individuos, dicho en términos más llanos, es el conocimiento de sentido común que tiene como objetivo comunicar, estar al día y sentirse dentro del ambiente social y que se origina del intercambio de comunicaciones del grupo social. Es una forma de conocimiento que a través del cual quien conoce se coloca dentro de lo que conoce.

Estas actividades se plantean para romper esas RS colectivas que generan estancamiento en las percepciones de estos adolescentes, para poder salir de la problemática en que están inmersos.

2.3 DIAGNÓSTICO

El consumo de sustancias psicoactivas y la adicción a estas, hoy en día es considerado como uno de los más grandes problemas sociales que en la actualidad tiene todas las sociedades del mundo. En donde esta un adolescente es posible la presencia de un distribuidor de alguna sustancia psicoactiva, el cual se encarga de manipular a estos adolescentes directamente o por medio de sus pares, aprovechado sus posibles problemáticas familiares, educativas, o simplemente la curiosidad del instante, proyectando a estos hacia el consumo de sustancias y posterior adicción a esta.

El consumo y distribución de sustancias psicoactivas modifica los estilos de vida de una comunidad generando hurto, homicidios, inseguridad y muerte por consumo entre otros.

Los cambios realizados por este flagelo, lo vemos reflejado en la forma de pensar de los adolescentes perteneciente a las diferentes comunidades del país, sus pensamientos están dirigidos hacia la violencia, prevaleciendo el más fuerte o quien domine al grupo de pares, quien sabe la respuesta a todos los problemas de su grupo, por lo general la solución es el consumo de alguna sustancia para

olvidar o sobre llevar un problema, sin tener en cuenta el laberinto en que este está ingresando.

A raíz del pensamiento equivoco del adolescente sobre lo consumo de sustancias se realiza una investigación sobre este pasamiento que tiene el adolescente con respecto al consumo de sustancias, interpretación y posterior aprendizaje de consumo. La investigación sobre los pensamientos sobre el consumo de sustancias psicoactivas, realizada bajo el titulo de representaciones sociales alrededor del consumo de sustancias psicoactivas, que tienen los adolescentes de la fundacion niños de los andes- sede albachiara de acuerdo con Serge Moscovici creador del concepto representación social, éstas están compuestas de figuras y expresiones socializadas, simbolizando actos y situaciones que son o se convierten en comunes. Una representación social, habla, muestra, comunica y produce determinados comportamientos.

Con base a los resultados obtenidos en la investigación realizada a estos se evidencia que estos adolescentes son partícipes tres imaginarios sociales, siendo estos esquemas, contruidos socialmente, que nos permiten percibir algo como real, explicarlo e intervenir operativamente en lo que en cada sistema social se considere como realidad, el imaginario social es una forma específica de ordenamiento o condensación de un amplio conjunto de representaciones.

El primero imaginario de estos adolescentes es percepción sobre la marihuana, según datos obtenidos en la investigación con un 33.3% está es catalogada como

poco grave, estos adolescentes afirma que esta sustancia psicoactiva es menos dañina que otra sustancia y que hace más daño el cigarrillo, este concepto ha sido difundido durante muchas décadas, ya sea por los pares o expendedores de drogas, estos adolescentes no tiene en cuenta el daño que se están provocando a nivel neuronal, sus funciones superiores relacionadas con el aprendizaje la concentración y la memoria, otro daño es la alteración de las hormonas encargadas del sistema reproductor entre otros.

La marihuana durante muchos años asido vestida de un imaginario de sustancia poco dañina, su imagen es promovida como símbolo de moda y es trasmitida por el dibujo de su hoja en chaquetas, garras y llaveros entre otros artículos, su mala interpretación por los jóvenes al presentarla la medicina como alternativa contra el dolor para dolencias del cáncer es otro factor que fomenta este alucinógeno como poco dañino, sin tener en cuenta que esta pude ser el posible ingreso al consumo de otras sustancias psicoactivas mayor adicción, es necesario cambiar este imaginario sobre esta planta observándola como lo que es un alucinógeno que es dañino para la salud.

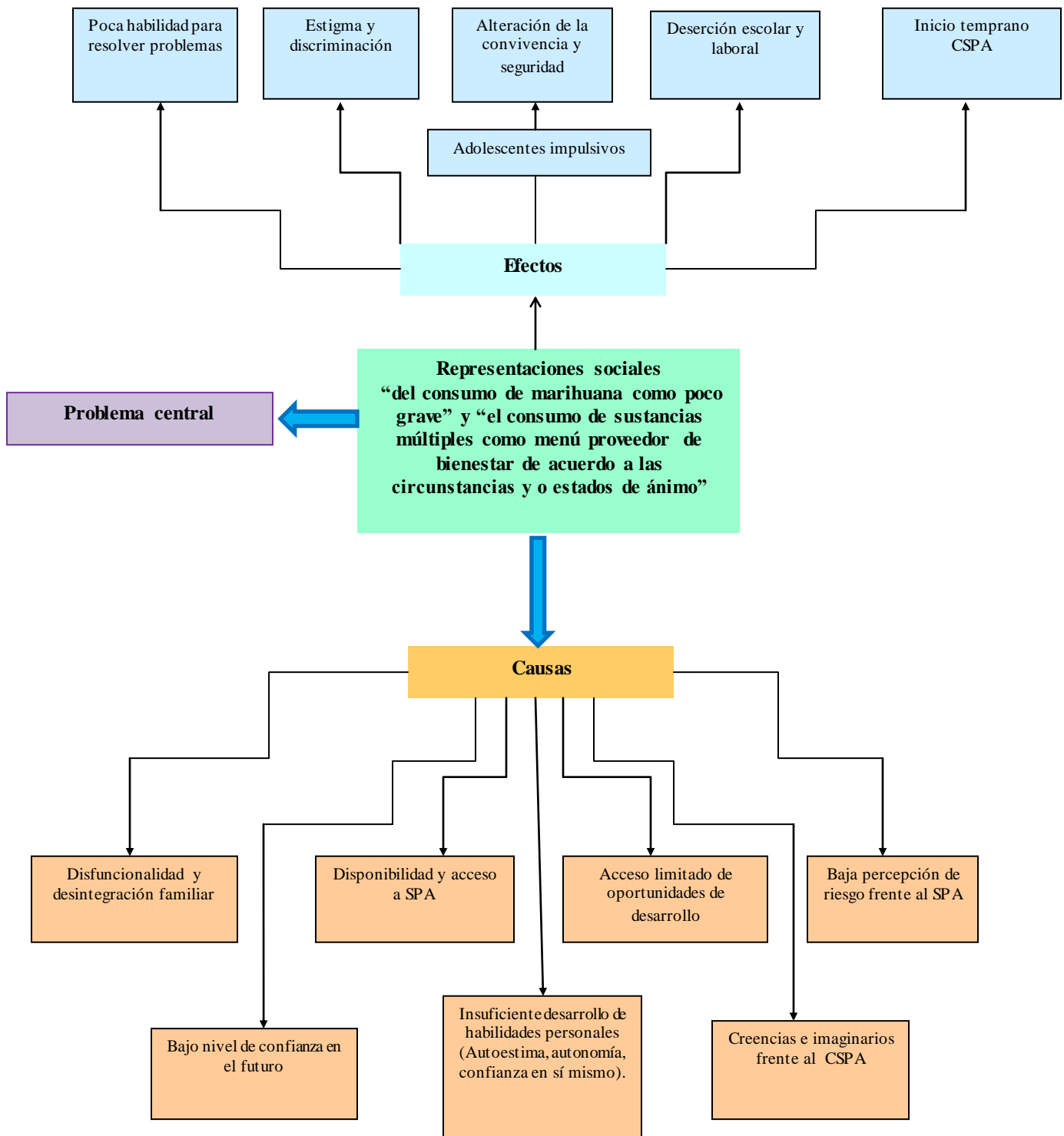
El segundo imaginario obtenido por la investigación es el consumo de sustancias de acuerdo al estado de ánimo o la ocasión, dato obtenido de en la entrevista a grupos focales, estos adolescentes afirma que el consumo de varias sustancias se realiza de acuerdo a su estado de ánimo y ocasión. Imaginario que ha sido creado por sus pares y expendedores de sustancias psicoactivas para incrementar sus ingresos, provocado nuevas adicciones y mayores daños físicos y psicológicos

esta es una nueva modalidad de consumo que está tomando fuerza entre los adolescentes es fundamental romper este imaginario.

Por último la investigación nos da un tercer imaginario, con el 26.6% es la percepción de respeto hacia el consumidor de sustancias psicoactivas, focalizado según estos adolescentes hacia el habitante de la calle, según ellos este respeto es la forma de admirar a este por ser un consumidor que la ha luchado en la calle, sin embargo les atemorizar llegar a ser uno de ellos, según su percepción es un modelo al cual se la debe dar respeto, bajo este pasamiento es bueno tener en cuenta que el habitante de la calle merece respeto como ser humano , pero no debe ser observado como un modelo de admiración si no como un resultado de una mala decisión que conllevo a una dejación por la adicción a sustancias psicoactivas, es necesario que estos adolescentes cambien este concepto de modelo de respeto , y que observen al habitante de la calle con respeto por ser una persona y no por ser un consumidor.

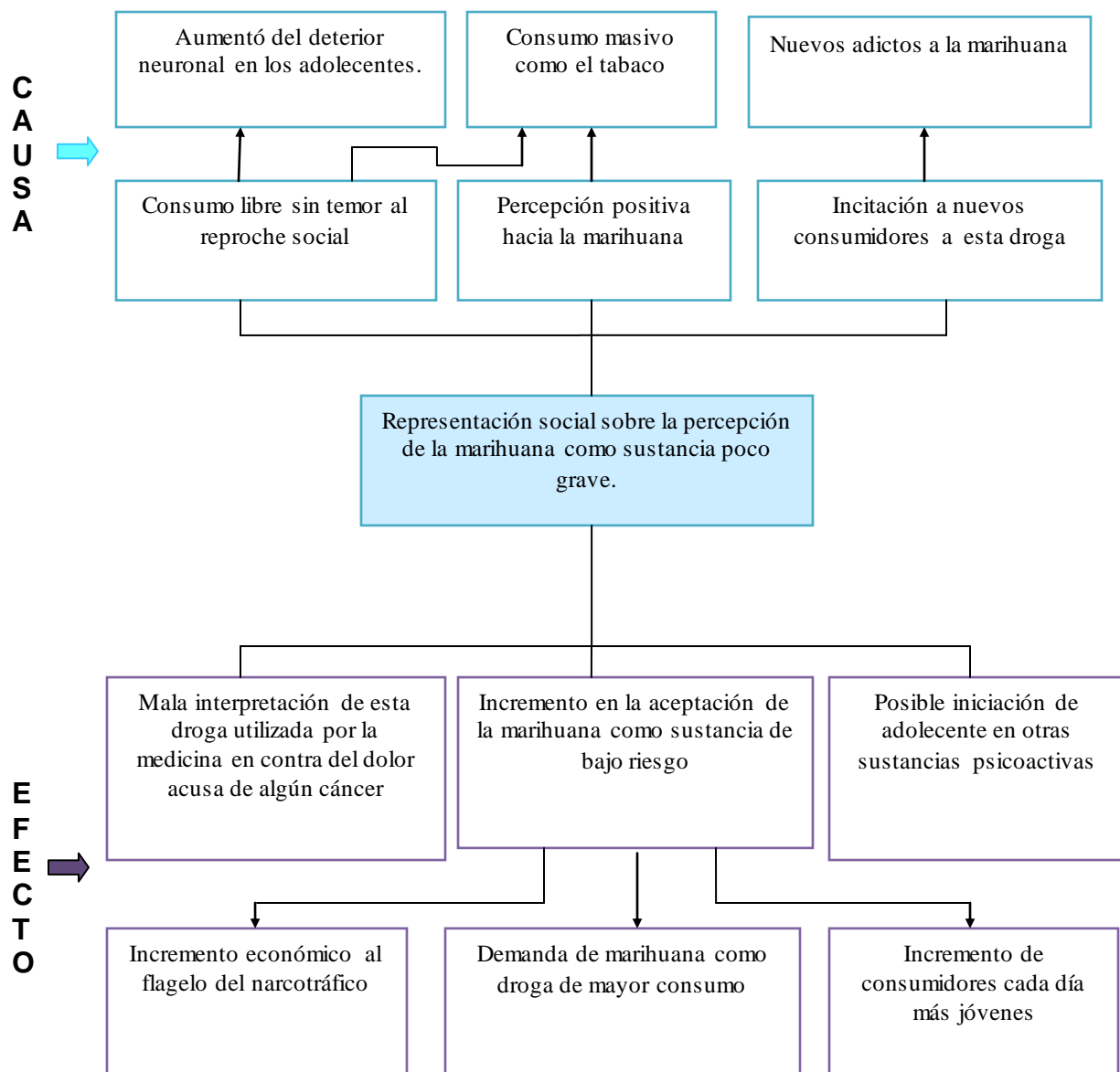
3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA A RESOLVER

A partir del diagnóstico realizado, se identificaron los problemas a los cuales el plan espera aportar soluciones.

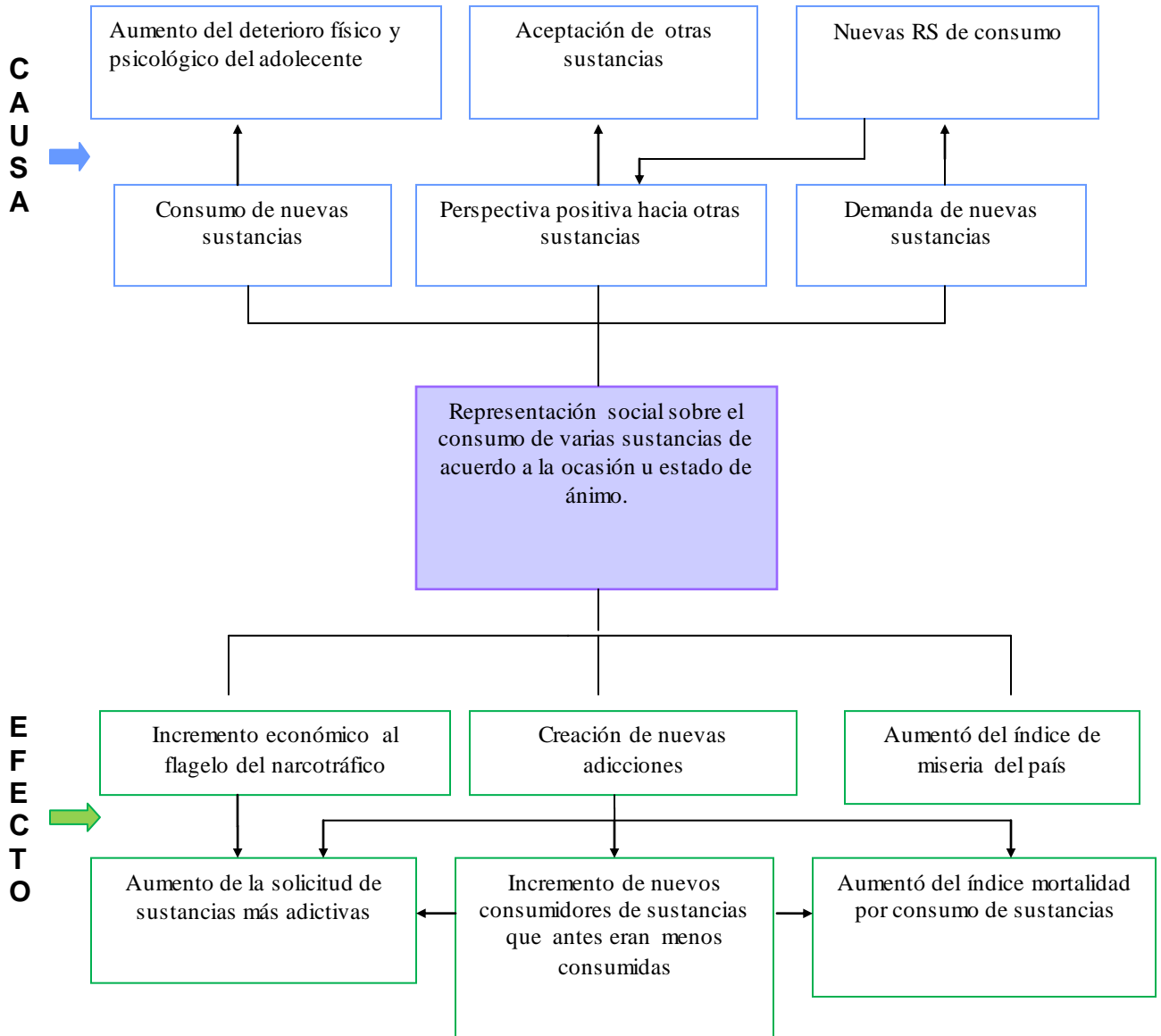


3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE ACUERDO A CADA REPRESENTACION SOCIAL

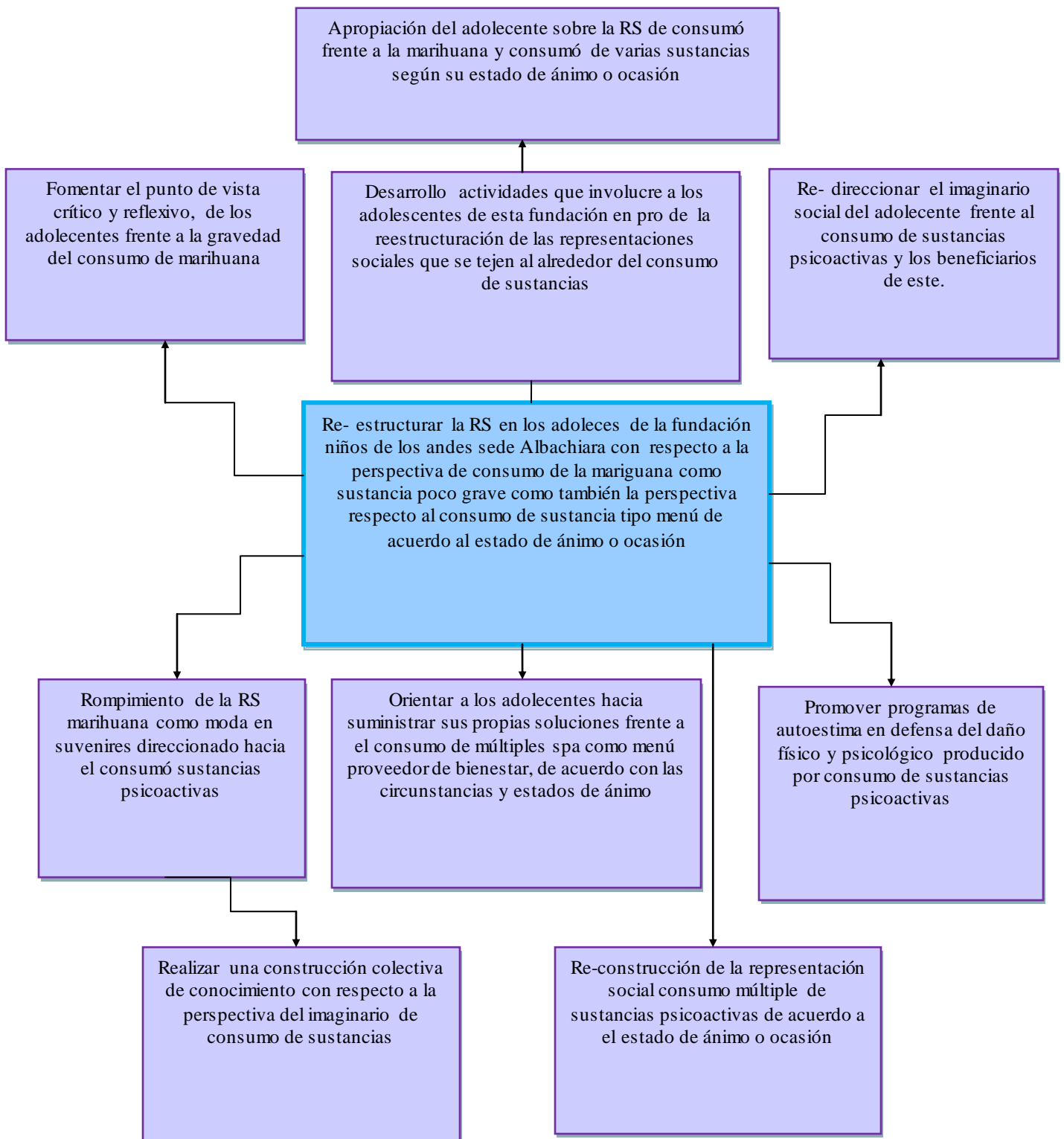
Conforme a la investigación obtenida sobre el imaginario número uno, representación social sobre la percepción de la marihuana como sustancia poco grave observaremos la causa y efectos que describen el problema a resolver.



Conforme a la investigación obtenida sobre el imaginario número dos el consumo de varias sustancias de acuerdo a la ocasión o el estado de ánimo, observaremos las causas y efectos que describen el problema a resolver.



3.2 DESCRIPCIÓN DE LAS POSIBLES ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN



3.3 DESCRIPCIÓN DE LA MEJOR ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

De acuerdo al árbol de soluciones expuestas el punto 3.2 la alternativa de solución de solución debe ser más de una teniendo en cuenta que son varios los imaginarios a re-estructurar, las más adecuadas alternativas serian:

- ✓ Desarrollo actividades que involucre a los adolescentes de esta fundación en pro de la reestructuración de las representaciones sociales que se tejen al alrededor del consumo de sustancias.
- ✓ Apropiación del adolescente sobre el imaginario de consumó frente a la marihuana y consumó de varias sustancias según su estado de ánimo u ocasión.
- ✓ Promover programas de autoestima, en defensa del daño físico y psicológico producido por consumo de sustancias psicoactivas.
- ✓ Orientar a los adolescentes hacia suministrar sus propias soluciones frente a el consumo de múltiples spa como menú proveedor de bienestar, de acuerdo con las circunstancias y estados de ánimo.

3.4 JUSTIFICACIÓN

Uno de los problemas más graves de nuestra sociedad, es quizás el consumo de sustancias psicoactivas, pues hay un alto índice de personas adictas a ellas, la gran mayoría de estos son jóvenes, esto perjudica a la sociedad en general; por una parte la persona que empieza a consumir sustancias psicoactivas con el paso del tiempo algunos se convierten en indigentes y caen en el robo como un medio para conseguir dinero para su vicio; también se ve el consumo por influencia de sus pares, otros se filtran en el consumo debido a problemas vividos y al medio que produce enfrentarlos.

En consecuencia a esta problemática el grupo “Psinegia Social” realizó una investigación con el fin de indagar y comprender a la comunidad de adolescentes de la Fundación Niños de los Andes – sede Albachiara, frente a las Representaciones Sociales alrededor del consumo de sustancias psicoactivas, comprendiendo su situación, para posteriormente plantear alternativas de solución que ayuden a cada uno de estos adolescentes a salir de la problemática en la que actualmente están inmersos.

Por lo anterior, emerge la urgente necesidad de desarrollar esta propuesta interventiva, con la necesidad de establecer un referente que posibilite a estos adolescentes potenciar los conceptos que tienen alrededor de esta problemática de forma crítica y reflexiva para su vida.

Permitiéndoles tener una alternativa de solución para poder salir del consumo de dichas sustancias, lo cual les permita el desarrollo de sus aspectos psicológicos, sociales, cognitivos y su nivel de desarrollo moral, este es el referente sobre el cual gira la presente propuesta interventiva.

3.5 LOCALIZACIÓN

La localización de la comunidad a intervenir es la siguiente:

La ubicación de la sede Albachiara y Casa corazones que son las sedes donde se está interviniendo con los jóvenes de la Fundación Niños de los Andes, es el Barrio Gustavo Restrepo, perteneciente a la localidad 18 Rafael Uribe en la dirección, Transversal 15A No. 32-36 Sur en Bogotá- Colombia,

Limita por el Norte con los barrios:

- Olaya
- Quiroga (Avenida Caracas).
- Limita por el sur con los barrios.
- Pijaos (Calle 34 Sur - Parque Metropolitano Bosque de San Carlos)
- Lomas (Calle 36 sur)
- Limita por el Oriente con los barrios.
- San José Sur

- Sosiego Sur (Avenida Calle 27 sur)
- Country Sur (Carrera 12)
- Limita por el Occidente con los barrios.
- Colinas (Calle 31 sur)
- El Pesebre (Calle 32 sur.)

3.6 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Entre las personas beneficiadas con este proyecto se encuentran:

Lo beneficiarios directos que son:

Los 40 adolescentes de la Fundación Niños de los Andes sede Albachiara, pertenecientes al programa de rehabilitación de consumo de sustancias psicoactivas que oscilan en edades de 13 y 18 los años de edad, que se ubican en los estratos 1 y 2.

Los cinco estudiantes del Grupo “Psinergia Social” de la UNAD, ya que se pudo desarrollar el proceso práctico.

La Universidad Nacional abierta y a Distancia UNAD, curso de Desarrollo Humano y Familia, a través de la generación de nuevo conocimiento producto del ejercicio investigativo.

Los beneficiarios indirectos son:

La fundación Niños de los Andes Sede-Albachiara.

Las familias de los adolescentes

Los funcionarios de la FNA.

3.7 OBJETIVO GENERAL

Propiciar la re-estructuración de las Representaciones Sociales de: “gravedad del consumo de marihuana”; “consumo de múltiples SPA como menú proveedor de bienestar, de acuerdo con las circunstancias y estados de ánimo”; y “sensación de respeto hacia los CSPA”, que tienen los adolescentes de la Fundación niños de los Andes sede- Albachiara.

3.7.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Propiciar la toma de conciencia de los adolescentes de la Fundación Niños de los Andes- sede Albachiara, acerca de la necesidad de re-estructuración de sus Representaciones Sociales alrededor del consumo de sustancias psicoactivas.
2. Acompañar en la de-construcción de la Representación Social de “*gravedad del consumo de marihuana*”, que tienen los adolescentes de la Fundación Niños de los Andes sede – Albachiara.

3. Acompañar en la de-construcción de la representación social del *“consumo de múltiples SPA como menú proveedor de bienestar, de acuerdo con las circunstancias y estados de ánimo”*, que tienen algunos adolescentes vinculados a la Fundación Niños de los Andes- sede Albachiara”
4. Orientar en la re-construcción de la Representación Social de “gravedad del consumo de marihuana”.
5. Orientar en la re-construcción de la representación social del *“consumo múltiple de sustancias psicoactivas como menú proveedor de bienestar, de acuerdo con las circunstancias y estados de ánimo”*
6. Fomentar el anclaje de las nuevas Representaciones Sociales alrededor del consumo de sustancias psicoactivas, reestructuradas por los adolescentes de la Fundación Niños de los Andes sede- Albachiara.

4. METAS, INDICADORES, FUENTES DE VERIFICACIÓN
MATRIZ DE PLANIFICACIÓN

4. Descripción	Indicador	Fuentes de Verificación	Supuestos
<p>Finalidad:</p> <p>Cambiar la mentalidad que tienen los adolescentes de la Fundación Niños de los Andes, sede Albachiara y sus Representaciones Sociales, acerca del consumo de Marihuana y múltiples sustancias, de sus consecuencias como problemática social.</p>			<p>La falta de comunicación de los padres con sus hijos y el hecho de que sean provenientes de familias mono parentales, casi en todos los casos con su madre como único soporte y medio de sustento, permite que los adolescentes tengan más libertad para permanecer en la calle mucho más tiempo y se presente la deserción escolar, conllevando a que la compañía de sus pares los inicien en el mundo del consumo de sustancias psicoactivas a muy temprana edad.</p>
<p>Objetivo:</p> <p>Propiciar la reestructuración de las RS de la gravedad</p>			<p>La gran mayoría de adolescentes no son conscientes de la gravedad del consumo de</p>

<p>del consumo de Marihuana; consumo de múltiples SPA como menú proveedor de bienestar, de acuerdo con las circunstancias y estados de ánimo; y sensación de respeto hacia los consumidores de SPA, que tienen los adolescentes de la Fundación niños de los Andes sede- Albachiara.</p>			<p>marihuana, que es una droga psicoactiva, o alteradora de la consciencia, que su primer punto de acción es el cerebro, particularmente los centros cerebrales superiores que afectan a la consciencia.</p>
<p>Meta 1: Propiciar la toma de conciencia de los adolescentes de la Fundación Niños de los Andes- sede Albachiara, acerca de la necesidad de re-estructuración de sus Representaciones Sociales alrededor del consumo de sustancias psicoactivas.</p>	<p>Para ello se les presentó varios videos en donde les hablaba de la gravedad del consumo continuo de spa y sus daños físicos posteriores a largo plazo.</p>	<p>Registros Fotográficos y videos</p>	<p>La Fundación Niños de los Andes está llevando a cabo continuamente, junto con los practicantes de diferentes universidades, programas de prevención, acerca del consumo de sustancias psicoactivas en los adolescentes, para que modifique su forma de pensar con respecto al consumo de SPA.</p>

<p>Meta2:</p> <p>Acompañar en la deconstrucción de la Representación Social de <i>“gravedad del consumo de marihuana”</i>, que tienen los adolescentes de la Fundación Niños de los Andes sede – Albachiara. Con el video “Los efectos de la Marihuana” se les mostró la errónea idea de que la marihuana si es nociva para la salud, cuando afirmaban que el consumo de cigarrillo es el que produce “cáncer”</p>	<p>Con el video “Los efectos de la Marihuana” se les mostró la errónea idea de que la marihuana si es nociva para la salud, cuando afirmaban que el consumo de cigarrillo es el que produce “cáncer”, y que dicha planta no.</p>	<p>Video “Los efectos de la Marihuana”. Fotos y videos.</p>	<p>La Fundación Niños de los Andes está llevando a cabo continuamente, junto con los practicantes de diferentes universidades, programas de prevención, acerca del consumo de sustancias psicoactivas en los adolescentes, acerca de la gravedad del consumo de la marihuana.</p>
<p>Meta 3:</p> <p>Acompañar en la deconstrucción de la representación social del <i>“consumo de múltiples SPA</i></p>		<p>Se les realizó un Metaplan en donde 23 de los adolescentes</p>	<p>La Fundación Niños de los Andes está llevando a cabo continuamente, junto con los practicantes de diferentes universidades, programas de</p>

<p><i>como menú proveedor de bienestar, de acuerdo con las circunstancias y estados de ánimo”, que tienen algunos adolescentes vinculados a la Fundación Niños de los Andes- sede Albachiara.</i></p>		<p>participaron.</p>	<p>prevención, acerca del consumo de sustancias psicoactivas en los adolescentes, para que modifique su forma de pensar con respecto al consumo de “consumo de múltiples SPA como menú proveedor de bienestar, de acuerdo con las circunstancias y estados de ánimo”.</p>
<p>Meta 4: Fomentar el anclaje de las nuevas Representaciones Sociales alrededor del consumo de sustancias psicoactivas, reestructuradas por los adolescentes de la Fundación Niños de los Andes sede- Albachiara.</p>	<p>Con el Metaplan dieron cada uno su punto de vista respecto al tema.</p>	<p>Fotos y videos.</p>	<p>Que sus familias y las organizaciones estatales, se concienticen de la problemática del Consumo de Sustancias Psicoactivas en niños y jóvenes para que tengan acceso afectivo a fuentes de bienestar, seguridad e igualdad social, en donde se garantice su educación y mejor calidad de vida, que los mantenga lejos de dichas sustancias.</p>

5. FACTIBILIDAD

Nuestra propuesta de intervención se considera factible por las siguientes razones

HUMANA	Es factible cuando los beneficiarios del proyecto se apropian de la importancia de dejar las percepciones equivocadas frente a la problemáticas que los aqueja creando valores fundamentales dentro del desarrollo psicológico de los adolescentes, con el fin de disminuir el consumo de sustancias psicoactivas.
ECONÓMICA	El costo del proyecto corre por cuenta de la/os estudiantes de la UNAD, gestora/es del proyecto, en un 90%, y el otro 10% lo asume la Fundación Niños de los Andes, con el préstamo de las instalaciones para realizar las actividades, salones, el servicio de luz eléctrica, las sillas y televisores.
SOCIAL	El proyecto tiene gran demanda, ya que en todos los estratos sociales se presenta el consumo de SPA y se requiere de intervención para disminuir las causas que lo ocasionan, incrementando planes de prevención a padres e hijos, e instituciones como ésta para minimizar el consumo e inicio de SPA a muy temprana edad.
HUMANA U OPERATIVA	Hay en el entorno Psicólogos socialmente comprometidos con la comunidad, y sobre todo, les queda a los futuros practicantes de diferentes universidades y carreras que están dispuestos a continuar

	<p>con la ejecución del proyecto a todo nivel, pues existe la necesidad de fortalecer los vínculos afectivos entre padres e hijos y fortalecer programas de prevención para ayudar en esta problemática que está cercenando la niñez colombiana, impidiendo que puedan tener una adolescencia sin drogas.</p>
TEMPORAL	<p>Este proyecto se realiza con un tiempo indefinido, teniendo en cuenta que la población a intervenir es una población fluctuante y que cada adolescente está en éste centro de emergencia solamente en promedio 15 o 20 días. También porque cada semestre y cada año hay diferentes profesionales en formación y pueden continuar con base a las necesidades de la población intervenida, beneficiando a la comunidad de adolescentes de la FNA.</p>

6. CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES, RESULTADOS E INDICADORES

ACTIVIDADES	INSTRUMENTOS	COMPETENCIAS	INDICADORES DE LOGROS
<p>ACTIVIDAD 1:</p> <p>Videos Cine</p> <p>Foro</p>	<p>Se proyectaron tres videos relacionados con el consumo de SPA.</p> <p>1. Los efectos de la Marihuana.</p> <p>2. Efectos de las Drogas.</p> <p>3. Consecuencias de las drogas.</p>	<p>Los adolescentes participaron expresando sus propias vivencias contestando a las preguntas: ¿Quién soy yo? ¿Por qué y para qué existo?</p> <p>Sus respuestas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Soy un ser único e irrepetible. ✚ Soy un ganador. ✚ Existo por cosas de Dios. ✚ Soy una persona que quiere salir adelante. 	<p>La gran mayoría de los adolescentes tiene proyectos a futuro y buscan en la Fundación, el apoyo para salir del consumo de SPA.</p> <p>Los jóvenes son conscientes que para lograr sus objetivos deben tener un alto grado de responsabilidad, pues esta es la base del éxito, cuando se comprometieron a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Dejar las drogas y estudiar. ✚ Dejar las malas

		<p>De ésta manera la gran mayoría tuvo la oportunidad de dar su punto de vista, analizar e identificarse y expresar lo que piensa de sí mismo.</p> <p>Estos adolescentes no están exentos de una recaída (vuelta a patrones de consumo compulsivo, similares a la etapa anterior), pero son seres susceptibles que saben que necesitan de la ayuda de Instituciones como la FNA para su superación y reinserción a la sociedad.</p>	<p>amistades.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Ayudar a la familia. ✚ Ser un profesional. <p>En donde saben que para salir del consumo se debe:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Fortalecer la autoestima. ✚ Valorarse como persona. ✚ Por medio de principios y valores. ✚ Trazándose metas en la vida. ✚ La solución depende de ellos mismos. ✚ Haciendo actividades productivas como el deporte.
--	--	---	---

<p>ACTIVIDAD 2:</p> <p>El Metaplan</p>		<p>Se utilizó la herramienta del Metaplan como método de moderación grupal para la búsqueda de solución al problema del consumo de SPA.</p> <p>Se les explicó el proceso, los objetivos de la actividad y se inició partiendo del tema central “Imaginaros acerca del consumo de diversas SPA”.</p> <p>Los adolescentes admiten que al verse involucrados en el consumo se desencadenan inconvenientes de distinta índole, reconocen que</p>	<p>Al solicitarles que opinaran con el fin de llegar a buscar propuestas de solución a ésta problemática, un alto nivel de participación, respondieron que mediante el desarrollo de actividades como el deporte, el estudio, actividades lúdicas, tener mayor acompañamiento de parte de sus familiares ya que permanecer solos por mucho tiempo, los incita al consumo.</p> <p>Coinciden en que en se debe tener fuerza de voluntad, actitud de cambio y acercarse más a Dios para poder dejar el</p>

		<p>principalmente se ve afectado el entorno familiar y que en muchas ocasiones comienzan a robar en sus casas para conseguir dinero y adquirir estas sustancias, coinciden en que esto se debe al mal uso del tiempo libre y la alta permanencia en las calles así como las malas "amistades"</p>	<p>mundo del consumo, saben que es difícil pero no imposible y es solo querer decirle NO a las drogas.</p> <p>Los adolescentes en su proceso de Rehabilitación se comprometen en un plan de abstinencia, reinserción social, depositando su confianza en ellos mismos y sus familias para ocupar un espacio en la sociedad.</p>
--	--	---	---

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES							
FUNDACIÓN NIÑOS DE LOS ANDES							
ACTIVIDAD					FECHA		
No.	DESCRIPCIÓN	PRODUCTO	OBJETIVO	PARTICIPANTES	DIC	ENE	FEB
1	Reconocimiento General de la Fundación Niños de los Andes - Sede Albachiara (Actividad, Misión, Visión, Objetivos, procesos, valores institucionales, estructura orgánica), observación, entrevista grupo focal (simbología compartida)	Diario de Campo	Realizar el primer acercamiento con la comunidad a intervenir, posteriormente por medio de la entrevista grupo focal recolectar información sobre la simbología compartida por estos adolescentes.	Coordinadores, docentes y demás personal de la Fundación, 37 adolescentes con edades entre los 14 y 17 años y los integrantes del Grupo Psinergia.	15		

2	Observación, aplicación encuesta de recolección de las RS de los adolescentes de la fundación.	Diario de Campo, encuesta	Realizar aplicación de la encuesta con el fin de recolectar información de la comunidad de adolescentes.	Coordinadores, docentes y demás personal de la Fundación, 37 adolescentes con edades entre los 14 y 17 años y los integrantes del Grupo Psinergia Social.	22		
3	Presentación de videos relacionados al CSPA, para transmitir información general sobre las consecuencias que esto trae, haciendo énfasis la RS de “GRAVEDAD DEL CONSUMO DE MARIHUANA” .	Cine –Foro	Propiciar un espacio de reflexión por parte de los jóvenes de la fundación sobre las consecuencias y el deterioro físico y mental producido por el CSPA, así como la reestructuración de la RS sobre la marihuana la cual es considerada como inofensiva y	Coordinadores, docentes y demás personal de la Fundación, 23 adolescentes con edades entre los 14 y 17 años y los integrantes del Grupo Psinergia.		27	

			la variedad y mezcla de otras sustancias.				
4	<p>Por medio de un Metaplán escuchar las diferentes propuestas de solución frente a la RS de “EL CONSUMO DE MÚLTIPLES SPA COMO MENÚ PROVEEDOR DE BIENESTAR, DE ACUERDO CON LAS CIRCUNSTANCIAS Y ESTADOS DE ÁNIMO”</p>	Metaplán	<p>Realizar el planteamiento y hallazgo de posibles soluciones al problema sobre el CSPA, que viven los jóvenes de la Fundación mediante el desarrollo de un Metaplán donde ellos expresen su sentir y manera de pensar, incentivándolos a la reflexión para abandonar consumo.</p>	<p>Coordinadores, docentes y demás personal de la Fundación, 37 adolescentes con edades entre los 14 y 17 años y los integrantes del Grupo Psinergia.</p>			29

8. FORMATO DE SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

RE-ESTRUCTURACIÓN DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE “GRAVEDAD DEL CONSUMO DE MARIHUANA”; “EL CONSUMO DE MÚLTIPLES SPA COMO MENÚ PROVEEDOR DE BIENESTAR, DE ACUERDO CON LAS CIRCUNSTANCIAS Y ESTADOS DE ÁNIMO”; Y “SENSACIÓN DE RESPETO HACIA LOS CONSUMIDORES DE SPA”, QUE TIENEN LOS ADOLESCENTES VINCULADOS A LA FUNDACIÓN NIÑOS DE LOS ANDES SEDE-ALBACHIARA.

Ciudad: Bogotá

1. ¿En qué actividades concretas del proyecto se ha formulado o involucra a la comunidad y cómo?

En todas las actividades está involucrada la comunidad de adolescentes de la fundación, ya que es un proyecto que ayuda al desarrollo y el bienestar de la misma, fomentando la participación activa y reflexiva frente a la problemática del CSPA.

Actividades (observación, entrevista grupo focal, encuesta, cine – foro – metaplan)

2. Una vez que se ejecute el proyecto y se terminen las actividades que se tenían planeadas; que creen ustedes que pasará con:

¿El equipo de trabajo?

Cada integrante del grupo Psinergia Social buscara su enfoque independiente, posteriormente el grupo de trabajo se disolverá.

¿El material que se produzca con las actividades del proyecto (si lo hay)?

Este trabajo quedara plasmado en el componente investigativo e interventivo y podrá ser utilizado por futuras intervenciones con poblaciones vulnerables.

¿El Lugar en que se llevó a cabo el proyecto?

Es la Fundación Niños de los Andes – sede Albachiara.

3. Que estrategias se podrían utilizar para asegurar que el impacto obtenido por los resultados del proyecto perduren y crezcan en el tiempo?

Los próximos alumnos del Curso de Desarrollo Humano y Familia retomen

4. Que actividades se realizarán para lograr esto?

Socialización del producto a los estudiantes que posteriormente tomaran este curso como opción de grado.

Proponer a la universidad que en las prácticas profesionales de psicología se incentiven a los estudiantes a continuar con el desarrollo de nuestra propuesta.

5. Cuáles serían las necesidades para llevar a cabo estas actividades?

Humanas: Se requiere de psicólogos en formación

Materiales. La dotación de materiales para llevar a cabo las actividades

Económicas: aporte económico de entidades que se interesen por ayudar a los adolescentes de la fundación.

6. ¿Cómo se piensan divulgar las acciones y los resultados del proyecto en la comunidad?

Convocando a las familias de los adolescentes para realizar una socialización del trabajado realizado.

A través de material escrito como volantes, folletos, cartillas que se distribuye gratuitamente a la comunidad y sus familias.

7. ¿Cómo se involucra a la comunidad en el sostenimiento del proyecto?

Se puede involucra a la comunidad estableciendo grupos de reflexión, acerca de la re significación de las representaciones sociales que tiene con respecto a la problemática de consumo.

8. ¿Considera que una vez desarrollado el proyecto de un lugar específico y teniendo en cuenta la experiencia adquirida por su ejecución, este pueda llevarse a cabo en otra zona o enfocarse a otro tipo de población?

Si se puede, porque la problemática está presente en múltiples zonas de las ciudades.

9. ¿Qué nuevas actividades considera que estaría en capacidad de desarrollar su grupo de trabajo luego de ejecutar el proyecto que han formulado?

Cualquier actividad relacionada con la psicología social comunitaria.

10. ¿Identifica alguna organización o algún grupo de personas que esté interesado y pueda participar en las acciones posteriores que implica la sostenibilidad del proyecto en el tiempo?

No conocemos, pero se puede investigar entidades que deseen colaborar y apoyar esta causa.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La experiencia desarrollada por el grupo investigador en cooperación con el equipo interdisciplinario, la comunidad de adolescentes y demás actores de esta institución, así como la metodología, las técnicas y referentes teóricos utilizados durante nuestro paso por la Fundación Niños de los Andes - sede Albachiara, nos permiten plantear algunas conclusiones y recomendaciones, a saber:

- ✚ Se sugiere la implementación de espacios reflexivos en torno a la representación social de “respeto frente al CSPA”, que tienen los adolescentes de esta comunidad, con el fin de lograr una resignificación crítica, por cuanto se percibe por parte del equipo investigador (y los resultados de la investigación lo corroboran), una exagerada exaltación de la libertad de los consumidores para decidir sobre sus conductas, sin tener en cuenta que estas afectan a otras personas, las cuales también merecen respeto.

- ✚ Se recomienda la vinculación de las familias de los adolescentes en actividades proyectadas desde la FNA, con el fin de realizar una re

significación de las representaciones sociales predominantes en esta comunidad de adolescentes.

- ✚ La premura del tiempo en la parte interventiva, no nos permitió afianzar nuestra propuesta, más allá de la objetivación y de-construcción de las representaciones sociales de “gravedad del consumo de marihuana” y “el consumo de múltiples sustancias como menú proveedor de bienestar, de acuerdo con las circunstancias y estados de ánimo”. Por lo tanto, se recomienda continuar con el acompañamiento para lograr el anclaje de las re significaciones logradas por los adolescentes.