



**INDAGAR LAS MANIFESTACIONES O ACTITUDES POSITIVAS QUE TIENEN  
FRENTE A LA VIDA LOS ADOLESCENTES CONSUMIDORES DE  
SUSTANCIAS PSICOACTIVAS (SPA) DE LAS DIFERENTES COMUNIDADES  
SELECCIONADAS EN EL HUILA.**

Por:

YINNA PAOLA ANDRADE  
MARIA NUBIA CORONADO  
SAMIRNA POLANIA  
MAIRA LISSETH TORRES  
ADRIANA UNI

Tutora:

MÓNICA C RAMÍREZ AVELLA

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA  
SEPTIEMBRE**



## Tabla de contenido

<b>Resumen</b> .....	4
<b>Abstract</b> .....	5
<b>Introducción</b> .....	6
<b>Planteamiento del Problema</b> .....	7
<b>Descripción del Problema</b> .....	7
<b>Formulación del problema</b> .....	10
<b>Justificación</b> .....	10
<b>Objetivos</b> .....	12
<b>Objetivo General</b> .....	12
<b>Objetivos Específicos</b> .....	12
<b>Marco Teórico o Referencial</b> .....	13
<b>Actitudes</b> .....	13
<b>Como se forman las actitudes</b> .....	13
<b>Tipo de Actitudes</b> .....	14
<b>Actitud Positiva:</b> .....	14
<b>Actitud Negativa:</b> .....	14
<b>Actitud Neutral:</b> .....	15
<b>Enfoque Humanista</b> .....	15
<b>Teoría de Carl Roger</b> .....	16
<b>Marco Contextual Histórico Situacional</b> .....	17
<b>Historia de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD</b> .....	18
<b>Misión</b> .....	18
<b>Visión</b> .....	18
<b>Historia del Departamento del Huila</b> .....	19
<b>Marco Legal</b> .....	20
<b>Ley 1098 del 2006 Código de la infancia y la adolescencia</b> .....	20
<b>Ley 1090 del 2006 Código deontológico y biótico de la psicología</b> .....	23
<b>Metodología</b> .....	24



<b>Enfoque de la Investigación</b> .....	24
<b>Cualitativo</b> .....	24
<b>Rigor Metodológico de la Investigación Cualitativo</b> .....	25
<b>Diseño de la investigación</b> .....	25
<b>Investigación Acción (IA)</b> .....	25
<b>Técnicas de Investigación</b> .....	26
<b>Encuesta</b> .....	26
<b>Grupo focal</b> .....	27
<b>Entrevista</b> .....	27
<b>Diarios de campo</b> .....	27
<b>Instrumentos</b> .....	28
<b>Población</b> .....	28
<b>Procedimientos</b> .....	28
<b>Escala tipo Likert</b> .....	28
<b>Resultados</b> .....	29
<b>Conclusiones</b> .....	31
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	32
<b>Anexos</b> .....	34
<input type="checkbox"/> <b>Encuesta líder</b> .....	34
<input type="checkbox"/> <b>Entrevista Adolescentes</b> .....	37



## Resumen

El presente trabajo investigativo se desarrolla en los diferentes contextos para indagar las manifestaciones o actitudes positivas que tienen frente a la vida los adolescentes consumidores de SPA de algunas comunidades pertenecientes al departamento del Huila, para llevar a cabo este proceso se identificó y analizo los factores psicosociales que favorecen la comprensión de problemáticas sociales que afectan a los adolescentes, familias y sociedad. El trabajo se desarrolló basado en los lineamientos de la teoría del humanismo Carl Rogers (2012), quien expresa que todo ser humano tiene la capacidad de superar sus conflictos por sí mismo.

Con esta investigación se cumplen metas profesionales y personales, logrando sensibilizar las diferentes comunidades y retroalimentando el conocimiento de las psicólogas en formación.

**Palabras Claves:** Actitud Positiva, Actitud Negativa, Actitud Neutra, Resocialización, Adolescentes Infractores.



## Abstract

This research work is developed in different contexts to investigate the demonstrations or who have positive attitudes towards life SPA consumers of some communities belonging to the department of Huila teenagers to carry out this process are identified and analyzed psychosocial factors that promote understanding of social problems affecting adolescents, families and society. The work was developed based on the guidelines of the theory of humanism Carl Rogers (2012), who says that every human being has the ability to overcome its conflicts by itself.

This research professional and personal goals are met, achieving awareness of different communities and feedback to the knowledge of the psychologists in training.

**Keywords:** Positive Attitude Negative Attitude, Attitude Neutra, Resocialization, Juvenile Offenders.



## Introducción

El consumo de SPA, es una problemática social muy compleja y multifactorial, debido a sus causas, consecuencias e implicaciones, por tanto se puede observar desde diferentes perspectivas; los múltiples elementos implicados determinan muchos aspectos que deberán considerarse para poder entender y abordar de manera exhaustiva este problema social.

Este fenómeno, tiene implicaciones múltiples: psicológicas, médicas, económicas, educativas, entre otras, convirtiéndose en un fenómeno que causa exclusión social, vulneración de los derechos humanos, estigmatización, debido a las actitudes que deciden tomar algunas de las personas que consumen SPA.

Mediante este trabajo es posible conocer la diferente terminología que existe en torno a las actitudes que son generadas por el consumo de SPA, además de las manifestaciones positivas que cada cual tiene frente a la vida.

Este trabajo de investigación, se pretende desarrollar desde el Enfoque Humanista por los aportes propuestos por Carl Roger (1940). Psicólogo Estadounidense, que hace referencia a la incongruencia apoyado en términos como tendencia actualizadora, seguida de nuestra valoración organísmica (Boeree D. , 1998).

La intencionalidad de este trabajo es identificar las actitudes y manifestaciones que tiene los jóvenes respecto a la vida y a partir de esa identificación, fortalecer esos aspectos positivos encontrados, además, de desarrollar habilidades y competencias que faciliten la interacción entre el individuo y su entorno, contribuyendo de esta manera a la mitigación de la discriminación y exclusión social.

## Planteamiento del Problema

### Descripción del Problema

En Colombia, actualmente el índice de adolescentes que han infringido la ley es alto en relación a años anteriores, según el Consejo Superior de la Judicatura, al Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes SRPA, que hace parte de la ley 1080 del 2006, en el año 2009 ingresaron 3.600 adolescentes entre 14 y 18 años, un 15% más que en el 2008. Desde que en el país entró en vigencia el Código, se han hecho 101.690 audiencias de control y se han sancionado 12.943 adolescentes. En Bogotá, hasta el año 2009 se han juzgado 3.507 adolescentes (Reyes, 2010).

El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF y la Policía Nacional revelaron que en el año 2012 el número de menores de edad que ingresaron al Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes SRPA aumentó en un 15,1%, con el registro de 3.154 nuevos casos. La mayoría de los nuevos casos de adolescentes procesados a través del SRPA se reportaron en Bogotá (25%), Medellín (11,6%), Bucaramanga (6,8%) y Pereira (5,2%). Es de anotar también que según las estadísticas de la Policía Nacional, los 28.877 adolescentes aprehendidos entre el 30 de septiembre de 2011 y el mismo día de 2012 representan el 11,6% de las 261.147 capturas realizadas por la Institución en el mismo período. El 70,46% de los casos corresponden a adolescentes entre los 16 y 17 años. Sin embargo, también fueron hallados 228 niños, niñas y adolescentes menores de 14 años infringiendo la ley penal, lo cual representa una tasa participativa del 0,78%. Tras analizar el comportamiento del Sistema desde 2010, cuando se consideró oficialmente implementado en todo el país, el ICBF encontró que la cifra reportada entre septiembre de 2011 y septiembre de 2012 es superior a la registrada en el mismo periodo del año anterior, cuando se evidenció un crecimiento del 12,4% en el número de ingresos (Losada, 2013).



Como lo señala (Losada, 2013), en el mismo estudio, en el departamento del Huila entre enero de 2011 y febrero de 2013 han sido radicados 1.168 procesos en el centro de servicios de responsabilidad penal para adolescentes. De los procesos radicados, sobresalen los que se adelantaron por delitos como hurto en todas modalidades, con 603 casos (52 por ciento de los procesos radicados), porte ilegal de armas (164 casos), porte de estupefacientes (114 procesos) y homicidio (24 procesos). Entre enero de 2011 y marzo de 2013, en el departamento 362 menores fueron privados de la libertad por la gravedad de los delitos que cometieron, de acuerdo con cifras del centro de servicios de responsabilidad penal para adolescentes y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar Regional Huila.

Un informe de la Procuraduría señala que el perfil de los adolescentes en conflicto con la ley, muestra que ellos y ellas fueron víctimas de la vulneración de sus propios derechos así: 100% víctimas de maltrato infantil, 76% víctimas de violencia sexual, 89% carencias afectivas, 30% tiene alterada su salud mental., 86% consumen sustancias psicoactivas, 50% poli consumidores, 33% de los infractores fueron trabajadores infantiles, 44% delinque como medio de subsistencia, 41% ha sido habitante de calle (Hombre) y 63% (Mujeres), La mayoría son hijos de madres solteras. El delito más recurrente es el hurto de personas, con 8.222 aprehensiones, seguido de lesiones personales (1.612), homicidio (409), extorsión, hurto de residencias, agresión sexual y secuestro (Guzman, 2014).

Según la convención Internacional sobre los derechos del niño que tuvo gran relevancia en la historia de los derecho humanos, y al establecimiento de la ley 1098 del 8 de noviembre de 2006 “El Código de la Infancia y la adolescencia, el cual tiene como finalidad garantizar a los niños, niñas y adolescentes su pleno y armonioso desarrollo para que crezcan en el seno de la familia y la comunidad, en un ambiente de felicidad, amor y comprensión, prevalecerá el reconocimiento a la igualdad y a la dignidad humana, sin discriminación alguna” (Congreso de la Republica de Colombia, Ley de Infancia y Adolescencia, 2006).

Mediante el método de la entrevista personalizada, se dedujo que estos jóvenes poseen actitudes positivas, que sienten ganas de luchar y alcanzar los objetivos que se han trazado en la vida. Sin embargo, es necesario fortalecer dichas actitudes, con el fin de contribuir al desarrollo de habilidades que le permitan mejorar no solo su calidad de vida, sino también la de su comunidad. Es importante mencionar que si no existe una adecuada motivación, es posible que no se logren cambios significativos frente a la forma de abordar y solucionar las problemáticas de su entorno, las cuales deben afrontar sin dejarse influenciar por sus impulsos o estímulos propios de un momento de tensión.

Partiendo del enfoque Humanista según Carl Roger (1940), quien considera que el ser humano nace con una tendencia realizadora que, si la infancia no la estropea, se obtiene como resultado, una persona plena: abierta a nuevas experiencias, reflexiva, espontánea y que valora a otros y a sí mismo. La persona inadaptada tendría rasgos opuestos: cerrada, rígida y despreciativa de sí mismo y de los demás. El paradigma humanista considera a los individuos como entes individuales, únicos y diferentes de los demás, son seres con iniciativa, con necesidades personales de crecer, con potencialidad para desarrollar actividades y solucionar problemas creativamente.

Un joven con conducta antisocial en la familia, trae consigo una serie de incidencias de actitudes negativas, como la desintegración familiar, ya que en muchas ocasiones la culpa es direccionada a uno de los dos progenitores, pérdida autoridad de los padres hacia el adolescente, violencia intrafamiliar, exclusión social, inseguridad, desconfianza en el menor infractor, puesto que este resulta siendo un mal ejemplo para sus hermanos, debido a que se convierte en un peligro físico y psicológico para las personas que lo rodean.

## **Formulación del problema**

Identificar las manifestaciones positivas que tienen los adolescentes consumidores de SPA frente a la vida en los diferentes municipios del Huila, para establecer parámetros que permitan fortalecer las actitudes positivas a través de estrategias Psicosociales.

## **Justificación**

El consumo de SPA, es una problemática de salud pública que afecta un número significativo de adolescentes, no solo en el territorio nacional, sino también a nivel mundial; es un fenómeno que ha venido incrementándose a grandes pasos, se encuentra en comunidades de diferentes culturas e ideologías, no mira ni distingue género ni raza, incluso ha logrado penetrar hasta en las más altas esferas del poder, convirtiéndose en una acción que generadora de otras problemáticas sociales, como lo es la delincuencia, deserción escolar, vandalismo, hurtos, inseguridad, entre otros. Dicho consumo ha sido generador de un flagelo interno tanto en las familias de cada uno de estos los jóvenes consumidores como en la comunidad a la que pertenecen, ya que es una situación que genera exclusión social.

Un adolescente, empieza a fumar o a utilizar SPA debido a diversas razones, por tal motivo, los programas de prevención deben trabajar los diferentes factores que conllevar a que un individuo adquiera este tipo de conductas; además debe desarrollar habilidades que les permita enfrentar los diferentes inconvenientes que se presentan en la vida y lograr de esta manera, resistir las presiones sociales que los incitan al consumo de SPA.

Las personas consumidoras tienen su propia concepción de la vida, por tanto, esta investigación se enfocará en destacar las percepciones positivas que tiene los jóvenes consumidores frente esta; mediante este proyecto será posible conocer cuáles son sus motivaciones y aspiraciones futuras. Si por el contrario, un individuo carece de actitudes positivas frente a la vida, es una persona pesimista que refleja tristeza, soledad, depresión, envidia e inconformismo personal y ante cualquier dificultad desiste de sus objetivos personales considerando que no es posible lograrlo, sumergiéndose en su problema y en su mundo de tal manera que después no encontrará salida.

En este orden de ideas, es preciso fortalecer las actitudes positivas que tienen frente a la vida en los jóvenes, modificar sus costumbres, su comportamiento que conforma su estilo de vida. Se hace necesario el fortalecimiento de la responsabilidad individual y social, lo cual será posible mediante la implementación de nuevos estilos de vida, de tal manera que sea posible desarrollar en ellos sus máximos potenciales y sea posible mejorar la su calidad de vida y por ende la de sus comunidades.

Este proyecto de investigación se implementa en diferentes municipios del Huila con los adolescentes de las comunidades seleccionadas, ya que al ser individuos con muchas falencias sociales, económicas y culturales se encuentran inmersos en sus actitudes negativas, generando en ellos baja autoestima, deserción escolar, exclusión social, entre otros, que hacen que se consideren incapaces de cumplir a cabalidad cada uno de sus objetivos. Al fortalecer esas motivaciones positivas que cada joven tiene frente a la vida, muchos de ellos recapacitarán sobre la importancia de realizar su propio proyecto de vida, aspecto que conlleva a construir bases sólidas con más alternativas para seguir su vida y dejar en el pasado las experiencias negativas.

## Objetivos

### Objetivo General

Identificar las manifestaciones positivas que tienen los adolescentes consumidores de SPA frente a la vida en los diferentes municipios del Huila, para establecer parámetros que permitan fortalecer las actitudes positivas a través de estrategias Psicosociales.

### Objetivos Específicos

- Investigar sobre las diferentes actitudes positivas que tienen los jóvenes consumidores frente a su proyecto de vida.
- Explorar la dinámica comunitaria que viven los adolescentes de las comunidades seleccionadas para determinar cómo afectan las motivaciones positivas frente a la vida.
- Desarrollar estrategias psicosociales para que los jóvenes logren fortalecer sus actitudes positivas y eliminen las negativas.
- Concientizar a los adolescentes sobre la importancia de poseer concepciones positivas frente a las circunstancias que se presentan en la vida.

## Marco Teórico o Referencial

### Actitudes

Según hace referencia a las actitudes como base importante de la conducta del ser humano, van relacionadas en el contexto social y ambiental en que se involucra el hombre; se puede decir que son elementos que intervienen de manera directa en la forma de actuar de una persona en un lugar determinado o situación específica, de forma correcta o incorrecta en el diario vivir, las actitudes están compuestas por disposiciones cognitivas, connotativas y afectivas que trabajan de forma relacional o cada una por su cuenta para que una persona actúe de una forma determinada.

Según, citado por teorías general de las actitudes, las actitudes se adquieren a través de las experiencias obtenidas donde se involucran una serie de elementos emocionales y afectivos que expresan sentimientos, deseos con el fin de determinar lo valores que son aceptados y rechazados en la sociedad; las actitudes son subjetivas por lo tanto no pueden ser medidas cuantitativamente y se analizan mediante la observación.

### Como se forman las actitudes

Las actitudes se forman desde dos líneas donde se involucra la conducta: la primera es la psicología que hace referencia a las actitudes, gustos, preferencias e inclinaciones y aversiones que proviene de la vida cotidiana de las personas y la segunda línea es la sociológica determinada por la interacción social y valores que cada persona desarrolla, citado por teorías de las actitudes.

## **Tipo de Actitudes**

Se encuentran tres tipos de actitudes, una actitud positiva, una actitud negativa y una actitud neutral.

### **Actitud Positiva:**

Para el psiquiatra , quien sobrevivió a la concentración nazis, después de salir de los campos de la concentración sigue investigando sobre las actitudes positivas como fundamento de supervivencia del ser humano, el crea el tema logoterapia que es una terapia psicológica, con el fin de lograr que todo ser humano desarrolle pensamientos y hable de sí mismo positivamente, mitigando pensamientos negativos y aumentando la fe en sí mismo, buscando siempre la mejor solución a los conflictos que se presente y así poder superarlo. “Un ejemplo de Frankl, es que a pesar de ver cómo todos los días morían sus compañeros en manos de los nazis y otros preferían suicidarse, se imaginaba a sí mismo ya liberado del campo de concentración, dando cátedra en una universidad acerca de la psicología del prisionero de guerra. Esto le ayudaba a encontrar un sentido a su vida y a las adversas circunstancias que estaba enfrentando, como también le permitió ayudar a otros prisioneros a abandonar la idea del suicidio, abrigando la esperanza que saldrían de allí con vida y se volverían a encontrar con sus familiares”., para él era muy importante desarrollar en sus compañeros el abrigar la esperanza de un futuro auspicioso.

### **Actitud Negativa:**

Estas actitudes son siempre rígidas, cerradas y resistentes al cambio, hace hincapié a sentimientos derrotistas generando conflictos con sí mismo y su entorno, modificando el comportamiento no solo individual sino grupal, son actitudes que no permiten que otras personas los ayuden a salir adelante, y con estas actitudes

negativas siempre hay problemas en la familia, en el trabajo, con las personas y en cualquier ámbito o entrono que se encuentre, limitando su desarrollo personal, profesional o familiar.

### **Actitud Neutral:**

Es la actitud o situación de un apersona que no se inclina a favor de ninguna de las partes enfrentadas en una lucha o competición y no intervienen en ningún conflicto. Hay que tener presente que las actitudes se construyen día a día con la interacción del sujeto – ambiente. “La actitud es el resultado de toda una serie de experiencias de la persona con el objeto actitudinal y, por tanto, producto final de aquellos procesos cognitivos, afectivos y conductuales a través de los que dichas experiencias han tenido lugar”.

### **Enfoque Humanista**

Según Gonzales (2006) citado en Bouret, Álvarez, García, González, Hernández, Martínez, Meza, de Anahí (2012) “La Psicología Humanista se origina en la década de 1950 y 1960 en Estados Unidos sometido a influencias de tres tipos: filosóficas, sociales - culturales y propiamente psicológicas”. Según este autor el humanismo nace a partir del rechazo de las dos psicologías dominantes, conductismo y psicoanálisis, con el objetivo de brindar una visión del ser humano deshumanizada, reduccionista, mecanicista y determinista.

Según Carpintero, Mayor y Zalbidea (1990), citado por y otros. El humanismo se desarrolla como la tercera corriente psicológica este enfoque psicológico se encuentra gran diversidad de autores y contenidos y por tal motivo es mejor referirnos al el como un movimiento que como una escuela. Este movimiento nace a causa de factores sociales y culturales como problemas emocionales a causa de

la segunda guerra mundial, la amenaza atómica, la guerra fría y la insatisfacción social.

El concepto del humanismo va de la mano con las concepciones filosóficas que ven al ser humano como el centro del universo, esta teoría psicológica exalta la dignidad de la persona, el humanismo se puede entender de varias formas (cristiano, socialista, existencialista, científico, etc.). El humanismo puede ser entendido como una determinada concepción del ser humano, y también como un método. Por ejemplo, el humanismo entendido como método está presente en la psicología de William James, quien rechazó todo absolutismo y toda negación de la variedad y espontaneidad de la experiencia y, en consecuencia, reivindicó flexibilidad al describir la riqueza de lo real, aún a costa de perder exactitud.

### **Teoría de Carl Roger**

Carl Roger (1940) fue un influyente psicólogo en la historia estadounidense, quien junto a Abraham Maslow llegaría a fundar el enfoque humanista en psicología. Su método terapéutico, la terapia centrada en el cliente, o terapia no directiva, parte de la hipótesis central de que el individuo posee en sí mismo medios para la auto comprensión y para el cambio del concepto de sí mismo, de las actitudes y del comportamiento auto dirigido .

Rogers (1940) nos dice que los organismos siempre buscan su bienestar es por ello que el ser humano ha desarrollado sentidos como es el gusto y las discriminaciones que son importantes para nuestro cuerpo, cuando se tiene hambre la mente pide un tipo de comida que sea rica, ya que tenemos el concepto que si sabe o feo es desagradable no es saludable y esto es lo que es conocido como valor orgánico. Este autor hace referencia a sentimientos como el amor, atención, afecto, crianza y demás como la visión positiva, algo que es exclusivo de las personas es la recompensa positiva de uno mismo, donde salen afluir valores como la autoestima, la auto valía y una imagen de sí mismo positiva. Por

medio de los cuidados positivos de los demás en el transcurso de la vida del ser humano permitiendo alcanzar el cuidado personal. Cuando un individuo cumple sus satisfacciones personales esto permite que no se sienta minúsculo y desamparado, logrando llegar a ser lo que quiere ser .

La incongruencia es parte nuestra que encontramos en la tendencia actualizadora, seguida de nuestra valoración organísmica, de las necesidades y recepciones de recompensas positivas para uno mismo, es lo que Rogers llamaría el verdadero yo (self). Es éste el verdadero "tú" que, si todo va bien, vas a alcanzar. Por otro lado, dado que nuestra sociedad no está sincronizada con la tendencia actualizante y que estamos forzados a vivir bajo condiciones de valía que no pertenecen a la valoración organísmica, George Boeree, (1998) y finalmente, que solo recibimos recompensas positivas condicionadas, entonces tenemos que desarrollar un ideal de sí mismo (ideal del yo). En este caso, Rogers se refiere a ideal como algo no real; como algo que está siempre fuera de nuestro alcance; aquello que nunca alcanzaremos. El espacio comprendido entre el verdadero self y el self ideal; del "yo soy" y el "yo debería ser" se llama incongruencia. A mayor distancia, mayor será la incongruencia. De hecho, la incongruencia es lo que esencialmente Rogers define como neurosis: estar desincronizado con tu propio self. Si todo esto les suena familiar, es porque precisamente es de lo que habla Karen Horney.

### **Marco Contextual Histórico Situacional**

Es importante conocer el contexto histórico o situacional de la UNAD, lugar donde nos formamos como futuros profesionales de la psicología y por ende la reseña histórica del Huila.



## **Historia de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD**

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD se creó mediante la ley 52 del 7 de Julio de 1981 por el congreso de la República como la Unidad Universitaria de Sur de Bogotá, UNISUR, con el carácter de establecimiento público adscrito al Ministerio de Educación Nacional, con el fin de «Orientar todos sus esfuerzos para responder a las necesidades, intereses y problemas reales del país, especialmente de aquellos que afectan a los sectores populares, marginados de la ciencia, la técnica y la cultura, lo cual constituye un principio de realidad» .

### **Misión**

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) tiene como misión contribuir a la educación para todos a través de la modalidad abierta y a distancia, mediante la investigación, la acción pedagógica, la proyección social y las innovaciones metodológicas y didácticas, con la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación, para fomentar y acompañar el aprendizaje autónomo, generador de cultura y espíritu emprendedor que en el marco de la sociedad global y del conocimiento propicie el desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades locales, regionales y globales con calidad, eficiencia y equidad social.

### **Visión**

La UNAD se proyecta como una Mega universidad líder en Educación Abierta y a Distancia, reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad innovadora y pertinencia de sus ofertas y por el compromiso y aporte de su comunidad académica al desarrollo humano sostenible de las comunidades locales y globales, con calidad, eficiencia y equidad social.

## Historia del Departamento del Huila

El departamento tiene 37 municipios, una extensión de 19.990 km<sup>2</sup> y una población aproximada de 900.000 habitantes, conformada por descendientes de aborígenes y españoles y gentes llegadas de otras regiones del país, en especial de los departamentos de Tolima, Putumayo, Caquetá, Cauca y Nariño. Limita al norte con el departamento de Tolima, al sur con Cauca, al oriente con Meta, Caquetá y Cundinamarca y al occidente con Cauca y Tolima. Según Gerardo Reichel-Dolmatoff, el nombre proviene del vocablo «Huila» que significa color anaranjado, expresión que utilizaban los aborígenes para adorar al sol.

Uno de los recursos más importantes del Huila es su riqueza hídrica; los numerosos ríos y quebradas que bañan el territorio son una fuente de desarrollo económico y uno de los aspectos que le dan mayor belleza y variedad al paisaje. El Magdalena, descubierto en 0 por Rodrigo de Bastidas, quien lo llamó Río Grande de la Magdalena, nace en el Macizo Colombiano y desemboca en el Mar Caribe. Es la corriente fluvial más larga del país y atraviesa el departamento de sur a norte en medio de un fértil y hermoso valle.

El departamento del Huila está localizado al suroccidente del país entre los 3°55'12" y 1°30'04" de latitud norte (entre el nacimiento del Río Riachón, municipio de Colombia y el pico de la Fragua, municipio de Acevedo), y los 74°25'24" y 76°35'16" de longitud al oeste del meridiano de Greenwich (entre el Alto de Las Oseras, municipio de Colombia y el páramo de Las Papas, municipio de San Agustín.)

## Marco Legal

### Ley 1098 del 2006 Código de la infancia y la adolescencia

Esta ley contiene tres libros, la protección integral, el sistema de responsabilidad penal para adolescentes y procedimientos especiales para cuando los niños, niñas y adolescentes son víctimas de delitos y el último el sistema nacional de bienestar familiar, políticas públicas e inspección, vigilancia y control. Se resalta el artículo 1. El cual sustenta la finalidad de este código.

“Garantizar a los niños, a las niñas y a los adolescentes su pleno y armonioso desarrollo para que crezcan en el seno de la familia, en un ambiente de felicidad, amor y comprensión. Prevalecerá el reconocimiento a la igualdad y la dignidad humana sin discriminación alguna”.

Los Niños, Niñas y Adolescentes NNA, son muy importantes y por ello se requiere garantizar su bienestar íntegro para que su desarrollo sea en un ambiente respetuoso y amoroso, todos los NNA deben vivir en un ambiente familiar. El objeto de este código es establecer normas para que los NNA tengan una protección y se les garantice sus derechos, a los NNA se les reconoce como sujetos de derechos y por ello se les debe garantizar y cumplir sus derechos, la prevención de su amenaza o vulneración para que sean garantes de los mismos. El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, es el coordinador y articulador del Sistema Nacional de Bienestar Familiar y por ende es el encargado de definir los lineamientos técnicos, es por ello que el Dr. Jairo Estupiñán los ha creado en pro de que todas las entidades los cumplan y así los NNA sean garantes de sus derechos los cuales se nombran a continuación: Derechos de protección. Los NNA deben ser protegidos contra el abandono físico, emocional y psicoafectivo de sus padres o representantes legales que tienen la responsabilidad de su cuidado y atención. A la explotación económica. Al consumo de sustancias psicoactivas o alcohólicas y la utilización, el reclutamiento o la oferta de menores en actividades de promoción, producción, tráfico, distribución y comercialización. A la violación y la prostitución; la explotación

sexual, la pornografía y cualquier otra conducta que atente contra la libertad, integridad y formación sexual de la persona menor de edad. Al secuestro, la venta, la trata de personas. Las guerras y los conflictos armados internos. A la tortura y toda clase de tratos y penas crueles, inhumanos, humillantes y degradantes. A situación de vida en calle de los niños y las niñas. Derecho a la libertad y seguridad personal. Los NNA no podrán ser detenidos ni privados de su libertad. Derecho a tener una familia y a no ser separado de ella. Los NNA tienen derecho a tener una familia, a no ser expulsado de ella y crecer en un ambiente cariñoso rodeado de afecto y amor. Derecho a una custodia y cuidado personal. Los NNA tienen derecho a que sus padres o acudientes obtengan su custodia y a la obligación del cuidado personal. Derecho a los alimentos. Los NNA tienen todo el derecho a los alimentos, vestido y vivienda. Derecho a la identidad. Los NNA tienen derecho a tener un nombre que los identifique y a una nacionalidad. Derecho al debido proceso. Los NNA tienen derecho a la aplicación de garantías de procesos judiciales o actuaciones administrativas en las que sean involucrados. Derecho a la salud. Todos los NNA tienen derecho a la prestación de servicios de la salud y si no figuran como beneficiarios del mismo, la Nación se hará cargo de todos los gastos. Derecho a la educación. Los NNA tienen derecho a ser educados y es una obligación que imparte el estado ya que esta es gratuita en las instituciones estatales. Derecho al desarrollo integral en la primera infancia. En este periodo prima el desarrollo cognitivo, emocional y social del ser humano por ello la atención a la salud y nutrición en la primera infancia es una obligación. Derecho a la recreación, participación en la vida cultural y en las artes. Los NNA tienen derecho a espacios de sano esparcimiento, al juego y demás actividades recreativas propias de su edad. Derecho a la participación de los niños, niñas y adolescentes. Los NNA tienen derecho a participar en actividades que se realicen en la familia, instituciones educativas, las asociaciones y programas estatales. Derecho de asociación y reunión. Todos los NNA tienen derecho de reunión y asociación con fines culturales, deportivos, sociales, recreativos, religiosos, políticos

o de cualquier índole. Derecho a la intimidad. Los NNA tienen derecho a la intimidad personal, mediante la protección contra toda injerencia arbitraria o ilegal en su vida privada. Derecho a la información. Todos los NNA tienen derecho a recibir y difundir información e ideas a través de los medios de comunicación que dispongan.

Edad mínima de admisión al trabajo y derecho a la protección laboral de los adolescentes autorizados para trabajar. La edad mínima de admisión al trabajo es los quince (15) años. Para trabajar, los adolescentes entre los 15 y 17 años requieren la respectiva autorización expedida por el Inspector de Trabajo. Derechos de los niños, las niñas y los adolescentes con discapacidad. La discapacidad se entiende como una limitación física, cognitiva, mental, sensorial o cualquier otra, temporal o permanente de la persona para ejercer una o más actividades esenciales de la vida cotidiana. Los NNA con discapacidad tienen derecho a gozar de una calidad de vida plena, y a que se les proporcionen las condiciones necesarias por parte del Estado para que puedan valerse por sí mismos, e integrarse a la sociedad

La familia es fundamental para lograr garantizar los derechos de los NNA, esta debe protegerlos contra cualquier hecho que vulnere su dignidad y su integridad personal, debe formarlos, orientarlos y guiarlos por el camino del bien y de su propia autonomía. Las medidas de restablecimiento de derechos de los NNA permiten la restauración de sus derechos vulnerados, siempre se debe constatar el estado de salud física y psicológica, el estado de nutrición, vacunación, la inscripción en el registro civil de nacimiento, el entorno familiar, la vinculación al sistema de salud y educativo.

“La Policía Nacional es una entidad que integra el Sistema Nacional de Bienestar Familiar. Su misión como miembro del Sistema, es garantizar la protección integral de los niños, las niñas y los adolescentes en el marco de las competencias y funciones que le asigna la ley. Tendrá como cuerpo especializado a la Policía de Infancia y Adolescencia que remplazará a la Policía de Menores. La Policía Nacional capacitará a la Policía de Infancia y

Adolescencia en formación de Policía Judicial con el objeto de que estos asesoren y apoyen a las autoridades cuando los niños, las niñas y los adolescentes se encuentren incurso en algún hecho delictivo, de acuerdo con las necesidades del Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes vigente”.

### **Ley 1090 del 2006 Código deontológico y biótico de la psicología**

De la profesión del psicólogo se dice que la psicología es una ciencia sustentada en la investigación y una profesión que estudia los procesos de desarrollo cognoscitivo, emocional y social del ser humano, desde la perspectiva del paradigma de la complejidad, con la finalidad de propiciar el desarrollo del talento y las competencias humanas en los diferentes dominios y contextos sociales tales como: La educación, la salud, el trabajo, la justicia, la protección ambiental, el bienestar y la calidad de la vida. La psicología es un estudio sistemático de las conductas, comportamientos para contribuir a mejorar la calidad de vida, la investigación es un factor principal ya que la psicología está en un continuo desarrollo. Basándonos en la ley 1090 de la ética del psicólogo se describe cada uno de los principios que este debe tener como lo son: la responsabilidad al ofrecer sus servicios, los estándares morales y legales, la confidencialidad en el desarrollo de su trabajo, el bienestar del usuario y la investigación con participantes humanos.

“La decisión de acometer una investigación descansa sobre el juicio que hace cada psicólogo sobre cómo contribuir mejor al desarrollo de la Psicología y al bienestar humano. Tomada la decisión, para desarrollar la investigación el psicólogo considera las diferentes alternativas hacia las cuales puede dirigir los esfuerzos y los recursos. Sobre la base de esta consideración, el psicólogo aborda la investigación respetando la dignidad y el bienestar de las personas que participan y con pleno conocimiento de las normas legales y de los estándares profesionales que regulan la conducta de la investigación con participantes

humanos”.El campo de acción del psicólogo permite que cumpla con funciones como la de ejercer actividades de tipo individual o formados por equipos interdisciplinarios en diferentes ámbitos de la sociedad, ejerciendo su labor de manera autónoma, con ética profesional, y sentido de pertinencia en pro de la comunidad. Así como el psicólogo trabaja por la comunidad también exige un respeto y reconocimiento a su profesión. Los deberes de un psicólogo garantizan el buen desempeño en su rol así mismo su obligación , entre sus deberes está estipulado en la ley 1090 del 2006 de guardar completa reserva sobre la persona, ser responsable de la manipulación en la información que obtenga, llevar registro de las historias clínicas consultadas, mantener protegidas las historias clínicas y demás documentos confidenciales, llevar registro de cada uno de los procedimientos implementados, mantener en confidencia la información suministrada por sus pacientes, cumplir a cabalidad las normas estipuladas para el funcionamiento en el campo de la psicología, respetar los principios y valores de los derechos humanos y de la ética profesional.

Dicho código biótico es una herramienta de conducta profesional en la psicología y sus aéreas, enfocando las investigaciones científicas y los principios éticos como el respeto y la dignidad humana para lograr el bienestar y los derechos de la comunidad.

## **Metodología**

### **Enfoque de la Investigación**

#### **Cualitativo**

Es pertinente centrar el proyecto de investigación realizado con los jóvenes de las diferentes comunidades a partir de la metodología cualitativa la cual tiene paradigmas fundamentados en la realidad, de carácter subjetivos, orientados a los

procesos y descubrimientos, pretendiendo así entender las complejas relaciones entre todo lo que existe y estudiar la naturaleza profunda de las realidades socio-culturales de la comunidad.

### **Rigor Metodológico de la Investigación Cualitativo**

Según lo planteado en el módulo de intervención psicosocial por “La investigación cualitativa tiene sus propios criterios de rigor para garantizar la calidad y seguridad de los datos obtenidos dentro de los estándares de la ciencia.” Estos son:

Adecuación: es la calidad y la cantidad de los datos producidos en función de esa calidad. A su vez esta consta dos sub criterios: 1. Saturación: es decir que las fuentes consultadas han producido tantos elementos de sentido que no se requiere más y han comenzado a repetirse. 2. Variación: como la capacidad del método para incluir una diversidad de aspectos tanto de los participantes como de los documentos para que puedan ser analizados fructíferamente. Se tiene en cuenta antes que la cantidad de personas que informan, la calidad de esa información.

Propiedad: es la relación que existe entre la información obtenida y su correspondencia con las necesidades y exigencias de la investigación que se lleva a cabo, entre las cuales se incluye el modelo de investigativo o de indagación que puede emerger de ella.

### **Diseño de la investigación**

#### **Investigación Acción (IA)**

Investigación –Acción —Como la investigación, acción considera la situación desde el punto de vista de los participantes, describirá y explicará lo que sucede con el mismo lenguaje utilizado por ellos; o sea, con el lenguaje del sentido común que la gente usa para describir y explicar las acciones humanas y las situaciones sociales

en su vida cotidiana; como la investigación – acción contempla los problemas desde el punto de vista de quienes están implicados en ellos, sólo puede ser válida a través del diálogo libre de trabas con ellos, como objetivos que se pretenden con la investigación participativa se destaca, por una parte, producir conocimiento y acciones útiles para un grupo de personas; por otra, que la gente se empodere/ capacite a través del proceso de construcción y utilización de su propio conocimiento, desde una perspectiva ontológica, se posee en una perspectiva relativista, desde la que se considera que aprehendemos la realidad y nuestro conocimiento sobre la misma individual y colectivamente, y por tanto se requiere la participación plena para la creación de conocimientos sociales y personales. Este conocimiento se construye a través de la reflexión sobre la acción de las personas y comunidades. Como consecuencia de este posicionamiento, el resultado de todos estos métodos es un cambio en la experiencia vivida de los que se implican en el proceso de investigación. La articulación de esta nueva forma de conocimiento colectivo a través de lecturas, artículos y libros es de carácter secundario.

### **Técnicas de Investigación**

Las técnicas que se implementaran durante cada una de las secciones, consisten en realizar espacios de encuentro y dialogo con los jóvenes de las diferentes comunidades abordadas de los municipios del departamento del Huila enfocándose en que actitudes positivas frente a la vida tienen los adolescentes consumidores de SPA.

#### **Encuesta**

Según, es un instrumento que se utiliza con el fin de identificar opiniones y hechos específicos de una población determinada, a través de preguntas que el entrevistador realiza con el fin de obtener datos para el desarrollo de la

investigación o finalidad de la misma. En este caso se buscó al líder comunitario con quien se conoció más a fondo la comunidad a la que pertenece.

Se realiza una encuesta tipo Likert en los adolescentes asistentes con el fin de identificar las actitudes positivas negativas y neutras que poseen cada uno de ellos, y así mismo indagar las positivas frente a la vida.

### **Grupo focal**

Es una técnica donde se debate un tema específico, para ello es necesario que los integrantes tengan similitudes, cada uno expone sus diferentes puntos de vista y se permite hablar de manera espontánea; esta técnica se utilizó en la realización del árbol de problema con los adolescentes consumidores de SPA, y sus familias. .

### **Entrevista**

Es un instrumento como fuente de recolección de información, verbal o escrita por medio de preguntas abiertas, cerradas, estructuradas o semiestructuradas. Este método se utiliza con el fin de conocer e indagar, con cada uno de los participantes cuales son las diferentes problemáticas presentes en su vida cotidiana, para así tomarlas como punto de partida en el diagnóstico inicial del trabajo de investigación.

### **Diarios de campo**

Es uno de los instrumentos que día a día permite sistematizar las prácticas investigativas; Según Bonilla y Rodríguez “el diario de campo debe permitirle al investigador un monitoreo permanente del proceso de observación. Puede ser especialmente útil al investigador en él se toma nota de aspectos que considere importantes para organizar, analizar e interpretar la información que está

recogiendo (Martínez 2007). Este instrumento permitió recolectar y analizar más importante a lo largo de este proceso investigativo.

## **Instrumentos**

En cuanto a los instrumentos para realizar dichas técnicas se emplean un formato de entrevista para el líder comunitario (ver anexo 1); se realiza un grupo focal con los asistentes permitiendo desarrollar un árbol de problemas (ver anexo 2); se elabora una encuesta tipo Likert la cual permite evidencia las actitudes presentes en los adolescentes consumidores de SPA (ver anexo 3).

En el transcurso del proceso se utiliza el diario de campo con el fin de recolectar la información necesaria y sistematizar los resultados obtenidos en cada encuentro.

## **Población**

Esta investigación se realiza en diferentes municipios del departamento del Huila con comunidades vulnerables a la venta y consumo de SPA, en su mayoría pertenecen a estrato uno, desescolarizados y sin un trabajo formal.

## **Procedimientos**

### **Escala tipo Likert**

Se realiza una entrevista basada en el formato tipo Likert que consta de 13 preguntas con cinco opciones de respuestas y cada una con un valor diferente las cuales son: Siempre = 5, Algunas veces = 4, Indeciso = 3, Pocas veces = 2, Nunca = 1; este formato fue diseñado por las psicólogas en formación, con el fin de aplicarla de formas personalizada a los participantes de las diferentes comunidades entre 14 a 18 años consumidores de SPA, para medir las actitudes positivas, negativas y

neutras frente a la vida; se divide en dos partes: los 9 primeros ítems destacan las actitudes positivas como son: la confianza en sí mismo, objetivos claros, gratitud, toma de decisiones, perseverancia, amabilidad, alegría, dialogo, obediencia, buen uso de vocabulario, y en los últimos ítems 4 se pueden reconocer las actitudes negativas, como el mal uso de los gestos, manipulación, engaño, frustración y entre otras.

### **Resultados**

Los resultados encontrando que en su mayoría a pesar de estar emergidos en el consumo de SPA, confían en sus capacidades, consideran que se debe luchar por sus sueños de igual manera se percibe que en sus circunstancias un 90% no tiene definido ni piensa en un proyecto de vida.

Los adolescentes son conscientes de la importancia de visionar un futuro, proyecto de vida, la necesidad de mitigar el consumo de SPA, y todo esto se puede conseguir con una actitud positiva frente a los obstáculos y adversidades que se presentan en la vida.

Durante la intervención comunitaria se aclararon las dudas con respecto a lo que se quiere lograr con el proyecto sobre “indagar las manifestaciones positivas que tienen frente a la vida los adolescentes consumidores de SPA., y aunque para disminuir la el consumo de dichas drogas se requieren años de trabajo, por medio de las actividades a realizarse se puede incidir en esta problemática de manera efectiva, proporcionándole herramientas a la comunidad por medio de las cuales ésta pueda superarse y obtener un bienestar psicológico óptimo y una buena calidad de vida, lo que ayudará a que dicha problemática disminuya y se puedan obtener buenos resultados.

Mediante la recolección de la información se pudo conocer a profundidad la opinión que tienen los habitantes de las diferentes comunidades mediante las respuestas

que dieron a cada una de las preguntas planteadas en la entrevista y de la misma manera respecto al consumo de sustancias psicoactivas y la inseguridad allí existente y todas las consecuencias que ello conlleva. Se recalca la motivación a participar en la creación de soluciones en conjunto, considerando que beneficiaría en gran manera a la comunidad.

La comunidad ha realizado reuniones para tomar correcciones, pero dichas reuniones no han dado fruto, debido al poco interés de sus habitantes y poca disponibilidad de invertir.

En su mayoría consideran que por más tropiezos que se le presenten en el diario vivir se puede tener una sonrisa, rostro alegre, ser amable y respetuoso con los demás.

Los habitantes de estas comunidades consideran que hace falta mayor participación de todos los residentes de las diferentes comunidades en la lucha contra el consumo de sustancias psicoactivas; la voluntad e interés en crear mecanismos de protección es base primordial para erradicar esta problemática en los barrios, pero debe existir un trabajo mancomunado entre comunidad y Policía para hacer frente, ya que con un trabajo en equipo los resultados podrían ser óptimos y beneficiosos para el barrio.

Consideran que se puede cambiar el futuro de estos jóvenes incentivándoles a un cambio radical y así lograr que construyan un excelente proyecto de vida, pero todo ello se puede lograr con liderazgo, trabajo en equipo y voluntad.

Los habitantes de las comunidades a las que se les aplicó el instrumento encuesta likert, son conscientes de la problemática existente, sin embargo, consideran que les falta herramientas que les ayuden con el cambio además piensan que los jóvenes son víctimas del sistema ya que la falta de oportunidades, en cuanto a la educación y el área laboral, son factores determinantes, dejándoles mucho tiempo libre.

## Conclusiones

Durante el desarrollo de la actividad se tuvo la oportunidad de tener una interacción más directa con los personajes directamente implicados en la problemática; es evidente que muchos son estigmatizados y por tanto no hablan abiertamente del tema, sin embargo, después de establecer una relación que generó un poco más de confianza, se logró entablar una charla interesante sobre sus vivencias, sus familias y las actividades que realizan en la actualidad, puesto que por su condición han sido discriminados y cuestionados, por ende son personas que han generado desconfianza en la comunidad, haciendo que no se puedan ubicar laboralmente estable, problemática que se suma a su deficiente grado de escolaridad y poca preparación personal.

Se logró determinar que aunque el problema es multifactorial, los jóvenes se muestran optimistas, en su mayoría demuestran interés en posibles cambios, al indagar un poco más con las familias ellas manifiestan querer apoyar cualquier tipo de intervención, que pueda colaborar con el cambio de los jóvenes.

## Referencias Bibliográficas

- Abreu, D. U. (2012). Investigación acción. Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/derecho/revista/mempol8/8-9.pdf>
- Bouret, Álvarez, García, González, Hernández, Martínez, Meza, de Anahí. Teorías y técnicas del humanismo. Psicología online. Recuperado de <http://www.psicologia-online.com/articulos/2009/09/TeoriasTecnicasHumanismo.shtml>
- Colombia, C, P. (2006). Código de la Infancia y la Adolescencia. Bogotá, D.c: Republica de Colombia - Gobierno Nacional
- Colombia. Congreso de la Republica. (1991). Constitución política de Colombia II cap. 2 de los derechos sociales, económicos y culturales. Recuperado de <https://www.ramajudicial.gov.co/documents/10228/1547471/CONSTITUCION-Interiores.pdf/8b580886-d987-4668-a7a8-53f026f0f3a2>
- Colombia. Congreso de la Republica. (2006). Ley 1090 de 2006 psicología prospectiva. Recuperado de <http://www.psicologiapropectiva.com/introley1090.html>
- Colombia. Congreso de la Republica. (2006). Ley de infancia y adolescencia. Bogotá, Colombia: Constitución política de Colombia.
- Colombia. Congreso de la Republica. (2013). Concepto 125. Recuperado de [http://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/concepto\\_icbf\\_0000125\\_2013.htm](http://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/concepto_icbf_0000125_2013.htm)
- Dr. Booree, G. (1998). Traducción al castellano, Dr. Gautier, R. (2003) Teorías de la personalidad. Psicología online. Recuperado de: <http://www.psicologia-online.com/ebooks/personalidad/rogers.htm>
- García, H. C. (2006). Modulo técnicas de investigación. Bogotá. Colombia: UNAD
- Guzmán, A. (2014). Aumenta el número de menores que delinquen. Periódico El Tiempo. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13355398>
- Losada, M. (2013). Criminalidad Juvenil fenómeno que crece como una “bola de nieve” en el Huila. Periódico La Nación. Recuperado de

- <http://www.lanacion.com.co/index.php/dominical/item/214881-criminalidad-juvenil-fenomeno-que-crece-como-bola-de-nieve-en-el-huila>
- Penzano, G. (2001). Rogers su pensamiento profesional y su filosofía personal. Psicología del Caribe. Recuperado en <http://www.redalyc.org/pdf/213/21300705.pdf>.
- Rossi, P. (2008). Tensiones dialécticas en el pragmatismo humanista de William James. Limite revista de filosofía y psicología. Redalyc.org. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83631804>.
- Sitniski, M. (2006). Talleres psicológicos temáticos. Recuperado de <http://www.mantra.com.ar/contconducta/tallerestematicos.html>
- Torres, C. A. (1996). Modelo metodológico cualitativo en psicología comunitaria. Bogotá, Colombia: UNAD.
- Unad, U. N. (2011). Proyecto Académico Pedagógico Solidario Versión 3.0. Bogotá: UNAD.
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. (s.f.). recuperado de Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD: <http://informacion.unad.edu.co/acerca-de-la-unad/mision-y-vision>
- Wikipedia. (3 de Abril de 2015). Wikipedia la enciclopedia libre. Recuperado de Wikipedia la enciclopedia libre: <http://es.wikipedia.org/wiki/Pitalito>

## Anexos

### Encuesta líder

Por:

**INSTRUMENTO**  
**DESCRIPTORES DE LA COMUNIDAD**  
**DATOS PERSONALES DEL ENTREVISTADO/A:**

Nombre y Apellido : \_\_\_\_\_ Numero de documento: \_\_\_\_\_  
 Teléfono: \_\_\_\_\_ Dirección: \_\_\_\_\_  
 Barrio \_\_\_\_\_ Municipio: \_\_\_\_\_ Departamento: \_\_\_\_\_  
 Rol que desempeña en la comunidad: \_\_\_\_\_

**DATOS DEMOGRAFICOS:**

1	Nombre de la comunidad (barrio, vereda)										
2	Municipio										
3	Característica de la población										
4	Nombre de líderes comunitarios										
5	Estrato socioeconómico <u>  0  </u> <u>  1  </u> <u>  2  </u> <u>  3  </u> <u>  4  </u> <u>  5  </u> <u>  6  </u>										
6	Localización (límites, Cartografía)										
7	Número de vivienda: (participantes)										
8	Religión que profesa:										
9	Clasificación de las familias: Unifamiliares Multifamiliares										
10	Población: Desplazada _____ Etnia _____ Año _____ Ninguna _____										
11	Números de habitantes										
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">TOTAL</th> <th style="width: 15%;">MUJERES</th> <th style="width: 15%;">HOMBRES</th> <th style="width: 15%;">NIÑOS (0 a 10 años)</th> <th style="width: 15%;">ADOLESCENTES (de 11 a 18 años)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	NIÑOS (0 a 10 años)	ADOLESCENTES (de 11 a 18 años)					
TOTAL	MUJERES	HOMBRES	NIÑOS (0 a 10 años)	ADOLESCENTES (de 11 a 18 años)							
10	Clasificación de viviendas: Vivienda en material de construcción Vivienda en material reciclable										

	Vivienda en material organico Otro tipo de vivienda _____
11	Servicios con los que cuenta: Agua ___ Luz ___ Gas ___ alcantarillado ___ Internet ___ Tv cable ___ otros cual? _____
<b>12. PROMEDIO DE ESCOLARIDAD DE LOS HABITANTES</b>	
	Primaria _____
	Secundaria _____
	Técnico _____
	Profesional _____
	Otros _____
	Sin escolaridad _____
13)	Número de Instituciones educativas del sector: Privado ___ Público ___
14.)	Servicios de la comunidad: otros servicios a los que acceden las familias (áreas de recreación activa y pasiva, vías de comunicación, centros educativos, centros de salud etc.  Rcolección de basuras _____ Transporte público _____ Parque vías de acceso _____ Centro de salud _____ escuela o colegio _____ otros _____
<b>15. No. Habitantes en condición de vulnerabilidad</b>	
	Desplazados _____
	Con discapacidad (física, mental cognitiva): _____
	Otros: extrema pobreza.
<b>PREGUNTAS</b>	
<b>16. Formas de subsistencia de la comunidad:</b>	
	Formal: _____

Informal: _____ Informal dependiente: _____ Informal Independiente: _____
<b>17. Problemáticas o situación de inseguridad:</b> violencia doméstica _____ Drogadicción _____
<b>18. Organizaciones públicas y privadas que funcionan en la comunidad:</b> juntas de acción comunal _____ asociación de vecinos _____ consejo comunal _____ asociaciones religiosas _____ políticas económicas sociales _____
<b>19. Tradiciones culturales de la comunidad:</b> fiestas religiosas: _____ eventos institucionalizados de carácter local _____ municipal o distrital _____
<b>20. Actividades productivas y económicas de la comunidad</b> Artesanal _____ NO _____ Agrícola _____ NO _____ pecuaria _____ NO _____
<b>21. Proyectos en marcha o vigentes relacionados con las familias (financiados y ejecutados por organizaciones:</b> gubernamentales _____ SI ICBF _____ no gubernamentales _____ NO _____
<b>22. Actualmente existe la presencia de programas sociales del gobierno nacional</b>  distrital: _____ ICBF _____ departamental: _____ ICBF _____

- **Entrevista Adolescentes**

**ENTREVISTA**

Objetivo: Indagar que actitudes positivas tiene frente a la vida los adolescentes consumidores de SPA.

Siempre = 5  
 Algunas veces = 4  
 Indeciso = 3  
 Pocas veces = 2  
 Nunca = 1

Nombre: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: M \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

	<i>PREGUNTAS</i>	Siempre	Algunas veces	Indeciso	Pocas veces	Nunca
1	¿Usted se tiene fe y confianza en sí mismo?					
2	¿Cuando se propone alguna meta cumple a cabalidad con ella hasta lograr el objetivo propuesto?					
3	¿Responde con gratitud cuando alguna persona realiza algo por usted?					
4	¿Cuando toma alguna decisión que puede influir en su vida la cumple?					
5	¿Considera que por más tropiezos que se le presenten en el diario vivir se puede tener una sonrisa, rostro alegre, ser amable y respetuoso con los demás?					
6	¿Resuelve sus conflictos mediante el diálogo?					
7	¿Piensa que a cada quien le llega lo que se merece y si sufre es porque no ha obrado bien?					
8	¿Acepta las decisiones de sus padres, acata las ordenes e instrucciones de los demás?					
9	¿Considera que su vocabulario es apropiado para comunicarse con los demás?					
10	¿Cuando esta de malgenio, enojado, triste lo refleja en sus gestos?					
11	¿Cuando quiere conseguir algo lo hace a través de manipulación y engaño a los demás?					
12	¿Cuando desea hacer algo y no lo consigue en el primer intento se da por vencido?					
13	¿Cree que los demás son capaces de lograr sus metas, objetivos y propósitos de la vida menos usted?					

## FORMULACION DE LA PROPUESTA DE ACOMPAÑAMIENTO

### Tabla de contenido

#### Introducción

1. Nombre Proyecto
2. Antecedentes
3. Descripción del Proyecto
4. Diagnostico
5. Descripción del problema a resolver mediante la ejecución del proyecto
6. Descripción de posibles alternativas de solución
7. Descripción de la mejor alternativa de solución
8. Justificación
9. Localización
10. Beneficiarios del proyecto
11. Objetivo General
12. Metas
13. Factibilidad
  - 14.1 administrativas
  - 14.2 técnicas
  - 14.3 económicas
  - 14.4 social y de género
15. Cuadro resumen de actividades, resultados e indicadores
16. Cronograma de actividades
17. Tabla de presupuesto
18. Responsables del proyecto
19. Formato Sostenibilidad del proyecto
20. apéndice
21. referencia bibliográfica



## Introducción

La drogadicción es constituida como una enfermedad que afecta principalmente el cerebro de los consumidores, causando lesiones importantes en el sistema nervioso además de las consecuencias físicas que el uso de estas provoca.

Mediante el presente trabajo, se realiza una propuesta de intervención grupal según la guía de actividades del diplomado desarrollo humano y familia, la cual permitió un acercamiento a cada una de las comunidades de las familias pertenecientes a los municipios de Isnos, Pitalito y Neiva con la formulación de la propuesta de acompañamiento llamada "Creciendo en familia", fuente transformadora de vida mejor, se basa en diferentes instrumentos que fortalecieron este proceso interventivo porque nos permite aproximarnos a las realidades de las diferentes dinámicas familiares a través de la identificación del contexto, identificación y profundización de la necesidad y el planteamiento de sus soluciones y aplicar la propuesta a la comunidad .

La investigación Acción Participación es un enfoque ofrece de manera completa las herramientas pues permite crear conocimientos e indagar sobre el a su vez que conlleva a la acción pero esto se hace de manera participativa donde es la misma comunidad la gestora de cambios a partir de la reestructuración que se hace de sus necesidades y concepciones ocasionando de esta forma un cambio inmediato pero a su vez un cambio generador de acciones transformadoras liderada por la comunidad una vez se hayan apropiado de los procesos.

Ya que es el factor que más afecta a la comunidad es un proceso tan importante y una gran prioridad en garantizar el bienestar familiar y la calidad de vida de las familias de este proceso intervención brindándole acompañamiento y empoderar las comunidad y brindarle

orientación en participación que se pretende desarrollar en las familias con vulneración de sus derechos siendo estos víctimas del consumo y venta de SPA.

Fecha de elaboración: 3 de Septiembre del 2015

**1. Nombre del proyecto:**

***“Creciendo en Familia”, fuente transformadora de vida.***

**2. Antecedentes:**

Los habitantes de una de las comunidades seleccionadas para realizar e implementar el proyecto manifiestan, que se sienten desprotegidos y abandonados, que no han recibido, ni hecho parte de ninguna actividad que les ayude a aminorar la problemática, .sin embargo en otra de las comunidades manifiestan haber recibido acompañamiento de tipo psicológico, del instituto colombiano de bienestar familiar, (ICBF), quien los ha apoyado brindándoles acompañamiento psicosocial a los jóvenes y madres cabeza de hogar de la comunidad, en cuanto a la problemática que se ha venido presentando en la comunidad, como la delincuencia juvenil y el consumo de SPA.

Algunos jóvenes, manifiestan que se sienten abandonados por parte de entes gubernamentales, puesto que no han recibido ningún tipo de apoyo, la comunidad se muestra indiferente ante la problemática y cierra las puertas, agotando de esta manera cualquier posibilidad de superación personal o acabando con las esperanzas de muchos de ellos, puesto que piensan retomar su vida alejándose del camino de las drogas, pero sin apoyo, no es posible lograrlo.

Algunas familias que pertenecen a los programas que brinda el Gobierno Nacional o el ICBF, han ido superando poco a poco la problemática y logrando

realizar resiliencia familiar; sin embargo es necesario que se adopten medidas permanentes que contribuyan a prevenir la problemática y/o disminuirla donde ya existe.

### **3. Descripción del proyecto:**

El proyecto surge debido a la necesidad de la comunidad de desarrollar acciones que les permita vivir en sus hogares con mayor tranquilidad y estabilidad para el adecuado desarrollo de sus integrantes. El consumo de sustancias alucinógenas en los jóvenes es una situación que afecta no solamente la salud de los jóvenes que las consumen, también traen complicaciones a la comunidad en que habitan ya que es una realidad social vivida desde hace mucho tiempo atrás no solo en el territorio colombiano.

La drogadicción es un fenómeno que se presenta desde hace muchos años y está unido a factores Psicosociales, culturales, religiosos, entre otros, que evidentemente afectan la calidad de vida de los jóvenes y de sus familias; pues los consumidores se vuelven personas agresivas, que hacen cualquier cosa con tal de satisfacer su necesidad, incluso pueden llegar a hurtar objetos del hogar para obtener dinero y adquirir cualquier sustancia.

Se percibe entonces la inseguridad como la falta de protección a aquellos hechos que generan amenazas, vulnerabilidad y riesgo para la integridad física de cada individuo, a los bienes de los ciudadanos, las propiedades y el disfrute de sus derechos. Se debe tener en cuenta que las causas de la inseguridad son diversas, entre ellas podemos nombrar los factores de agresión familiar, culturales como normas de conducta, falta de equidad económica, ambiente cultural, factores de personalidad, abuso de sustancias, medios de comunicación y educación. Todo delito genera sufrimiento en las víctimas así como amenazas en la calidad de vida, retrasa el progreso económico y el desarrollo humano.

Ante esta problemática surge la necesidad de desarrollar acciones intervenidas a favor de la promoción de la seguridad de sus pobladores, conociendo las políticas gubernamentales que atienden estas problemáticas y el diseño de un plan de acción a favor de promover la seguridad comunitaria y disminuir la delincuencia en la comunidad.

#### 4. Diagnóstico

Después de realizar un reconocimiento en las diferentes comunidades seleccionadas, se llegó a la conclusión que una de las problemáticas más relevantes es el problema de drogadicción en adolescentes, motivo por el cual se hace necesario construir un proyecto de intervención dirigido a las familias de los adolescentes que presentan esta condición, con el fin de se conviertan en su apoyo incondicional y puedan ser su mano derecha en el momento que requieran de ellos.

La drogadicción es una problemática que se ha venido presentando e incrementando de manera alarmante, es una adicción que es producida por el consumo de SPA, estas son capaces de causar grandes daños en el sistema nervioso central produciendo consecuencias en ocasiones irreversibles, es considerada como una enfermedad debido a que afecta aspectos físicos, psicológicos, familiares y sociales, entre otros.

El Informe Mundial sobre las Drogas 2015, presenta un panorama completo anual de las últimas novedades habidas en los mercados de drogas ilícitas del mundo. El informe se centra en la producción, el tráfico y el consumo de los principales tipos de drogas ilícitas, así como en las consecuencias para la salud de ese consumo. El capítulo uno del Informe Mundial sobre las Drogas 2015 ofrece una visión general de la situación de la oferta y la demanda de opiáceos, cocaína, cannabis, estimulantes de tipo anfetamínico y nuevas sustancias psicoactivas (NSP), así como de sus efectos para la salud; también se analizan los datos científicos relacionados con las estrategias de prevención del consumo de drogas y se examinan los principios generales de una respuesta eficaz al tratamiento del consumo



de drogas. El capítulo 2 se centra en el modo en que el desarrollo alternativo, en el contexto más amplio de la agenda para el desarrollo, tiene por objeto romper el círculo vicioso del cultivo ilícito, proporcionando a los agricultores medios de vida alternativos.

En el estudio Nacional de Consumo de Drogas en Colombia de 2009, afirma que en el año 2008 se llevó a cabo el estudio epidemiológico para estimar, entre otros elementos, la magnitud de consumo de drogas en el país. El último estudio en hogares en Colombia se realizó en el año 1996, sin embargo en los últimos años se han llevado a cabo varios trabajos investigativos orientados hacia una caracterización del uso de drogas y la problemática asociada en el ámbito nacional, tales como la “Encuesta nacional sobre consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes de 10 a 24 años” realizada en el 2001 por el programa RUMBOS de la Presidencia de la República, el “Estudio Nacional de Salud Mental” del año 2003 realizado por el Ministerio de la Protección Social en asocio con la Organización Mundial de la Salud OMS y la “Encuesta Nacional sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas en Jóvenes Escolares entre 12 y 17 años”, realizada por el Ministerio de la Protección Social y la CICAD/OEA en el 2004. Estos dos últimos estudios comparables internacionalmente.

Por todos los estudios mencionados anteriormente, se considera que la drogadicción representa para la sociedad un problema que tiene mucha relevancia, por tanto, se considera de gran importancia la comprensión y el apoyo que pueden brindar al núcleo familiar de estos adolescentes, motivo por el cual se hace necesario aplicar la estrategia denominada, “Creciendo en Familia, como fuente transformadora de vida.

##### **5. Descripción del problema a resolver mediante la ejecución del proyecto:**

La situación problemática ha sido formulada así: **¿Qué factores psicosociales inciden en el consumo de sustancias alucinógenas en los adolescentes de las diferentes comunidades seleccionadas?**

Se trata de una situación preocupante que amerita todo un proceso investigativo, para determinar no solo respuestas, sino establecer soluciones y orientaciones prácticas de tal manera que los habitantes de estos barrios logren mejorar su calidad de vida. Es un problema que actualmente no solo afecta a las familias, sino a la comunidad en general, debido a que las personas adictas buscan la forma de conseguir sustancias ilícitas, sin medir consecuencias de sus actos; esta es una práctica que conlleva a la delincuencia, a la violencia familiar, al hurto e incluso hasta el sicariato, por tanto, al desarrollar una estrategia que contribuya a mitigar la drogadicción, va a generar grandes cambios ya que evitará muchas problemáticas que derivan de la drogadicción, de allí la importancia de contrarrestar esta situación mediante el trabajo de intervención realizado con las familias de estos adolescentes.

#### **6. Descripción de las posibles alternativas de solución:**

Después de las diferentes intervenciones en las comunidades se dialogó sobre las consecuencias de dicha problemática dentro de la comunidad para proponer algunas posibles alternativas para la solución de estos eventos; se determinó que es importante buscar la forma de ejecutar las siguientes alternativas.

##### **No. 1 Intervención dirigida a la comunidad:**

Utilizar la Sensibilización primero como mecanismo de prevención de la dependencia que puede causar el consumo de SPA; segundo, como introducción en las charlas con la comunidad, señalando los objetivos que se persiguen, presentando las cuestiones o problemas que se vinculan a la problemática, despertando el interés de cada uno de los miembros del sistema familiar en pro de la generación de comportamientos resilientes y diferentes a los acostumbrados.

### **No. 2 Intervención dirigida al consumidor:**

La autoestima como la visión que el individuo tiene de sí mismo influye en la aceptación o el rechazo hacia el sujeto por parte de la sociedad, la carencia emocional y la falta de amor personal son debilidades aprovechadas por personas excluyentes y muchas veces protagonistas de patrocinar la adicción en el joven (consumidor activo o posible consumidor); Por esta razón la necesidad de fortalecer mediante una intervención efectiva; la manera como el individuo concibe su persona en la sociedad e identificar como ésta influye en su consumo de sustancias psicoactivas.

### **No. 3 Intervención dirigida al ambiente:**

Mediante la Participación individual, se solicita la opinión de los participantes, estimulándoles a expresar sus dudas o críticas de acuerdo a la problemática, además de las condiciones que los llevan a sentir la necesidad de buscar formas de para ser acogidos en el entorno. Mediante la expresión de opiniones se logra una evaluación continua de los resultados de cada actividad realizada en pro de mejorar las alternativas de solución.

### **7. Descripción de la mejor alternativa de solución:**

La alternativa No. 2 Intervención dirigida al consumidor:

La autoestima como la visión que el individuo tiene de sí mismo influye en la aceptación o el rechazo hacia el sujeto por parte de la sociedad, la carencia emocional y la falta de amor personal son debilidades aprovechadas por personas excluyentes y muchas veces protagonistas de patrocinar la adicción en el joven (consumidor activo o posible consumidor); Por esta razón la necesidad de fortalecer mediante una intervención efectiva; la manera como el individuo concibe su persona en la sociedad e identificar como ésta influye en el consumo de sustancias psicoactivas.

Es la más pertinente para estas comunidades ya que ellos mismos consideran que la mejor solución para resolver el problema es interviniendo al sujeto problema y en este caso es con él con quien se pretende fortalecer las actitudes.

8. **Justificación** (¿Por qué lo vamos a hacer?):

El consumo de SPA, es un problema que afecta a todas las personas sin distinción de edad, sin embargo el creciente aumento que se ha venido presentado en los últimos años, se evidencia en adolescentes, en su gran mayoría, teniendo su inicio en los medios escolares, donde se consigue el producto fácilmente, por tanto, ha sido un motivo de mayor preocupación haciendo que se prendan las alarmas respecto al consumo de SPA en jóvenes.

Las personas que consumen drogas, se enfrentan a un sin número de consecuencias tanto legales y sociales como físicas y mentales, siendo estas últimas, las más preocupantes por su repercusión negativa en el organismo y el cerebro.

La oficina de las Naciones Unidas contra la droga y el delito, (UNODC 2010), estima que en el 2007 entre 172 y 250 millones de personas consumieron drogas ilícitas por lo menos una vez.

El uso frecuente de sustancias ilícitas, somete a las familias y a la comunidad a presiones que conllevan a la desintegración y destrucción de los núcleos familiares afectando su bienestar, por tanto, se hace dispendioso dar a conocer los diferentes trastornos que estas generan, así como las formas efectivas de prevención que apuntan a mejorar la calidad de vida de muchas personas, en especial la de los adolescentes consumidores y la de sus familias, motivo por el cual es importante adelantar programas de prevención en las escuelas, colegios, hogares y comunidades.



En la investigación realizada por cada estudiante, se identificó la problemática más relevante y de interés común, obteniendo como resultado que el consumo de SPA está afectando considerablemente las comunidades y por su puesto a los jóvenes, los cuales día a día se dejan influenciar por sus amigos o por la sociedad de consumo, dejando de lado el criterio propio y optando por hacer o seguir caminos equivocados influenciados por terceros. En estas comunidades se presenta un creciente índice de consumo spa en los adolescentes, siendo la familia una de las graves afectadas y dentro de esta los niños en desarrollo, quienes están presenciando actos indebidos que inciden en su comportamiento ocasionando problemas futuros en las personas, como el obrar con mayor violencia dentro de sus grupos sociales; por tanto se consideran pertinentes unas series de talleres enfocados en las familias, como fuente generadora de confianza y apoyo incondicional para que los jóvenes puedan cambiar su situación, su calidad de vida y se forjen nuevas metas alejados de SPA.

Dicho lo anterior, con el fin de realizar un cambio significativo, es necesario implementar la propuesta de intervención y en la medida de lo posible, articular con Instituciones que puedan contribuir desde su quehacer a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas.

#### 9. **Localización** (¿Dónde lo vamos a hacer?):

Se desarrollara en los diferentes municipios de la zona sur del Huila el municipio de Pitalito Huila en la comuna 2 en el barrio Venecia con la Fundación Picachos, en el municipio de Isnos La Montilla, en la ciudad de Neiva Huila en las comunas 2 y 6 en los barrio Falla Bernal ubicado al Norte de la ciudad de Neiva, es una comunidad estrato 1 y en situación de desplazamiento en su mayoría, y en el asentamiento el Bosque situado al sur de la misma ciudad.



## 10. Beneficiarios del proyecto

El proyecto está dirigido a las familias de los jóvenes consumidores de las diferentes comunidades seccionadas, los cuales oscilan entre edades de 12 a 18 años, de estratos bajos y medios del sisben, entre los cuales se encuentran ambos géneros, tanto el masculino como el femenino; además de estas características, algunos de ellos han optado por la deserción escolar y se dedican a trabajos informales junto con sus familias, lo que les permite sobrevivir y satisfacer las necesidades básicas de alimentación y vivienda, aunque muy medianamente.

### En el asentamiento el Bosque

Número de beneficiarios directos, 12 jóvenes.

Edades entre: 15 y 22 años.

Características sociales: estrato socioeconómico 1

Características económicas: mototaxismo, pesca informal, mecánica.

Beneficiarios indirectos 40

Zona a atender: sur de la ciudad de Neiva

Pitalito Huila la comunidad de la fundación Picachos quienes se benefician del proyecto son 37 participantes y por ende sus familias. 4 de sexo femenino y 33 masculino pertenecientes a los barrios de la comuna uno con un estrato socioeconómico 1 entre 11 y 18 años.

Especialmente a las familias que integran las comunidades seleccionadas por el grupo y focalizadas en esta propuesta de trabajo, quienes vivencian continuamente situaciones que afectan su estabilidad como sistema y su calidad de vida.

En el barrio La Montilla de Isnos, los beneficiarios son los 10 participantes a los cuales se les aplicó la encuesta y sus familias; son jóvenes entre los 12 y 13 años de edad que se muestran reacios a hablar abiertamente sobre la problemática, en algunos casos la familia desconoce o hace caso omiso a la situación, sin darse cuenta que se deben tomar correctivos de manera inmediata, para evitar y contrarrestar esa situación que afecta a toda la familia y por ende a la sociedad en general, por tanto es importante generar conciencia y aplicar una estrategia que contribuya a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad y del municipio.

#### 11. **Objetivo general**

Sensibilizar a las familias de las diferentes comunidades frente a las consecuencias que genera el uso de SPA, con el fin de contribuir a la prevención de las mismas mediante la aplicación de un plan de acción.

12. **Metas:** ¿Qué vamos a hacer para lograr el objetivo?

**Indicadores:** ¿Cómo vamos a saber si estamos cumpliendo las metas?

¿Cuánto y hasta dónde vamos a llegar con cada objetivo específico?

**Fuentes de verificación:** ¿A qué registros nos vamos a remitir?

M1: Motivar a la juventud de la comunidades a través de charlas, en las cuales les daremos pautas claras para realizar su proyecto de vida.

M2: Fortalecer la unión y comunicación asertiva en las familias de las comunidades seleccionadas.

M3: Integrar las familias de la comunidades y orientar a los niños y jóvenes con principios éticos y morales que prometan un desarrollo apto para la comunidad.

Descripción	Indicador	Fuentes de Verificación	Supuestos
<p>Finalidad</p> <p><b>Objetivo</b></p> <p>Prevenir el consumo spa en los adolescentes de las comunidades seleccionadas en la ciudad de Neiva y los Municipios de Pitalito e Isnos.</p>	<p>NA</p> <p>Se presenta consumo en los jóvenes de las comunidades seleccionadas en la ciudad de Neiva y los Municipios de Pitalito e Isnos.</p>	<p>NA</p> <p>Visitas realizadas, entrevistas. Se controló eficazmente para que el proyecto se llevara a cabalidad.</p>	<p>Se identifican resultados positivos en la comunidad gracias al cumplimiento adecuado del proyecto.</p> <p>Se logró la disminución del consumo de SPA.</p>
<p><b>Meta 1</b></p>		<p>Estudios de personalidad en los</p>	<p>Las comunidades muestran actitudes</p>

<p>Motivar a la juventud de las comunidades a través de charlas, en las cuales les daremos pautas claras para realizar su proyecto de vida.</p>	<p>Jóvenes con ganas de superarse y proyectarse en la vida.</p>	<p>participantes de la comunidad.</p>	<p>positivas en todo el desarrollo de las actividades.</p>
<p><b>Meta 2</b></p> <p>Fortalecer la unión y comunicación asertiva en las familias de las comunidades seleccionadas en la ciudad de Neiva y los Municipios de Pitalito e Isnos.</p>	<p>Las familias que conforman la comunidad, desean unión familiar y están dispuestas a hacer lo necesario</p>	<p>Eficacia, en los resultados del proyecto.</p>	<p>Compromiso de las familias para lograr unión fraternal.</p>
<p><b>Meta 3</b></p> <p>Integrar las familias de las comunidades y orientar a los niños y jóvenes con principios éticos y morales que prometan un desarrollo apto para la comunidad.</p>	<p>Mayor índice de empleo y educación para los niños y jóvenes que habitan estas comunidades.</p>	<p>Compromiso de entidades pertinentes para que ayuden a la orientación de principios éticos en los jóvenes de las comunidades.</p>	<p>Realización de campañas educativas y éticas por lo menos cada seis meses en la comunidad.</p>

Actividades M1	Contratar a las personas encargadas de capacitar para prevención de consumo spa en los adolescentes y realizar las respectivas capacitaciones
Actividades M2	Organizar jornadas deportivas, recreacionales y sociales
Actividades M3	Organizar actividades donde inculquemos principios y valores.

### 13. factibilidad

La comunidad de las familias desplazadas del municipio de sanagustín, Pitalito y palestina se verá beneficiada por medio del proyecto que se puede ejecutarse con éxito con los siguientes aspectos como los recursos administrativos, económicos, instrumentos como técnicas que se implementaron para evaluar la viabilidad de la proyecto.

#### 13.1 administrativas

Las personas responsables son los psicólogos en formación de la universidad abierta y a distancia Unad quienes están realizando la opción de grado que cumplirán con las funciones de liderar el proyecto y se distribuiría la aplicación a cargo de cada estudiante en su comunidad con autorización y participación activa de los líderes.

#### 14.2 técnicas

Las técnicas para poder ejecutar el proyecto es tener el conocimiento claro de la intervención que se pretende ejecutar con la comunidad siguiendo los lineamientos del cronograma, y los compromisos acordados, como también tener un buen manejo de las técnicas aprendidas en el proceso de formación, en este proceso interventivo que permite abordar de una manera sistémica las familias desde el punto de vista técnicas como los grupos de discusión, talleres participativos y de sensibilización ,serán herramientas interventivo psicosociales fundamentales para cumplir con cada uno de las finalidades del proyecto por otra parte le permita al psicólogo en formación desarrollar competencias, comunicativas y cognitivas que fortalecen su formación como profesional y le consienten gestionar habilidades en las familias participantes que promuevan el desarrollo humano a través de una comunicación integral que le permita fortalecer procesos como la resiliencia y la solución de conflictos en la búsqueda de funcionamiento y bienestar de la familias.

### **13.3 Económicas**

Para la ejecución del proyecto se cuentan con recursos propios de la psicóloga en formación pero es necesario aclarar que si quiere cumplir con los objetivos propuestos es necesario gestionar recursos con diferentes identidades como la alcaldía municipal para alcanzar el impacto esperado.

### **13.4 Social y de género**

El proyecto es beneficioso para las comunidades en general porque le trae perspectivas nuevas en sus vidas tanto en la parte emocional como cognitiva y las relaciones interpersonales.

Este proceso será beneficioso desde tres puntos de vista principales la primera de ellos es que fortalecerá las dinámicas familiares de las familias participantes a través de la comunicación, relaciones, familiares y vínculos afectivos desde la Perspectiva

del desarrollo de la misma manera la familias a través de la mecanismos de participación y grupos de discusión serán actores y generadoras de este proceso interventivo.

**14. Cuadro resumen de actividades, resultados e indicadores:**

En el siguiente cuadro relacione:

Actividades	Medios	Competencia	Indicador de logro
1. Contratar a las personas encargadas de capacitar para prevención de consumo spa en los adolescentes y realizar los respectivos talleres	1. Invitación a personal especializado en prevención de consumo de SPA	1. Motivacional Comunicativa Reflexiva	1. El 80% de la comunidad asistió a las capacitaciones realizadas.
	2. Los talleres se llevaran a cabo en la de Junta de acción comunal del barrio.	2. Búsqueda de nuevas oportunidades	2. 80% de los jóvenes decidieron retomar su proyecto de vida.

	<p>3. Entrega de tarjetas que contienen las fortalezas positivas identificadas en cada uno de los jóvenes.</p>	<p>3. Autoconfianza</p>	<p>3. 80% de los participantes reconocen la capacidad que tiene para superar la problemática.</p>
<p>2. Organizar jornadas deportivas, recreacionales y sociales</p>	<p>1. Desarrollo de actividades recreativas con el apoyo de un recreacionista</p>	<p>1. Motivacional Comunicativa Reflexiva</p>	<p>1. Se contó con el apoyo de la comunidad en general y se vivió momentos agradables</p>
	<p>2. Se organizó campeonato relámpago de fútbol.</p>	<p>2. Sociales</p>	<p>2. Que los participantes compartan con las personas que participaron en el evento.</p>

	3. Apoyo de escuelas formativas	3. Creatividad	3. Que los participantes expresen su sentir mediante las habilidades para determinadas actividades.
3. Organizar actividades donde inculquemos principios y valores.	1. Se organizaron actividades donde inculcamos de manera educativa valores y principios a los niños, jóvenes y adulto de la comunidad.	1. Motivacional Comunicativa Reflexiva Educativa	1. El 80% de la comunidad asistió a las actividades realizadas
	2. En un globo escriben los aspectos negativos que desea cambiar y lo suelta en representación de que se van lejos	2. Fortalecimiento de sus cualidades	2. 80% de los participantes reconocieron sus debilidades
	3. Los miembros de su familia resaltan las fortalezas, dando importancia a cada joven consumidor.	3. Reconocimiento de sus aspectos positivos	3. 80% identificaron las fortalezas que observan en los demás

**Cronograma de actividades:**

Actividades	Tiempo			Responsables
	MES 1	MES 2	MES 3	
1. Contratar a las personas encargadas de capacitar para prevención de consumo de alcohol y drogas en los adolescentes y realizar los respectivos talleres	X			<b>Psicólogas en formación:</b> Yinna Paola Andrade María Nubia Coronado Pérez Maira Lisseth Torres Adriana Uni Samirna Polania
2. Organizar jornadas deportivas, recreacionales y sociales		X		<b>Psicólogas en formación:</b> Yinna Paola Andrade María Nubia Coronado Pérez Maira Lisseth Torres Adriana Uni Samirna Polania
3. Organizar actividades donde inculquemos principios y valores.			X	<b>Psicólogas en formación:</b> Yinna Paola Andrade María Nubia Coronado Pérez Maira Lisseth Torres Adriana Uni Samirna Polania

16. Tabla de presupuesto (anexo)

Ítem	Cantidad	Valor Unitario	Unidad De tiempo	Aporte comunidad	Aporte entidades	Aporte de terceros	Valor total
<b>RECURSOS HUMANOS</b>							
Psicólogos	5	Salario mínimo 634.000	4 meses	0	5.072.000	5.072.000	1.144.000
<b>Subtotal</b>	<b>5</b>	<b>1.144.000</b>	<b>4 meses</b>	<b>0</b>	<b>5.072.000</b>	<b>5.072.000</b>	<b>1.144.000</b>
Remas de papel	10	12.000	4 meses	0	60.000	60.000	120.000
<b>Lapiceros</b>	50	500	4 meses	0	12.500	12.500	25.000
Cartulina	20 paquetes	3.500	4 meses	0	0	70.000	70.000
Marcadores	100	2.500	4 meses	0	0	250.000	250.000
Cinta pegante	12 rollos	2.500	4 meses	0	0	30.000	30.000
Computadores	5	650.000	4 meses	0	1.625.000	1.625.000	3.250.000
Cámaras fotográficas	5	250.000	4 meses	0	625.000	625.000	1.250.000

### 17. Responsables del proyecto:

Yinna Paola Andrade

María Nubia Coronado Pérez

Maira Lisseth Torres

Adriana Uni

Samirna Polania

### Propuesta de Acompañamiento

Taller 1: Conozcamos nuestros vecinos

Tema:	<b>Trabajo en equipo para prevenir la inseguridad en el barrio</b>
OBJETIVO GENERAL:	Generar un espacio de confianza e integración para fomentar la participación y vinculación en el mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de los habitantes

Desarrollo Taller				
No.	ACTIVIDAD	DURACION	RECURSOS	RESPONSABLE
1	Dinámica <b>“conozcamos nuestro vecino”</b>	15´	Bomba	Yinna Paola Andrade María Nubia Coronado Pérez Maira Lisseth Torres Adriana Uni Samirna Polania
	Esta actividad tiene como finalidad la presentación de cada uno de los participantes mediante un juego. Cada persona decía su nombre y a medida que se pasaba una pelota de forma alterna a otra persona, éste dice su nombre junto con el del vecino anterior, así se va pasando la pelota, hasta decir la totalidad de nombres			
3	Presentación de la temática	30´	Humano	Yinna Paola Andrade María Nubia Coronado Pérez Maira Lisseth Torres Adriana Uni Samirna Polania
	Se da a conocer a los participantes de la comunidad el motivo de la ejecución del proyecto, se habla de la inseguridad que se presenta en la comunidad por el consumo de SPA y la gestión que se desea realizar ante la Policía Nacional para obtener colaboración frente al tema de seguridad ciudadana. Se presentan los derechos de petición a radicar para solicitud de colaboración de la Policía Nacional			

Taller 2: El puente

OBJETIVO GENERAL:	Encontrar soluciones que permita un cambio radical en la comunidad favoreciendo la calidad de vida de los habitantes			
<b>Desarrollo Taller</b>				
No.	ACTIVIDAD	DURACION	RECURSOS	RESPONSABLE
1	Oración	5´	Humano	
2	<p>Dinámica <b>“El Puente”</b></p> <p>Se confronta la planificación con un puente. En una orilla se coloca la realidad actual del barrio, en la otra lo que quisiera ser. Y se habla acerca de la necesidad de tender el puente para llegar. Se trabaja en subgrupos con las siguientes preguntas:</p> <p>Pregunta No 1 ¿Cómo es la realidad actual de nuestra comunidad?</p> <p>Pregunta No 2 ¿Cómo deseáramos que fuera? (30 minutos).</p> <p>Se realiza el Plenario, y luego se escucha a los grupos y se sintetiza. Se hace una nueva pregunta para el trabajo en grupos:</p> <p>Pregunta 3. ¿Cómo lo podemos lograr? (30 minutos). Se da un nuevo Plenario</p> <p>Pregunta No 4 ¿En qué puedo aportar?</p>	30	<p>Humano</p> <p>Y materiales como hoja tamaño carta y lápices</p>	<p>Yinna Paola          Andrade          María Nubia          Coronado Pérez          Maira Lisseth Torres          Adriana Uni          Samirna Polania</p>

Taller 2: Prevención en el Consumo de Sustancias psicoactivas

OBJETIVO GENERAL:		y Desarrollar talleres de prevención del consumo de sustancias psicoactivas		
<b>Desarrollo Taller</b>				
No.	ACTIVIDAD	DURACION	RECURSOS	RESPONSABLE
1	Oración	5´	Humano	
2	<p>Dinámica <b>“Tingo tingo tango”</b></p> <p>Se presenta un video de reflexión a los jóvenes en el que visualicen él porque del objetivo de este taller y que componentes comprende. Al finalizar el practicante pregunta a los y a las jóvenes sobre la comprensión de lo presentado.</p>  <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=EGtfxUNOwCk">https://www.youtube.com/watch?v=EGtfxUNOwCk</a>          Nombre: Campaña Mundial Contra la Droga</p> <p><b>Sensibilizar</b>          Mediante una Historia de vida Real de un joven que cayó en la droga  <a href="http://jeipato-seraestolomio.blogspot.com/2010/03/historia-de-un-drogadicto-recuperado.html">http://jeipato-seraestolomio.blogspot.com/2010/03/historia-de-un-drogadicto-recuperado.html</a>  <b>Historia de un drogadicto recuperado</b>  <b>He vuelto</b></p> <p>Se trabajara en cuanto a los factores de riesgo y la importancia del desarrollo integral de la persona y de</p>	30	Humano  Video Bing	Yinna Paola Andrade María Nubia Coronado Pérez Maira Lisseth Torres Adriana Uni Samirna Polania

<p>favorecer su proceso de maduración, para que el contacto con las drogas, de producirse, no lleve al uso, abuso y/o dependencia de las mismas. El instituto Politécnico mediante el acompañamiento por parte del practicante de psicología de la Unad tiene como propósito fomentar estilos y hábitos de vida saludables que actúen como elementos de protección frente al uso indebido de sustancias psicoactivas.</p>			
---	--	--	--

### Taller: mi proyecto de vida

objetivo	Actividad	Descripción	Duración	Recursos	responsable
Realizar proyecto de vida, con los jóvenes de las comunidades	Mi proyecto de vida	<p>Esta actividad, se iniciara resaltando lo importante que es tener un proyecto de vida, ya que es un instrumento que nos permite proyectarnos y vincular mediante nuestras características el presente con el futuro, de esta manera nos protegemos de caer en conductas inadecuadas, muchas veces por la adolescencia o por las situaciones difíciles.</p> <p>Luego de esta introducción, se enseñara como realizar el proyecto de vida, teniendo en cuenta que se debe identificar aspectos importantes, como la meta a donde se quiere llegar, los medios o acciones precisar para llevar a cabo, los tiempos,</p>	1: 45 minutos aproximadamente	Humano Hojas Lapiceros. Colores. Y revista	Yinna Paola Andrade María Nubia Coronado Pérez Maira Lisseth Torres Adriana Uni Samirna Polania

		os instrumentos, habilidades, conocimientos, circunstancias, y las posibles dificultades y las posibles soluciones, estos y otros puntos son básicos para realizar un proyecto de vida			
--	--	--	--	--	--

### CONCLUSIONES

- ✓ Ante las diversas situaciones que se han encontrado en los diferentes comunidades se logró evidenciar el consumo de sustancias psicoactivas y la inseguridad que esto conlleva, considerándose como una de las grandes preocupaciones que se tienen en la actualidad y que las causas que desencadenan esta problemática cada día va en aumento, sin que exista ciertamente unas medidas específicas que aminoren o erradiquen tal situación.
- ✓ Son diversas las necesidades y/o problemáticas que pueden identificarse en una comunidad, y ante ello sus pobladores deben tomar las medidas pertinentes para trabajar en conjunto en la búsqueda de posibles alternativas de solución.
- ✓ Se hace indispensable la labor del Psicólogo en el apoyo de estos proyectos, por cuanto se debe concientizar a los pobladores que como comunidad unida se logran a satisfacción los propósitos, más cuando son en beneficio propio y cuando se trabaja de una manera conjunta y en equipo en busca de la calidad de vida de cada una de las diferentes familias.
- ✓ El aprendizaje del diplomado de profundización Desarrollo Humano y Familia permite al grupo colaborativo y psicólogos en formación mejorar los aprendizajes en: Elaboración de propuestas de intervención comunitaria,



incluyendo a la población en el proceso de planeación y ejecución de propuestas, logrando evidenciar la participación y acción de las familias en el diseño de propuestas, fundamentados en la metodología Investigación y acción participativa.

## REFERENCIAS

Benavides Hermes S., La Familia Como Comunidad, Editor Cree-ser. Bogotá Colombia, 24 pág.

Benavides Hermes S., Diagnosticar el contexto, Una Necesidad Para la Familia. Editor Cree-ser. Bogotá Colombia, 28 pág.

Benavides Hermes S., La Familia como comunidad. Editor Cree-ser. Bogotá Colombia, 21 pág.