

**COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN EN LAS REDES SOCIALES:
USOS EN PROCESOS DE APRENDIZAJE**

Presentado Por:

Patricia Elena Gallo Cálad

Código: 52144040

Ángela Yamile Mora Wilches

Código: 52094455

Julio Alcides Rozo Garzón

Código: 79428808

**Trabajo de grado para optar al título de
Comunicador(a) Social**

Ligia Ortiz Cepeda

Directora del Semillero de investigación Likapaay

**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
UNAD
AÑO 2013**

Tabla de contenido

AGRADECIMIENTOS.....	4
1. RESUMEN.....	5
2. INTRODUCCIÓN	7
3. JUSTIFICACIÓN	12
4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	17
4.1. Formulación del Problema.....	24
5. OBJETIVO GENERAL	27
6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	27
7. REFERENTES CONCEPTUALES.....	28
7.1 Comunicación y Educación	28
7.1.1. Comunicación y Gestión del Conocimiento	29
7.1.2. Comunicación, Educación y Cultura	29
7.1.3 Tecnologías de la Información y la Comunicación Como Mediador Pedagógico	30
7.1.4. Actores Involucrados en Procesos Educativos Mediados por La Tecnología.....	31
7.2. Comunicación Y Tecnología.....	32
7.3. Redes Sociales	33
7.4. Redes Sociales y Procesos de Comunicación.....	37
7.5. Comunicación e Interactividad.....	38
7.5.1 Proceso de Comunicación	39
7.6 Tipos de Comunicación	40
7.6.2. La comunicación oral o verbal.....	40
7.6.3. Comunicación visual.....	40
7.6.4 Comunicación No lingüística gestual.....	41
8. METODOLOGÍA	42

8.1. La Metodología en el Trabajo Investigativo	42
8.2. Enfoque Utilizado en la Investigación	43
8.2.1. Características del etnógrafo	43
8.2.2. Sensaciones del Etnógrafo	43
8.2.3. Espacios Ilimitados de la red	44
8.2.4. Tiempo Sincrónico y Asincrónico	45
8.2.5. El silencio: Otra Posibilidad del Etnógrafo Virtual.....	46
8.2.6. Interacciones Sociales	46
8.2.7 Formas de Registro y Sistematización.....	47
8.3 Técnicas Utilizadas en la Recolección de la Información.....	47
8.3.1 Observación de las Redes Sociales.....	48
8.4 Interacción en Las Redes Sociales.....	48
8.4.1 Universidad del Norte de Barranquilla.....	49
8.4.2 Profesor Julio	50
8.4.3 Colegio Quiroga Alianza	50
8.5. Procesamiento de la Información	52
9. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	53
9.1 Comunicación.....	54
9.2 Interactividad.....	55
9.3 Conocimiento	56
9.4 Formas de Aprendizaje	57
9.5. Dificultades.....	58
10. CONCLUSIONES	60
11. RECOMENDACIONES.....	62
12. BIBLIOGRAFÍA	63
13. ANEXOS	66

AGRADECIMIENTOS

A nuestras familias, por el amor, apoyo y paciencia.

A Ligia, nuestra tutora, por su empeño, constancia y rigor para sacar este trabajo adelante.

Y a la UNAD, por permitirnos hacer parte de este proceso de formación.

1. RESUMEN

Las redes sociales como el Facebook, Twitter, LinkedIn, etc, son medios de comunicación que han permitido gestar nuevas formas de aprendizaje. Algunos miembros de dichas redes, han optado por formar grupos de estudio con diferentes temas de discusión, entre ellos las matemáticas, idiomas, ingenierías, por mencionar tan solo algunos. Ante este panorama cabe la pregunta ¿Cómo se efectúan los procesos de comunicación y cuál es la interacción que se presenta entre sus participantes?

Para responder la inquietud, se utilizó el apoyo de varios referentes conceptuales como: Huergo (2001) y Kaplan (2003) que hablan de la comunicación educativa, Ortega y Gacitúa (2008) que nos muestran la importancia de aprender compartiendo, Castells (1999) que menciona las nuevas tecnologías como procesos para desarrollar y Hine (2005), donde explica como se generan nuevos lenguajes y valores.

En cuanto a la metodología se utilizó la etnografía virtual concepto desarrollado por Hine (2005), se usaron las siguientes técnicas de recolección de información: la entrevista, la observación y el diario de campo. Con la etnografía virtual como enfoque de la investigación, este trabajo pretende mostrar el ¿cómo? son los procesos de interacción, quienes participan, cual es el papel de los educadores, la identidad que se crea con este ejercicio, los alcances a futuro de

esta herramienta, el aporte que brinda al estudiante y al educador como también el fenómeno de comunicación-educación entre los usuarios.

El análisis de los resultados muestra que las redes sociales usadas en los procesos de aprendizaje crean comunicación, interacción, conocimientos y determinan formas de aprendizaje.

Los resultados obtenidos tras esta investigación ponen una base para trabajos a futuro en un escenario promisorio de educación virtual, fortaleciendo los canales de comunicación y encontrando alternativas novedosas donde las redes sociales son el gran referente.

2. INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de Información y la Comunicación se han convertido en las principales herramientas para interactuar en el mundo moderno. El conjunto de redes de conexión, navegadores, computadores y redes sociales son determinantes para conformar lo que la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y los teóricos han llamado la Sociedad de la Información.

Inicialmente, los Estados se han preocupado por llegar a la Sociedad de la Información garantizando a los ciudadanos la posibilidad de acceder a puntos de conexión a Internet, a través de diferentes políticas: la reducción de impuestos para abaratar el costo de los computadores importados y extender las redes de conexión en áreas rurales y urbanas. A su vez, los centros educativos han procurado destinar más inversión en salas de sistemas, en las que el esfuerzo educativo es crear competencias en el manejo de herramientas office, como Excel y Word.

El objetivo de los Estados y de la Organización de las Naciones Unidas es lograr reducir la brecha digital, es decir, disminuir la distancia entre aquellos que están integrados en el mundo de las tecnologías de la información y de la comunicación, y aquellos que no, de tal manera que se pueda consolidar una democracia de la que todos sean partícipes, con los mismos derechos y oportunidades.

Pese a estas consideraciones, la reducción de la brecha digital no hace parte de las 8 metas del Milenio, establecidas por la Organización de las Naciones Unidas para el 2014. Hace parte, más bien, de esfuerzos a otro nivel, como en la Unión Europea, donde se liberó el mercado de las telecomunicaciones a partir de 1998, para ayudar en el esfuerzo de brindar acceso a los ciudadanos a las plataformas digitales. Esta política de ofrecer conectividad se convirtió en mandato de la ONU en la Cumbre de la Sociedad de la Información, que se realizó en Ginebra (Suiza), en el 2003.

Expertos, como Javier Castañeda (2004), sin embargo, no quieren solo una Sociedad de la Información, concepto adoptado en la Cumbre de la Sociedad de la Información, y que consiste en lograr la conectividad y acceso al mundo digital de todos los ciudadanos. Insisten en que la necesidad va más allá de dotar equipos y redes de conexión y se preocupan más en el uso que se les debe dar a estos. Es por esto que expresan que el mundo digital debe avanzar hacia el concepto de Sociedad del Conocimiento, en la que los ciudadanos saquen un mejor provecho de todas las herramientas que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación, de tal forma que puedan tomar mejores decisiones en su vida cotidiana.

El concepto de Sociedad del Conocimiento se adaptó a partir de los trabajos presentados por el filósofo Peter Drucker (1999), y tiene como piedra angular mejorar los procesos de formación de los ciudadanos, principalmente con la ayuda

de los agentes socializadores, como la escuela y, ahora, con las herramientas que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación.

Con el surgimiento de la web 2.0, caracterizada por una activa participación través de redes sociales, como Facebook y Twitter, los ciudadanos se han apropiado de estas de una manera exponencial: Facebook nació como una red para socializar en la Universidad de Harvard y, después, se extendió a prestigiosas universidades de Boston, Stanford, Columbia, Yale y Princeton, y en Colombia instituciones como la Presidencia de la República, la Corte Constitucional y la Universidad Nacional tienen cuentas oficiales en esa red.

Lo anterior lleva a preguntarse: ¿Qué ha pasado con las escuelas? ¿Qué ha pasado con las universidades? ¿Son las redes sociales herramientas en el proceso pedagógico? ¿De qué forma estudiantes y/o profesores han apropiado estos recursos en su diario quehacer? Estos son los principales interrogantes que afloran entre los autores de esta investigación y que serán resueltos en el desarrollo de este trabajo.

El grupo de investigación se centrará en la pregunta problematizada ¿En los procesos de aprendizaje en la red que tipo de comunicación e interacción se presenta entre sus actores?

Para hacer un primer acercamiento a este objeto de estudio, el trabajo de investigación en una etapa inicial a la presentación de este documento, permitió identificar algunas experiencias de incorporación de redes sociales como

herramientas en el proceso educativo. Particularmente, está el caso del Proyecto Facebook, en Argentina, liderado por el profesor Guillermo Piscitelli; o los programas de formación universitaria en pregrado y postgrado que ya ofrecen centros de educación superior, como las Universidades de Barcelona y Carlos III de España o la misma Universidad Nacional a Distancia (Unad).

En estos ejemplos se identifica la apropiación de las redes sociales como herramientas en el proceso de formación, comunicación e interacción entre docentes y alumnos. Estas tendencias podrían aumentar en los próximos años en Colombia, si la penetración a la Internet, entendida como la oferta, instalación y aseguramiento de los puntos de conexión a la Red, llega a los 8.8 millones de conexiones en los segmentos corporativos y residenciales.

No se puede perder de vista el hecho de que el acceso a Internet también está creciendo gracias a la tecnología Wi Fi, es decir, conexiones inalámbricas; y a la masificación de los llamados teléfonos inteligentes, que tienen como producto bandera el acceso a la Red y el uso de las redes sociales en buena parte del país, sin necesidad de estar en un punto fijo.

Este escenario refuerza la idea que las redes sociales seguirán creciendo como una de las herramientas del proceso de educación. Un aporte clave que buscan los autores de esta investigación es identificar cómo son las interacciones y la comunicación entre docentes y alumnos que permitan, incorporar y formalizar el uso de esas plataformas.

Las conclusiones pueden ser un punto de partida para otros proyectos, como la creación de programas de capacitación en educación digital para docentes o la actualización de los créditos que imparten en las instituciones de educación superior.

Las respuestas son importantes para ese propósito de lograr avanzar hacia una Sociedad del Conocimiento, en la que los ciudadanos estén mejor informados, sí, pero también con mejor capacidad de decisión, y en la que los centros de formación puedan ir a la par con las nuevas manifestaciones y necesidades del mundo moderno.

Más allá de este contexto, los integrantes del semillero Likapaay quieren enfocar sus esfuerzos en un proyecto que busca identificar cuál es la interacción y la comunicación que se da en las redes sociales, cuando estas hacen parte de los procesos de aprendizaje.

3. JUSTIFICACIÓN

El objeto de esta investigación, denominada: Comunicación e Interacción en las redes sociales, usos en procesos de aprendizaje, tiene como propósito hacer una aproximación al empleo que hacen docentes y alumnos de herramientas, como Facebook, Twitter, Linked in, Youtube, Google Plus en los procesos de aprendizaje. En palabras de la investigadora Linda Castañeda Quintero, (2010) las redes sociales y toda su carga de interacción hacen parte de la realidad de la educación, a través de incorporaciones espontáneas de los estudiantes o tímidas formalizaciones de los docentes y las instituciones. “Entender la educación sin ellas –las redes sociales- es una forma de entender la educación lejos de la realidad”.

Para Rafael Orduz, (2012), Director Ejecutivo de La Corporación Colombia Digital: “La descripción y definición que se pueda hacer del uso y sentido que las redes sociales y su interacción aportan, o podrían aportar en la educación es importante, porque el conocimiento es considerado en el mundo moderno como el factor principal en la creación de riqueza y en la generación de igualdad”.

Los resultados que arroje esta investigación servirán como un primer acercamiento para un creciente número de instituciones educativas que, paulatinamente, decidan incorporar las herramientas digitales en sus programas, en el proceso natural de adaptación, como ya ocurrió en el pasado con otras plataformas, como la radio y la televisión.

La descripción del fenómeno de estudio dejará entrever cómo procesos de comunicación entre estudiantes o entre ellos y los docentes surgen en diferentes escenarios académicos. Y, al mismo tiempo, permitirá allanar el camino para que la comunidad educativa inicie, sin mayores preámbulos, una etapa de apropiación de estas redes, como herramientas necesarias para la construcción del conocimiento colaborativo, concepto que toma cada vez más fuerza con la irrupción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Los resultados de este trabajo podrían hacer nuevos aportes a los roles de quienes participan en el proceso educativo. De un proceso unidireccional entre docente y alumno, basado en la transmisión y acumulación de formación, se consolida un modelo bidireccional o multidireccional en el que el aprendizaje y el conocimiento son activos, con diferentes tipos de participación y liderazgo.

Los integrantes del semillero Likapaay tienen como finalidad hacer nuevas descripciones de los roles de quienes participan en el proceso educativo. Esto, en el entendido de que se identifiquen los nuevos perfiles que se presentan por la interacción entre docentes y estudiantes cuando usen las redes sociales con un objetivo pedagógico. Esta parte del trabajo puede ayudar a consolidar las metodologías de los profesores que aún no hayan incorporado el uso de Facebook, Twitter o Google Plus en sus programas.

Esta intención será una forma de aportar de una manera más holística a ese universo digital, que algunos teóricos, como Bienvenido León, investigador de la

Universidad de Navarra (2010), han considerado llamar ecosistemas informativos, es decir, la producción de contenidos en diferentes plataformas de manera continua y con la participación activa, democrática y homogénea de varios actores.

Las instituciones educativas, como la Universidad Nacional, la Universidad Pontificia Bolivariana y la Universidad de Barcelona, han apropiado las herramientas que ofrece Internet: como los sitios web, en los que han creado espacios para difundir sus ofertas educativas y, posteriormente, fortalecer sus programas de educación a distancia. El siguiente paso es entender cómo se están usando las redes sociales en los ambientes destinados para el aprendizaje.

Colombia avanza hacia los 8,8 millones de conexiones a la red de banda ancha en los próximos tres años, según el Ministerio de las TIC (2012), cifra que permitirá un mayor acceso a la educación de muchas personas. El desarrollo de esta investigación es de importancia para que docentes y estudiantes puedan contar con un estudio que les aporte en la comunicación e interacción.

Como conclusión de esta primera etapa, la investigación Comunicación e Interacción en las redes sociales, usos en procesos de aprendizaje se justifica porque se convertirá en un informe que podría impulsar la adopción de las redes sociales en los programas de educación de una manera formal, permitiendo a los docentes y estudiantes contar con nuevas herramientas de aprendizaje e interacción. Además, permitirá apoyar programas de pedagogía digital para maestros y estudiantes, lo que ayudará a reducir la brecha digital.

La línea de investigación de este trabajo es Comunicación, Educación y Tecnología. Los dos primeros términos tomados como procesos de interacción, con espacios en los que los agentes objeto de estudio tienen encuentros en el proceso de formación, gracias a las herramientas que ofrece la comunicación.

Tanto la Comunicación como la educación son vinculantes y tienen en la tecnología un camino, un aliado permanente. Se podría decir que son y serán convergentes y más ahora con la experiencia viviente y palpitante de las redes sociales, que en los últimos años han crecido en su número de seguidores.

A los investigadores, como comunicadores comunitarios, les aporta como profesionales interesados en la construcción del conocimiento colaborativo, en la vocación de etnógrafos virtuales y como mediadores en la construcción de redes sociales dentro de las comunidades.

En el campo de la comunicación social, el aporte esencial es identificar cómo los nuevos servicios y plataformas de la era digital: el correo electrónico, la mensajería instantánea, las redes sociales, la telefonía celular, los dispositivos móviles abren un nuevo campo de estudio como herramientas para los procesos educativos y como fenómeno espontáneo propio de esta etapa de la historia.

A la línea de investigación: Comunicación, Educación y Tecnología, el trabajo aportará nuevos puntos de vista a los ya iniciados por el investigador español José Luis Orihuela en tema de las redes sociales; los descubrimientos del investigador argentino Alejandro Gustavo Piscetelli, sobre la educación a distancia y las

tecnologías educativas; y los textos de la pedagoga española Linda Castañeda Quintero, sobre el aprendizaje con las redes sociales.

4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En la actualidad se observa el movimiento mundial de la globalización, este se hace presente en todos los aspectos de la vida social. También, se universalizan gradualmente las tecnologías de la información y la comunicación. La diversidad de medios hoy confluye en Internet, como una plataforma que garantiza que haya una forma virtual de comunicarse con las personas. Domínguez (2009) señala: “El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación se constituyen en un elemento más para lograr que la educación se oriente a formar individuos que dispongan de un panorama personal y los ubique en un entorno global capaces de aprender en un entorno cambiante”.

Inicialmente, la red tuvo un uso por parte de la población joven con fines sociales y de entretenimiento. Después, la sociedad encontró otros, como la comercialización de productos, el llamado marketing Online, la indexación de información y la consulta de datos. La expansión de la Red a la fase de web 2.0, que trajo consigo la interactividad, permitió el auge de las redes sociales con diversas formas de uso. El interrogante que persiste es si estos espacios permiten una interactividad relacionada con procesos de educación.

En Colombia, la implementación de las redes sociales como espacios propicios para generar grupos de aprendizaje es reciente, pues Twitter se creó en el 2006 y tomó auge en Colombia a partir del 2009 y Facebook se creó en el 2004 en Estados Unidos y posteriormente se implementó en Español en 2008. Las

experiencias de aprendizajes parecen ser espontáneas e informales, como el grupo 'Las tareas MK', creado en el 2011 por estudiantes de décimo grado del Liceo Español Pérez Galdós, para aprovechar la red social de Facebook en el intercambio de tareas, archivos e información académica. Estos usos y apropiaciones se explican porque este sector de la población asimila de una manera más rápida y fácil los avances tecnológicos y los incorpora a su vida cotidiana.

El vacío que se advierte es que no hay una investigación que dé cuenta de que tan formal o institucional es el uso de las redes sociales como un proceso de interacción con fines de enseñanza y aprendizaje: cuántas universidades o colegios lo vienen haciendo como parte de una política pública o una estrategia de formación, por qué no lo están haciendo o cuáles son las dificultades que enfrentan a la hora de incorporar estas herramientas.

En la investigación que se adelanta en el semillero Likapaay se han encontrado ejemplos de redes de estudiantes que interactúan y desarrollan trabajos colaborativos. Además se identificaron estudios que se han preocupado por algunos de los temas que aborda esta investigación, pero con un enfoque diferente:

Un primer referente, es el texto Aprendizajes con Redes Sociales (2010), de Linda Castañeda Quintero. En los capítulos 4-7, la autora hace un primer análisis de las dificultades que tienen profesores y estudiantes en el uso de las redes

sociales, la naturaleza de estas redes sociales y los retos que debe asumir el sistema educativo en este tema. Particularmente, su trabajo está enfocado a las redes sociales en la educación secundaria y no menciona la interacción.

Un segundo referente está relacionado con la creación, la implementación y el resultado del Proyecto Facebook (2008-2009), realizado por el investigador argentino Alejandro Piscetelli, en la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales, de la Universidad de Buenos Aires (2008-2009). La descripción de este indica que se utilizó la red social Facebook, la más fuerte en el mundo con cerca de 1.000 millones de usuarios, para desarrollar un proyecto de educación participativa, entre 250 estudiantes. En una primera revisión, se advierten estudios sobre aprendizaje colaborativo e inteligencia colectiva.

Un tercer punto de vista son los trabajos del profesor universitario y escritor José Luis Orihuela (2011), quien trabaja, entre otros temas, la identidad virtual, entendida como todo el conjunto de acciones que hace un usuario de las redes sociales y que permiten construir su reputación en la web 2.0; y Mundo Twitter, libro en el que incluyó recursos para sacarle partido a este red social, con dos guías de ayuda para twitteros novatos y para los avanzados.

Adicional a estos trabajos, están las publicaciones regulares que se hacen en el blog The Open Academic, cuyo dominio pertenece a la firma Online Colleges, (2009) el cual ofrece actualizaciones permanentes a estudiantes y docentes sobre

el uso que se les puede dar a las redes sociales, para crear grupos y realizar proyectos, adelantar investigaciones, crear grupos de discusión, usar los servicios de librería y establecer relaciones sociales en el campus.

El trabajo, *Uso de Facebook Para Actividades Académicas Colaborativas en Educación Media y Universitaria*, (2010) de las docentes María Teresa Gómez y Norma López, de las universidades José María Vargas y la Nacional Abierta de Caracas, Venezuela, se suma a otros trabajos que demuestran el creciente interés en este tema. (2010). “No hay duda de que la educación se ha beneficiado de las bondades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Es por ello que estas herramientas se han utilizado con éxito en el proceso de enseñanza-aprendizaje y que se debe innovar en la forma de educar. Se presentan las redes sociales, las cuales surgen como una alternativa de comunicación entre pares y que pueden usarse como herramienta educativa. En sus inicios, se usaba para intercambiar archivos, avisar si había alguna clase, entre otros. Hoy en día, su uso se ha diversificado y por eso vale la pena preguntarse si pueden utilizar estas redes sociales como una vía de impartir educación. Para responder esta interrogante, se evaluaron 50 estudiantes universitarios de pregrado y estudiantes de bachillerato, obteniéndose que los segundos utilicen más las redes sociales que los primeros para compartir información y estudiar. Se concluye que ellas presentan un alto valor informativo más no educativo en los actuales momentos; sin embargo, constituyen una

interesante oportunidad de usarse en un futuro muy próximo, a favor de los educadores y, por supuesto, de los estudiantes de esta nueva era”.

Otra experiencia que se ha venido desarrollando en Venezuela, es la de la Universidad URBE de Caracas y tiene que ver con una política comunicacional en la que se establecieron espacios multimedia desde el 2010, para tener una relación en tiempo real entre estudiantes y docentes. Según René Aguirre Bracho, Vicerrector Académico, (2012): “Lo que conlleva este proyecto es un apoyo para el aprendizaje, que no solo se realiza a través de la red social Twitter, sino también a través del chat, números telefónicos y mensajería instantánea.”

En el programa de Relaciones Internacionales de la Universidad del Norte en Barranquilla una de las herramientas tecnológicas que ha tenido éxito ha sido la incorporación de la red social académica, creada en febrero del 2009 por Heyde Selene Roble Noriega. El principal objetivo de esta red social es proveerles a los aprendices un espacio para intercambiar y discutir experiencias relacionadas a nuestro medio ambiente utilizando la lengua inglesa.

Según Heyde Selene Roble Noriega, (2009): “Las redes sociales se pueden utilizar para generar experiencias de aprendizajes significativos. Los beneficios en aprendizajes que se obtienen a través de las redes es una alternativa más para proveer a los estudiantes de ambientes colaborativos”.

En ese sentido la docente dice: “Por otra parte, es necesario resaltar la importancia y los nuevos roles que tienen tanto el estudiante como el docente en

aprendizaje colaborativo para poder obtener un eficaz proceso de enseñanza aprendizaje. El uso de la red en estos grupos mostró aceptación hacia este tipo de actividades en las cuales los estudiantes son los principales actores siendo los docentes actores de reparto”.

Según el diario El Espectador (2012), en Medellín, considerada como una de las ciudades más digital e incluyente, se han venido realizando experiencias que vienen mejorando el aprendizaje, interacción y comunicación entre los estudiantes. Una de ellas es la implementación del correo Live@edu, herramienta de Microsoft, en el Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM) para enviar correos eficientes que no congestionan la plataforma y adicional compartir todo tipo de archivos que tienen que ver con los temas de clase; a esta herramienta se une el DreamSpark, programa diseñado para acceder a instrumentos de diseño lo cual desarrolla e incrementa las habilidades dentro del aula.

Por otro lado, EL TIEMPO (2012) reseña una segunda experiencia relacionada con más de 1.300 tutoriales que se pueden ver en Youtube con el nombre de TareasPlus: “Esta idea pertenece a Hernán Jaramillo y Roberto Cuartas y se ha convertido en el salvavidas de aquellos estudiantes que sufren en el colegio y en la universidad con las clases de matemáticas, trigonometría, física y álgebra”. Estos videos tutoriales que tienen entre cinco y treinta minutos de grabación consisten en la explicación de diferentes referentes de las matemáticas en un fondo verde semejante al tradicional tablero de clase.

En esta misma línea de los tutoriales se encuentra el profesor Julio Alberto Ríos, Licenciado en matemáticas, y quien ha liderado un proceso de formación académica gratuita a través de las redes sociales como Facebook, Twitter y Youtube. Precisamente en esta última ha tenido más de 38 millones de visitas a diciembre de 2012, con registros en todo el mundo desde que comenzó en el año 2007.

En palabras de Ríos: “La redes sociales me han permitido interactuar con miles de personas, ayudando y estimulando a otros a que impartan dichos conocimientos como una obra social. Algunos estudiantes participan como instructores en varios temas de dominio común”.

La revista Enter.co (2012), por su parte, informa sobre el diplomado de capacitación virtual para docentes del licenciado y magíster en educación Carlos Serrano Escallón, en la Pontificia Universidad Javeriana, llamado ‘Tutores en la red’, también es una experiencia que se debe considerar sobre del proceso de pedagogía digital para los profesores que quieren incorporar el uso de las redes sociales en sus clases.

De acuerdo con las experiencias mencionadas en los párrafos anteriores, el aprendizaje a través de las redes sociales cumple con cuatro características esenciales:

Proveen al estudiante de un entorno creativo con múltiples herramientas y materiales (sonidos, imágenes, vídeos) que permite generar interactividad entre los integrantes de un aula.

Facilitan el contacto entre estudiantes y profesor para realizar actividades en conjunto o compartir contenidos.

Rompen la barrera de espacio y de tiempo, ya no es necesario esperar a estar físicamente con cualquier integrante del aula para plantear alguna pregunta o compartir algún conocimiento.

Ofrecen a los estudiantes el acceso a extensos bancos de datos que les permite una conexión con el contexto del mundo real, abriéndoles las puertas sobre cualquier tema impartido en clase. A pesar de las características que las experiencias revisadas muestran, sobre la importancia de las redes sociales y las nuevas tecnologías, en la literatura revisada no se encontraron investigaciones que muestren los procesos de interacción y comunicación entre estudiantes y profesores.

4.1. Formulación del Problema

Las redes en la actualidad permiten un acercamiento entre personas y se utilizan de modos diferentes. El intercambio social incluye además de mensajes, fotografías, ventas, negocios, campañas masivas, la posibilidad de generar espacios de enseñanza. Uno de los principales objetivos de la inclusión de las

redes sociales es fortalecer el aprendizaje colaborativo. En este sentido, Matthew citado por Barkley (2007), dice: “El aprendizaje colaborativo se produce cuando los estudiantes y los profesores trabajan juntos para crear el saber, para desarrollar personas reflexivas, autónomas y elocuentes”.

Es así como la red pasó de ser utilizada como medio pasivo de información a un medio y objeto de conocimiento, desarrollador de innovaciones didácticas y medio de comunicación.

Ejemplo de esto es la red Facebook que fue creada como un anuario y un espacio para relaciones públicas en la Universidad de Harvard, pero su naturaleza cambió: ahora es espacio de grupos de activistas sociales, mercadeo de productos, divulgación de información periodística, grupos de estudio, etcétera. E igual ocurrió con Twitter, una red de microblogging (de 140 caracteres) que ahora es usada como servicio de mensajería instantánea, espacio para divulgar noticias, instrumento para hacer mercadeo en la red, red para hacer campañas políticas y lugar para compartir enlaces y difundir el conocimiento.

Actualmente, Colombia se encuentra inmersa en un proceso de cambio. Las transformaciones sociales propiciadas por las Tecnologías de la Información y la Comunicación traen consigo sus propias dinámicas educativas. Estas transformaciones no son un simple cambio de forma, es una modificación en las interacciones comunicativas del profesor y del estudiante y de este con sus

compañeros. ¿Estas experiencias permiten demostrar que hay interacción en las redes sociales relacionadas con enseñanza y aprendizaje?

Para los jóvenes ha sido una manera diferente de entender, compartir y comunicar los conceptos que estudian. Las redes sociales son una forma fácil y rápida para fomentar diálogos en grupos de estudio. Estas comunidades digitales y académicas facilitan la colaboración y fortalecen el trabajo en equipo.

Los casos mencionados en este trabajo demuestran que las redes utilizadas como medio para fortalecer las propuestas de trabajo han sido bien recibidas por parte de los estudiantes y que a la vez sirven para fomentar la comunicación, intercambiar información, dar a conocer proyectos a los compañeros que lo necesiten o viceversa.

Derivado de todas estas consideraciones y reflexiones, esta investigación pretende desarrollar esta pregunta: ¿Cómo se presenta la comunicación y la interacción entre los actores en los procesos de aprendizaje en las redes sociales?

5. OBJETIVO GENERAL

Determinar cómo se da en los procesos de aprendizaje, la interacción y comunicación en las redes sociales.

6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar cuáles son las relaciones que se establecen en el uso de las redes sociales en escenarios de aprendizaje.
- Identificar cuáles son las redes sociales que tienen una mayor aceptación entre docentes y estudiantes.
- Describir cuáles son las dificultades que tienen o tuvieron los docentes para apropiarse como herramienta pedagógica las redes sociales.
- Identificar cuáles son las habilidades que los alumnos y docentes pueden desarrollar en el uso de las redes sociales con fines educativos.
- Analizar que otro tipo de redes sociales a parte de Facebook y Twitter están siendo utilizadas en los procesos educativos.

7. REFERENTES CONCEPTUALES

En este capítulo se presentan los referentes conceptuales, se hace un análisis de conceptos como: la comunicación y educación, la comunicación y tecnología, la comunicación e interactividad, las redes sociales y la observación de los procesos de comunicación que se generan al interior de las mismas.

7.1 Comunicación y Educación

La intersección entre el campo de saber educativo con la comunicación tiene como resultado lo que llamaron Huergo (2001) y Kaplun (2003), la comunicación educativa. La comunicación dinamiza procesos de aprendizaje que se traducen en lo que Ortega y Gacitúa (2008), denominan “aprender compartiendo” (learning-by-sharing) y señalan que “el proceso de intercambio de conocimientos y experiencias permite a los educandos participar activamente de un aprendizaje colaborativo”. En este proceso de gestión del conocimiento se transforman cambios en las organizaciones educativas hacia procesos más abiertos y permanentes, autónomos, abiertos y a distancia (Fontcuberta, 2003).

7.1.1. Comunicación y Gestión del Conocimiento

Los Medios de Comunicación y las TIC se han potenciado en los contextos educativos ya que, “han aumentado las posibilidades de expresión, en este ámbito se despliegan nuevas oportunidades para la generación y distribución de conocimiento” (Ortega y Gacitua 2008). La utilización de estos imprime una forma diferente ver el aprendizaje en el que, “Esta clase de educación permite una formación sin limitaciones desde cualquier parte, a toda hora y por cualquier persona” (Joyanes 2009).

7.1.2. Comunicación, Educación y Cultura

En este contexto la educación mediada por la tecnología (Medios de comunicación y TIC), forja procesos culturales que como Hine (2005), explica “que generan nuevos lenguajes, valores y experiencias humanas autónomas que se gestan a partir de la construcción social del medio y como mediaciones pedagógicas”. Esta dimensión cultural implica “desplazarse de los sujetos y sus prácticas, sus discursos, a las dimensiones estructurales, y de allí nuevamente a las prácticas” (Saintout, 2003).

En este sentido Ortega y Gacitúa (2008), hablan de la “Identidad Digital” como “la representación de una identidad humana” que es como se definen los sujetos en un entorno colectivo en el que se “reconocen y expresan pertenencia” Ortega y Gacitúa (2008). Esta identidad es regulada por las normas y convenciones establecidas por los Medios de Comunicación y las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la mediación con los comportamientos individuales y colectivos.

En el análisis de la incidencia de Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en conductas de los sujetos Castells, (2002), califica el internet como promotor de “la cultura de la libertad. Internet es y debe ser una tecnología abierta a todos, controlada por todos, no apropiada privadamente —aunque se puedan apropiar algunos usos específicos”. Lo anterior quiere decir, que las tecnologías de la Información y la Comunicación como medios abiertos activan procesos de pertenencia, identidad y conocimiento que a su vez se hacen útiles en procesos educativos y culturales.

7.1.3 Tecnologías de la Información y la Comunicación Como Mediador Pedagógico

Sobre el papel de las Tecnologías de la Información y la Comunicación Castells (2002) apunta “se trata de una sociedad en la que las condiciones de generación de conocimiento y procesamiento de información han sido

sustancialmente alteradas por una revolución tecnológica centrada sobre el procesamiento de información, la generación del conocimiento y las tecnologías de la información”. A su vez el conocimiento y la información son factores determinantes en el desarrollo de la sociedad ya que como lo apunta Castells, (1999) “la generación, el procesamiento y la transmisión de información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas”.

Las tecnologías de la Información y la comunicación a partir del siglo XXI revolucionaron como mediadores en procesos pedagógicos. En la actualidad se asiste al “auge de unas tecnologías a las que empezamos llamando nuevas y que posteriormente llamamos Internet, hasta llegar a lo que ahora ya reconocemos como red” (Kaplany Haenlein). A lo largo de estos últimos años, Internet se ha convertido en el principal espacio de interacción social (Mc -Kenna y Bargh, 2000).

7.1.4. Actores Involucrados en Procesos Educativos Mediados por La Tecnología

En este aspecto organizaciones educativas en articulación con las Tecnologías de la Información y la comunicación conducen procesos pedagógicos activos y participativos.

Entre procesos educativos mediados por la dinámica de redes se pueden observar en ejemplos como: el proceso impulsado desde las comunidades y organizaciones a partir de la pedagogía de Paulo Freire o de la metodología del ver, pensar y actuar, lo que se refiere a no solo tomar posición de receptores frente a los contenidos emitidos por los medios, si no hacer parte y actores en los medios lo que se define como la comunicación para la Educación Popular.

Algunas organizaciones que hacen parte de este tipo de estrategias de comunicación y educación son: El INCUPO (Instituto de Cultura Popular, fundado en 1970), ALER, (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica), y también vinculados en Argentina a la Iglesia Católica, como en el caso del Centro Nueva Tierra o del Centro de Comunicación Educativa La Crujía, o a organizaciones indígenas, entre muchos otros (Morales 2012). Sin embargo, estas experiencias no están mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación. Usan otras redes, como la radio en el segundo caso mencionado.

7.2. Comunicación Y Tecnología

La comunicación como producción social de sentidos y significados es decir, como materialización social del sentido (Morales, 2012), se encuentra con la tecnología como revolución digital para transformar las formas de interactuar.

Uno de los aspectos más relevantes y significativos de la implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y de forma específica de Internet, ha sido el constante crecimiento de aquellos servicios que tienen una

finalidad personal o social. A lo largo de estos últimos años, Internet se ha convertido en el principal espacio de interacción social (Mc -Kenna y Bargh, 2000).

La transformación de la Comunicación se puede percibir con lo que describe Rodríguez, (2000) como, “Una dinámica en red que se produce por el carácter interactivo de toda la información y, el carácter complejo, dinámico y abierto de la comunicación como espacio de contracción del conocimiento”. Se puede observar que las condiciones de generación de conocimiento se ven permeadas los procesos de interacción y construcción de conocimiento en red. En donde “la inteligencia no es una tributo individual más o menos desarrollado, una posesión, sino acción que se ejerce, se experimenta. Rodríguez, (2000)”.

Desde esta inclinación, el internet como servicio colectivo permite la interacción, la participación activa y el desarrollo de relaciones horizontales. Castells (1999) alude, "La difusión de la tecnología amplifica infinitamente su poder al apropiársela y redefinirla sus usuarios. Las nuevas tecnologías de la información no son sólo herramientas que aplicar, sino procesos que desarrollar". Es allí donde el concepto de los usos de la tecnología está en manos de los sujetos como miembros de la sociedad.

7.3. Redes Sociales

En Colombia, las redes sociales como mediadoras en procesos de educación iniciaron en la década del 2000 y fue el complemento ideal para ampliar el acceso a la educación (Zambrano 2011). En esta época, Colegios y Universidades como;

La Universidad del Norte de Barranquilla que en febrero de 2009 implementó por medio de la red social Ning, un proceso de aprendizaje en dos grupos de pregrado. Este espacio tuvo como objeto, intercambiar y discutir experiencias relacionadas el medio ambiente utilizando la lengua inglesa. También, el colegio del Quiroga de la Ciudad de Bogotá, adelantó un proceso pedagógico con los jóvenes de octavo, noveno, décimo y once. Estos jóvenes comparten videos, canciones, mapas, textos e imágenes que tienen que ver con los procesos químicos. Estos procesos pedagógicos, son el ejemplo de los beneficios que se pueden obtener al utilizar las redes sociales como medios para incentivar el aprendizaje en red.

Las redes sociales como Facebook, Twiter y MySpace han aumentado considerablemente su popularidad en los últimos años. Según Cobo y Romaní (2007), las redes sociales se describen como “todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social”. “Las redes sociales se han convertido en poderosos lugares de interacción entre grupos sociales, algunos cada vez más especializados, donde es posible ir conociendo gente que comparta los mismos intereses (Cobo y Romaní 2007)”.

Facebook es la segunda red más grande del mundo, después de MySpace. Primero tuvo relevancia en el entorno angloparlante, fundamentalmente en

Estados Unidos, pero día a día se ha ido haciendo con una comunidad más amplia (García 2008). Lo que quiere decir que inicialmente fue usado por los nativos de habla inglesa y paulatinamente se fue difundiendo en otros países hasta llegar a sur América.

Facebook se define a sí misma como “una herramienta social que te conecta con personas a tu alrededor”. Esta Red Social fue creada por Mark Zuckerber, estudiante de la Universidad de Harvard, junto con unos compañeros en Agosto de 2004, con el objetivo de crear una comunidad para Universidades estadounidenses. Con el tiempo ha ido extendiéndose a lo largo y ancho del planeta sin cerrarse al ámbito académico (García 2008).

En Facebook, además de crear un perfil con los datos personales, enviar mensajes privados, chatear, enlazar contenidos, crear grupos y comunidades se puede configurar en el ámbito educativo como un espacio colaborativo (Handley, Wilson, Peterson, Brown, Ptzaszynksi. 2007).

Las redes sociales en los procesos de pedagógicos se consideran como “una comunidad humana organizada que construye y se involucra en un proyecto educativo y cultural propio para educarse a sí misma, en el marco de un esfuerzo endógeno, cooperativo y solidario” (Zambrano, 2011). Según Domínguez (2008) las redes sociales son más que comunidades de aprendizaje, “es un grupo de

personas que comparten una preocupación, un conjunto de problemas o un interés común acerca de un tema y que profundizan en su conocimiento”.

Por su parte Derry (2008) afirma, que estas comunidades tienen influencia en la gestión del conocimiento que se puede considerar social y colectiva. Esto implica una serie de relaciones entre los miembros de la red que les permiten debatir, indagar, conocer y transforman el conocimiento entorno a un propósito.

Los miembros de una red social adquieren la connotación de comunidad. Según Martín, Moreno (2004) en estas redes sociales “El aprendizaje colaborativo implica la interacción entre iguales para la construcción del conocimiento, lo que da lugar a la construcción de redes de aprendizaje”.

Estas redes sociales contribuyen a la democratización y a la construcción colaborativa de conocimiento, ayuda al desarrollo social, a eliminar la brecha digital, permite la gestión documental, la interacción estudiante-profesor-tutor, “la comunicación, la recolección y el intercambio seguro de datos” (Edwards, 2008).

En conclusión las redes sociales como espacios de interacción facilitan un aprendizaje distributivo y activo con una mezcla de diferentes aplicaciones de redes. Se puede destacar el aspecto colaborativo se las redes sociales fomentan la participación democrática y el ejercicio de la comunicación.

7.4. Redes Sociales y Procesos de Comunicación

Ortega y Gacitúa (2008) apuntan “las redes sociales se convierten en lugares de encuentro entre usuarios que, respondiendo a los patrones del comportamiento humano, facilitan el aprendizaje colectivo”. Estos autores anotan, que el aprendizaje es enriquecido por los aportes personales o individuales. Es así que se puede deducir que “La enseñanza se vuelve más flexible y experimental, y más explícita mediante la interacción” (Mowshowitz, 2010).

De la misma forma la conocida intercreatividad como la define Sheizaf “una expresión extensiva que en una serie de intercambios comunicacionales implica que el último mensaje se relaciona con mensajes anteriores a su vez relativos a otros previos” o resolución de problemas conjuntos que pronosticaba Berners-Lee (2000). Se hace realidad en espacios donde, no sólo se generan microcontenidos, sino que va más allá de eso, asignando un valor estratégico a la construcción de espacios colectivos (Reinghold, 2004).

Las redes sociales se configuran con lo que Johnson (2001) denomina “la construcción de grupos, la conexión inmediata o el sistema descentralizado que mantienen las redes sociales, han facilitado la creación natural de una inteligencia colectiva un aprendizaje continuo, fruto de la colaboración y la cooperación”.

En materia de interacción las redes sociales facilitan la participación activa y participativa lo que a su vez genera un proceso colectivo de comunicación. Estos aspectos les dan independencia, diversidad y personalización a los participantes lo que a vez se constituye en relaciones de consenso hacia la construcción de comunidad.

7.5. Comunicación e Interactividad

La interactividad se define como “la conducta o comportamiento de un conjunto de individuos en los que la acción de cada uno está condicionada por la acción de otros” (Rizo, 2006). En esta medida, la interacción precisa la relación de los individuos y hace parte de la comunicación como su materia prima, en los procesos de aprendizaje esta idea cobra un valor significativo cuando se espera una participación recíproca entre los miembros de grupos de estudio.

La comunicación como intercambio de significados, que conlleva a la creación de conocimiento nos remite a la interpretación del dialogo. Este término, puede ser explicado con mayor amplitud por medio de la dialógica que según Garcia, (2001) “ofrece una dimensión nueva, otra alternativa para conocer, les permite intercambiar no sólo puntos de vista sino intercambiarse entre ellos, intercambiar la ipseidad (idea de sí mismo) por la otredad, y viceversa. Permite ser el otro sin

dejar de ser el yo”. Este concepto resalta el valor del conocer del otro y permitir que sus aportes transformen mi forma de conocer.

La comunicación interactiva, así entendida, -siguiendo a Rafaeli y Sudweeks (1997) “no se limita a un esquema pregunta-respuesta (respuesta reactiva)”. Lo anterior Rafaeli y Sudweeks (1997) “Conlleva una cadena de intervenciones donde cada una de estas tiene en cuenta la temática general y están relacionadas de forma implícita o explícita con las intervenciones anteriores”. Lo anterior conlleva a lo Guitert, M. y Jiménez F. (2012) denominan, “La resolución de problemas de forma compartida permite adquirir habilidades como: el intercambio de ideas, la negociación de puntos de vista diferentes, la confrontación en posturas opuestas y la resolución de conflictos positivamente”.

7.5.1 Proceso de Comunicación

El proceso de la comunicación se desarrolla a través de seis vías generales, unas horizontales y otras verticales, dentro de un orden pre establecido, pertinente. (Izquierdo, 2010). Estas variables son las ya conocidas como: Emisor, Receptor, Mensaje, Código, Canal y Contexto. En la comunicación mediada por las redes sociales se cuenta con que este proceso comunicativo, la interacción entre los participantes se enriquece por las herramientas que ofrecen la Web, por ejemplo el chat, el muro y el intercambio de imágenes y videos.

7.6 Tipos de Comunicación

Es un sistema de signos lingüísticos no sometidos al espacio ni al tiempo, donde la interacción entre el emisor y el receptor no es inmediata, y que puede no llegar a producirse. Transmite realidades y sentimientos que pueden perdurar en el tiempo. Hace posible la relación entre todos los miembros de la sociedad, formal e informal, a través de contratos, leyes, solicitudes, cartas, correos electrónicos, entre otros; dentro de un proceso horizontal (Izquierdo, 2010).

7.6.2. La comunicación oral o verbal

Es la expresión lingüística espontánea a través de signos no verbales, rápida y directa por medio del habla, en la que se presentan con frecuencia los cambios de temas, las frases sin terminar, las repeticiones, las muletillas, las frases hechas; donde a la vez el emisor también transmite información con sus gestos, miradas y actitudes; todo con la finalidad de establecer y mantener las relaciones sociales (Izquierdo, 2010).

7.6.3. Comunicación visual

Estos códigos no lingüísticos son de interpretación universal. No importa la lengua, la mayoría de ellos transmiten el mismo mensaje propuesto en todos los idiomas. El canal utilizado por el receptor es la vista. Esta comunicación

corresponde a cualquier señal que solo es necesario ver. En el caso de este tipo de comunicación mediada por las redes sociales, es muy usual ver cómo se pueden enviar imágenes gestuales a través del chat.

7.6.4 Comunicación No lingüística gestual

En este código el emisor transmite su mensaje a través de gestos usando todo su cuerpo. Guarda similitud con el visual porque el receptor recibe el mensaje también a través de la vista (Izquierdo, 2010). Pero se diferencian en que el emisor hace gestos con todo su cuerpo para transmitir su mensaje, y en el visual corresponde a cualquier señal que solo es necesario ver. Un ejemplo de esta comunicación es el lenguaje usado por los sordomudos.

8. METODOLOGÍA

Este capítulo aborda el enfoque de la investigación y las características de la etnografía virtual, se presentan las técnicas utilizadas en la recolección de la información, se describen las interacciones en las redes sociales con una exposición detallada de casos del uso de las mismas en los procesos de enseñanza.

8.1. La Metodología en el Trabajo Investigativo

Es el conocimiento de los procesos o métodos que se llevaron a cabo para estudiar los tipos de interacción y comunicación existen en las redes sociales en grupos participantes en procesos de enseñanza y llegar a las conclusiones de la investigación.

La investigación fue exploratoria (se realizó con un tema que ha sido poco explorado y reconocido). Suelen surgir también cuando aparece un nuevo fenómeno como el que se presenta de las redes sociales y los procesos de aprendizaje. La metodología utilizada fue la etnografía virtual.

8.2. Enfoque Utilizado en la Investigación

Para el desarrollo de esta investigación, cuyo objetivo general es establecer qué tipo de interacción y comunicación existe en las redes sociales en grupos participantes en procesos de enseñanza, se utilizó la etnografía virtual.

Hine (2000) observa que la Etnografía es una metodología ideal para iniciar estudios en torno a Internet, ya que con ella se puede explorar las interrelaciones entre las tecnologías y la vida cotidiana de las personas en el hogar, en la oficina y en cualquier otro lugar del mundo real. Por tanto, se percibe que la perspectiva etnográfica puede adaptarse para la comprensión de los fenómenos en Internet.

Se aprecia una oportunidad para estudiar el ciberespacio, específicamente Internet, que es en sí mismo un objeto de estudio nuevo para la etnografía”.

8.2.1. Características del etnógrafo

A continuación se describen las características, ventajas y posibilidades que ofrece la etnografía virtual.

8.2.2. Sensaciones del Etnógrafo

En la etnografía virtual, el investigador experimenta sensaciones diferentes, puede recibir información que le impacte, se puede emocionar ante un contenido, sus vivencias y experiencias en la red las asimila como parte de su oficio y las

utiliza como fundamento de su trabajo. Las redes sociales son espacios que no son ajenos a una etnografía ni apartados de la conexión con el mundo de hoy, por la gran capacidad de comunicación que ofrecen, por el número cada vez más creciente de personas las utilizan con fines distintos ya que dentro de la red se evidencian procesos de información y de formación.

Suárez (2010) “La educación debe formar las personas para aquello que serán y en lo que trabajarán dentro de diez años, no para emular la forma en la que se trabajaba hace diez. Sin lugar a dudas el potencial comunicador de las redes sociales está todavía por descubrir y debe ser estudiado más en profundidad”.

En palabras de Hine, (2000): “El etnógrafo no es simplemente un viajero o un observador desvinculado sino que, hasta cierto punto, es un participante que comparte las preocupaciones, emociones y compromisos de los sujetos de investigación”.

8.2.3. Espacios ilimitados de la red

Es bien sabido que en Internet esta posibilidad se presenta más como un espacio que como un lugar, en el cual no hay desplazamientos físicos ni estancias prolongadas en lugares lejanos. En la experiencia cara a cara el investigador está en un espacio físico y temporal (Ciudad, campo, región, barrio, etc.) En una etnografía virtual no existe limitante de espacio y tiempo.

Como apunta Christine Hine (2000), el espacio concreto en que se mueve una etnografía del ciberespacio no es similar a los clásicos emplazamientos físicos que han ocupado los grupos sociales que han acostumbrado a estudiar los antropólogos.

Es relevante que al Internet se le llame ciberespacio y no ciberlugar. El ciberlugar se referencia como una porción significada del espacio. Se le dice ciberespacio porque es un conjunto o realidad virtual donde se agrupan usuarios, páginas web, chats, y demás servicios de Internet y otras redes. Es un lugar donde las comunidades virtuales están pobladas de usuarios dispuestos a compartir.

8.2.4. Tiempo Sincrónico y Asincrónico

Una característica de la etnografía virtual se refiere a lo que se observa que puede suceder en tiempo real o puede haber sucedido en otro momento. Aquí se mezcla el tiempo sincrónico (cuando dos o más personas entablan un diálogo o comunicación y pueden reaccionar inmediatamente a preguntas, observaciones y comentarios) y asincrónico (escribir un correo o mensaje y luego se responde o debate).

La asincronía, que no requiere participación simultánea de profesores y estudiantes, tiene ventajas como permitir la elección de contenidos, tiempos de estudio, relación con otros estudiantes para entender contenidos, etc.

8.2.5. El silencio: Otra Posibilidad del Etnógrafo Virtual

Para Hine, (2000): “El etnógrafo del ciberespacio puede, evidentemente, indagar, ojear, mirar de forma que el de a pie no puede. En un contexto físico, un observador está siempre marcado por su diferencia, incluso aunque guarde total silencio”. El etnógrafo virtual puede sacar conclusiones y determinar roles de los participantes sin intervenir. Las posibilidades que ofrece la red en cuanto a interacción, expresiones, número de participantes, dinamismo, educación y formas de aprender, son aprovechadas por el investigador así su participación se “limite” al silencio.

8.2.6. Interacciones Sociales

Las redes sociales se han introducido recientemente en la vida de muchas personas que antes eran ajenas al suceso de Internet. El mundo educativo no es ajeno ante fenómenos sociales como este que está cambiando la forma de comunicación. En este punto se destacan las redes sociales que son estudiadas en pro de sus posibilidades didácticas; ellas son ejemplo de interacción ya que se utilizan para participar, preguntar, responder y comunicar.

Álvarez Cadavid (2009) dice: “La tradición de los estudios de comunidades ubicadas en lugares específicos se desconfigura en internet, que sigue siendo un lugar habitado bajo otras dimensiones, que ya no son físicas si no que se mueven en el terreno de los vínculos sociales, del plano físico se pasa al plano de las relaciones en los cuales los procesos de interacción son la base de la interpretación de las comunidades en Internet”.

8.2.7 Formas de Registro y Sistematización

El trabajo del etnógrafo consiste en aprovechar la tecnología que brinda muchas ventajas, porque se pueden grabar los chat, almacenar foros, tomar imágenes de pantallas, tomar nota de las interacciones, hacer parte activa de un foro o participe directo de una comunidad virtual.

Mientras en la etnografía tradicional la limitante es la propia capacidad de registro del investigador en la etnografía virtual. Hine (2000): “se produce abundancia de registros que hacen difícil su sistematización, pero la ventaja es que se salva la totalidad de las interacciones registradas”.

8.3 Técnicas Utilizadas en la Recolección de la Información

En un primer momento se hizo acopio de los documentos escritos que existían referentes a utilización de redes sociales, interacción y aprendizaje. Entre varios documentos estudiados está el de Andrea Bernal: “Redes sociales ¿útiles en procesos educativos?”, María Teresa Gómez y su escrito “Uso de Facebook para

actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria”, el profesor Miguel Mateos Aparicio con su escrito “Sitios de redes sociales y mediación en procesos de enseñanza-aprendizaje”, el libro “Colombia Digital, Aprender y educar con las tecnologías del siglo XXI” de la corporación Colombia Digital, “Ideas para la utilizar la tecnología en la educación” de la experta en periodismo digital Stephanie Falla Aroche, “ Modelo de enseñanza aprendizaje para la educación superior basado en redes sociales”, del periodista e investigador William Ricardo Zambrano.

En Internet se hallaron documentos como “Impacto de las Redes Sociales en el proceso de aprendizaje -Visión de los estudiantes - del Doctor René Aguirre, “Redes sociales educativas y comunidades virtuales de aprendizaje” del profesor Rubén Durán, entre otros.

8.3.1 Observación de las Redes Sociales

Se desarrolló en un tiempo de 3 meses aproximadamente donde se buscaron casos de redes que utilizaran sus espacios para la enseñanza, seguimiento a sitios y participación en las redes

8.4 Interacción en Las Redes Sociales

Se encontraron entre otros ejemplos de interacción en redes sociales de grupos que tienen fines educativos, los siguientes:

8.4.1 Universidad del Norte de Barranquilla

Allí se desarrolló un proyecto que tenía como objetivo la red social como aprendizaje colaborativo para estudiar una segunda lengua. Surge de la necesidad de proveer a los aprendices un espacio para intercambiar y discutir experiencias en torno a la inclusión de la red social en implementar aprendizaje colaborativo a través de internet. Allí se observó que los estudiantes escribían, opinaban, debatían y reflexionaban en inglés sobre temas del medio ambiente. Es decir, la participación de los estudiantes en esta red contribuyó a fortalecer las habilidades colaborativas para construir nuevos conocimientos y ayudar a los estudiantes a formarse como ciudadanos reflexivos y capaces de tomar decisiones en la comunidad.

Después de la experiencia, la Universidad interrogó a los estudiantes: El 69% de los estudiantes piensan que el uso de la social es entretenido y un 48% piensa que es interesante. Esto refleja que un gran porcentaje de los estudiantes se mostraron motivados ante esta nueva forma de interactuar, reflexionar y practicar temas ambientales en una segunda lengua. Las redes sociales se pueden utilizar para generar experiencias de aprendizajes significativos.

8.4.2 Profesor Julio

Se observó al grupo de estudiosos de las matemáticas, liderado por Julio Ríos. Su creador nos dijo que el grupo nace gracias a los visitantes de su página en la Web: <http://www.julioprofe.net/>, quienes decidieron crear un punto de encuentro donde interactuar con ejercicios prácticos y lúdicos. Las interacciones siempre son enfocadas en el área de las matemáticas, las ayudas van desde los ejercicios realizados hasta los enlaces donde se puede obtener más información. En algunas ocasiones el profe Julio intervenía. La observación realizada en esta red social permitió determinar que hay preguntas y problemas muy complejos y con temáticas bastante avanzadas, mientras que otras son sencillas, lo que significa que hay personas con diferentes conocimientos en la materia. La manera más común de socializar los ejercicios es mediante imágenes las cuales suben con gran facilidad. La etnografía virtual permitió notar que algunos participantes no son muy específicos en sus interrogantes lo que aunque dificulta la respuesta, fomenta la ayuda del grupo para entregar información adicional.

8.4.3 Colegio Quiroga Alianza

Se estudió la red social de este colegio en el sur de Bogotá que ha sido ejemplo para el país, gracias a la novedosa idea de involucrar las redes sociales en el aprendizaje de una asignatura. El profesor Leonardo Abella logró cautivar a sus

estudiantes que ahora ven en la red una posibilidad de aprender jugando. El profesor Abella ganó un premio internacional por su idea y viajó a Corea del Sur donde recibió una capacitación para el uso pedagógico de tecnologías de la información.

La red de la institución se llama “Con ciencias en el Quiroga Alianza”, y es el lugar donde los jóvenes de octavo, noveno, décimo y once, comparten videos, canciones, mapas, textos e imágenes que tienen que ver con los procesos químicos.

La red del colegio está activa todo el día y se ubica en la dirección **profeleo.group.ps** están todas las herramientas que tiene Facebook y YouTube integrados en un solo sitio. En la red participan casi que por igual jóvenes y jovencitas. Hay participación siempre, debido a que la materia de Química genera en los estudiantes interés tanto por aprender como por lograr una buena calificación. Por lo general las inquietudes de los participantes son respondidas por ellos mismos. Hay inquietudes que las resuelve el profesor Leonardo Abella.

Como la red ofrece un chat, intercambiar ideas y El retorno de “Bichko” que es un video juego masivo en línea, se notó que las estudiantes son más asiduas de la red que del video juego. En la etnografía virtual solo hay dos niñas allí, mientras que los jóvenes visitan permanentemente el juego que les permite estudiar Química, Biología y Física, saltando obstáculos y con las información que le dan ciertos súper héroes que encuentran en el camino. El más reciente acercamiento

permitió comprobar que la red crece y que los estudiantes siguen interesados, lo mismo que los profesores. Aparte de Química, ahora los estudiantes aprenden Biología y más recientemente Física.

8.5. Procesamiento de la Información

Las observaciones fueron consignadas en diarios de campo por los integrantes del grupo Likapaay , según el caso de estudio. Posteriormente, se elaboraron fichas de registro con una detallada descripción y estas se guardaron en una cuenta de correo de uso compartido: semilleroinves@gmail.com para emular las herramientas tipo wiki, que permiten la construcción colaborativa del conocimiento a través de programas de fácil acceso y manejo colectivo. Los documentos presentados a la tutora de esta investigación se realizaron en reuniones presenciales y virtuales, a través de la plataforma Skype y la cuenta de correo compartida.

9. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se analizó la información recogida en la investigación que tuvo como objeto la observación en las redes sociales de los procesos de aprendizaje. Son varias las redes que hoy existen en el mundo, siendo las más conocidas: Facebook y Twitter le siguen Youtube, Linked In, Google Plus, My Space, Ning, Tagged, My yearbook, Meetop, Bebo, Sonico, Multiply, Orkut, Skyrock, Badoo, Stumbleupon, Delicious, Foursquare, Myopera, Kiwibox, Hi5 entre otras. Dichas redes con su gran aceptación en el mundo han gestado nuevos estilos de comunicación los cuales son utilizados con fines educativos. La experiencia está siendo desarrollada en Colombia como lo muestra la observación realizada en Facebook y Twitter, dos de las redes más usadas y aceptadas por miles de usuarios.

La observación realizada arroja varios resultados que se exponen a continuación en este trabajo investigativo. Se analizó la información a través de los diarios de campo, en esta lectura detallada se hallaron las siguientes categorías; comunicación, interactividad, conocimiento, formas de aprendizaje y dificultades, los cuales se desglosan a continuación:

9.1 Comunicación

Se manifiesta un tipo de comunicación vertical el cual tiene un soporte; textual, grafico, visual y de audio con la participación de usuarios de diferentes estratos sociales con un enfoque dado especialmente en las grandes ciudades.

Ese nuevo escenario de comunicación tiene como punto de partida el deseo de ampliar el círculo de amistades, conocer gente con nuevas culturas pensamientos e ideologías e intercambiar conceptos e información de común interés. Todo empieza con una invitación y aceptación de la misma, protocolo que debe seguir todo aquel que desee participar activamente en el grupo, luego se inicia el debate, las inquietudes, aportes, reflexiones, todo este proceso comunicativo que lleva a los usuarios del grupo a lograr avances en los conocimientos buscados. Un grupo interesado en las matemáticas es el observado en este ejercicio, en el diario de campo del viernes 16 de noviembre del 2012 lo expone Rozo (2012):

“En las primeras observaciones podemos destacar que es un grupo de estudiosos de las matemáticas, de hecho Julio Ríos, su creador, dice que el grupo nace gracias a los visitantes de su página en la Web: <http://www.julioprofe.net/>, quienes decidieron crear un punto de encuentro donde interactuar con ejercicios prácticos y lúdicos. En este día las interacciones son bastante asiduas, hay muchas preguntas y generalmente son contestadas, no por el profe Julio sino, por algún miembro del grupo, los ejercicios son subidos en diversos archivos y muchos debatidos de manera colectiva”.

La comunicación en estos escenarios se da en forma dinámica con aportes y reflexiones expuestas en muro del grupo, también se aprecian imágenes, links de videos y ejercicios realizados en tiempo real.

9.2 Interactividad

La participación dinámica de los usuarios también se da en grupos de aprendizaje, estos últimos muy comunes en redes sociales como el Facebook. A modo de ejemplo se observa en el grupo de estudio de matemáticas, creado por el profesor; Julio Ríos, (www.facebook.com/121720924513560) la interacción asidua de los participantes tiene como objeto la búsqueda de respuestas a preguntas planteadas sobre el tema. Dicha observación se presenta con mayor frecuencia en las horas de la noche y los fines de semana. Sobre el tema Gallo (2012) expone:

“Hay que aclarar que la observación la realicé siempre a la misma hora.....La primera participante @Caro_Serrano nos conecta a un hashtag que se llama #storyfy, que me conecta a las redes sociales de la marca de Águila: Twitter y Facebook y elige la fecha del 23 de octubre de 2012 para mostrar las actividades en estas redes sociales. @feliperubio 85, analiza el cubrimiento que se hace a través de las redes sociales de la Feria de las Flores en Medellín. Nuevamente me encuentro con el hashtag #storyfy.”

La interacción se manifiesta teniendo en cuenta la netiqueta dentro del respeto y la disciplina que se suele observar como protocolo. Hay participantes de

diversas edades y predominio del sexo masculino como se aprecia en el siguiente registro del lunes 19 de noviembre del 2013, Rozo (2013):

“Hora 9:15 am, los participantes son jóvenes de colegios especialmente, lo deduzco por sus fotografías y las preguntas que plantean, Julio Profe hace algunos comentarios y ofrece a uno de los miembros del grupo visitar un tutorial grabado por él en Youtube. De los 12 participantes en esta mañana sólo hay dos mujeres, casi siempre la participación femenina se destaca por solo preguntas. Es muy destacable que la interacción es rápida y ágil, quizás muchos están en exámenes y quieren no perder sus pruebas finales”.

En este proceso de interactividad se manejan varias herramientas y recursos del Facebook, como el chat, aplicación de imágenes, videos de Youtube y mensajes internos.

9.3 Conocimiento

Es lo que se genera con el proceso de la interacción, los participantes en estos grupos de estudio obtienen respuesta a interrogantes planteados, no solamente son aprendices sino también actores dispuestos a impartir conocimientos sobre las inquietudes de otros miembros del grupo. Esto queda expuesto en la siguiente experiencia del diario de campo; sábado 17 de noviembre del 2012, donde se dónde se hizo un seguimiento a un grupo de estudio de matemáticas en Facebook, en el diario de campo lo registra Rozo (2012):

“Hora 9:30 pm, las horas de noche son las más frecuentadas en este grupo académico, las interacciones en esta hora de la noche son relacionadas con los temas de exámenes y evaluaciones finales. Las interacciones siempre son enfocadas en el área de las matemáticas, las ayudas van desde los

ejercicios realizados hasta los enlaces donde se puede obtener más información. En algunas ocasiones el profe Julio interviene”.

La intervención se da por parte del docente quien sugiere visitar tutoriales sobre el tema investigado, realiza aportes directamente en el foro y plantea ejemplos ilustrativos.

9.4 Formas de Aprendizaje

Se reinventan nuevas formas de comunicación y aprendizaje, creando con ello una identidad propia y autónoma donde cada miembro del grupo decide el tiempo y el momento de la interacción. El aporte de los integrantes incluye imágenes, vídeos y documentos varios, que enriquecen las temáticas expuestas.

La interacción de los integrantes de este grupo es una iniciativa de aprendizaje desarrollada por la tutora del curso Community Manager para los estudiantes de comunicación social de la Universidad Externado de Colombia, tiene como objeto la interacción, educación y aprendizaje, mediante el desarrollo de ejercicios de seguimiento a cuentas corporativas de medios de comunicación y empresas, esta se presenta en formas diversas, un ejemplo de esto es; la observación realizada el 12 de noviembre del 2013 en la red social de Twitter muestra lo siguiente, Gallo (2013):

“La primera participante @Caro_Serrano nos conecta a un hashtag que se llama #storyfy, que me conecta a las redes sociales de la marca de Águila: Twitter y Facebook y elige la fecha del 23 de octubre de 2012 para mostrar las actividades en estas redes sociales, @feliperubio 85, analiza el

cubrimiento que se hace a través de las redes sociales de la Feria de las Flores en Medellín. Nuevamente me encuentro con el hashtag #storyfy. La última participante de esta observación es @monicaalopez quien a través del hashtag #storyfy nos muestra los trinos del día 30 de octubre de 2012 de la emisora Bluradio”.

Además de los enlaces, también hay aportes con archivos de fotografías, videos y audios.

9.5. Dificultades

Las plataformas virtuales presentan fallas diversas que en determinados momentos pueden influir en el intercambio de información que se da entre los usuarios de las redes. Comentarios como “no pude descargar el archivo” “no me deja ingresar a la página” “me está pidiendo una clave de acceso” “el archivo es muy pesado” “que hago para comprimir la información” “me pide un programa que no tengo instalado” “mi PC no me deja ejecutar ese programa” “no tengo línea, se me borro la información” estas apreciaciones son bastante comunes entre los usuarios observados en esta etnografía virtual, dichas dificultades retrasan el avance y progreso de los participantes, desviando en ocasiones su atención del tema y ocupándolos en otras actividades para las cuales no estaban preparados.

Generalmente la ayuda solidaria de los participantes permite solucionar transitoriamente o en su totalidad los obstáculos presentados.

Cabe destacar que las políticas públicas sobre el uso del internet en Colombia están siendo socializadas a través de programas pedagógicos que se adelantan en varios lugares del país, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) mantiene informado en su página WEB: <http://www.mintic.gov.co> a los navegadores del ciberespacio, cuales son las nuevas normas que rigen en materia de políticas de privacidad y condiciones de uso. Todos los participantes en las redes sociales con fines educativos están obligados a observar la normatividad que exige el Estado en Colombia.

En síntesis las redes sociales están siendo usadas como plataforma educativa, los registros y seguimientos así lo muestran, se resalta el predominio de la comunicación como un nuevo escenario de dialogo, la interactividad que genera la participación de los usuarios, el conocimiento que se imparte de forma recíproca, las formas de aprendizaje que invitan al uso de la nuevas tecnologías como herramienta educativa y las dificultades que se presentan en el ejercicio práctico. Se destaca las habilidades y talentos demostrados por estudiantes y profesores como también la responsabilidad del uso del espacio virtual atendiendo las políticas públicas que exige el Estado colombiano sobre el manejo del Internet.

10. CONCLUSIONES

La elaboración de este trabajo de investigación en su fase inicial permite consignar algunas conclusiones preliminares de formas de comunicación e interacción en las redes sociales cuando se usan en procesos de aprendizaje.

1. La iniciativa de usar las redes sociales en los procesos de aprendizaje, brinda nuevos espacios de interacción y comunicación permitiendo establecer como se dan dichos fenómenos y el alcance de los mismos.
2. La relación que existe entre los participantes de los grupos de estudio observados en las redes sociales son dinámicas y participativas, se percibe solidaridad y empatía con los nuevos agregados.
3. Facebook y Twitter son las redes sociales más usadas y recomendadas por docentes y estudiantes como medio de interacción en los fenómenos educativos. Sin embargo es el Facebook por sus herramientas, como la mensajería instantánea la opción de compartir documentos y la facilidad para la creación de grupos, la que se usa con más frecuencia.
4. Las dificultades más comunes se dan por fallos en la conectividad, en ocasiones por falta de las herramientas adecuadas para subir y descargar archivos o por no tener siempre los estudiantes o educadores en línea, la distracción que puede crear la facilidad de tener en el chat

varios participantes a la vez como también diversas ventanas de información no relacionadas con el tema.

5. Según lo observado, los actores de los procesos de aprendizaje mediados por las redes sociales, ponen en práctica una serie de habilidades comunicativas que hacen mucho más efectiva la comunicación y la interacción.
6. Lo encontrado con este proceso investigativo permite concluir que el uso de las redes con fines educativos seguirá su curso de crecimiento, se exploraran nuevas formas de aprendizaje y quizá los propietarios de los dominios de la Web doten con nuevos recursos estas plataformas que permitan mejores resultados como medio educativo

11. RECOMENDACIONES

Un primer acercamiento a la interacción y comunicación que se dan en los procesos de aprendizaje a través de las redes sociales permite hacer las siguientes recomendaciones:

- Realizar un censo de cuáles son las universidades que han incorporado en sus programas de estudio, cursos o programas que no sean presenciales y que usen una plataforma virtual, como es el caso de la UNAD.
- Identificar, en el grupo de universidades que tienen programas de educación virtual, cuáles han incorporado de manera oficial el uso de las redes sociales como un complemento de sus plataformas.
- Realizar un sondeo con los participantes de los grupos educativos para determinar que otros recursos les gustaría tener para un mejor aprendizaje.
- Proponer al cuerpo administrativo de las universidades, fórmulas para capacitar al grupo docente con el uso de las nuevas tecnologías.
- Crear grupos de estudio en las redes sociales y medir desde otro ángulo este fenómeno educativo.
- Buscar nuevas experiencias, locales y regionales, que permitan ampliar los conocimientos encontrados hasta a hora.

12. BIBLIOGRAFÍA

Aguirre Bracho René (2012). Impacto de las redes sociales en el proceso de aprendizaje: visión del estudiante; Universidad URBA de Caracas, Recuperado el 18 de septiembre de 2012 del sitio WEB:

<http://www.youtube.com/watch?v=U-LZfqNnuPg&noredirect=1>

Berners-lee, tim (2000). Tejiendo la Red. El inventor del World Wide Web nos descubre su origen. Madrid: Si-glo XXI.

Castañeda Quintero, Linda (2010). Aprendizajes con redes sociales: Tejidos educativos para los nuevos entornos. Sevilla, España; Editorial, EDUFORMA.

Edwards, J. (2008). Gestión del conocimiento: Conceptos y estrategias. Madrid. Editorial Alianza.

El Espectador.com (2012). Live@edu, un correo que mejoró la educación en Medellín; Recuperado el 22 de noviembre de 2012 del sitio WEB:

<http://www.elespectador.com/tecnologia/articulo-388382-liveedu-un-correo-electronico-mejoro-educacion-medellin>

Enter.co (2011). Influencias de las redes sociales en los jóvenes, y del mismo modo en sentido contrario. Recuperado el 6 de septiembre de 2012 del sitio WEB:

<http://www.enter.co/vida-digital/redes-sociales-%C2%BFutiles-en-los-procesos-educativos/>

García Canclini, Néstor (1997). De las industrias culturales a las mediaciones; Recuperado el 4 de febrero de 2013 del sitio WEB: www.oas.org/udse/espanol/documentos/1hub2.doc

Gardner, Edwin (2010). No Need for Architecture, We've Got Facebook Now. Recuperado el 05 de julio de 2010 de la pagina web: <http://www.edwingardner.nl/205518/No-Need-for-Architecture-We-ve-Got-Facebook->

Gómez, María Teresa (2010). Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria. Recuperado el 6 de septiembre de 2012 del sitio WEB:

http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/USO_DE_FACEBOOK.pdf

Huergo, J. (2005) Hacia una genealogía de Comunicación/ Educación. Rastreo de algunos anclajes político-culturales, Ediciones de Periodismo y Comunicación, La Plata.

Islas, Octavio (2006-2007). Ecología de medios. Recuperado en 3 de febrero de 2013 del sitio WEB: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n54/oislas.html>

Orihuela, José Luis (2011). Mundo Twitter, Madrid, Editorial Alienta.

Piscetelli, Alejandro (2011). Proyecto Facebook. Buenos Aires, Editorial Alienta.

Restrepo, Carol (2012). Historia de dos paisas que revolucionaron la educación en Internet;, Recuperado el 3 de diciembre de 2012 del sitio WEB:

http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/educacion/la-historia-de-dos-paisas-que-revolucionan-la-educacion-en-internet_12405758-4

Rizo, Marta (2012) Interacción y comunicación. Exploración teórica-conceptual del concepto de Interacción. Recuperado el 4 de Marzo de 2013 del sitio WEB:

<http://www.monografias.com/trabajos901/interaccion-comunicacion-exploracion-teorica-conceptual/interaccion-comunicacion-exploracion-teorica-conceptual.shtml>

Rodriguez Garcia Ana Belen, (2000) Comunicación en las Redes Sociales, Universidad de Salamanca, Salamanca, España.

Rheingold, Howard (2004). Multitudes inteligentes. La próxima revolución social (Smart Mobs). Barcelona: Gedisa.

Saintout, F (ed.) (2003),Abrir la Comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico, Ediciones de Periodismo y Comunicación, La Plata

Varios, (2012). Corporación Colombia Digital Aprender y educar con las tecnologías del Siglo XXI; Recuperado el 3 de noviembre de 2012 del sitio WEB

<http://www.colombiadigital.net/libro-aprender-y-educar-con-las-tecnologias-del-siglo-xxi.html>

Zambrano A William Ricardo (2011).Modelo de Enseñanza- Aprendizaje para la Educación Superior basado en las Redes Sociales. Revista Dialéctica de investigación

13. ANEXOS

NÚMERO DE FICHA TEMÁTICA (1)

ELABORADO POR: Patricia Gallo Cálad-Semillero Investigación

FECHA DE ELABORACIÓN: 20/09/2012 - FUENTE: Enter.co

TIPO DE TEXTO: Enlace: http://www.enter.co/vida-digital/redes-sociales-%C2%BFutiles-en-los-procesos-educativos/		
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA: http://www.enter.co/vida-digital/redes-sociales-%C2%BFutiles-en-los-procesos-educativos/ Bernal Andrea (2011)-Serrano Escallón Carlos		
TEMA: Uso de las Redes Sociales en los procesos de aprendizaje		
SUBTEMAS: Redes Sociales: ¿útiles en los procesos educativos?		
PAGINA	CITA TEXTUAL	COMENTARIOS
	<p>¿En qué se diferencia la educación tradicional del e-learning?</p> <p>La estrategia de e-learning y la educación a distancia en general tienen un requerimiento muy importante: que uno fortalezca su autonomía para aprender. El sistema educativo nos ha formado como estudiantes pasivos y receptivos, mientras que en la educación a distancia requerimos una actitud distinta frente al aprendizaje.</p>	<p>El e learning también permite superar las barreras geográficas: los estudiantes de las regiones pueden cursar programas en centros educativos de Bogotá o tomar cursos de post grado en centros educativos del exterior. En este sentido, puede impactar de manera positiva el acceso a la educación superior-</p>
	<p>¿Cómo surge la relación entre las redes sociales y el curso de los Tutores en la Red?</p> <p>En un momento dado observé que el curso estaba perdiendo oportunidades en términos de tener en cuenta los desarrollos tecnológicos basados en Web 2.0, en el que se inscribe el uso de las redes sociales. En el mundo de la formación, estamos pensando siempre en ver las maneras de aprovechar tecnologías para el desarrollo de procesos de aprendizaje, y en ocasiones olvidamos mirar aplicaciones que surgen con fines distintos.</p> <p>Por ejemplo, las redes sociales tienen esencialmente una finalidad de interacción social, pero no por ello podemos dejar de preguntarnos cómo podríamos aprovecharlas, ya que la educación es esencialmente un fenómeno social. Esto me llevó el año pasado a mirar en qué estaban los docentes universitarios con</p>	<p>Particularmente, las redes sociales se pueden usar como elemento de construcción colaborativa de conocimiento. Se pueden usar para interactuar de manera positiva con instituciones, búsqueda de información, contactos de fuentes de información, compartir documentos y abrir espacios de discusión de una comunidad educativa, en un plano digital.</p>

	relación a las redes sociales.	
	Las redes están diseñadas en función del relacionamiento social, y no para el aprendizaje. Sin embargo, cuando aprendemos estamos en interacción de alguna manera social; lo que pasa es que cuando aprendemos hay una finalidad que trasciende la conversación informal, pues ampliamos o fortalecemos nuestros esquemas de pensamiento, y muchas veces esta interacción informal es gran fuente de aprendizaje.	Es cierto que la interacción informal es una gran fuente de aprendizaje. En el caso de las redes sociales, estas fueron creadas con una finalidad, pero los ciudadanos se han encargado no solo de apropiarse de ellas sino de transformar su uso y adecuarlas a sus necesidades.
	Lo que buscamos es potenciar el aprendizaje con el uso de las redes sociales y ver cómo uno lo puede articular a procesos formales de formación. Es meter la informalidad dentro de la formalidad del sistema educativo.	En este punto no existe discusión. Ese es el objetivo. La pregunta es cómo lo hacemos.
	Mi hipótesis frente al uso de las redes sociales y la colaboración gira alrededor de la confianza. La colaboración requiere de un ambiente que genere confianza y esta se construye en un ambiente social, es decir, cuando se da lugar a una interacción en la que uno cuenta más de sí mismo, de su familia, de manifestar preocupación por otros, lo cual a veces es difícil en un medio tan frío como el computador.	

NÚMERO DE FICHA TEMÁTICA (2)

ELABORADO POR: Patricia Gallo Cálad-Semillero de Investigación

FECHA DE ELABORACIÓN: 20/09/2012 - FUENTE: Ediciones de la U (Bogotá)

TIPO DE TEXTO: Libro		
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA: Varios , Castañeda Quintero Linda (2010)		
TEMA: Aprendizajes con redes sociales: Tejidos educativos para los nuevos entornos.		
SUBTEMAS: Redes sociales y otros tejidos online para contactar personas		
PAG	RESEÑA-CITA TEXTUAL	COMENTARIOS
13	Prólogo- María Paz Prendes Espinosa. Nuestros estudiantes están plenamente incorporados a las redes sociales; los profesores aún no tenemos muy claro para qué nos pueden servir en la educación; y los tecnólogos estamos tratando de averiguarlo y estamos experimentando con ellas	La investigación es válida porque es una necesidad ya detectada por otros sectores de la academia.
18	Capítulo 1- Linda Castañeda e	Esta es la definición que me parece debe ser discutida por el grupo para contrastar

	Isabel Gutiérrez- Cuando en este libro utilizamos el término red social nos referimos específicamente a aquellas herramientas telemáticas de comunicación que tienen como base la web, se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios y tienen como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos, etiquetados personales, etc	si se acoge o se contrasta con otras definiciones de red social.
20	-los medios de comunicación social-(social Media)- -Los medios de seguimiento de la actividad en red-(Lifestreaming). -Redes Sociales-(Social Networking Sites) clasificación que las autoras dan al uso de las redes sociales.	
27	Sin duda lo que hace que las redes tengan el impacto social que están teniendo en el mundo y que hayan impactado también de lleno en la educación en el sentido mas amplio de la palabra no es lo que son las redes sino lo que pasa en ellas. Y lo primero que pasa en ellas es que las redes sociales conectan personas.	Lo que pasa en las redes o el uso de estas debe ser en buena parte el objeto de observación, descripción y análisis de nuestra investigación.
30	Podemos establecer dos grandes grupos de redes sociales en función de la finalidad principal para el que han sido creadas y que no tiene que coincidir con el uso real que le dan los usuarios. Estos dos tipos de redes son: Redes Sociales profesionales y Redes Sociales generalistas	Esta clasificación permite abrir el camino conceptual para el uso de las Redes Sociales en la educaci

NÚMERO DE FICHA TEMÁTICA (3)

ELABORADO POR: Luis Moreno Matallana

FECHA DE ELABORACIÓN: 27/09/2012 -

FUENTE: Experiencias en redes sociales

AUTORA: Heidy Selene Robles Noriega

TIPO DE TEXTO: Artículo en Internet		
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA: http://www.istec.org/wp-content/gallery/ebooks/ace/docs/ace-seminar09-final11.pdf		
TEMA: Proveerles a los aprendices un espacio para intercambiar y discutir experiencias. Proyecto desarrollado en Universidad del Norte en Barranquilla.		
SUBTEMAS: Mostrar resultados de la experiencia del uso de una red social en el aprendizaje de una segunda lengua.		
PAGINA	CITA TEXTUAL	COMENTARIOS
	Hoy en día se hace necesario el aprendizaje de una segunda lengua en este mundo digitalizado con el fin de poder incursionar en cualquier área del conocimiento. Por lo tanto, los nuevos docentes de	Los nuevos retos de la enseñanza involucran la tecnología. El hecho que existan posibilidades nuevas implica un reto para los docentes.

	lenguas deben involucrarse con las llamadas tecnologías de la información y conocimiento (TIC) para abordar las nuevas clases con matices tecnológicos y estar a la altura de sus estudiantes.	
	<p>El principal objetivo de la inclusión de la red social es implementar aprendizaje colaborativo a través de redes sociales.</p> <p>Ya que según Matthew citado por Barkley et al (2007) "El aprendizaje colaborativo se produce cuando los estudiantes y los profesores trabajan juntos para crear el saber...para desarrollar personas reflexivas, autónomas y elocuentes..." (p. 19).</p> <p>"Environment issues at uninorte" como es denominada la red social es creada con el fin de proveer a los aprendices un espacio virtual donde puedan intercambiar experiencias, reflexionar, sensibilizarse y discutir diferentes puntos de vista sobre el cuidado de nuestro medio ambiente ya que éste es el eje central de la asignatura.</p> <p>Allí los estudiantes escriben, opinan, debaten y reflexionan en inglés sobre temas del medio ambiente. Es decir, la participación de los estudiantes en esta red contribuye a fortalecer habilidades colaborativas para construir nuevos conocimientos y ayudar a los estudiantes a formarse como ciudadanos reflexivos y capaces de tomar decisiones en nuestra comunidad</p>	<p>Desde lo educativo se deben comprender las redes sociales como manifestación del modo de socialización e interacción de los estudiantes.</p> <p>El modelo de aprendizaje implica de parte de estudiantes y docentes compromisos individuales y colectivos.</p> <p>Las intervenciones y participaciones de los integrantes hacen la enseñanza mas dinámica y se intercambian conceptos que enriquecen los textos y el debate.</p>
	<p>VENTAJAS DE LA RED</p> <p>Entre las ventajas que presenta el uso de redes sociales en educación se encuentran las siguientes:</p> <p><i>Aprendizaje formal vs informal:</i> Se cree que el utilizar redes sociales en el aula es solamente como su nombre lo dice algo "social" e informal. Sin embargo, el uso de dicha red en la asignatura de inglés dedicada al medio ambiente es de carácter formal. Es decir, en la red el estudiante reflexiona, argumenta, refuta, discute y toma posiciones.</p>	<p>Interactuar con otras personas sin necesidad de conocerlas, crea un sistema abierto que se va construyendo.</p> <p>El pensamiento crítico se fortalece (análisis, síntesis y evaluación de los conceptos), al dar oportunidades a sus integrantes de debatir.</p>
	<p>Creatividad: En la red social los estudiantes tienen la oportunidad de exteriorizar sus gustos, pensamientos y personalizar sus propias páginas. Es decir, ponen al ruedo la creatividad e imaginación de cada uno de ellos ya que pueden escoger colores, diferentes tipos de letras, imágenes, fotos y agregar su toque personal a sus páginas.</p>	<p>Las herramientas de informática social permiten a los estudiantes crear materiales instructivos ricos en variedad de formatos, es una herramienta para explorar y compartir nuevas formas. Se fomenta la creatividad y se benefician de la gran cantidad de diversos recursos de aprendizaje...</p>
	<p>III. RESULTADOS Y ANALISIS</p> <p>Se hicieron 6 preguntas unas cerradas y otras abiertas para identificar la actitud de los estudiantes frente al uso de "Ning".</p> <p>El 69% de los estudiantes piensan que el uso de la social es entretenido y un 48% piensa que es interesante. Esto refleja que un gran porcentaje de los estudiantes se mostraron motivados ante esta nueva forma de interactuar, reflexionar y practicar temas ambientales en una segunda lengua.</p> <p>Muchos de ellos tomaron la red social como un pasatiempo más entre sus actividades cotidianas. La</p>	<p>Las posibilidades de aprender en la red y los formatos enseñan a aprender. Recientes estudios confirman que a los estudiantes les dan herramientas para leer, comprender, tomar apuntes, memorizar, estudiar, dar exámenes, etc.</p> <p>El aprendizaje es muy similar a lo que los jóvenes representan: Innovación, rapidez, contacto, intercambio, nuevas posibilidades.</p>

	<p>gráfica dos muestra que el 63% de los estudiantes opinan que el uso de Ning es interesante. Seguido de un 38% entretenido y un 31% innovador.</p> <p>Comparando este resultado con el primer grupo, este segundo opinan que es más interesante que entretenido. Probablemente, este grupo sea más consciente del uso de la red social como una actividad académica dentro del programa del nivel cinco de inglés. Un aspecto interesante de analizar es un porcentaje mínimo (6%) que considera el uso de la red aburrido. Tal vez no existió nada innovador para algunos en el grupo.</p>	
	<p>IMPRESIONES</p> <p>Alumno 1: "De las herramientas de Ning, la que más me gusto fue el uso de los foros, ya que nos permitió opinar sobre temas relacionados a nuestra campaña ambiental. Además nos brindo la oportunidad de observar las diferentes experiencias de cada uno de nuestros compañeros de clase."</p> <p>• Alumno 2: "Foros: debido a que presento mi punto de vista sobre temas ambientales y discutí con mis compañeros las mejores formas de cuidar el medio ambiente."</p>	<p>La herramienta NING se utiliza en varios centros educativos de bachillerato y Universidad. Dentro de ella aparecen los foros que les dan posibilidades de expresión. Se pone de presente el hecho de intercambiar ideas. Los jóvenes aceptan que cuando sus conceptos son debatidos y se discute, cobra mas valor la red.</p>
	<p>Aunque aparentemente las redes sociales parezcan aprendizaje informal, sin objetivo alguno y mucho menos en el aprendizaje de una segunda lengua, estas se vuelven formales según el tipo de actividades, tipo de interacción (alumno-profesor), y objetivos con que se diseñen.</p>	<p>La buena utilización de la red magnifica la importancia de la misma en los procesos de aprendizaje.</p>
	<p>CONCLUSIONES</p> <p>Las redes sociales se pueden utilizar para generar experiencias de aprendizajes significativos. Los beneficios en aprendizajes que se obtienen a través de redes sociales es una alternativa más para proveer a los estudiantes de ambientes colaborativos.</p>	<p>Las redes sociales ponen el mundo al alcance de la mano y proporcionan un aprendizaje sin fronteras, sin límites. Los beneficios se notan más claramente cuando se desarrollan procesos con estudiantes comprometidos y profesores capacitados.</p>

NÚMERO DE FICHA TEMÁTICA (4)

ELABORADO POR: Julio Roza Garzón–Semillero de Investigación

FECHA DE ELABORACIÓN: 27/09/2012 - FUENTE: Ediciones Paidós

TIPO DE TEXTO: Documento virtual		
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA: http://www.educacionmediatica.es/comunicaciones/Eje%202/Alejandra%20Rocha%20Silva.pdf		
TEMA: Redes sociales como herramienta educativa		
SUBTEMAS: Facebook para estudiantes de educación superior		
PAGINA	CITA TEXTUAL	COMENTARIOS
2	El Facebook, una red social más o LA RED SOCIAL por excelencia. Fue inventado por Mark Zuckerberg un joven estudiante de la Universidad de Harvard que lo que buscaba era facilitar la socialización entre los estudiantes que llegaban	Es muy importante destacar que los comienzos de Facebook fueron exclusivamente educativos, por ejemplo para que los estudiantes formaran grupos, se mantuvieran en contacto y compartieran información sin necesidad de iniciar cadenas de correos, como por ejemplo, avisar la inasistencia de un profesor a clases, recordar un examen o la entrega de trabajos, y compartir resúmenes e información sobre una clases etc. Esto fue tomando nuevos rumbos a medida que se descubrió su potencial y aunque su uso se deforme con el paso de los años, se puede volver a encasillarlo en el objetivo primario como lo es la educación.

	<p>a esta universidad, quien nunca imaginó que al abrir la red social a cualquiera que tuviera una cuenta en Internet en el 2007 tendría apenas tres años más tarde a más de 500 millones de usuarios alrededor del mundo (La Razón, 2010 y González, 2010).</p>	
3	<p>La tecnología avanza a cada segundo o tal vez tendríamos que decir a cada nanosegundo...ni siquiera podemos contabilizar su avance ya de una manera efectiva. Cuando nos damos cuenta es porque ya es pasado. El joven ha nacido en la Era Digital, ya trae el chip integrado cuando nace, no conoce lo analógico, va creciendo junto con la tecnología, la lleva de la mano y está incorporada a su vida. Mientras que la educación sigue siendo tradicional y va buscando como incorpora algunas herramientas tecnológicas a su modelo. Probablemente de ahí es que tengamos mucho del fracaso escolar actual o de la desilusión que sienten los jóvenes al entrar en las aulas para sentarse en los pupitres frente a un profesor que muchas veces no sabe ni siquiera encender una lap top.</p>	<p>El rezago que presenta la educación y su cuerpo docente es preocupante desde la óptica de las nuevas generaciones y las TICs. Es asombroso como los niños que están creciendo en esta era digital, absorben la información de manera ágil y asertiva, operan los equipos con relativa facilidad y avanzan a pasos agigantados, mientras ven impávidos el estancamiento de sus profesores.</p> <p>Algunos invadidos por el temor no dan el paso tecnológico y se apegan a la forma tradicional de educación, sin explorar las alternativas existentes y de amplio conocimiento.</p>
5	<p>En el Face podemos formar grupos y con ello fomentar el aprendizaje colaborativo sin que los estudiantes tengan que utilizar otra plataforma diferente – experiencias como estas son narradas en los blogs por profesores que ya están experimentando con el Facebook - y sin que las instituciones educativas tengan que hacer un pago por ello.</p>	<p>Esta herramienta sería de gran utilidad ya que la misma permitiría acceder a recursos como texto, videos y enlaces referentes al tema que se esté estudiando. El uso de Facebook como plataforma educativa sería gratuita, lo cual abre posibilidades de educación para las clases menos favorecidas.</p>
8	<p>Una herramienta más del Facebook es la posibilidad de entablar una conversación en tiempo real con alguno de los usuarios que se tienen agregados como amigos, aunque con algunas limitaciones como que es más lento que el Messenger. Pero se tiene esa posibilidad, por lo que en algún momento se puede generar una discusión del profesor con estudiantes o entre los estudiantes. Esta es una actividad sincrónica que también se puede programar diciendo que el profesor se conectará en una hora determinada.</p>	<p>La interacción en tiempo real es un valor agregado de esta herramienta, pues se podrán despejar dudas al instante tal como se hace con la educación presencial.</p>

9	<p>El futuro del Facebook es impredecible. Según el propio Mark Suckerberg (Kirkpatrick, 2010) el crecimiento va hacia la parte de los negocios. Sin embargo, el autor que lo cita, repetida ocasiones, -Kirkpatrick- cuando habla del futuro o de la evolución da muchos ejemplos del gran poder de convocatoria que tiene esta plataforma, lo que está siendo utilizado para causas políticas y sociales, principalmente, pero nunca se habla de la educación, lo cual resulta un tanto irónico al pensar que fue creado por estudiantes para estudiantes dentro de una de las comunidades académicas más prestigiadas del mundo, entonces ¿por qué no tomar al Facebook para la educación? Hagámoslo ya.</p>	<p>Lo irónico del asunto se destaca cuando hay un reconocimiento general sobre el uso que en la actualidad se da a la red social de Facebook, perdiendo de vista su origen de contenido educativo. Es retomar el origen y ajustarlo a la modalidad educativa que ya está siendo implementada por algunas instituciones.</p>
---	---	---

NÚMERO DE FICHA TEMÁTICA (5)

ELABORADO POR: Julio Roza Garzón–Semillero de Investigación

FECHA DE ELABORACIÓN: 27/09/2012 - FUENTE: Ediciones Paidós

TIPO DE TEXTO: Documento virtual		
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA: http://www.educacionmediatica.es/comunicaciones/Eje%20Alejandra%20Rocha%20Silva.pdf		
TEMA: Redes sociales como herramienta educativa		
SUBTEMAS: Facebook para estudiantes de educación superior		
PAGINA	CITA TEXTUAL	COMENTARIOS
2	<p>El Facebook, una red social más o LA RED SOCIAL por excelencia. Fue inventado por Mark Zuckerberg un joven estudiante de la Universidad de Harvard que lo que buscaba era facilitar la socialización entre los estudiantes que llegaban a esta universidad, quien nunca imaginó que al abrir la red social a cualquiera que tuviera una cuenta en Internet en el 2007 tendría apenas tres años más tarde a más de 500 millones de usuarios alrededor del mundo (La Razón, 2010 y González, 2010).</p>	<p>Es muy importante destacar que los comienzos de Facebook fueron exclusivamente educativos, por ejemplo para que los estudiantes formaran grupos, se mantuvieran en contacto y compartieran información sin necesidad de iniciar cadenas de correos, como por ejemplo, avisar la inasistencia de un profesor a clases, recordar un examen o la entrega de trabajos, y compartir resúmenes e información sobre una clases etc. Esto fue tomando nuevos rumbos a medida que se descubrió su potencial y aunque su uso se deforma con el paso de los años, se puede volver a encasillarlo en el objetivo primario como lo es la educación.</p>
3	<p>La tecnología avanza a cada segundo o tal vez tendríamos que decir a cada nanosegundo...ni siquiera podemos contabilizar su avance ya de una manera efectiva. Cuando nos damos cuenta es</p>	<p>El rezago que presenta la educación y su cuerpo docente es preocupante desde la óptica de las nuevas generaciones y las TICs. Es asombroso como los niños que están creciendo en esta era digital, absorben la información de manera ágil y asertiva, operan los equipos con relativa facilidad y avanzan a pasos agigantados, mientras ven impávidos el estancamiento de sus profesores.</p> <p>Algunos invadidos por el temor no dan el paso tecnológico y se apegan a la forma</p>

	<p>porque ya es pasado. El joven ha nacido en la Era Digital, ya trae el chip integrado cuando nace, no conoce lo analógico, va creciendo junto con la tecnología, la lleva de la mano y está incorporada a su vida. Mientras que la educación sigue siendo tradicional y va buscando como incorpora algunas herramientas tecnológicas a su modelo. Probablemente de ahí es que tengamos mucho del fracaso escolar actual o de la desilusión que sienten los jóvenes al entrar en las aulas para sentarse en los pupitres frente a un profesor que muchas veces no sabe ni siquiera encender una lap top.</p>	<p>tradicional de educación, sin explorar las alternativas existentes y de amplio conocimiento.</p>
5	<p>En el Face podemos formar grupos y con ello fomentar el aprendizaje colaborativo sin que los estudiantes tengan que utilizar otra plataforma diferente – experiencias como estas son narradas en los blogs por profesores que ya están experimentando con el Facebook - y sin que las instituciones educativas tengan que hacer un pago por ello.</p>	<p>Esta herramienta sería de gran utilidad ya que la misma permitiría acceder a recursos como texto, videos y enlaces referentes al tema que se esté estudiando. El uso de Facebook como plataforma educativa sería gratuita, lo cual abre posibilidades de educación para las clases menos favorecidas.</p>
8	<p>Una herramienta más del Facebook es la posibilidad de entablar una conversación en tiempo real con alguno de los usuarios que se tienen agregados como amigos, aunque con algunas limitaciones como que es más lento que el Messenger. Pero se tiene esa posibilidad, por lo que en algún momento se puede generar una discusión del profesor con estudiantes o entre los estudiantes. Esta es una actividad sincrónica que también se puede programar diciendo que el profesor se conectará en una hora determinada.</p>	<p>La interacción en tiempo real es un valor agregado de esta herramienta, pues se podrán despejar dudas al instante tal como se hace con la educación presencial.</p>
9	<p>El futuro del Facebook es impredecible. Según el propio Mark Suckerberg (Kirkpatrick, 2010) el crecimiento va hacia la parte de los negocios. Sin embargo, el autor que lo cita, repetida ocasiones, -Kirkpatrick- cuando habla del futuro o de la evolución da muchos ejemplos del gran poder de convocatoria que tiene esta plataforma, lo que está siendo utilizado para causas políticas y sociales, principalmente, pero nunca se habla de la educación, lo cual resulta un tanto irónico al pensar que fue creado</p>	<p>Lo irónico del asunto se destaca cuando hay un reconocimiento general sobre el uso que en la actualidad se da a la red social de Facebook, perdiendo de vista su origen de contenido educativo. Es retomar el origen y ajustarlo a la modalidad educativa que ya está siendo implementada por algunas instituciones.</p>

	por estudiantes para estudiantes dentro de una de las comunidades académicas más prestigiadas del mundo, entonces ¿por qué no tomar al Facebook para la educación? Hagámoslo ya.	
--	--	--

NÚMERO DE FICHA TEMÁTICA (6)

ELABORADO POR: Angela Yamile Mora Wilches-Semillero de Investigación

FECHA DE ELABORACIÓN: 28/09/2012 - **FUENTE:** <http://publicaciones.renata.edu.co>

TIPO DE TEXTO: Artículo.		
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA: Maldonado Granados Luis Facundo, Serrano Iglesias Edel, Rodríguez Myriam Sofía , Vicente Jaime5 Ricardo		
TEMA: Gestión de Redes de Aprendizaje: Revisión de Investigaciones.		
SUBTEMAS: - Aprendizaje individual y colectivo, Aprendizaje basado en problemas, estudio de nivel de comunicación en redes sociales.		
	RESEÑA-CITA TEXTUAL	COMENTARIOS
	1. El conocimiento social es reflexivo: reconoce un contenido en la propia mente e infiere la formación de ese contenido en la mente de los otros. Este proceso forma un sistema de creencias que determina, en gran medida, las relaciones sociales. Swann y Gill [10] desarrollan una serie de estudios donde muestran que en los juicios sobre el otro, en diferentes formas de relación interpersonal, la confianza sobre estos juicios se incrementa con la información y la interacción, pero pocas veces se da correlación entre confianza y precisión.	Este artículo le busca el sentido a la pedagogía por medio de las redes sociales. - Importancia del uso del lenguaje en la conformación en estas redes. - El aprendizaje individual debe estar acompañado del colectivo. - En las redes sociales se establecen diversos roles, generalmente por el nivel de conocimiento de los-as participantes.
	2. Cai [51] considera necesario, en un proceso de innovación organizacional, desarrollar metodologías para describir y analizar la conformación de redes cuyo dinamismo está generado por el trabajo colaborativo. Análisis de Redes Sociales como capaz de vincular las aproximaciones de nivel micro a las de nivel macro en el estudio del comportamiento de las organizaciones humanas. Tres conjuntos de propiedades son	Uso de las redes sociales en las organizaciones como una herramienta eficaz en procesos de innovación. Las investigaciones realizadas no hacen una cuantificación de los resultados, los generalizan.

	<p>generalmente estudiadas: a. Contenido de las transacciones, b. calidad y fortaleza de las relaciones, c. rasgos estructurales como agrupamiento, densidad de la red, existencia de nodos especiales.</p>	
--	---	--

NÚMERO DE FICHA TEMÁTICA (7)

ELABORADO POR: Angela Yamile Mora Wilches-Semillero de Investigación

FECHA DE ELABORACIÓN: 28/09/2012 - **FUENTE:**
http://ddd.uab.cat/pub/dim/dim_a2012m1n22/dim_a2012m1n22a5.pdf

<p>TIPO DE TEXTO: Artículo.</p>	
<p>REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA: MATEOS APARICIO MIGUEL</p>	
<p>TEMA: USOS DE LAS REDES SOCIALES EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE.</p>	
<p>SUBTEMAS: -</p>	
<p>RESEÑA-CITA TEXTUAL</p>	<p>COMENTARIOS</p>
<p>1 El ciberespacio como instrumento cognitivo capaz de apoyar y modelar procesos mentales de construcción de conocimiento</p>	<p>- Este artículo hace un análisis de los Sitios de las Redes Sociales como mediaciones en los procesos de aprendizaje, hace énfasis en la infraestructura aduciendo que esta es óptima para la participación, interacción, colaboración y el fortalecimiento del sentimiento de comunidad.</p>
<p>2. Recursos educativos, espacios de aprendizaje y mediación virtual En los PEA Vigotsky (2000:91) diferencia la mediación física o de herramientas (libro, ordenador) de la mediación abstracta o simbólica (el lenguaje, la escritura, el sistema de numeración, la Estructura hipertextual), aunque ambos instrumentos actúan de forma complementaria. Dentro de la Mediación física distinguimos entre <i>recursos educativos</i> y <i>espacios</i> (o <i>ambientes</i>) <i>de aprendizaje</i>. El libro, el vídeo o el ordenador son recursos educativos; el aula, una biblioteca o un museo, espacios de aprendizaje.</p>	<p>- Esté artículo hace énfasis en la arquitectura y mediación de los Sitios de Redes Sociales, pero no habla con exactitud de la interacción que se debería dar en estos espacios.</p>

NÚMERO DE FICHA TEMÁTICA (8)

ELABORADO POR: Angela Yamile Mora Wilches-Semillero de Investigación

FECHA DE ELABORACIÓN: 02/11/2012 - **FUENTE:**

TIPO DE TEXTO: Libro.	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA: Gine Christine . Ednografía Virtual.	
TEMA: Introducción a la Ednografía Virtual.	
SUBTEMAS: - Futuros extremos y usos cotidianos - Problemas prefigurados - Hacia una perspectiva etnográfica de Internet	
	RESEÑA-CITA TEXTUAL
	COMENTARIOS
	Inicialmente esta autora nos cuenta como las generaciones anteriores han estado muy prevenidas frente al uso de las nuevas tecnologías, como lo estamos ahora con el uso de las redes sociales. Habla un poco sobre la arquitectura del internet, y de como uno de los temores era perder el libro como en su presencia física, la promoción y venta por internet de libros era muy escasa y desconfiada. Podemos ver que en la actualidad esto ha cambiado y se puede adquirir el material didáctico por la red mucho fácil que en las librerías.
	La Etnografía como metodología resulta muy acertada para estudiar las prácticas cotidianas n torno a internet. Está metodología implica que el-la investigador-a se sumerja en el mundo del internet y tome las relaciones, actividades y significaciones de quienes hacen parte de esas interacciones en ese mundo. Aplicado a nuestra investigación esto implica que nos vinculemos a las redes sociales o las observemos con detenimiento para detectar las interacciones que en ellas se forjan.
	La etnografía toma como referencia el entorno del campo de estudio. Algunos analistas de Interne o del llamado ciberespacio. Kitchin (1998), por ejemplo, resumen una serie de efectos del ciberespacio en tres categorías: cambios en el rol del tiempo y el espacio; cambios en las comunicaciones y en el rol de los medios de comunicación social; y un cuestionamiento de los dualismos como real/virtual, verdad/ficción autentico/fabricado, tecnología/naturaleza, representación/realidad
	A pesar de los debates que surgen a partir del análisis de estos conceptos, y otros como la religión, la cultura, el internet es una herramienta potente el libro de Chistine nos cuenta que los mismos teóricos que asumen que los desarrollos tecnológicos "soportan". "facilitan" o "promueven" el desarrollo social con determinadas direcciones. Pero al final vacilan a la hora de afirmar que la tecnología causadesarrollos sociales directamente. Podríamos deducir que este es una herramienta muy importante para realizar etnografía.

DIARIO DE CAMPO

Fecha : Noviembre 11, 12 Y13	
Hora: 8:05 pm a 8:50 pm	
Realizada por: Patricia Gallo Cálad	
Identificación de lo Observado: Twitter, #ejercicioCM: Iniciativa de aprendizaje desarrollada por la tutora del curso Community Manager para los estudiantes de comunicación social de la Universidad Externado de Colombia y que tiene como objetivo la interacción, educación y aprendizaje, mediante el desarrollo de ejercicios de seguimiento a cuentas corporativas de medios de comunicación y empresas.	
Descripción	Palabras claves
Comienzo la observación el 11 de noviembre. Hay 10	

<p>participantes y el ejercicio consiste en subir noticias que contienen archivos que me llevan a una encuesta de un tema determinado.</p> <p>La interacción consiste en desarrollar y compartir con sus compañeros cada uno de los trabajos solicitados por la tutora.</p> <p>12 de noviembre</p> <p>Hay que aclarar que la observación la realicé siempre a la misma hora. Me doy cuenta que el ejercicio de hoy es completamente diferente al del día anterior.</p> <p>La primera participante @Caro_Serrano nos conecta a un hashtag que se llama #storyfy, que me conecta a las redes sociales de la marca de Águila: Twitter y Facebook y elige la fecha del 23 de octubre de 2012 para mostrar las actividades en estas redes sociales.</p> <p>@feliperubio 85, analiza el cubrimiento que se hace a través de las redes sociales de la Feria de las Flores en Medellín. Nuevamente me encuentro con el hashtag #storyfy.</p> <p>La última participante de esta observación es @monicaalopez quien a través del hashtag #storyfy nos muestra los trinos del día 30 de octubre de 2012 de la emisora Bluradio.</p> <p>Como Etnógrafa virtual me llama la atención el significado del hashtag #storyfy y a través de mi investigación descubro que es un formato utilizado para contar historias y hacer cubrimientos periodísticos.</p> <p>13 de Noviembre</p> <p>Último día de la observación. Me doy cuenta que a medida de la presentación de cada ejercicio se van cerrando los tuits de los participantes lo que me lleva a concluir; primero: que tienen un tiempo para estar en el time line y segundo, que una vez revisados por su tutora o administrador se eliminan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interacción • información • ejercicio • #encuesta • #EjercicioCM • Archivos • Compartir • Estudiantes • Explorar • Interactivo • Noticia • #storyfy
---	--

DIARIO DE CAMPO

Fecha : Noviembre 19 de 2012	
Hora: 8:07 A 10:15 PM	
Realizado por: Patricia Gallo Cálad	
Identificación de lo Observado: Grupo creado en Facebook por alumnos del grado 11 del Liceo Español Pérez Galdós y cuyo objetivo es compartir e informar sobre tareas y actividades pendientes. Este grupo se llama: Las Tareas MK!	
Descripción	Palabras claves
<p>Se evidencian publicaciones antiguas. Lo cual me lleva a deducir que este grupo fue creado en el año 2011, cuando los jóvenes cursaban grado 10.</p> <p>Como es un grupo de tareas diariamente hay participación. Como etnógrafa virtual tuve en cuenta la participación del grupo a partir del 7 noviembre de 2012.</p> <p>Son 14 participantes; aunque no todos aportan a diario, siempre hay revisión de tareas por parte de los jóvenes ya</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interacción • Aprendizaje • ejercicio • Tareas • Guías • Archivos • Exámenes • Estudiantes

<p>que queda evidenciado dentro del grupo quienes hacen lectura de las mismas.</p> <p>Pude observar que siempre hay una persona diferente que se encarga semanalmente de subir archivos de los diferentes ejercicios del área de matemáticas. Así mismo se dan alertas de tareas o trabajos pendientes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación
---	--

DIARIO DE CAMPO

OBJETO DE ESTUDIOS COMUNIDAD VIRTUAL GRUPO ACADÉMICO DE ESTUDIO

Fecha : Noviembre 16, 17, 18 y 19 de 2012	
Hora: 9:30 am 7:30 pm	
Realizada por: Julio Rozo	
Dirección electrónica: http://www.facebook.com/groups/121720924513560	
Descripción	Palabras claves
<p>El viernes 16 de noviembre empiezo la observación en el grupo.</p> <p>En las primeras observaciones podemos destacar que es un grupo de estudiosos de las matemáticas, de hecho Julio Ríos, su creador dice que el grupo nace gracias a los visitantes de su página en la Web: http://www.julioprofe.net/, quienes decidieron crear un punto de encuentro donde interactuar con ejercicios prácticos y lúdicos.</p> <p>En este día las interacciones son bastante asiduas, hay muchas preguntas y generalmente son contestadas no por el profe Julio sino por algún miembro del grupo, los ejercicios son subidos en diversos archivos y muchos debatidos con el grupo.</p> <p>Sábado 17</p> <p>Hora 9:30 pm, las horas de noche son las más frecuentadas en este grupo académico, las interacciones en esta hora de la noche son relacionadas con los temas de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación • Interacción • Frecuencia • Disciplina • Lenguaje virtual • Respeto • Archivos • Temas planteados • Los hombres participan más • Los más comentados • Los temas ajenos al enfoque del grupo • Enlaces

exámenes y evaluaciones finales.

Las interacciones siempre son enfocadas en el área de las matemáticas, las ayudas van desde los ejercicios realizados hasta los en laces donde se puede obtener más información. En algunas ocasiones el profe Julio interviene.

Hay preguntas y problemas muy complejos y con temáticas bastante avanzadas, mientras que otras son sencillas, esto nos revela que los integrantes son de cursos diversos.

La interacción es rápida y continua.

La manera más común de socializar los ejercicios es mediante imágenes las cuales suben con gran facilidad.

Tomo como referencia que las últimas 10 participaciones, 9 son hombres solo una mujer.

De 37 interacciones, 35 son con temas referentes de las matemáticas y solo 2 son de temas ajenos.

Domingo 18

Hora 7:30 am, en este lapso de observación a esta hora hay poca interacción, una más tarde aparecen otros participantes, es domingo y la gente duerme un poco más.

Hay una constante en la interacción del grupo, se mantienen los interrogantes del grupo sobre problemas que matemáticos, las sugerencias remiten a tutoriales del Julio Profe.

Se nota que algunos participantes no son muy específicos en sus interrogantes, quien se ofrece ayudar casi siempre solicita información adicional.

Lunes 19

Hora 9:15 am, los participantes son jóvenes de colegios especialmente, lo deduzco por sus fotografías y las preguntas que plantean, Julio Profe hace algunos comentarios y ofrece a uno de los miembros del grupo

visitar un tutorial grabado por el en Youtube.

De los 12 participantes en esta mañana solo hay dos mujeres, casi siempre la participación femenina se destaca por solo preguntas. Es muy destacable que la interacción es rápida y ágil, quizás muchos están en exámenes y quieren no perder sus pruebas finales.