

**IMPLEMENTACIÓN DEL VIDEO EDUCATIVO COMO ESTRATEGIA DE
APRENDIZAJE EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL
MUNICIPIO DE PALMIRA VALLE.**

POR

CLARA INÉS RAMÍREZ ALZATE

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, CULTURA Y POLÍTICA**

2010

**IMPLEMENTACIÓN DEL VIDEO EDUCATIVO COMO ESTRATEGIA DE
APRENDIZAJE EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL
MUNICIPIO DE PALMIRA VALLE.**

.

**POR
CLARA INÉS RAMÍREZ ALZATE**

**TRABAJO ESCRITO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TITULO DE
ESPECIALISTA EN EDUCACIÓN, CULTURA Y POLÍTICA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, CULTURA Y POLÍTICA**

2010

*Ya se reflejó en mis ojos lo que construí y vi en ustedes por fin,
Seguiré construyendo junto a ustedes para que los mismos que aún siguen mirando vuelvan a
aprender.*

Gracias.

Clara Inés Ramírez Alzate

1. JUSTIFICACIÓN

Ante los datos y evidencia de los cambios culturales, organizativos, económicos, sociales, entre otros, que se están produciendo cada vez con mas rapidez en nuestro mundo, y en los que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y más concretamente los medios de comunicación juegan un papel fundamental, tanto la escuela como los docentes se han visto en la necesidad de asumir algunos cambios en cuanto a las estrategias y métodos de aprendizaje.

La inmensa mayoría de los medios, materiales y recursos que se utilizan desde hace algunos años en las aulas, son tecnologías de naturaleza impresa o escrita: libros de texto, mapas, fichas, cuadernos, enciclopedias, libros de distinto tipo, cuentos o fotocopias. Pero esto ha venido cambiando, pues la cultura tecnológica que empieza casi siempre en los hogares de los estudiantes se ha trasladado poco a poco hacia las aulas.

La forma como conoce el docente, sus pensamientos, sus creencias en torno al saber específico y pedagógico, es reflejada mediante la tecnología que él escoja para proponer el objeto de estudio ante la clase. Por esto el énfasis que se hace en este proyecto al decir que se deben conjugar de la mejor manera el medio de comunicación y la forma de comunicación con lo que se le va a comunicar.

En la actualidad se está buscando implementar procesos de reforma educacional en diversos lugares. No obstante esto, los modelos de reforma aún parecen insuficientes para responder a los desafíos de la sociedad contemporánea. La cultura educativa del docente es la que ha hecho más difícil el contacto docente-aprendizaje-aprendiente, pues este último es quien más se ve envuelto en el nuevo mundo de consumo, rodeado de diversa tecnología y elementos

que le permiten en su tiempo libre sentir el mundo y experimentarlo de una forma distinta a la que estaba acostumbrado en el aula de clases.

Hoy, el dador de toda la información no puede ser el docente y al respecto se refiere Bernard, quien considera que el sistema tradicional está apoyado en relaciones de enseñante a enseñado, de maestro a subordinado y de superior a inferior. Y que es por ello que se ve actualmente un cambio drástico con la educación, pues la educación de hoy entrena al aprendiente a hacer parte activa en la adquisición de los conocimientos que le son ofrecidos. Eliade, B. (1971)

Una flexión importante sobre ello, también la hace Mario Kaplun, quien evoca muchos de los pensamientos de Freire en su texto “el comunicador popular”. Un ejemplo de ello: Según Kaplun, M. (1985) *“Freire, la educación debe comenzar por superar la contradicción educador-educando. Debe basarse en una concepción abarcadora de los dos polos en una línea integradora, de manera que ambos se hagan a la vez, "educadores y educandos". Es imprescindible que el educador humanista tenga una profunda fe en el hombre, en su poder creador y transformador de la realidad. El educador debe hacerse un compañero de los educandos”* *"Ahora, ya nadie educa a nadie, así como tampoco nadie se educa a sí mismo, los hombres se educan en comunión, mediatizados por el mundo"*.

Es así como hoy se hace necesario ir a la escuela con la mentalidad abierta en que todos vamos a enseñar y a aprender, a apropiarnos, a ser libres y sobre ello existe un concepto muy importante que debe participar en este proceso enseñanza-aprendizaje para que este sea más significativo, se trata de la retroalimentación, puesto que es un componente que busca asegurar la

eficacia del proceso de forma bidireccional, es decir, busca verificar la forma en que el estudiante recibe el mensaje y su apropiación.

Plantear nuevas estrategias para educar, es un hecho que se convierte en un desafío para el docente y para la educación. Igualmente se hace necesario al estar inmiscuidos dentro de este mundo cambiante.

Aquí, la especialidad en educación, cultura y política puede ser interventora en este planteamiento, brindando sus diferentes instrumentos a la educación, para que esta sea más amena, más didáctica, más comprensible y adaptada al mundo moderno y a quienes viven en él.

Los beneficios que puede aportar esta investigación a la comunidad a tratar serian: un mayor rendimiento académico, la estimulación de la creatividad y la participación en clase, un escape de la rutina de las clases, un aprovechamiento óptimo de los recursos tecnológicos con los que cuenta la institución y un cambio positivo de paradigmas metodológicos del aprendizaje

La implementación del vídeo educativo dentro de las metodologías utilizadas en clase, con el fin de resaltar aquellos temas más relevantes, donde se propone la intervención de maestros y estudiantes para la realización del vídeo, se convierte en una alternativa para hacer del aprendizaje un aspecto más ameno e integrador de conceptos más claros.

De igual manera rompe con el gran contraste que viven hoy los jóvenes entre sus magistrales clases y el mundo tecnológico que los rodea, al ser una estrategia donde ellos estarán interactuando con el tema a tratar, ya que son ellos quienes deban aportar todo de si, de su sensibilidad, para la creación del vídeo.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Implementar el vídeo educativo como estrategia de aprendizaje en las Instituciones Educativas del Municipio Palmira, Valle del Cauca, como una alternativa de evaluación, retroalimentación, discusión, dialogo, reflexión y participación en clase.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Socializar la propuesta del video educativo tanto con los docentes como con los estudiantes de las instituciones educativas.
- Proponer la realización del video educativo en una asignatura de un curso de la institución para hacer una prueba piloto y de enriquecimiento de experiencias.
- Realizar el video educativo y socializar la experiencia con toda la comunidad educativa.
- Promover con base en la experiencia piloto la realización del video educativo en cada uno de los grados y cursos de la institución educativa.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La Implementación del vídeo educativo como estrategia de aprendizaje en las Instituciones Educativas del Municipio Palmira, Valle del Cauca, se presenta como una alternativa de evaluación, retroalimentación, discusión, dialogo, reflexión y participación en clase?

4. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Actualmente el estudiante que asiste al aula de clases es el producto del mundo moderno, un mundo donde la tecnología invade sus sentidos y los lleva a ser partícipes del consumismo colectivo por el que estamos pasando.

Este es un hecho que claramente nos deja ver la percepción que los estudiantes tienen de una clase magistral, pues es un contrasentido pasar de la “magia” de los medios de comunicación, que todo lo brinda a nuestros sentidos, a una clase magistral a la que definitivamente hay que enriquecer con la práctica pedagógica, con distintas alternativas, como el video educativo.

Lo que se pretende ahora es abrir paso al estudiante con estas herramientas y estrategias para que sea un elemento activo dentro del aprendizaje.

Vemos casos en los cuales un docente ha enseñado a varias generaciones de una misma familia. Este docente, tanto como el que inicia en esta labor, está sujeto a la responsabilidad de comprender los cambios que ocurren en la comunidad donde él y sus aprendientes se desenvuelvan, esto con el fin de adaptar nuevas estrategias metodológicas, acordes a las exigencias del mismo entorno.

Y si las posibilidades del futuro suponen la educación, ello implica una mentalidad innovadora, es decir, una capacidad de hacer ofertas que sean relevantes y diferentes. Esta consideración permite la construcción de un proyecto educativo en el que los estudiantes aprendan a vivir en un mundo de transformaciones aceleradas, en una realidad más libre de miedos, para que sea posible un verdadero aprendizaje.

Esto implica que los docentes, estén comprometidos con su labor, aportando imaginación e innovación a todos los procesos educativos.

Con el fin de facilitar al docente esta labor, esta investigación se enfoca en el vídeo educativo como aquella alternativa en la relación Docente-Estudiante-Aprendizaje. Para lograrlo, este video proceso involucra desde un inicio al aprendiente, para que construya por sus propios medios, sin modificar su forma de ver el mundo y de una forma totalmente novedosa, el aprendizaje.

5. METODOLOGÍA

5.1 ENFOQUE METODOLÓGICO

Torres Carrillo, A. (1998), en su texto, enfoques cualitativos y participativos en investigación social, aclara que son las ciencias sociales quienes desde lo cualitativo explican los hechos a partir del descubrimiento de tales determinantes y de las teorías ya existentes. Esta es una razón para que esta investigación sea de tipo cualitativo, puesto que se investiga acerca de un tema - problema que afecta a una población estudiantil (Hecho), con el objetivo de mejorar la calidad de su aprendizaje mediante estrategias metodológicas, como lo es el video educativo y para ello es necesario recurrir a teorías ya existentes.

Torres Carrillo, et al. (1998) también expresa que *“en la investigación cualitativa todo se encuentra sobredeterminado por comprender cada realidad particular: personas, escenarios y relaciones no se reducen a variables, son vistos como un texto a interpretar”*¹. Para el desarrollo de esta investigación, será necesario contar con las interpretaciones dadas por cada uno de los aprendientes y las interpretaciones que el investigador dará a cada observación y a cada resultado de las encuestas y entrevistas realizadas.

El problema del requerimiento de las nuevas metodologías ya existía y muchos autores ya han tratado este desde distintos puntos de vista. Además, se trata un tema muy subjetivo, en el cual se encuentran muchas variables y alternativas para el estudio del mismo, todas brindadas por un talento humano tanto de docentes, aprendientes e investigador.

Estos aspectos se unen a los demás para hacer esta investigación bajo un enfoque cualitativo, además de que demuestran lo que Carrillo menciona en su texto: *“Los enfoques cualitativos son más flexibles y abiertos. En ellos predomina un dialogo permanente entre*

teorías, conceptos y datos, donde todos los sujetos, versiones y observaciones hechas pueden ser pertinentes” (Carrillo, 1998. P19).

Al enfocarse hacia lo cualitativo necesita emplear fuentes descriptivas. Como ya se había anunciado antes, el proyecto trata de describir cómo el docente y el alumno concibe hoy día el aprendizaje, qué expectativas tienen con respecto a estos procesos y lo más importante, cómo se puede involucrar el video educativo en el aprendizaje.

Como lo nombra el autor Wimmer, R. (2001), esta investigación utilizará tres de las cuatro técnicas cualitativas principales: las observaciones de campo, los grupos de enfoque y las entrevistas.

También es necesario rescatar instrumentos del método cuantitativo, específicamente para hacer la tabulación de las encuestas y posteriormente para partir de un análisis cuantitativo de los datos para llegar al cualitativo.

5.2 DISEÑO METODOLÓGICO

La primera parte del desarrollo del proyecto, que busca identificar como implementar el video educativo como una estrategia de aprendizaje, se realizará en tres fases. ***La primera***, la recolección de datos. Existe una parte fundamental en esta etapa de recolección de datos y son los datos bibliográficos. Las Fuentes que se consultarán en esta investigación son: textos, revistas e Internet.

En esta investigación la naturaleza de los documentos serán las fuentes que están explícitas en la bibliografía. Los documentos de estas fuentes son de tipo impresos y sin periodicidad. El material de libros se buscará principalmente en textos pertenecientes a la biblioteca de la UNAD

CEAD Palmira, la biblioteca de Comfaunion sede Palmira, la biblioteca de la Universidad del Valle en Palmira y la Departamental de Cali.

La lectura que se realizará de estos documentos es informativa y selectiva, donde lo que se pretende es reunir datos e información útil para dar respuesta a varios interrogantes del proyecto, siempre buscando que la información fuera orientada hacia los objetivos del proyecto. Se buscará que en cada texto exista una relación con los términos: Video, Educación, Aprendizaje, Comunicación, Creatividad, Trabajo en grupo y Nuevas tecnologías.

Es de gran importancia, el realizar posteriormente una lectura crítica y reflexiva, donde se comprenda en su totalidad lo que el autor dice en cada tema y donde se reconozca con exactitud el significado de cada una de las palabras que él autor expresa.

Las anotaciones que se harán de estas fuentes son conceptuales, en todos los casos se toman frases textuales. Para las anotaciones se utilizarán las fichas nemotécnicas, de tamaño 12.5 x 7.5 cm.

Los datos que se recogerán, se obtendrán por medio de las opiniones que los estudiantes y algunos docentes, tienen de las actuales metodologías y de cuales quisieran conocer o experimentar, esto a través del uso del cuestionario de selección múltiple. Para este caso se levantarán encuestas periódicamente, en dos lapsos, antes y después de realizar el video educativo. En el caso de los docentes, se anexará la entrevista.

Igualmente se recogerán estos datos por medio de las observaciones que el investigador realice en clase. El investigador tomará sólo aquellos apuntes que considera significativos para utilizar en la investigación y en ellas él no tiene participación alguna con el grupo de trabajo.

La *segunda* fase es el procesamiento de la información. Para el desarrollo del trabajo se tomarán los cuestionarios realizados a los estudiantes, se ordenarán y se diagramarán con el fin

de obtener la respuesta más frecuente, la intermedia y la menos frecuente, analizando así que expectativas tienen en cuanto a la metodología que vienen utilizando y una que aun no conocen pero que quisieran conocer.

Los datos obtenidos de fuentes, se ordenarán por orden de importancia para la investigación y se transcribirán al computador.

También será de gran importancia tomar los datos de las entrevistas realizadas a los profesores y de ello retomar las frases claves que ayudaran al investigador a encontrar relaciones entre los datos analizados de las encuestas y la información brindada por ellos.

Finalmente, en esta segunda fase, de acuerdo con las observaciones realizadas por el investigador, se rescatan los datos relacionados con los puntos anteriores.

La *tercera* fase, consiste en la interpretación de los datos, es decir, evaluación y análisis de todos los documentos que se tabularán cuantitativamente y los conceptos tomados del material documental, con el fin de saber si es posible, provechoso o no hacer uso del video educativo como estrategia metodológica para el aprendizaje.

El análisis de los documentos permitirá al investigador hacer un examen crítico, de si se cumplen o no los objetivos de este proyecto. El análisis, en el caso de los cuestionarios, se realizará de manera individual, se expondrá la pregunta con cada alternativa de respuesta y su respectivo porcentaje, esto, para indicar cuales son las diferencias significativas y en lo posible tratar de explicar estas diferencias.

Se comparará cualitativamente los datos teórico-documentales con los resultados de la investigación de campo, encontrando así nexos entre la teoría y la realidad. Con el análisis de esta comparación se podrá obtener tanto la síntesis como varias conclusiones.

Por la característica del trabajo, se implementará una tercera fase, la cual consiste en ejecutar o elaborar el video educativo. Y se realizará de la siguiente forma:

- Proceso de inducción: el investigador se reunirá con los estudiantes y les explicará qué es el video educativo, qué se pretende con él y cuáles son sus objetivos. Se hará mucho énfasis en que se debe revisar que temas se pueden adaptar al video y cuales no. De igual forma se aclarará que una vez elegido el tema deben realizar una investigación previa sobre el, escoger un formato, plasmar sus ideas en un libreto, participar de los ensayos, grabaciones, edición y socialización del mismo. Posteriormente realizará una encuesta a los aprendientes con el fin de saber si aceptaban o no el video educativo como estrategia de aprendizaje.
- Elección del tema y elaboración del libreto: En este caso, los estudiantes escogerán el tema. Posteriormente se reunirán y unificarán sus conceptos referentes al tema. A demás de los conocimientos previos de este tema, también socializarán datos que investigan, Teniendo en cuenta estos conceptos elaboran el libreto y proponen desarrollarlo a través de un género.
- Grabación y edición del video. Una vez ensayado el género escogido para el video, se procederá a realizar la grabación del mismo, proceso donde se dejará a los estudiantes ser libres en su ubicación, escenario, escenografía, entre otros aspectos. Para la grabación se utilizarán dos días aproximadamente. Al tercer día se procederá a editar, proceso en el cual también participarán los estudiantes, aportando ideas y decisiones en cada escena y en unión de cada una de estas.
- La socialización: que comprende dos pasos, la proyección del video en grupo y las encuestas de aprendizaje y percepción. Este paso es de suma importancia porque es el que

permitirá evaluar al investigador si realmente los estudiantes aprendieron o no mediante el video educativo.

La proyección del video se realizará con el fin de que todos los integrantes del aula lo conozcan y lo relacionen con sus aprendizajes previos, pues podría existir una ventaja o una desventaja. Las encuestas de aprendizaje y percepción serán de gran ayuda para que el investigador comprenda qué aspectos del tema tratado ya conocen, cuáles no y cuales si, pero que no están dentro del video. Esta será una forma de retroalimentar el aprendizaje entre todos, pues los resultados de las encuestas también se socializarán, logrando que se amplíen varios conceptos y se expresen diferentes puntos de vista de este mismo tema. Con la encuesta también se puede determinar si el video educativo cumple con las expectativas tanto de los estudiantes que lo realizan como del resto del grupo.

Se recurrirá también al seguimiento de unas etapas de investigación para realización de este proyecto:

1.1. Diseño de la investigación:

a) La elección del tema: El motivo por el cual se elige este tema es por su importancia social, puesto que la educación en nuestra sociedad es un punto crítico, debido a los incontrolables problemas que se asumen desde el estudiante y desde el docente al interactuar en un aula de clase, pues los resultados de esta interacción siempre van a influir en su comportamiento como miembro de una comunidad.

Contribuir con una nueva estrategia de aprendizaje, que pueda alternar, variar, y complementar lo visto en clase, se convierte en un aporte al buen desarrollo de estas personas que apenas empiezan a enfrentarse al mundo como seres sociales.

Además de esto, el tema de esta investigación es afín con la profesión en curso del investigador y es de su gusto, interés y agrado.

El procedimiento que se utilizó para la elección del tema de esta investigación fue el siguiente:

Tabla No. Procedimiento para tema de la Investigación

CARRERA	ÁREA	TEMA GENERICICO	TEMA ESPECIFICO	ESPECIALIDAD DEL TEMA
Especialización en educación, cultura y política	Educación y comunicación	Estrategias de aprendizaje en la educación	El Vídeo Educativo	Implementación del vídeo Educativo como estrategia Metodológica de aprendizaje en las instituciones educativas del Municipio de Palmira, Valle del Cauca.

P

b) Planteamiento del problema: el planteamiento del problema expuesto en esta investigación se elige por estar acorde con el tema a tratar y el objetivo a alcanzar, además que da respuesta a lo que se busca con esta investigación.

c) Objetivos de la investigación: Los objetivos elegidos están orientados a un camino de respuestas con respecto a la relación video educativo – educación. El objetivo general se escoge con base en la formulación del problema de este proyecto, ya que es finalmente de allí de donde se puede partir para crear otros cuestionamientos del tema.

d) Tipo de investigación: La investigación que se realiza es mixta. Este proyecto se basa principalmente en la investigación bibliográfica y en la investigación de campo. Se recurre a fuentes directas e indirectas. Es de suma importancia para su desarrollo, tanto los datos bibliográficos que diferentes autores puedan aportar en forma de conceptos, ejemplos o con trabajos elaborados de temas similares, como el contacto que el

investigador pueda tener con la población a tratar, en el caso de realizar observaciones, entrevistas, encuestas, entre otros.

Las etapas 2, 3 y 4 (Obtención de datos, tratamiento de los datos e interpretación de datos) son explicadas en las fases.

La segunda parte del desarrollo de este proyecto precisamente lo que busca es elaborar una propuesta escrita corta, clara y contundente, partiendo de la primera experiencia, que permita dar respuesta al cómo se puede implementar el video educativo en las instituciones educativas y de qué forma debe ser presentada dicha propuesta.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1. MARCO TEÓRICO

El uso pedagógico de las nuevas tecnologías en la educación obliga a la interactividad; a través de unos medios y unas mediaciones, lo cuales deben ser bidireccionales para que refuercen la retroalimentación y la libre participación de los estudiantes con sus profesores y entre ellos mismos rompiendo barreras de espacio y de tiempo.

“Unos siglos atrás, cuando no había una institución dedicada a formar a las nuevas generaciones, todo se enseñaba y se aprendía en la misma vida (la casa, la calle, el taller). Con el tiempo, la escuela fue asentándose en la sociedad hasta institucionalizar aquella etapa de la vida durante la cual, arrancados por ocho horas diarias de la casa y la calle, nos encerramos a aprender historia, matemáticas, geografía y otras materias. Después, cuando los medios de comunicación y la cultura masiva fueron conquistando la casa y la calle, y se convirtieron en una de las principales fuentes contemporáneas de información, diversión y aprendizaje, en la escuela sonaron las sirenas de alarma”. (Revista Pizzara, 2000. p.3)

Proponer nuevas metodologías de aprendizaje, como lo es el video educativo, es enfrentarse al cambio. Al respecto el autor Bernard J. Poole (1999) expresa: *“El cambio, en sí mismo, no suele ser recibido de buen agrado. Bien lo dijo Maquiavelo: “Debe siempre recordarse que no hay nada más difícil de planificar, ni de éxito más dudoso, ni más peligroso de manejar, que la creación de un sistema nuevo. Pues el que lo inicia tiene la enemistad de todos aquellos a quienes beneficia la conservación de las antiguas instituciones y sólo hallará algunos tibios defensores en aquellas personas que tienen algo que ganar con las nuevas”*

James L Kuethe (1999), en su libro, los procesos de enseñar y a prender, aporta conceptos importantes y reales con respecto a la interacción que debe existir en el proceso enseñanza – aprendizaje. Este autor se remonta a recordar como unos años atrás los padres se sentían satisfechos porque sus hijos estaban ocupados la mayor parte del día al asistir a clase. Aquí realmente no había un objetivo claro y productivo con respecto a esta actividad. (p.11)

Quizá este ejemplo haga alusión a la clasificación de la educación que hace el autor Kaplun (1985), donde afirma: “*La educación con un modelo exógeno será aquella con énfasis en los contenidos o en los efectos y en la cual el educando es visto como objeto, la educación endógena, es aquella con énfasis en el proceso y aquí el educando es visto como sujeto*” (p.19-20)

¿Y en estos modelos qué pasa con el aprendiente? Tal vez en el primer modelo sea solo un sujeto pasivo que no alcanza a ser ni objeto ni objetivo de la educación.

Kuethe (1999), también recalca que esa interacción no puede estar bajo presión en busca de logros inmediatos, ni para los estudiantes ni para los docentes

Pero entonces, ¿Qué es enseñar? Este autor brinda varias definiciones: “Hacer que la gente aprenda”, “Hacer conocer el modo de”, “Producir aprendizaje”.

Se puede considerar mucho más exacta esta última definición, puesto que no se enseña hasta que el estudiante no aprenda. Finalmente el aprendizaje es el resultado de todas las actividades en clase. James, et al.. (1999), se refiere a que el aprendizaje se halla determinado por muchos factores, entre los cuales se pueden incluir las aptitudes de los alumnos, su motivación y la naturaleza misma del proceso.

Hilgard, E. (1973), en su texto *Teorías del Aprendizaje* brinda una definición de aprendizaje: *“Se entiende por aprendizaje el proceso, en virtud del cual una actividad se origina o se cambia a través de la reacción a una situación encontrada, con tal que las características del cambio registrado en la actividad no puedan explicarse con fundamento en las tendencias innatas de respuesta, la maduración o estados transitorios del organismo.”*

Del aprendizaje, Bernard J. (1999), dice lo siguiente: *“La manera como un niño aprende ha sido objeto de intensos debates y es, como es natural, un tema de estudio fundamental para cualquier profesor. Una conclusión sumamente razonable es que no existe un método único que, además, resulte ser el mejor, que posibilite el aprendizaje y sea aplicable en todas las circunstancias y a todos los alumnos. Por esta razón lo que se espera de los alumnos que se preparan bien para ejercer la enseñanza es que estudien, experimenten y apliquen.”* (p. xxiv)

En un aula de clases las mediaciones que se instauran son múltiples, son relaciones simbólicas que suceden necesariamente entre maestro-estudiante, entre estudiante-estudiante, entre estudiante-maestro y el saber que constituye el objeto de estudio. En el aula ocurren diversas interacciones mediatizadas por el profesor, los aprendientes, los contenidos y los medios. Así, por ejemplo, la relación entre el profesor y los aprendientes está mediatizada por la asignatura, por los medios y por la afectividad.

Un autor crítico de las metodologías de enseñanza, Eliade, B. (1971), en su texto *“La escuela abierta”*, nos plantea como el estudiante muchas veces queda cojo como una edificación construida por equipos de obreros a quienes jamás se hubiese consultado.

Eliade et al. 1971, añade a esto que la educación caduca y pone en evidencia una pregunta: *“¿Desde cuando nos han alertado contra los peligros de la enseñanza tradicional?”*.

Refiriéndose a esta enseñanza como la culpable de que los estudiantes no participen en clase y que se sientan tímidos por lo que se les impone y por lo que se les rechaza.

Y de esta educación, Kaplun et al. (1985), hace referencia: *“Es el tipo de educación tradicional, basado en la transmisión de conocimientos. El profesor, el instruido, “el que sabe”, acude a enseñar al ignorante, al que “no sabe”*

Kaplun, et al. (1985), plasma en su texto como Paulo Freire llama a esta educación: Educación Bancaria, en la que el educador deposita conocimientos en la mente del educando. Igualmente se refiere a Díaz Bordenave, que no está muy lejos de esa definición. Él habla de que ese es un tipo de educación vertical y autoritaria, o paternalista, definiendo el paternalismo como la forma más endulzada del autoritarismo. Este autor apunta a que se está confundiendo la educación con la instrucción, por lo que esta labor se ha convertido en una labor informadora y no formadora. (p.19-20)

Kaplun, (1985), cuenta en su texto como Freire además de expresar que la educación es bancaria, dice que sirve para la domesticación del hombre. En ella, señala el autor, “se da la “pedagogía del oprimido”. Esta pedagogía apunta a varias preguntas, una de ellas... ¿Si el estudiante se sabe la lección... Ha aprendido?. “Aunque, en verdad, el resultado es que generalmente no aprende, sino que memoriza, repite y luego olvida. No asimila, porque no hay asimilación sin participación, sin elaboración personal”

Puede ser entonces cuando se rompan los lazos entre el estudiante y su maestro, este último se va a ver en la necesidad de encontrar nuevas propuestas de enseñanza – aprendizaje.

Eliade (1971), no deja de lado la gran influencia que tienen los medios de comunicación en el proceso de aprendizaje y de ello se refiere así: *“Los medios de comunicación ofrecen a los*

alumnos unas posibilidades de conocimiento que se amplían constantemente". Aquí queda claro una vez más que la información ya no es exclusiva del docente, se encuentra en las masas y para las masas.

Este autor no cree en nada que se parezca al sistema tradicional, tanto así que expresa en su texto: *"Cada día está más claro que las relaciones de enseñante a enseñado no tienen razón de ser; incluso llegan a perder toda consistencia a partir del momento en que dejan de encontrar justificación en el propio ánimo de los que, apenas, se sometían a ella con una complacencia que (hoy, en definitiva) nos asquea y nos hace sospechar no sólo de un sistema escolar, sino también de todo un conjunto de instituciones"* (Eliade, et al. (1971).

No se puede olvidar que esa educación fue la que recibieron (para algunos) nuestros abuelos y nuestros padres y que en su época era la mejor y con la metodología apropiada. Pero es cierto que el pensamiento de los aprendientes hoy es más claro y son más imperiosos del deseo de independencia y el reclamo a unos derechos de libertades que hasta solo unos años atrás se les habían negado.

Es un cambio paulatino, que se está aun logrando gracias a nuevos proyectos educativos, donde lo más importante es tener en cuenta al estudiante, en su entorno, en su hábitat.

Dentro de un nuevo modelo de aprendizaje se hace necesario que no sea sólo el estudiante quien participe, interactúe y apropie. El docente también debe ponerse en esta tarea, pues con el paso del tiempo se ha esquematizado con apropiaciones que no son de su producto.

Al respecto Kaplun et al. (1985), nos contesta: *"El educando ni siquiera tiene con quien hablar. Ya se le ha dado todo hecho, toda la enseñanza digerida. Los medios audiovisuales en la*

educación tradicional se usan solamente como refuerzos para la transmisión de los contenidos. Es educación envasada”

Bernard J. (1999), plantea de ello algo interesante: *“Las metodologías tradicionales desarrolladas para enseñar a grupos grandes de alumnos tienden a pasar por alto las necesidades individuales. La adquisición de la información es una experiencia única que tendrá que suceder en experiencias de aprendizaje individuales o en grupos reducidos”*

Las nuevas tecnologías han impactado de tal manera la sociedad que es imposible prescindir de ellas, bien sea que la escuela, el aula o espacio didáctico, las tenga o no. Sin embargo, su utilización es la de mediadoras entre el docente, el saber (objeto de estudio) y el estudiante. Cada tecnología tiene su propio lenguaje y su propio canal para pasar la información; y de cada una de ellas, pueden los educadores, aprovechar sus posibilidades para promover y acompañar los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

La pregunta que surge aquí es: ¿Nuestros medios monologan o dialogan?.

Según Halaban (1999), como licenciada de Nacionalidad Argentina, en su texto: *“Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación, luces y sombras del proceso educativo”*, plantea que en los últimos años se ha dado mucha importancia a la relación Educación-Comunicación; Queriendo decir que La educación es hoy una construcción de significados que tienen como base la comunicación, entendida esta como el conjunto de recursos personales, psicológicos y pedagógicos que un profesor o profesora utiliza o puede utilizar en su relación con el estudiantado para establecer una buena comunicación cargada de sensibilidad, para ayudarle en su crecimiento personal y pedagógico.

Desde esta perspectiva planteada por la licenciada Halaban (1999), se hace necesario que los profesores reflexionen, sobre como se da el proceso de comunicación, proceso que debe permitir asumir la enseñanza en relación con las múltiples formas de expresión.

Como se mencionó anteriormente, el problema de la educación tradicional viene de la misma forma en que se enseñó al docente a enseñar. *“Se le enseñó al educando que es otra persona o agente quien determina como él debe actuar, que tiene que hacer, incluso que de pensar. Todos los pasos de enseñanza vienen programados, hace parte de una educación “manipuladora”, (Kaplun, et al. 1985).*

En el proceso de comunicación, tanto frente a frente como a través de los medios, se requieren de varios elementos, hablando del proceso, educación-comunicación. El mas importante es el de la retroalimentación (por ello el énfasis que se hace de él en esta investigación) puesto que es un componente que busca asegurar la eficacia del proceso comunicativo de forma bidireccional, es decir, busca verificar la forma en que el destino recibe el mensaje y su apropiación.

La licenciada Halaban (1999), hace un aporte a este tema de la retroalimentación, diciendo que en la educación tradicional prima el modelo unidireccional de comunicación, que es llamado modelo bancario de comunicación (tal como lo plantea Freire). Se caracteriza por ser de tipo transmisor por que el profesor (emisor) deposita información en sus estudiantes (los receptores) para que sea reproducida finalmente. El emisor envía mensajes permanentes a sus receptores y estos mensajes no tienen retorno, no tiene repuestas porque no hay interactividad, ni comunicación de doble vía.

Tal vez han existido errores de comunicación en todas estas vías que van de la mano con la educación, tal vez ha sido mas fácil ofrecerle al estudiante unas recompensa, para que adopte de una vez el cambio que se desea imponer a ofrecerle tiempo para que las adopte con libertad, con conciencia y autonomía.

Aquí Halaban (1999), toca un concepto de mucha importancia para esta investigación: la interactividad, que la define como el hecho que se da a través del video educativo y será el que permitirá que los aprendientes a tratar puedan lograr un aprendizaje significativo.

Con el uso del video educativo el docente debe pensar en el estudiante y en las posibilidades para una mayor comprensión y aprensión de temas y conceptos. Puede deliberadamente repetir conceptos, dar ejemplos, utilizar analogías, dibujos, esquemas, entre otros.

El vídeo educativo, por ser un método didáctico, se vuelve agradable y puede producir efectos significativos dentro del aprendizaje. El autor Kuethe (1999), expresa que: *“El factor individual más importante para determinar el curso del aprendizaje es, en general, la naturaleza del material que debe aprenderse. Cuanto más significado tenga el material para el alumno más fácil le será aprendido”*. Sin lugar a dudas el vídeo educativo tendrá en los aprendientes un alto significado, por el hecho de ser realizado por ellos, a partir de sus conceptos y posteriormente ser visto en clase con la finalidad de socializarlo y seguir construyendo aprendizaje.

El vídeo educativo, se convierte en un material, un método y una estrategia para la mediación pedagógica. Al respecto Castillo (1995), en su propuesta *“Para recuperar la practica educativa al interlocutor y a los seres que participan en ella”*, plantea que es precisa una revisión y análisis desde la mediación pedagógica de cada uno de los medios y materiales que se

utilizan para la educación, para que verdaderamente acompañen y promuevan el aprendizaje de los estudiantes y contribuyan a la formación integral y a una educación de calidad.

En este contexto que nos plantea Castillo, es donde tiene cabida el uso de los medios audiovisuales, como lo es el video educativo, que tendrá como función estimular la discusión, el dialogo, la reflexión y la participación. Teniendo en cuenta que el solo hecho de usar el medio no nos dice nada, su uso debe ser para informar y formar conceptos. Para que el video educativo sea considerado útil, deberá lograr que desde el mismo momento de su concepción exista plena participación de los miembros del grupo, de la comunidad en cuestión, con sus ideas, valoraciones, puntos de vista acerca del tema y su tratamiento en el material audiovisual.

Es por ello que en esta investigación se habla de Video Proceso, al especificar paso a paso como es que los estudiantes realizan el video y como se involucran en esta realización los elementos nombrados anteriormente.

“Igualmente ese método debe provocar en el estudiante el impulso de encontrar respuestas a las inquietudes planteadas en el tema de clase”, afirma Elizabeth.

Es así como el video educativo se convierte en un programa motivador, al romper con todo esquema, paradigma y secuencialidad en la educación. Reiterando que el aprendiente debe ser libre dentro del proceso de aprendizaje, debe ser creador, no receptor, porque así no se aprende. De esta forma algunas veces se conoce y otras se olvida. Es un programa motivador porque toca la sensibilidad de los jóvenes de hoy, que quien acercarse cada vez mas a los medios, a la tecnología.

En cuba, una experiencia de este tipo se desarrolla de manera muy positiva en un programa de televisión que dirige el comunicador Daniel Diez, donde niños, adolescentes y

adultos, participan en los programas de video, reflejando su vida, costumbre y condiciones de los pobladores de la sierra maestra. Ellos tienen la experiencia de haber enseñando a esa población aspectos relacionados con la técnica del video de modo que el resultado del mismo lo vean como algo propio. Se ven reflejados en los materiales, son los actores, son los participantes activos de los mismos.

Ideas semejantes se han desarrollado en diferentes países por distintas organizaciones, donde se ha demostrado las posibilidades del video en el apoyo de proyectos de transformación.

Desde este punto de vista el video educativo se convierte también en una expresión autónoma, donde el estudiante es responsable de su aprendizaje y de su retroalimentación con los demás integrantes del grupo. Donde permite que el proceso enseñanza – aprendizaje se de manera inversa y bidireccional, porque él aprende, enseña, le enseñan, aprende y así sucesivamente.

Hilgard, (1973)., expone que el estudiante puede aprender con películas siempre y cuando se den dos procesos. El primero, la redundancia, donde la repetición ayuda a incrementar el aprendizaje. El segundo, la participación, donde la película generó en el estudiante preguntas y respuestas

Por ello la importancia del video radica en el cómo se realiza, se construye, se destruye, se vuelve a construir, se socializa y finalmente se aprende; mas no radica en su calidad técnica, pues esta ultima se puede mejorar o transformar, pero la experiencia de cada uno de los constructores del video no.

Según Kaplun, (1985)., prestigioso especialista en comunicación, un material audiovisual es válido si moviliza interiormente a quienes lo reciben, si problematiza, si genera dialogo y participación y se alimenta un proceso de creciente toma de conciencia

En este proceso existe un factor muy importante que es el desarrollo de la creatividad. La autora Elizabeth Borda nos dice al respecto: *“La creatividad se refiere a la capacidad del ser humano para relacionar las cosas que en su experiencia anterior no están todavía relacionadas; realizar algo nuevo, gratificante y resolver problemas, en cualquier campo de la actividad, musical, plástica, oral, dramática corporal”*.

Este aspecto es fundamental en esta investigación, puesto que aquí los estudiantes deben desarrollar su creatividad para poder realizar el video educativo y cumplir la finalidad del mismo. Este fin último se podrá lograra en la medida en que a través de las diferentes

expresiones el estudiante logre, como lo explica Borda en su texto, no solo descargar sus impulsos, sino también un aprendizaje de exteriorización de contenidos, en acciones significativas que le permitan comunicarse e interactuar creativamente con otros.

Sin lugar a dudas, el video, ha aportado nuevas vivencias y resultados y de seguro continuara jugando un papel importante en los procesos de educación y comunicación ya que este medio es capaz de constituirse en proceso. Al respecto, Zavala, (1990) plantea: *“No es el soporte tecnológico, o la imaginación, audacia o talento del realizador que le da riqueza a un producto, son los intercambios, es el hecho de que la comunicación preceda la realización. Se desata un proceso de comunicación en el que es posible establecer un vídeo- proceso. Un video que incorpore y reincorpore en el desate de fuerzas sociales, en el estallido de procesos culturales y se constituya en parte de esos procesos”*.

Convertir al video educativo en una taller video, es una de las actividades más creativas que pueden realizarse con la tecnología del video. Consiste en poner la tecnología en manos de los alumnos para que expresen de la manera más creativa posible lo que se vio o va ser visto en clase. Kuethe, (1999) a esto se refiere diciendo: *“Al seleccionar el material visual y táctil es conveniente que el maestro considere la posibilidad de cada recurso en función de su empleo físico directo, ya que éste produce una motivación mucho mayor en los alumnos que la exposición meramente visual”*.

Se pretende que los alumnos aprendan, en el campo de lo audiovisual, a interpretar los mensajes y a crear mensajes. Cabe anotar que hay aquí un carácter interdisciplinario, donde el material elaborado pueda ser útil para otras generaciones y donde se cuente siempre con el apoyo y orientación del docente.

Con el vídeo educativo, estaríamos en un contexto donde no es la lección la que nos dice si el estudiante aprende o no; es el hecho mismo de realizar el vídeo con un tema visto en clase, el que nos va a suponer que aprendió significativamente, es decir, el haber construido esa experiencia a partir de unos conocimientos y conceptos adquiridos en clase.

James, toca un punto clave dentro del uso del vídeo educativo, se trata de la novedad, el hecho de que hace que las personas, en este caso, estudiantes, estén motivados para participar en actividades que sean diferentes de sus experiencias previas. Además, añade: *“La variedad en la clase, los materiales audiovisuales y distintas actividades mantienen el interés del alumno y reducen la posibilidad de aburrimiento ante la repetición constante”* (Kuethe, 1999)

Así pues, ya confrontamos que el vídeo educativo si se convierte en un método de enseñanza efectivo y cumple con las características que según Kuethe J. (1999) son necesarias para obtener un aprendizaje significativo:

1. Debe dirigir la atención del alumno hacia la naturaleza específica de la tarea de aprendizaje, para que sepa exactamente lo que se espera de él.
2. Debe proporcionar o despertar la motivación para aprender.
3. Mantener el interés.
4. Proporcionar retroalimentación inmediata.
5. Permitir progresar al alumno según su propio ritmo.
6. Evitar la frustración y el fracaso excesivos.
7. Promover la transferencia del aprendizaje a situaciones fuera del aula.
8. Desarrollar y mantener las actitudes positivas del alumno hacia sí mismo, el maestro, las materias y el proceso educacional en general.

O con las características que plantea Mario Kaplun (1985):

1. Desarrollar modelos de expresión e información para que el aprendiente avance en el proceso.
2. Exaltar los valores comunitarios, la solidaridad, la cooperación, la creatividad, el valor y la capacidad potencial.
3. Que sea un proceso permanente de aprendizaje, no algo momentáneo.
4. El uso de los medios audiovisuales para problematizar y estimular la discusión, el dialogo, la reflexión y la participación.
5. Que el sujeto piense y que pensar lo ayude a transformar su realidad.

6.2 Antecedentes

Este proyecto nació después de realizar una prueba piloto llamada: *“EL VIDEO EDUCATIVO COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE ESPAÑOL*

PARA LOS ESTUDIANTES DEL GRADO 8-4 DEL COLEGIO AGUSTINIANO MUNICIPIO DE PALMIRA VALLE”

Esta prueba se realizó entre los años 2004 y 2005 y lo que buscó fue reconocer el video educativo como estrategia de aprendizaje, es decir, comprobar que sí se podía aprender a través de esta nueva estrategia.

Los resultados fueron positivos en todo sentido, pues a través de encuestas realizadas a los estudiantes antes y después de realizar el video, a través de la misma experiencia de realizarlo y de una entrevista realizada al docente de la materia de español, se pudo confirmar (después de un cuidadoso análisis de estos documentos y observaciones, confrontados con la teoría) que EL VIDEO EDUCATIVO SI SE PUEDE RECONOCER COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE, entonces lo que queda por hacer y que es propósito de este proyecto es IMPLEMENTARLO.

Algunas de las conclusiones más relevantes de esta prueba piloto fueron:

- Se evidenció que la clase magistral y sus diversos componentes (tablero, dictado, etc.), imperan aun con bastante fuerza en nuestra comunidad estudiantil.
- Para el joven de hoy se convierte en algo muy atractivo el poder articular su aprendizaje con los medios de comunicación, esto, porque los medios están muy cercanos a su vida cotidiana, le son familiares y por ende agradables.
- El docente a la hora de enseñar, pocas veces está teniendo en cuenta el contexto en el cual se mueven estos jóvenes y es por ello que la mayoría de las veces se produce y rechazo o una fragmentación del proceso enseñanza – aprendizaje.

- Es más cercano el evaluar el aprendizaje del estudiante en la medida en que él se haya hecho participe del proceso y se haya tenido en cuenta su sensibilidad, que el evaluarlo mediante cuestionarios escritos u orales, que casi siempre conllevan a la memorización mas no al aprendizaje. Es por ello que los jóvenes prefieren que los evalúen mediante trabajos investigativos y aseguran que la mayoría de las veces no hay una metodología apropiada para que ellos aprendan.

- Involucrar a los aprendientes con el video educativo dentro de su proceso de aprendizaje debe contemplar la opinión de estos respecto a ello y fue de suma importancia el saber que lo visionan como un medio de enseñanza – aprendizaje. De igual forma expresaron que sí podrían realizar un video educativo, que podría hacer menos monótonas las clases y les podría hacer centrar más la atención.

- Hablar de video educativo en la escuela, es hablar al mismo tiempo de docentes que vayan mas allá, que tengan en cuenta los intereses del estudiante, como lo planteo el profesor de español Jorge Echeverri. Se convierte interesante la propuesta de este profesor, al dejar que los aprendientes observen el tema antes de ser visto en clase, en la medida en que se les deje construir sus propios conceptos y participar activamente en el proceso. Ningún sentido tendría hacerlo para reprimirlos en clase con la información que se les “vacía” sobre el tema. Igual ocurriría con el video educativo, su sentido estaría puesto en la medida en que se les deje ser libres para consultar, crear, construir, innovar y finamente aprender; y estaría opuesto en el momento en que una vez realizado el video no se empezara una discusión a partir de los conceptos que ellos construyeron.

- Los aprendientes han estado tan desligados a la participación en clase, que cuando lo hacen solo se presta para burlas o en muchos casos para ser señalados por su docente.

- Es un poco más complicado hablar de temas como el video educativo con docentes de mucha trayectoria, que solo creen en lo que les ha “funcionado” durante tanto años, la metodología tradicional. Pero se ve también el caso del profesor Jorge, nuevo en el campo de la docencia, quien piensa que a través del video se “aprendería de todo”.

- La socialización del video educativo en clase (teniendo en cuenta los conceptos que en el se manejan mas no su aspecto técnico) se convierte en parte fundamental del proceso de aprendizaje, por que es allí donde los estudiantes pueden autoevaluar que conceptos construyeron, cuales retomaron, cuales recordaron y cuales olvidaron del tema tratado, esto con la colaboración del docente que jugará un papel altamente propositivo.

- Es así como la experiencia de llevar al colegio Agustiniiano de Palmira, el video educativo, se convirtió en un microproyecto pedagógico (debido a su corta presencia) dentro de dicha institución, captando la atención tanto de estudiantes como docentes y directivos, quienes ya lo incorporaron dentro de sus actividades académicas periódicas en la medida en que lo empiezan a entender como estrategia de aprendizaje.

De otro lado vemos como en nuestro país, cada vez ha cogido mas fuerza el desarrollo del video educativo en las escuelas y universidades. En la página Colombia aprende.com tenemos la posibilidad de ver diversos videos realizados por niños de primaria y jóvenes de secundaria, de colegios de Bogota. Un caso concreto es el de la escuela norma superior Distrital María Moentessori, donde los estudiantes de grado 1-3 y 4-5 realizaron el video “Entender cómo y para qué comunicarse. Pluralidad, identidad y valoración de diferencias”, y fue publicado el 25 de Noviembre de 2005.

España, es un país que se ha destacado en la producción de material educativo y es por ello que se encuentra con frecuencia el uso del video educativo en las aulas, tanto de las escuelas como de las universidades. Salinas J. (1995), autor español, hace una excelente investigación donde explica todos los beneficios que trae para las universidades el uso de la televisión y el video educativo. De ello se refiere así: “creemos que aquellas universidades que no contemplan cambios radicales en relación a los medios didácticos y a los sistemas de distribución de la enseñanza pueden quedar fuera de la corriente innovadora que lleva a las nuevas instituciones universitarias del futuro”

Este autor explica como en las universidades Europeas concentran esfuerzos en los programas didácticos en vídeo para el sistema educativo y que esto ha nacido de la preocupación de los departamentos relacionados con la educación por intervenir en los procesos de formación. Las realizaciones, los estudios y las reflexiones en este campo han sido, en los últimos años, una constante, dirigiéndose, fundamentalmente a la creación de prototipos de programas de vídeo más participativos y dinámicos y a la búsqueda de modelos de producción de medios didácticos en vídeo.

Salinas también cuenta como España se ha visto en la necesidad de cooperar con otros países en cuanto a materiales educativos, formando así redes de aprendizaje.

Observamos pues como alrededor del video educativo se encuentran muchos autores que realizan investigaciones al respecto, es el caso también de Halas J. (1980), autor ingles, quien pone al video educativo en un ámbito global: “ El video educativo como medio audiovisual eficaz para la enseñanza es una realidad que toma fuerza cada vez más y en diversos lugares, que es accesible y funcional, y que entra en los postulados de una cada vez mayor globalización, convirtiéndose en un elemento inherente de las tendencias educativas actuales. Es parte

importante de una cultura que no se va a detener y sí evolucionar, por lo que es necesario ubicar el momento del proceso en el que se encuentra para estudiarle y plantearle una evolución adecuada y benéfica para quienes son y serán receptores del mismo: los estudiantes... Que por ellos es”

Finalmente volvemos a España con Bravo, R.(2000), quien en su investigación sobre el video educativo destaca a este ultimo como un recurso didáctico que presenta una serie de características que le permiten estar presente en distintos momentos del proceso educativo como: como medio de observación, como medio de expresión, como medio de autoaprendizaje y como medio de ayuda a la enseñanza, exaltando que como instrumento de trasmisión de conocimiento, en los sistemas tradicionales de enseñanza, puede sustituir al profesor en algunos contenidos de tipo conceptual o descriptivo y servir de repaso a las explicaciones en contenidos de tipo simbólico o matemático, así como en las explicaciones repetitivas o en aquellos casos en los que es preciso variar el estímulo. Después de una explicación larga o de difícil comprensión, el videograma sirve como descanso para el profesor y los alumnos sin que la actividad docente se interrumpa.

7. IMPACTO DEL TRABAJO EN EL CONTEXTO UNADISTA

Dentro del contexto UNADISTA este trabajo tiene un impacto muy significativo puesto que apunta a proponer una estrategia que está estrechamente ligada a las TICS, un elemento con el cual la UNAD ha demostrado que la calidad y cobertura de la educación puede trascender de manera positiva en nuestro país.

Además de esto, este trabajo también puede ser aplicado a los diferentes cursos y programas de la universidad, que a su interior podría traer beneficios como un mayor rendimiento académico, la estimulación de la creatividad y la participación en clase, un escape de la rutina de las clases, un aprovechamiento óptimo de los recursos tecnológicos con los que cuenta la institución y un cambio positivo de paradigmas metodológicos del aprendizaje. Ante todo hay que resaltar que se producirá un aprendizaje significativo, pues parte de las experiencias de los estudiantes y finalmente regresa allí mismo.

Desde un punto más global, este proyecto también aporta a que las secretarías de educación y otras entidades educativas a cumplan con uno de sus objetivos, como lo es el de promover nuevas estrategias de aprendizaje.

Concretamente esta propuesta se podría desarrollar si el video educativo con su potencial de emisión actuara como elemento de difusión de la actividad universitaria. También se puede desarrollar con la producción de materiales videográficos que sirvan para llegar a prototipos de programas didácticos de alto valor técnico y científico.

BIBLIOGRAFÍA

Borda, Elizabeth (1997). Ayudas educativas, creatividad y aprendizaje. Aula Abierta. Cooperativa editorial Magisterio; Bogota. p.123

Bravo, R y, Juan L. (Enero de 2000) “El video educativo”. Madrid. Encontrado en:
http://www.sappiens.com/CASTELLANO/articulos.nsf/Educadores/Video_educativo:_elemento_inherente_de_tendencias_globales/BE13E849D369505A41256AED00457929!opendocument

Carrillo, T. (1998). Enfoques cualitativos y participativos en investigación social. Arfin ediciones. Bogotá

Diez, D. (2003) La iniciativa de Comunicación. Televisión Serrana. Cuba. Recuperado fecha exacta del sitio URL: <http://www.comminit/la/cambiosocial.com>

Eliade, B. (1971), La escuela abierta, Editions du Sevil: España.

Halas, J. (1980). Audiovisual Techniques for Industry. Organización para el Desarrollo Industrial de las Naciones Unidas. Viena

Hilgard R, (1973). Teorías del aprendizaje. Editorial Trillas. México p. 14

Kaplun, M. (Julio de 1985). El comunicador popular. Editorial HVMANITAS. Primera ED. Buenos Aires. p. 19-20

Kueth, J. (200) Buenos Aires. Los procesos de enseñar y aprender. Editorial Paidós. p.282

Poole, Bernard J., (1999). Tecnología educativa, educar para la sociocultura de la comunicación y el conocimiento. Mc Graw Hill. Segunda edición: Madrid.

Salinas, J. (1.995). Televisión y vídeo educativo en el ámbito universitario: producción, coproducción, cooperación. Citado en AGUADO, J. I. y CABERO, J. (Dir): Educación y Medios de Comunicación en el contexto iberoamericano. Universidad Internacional Iberoamericana. p.103-120.

Wimmer R. y Dominick J. (2001). Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación. International Thomson Editores. Sexta edición.