



**PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
EMPRESA INGENIERÍA, AGREGADOS, PREFABRICADOS Y POSTES INELCA  
S.A.S**

**DIANA CAROLINA CARRERO BLANCO.  
MARIA TERESA URIZA RIOBUENO.  
LEIBER ANDRES CACHAYA LOSANO  
JAIME IVAN RODRIGUEZ AREVALO.  
ARISMENDY MORA GONZALEZ.**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA –UNAD.  
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE  
NEGOCIOS – ECACEN  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA Y  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
MAYO DEL 2019**

**PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
EMPRESA INGENIERÍA, AGREGADOS, PREFABRICADOS Y POSTES INELCA  
S.A.S**

**GRUPO: 101008\_13**

**DIANA CAROLINA CARRERO BLANCO.  
MARIA TERESA URIZA RIOBUENO.  
LEIBER ANDRES CACHAYA LOSANO  
JAIME IVAN RODRIGUEZAREVALO.  
ARISMENDY MORA GONZALEZ.**

**TUTOR:  
MARIO ZUBIRIA LARA.**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA –UNAD.  
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE  
NEGOCIOS – ECACEN  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA Y  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
MAYO DEL 2019**

## Tabla de Contenido

Introducción. ....	1
1. Objetivos .....	1
Objetivo general. ....	1
Objetivos específicos. ....	1
2. Propuesta Plan de Responsabilidad Social Empresarial Empresa Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S .....	1
2.1. Direccionamiento estratégico.....	2
Misión.....	2
Visión.....	2
Promesa de valor.....	2
2.2. Formato de evaluación del desempeño de la empresa seleccionada .....	3
2.3. Justificación del Plan de Responsabilidad Empresarial .....	4
3. Código de Conducta.....	5
3.1. Modelo gerencial seleccionado con una breve descripción .....	5
3.2. Guía e iniciativa mundial aplicada para la construcción del código de conducta .....	6
3.3. Código de conducta de la empresa seleccionada.....	6
3.3.1. Informe previo del código de conducta de da empresa propuesta.....	6
3.3.2. Contenido de código de conductas de ingenierías, agregadas, prefabricadas y postes Inelca S.A.S	9
3.4. Recursos financieros y decisiones de inversión objeto del código de conducta.....	17
GLOSARIO .....	17
4. Stakeholders.....	20
4.1. Breve descripción de los Stakeholders.....	20
4.2. Mapa genérico de Stakeholders de cada uno de los participantes .....	20
4.3. Mapa genérico de seleccionado con la respectiva explicación ampliada .....	25
4.4. Matriz de relaciones (influencia vs impacto) entre la empresa seleccionada y los Stakeholders (actores) identificados. ....	28
5. Plan responsabilidad social empresarial.....	30
5.1. Plan responsabilidad social empresarial.....	31
5.2. Plan de comunicaciones a los interesados (stakeholders) tanto internos como externos. ....	40
5.3. Modelo de informe de gestión recomendado .....	41
6. Conclusiones.....	42

7. Bibliografía .....	43
Anexos .....	46
Link del video. Contextualización sobre RSE vs Marketing .....	46

## Lista de Tablas

Tabla 1. Formato de evaluación Impacto.....	3
Tabla 2. Presupuesto .....	17
Tabla 3. Plan de responsabilidad social empresarial.....	31
Tabla 4. Plan de Comunicaciones .....	40

## **Lista de Ilustración.**

Ilustración 1. Mapa genérico Stakeholders de Diana Carrero .....	20
Ilustración 2. Mapa genérico de Stakeholders María Teresa Uriza .....	22
Ilustración 3. Mapa genérico Stakersholder Leiber Cachaya .....	23
Ilustración 4. Mapa genérico Stakersholder Jaime Rodríguez .....	24
Ilustración 5. Mapa genérico Stakersholder Arismendy Mora .....	25
Ilustración 6. Ilustración 6 Mapa genérico Stakersholder seleccionado.....	26
Ilustración 7. Matriz de relaciones (influencia vs. Impacto) .....	28

## **Resumen**

A partir de un plan de responsabilidad social empresarial para la empresa Ingeniería, Agregados, Prefabricados Y Postes Inelca S.A.S, basándonos en información general brindada por el dueño y gerente, el señor Carlos López, nos centramos identificando las problemáticas que presentan, mediante la valoración de impactos económicos, sociales y ambientales en las que incluye temas de gran relevancia como la realización de un código de conducta que se acomode a las políticas y necesidades de la empresa estableciendo los recursos financieros y las decisiones de inversión.

Se identifican los Stakeholders que se comprometen directa o indirectamente con la empresa en la cual mediante una matriz de Influencias vs Impacto se analiza de manera que permita establecer la participación y la capacidad de efectuar cambios a la hora de su planificación.

Por último, con toda la información recopilada se establece que, para realizar el plan de responsabilidad social empresarial efectiva, se establecieron objetivos y estrategias de solución en donde la empresa promueva una minería con compromiso ambiental y social, efectuando debidamente las normas, mitigando los impactos, para así lograr inducir un desarrollo integral, con el mejor desempeño ambiental.

## **Abstract.**

Based on an entrepreneurial social responsibility plan for the company Ingeniería, Agregados, Prefabricados Y Postes Inelca S.A.S., based on general information provided by the owner and manager, Mr. Carlos López, we focus on identifying the problems they present, through the assessment of economic, social and environmental impacts in which includes issues of great relevance such as the realization of a code of conduct that fits the policies and needs of the company by establishing financial resources and investment decisions.

Stakeholders are identified who are directly or indirectly involved with the company in which through a matrix of Influences vs. Impact is analyzed so as to establish participation and the ability to make changes when planning.

Finally, with all the information gathered, it is established that, in order to carry out an effective entrepreneurial social responsibility plan, objectives and solution strategies were established in which the company promotes mining with environmental and social commitment, duly carrying out the norms, mitigating the impacts, in order to induce an integral development, with the best environmental performance.



### **Palabras claves.**

**Palabras claves:** responsabilidad social, Stakeholders, código de conducta, Direccionamiento estratégico, plan de RSE, compromiso ético, sostenibilidad ambiental.

### **Keywords.**

**Key words:** social responsibility, Stakeholders, code of conduct, strategic direction, CSR plan, ethical commitment, environmental sustainability.

## Introducción

EL siguiente trabajo de plan de responsabilidad social empresarial (rse), esta enfocado en la empresa Ingenieria, Agregados, Prefabricados yPostes Inelca S.A.S. Ubicada en el municipio de Pitalito-Huila, la cual se dedica a la explotación minera; previamente se realiza un diagnóstico para identificar el impacto que genera con el desarrollo de su actividad y así determinar si es necesario implementar un plan de responsabilidad social empresarial orientado al mejoramiento de la misma y de su entorno.

Encontraremos la redacción del código de conducta, que será el reglamento de la empresa Inelca S.A.S. lo cual ampara a todos los colaboradores principalmente sus trabajadores, este código busca guardar la soberanía de la empresa, sus intereses y buen nombre.

Con el fin de lograr los objetivos estratégicos que se establecerán en el plan de responsabilidad social empresarial se identificaron los Stakeholders (Actores) involucrados a nivel interno y externo de la empresa y así mismo establecer la matriz de relaciones (influencia vs impacto), permitiendo como empresa alcanzar un equilibrio.

Finalmente se encuentra el planteamiento del plan de responsabilidad socialempresarial de la empresa Inelca S.A.S. El cual se desarrolló a partir de la identificación de los impactos económicos, sociales y ambientales generados por la empresa, incluyendo objetivos y estrategias de mejoramiento, que al ser aplicados aportara gran valor a la empresa. El cual está acompañado de un plan de comunicaciones y del modelo de informe de gestión, el plan de comunicaciones consiste en dar a conocer a todos los Stakeholders (Actores) involucrados las gestiones y avances del mismo, y el modelo de gestión es el marco que le permite impulsar la sostenibilidad del plan de responsabilidad social a la empresa con su actividad minera.

Con este plan de responsabilidad social empresarial se pretende que la empresa Inelca S.A.S. pueda fomentar de manera positiva su desarrollo en el ámbito: económico, social y ambiental, que le permita asumir su responsabilidad con un compromiso ético, generando bienestar a la comunidad en general y así mismo como organización, contribuyendo con el cuidado del medio ambiente.

## 1. Objetivos

### **Objetivo general.**

Elaborar el plan de responsabilidad social empresarial, para la empresa Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S, a partir de la identificación del impacto económico, social y ambiental generados por la empresa; con el fin de ponerlo en marcha para que le permita a la empresa ser más competitiva, y sostenible con el medio ambiente.

### **Objetivos específicos.**

- Diagnosticar la empresa Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S para evaluar su impacto acorde al desarrollo de la actividad económica, que permitirá conocer el por qué es necesario el plan de responsabilidad social empresarial.
- Redactar el código de conducta para la empresa Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S, que servirá como pilar principal para el desarrollo de las políticas de responsabilidad social empresarial
- Realizar un vídeo sobre la Contextualización RSE vs Marketing, aplicándola a la empresa Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S, que servirá como una herramienta desarrollo de las actividades del plan RSE.
- Diseñar el mapa genérico de los Stakeholders involucrados de la empresa Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S. a nivel interno y externo de su actividad económica, con el fin de que la empresa los vincule para lograr sus objetivos estratégicos.
- Proponer un plan de responsabilidad social para la empresa Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S, que incluya diferentes estrategias de solución o mitigación de estos, que al ser adaptado aportará valor a la organización.

## 2. Propuesta Plan de Responsabilidad Social Empresarial Empresa Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S.

**Empresa Postulada:** Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S.

**Razón Social:** Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S.

**Gerente:** Carlos Alberto López Monsalve

**NIT:** 900498661-0

**Departamento:** Huila

**Ciudad:** Pitalito

**Dirección Principal:** Av. circunvalar # 11-00

**Celular Gerente:** 313 872 8544

**Fecha de la Constitución:** abril 1994

**Sector de la Actividad:** Explotación minera, para construcción de postes de energía.

**Forma Jurídica:** Sociedad por Acciones Simplificadas.

**Sector Económico:** Primario.

**Breve Historia:** La empresa comienza como una visión que se tenía propuesta hace varios años, el Representante legal, el Ing. Carlos, comienza a constituir una empresa que aporte al desarrollo del municipio de Pitalito Huila, siendo esta su tierra natal; en donde enfoca su trabajo en la explotación de recursos naturales, teniendo un terreno a las afueras de Pitalito donde inicia su labor con maquinaria que recolecta, trata y divide diferentes productos para la construcción especialmente de postes en concreto, además, del aprovechamiento de estos materiales que son empleados en la construcción de casas en sus cimientos.

## **2.1. Direccionamiento estratégico**

Es la guía que le permite la empresa orientarse en: que es lo que quiere hacer, hacia donde quiere llegar, que lineamientos debe seguir para alcanzar las metas de su negocio.

### **Misión.**

Para Inelca S.A.S. lo más importante es la satisfacción de sus clientes, garantizando la calidad de sus productos y servicios, llegando a los puntos de más difícil acceso, legitimando con eficiencia el servicio a la comunidad del sur del Huila.

### **Visión.**

Inelca S.A.S busca consolidarse para el año 2021 empresa líder en el desarrollo y explotación de recursos naturales, a su vez respetando los estándares ambientales, para la construcción de prefabricados y postes a nivel nacional e internacional.

### **Promesa de valor**

- Aportamos al desarrollo social, evitando afectar el medio ambiente.
- Garantizamos un buen servicio con productos de alta calidad.
- Somos respaldados por personal calificado responsable de la seguridad del trabajo.
- Seguimos avanzando en mejor tecnología para la explotación de recursos naturales

## 2.2. Formato de evaluación del desempeño de la empresa seleccionada

Se realiza una evaluación desempeño a la empresa Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S, para conocer su dimensión económica, social, ambiental, y analizar su impacto que genera al desarrollo su actividad, lo que permitirá conocer el por qué es necesario la implementación de un plan de responsabilidad social empresarial. Como se muestra en la tabla 1. Formato de evaluación Impacto.

Tabla 1. *Formato de evaluación Impacto.*

Fuente: *elaboración propia.*

### Formato de evaluación Impacto empresa: Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S.

	Problema	Impacto	Prioridad atención (alta, media, baja)
<b>Económico</b>	<b>Interno:</b> falta de mejora en la infraestructura para un mayor y eficaz desempeño en el desarrollo de los productos pre fabricados.	.	
	<b>Externo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• se conforma solo con el mercado que ha llevado establecido en los últimos años</li> <li>• no cuenta con alianzas comerciales y tampoco cuenta con el interés de buscarlas para su ampliación.</li> </ul>	Negativo	Alta.
<b>Social:</b>	<b>Interno:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• se observa poco personal para el desarrollo de las actividades.</li> <li>• falta de protección y capacitación para las tareas de mayor riesgo.</li> <li>• Se presentan falencias en el clima organizacional de la empresa.</li> </ul>	Negativo	Alto.
	<b>Externo:</b> poca coordinación con los proveedores para los insumos necesarios en la cadena de abastecimiento,		

---

generando demora en la entrega del producto final a los clientes.

---

**Ambiental:** **Interno:** explotación minera sin buenas practicas medio ambientales.

---

**Externo:**

- no cuenta con la totalidad de los permisos para la explotación ambiental, debido a la lentitud de los procesos en el ministerio de minas.
- También existe contaminación en el aire por los residuos gases de los químicos emitidos en el proceso de trasformación de la materia prima que realiza la fábrica en sus productos terminados, que afecta a la comunidad. Negativo Alta.
- Se observa afectación al caudal del río Guachicos y la eminente contaminación por la retro excavación que ahí se realiza, para la extracción de los recursos minerales, afectando la flora y fauna del río y la comunidad en general.

---

### 2.3. Justificación del Plan de Responsabilidad Empresarial.

Una vez evaluado el desempeño económico, social y ambiental de la empresa Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S. en a la zona sur del Huila, se percibe una necesidad real de elaborar un plan de responsabilidad social empresarial, que le permita mejorar todos sus aspectos y generar un impacto positivo, la empresa tiene múltiples falencias en sus 3 vertientes (económico, social, y ambiental), que amenazan su competitividad y sostenibilidad a largo plazo; con la elaboración del RSE tendría la capacidad de ser automáticamente más productiva, mejorando sus procesos productivos reemplazando productos químicos, por biológicos que son inofensivos con el medio ambiente, permite un mayor aprovechamiento de su patrimonio, posicionamiento y captación de nuevo mercado, aprovechando una mejora de su clima organizacional, logrando la eficacia del talento humano, por lo cual es muy importante alinear y dar cumplimiento a los valores corporativos a la responsabilidad ética de la organización y su visión.

La responsabilidad social empresarial, les abre las puertas a las organizaciones para tener un reconocimiento en el mercado y ser altamente competitivos y mantenerse en constante crecimiento y sostenibilidad con su entorno de manera responsable y cumpliendo con su ética empresarial ante la sociedad. Lo cual le generan un valor agregado a las mismas; tomando en cuenta todo esto y sin importar el tamaño de la empresa Inelca S.A.S, es importante considerar un programa de RSE, para fomentar su desarrollo en el ámbito: económico, social y ambiental, que le permita asumir su responsabilidad y generar bienestar a la sociedad y comunidad en general y así misma como organización, lo cual se traducirá en ganancias, éxito y sostenibilidad para la empresa y el medio ambiente.

### **3. Código de Conducta.**

Es un referente, una guía, una norma y manera de llevar a cabo las conductas de cada colaborador; es donde se busca que todos estén alineados con las metas, propósitos, cuidados y reglamentación que tiene la empresa. Donde ayudara y será el respaldo de la alta gerencia para tomar una decisión en el momento que algún empleado no cumpla con lo que establece el código.

#### **3.1. Modelo gerencial seleccionado con una breve descripción.**

El modelo a desarrollar en esta actividad es el de INNOVACION: Un modelo de gestión de innovación es la dimensión estratégica en la cual se plantean los medios, procesos, problemas y avances de la innovación dentro de una empresa.

Se elige este modelo porque se detectó que la empresa pasa por problemas internos en cuanto a los medios que utilizan como: problemas de infraestructura, pocas personas, licencias y poca visión de expansión por la región y se considera que este modelo es el indicado para empezar a innovar en soluciones de problemática y mejorar el proceso para ser empresa líder en la región.



### **3.2. Guía e iniciativa mundial aplicada para la construcción del código de conducta.**

La ISO 26000: “Guía de responsabilidad social”, El objetivo de esta guía es ayudar a las organizaciones a contribuir con el desarrollo sostenible mediante el establecimiento de principios de integración de RSE en la gestión de las organizaciones.

Cuyo valor añadido logra:

1. Todos los asuntos que competen en el tema de responsabilidad social deben tenerse en cuenta por cualquier organización.
2. La organización para llevar al plano real la RSE. Utilizará la guía ISO 26000 aplicando todos los criterios de la normativa internación, que pueda ser atendida y aplicada de manera equitativa y la persecución de todos.

### **3.3. Código de conducta de la empresa seleccionada**

#### **3.3.1. Informe previo del código de conducta de da empresa propuesta.**

##### **Decisión de la alta dirección**

A través de la alta gerencia, el Ing. Carlos Alberto López Monsalve gerente y propietario de la empresa inicia un proceso de gestación de un código de conducta dentro y fuera de la empresa, en donde estará siendo explicada a todos los miembros de la organización. Se hará énfasis en la importancia de esta y el compromiso con el cuidado de lo externo a la hora del desarrollo de su actividad de la que se derivan impactos en el ámbito social, medioambiental, laboral y de derechos humanos en un contexto global.

## **A quien aplica**

Este código de conducta aplica sobre todos los colaboradores de la empresa (Gerente, operarios, administrativos, etc.). La conducta se rige desde la fabricación hasta la entrega del producto. Adicionalmente se deberá exigir a los proveedores cumplir con la responsabilidad social empresarial que se debe llevar en este código.

## **Conformación del equipo**

El equipo de trabajo está conformado por el gerente general, jefe de operación, jefe de ventas, jefe de talento humano, jefe de seguridad social e ingenieros de investigación harán parte del desarrollo del código de conducta.

## **Instancias de sensibilización y participación.**

Luego del inicio de la gestión del código de conducta, se debe empezar a buscar las normas de dicho código en la empresa y para ello se deberá socializar antes todas las personas que aplica y repercute este código por ello se hará una reunión con los empleados a los cuales se les explicara, se escucharan y se dejara claro el proceder en cada situación que pueda ocurrir en su diferente puesto de trabajo.

Está claro que la adaptación a nuevos cambios a muchas personas nos cuesta y es por ello que se va a generar ambientes dinámicos en donde se formarán casos o situaciones habituales y estas serán resueltas siguiendo el código, buscando la participación y familiarización de los colaboradores con este código.

Además, se realizarán talleres lúdicos y encuesta, con el fin de evaluar la acogida que le han dado al código y lo que se le pueda mejorar o añadir al mismo.

## **Recopilación de insumos y redacción provisoria.**

Una vez terminados los 4 puntos anteriores empezamos a trabajar un grupo encargado de la redacción del código de conducta con la información que logramos recopilar en las actividades de integración e inclusión de los trabajadores, mediante talleres y dinámicas que ayudaban a la contribución del código.

Cada empresa es libre de crear un código de conducta, sin violar los derechos y deberes de los colaboradores, es por eso que nos guiamos con la ley de 685 de 2001, y la Ley 99 de 1993, y la guía conductual ISO14000, que reglamentan las buenas practica y manejo de la explotación minera y el cuidado del medio ambiente.

## **Consultas multisectoriales**

Se llamarán a los líderes de los diferentes sectores y se les consultara acerca de la evolución y adaptación del código de conducta. Adicionalmente se escuchará las observaciones y propuestas que aporten al mejoramiento del mismo código. Se tomarán en cuenta y serán modificados en el código de conducta.

## **Consulta a peritos**

Para constatar su veracidad, del código de conducta de la empresa se hace necesario hacer las consultas a peritos correspondientes: ante la secretaria de agricultura, medio ambiente y desarrollo rural, ministerio de minas, entidades locales, y asesor jurídico de la empresa, para su aprobación y acreditación dando cumplimiento las normativas de las leyes vigentes.

### **3.3.2. Contenido de código de conductas de ingenierías, agregadas, prefabricadas y postes Inelca S.A.S**

#### **Introducción**

El código de conducta para la empresa Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S, la cual se dedica a la explotación minera, y construcción de postes de energía.; se desarrollara bajo el modelo de innovación, es la dimensión estratégica en la cual se plantean los medios, procesos, problemas y avances de la innovación dentro de una empresa; con el objeto de establecer procesos de innovación que les permitan mejorar el nivel en todas las áreas internas y externas de la empresa, para alcanzar su desarrollo sostenible e integral con el desarrollo de las actividades de la empresa; y la obligación del cumpliendo con las normativas y requisitos, atendiendo la guía conductual ISO14000 con la que se promoverá los procesos de innovación en el ámbito interno y externo, buscando que los empleados y directivos de la empresa estén comprometidos e implicados activamente con la buena práctica a la minería.

El código de conducta permitirá a la empresa cumplir con las exigencias del mercado globalizado y la competitividad empresarial y el cumplimiento de su direccionamiento estratégico.

#### **Confidencialidad empresarial.**

Se trata de uno de los temas más importantes y de mayor cuidado para la empresa Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S, se dará manejo muy riguroso a la información confidencial, estableciendo cláusulas de confidencialidad en un marco jurídico muy sólido, donde cada empleado se comprometerá a no divulgar dicha información a terceros, de lo contrario acarrear multas y sanciones penales según lo exija la ley y los acuerdos de confidencialidad pactados, de la misma manera se manejara para el caso de proveedores y clientes que comparten información con la empresa; esta acuerdo de confidencialidad será permanente, aun cuando no exista ninguna relación laboral con la empresa.

## **Conflicto de interés**

Todos los empleados e involucrados con la actividad económica de la empresa Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S deben de apegarse al deber de la lealtad y responsabilidad donde no se vean involucrados en interés intermedios personales con sus mismos compañeros o terceros que afecten el desarrollo de los intereses de la empresa como tal; por lo tanto, el empleado está en la obligación de comunicar a su superior inmediato o al jefe de talento humano, con el objetivo de dar el mejor correctivo correspondiente o para dar el escalamiento del conflicto y dar solución efectiva.

Los trabajadores que ejecuten actividades laborales externas, de forma personal, deben afirmar que las mismas no formen conflictos en relación a los intereses de la empresa.

- No se desarrollarán actividades que puedan afectar el medio ambiente
- No se divulgará información confidencial relativa a procesos, métodos, estrategias, planes, proyectos, datos técnicos, de mercado o de cualquier otro tipo.
- Si alguno considera que existen intereses personales que pueden influir en su desempeño en el trabajo, habrá de comunicárselo por escrito al representante legal de la empresa y/o a su jefe inmediato.
- No se utilizará el nombre o los recursos de Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S para beneficio personal.
- Cualquier acuerdo con empresas que tengan una relación personal serán notificadas al representante legal de la empresa.
- No se beneficiará ningún colaborador de la empresa Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S, con información privada, o con las oportunidades de negocio a las que se tengan camino como resultado de su visión dentro de la empresa.
- Se representará a la empresa Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S ante clientes, proveedores, competidores, únicamente con expresa permisión del representante legal de la empresa
- Cada interesado se informará sobre las situaciones en las que se dé violación al Código de Conducta

## **Conducta Interna**

Se basa en la eficiencia comunicativa con los empleados siguiendo los niveles jerárquicos de la empresa Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S, basada en el respeto y valoración de los empleados ya que estos son la pieza indispensable y la fuerza que mueve la empresa para encaminarla al cumplimiento sus objetivos y el éxito; generando bienestar para lograr una mayor motivación de cada empleado dando rendimiento a sus productividad laboral y personal.

Se vigilará que se realice una conducta eficiente en el lugar del trabajo, en la cual ejerzan cada una de sus labores como lo estipula el reglamento interno del trabajo.

Los altos cargos directivos velaran por transmitir la información y veracidad del cumplimiento de la conducta, realizando el procedimiento que está estipulado en la normatividad, reglamento interno y el código de conducta. Para así evitar que sean vulnerados los valores éticos de la empresa.

Se fomentará el trabajo en equipo, incentivando a los colaboradores a trabajar con ética, voluntad y sentido de pertenencia con el fin de beneficiar una relación sana, que propicie el desarrollo personal.

Los empleados desarrollarán sus puestos con un alto esquema ético; en todo momento se actuará con claridad, incluso en escenarios que puedan comprometer la notoriedad corporativa, la relación con los clientes y proveedores, y/o los resultados esperados. Con compromiso y eficiencia se hará entrega de un producto de calidad, en proceso continuo de innovación, acorde a la publicidad realizada sobre estos. El trabajo de excelencia se evidenciará en cada uno de los procesos y en los productos.

La empresa maneja un programa de salud seguridad laboral y medio ambiente con el fin de lograr un entorno laboral libre de incidentes. Todos son comprometidos de garantizar que terminen las labores diarias sin ningún percance, conforme a las leyes actuales.

## **Favores comerciales**

Bajo ninguna circunstancia se aceptará coimas o regalos, que conlleven a sobornos para generar beneficios a los miembros de la empresa a nivel interno como externo con el fin de

favorecimientos de estos a costa de la productividad de la empresa. Estos se aceptarán cuando no haya de por medio ningún interés comercial o afectación los intereses de la empresa como tal. Cuando se esté inseguro acerca del comentario de una ley o norma, o acerca de la acción legal o ética apropiada que se debe tomar, el área jurídica y de ética puede ofrecer la orientación adecuada.

Los trabajadores deben abstenerse de entregar favores que estipulen la relación comercial de la empresa con terceros.

### **Seguridad/ Higiene/Lugar de trabajo**

La seguridad e higiene es un tema de gran importancia que estará regulado por el ministerio de minas, puesto que es una norma laboral que debe contar la empresa de lo contrario se efectuara una multa por dicha entidad, la cual efectuara visitas esporádicas para verificar que se cumpla dichas normas además del cumplimiento de pagos a trabajadores como su seguridad-social, y seguro de vida según decreto 1886 de 2015 que se aplican a las practicas mineras subterráneas o a cielo abierto.

### **Familiares**

Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S. es una empresa que tiene muy claro sus políticas, no pueden trabajar parientes de los mismos empleados, pero parientes del dueño si pueden laborar en la empresa siendo esta una empresa familiar, el dueño busca dejar a cargo en un futuro a su hijo con el fin de que siga creciendo familiarmente.

### **Temas Informáticos**

Siendo una empresa que labora en el sur del Huila y (Putumayo, Caquetá) no cuenta con programas de computación ideales para poder proteger su información. No cuentan con capacitación ni programas idóneos a la hora de descargar información precisa y confidencial.

## **Contravenciones**

Todos los involucrados en el presente código de conducta, son responsables de informarse sobre cómo examinar las actividades de corrupción y/o infracción de la normatividad interna de la empresa, las leyes nacionales e internacionales, y asegurarse de no verse envueltos en ese tipo de situaciones, ya sea en forma directa o indirecta.

En las relaciones comerciales se actuará siempre apegados a la legislación vigente y a la responsabilidad social empresarial.

Se deberá evitar la participación económica de un trabajador o cualquier miembro de su grupo familiar o compañero sentimental, en una empresa que suministre un bien o servicio a Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S. Además, el sostener relaciones sentimentales con compañeros de trabajo que impidan asegurar el principio de objetividad en la relación comercial.

Se deberá evitar el ofrecer a empleados del área administrativa negocios personales, cuando estos estén laborando y realizar negocios particulares entre los empleados tales como: pirámides, fondos no reglamentados, prestamos con intereses, entre otros. No se deberá incurrir de forma directa en eventos de desprestigio de compañeros o de la empresa en general.

La selección del personal, los ascensos y las posibilidades de capacitación tendrán que estar fundamentadas en el desempeño individual; pues todos los empleados tienen las mismas oportunidades, y no se pueden dar segregaciones arbitrarias de ninguna naturaleza.

Los procesos de selección de proveedores tendrán que ser abiertos y claros; pues en ellos se tiene que garantizar la libre concurrencia o admisibilidad de quienes cumplen con requisitos de idoneidad, experiencia y capacidad, otorgando igualdad sin discriminación en el trato.

Estará prohibido hacer donaciones que involucre a Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S a grupo de personas que puedan influir o tomarse la libertad de tomar decisiones sobre la empresa( como grupos políticos). Todas las donaciones políticas independiente del valor, realizadas a nombre de Inelca están prohibidas y deberán cumplir con la debida normatividad y ley que aplique en su momento.



Se prohibirá solicitar u ofrecer dádivas en nombre de Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S a personal que tenga relación alguna con Inelca para evitar conflictos de interés en futuras negociaciones. La empresa promueve a los colaboradores que deseen apoyar a fundaciones e instituciones de beneficencia sin ánimo de lucro teniendo en cuenta que está prohibido el uso del nombre de la misma sin tener una aprobación directa por parte del representante legal de lo contrario se deberán realizar dichas actividades a nombre propio.

### **Negociaciones**

Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S ejecutara su actividad comerciales con transparencia y honestidad teniendo presente que no se deberán otorgar ni aceptar ningún tipo de regalos u obsequios que puedan interpretarse como soborno a cambio de tal empleo, contratos o beneficios de cualquier tipo .

Se fomentará la veracidad y la transparencia; y para el cumplimiento de la legislación nacional y las convenciones internacionales, en la empresa se buscarán prevenir y controlar todo acto ilegal por medio del Sistema de Gestión Ética.

Se desarrollarán relaciones comerciales buscando el beneficio mutuo que contribuyan al desarrollo de las diferentes actividades empresariales conservando siempre el código de ética (lealtad, compromiso, transparencia y responsabilidad). Las negociaciones y operaciones con nuestros clientes de Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S se deberán ejecutar con honradez, tolerancia, ética, solidaridad, transparencia, respeto y responsabilidad social empresarial; estas negociaciones estarán a cargo de las áreas comerciales orientadas por la gerencia general, poniendo en conocimiento inmediato toda negociación, de no ser así la negociación que se lleve a cabo en el momento no tendrá validez.

En Inelca estamos realizando la examinación y prevención pertinente con el fin de evitar el lavado de activo y financiación del terrorismo, en la cual se tomarán medidas drásticas como lo exige la ley, además de que será denunciado antes las autoridades pertinentes con el fin de lograr esclarecer los hechos y librar el buen nombre de nuestra entidad.

## **Manejo de la información**

La información de la empresa es solo de uso exclusivo para empresa, solo será divulgada a los requerimientos de cada funcionario siguiendo la conducta confidencial establecida, cuando terceros soliciten información, se debe estudiar y contar con la aprobación del gerente directivo, pero solo se le otorgará información no confidencial.

## **Comunicaciones estratégicas**

La comunicación es una herramienta muy poderosa que influye en la elaboración de los procesos, es una pieza clave para lograr resultados positivos a la hora de entregar los productos a los clientes, se hace imprescindible que el personal tenga una buena comunicación interna y externa para identificar los requerimientos y logros de la empresa.

Se liderará con los clientes relaciones de respeto por la diversidad en todos los ámbitos y se asume el compromiso de ofrecer respuestas ágiles y oportunas a sus necesidades, y de comunicarse con ellos de manera respetuosa y cordial. Con la finalidad de mantener vínculos de largo plazo con los clientes y/o consumidores, se promueve la congruencia, veracidad y transparencia, para afianzar una relación de fidelidad mutua y generar beneficios de manera recíproca. Se fortalecerán diariamente relaciones de cordialidad, transparencia, trabajo en conjunto y comunicación directa con la comunidad, ya que esta es parte de la gestión empresarial.

Jefe Inmediato. Lo más importante es que al tener cualquier duda, cuando se trata de cualquier asunto que puede encontrarse bajo los términos y disposiciones del Código, se busque ayuda para aclararla. Es compromiso de la empresa dar respuestas ágiles, oportunas, eficientes y acordes al público de interés, de forma proactiva y con compromiso por la excelencia en el servicio.

La empresa ofrecerá los medios de comunicación pertinentes a sus trabajadores y aparatos tecnológicos como radios, teléfonos, computadores, etc. En la cual ellos se

comprometerán de manera responsable a darles un buen manejo y confidencialidad en la información que le suministre la empresa para sus fines laborales y como organización, estas herramientas y equipos proporcionados por la empresa solo serán de uso exclusivo para misma, de igual forma la información proporcionada, para no afectar sus bienes ni intereses.

### **Cultura, social y religión**

Teniendo como base, que nuestro país es diverso en culturas, religiones y credos, se aceptará la libertad de culto, la participación activa en política y el sostenimiento de la cultura colectiva siempre y cuando todas estas actividades se realicen en espacios que no afecten el desempeño laboral de los empleados. Se liderará el desempeño de las funciones en un ambiente libre de hostigamiento de cualquier naturaleza, originados en algún tipo de discriminación o abuso de poder, respetando al talento y capital humano.

Conscientes de la integridad y el valor de cada uno de los integrantes de Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S, se asumirá el compromiso de garantizar condiciones que promuevan la dignidad y el respeto. Cada uno asume el compromiso de defender y promover un ambiente laboral de empatía, compromiso, eficiencia y transparencia; así como la libertad de formar parte de alguna organización política, religiosa, sindical, cultural, etc., si así lo desean, sin ser víctimas de discriminación. En la empresa no se desarrollarán prácticas antisindicales de ningún tipo, ya que serían contrarias a la Ley vigente y al Código de Ética de la empresa.

Se valorará la diversidad de los colaboradores de la empresa y se motivará la inclusión social, porque se está convencido que contribuye a estimular una actitud positiva, creativa e innovadora de crecimiento.

Más allá de la labor empresarial, en Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S se respetará el derecho de cada trabajador a desarrollar actividades de todo tipo, siempre que no se contrapongan con sus funciones, ni se realicen acciones de proselitismo en la empresa.

### 3.4. Recursos financieros y decisiones de inversión objeto del código de conducta

Se realiza el plan de presupuesto que se necesitan para llevar acabo la propuesta del código de conducta para la empresa Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S. como aparece en la Tabla 2. Presupuesto.

Tabla 2. *Presupuesto.*

Elaboración propia.

Concepto	Valor
<b>Recopilación de la información.</b>	\$ 30.000
<b>Redacción y plasmación del código de conducta.</b>	\$ 150.000
<b>Folletos para talleres y las encuestas.</b>	\$ 80.000
<b>Alquiler de proyector (para socializar)</b>	\$ 30.000
<b>Capacitaciones.</b>	\$ 70.000
<b>Refrigerios</b>	\$ 80.000
<b>Total</b>	<b>\$ 440.000</b>

### GLOSARIO.

<b>A</b>		
admisibilidad		
Es lo que se puede admitir porque cumple las reglas .....	14	
<b>C</b>		
coimas		
comision de soborno.....	13	
colusión		
pactar con un tercero .....	13	
conexas		
que tiene conexión.....	14	
		congruencia
		Relación coherente entre varias ideas ...
		16
		<b>D</b>
		despilfarro
		gasto excesivo o innecesario de dinero o bienes.....
		11
		<b>I</b>
		idoneidad
		que reúne las condiciones necesarias ....
		14
		ISO 26000
		Guia de responsabilidad social.....
		7

ISO14000  
es un conjunto de normas que cubre  
aspectos del ambiente, de productos y  
organizaciones ..... 9, 10, 23

---

**L**

la Ley 99 de 1993  
ley general ambiental de colombia ..... 9  
ley de 685 de 2001  
codigo de minas..... 9  
licitación  
Postulacion que se hace para obtener o  
ofrecer un servicio ..... 13

---

**P peritos**

persona experta que tiene la tecnica y  
capacidad para juzgar y decidir de  
forma correcta..... 3,9

---

**R recinto**

es un espacio comprendido dentro de  
ciertos límites..... 12  
recíproca

---

**A**

admisibilidad  
Es lo que se puede admitir porque cumple  
las reglas ..... 14

---

**C**

coimas  
comision de soborno..... 13  
colusión  
pactar con un tercero ..... 13  
conexas  
que tiene conexión..... 14  
congruencia  
Relación coherente entre varias ideas ... 16

recibir de lo mismo que se ofrece..... 16  
repercute  
causar efecto una cosa en otra posterior...8  
RSE  
Responsabilidad social empresarial ..... 7

---

**S**

S.A.S  
Sociedad anonima simplificada .... 5, 6, 10,  
11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 21, 23  
segregaciones  
separaciones o rechazos a alguien o algo  
.....14

---

**T**

tarificación  
Aplicacion de una tarifa ..... 5  
tratativas  
Etapa preliminar de una negociación .... 13

---

**V**

veracidad  
Se refiere a la verdad y realidad .. 9, 15, 16

---

**D**

despilfarro  
gasto excesivo o innecesario de dinero o  
bienes..... 11

---

**I**

idoneidad  
que reúne las condiciones necesarias .... 14  
ISO 26000  
Guia de responsabilidad social ..... 7  
ISO14000  
es un conjunto de normas que cubre  
aspectos del ambiente, de productos y  
organizaciones..... 9, 10, 23

---

**L**

la Ley 99 de 1993  
 ley general ambiental de colombia ..... 9  
 ley de 685 de 2001  
 codigo de minas..... 9  
 licitación  
 Postulacion que se hace para obtener o  
 ofrecer un servicio ..... 13

---

**P peritos**

persona experta que tiene la tecnica y  
 capacidad para juzgar y decidir de  
 forma correcta..... 3,9

---

**R recinto**

es un espacio comprendido dentro de  
 ciertos límites..... 12  
 recíproca  
 recibir de lo mismo que se ofrece..... 16  
 repercute  
 causar efecto una cosa en otra posterior ..8  
 RSE  
 Responsabilidad social empresarial..... 7

---

**S**

S.A.S  
 Sociedad anonima simplificada.... 5, 6, 10,  
 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 21, 23  
 segregaciones  
 separaciones o rechazos a alguien o algo  
 ..... 14

---

**T**

tarificación  
 Aplicacion de una tarifa ..... 5  
 tratativas  
 Etapa preliminar de una negociación .... 13

---

**V**

veracidad  
 Se refiere a la verdad y realidad .. 9, 15, 16

## 4. Stakeholders

### 4.1. Breve descripción de los Stakeholders

Se pudo determinar cada uno actores intervinientes tanto a nivel interno y externo de la empresa Inelca S.A.S, y la importancia que estos tienen dentro del desarrollo de la actividad económica, tanto como la responsabilidad que la empresa tiene con cada uno de ellos, permitiendo así a la empresa alcanzar un equilibrio en el entorno donde se encuentra y mantenerse vigente y competitiva en el mercado.

### 4.2. Mapa genérico de Stakeholders de cada uno de los participantes

Cada uno de los integrantes del grupo propuso un mapa genérico con los Stakeholders involucrados en el desarrollo de la actividad minera de la empresa, como se puede apreciar en las Ilustración numero: 1, 2, 3, 4, 5.

**presentado por estudiante: Diana Carolina Carrero.**

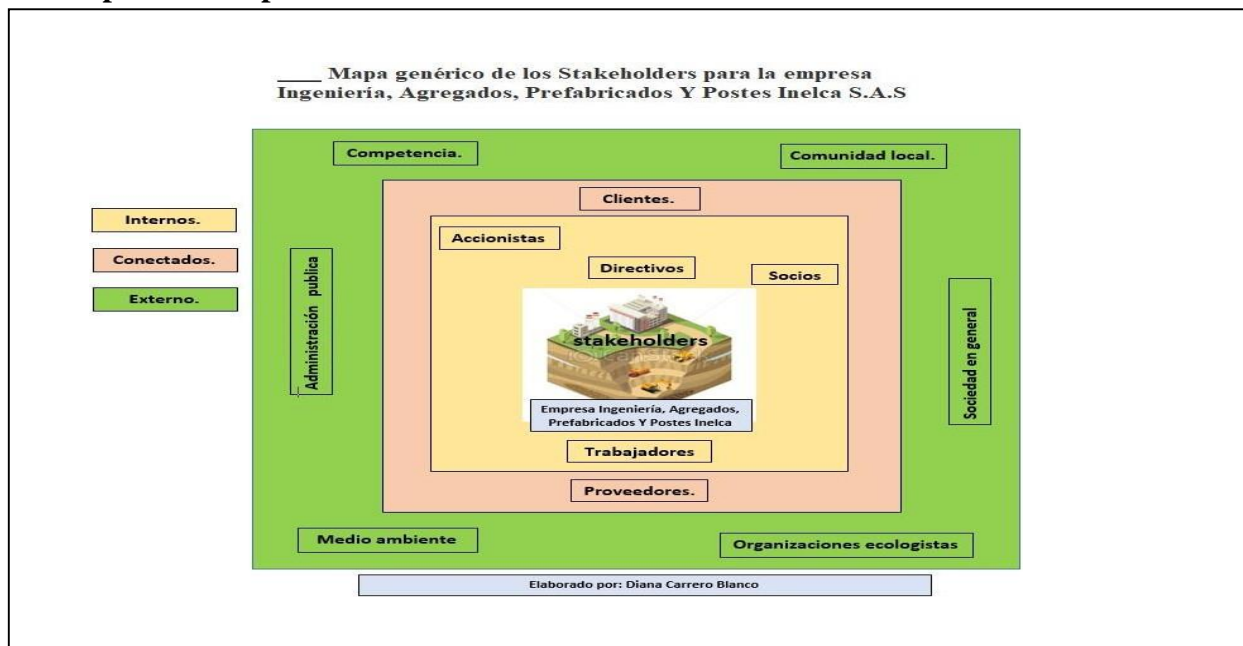


Ilustración 1. Mapa genérico Stakeholders de Diana Carrero.  
 Fuente: Diana Carrero.

1. **Accionistas:** se interesan por el buen funcionamiento de la empresa y alcanzar cada vez una mejor rentabilidad y mayores dividendos.
2. **Directivos:** enfocados en trabajar coordinadamente para alcanzar los objetivos de la organización, y mejor operatividad y productividad de la empresa.
3. **Socios:** su fin de obtener unos beneficios y un cierto control e información sobre el negocio de la empresa eh involucrándose más con su actividad.
4. **Trabajadores:** son el principal activo de la empresa que se interesan en mantener su empleo cumpliendo sus funciones para recibir la compensación monetario y ciertos beneficios.
5. **Proveedores:** se convierten en aliados estratégicos para la empresa, la cual los estudia cuidadosamente para obtener el mejor servicio e insumos de acuerdo a las ofertas de mercado.
6. **Clientes:** se convierten en la razón de ser de la empresa, buscando su fidelidad y confianza mediante la satisfacción de sus necesidades a través de los bienes producidos en la empresa.
7. **Competencia:** permite que la empresa genere nuevas capacidades y habilidades vitales, para mejorar sus estrategias empresariales, y el planteamiento de nuevos objetivos para mejorar los resultados de la empresa, cuidando las relaciones con los demás stakeholders, manteniendo un equilibrio y trascendencia en el tiempo.
8. **Comunidad local:** es el escenario que motiva, para generar un mejor entorno de calidad vida dentro de la comunidad donde desarrolla su actividad empresarial.
9. **Sociedad en general:** es el escenario que motiva a que se realice de manera responsable una buen practica laboral que contribuya al desarrollo de la región.



10. **Administración pública:** vigilan el cumplimiento de las normas y políticas territoriales para el desarrollo de la actividad.
11. **Medio ambiente:** lleva hacer un proceso productivo más compatible con el medio ambiente, contribuyendo a su cuidado y cumplimiento del desarrollo de la responsabilidad social empresarial.
12. **Organizaciones ecologistas:** agentes de alianzas estratégicas que le conllevan a la empresa a dar cumplimiento a los compromisos ambientales y el mejoramiento del mismo, generando un valor agregado a la empresa en el desarrollo de su actividad.

presentado por estudiante: **María Teresa Uriza.**



Ilustración 2. Mapa genérico de Stakeholders María Teresa Uriza.  
 Fuente: María Teresa Uriza.

Presentado por estudiante: Leiber Andrés Cachaya Losano.



Ilustración 3. Mapa genérico Stakerholder Leiber Cachaya  
Fuente: Leiber Cachaya.

### Stakeholders Interno.

- **Empleados:** Encargados de desarrollar, Producir y entregar el producto final al distribuidor, siendo parte fundamental para el Desarrollo de la empresa desde la administración hasta la producción.
- **Gerencia:** es quien se encarga de tomar decisiones fundamentales para la empresa y quien lidera el Desarrollo de la misma.
- **Accionista:** Es el responsable de tomar decisiones y aportar para el buen funcionamiento del Proyecto; teniendo en cuenta el interés y el bienestar de la empresa.

### Stakeholders Externo

- **Proveedores:** Nos suministra el material complementario para entregar nuestro producto y servicio.
- **Distribuidor:** Es quien comercializa el producto final, rigiendo con las normas legales.
- **Clientes:** Quienes adquieren nuestro producto y servicio.

- **Competencia:** Diferentes organizaciones que se encuentran en nuestro segmento de Mercado y que ofrecen mismo bienes y servicios.
- **Comunidad:** Diferente población que se ve beneficiada o afectada por la exploración y fabricación del producto.
- **Medio Ambiente:** Es quien sufre el mayor impacto puesto que es nuestra mayor zona para poder realizar la extracción de la materia prima.
- **Entes De Control:** Encargados de verificar y auditar el cumplimiento de las normas legales.

**Presentado por estudiante: Jaime Ivan Rodríguez.**

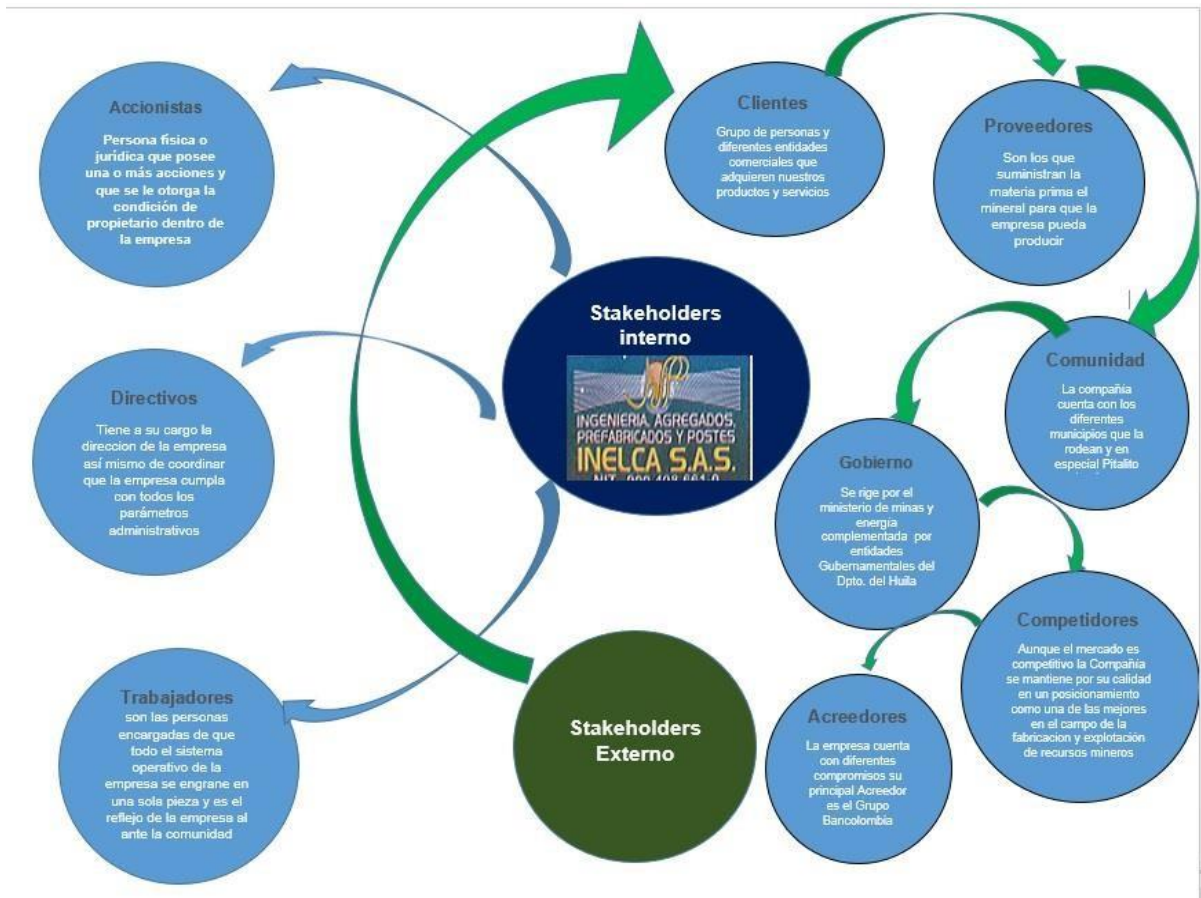


Ilustración 4. Mapa genérico Stakeholder Jaime Rodríguez.  
 Fuente: Jaime Rodríguez.

Presentado por estudiante: Arismendy Mora



Ilustración 5. Mapa genérico Stakeholder Arismendy Mora.  
 Fuente: Arismendy Mora.

#### 4.3. Mapa genérico seleccionado con la respectiva explicación ampliada.

En consenso con el grupo se decidió que el mapa que mejor representa a los Stakeholders involucrados con la actividad minera de la empresa Inelca S.A.S es propuesto por la estudiante María Teresa. Como se muestra a continuación en la Ilustración 6.

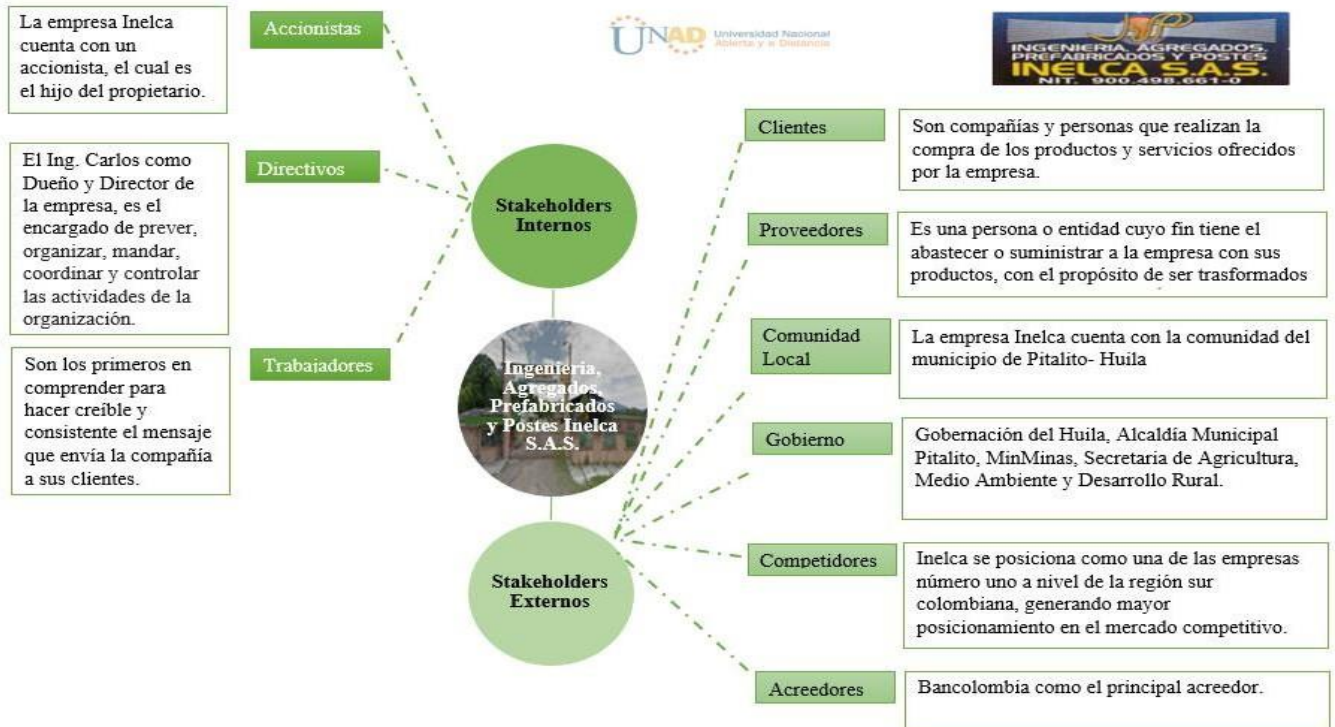


Ilustración 6. Ilustración 6 Mapa genérico Stakersholder seleccionado.

Fuente: María Teresa Uriza.

### Explicación de los actores involucrados en el mapa

- **Accionistas:** además de ser el futuro heredero del negocio familiar es quien se preocupa por el buen funcionamiento de la empresa, para alcanzar las metas trazadas y que esta genere mayores dividendos y ganancias, que le permitan sostenibilidad en el tiempo y en la competencia del mercado.
- **Directivo:** es el encargado de prever, organizar, mandar, coordinar y controlar las actividades de la organización, con trabajo en equipo, para alcanzar los objetivos de la organización, y mejor operatividad y productividad de la empresa, Inelca S.A.S. enfocados en trabajar coordinadamente

- **Trabajadores:** estos son uno de los activos más importantes de la empresa, son los que se encargan de todo el sistema operativo y productivo de la actividad económica de la empresa Inelca S.A.S, que les permite llegar al mercado lograr el éxito de la misma.
- **Cliente:** se convierten en la razón de ser de la empresa, buscando su fidelidad y confianza mediante la satisfacción de sus necesidades a través de los bienes producidos en la empresa.
- **Proveedores:** son pieza clave para lograr llevar a cabo la producción en la empresa la cual los estudia cuidadosamente para obtener el mejor servicio e insumos de acuerdo a las ofertas de mercado.
- **Comunidad local:** su comunidad es el municipio de Pitalito Huila, donde se desarrolla la actividad de la empresa Inelca S.A.S. la cual en ocasiones se ve beneficiada del desarrollo de la actividad minera que esta empresa hace, pero a su vez también se ve afectada por los efectos secundarios de la producción, lo que motiva a la empresa a realizar unas mejores prácticas laborales que contribuyan al desarrollo y al cuidado del entorno.
- **Gobierno:** son las autoridades locales que vigilan el cumplimiento de las normas y políticas territoriales para el desarrollo de la actividad.
- **Competidores:** aunque en la región existen otras empresas que realizan la misma actividad la empresa Inelca S.A.S, ella se mantiene a la vanguardia como la numero uno a nivel competitivo en el mercado de la explotación de recursos de minería y su transformación.
- **Acreedores:** Bancolombia es la entidad financiera con que la empresa tiene acuerdos en la cual solicitan préstamos o deudas bancarias para solventar en ocasiones la fluidez para el desarrollo de sus actividades.

#### 4.4. Matriz de relaciones (influencia vs impacto) entre la empresa seleccionada y los Stakeholders (actores) identificados.

La matriz nos permite conocer la relación y el nivel de impacto e influencia que tienen los stakeholders involucrados con la actividad económica de la empresa y la manera como la empresa se relaciona con ellos. Como se muestra a continuación en la ilustración 7.



Ilustración 7. Matriz de relaciones (influencia vs. Impacto).  
Fuente: elaboración propia.

#### Explicación de los actores involucrados en la matriz

- **Accionistas:** es muy importante mantenerlos informados y nunca ignorarlos: se debe crear una relación muy estrecha de comunicación, donde puedan estar actualizados de la situación real de la empresa, para que puedan analizar y velar por sus intereses, que estén generando ganancias en el negocio familiar y poder seguir proyectándose ampliamente.
- **Directivo:** es fundamental y pieza clave trabajar con él, ya que es el que dirigen el rumbo de la empresa, es el encargado de prever, organizar, mandar, coordinar y controlar las actividades de la organización, de su toma de decisiones y ejecución depende del éxito de alcanzar los objetivos en todo el ámbito de la empresa Inelca S.A.S.

- **Trabajadores:** para lograr el buen funcionamiento de la empresa y alcázar todos los objetivos empresariales, se debe trabajar con ellos; la empresa debe involucrar a cada trabajador y hacerlo sentir parte importante de la organización, ya que este estos son uno de los activos más importantes para llevar acabo la actividad económica de la empresa Inelca S.A.S y lograr el éxito de la misma.
- **Cliente:** son el motivo y la razón de existir de la empresa Inelca A.S.A, por eso se trabaja para ellos, es fundamental para que la empresa se mantenga vigente y con el mejor posicionamiento en el mercado, mediante la satisfacción de sus necesidades y deseos, brindándoles calidad, bienestar y precios asequibles en los productos que se les brindan.
- **Proveedores:** es de vital importancia trabajar con ellos, ya que nos brindan los insumos que se requieren para la producción, y a cubrir todas las eventualidades o cambios que se realizan en la producción en cuanto al cambio de los insumos, y los precios que ofertan en el mercado, para lograr la transformación de los productos.
- **Comunidad local:** es primordial mantenerlos informados y nunca ignorarlos decualquier cambio o actividad a realizar y las consecuencias positivas o negativas que esta genere, ya que la comunidad también se convierte en socios aliados estratégicos de la empresa, para que esta pueda continuar con el desarrollo de sus labores sin afectación ninguna.
- **Gobierno:** se deben trabajar de la mano con ellos, y así estar informados de todas las normativas y cumplimientos de ley, para evitar multas y sanciones en cuanto a al desarrollo de la actividad ya que estos son los encargados de vigilar el cumplimiento de las normas y políticas territoriales para el desarrollo de las actividades mineras.
- **Competidores:** con el fin de no realizar una competencia desleal, se informará a la competencia de ciertas eventualidades que se realizaran que los afecte directamente a ellos, en su reputación y economía, permitiendo a la empresa Inelca A.S.A, ser una de las empresas número uno a nivel de la región sur colombiana.



- **Acreedores:** Bancolombia como el principal acreedor, se debe mantener informados con el mínimo esfuerzo, del buen funcionamiento y mantenimiento en el mercado de la empresa Inelca S.A.S y del cumplimiento de sus obligaciones bancarias adquiridas, ya que es un aliado económico que la empresa necesita para continuar con el desarrollo de su actividad sin contratiempos.

## **5. Plan responsabilidad social empresarial.**

Se propone un plan de responsabilidad social empresarial (RSE) para la empresa Inelca S. A. S. Basado en las problemáticas encontradas, se formula una serie de objetivos y estrategias dando solución a estas, con el fin que al implementarlo para que genere mejoría en cada uno de sus procesos y a su vez le permita a la empresa ser más competitiva, y sostenible con el medio ambiente.

### 5.1. Plan responsabilidad social empresarial.

A continuación, en la tabla número 3 se encuentra el del plan de responsabilidad social empresarial, de la empresa Inelca S.A.S.

Tabla 3. *Plan de responsabilidad social empresarial.*  
Fuente: *elaboración propia.*

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EMPRESA : INGENIERÍA, AGREGADOS, PREFABRICADOS Y POSTES INELCA S.A.S.							
Dimensión	Stakeholders	Objetivo	Estrategia	Plazo	Recursos (físicos, humanos, técnicos)	Indicador	Seguimiento
Económica	Directivo, accionista.	Crear alianzas estratégicas comerciales con nuevas empresas, que le permita entrar a la empresa Inelca S.A.S. a nuevos mercados a nivel local y regional y nacional del país permitiéndole crecer y ser más competitiva.	los accionistas junto con el directivo de la empresa realizaran un evento conjunto, de manera presencial o virtual, para dar a conocer el portafolio de productos y servicios de su empresa, y los beneficios económicos que esta genera; permitiéndoles con este intercambio de información captar los diferentes socios potenciales y concretar nuevas	Se estipulará un plazo de 2 meses de prueba, para verificar la gestión y la ética de trabajo y el compromiso de los asociados para con la empresa efectivamente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salón de eventos.</li> <li>• Carpeta con la propuesta.</li> <li>• Proyector</li> <li>• Delegado de la empresa para socializar la propuesta.</li> </ul>	Numero de alianzas estratégicas concretadas / Numero de alianzas estratégicas comerciales proyectadas. * 100	Se realizara un plan de seguimiento trimestral para conocer el desempeño y compromiso de los socios y poder evaluar la efectividad de cada asociación y los beneficios de estas para la empresa Inelca S.A.S

alianzas  
comerciales.

<b>Directivo y trabajadores, clientes.</b>	Ampliar su línea de negocio operativa y de diversificación que le permita lanzar nuevos productos al mercado, permitiéndole captar nuevos clientes y a su vez incursionar en nuevos mercados.	El directivo junto con el jefe de mercadeo realiza un estudio de mercadotecnia, que le permitan obtener información suficiente en cuanto a las necesidades existentes en el mercado de la demanda de los productos mineros, que le permita ampliar su línea y diversificación lanzando nuevos productos al mercado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizará un estudio de mercadotecnia bimestral durante un semestre para estudiar las carencias o las demandas existentes en el mercado de los productos de la minería.</li> <li>• Se estipula un plazo de prueba de rentabilidad de los nuevos productos lanzados al mercado, de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El directivo y jefe o departamento de mercadeo para realizar el estudio de mercadotecnia y presentación de la ampliación de nuevos productos.</li> <li>• Archivo con los resultados del estudio de mercadotecnia.</li> <li>• Un computador.</li> <li>• Papelería</li> <li>• Carpeta con la propuesta de ampliación de productos.</li> </ul>	Número de productos aprobados para lanzamiento al mercado / el número de productos propuestos para el lanzamiento al mercado. * 100	Se realizará un seguimiento bimestral a la aceptación de los nuevos productos en el mercado y a sus veces se realizará una evaluación de su rentabilidad para la empresa.
--	---	---	--	--	--	---

				un periodo de 6 meses para conocer su efectividad.			
	<b>Director, Accionista Clientes, Competencia</b>	Evaluar y Diseñar una infraestructura adecuada de más calidad y transparencia.	Se propone invertir para construir una obra y proyecto a fin de proporcionar el mejoramiento de su infraestructura, en donde se impulsaría la economía por su aumento en las ventas.	4 meses en donde se pondrá en práctica el diseño de mejora de infraestructura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computador</li> <li>• Video Beam</li> <li>• Grabadora (se grabará cada sesión, con el fin de reparar cada proceso)</li> <li>• Director, accionista, personal capacitado (proyecto y obra).</li> <li>• Sala de Reuniones</li> <li>• Refrigerios</li> </ul>	Número de proyectos aceptados / Número de proyectos postulado. * 100	Seguimiento mensual con el fin de controlar y evaluar el desempeño para su debida restauración de su infraestructura
<b>Social</b>	<b>Directivo y Trabajadores . Comunidad Local</b>	Realizar una convocatoria de empleo a la población, para aumentar el talento humano en la empresa Inelca S.A.S. para lograr el desarrollo efectivo de su actividad económica.	Con la autorización del directivo, el jefe de talento humano realizara convocatorias específicas de las vacantes en cada área o especialidad y los requisitos de la actividad minera; garantizándoles un	Se realizará una convocatoria de 15 días, y un periodo de prueba remunerado de 1 mes a cada trabajador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Folletos.</li> <li>• Publicidad pagada.</li> <li>• Oficina(amueblada)</li> <li>• El jefe de talento humano para realizar las entrevistas y selección del personal.</li> </ul>	Número de trabajadores seleccionados para laborar / número de trabajadores que se presentaron a la convocatoria. * 100	Se realizará un análisis a cada hoja de vida postulada en cada vacante, y se evaluará las habilidades de cada trabajador y sus actitudes, durante la entrevista y el

		buen salario, un trato digno con todas las garantías de ley que acobijan al trabajador. Por medio de publicidad tradicional (folletos o volantes) o por los medios de comunicación (televisión, radio o internet) y por un concurso de campo lúdico de habilidades.	seleccionando.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área a abierta pruebas de la actividad minera.</li> <li>• Herramientas de minería.</li> </ul>		desarrollo del área de campo, para seleccionar los más calificados.
<b>Trabajadores (Administrativos, Operarios). proveedores</b>	Diagnosticar y evaluar los proveedores actuales con el fin de garantizar que la entrega del producto final sea la acordada con el cliente.	Se realizará reuniones en donde se evaluará el desempeño de los proveedores. Siendo este un análisis meticuloso, en donde se realizarán llamados de atención por incumplimiento.	Mensualmente se llevará a cabo el evaluo de cada proveedor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Director, Accionista, Jefe de recursos humanos.</li> <li>• Computadores</li> <li>• Video Beam</li> <li>• Agendas</li> <li>• Salidas de convivencia.</li> <li>• Sala de reuniones.</li> <li>• Refrigerio.</li> </ul>	Número de proveedores evaluados / Número de Proveedores actuales. * 100	v Seguimiento será mensual en donde contara con Informes, actas de desempeño.
<b>Directivo, Trabajadores</b>	Implementar un sistema de seguridad industrial laboral en la empresa, que les permita prevenir o minimizar los riesgos de accidentes laborales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El directivo junto con el jefe de personal gestionará el acompañamiento de una entidad administradora de riesgos, la cual se encargará de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se estipulará un plazo de 2 meses para que la administradora de riesgos realice las</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sala de reuniones</li> <li>• Computadores.</li> <li>• Implementos de oficina.</li> </ul>	Numero de riesgos laborales superados / Numero de riesgos laborales	Se realizara un plan de seguimiento trimestral para para evaluar la efectividad de la implementación del sistema de

<p>evaluar los riesgos en cada área de trabajo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar capacitaciones de seguridad industrial laboral para los trabajadores de la empresa donde se les enseñe la importancia del manejo y la implementación las buenas prácticas laborales, y los cuidados que se deben tener al desarrollarlas haciendo buen uso del equipo y herramientas de protección.</li> </ul>	<p>evaluaciones pertinentes en todos los puestos de trabajo de la empresa y prepare las capacitaciones para los empleados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Una vez cumplido los dos meses se realizará la capacitación a los empleados y se estipula un tiempo de prueba de 4 meses para evaluar los resultados de la mitigación de riesgos.</li> <li>• una vez conocido los resultados de mitigación de riesgos si son</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carpeta con los estudios y resultados de los riesgos.</li> <li>• Folletos para la orientación de la capacitación</li> <li>• Video Beam</li> <li>• Sala de conferencia.</li> <li>• Capacitador de la aseguradora de riesgo.</li> <li>• Refrigerios.</li> </ul>	<p>existentes. * 100</p>	<p>seguridad industrial laboral en la empresa Inelca S.A.S</p>
--	--	--	------------------------------	--

						satisfactorio s cada semestre Se realizarán capacitaciones a los empleados sobre la seguridad industrial.
<b>Directivo y trabajadores.</b>	Evaluar el clima organizacional de la empresa Inelca S.A.S, para conocer el grado de satisfacción de los trabajadores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar encuestas de satisfacción laboral a los empleados y al directivo.</li> <li>• Crear un ambiente laboral agradable donde se involucre el directivo y los jefes directos de los trabajadores en el cumplimiento de los protocolos del clima organizacional con todos sus empleados.</li> <li>• Realizar integraciones dinámicas que permitan generar mejores relaciones interpersonales entre los empleados, sus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizarán cada trimestre las encuestas de satisfacción laboral a los empleados y directivo de la empresa.</li> <li>• Cada trimestre se realizaran las integraciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal designado por la empresa para realizar las encuestas</li> <li>• Manual del protocolo del clima organizacional de la empresa.</li> <li>• Un computador.</li> <li>• Papelería con el formato de la encuesta y esferos.</li> <li>• Salón de eventos o espacio abierto para realizar las integraciones.</li> <li>• Refrigerios</li> </ul>	Número de trabajadores satisfechos con su labor/ el número de trabajadores totales de la empresa. * 100	Se realizará cada semestre un seguimiento del cumplimiento a las estrategias del clima organizacional de la empresa, para evaluar y conocer la satisfacción de cada uno de sus trabajadores.

jefes y el directivo de la empresa.

<b>Ambiental</b>	<b>Accionistas, Directivo y Trabajadores</b>	<p>Establecer las políticas y normas vigentes de la ley ambiental y minera en la empresa, para realizar un buen desempeño de su actividad económica sostenible con el medio ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los accionistas y el directivo se encargarán de implementar las políticas y normas ambientales y mineras en la empresa.</li> <li>• Se realizará la Socialización y capacitación a los trabajadores, de las políticas y normas ambientales y mineras, que les permita tener conocimiento para realizar sus labores de manera amigable con el medio ambiente.</li> </ul>	<p>Se estipulará un plazo de un trimestre para realizar las implementaciones de las políticas y normas ambientales y mineras en la empresa.</p> <p>En el trimestre de implementación también se realizará la socialización y capacitación a los trabajadores, y luego se realizarán capacitaciones según los cambios pertinentes en las leyes normas ambientales y mineras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los accionista y directivo encargados de la implementación .</li> <li>• Personal autorizado por la empresa para socializar y realizar las capacitaciones.</li> <li>• Folletos</li> <li>• Manual de las normas y leyes implementadas en la empresa.</li> <li>• Sala de conferencia.</li> <li>• Video Beam</li> <li>• computador</li> <li>• Refrigerios</li> </ul>	<p>Número actividades desarrolladas sostenibles y amigables con el medio ambiente/ número de actividades totales desarrolladas. * 100</p>	<p>Se realizará un análisis en el primer bimestre posterior a la implementación, de la aceptación de las políticas y normas ambientales y mineras en la empresa.</p> <p>Se evaluará cada bimestre el resultado desarrollo de las actividades sostenibles y amigables con el medio ambiente para constatar su efectividad</p>
------------------	--	---	---	---	---	---	--



<b>Directivo, accionista, trabajadores, comunidad local.</b>	Realizar una explotación responsable en el caudal del río Guachicos, en cuanto sus minerales, para proteger los recursos del agua, su flora y fauna que allí viven y la comunidad local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Controlar los procesos de explotación al caudal del río Guachicos.</li> <li>•Proteger y recuperar el caudal del rio Guachicos, su flora y la fauna que en el viven.</li> <li>•Orientar y capacitar a los empleados que laboran en ese lugar para que realicen unas buenas practicas medio ambientales</li> <li>•Hacer uso de mayas y tecnología de punta para realizar actividades de explotación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todos los días se controlarán los procesos de explotación al caudal del río Guachicos, el uso de las mayas y la tecnología de punta.</li> <li>• Cada bimestre se realizarán las capacitaciones y el proceso de recuperación del caudal del rio, su la flora y fauna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carpeta para registrar los controles realizados.</li> <li>• Equipos de tecnología de punta para explotación del río.</li> <li>• Personal designado por la empresa para llevar los controles y realizar capacitaciones, y recuperación de los recursos del agua.</li> <li>• Folletos.</li> <li>• Computador.</li> <li>• Video Beam</li> <li>• Sala de reuniones</li> </ul>	Número de procesos de explotación controlados responsablemente / número de procesos de explotación. * 100	Se analizarán cada mes los procesos de control, en la explotación del caudal del río Guachicos, para evaluar su progreso y mitigación de los efectos negativos medioambientales.  Se realizará seguimiento constante a los trabajadores y cada trimestre se evaluará su desempeño y acatamiento en su actividad de las buenas prácticas medioambientales.
<b>Directivo, trabajadores, y Comunidad local.</b>	Conseguir realizar el 100% los procesos de transformación de la materia prima, con productos naturales o más amigables con el medio ambiente, para evitar la propagación de los residuos gaseosos de los químicos nocivos	En cabeza del directivo y sus subalternos trabajaran en Implementar procesos de transformación	Se realizará por un lapso de un año para conocer los resultados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas de minería.</li> <li>• Productos orgánicos.</li> <li>• Capacitación del nuevo</li> </ul>	El número de procesos de transformación natural con éxito / el número de procesos de	Se realizará un plan de seguimiento trimestral, para evaluar los resultados de los 5 procesos de

	utilizados, que afectan al medio ambiente y la comunidad.	amigables con el medio ambiente, como sustituir los productos químicos por productos orgánicos los cuales resultaran más económicos para la empresa.	proceso de producción. • Capacitador. • Aula de conferencia. (equipada) • Área de producción para prueba	transformación tradicional. * 100	transformación de manera natural, para determinar el impacto positivo que genera este cambio de responsabilidad social y conocer las ganancias reales para la empresa Inelca S.A.S.	
<b>Gobierno, Comunidad Local</b>	Definir y Tramitar los permisos que Inelca S.A.S. debe adquirir para contar con la reglamentación pertinente para su debida explotación minera.	• Trabajar mancomunadamente con la alcaldía municipal de Pitalito-Huila, Gobernación del Huila, Ministerio de Minas con el fin de agilizar el proceso de obtención de documentos apropiados, licencia de explotación minera y título minero.	trimestralmente la empresa Inelca S.A.S. realizara reuniones junto con personal capacitado para asesoramiento de la mano con la alcaldía y demás entes.	• Personal enviado directamente por la alcaldía y gobernación. • Papelería • Computadores • Video beam • Sala de reuniones. • Refrigerios.	Numero de tramites concedidos / Numero de tramites expuesto. * 100	Semanalmente se llevara un seguimiento de control de los tramites.

## 5.2. Plan de comunicaciones a los interesados (stakeholders) tanto internos como externos.

Se elabora un plan de comunicación para empresa Inelca S.A.S, como se muestra en la tabla 4, con el cual se busca mantener una frecuencia de comunicación con los stakeholders interesados a nivel interno y externo de la empresa, en cuanto a la gestiones que se vienen adelantando en el Plan de RSE en cuanto a sus avances y resultados, apoyándose en los medios de comunicación más frecuentes como se pueden conocer a continuación en cada dimensión involucrada.

Tabla 4. *Plan de Comunicaciones.*  
Fuente: *elaboración propia.*

<b>Plan de comunicaciones.</b>			
<b>Dimensión</b>	<b>Stakeholders</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Medio</b>
<b>Económica</b>	<b>Directivo</b>	Diario.	Comunicado verbales, escritos y emails.
	<b>Accionista</b>	Mensual	Medios virtuales o Magnéticos, emails, y Comunicación verbal, o comunicados escritos.
	<b>Trabajadores</b>	Mensual	Comunicado verbales y escritos, emails, video conferencias, reuniones generales.
	<b>Clientes</b>	Trimestral	Publicidad pagada, folletos, cuñas radiales, los clientes con accesibilidad tecnología: redes sociales, correos, mensajes de texto.
<b>Social</b>	<b>Directivo.</b>	Mensual.	Comunicado verbales, escritos y emails.
	<b>Trabajadores.</b>	Trimestral.	Folletos, reuniones generales, eventos recreativos, capacitaciones, comunicado verbales y escritos.
	<b>Comunidad local.</b>	Mensual.	Radio, tv local, folletos.
	<b>Proveedores.</b>	Mensual.	Comunicación escrita y verbal, correos.
<b>Ambiental</b>	<b>Directivo.</b>	Bimestral	Comunicado verbales y escritos, emails, reunión con jefes de área.
	<b>Accionistas.</b>	Bimestral	Reuniones ejecutivas, comunicados escritos, correos.
	<b>Trabajadores.</b>	bimestral.	Reuniones generales y capacitaciones, video conferencias, folletos, manuales, Comunicado verbales, escritos y emails.

<b>Comunidad local.</b>	Semestral.	Radio, tv local, periódico, folletos.
<b>Gobierno.</b>	Semestral.	Comunicados escritos, emails, reuniones ejecutivas.

### 5.3. Modelo de informe de gestión recomendado

El modelo escogido de informe de Gestión que más se ajusta al plan de responsabilidad social es GRI: Global **Reporting Initiative**.

Este modelo es una organización no gubernamental basada en una red que tiene como objetivo impulsar los reportes de sostenibilidad y medio ambiente, es perfecto para el plan que hemos creado para la empresa Ingeniería, Agregados, Prefabricados y Postes Inelca S.A.S. siendo esta una empresa encargada de realizar explotación minera y utilizar artículos altamente químicos para la elaboración de sus productos. Implementar esta metodología deja ver la participación en mercados competitivos y a su vez incentiva a la actividad sostenible empresarial.

Permitirá usar de la mejor manera cada proceso facilitando oportunidades de mejora y gestión; obteniendo resultados de crecimiento integral y compromiso tanto para ellos como organización como para la comunidad y clientes, estableciendo indicadores que facilitarían el desarrollo sostenible.

La idea es que basado al plan de responsabilidad social expuesto se implemente este modelo de gestión (GRI), para realizar una optimización sostenible e integral y esto se debe a una proyección de mejoras en áreas que antes no habían sido intervenidas, estos cambios se desarrollarán con mayor rapidez para que así mismo siga creciendo como empresa puesto que cada vez más el mercado es muy exigente y competitivo.

## 6. Conclusiones.

Con el desarrollo de esta este trabajo, permite comprender los diferentes escenarios para la construcción del plan de responsabilidad social empresarial de la empresa Ingeniería, Agregados, Prefabricados Y Postes Inelca S.A.S, donde pudimos conocer el impacto que la empresa genera con el desarrollo de su actividad económica en sus diferentes dimensiones, lo cual nos permitió dar inicio al plan de responsabilidad social, redactando el código de conducta como el referente de comportamiento y proceder que todo los colaboradores, para proteger los activos y su soberanía de esta organización, también conocimos que la aplicación del marketing social y corporativo nos sirvió como una herramienta para mitigar los impactos negativos de la empresa logrando contribuir a la satisfacción de las necesidades de la comunidad y corporativas de la empresa.

Con la culminación de esta actividad pudimos conocer que el plan de RSE empresarial, es un elemento integral muy vital para la empresa Ingeniería, Agregados, Prefabricados Y Postes Inelca S.A.S, en la que se incluye a todos los trabajadores de la empresa, además de los clientes, proveedores y la comunidad o sociedad en general, que conlleva a que la empresa sea socialmente responsables practicando sus valores éticos, contribución al cuidado y mejoramiento del medio ambiente, que le permitirá ser automáticamente más productivas, mejorar todos sus aspectos internos y externos, generando un impacto positivo eficiente, con el fin de promover su desarrollo social, económico y ambiental, el cual asuma una posición activa en la búsqueda por el bienestar de todos los involucrados con su actividad económica, traduciéndose en ganancias, éxito y sostenibilidad en el mercado.

## 7. Bibliografía

Cueto, C. & Cuesta, G. (2017). La administración pública de la responsabilidad social corporativa. Capítulo 2. (pp. 33-38). Recuperado de:

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2460/lib/unadsp/reader.action?ppg=1&docID=4870250&tm=1510367839242>

Cueto, C. & Cuesta, M. (2017). La administración pública de la responsabilidad social corporativa. Capítulo 2. (pp.16-20). Recuperado de

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2460/lib/unadsp/reader.action?ppg=16&docID=4870250&tm=1510368778885>

Dacasa, E. (2017). Sobre la ética y la responsabilidad social empresarial. (Spanish). Revista Académica, Facultad De Derecho, 14(29), 43-92. Recuperado de

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&db=lgs&AN=124347352&lang=es&site=eds-live>

De la Cruz, C. & Fernández, J. (2016). Marco conceptual de la ética y la responsabilidad social empresarial: un enfoque antropológico y estratégico. (Spanish). Empresa Y Humanismo, 19(2), 69-118. doi: 10.15581/015.XIX.2.69-118. Recuperado de

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=117625019&lang=es&site=eds-live>

De Paula, G., Ferraz, J. & Núñez, G. (2006). CEPAL. Gobernabilidad corporativa, responsabilidad social y estrategias empresariales. (p. 22-46). Recuperado de

[http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1942/1/S309213P324\\_es.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1942/1/S309213P324_es.pdf)

Fernández, R. (2010). Responsabilidad social corporativa: una nueva cultura empresarial.

Editorial ECU. (pp. 247-252). Recuperado de

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&db=edsebk&AN=804983&lang=es&site=eds-live>

Fernández, R. (2010). Responsabilidad social corporativa: una nueva cultura empresarial.

Editorial ECU. (pp. 125-192, 237-246, 259-266). Recuperado de

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&db=edsebk&AN=804983&lang=es&site=eds-live>

Núñez, G. ONU, CEPAL. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos. (2004).

La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible. (pp. 19-21).

Recuperado de:

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/5779-la-responsabilidad-social-corporativa-un-marco-desarrollo-sostenible>

Malfitano, C. Arteaga, R. & Romano, S. (2007). Neuromarketing: cerebrando negocios y servicios, capítulo 9. (pp. 244-245). Recuperado de:

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2460/lib/unadsp/reader.action?docID=3186030&ppg=1>

(sin autor). (sin año). Revista compensar-Empresas, Reportes de gestión, Sostenibilidad.

Recuperado de:

<https://www.revistacompensar.com/comprendiendo/que-significa-reportar-con-la-metodologia-gri/>

Resumen de la nueva política minera en Colombia: Resolución 40391 de 2016

<https://justiciaambientalcolombia.org/resumen-politica-minera/>

(sin autor). (sin año). Documento Conpes 3762 de 2013, Lineamientos de política para el desarrollo de proyectos de interés nacional estratégico –Pines. Recuperado de:

<https://justiciaambientalcolombia.org/documento-conpes-3762-de-2013-lineamientos-de-politica-para-el-desarrollo-de-proyectos-de-interes-nacional-y-estrategicos-pines/>

(sin autor). (sin año). Ley No. 1658- 15 Julio de 2013. Recuperado de:

[http://www.minambiente.gov.co/images/AsuntosambientalesySectorialyUrbana/pdf/mercario/LEY\\_1658\\_DEL\\_15\\_DE\\_JULIO\\_DE\\_2013.pdf](http://www.minambiente.gov.co/images/AsuntosambientalesySectorialyUrbana/pdf/mercario/LEY_1658_DEL_15_DE_JULIO_DE_2013.pdf)

(sin autor). (sin año). Política Minera de Colombia: Bases para la minería del futuro. Recuperado de:

<https://www.minenergia.gov.co/documents/10180/698204/Pol%C3%ADtica+Minera+de+Colombia+final.pdf/c7b3fcad-76da-41ca-8b11-2b82c0671320>



## Anexos

**Link del video.** Contextualización sobre RSE vs Marketing.  
Recuperado de:

[https://youtu.be/X9MBLNRt\\_B4](https://youtu.be/X9MBLNRt_B4)