

## **ENSAYO CRÍTICO**

### **PRESENTADO POR:**

ANGÉLICA MARÍA DÍAZ RUEDA / CÓDIGO: 1022974056

**TUTOR: JORGE H. LÓPEZ ROJAS**

**Diplomado en Construcción de Redes de Comunicación**

**Programa académico: Comunicación Social  
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
Julio 2018 / Bogotá**

## RESUMEN

Recopilación de una experiencia en el proceso de exploración en la Práctica Social Organizada (PSO) en ASIVRU - *Asociación Integrada Por Voluntarios Rurales Y Urbanos*, práctica realizada en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales y Comunicación, como trabajo de grado en el programa de pregrado de comunicación social. Grupo conformado por mujeres de la localidad quinta de Bogotá en 1981, en busca de una mejora de vida para las familias vulnerables de la localidad, por medio de una estrategia pedagógica de promoción y prevención para garantizar el desarrollo de la primera infancia, involucrando a la comunidad, a entidades de apoyo y grupos no formales, logrando que ASIVRU cuente con un gran reconocimiento frente al Instituto Colombiano del Bienestar familiar (ICBF), a la población atendida y en general a la primera infancia, como una entidad garante de los derechos de la niñez, de la mujer y el óptimo desarrollo de la familia en general, logrando crear conciencia ciudadana, partiendo de la democracia y participación popular en los diversos escenarios.

Esas tardes de tertulia, del croché, de las manualidades en fomi y de los espacios de estimulación para los niños y niñas más vulnerables de la localidad fueron reemplazados por la llegada de las nuevas tecnologías, juegos, vídeos y mensajes de texto en el celular son los elementos más usados por las familias asistentes. Con gran tristeza y reocupación la junta directiva y sus asociadas buscan herramientas para mantener la red social mediante las costumbres de su origen pero enlazarlas a las nuevas tecnologías. Surge la idea de luchar para concienciar a la población atendida acerca del uso adecuado de las redes sociales; setenta y cuatro mujeres que gestionan

tejido asociativos, que hacen una red social con entidades distritales para variar aquellas sesiones educativas de generar cultura ciudadana, conformar comunidad con valores y pensamiento crítico, crean nuevas estrategias para poder ir de la mano de las TIC's y el recuperar esa red social que se teje con experiencias de vida, con risas y juegos produciendo valores, construyendo sentido y fortaleciendo aquella identidad de ASIVRU y su gran filosofía, Logrando obtener como resultado la creación de una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional en pro del desarrollo y de corrección de falencias dentro de la PSO estrategias como grupos de estudio, coaching, capacitaciones constantes de reflexión entre otras.

## PALABRAS CLAVES

- **Asociación Integrada Por Voluntarios Rurales Y Urbanos - (ASIVRU):**  
Es la asociación encargada del programa centro de desarrollo infantil en medio familiar dentro de la localidad quinta de Bogotá, atendiendo niños, niñas desde el proceso de gestación hasta los 4 años 11 meses, brindando asesoría, pedagógica, psicosocial y nutricional.
- **Centro de desarrollo infantil (CDI):** Espacio / lugar encargado de potenciar y promover el desarrollo de los niños y las niñas de manera armónica e integral a través de ambientes e interacciones y relaciones sociales de calidad, oportunas y pertinentes, que contribuyen a su constitución como sujetos de derechos.
- **Grupo de Estudio - (GET):** Reunión y/o taller realizado dentro del horario laboral para todo el talento humano ASIVRU, desarrollando un tema en pro de la primera infancia, utilizando las diversas estrategias de aprendizaje.
- **Instituto Colombiano de Bienestar Colombiano (ICBF):** Es la entidad del Gobierno de Colombia que trabaja por el bienestar de los niños, las niñas, los adolescentes y sus familias.
- **Practica Social Organizada - (PSO)**
- **Diplomado en Construcción de Redes Sociales y Comunicación – (DCRSC)**

## INTRODUCCIÓN

El siguiente escrito realiza una red de palabras evidenciando la experiencia en la práctica social organizada PSO con la *Asociación Integrada Por Voluntarios Rurales Y Urbanos - ASIVRU*, durante tres meses por la realización del Diplomado en Construcción de Redes Sociales y Comunicación - DCRSC, como trabajo de grado en el programa de pregrado de comunicación social en el 2018, donde cada contenido, foro y retroalimentación del curso, lograron que se comprendiera “red social” como el concepto que refleja el vínculo, término encargado de articular la sociedad en medio de la diversidad; y no solo como el sitio de internet que permite compartir contenidos de manera virtual, logrando crear comunidad interactiva.

Conceptos como comunidad participativa y construcción de comunidad, fueron analizados bajo nuevos fundamentos y autores en cada unidad, reconociendo la labor de la comunicación y del individuo dentro de un contexto. Profundizando y aplicando los conceptos en el proceso de interacción con la PSO ASIVRU, donde se inició con un análisis partiendo de la observación y del material suministrado por la junta directiva, pero dicho análisis fue evaluado al iniciar el proceso de investigación utilizando como herramienta la observación, exploración, indagación y análisis de la información. Logrando obtener como resultado la creación de una Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional en pro del desarrollo y de corrección de falencias dentro de la PSO.

**Título:**

***“SE EXTINGUE LA RED SOCIAL EN LA ASOCIACIÓN INTEGRADA POR VOLUNTARIOS RURALES Y URBANOS, POR LA LLEGADA DE LAS REDES SOCIALES EN INTERNET”***

**Tesis:**

Se puede afirmar que estamos dejando a un lado una sonrisa por un emoticón, la importancia del mantener una red social como el tejido de interacción de valores y producción de saberes, promoviendo estrategias de fortalecimiento asociativo surge de la *Asociación Integrada Por Voluntarios Rurales Y Urbanos*, grupo que al pasar treinta y un años sigue activo, todo por un equipo interdisciplinario, que día a día, cada integrante alza su voz en pro de la lucha de los derechos y deberes de los niños y niñas de la localidad quinta de Bogotá. Mediante el juego, la danza, el canto y actividades de estimulación, se reúnen decenas de mujeres semanalmente en un espacio lleno de colores, llantos y risas de niños, pero espacio que es interrumpido por “*Tienes un nuevo mensaje*” o un “*ring ring*”. Frente a este es importante mantener estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional en pro del desarrollo y de corrección de falencias dentro de la asociación.

**Abstract:**

Can affirm that we are leaving aside smile for an emoticón, the importance of maintaining a social network as the fabric of the interaction of values and the production of knowledge, promoting strategies of an associative that emerged from the Association Integrated by Volunteers Rural and Urbanos, a group that continues to be active for thirty-one years, all by an interdisciplinary team, which every day, each member of his voice in support of the struggle for the rights and duties of the children of the locality fifth of Bogotá. Through the game, dance, singing and stimulation activities, tens of the women gather in a space full of colors, cries and the laughter of the children, but the space is interrupted by "You have a new message" or a "ring ring. " "In this case, Must have a strategy of organizational and communication strengthening for the development and correction of faults within the association.

**Argumentos:**

La red social se centra en articular, reconociendo la interacción con una intencionalidad y una elección. Articulación que las mujeres de ASIVRU extrañan día a día; el sentarse de manera casual, en compañía de un café y hablar de todo y terminar en nada, era uno de los mejores planes hace quince años. Un abrazo de esos que hacen llorar, un beso marcado del labial, gestos y miradas que revelan el estado anímico de una persona. Son momentos y acciones que se están extinguiendo con los años, están siendo reemplazados con emoticones enviando

besos, por monos con sus manos en ojos, boca y oídos, por imágenes de movimiento que simulan una risa burlona.

¿Dónde quedaron esas mañanas de tertulia, mientras se refregaba la ropa? , cada tarde en los talleres dentro de los centros de desarrollo infantil (CDI), la música, gritos de alegría y llantos de recién nacidos pidiendo ser amamantados, son interrumpidos por la vibración de un celular, los niños y niñas observan a sus madres y acompañantes mientras escriben mensajes de texto; ellos pidiendo con los brazos, un abrazo o pidiendo seguir el juego de la pelota. Y la distracción son esas, sí, las redes sociales que dicen unir a cualquier hora del día y en cualquier parte del mundo, la inmediatez se apoderado de los canales, el emisor ya no espera la respuesta del receptor, se observa más la pantalla de un computador o celular, que el rostro de la persona que estuvo al frente. Las redes sociales están ocasionando una ruptura con la presencia del otro, afectado los lazos afectivos, convirtiendo una comunidad dependiente de un aparato electrónico.

ASIVRU conformada por setenta y cuatro mujeres que luchan para concienciar a la población atendida acerca del uso adecuado de las redes sociales; setenta y cuatro mujeres que gestionan tejido asociativos, que hacen una red social con entidades distritales para variar aquellas sesiones educativas, donde su mensaje más allá de la promoción y prevención para asegurar un óptimo crecimiento y desarrollo, es generar cultura ciudadana, conformar comunidad con valores y pensamiento crítico y no criticón.

En cada experiencia de trabajo de campo se logró experimentar el trabajo social, que realiza cada funcionario de la asociación, cada preparación de los talleres mediante las planeaciones pedagógicas, la elaboración de material de estimulación con material reutilizables, cada organización de carpetas logra fortalecer un vínculo no laboral, no económico. Un vínculo



afectivo entre el querer lo que se hace y el querer mejorar la calidad de vida dentro de un contexto. Las reuniones entre mujeres donde analizan, pero tienden a alargarse del horario programado, suelen ser enriquecedoras, espacios que son llamados grupos de estudio (GET), un proceso de interacción entre compañeros pero también de formación, donde el interés por capacitarse constantemente es el que las motiva a continuar por una lucha en contra de la variación en las leyes, por los presupuestos locales y por la gobernación distrital, se sigue la lucha para que la asociación que surgió en 1981, por mujeres voluntarias sin ninguna remuneración económica, se mantenga y pueda evolucionar en pro de la calidad de espacios y formación a la primera infancia.

Durante el proceso de observación, exploración, indagación y análisis, ASIVRU maneja una comunicación afectiva pero falla en ocasiones por no ser asertiva, la comunicación maternal está implícito en las veinte cinco maestras y veinte cinco auxiliares pedagógicas que tienen constante contacto con las familias, con los niños, niñas y mujeres en gestación, pero el no tener claro alguna información o ciertos conceptos, ocasiona que el mensajes hacía las familias no sea efectivo, ocasionando fallas en los beneficiarios, ocasionando debilidades y amenazas que fueron detectadas en el análisis del sociograma inicial, sociograma de conjuntos de acción, la matriz DOFA y el análisis PEST, es aquí donde el uso de las redes sociales surge como una de las estrategias de fortalecimiento organizativo y comunicacional para dar respuesta aquellas falencias, sin embargo con una rigurosa formación para no caer el nuevos problemas, que en ocasiones nos separa pero que en esta ocasión nos puede unir, la red social parte del sujeto que enlaza a sus semejantes, afirmando que las redes sociales no nacen de ninguna conexión a internet puesto que ésta solo busca satisfacer necesidades de comunicación y no de transformación. Partiendo de la identificación del concepto de comunidad que se funda, como lo

propone Robert Nisbet (1984), en una concepción del ser humano en su totalidad, más allá de los roles que pueda ocupar en el orden social.

Por ello surgieron dos estrategias más, donde se busca fortalecer la comunicación asertiva dentro de todo el talento humano para continuar con la réplica de la enseñanza y darle un uso adecuado a las redes sociales, sin perder la esencia de la red social. Para esto surge una propuesta de coaching donde no habrá una enseñanza determinada, sino una orientación al auto-reconocimiento como agentes de transformación social, logrando tomar acciones efectivas y con responsabilidad hacia los objetivos personas y de ASIVRU.

las redes sociales como un espacio propio y colectivo con estructuras flexibles que poseen un marco teórico, unos valores, una forma de ser, de trabajar, de manejar la tecnología, de construir y producir saberes, de construir sentidos en diversidad pero también en identidad. Así lo resalta Arrua y Ceraso (2006). Es por ello que la PSO ASIVRU ha trabajado de la mano con entidades diversas tales como el instituto distrital de recreación y el instituto distrital de artes, sus estrategias de trabajar son opuestas sin embargo el pilar sigue siendo el mismo, a lo largo de estos años y más desde el momento que transitó de modalidad a desarrollo infantil en medio familia, ASIVRU ha tenido la posibilidad de contar con personal diverso, realizando un proceso incluyente, las familias que asisten al programa son de todos los departamentos del país y actualmente también el ingreso a familias venezolanas, construyendo de esa manera tejido social a partir de la diversidad. Usme cuenta con una riqueza muy grande puesto que es una localidad con una división rural y urbana, a cuarenta minutos se encuentra el páramo más grande del mundo, el páramo de SumaPaz.

## Conclusión:

ASIVRU como PSO seleccionada para realizar opción de grado, logró mostrar que cuenta con una diversidad inmensa, para poder sobresalir en diversos aspectos, entre esos el ser humano, con cualidades, valores y actitudes de cada uno de los integrantes que han dejado sus años cultivamos en un proyecto dentro de una localidad y que ha ido floreciendo en cada uno de esos sacos gestacionales y creciendo dentro del programa, logrando enlazar con palabras, comprendiendo así la definición del ser humano en su totalidad, más allá de los roles que pueda ocupar en el orden social, de esta manera no cabe duda que la comunicación será el fuerte de ellos. La red social que han tejido, no se extinguirá por las redes sociales, ese tejido social continuará, acompañado del plan organizativo comunicacional.

Para lograr realizar una introducción de las relaciones dentro de ASIVRU, cabe resaltar del texto Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación de Gabriel Vélez, *“En la compleja relación de un organismo y ambiente, el elemento crucial está representado por el estímulo: éste comprende los objetos y las condiciones externas al sujeto, que producen una respuesta. ‘Estímulo y respuesta parecen ser las unidades naturales en cuyos términos puede ser descrito el comportamiento’* (Lund, 1933, 28) las relaciones entre los sujetos con el resto de la red depende también de un estímulo, donde se evidencia el adecuado trato y la utilización de herramientas pedagógicas y la utilización de los cuatro pilares de la educación, el arte, el juego, la exploración del medio y la literatura para transmitir, desarrollando así los objetivos del programa o brindar un mensaje que sea fácil de recordar por el tipo de canal. En la comunicación interna el uso medios tecnológicos de la mano de tradiciones y acciones intrínsecas de la

asociación y el fomentar espacios como reuniones, talleres y el buzón de sugerencias para el talento humano también desarrolla y teje todo tipo de relaciones.

## **Referencias**

### **UNIDAD I – II – III.**

Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. En *Portularia*, vol. VIII, (1), pp. 9-21. Universidad de Huelva. Huelva, España. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>

Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.º 2, 1999. pp. 129-151. Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

Departamento de Sociología II. Universidad de Alicante (s.f). Técnicas de investigación social. Universidad de Alicante. España. Recuperado de:

<https://sites.google.com/site/tecninvestigacionsocial/>

CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, (2010), Manual de Metodologías participativas. Recuperado de:

[http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)

Buitrago, L., Bonilla, C., Cadenas, A., Leal, N., Parejo, J., Restrepo, V., (2006). Las redes sociales rumanas en Coslada: un espacio de encuentro intercultural. *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales*. Diciembre 2006. Recuperado de:

<http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v11-buitrago-bonilla-cadenas-leal-parejo-restrepo/91>

### **UNIDAD IV**

Arrúa, V. (2016). Aportes de la Comunicación a la Planificación de Procesos de Desarrollo. Colombia: Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8401>

Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>

## ANEXOS

### **Link drive:**

<https://drive.google.com/open?id=17VFP-20gDxkplIvwXjgsWNI00DSHguXC>