

Promoción de prácticas de inclusión mediáticas en las comunidades cristianas evangélicas del municipio de Carepa, Colombia, para el fortalecimiento de su libertad de expresión y religiosa, mediante la gestión de ciudadanías comunicativas.

Autor:

Nelson J. Romaña Pacheco

Asesor:

Dr. Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Trabajo de grado para optar al título de Magíster en Comunicación

Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Maestría en Comunicación

Octubre de 2018

Dedicatoria

Esta tesis la dedico a Dios por brindarme el privilegio de avanzar en mi proceso de aprendizaje y transferencia del conocimiento, mediante el desarrollo de la maestría y realización de este importante producto investigativo.

La dedico a mi familia. A mi hermano, amigo y colega Joel Romaña Pacheco, por motivarme a desarrollar junto con él, nuestros estudios superiores para cualificarnos académicamente cada vez más.

A una mujer extraordinaria: mi madre, Dora Lina Pacheco Vargas, quien además de todo su apoyo, adoptó todas mis luchas, caídas triunfos como suyos.

A mi amada esposa Liana Tabares Gutierrez, e hijas (Geraldin, Jayli, y Jineyli), quienes me han acompañado de manera muy especial y con gran dedicación en este interesante proceso.

Igualmente dedico esta tesis de maestría, a personas muy especiales que nunca dudaron en sacar de su tiempo, horas valiosas durante los cuatro años que duró la investigación:

Domingo Rivero Coronado (pastor), mis tíos y colegas, Gil Antonio y Antonio J. Pacheco Vargas, a Pedro Martínez (pensador y escritor cristiano).

A mis compañeros de estudio y nuevos amigos: Jhon Jairo de la Cruz, y Henry Mancera, con quienes compartimos múltiples experiencias académicas mediadas por la Internet, pero ellos, siempre con una alta dosis de calidad humana, lo cual parecer que interactuábamos frente a frente.

Agradecimientos

Agradezco primeramente a Dios todopoderoso, a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, a las congregaciones religiosas que participaron en este invaluable ejercicio, y a todas y cada una de las personas y organizaciones involucradas en el proceso académico y epistemológico ejecutado.

Agradecimiento igualmente al Comité Municipal de Libertad Religiosa, a la Unión de Ministros e Iglesias de Carepa (UNIMICAR), así como a los pastores que hicieron invaluable aportes.

Resumen

En el municipio de Carepa, Colombia, están las iglesias cristianas evangélicas, organizaciones legalmente constituidas que, de acuerdo con la UNIMICAR (Unión de Ministros y Pastores de Carepa), cuentan con 80 templos y 11.000 feligreses; cuyo enfoque de vida está basado en la cultura de valores, cambios y transformación de vida social, fundamentados en el mensaje bíblico espiritual; siendo este último un motivo por el cual manifiestan falta de reconocimiento por su diferencia y situaciones de exclusión social en los medios de comunicación masivos, comunitarios e institucionales de la subregión de Urabá.

Precisamente, en esta zona hay carencia de espacios para la promoción de información que promueva el conocimiento y práctica de los valores humanos basados en la Biblia.

Esta investigación de enfoque cualitativo, desarrollada mediante talleres participativos y entrevistas, tiene como objetivo: promover prácticas de inclusión mediáticas en las comunidades cristianas evangélicas del municipio de Carepa, Colombia, para el fortalecimiento de su libertad de expresión y religiosa, mediante la gestión de ciudadanías comunicativas, y así fundamentar insumos para motivar acciones orientadas al desarrollo y puesta en práctica de habilidades individuales y capacidades colectivas en procesos informativos y comunicativos a favor de la población que nos ocupa.

Acerca de los principales resultados, se logró identificar, sistematizar, analizar y comprender sus procesos sociales, comunicativos y políticos, en perspectivas del concepto ligado a las “ciudadanías comunicativas”, al tiempo que se diseñó una estrategia de comunicación para este sector poblacional, favoreciendo su libertad de expresar y difundir sus ideas, pensamientos y opiniones.

Abstract

In the municipality of Carepa, Colombia, there are Evangelical Christian churches, legally constituted organizations that, according to the UNIMICAR (Union of Ministers and Pastors of Carepa), have 80 temples and 11,000 parishioners; whose approach to life is based on the culture of values, changes and transformation of social life, based on the spiritual biblical message; the latter being a reason for which they manifest a lack of recognition for their difference and situations of social exclusion in the mass, community and institutional mass media of the subregion of Urabá.

Precisely, in this area there is a lack of spaces for the promotion of information that promotes the knowledge and practice of human values based on the Bible.

This research with a qualitative approach, developed through participatory workshops and interviews, aims to: promote media inclusion practices in evangelical Christian communities in the municipality of Carepa, Colombia, to strengthen their freedom of expression and religion, through citizenship management communicative, and thus to base inputs to motivate actions oriented to the development and implementation of individual skills and collective capacities in informative and communicative processes in favor of the population in question.

About the main results, it was possible to identify, systematize, analyze and understand their social, communicative and political processes, in perspectives of the concept linked to "communicative citizenships", while designing a communication strategy for this population sector, favoring Your freedom to express and spread your ideas, thoughts and opinions.

Palabras claves

Iglesias evangélicas, libertad de expresión, comunicación, ciudadanía, comunicativas, Biblia, Estrategias de Comunicación.

Introducción

Este documento presenta el resultado de una investigación cualitativa, cuya línea de investigación corresponde a la “gestión de la comunicación” desde la categoría conceptual de las ciudadanías comunicativas, para fortalecimiento del ejercicio ciudadano de información y comunicación. Responde a la pregunta ¿Cómo promover prácticas de inclusión mediáticas en las comunidades cristianas evangélicas del municipio de Carepa, Colombia, para el fortalecimiento de su libertad de expresión y religiosa, mediante la gestión de ciudadanías comunicativas?

En tal sentido, el lector hallará el análisis y una exégesis teórico – práctica en torno a las causas, fenómenos y alternativas para aportar a la solución de la carencia de inclusión mediática y social de las comunidades cristianas evangélicas del municipio de Carepa, Colombia, por la falta de libertad de expresión, pluralismo y democratización de la palabra que experimenta este grupo de ciudadanos y actores comunicativos.

De este modo, aquí se recopila lo relacionado con este fenómeno, seccionado por cinco capítulos, discriminados así:

Capítulo 1. Contiene el planteamiento del problema, la pertinencia y alcance de la investigación, con todo lo cual se desarrolló el análisis del problema, insumos claves para el hallazgo de aportes encausados hacia el cumplimiento de los objetivos que allí mismo formulamos.

Capítulo 2. En el cual figura el detalle de los antecedentes epistémicos ligados al tema y actores abordados, marco teórico – conceptual y la entrega de información relacionada con el contexto en el cual se desarrolló este ejercicio investigativo.

Capítulo 3. En él, detallamos el diseño metodológico, el paso a paso que se siguió en este sentido: selección de la muestra, técnicas e instrumentos utilizados, basados en talleres participativos, con entrevistas a los actores involucrados.

Capítulo 4. Data de la entrega de un completo panorama de los resultados de esta investigación, con la caracterización de las iglesias cristianas evangélicas de Carepa, seguido de la descripción de sus prácticas y escenarios comunicativos, con lo cual se logró la construcción de una propuesta técnica de comunicación para estas comunidades, ligado a la presentación del diálogo de saberes y la discusión de resultados.

Capítulo 5. El cual cierra con las principales conclusiones y recomendaciones.

Tabla de contenido

Dedicatoria	2
Agradecimientos	3
Resumen.....	4
Palabras claves	6
Introducción	7
Contenido de figuras	10
Contenido de tablas	11
Capítulo 1. Objeto de investigación.....	12
1.1. Planteamiento del Problema.....	12
1.2. Formulación del problema.....	14
1.3. Justificación.....	14
1.4. Objetivos.....	16
1.4.1. Objetivo General	16
1.4.2. Específicos	16
2. Capítulo 2. Marco Teórico - conceptual	17
2.1. Estado del arte	17
2.2. Marco teórico - conceptual.....	24
2.3. Marco contextual.....	33
3. Capítulo 3. Diseño metodológico	36
3.1. Paradigma al que se vincula la investigación.....	36
3.3. Universo y muestra representativa	38
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de información.....	39
3.5. Recolección de datos	39
3.6. Fases del proceso de investigación.....	40
4. Capítulo 4. Resultados	42
4.1. Caracterización de las iglesias cristianas evangélicas de Carepa	42
4.1.2. Iglesia De Dios Ministerial De Jesucristo Internacional:.....	44
4.1.3. Iglesia Central Interamericana de Carepa, Colombia	46
4.1.4. Iglesia Adventista Séptimo Día	48
4.1.5. Iglesia Espíritu Santo y Fuego	51
4.1.6. Iglesia Enmanuel:.....	53
4.2. Análisis de la Caracterización	55

4.2.1.	Metodología utilizada para el Diagnóstico Participativo	57
4.2.2.	Resultados del Diagnóstico Participativo.....	59
4.2.3.	Prácticas comunicativas y escenarios de las iglesias evangélicas de Carepa.....	62
4.2.4.	Campañas Evangelísticas abiertas al público con entrada libre o gratuita.	63
4.2.5.	Prédicas fuera del templo	65
4.2.6.	Cultos y retiros espirituales para jóvenes	67
4.2.7.	Eventos religiosos centrales de la semana.....	68
4.3.	Análisis del Capítulo	71
4.3.1.	Formulación de la estrategia de comunicación	76
4.4.	Dialogo de Saberes	98
4.4.1.	Descripción de resultados y fases ejecutados en el Diálogo de Saberes	107
4.4.2.	Consolidación del informe final sobre contenidos y aportes del diálogo de saberes. 116	
4.4.3.	Consideraciones sobre el ejercicio del Diálogo de Saberes	117
4.5.	Discusión de Resultados.....	118
5.	Capítulo 5. Conclusiones y recomendaciones.....	125
5.1.	Conclusiones.....	126
5.1.1.	Anexo video, trabajo con actores involucrados	132
5.2.	Recomendaciones.....	133
6.	Referencias Bibliográficas	136

Contenido de figuras.

Figura 1.	Localización. Mapa Carepa.....	44
Figura 2:	Foro Día Nacional de la Libertad Religiosa, Carepa, Antioquia	45
Figura 3:	Grupo de alabanza Iglesia Interamericana Central de Carepa, Ant, en su templo. Culto dominical	47
Figura 4:	Actividad con niños y jóvenes Adventistas, fuera del templo. Misioneros Adventistas de Carepa.....	49
Figura 5:	Representante de la Iglesia Adventista comparte conclusiones en taller participativo.	50
Figura 6:	Masiva campaña Evangelista abierta al público	52

Figura 7: El pastor de "Emanuel" en oración y concierto musical, en unión con otros pastores e iglesias	53
Figura 8: Taller participativo con representantes de las cinco iglesias.....	57
Figura 9: Entrevista pastor Nelson Lora.....	60
Figura 10: El evangelista Estadounidense Larry D Taylor, predicando en Carepa.....	64
Figura 11: Dagoberto "el negrito Osorio" y su conjunto vallenato en Carepa	65
Figura 12: Predicador en las calles de Carepa.....	66
Figura 13: Pastor adventista, José David Sánchez Hurtado, en la emisora local Urabá Stereo.	67
Figura 14: Salida de la Iglesia Interamericana, en Necoclí, Antioquia	68
Figura 15: Culto dominical de varias Iglesias en sus respectivos templos.....	69
Figura 16: Árbol de causas	78
Figura 17: Árbol de problemas	79
Figura 18: Árbol de objetivos-Medios y Fines	80
Figura 19: Estructura analítica del proyecto	81
Figura 20: Persona en medios de comunicación audiovisuales, espacio en el cual interactuó pastor Iglesia Interamericana año 2015	103
Figura 21: Pastor Iglesia Interamericana de Carepa, año 2014, y autor tesis, en la emisora local Urabá Steréo.	103
Figura 22: Interacción con los actores involucrados en el proyecto.....	104
Figura 23: Acto de reconocimiento público a la Iglesia evangelistas de Crepa, por parte de la Administración Municipal.....	134

Contenido de tablas

Tabla 1: Matriz de diseño metodológico	40
Tabla 2: Ficha de entrevistas	58
Tabla 3: Marco Lógico Proyecto	82
Tabla 4: Participación de la estrategia comunicativa	86
Tabla 5: Cronograma de actividades	93
Tabla 6: Diseño del dialogo de saberes	99
Tabla 7: Resultados y conclusiones.....	104
Tabla 8: Diseño dialogo de saberes	105
Tabla 9: Ficha: resultados primer día de campo.....	108
Tabla 10: Ficha: resultados segundo día de campo.....	111

Capítulo 1. Objeto de investigación

1.1.Planteamiento del Problema

En el municipio de Carepa, departamento de Antioquia, existen iglesias evangélicas cristianas, organizaciones legalmente constituidas que cuentan con 80 templos y un total de 11.000 feligreses, según los libros de registro e información del Comité Municipal de Libertad Religiosa, de esta localidad.

De acuerdo con la UNIMICAR (Unión de Pastores y Ministros de Carepa), el enfoque de vida de las comunidades en mención, está basado en la cultura de valores, cambios y transformación de vida social, fundamentados en la Biblia. Buscan impulsar el reconocimiento, la diversidad cultural, la participación pluralista y democrática, autonomía e identidad religiosa, libertad de expresión, diálogo intercultural, garantizando la demanda de la igualdad en espacios públicos respecto a la relación con el estado y la sociedad civil.

Estas comunidades, padecen de marginamiento, no gozan de alternativas o enfoques informativos, culturales ni de entretenimiento que sean afines con sus gustos musicales ni perspectiva de vida. Se denota una exigua promoción de contenidos relacionados con el conocimiento y práctica de los valores humanos basados en la Biblia. La problemática igualmente radica que las comunidades cristianas evangélicas no están ejerciendo en debida forma su libre derecho a la libertad de opinión y difusión de sus ideas por los medios de expresión.

Entre las causas de estas situaciones se encuentran: desinterés de los propietarios de medios de comunicación de la subregión de Urabá por los temas de valores humanos basados en la Biblia, e intereses comerciales, al igual que la falta de responsabilidad social de los medios de comunicación comunitarios y distanciamiento conceptual frente a los contenidos de restauración personal, familiar y social. Se suman la falta de reconocimiento por la

diferencia cultural y religiosa; aunada a que las congregaciones cristianas evangélicas son tildadas como "protestantes" y en ese sentido, para las mayorías en el poder, la religión católica representa la institucionalidad. Otras causas, pero que cobijan a las iglesias, son la ausencia de gestión de las congregaciones frente a la divulgación de contenidos bíblicos, en ese sentido, no presentan propuestas concretas de producciones elaboradas, pues además no poseen formación en producción de contenidos mediáticos.

Las situaciones que pueden seguir presentándose, de persistir la problemática son: la violación de la Constitución Política Colombiana, sobre la libertad de expresión religiosa por diversos medios; conexo a que en los medios de comunicación siga el vacío de contenidos que poco contribuyen con el fomento de los valores humanos. Podemos sumarle que la sociedad queda sujeta a probables aumentos de fenómenos sociales de intolerancia y violencia, asociados al poco conocimiento, práctica y promoción de acciones a favor de la restauración personal, espiritual, familiar y social, hipótesis que planteamos basándonos además en el Plan de Desarrollo Municipal de Carepa 2016-2019.

Frente a este panorama, y luego de un trabajo de campo realizado en la presente tesis, se evidenció que grupos de iglesias legalmente constituidos en Carepa, como los anteriormente citados: el Comité Municipal de Libertad Religiosa y la UNIMICAR, orientan su enfoque de solución al problema planteado, hacia el logro de la construcción de la Política Pública Municipal de Libertad Religiosa, la misma que está en su etapa inicial de formulación.

Otra alternativa de solución a la problemática descrita, de cara a los propósitos de promover un mejor desarrollo del que hacer a favor de la sociedad en relación con la parte espiritual y social, es la caracterización de las iglesias, para identificar las comunidades cristianas evangélicas que hacen presencia en los territorios que son objeto del presente proyecto, para facilitar su ubicación y establecer comunicación con las mismas, de cara a

promover acciones encaminadas a contribuir con los procesos organizacionales y de trabajo mancomunado, para permitir su fortalecimiento y mayor representatividad social como agremiaciones unidas.

1.2. Formulación del problema

Sobre estos fenómenos se establece la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo promover prácticas de inclusión mediáticas en las comunidades cristianas evangélicas del municipio de Carepa, Colombia, para el fortalecimiento de su libertad de expresión y religiosa, mediante la gestión de ciudadanías comunicativas?

1.3. Justificación

Consideramos que la presente investigación, es tanto pertinente como viable, porque, indagar acerca de cómo promueven las comunidades evangélicas del municipio de Carepa su derecho de expresar su afinidad religiosa, nos conllevará a conocer las propuestas de comunicación más acertadas que contribuyan con la libertad de expresión religiosa, lo que se hace aún más relevante, desde el concepto de las Ciudadanías Comunicativas, cuyo enfoque promueve la tenencia de actores sociales democráticos y participativos, que implica armonizar la identidad, la libertad de expresar y difundir las ideas, pensamientos y opiniones. En tal sentido, igualmente se contribuye a resolver la falta de interacción entre los miembros de la comunidad evangélica de Carepa y la población en general, toda vez que los resultados se convertirán en insumo para la implementación de propuestas de comunicación, que sirvan como espacios de participación encuentro y diálogo entre las partes, lo cual, de paso puede coayudar con el reconocimiento de la diferencia cultural de este sector poblacional.

Luego, este proyecto igualmente es importante para la sociedad, puesto que, aunque los principales beneficiados serán los feligreses de las iglesias cristianas evangélicas del municipio de Carepa, esta investigación cobra mayor trascendencia y alcance, porque el país se encuentra en el proceso consolidación de la paz –etapa del postconflicto- tras los acuerdos firmados entre la Nación y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia FARC, y, precisamente el municipio de Carepa está priorizado por el Estado como una de los 26 localidades del departamento de Antioquia, entre 125, para la implementación de políticas del postconflicto, pero no existen propuestas de comunicación sistemáticas o constantes en este territorio, cuyos contenidos principales sean la promoción de valores humanos. Por eso, la sociedad en general en esta localidad podrá verse beneficiada con la presente propuesta, porque los resultados de la investigación serán herramienta para la implementación de iniciativas de comunicación con contenidos y mensajes de restauración personal, espiritual, familiar y social, todo lo cual será útil para favorecer los procesos de convivencia pacífica en el marco del postconflicto armado.

Lo anterior, de paso sugiere que este insumo epistémico, también es pertinente para la UNAD y para su programa de Maestría en Comunicación, toda vez que no se conocen iniciativas de similar corte en nuestros contextos, lo cual infiere que esta propuesta puede contribuir a generar nuevo conocimiento. Precisamente, en tal sentido, para mí como profesional es clave su realización, puesto que la presente tesis, al carecer de antecedentes, se constituye en una iniciativa innovadora que me genera alto grado de motivación y satisfacción, por ser esta una iniciativa ligada a un área en la cual me he desempeñado ampliamente, como las Ciudadanías Comunicativas, la misma de que desde la Maestría en Comunicación de la institución, se sitúa hacia “reflexiones en torno a acciones orientadas al desarrollo y puesta en práctica de habilidades individuales y capacidades colectivas en

procesos informativos y comunicativos”, que precisamente se evidencian en esta iniciativa que planteamos.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Promover prácticas de inclusión mediáticas en las comunidades cristianas evangélicas del municipio de Carepa, Colombia, para el fortalecimiento de su libertad de expresión y religiosa, mediante la gestión de ciudadanías comunicativas.

1.4.2. Específicos.

Caracterizar las comunidades cristianas evangélicas del municipio de Carepa, Colombia, para la identificación de procesos sociales, comunicativos y políticos, mediante la implementación de talleres participativos.

Describir las prácticas y escenarios comunicativos que desarrollan las comunidades cristianas evangélicas del municipio de Carepa, Colombia, mediante un diagnóstico participativo, que permita la conceptualización, la construcción de parámetros y la reflexión sobre propuestas comunicativas.

Diseñar una estrategia de comunicación que dinamice las comunidades de cristianos evangélicos del municipio de Carepa, Colombia, favoreciendo su libertad de expresión religiosa.

2. Capítulo 2. Marco Teórico - conceptual

2.1. Estado del arte

El abordaje de estas problemáticas de comunicación y de exclusión mediática que padecen las iglesias cristianas evangélicas de Carepa, se pueden analizar desde varios contextos en el ámbito internacional, nacional y regional, con varias investigaciones, posturas, teorías y autores cuyas publicaciones permiten entender el fenómeno que estamos abordando en esta tesis. Vemos:

Una investigación realizada por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos, de España, denominada: Medios de comunicación y religiones minoritarias en España, “abordó un estudio acerca de la imagen que proyectan los medios de comunicación cuando publican piezas noticiosas referidas a las tres confesiones minoritarias reconocidas por el Estado y de notorio arraigo en España: musulmanes, protestantes y judíos” (Rodríguez, 2017, p.2). Identificó en detalle las emisiones afines que durante un año El País y ABC realizaron, empleando para ello la metodología del análisis de contenido en prensa, encontrando que pocas de las emisiones obedecieron al hecho religioso y mensajes positivos; la inclinación temática en los medios aludidos en sí, obedeció prioritariamente a enfoques de contraste con el catolicismo y a hechos políticos, económicos...

En ese mismo país, un artículo muestra la relación entre medios de comunicación y religiones mayoritarias, que se practican en España y, en concreto, el Islam” (Sánchez y Padilla, 2012). Los autores, igualmente plantean “abrir nuevas líneas de investigación y remarcar la importancia del asunto”; lo cual va en estricta relación con lo planteado por Gutiérrez, M. (2003), cuando afirma que el:

Derecho de acceso a los medios de comunicación, que podrán ejercer las confesiones religiosas como grupos sociales significativos, ocupa un lugar especial en el contenido

de libertad de expresión vinculada a la libertad religiosa. En este sentido debemos tener presente que los poderes públicos tienen la obligación de remover los obstáculos que impidan o dificulten el ejercicio de dicha libertad religiosa y también de la libertad de expresión de contenido religioso.

Asimismo, el otro gran tema relativo a la libertad religiosa y medios de comunicación es la necesaria garantía y protección de este derecho en el ejercicio de la libertad de expresión y de la libertad de información a través de los medios.

Un apartado de similares características fue publicado por el Instituto Superior de Ciencias Religiosas de Barcelona, mediante el cual instan a los medios a “evitar estereotipos negativos y la comunicación de prejuicios contra los cristianos, e igualmente para otros grupos” Grupo de Trabajo Estable de las Religiones (GTER). Paralelamente, se destaca que el Consejo de Audiovisual de Cataluña aprobó en 2002 unos “Criterios en materia del hecho religioso en los programas audiovisuales de entretenimiento”, donde invita a “respetar y fomentar la libertad religiosa en su dimensión colectiva como valor social positivo, hecho que implica un respeto por todas las confesiones o entidades religiosas, así consideradas y reconocidas por el ordenamiento jurídico” (Blancarte, 1997).

Entre tanto, en México por ejemplo, donde a pesar de que existe una gran mayoría católica, se da también un crecimiento acelerado de otras iglesias y confesiones. Sucedió que en el momento de la redacción de la ley de asociaciones religiosas en 1992 se terminó por adoptar un criterio de exclusión total a los medios. Lo paradójico de la situación es que esta prohibición a la propiedad de los medios se realizó por petición de la mayoría de las agrupaciones religiosas. No obstante a ello, de todos modos, considerando que la Iglesia católica sigue siendo la que predomina socialmente, continúa siendo prácticamente la única

con acceso (así sea poco o limitado) a los medios, se puntualiza en esta publicación consultada.

De otro lado, dos principales preguntas problematizadoras fueron formuladas tras la realización de un congreso de periodismo y medios de comunicación en Mar del Plata, Argentina: “¿Cuál es el lugar del campo de la comunicación dentro del campo religioso? ¿Qué estrategia comunicacional llevan a cabo las denominaciones religiosas?” (Gelhorn, 2012). Lo anterior, dejando ver la relevancia de la gestión de contenidos y de medios de comunicación, asociados al fortalecimiento de las iglesias, considerando que algunas congregaciones dan a conocer sus ideas a través de un canal de comunicación totalmente personalizado, trabajando de puerta en puerta, empleando básicamente la distribución de revistas.

Existen casos en nuestro país, como el acaecido en la ciudad de Bogotá, Colombia, en el que la Administración del alcalde Enrique Peñalosa promovió un foro acerca de la libertad religiosa y de culto, en el que “líderes de diversas confesiones religiosas participaron en el panel ‘Las religiones en los medios de comunicación ¿cómo nos ven?’” (Secretaría Distrital de Gobierno, 2018). Interactuaron en torno a: la discriminación que se presenta al tratar temas religiosos en la ciudad y en el país, asociada a la desinformación, estereotipos, desconocimiento. Este encuentro fue organizado por la subdirección de Libertad Religiosa y de Conciencia de la Secretaría de Gobierno, escenario en el cual uno de los miembros del Centro Islámico de Cali, Amer Nabil, hizo una fehaciente invitación a los líderes religiosos que se encuentran en situación de exclusión mediática, concluyendo que: para tratar cualquier tema, ya sea político o religioso, la mejor forma de hacerlo es que nosotros mismos nos representemos en los medios de comunicación...

En ese orden de ideas, es relevante traer a este contexto, un caso documentado por la Iglesia de Dios Ministerial de Jesucristo Internacional, adscrita al grupo político, Movimiento Independiente de Renovación Absoluta(MIRA), quienes iniciaron un proceso de defensa a favor de la libertad religiosa, producto de lo que ellos catalogaron tangencialmente como una exclusión mediática y persecución sistemática de nivel nacional en contra de la imagen de esta denominación, definiendo el problema como una situación en la cual toda presunción de hechos negativos asociados a ellos, era publicada por los medios masivos escritos, radiales y televisivos del país, en especial RCN, dándolos como ciertos y colocando en tela de juicio la honorabilidad de la directiva y miembros de esta organización, en tanto que no fue puesto en ese mismo escenario el trabajo social, político y espiritual de la congregación; todo lo cual, de acuerdo con varios líderes evangélicos tuvo alta incidencia desfavorable en el imaginario de la ciudadanía nacional, incluyendo la del municipio de Carepa, frente a las denominaciones cristianas de la población, cuyos líderes eran vistos en ese momento (año 2014) como personas deshonestas y de conducta repudiable.

Debido a hechos como estos y otros similares, según la publicación de un artículo por el Diario El Espectador, la Comisión Interamericana de Derechos Humanos aceptó una demanda presentada por la Iglesia de Dios Ministerial y el movimiento político MIRA, por discriminación religiosa y segregación. Asimismo, decidieron presentar una propuesta sobre Libertad religiosa, de cultos y conciencia, la cual fue incluida dentro del Plan de Desarrollo Nacional de Colombia:

El Ministerio del Interior, en coordinación con las entidades competentes emprenderá acciones que promuevan el reconocimiento de las formas asociativas de la sociedad civil basadas en los principios de libertad religiosa, de cultos y conciencia. El Gobierno Nacional formulará y actualizará la política pública en la materia con la participación de las entidades religiosas, garantizando la libertad e igualdad religiosa

en términos de equidad y reconociendo su aporte al bien común en lo local, regional y nacional. (P.2)

Paralelamente, desde la Dirección de Investigación del Grupo de Asuntos Religiosos adscrito al Ministerio del Interior en Colombia, aluden la exclusión de las iglesias cristianas en los medios masivos de comunicación, cuando se señala que ante situaciones de intereses comerciales por parte de los medios, aunado o conjugado con la poca capacidad económica de personas o grupos que según, Libertad Religiosa y de Cultos (2015). “no tienen acceso a los medios masivos de comunicación social y, por lo tanto, su capacidad de influir en la formación de la opinión pública es mínima”. Entonces acuden a altoparlantes o difusión por “megáfonos”. Para mayor explicación, citan un ejemplo: los pequeños comerciantes que acuden a este sistema para hacer propaganda de sus productos, incluyendo ciertas celebraciones religiosas que hacen uso de mecanismos de amplificación de la voz para comunicar sus mensajes. Postura que dialoga con la afirmación de Beltrán S, Luis Ramiro, cuando manifiesta que “toda persona debe contar con oportunidades similares para emitir y recibir mensajes de manera que se evite la monopolización de la palabra mediante el monólogo” (S.f, p.19).

En concordancia con lo expuesto antes, a nivel de inclusión de las iglesias en los medios masivos de Comunicación (privados, comerciales y comunitarios) del municipio de Carepa y de la subregión, pese a que durante los años 2014 a 2018 existe participación mediática de algunas organizaciones cristianas evangélicas en la localidad, sigue siendo exigua; en tanto que los espacios que utilizan en ese sentido son únicamente en la radio local, empero sin un formato de producción artística elaborado (es decir, expresamente les abren los micrófonos, y los feligreses brindan un mensaje evangelístico), lo que genera un escenario poco atractivo para los propietarios de emisoras de la zona. Es de anotar que las iglesias a su vez deben pagar dinero por el derecho de expresarse por estos medios, documentó el Comité Municipal de

Libertad Religiosa, de Carepa, en su libro de registros y reporte de novedades para la construcción de la Política Pública Municipal de Libertad Religiosa.

Sin embargo, es el Comité Municipal de Libertad Religiosa de Carepa, quien considera que, pese a la necesidad de mayores avances, se han dado pasos hacia adelante en el ámbito nacional y local, en materia de libertad religiosa, “tras haber sido instituidos desde el año 2014 el reconocimiento de las formas asociativas basadas en la fe y la formulación de la política pública de libertad religiosa, dentro de los planes de desarrollo: nacional, departamentales y municipales”.

En ese sentido, es menester traer al contexto uno de los objetivos principales establecidos por los Ministerios del Interior y de Educación de Colombia: Promover y promocionar en la sociedad civil, las entidades públicas y privadas y los medios de comunicación la no discriminación, la tolerancia y la no estigmatización por motivos religiosos. Al respecto, una de las conclusiones más significativas, corresponde a las capacitaciones para los medios de comunicación, por parte del Ministerio del Interior, el cual liderará:

Actividades de acercamiento con los medios de comunicación, con el fin de capacitar a sus integrantes sobre el lenguaje y las características propias del hecho y la cultura religiosa en Colombia. Las capacitaciones deberán realizarse con un lenguaje ajustado a las necesidades de los comunicadores a quienes van dirigidas, buscando consolidar una forma adecuada para transmitir los mensajes relacionados con la cultura, el hecho y el sentir religioso, así como informarles la realidad actual de los mismos, para que con esto, se disminuyan las posibles vulneraciones al derecho de libertad religiosa y de cultos. (Decreto Único N° 437 del 6 de 2018)

A propósito de la responsabilidad de los medios de comunicación, un estudio del Instituto Martín Azpilicueta, señala categóricamente un principio de autorregulación dirigido de

manera exclusiva hacia los profesionales de los medios o hacia la empresa de comunicación, donde al final, en cualquier caso, ponderan la responsabilidad directamente a los medios, de controlar y velar oportunamente por el respeto de los principios de libertad y convivencia en democracia en materia religiosa. El Instituto, también se pronuncia acerca del control y autorregulación que deben tener los medios de comunicación frente a la libertad religiosa, en este documento se advierte que es necesario establecer un régimen sancionador que distinga entre faltas muy graves, graves o leves, atendiendo al objeto de la lesión u ofensa realizada, y la intensidad de ésta, en tanto que los poderes públicos tienen la obligación de remover los obstáculos que impidan o dificulten el ejercicio de dicha libertad religiosa y también de la libertad de expresión de contenido religioso (Gutiérrez, 2002).

Es importante añadir en este punto, que en materia Libertad de Expresión, las iglesias cristianas evangélicas de nuestro país tienen un respaldo en la Constitución Política Colombiana de 1991, la cual señala que “todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión... toda persona tiene derecho igualmente a difundir sus opiniones, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”.

Por último, volviendo al plano local, en perspectivas de citar avances en acciones referidas al aporte de insumos conceptuales, es preciso indicar que Carepa fue el primer municipio del departamento de Antioquia en lograr la creación del Comité Municipal de Libertad Religiosa, mediante el acuerdo Municipal número 008 de junio 2016, emanado por el Concejo de la localidad, documento que a su vez dio paso al inicio de la construcción de la Política Pública Municipal de Libertad Religiosa, “una ruta sólida para el avance significativo de los propósitos de promover un mejor desarrollo del que hacer a favor de la sociedad en relación con la parte espiritual y social”.

En conclusión, analizando los diferentes postulados, se puede inferir que los avances sobre Libertad de expresión religiosa, estos a su vez están asociados al establecimiento de rutas legales que faciliten o promuevan mayor inclusión y diversidad de congregaciones en ese sentido.

Del mismo modo, aun cuando se han dado pasos hacia adelante para disminuir la brecha de la problemática de la que se ocupa esta investigación, se evidencian carencias en la materia, ante la falta de materialización de varias de las iniciativas establecidas en marcos normativos, así como la ausencia de otras que se constituyen hoy día en vacíos y ruidos dentro del proceso inherente al cómo las comunidades cristianas evangélicas pueden fortalecer prácticas que permitan mayor libertad de expresión religiosa.

2.2. Marco teórico - conceptual

Para iniciar el marco teórico, es preciso darle una mirada a algunas de las características de las iglesias evangélicas, pero además, considerar que estas comunidades son tildadas de “protestantes”, término que según el Diccionario virtual de la Real Academia Española define como, “perteneciente o relativo al luteranismo, a cualquiera de sus ramas, o relativo a alguna de las Iglesias cristianas formadas como consecuencia de la Reforma”, cuyo enfoque establece diferencias con el catolicismo, siendo un hecho relevante aquí, que para las mayorías en el poder, la religión católica representa la institucionalidad. Cabe indicar aquí, que los enfoques que promueven los feligreses que nos ocupan, son poco promovidos en los contextos públicos en el municipio de Carepa y en la subregión a la cual pertenece esta localidad (Urabá).

Las iglesias evangélicas tienen varias características que las definen en sus creencias, una de las que más se argumentan para afirmar que poseen la verdad en materia doctrinal, es que “la salvación se logra sólo por la fe. Sólo la Biblia es norma de fe. Sólo el Bautismo y la Comunión fueron instituidos por Cristo”(Rodríguez, 2004, P.42).

Según el Decreto Único Reglamentario de la Política Pública Integral de Libertad Religiosa y de Cultos en Colombia (el número 437 del 6 de marzo del año 2018), la Cultura religiosa se define como el conjunto de valores, principios, creencias y prácticas derivados de una confesión religiosa, que orienta todas las dimensiones de la vida y de la identidad. La cultura religiosa condiciona la manera de sentir, pensar y actuar de las personas creyentes, y como tal, hace parte constitutiva de la cultura general.

En ese orden de ideas, las iglesias cristianas evangélicas insisten en la práctica de premisas culturales, sociales y espirituales, consignadas en la Biblia, De Reina, C. (1956). Libros como Efesios, capítulo 5, instan a los creyentes a “andar en amor, así como también Cristo os amó; pero que la inmoralidad y toda impureza o avaricia, ni siquiera se mencionen entre vosotros, como corresponde a los santos”. Y en el mismo texto de (Efesios 4:22), se indica: “en cuanto a vuestra anterior manera de vivir, os despojéis del “viejo hombre”(p.1.435)., que se corrompe según los deseos engañosos, y que seáis renovados en el espíritu de vuestra mente”... De paso se argumenta que quienes practiquen el pecado (que lo tengan como costumbre), no heredarán el reino de Dios; y cierra el mismo apartado afirmando en,(Gálatas 5: 21,23): que “el fruto del Espíritu es amor, gozo, paz, paciencia, benignidad, bondad, fidelidad, mansedumbre, dominio propio” (p.1.429).

Enfoques estos que también están consignados en la misma obra citada anteriormente, y que forman parte de las rutas de comportamiento que promueven las iglesias evangélicas cristianas, lo cual, según afirman diversos representantes de instituciones públicas y privadas de Carepa, este tipo de enfoques se constituyen en causales para un distanciamiento ideológico y por tanto cultural de los evangélicos – protestantes respecto a las tradiciones de la comunidad en general.

Bastaría con darle una mirada a la historia del protestantismo y el enfoque de vida que sus integrantes practicaron, no siendo de extrañar que la falta de reconocimiento por la diferencia cultural que experimentan los cristianos evangélicos, a su vez esté asociada a la misma censura que estas comunidades a su vez realizan a la sociedad en general, a quienes tildan de “mundanos”, por la No práctica de comportamientos morales y asunción doctrinal, acorde con ellos. Para ilustración, traemos un fragmento historicista al respecto, contenido en un manual de la doctrina evangélica.

Muchos cristianos, aun los novatos, sabían de memoria la Escritura Sagrada; tan continuamente la leían. »Huían de todos los espectáculos públicos, tanto de teatros y anfiteatros, como del circo. En el teatro se representaban las comedias y tragedias, en el anfiteatro se hacían luchas de los gladiadores o de las fieras; y en el circo se practicaban carreras de carros. Todos estos espectáculos componían parte del culto de los falsos dioses, y de las pompas del demonio; bastante, para que los desterrasen de sí los cristianos; pero aparte de esto, los contemplaban como origen y causa de la corrupción de las costumbres. (Vila y Tarrasa, 2002)

Luego, si a la libertad de expresión vamos, podemos detectar que se trata de establecer que las iglesias cristianas evangélicas del municipio de Carepa no ejercen este derecho a cabalidad, desde lo mediático. Según, Naciones Unidas (2015), la libertad de expresión, forma parte de los Derechos Humanos de las personas y está protegida por la Declaración Universal de 1948 y las leyes de todos los Estados democráticos. Por otro lado, el Diccionario virtual de la Real Academia Española define que, la libertad de expresión supone que todos los seres humanos tienen derecho de expresarse sin ser hostigados debido a lo que opinan representando la posibilidad de realizar investigaciones, de acceder a la información y de transmitirla sin barreras.

En ese sentido, la Constitución Política Colombiana, artículo 20 señala que “todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión...” el texto se complementa que toda persona tiene derecho igualmente a difundir sus opiniones, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”.

Por eso vamos aún más allá, y es al derecho a libertad de expresión religiosa. Según indica el Artículo 19 de la Constitución Política de Colombia del año 1991, se garantiza la libertad de cultos, ya que “toda persona tiene derecho a profesar libremente su religión y a difundirla en forma individual o colectiva”.

Precisamente, el artículo 1° del Decreto Ley 2893 de 2011 establece como objetivos del Ministerio del Interior, formular, adoptar, dirigir, coordinar y ejecutar la política pública, planes, programas y proyectos, entre otras, en materia de libertad de la expresión religiosa. Entre tanto, el Ministerio del Interior de Colombia, desde la aplicación de prácticas basadas en la Constitución Política, la ley y la jurisprudencia en materia de Libertad Religiosa y de Cultos (2015) al respecto defiende, “la libertad de manifestar las creencias, la propia religión, el culto, los ritos y las prácticas por medios masivos de comunicación y de información, sin que se puedan limitar estos derechos, ni suprimir el contenido valorativo que cada una de ellas haga de su doctrina social y de conducción de la actividad humana”.

En el ámbito internacional, la Corte Interamericana de Derechos Humanos advierte que el concepto de orden público reclama que, dentro de una sociedad democrática, se garanticen las mayores posibilidades de circulación de noticias, ideas y opiniones, así como el más amplio acceso a la información por parte de la sociedad en su conjunto. La libertad de expresión se inserta en el orden público primario y radical de la democracia; concluyendo de manera categórica y altamente afín con la base problémica de la presente investigación, al aludir la dimensión social de la libertad de expresión, la cual aclaran que es un medio para el

intercambio de ideas e informaciones y para la comunicación masiva entre los seres humanos; que implica el derecho de todos a conocer opiniones y noticias (García y Gonza, 2007, p.17).

No obstante, aunque el mismo documento hace apología a la libertad de expresión, del mismo modo da a conocer disyuntivas que son clara muestra del descimiento entre la teoría desde lo deseable, y la realidad, cuando plantean que “los medios de comunicación social sirven para materializar el ejercicio de la libertad de expresión. Por ello, sus condiciones de funcionamiento deben adecuarse a los requerimientos de esa libertad”, sin embargo, es evidente que lo primero es lo deseable, más lo segundo no opera en diversos territorios, como el referido: Carepa, Urabá, Colombia.

En tal sentido, no podemos desligar esa falta de libertad de expresión y exclusión mediática que experimenta la comunidad cristiana evangélica de Carepa, con los conceptos de Comunicación, pero especialmente desde la perspectiva de las **ciudadanías comunicativas**, porque éste concepto Bilbao (2008), “se describe por la participación de los miembros en una comunidad y se caracteriza por compendiar una serie de atributos comunes relacionados con cierta reciprocidad de derechos y deberes para con esa comunidad de pertenencia” (p.2). son “aquellas que toman la iniciativa y se apropian”. Se precisa que “el concepto clásico, extendido a partir de las conferencias dictadas por T.H. Marshall en Cambridge en 1949, donde distingue tres dimensiones de la ciudadanía, una de ellas es aquella que comprende a los derechos civiles tales como la libertad de pensamiento, de expresión, de religión (Ramírez, 1995).

A propósito, Patrick Chareaudeau (2003), afirma que:

El ciudadano ejerce su derecho a la información articulando procesos complementarios de formación de opinión y/o deliberación pública, de participación y/o control social,

en el marco de configuración de esferas públicas democráticas, donde ellos son actores protagonistas en la definición y búsqueda de su propio desarrollo.

Pues, insistimos que así, se construye ciudadanía, donde existan receptores activos, participantes, donde las personas pueden ejercer su rol ciudadano al hacer uso de la libertad de expresión y acceder al espacio público.

Y es que, innegablemente el concepto de Ciudadanías Comunicativas tiene a su vez la categoría ligada la comunicación, la misma en la que.

Los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación”. De este modo, la asunción de una Comunicación Horizontal es vital, porque ella promueve que “todos los participantes ejerzan el papel de “comunicadores”, donde los receptores también sean emisores de mensajes y formen parte de la construcción de los mismos, de tal modo que se tenga una comunicación más participativa, pluralista y democrática”. Así es lógico que logren comunidades activas, participativas; personas que opinen y que se inserten en la construcción de procesos de participación ciudadana; y aquí se puede inferir que con la práctica de la Comunicación Horizontal se logra el fortalecimiento de las “Ciudadanías Comunicativas. (Beltrán, s.f, p.17)

Tras analizados los anteriores textos, en concordancia con la problemática de exclusión social y mediática que padecen las comunidades cristianas evangélicas de Carepa, hay cabida para inferir que desde los medios de comunicación se puede aportar al fortalecimiento de las ciudadanías a partir del reconocimiento de la diversidad cultural y el dialogo intercultural, esto, con base en la afirmación de Villamayor, y Lamas (1998): “desde un medio de comunicación siempre se construye ciudadanía: se puede ayudar al fortalecimiento de una ciudadanía activa y participativa” (p.2).

Precisamente, las ciudadanías comunicativas son aquellas que toman la iniciativa y se apropian; que según, la Revista de investigaciones UNAD (2012). Apuntan hacia la “reinención de una emancipación social que se torna viable con la emergencia de sujetos comunicantes que día a día van conquistando medios alternativos, emisoras comunitarias, radios escolares y universitarias, medios masivos comunitarios, redes de organizaciones, de género, juveniles, culturales y de derechos humanos” (p.240).

En este punto de la disertación que realizamos, nada mejor que soportarnos teóricamente en el siguiente postulado:

El concepto de ciudadanía representa la instrumentalización de una nueva dimensión de la ciudadanía donde la acción comunicativa está en el centro de la dinámica social y donde uno de los primarios propósitos es el de entender las diferentes manifestaciones, acciones, luchas, **estrategias y tácticas comunicativas** asociadas con la contemporánea lucha por la significación, el reconocimiento y la significación, por parte de diferentes actores en las esferas públicas. (Tamayo, 2011)

El mismo texto nos da cabida para insertar el concepto de estrategias de comunicación, ligado al escenario teórico contextual desde lo teórico desde el cual argumentamos en este ítem.

De acuerdo con los estudios de Faerch y Kasper— Bialystok (1990), “una estrategia de comunicación surge cuando hay un problema de comunicación y la necesidad y forma de resolverlo”.

En palabras de Pinilla (1994).Las tres características fundamentales que definen una estrategia de comunicación desde el punto de vista tradicional son: a) La existencia de un problema comunicativo, que suele ser de tipo léxico. b) La conciencia por parte del estudiante

de hacer uso de un comportamiento estratégico para resolver ese problema. c) La naturaleza intencional de la comunicación estratégica. (p.168)

En este escenario problemático que enfrentan las comunidades objeto de este estudio, optamos por analizar la corriente Participativa, que les permite a todos los integrantes de un grupo social, el acceso a mecanismos de participación y al uso de la comunicación en condiciones de igualdad.

Precisamente, para las confesiones evangélicas de Carepa, se trata de facilitar la toma de decisiones de manera colectiva y la participación en la construcción de propuestas de comunicación para el desarrollo, alternativa y participativa, que son las expresiones más reconocidas de la comunicación para el cambio social (Gumucio, 2011).

Y hablamos de la corriente Participativa y su cercanía con el concepto de estrategia de comunicación, dado que se trata es de elaborar el proceso con la gente, no solo para la gente”. Otra de las máximas de la estrategia de comunicación, es planificar la intervención de comunicación en la estrategia y utilizar los resultados de la investigación para redefinir y priorizar los temas identificados, los problemas, las necesidades, las oportunidades y las soluciones con el fin de establecer objetivos de comunicación claros y reales; y de allí la pertinencia de esta investigación que puede convertirse en insumo para motivar a la ejecución de acciones que aporten a la solución del problema en el que nos estamos enfocando en el plano local (Mefalopulos and Kamlongera, 2008).

Sin embargo, para tales logros, es pertinente investigar, planificar, diseñar, ejecutar y evaluar. Todo esto, enmarcado dentro de un diseño participativo. No en vano, Uranga (2007), en el texto *Mirar desde la comunicación*, habla de la importancia de asumir “una tarea que implica investigación, es decir, producción de conocimiento sistemático” (p.8). Al referirse al cómo “leer prácticas sociales desde la comunicación”. Más adelante, el autor confirma la

necesidad de conocer e investigar formas de ser, de pensar, de actuar, en relación a la cultura y modos de comunicación de determinada comunidad objetivo, cuando se trata la intervención en asuntos de producción social, por medio de la comunicación.

Justamente, se deben poseer herramientas que permitan conocer de una mejor manera lo que se desea difundir, para lo cual planificar e investigar son dos ejercicios vitales, a como lo vimos anteriormente, pues, Prieto (2004) afirma. “Para promover una auténtica comunicación transformadora nuestras acciones tienen que estar intencionalmente dirigidas y sistemáticamente planificadas; es decir, han de responder a unas estrategias y a unos objetivos previos” (p.97).

No se trataría únicamente de que los pocos mensajes que hoy día difunden las iglesias cristianas evangélicas de Carepa, lo hagan sin una estrategia, la misma que implica algún trabajo previo en materia de investigación y planificación, a como lo vimos anteriormente. Y es que Prieto, en el texto “La comunicación en la educación. La Crujía. 2da. Edición, (2004) afirma que:

Si vamos a producir materiales comunicacionales necesitamos trabajar una etapa de “prealimentación” de los mismos para que los interlocutores se reconozcan en ellos; esto implica una investigación que nos permita conocer los códigos (no sólo lingüísticos sino también experienciales, ideológicos, culturales), las vivencias cotidianas, las preocupaciones; las preguntas y las expectativas de los interlocutores” (p. 97).

De hecho, el núcleo problemático dentro del enfoque curricular de la maestría en Comunicación de la UNAD, incorpora el diseño de una estrategia de comunicación desde las Ciudadanías Comunicativas, y cuestiona los deficientes procesos de planificación y gestión en emisoras y canales de televisión comunitarias, medios alternativos y experiencias de

comunicación participativa, lo cual indica que, en específico, la exclusión mediática que experimentan las confesiones evangélicas de Carepa, también es necesario darle una mirada a los factores que se constituyen en causales de esta realidad indeseable, desde la asunción de responsabilidad de las iglesias.

Es decir, que las comunidades cristianas evangélicas tienen derecho a ejercer su libertad de expresión religiosa, como también derecho a “comunicarse con el fin de satisfacer sus necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación” (Beltrán, s.f, p.17). Lo cual incluye la “interacción con los medios masivos de comunicación para ser sujeto de la construcción pública con otros actores, en aras de mejorar las demandas de la ciudadanía”(Camacho, 2005). Empero, el panorama existente presenta una situación que le compete en materia de responsabilidades, a las mismas iglesias, y es la necesidad de incorporar una estrategia de comunicación, previo sustento de análisis, indagaciones, proyección, planificación y ejecución juiciosa, el diseño de una estrategia de comunicación desde las Ciudadanías Comunicativas, requiera líderes con capacidad para gestionar procesos planificados de información y comunicación a través de redes ciudadanas y procesos de inclusión social.

2.3. Marco contextual

Esta investigación se realiza entre los años 2014 y 2018, en la zona urbana del municipio de Carepa, ubicado en la subregión de Urabá, departamento de Antioquia, Colombia; el cual fue fundado mediante la ordenanza N° 7 del 15 de diciembre 1983. Su población es de 55.788 habitantes (DANE, 2015), 77% pertenecen al área urbana y el 23% al sector rural.

Las comunidades cristianas evangélicas de Carepa están compuestas por individuos de raza mestiza, indígena y en su mayoría afro, residentes en el área urbana y rural de la localidad, entre los cuales hay población adulta, de la tercera edad, infantil y juvenil de ambos sexos. Se

denominan a sí mismas como una subcultura, sus costumbres, creencias y estilos de vida los han moldeado por la influencia del mensaje bíblico espiritual, siendo este tipo de enfoques de sus rutas de comportamiento que promueven, los que se constituyen en causales para un distanciamiento ideológico y por tanto cultural respecto a las tradiciones de la comunidad en general. En tal sentido, se denota falta de reconocimiento por la diferencia cultural y religiosa. Las comunidades cristianas evangélicas son tildadas como "protestantes".

Desde el contexto social y político, existen varios hechos que forman parte del escenario durante el cual se desarrolla la presente investigación, toda vez que el tema de libertad religiosa empezó a tomar mayor fuerza y a ser objeto de mención en escenarios públicos, tales como el Concejo Municipal, Administración Municipal, varios planteles educativos, y en sí, el desarrollo de esta tesis, se constituyeron en hechos incidentales para hablar más en público de este tema.

En tal sentido, la sede en Carepa de la Iglesia de Dios Ministerial de Jesucristo Internacional, adscrita al grupo político MIRA, inició un proceso de defensa a favor de la libertad religiosa, producto de lo que ellos denominaron como un ataque de nivel nacional mediático y sistemático en contra de la imagen de esta denominación religiosa y política, definiendo el problema como una situación en la cual toda presunción de hechos negativos asociados a ellos, era publicada por los medios masivos escritos, radiales y televisivos del país, dándolos como ciertos y colocando en tela de juicio la honorabilidad de la directiva y miembros de esta organización, en tanto que nunca fue puesto en ese mismo escenario el trabajo social y espiritual de la congregación; todo lo cual, de acuerdo con varios líderes evangélicos tuvo alta incidencia en el imaginario de la ciudadanía en Carepa frente a las denominaciones cristianas de la población.

Consiguientemente, en el año 2016, el pastor de la misma Iglesia de Carepa, Nelson Lora Hernández, en representación del Partido Político MIRA, logró, mediante elección popular convertirse en concejal de localidad. El edil, igualmente fue el ponente y autor del proyecto mediante el cual Carepa se convirtió en el primer municipio del departamento de Antioquia en lograr el acuerdo municipal (el número 008 de junio 2016) por medio del cual se dio paso para la creación del Comité Municipal de Libertad Religiosa, “el hecho abrió el camino para iniciar con la construcción de la Política Pública Municipal de Libertad Religiosa, un avance significativo para los propósitos de promover un mejor desarrollo del qué hacer a favor de la sociedad en relación con la parte espiritual y social”, tal y como él mismo lo expresó.

A nivel de inclusión de las iglesias en los medios masivos de Comunicación del municipio y de la subregión (privados, comerciales y comunitarios), durante este periodo: 2014 – 2018 – pese a que existe participación mediática de algunas organizaciones cristianas evangélicas, sigue siendo exigua; en tanto que los espacios que utilizan en ese sentido son únicamente en la radio local, pero sin un formato de producción artística elaborado (es decir, únicamente les abren los micrófonos y expresan un mensaje evangelístico), lo que genera un escenario poco atractivo para los propietarios de emisoras de la zona; en tanto que las iglesias a su vez deben pagar dinero por el derecho de expresarse por estos medios.

Con relación a la esfera pública, en el periodo de gobierno local 2012-2015, el reverendo Domingo Rivero Coronado, quien venía de desempeñarse como Arzobispo de la Iglesia Anglicana Católica, y luego decidió servir a la denominación “Cristiana Evangélica”, siendo el pastor principal de la Iglesia Central Interamericana de Carepa, a su vez ocupó en la época antes mencionada, el cargo público de Secretario General y de Servicios Administrativos de la Alcaldía local, desde donde promovió la libertad religiosa y mediana participación de las iglesias en actividades sociales lideradas por el ente territorial.

Luego, sobre el actual periodo de gobierno, el Plan de Desarrollo Municipal de Carepa 2016-2019 contempla el componente de Política Pública de Libertad Religiosa, con varias acciones educativas, especialmente las orientadas a los docentes sobre capacitación en libertad de expresión religiosa y derechos humanos. Lo anterior, sumado a la vinculación de eventos de masiva participación de la comunidad, promovidos por la UNIMICAR (Unión de Pastores y Ministros de Carepa), los cuales sin embargo, a su vez, son insuficientes por lo esporádicos que suelen ser (se realizan en promedio, uno cada año).

Finalmente, tal y como se indicó antes, el presente proyecto de investigación también ha ayudado a colocar en contexto el tema de la libertad religiosa en la localidad, por cuanto, además de los talleres participativos y el ejercicio desarrollado con los miembros de iglesias evangélicas de Carepa, el proyecto fue presentado el pasado 10 de agosto en el *Ier. Foro conmemorativo del día nacional de la libertad religiosa*, convocado por la Administración Municipal de Carepa y el Comité Municipal de Libertad Religiosa, con la participación de líderes de las congregaciones religiosas de la localidad. La ponencia fue presentada por su autor, quien desde el año 2013 se desempeña como jefe de Comunicaciones de la Alcaldía.

3. Capítulo 3. Diseño metodológico

Metodología

3.1. Paradigma al que se vincula la investigación.

Tipo de investigación: Cualitativa

Alcance de la investigación: Descriptiva

Diseño: Investigación Acción Participativa

Técnica: Matriz de análisis, entrevistas, taller participativo, marco lógico.

Universo: 80 templos

Muestreo: Intencional (No probabilístico)

Muestra: 5 iglesias

3.2. Enfoque - Paradigma y tipo de investigación

La presente investigación es de enfoque cualitativo, la cual escogimos porque “constituye la perspectiva de la investigación derivada de posturas contrarias a la orientación cuantitativa, en su interés por captar la realidad social a partir de los sujetos en su propio contexto, y la interpretación de un fenómeno dado” (Palencia, 2008, p.6). El cual es el caso que nos ocupa en el tipo de estudio que realizamos. Igualmente, el autor define “el enfoque cualitativo de la investigación científica considera abiertamente el papel subjetivo del investigador y la construcción de intersubjetividades como parte de una realidad social. Para los fenómenos cuya naturaleza es subjetiva cualquier aproximación científica es compleja y normalmente se efectúa a través de variaciones del método científico” (p.26). Lo cual a su vez coincide con las labores realizadas en la tesis desarrollada, para la comprensión del fenómeno estudiado.

Podemos añadir y argumentar que escogimos este tipo de investigación, “porque existen diversas causas por las cuales se opta por la investigación cualitativa, la principal y más importante es que brota de fenómenos cotidianos o experiencias personales que despiertan la curiosidad de un investigador” (Martínez, 2008, p.42). Y precisamente, el grado de exclusión mediática y en algunos escenarios sociales que señalan ser víctimas la comunidad cristiana evangélica de Carepa, es un fenómeno que se volvió cotidiano en la localidad, e incluso en diversos contextos regionales, nacionales e internacionales, pero además, hemos tenido la experiencia personal de observar estas situaciones, lo cual nos genera, por un lado asombro, pero a la vez una gran motivación para indagar y aportar insumos para la intervención sobre el particular.

Asimismo, esta propuesta metodológica nos parece acertada, por cuanto contiene:

Investigación acción participación, entrevistas y análisis de contenido, con recolección de información primaria y secundaria, adoptando como técnicas de instrumentos, matriz de

recopilación de información de archivos, todo lo cual permitió el análisis de archivos documentales, de audio, e información extractada de revistas, libros, periódicos y páginas de internet, cerrando de manera magistral, en este caso, con el uso de la Metodología de Marco Lógico, como herramienta fundamental “para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos”, con lo cual se estructura la estrategia de comunicación a favor del grupo social objeto de la investigación, pues su “énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas”. (Ortegón, Pacheco, y Prieto, 2015, p.13).

3.3. Universo y muestra representativa.

Población estudiada

5 iglesias seleccionadas, entre 20 denominaciones existentes, reportadas por las fuentes consultadas en 2013. Esta cifra representa el 25% de las denominaciones (la cuarta parte). Es preciso señalar que se aplicaron dos talleres participativos con las iglesias seleccionadas de la localidad, con 25 feligreses pertenecientes a las mismas, así: los dos pastores principales de cada confesión religiosa, y una persona por cada área que componen las iglesias: de alabanza (música y canto), comunicaciones, acción social, para 5 integrantes por iglesia.

En torno a la selección de la muestra, la misma que se basa en los preceptos de Bonilla, E. donde señala que las muestras cualitativas pueden ser de carácter intencionado, “una decisión hecha con anticipación al comienzo del estudio, según la cual el investigador determina configurar una muestra inicial de informantes que posean un conocimiento general amplio sobre el tópico a indagar, o informantes que hayan vivido la experiencia sobre la cual se quiere ahondar” (P. 138).

Hubo varios aspectos analizados en cada una, en medio taller participativo:

Criterios para la selección de la muestra: Descripción y reseña histórica, cantidad de personas vinculadas, actividades que desarrollan, mapa cultural, mapa religioso, mapa político, mapa comunicativo, medios de comunicación que disponen, personal profesional en medios, tradición en procesos de comunicación, disposición para el proyecto y logística disponible para desarrollo de la investigación.

3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de información.

Respecto a las técnicas e instrumentos de recolección de datos, las técnicas, sabido es que son “los modos a través de los cuales obtenemos información de la realidad, los cuales ayudan a contestar la pregunta de investigación o a responder si la hipótesis que planteamos es falsa o verdadera” (Vargas, 2015). Precisamente, para esta investigación se utilizaron entrevistas, y talleres participativos, estos últimos, con interacción entre grupos de discusión: (Krueger, 1988), los cuales se refieren a conversaciones “cuidadosamente planeadas y diseñadas para obtener información de un área definida de interés” (citado en el Módulo Métodos de investigación en la Educación Especial, 2009, P. 5).

Para el caso de la entrevista, definida como “una conversación que sostienen personas, celebrada por iniciativa del investigador, con la finalidad específica de obtener alguna información importante para la indagación que se realiza” (Ramírez, Arcila, Buriticá y Castrillón, 2004, p.112). Elaboramos pasos como guiones con preguntas relacionadas con el enfoque de la investigación, libreta de apuntes, lapicero y grabadora periodista; con la técnica: Matriz de análisis, entrevistas, taller participativo.

3.5. Recolección de datos.

Nos referiremos igualmente a los instrumentos de registro de información, como la matriz de recopilación de información de archivos y la tenencia de entrevistas como base para la recolección de datos, nos parecen sumamente valiosas, porque facilita no sólo analizar de una

mejor manera la información, sino que además conlleva a dejar de manera sistematizada los datos y hallazgos, los mismos que se constituyen en valiosos insumos para la configuración de la propuesta de intervención, pues para suplir una necesidad primero hay que conocer bien el problema o carencia.

3.6. Fases del proceso de investigación.

Fase 1: Trabajo previo. Reunión con los principales líderes evangélicos de Carepa, para posteriores visitas e interacción con 18 de las 20 congregaciones identificadas en el año 2013 en la localidad. Acto seguido, fueron categorizados los componentes para la selección de las iglesias (muestra). Estos aspectos tenidos en cuenta, como la reseña histórica de cada una, fueron los enunciados en el párrafo anterior.

Fase 2: Selección de 5 iglesias. Con base en los criterios citados anteriormente, precisando que la información de la muestra, se despliega y describe ampliamente en los resultados de la investigación. Las denominaciones cristianas escogidas fueron: Iglesia Central Interamericana, Iglesia Cristiana Espíritu Santo y Fuego, Iglesia de Dios Ministerial de Jesucristo Internacional, Centro Internacional Emanuel, e Iglesia Adventista Séptimo Día.

Fase 3: Desarrollo de talleres participativos y entrevistas. Estas labores se hicieron con las fuentes primarias y secundarias: líder religioso de cada congregación, así como las áreas de alabanza (música y canto), comunicaciones, y acción social, dado a que ellos son quienes lideran y coordinan cada una de las Iglesias, y poseen amplio conocimiento del devenir, prácticas y estructura de sus respectivas congregaciones a las que pertenecen.

Fase 4: Interpretación y sistematización de la información. En esta fase, nos apoyamos en experiencias como la realización del Diálogo de Saberes, ejecución altamente valiosa para todo el trabajo análisis e interpretación, los mismos que nos conllevaron al establecimiento de

los resultados, y aplicación de la metodología del Marco Lógico para el diseño de la estrategia de comunicación a favor de las iglesias.

Tabla 1: Matriz de diseño metodológico.

<i>Matriz de diseño metodológico</i>		
Objetivo	Técnica e instrumento	Producto
Caracterizar las comunidades cristianas evangélicas del municipio de Carepa, Colombia, que permitan la identificación de procesos sociales, comunicativos y políticos desde la conceptualización de las ciudadanías comunicativas.	Investigación documental Entrevistas. Matriz de análisis	Informe de caracterización
Describir las prácticas y escenarios comunicativos que desarrollan las comunidades cristianas evangélicas del municipio de Carepa, Colombia, mediante un diagnóstico participativo, que permita la conceptualización, la construcción de parámetros y la reflexión sobre propuestas comunicativas.	Taller participativo Entrevistas	Informe diagnóstico
Diseñar una estrategia de comunicación que dinamice las comunidades de cristianos evangélicos del municipio de Carepa, Colombia, favoreciendo su libertad de expresión religiosa.	Taller participativo Sistematización de experiencia Metodología del Marco Lógico	Estrategia de comunicación

4. Capítulo 4. Resultados

4.1. Caracterización de las iglesias cristianas evangélicas de Carepa

Tras el desarrollo de varias interacciones con los actores involucrados en la presente tesis, y luego de varios ejercicios desarrollados con ellos: acercamientos, reuniones, entrevistas, talleres participativos, análisis, y con miras al logro del objetivo: “caracterizar las comunidades cristianas evangélicas del municipio de Carepa, Colombia, mediante la identificación de procesos sociales, comunicativos y políticos desde la conceptualización de las ciudadanías comunicativas”, presentamos los conceptos finales categorizados para la caracterización de las iglesias cristianas evangélicas de Carepa.

Nombre de la iglesia: Con lo cual se da a conocer el nombre oficial de cada confesión religiosa.

Número de integrantes: Fundamental para conocer la cantidad de feligreses de cada denominación religiosa estudiada, y con ello tener insumos de información útiles para posteriores análisis y para una buena configuración de la caracterización.

Fecha de fundación: Consideramos pertinente tener claridad acerca de cuándo fue constituida cada denominación religiosa.

Nombre de otras sedes en la localidad: Importante para determinar la expansión o cobertura en el territorio, de cada iglesia abordada.

Principales eventos religiosos que realizan: Este aspecto es fundamental para la caracterización de las iglesias, porque así es posible tener claro qué actividades religiosas desarrolla cada iglesia, lo cual conduce a conocer de paso, aspectos tales como tipologías doctrinales y formas de expresión netamente en el aspecto religioso.

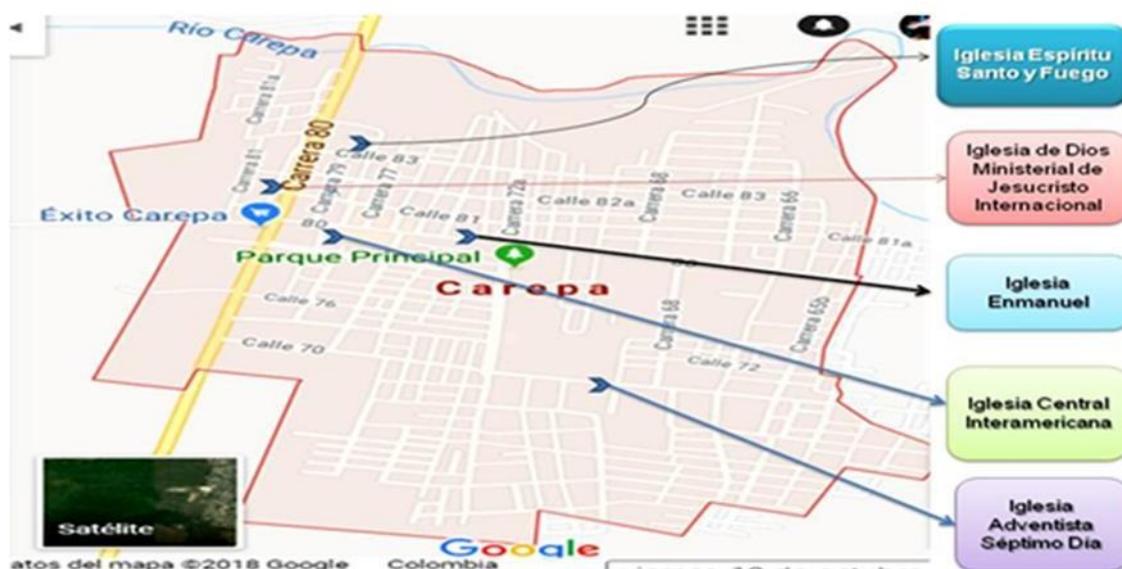
Trabajo con comunidades: Dentro de los aspectos peculiares que consideramos relevantes para la construcción del producto (caracterización de las iglesias cristianas evangélicas de Carepa), es preciso tener claro cuál es la interacción que realizan con la comunidad; en tal sentido, con este ítem se pretende conocer las actividades y el trabajo que realizan las confesiones religiosas con la ciudadanía en general, para entender así cómo se proyectan ante ellas y cómo interactúan en ese sentido.

Articulación con otras iglesias: El contexto abordado, demanda del conocimiento de cómo se articulan las iglesias estudiadas.

Capacidad de gestión de comunicación: Este es un aspecto clave para la caracterización de las iglesias, por cuanto, con esta información además es posible establecer si las congregaciones poseen experiencias relacionadas con las comunicaciones: herramientas o medios de comunicación, prácticas mediáticas, gestiones en torno a las comunicaciones, uso de recursos de comunicación...

Mapa Político: En el escenario social, existen diversas variables y temas encaminados a determinar de alguna manera, cuál es la identidad ideológica desde lo social, o posturas específicas en temas neurálgicos que carácter público, social y político, que inciden en la manera de cómo piensa determinado grupo social, lo mismo que al final incide en el “cómo los ve” la sociedad. Así las cosas, nos ocuparemos de presentar el aspecto en el que cada iglesia haga mayor énfasis en este sentido, en perspectivas de los criterios o posturas que maneje cada una. Ejemplo: inclinación política, postura frente al aborto, matrimonio gay, etc.

Figura 1. Localización. Mapa Carepa.



Localización de los cinco templos –con los que se trabajó
Fuente: Google.

4.1.2. Iglesia De Dios Ministerial De Jesucristo Internacional: Denominación creada en noviembre del año 2006. Posee un total de 500 feligreses agrupados en una sede con la que cuentan en la localidad, la central.

Realizan semanalmente cultos dentro del templo: culto dominical de enseñanza, de masiva participación de la feligresía de la iglesia, mientras que cada jueves tienen culto de enseñanza; de alabanza, los días lunes, miércoles, viernes y sábados. Los martes y sábados profundizan en las enseñanzas doctrinales, en medio del Estudio Bíblico. Los bautizos los realizan cada año en lugares cerrados en los que haya con piscina.

Respecto al trabajo social, este lo realizan a través de la Fundación Internacional María Luisa de Moreno, y en la localidad hacen entrega de kits escolares; celebración de fechas especiales para comunidades específicas, priorizando: niños y adultos mayores.

Con relación labores articuladas con otras congregaciones cristianas, la Iglesia de Dios Ministerial de Jesucristo Internacional reporta no realizar trabajo en ese sentido.

Figura 2: Foro Día Nacional de la Libertad Religiosa, Carepa, Antioquia.



Foto: Alcaldía de Carepa

Lo que sí hacen, son salidas a otros municipios para integrarse en oración con otras iglesias pero de la misma misión. En temas de comunicación, en Carepa están sujetos a la gestión y acciones que realiza la iglesia de Dios Ministerial de Jesucristo Internacional a nivel nacional. Cuentan con sitios en Internet, como página web, Canal de YouTube y varias redes sociales.

Acerca del mapa político, esta denominación religiosa creó el grupo político MIRA, para defender la libertad de culto y para servir a las comunidades a través de las leyes.

Su Pastor principal en Carepa, Nelson Lora Hernández, a su vez es Concejal del Municipio, desde allí ha impulsado propuestas como la Política Pública de Libertad Religiosa, la misma que fue incorporada en el Plan de Desarrollo Municipal de Carepa, vigencia 2016-2019. Cabe anotar aquí, que desde el Concejo.

El Pastor presentó un proyecto que fue aprobado por la corporación edilicia que permitió la creación del Comité Municipal de Libertad Religiosa, estructura a la cual pertenece y desde la cual promovieron en coordinación con la Administración Municipal de Carepa, el primero y único Foro Conmemorativo del Día Nacional de la Libertad Religiosa.

4.1.3. Iglesia Central Interamericana de Carepa, Colombia: Esta estructura reporta haber sido instituida en Carepa en el año 1976 y hoy día cuenta con un total de 3.000 feligreses, disgregados en 11 sedes:

Iglesia Central Interamericana de Colombia, sede centro. De esta, se desprenden las siguientes subsedes: Iglesia Interamericana barrio Acaidaná, corregimiento Piedras Blancas, vereda Bocas de Chigorodó, sector Canal Uno, barrio Jardín, Iglesia Interamericana, vereda Las Trescientas, vereda Naranjales, vereda Vijagual, corregimiento Zungo Embarcadero, vereda 25 de Agosto.

En cada iglesia se realiza semanalmente el culto dominical (evento central en el que se reúnen las familias y se congrega el mayor número de feligreses). También llevan a cabo otras actividades religiosas: cultos (eventos religiosos) al aire libre cada 8 días, habitualmente al frente de las viviendas de varios feligreses que solicitan este servicio. Igualmente llevan a cabo cultos focalizados, así: para jóvenes, dirigidos por las damas, liderados por los caballeros, y otros de enseñanza, con énfasis en la oración y alabanza a Dios; sumado a la realización de bautizos trimestrales, “retiros espirituales” y actividades similares en las cuales los feligreses salen del templo hacia otros sitios para fortalecer el conocimiento bíblico y la práctica de los valores humanos basados en la Biblia. También llevan a cabo conferencias y capacitaciones bíblicas.

Análogamente, ejecutan acciones sociales, tales como brigadas de salud rurales dirigidas a comunidades vulnerables, recolecta de mercados y ropa con destino a feligreses pero también a otros sectores poblacionales de escasos recursos, y visitas periódicas casa a casa, conexas con actividades semanales cuyo componente principal es el enfoque de evangelización de la Palabra de Dios y trabajo social en zonas marginadas.

Los conciertos musicales y “campañas evangelísticas” de participación masiva para la ciudadanía en general, los implementan en alianza con otras iglesias cristianas evangélicas de Carepa, en tanto que las salidas a otros municipios para integrarse en oración con otros feligreses, las hacen en articulación con la misma misión o denominación religiosa.

En el aspecto comunicacional, la Iglesia Central Interamericana de Carepa, cuenta con varios equipos de producción: cámara fotográfica, computador para diseño gráfico. Se destaca que implementaron la estrategia de divulgación por medio del whatsapp, realizan producción de contenidos para redes sociales (videos y memes), poseen una cuenta en Facebook: Iglesia Evangélica Interamericana Central Carepa <https://www.facebook.com/carepaigleico>, y su experiencia en medios de comunicación data de una emisora local esporádica, sin licencia, la cual funcionó durante 10 meses en el año 1999. Sus líderes religiosos son altamente cercanos y disponibles las pocas veces que los medios de comunicación se disponen para entrevistas con ellos.

Figura 3: Grupo de alabanza Iglesia Interamericana Central de Carepa, Ant, en su templo. Culto dominical.



Foto: Autor.

Finalmente, una de las posturas a destacar en el enfoque ligado a temas de controversia social, es la demanda de que expresan en torno a alta necesidad que los gobiernos municipales de turno generen cada vez más de manera decida y clara, mayor participación, respaldo e

inclusión a las iglesias cristianas evangélicas, desde el derecho que poseen como ciudadanos comunicativos, con lo cual.

Consideran que así el Estado lograría además promover aún más la sana convivencia de los hogares y de la sociedad, a partir de un decidido apoyo al fomento de los valores humanos basados en la Biblia, dado que abunda la promoción de “antivalores” en diversos contextos sociales. Dentro de los ejemplos que ponderan, traen al contexto el comportamiento altruista que en cada hogar deben asumir los padres (el hombre y la mujer), dejando de lado tanto el machismo como la llamada “liberación femenina”.

4.1.4. Iglesia Adventista Séptimo Día: Esta es otra de las confesiones cristianas evangélicas obtenidas como muestra para la caracterización ejecutada. Abrió sus puertas en Carepa en el año 1986 y cuentan con un total de 790 feligreses, que se congregan en la sede central, además de las denominadas: Los Robles, Filadelfia, y Esmirna.

Sus principales actividades religiosas: Escuela sabática, evento central de cada semana, de 8:30 a.m. a 10:30 a.m., de copiosa participación de la feligresía; eventos de evangelismo, como cultos, escuela de padres, vacaciones recreativas con los miembros de la iglesia; semana de la familia con personas de la iglesia y profesiones en áreas sociales como la psicología, donde realizan labor de consejería, con posteriores jornadas programadas de visitas domiciliarias a quienes así lo autoricen; así como la “división de clases” categorizada por edades y niveles de aprendizaje en la Biblia, para niños, jóvenes, adultos y ancianos; al tiempo se salen del templo para el desarrollo de actividades paralelas.

Figura 4: Actividad con niños y jóvenes Adventistas, fuera del templo. Misioneros Adventistas de Carepa.



Foto: Yeison Romaña.

Con “Exposalud”, la iglesia Adventista Séptimo Día da muestras de su componente de trabajo social. Se trata de brigadas de salud que realizan desplazándose con personal asistencial en medicina, hasta zonas alejadas de la cabecera municipal. A su vez, despliegan a su personal para las “Jornadas de ayudas sociales”, previo, a la caracterización de comunidades para la identificación de necesidades; y complementan con “expo-empresarial”, con charlas y talleres liderados por la Universidad de la congregación: Universidad Adventista. Algo para destacar, es que es una zona de difícil acceso: vereda Polines, cuentan con una persona de tiempo completo para labores de acompañamiento psicosocial y espiritual. Estas acciones sociales las promueven sin la ayuda de otras denominaciones ni entidades.

Precisamente, una de las iglesias de Carepa que no trabaja en interacción con otras denominaciones, es la Iglesia Adventista Séptimo Día, razón por la cual generó en las confesiones religiosas, una especie de asombro positivo, el hecho de vincularse con esta propuesta de investigación, resaltando que al igual que todas, demostró un alto nivel de compromiso en cada actividad desarrollada.

Figura 5: Representante de la Iglesia Adventista comparte conclusiones en taller participativo.



Fotos: Autor.

En materia de comunicaciones, poco desarrollan este componente, dado a que sustancialmente se rigen por las directrices y gestiones de nivel nacional; es así como por medio de la aplicación de Whatsapp difunden el mensaje doctrinal y convocatoria a actividades propias, al tiempo que comparten el enlace de los medios nacionales y mundiales de la Iglesia Adventista Séptimo Día, por medio de sus cuentas personales de Facebook.

A nivel nacional e internacional, la iglesia cuenta con páginas web, de Facebook, y emisoras. Cadena internacional de emisoras: Radio Adventista Nuevo Tiempo, la misma que posee señal en la TV. por cable. En Colombia, las señales de los mensajes se transmiten por la frecuencia: 1470 a.m. (Esperanza Colombia Radio). La señal de real audio por internet:

<https://www.esperanzacolombiaradio.com/>

Por último, la Iglesia Adventista tiene una postura social altamente marcada, ligada a criterios doctrinales, y es la defensa del día sábado como día de descanso para toda actividad pública, laboral y social.

Al respecto, profesan que el séptimo día (descanso, o “reposo”), es el sábado, más no el domingo; el argumento que presentan es que “el cuarto mandamiento de la inmutable Ley de Dios requiere la observancia del séptimo día, sábado, como día de reposo, adoración y ministerio, en armonía con las enseñanzas y la práctica de Jesús, el Señor del sábado”. Se argumentan que el cuarto mandamiento de la inmutable ley de Dios requiere la observancia del séptimo día como día de reposo, adoración y ministerio, en armonía con las enseñanzas y la práctica de Jesús, el Señor del sábado; teniendo de presente que el sábado es un día de agradable comunión con Dios y con las personas pero en perspectivas únicamente de lo espiritual y de lo que es agradable a Dios: (Génesis 2:1-3; Éxodo 20:8-11; Lucas 4:16; Isaías 56:5-6; 58:13-14; Mateo 12:1-12; Éxodo 31:13-17; Ezequiel 20:12, 20; Hebreos 4:1-11; Deuteronomio 5:12-15; Levítico 23:32; Marcos 1:32).

4.1.5. Iglesia Espíritu Santo y Fuego: Su constitución en el municipio de Carepa, fue el 8 de enero del año 2010, sus 400 feligreses se congregan en las sedes: Centro, corregimiento Piedras Blancas, barrio Acaidaná, y corregimiento Zungo Embarcadero.

Sus actividades religiosas se sinterizan en el Culto dominical central, congresos: juveniles, con mujeres, y con caballeros (encuentros periódicos con líderes locales, regionales y nacionales, de cada sector poblacional de la iglesia, para fortalecer aspectos doctrinales de la confesión religiosa); bautizos trimestrales y capacitaciones bíblicas semanales, vigiliass mensuales en los templos (oración nocturnas hasta la 2:00 a.m.).

Dado a que el pastor principal esta confesión religiosa (Obet David Mejía, en la foto) fue uno de los ayudadores en la consolidación de la Unión de Ministros e Iglesias de Carepa UNIMICAR, y que desde el año 2015 es el presidente de la organización, la iglesia lidera actividades evangelistas abiertas al público en general con cantantes cristianos y predicadores provenientes de otras ciudades de Colombia y del exterior. A su vez viajan hacia otros

municipios para integrarse en oración con otras iglesias de diferentes denominaciones evangélicas.

Figura 6: Masiva campaña Evangelística abierta al público.



Foto: Autor.

La principal función social que desarrollan es encaminada hacia los grupos sociales categorizados por edades, con especial énfasis en los niños y jóvenes; se enfocan de manera especial igualmente en los hogares, al tiempo que se encuentran en la etapa de iniciación de un proyecto social con una fundación llamada UNIMICAR, de la cual forman parte.

En el ámbito de Comunicaciones, tienen experiencia en emisión de contenidos por la radio y redes sociales. En la actualidad emiten un programa de radio por la emisora local Urabá Estéreo, de Carepa, de lunes a viernes, de 6:30 a 6:55 a.m. Su pastor principal considera que el Internet es una herramienta que facilita la multiplicación del mensaje de la Biblia, por lo que divulgan los programas de radio (grabaciones en formato audio) por medio del whatsapp. Esperan que con esta investigación se dinamicen a su vez iniciativas de comunicación en esta congregación.

Hay un aspecto altamente relevante dentro de las premisas, ideologías y criterios frente temas sociales, políticos y de controversia social: se trata de la promiscuidad sexual, sobre la

cual van en contravía de los parámetros promovidos por algún sector de la sociedad en torno al “libertinaje” y a desórdenes en tal sentido en asuntos de la responsabilidad sexual, que llega hasta la manera de vestir, de tal modo que no sean exhibidas, pronunciadas ni “marcadas” las partes íntimas de la persona, por ejemplo, caso de la mujer: senos, glúteos, y en general sus órganos genitales. En tal sentido, insisten a los niños, jóvenes y padres de familia en cada evento focalizado con ellos, acerca de la claridad al respecto, basados en los criterios bíblicos en defensa de la fidelidad de las parejas.

4.1.6. Iglesia Emmanuel: Con 100 feligreses, en su mayoría jóvenes, reunidos en una sede, es la iglesia con menor cantidad de integrantes y la más recientemente creada: mayo de 2013. Sumado al culto dominical como actividad semanal religiosa central, promueven la instrucción formación de sus líderes, a través de de la Escuela Bíblica, aunado a capacitaciones en liderazgo orientadas hacia el desarrollo de potencialidades que contribuyan con el quehacer de la iglesia.

Se suman: cultos programados en casetas comunales de diferentes barrios y sectores urbanos y rurales de la localidad, encuentros familiares, y conferencias.

Figura 7: El pastor de "Emmanuel" en oración y concierto musical, en unión con otros pastores e iglesias.



Foto: Autor.

Llevan a la práctica varias iniciativas de corte social. Poseen un Centro de Desarrollo Infantil, en el cual entregan alimentación a los niños; llevan ropa, y realizan formación en

valores cristianos y éticos. También realizan el Festival de la Familia, en un acto público con el cual se pretende formar a cada hogar en valores humanos. En este escenario se trabaja con énfasis en el perdón, la obediencia de los niños hacia los padres, más la cohesión familiar, cerrando con actividades musicales y culturales basados orientaciones cristianas. En lo social, igualmente promueven encuentros navideños, donde reúnen a centenares de niños para obsequiarles detalles.

Acerca del parámetro comunicacional, implementaron una emisora virtual (la cual operaba mediante Internet), funcionó durante varios meses al inicio de la apertura de iglesia en la localidad, denominada Radio Cristiano Urabá, mediante la cual interactuaban al aire especialmente con población juvenil. Sus líderes principales son “pastores juveniles, y en la actualidad utilizan el teléfono celular (mensajes via whatsapp y otros recursos y aplicaciones, así como las redes sociales de Facebook e Instagram para convocar sus eventos y difundir el mensaje bíblico. Se añade que su líder realizó una técnica audiovisual, y varias capacitaciones en el manejo micrófono y expresión frente al público, mensajes.

Otras sedes como la de Montería, (Córdoba, Colombia), poseen emisora propia legalmente constituida; aseguran que este hecho se convirtiere en modelo a seguir, por tener experiencias significativas en ese sentido.

Para finalizar, una postura altamente “radical” que marca a la Iglesia Emmanuel, es la objeción al Matrimonio Gay. Al respecto, consideran que es incorrecto que las leyes terrenales “quieran imponer un matrimonio que no existe, que no es bíblico; es una aberración, va en contra de nuestros principios morales”. Esta es una unión ilegítima, corrupta y que no tiene Aval ante la presencia de Dios y su palabra que es la constitución política del reino de los cielos. Traen al contexto a los animales, advierten que el 99% de ellos tienen que ser un macho y una hembra...

Sobre el particular, argumentan: “Nosotros nos regimos por allí y creemos que la ciudadanía y el país tienen que volver a los principios éticos, a lo principal, la ley natural que es un hombre y una mujer para que las generaciones sigan manteniéndose en el tiempo porque de generación en generación es a través de hombre y mujer, no hay otra cosa”.

4.2. Análisis de la Caracterización

La caracterización realizada, permite inferir que las iglesias cristianas evangélicas de Carepa han llegado a la localidad en periodos de tiempo distantes algunas de otras: 1976 y 2013, empero, paralelamente muestra que desde la década del 2000 hubo crecimiento de las confesiones religiosas en el municipio en materia de número de templos.

Este ejercicio realizado, también refleja que No existen estándares aproximados en el número de feligreses en las iglesias evangélicas de Carepa, dado a que los rangos distan ampliamente unos de otros: de entre 100 (la que menos tiene: la Iglesia Enmanuel), y 3.000 la que mayor población religiosa posee: la Iglesia Interamericana. Algo similar sucede con las sedes de las iglesias: mientras que en la Interamericana registra 11 templos, denominaciones como la Ministerial de Jesucristo Internacional y la Enmanuel no tienen sucursales en el territorio, en tanto que las restantes, su número es de cuatro cada una, lo cual infiere a su vez, que la cobertura y número de integrantes se relaciona con la cantidad de estructuras físicas.

Del mismo modo, se evidencia una mediana capacidad de trabajo articulado entre las confesiones religiosas de la localidad, hecho que se ratifica tras analizar los listados de asistencia suministrados de la UNIMICAR (Unión de Pastores y Ministros de Carepa), en tal sentido son varias las confesiones religiosas que no acuden a los llamados encaminados hacia el trabajo mancomunado religioso y social de las iglesias.

En este análisis, podemos citar varios aspectos característicos en todas las confesiones. Por ejemplo: que sin excepción se encaminan hacia el trabajo social a favor de sus respectivos

miembros, pero además para comunidades en general, al tiempo que la tecnología y recursos que ofrece el celular y la Internet son los medios y recursos que sin excepción, todas utilizan para convocar y difundir, en paralelo con la red social de Facebook; mientras que del mismo modo, coinciden en profesar el domingo como día central de congregación masiva, esto, a expresión de la Iglesia Adventista Séptimo Día, que cuyas prácticas religiosas principales la enfocan los sábados, siendo además la única iglesia del municipio con esta creencia, de acuerdo con la UNIMICAR (Unión de Ministros e Iglesias de Carepa).

Para ir concluyendo, es necesario decir que la mayoría de las posturas en temas sociales, de dominio o relación pública, política o moral de las confesiones evangélicas de Carepa, generan resistencia o no dialogan con las costumbres o modos de pensamiento del resto de la sociedad. Nos referimos a disyuntivas como el uso de ropa “ligera” con la cual sean exhibidas las partes genitales o íntimas de las personas, apología o defensa que las iglesias hacen acerca de la heterosexualidad y el matrimonio solo entre un hombre y una mujer, así como la reprobación que hacen tanto del machismo como a la llamada “liberación femenina”, hipótesis que se puede sustentar además, tras varias conclusiones que arrojó el último taller participativo con los actores involucrados en esta investigación, porque los temas señalados anteriormente, polarizan y ponen en extremos distantes algunos conceptos, y por tanto algunos sectores de la sociedad, por ejemplo: la comunidad LGTB.

Finalmente cabe señalar que en ese mismo ítem del “mapa político”, se identifica que solo una congregación en particular es dada a desarrollar su proyección social y luchas para ganar espacios en los contextos participativos, fundamentados esencialmente en la parte política, es la Iglesia de Dios de Ministerial de Jesucristo Internacional, adscrita al grupo político MIRA, tal y como se refleja en el plano local y nacional de esta estructura; mientras que las demás congregaciones locales no revelan experiencias netamente políticas en ese sentido.

Una vez ejecutados los procedimientos metodológicos planteados en este trabajo académico, que incluyó cumplir con las tareas de planificación, trabajo de campo, análisis y sistematización de la información, presentamos el “paso a paso”, desarrollo y resultados obtenidos, en perspectivas del objetivo N° dos de la investigación realizada: “Describir las prácticas y escenarios comunicativos que desarrollan las comunidades cristianas evangélicas del municipio de Carepa, Colombia, mediante un diagnóstico participativo, que permita la conceptualización, la construcción de parámetros y la reflexión sobre propuestas comunicativas”.

4.2.1. Metodología utilizada para el Diagnóstico Participativo

Figura 8: Taller participativo con representantes de las cinco iglesias.



Foto: Autor.

Técnica: Taller participativo, apoyados en la entrevista.

Universo: 90 templos

Muestra: 5 iglesias

Procedimiento

Diseñamos un plan de trabajo con la definición de acciones y tiempos de ejecución de los pasos proyectados y aplicamos la técnica de talleres participativos; se establecieron 5 grupos de trabajo conformados por 10 personas cada uno, en los cuales participaron: pastores y líderes religiosos de las iglesias cristianas evangélicas de Carepa.

Tabla 2: Ficha de entrevistas.

Actividad	Desarrollo
Interactuar con los líderes de las iglesias cristianas de Carepa, que permitan la identificación de procesos sociales, comunicativos y políticos.	<p>Selección de la muestra : cinco iglesias cristianas evangélicas</p> <p>Entrevistas realizadas: 3</p> <p>Nombre de los entrevistados: Pastores Domingo Rivero Coronado y Edison López.</p> <p>Iglesia: Interamericana</p> <p>Fecha: Noviembre 14 de 2016</p> <p>Formato: audio</p>
	<p>Entrevistas realizadas: 2</p> <p>Nombre de entrevistado: Pastor Obet David Mejía</p> <p>Iglesia Cristiana Espíritu Santo y Fuego.</p> <p>Fecha: Noviembre 18 de 2016</p> <p>Formato: audio</p>
	<p>Entrevistas realizadas: 2</p> <p>Nombre de entrevistado: Pastor y Concejal Nelson Lora Hernández</p> <p>Iglesia de Dios Ministerial de Jesucristo Internacional</p> <p>Fecha: Noviembre 20 de 2016 y diciembre 3 de 2016</p> <p>Formatos: Audio; y vía Whatsapp: envío de preguntas texto, respuesta: documentos.</p>

Entrevistas realizadas: 1

Nombre de entrevistado: Pastor José Padilla.

Iglesia Centro Internacional Emanuel

Fecha: Noviembre 22 de 2016

Formato: audio

Entrevistas realizadas: 1

Nombre de entrevistado: Señor Giovanni Quimbaya

Iglesia Adventista Séptimo Día

Fecha: Noviembre 25 de 2016

Formato: Vía Whatsapp: envío de preguntas texto, respuesta: documentos.

4.2.2. Resultados del Diagnóstico Participativo.

Tras el desarrollo de estos ejercicios descritos con los involucrados, y luego de varios acercamientos: reuniones, entrevistas, análisis; se lograron los siguientes resultados:

Se lograron entrevistas significativas a los diferentes pastores de las iglesias seleccionadas en el proyecto, y concomimos detalles valiosos sobre cada una de ellas. Además recogimos el 100% de los datos, con entrevistas a los actores principales.

Figura 9: Entrevista pastor Nelson Lora.



Foto: Alcaldía de Carepa

Sobre los aspectos recopilados en cada iglesia seleccionada, se destacan: descripción y reseña histórica, cantidad de personas vinculadas, actividades que desarrollan, mapa cultural, mapa religioso, mapa político, mapa comunicativo, medios de comunicación que disponen, personal profesional en medios, tradición en procesos de comunicación, disposición para el proyecto y logística disponible para desarrollo de la investigación.

En medio de todo este ejercicio, se identificó que Carepa es el único municipio del departamento de Antioquia que cuenta con Acuerdo Municipal que da vía para la creación de un Comité de Libertad Religiosa.

El Plan de Desarrollo Municipal de Carepa, contempla el componente de Política Pública de Libertad Religiosa. En él, hay componentes tales como la orientación a docentes sobre capacitación en el tema de la libertad de expresión religiosa y derechos humanos.

Respecto a los talleres participativos con las 5 iglesias seleccionadas, con interacción entre grupos de discusión, utilizamos: lapiceros, hojas, impresión y fotocopias de material (hojas). Las siguientes fueron las preguntas:

Ficha 3: Formatos e insumos para el desarrollo del cierre de los talleres participativos:

Nombre de la Iglesia: _____

Nombre y apellidos del líder de la iglesia: _____

Nombre y apellidos de cada participante:

a) Representante área Juvenil: _____

b) Representante Damas _____

c) Caballeros _____

d) Evangelización _____

e) Comunicaciones _____

f) Alabanza _____

g) Otro (s) _____

¿Qué tipo de problemas de comunicación existen al interior de su iglesia?

¿Conoce las causas?

Describir cada problema:

a) _____

b) _____

c) _____

d) _____

e) _____

¿Aflora en alguna propuesta como alternativa de solución?

¿Cómo dan a conocer las experiencias significativas de los feligreses ante su congregación y la comunidad en general? _____

¿Algo para añadir?

Observaciones:

Finalmente, se clasificaron los datos e información recopilada durante la aplicación de estas técnicas y se consolidaron en matrices con el programa Microsoft Word para su correspondiente análisis, interpretación y definición de conclusiones.

4.2.3. Prácticas comunicativas y escenarios de las iglesias evangélicas de Carepa.

Antes de continuar con los resultados, definiremos los conceptos ligados al objetivo específico número dos de esta investigación, como lo son: práctica comunicativa, y “escenario”.

Práctica Comunicativa: En el contexto, se refiere a las acciones que realizan las iglesia y sus actores en perspectivas de lograr los fines pertinentes, inherente al concepto de la comunicación, con el uso de herramientas, recursos y acciones comunicativas, tal y como lo veremos más adelante.

Escenario: Referido a todos los espacios, momentos, tiempos, donde la iglesia lleva a cabo su dinámica religiosa y comunicacional.

En ese sentido, los escenarios en los cuales se desenvuelven las iglesias cristianas de Carepa, son: sus respectivos templos, sitios públicos para el desarrollo de actividades

religiosas: parques, andenes (al frente de algunas viviendas de feligreses o de personas del común que solicitan o autorizan el servicio religioso -culto-), emisora local de Carepa (Urabá Estéreo), playas y edificaciones con piscinas para la realización de la práctica del ritual de bautizos (afín con lo consignado en la Biblia, por inmersión).

Prácticas de las Iglesias

En términos generales, cada una de las iglesias seleccionadas, coinciden dentro de sus prácticas religiosas y escenarios, por eso se optó por tomar las prácticas más significativas de cada iglesia para realizar la correspondiente descripción de manera puntual, de la siguiente manera:

Campanas evangelísticas, cuya práctica y escenarios será descrita desde la experiencia de las Iglesias Espíritu Santo y Fuego, Interamericana y Enmanuel. Algo similar se hará con los cultos y actividades religiosas para jóvenes, en este caso asociado a las Iglesias Enmanuel e Interamericana, así como la Adventista; los actos centrales religiosos se traerán al contexto, según la Iglesia Adventista Séptimo Día, con lo que denominan: Escuela Sabática, mientras que para la Iglesia de Dios Ministerial de Jesucristo Internacional y las tres confesiones es “culto dominical”.

4.2.4. Campanas Evangelísticas abiertas al público con entrada libre o gratuita.

Se trata de actividades semestrales convocadas al público en general por diferentes medios a saber, que se desarrollan en espacios abiertos (parques, coliseos o estadios), en los que se presentan conciertos musicales con cantantes cristianos, acompañados de oración y predicaciones por evangelistas, habitualmente provenientes de otras ciudades de Colombia y del exterior.

Figura 10: El evangelista Estadounidense Larry D Taylor, predicando en Carepa.



Foto: Autor.

La participación es masiva, se implementan en alianza con otras iglesias cristianas evangélicas de Carepa, al tiempo que se invita a la ciudadanía en general.

La convocatoria, la hacen mediante la fijación de afiches publicitarios en postes y otros espacios públicos, entrega de volantes a la feligresía; organizaciones e instituciones y personas general, además de anuncios por medio del altoparlante al interior de cada iglesia vinculada, al final de las actividades religiosas. También convocan mediante mensajes por whatsapp, promovidos por cada pastor principal y la labor de corresponsabilidad de los líderes acompañantes quienes a su vez multiplican la información con sus contactos. Algo similar ocurre con la red social Facebook, la más utilizada.

El mensaje difundido preferido por las iglesias consta de texto e imagen. Eventualmente se utilizan sencillos audiovisuales producidos por jóvenes de las congregaciones, normalmente haciendo uso de un teléfono celular inteligente, en ocasiones también utilizan el computador para edición.

“En cuanto a recursos de comunicación utilizados en estos eventos masivos, alquilan potentes equipos de sonido, con consola y micrófonos instalados sobre una tarima. Los

medios de comunicación no acompañan estos eventos, por lo que de manera espontánea los miembros de las confesiones religiosas se encargan de difundir por sus redes sociales”, señala el pastor Obet David Mejía, de la Iglesia Espíritu Santo y Fuego.

Figura 11: Dagoberto "el negrito Osorio" y su conjunto vallenato en Carepa.



Foto: Autor.

El religioso añade que en ocasiones la Alcaldía de Carepa apoya con difusión cuando se trata eventos realizados de manera articulada entre las iglesias y el ente público.

4.2.5. Prédicas fuera del templo.

Las iglesias evangélicas, por lo general salen de sus templos para tareas de evangelización (llevar la Palabra de Dios a otras personas). Es así como realizan varias actividades en ese sentido, como los cultos al aire libre, los predicadores hacen lectura y comentarios en torno a pasajes bíblicos que por lo general ponen en perspectivas de la urgencia e importancia de que las personas giren su mirada a Dios y a sus mandamientos y recomendaciones.

Una de las modalidades, es la realización de la actividad religiosa al frente de viviendas de feligreses o de personas del común que solicitan o autorizan este servicio religioso, para lo cual disponen de un micrófono y un altoparlante. Citan al evento en medio de los denominados “anuncios”, es decir los avisos o informaciones que difunden en medio de los cultos.

Figura 12: Predicador en las calles de Carepa.

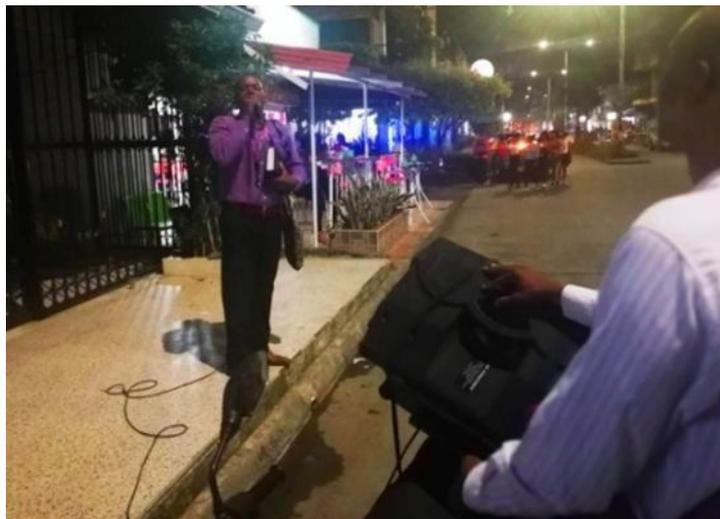


Foto: Autor.

El otro modo de la prédica al aire libre, es en el que el predicador se instala – habitualmente sin previo aviso- en un sitio de la vía pública y allí realiza la práctica con el mismo enfoque señalado en el párrafo anterior, por lo general con un megáfono o una caja amplificadora sonora de mediana o baja potencia, pero utilizándolos en su máximo nivel de volumen.

Igualmente, están las visitas “casa a casa”, una práctica en la que todas las iglesias cristianas evangélicas, sin excepción, promueven llegar hasta los hogares de sus feligreses, llevándoles mensajes positivos de exhortación para seguir perseverando en la práctica de los mandamientos del cristiano. En tal sentido, también lo hacen para orar en las viviendas de quienes así lo solicitan, sean o no de la congregación. Cabe resaltar que hay fieles integrantes de las iglesias, que se ofrecen para estar disponibles a la hora en que les llame, para visitar a quien así lo pida.

Por último, están las prédicas de la palabra de Dios, por medio de la emisora local Urabá Stereo, en la que la iglesia Espíritu Santo y Fuego, emite el espacio denominado Tempos de Cambio, de lunes a viernes de 6:30 a 7:00 a.m. donde su pastor principal emite reflexiones

bíblicas. Paralelamente, la Iglesia Adventista Séptimo Día presenta el programa “Una Luz en el Camino”, durante 30 minutos de lunes a viernes a las 7:30 de la noche, con prédicas en la doctrina que llevan, el matrimonio, el fin del mundo, entre otros.

Figura 13: Pastor adventista, José David Sánchez Hurtado, en la emisora local Urabá Stereo.



Fuente: Alirio Benavides. Locutor; 30 de sep. 2016.

4.2.6. Cultos y retiros espirituales para jóvenes.

Estas prácticas religiosas, no solo en los templos sino en escenarios abiertos rodeados de naturaleza y en otros espacios adecuados con arreglos atractivos para la población juvenil, son priorizadas por en cada iglesia (Interamericana, Enmanuel y Espíritu Santo y Fuego).

Los instrumentos musicales de las iglesias, video beam, sonido, luces y pancartas con mensajes bíblicos, son los recursos de comunicación en los que se apoyan para la realización de estas actividades religiosas trimestrales focalizadas para los jóvenes, de las cuales también participan miembros de las iglesias de las localidades vecinas.

Figura 14: Salida de la Iglesia Interamericana, en Necoclí, Antioquia.



Foto: Jóvenes iglesia Interamericana.

Respecto a los lugares preferidos son las playas de los municipios vecinos (Necoclí y Turbo), entre 2 y 3 días de convivencia, con actividades recreativas, lúdicas, pedagógicas, y culturales, fundamentadas en los valores humanos basados en la Biblia. “Nosotros saltamos, danzamos, escuchamos prédicas y conferencias predica y conferencias; jugamos en la playa y hacemos actividades relacionadas con el trabajo en equipo; tenemos espacios para la reflexión; es una maravilla, es una delicia”, comentó Jayli Romaña Tabares, participante de una estas actividades, la cual se denominó “Joven: consérvate puro”.

Los medios favoritos utilizados para convocar estos eventos son el Facebook y Whatsapp, estrategia liderada por los líderes juveniles, quienes con dos semanas de antelación difunden de manera intensiva recuerdan diariamente la invitación, la misma que consta de un aporte económico por parte de cada participante.

4.2.7. Eventos religiosos centrales de la semana.

Todas las iglesias cristianas evangélicas de Carepa desarrollan sus respectivos eventos religiosos centrales, los días domingo, excepto la Iglesia Adventista Séptimo Día, cuyo día es

el sábado. Para el primer caso (**Culto Dominical**), las comunidades se reúnen en sus templos, desde las 8 de la mañana (la mayoría), otros, a las 9:00 a.m. regularmente hasta antes del mediodía.

Figura 15: Culto dominical de varias Iglesias en sus respectivos templos.



Fuente: Iglesias Interamericana y Espíritu Santo y Fuego.

En su mayoría, utilizan instrumentos propios para los momentos de alabanza a Dios, los cuales van desde guacharaca y tambores, hasta piano, batería y guitarra. Interpretan varios ritmos musicales: pop, balada, vallenato y cumbia, pero con contenidos enfocados hacia lo espiritual.

El acto central se fundamenta en la prédica de la Biblia, utilizando pasajes sobre los cuales el predicador de turno hace reflexiones y comentarios, estableciendo comparaciones entre el texto y el contexto actual; hace especial énfasis cuando existe alto distanciamiento entre el mandato de Dios y las realidades indeseables que dicen ver hoy día, sobre lo cual se advierte acerca de la importancia de seguir los caminos del Señor Jesucristo para lograr una mejor vida terrenal y futura (vida eterna).

Hay tres aspectos más que forman parte de los cultos dominicales: como la recolección de ofrendas y diezmos (las personas dan hacen aporte voluntario de recursos económicos); igualmente, la división de clases (donde los niños y niñas son llevados a un aula cercana para impartirles enseñanza bíblica pero en con lenguaje y pedagogía coherente con la edad de los menores: dibujos, cuentos con personajes bíblicos, canciones infantiles y estrategias similares); y por último, la sección de anuncios, donde la iglesia da a conocer las actividades e informaciones relevantes de cada día y semana.

En los cultos dominicales utilizan video beam para mostrar textos bíblicos e imágenes y mensajes, equipo de sonido amplificado, y carteles o piezas gráficas de gran tamaño alusivas a las temáticas bíblicas que en determinado periodo deseen promover.

Para el punto del acto central religioso de la Iglesia Adventista Séptimo Día, hay prácticas similares al resto de las iglesias cristianas evangélicas: oración, espacios para testimonios (miembros de la confesión dan a conocer experiencias espirituales significativas), eventuales dramatizados con mensajes reflexivos, enseñanza y lectura de la Biblia, y los denominados anuncios o avisos.

Sin embargo, hay algunos aspectos a saber, que identifican de manera radical a la congregación Adventista y por tanto la diferencian del resto de las denominaciones de similar corte:

Primeramente, el día central es el sábado, por lo que le denominan al culto principal de cada semana: “**Escuela Sabática**”. De esta premisa se derivan otras variables particulares de la iglesia, tales como el énfasis de aislarse de toda actividad diferente a la espiritual.

De otro lado, en la escuela sabática también tienen una manera específica para la alabanza y adoración a Dios. Ni se danza ni se dan palmas: “en nuestros actos religiosos nada de aplausos ni danzas ni bailes, y solo música ejecutada prioritariamente a base de piano y violín,

que son específica exclusivamente: himnos adventistas, los mismos que por lo general proyectan en video beam y son reproducidos en alto parlantes, en el previo, durante y al final de cada culto.”, explica Elaílda Muñoz, una de las feligreses de mayor antigüedad en la congregación.

La intensidad horaria del culto igualmente es mayor: 8:00 a 12:00 del mediodía, y luego retornan para congregarse durante dos horas más, desde las 4:00 de la tarde, con actos que incluyen actividades lúdicas y religiosas con temáticas que tienen enfoque juvenil.

Cabe añadir que ese día debe ser consagrado únicamente al culto y a lo que gire en torno al descanso, familia, altruismo con el prójimo, y a lo espiritual. Este aspecto asociado a lo mediático es mayúsculo: “Los medios de comunicación seculares, en todas sus formas, deberían ser dejados a un lado durante las horas del sábado, para que este, rompiendo la rutina de la vida, pueda ser un día de “delicia” y “santo”, comparte el líder religioso de la congregación en Carepa, escudado en el libro de la Biblia, Isaías 58:13.

4.3. Análisis del Capítulo

Una vez descritas las prácticas y escenarios comunicativos que desarrollan las comunidades cristianas evangélicas del municipio de Carepa, analizaremos este capítulo paso a paso.

Para comenzar con la disertación, la masiva participación de los fieles y de la ciudadanía en general frente en las *campañas evangelísticas*, pueden ser claros indicadores del éxito de estos eventos. No obstante, el hecho de realizarlos cada año o a lo sumo semestralmente, a su vez demuestra que debieran programarse mayor número de veces. En efecto, sobre el particular son positivas reacciones y comentarios del público general, dejando evidencia de ello en varias redes sociales.

No obstante, las millones de canciones religiosas en que todos los ritmos musicales promueven las iglesias cristianas evangélicas, están por fuera de la programación de los medios masivos de comunicación de la zona.

Con relación a las *prédicas fuera del templo*, consideramos pertinente detenernos en el observación varios fenómenos hallados, los cuales van en coherencia con el núcleo problemático desde el cual se aborda la investigación: “en diversos contextos sociales en la zona, se manifiestan situaciones de exclusión y un deficiente reconocimiento de las diferencias culturales”, y esto, basado en lo último como causal: la falta de reconocimiento por la diferencia cultural, advierte sobre el particular, Pastor Edison López, líder religioso de la Iglesia Interamericana de Carepa. Denuncia que, aún con un volumen moderado, “cuando se desarrollan cultos al aire libre, es normal que al iniciar la actividad religiosa en la calle, “el vecino” le suba el doble de volumen a su equipo de sonido, entorpeciendo con ello el normal desarrollo de la predicación espiritual”.

A su turno, el pensador y escritor adventista, residente en la subregión de Urabá, Pedro Martínez, tiene una postura igual a la de sus líderes religiosos de la congregación, cuando se refiere al poco reconocimiento y exclusión que experimentan, por ellos llevar de presente un modelo de vida basado en la Biblia, razón por la cual se presenta una especie de “menosprecio”, reclama porque “a otras comunidades denominadas como excluidas socialmente, como los LGTBI se les promocionan sus formas de vida y se les brindan suficientes espacios de participación, incluso, en lugares tan poco asequibles y que por tal se perciben como inalcanzables como la mafia de la televisión nacional (Caracol y RCN), medios a los cuales los “evangélicos” no tenemos representación alguna, en ninguna franja”...

Precisamente, dentro de esta exégesis que realizamos, se hace importante compartir las impresiones del reverendo (Domingo Rivero Coronado, pastor principal –año 2015) - de la Iglesia Central Interamericana de Carepa: “En estas salidas, en las cuales demostramos pertenecer a una religión evangélica, parte de la sociedad y los mismos medios de comunicación de la región, departamento y país, son excluyentes con nosotros, dado a que no representamos a la religión que el Estado relaciona con la institucionalidad (la iglesia católica)”, según coinciden además varios líderes evangélicos.

Lo claro es que varios temas y posturas en temas sociales ligadas a la ética y la moral, fomentan división o puntos divergentes entre los feligreses y parte de la sociedad. Por ejemplo, “es más reconocido aquel hombre que convive con dos o tres mujeres al mismo tiempo que quien conserva su esposa; es valorado en sumo grado en las actuales sociedades quien obtiene carros lujosos y anda de parranda en parranda con botella de whisky en mano, más no así quien se convierte a los caminos de Cristo y producto de ello cambia su vida “mundana” por una fundamentada en los principios bíblicos, de la sabiduría, la sinceridad, el amor, fidelidad, prudencia y dominio propio”, comenta una líder juvenil evangélica de la iglesia de Dios Ministerial de Jesucristo Internacional: mientras tiene una Biblia en sus manos, la misma sobre la cual se argumentan sus integrantes para hacer apología de los comportamientos que según insisten, son los que conllevan a que el ser humano viva de una mejor manera.

Cuestionan que son vistos como una “cultura anticuada” por el modo de vida que desincentiva la NO práctica del consumo de licor, parranda, promoción de la mujer como objeto de exhibición erótica de su cuerpo, adoración y ceremonias en torno a imágenes, tradiciones basadas en el consumismo, entre otros.

Ahora nos ocuparemos de los *cultos y retiros espirituales para jóvenes*, respecto a lo cual esta comunidad experimenta situaciones sociales asociadas a lo que señalan como “presiones externas y de exclusión”, testifica Giovanni Quimbaya, pastor principal de la Iglesia Adventista Séptimo Día. “Los jóvenes que se vinculan al mundo espiritual, son criticados por los demás, por el hecho de participar como “religiosos” y promover mensajes relacionados con llevar una vida “sana y recta”; ellos se sienten oprimidos por algunos sectores de la sociedad, quienes los miran en perspectivas de que deben ser perfectos”, precisa.

Yaneth Carrillo, cantante cristiana del municipio de Carepa, dice que es “menospreciada de alguna manera, por sus contemporáneas, “exclusivamente por el hecho de no ingerir licor, ni andar con dos y tres novios”. Asevera que presencié una escena en la cual varios de sus amigos evangélicos contemporáneos, fueron menospreciados, por no “romperse” las orejas para colocarse aretes ni dada de estas cosas”. La presión por ese lado es muy alta, expresó.

En paralelo con esto enunciado, los jóvenes que predicán la Biblia, inevitablemente también se mezclan con temas sociales neurálgicos, pues toman como referencia pasajes bíblicos que abordan contenidos tales como:

No os dejéis engañar: ni los fornicarios, ni los idólatras, ni los adúlteros, ni los afeminados, ni los que se echan con varones, ni los ladrones, ni los avaros, ni los borrachos, ni los difamadores, ni los estafadores heredarán el reino de Dios”.1 Corintios 6: 9-10

Entonces, con textos como el citado, es muy fácil que una persona homosexual, o alguien que le sea infiel a su pareja, o quienes se embriagan, se sientan aludidos y hasta ofendidos, cuando los “evangélicos”, como un sector de la sociedad los denomina de manera peyorativa, traen al contexto fragmentos como el citado, de acuerdo con lo que podemos inferir, tras el relato de experiencias y conclusiones en el último taller participativo de esta investigación. De hecho la mayoría de los feligreses se saben de memoria varias citas bíblicas y ha estudiado

libros de la que denominan textualmente “la Palabra de Dios” (Biblia), es decir que con gran facilidad los mencionan cotidianamente.

Unido a ello, la responsabilidad social, conocimiento mayor, atención al tema de las religiones y la sociedad por parte de los medios de comunicación, también son importantes a la hora de disminuir la brecha en las problemáticas de las que nos estamos ocupando en este documento. Los medios masivos de comunicación agudizan el desinterés de la ciudadanía en torno a temas que tengan que ver con la Biblia y la religión (el matrimonio, la doctrina, moral, etc.), porque contribuyen con la polarización, toda vez que no es sensibilizan, ni socializan, ni promueven el fundamento de base ni el real que tiene las congregaciones cristianas evangélicas, sino que por la manera a como abordan los tópicos referidos, bien sea amarillista, sesgada o poco incluyente, finalmente con ello se genera desprecio por parte de quienes se sienten aludidos y “atacados”, hacia los “protestantes”, a como también tildan a las comunidades evangélicas. Es decir que falta pedagogía y sapiencia por parte de los medios de comunicación.

Por último, en lo referido a los *eventos religiosos centrales de la semana*, se puede distinguir la decencia doctrinal entre la Iglesia Adventista Séptimo Día y las demás congregaciones, aun cuando todas pertenecen a la misma -denominada por ellos mismos como “doctrina sana”, sin embargo existen evidentes distanciamientos en la manera y concepción de sus prácticas religiosas. Luego, si esto sucede en este escenario de coincidencia de “sana doctrina” ¿Qué esperarse si establecemos un comparativo entre todas las iglesias de Carepa, distintas a la Católica? Entiéndase la formulación de esta pregunta, a manera de punto para análisis, más no como una censura.

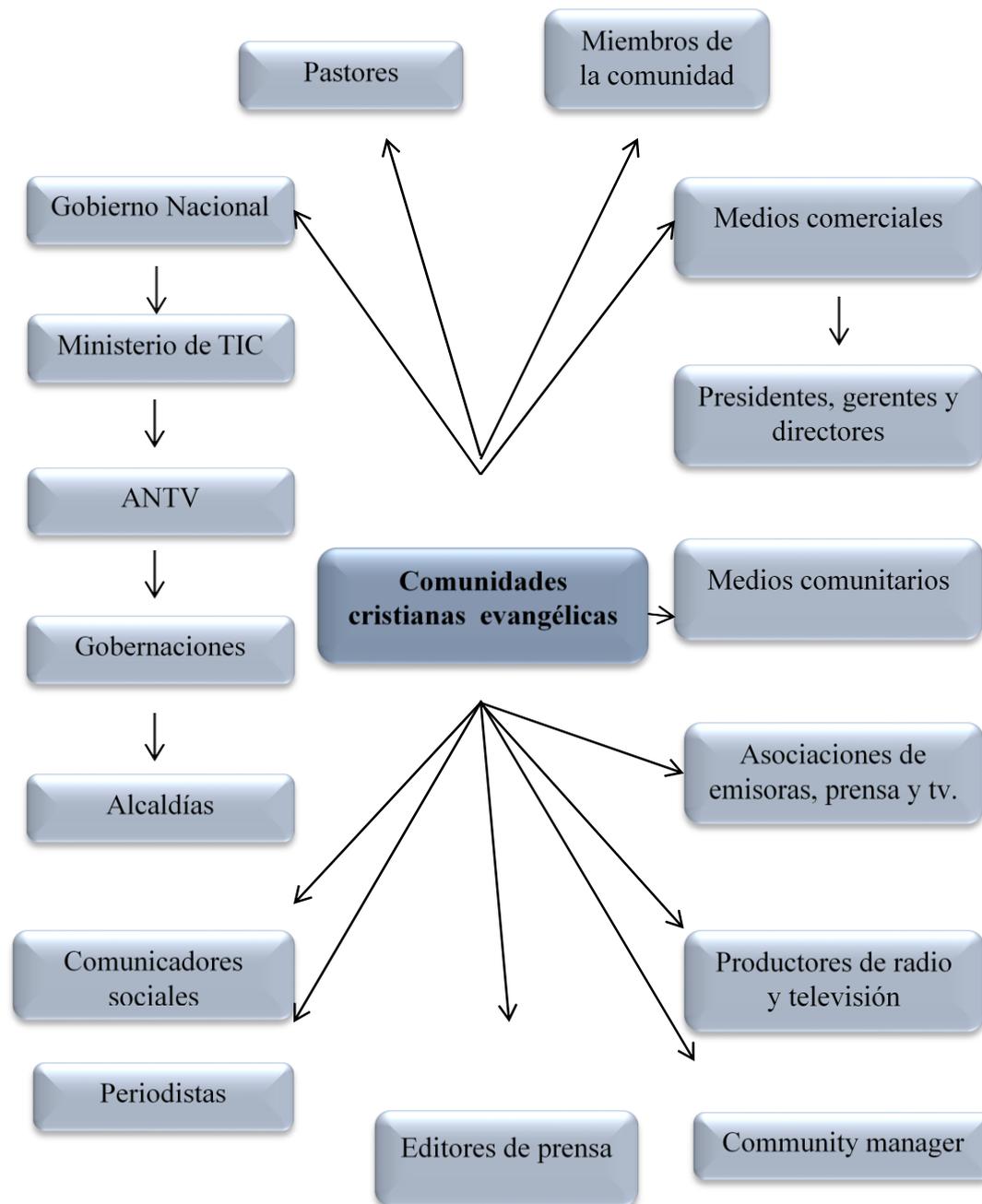
Sobre el particular, pretendemos inferir que al no existir unicidad de criterios entre la sociedad evangélica de la localidad, disminuye asimismo su representatividad como grupo

social, circunstancia distinta de otros colectivos que luchan por ganar espacios sociales, con los que se comparan las confesiones religiosas estudiadas, caso: comunidades LGTBI, quienes sí están no solo agremiados, sino unidos, hecho que les ha facilitado ganar ciertos espacios de inclusión en lo social, mediático, y decisiones políticas a su favor, aun siendo inferior su número de integrantes, según estadísticas de las partes enunciadas.

4.3.1. Formulación de la estrategia de comunicación.

Antes de la presentación de la estrategia de comunicación a favor de las comunidades de cristianos evangélicos de Carepa, es preciso dar a conocer algunos pasos desarrollados que sirvieron como base conceptual de rigor, para la formulación de este importante producto, el cual está contemplado en el objetivo específico número 3 del presente documento, para favorecer la libertad de expresión religiosa de estos actores comunicativos.

En ese sentido, el siguiente esquema nos permite identificar los actores que se involucran directa o indirectamente en la propuesta.



Del mismo modo, los siguientes esquemas son altamente valiosos para la comprensión del problema y la representación general de la investigación.

Figura 16: Árbol de causas.



Figura 17: Árbol de problemas.

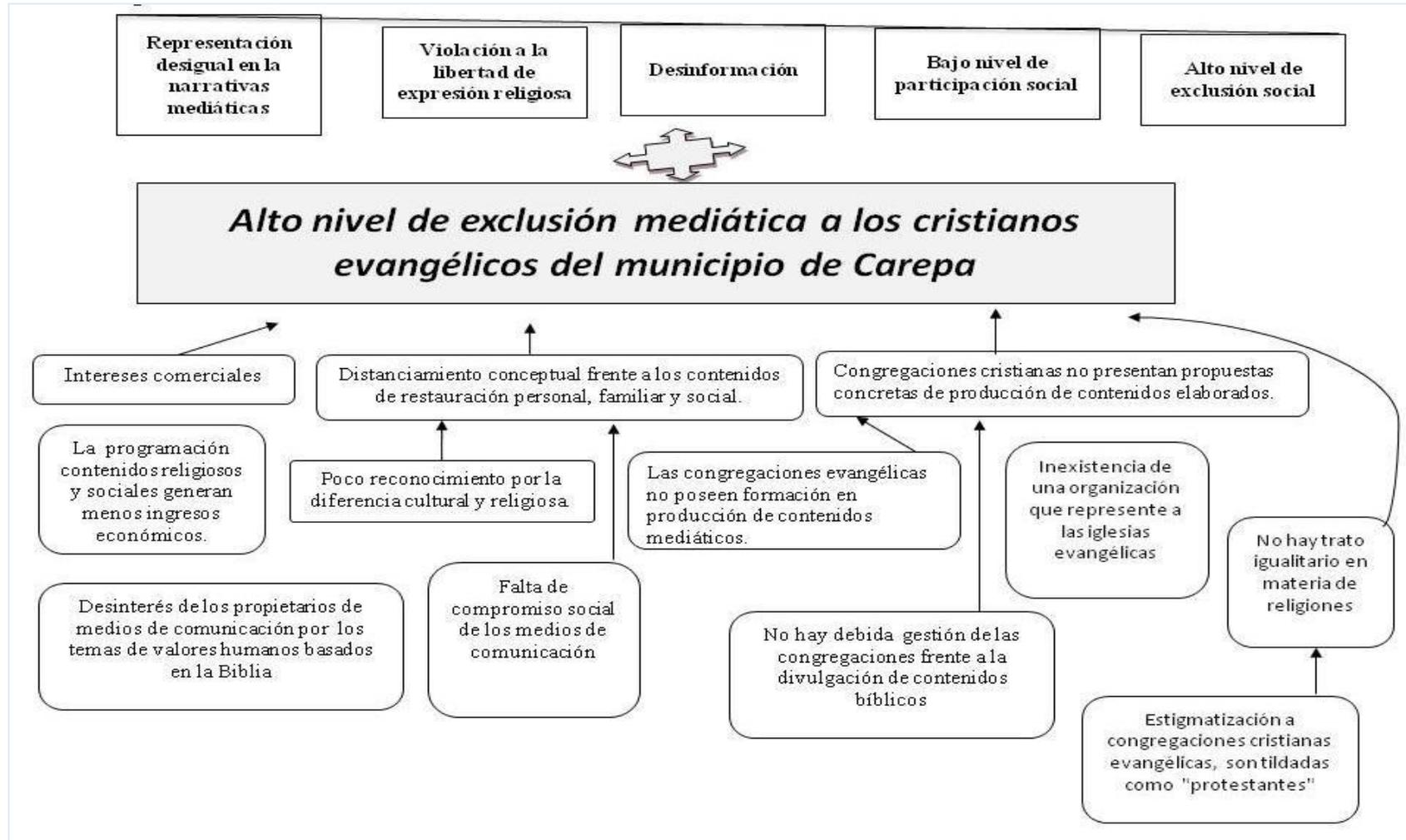
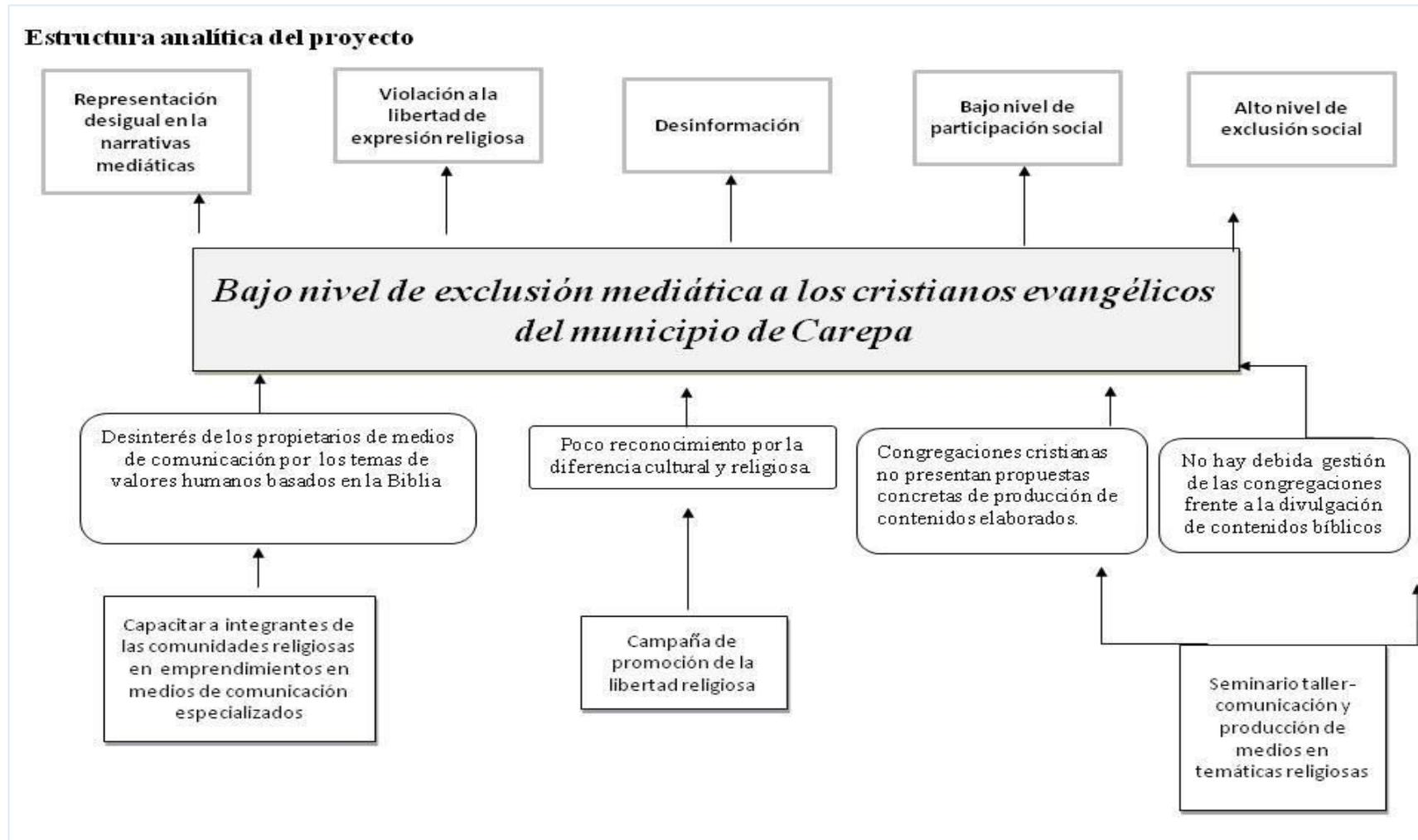


Figura 18: Árbol de objetivos-Medios y Fines.



Figura 19: Estructura analítica del proyecto.



Paralelamente, en la siguiente tabla, presentamos el *Marco Lógico* de esta iniciativa, el cual contienen los objetivos, propósitos, componentes, y acciones de la propuesta de comunicación, luego de realizados los diferentes ejercicios con las comunidades en las fases previas. En el siguiente insumo, también es el resultado de la proyección de otros componentes, como los indicadores de cada acción, y la evidencia que se sugiere sea presentada para el desarrollo de la estrategia de comunicación

Tabla 3: Marco Lógico Proyecto.

COLUMNA DE OBJETIVOS	INDICADORES	EVIDENCIA	SUPUESTOS	
FIN	Cumplimiento de la ley de libertad de expresión religiosa	Incremento de un 10% anual al 2025 del nivel de aceptación, participación e inclusión por parte de la comunidad y los medios de comunicación regionales a temas relacionados con la libertad de expresión religiosa	Informe de actividades, asistentes y resultado de encuesta de percepción	La comunidad de Carepa se asume como un escenario que apropia la perspectiva de la libertad religiosa
PROPOSITO	Inclusión mediática a cristianos evangélicos del municipio de Carepa	Incremento de un 20% anual al 2025 de los contenidos producidos por las iglesias	Informe cualitativo y cuantitativo anual de consumo y	Los cristianos evangélicos participan de manera activa en la generación de

		cristianas evangélicas en los medios de comunicación del municipio de Carepa.	producción de medios con contenidos religiosos del municipio de Carepa	contenidos en los medios de comunicación del municipio de Carepa.
COMPONENTES	Propietarios de medios de comunicación interesados en integrar contenidos religiosos en su programación	El 10% de los propietarios de medios de comunicación del municipio de Carepa interesados en integrar contenidos religiosos a su programación	Informe cualitativo y cuantitativo anual de consumo y producción de medios con contenidos religiosos del municipio de Carepa	Se logra un consenso e interés por parte de los propietarios en integrar contenidos religiosos
	Comunidad interesada en temas de diferenciación cultural y religiosa	Cada año motivar dos organizaciones privadas u oficiales a integrarse a	Informe de gestión	Las organizaciones del municipio de Carepa se interesan en los temas de

	actividades relacionadas con la diferenciación cultural y religiosa.		diferenciación religiosa y cultural de manera activa
Congregaciones evangélicas presentado proyectos en emprendimientos y procesos comunicativos	100% de las iglesias evangélicas presentando un proyecto de emprendimiento en procesos comunicativos.	Informes de proyectos presentados	Las congregaciones evangélicas participan de manera activa en el desarrollo de los proyectos

ACCIONES	Capacitar a integrantes de las comunidades religiosas en emprendimientos en medios de comunicación especializados	Mínimo un grupo de integrantes de cada iglesia capacitados y con un proyecto de emprendimiento en medios de comunicación especializado en temas religiosos.	Planes de negocio de cada emprendimiento	Las iglesias cristianas evangélicas asumen la responsabilidad y motivan a sus integrantes a participar de la capacitación en emprendimiento y en el desarrollo de los planes de emprendimiento
	Realizar una campaña de promoción de la libertad religiosa en escenarios sociales y mediáticos.	Se desarrolla mínimo dos campañas en el municipio relacionadas con la libertad de expresión religiosa.	Informe de desarrollo de la campaña	Las programación técnica, administrativa, de contenidos y de medios de la campaña operan de forma pertinente

Realizar un seminario taller- comunicación y producción de medios en temáticas religiosas	Al menos 5 integrantes de cada iglesia capacitados en la realización de producciones Auto sostenibles y financiadas, con mensajes afines con el proyecto, para (radio, prensa escrita, TV. y redes sociales	Certificados expedidos por la institución de educación con la cual se realizó alianza de formación técnica.	Las iglesias cristianas evangélicas asumen la responsabilidad y motivan a sus integrantes a participar del seminario
---	---	---	--

En ese orden de ideas, en la siguiente tabla, se describe el paso a paso a seguir para la ejecución adecuada de la estrategia de comunicación a favor del grupo social objeto de la investigación, producto que en sí mismo, se constituye en la formulación sintética de la estrategia.

Tabla 4: Participación de la estrategia comunicativa.

ACTIVIDAD	META	ACCIONES TACTICAS (DESCRIPCIÓN DE LOS COMPONENTES)	INDICADOR ACORDE AL DESARROLLO DE CADA ACCIÓN	Fecha de realización	Responsable
1. Capacitar a integrantes de	Promover la producción de	Convocar a los feligreses por medio del Comité Municipal de	Al menos 35 de los líderes religiosos convocados.	Febrero de 2019	Comité Municipal de

las comunidades religiosas en emprendimientos en medios de comunicación especializados.	contenidos mediáticos (radio, prensa escrita, TV. y redes sociales), en las comunidades cristianas evangélicas de Carepa.	Libertad religiosa y la UNINICR. Promover la gestión de una capacitación técnica –gratuita- con el SENA. Coordinar la ubicación del espacio más adecuado para el desarrollo de la capacitación. Inicia el proceso de capacitación.	Una institución de formación técnica comprometida con la iniciativa. Un espacio dispuesto para la capacitación. Al menos 30 líderes religiosos desarrollando la capacitación.	Duración: 1 año	Libertad religiosa y Administración Municipal de Carepa.
2. Realizar una campaña de promoción de la libertad religiosa en escenarios	Promover espacios de participación masiva para la promoción de	Desarrollo de la iniciativa “la iglesia en la calle”. Conformar un comité que coordine las actividades de “la iglesia en la calle”.	Al menos 300 personas participando cada 15 días de las actividades. Un mínimo de cinco personas conformando el comité de eventos religiosos.	Junio de 2019	Comité Municipal de Libertad religiosa y UNIMICAR y

sociales.	mensajes y contenidos	Administración Municipal.
espirituales que a su vez sirvan para una mayor visibilización de la cultura y valores humanos de las comunidades cristianas evangélicas de Carepa.	Diseñar un cronograma de actividades que describa: sitio (s), fechas, actividades, involucrados, requerimientos, presupuesto.	<p>Por lo menos seis personas responsables de estas tareas.</p> <p>Al menos 25 congregaciones religiosas convocando a sus feligreses, y visitando instituciones públicas y privadas; y un mínimo de cinco medios de comunicación difundiendo la convocatoria.</p>

Ejecución de las jornadas.

Estudiantes de la técnica	Un mínimo de 20 estudiantes
participando en todas las	ejecutando las actividades.
acciones propuestas en este	
formato, para que les sirva como	
escenario de práctica y para	
fortalecer cada iniciativa.	

**3. Realizar
segundo ciclo
de campaña
de promoción
de la libertad
religiosa
(mediática).**

**“Toma de medios para la
Libertad de Expresión
Religiosa”:**

Conformar un comité integrado
por: Comité Municipal de
Libertad religiosa y UNIMICAR
y Administración Municipal.

Junio de
2019

Enlistar todos los nombres	100% de las fuentes objetivo
medios masivos de	enlistadas.

comunicación de la zona y los
alternativos más representativos.

<p>Elaborar un plan de acción, basados en los fundamentos de las premisas de la libertad de expresión religiosa, la contribución social que realizan las iglesias cristianas evangélicas de Carepa previa llamada a cada medio de comunicación, y una vez definida cada fuente (personas) que harán las visitas.</p>	<p>Plan de acción con temas específicos a abordar en los medios, (desde las prácticas, evidenciadas con el testimonio de experiencias significativas de jóvenes y personas en general que han restaurados sus vidas y su familia, y hoy forman parte de la lista de personas resocializadas.</p>
--	--

<p>Ejecución del plan.</p>	<p>Al menos 20 miembros de las comunidades cristianas evangélicas de Carepa con</p>
----------------------------	---

evidencias de su participación en medios de comunicación.

Creación de página de Facebook y redes sociales en Instagram y Twitter. Al menos una red social en Facebook, Instagram y Twitter, de las iglesias evangélicas de Carepa.

Convocar a aspirantes a técnicos en emprendimiento en medios de comunicación especializados. Al menos 15 estudiantes atendiendo el llamado.

Gestión de la comunicación, mediante la participación a través de los medios masivos y alternativos de	Promover la elección de un comité o junta coordinadora de estas redes sociales.	Al menos: un representante de la UNIMICAR, tres estudiantes de la técnica en comunicación, y un representante de cada iglesia que participó en la presente investigación.	Comité Municipal de Libertad religiosa y UNIMICAR y Administración Municipal.
	Diseño de protocolos,	Un plan de medios para las redes	

comunicación contenidos y normativas para el sociales de las iglesias.
 constituidos en manejo de los sitios en redes
 Urabá, para sociales.
 mayor Redes sociales Facebook, Diseño de piezas gráficas
 reconocimientode Instagram y Twitter, creadas (memes), producciones
 los cristianos para dar a conocer el enfoque de audiovisuales (videos), y
 evangélicos como los cristianos evangélicos, publicación de fotos con breve
 actores mientras además generan texto, todos con mensajes
 comunicativos que acercamiento con miras a una (lenguaje) persuasivo y que
 aportan a la mayor aceptación ante la maneje la emoción y el
 sociedad y forman sociedad en general de Carepa. sentimiento.
 parte activa de
 ella.

4. Realizar un taller- taller- taller-	Generar espacios propios para la difusión de	Gestionar el sitio más adecuado para el desarrollo del seminario.	Un sitio equidistante o céntrico dotado con aire acondicionado, computadores y video beam.	Diciembr e de 2019	Comité Municipal de Libertad
---	--	---	--	--------------------	------------------------------

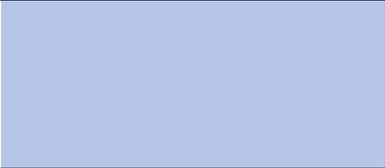
comunicación y producción de medios en temáticas religiosas.	contenidos e interacción entre la comunidad evangélica, y entre ellos y la ciudadanía en general; para la generación del reconocimiento por la diferencia.	Convocar a los recién graduados en la técnica de emprendimientos en medios de comunicación especializados. <hr/> Ejecución del seminario.	Al menos 22 egresados de la técnica, inscritos en el seminario. <hr/> Al menos 20 egresados de la técnica, capacitados en comunicación y producción de medios en temáticas religiosas.	religiosa y UNIMICAR. Y estudiantes de la técnica de emprendimientos en medios de comunicación especializados.
---	--	--	---	---

Tabla 5: Cronograma de actividades.

En el siguiente esquema, son presentadas las actividades de la estrategia de comunicación, categorizada por fases, diferidas en 14 meses.

Veamos:

FASE 2. Realizar una campaña de promoción de la libertad religiosa.			
Conformar comité “la iglesia en la calle”.			
Diseñar cronograma de actividades			
Promover la gestión financiera y la logística de estas actividades.			
Convocar a feligresía y a comunidad en general.			
Ejecutar jornadas “la iglesia en la calle”.			
Participación de estudiantes del proyecto, en las acciones propuestas.			
FASE 3. Ejecutar segundo ciclo de campaña de promoción de la libertad religiosa			

(mediática).	
Desarrollar campaña: “Toma de medios para la Libertad de Expresión Religiosa”	
Conformar comité	
Enlistar nombres de las fuentes requeridas.	
Elaborar plan de contenidos para desarrollar esta fase.	
Ejecutar plan de “toma de medios”.	
Crear página de Facebook y redes sociales en Instagram y Twitter.	
Convocar a los estudiantes de la técnica en emprendimientos en medios de comunicación especializados.	
Elegir comité o junta coordinadora de estas redes	

4.4. Dialogo de Saberes

En esta actividad, se lograron las conclusiones más importantes que arroja el ejercicio basado en el enfoque de Diálogo de Saberes. En esta dinámica, el comunicador debe ser consciente de la responsabilidad que tiene en el ejercicio de la puesta en escena de sus cualidades como mediador, como motor y parte fundamental en la promoción escenarios de interacción, en esa búsqueda de construcción de ciudadanías comunicativas, sin olvidar que él es sólo un “puente” para articular procesos en los cuales el actor principal es la comunidad objeto del trabajo de campo (Díaz, 2014).

Para ello, entonces la puesta en escena de un pensamiento y actuación “sistémico-ecológica”, en la cual No se le dé vía ni cabida a lo “lineal” ni “unidireccional, sino al contrario, a interdisciplinario, a la ecología de saberes, al DIÁLOGO DE SABERES, debe ser una las máximas de todo buen comunicador, por lo cual es que, dentro de éste ejercicio, el enfoque descrito juega un papel preponderante (Martínez, 2017, p4).

Pretendimos como este ejercicio, generar inclusión y empoderamiento de las comunidades que nos ocupan en el presente documento, para fomentar su participación activa en la sociedad.

En ese sentido, la carente inclusión mediática de las comunidades cristianas evangélicas del municipio de Carepa, Colombia, quienes en sí mismas son un grupo de ciudadanos y actores comunicativos, conformados por población infantil, juvenil, adulta y adulta mayor, se convierte en un escenario de observación, indagación, análisis y exégesis teórico – práctica para favorecer procesos de inclusión social.

Aquí no podemos desligar esa falta de libertad de expresión y exclusión mediática que experimenta la comunidad cristiana evangélica de Carepa, con los conceptos de Comunicación, pero especialmente desde la perspectiva de las Ciudadanías Comunicativas, y al Diálogo de Saberes, el mismo que infiere un hacer investigación desde la integración de los múltiples saberes que se conjugan armónicamente a partir de interdisciplinario y lo transdisciplinario, y su actuación en multicontextos...

Tabla 6: Diseño del dialogo de saberes.

Actividad: DISEÑO DEL DIÁLOGO DE SABERES	
Fecha:	Octubre 12 de 2017
Número de Horas:	2 horas
Responsable de la actividad:	Nelson Romaña
Actores involucrados:	Pastores y líderes religiosos de las 5 congregaciones preseleccionadas para la iniciativa.

 Desarrollo:

ACTIVIDAD	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6
REALIZACIÓN DEL PROYECTO EN RELACIÓN CON EL DIÁLOGO DE SABERES	Pre diseño del proyecto	Ajuste a proyecto y preparación y convocatoria para desarrollar los talleres participativos.	Realización de talleres participativos: Visitar las iglesias seleccionadas y dialogar con cada pastor y sus líderes, para exponerles sobre la intención de establecer un DIÁLOGO DE SABERES para conocer sus opiniones, respecto a cuáles consideran que son las propuestas de comunicación que contribuyen con su libertad de expresión religiosa.	Interpretación de resultados y sistematización de la información .	Redacción de informe final, que incluye la matriz de referencia inferida con base en el DIÁLOGO DE SABERES . La escritura, como una herramienta, para organizar el pensamiento será el principal instrumento de este momento.	Informe final sobre contenidos y aportes del DIÁLOGO DE SABERES .

Actividad: DISEÑO HERRAMIENTA RECURSOS NECESARIOS

Fecha: Octubre 11 de 2017

Número de Horas 2

Responsable de la actividad: Nelson Romaña

Actores involucrados:	Área financiera de las 5 congregaciones preseleccionadas, para apoyo en la validación y conceptualización de esta actividad.-
------------------------------	---

RECURSO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO (\$)
Equipo Humano	Recursos: 1 persona de apoyo para la preparación y motivación para el desarrollo de esta actividad.	\$400.000=
	Un profesional en áreas sociales para el logro de mejores elementos que faciliten la investigación, desde el diseño hasta la interpretación de resultados y consolidación del informe final.	\$1'000.000=
Equipos y Software	Un computador portátiles con software microsoft 2015	1'500.000=
Viajes y Salidas de Campo	Diez salidas para indagar a todas las denominaciones cristianas de Carepa. Movilidad y refrigerio.	\$100.000=
Materiales y suministros	Lapiceros, hojas, impresión y fotocopias de material (hojas).	\$100.000
TOTAL		5'200.000=

Fecha	Octubre 10 de 2017
Número de Horas	6
Responsable de la actividad:	Nelson Romaña
Actores involucrados:	Espacio cristiano en la radio local. Pastores y líderes religiosos de las 20 congregaciones preseleccionadas para la iniciativa.

Para la selección de las 5 iglesias, entre las 20 existentes en Carepa, hubo varios aspectos recopilados en cada una. Se analizaron: descripción y reseña histórica, cantidad de personas vinculadas, actividades que desarrollan, mapa cultural, mapa religioso, mapa político, mapa comunicativo, medios de comunicación que disponen, personal profesional en medios, tradición en procesos de comunicación, disposición para el proyecto y logística disponible para desarrollo de la investigación.

Y así, seleccionamos las 5 iglesias.

Anexos: Referentes para matriz analítica, aplicada a cada iglesia. Parámetros:

Y así, de las 20 iglesias cristianas evangélicas existentes en Carepa, categorizadas como “misiones”, organizaciones legalmente constituidas, se hicieron las labores de campo con las siguientes iglesias, aplicando estas máximas.

Nombre

Ubicación

Persona responsable

Descripción y reseña histórica

Cantidad de personas vinculadas

Actividades que desarrolla

Mapa cultural

Mapa religioso

Mapa político

Mapa comunicativo

Medios de comunicación

Logística disponible para desarrollo de la investigación

Tradicición en procesos de comunicación

Disposición para el proyecto

Figura 20: Persona en medios de comunicación audiovisuales, espacio en el cual interactuó pastor Iglesia Interamericana año 2015



Foto: Autor.

Figura 21: Pastor Iglesia Interamericana de Carepa, año 2014, y autor tesis, en la emisora local Urabá Steréo.



Foto: Yesid López Beleño.

Tabla 7: Resultados y conclusiones.**Actividad: RESULTADOS Y CONCLUSIONES 2. ACTIVIDADES - RESULTADOS- PARTICIPANTES.**

Fecha	Octubre 29 de 2017
Número de Horas	5
Responsable de la actividad:	Nelson Romaña
Actores involucrados:	Pastores y líderes religiosos de las 5 congregaciones preseleccionadas para la iniciativa.

Figura 22: Interacción con los actores involucrados en el proyecto.

Foto: autor.

Tabla 8: Diseño dialogo de saberes.

PASO	TIEMPO DE REALIZACIÓN	RECURSOS A UTILIZAR
<p data-bbox="261 394 873 1848"> Etapa 1: Acercamiento y preparación Visitar la iglesia Interamericana de Carepa, por ser uno de los templos más grandes de la localidad, y en reunión con los cinco representantes de las iglesias cristianas evangélicas del municipio de Carepa, Ant. (Muestra), exponerles sobre la intención de establecer un diálogo de saberes para identificar cuáles son las propuestas de comunicación que contribuyen con la libertad de expresión religiosa de las comunidades cristianas evangélicas del municipio de Carepa, Colombia. En esta reunión, se suman: dos teólogos expertos, un profesional en área de cultura y un comunicador social, quienes interactuarán con la comunidad objeto de la propuesta: la muestra. </p>	8 días	<p data-bbox="1149 394 1388 1848"> Computador, impresora, papel, impresora, teléfono. Costo: \$180.000 </p>

2. Diseñar una agenda que incluya fechas y horarios de visitas.	3 días	Diario de campo, lapicero, marcadores.
3. Convocar a diferentes actores para participar en los grupos de discusión, así: Áreas de alabanza (música y canto), danza, comunicaciones, teatro, acción social y feligreses de las iglesias seleccionadas (según muestra fase trabajo anterior –mes pasado).		
Etapa 2: Acción	3 días	Diario de campo, lapicero, marcadores. Préstamos de salones con pizarra. Costo: \$100.000
1. Desarrollar la técnica de talleres participativos.		
Etapa 3: Clasificación y consolidación de la información encontrada.	2 días	Computador
Etapa 4: Conclusiones sobre la información clasificada y consolidada.	2 días	Computador
Etapa 5: Consolidación del informe final sobre contenidos y aportes del diálogo de saberes.	5 días	Computador, papel, impresora.

4.4.1. Descripción de resultados y fases ejecutados en el Diálogo de Saberes.

Etapas 1: Acercamiento y preparación. Desplazamiento hasta la iglesia Interamericana, donde se llevó a cabo la reunión proyectada. Se hizo exposición sobre la metodología a desarrollar, así como las técnicas e instrumentos a utilizar durante los diálogos de saberes; se mostraron de acuerdo con la iniciativa y quedamos con el compromiso de realizar las correspondientes convocatorias para adelantar los encuentros.

Al día siguiente, se estableció la agenda de las actividades que iba a desarrollar, para poder llevar a cabo las técnicas de la observación participante y los grupos de discusión.

La convocatoria se hizo, conforme estaba previsto, a los cinco pastores, con sus correspondientes áreas de alabanza (música y canto), danza, comunicaciones, teatro, acción social, y a los expertos: dos teólogos expertos, un profesional en área de cultura y un comunicador social; cada iglesia aporta un profesional.

Etapas 2: Acción:

Desarrollar la técnica de talleres participativos.

Se realizó – con diario de campo- la actividad de interacción: talleres participativos

La actividad la llevé a cabo durante 1 día. Duración: 3 horas.

Etapas 3: Clasificación y consolidación de la información encontrada.

Resultados de la aplicación de la técnica de talleres:

Tal como lo cité, en cumplimiento de esta etapa, utilicé un diario de campo, gracias al cual pude organizar la siguiente información:

Tabla 9: Ficha: resultados primer día de campo.

PRIMER DÍA DE CAMPO

Fecha: Noviembre 10 de 2017

Población: Cinco iglesias cristianas evangélicas de Carepa, Col.

Objetivo: Conocer cuáles son las propuestas de comunicación que contribuyen con la libertad de expresión religiosa de las comunidades cristianas evangélicas del municipio de Carepa.

Primera actividad:	Conclusiones:
Ingresé a las 2 de la tarde a la sala de reuniones de la iglesia interamericana, de Carepa.	Varios pastores se mostraron complacidos al saber con mayor detalle, acerca del trabajo social que sus “hermanos en Cristo”, como se determina cada uno sobre el otro, viene haciendo en sus respectivas iglesias.
Los 5 pastores presentaron a sus respectivas iglesias.	Es de anotar que es la primera vez que se desarrolla un encuentro de esta naturaleza en Carepa, con los pastores de estas cinco denominaciones.
Muestra: Selección de iglesias evangélicas	Sin embargo, igualmente se evidencia, que hay poco trabajo de proyección comunicacional.

con las cuales se
trabaja, explicando
los criterios y
cualidades de
incidencia sobre el
objeto de la
interacción:

- Antigüedad de la
comunidad
- Cantidad de
personas que la
integran
- Capacidad de
gestión de
comunicación (cuentan
con equipos de
producción,
experiencias en
producción de
contenidos para medios
masivos y alternativos
de comunicación).
- Trabajo social y

Los pastores, reconocen la Ausencia de una organización que represente a las iglesias evangélicas, aunado a que ellas no poseen formación en producción de contenidos mediáticos, no hay debida gestión de las congregaciones frente a la divulgación de contenidos bíblicos ni presentan propuestas concretas de producción de contenidos elaborados...

acciones de interacción

con la comunidad.

Segunda actividad:

Observaciones:

Encuentro entre las 5

iglesias, con sus grupos

sociales

A las 3 p.m. se

sumaron los miembros

de las áreas sociales de

cada iglesia, para lograr

una mayor

diversificación de

ideas.

Las síntesis que se han evidenciado en el grupo de trabajo

del curso, son los aspectos relacionados con la participación,

inclusión y la diversidad cultural. Se concluye que la

sociedad requiere cada vez mayor organización en los

procesos actividades socioculturales.

Se cuestionaron de cómo ellos como iglesias se apropian de

la cultura para insertarse aun mas en los procesos de la vida

social y cómo asimismo pueden tener mayor capacidad de

interacción entre ellos mismos como iglesias, mediante la

creación de redes sociales.

No obstante, se detecta que es bajo el nivel de afianzamiento

en las áreas de la comunicación: por cada 5.000 feligreses

cristianos evangélicos, hay un comunicador.

Tercera actividad:

Conclusiones:

Reunión grupal con

todos los actores**propuestos**

A las 3:55 p.m. se hace un receso de 15 minutos.	Las principales conclusiones aquí, radicaron en una lluvia de ideas, luego de configurar la magnitud del problema abordado en fases anteriores de manera individual con cada actor de las iglesias.
A las 4:15 p.m. ya habíamos iniciado, con la suma a este grupo, de los 4 profesionales de las áreas sociales, administrativas convocados.	Los participantes coinciden en la carencia de espacios para la promoción de información que promueva el conocimiento y práctica de los valores humanos basados en la Biblia.
Se hizo un recuento de todo lo disertado y de las principales conclusiones que hasta ese momento habían arrojado las anteriores actividades.	Aquí, se indica, sin embargo, que todo ello implica la utilización de recursos, metodologías y procesos sociales y educativos. No obstante, el diálogo conlleva también en que varios actores se detuvieron a analizar que la sociedad en general de Carepa, muestra falta de reconocimiento hacia los “evangélicos”, por su diferencia cultural.

Tabla 10: Ficha: resultados segundo día de campo.

Segundo día de trabajo

Fecha: Nov. 12 de 2017

Población: Comunidad cristiana evangélica del municipio de Carepa, Col.

Número de personas: 35

Objetivo: Analizar y debatir las ideas y conclusiones presentadas en la jornada inicial, para establecer parámetros que faciliten determinar su viabilidad y dejarlas a consideración para que más adelante se conviertan en proyectos.

Primera propuesta: proyección de creación de medios masivos y alternativos de comunicación.	Observaciones:
<p>Iniciamos a las 8:00 am.</p> <p>Se sintetiza configura la primera propuesta, categorizada según varias ideas.</p> <p>Ésta, dio como resultado:</p> <p>Consolidar todos los insumos conceptuales y prácticos posibles, para viabilizar el FOMENTO Y PROMOCIÓN DE VALORES BASADOS EN LA BIBLIA. Esto, mediante el impulso de eventos públicos afines, conexo con la gestión de medios masivos y alternativos de comunicación: emisoras virtuales, radios de señal abierta (análoga), perifoneo (vehículo con sonido – para la emisión de mensajes), sala de grabaciones (audio y video), implementación de redes sociales, periódicos</p>	<p>Se considera que así se dará vía a la libertad de expresión religiosa y contribuirá con la promoción y el reconocimiento de talentos artísticos y expresiones culturales, además de temas educativos e inherentes al desarrollo humano.</p> <p>Sin embargo, la mayoría Aquí, indica, sin embargo, que todo ello es demasiado ambicioso... y por demás inviable, desde el punto de vista financiero y</p>

impresos y producciones audiovisuales.

desde la óptica de la
sostenibilidad.

Segunda propuesta:

Observaciones:

Lo que se planteó en la fase anterior como un problema hallado, ahora se plantea en términos de propuesta.

Se propone una comunicación en la que los “receptores” No sean sólo receptores, sino que se conviertan en productores de mensajes.
Para ello, se plantea la capacitación a la

Para ello, ante la carencia de recursos económicos, se propuso, luego de la discusión, gestionar la formación de un número determinado de integrantes de las iglesias cristianas evangélicas de Carepa, en producción de

comunidad que nos ocupa, en áreas de las competencias básicas para la producción de contenidos mediáticos, de tal modo que sean ellos mismos quienes produzcan y emitan en los medios de comunicación.

contenidos mediáticos (radio, prensa escrita, TV. Y redes sociales), pero, bajo la modalidad de becas.

Tercera propuesta:	Observaciones:
<p>Estudio financiero de cómo implementar y sostener espacios y medios masivos de comunicación evangelizadores (radio, prensa escrita y TV).</p>	<p>Esta financiación se realizaría a través de la ejecución de una serie de actividades sociales en equipo, que permitan estrategias financieras para que estos espacios y medios se logren y luego sean auto-sostenibles económicamente.</p>
Cuarta propuesta:	Observaciones
<p><i>Creación de asociaciones de iglesias cristianas evangélicas.</i></p> <p>Se trata de contribuir con los procesos organizacionales y de trabajo mancomunado de las</p>	<p>Los participantes, coinciden en que es altamente necesaria la existencia de organización</p>

iglesias cristianas evangélicas de los territorios que nos ocupan, mediante la conformación una asociación de pastores unidos, para permitir representatividad de estas organizaciones como agremiaciones unidas.

para que represente a las iglesias evangélicas. Así se posibilitarán procesos organizados de gestión de las congregaciones frente a la divulgación de contenidos bíblicos y creación de contenidos mediáticos y medios de comunicación para los fines de difundir mensajes bíblicos.

Quinta propuesta:	Observaciones
<p>Se propone la creación de la iniciativa “la iglesia en la calle”, con diversas actividades semanales donde converjan las familias y ciudadanía en general, para disfrutar “al aire libre”, de música cristiana en diferentes ritmos, actividades artísticas y culturales: teatro, dramatizados musicales, danza – alabanza y la promoción de artistas en vivo, cuyo enfoque sean los valores humanos basados en el Biblia, alternado con otros eventos como la proyección de películas cristianas al aire libre, donde, precisamente, desde los diferentes medios de comunicación masivos y alternativos que logren gestionar al servicio de este enfoque, se contribuya con la</p>	<p>Esta estrategia, coinciden los actores reunidos, en que la idea es sumar esfuerzos para <i>lograr un mayor acercamiento con la ciudadanía en general y “permear” algunos espacios sociales para asimismo, favorecer la promoción de valores humanos basados en la Biblia, con lo cual de paso se contribuya con los procesos de restauración familiar y social.</i></p>

convocatoria a todos los públicos en general para que converjan a estos eventos.

4.4.2. Consolidación del informe final sobre contenidos y aportes del diálogo de saberes.

Se consolida toda la información recolectada, se imprime y se hace entrega del presente informe final sobre este diálogo de saberes, a los actores implicados en esta iniciativa, al tiempo que se publica por diferentes medios masivos y alternativos de comunicación de la subregión de Urabá.

Tras el desarrollo de los talleres, se concluye la necesidad de:

Inicialmente, promover que la comunidad evangélica produzca y emita sus propios mensajes por diferentes medios. Para ello, se precisa de la capacitación en producción de contenidos mediáticos.

Gestión en la gestión de dos emisoras virtuales, una radios de señal abierta (análoga), dos carros de perifoneo (vehículo con sonido externo), sala de grabaciones (audio y video), implementación de redes sociales, periódico impreso y producciones audiovisuales.

Crear la estrategia “la iglesia en la calle”

Con diversas actividades artísticas y culturales con enfoque bíblico, donde se convoque cada 15 días la ciudadanía en general.

La idea es promover mensajes de edificación espiritual, familiar y social, con variada programación que incluya conciertos musicales de diferentes ritmos.

4.4.3. Consideraciones sobre el ejercicio del Diálogo de Saberes.

Gracias al desarrollo de esta importante actividad, logramos conocer desde un concepto básico, que el diálogo de saberes es un valioso intercambio de ideas para lograr entre todos los participantes un mejor manejo de la realidad de la que hacen parte quienes dialogan.

En un lenguaje más técnico, podemos concluir, retomando las palabras de (Jaime E). Lemos en su escrito “Diálogo de saberes; un encuentro para potencializar el aprendizaje mutuo y la diversidad”, como una experiencia de investigación que se construye a partir del diálogo entre el saber científico que construye conocimiento a través de la verificación y la experimentación utilizando el método científico”.

El diálogo de saberes le apuesta a lo social; a la construcción de una sociedad más incluyente, más humana, orientando la comunicación hacia la generación de condiciones de igualdad, la visibilización de comunidades marginadas y la búsqueda de soluciones conjuntas a los problemas que aquejan a las comunidades. En ese sentido, la transformación social es una premisa que hace parte fundamental de la filosofía de este importante ejercicio.

En tal sentido, nuestra función dinamizadora, rol de comunicador, facilitador y canal, consideramos que llevó implícito el diálogo de saberes, donde se logró involucrar a diferentes actores sociales en el análisis del problema comunicacional que se evidencia en condiciones de marginación hacia estas personas, lo cual permitió analizar, discutir y visibilizar esta dificultad, y plantear soluciones.

Gracias a la interacción y la participación activa de todos los dialogantes, el diálogo de saberes favorece la creación de nuevos conocimientos y planteamientos a partir de la confrontación sana de postulados, conocimientos e ideas. Ello, es posible gracias a las condiciones de flexibilidad que caracterizan este ejercicio.

El diálogo de saberes se ha constituido en una importante herramienta para el ejercicio de la investigación en diferentes contextos, gracias a que se vale de metodologías, técnicas e instrumentos debidamente organizados y estructurados que armonizados entre sí, contribuyen a encontrar respuestas a diferentes interrogantes planteados sobre diferentes temas específicos.

Como autores de este documento, estamos tenemos absoluta claridad que estamos llamados a transferir el conocimiento y a avanzar siempre en la dirección del autoaprendizaje continuo, tal y como nos lo enseña la UNAD.

4.5. Discusión de Resultados

Las principales conclusiones , radican en el análisis de los resultados, los mismos que generan nuevos desafíos e incluso nuevos interrogantes, pues claramente, tras ésta investigación, la carencia de espacios para la promoción de información que promueva el conocimiento y práctica de los valores humanos basados en la Biblia, es evidente, pero otro aspecto mayúsculo, es que en ese sentido, es imperante la necesidad de impulsar eventos públicos afines, conexo con la gestión de medios masivos y alternativos de comunicación: emisoras virtuales, radios de señal abierta (análoga), perifoneo (vehículo

con sonido – para la emisión de mensajes), sala de grabaciones (audio y video), implementación de redes sociales, periódicos impresos y producciones audiovisuales, sin contar la trascendencia del factor de la capacitación en producción y sostenimiento de medios masivos y alternativos que requiere esta comunidad; ante lo cual existen varias disyuntivas:

1) Para implementar iniciativas comunicativas en este escenario, se requiere de la utilización de recursos económicos, los mismos que no están disponibles, coincide la comunidad objeto de la investigación.

2) Ante el panorama descrito, hay necesidad de mayor gestión y aumento del trabajo articulado entre las iglesias cristianas de Carepa.

Sin embargo, indican que todo lo planteado es demasiado ambicioso... y por demás inviable, desde el punto de vista financiero y desde la óptica de la sostenibilidad.

Por eso, uno de los primordiales pasos, es el fortalecimiento de las agremiaciones que representan a este importante sector de la población, para contribuir con sus procesos organizacionales y de trabajo mancomunado, pero entonces es aquí cuando el reto que se puede hallar en el rol del comunicador como mediador cultural en este escenario, en perspectivas de la participación ciudadana, inclusión y reconocimiento a la diversidad cultural de esta comunidad cristiana.

Empero, antes de proseguir, es trascendental hacer un interesante ejercicio de cuestionar de alguna manera las realidades, incluso de Latinoamérica, para así entender mejor el contexto y enrutarnos hacia la ponderación de lo que en mayor profundidad queremos señalar. Y así es como nos preguntamos ¿En poder de quiénes están los medios

masivos de comunicación en América Latina? ¿Los medios trabajan a favor de una verdadera participación democrática? Evidentemente, NO, más por el otro lado ¿En los casos en los que las denominadas “minorías” tienen la titularidad o poseen medios de comunicación, quiénes producen los mensajes, orientan los contenidos y con qué fines y enfoques? ¿Poseen estas “minorías” acceso a la producción de contenidos o poder decisivo de opinión sobre los medios de comunicación? ¿Los medios de comunicación a su vez sirven como canal a favor de la participación colectiva intercultural?

Lo agravante aquí, como lo describieron Pasquali, Freire y Gerace, es que América Latina es una sociedad en la que los poderosos subordinan a los impotentes con la ayuda de la comunicación... Sucede que una exigua minoría de la población ejerce poder sobre la vasta mayoría para asegurarse la dominación total; y para hacerlo así, las elites oligárquicas recurren a la comunicación de masas para fundamentar una “comunicación antidemocrática y vertical”.

Para las comunidades cristianas evangélica de Carepa, los medios de comunicación aumentan la problemática descrita atrás acerca de la polarización entre la religión la sociedad; y promueven el desinterés del resto de la ciudadanía frente a las confesiones religiosas que nos ocupan y un mayor rechazo hacia ellas.

Se suma, que cuando los medios se refieren a temas en los que convergen: sociedad, Biblia y religión, se evidencia que varios sectores de la comunidad se sienten aludidos y “atacados”. En síntesis: falta pedagogía y sapiencia por parte de los medios de comunicación en este sentido.

Por consiguiente, conviene detenernos un instante en este punto para confirmar la relevancia de la gestión de la comunicación, de tal modo que todos los participantes cumplan el papel de “comunicadores”, donde los receptores también sean emisores de mensajes y formen parte de la construcción de los mismos, de tal modo que se tenga una comunicación más participativa, pluralista y democrática, de acuerdo con la perspectiva de Harms y Richstad.

Sin embargo, es indispensable indicar que las comunidades cristianas evangélicas no se sienten ni incluidas ni representadas en ninguno de los medios de comunicación legalmente constituidos de la subregión de Urabá, de hecho, los contenidos no responden a las expectativas ni necesidades de este sector poblacional que nos ocupa, por lo cual a su vez existe un exiguó consumo y gran alejamiento hacia dichos medios. Es decir que ni consumen, ni producen ni participan en estos contextos, lo cual es inconcebible en estos tiempos en los que los gobiernos y las sociedades se jactan del respeto por la diferencia, aun se evidencien claras muestras de exclusión a las comunidades cristianas evangélicas, si tenemos en cuenta ejemplos como los monopolios de la televisión nacional (Caracol y RCN), medios a los cuales este sector poblacional no tiene acceso ni representación alguna, en ninguna franja, pues sus enfoques tienen otra perspectiva de lo espiritual y del fomento de los valores humanos; sus contenidos abundan en la fuerza física, venganza y violencia, como modos de vida; en tanto que la poca franja orientada a temas religiosos, generan solo “confusión” en los creyentes evangélicos, porque únicamente muestran la doctrina católica asociada a la adoración de imágenes.

Pero, si se comprende que los medios masivos de comunicación de hoy día no se ocupan de manera decidida la comunicación que fomente la interculturalidad, pero ¿y

entonces qué hay de los medios que están llamados dinamizar los procesos sociales, como los medios comunitarios, escolares, universitarios, locales y de interés público? ¿No son estos quienes deben impulsar procesos de comunicación que aporten al reconocimiento de la diversidad cultural y el dialogo intercultural?

No obstante, como se indicó antes, en cierto, es necesario que las organizaciones con y las que se desarrolló esta investigación se conviertan en constructores de mensajes emisores de los mismos, empero, “los propietarios o directores de medios supeditan el contenido y creencia de la iglesia, a la aceptación de un mensaje o contenido a difundir”, asegura el pastor principal de la Iglesia Espíritu Santo y Fuego, de Carepa. Sin embargo, siguen distantes la teoría de las realidades, tras lo declarado por los líderes religiosos, respecto a los altos niveles de resistencia que encuentran la mayoría de medios de comunicación para insertarse. Empero, parálátame el director de la emisora local Urabá Estéreo certificó una postura que entonces coloca en tela de juicio la premisa ligada a la comunicación horizontal, en la que los receptores a su vez se conviertan en emisores, pues“ en las iglesias faltan pautas técnicas afines con lo espiritual; falta lenguaje más claro y universal; es bueno que los religiosos también posean adiestramiento en temas como la distancia del micrófono, recursos de producción, estructuración de contenidos en diferentes formatos, que sepan elaborar guiones y que aprendan a tener variedad”. Añadió que por lo general cada confesión religiosa quiere su emisora para promover su iglesia, más no para difundir aspectos de interés más general y que converjan las sociedades, concluyó.

De ahí que tenemos gran claridad que es importante no únicamente una estrategia de comunicación aplicada a los ciudadanos comunicativos cristianos de Carepa, porque,

¿Quién o quienes dinamizarían esta estrategia? Esto, considerando los exiguos procesos de trabajo articulado entre las confesiones religiosas, lo que dificulta aún más el panorama.

Se evidencian profundos desencuentros entre la teoría que apunta a realidades deseables, respecto a la realidad en el municipio de Carepa, pues Bustamante, dentro del ejercicio de la Comunicación, se refiere a una imperiosa necesidad de “ciertas condiciones previas, que son las posibilidades concretas de los actores para construir y presentar sus mensajes”, más, a como pudimos notar, hay pocas condiciones favorables para que poblaciones evangélicas tengan acceso a los medios de comunicación, de una manera suficiente pertinente.

Ahora bien, acorde con lo afirmado al inicio, la exclusión no es sólo mediática, sino que se extiende hasta la falta de reconocimiento por la diferencia cultural hacia esta importante y cada vez más creciente comunidad.

Algunos sectores de la sociedad generan posturas radicales en contra de las comunidades cristianas, dado a su enfoque religioso y bíblico en el que se argumentan frente a estos escenarios. Las comunidades cristianas de Carepa son vistas como una “cultura anticuada” por el modo de vida promueven en contra de la embriaguez, la parranda, exhibición del cuerpo, culto a imágenes. Así es como, los jóvenes cristianos pertenecientes también experimentan exclusión social y mediática por profesar la Biblia y varias de sus máximas que señalan como pecado a los fornicarios, afeminados, ladrones, estafadores, etc., quienes no heredarán el reino de Dios”. 1 Corintios 6: 9-10.

Por tanto, se trata, es de impulsar, motivar, instar, exhortar, acompañar a las comunidades cristianas evangélicas, a insertarse en experiencias de comunicación que

incluyen este concepto como un elemento transversal y transformador, y así es como nuestro compromiso y reto, va mucho más allá, para que se tenga una comunicación en la que los receptores sean no sólo comunicadores sino productores de mensajes, pues según Barbero 1987: 226, en la redefinición de la cultura como mediadora y productora de significaciones, el receptor no es un mero decodificador, sino un productor también.

Luego, el hecho de que la exclusión hacia la comunidad evangélica de Carepa, a como lo hemos señalado antes, se extienda hasta la falta de reconocimiento por parte de la misma sociedad, por su diferencia cultural, conlleva entonces a ir más allá con la situación problematizadora. Y es allí cuando de la misma manera, la creación de la iniciativa “la iglesia en la calle”, con diversas actividades semanales donde converjan las familias y ciudadanía en general, para disfrutar “al aire libre”, de música cristiana en diferentes ritmos, actividades artísticas y culturales: teatro, dramatizados musicales, danza – alabanza y la promoción de artistas en vivo, se constituye en otra estrategia altamente viable, por encima de la creación de medios masivos, pues ese debería ser un paso casi final en el proceso, ante todo el panorama expuesto.

Estrategias como “la iglesia en la calle”, insertan a los ciudadanos comunicativos de esta investigación, en procesos eminentemente participativos, ciudadanos activos, y la estrategia “puede ser entendida como una apropiación de la cultura desde la premisa inicial de la desigualdad, lo que implica la utilización de recursos, metodologías y procesos sociales y educativos desde la interculturalidad para superar los conflictos de personas etnoculturalmente diferentes a la cultura de acogida y poner en práctica el valor del reconocimiento del otro para, finalmente, caminar hacia la comprensión mutua, solidaridad, participación y la convivencia comunitaria”.

Y así, un estudio financiero de cómo implementar y sostener espacios y medios masivos de comunicación evangelizadores (radio, prensa escrita, redes sociales y TV), pondrían mayor avance a la discusión, para que de esta manera se permitan estrategias financieras con el fin que estos espacios y medios se logren y luego sean auto sostenible económicamente.

Sin embargo, para difundir el mensaje bíblico, es necesario el conocimiento, la capacitación; tener “poder” con responsabilidad. Empero: todas las congregaciones abordadas son eminente y esencialmente “cristianas”, es decir que tienen como epicentro únicamente a Jesús, de tal modo que no rinden culto ni tributo a otros “dioses”, denominaciones celestiales ni creencias espirituales, y todo esto, lo doctrinal genera indiscutiblemente distanciamiento entre los feligreses cristianos y la colectividad en general.

Ahora, ¿Podría ser posible que la falta de obediencia de los miembros de las iglesias cristianas evangélicas, se instituya a su vez un problema que comunicación que cuyos efectos se extiendan hasta la falta de eficacia del mensaje que promueven algunos feligreses? ¿Les falta a las iglesias tener mayor número de ciudadanos comunicativos del mensaje bíblico? El taller participativo desarrollado durante tres años con cinco confesiones religiosas demuestra que sí es probable, y que más aun, en algunos escenarios los feligreses se dejan distraer por los afanes y agendas del día a día y dejan de lado las competencias comunicativas propias de sus iglesias.

5. Capítulo 5. Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

Las principales conclusiones y hallazgos que arrojó la investigación para promover prácticas de inclusión mediáticas en las comunidades cristianas evangélicas del municipio de Carepa, Colombia, para el fortalecimiento de su libertad de expresión y religiosa, mediante la gestión de ciudadanías comunicativas, fueron las siguientes:

Se logró establecer, que las confesiones cristianas evangélicas de Carepa tienen múltiples aspectos en común, como la denominada “sana doctrina”, basada en la creencia del Padre, Hijo y Espíritu Santo, teniendo a Jesucristo como epicentro, único mediador entre Dios los hombres y exclusivo dador de la salvación o vida eterna para humanidad. Igualmente desarrollan al interior de sus organizaciones un importante componente de trabajo social a favor de sus feligreses y de la comunidad en general.

No obstante, a su vez el trabajo de proyección social y de expresión religiosa que desarrollan de manera articulada es de mediana envergadura por la falta de constancia en ello y ante la ausencia de varias congregaciones que no se unen con los demás cultos religiosos.

Las actividades en las que mayor labor mancomunada se evidencia, son las Campañas Evangelistas, con masiva participación de feligreses de varios templos y del resto de la ciudadanía; en tanto que los actos públicos religiosos que mayores dificultades tienen las iglesias para su normal desarrollo, son los “cultos al aire libre” y las prédicas en las calles, pues independiente al nivel de volumen de la amplificación sonora que utilicen, como respuesta se encuentran en habitualmente con acciones que entorpecen la predicación

espiritual, “los vecinos en sus hogares o establecimientos comerciales les suben el doble de volumen a su equipo de sonido”, testifican varios feligreses.

Otra característica es la diferencia en número de feligreses, con rango de entre 100 (la que menos tiene), y 3.000 miembros, la que mayor número de integrantes tiene.

Paralelamente, la Iglesia de Dios de Ministerial de Jesucristo Internacional, es la única denominación del municipio de Carepa que posee nexo directo con la política, dado a que están adscritos al grupo proselitista MIRA, de nivel nacional, esfera desde la cual han promovido avances en el plano estatal a favor de la libertad religiosa. En el plano local, su pastor principal es a su vez concejal y fue el ponente y autor del hoy acuerdo municipal que permitió la creación del Comité Municipal de Libertad Religiosa, con el cual se dio inicio a la construcción de la Política Pública Municipal de Libertad Religiosa.

Podemos detenernos un poco para el planteamiento de varias hipótesis que arrojan la presente investigación, es que la exclusión mediática tiene como una de sus causas, el poco fomento de la participación como agremiación, o como iglesias unidas y representativas, ahonda la problemática.

Asimismo, tras inferencias realizadas con que afirmaron la mayoría de los líderes religiosos participantes en este ejercicio investigativo, si se fusionan dos acciones: la capacitación en producción de medios, y la presentación de proyectos y propuestas que le apunten a la difusión de contenidos llamativos y basados en el estudio de audiencias, entonces las comunidades que nos ocupan pasarían a dialogar en el mismo nivel de expectativas de los propietarios de medios, a quienes les interesan difusiones con altas probabilidades de niveles deseables de audiencia o aceptación, que gocen de buena imagen

o generen buen nombre a favor del medio de comunicación, así como estabilidad comercial (ingresos económicos); con bajos niveles de riesgos de fracaso, de acuerdo al relato de los líderes religiosos, respecto a lo expresado a ellos por los propietarios y directivos de medios de la zona.

Las religiones tienen dos ámbitos al interior de sus estructuras: el público y el privado. En el primero, prevalece el componente social de cada confesión religiosa, en pos de temas comunes acerca de la familia, valores humanos, etc. Y la esfera privada, referida a lo doctrinal, a la identidad religiosa que diferencia a cada congregación, lo cual a su vez forma parte del derecho a creer o no a determinado enfoque espiritual.

La manera, en que, en el ámbito público, la población evangélica de Carepa aborda las temáticas doctrinales (que corresponden a la esfera privada de cada iglesia), y cómo expresan los mensajes religiosos, tiene alta incidencia en el fenómeno de distanciamiento conceptual frente a algunos sectores de la sociedad.

Este motivo se convierte a su vez en causal para la tenencia u observación de situaciones de exclusión social, lo cual se extiende hasta el contexto de rechazo o resistencia por parte de propietarios y directores de medios de comunicación.

En ese sentido, es necesario emitir adecuadamente el mensaje para lograr los objetivos de impactar positivamente. Los feligreses deben saber diferenciar los escenarios de lo público, y de la esfera privada doctrinal, y entonces así definir parámetros o protocolos de comunicación del mensaje religioso dirigido a la ciudadanía en general. Se concluye que los miembros de las confesiones evangélicas inciden en los distanciamientos, los mismos que producen exclusión de ellos en algunos sectores de la sociedad.

En ese orden de ideas, de la misma manera se concluye que la falta de reconocimiento por la libertad religiosa que experimentan varias colectividades cristianas de Carepa, en efecto, también obedece a causas intrínsecas. En algunos escenarios religiosos, se interpreta que la religión está llamada a “apartarse del mundo”, pero para otro sector del conglomerado confesional, en esencia no es así, sino que se trata de apartarse del “mundo” pero que equivale a apartarse de lo “mundano”, de lo material, banalidad, de lo pecaminoso. Entonces los líderes religiosos deben insertarse en los ámbitos sociales y públicos, y así usar el conocimiento a favor de la difusión de los mensajes bíblicos.

Otro aspecto concluyente, que en parte podría explicar o complementar lo expuesto en el párrafo anterior, es que las religiones tienen dos ámbitos al interior de sus estructuras: Son, el público y el privado. En la primera, prevalece el componente social de cada confesión religiosa, en pos de temas comunes acerca de la familia, valores humanos, etc. Y esfera privada, referida a lo doctrinal, a la identidad religiosa que diferencia a cada congregación, lo cual a su vez forma parte del derecho a creer o no a determinado enfoque espiritual. Sin embargo, personas representativas como la presidenta del Comité Municipal de Libertad Religiosa de Carepa, al respecto acuñó, que “los mismos feligreses son los que deben respetarse entre sí; y extender este “respeto por la diferencia religiosa al ámbito social y público, extendido hacia la proyección a la comunidad”, como mecanismo que conlleve a una mejor interacción fluida entre las agremiaciones evangélicas y la sociedad en general.

Lo planteado aquí, explica otra hipótesis concluyente: para difundir el mensaje bíblico, es necesario el conocimiento, la capacitación; tener “poder” con responsabilidad.

Sin embargo, una constante es clara: los 11.000 feligreses de Carepa (niños, jóvenes y personas adultas), cuentan con exiguas alternativas para la entretención, información, inversión de su tiempo libre, alternativas como el deleite de ritmos y música afín con sus gustos y enfoque de vida, ausencia de la promoción de sus expresiones culturales. Los contenidos de los medios masivos de comunicación de la zona no suplen las necesidades ni expectativas de la feligresía.

Los feligreses evangélicos de Carepa, poco consumen medios masivos de comunicación, los denominan: “seculares”. Tampoco se sienten identificadas ni se ven reflejadas en ellos.

Las Iglesias cristianas evangélicas de Carepa coinciden en que: la creación de medios masivos y alternativos de comunicación –propios- y la ejecución conjunta de estrategias de comunicación, se constituyen en un aporte significativo de solución frente problemáticas ligadas a la falta de libertad religiosa.

Se concluye igualmente que las confesiones evangélicas requieren capacitaciones relacionadas con el “cómo comunicar el mensaje bíblico”, sobre lo cual estuvieron de acuerdo todos los participantes de los talleres, basados además criterios consignados en la Biblia, cuando se trata del fomento del conocimiento: “quien ama la instrucción, también ama la ciencia” (Proverbios Proverbios 12:1, Biblia), y de hacer todo decentemente y con orden (1 Corintios 14:40).

Del mismo modo, es necesario emitir adecuadamente el mensaje para lograr los objetivos de impactar positivamente. Los feligreses deben saber diferenciar los escenarios de lo público, y de la esfera privada doctrinal, y entonces así definir parámetros o

protocolos de comunicación del mensaje religioso dirigido al público en general, porque el objetivo principal de la comunicación es incidir favorablemente en el otro, poniéndolo en la dirección deseada por el emisor. En ocasiones cuando en los contextos públicos, los cristianos evangélicos difunden sus creencias, dependiendo del cómo lo hagan, en vez de persuadir a su favor, generan realidades distintas: disyuntivas sociales. Allí, falla además la estrategia. Es decir que los mismos miembros de las confesiones evangélicas inciden en los distanciamientos, los mismos que producen a su vez exclusión de ellos en algunos sectores de la sociedad.

Una vez realizado este trabajo epistémico, se deduce que, para implementar iniciativas comunicativas en este escenario, se requieren recursos técnicos, económicos, y talento humano capacitado, de todo lo cual adolece la comunidad objeto de la investigación. Ante el panorama descrito, hay necesidad de mayor gestión y aumento del trabajo articulado entre las iglesias cristianas de Carepa.

De otro lado, las conclusiones investigativas convergen en que los medios más utilizados por las religiones estudiadas, son el whatsapp y la red social del Facebook, primando en este sentido el teléfono celular inteligente como herramienta de producción y difusión del mensaje bíblico, y para la realización de convocatorias dirigidas tanto a la propia feligresía como a la ciudadanía en general.

Luego, podría ser loable el uso de estos recursos, ante la carencia de otros, pero siguen siendo exiguas las estrategias masivas de alta cobertura, con destino a la población en general, pues sus redes sociales suelen ser de alcance “limitado”, esencialmente impacta a la misma comunidad religiosa de la congregación que difunde el mensaje, de acuerdo con los niveles de interacción, respuesta y participación que se observan y tal y como lo

confirma el varios líderes religiosos en medio de los talleres participativos desarrollados en esta investigación. A ello, se le suma la falta de conocimiento en manejo de medios tecnológicos y los mediados por Internet, los mismos que se pueden utilizar para promover la libertad de expresión religiosa.

Se concluye además, que existen profundos desencuentros entre la teoría que apunta a realidades deseables, respecto a los problemas hallados en el municipio de Carepa, porque hay pocas condiciones favorables para que poblaciones evangélicas tengan acceso a los medios de comunicación, de una manera suficiente y pertinente. Por tanto, es necesario impulsar, motivar, instar, exhortar, acompañas a las comunidades cristianas evangélicas, a insertarse en experiencias de comunicación que incluyen este concepto como un elemento transversal y transformador.

La conclusión final, es de un nivel altamente satisfactorio para el alcance de la presente tesis: todos los participantes consensuaron al unísono, que la relevancia de la investigación realizada es trascendental, y corresponde, no solo ser socializada a todas las congregaciones en general, sino en diversos escenarios públicos, así como ejecutada en el tiempo.

5.1.1. Anexo video, trabajo con actores involucrados. Precisamente, una de las piezas comunicacionales producidas en esta investigación, (Romaña, 2018), ha sido presentada en varios escenarios públicos de la localidad; su contenido sintetiza el ejercicio hecho con los actores involucrados, para la construcción de propuestas de comunicación para el fortalecimiento de esta comunidad.

Luego, en este capítulo, es fundamental dar respuesta a la pregunta: *¿Cómo promover prácticas de inclusión mediáticas en las comunidades cristianas evangélicas del municipio de Carepa, Colombia, para el fortalecimiento de su libertad de expresión y religiosa, mediante la gestión de ciudadanías comunicativas?*

Para responder esta pregunta, con base en el trabajo epistemológico realizado, hay que indicar que la feligresía estudiada aquí, debe insertarse en procesos sociales y de participación ciudadana. Paralelamente, es preciso la planificación y desarrollo de mayores acciones y campañas sociales y religiosas de alta cobertura, en coordinación con las entidades públicas y privadas, para la promoción del respeto por la libertad religiosa, y su gran relevancia para la sociedad.

Se deduce que, para implementar iniciativas comunicativas en este escenario, se requieren recursos técnicos, económicos, y talento humano capacitado, de todo lo cual adolece la comunidad objeto de la investigación. Ante el panorama descrito, hay necesidad de mayor gestión y aumento del trabajo articulado entre las iglesias cristianas de Carepa.

Otro de los aspectos primordiales a tener en cuenta para dar respuesta a esta pregunta, es la consolidación de las agremiaciones cristianas de la localidad para contribuir con los procesos organizacionales y de trabajo mancomunado de este sector poblacional.

5.2. Recomendaciones

Tras la realización de esta producción investigativa, se plantean las siguientes sugerencias:

Que la estrategia de comunicación planteada en la presente investigación sea incluida en el Plan Municipal de Libertad Religiosa.

Ahora, aunque es cierto que especialmente durante la fase final de esta investigación, la Administración Municipal de Carepa se ha encargado de difundir premisas ligadas a la defensa y promoción de la libertad religiosa por medios masivos y alternativos de comunicación, y experiencias significativas de jóvenes de estas denominaciones quienes superaron problemas de derogación y delincuencia; se recomienda a su vez la realización de mayores campañas de alta cobertura, en coordinación con las entidades públicas y privadas, para la promoción del respeto por la libertad religiosa, y su gran relevancia para la sociedad, tal y como coinciden diversos pastores evangélicos, con lo cual de paso se puedan atender asuntos relacionados con la asunción de problemáticas sociales, tras la promoción de mensajes basados en los valores humanos y espirituales.

Figura 23: acto de reconocimiento público a las iglesias evangélicas de Carepa, por parte de la Administración Municipal, en mérito del trabajo social de las congregaciones.



Foto: Alcaldía de Carepa.

Se sugiere igualmente la realización de una propuesta integral de contenidos unidos por parte de las congregaciones evangélicas para diferentes medios: prensa escrita, radio, televisión, medios alternativos (redes sociales y perifoneo), porque el fin en este sentido deben los objetivos y criterios comunes, tales como promover los valores humanos basados

en la Biblia, “alcanzar las almas para su salvación”, acercar a la humanidad a Dios; llevar el mensaje bíblico espiritual, no únicamente a los feligreses sino a la ciudadanía en general, y el enfoque encaminado hacia la restauración de las personas y de las familias, más No del estricto fortalecimiento o ensanchamiento de la propia confesión religiosa individual.

6. Referencias Bibliográficas

- Ain Bilbao, María L. Ser ciudadano en América Latina: un status conflictivo. The Ebrew University of Jerusalem. Vol 1. N°4 nov. Iberoamérica Global.
- Ana M., Díaz, J., y Carlos E. (2014). El papel del comunicador en la comunicación para el desarrollo y el cambio social.
- Beltrán, L. Adiós a Aristóteles: La Comunicación "Horizontal".
- Blancarte, R. 1997. Conferencia Magistral: Religión, medios masivos de comunicación y poder. Centro de Estudios Sociológicos de El Colegio de México.
- Camacho, C. Democratización de la sociedad: entre el derecho a la información y el ejercicio de la ciudadanía comunicativa.
- Claudia, V. y Ernesto, L. (1998). Democratización de la sociedad: Entre el derecho a la información y el ejercicio de la ciudadanía comunicativa.
- CIDH acepta demanda del MIRA por discriminación religiosa y segregación Política (2014). Consultado en sept. de 2018:
<https://www.elspectador.com/noticias/politica/cidh-acepta-demanda-del-mira-discriminacion-religiosa-y-articulo-507781>
- Constitución Política de Colombia, 1991.
- Declaración Universal de Derechos Humanos, 2015 Naciones Unidas.
- Decreto Único N° 437 del 6 de marzo del año 2018: Política Pública Integral de Libertad Religiosa y de Cultos en Colombia. Bogotá DC.

De REINA, C. (1956). Santa Biblia, capítulo 5, Efesios 2:4 – Sociedades Bíblicas Unidas.

Gelhorn, R. (2012). Estudio sobre el manejo de la comunicación en diferentes denominaciones religiosas de la Argentina. Facultad de Humanidades - Universidad Adventista del Plata, Argentina.

Diccionario virtual de la Real Academia Española, Asociación de Academias de la Lengua Española. Consultado en septiembre de 2018:

<http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=protestante>

Grupo de Trabajo Estable de las Religiones (GTER), Parlamento Español. Instituto Superior de Ciencias Religiosas de Barcelona. Consultado en septiembre de 2018:
<https://www.iscreb.org/es/comunicacion/actualidad/general/libertad-religiosa-y-libertad-de-expresion/111/1/60>

Gumucio, D. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. Signo y Pensamiento.

Gutiérrez, M. 2009. Libertad religiosa y medios de comunicación. Derecho de acceso y protección de la libertad religiosa. Revista General de Derecho Canónico y Derecho Eclesiástico del Estado, ISSN-e 1696-9669, N°. 19. Extraído el 25 mayo, del sitio:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2874245>

Gutiérrez, M. (2002). Instituto Martín Azpilicueta La libertad religiosa en los medios de comunicación. IUS CANONICUM, XLII, N. 83.

Juan, M. Las Dimensiones de la Ciudadanía. (1995). Consultado en octubre de 2018, de:

<http://www.redalyc.org/pdf/138/13810205.pdf>

Libertad Religiosa y de Cultos, Ámbitos de aplicación práctica desde la Constitución, la ley y la jurisprudencia. Presidencia de la República de Colombia, Ministerio del Interior; Grupo de Asuntos Religiosos. Bogotá, Colombia, año 2015.

Martínez M. (2017). La Investigación Cualitativa: Síntesis conceptual. Colombia:

Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/7717>, pág. 4

Martínez, O. (2008). Módulo Académico “Investigación Cualitativa, UNAD, Colombia.

Massoni, S. (2007). Modelo de Comunicación Estratégica1 (Tres movimientos y Siete Pasos para comunicar estratégicamente). Argentina, Homo SapiensEdiciones.

Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/8325>

Mefalopulos, P. y Kamlongera, Chris. (2008). Manual Diseño Participativo para una Estrategia de Comunicación, Segunda Edición. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación Roma.

MIRA –Partido Político- consultado en septiembre de 2018, extraído de

<https://partidomira.com/categoria/persecucion-politica-2014/>

Morales C. Gerónimo. Tesis doctoral: Facultad de Filosofía y Letras Departamento de Lengua Española facultad de educación y humanidades.

Nuevo diccionario de teología, G. Barbaglio y S. Dianichi. Madrid, España, 1982

Ortegón, Pacheco, y Prieto. (2005). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas, CEPAL - SERIE manuales.

Santiago de Chile.

- Palencia, M. (2008). Metodología de la Investigación. Modulo académico, UNAD, Colombia.
- Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”. Artículo 244, Bogotá DC, Colombia.
- Prieto, D. (2004). “La comunicación en la educación. La Crujía. 2da. Edición.
- Ramírez, L., Arcila, A., Buriticá, L. Castrillón, J. (2004) Paradigmas y Modelos de Investigación. Fundación Universitaria Luis Amigó - Facultad de Educación - 2 edición. Revista de investigaciones UNAD, Colombia, 2012, pág. 240).
- Rodríguez, de M. y Rodríguez, R. (2017). Medios de comunicación y religiones minoritarias en España: Judaísmo, islamismo y Protestantismo". OBETS. Revista de Ciencias Sociales, 12(2): pp-pp. 489-513.
- Rodríguez, I. Historia de la Iglesia Católica Anglicana Episcopal. Pág. 42. Extraído de: https://books.google.com.co/books/about/Historia_de_la_iglesia_catolica_Anglica.html?id=LKb_MAAACAAJ&redir_esc=y
- Sánchez, P. y Padilla C. (2012). La importancia del tratamiento de la religión en medios de comunicación. El caso del Islam en España. Universidad Complutense de Madrid.
- Secretaría Distrital de Gobierno, Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. Colombia. Consultado el, Mayo 25 de 2018, extraído de <http://www.gobiernobogota.gov.co/noticias/nivel-central/panel-las-religiones-los-medios-comunicacion>
- Seminario Inaugural, UNAD. (2015). Maestría en Comunicación. Colombia.

Tesis de doctorado, (2009), Universidad de do Vale do Rio dos Sinos, Brasil. Extraído de:

<http://www.redalyc.org/pdf/138/13810205.pdf>

Video: Protesta frente a las Instalaciones del Canal RCN en Bogotá Colombia, por parte de miles de creyentes de la Iglesia de Dios Ministerial de Jesucristo Internacional. Mayo 16

de 2014: <https://www.youtube.com/watch?v=J7sN4XZOAgc>

Video: Romaña, N. 2018. Estrategias de Comunicación para el fortalecimiento de las comunidades cristianas evangélicas del municipio de Carepa, Colombia. Extraído el 30

de octubre de 2018, de: <https://www.youtube.com/watch?v=hwrFQVLOJNE>

Vila, S. (1981). Editorial CLIE, Barcelona, España.