



**NARRATIVAS PERIODÍSTICAS A PARTIR DE LA EXPERIENCIA  
COMUNITARIA DEL PROYECTO DIKE EN CARACOLÍ**

**“CRÓNICAS E HISTORIAS DE MI BARRIO”**

**ERIKA CRISTANCHO MENDOZA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**BOGOTÁ**

**2010**

**NARRATIVAS PERIODÍSTICAS A PARTIR DE LA EXPERIENCIA  
COMUNITARIA DEL PROYECTO DIKE EN CARACOLÍ**

**“CRÓNICAS E HISTORIAS DE MI BARRIO”**

**ERIKA CRISTANCHO MENDOZA**

**Trabajo de grado para optar al título de Comunicador Social**

**Asesora:**

**MARÍA LUISA MURILLO LÓPEZ**  
**Comunicadora Social**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**BOGOTÁ, D.C**

**2010**

Nota de aceptación

---

---

---

---

Firma Presidente del Jurado

---

Firma Jurado

---

Firma Jurado

## DEDICATORIA

A Dios que iluminó el camino para que mis pasos fueran firmes y seguros, y si en algún momento tropecé con su mano me fortaleció y nuevamente me lleno de luz para continuar por el buen sendero.

A mis padres porque con su crianza y apoyo sembraron en mí; valores para direccionar mi vida además de ser quienes siempre motivaban mis días; y vieron en mí un profesional de la comunicación desde niña.

A mis hermanos por aguantar mi mal genio y rabietas con amor.

A mis compañeros, tutores y familia que con su paciencia, tolerancia y consejos, alentaron y acompañaron en muchos de los momentos que creí desfallecer y conté con todo su apoyo y colaboración sin condición.

## **AGRADECIMIENTOS**

Mi agradecimiento es para Dios quien ha orientado este camino, guiando al lugar exacto donde quiere que esté.

A mi familia por el infinito apoyo, no hay palabras que puedan expresar esta inmensa gratitud.

A la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, que brindó las condiciones necesarias para estudiar y crecer personal y profesionalmente.

A los tutores por su paciencia y enseñanza; su dedicación que permitieron reconocer errores, confirmar aciertos y fortalecer conocimientos.

A María Luisa gracias por acogerme en este semillero y orientar la práctica en la comunidad, haciéndome de paso partícipe de una bonita amistad.

A los compañeros y en especial a Blanca Inés Uribe Vélez quien sin interés siempre me apoyo; gracias por las grandes experiencias y los aportes que consolidaron el trabajo a satisfacción.

Gracias a cada una de las personas que directa o indirectamente contribuyeron para que pudiera alcanzar esta meta de ser profesional y subir un peldaño más hacia la cima de mi proyecto de vida.

<b>CONTENIDO</b>	<b>PAG</b>
INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
FORMULACION DEL PROBLEMA	7
1. OBJETIVOS	8
1.1 General	8
1.2 Específicos	8
2. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO	9
3. CONTEXTO	11
3.1 General del lugar de la localidad de la experiencia	11
3.2 Ubicación de Caracolí	12
3.3 Un poco de historia	13
3.4 Características demográficas	13
3.5 Datos de la comunidad en que se realizo la experiencia	14
3.6 Datos estadísticos programas Unad.	15
4. MARCO REFERENCIAL	16
4.1 Antecedentes y bases teóricas	16
5. PLAN DE ACCIÓN Y EVALUACIÓN	34
6. MARCO METODOLÓGICO	35
6.1 Técnicas	38
6.2 Cronograma de actividades	40
6.3 Recursos	41

7. METAS	42
7.1 Resultados y conclusiones	43
8. ANÁLISIS DE RESULTADOS DESDE LA MIRADA DE LA DISCIPLINA	43
GLOSARIO	44
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46
BIBLIOGRAFÍA	48
ANEXOS	50

## LISTA DE GRÁFICAS

	pág.
Gráfica 1. Cantidad de población de los habitantes de Caracolí	14
Gráfica 2. Datos programa Comunicación UNAD	15
Gráfica 3. Datos programa Psicología UNAD	15



## ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Listado de estudiantes que participaron en Comunicación Social en el proyecto.	50
Anexo 2. Historia de Vida	51
Anexo 3. Imágenes Blog Caracolí	52
Anexo 4. Imágenes periódico “Somos Caracolí	53
Anexo 5. Imágenes álbum virtual “Caracolí para todos”	54
Anexo 6. Imagen correo “Caracolí para todos”	55
Anexo 7. Imágenes actividades de la comunidad y con la comunidad	56
Anexo 8. Resumen analítico	68

## INTRODUCCIÓN

Caracolí tiene 17 años de existencia, pero desde 2008, empezó a ser un barrio legal. Este es uno de los barrios capitalinos, que se convierte en un territorio que representa la geografía del país, porque allí se concentran pobladores de todos los departamentos.

En este sector se inicia el proyecto con el que desarrolla una herramienta, comunicativa impresa a partir de la edición de una revista que da cuenta de las actividades de los estudiantes de la UNAD en la comunidad de Caracolí y las diferentes vivencias que tuvieron los integrantes del equipo de trabajo del Grupo de investigación DIKE.

¿Por qué una revista? A partir de esta pieza comunicativa se plantea desde la aplicación de los géneros periodísticos la difusión de las actividades más relevantes desarrolladas y la incidencia de la revista que va desde el empoderamiento de la comunidad frente a los medios de comunicación como alternativa de inclusión social, hasta el posicionamiento desde lo colectivo por los programas de Psicología y Comunicación Social.

A pesar de que los medios de comunicación comunitaria surgen como respuesta a la necesidad manifiesta de las comunidades vulnerables de ser sujetos de derechos partícipes sociales y en general acceder a la comunicación entendida ésta como “procesos de participación y la participación como procesos de comunicación”<sup>1</sup> las narrativas periodísticas a partir de la experiencia comunitaria del proyecto DIKE en Caracolí, “crónicas e historias de mi barrio”, refleja la necesidad de que sea visibilizada la comunidad de Caracolí.

---

<sup>1</sup> Barbero, Jesús Martín. De los medios a las mediaciones, Barcelona, 1987, pág.21

Hay que destacar, que este trabajo se plantea a partir de las narrativas periodísticas con el fin de contar los acontecimientos, actividades y realizaciones como son los videos, las entrevistas, las grabaciones de radio, etc. con la comunidad de Caracolí. Por ejemplo el ejercicio realizado por los estudiantes de comunicación con niños hijos de familias conflictivas que consistió en la elaboración de guiones radiales como herramienta de solución de conflictos. Actitud que se evidencia en el comportamiento de los niños de 5 a 8 años a partir del desarrollo de los talleres comunicativos.

Pero además el uso de las herramientas comunicativas como son los impresos y la radio permitió trabajar murales, un periódico, un documental y la realización de talleres en la producción de audios con la participación de los habitantes del sector.

Todas estas iniciativas se convierten en un soporte para mostrar un trabajo como experiencia de las relaciones sociales con los habitantes de Caracolí.

La Revista se constituye en una respuesta a las experiencias y para entrever este trabajo que es un aporte del saber hacer de los estudiantes que pasaron por Caracolí.

Estas experiencias vividas por la universidad y los pobladores que estuvieron participando de este proceso, era necesario contarla desde las historias de vida, que merecen ser recopiladas en una revista que contenga a partir de los géneros periodísticos las experiencias de todo el proyecto de la universidad. Destacando el trabajo de la UNAD, la labor de los tutores, estudiantes y la respuesta de la comunidad a esta iniciativa participativa.

Hay que resaltar que los estudiantes nunca llegaron a explorar sin anticipación a la población para sacar frutos académicos o de trabajo como prácticas por el contrario, se manejo todo desde la concertación con la misma comunidad lo cual dio pie para el desarrollo de actividades que propiciaron el espacio para esto.

Para esto se tuvo en cuenta el enfoque de la IAP (Investigación Acción Participativa). Es un enfoque investigativo y una metodología de investigación, aplicada a estudios sobre realidades humanas. Como enfoque se refiere a una orientación teórica (filosofía, marco teórico) en torno a cómo investigar. Como metodología hace referencia a procedimientos específicos para llevar adelante una investigación - estudio científico diferente a la investigación tradicional; es una manera concreta de llevar adelante los pasos de la investigación científica de acuerdo con su enfoque.

No es solo investigación, implica la presencia real, concreta y en interrelación de la Investigación, de la Acción, y de la Participación. Uno de sus aspectos claves es el dar el valor que se merece, la acción - la praxis (acciones que conducen al cambio estructural) y el valor que tiene la comunidad toda, aun aquella a la que no se le ha permitido la capacitación en colegios u universidades (la clase pobre). Es investigación: Orienta un proceso de estudio de la realidad o de aspectos determinados de ella, con rigor científico.

Entre algunos de los trabajos más representativos de esta experiencia se cuenta con la realización de un trabajo de multimedia que fue elaborado utilizando fotografías, audios, videos, un periódico y un mural de presentación de la JAC (Junta de Acción Comunal) a los vecinos, entre otros. Todas estas dinámicas fueron realizadas con la comunidad, particularmente con madres y niños.

Desde la Comunicación Social Comunitaria, el proyecto es importante ya que recoge antecedentes teóricos y prácticos relacionados con las experiencias de la comunicación Popular que propone Mario Kaplún<sup>2</sup>. En el proyecto se destacan los alcances relacionados con el desarrollo de los procesos comunicativos que surgen en la comunidad, y cómo éste contribuyó a crear nuevos lazos dialógicos particularmente entre vecinos.

---

<sup>2</sup> Mario Kaplún Argentino-Uruguayo. Investigador y docente especializado en Comunicación Educativa, p.79

También hay que destacar las limitaciones de los estudiantes con respecto a la falta de apoyo institucional desde lo referente a la universidad y la carencia de herramientas de trabajo. Al igual se destaca la dedicación de tiempo a Caracolí, porque todos los sábados siempre estuvieron muy puntuales asistiendo a un lugar apartado de la ciudad y caminando por más de 15 minutos para llegar a la cita con los niños, los más interesados en los estudiantes de la UNAD, como ellos mismos decían “los profes a quien queremos mucho”.

## JUSTIFICACIÓN

Se hace evidente la necesidad de realizar esta actividad de reportaría con el fin de visibilizar la comunidad en la ciudad y de la importancia de ver reflejado todo el esfuerzo del equipo de trabajo del proyecto DIKE de la UNAD, en la comunidad de Caracolí editando una revista (dossier) donde se recopilan experiencias del proyecto realizado en Caracolí con la presencia de la Escuela de socio humanística de la UNAD. Se construye una propuesta para crear una pieza comunicativa que divulgue las realizaciones de este proyecto, apoyo al fortalecimiento, creación y consolidación de redes sectoriales desde el campo de acción de la comunicación organizacional, para resaltar la importancia del trabajo comunicativo en la parte comunitaria como estrategia de apoyo y solución de conflictos en la comunidad desde, la interacción del equipo con la población y el impacto de este trabajo en la misma; con la promoción de redes sociales y el fortalecimiento desde la comunicación social.

Este trabajo nace de la necesidad de construir una pieza comunicativa porque es una herramienta de carácter alternativo, como lo es la revista, ya que este es un medio económico, rápido y de fácil acceso para lograr desde lo social el empoderamiento de la comunidad frente a los medios de comunicación como un método de inclusión social, posicionamiento y visibilización desde lo individual hacia lo colectivo con lo que se dio el paso a la apropiación de la comunidad de los medios desde el uso de las herramientas dadas en cada uno de los talleres.

Se permite resaltar el trabajo de la comunidad, porque es una recopilación a partir de lo periodístico frente a los diferentes momentos vividos. Fueron varias las actividades durante dos años y medio. En este ejercicio académico se compartió y aprendió de sus habitantes. Es así que el programa de comunicación fue parte fundamental para mantener ese contacto permanente.

Pero además desde la competencia cognitiva, esta revista permite aplicar mi saber hacer. Desde el punto de vista teórico este trabajo busca contar las identidades cuyo reconocimiento es en gran parte lo que nosotros concebimos como identidades sociales o colectivas, tales como, “religión”, “género”, “raza” y “filiación política”; identidades cuya importancia para sus miembros es diversa y relativa. Por ello, es primordial no perder de vista este carácter heterogéneo a la hora de valorar las demandas de reconocimiento.

La conexión entre identidad individual (centro de la discusión de la tesis de Taylor)<sup>3</sup>, y las identidades colectivas, será un tema central de la investigación.

*“Los valores interiorizados por los niños, niñas y jóvenes que construyen la identidad individual, deben mirarse desde dos perspectivas claramente diferenciadas: una dimensión colectiva, definida por la intersección de identidades diversas (grupos de influencia, familia e instituciones) y una dimensión personal constituida por rasgos de personalidad, actitudes y valores que son producto de las interacciones con los grupos en un proceso de permanente construcción recíproca”.*

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

En Caracolí se realizaron varias experiencias desde los programas de comunicación social, psicología y filosofía. Se generaron diversas actividades y productos académicos y es importante hacer que estos se conozcan y referencien con el fin de socializar la experiencia a manera de memoria histórica.

---

<sup>3</sup> **Frederick Winslow Taylor** (20 de marzo de 1856 - 21 de marzo de 1915) fue un ingeniero mecánico y economista estadounidense, promotor de la organización científica del trabajo y es considerado el padre de la Administración Científica

## **FORMULACION DEL PROBLEMA.**

¿Cómo lograr socializar las experiencias de la comunidad que participo en el desarrollo del proyecto Dike?

### **1. OBJETIVOS**

#### 1.1 General

Socializar a través de una revista periodística el trabajo realizado por la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y humanidades, en el barrio Caracolí y su incidencia en la comunidad. Para lograr el reconocimiento la inclusión de los diferentes miembros de la comunidad de Caracolí.

#### 1.2 Específicos:

- Identificar las experiencias de los diversos sectores de la población de Caracolí, que participaron en el proyecto Dike.
- Recolectar historias de vida durante la aplicación de todos los actores del proyecto en el período comprendido del 2007-2 y 2008-1 y esto como espacio de expresión para la comunidad.
- Editar una revista como memoria histórica del proyecto DIKE desde el desarrollo de las iniciativas de la comunicación para la comunidad y la universidad.
- Motivar a la comunidad a redactar artículos que los muestren como miembros activos de su entorno.



## **2. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO**

El proyecto DIKE cuenta con el apoyo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, como plan de semillero de investigación inicialmente y se convirtió en el escenario de trabajo social y comunitario de cada una de las escuelas que allí confluyeron.

Se trata de recuperar experiencias comunicativas, cuyo eje es el compromiso con este sector de la comunidad, buscando su propio desarrollo social, cultural y personal, que permite el desarrollo de herramientas en procesos comunicativos para identificar y ver en ellos sus problemas y conflictos, para así lograr que la comunidad se empodere de sus saberes y los ponga en pro de su propio beneficio, desde la construcción y participación en actividades en las cuales se elaboraban desde una manualidad hasta, un mural, una historia, un programa radial, o un libreto de títeres; siempre la comunidad estuvo dispuesta a meter la mano en cada una de las actividades propuestas ya que para ellos todo era un aprendizaje.

Desde comunicación social se vincularon inicialmente los niños con talleres de radio, en los que se capacitaron para la creación de libretos, modulación de la voz, redacción de géneros periodístico. Los cuales fueron interesando a los adultos quienes vieron la posibilidad de crear una emisora comunitaria con megáfonos en la junta de acción comunal, por otra parte se capacitó a un grupo de auxiliares bachilleres en el manejo de la radio.

Se dio a conocer desde la creación del blog las dotes periodísticas de los niños del sector; cada actividad o producto se le mostraba a la comunidad con el fin de que se motivaran cada día.

Desde la teoría se habla de la inclusión social, del empoderamiento y la divulgación qué mejor manera que la utilización de un medio de comunicación como lo es un impreso de carácter social, cercano y de fácil acceso. Para la comunidad es un motivo de alegría ver que sus vivencias, logros, esperanzas y demás son conocidas por una población diferente a la propia.

Desde lo etnográfico se platea en la revista artículos en los cuales se manejó esta línea de trabajo la cual solo se limita a la observación del sector y plasmar lo visto. La etnografía se ha considerado principalmente como la descripción de la cultura de toda una comunidad.

La metodología etnográfica es adaptable a la descripción de las relaciones sociales de cualquier grupo en el cual estas relaciones se encuentren reguladas por la costumbre. Tales como colegios, empresas o incluso espacios públicos en los que no se perciben relaciones sociales, como la calle. Se sitúa en un ámbito concreto de la realidad y el etnógrafo pone toda su energía en descubrir qué ocurre en ese espacio.

### 3. CONTEXTO

#### 3.1 General del lugar de la localidad de la experiencia

La comunidad de Caracolí está situada en el sector de Ciudad Bolívar<sup>4</sup> (sur de Bogotá. D.C.); Localidad de Ciudad Bolívar es una de las localidades más extensas, verdes, dinámicas, diversas, jóvenes y complejas del Distrito Capital.

#### Ubicación geográfica

Información general de la localidad de Ciudad Bolívar.

#### Extensión

La localidad de Ciudad Bolívar posee una extensión territorial de 22.914 hectáreas, de las cuales 2,088, pertenecen al área urbana, lo que la ubica en el séptimo lugar entre las localidades del distrito.

#### Límites

La localidad de Ciudad Bolívar, limita con:

Norte: en la Autopista Sur, con las localidades de Bosa, Kennedy y

Tunjuelito

Sur: con la localidad de Sumapáz

Este: en la Avenida Caracas con la localidad de Usme y el Rio Tunjuelo, con la localidad de Tunjuelito.

Oeste: con los municipios cundinamarqueses de Soacha, Sibaté y Pasca.

#### Transporte

---

<sup>4</sup> <http://www.gobiernobogota.gov.co>

Existen pocas vías principales de acceso a los barrios debido a la precariedad vial de la localidad. Las vías principales en esta localidad son: la Avenida Villavicencio que la atraviesa de Norte a Oriente, diagonalmente. La Avenida Boyacá, que sirve como fuente principal a los barrios montañosos del Oriente, y la Avenida Jorge Gaitán Cortés, para los barrios montañosos del Sur-Este.

#### Características físicas

La localidad 19 de Ciudad Bolívar se encuentra a una altura de 2400 a 3100 msnm con una temperatura promedio de 9° a 19° c y con una precipitación de 800 y 1000 mm /año.

#### 3.2 Ubicación Barrio Caracolí.

El barrio Caracolí, está localizado en la parte baja de una ladera de pendiente media. corresponde a un predio con nivel de amenaza alta por procesos de remoción en masa, mientras que las viviendas fueron calificadas como de vulnerabilidad media a alta, lo que condujo a una calificación de riesgo alto. Se recomienda incluirlo en el programa de reasentamiento, ya que el objetivo del mismo es proteger la vida de las familias localizadas en zonas de alto riesgo no mitigable según informes de la Dirección de Prevención y Atención de Emergencias del Distrito (DPAE).

#### EL BARRIO CARACOLI

Dirección: KR73B 76 66 SUR  
Localidad: CIUDAD BOLÍVAR

#### 3.3 Un poco de historia territorial

Ciudad Bolívar era un territorio constituido por las haciendas La Candelaria, Resbalón, Casa Blanca, Santa Rita, la Mazia, Maisen y Convenio, donde los

caciques daban en forma de pago a los jornaleros por las labores realizadas una pequeña parcela ubicada en los extremos de la misma hacienda donde ellos vivían y cultivaban con sus familias, practicándose así el famoso trueque.

#### 3.4 Características demográficas:

La localidad de Ciudad Bolívar, ubicada en las laderas de los cerros suroccidentales de Bogotá, constituye uno de los cinturones de pobreza más grande del país. La población albergada en sus 35 barrios, estimada en unos 713.000 habitantes, duplica en número a capitales intermedias como Armenia (320.000), Pereira (488.000) o Cúcuta (653.000).

También se erige como el mayor centro receptor de población desplazada de la capital: un 26 por ciento del total de residentes corresponde a desarraigados provenientes de los departamentos de Cundinamarca Santander, Meta, Antioquia, Putumayo y Chocó.

Según un informe realizado por el Grupo de fortalecimiento local de la Alcaldía de Ciudad Bolívar que realizó un diagnóstico en el 2006 sobre la situación de seguridad integral en dicha localidad, encontró que el 76 por ciento de los hogares se situaba debajo de la línea de pobreza, el 25 por ciento se encontraba en la indigencia y que los grupos poblaciones más pobres y en línea de miseria eran los niños entre los 0 y 5 años y las mujeres entre los 15 y 49 años.

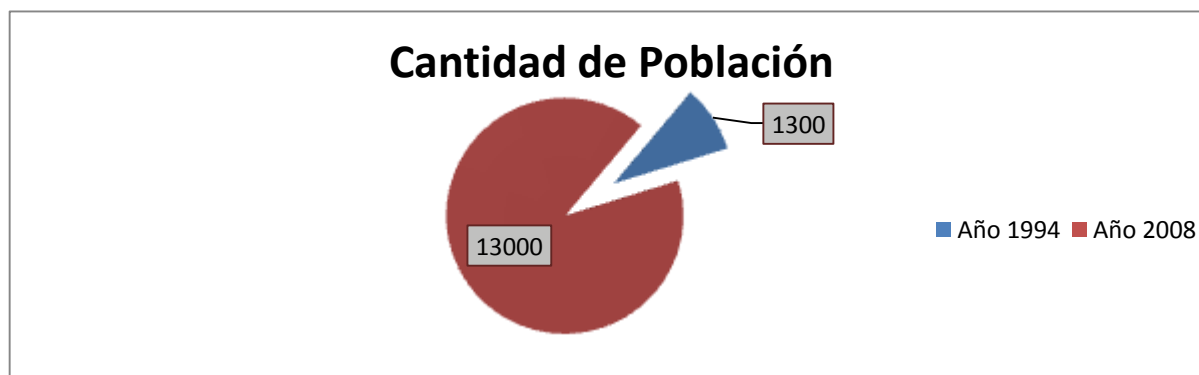
Según el mismo informe, el acceso a derechos como salud y educación también presenta deficiencias en educación, pues sólo llega al 75 por ciento, a pesar de los esfuerzos del entonces alcalde Luis Eduardo Garzón, quien construyó dos colegios de primer nivel en la zona.

Es de anotar que apenas el 26 por ciento de la población tiene garantizado el acceso a salud, el analfabetismo alcanza el diez por ciento (el más alto de todo el Distrito Capital) y la desnutrición presenta niveles insospechados.

3.5 Datos de la comunidad con que se realizó la experiencia:

La población que reside en esta localidad están ubicados, mayoritariamente, en los estratos 1 y 2, que componen el 94.51% del total de la misma, está compuesta por grupos indígenas, campesinos, afro descendientes, entre otros. Inicialmente sus pobladores provenían del Tolima, Boyacá y Cundinamarca, pero en la actualidad existe una alta cantidad de habitantes de diferentes regiones del país.

**Gráfica 1**



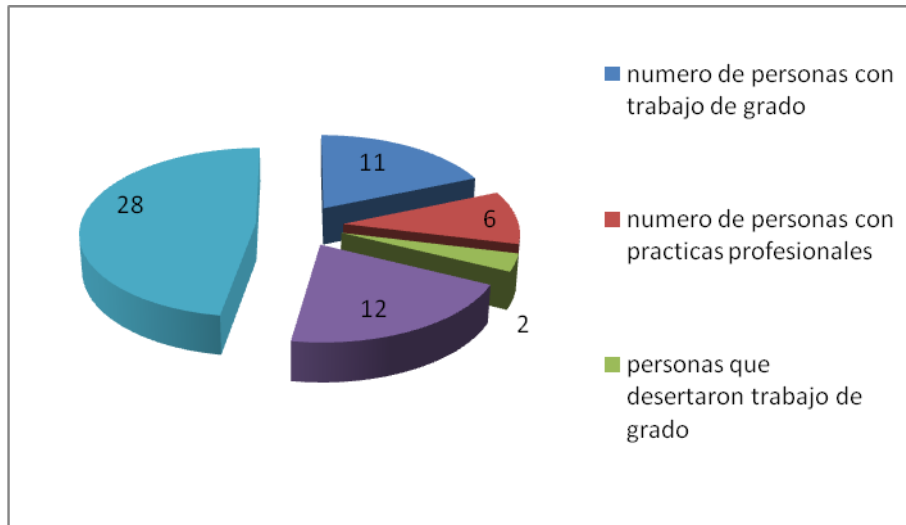
**1994= 1.300 habitantes aproximadamente**

**2008= 13.000 habitante aproximadamente, censo Universidad Nacional 2007**

3.6 datos estadísticos de los programas de la Unad.

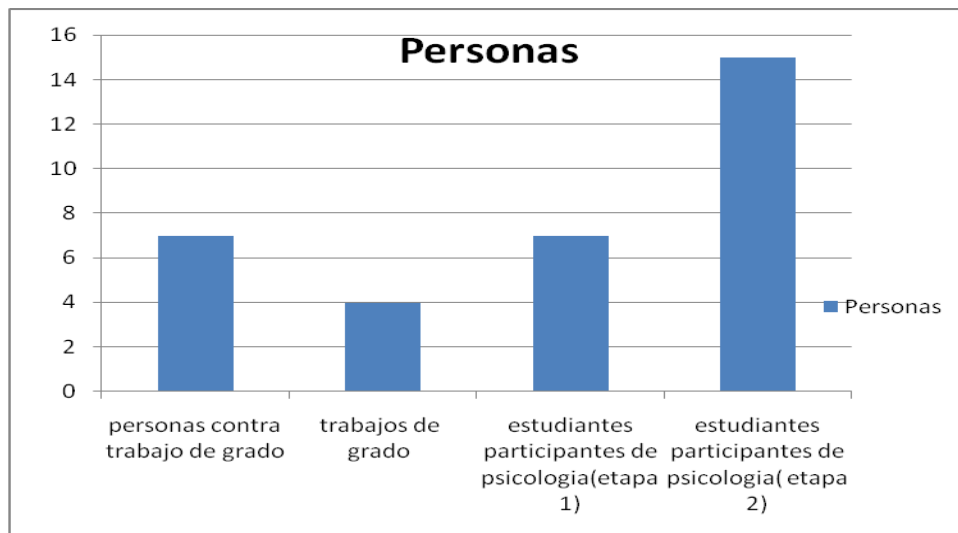
DATOS PROGRAMA DE COMUNICACIÓN UNAD

**Gráfica 2**



DATOS PROGRAMA DE PSICOLOGÍA UNAD

Gráfica 3



(Información dada por el equipo del proyecto dike y la escuela de ciencias sociales artes y humanidades UNAD).

#### 4. MARCO REFERENCIAL

##### 3.1 Antecedentes:

Es importante destacar que en el 2006, la UNAD empezó un trabajo conjunto con la Fundación para la Reconciliación, que trabaja el perdón en zonas de conflictos y

busca reconciliar a la población. A partir de esta experiencia, la UNAD empezó en primer lugar a tener contacto con los diversos sectores sociales. Lo anterior para conocer y compartir con la comunidad ese nivel de relación universidad y población.

Esa respuesta de la comunidad, en particular con los niños y mujeres cabeza de familia fue el primer paso, para luego permitir que el proyecto orientara su presencia con el semillero. Además con el trabajo desde la aplicación se logró vincular cerca de 85 niños, 20 mujeres, los miembros de la junta de Acción Comunal y la Escuela de Caracolí donde se trabajó el significado de sus mitos y creencias, teniendo en cuenta que en su mayoría son personas en situación de desplazamiento.

Allí los estudiantes realizaron sus prácticas profesionales, se aplicó una estrategia de comunicación organizacional social, entendida como la integración de todas las formas de comunicación en una organización, con el propósito de fortalecer y fomentar identidad, y por efecto, mejorar imagen pues reconoce un modo de intercambiar sentidos, ejecutar acciones, distribuir responsabilidades, representar la realidad y transmitirla.

Se crearon vínculos inter-institucionales, un blog, un correo comunitario, un mural de la junta de acción comunal como estrategia de identificación para la comunidad, gestión para las actividades masivas y la depuración de información y posterior edición de la misma para alimentar el blog; se construyeron siete murales Y un gran archivo fotográfico. Además se realizó un documental con las etnias, jóvenes, habitantes de la tercera edad, niños y tenderos.

Como piezas comunicativas para información de la comunidad se construyó un blog aun activo, se editó un periódico y se realizaron dos multimedia. Igualmente el proyecto DIKE estuvo nominado al premio nacional de paz, por su trabajo en busca de la convivencia con los habitantes de Caracolí.



Para lo cual es importante utilizar la comunicación participativa en que la población beneficiaria es protagonista y no receptor pasivo. Para lograr la participación se desarrollan una serie de técnicas, instrumentos, metodologías que incluyen el diagnóstico de la investigación, la planificación y la evaluación popular. Desde esta perspectiva la participación de la gente se considera como un elemento central del proceso de desarrollo.

¿Cómo llega la UNAD a Caracolí?

Teniendo en cuenta la responsabilidad de la Unad en ese entonces por vincular el proceso académico con la proyección social, surgió en 2006 la necesidad de realizar un trabajo conjunto académico con los programas de Psicología, Filosofía y Comunicación Social. Es así que en el 2006, se empieza con un trabajo en Caracolí. Inicialmente como un proceso de exploración, luego empezamos con la intervención a partir de procesos participativos.

Este trabajo es una recopilación de las experiencias de los actores y diferentes trabajos realizados en la comunidad de Caracolí, para que quede como memoria histórica, donde el principal actor sea la comunicación y el impreso.

La comunicación

La comunicación escrita, a diferencia de la oral o verbal, no está sometida a los conceptos de espacio y tiempo. La interacción entre el emisor y el receptor no es inmediata e, incluso, puede llegar a no producirse nunca, aunque aquello escrito perdure eternamente; aumenta las posibilidades expresivas y la complejidad gramatical, sintáctica y léxica con respecto a la comunicación oral.

Desde los inicios de la humanidad se han manejado diversas formas de expresión; la primera escritura, fue la cuneiforme o pictográfica con símbolos que representaban objetos. Posteriormente se desarrollaron elementos ideográficos con los cuales se da inicio a la comunicación.

Es importante precisar que la información es un tipo particular de comunicación, tiene unas peculiaridades respecto a otros actos comunicativos. Está caracterizada por la transmisión de unos hechos de actualidad, de interés amplio y a través de unos canales especializados, los medios de comunicación de masas los cuales son de fácil acceso y requieren de una estructura clara de sentido común para asimilar los contenidos de éstos.

El sentido común es una forma de percibir, razonar y actuar según plantea (Reid, 1998).

*“El conocimiento del sentido común es conocimiento social social -mente elaborado. Incluye contenidos cognitivos, afectivos y simbólicos que influyen en la conducta de las personas en su vida cotidiana, en sus formas de organización y comunicación.*

*Sabemos que en la vida cotidiana, a través de los procesos de interacción y comunicación, las personas comparten y experimentan a los otros y a las otras y que el medio cultural en que viven, el lugar que ocupan en la estructura social, las experiencias concretas con las que se enfrentan a diario influyen en su forma de ser, su identidad social y la forma en que perciben la realidad social”<sup>5</sup>*

El sentido de la comunicación, se da por las múltiples funciones del lenguaje que adopta la vida social dentro de su contexto cultural.

---

<sup>5</sup> Ohtsuka, S. and J.W. Reid 1998. Phylogeny and zoogeography of the planktonic copepod genus *Tortanus*

Para Halliday<sup>6</sup>: *“es obvio que el lenguaje se utiliza en una multitud de formas distintas, con una multitud de propósitos distintos, a los que no es posible enumerar. A los distintos modos de utilizar el lenguaje se le llama “funciones del lenguaje” pero en ese sentido decir que el lenguaje tiene muchas “funciones”, equivale a decir ni más ni menos que la gente participa en una diversidad de acciones sociales, que hace cosas distintas en común”*<sup>7</sup>.

Por otra parte el informador contempla el rigor informativo mientras que el comunicador añade un componente de entretenimiento, persuasión y publicidad. La función del comunicador es más amplia ya que también incluye información general. Según Veyrat<sup>8</sup>, *“el término informador es más reciente, es un término surgido como respuesta a unas necesidades teóricas más actuales. Por este motivo, la comunicación es vista como el acto, mientras que la información sería el producto. Por otro lado, en los años cuarenta se plantea que la comunicación era un medio, un sistema que hacía posible el traspaso de la información”*.

Lasswell<sup>9</sup> *“llegó a la conclusión de que las tres funciones de los medios de comunicación eran: vigilancia del entorno, es decir, comunicar a la sociedad las amenazas y las oportunidades; correlación para poner en contacto los componentes de la sociedad y dar respuestas al entorno y transmisión del legado cultural”*.

---

<sup>6</sup> Michael Alexander Kirkwood Halliday (o M. A. K. Halliday) (1925- ), lingüista inglés, es conocido por haber desarrollado una teoría gramatical conocida como Gramática sistémica funcional o Lingüística sistémica funcional

<sup>7</sup> SUAREZ M. HARVEY. *Hilos Redes y Madejas: Saber, Poder y Verdad. Facultad de Ciencias Sociales, Humanas y Educativas de la Uñad. Bogotá, D.C., 1999.*

<sup>8</sup> Miguel Veyrat (Valencia, 1938) es un escritor y periodista español.

<sup>9</sup> Harold Dwight Lasswell (13 de febrero de 1902— 18 de diciembre de 1978) pionero de la ciencia política y de las teorías de la comunicación.

*Unos años más tarde, en 1960, Wright<sup>10</sup> “plantea que las funciones los medios de comunicación serían cuatro en lugar de tres. Estas son: informar, opinar, educar, entretener y las nuevas funciones como la solidaridad o la mediación en conflictos.*

*La composición como parte de la comunicación escrita lleva mucha creatividad y sensibilidad en sus textos ya que es la expresión de un trabajo por un individuo para demostrar su manejo del idioma y el tema, con ésta se intenta lograr el desarrollo, la imaginación y creatividad. Sus características son: narración, reelaboración de acciones, creatividad, subjetividad, interpretación, emotividad, estilo personal e intencionalidad de entender.*

*En una narración el emisor relata hechos pasados, ésta algunas veces se ve afectada ya que se suele utilizar la subjetividad y esto distorsiona la realidad de los hechos, al ser percibida de una forma personal, y ser contada desde este punto de vista puede tener incongruencias con el verdadero hecho”.*

*Por ello es importante conocerlas, y también cuestionarlas junto con la comunidad pues esto constituye un paso significativo para una reflexión y posible modificación de las prácticas sociales cotidianas y la construcción del escrito en sí. (Banchs<sup>11</sup>, 1991)*

“La comunidad genera visiones compartidas de la realidad e interpretaciones similares de los acontecimientos que tienen una influencia decisiva sobre sus escogencias, formas de educar a sus hijos e hijas, en la elaboración de sus planes, en su forma de vida con lo cual se da pie a un sin número de acciones del orden comunitario e individual desde lo percibido en los medios de comunicación”.

En el presente trabajo el medio a resaltar es el impreso y puntualmente la revista como herramienta comunicativa de divulgación; el origen de las revistas se

---

<sup>10</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n\\_escrita](http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_escrita)

<sup>11</sup> <http://www.monografias.com>

remonta al año 1663, cuando comenzó a editarse *“Erbauliche Monats-Unterredungen<sup>12</sup>”*

Las relaciones entre la literatura y las revistas son más cercanas y estables que las del periodismo diario, que está mucho más concentrado por el curso rápido y en detalles de la actualidad. En cambio la revista tiene para sus análisis los aspectos más relevantes de un período de tiempo superior al diario. CELINA VALERO<sup>13</sup> *“entiende por revista a una publicación, periódica más espaciada, no sometida a la urgencia de la información de actualidad, si no orientada a la divulgación cultural, o a una de sus facetas”*.

Jorge Halperín<sup>14</sup>, *ex director de la revista 3 puntos entre otras cosas, “cree que el mundo de las revistas tiene una atmósfera particular. Dice que existe una zona crucial en las tapas de las revistas, donde no sólo pesa la fuerza del tema a tratar sino el delicadísimo equilibrio de palabras e imágenes: un coctel en el que pequeños deslizamientos en la imagen o las palabras producen resultados no similares”*.

Halperín<sup>15</sup> *prosigue diciendo que la revista es información con cierto clima. Aparte su particularidad relación con el tiempo pasado: un diario de cuatro semanas atrás es un material de gran interés para los estudiosos en cambio una revista de cuatro semanas atrás es un lujo y deleite para los ojos, no solo para los estudiosos, sino para todo el público en general. Halperín habla de las circunstancias y ritos que*

---

<sup>12</sup> (*“Discusiones mensuales edificantes”*) en Alemania. En los años siguientes, Francia, Italia e Inglaterra también empezaron a editar distintos tipos de revistas.

<sup>13</sup> Síntesis y críticas breves

<sup>14</sup> Trabajó, entre otros medios, en *La Razón*, *El Cronista Comercial* y la revista *Mengano*. Entre 1991 y 1998 tuvo a su cargo las secciones *Opinión y Cultura* y *Nación* del diario *Clarín*. Fue director de la revista *Trespuntos*. Miembro de la Academia Nacional de Periodismo, entre sus libros publicados se cuentan *La entrevista periodística, intimidades de la conversación pública*, *Pensar el mundo: conversaciones con las personas más lúcidas de fin de siglo*, *Mentiras verdaderas y Conversaciones con José Saramago*.

<sup>15</sup> *Ibid.* pág. 114

*uno realiza al leer una revista. Para él la ceremonia de la lectura de un diario a la mañana es única, pero dice que el momento de lectura de una revista tiene su singularidad que es muy distinto y más relajado: uno espera entretenerse, leer un texto escrito con una mayor libertad de lenguaje, seguir un buen análisis, “mirar” lo que pasó. Halperín en su tarea como director de la revista “3 puntos” comenta que el aprendizaje que tuvo a partir de dirigir una revista fue fundamentalmente el hecho de concebir su trabajo o tarea como una amalgama de contenidos y formas, de ideas que necesitan ser pensadas también en una trama visual para poder existir como productos periodísticos.*

*Ariel Garófalo<sup>16</sup> cree que la revista está en el registro de la vida privada de los lectores. La revista busca guiños, códigos propios, juega con deseos y pensamientos. Dice que lo que separa una revista de un diario es la misma línea que separa a lo público de lo privado. Esto es: una revista uno no la tira al día siguiente de leerla, la revista no pierde su condición de revista una vez leída. Garófalo piensa que el lector quiere de una revista una actitud periodística marcada, clara y bien definida en su enfoque particular. Cree que existe cierta intimidad en las revistas para tocar temas humanos*

*De tal manera que para la elaboración de una revista comprende la utilización de los géneros periodísticos los cuales son precisos relacionar a continuación.*

A la hora de transmitir una información depende, por tanto, de dos situaciones: Una, que imaginemos al lector con un cierto conocimiento previo de la materia, en cuyo caso habrá que ofrecerle algo más que la noticia. Otra, que nuestro posible lector carezca de información sobre el hecho.

Los géneros periodísticos son, básicamente, de dos tipos: informativos y de opinión. Es información todo aquel texto periodístico que transmite datos y hechos concretos, ya sean nuevos o conocidos con anterioridad. La información no

---

<sup>16</sup> <http://www.arielgarofalo.com.a>

incluye opiniones personales del periodista, ni juicios de valor. Por tanto, es incompatible con la primera persona. Son informaciones: la noticia, el reportaje informativo y la entrevista.

### La noticia<sup>17</sup>

Es todo aquel hecho novedoso que resulte de interés para los lectores. O dicho de otro modo, una noticia es un acontecimiento sorprendente, estremecedor, trascendental y, sobre todo, reciente, Es el género periodístico por excelencia y la base de todos los demás, en ella se informa con el menor número de palabras posibles, de lo fundamental de un hecho o situación. ¿Qué contiene una noticia? el relato de una información. Debe dar respuesta a los seis tipos de circunstancias denominadas las 6 W

- qué ha sucedido, LOS HECHOS
- quién lo ha hecho, EL SUJETO
- cómo ha sucedido, EL MODO
- dónde ha sucedido, EL LUGAR
- cuándo ha sucedido, EL TIEMPO
- y por qué ha sucedido, LA CAUSA

Estructura de la noticia: El titular es la noticia, es decir, contiene el tema de la noticia y contiene los elementos más importantes; El cuerpo de la noticia desarrolla la información con todo tipo de elementos complementarios. Una buena manera de escribir la noticia es la pirámide invertida. Esta técnica consiste en situar en primer lugar aquellos hechos o datos que atraerán el interés del lector para ir progresivamente introduciendo otros detalles menos importantes.

---

<sup>17</sup> <http://es.wikipedia.org>

## El reportaje

Es un texto informativo, una noticia ampliada por lo que se presta más al estilo literario que la noticia. Es un género informativo desligado de la actualidad del momento. Generalmente, el reportaje parte de una recreación de algo que fue noticia, pero también de hechos que sin ser noticia, en el sentido más estricto del término, forman parte de la vida cotidiana.

El reportaje pretende subrayar las circunstancias y el ambiente que enmarcan un hecho.

## Estructura del reportaje

- El párrafo de apertura o la entradilla es un párrafo atractivo que debe suscitar la curiosidad del lector, debe incitar a seguir leyendo. Puede presentar los rasgos tipográficos de la entradilla es decir estar escrito en letra negrita y separado del cuerpo de la noticia. Pero puede también aparecer integrado en el reportaje.
- El relato. Todo reportaje debe tener un orden en la exposición de los hechos. Ese orden o hilo argumental responde a una intención: cronológica, biográfica, explicativa, crítica..... Un reportaje no puede ser una suma de hechos. Cada párrafo ha de estar conectado con el anterior por lo que es importante definir ese hilo conductor.
- El párrafo final debe ser escrito cuidadosamente, constituye el remate final que le deja al lector el sabor de una buena lectura.

## La entrevista<sup>18</sup>

Una entrevista “objetiva” es aquella en la que el entrevistador se limita a exponer su conversación con un personaje mediante el sistema de pregunta y respuesta. Son el resultado de un contraste entre personas diferentes culturalmente, los

---

<sup>18</sup> <http://comunicacion.idoneos.com>



cuales apropian conceptos claros para manejo formal de la información, llevando el lineamiento comunicativo de lo que queremos saber, para empezar a hacer recuperación histórica de lo que se pretende revelar.

La entrevista, aparentemente reproduce una conversación entre entrevistador y entrevistado. Sin embargo, no se trata de una charla casual aunque muchas veces logre crear la ilusión de hacer testigo al lector de un encuentro entre dos personas.

Los pasos de una entrevista:

1. Preparación: El primer paso es elegir al entrevistado entre la totalidad de personas entrevistables.
2. Conversación: En este momento se produce un diálogo en el que el periodista (entrevistador) es quien orienta el encuentro. Él debe ser quien va trazando, a lo largo de la entrevista, los ejes que tendrá la futura nota.
3. Escritura: No se trata solamente de transcribir textualmente las palabras del entrevistado, sino que supone un acto creativo. El material hablado durante la entrevista (posiblemente grabado) deberá adquirir un nuevo orden, ser seleccionado o recortado, y realizar una adaptación conveniente que permita crear la ilusión de una conversación en vivo.

La opinión

En este género, el enfoque sustancial es la opinión, y la información, si existe, queda relegada a un segundo plano. Ahora bien, la información debe acudir inmediatamente en apoyo de este tipo de texto, es decir, cualquier opinión o visión subjetiva debe razonarse. Se trata de decirle al lector: sobre este tema yo entiendo tales significados, y las razones son estas. Pertenecen al género de la opinión: el editorial, la carta al director, el artículo de opinión, la columna, la crítica y la tira cómica.

## El editorial

Es un artículo de opinión, de publicación obligada pues define la línea de pensamiento de la publicación, la presencia del autor es total. El periodista muestra sus opiniones de una manera muy subjetiva, está dando su visión particular sobre un hecho. El editorial reflexiona sobre el problema en cuestión con el objetivo de mostrar una determinada manera de enfocarlos. Estas reflexiones adoptan la forma de una argumentación fundamentada en informaciones. En la mayoría de los periódicos no va firmado porque su contenido representa al periódico y no a los individuos.

## El artículo de opinión

Texto expositivo o argumentativo que trata cualquier tipo de tema con libertad expresiva. Es un valioso modo de expresión, que ha sido utilizado a través de los tiempos por pensadores, políticos, sociólogos, etc.

## La columna

Texto argumentativo que valora de forma personal una cuestión de actualidad. Se puede publicar en cualquier sección. Siempre ocupa el mismo lugar y con una periodicidad concreta, por eso suele aparecer acompañada de la fotografía del autor. La opinión de un colaborador habitual del periódico

## La crítica

Valora y explica la obra de creación expuesta al público (libros, música y cine entre otros). Opinión de un crítico.

## Estructura

- Título. Siempre breve y valorativo y es mejor que de una pista sobre el asunto principal de la obra.

- Ficha técnica. Después del título y antes del texto. Aporta el título de la obra, datos principales de los que han intervenido en la creación y puesta en escena de esa obra. Debe recoger el género de la obra. Tiene un tratamiento tipográfico diferente al del texto del cuerpo para diferenciarlo de este.
- Cuerpo de la crítica. Texto expositivo que plantea la tesis de la opinión que merece la obra al crítico.

## La crónica

Es una obra literaria que narra hechos históricos en orden cronológico. Se entiende por crónica la historia detallada de un país, de una localidad, de una época o de un hombre, o de un acontecimiento en general, escrita por un testigo ocular o por un contemporáneo que ha registrado sin comentarios todos los pormenores que ha visto, y aún todos los que le han sido transmitidos. En la crónica se utiliza un lenguaje sencillo, directo, muy personal y admite un lenguaje literario con uso reiterativo de adjetivos para hacer énfasis en las descripciones.

La crónica lleva cierto distanciamiento temporal a lo que se le llama escritos históricos. Por medio de las crónicas se pueden redactar escritos, tomando las opiniones de varias personas para saber si esto es cierto o no, como en el libro *Crónica de una muerte anunciada* escrito por Gabriel García Márquez.

Las crónicas son un género periodístico. Se las clasifica como "amarillas" o "blancas" según su contenido. Las "amarillas" tienen material más subjetivo y generalmente la voz autorizada es una persona o ciudadano común; las "blancas" usan material más objetivo y la voz autorizada es, generalmente, la autoridad, un profesional, etc.

## Los códigos expresivos

“Se refieren a los lenguajes y a las formas de comunicación y de expresión, tanto del orden popular o no elaborado según patrones académicos, como a las distintas expresiones de las artes y de las letras que pasan la prueba de un reconocimiento crítico como producciones significativas de la experiencia humana”<sup>19</sup>.

La prensa escrita utiliza distintos códigos para expresar el mensaje. Además del lenguaje verbal, los periodistas usan un código iconográfico, fotos, imágenes, gráficas, entre otros, un código tipográfico, distintos tipos y tamaños de letras. Este sistema de codificación tiene una función expresiva, es decir, los diferentes recursos de estos códigos facilitan la comunicación. Los hechos, en su forma natural no ofrecen demasiada información susceptible de recuerdo.

La autora *Jo Rowlands*<sup>20</sup>, indica que *“Cuando una sociedad asume como costumbre y valor fundamental tener prácticas de comunicación entre sus miembros como parte integral de su vida y se organizan frente a pequeñas y grandes decisiones, se puede decir que existe una buena base para la democracia”*.

---

<sup>19</sup> <http://www.lablaa.org/blaavirtual/educacion/educar2/estetico.htm>

<sup>20</sup> <http://www.americalatinagenera.org>

*En Colombia y en particular en las comunidades desprotegidas por el estado, se encuentran grandes vacíos en la comunicación. Así lo señala un informe de la ONU, en el que manifiesta que existe casi una incomunicación total en el país, entre los movimientos sociales, que conforman la mayoría de población. “vivimos en una democracia representativa, pero estamos desconectados y sin mecanismos de interlocución, y aun mas cuando las iniciativas de quienes nos representan, no coinciden con los intereses de los sectores populares.*

*Cuando las divergencias son consideradas como negativas y no como un aporte a la diversidad”.*

*Como proceso de visualizar a los medios comunitarios la administración distrital de aplica la política pública de medios comunitarios y alternativos resultando. En noviembre de 2007, el Concejo de Bogotá D.C. expide el Acuerdo 292 el cual establece los lineamientos de política pública, en materia de comunicación comunitaria en Bogotá y ordena implementar acciones de fortalecimiento de la misma.*

*Dicho acuerdo permite la formulación de los Decretos 149 y 150 de 2008, por medio de los cuales se establece la conformación de la Mesa de Trabajo de la Política Pública Distrital de Comunicación Comunitaria y se adopta la Política Pública Distrital de Comunicación Comunitaria.*

*En ella se reconoce la comunicación comunitaria como el proceso mediante el cual las comunidades asumen una voz propia y se organizan para integrarse y visibilizarse por intereses comunes (género, edad, etnia, credo, condición social o económica, orientación sexual, condiciones físicas y/o mentales, origen, territorio y asuntos lingüísticos, entre otros), para desarrollar y gestionar procesos comunicativos (medios de comunicación,*

*formación, investigación, organización, entre otros), que reivindicuen a la población y sus derechos humanos<sup>21</sup>.*

El tema de los medios de comunicación alternativos en la comunidad surge como una manera de fortalecer socialmente a las comunidades organizadas. El medio se convierte en un sentido de solidaridad y la disposición de compartir con el marginamiento, como el deseo de comprometerse con los procesos del cambio social. Los actores de sectores pobres se convirtieron en protagonistas y desde allí se les percibe como nuevos y auténticos gestores del cambio social.

*En los 70 y los 80, la comunicación “alternativa”, entendida como “la otra”, llamada popular, educativa o comunitaria, tuvo su auge en Latinoamérica, comprometida con los movimientos sociales y la crítica frente a la sociedad imperante. (Rosa María Alfaro<sup>22</sup>).*

Los medios comunitarios representan un aporte en los procesos de desarrollo y juegan un papel importante en la democratización, en las reivindicaciones sociales y en la generación de conocimiento, pues inciden en las dimensiones culturales y sociales del cambio. Sin embargo, a pesar de esto, estos medios enfrentan dificultades debido a los requerimientos de las leyes nacionales de medios.

Los medios comunitarios están llamados a jugar un importante papel en el desarrollo, especialmente dentro de las comunidades pobres y de las áreas rurales o marginadas. Hay diferentes definiciones y distintas experiencias geográficas sobre lo que los medios comunitarios son o deberían ser.

La mayoría de medios de comunicación comunitaria en la ciudad son medios impresos, alrededor de la tercera parte, mientras unos aparecen otros

---

<sup>21</sup> María Luisa Murillo. política pública de medios comunitarios. IDEPAC.2008.

<sup>22</sup> Rosa María Alfaro Moreno es Comunicadora peruana, Licenciada en educación e investigadora. Es presidenta de Calandria, una asociación de comunicadores sociales de Perú

desaparecen, debido entre otros factores como problemas de sostenibilidad económica o están cambiando de manera permanente de un sector a otro.

Un ejemplo de esto es, la historia de El Campanazo empieza en Patio Bonito, un barrio ubicado en la Localidad de Kennedy, proyecto que lleva casi siete años publicando noticias del barrio y la localidad para interés de su comunidad.

Sus inicios se dieron cuando Adolfo Duarte, recién elegido edil, vio la necesidad de hacer un puente de comunicación con la gente y decidió fundar El Campanazo en noviembre de 2001. Desde su primera edición (3.000 ejemplares), con fuerte contenido político, a la segunda en septiembre de 2002, hubo complicaciones económicas y compromisos administrativos que llevaron a pensar a sus directivas en su cierre. Por ese tiempo sus ediciones eran cada dos o tres meses y oscilaban entre \$200 y \$500 por ejemplar.

Pero en 2005, y gracias a un grupo de jóvenes del barrio, el periódico no sólo tomó fuerza, sino que les abrió más espacio de expresión a los habitantes del sector. Su nombre cambió a Colectivo de Comunicaciones El Campanazo. Ahora, con un boletín llamado El Guache (Guerrero en lengua muisca), de distribución gratuita a la salida de las iglesias y en las calles, se tratan temas ambientales y culturales, entre otros.

El proceso de globalización de la economía y de las culturas de los pueblos constituye los nuevos escenarios en el que los medios de comunicación juegan un rol protagónico y decisivo en el siglo XXI, en espacios como la escuela, las empresas y las instituciones, para que la comunidad pueda acceder a sus propios medios democráticos.

Mario Kaplún<sup>23</sup> en su libro *El Comunicador Popular*, se refiere a la importancia de emplear la comunicación democrática, para convertirnos en facilitadores de procesos sociales de participación a partir de la comunicación, como herramienta del mensaje en la comunidad.

Por otro lado Jesús Martín Barbero<sup>24</sup> “en *Heredando El Futuro. Pensar la educación desde la comunicación*, plantea el problema de fondo cómo la necesidad de insertar la escuela en un ecosistema comunicativo, que es a la vez experiencia cultural y a la vez se constituye en un proceso de convivencia entre sus actores.”

Ahora bien los proyectos comunitarios que realmente apunten al desarrollo de la sociedad deben trabajar para la democratización del poder que, a su vez, "reclama, como condición definitoria, la simultánea democratización de la comunicación" (Uranga, 2000: 25), que adquiere importancia política y cultural. Por lo tanto, los trabajos de Comunicación Comunitaria se enfrentan a un desafío enorme, porque la comunicación comunitaria debe sobrellevar estas consecuencias del sistema injusto y tienen escasas herramientas. En esta lucha cuenta con esa herramienta fundamental que es entender la comunicación como "una dimensión básica de la vida y de las relaciones humanas y socioculturales".

La palabra comunicación proviene del latín "comunis" que significa "común". De allí que comunicar, signifique transmitir y compartir no solamente ideas, pensamientos con el objetivo de ponerlos en común con otro. Esto supone la utilización de un código de comunicación compartido.

---

<sup>23</sup> El comunicador popular; Mario Kaplún Medios de comunicación. Proceso comunicativo. Hecho comunicacional.

<sup>24</sup> 15 abril 2007 Jesús Martín-Barbero: *Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación* Publicado en *Rev. Nómadas*, Nº 5, Santafé de Bogotá (Colombia), Univ. Central, 1997



## 5. PLAN DE ACCIÓN Y EVALUACIÓN

### PLAN DE ACCION

<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>METAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
<p>Divulgar a través de una revista periodística el trabajo realizado por la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y humanidades, en el barrio Caracolí y su incidencia en la comunidad.</p>	<p>Identificar las experiencias de los diversos sectores de la población de Caracolí, que participaron en el proyecto Dike.</p>	<p>Visibilizar desde las historias de la comunidad y su participación en las 22 revistas.</p>	<p>Entrevistas, Análisis de la información de los diarios de campo y documentales.</p>
<p>Aplicar los géneros periodísticos en historias de vida de los actores del barrio y comunidad educativa de la UNAD, desde las experiencias vividas durante la aplicación del proyecto en el período comprendido del 2007-2 y 2008-1 y esto como espacio de expresión para la comunidad.</p>	<p>Aplicar los géneros periodísticos en historias de vida de los actores del barrio y comunidad educativa de la UNAD, desde las experiencias vividas durante la aplicación del proyecto en el período comprendido del 2007-2 y 2008-1 y esto como espacio de expresión para la comunidad.</p>	<p>Lograr que la comunidad sea generadora de sus propios medios radio, murales y escritos.</p>	<p>Recopilación de documentos, archivos gráficos</p>
		<p>Motivar a la comunidad al fortalecimiento de sus habilidades desde el manejo de los medios</p>	<p>Ejecución de talleres de capacitación en la comunidad</p>
		<p>Rescatar los imaginarios y las historias de vida de la comunidad oral y escrita</p>	<p>Transcribir memorias de la comunidad</p>
		<p>Crear una herramienta comunicativa que rinda cuenta de la importancia de este tipo de trabajo en las comunidades de la ciudad la revista</p>	<p>Entrevistas, testimonios, experiencia vividas, trabajos de grado</p>
		<p>Servir de ejemplo de superación a otras comunidades con los trabajos de radio y el impreso</p>	<p>Talleres de radio, prensa y demás como mecanismos de desarrollo para los medios comunitarios</p>

## 6. MARCO METODOLOGICO

Una de las bases del trabajo es la investigación etnográfica para lo que es necesario tener claro el fenómeno social que vamos a observar en una situación o actividad previamente seleccionada, elegir los tiempos de observación y hacer el ejercicio tratando de registrar el mayor número posible de datos, para proceder luego al análisis. Para este fin, trabajaremos la revista como instrumento de recopilación y análisis informativo.

Tipo de investigación: (Proyecto de desarrollo social aplicado).

La metodología empleada del trabajo se proyectó desde las dos disciplinas y se fundamentó en los procesos de IAP, en ella se empleó el método etnográfico que se puede considerar como una técnica para describir situaciones y lo que ellas representan.

El trabajo desde la mirada de la Comunicación Social, tiene un alto significado en cuanto que motiva el avance y la aplicación de lo comunitario, alternativo y popular. La comunicación alternativa y popular trata de rescatar y recuperar la cultura popular convirtiéndola en sujeto de información. En donde se busca la participación afectiva y por lo común emotiva de un sujeto en la realidad ajena que constituye uno de los más destacados factores en la comunicación devolviendo el papel protagónico a las personas.

Este plan de acción pretende recopilar una serie de experiencias vividas durante el período de desarrollo del proyecto DIKE, y que partir de la revista la comunidad tenga una pieza comunicativa que sirva de información y recordatorio de todo el trabajo participativo como material histórico, de estudio, biográfico y para las instituciones, organizaciones sociales y cooperantes como documento de referencia de un proceso académico popular.

Es importante mencionar los aportes que se propone a través del Plan de Acción para mostrar a partir de una pieza comunicativa el trabajo realizado por la UNAD, donde su principal eje es la configuración social, en la cual los individuos, grupos, comunidades, sociedades pueden relacionarse entre sí.

Durante el proyecto se aplicó la interdisciplinariedad, enfocado en la investigación etnográfica<sup>25</sup> y aplicando los géneros periodísticos con entrevistas orales y grabadas Investigación Acción Participativa, donde se logró la recopilación y sistematización del trabajo.

Se trata de un trabajo de sistematización o de estudio documental, de carácter cualitativo método de investigación el cual no ofrece la posibilidad de cuantificar. Se utiliza principalmente en las ciencias sociales, basado en principios teóricos como la fenomenología, la hermenéutica, la interacción social, la recolección de datos cuantitativos; se realizó con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir el comportamiento y la realidad de los seres humanos.

Busca explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento. En otras palabras, investiga el por qué y el cómo se tomó una decisión, en contraste con la investigación cuantitativa la cual busca responder preguntas tales como cuál, dónde, cuándo. La investigación cualitativa se basa en la toma de muestras pequeñas, esto es la observación de grupos de población reducidos, como salas de clase, etc.

#### Fases

- La primera, un espacio de Psicología para articular la teoría y la práctica, luego se sumaron los programas de Comunicación Social y Filosofía con el mismo fin,

---

<sup>25</sup> *Etnografía es un método de investigación de la Antropología Social o Cultural (una de las ramas de la Antropología que facilita el estudio y comprensión de un ámbito sociocultural concreto, normalmente una comunidad humana con identidad propia.*

donde se realizaron actividades comunitarias como la celebración de las fechas especiales, día de los niños, cumpleaños del barrio, navidad, etc. caminatas, campañas de aseo, reuniones con la comunidad y los coordinadores de las entidades con presencia en el sector con el fin de lograr unir esfuerzos en pro de todos.

- La segunda, la formulación de un proyecto de investigación sobre formación de valores en niños, niñas y jóvenes, en donde las actividades se convirtieran en espacios de observación e investigación.

En el primer semestre de 2006 se realizaron ejercicios de trabajo social, comunicación organizacional, construcción de historias de vida, manejo de imagen de la Junta de Acción Comunal, y capacitación en radio a la comunidad de Caracolí.

#### Tareas

- \* La interacción entre comunidad y Unad.
- \* La apropiación de espacios en la comunidad.
- \* La vinculación de la comunidad a las diferentes actividades.
- \* La recolección del material de cada uno de los participantes en el proyecto y la depuración de los mismos.
- \* La sistematización de las experiencias de todos los actores.
- \* La conformación de canales comunicativos desde el manejo de las nuevas tecnologías.
- \* El empoderamiento de los actores de la comunidad desde lo referente a los medios de comunicación y la importancia de éstos.

#### Instrumentos utilizados

El proyecto dentro de la Comunicación Social Comunitaria tiene un alto significado, que motiva el avance y la aplicación de las técnicas alternativas de la comunicación como la programación y la realización de spots radiales, sonovisos, murales y fotografías, estas herramientas dentro de la investigación cualitativa exponen de manera clara la importancia y la utilidad del conocimiento teórico que puede ser confrontado con la realidad. Desde la visión de los efectos generados por la utilización de estas en el entorno social.

Se manejó desde la parte de los medios de comunicación la fotografía, el video, la entrevista grabada en audio y la voz a voz.

- Revisión documental Compilación de trabajos y archivos tipo diarios campo.
- Clasificación y depuración de entrevistas de archivos fotográficos y video.
- Recopilación de historia de vida de los miembros de la comunidad.

#### 6.1 Técnicas empleadas para la recolección de la información:

- Compilación de trabajos de grado referente al proyecto.
- Análisis de archivos tipo diarios de campo de los estudiantes del semillero.
- Entrevistas de los archivos propios y del proyecto.
- Clasificación del material fotográfico y de video.
- Historia de vida de los miembros de la comunidad.

#### Principales acciones

1. Recolección de información mediante el apoyo de tutores y estudiantes.
2. Entrevistas y testimonio recolección de lo existente y realización de mas.
3. Encuestas desde los diarios de campo de los estudiantes.

4. Comunicación organizacional social desde la creación de un blog, como medio de visibilización de la comunidad, el manejo de las herramientas tecnológicas en servicio de la misma y el apoyo y fortalecimiento a las redes sociales del sector.
5. Archivos fotográficos creación, consolidación y depuración de los mismos.
6. Videos creación, divulgación, recolección de estos.
7. Correos electrónicos creación y envió
8. Consolidación de la información del blog
9. Redacción, edición y publicación de la revista

#### Lineamientos

1. Retomar los trabajos realizados por los miembros del equipo del proyecto DIKE
2. Se recolectaron, se revisaron y se hicieron nuevas entrevistas a los estudiantes, tutores y comunidad, que participaron en el proyecto
3. Se retomaron datos ya consolidados
4. Se analizó la información contenida
5. Estructuración del archivo general
6. Selección por temas
7. Se depuro la información
8. Actualización
9. Realización de la revista

#### 6.2 Cronograma de actividades

Están son algunas de las actividades más destacadas en torno al proyecto:

<i>FECHA</i>	<i>ACTIVIDAD</i>
Martes 1 de julio de 2008	Publicación de artículos del blog referentes a las últimas actividades.

Martes 29 de julio de 2008	Proyecto recreo- deportivo TEMA: la formación de valores a través del deporte.
Sábado 16 de agosto	Celebración cumpleaños de caracolí.
Jueves 16 de octubre de 2008	Reunión equipo de trabajo en el CENED taller medios de comunicación.
Sábado 25 de octubre	Celebración el día de los niños.

Cada semestre se recopiló los trabajos y archivos generados a partir de esta experiencia y desde mediados del 2009 se inició la parte de depuración y recopilación de la información pertinente para este proyecto. Unos de los productos más significativos fueron:

- \*Creación del blog de la comunidad.
- \*Creación del directorio del barrio.
- \*Elaboración de spot radiales.
- \*Apoyo en las técnicas de la narrativa escrita y oral.
- \* Elaboración de murales.

### 6.3 Recursos utilizados

1. Desde la comunidad el préstamo de los espacios como la escuela, el centro de reconciliación, el café internet, el salón comunal, el parque y en algunos momentos las casa de los vecinos como escenarios de reunión.
2. Las herramientas como las cámaras fotográficas y de video al igual que las grabadoras se lograron por parte de la universidad pero estos elementos eran pocos para la labor requerida por lo que en la mayoría de casos cada estudiante aportaba sus propios elementos de trabajo.
3. Los materiales de consumo fueron administrados por la UNAD.
4. La parte de los transportes tanto para los miembros del equipo de trabajo como para transportar lo gestionado como refrigerios y regalos o de más. siempre fue por parte de participantes del proyecto.

## **7. METAS**

La herramienta que se desarrolla está conformada por artículos generados en su mayoría por las experiencias de los estudiantes, tutores y comunidad que participó en el desarrollo del proyecto DIKE generando una revista comunitaria con el fin de que esta sea una alternativa de recopilación de la memoria de este proyecto.

Recopilar un archivo fotográfico con las imágenes más representativas del proyecto con el fin de no dejar perder las imágenes que constituyen el sector y que por la falta de mecanismos de archivo se dejan olvidados, con lo que se va perdiendo documentos de la historia del barrio.

Resultados (producto a entregar): una revista (dossier<sup>26</sup>) que se otorgará un ejemplar a Alcaldía local, al comedor comunitario, a la mesa distrital de medios comunitarios de manera que se pueda generar un ejemplo de comunidad.

La construcción de la revista logró unir a los habitantes y de algún modo hacerles perder el miedo a los medios de comunicación como algo ajeno y alejado a ellos y por el contrario lograr que se apropiaran de los mismos medios y dejar que entren a sus casas y publiquen sus historias de vida, en muchos casos narradas por toda la familia. Por otra parte se logró la interacción familiar ya que fue importante para los padres ver y escuchar a sus hijos haciendo programas de radio o presentando videos en internet.

## **8. ANÁLISIS DE RESULTADOS DESDE LA MIRADA DE LA DISCIPLINA**

Dada la importancia de los medios de comunicación por lo impactantes, puntuales, creativos y de fácil acceso que pueden llegar a ser, es preciso

---

<sup>26</sup> Dossier' significa 'archivo' en francés, también lo puedes traducir como 'carpeta'. Es igual q 'file' en inglés.



identificar esta herramienta comunicativa como un método eficaz de perpetuación de la memoria de trabajo comunitario en el sector de Caracolí.

Pasados los años en los que el libro fue el método de comunicación más importante, en la actualidad las revistas, tanto físicas como en Internet, se han convertido en una poderosa herramienta para hacer llegar la información a sectores educativos, profesionales, personales y /o comerciales. Es por esto que desde la mirada comunicativa este trabajo sin lugar a dudas es una posibilidad de liderar una fuente de consulta para estudiantes y docentes como ejemplo de logro del trabajo social aplicado al campo comunicativo desde el tema periodístico en los medios impresos de carácter alternativo y social.

Los medios de comunicación han generado nuevos procesos de significación desde la confianza ciudadana con lo que se logra la recuperación de la gestión social y la participación de la comunidad en la producción de medios.

Desde el manejo de la integración familiar se dieron talleres de resolución de conflictos desde la psicología y desde comunicación se dieron las posibles soluciones a los mismos desde la mirada de los niños en los spots radiales.

## GLOSARIO

**AUDIENCIA:** Público que atiende los programas de radio y televisión, o que asiste a un acto o espectáculo; en general los usuarios o destinatarios de los medios de comunicación.

**CIUDADANÍA:** Cualidad y derecho de ciudadano. Ejercicio democrático de hacer parte activa de las decisiones públicas, no por representación a través de las autoridades políticas.

**COLECTIVIDAD:** Conjunto de personas reunidas o concertadas para un fin.

**COMUNICACIÓN COMUNITARIA:** Modalidad de interacción entre los individuos que se caracteriza por no tener ánimo de lucro, estar orientada a difundir información de interés para la comunidad y que encuentran sentido de pertenencia en el entorno donde existen.

**CUALITATIVO:** Que denota cualidad. Hace referencia a la descripción de unos resultados a los que se atribuyen unas características específicas desde un punto de vista subjetivo y no meramente desde la representación de unos resultados numéricos.

**DIARIO DE CAMPO:** Es un soporte documental personal diario que se inicia el primer día de prácticas, incluyendo las actividades que se realizan en el Centro de Prácticas y en las sesiones de Supervisión.

**EDUCOMUNICACIÓN:** Evento en el que los procesos educativos acuden a la comunicación como complemento directo, proponiendo contenidos que generan sentido social, valores y aprendizaje.

**ENTREVISTA:** Se utiliza para recabar información en forma verbal, a través de preguntas que propone el analista.

**IMAGINARIOS CULTURALES:** Facultad interior que recoge las impresiones de los sentidos exteriores, haciéndolos comunes y representativos dentro de un grupo social.

**MEDIOS COMUNITARIOS:** Organizaciones ciudadanas de servicio público, creadas sin ánimo de lucro, con el propósito de favorecer los intereses y difundir información de interés para su propia comunidad.

**MENSAJES MEDIÁTICOS:** Trasfondo o sentido profundo transmitido por el medio de comunicación.

**NORMATIVIDAD:** Conjunto de normas o leyes aplicables a una determinada materia o actividad.

**PARTICIPACIÓN:** Hacer parte de algo, pero no únicamente desde la pasividad sino desde una dimensión activa y dinámica.

**PERSPECTIVA:** Visión, considerada en principio más ajustada a la realidad, que viene favorecida por la observación ya distante, espacial o temporalmente de cualquier hecho o fenómeno.

**RESPONSABILIDAD SOCIAL:** Cargo u obligación moral que resulta para alguien frente a su entorno y los individuos que le rodean. Objetivo principal de los medios de comunicación.

**SENTIDO DE PERTENENCIA:** Relación de una cosa con quien tiene derecho y deberes frente a ella. Situación de afinidad y cercanía que se genera a partir de del reconocimiento e identificación del otro.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se logra visibilizar el proyecto de la UNAD a partir del proyecto con la comunidad.

Divulgar desde la revista las experiencias vividas por los estudiantes en las prácticas profesionales, realización de trabajo de grado y la aplicación del semillero Caracolí.

Observar los resultados de la Unad durante dos años y medio de trabajo con la comunidad.

Como futura profesional de comunicación social prima la generación de experiencia mediante la reportería, edición y diseño de una revista que cuenta con todo el trabajo de la UNAD en la comunidad de Caracolí.

El orgullo de producir un impreso luego de un trabajo hecho con amor y dedicación de parte de cada uno de los estudiantes.

Exponerle a la Universidad que los proyectos de carácter comunitario posee un importante valor para la comunidad, pese al escaso apoyo de la UNAD.

Finalmente necesitamos comprender que los valores de las sociedades en los medios de comunicación perpetúan los estereotipos de exclusión y discriminación. Las comunidades campesinas, indígenas, afro colombianas y los jóvenes entre otros sectores, reclaman una participación para su desarrollo, y estas comunidades son representativas. La verdadera comunicación social se apropia de la realidad cuando los grupos de población adquieren una relación de respeto y valoración hacia el otro y aun más cuando se logra que expresen su sentir en un medio comunicativo.

Recomendaciones Desde la universidad:

- Que la universidad se dé cuenta que los resultados de este trabajo comunitario evidencian consecuencias óptimas desde la misma respuesta de los miembros de la comunidad participante afectada por el desplazamiento forzado.
- Apoyo de la UNAD con recursos técnicos y económicos para la mejor obtención del trabajo comunitario teniendo en cuenta que una de las principales respuestas apunta al mejoramiento del entorno social.
- Este proyecto busca el apoyo y beneficio a la comunidad ojala con el otorgamiento de becas para las jóvenes que se vinculen.
- Vincular a entidades del Estado mediante convenios y alianzas de trabajo con la comunidad con el apoyo de procesos de participación y el uso de la construcción para la activación de mecanismos de convivencia.

Desde la comunicación:

- La UNAD liderará un foro de comunicación popular en caracolí como apoyo a la política pública de medios comunitarios.
- La revista será reconocida por las diferentes entidades e instituciones para fortalecer el trabajo de la UNAD como estrategia del programa de comunicación.

## BIBLIOGRAFÍA

**ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ.** <http://www.gobiernobogota.gov.co>

**ALFARO MORENO**, Rosa María. Comunicadora peruana, licenciada en educación e investigadora. Es presidenta de Calandria, una asociación de comunicadores sociales de Perú, 1993, p.34.

**ANTROPOLOGÍA Social o Cultural** 1996, p 176

**BARBERO** Jesús Martín. De los medios a las mediaciones, Barcelona, 1987, pág.21.

**BARBERO:** Jesús Martín- Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación 2007, p 99

**BERRIGAN**, Frances J. La Comunicación Comunitaria, Editorial de la UNESCO. París, France. 1981, p.7.

**GOOGLE** dossier' significa 'archivo' en francés, también lo puedes traducir como 'carpeta'. Es igual q 'file' en inglés.

**GOOGLE** <http://comunicacion.idoneos.com>

**GOOGLE** [http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n\\_escrita](http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_escrita)

**GOOGLE** <http://www.americalatinagenera.org>

**GOOGLE** <http://www.lablaa.org/blaavirtual/educacion/educar2/estetico.htm>

**GOOGLE**, op.cit., Wikipedia

**GOOGLE** <http://www.monografias.com>

**HALLIDAY** Michael Alexander Kirkwood. ( M. A. K. Halliday), lingüista inglés, es conocido por haber desarrollado una teoría gramatical conocida como Gramática funcional o Lingüística sistémica funcional, 1925, p.89.

**KAPLÚN** Mario Argentino-Uruguayo. Investigador y docente especializado en Comunicación Educativa, p.79.

**KAPLÚN**, Mario. Op-cit., p.115

**KAPLÚN**, Mario. Op-cit., p.316.

**LASSWELL** Harold Dwight. (13 de febrero de 1902— 18 de diciembre de 1978)  
Pionero de la ciencia política y de las teorías de la comunicación, 1974, p.45.

**MURILLO**, María Luisa. Política pública de medios comunitarios. IDEPAC.2008.

**PUBLICACIÓN** La Razón, El Cronista Comercial y la revista Mengano. Entre 1991 y 1998.

**PUBLICACIÓN** Pensar el mundo: conversaciones con las personas más lúcidas de fin de siglo, Mentiras verdaderas y Conversaciones con José Saramago.

**REID** Ohtsuka, S. and J.W. Phylogeny and zoogeography of the planktonic copepod genus Tortanus, 1998, P.35.

**REVISTA** “*Discusiones mensuales edificantes*” en Alemania.

**SUAREZ M.** Harvey. Hilos Redes y Madejas: Saber, Poder y Verdad. Facultad de Ciencias Sociales, Humanas y Educativas de la Uñad. Bogotá, D.C., 1999, p.32.

**TAYLOR Frederick Winslow.** Administración Científica, 1915, p.29.

**VEYRAT** Miguel. Escritor y periodista español. Valencia, 1938, p.97.

## ANEXOS

Anexo 1. Listado Estudiantes del programa de comunicación social que participaron en el Proyecto:

1. Alejandro Acosta.
2. Bersy Nair Tovar
3. Blanca Inés Uribe Vélez
4. Catherine Torres
5. Cristian Guevara
6. Danny Roció Vargas.
7. Disney Sánchez
8. Ericka Salazar
9. Erika Cristancho
10. Guillermo Rengifo
11. Jaidy Adriana Ríos
12. Jimmy Magallanes
13. John Germán Ducuara Cruz
14. Leidy Johanna Ulloa Figueroa
15. Liliana Suárez
16. Liz Meir Pérez
17. Ludys Andrade
18. Mauricio Sanabria
19. Mario Mosquera
20. Nelfi Calderón
21. Viviana Vanessa Vallejo
22. Wilfredo Insuasti Mejía
23. Wilfredo López
24. Yamile Poveda
25. Yaqueline Diaz
26. Yolanda Londoño Ospina
27. Yuli Jazmín Tobar
28. Carlos
29. Norberto bedoya



## Anexo 2. HISTORIA DE VIDA

### El Caracolí de las Lavanderas

*En todas las regiones del país, no es difícil encontrar un árbol de Caracolí al lado de la orilla de los ríos. Así se llama Caracolí, fundado hace 19 años por habitantes proveniente de todas las regiones*

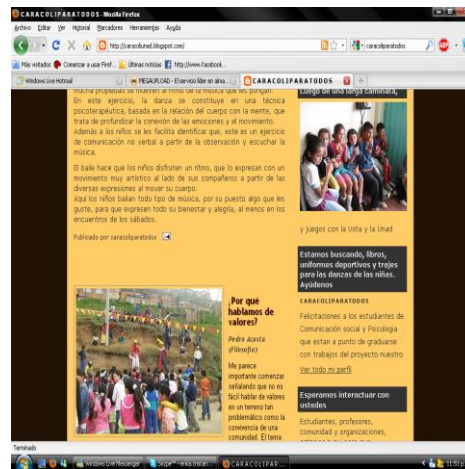
En 1994, nadie sabía cómo se llamaba ese sector ya que tenía muchos nombres. Pero un día, las gentes provenientes de todas las regiones del país, propusieron la Y, el Meta, y la Guaya, entre otros. De pronto cada vez que llegaban más familias y se iban conociendo determinaron convocar una reunión, en el sector de la localidad 19 en ciudad Bolívar, al lado de Sierra Morena. De pronto alguien se le ocurrió decir que se llamaría Caracolí y de reunión en reunión, finalmente quedó con este nombre.

Elsy Bedoya Rivera, es una antigua habitante que llegó a Caracoli, con el ideal de construir su propia casa. Ella junto con otras familias, determinaron liderar la construcción de las casas a pica y pala. Claro no sabían que varios de estos lugares no eran aptos para la construcción de viviendas. Sin embargo en medio de lodo en época de invierno, se levantaron las primeras 50 casas. Hoy ya son más de dos mil familias. E incluso existe un sector donde solo viven familias afro colombianas que por culpa de la violencia abandonaron su terruño.

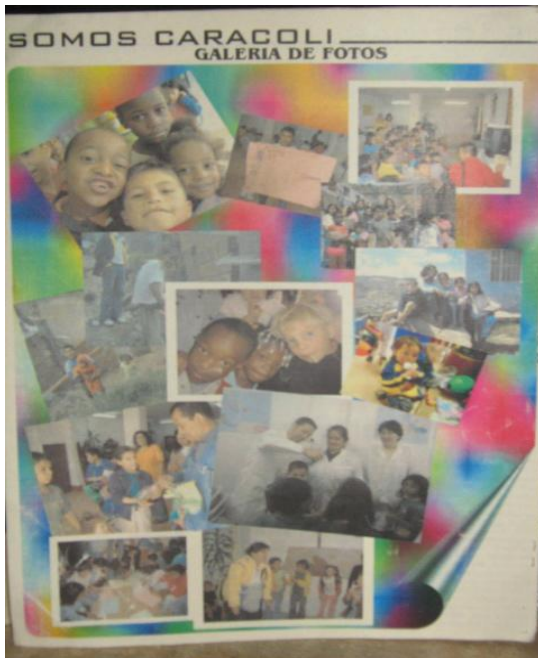
Desde esa época han llegado aproximadamente más mil quinientas familias en busca de un mejor futuro y con la ilusión de obtener su casa propia. Este es un barrio que cuenta con una sola vía, los niños son los mayores pobladores del sector, tiene una escuela que es coordinada por la policía Nacional, un colegio de bachillerato, un centro de reconciliación y un comedor comunitario. Este un sector que no posee saneamiento básico y en época de invierno, algunos niños no pueden asistir a la escuela. Muchos de ellos, incluso carecen de zapatos o ropa apta para el clima de Bogotá. Esta es una zona poblada por gente humilde que siente la esperanza de sentir una mano amiga que les proporcione alimentos o un trabajo.

Es Por esto que las familias que conocieron y respaldaron durante tres años e del trabajo de los estudiantes y tutores del entonces Cenad, se sienten agradecidos por el apoyo que se les brinda a sus hijos. Como se sabe, la mayoría de señoras trabajan en casas de familia, mientras que los hombres son maestros de obra o prestan sus servicios en las plazas de mercado debido a la falta de preparación y oportunidades con las que las gentes cuentan en este sector.

Anexo 3. El blog CARACOLI PARA TODOS [caracoliunad.blogspot.com](http://caracoliunad.blogspot.com)



Anexo 4. Periódico SOMOS CARACOLI



**SOMOS CARACOLI**  
PERIÓDICO COMUNITARIO DE LOS PROGRAMAS DEL CENED

Ag-Dic. 2.006 EDICIÓN ESPECIAL DE FILOSOFÍA PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN SOCIAL

COMUNIDAD AGRADECIDA CON EL CENED  
**EL CARACOLI DE LAS LAVANDERAS**

En todas las regiones del país, no es difícil encontrar un árbol de caracoli al lado de la orilla de los ríos. Por eso sus habitantes bautizaron el barrio con este nombre, pero lo más grave es su condición de pobreza: en que viven a pocos kilómetros de la gran ciudad.

recursos económicos. Muchos de ellos carecen de vestido apto para acudir a la escuela.

La Construcción del 80 por ciento de las viviendas son hechas de mezcla de pedregos de maderas, lodos y plásticos, pero a pesar de la pobreza en el sector abundan ferretería, discotecas, bares, droguerías y hasta restaurantes de mesa suada, los lo que encontramos para subsistir" afirma un habitante.

Caracoli carece de alcantarillado, vías si, por donde se camina se encuentra faldones como mangrinas, reglas, entornallas en el piso. Cualquier parvulo con las piernas del Medio Oriente, se para circundándolo, claro está ellos no tienen agua por el hecho de vivir en el desierto, pero Calcuta toda gusa de este recurso natural. Sin embargo, la gente subsiste en este sector de Bogotá. La mayoría de familias comparten entre ellas personas una misma cama, mientras que algunos de ellos, electrodomésticos.

En fin la calidad de vida es latente en cada casa que se visita. Casi todos tienen estufa y hasta hijos, muchos salieron a estudiar, incluso a estudiar los hijos de élites. En todos los casos se encuentran encorvados los hombros al lado de la habitación. La mayoría de niños sufren de enfermedades respiratorias y otras, mientras que algunos desobedecen a los profesores.

Un descanso luego de la actuación los estudiantes del Cened en la zona, se sienten agradecidos por el apoyo que le brindaron sus compañeros.

La mayoría de señoras trabajan en casas de familia, mientras que los hombres, son floriditas de obra o trabajan en la plaza Dorso, como los jóvenes Caracoli, de quienes de vida para el futuro.

**Una radiografía de la pobreza ciudadana**

"Un grupo de gentes humildes que salen trabajar al campo muy bien. Cuidan los gallos y venden plátano y maíz", así los expresan. Tienen una vivienda que llegó del oriente colombiano y que ahora no tiene en que trabajar.

Afirma que "A veces no tenemos ni para una agua de potable. Se magna agua con tintero. Gracias tenemos los restaurantes comunitarios". Ella vive con su hijo, que es huérfano y sus concuínatos.

De acuerdo a estas entrevistas hechas por los estudiantes del Cened se concluye que uno de los principales problemas que enfrenta la zona es la falta de servicios básicos como agua potable, electricidad y alcantarillado. Además, se menciona la falta de oportunidades laborales y educativas para los habitantes de la zona.

Desde esos apocos ya hay tanta miseria que se vive. Es un barrio que tiene problemas de salud, que tiene una escuela que es construida por la policía nacional y un colegio de bachillerato.

Es un sector que no tiene saneamiento básico y en algunos momentos, muchos niños han querido ir a estudiar. Muchos de ellos están en la escuela pero no tienen la oportunidad de asistir una mañana porque sus padres no tienen dinero para pagar el transporte.

De acuerdo a las entrevistas hechas por los estudiantes del Cened se concluye que uno de los principales problemas que enfrenta la zona es la falta de servicios básicos como agua potable, electricidad y alcantarillado. Además, se menciona la falta de oportunidades laborales y educativas para los habitantes de la zona.

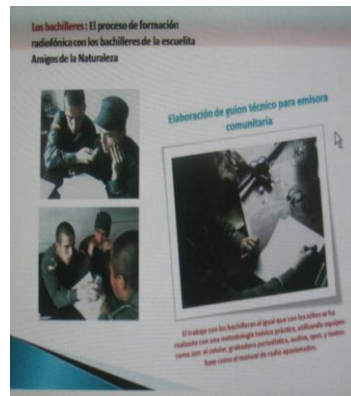
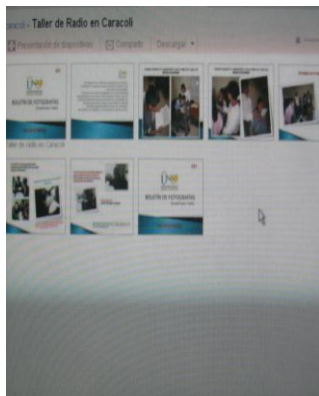
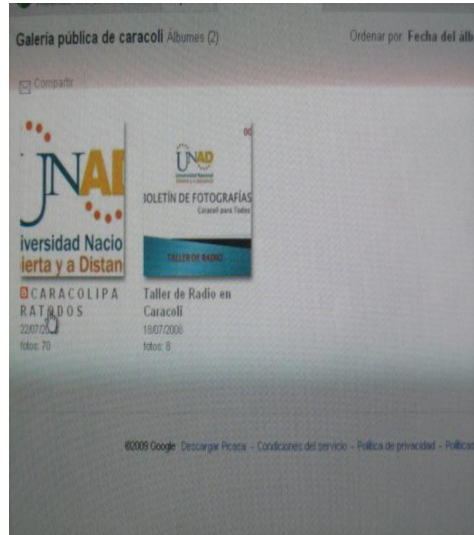
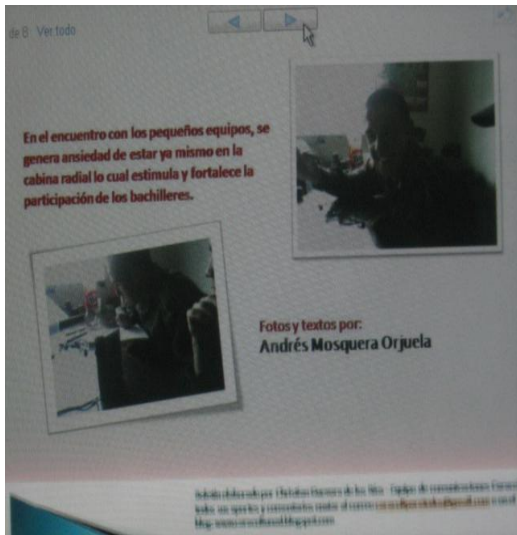
**SOMOS CARACOLI**

Sumario

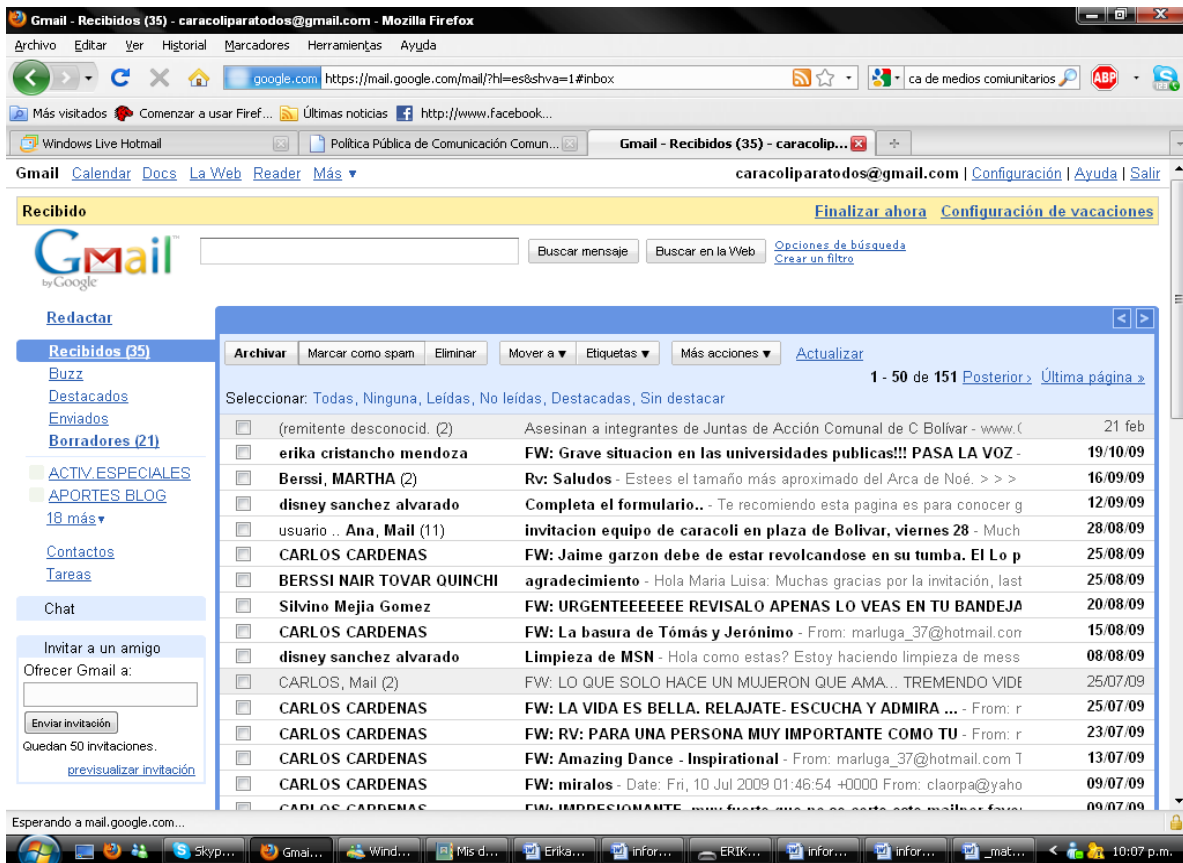
- El caracoli de la Esperanza
- La espera de los abuelos
- Entrevista con el padre Tista
- Voces de la radio
- Un ejemplo para mostrar

## Anexo 5. Álbum virtual CARACOLÍ PARA TODOS

<http://picasaweb.google.es/caracoliparatodos/TallerDeRadioEnCaracoli>



Anexo.6 Correo [caracoliparatodos@gmail.com](mailto:caracoliparatodos@gmail.com)



Anexo 7. Periódico mural estrategia de comunicación para el acercamiento a la comunidad:





- Entrevistas:



Señora Elsy



Señora Elsy



Entrevista a Don Fabio Choque



Jennifer "la reporterita"



Indígena del Vichada (esposa de don José)



José Villagrán –representante cabildo  
Quichua en caracolí

Fechas especiales:



Día del niño – 3 de Mayo



Día del niño – 3 de Mayo



Día del niño – 3 de Mayo



Día del niño – 3 de Mayo





Actividades con el trompo



Actividades con el trompo



Pintando caracolí-cumpleaños del barrio 16 de agosto

Recorridos:



Puente del Indio

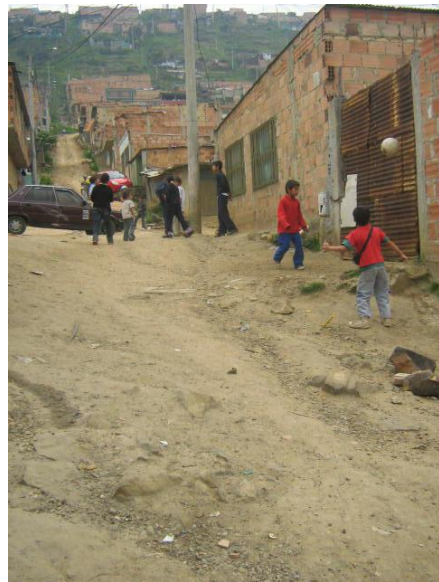
- Casas







Calles:



Organizaciones sociales:



Comedor escolar caracolí



comedor comunitario caracolí



Centro educativo amigos de la naturaleza



centro de reconciliación

Símbolos



Palo de la bruja



palo del ahorcado, ahora llamado árbol de la vida



Perros: símbolo de seguridad y confianza

El barrio:





Inicios del barrio:  
(Fotografías escaneadas)



Abriendo la vía 14



Hueco vía 10





Primeras casas en el barrio



CARACOLI





La junta de acción comunal

**Anexo 8. RESUMEN ANALÍTICO (esta es una ficha técnica del trabajo para la sistematización en las bibliotecas donde queda, viene suelto del informe final)**

**PROYECTO SOCIAL APLICADO**

<b>RESUMEN ANALÍTICO</b>			
<b>Título del proyecto</b>	NARRATIVAS PERIODISTICAS A PARTIR DE LA EXPERIENCIA COMUNITARIA DEL PROYECTO DIKE EN CARACOLI  "CRONICAS E HISTORIAS DE MI BARRIO"		
<b>Autor</b>	ERIKA CRISTANCHO MENDOZA		
<b>Año</b>	2010		
<b>Palabras claves</b>	Comunicación, géneros periodísticos, comunidad, Caracoli, revista.		
<b>Tipo de trabajo</b>	Proyecto de desarrollo social.		
<b>Fuente Bibliográfica</b>	Universidad Nacional Abierta y a Distancia.		
<b>Identificación del proyecto</b>	Revista de divulgación.		
<b>Objetivo</b>	Socializar a partir de narrativas periodísticas el trabajo realizado por la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades, en el barrio Caracoli y su incidencia en la comunidad.		
<b>Fundamentación conceptual</b>	Comunicación comunitaria, medios comunitarios, sentido de pertenencia.		
<b>Estrategia metodológica</b>	Diseño de medio de comunicación impreso.		
<b>Población participante</b>	Estudiantes participantes en el proyecto Dike. Tutores de la UNAD. Comunidad.		
<b>Actividades realizadas</b>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ .Análisis de documentos.</li> <li>■ Entrevistas.</li> <li>■ Selección de fotografías.</li> <li>■ Revisión de trabajos de grado anteriores.</li> </ul> </td> <td style="width: 40%; text-align: center;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul> </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ .Análisis de documentos.</li> <li>■ Entrevistas.</li> <li>■ Selección de fotografías.</li> <li>■ Revisión de trabajos de grado anteriores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ .Análisis de documentos.</li> <li>■ Entrevistas.</li> <li>■ Selección de fotografías.</li> <li>■ Revisión de trabajos de grado anteriores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>		
<b>RESULTADOS Y CONCLUSIONES:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las expectativas de la comunidad a partir de la realización de unas entrevistas.</li> <li>• Lograr visibilizar el proyecto de la UNAD a partir del proyecto con la comunidad.</li> <li>• Mostrar el poder de los medios comunitarios.</li> </ul>			